



LATVIJAS TELEVĪZIJA

Pārskats par 2018. gada
sabiedriskā pasūtījuma izpildi

Rīga, 15.04.2019.

SATURS

SATURS	2
IEVADS	3
LTV VĪZIJA, MISIJA UN VĒRTĪBAS	5
KANĀLI UN PLATFORMAS	6
SASNIEGTĀ AUDITORIJA.....	9
SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU IZPILDE	19
SATURA KVALITĀTES VADĪBA	20
SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDE PA SATURA VIRZIENIEM.....	21
LATVIJAS TELEVĪZIJA – SIMTGADES TELEVĪZIJA	21
ZIŅU UN AKTUĀLĀS INFORMĀCIJAS RAIDĪJUMI.....	22
VĒRTĪBORIENTĒJOŠIE KULTŪRAS UN RELIĢIJAS RAIDĪJUMI	33
BĒRNU UN JAUNIEŠU, IZGLĪTOJOŠIE UN ZINĀTNES RAIDĪJUMI	41
DOKUMENTĀLIE UN INFORMATĪVIE RAIDĪJUMI	47
IZKLAIDES UN MŪZIKAS RAIDĪJUMI.....	51
SPORTA RAIDĪJUMI UN PĀRRAIDES.....	56
SUBTITRĒTIE UN SURDOTULKOTIE RAIDĪJUMI.....	59
LATVIJAS TELEVĪZIJAS UN LATVIJAS RADIO SADARBĪBAS PROJEKTI SATURA JOMĀ.....	62
SATURA PRIORITĀŠU IZPILDE PORTĀLĀ LSM.LV	64
SABIEDRĪBAS IESAISTE SATURA VEIDOŠANĀ.....	73
ORIGINĀLSATURA STUNDU UN BUDŽETA IZPILDE	80

Ievads

2018. gads Latvijas Televīzijai kļuvis par izmantotu iespēju un vēsturisku sasniegumu gadu. Plašā simtgades programma, grandiozā Dziesmu un deju svētku reprezentācija, aizraujošās reportāžas un analīze hokeja čempionāta un olimpiādes laikā, kvalitatīva informācijas plūsma 13. Saeimas priekšvēlēšanu periodā un vēlēšanu naktī, oriģinālais jauniešu raidījumu saturs interneta platformās un, protams, iedvesmojoši ikdienas informatīvie, izglītojošie un izklaidējošie raidījumi ļāva LTV sasniegt vēl nebijušu popularitāti.

Lielu ieguldījumu vēsturisko rezultātu sasniegšanā deva saliedētais komandas darbs Dziesmu un deju svētku laikā (kopējais tiešraīžu apjoms sasniedza 55 stundas), kā arī redakciju izmantotie neparastie tehnoloģiskie paņēmieni (tādi kā zirkelkamera un *GoPro* kameras pie deju dejotāju apģērba), kas ļāva televīzijas skatītājiem un sociālo mediju lietotājiem pieredzēt svētkus nebijušā rakursā.

Daudzveidīgās tiešraides, reportāžas un intervijas, kā arī saistošais sociālo tīklu oriģinālsaturs nodrošināja klātbūtnes efektu arī gada lielākajos sporta notikumos — hokeja čempionātā Dānijā un olimpiskajās spēlēs Dienvidkorejā. Arī Pasaules kausa izcīņai futbolā skatītāji izvēlējušies sekot līdzī tieši LTV. Tādējādi gan LTV1, gan LTV7 kļuvuši par visvairāk skatītajiem kanāliem vairākās 2018. gada jūlija dienās. Savukārt LSM.lv apmeklētāju skaits jau 2018. gada maijā pārsniedza pusmiljonu, ierindojot sabiedrisko mediju portālu ceturtajā vietā starp visiem Latvijas interneta resursiem pēc to mēneša auditorijas.

LTV kļūva par uzticamu sabiedroto Latvijas sabiedrībai arī intensīvajā 13. Saeimas priekšvēlēšanu laikā. Inovatīvie formāti ļāva vēlētajiem detalizēti iepazīt partijas un to kandidātus gan televīzijas ēterā, gan digitālajā vidē. Jaunu veidu, kā palūkoties uz partiju solījumiem, piedāvāja LSM.lv "Partiju šķirotava", ko iedzīvotāji novērtēja, gan aktīvi izmantojot, gan daloties ar to sociālajos tīklos. Kopumā 13. Saeimas vēlēšanām veltītās sadaļas "Partiju šķirotava", "Tautas panorāma" un "Partiju saraksti" piesaistīja vairāk nekā 700 tūkstošus lietotāju.

Latvijas simtgade kļūva par LTV kultūras programmu centrālo asi, kā arī ļāva integrēt vēstures tematiku bērnu un jauniešu, izklaidējošo un dokumentālo raidījumu daudzveidīgajā klāstā, veicinot iedzīvotāju izpratni par kopīgu pagātni un spēcinošot viņu piederību Latvijai. Jauniešiem veltīts arī vērienīgais digitālais projekts "16+" — pirmā šāda mēroga iniciatīva vairāku gadu garumā, kuras mērķis ir inovatīvā veidā uzrunāt un sasniegt jauniešu auditoriju.

Simtgades kulminācijā, 18. novembrī, LTV1, pēc aģentūras "Kantar TNS" datiem, skatījusies teju trešdaļa jeb 29 % no visiem lineārās televīzijas skatītājiem, novērtējot gan daudzveidīgo saturu, gan drosmīgo tiešraides studijas atrašanās vietu uz Rīgas Krievu teātra jumta.

Šī darba rezultātā 2018. gadā LTV sasniedza rādītājus, kādi līdz šim nav bijuši vairāk nekā 20 gadu garumā, kļūstot par Latvijā visvairāk skatīto televīzijas kanālu tiešraides režīmā (pēc

pētījumu kompānijas “Kantar TNS” datiem sasniegtā TV skatīšanās laika daļa veido 8,54 % jeb 13,13 % starp visiem TV kanāliem). Tas ir skaidrs novērtējums LTV piedāvātā satura daudzveidībai un kvalitātei.

Būtiski uzlabojušies arī LTV7 rezultāti, sevišķi kanāla ziņu raidījumiem — to auditorija 2018.gadā palielinājās, sākot no 3 % (“Punkti uz i”) līdz pat 22 % (“Bez aizvainojumiem”) un 30 % (“Šovakar”).

Sabiedriskā pasūtījuma satura pieejamības un kvalitātes mērķu izpilde

Rādītājs	Mērķis	Rezultāts
Sasniegtā auditorija LTV1+LTV7, AwgWkRch%, 4+	45 %	50,3 %
Sasniegtā auditorija LTV1+LTV7, CSOV%, 4+	16 %	17,2 %
Sasniegtā auditorija LTV1, CSOV%, 35–64	9 %	8,1 %
LSM.lv mēneša unikālo apmeklētāju skaits (visas ierīces)	360 000	451 860
LTV sociālo mediju kontu mēneša sasniegtā auditorija (visu kontu summa)	10 000 000	10 550 000
Apmierinātība ar LTV saturu, regulārie skatītāji	70 %	72 %
Uzticēšanās LTV saturam, regulārie skatītāji	70 %	72 %
LTV saturs man atklāj ko jaunu, regulārie skatītāji	60 %	64 %

2018. gadā sasniegti visi sabiedriskā pasūtījuma satura pieejamības un kvalitātes mērķu rādītāji, izņemot LTV sasniegto auditoriju vecumā no 35 līdz 64 gadiem, kas samazinās objektīvu demogrāfisku iemeslu dēļ (līdzīgi rezultāti šajā mērķauditorijā ir arī komerctelevizijām). Tāpēc LTV arvien lielāku uzmanību pievērš gados jaunākas auditorijas piesaistei. Tas galvenokārt izdarāms, veidojot kvalitatīvu saturu digitālajā vidē.

Salīdzinājumā ar 2017. gadu LTV1 auditorijā par 7 % pieaudzis bērnu (līdz 14 gadiem) īpatsvars, par 9 % palielinājies arī senioru (vecumā virs 65 gadiem) īpatsvars. Savukārt LTV7 par 18 % izdevies palielināt auditorijas daļu vecumā līdz 44 gadiem, sevišķi pieaudzis bērnu (+33 %) un 25–34 gadus vecu skatītāju (+24 %) īpatsvars. Portāla LSM.lv auditorijā pieaudzis bērnu, kā arī citu vecuma grupu (līdz 44 gadiem) skatītāju īpatsvars – kopā par 6 %.

