



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2018.gada 4.aprīlī

**LĒMUMS Nr.53<sup>1</sup>**

**Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes komentāri  
par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2017.gadā īstenojusi  
VSIA “Latvijas Televīzija”, izpildi**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62.panta sesto un astoto daļu un 71.panta pirmo un trešo daļu, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, (turpmāk – Padome) Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem (apstiprināts jaunā redakcijā 2018.gada 8.marta sēdē), 12.punkta noteikumiem, kā arī ņemot vērā ar VSIA “Latvijas Televīzija” 2018.gada 6.marta vēstuli Nr.11/1-6.2, 2018.gada 12.marta vēstuli Nr.16/1-6.2 un 2018.gada 26.marta vēstuli Nr.4/1-5.2 iesniegtajiem sabiedriskā pasūtījuma izpildes dokumentiem, 2018.gada 29.marta Padomes VSIA “Latvijas Televīzija” revīzijas komisijas ziņojumā minēto un 2018.gada 29.marta Padomes sēdē pieņemto lēmumu Nr.53 “Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2017.gadā īsteno VSIA „Latvijas Televīzija”, izpildes, tostarp finansējuma izlietojuma, apstiprināšanu”, Padome

**nolemj:**

1. Apstiprināt šī lēmuma pielikumā pievienotos komentārus par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2017.gadā īstenojusi VSIA “Latvijas Televīzija” izpildes rezultātiem.
2. Noteikt, ka šī lēmuma pielikumā pievienotie komentāri VSIA “Latvijas Televīzija” un VSIA “Latvijas Radio” (daļā par LSM.LV) ir jāņem vērā, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu 2018.gadā.
3. Publicēt šo lēmumu Padomes interneta vietnē [www.neplpadome.lv](http://www.neplpadome.lv), nosūtīt VSIA “Latvijas Televīzija” un VSIA “Latvijas Radio”, un Latvijas Republikas Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai.
4. Par atbildīgo Padomes locekli šī lēmuma izpildē noteikt Padomes locekli Ievu Beitiku un Padomes priekšsēdētāja vietnieku Ivaru Āboliņu.

*Pielikumā:*

1. *Padomes komentāri par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2017.gadā īstenojusi VSIA “Latvijas Televīzija”, izpildes rezultātiem uz 2 lpp.;*
2. *Guntas Apses recenzija par VSIA “Latvijas Televīzija” bērnu un jauniešu raidījumiem sabiedriskā pasūtījuma ietvaros uz 8 lpp.;*
3. *Jura Millera recenzija – VSIA “Latvijas Televīzija” un komerciālo televīziju vecgada vakara šovu salīdzinājums uz 8 lpp.;*
4. *Agritas Aunes recenzija par VSIA “Latvijas Televīzija” Jaungada raidījumu uz 3 lpp.*

*Lēmums sagatavots 2 eksemplāros. Viens glabājams Padomes lietvedībā, otrs tiek izsniegts valsts SIA “Latvijas Televīzija”.*

**Padomes priekšsēdētāja vietnieks**

**I.Āboliņš**

**Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes komentāri  
par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2017.gadā īstenojusi  
VSIA “Latvijas Televīzija”, izpildes rezultātiem**

**VSIA “Latvijas Televīzija”:**

1. Lai radītu sabiedrisko labumu atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, rosinām padziļinātāk analizēt sasniegtās un nesasniedzotās auditorijas, tās mediju un informācijas lietošanas paradumus, intereses un vajadzības, ņemot vērā Latvijas iedzīvotāju demogrāfiskos rādītājus, tautību, reģionālo piederību, minoritāšu grupas u. c. mērķa grupas, kas ir noteiktas sabiedriskā pasūtījuma plānā.
2. Detalizētāk izvērtēt VSIA “Latvijas Televīzija” (turpmāk – LTV) un vienotā ziņu portāla LSM.lv interneta mājas lapu un sociālo mediju kontu auditorijas satura lietošanas paradumus, izmantojot digitālā satura analīzes rīkus u.c. datus.
3. Nodrošināt ērti pieejamu informāciju par LTV sociālo mediju kontiem un interneta platformu pozicionējumiem un skaidrojumu lietotājiem.
4. Turpināt attīstīt Latvijas iedzīvotāju iesaisti satura un atgriezeniskās saites veidošanā, veidojot saturu gan lineārā, gan nelineārā formātā.
5. Par prioritāti jāizvirza bērnu un jauniešu auditorijas uzrunāšana, sasniegšana un iesaiste satura veidošanā. Uzteicams un attīstāms projekts Bernistaba.lsm.lv.
6. Stratēģiski plānot sporta satura veidošanu atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma mērķiem un finansējumam, nodrošinot caurskatāmu līdzfinansējuma piesaisti, kā arī ievērot aizrādījumus par produktu izvietojumu un daļēju ekrāna reklāmas nodalīšanu.
7. Pilnveidojama Latvijas reģionu un kopienu atainošanas stratēģija. Turpinot attīstīt interneta platformu Visiemlv.lv, izstrādāt kanāla stratēģisko virzību un veicināt tā popularitāti, tai skaitā, sadarbojoties ar diasporas medijiem.
8. Pievērst uzmanību gan rakstu (titru un slīdošo rindu), gan mutvārdu latviešu valodas lietojuma kvalitātei ēterā.
9. Attīstīt LTV oriģinālsatura formātus, veicinot darbinieku radošo izaugsmi.

**Sabiedrisko mediju vienotais ziņu portāls LSM.LV:**

1. Veikt satura auditu vienotajā ziņu portālā LSM.LV.
2. Rekomendējam izstrādāt LTV un vienotā ziņu portāla LSM.LV digitālo stratēģiju sadarbībā ar VSIA “Latvijas Radio” (turpmāk – LR), turpināt attīstīt satura veidošanu un izplatīšanu interneta vidē, mērķtiecīgi nodrošinot satura pieejamību tajās platformās, kuras lieto Latvijas iedzīvotāji un valstspiederīgie pasaulē.
3. Izvērtēt lietotājam ērtas pieredzes (*user experience*) nodrošināšanu, meklējot un lietojot saturu vienotajā ziņu portālā LSM.LV un sabiedrisko mediju satura krātuvē Replay.lsm.lv. Attīstīt satura kategorizēšanas un personalizācijas pieejas.

4. Respektējot redakcionālās neatkarības principus, Padome uzskata par nepieļaujamu izmantot ziņu aģentūras „Sputnik” fotogrāfijas un citu saturu, aicinot izvēlēties uzticamus un kvalitatīvus informācijas avotus.
5. Lai veiksmīgāk uzrunātu un sasniegtu mazākumtautību auditoriju, LTV un LR valdēm nepieciešams izstrādāt un iesniegt Padomei katra medija mazākumtautību satura attīstības redzējumu.