Reaģējot uz sabiedrības ilgtermiņa mediju paradumu maiņu, 2018. gadā LTV turpināja intensīvi ieguldīt digitālā satura attīstībā. Tā daudzveidība un kvalitāte, kā arī eksperimenti ar inovatīviem un interaktīviem formātiem nodrošināja LSM.lv mēneša unikālo apmeklētāju skaita pieaugumu par vairāk nekā 25 % gada laikā. To, ka LTV veidotais saturs kļuvis nozīmīgs sociālo tīklu lietotājiem, apliecina arī tas, ka reklāmas aģentūras DDB veidotajā ietekmīgāko mediju zīmolu topā gan LSM.lv, gan arī LTV Ziņu dienests, Latvijas Televīzija un LTV “Panorāma” atrodas pirmajā desmitniekā. Arī turpmāk digitālie projekti būs LTV prioritāte,

taču to īstenošanas efektivitāti ievērojami paaugstinātu kopīgas LTV un LR integrētas digitālās stratēģijas izstrāde.

2018. gadā veiktas arī nozīmīgas iestrādes Baltijas sabiedrisko mediju sadarbības padziļināšanā. Sevišķi perspektīva tā ir tādās jomās kā raidījumi par ceļojumiem un vēsturi, paverot iespēju kopīgi radīt projektus, kas būtu vienlīdz interesanti katras valsts auditorijai un nozīmīgi arī reģiona un Eiropas mērogā.

LTV VĪZIJA, MISIJA UN VĒRTĪBAS

VĪZIJA

Latvijas Televīzija ir atbildīgs, neatkarīgs un izcils uzņēmums, kas iedvesmo, informē, izglīto un izklaidē sabiedrību.

MISIJA

Kalpot Latvijas sabiedrības interesēm.

VĒRTĪBAS UN PRINCIPI

Atbildība

- Mēs esam godīgi
- Mēs kalpojam sabiedrībai
- Mums ir svarīga ilgtermiņa sadarbība ar sabiedrību

Izcilība

- Mēs esam radoši
- Mēs veidojam kvalitatīvu produktu
- Mēs esam vērsti uz izaugsmi

Neatkarība

- Mēs rīkojamies atklāti
- Mēs ieklausāmies citu viedoklī un spējam argumentēti paust savu viedokli
- Mēs esam ar stingru mugurkaulu

KANĀLI UN PLATFORMAS

Lineārie TV kanāli

	LTV1	LTV7
Auditorija Vecuma fokuss	4+ 35 – 64	15 – 49 15 – 34
Pozicionējums	Plaša satura kanāls visai ģimenei	Dzīvesstila un sporta kanāls
Apraides platformas	Visas (VirszemesTV, IPTV, kabeļi, WEBTV)	Visas (VirszemesTV, IPTV, kabeļi, WEBTV)
Satura mērķis	Informēta, integrēta, ar nacionālajām vērtībām vienota sabiedrība. Ceļ iedzīvotāju pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti, labi informē, ietekmē procesus, zinošs, palīdz izglītoties un attīstīties, viedokļu daudzveidība	Inteliģenti, veselīgi, spējīgi un aktīva dzīvesveida cilvēki
Zīmola personība	Draudzīgs, zinošs, taisnīgs, paties, objektīvs	Dinamisks, radošs, izaicinošs, draudzīgs, izklaidē
Satura pozicionējums	DZĪVOT LĪDZI LATVIJAI UN PASAULEI!	REDZĒT PLAŠĀK, DOMĀT PLAŠĀK, DZĪVOT PLAŠĀK!
Galvenie satura žanri	Ziņas, analītika, diskusijas, intervijas, Kultūras raidījumi, Dokumentālās filmas, Mākslas filmas un seriāli, Kvalitatīva izklaide	Redzesloku paplašinoši raidījumi (ārzemju filmas, ceļojumi, reportāžas u.c.), Sporta notikumu pārraides, Brīvā laika interešu raidījumi (šovi, izklaides formāti)
Originālstundu skaits dienā	~4.5 h	~2.7 h
Raidlaiks gadā un oriģinālr Raidījumu proporcija (%)	8 000 h / 22 %	8 000 h / 12 %
Attīstības uzdevumi	-Palielināt oriģinālsatura apjomu -Pāreja uz HD kvalitāti	-Palielināt oriģinālsatura apjomu (izklaide, seriāli, sports, auto, tūrisms, kino, hobiji) -Pārcelt RUS raidījumus uz jaunu mazākumtautību kanālu -Pāreja uz HD kvalitāti

Multimediju platformas

	LSM.LV	REPLAY.LV (RE!)
Auditorija Vecuma fokuss	25+	4+
Pozicionējums	Uzticamas ziņas un analītika	LTV un LR raidījumu arhīvs, tiešraides
Valodas	LV, RUS, ENG	LV un RUS

Apraides platformas	WEB, Sociālie mediji, Tiešās saziņas vietnes (mobile)	WEB, Sociālie mediji
Satura mērķis	Kļūt par ietekmīgāko interneta mediju un satura daudzveidības līderi Latvijā	Palielināt LTV un LR sasniegtās auditorijas internetā
Zīmola personība	Jaunrade, uzticamība, izcilība	Viss ēters un tiešraides te.
Satura pozicionējums	Uzticams oriģinālā un informatīvi analītiskā satura avots internetā.	LTV un LR satura arhīvs un pieprasītas LTV un LR tiešraides
Galvenie satura žanri	Ziņas, Analītika, Kultūra, Sports, Dzīve & stils	LTV1, LTV7 un Visiem LTV raidījumi, LR1, LR2, LR3, LR4, LR5, LR6 raidījumi. Ziņas, Dokumentālie, Ikdienai, Sports, Izklaide, Bērniem, Kultūra, Filmas, Seriāli, Sabiedrisko mediju saturs krieviski.
Jaunu satura vienību skaits dienā (2019)	Latviski ~60. Krieviski ~20. Angliski ~10. Kopā līdz 100 ziņām, multimediju informācijas vienībām	100 %* LTV un LR raidījumu arhīvs *- LTV un LR atbilstošas autortiesības izplatīt interneta kanālos
Attīstības uzdevumi	Satura daudzveidība, operativitāte. Jauns saturs un pasniegšanas formas sociālajos medijos un citās digitālās satura izplatīšanas platformās. RUS.lsm.lv – attīstība saistīta ar vienoto multimediju platformu krievu valodā. Eng.lsm.lv – satura daudzveidības un apjoma paplašināšana.	Jauns saturs (ārpus LTV un LR sabiedriskā pasūtījuma saturs). Satura tiešraides, personalizācija un abonēšana, radio MMS integrācija, satura meklēšanas funkcijas.

Papildus LSM.lv un REPLAY.lv LTV attīsta jaunus multimediju interneta kanālus:

	LSM Bērnostaba.lv	Jauniešu multimediju platforma	VISIEMLTV.LV kanāls
Auditorija Vecuma fokuss	Pirmsskolas vecums līdz 6 gadiem	14-19 un 20-25 Skolēni un studenti	Diasporas latvieši 25+
Valodas	LV	LV	LV
Pozicionējums	Droša interneta vietne, kas rada bērnos piesaisti sabiedriskajiem medijiem un to vērtībām informatīvi izklaidējošā un attīstīstošā veidā.	Jauniešu dzīvēstila un multimediju satura eksperimentālā laboratorija	Lineārā TV interneta vietne Latvijas diasporai, kura vēlas skatīties LTV un uzturēt mediju saikni ar Latviju bez ģeogrāfiskiem ierobežojumiem LTV oriģinālsaturs
Apraides platformas	WEB, sociālie mediji	WEB TV, sociālie mediji	WEB TV

Satura mērķis	iesaistīt un izglītot pirmsskolas vecuma bērnus	Jāizveido auditorijas uzticība un jāpiedāvā satura daudzveidība (tēmas un formas)	Padarīt LTV1 un LTV7 oriģinālsaturu pieejamu Latvijas valsts piederīgajiem pasaulē
Zīmola personība	Attīsta, izklaidē, droši	Tiks izstrādāta 2019. gadā	Iespēja attīstīt kā jaunu zīmolu
Satura pozicionējums	Drošs, radošs un uzticams satura avots.	Izklaidējošs, dinamisks, uzticams	Atbilstošs LTV1 un LTV7 oriģinālsatura pozicionējumam
Galvenie satura žanri	Filmas un animācijas Pasakas Spēles Mediju lietošanas spēles	Aktuālā informācija Personības Dzīves stils Izglītība Izklaidē Spēles	LTV1 un LTV7 autortiesību oriģinālrādījumi un arhīva materiāli Ziņu un informatīvi analītiskie raidījumi
Oriģinālstundu (vai satura vienību skaits) skaits dienā (2019-2020)	2 ziņas LSM.LV un 4 digitālā satura vienības dienā	Nākotnē ~3 digitālā satura vienības dienā, 2019. g. – 1 nedēļā	100%* LTV1 un LTV7 oriģinālrādījumi *- ar atbilstošām autortiesībām
Attīstības uzdevumi	Jāpalielina spēļu skaits, punktu krāšanas sistēma, vieta darbam ar vecākiem	Izvērtēt sadarbības iespējas ar LR5, satura platformas izveide. Zīmola izveide un atpazīstamība Padziļināta auditorijas interešu un vajadzību izpēte Integrācija ar sociāliem medijiem	Grafiskais noformējums Diasporai vēlamo tēmu integrācija satura plānošanā Nelineārā jauna oriģinālsatura attīstība, jauni TV raidījumi diasporai

Sociālie mediji

LTV savus multimediju kanālus un TV raidījumus aktīvi izplata dažādos sociālajos medijos, kas kalpo gan satura pašreklāmai, gan tiešsaistes satura izplatīšanai konkrētai mērķauditorijai. Par auditorijām atbilstošāko sociālo mediju izvēli, kontu atvēršanu, uzturēšanu vai slēgšanu atbild LTV satura redakciju vadītāji.

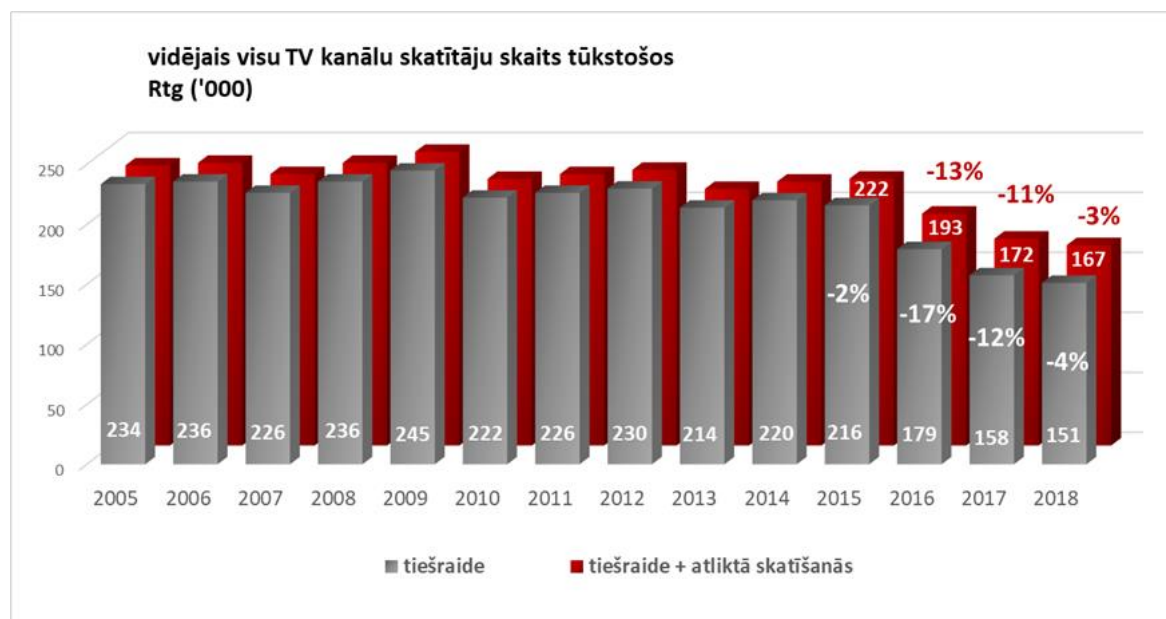
Raidījumu grupas	Sociālo mediju platformas
Ziņu raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Draugiem.lv
Kultūras raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram
Bērnu, izglītojošie un zinātnes raidījumi	Facebook, YouTube, Instagram
Dokumentālie raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram
Izklaides raidījumi	Facebook, YouTube, Instagram
Sporta raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram

Ņemot vērā to, ka mediju saturu auditorija arvien vairāk patērē mobilajos telefonos un planšetdatoros, LTV turpina attīstīt multimediju kanālu mobilās aplikācijas. Ir izveidotas šādas

LSM.lv mobilās lietotnes: ziņu lietotne Android, iOS un Windows vidē, RE! lietotne Android un iOS vides, LSM Reportieris, atgriezeniskās saites veidošanas lietotne – iOS un Android vides.

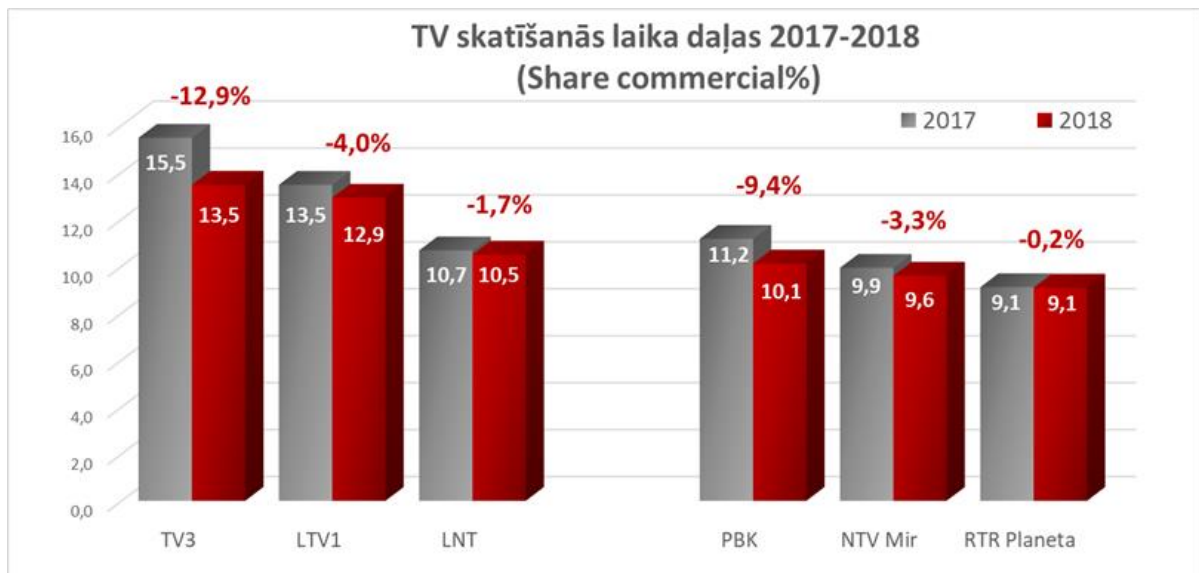
SASNIEGTĀ AUDITORIJA

2018. gadā, lai arī mazāk izteikti kā iepriekšējos divos gados, Latvijā turpinājās kopējās televīzijas auditorijas krituma tendence.



Datu avots: Kantar TNS, TV Metri; 01.01.2005.-31.12.2018.

Auditorijas samazinājums līdzīgi kā iepriekšējos gados visvairāk skāra skatītākos televīzijas kanālus. Seši lielākie TV kanāli – LTV1, TV3, LNT, PBK, NTV Mir un RTR Planeta – kopā 2018. gadā, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, zaudēja 5,9 % no kopējās TV skatīšanās laika daļas jeb 6,9 % tiešraides skatīšanās daļas.



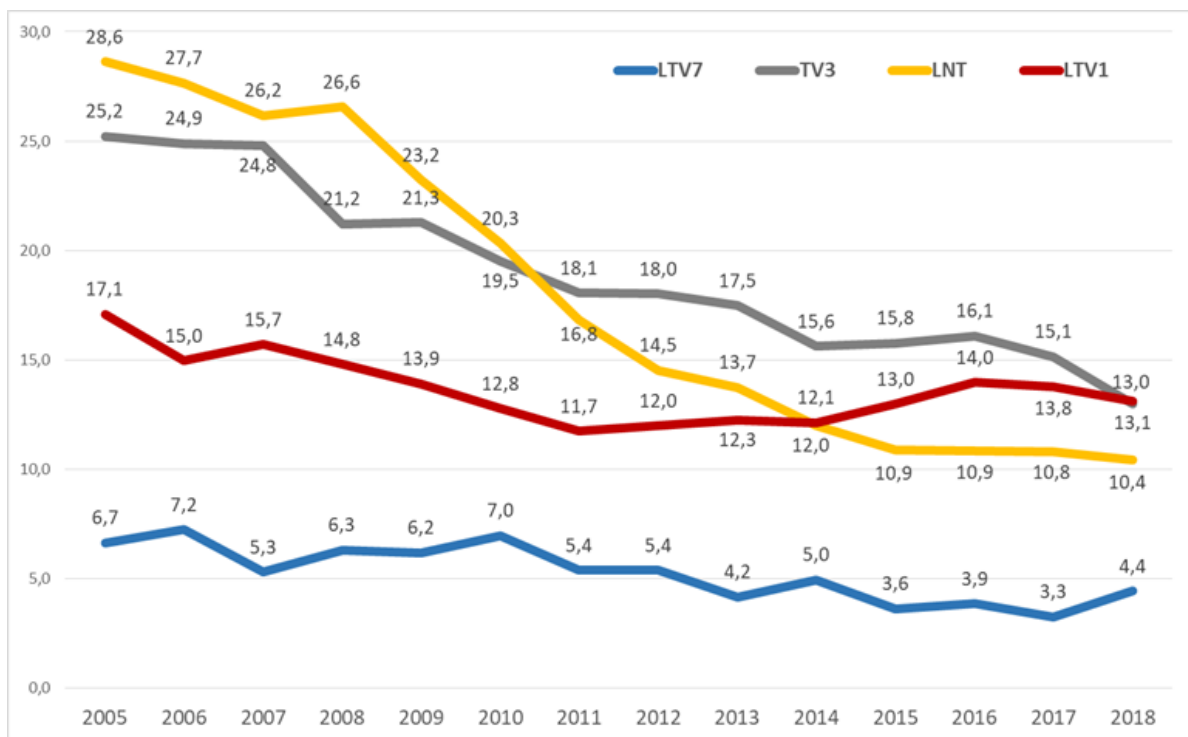
Datu avots: Kantar TNS, TV Metri; 01.01.2017.-31.12.2018.

Uz šī fona LTV1 2018. gadā tiešraides skatīšanās režīmā sasniedza skatītākās Latvijas televīzijas statusu sešos mēnešos: janvārī, februārī un no maija līdz augustam, kļūstot arī par gada skatītāko TV kanālu. Šāda panākuma nozīmību raksturo vairāk nekā divdesmit gadu ilgs periods, kopš LNT izveides, kad LTV1 iepriekšējo reizi bija skatītākā televīzija.

Arī LTV7 kanāla 2018. gada rezultāti auditorijas sasniegšanā ievērojami pārsniedz iepriekšējos gadus sasniegto.

TV skatīšanās laika daļas procentos 2005 – 2018

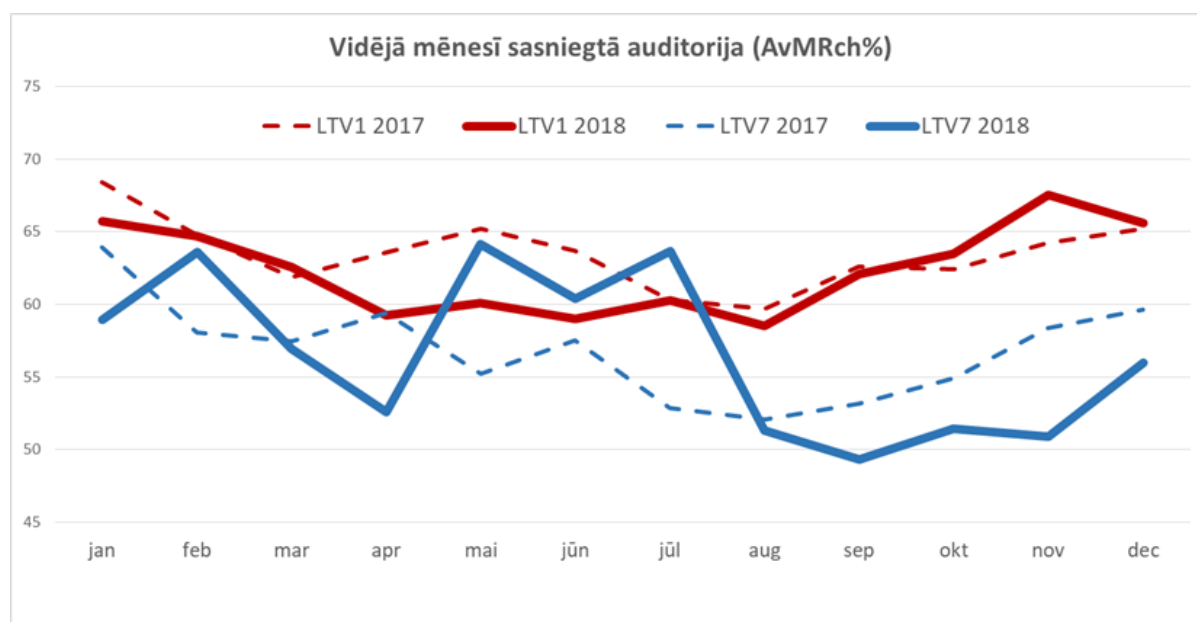
Tiešraide; (share commercial %)



Datu avots: Kantar TNS, TV Metri; 01.01.2005.-31.12.2018.

Konsolidētajos gada rādītājos, kur apkopota tiešraides skatīšanās un atliktā TV skatīšanās ierakstā (datos iekļauta, sākot no 2015. gada), LTV1 ir otrajā vietā, nedaudz (0,55 %) atpaliekot no TV3. Tas skaidrojams ar TV3 auditorijas lielāku aktivitāti atliktās skatīšanās izmantošanā un nevienmērīgu tehnisko pieejamību TV ieraksta iespēju izmantošanai. Atliktās skatīšanās nepieejamība vai neizmantošana veiksmīgi tiek kompensēta ar TV programmu skatīšanos televīzijas mājaslapā, kas gan, tāpat kā TV satura skatīšanās tiešraidē internetā, netiek atspoguļota Kantar TNS auditorijas datos.

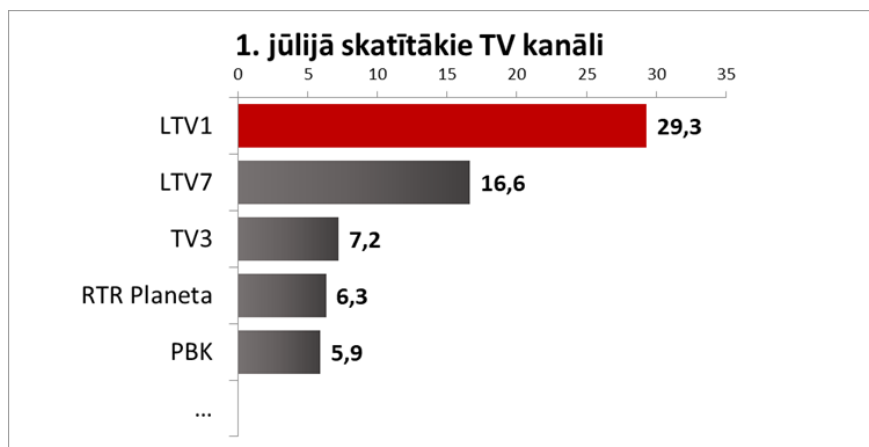
Sasniegtās auditorijas apjoms gada laikā ievērojami svārstās gan dabīgās TV patēriņa sezonālītātes, gan atsevišķu īpašu skatītāju interesi izraisošu pasākumu ietekmē. LTV1 auditorijas pieaugumu sekmēja Dziesmu un deju svētku saturs jūlijā un valsts simtgades programma, īpaši novembrī. Sevišķi izteikta sasniegtās auditorijas atkarība no lielajiem notikumiem ir LTV7 sporta pasākumu translāciju gadījumā – Ziemas olimpiskās spēles februārī, pasaules čempionāts hokejā maijā un FIFA Pasaules kauss futbolā jūnijā-jūlijā.



Datu avots: Kantar TNS, TV Metri; 01.01.2017.-31.12.2018.

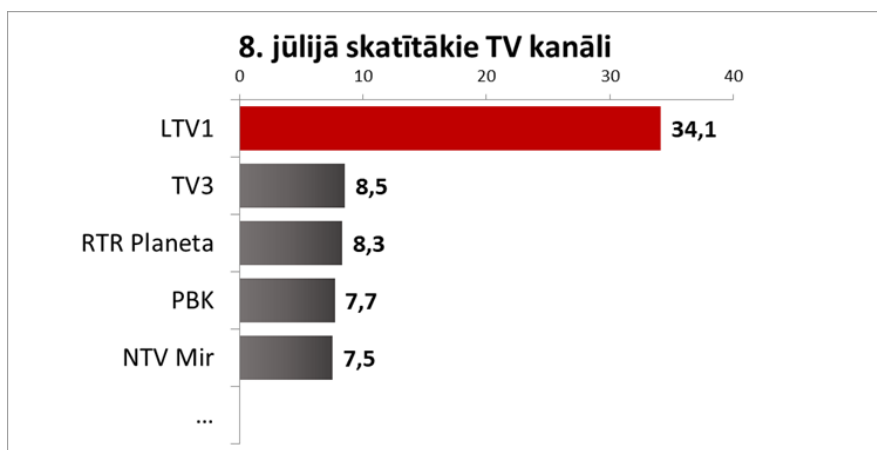
Skatītākās dienas 2018. gadā Latvijas Televīzijā

TV skatīšanās laika daļa (share commercial %)



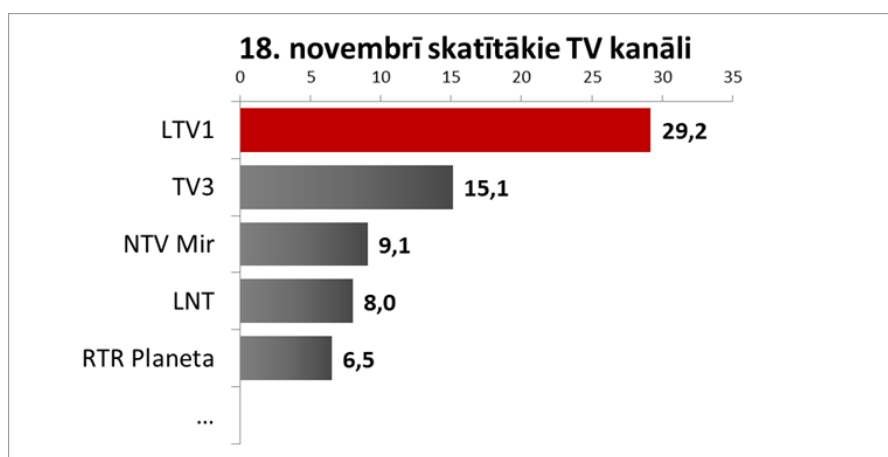
Datu avots: **Kantar TNS**, TV Metri; 01.01.2018.-31.12.2018.

Raidījums	TV kanāls	Sākuma laiks	Rtg%
1 Pasaules meistarsacīkšu futbolā apskats	LTV7	18:56	11,5
2 Panorāma. Laika ziņas	LTV1	21:51	9,2
3 Panorāma (Svētdienā)	LTV1	21:14	9,1
4 Panorāma. Sports	LTV1	21:41	8,8
5 XXVI Dziesmu un XVI Deju svētki. Atklāšanas konc. dalībņ.	LTV1	21:56	7,7
6 XXVI Dziesmu un XVI Deju svētki. Svētku dalībnieku gājiens	LTV1	14:00	7,3
7 Pasaules meistarsacīkstes futbolā. Spānija - Krievija	LTV7	16:50	7,1
8 Pasaules meistarsacīkstes futbolā. Dānija - Horvātija	LTV7	20:51	5,4
9 Superbingo izloze	TV3	10:00	5,3
10 LNT ziņas (Svētdienā)	LNT	20:00	4,8



Datu avots: **Kantar TNS**, TV Metri; 01.01.2018.-31.12.2018.

Raidījums	TV kanāls	Sākuma laiks	Rtg%
1 XXVI Dziesmu un XVI Deju svētki. Zvaigžņu ceļā	LTV1	20:01	10,2
2 XXVI Dziesmu un XVI Deju svētku studija	LTV1	0:42	6,8
3 Dienas ziņas (Svētdiena)	LTV1	18:00	4,4
4 Superbingo izloze	TV3	10:00	4,3
5 Sporta ziņas	LTV1	18:14	4,1
6 XXVI Dziesmu un XVI Deju svētku studija	LTV1	19:25	4,0
7 Laika ziņas	LTV1	18:20	3,9
8 LNT ziņas (Svētdienā)	LNT	20:00	3,1
9 TV3 Laika ziņas (Svētdienā)	TV3	19:10	3,0
10 Kokaru dziesmu svētki	LTV1	18:23	2,8



Datu avots: **Kantar TNS**, TV Metri; 01.01.2018.-31.12.2018.

Raidījums	TV kanāls	Sākuma laiks	Rtg%
1 Saules mūžs. Gaismas uzvedums	LTV1	20:57	11,8
2 LR proklamēšanas 100. gadadiena. NBS parāde	LTV1	14:00	11,0
3 Panorāma. Laika ziņas	LTV1	20:56	9,3
4 LR proklamēšanas gadad. Valsts prezidenta R.Vējoņa uzruna	LTV1	20:01	9,1
5 LV top 100	LTV1	21:24	8,7
6 Panorāma (Svētdienā)	LTV1	20:30	7,6
7 Panorāma. Sports	LTV1	20:47	7,5
8 Ziņu speciāllaidums. Svinam 100! Svētku studija	LTV1	20:07	7,3
9 Svinīgs muzikāls notikums "18.11." pie Brīvības pieminekļa	LTV1	18:49	6,9
10 Dienas ziņas (Svētdiena)	LTV1	18:01	5,9

LTV1 pārstāvētību gada skatītāko pārraižu apkopojumā nodrošina Dziesmu un deju svētku, valsts jubilejas pasākumu translācijas, kā arī ziņu un aktuālās informācijas raidījumi. LTV7 skatītākās pārraides bijušas hokeja un futbola čempionātu translācijas.

Skatītākās programmas 2018. gadā (visi TV kanāli, programmu garums 5+ minūtes)

	programma	TV kanāls	datums	Rtg(000)	Rtg%
1	Vectēvs, kas bīstamāks par datoru	TV3	20.01.2018	294,0	15,3
2	Pasaules meistarsacīkstes hokejā. Latvija - Zviedrija	LTV7	17.05.2018	252,3	13,3
3	Saules mūžs. Gaismas uzvedums	LTV1	18.11.2018	224,9	11,8
4	Pasaules meistarsacīkšu futbolā apskats	LTV7	01.07.2018	219,3	11,5
5	LR proklamēšanas 100. gadadiena. NBS parāde	LTV1	18.11.2018	208,4	11,0
6	Pasaules meistarsacīkstes hokejā. Latvija - Dānija	LTV7	15.05.2018	207,9	10,9
7	Izklausies redzēts 4	TV3	04.03.2018	196,1	10,3
8	XXVI Dziesmu un XVI Deju svētki. Zvaigžņu ceļā	LTV1	08.07.2018	193,5	10,2
9	X faktors 2	TV3	16.12.2018	190,6	10,0
10	Viens pats mājās 2	TV3	07.12.2018	184,7	9,7
11	Bez tabu. Vectēvs	TV3	20.01.2018	179,2	9,4
12	Izklausies redzēts 4	TV3	25.02.2018	176,9	9,3
13	Latvijas Lepnums 2018	TV3	26.12.2018	176,8	9,3
14	Bez tabu	TV3	29.10.2018	176,1	9,3
15	Viņas melo labāk 6	TV3	24.10.2018	175,3	9,2
16	Pasaules meistarsacīkstes hokejā. Latvija - Kanāda	LTV7	14.05.2018	173,3	9,1
17	LR proklamēšanas gadad. Valsts prezidenta R.Vējoņa uzruna	LTV1	18.11.2018	173,3	9,1
18	Panorāma (Svētdienā)	LTV1	01.07.2018	172,5	9,1
19	Bez tabu	TV3	19.11.2018	172,5	9,1
20	Pasaules meistarsacīkstes futbolā. Anglija - Horvātija	LTV7	11.07.2018	171,6	9,0
21	Izklausies redzēts 4	TV3	18.03.2018	170,8	9,0
22	Bez tabu	TV3	20.03.2018	169,8	8,9
23	Bez tabu. Gada balvas pasniegšanas ceremonija	TV3	01.01.2018	169,3	8,8
24	Aculiecinieks	LTV1	27.10.2018	168,8	8,9
25	Sporta un laika ziņas	LNT	28.02.2018	168,4	8,9
26	Svešā seja 2	TV3	29.01.2018	167,4	8,7
27	Ministru prezidenta M.Kučinska apsveikuma runa Jaunajā gadā	LTV1	31.12.2018	167,1	8,8
28	Panorāma. Sports	LTV1	01.07.2018	166,5	8,8
29	Izklausies redzēts 4	TV3	11.03.2018	166,2	8,8
30	Bez tabu	TV3	26.02.2018	165,8	8,7
31	LV top 100	LTV1	18.11.2018	165,5	8,7
32	Bez tabu	TV3	28.02.2018	165,5	8,7
33	Gadumijas svētku uguņošana un Latvijas himna	LTV1	31.12.2018	165,0	8,7
34	Sporta un laika ziņas	LNT	02.01.2018	164,9	8,6
35	Nekā personīga	TV3	04.02.2018	164,1	8,6
36	TV3 ziņas	TV3	19.11.2018	164,0	8,6
37	Lauku sēta 5	LNT	22.11.2018	163,6	8,6
38	X faktors 2	TV3	02.12.2018	162,6	8,6
39	Bille	LTV1	01.12.2018	162,3	8,5
40	Es mīlu tevi, Latvija! 4	TV3	19.10.2018	162,1	8,5

Datu avots: Kantar TNS, TV Metri; 01.01.2018.-31.12.2018.

Raidījumi krievu valodā LTV7

2018. gadā visām LTV7 krieviski pārraidītajām regulārajām programmām izdevies palielināt piesaistītās auditorijas apjomu, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, īpaši labi rezultāti ir ikdienas ziņu raidījumam.

Vidējais programmas skatītāju skaits tūkstošos (Rtg '000)

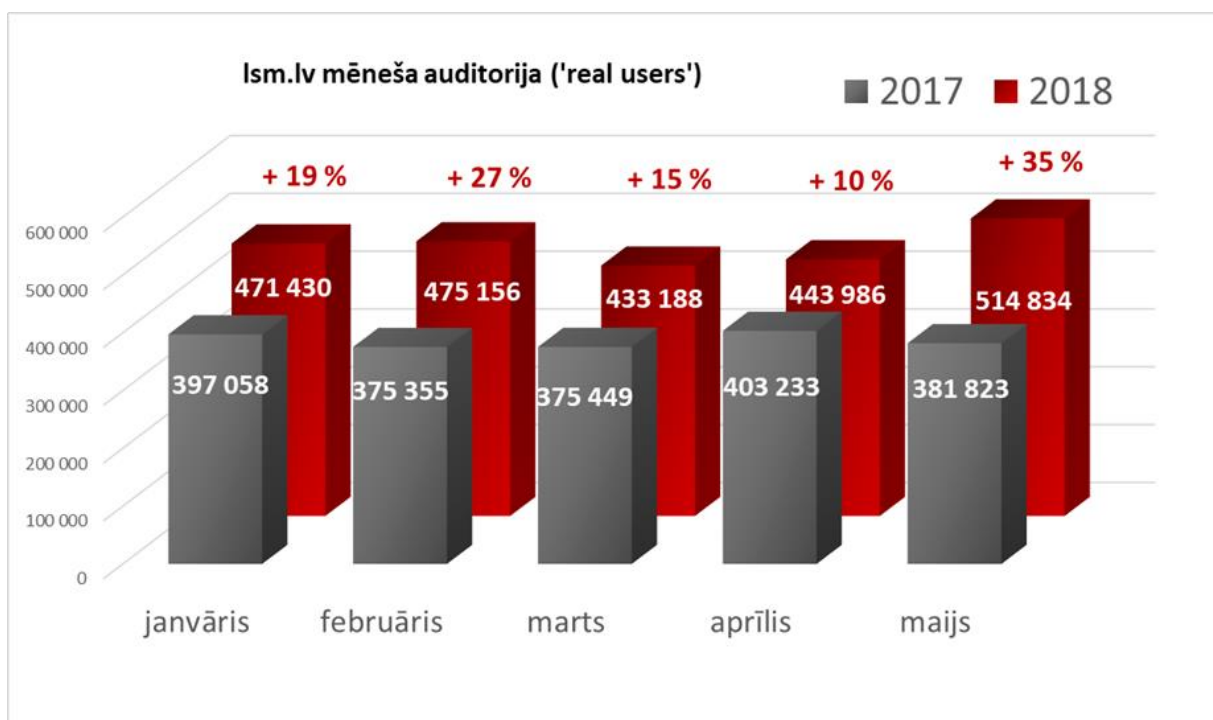
Raidījums	2017	2018	2018 vs 2017
Šovakar (kr.val.)	13,727	17,899	30%
Punkts uz i (kr.val.)	5,294	5,463	3%
Bez aizvainojumiem (kr.val.)	3,965	4,830	22%
Dzīve šodien (kr.val.)	4,148	4,593	11%

Datu avots: **Kantar TNS**, TV Metri; 01.01.2018.-31.12.2018.

Internets

Sabiedrisko mediju interneta platformai LSM.LV 2018. gadā izdevies sasniegt ievērojamu piesaistītās auditorijas pieaugumu.

Interneta auditorijas mērījumu pakalpojumu sniedzējs *Gemius Latvia* 2018. gada jūnijā pārgāja uz atšķirīgu auditorijas mērījumu sistēmu ('overnight data'), līdz ar to dati pret iepriekšējo gadu korekti salīdzināmi tikai līdz šai metodoloģijas maiņai.



Datu avots: **Gemius Latvia**, gemiusAudience; 2017.-2018.

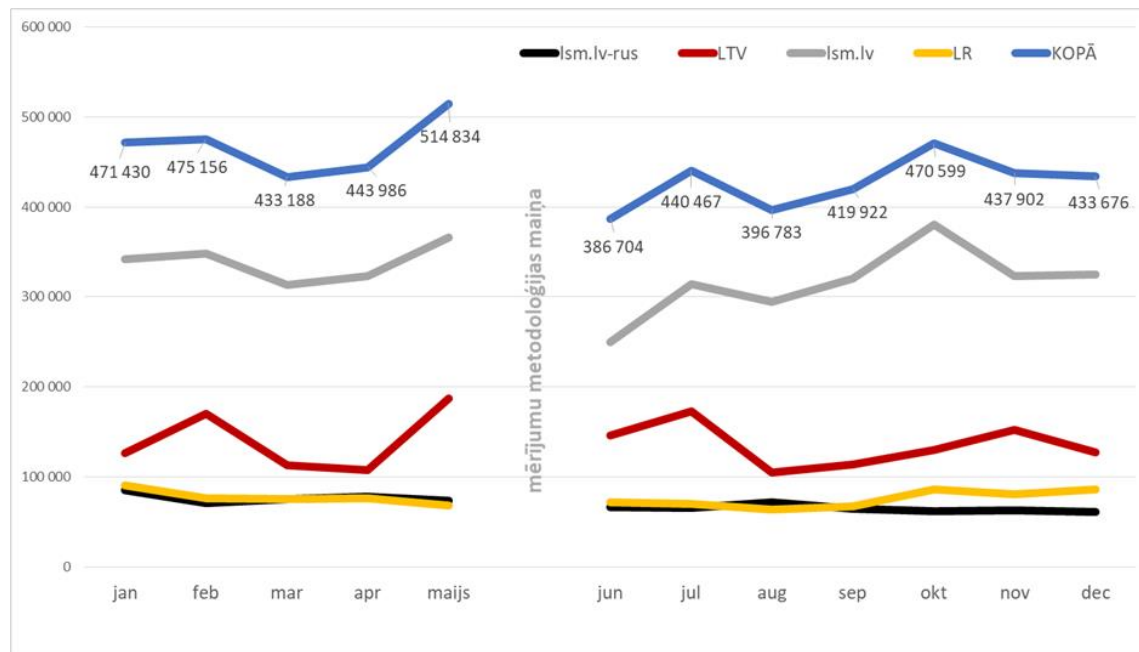
2018. gada maijā tika panākts līdz šim lielākais apmeklētāju skaits, pārsniedzot pusmiljona atzīmi un ierindojoties ceturtajā vietā mēneša auditorijas TOP starp visiem Latvijas interneta resursiem.

Vēl lielāka ietekme TV interneta auditorijas apjoma svārstībās bijusi lielo notikumu atspoguļošanai. LTV lapas skatīšanos internetā visvairāk veicināja Ziemas olimpisko spēļu, Eirovīzijas dziesmu konkursa, Pasaules čempionāta hokejā, Eiropas čempionāta futbolā, Dziesmu un deju svētku, valsts simtgades saturs. Savukārt portāla LSM.lv lapai vislielāko apmeklējuma pieaugumu izdevās sasniegt ar 13. Saeimas vēlēšanām veltīto saturu – sadaļas

“Partiju šķirotava”, “Tautas panorāma”, “Partiju saraksti” piesaistīja vairāk nekā 700 000 lietotāju.

Mēneša auditorija

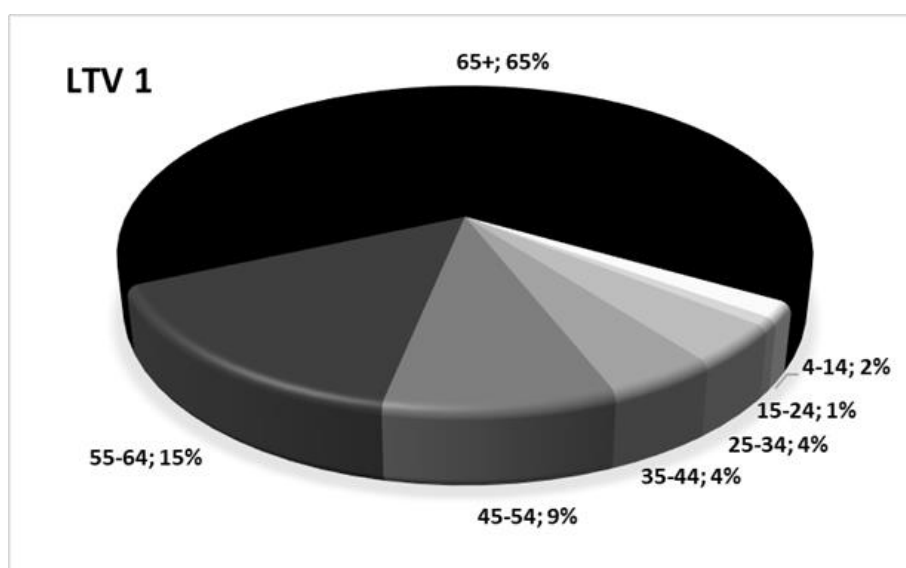
(‘real users’)



Datu avots: **Gemius Latvia**, gemiusAudience; 01.01.2018.-31.12.2018.

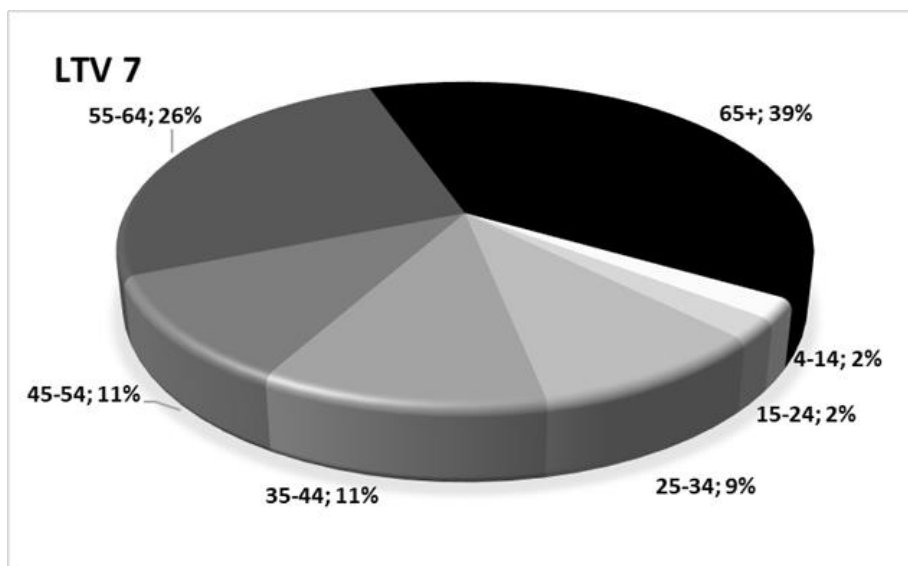
Auditorijas sadalījums vecuma grupās

LTV1 2018. gadā, salīdzinot ar 2017. gadu, par 7 % pieaudzis bērnu (līdz 14 gadu vecumā) un par 9 % palielinājies senioru (vecumā virs 65 gadiem) īpatsvars auditorijā.



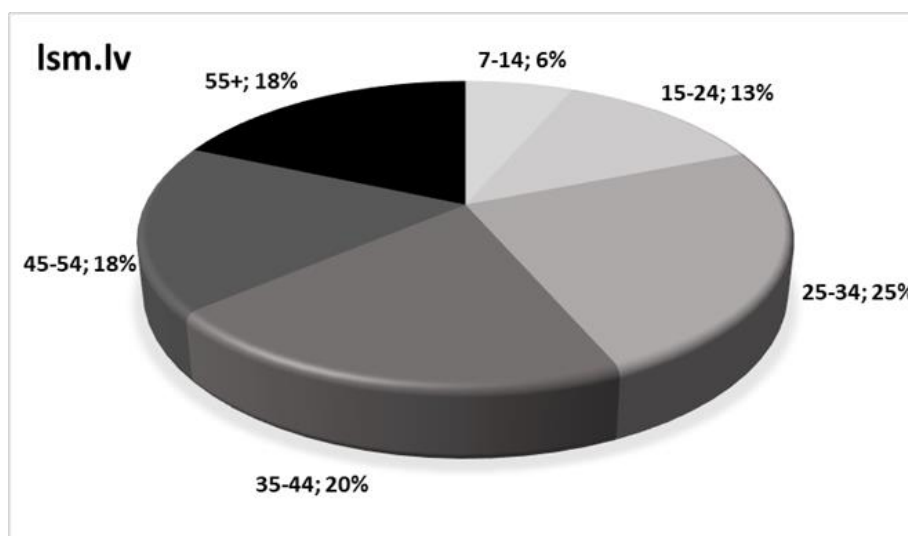
Datu avots: **Kantar TNS**, TV Metri; 01.01.2018.-31.12.2018.

LTV7 par 18 % izdevies palielināt auditorijas daļu vecumā līdz 44 gadiem, sevišķi pieaudzis bērnu (+33 %) un skatītāju vecuma grupā 25-34 (+24 %) īpatsvars.



Datu avots: Kantar TNS, TV Metri; 01.01.2018.-31.12.2018.

LSM.lv auditorijas sastāvs vecuma grupās nav būtiski mainījies, nedaudz pieaudzis bērnu, kā arī citu vecuma grupu līdz 44 gadiem īpatsvars – kopā par 6 %.



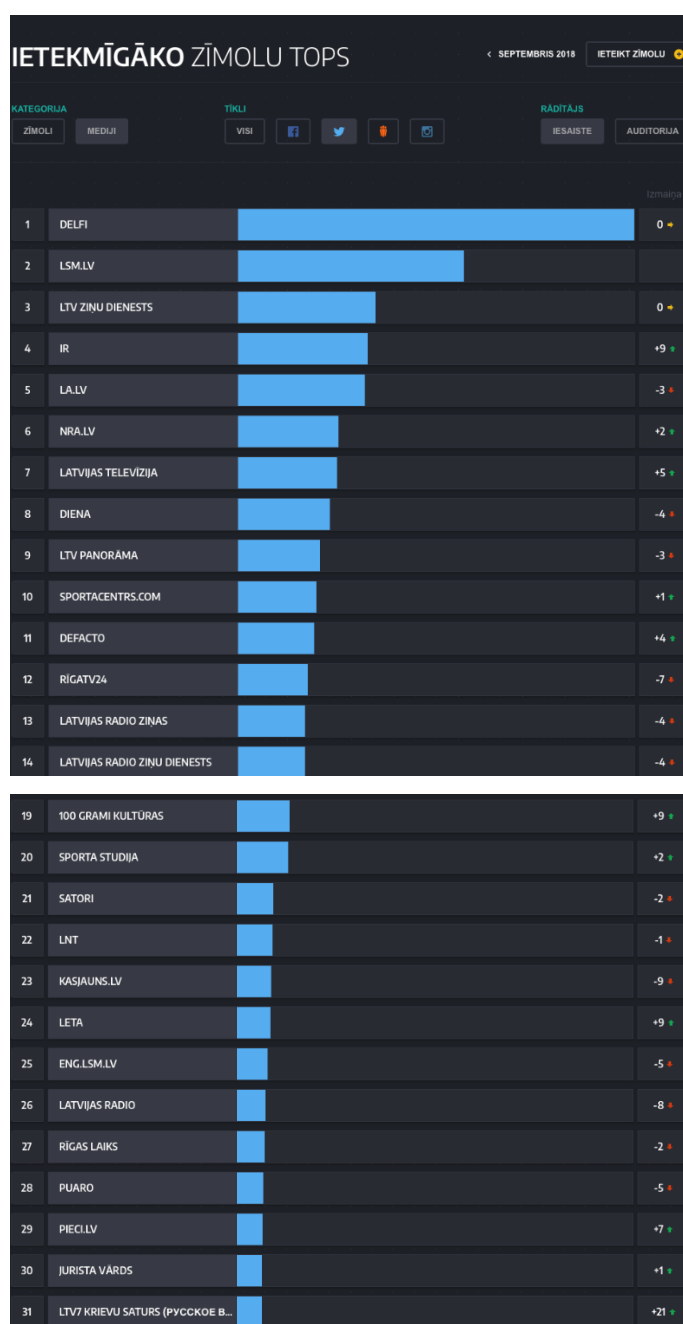
Datu avots: Gemius Latvia, gemiusAudience; 01.01.2018.-31.12.2018.

Sociālie mediji

Sociālos medijus LTV lielākoties izmanto kā satura mārketinga kanālu. Saturs tiek plānots atbilstoši auditorijai konkrētajā kanālā, kā arī pielāgots tās interesēm un vajadzībām. Regulāri pārskatot auditorijas aktuālos sociāldemogrāfiskos datus, tiecamies veidot tādu saturu, kas ne vien piesaistītu skatītājus, bet arī veicinātu konkrētās auditorijas iesaisti ("patīk", dalīšanās, komentēšana), lai radītu ciešāku saikni ar auditoriju, kā arī veicinātu atgriezenisku

komunikāciju ar skatītāju. Katram LTV kontam ir dažādas funkcijas, kas atkarīgas no satura pozicionējuma (piemēram, raidījumu kontiem), auditorijas, mērķiem, tomēr visus vieno tas, ka konti nodrošina stabili augstu satura kvalitāti, multimediju saturu, kā arī LTV zīmola stiprināšanu. LTV sociālie tīkli tiek izmantoti, lai izglītotu, informētu un izklaidētu lietotājus, kā arī uzzinātu sabiedrības viedokli par svarīgiem procesiem valstī un pasaulē. Auditorija tiek iesaistīta dažādu produktu satura veidošanā, tāpat tiek īstenotas aktivitātes, lai uzzinātu cilvēku viedokli par jau esošajiem produktiem.

LTV nozīmi sociālajos tīklos apliecina ietekmīgāko zīmolu tops, kur mediju topa pirmajā desmitniekā ir LSM.lv, LTV Ziņu dienests, Latvijas Televīzija un LTV "Panorāma".



Populārāko LTV raidījumu sociālo mediju kontu sasniegtie rādītāji 2018.gadā:

Facebook

<u>Konts</u>	<u>Lifetime Post Total Reach</u>
LTVzinas	40 349 410
LTV7rus	7 878 934
Replay	7 755 045
LSM	18 549 994
Simtsgramikulturas	15 475 997
LatvijasTV	3 586 353
AizliegtaisPanemiens	2 552 988

Twitter

<u>Konts</u>	<u>impressions (iespaidi)</u>
LTVzinas	19 006 400
LSM	13 943 000
LTVPanorama	8 110 500
100gkulturas	4 520 400
LTVdefacto	3 226 000

YouTube

<u>Konts</u>	<u>unikālie skatītāji</u>
LTV7rus	1 786 100
LTVPanorama	1 548 600
LatvijasTelevīzija	1 063 000
16+	142 200 (4 mēnešos)

SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU IZPILDE

Sabiedriskā pasūtījuma veidošanas vadlīnijas, atbilstoši kam bija izstrādāts Latvijas sabiedrisko mediju 2018. gada sabiedriskā pasūtījuma plāns, noteica divu līmeņu mērķus, tostarp šādus sabiedriskā labuma mērķus:

Sabiedrība

Demokrātija

Kultūra

Zināšanas

Radošums

Sadarbība

2018.gadā tika noteikti sasniedzamie rādītāji sabiedriskā labuma mērķiem “Demokrātija” un “Kultūra” un veikts demokrātijas stiprināšanas atribūtu un kultūras atribūtu stiprināšanas vērtējums 5 punktu skalā, kur 1 nozīmē “nemaz neatbilst”, bet 5 – “pilnībā atbilst”.

Demokrātijas stiprināšanas atribūtu vērtējums LTV raidījumiem ir vērtēts robežās no 3.3 līdz 4.1 punktiem, un lielākā daļa vērtējumu ir virs 3.7 punktiem. Augstākais rādītājs (4.1) ir apgalvojumam «Esmu apmierināts ar raidījuma saturu» Kultūras žanru raidījumiem. Zemākais vērtējums (3.3) ir apgalvojumam «Oriģināls, atšķirīgs no citiem» ziņu žanra raidījumiem, tomēr kopumā LTV ziņu raidījumi tiek vērtēti tuvāk 4 punktiem. Augstākais vērtējums – virs 4 punktiem ir kultūras žanra raidījumiem. Otrs augstākais vērtējums ir dokumentālā žanra raidījumiem.

Kultūras atribūtu stiprināšanas vērtējums arī ir no 3.3 līdz 4.1 punktiem, un lielākā daļa vērtējumu ir virs 3.7 punktiem. Līdzīgi kā ar demokrātijas atribūtiem, arī Kultūras atribūtu augstākie rādītāji (rosina interesi par kultūras procesiem un notikumiem; dod nozīmīgu pienesumu Latvijas kultūras un radošajai jomai) ir kultūras žanru raidījumiem (virs 4 punktiem) un dokumentālā žanra raidījumiem.

SATURA KVALITĀTES VADĪBA

2018. gadā LTV turpināja īstenot sistēmisku pieeju raidījumu kvalitātes vērtēšanā. Sabiedriskā pasūtījuma kvalitātes vērtēšanas sistēma ir izstrādāta sadarbībā ar RSU profesori Andu Rožukalni.

Regulāra satura profesionālā vērtēšana notiek divos līmeņos – redakciju un satura vadītāju jeb Satura vērtēšanas padomes (SVP) līmenī. Tiek izvērtēti gan LTV veidotie raidījumi un filmas, gan neatkarīgo producentu radītais saturs, ieverot arī digitālo saturu (LSM.lv un sociālajos medijos publicēto). Kvalitāte tiek vērtēta gan regulāri, gan arī pēc nepieciešamības, reaģējot uz pozitīvām vai negatīvām iezīmēm LTV saturā. Sagatavojot novērtējumu, tiek formulēti arī ieteikumi raidījuma tālākai attīstībai. Pie īpaši zema vērtējuma SVP var lemt par raidījuma izbeigšanu vai reorganizāciju. Satura vērtēšanā tiek pieaicināti arī neatkarīgi eksperti. Tāpat tiek analizētas NEPLP pasūtītās recenzijas par LTV raidījumiem, kas 2018. gadā bija par Ziemas Olimpisko spēļu saturu, Saeimas vēlēšanu atspoguļojumu, Pāvesta Franciska vizīti.

Satura vērtēšanas padome, vērtējot sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti 2017./2018.gada sezonā, izvērtēja raidījumu ciklus, kas veido vairāk nekā 70% no LTV oriģinālsatura.

Izvērtēti:

- 5 ziņu raidījumu cikli,
- 16 informatīvi analītiskās programmas un to cikli,
- 9 vērtīborientējošās kultūras un reliģijas programmas un to cikli,
- 2 bērnu un pusaudžu raidījumu cikli,
- 7 izglītojošo raidījumu cikli,
- 4 dokumentālās filmas,
- 3 sporta raidījumu cikli,
- 5 izklaides raidījumu cikli vai raidījumi.

SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDE PA SATURA VIRZIENIEM

Latvijas Televīzija – simtgades televīzija

Latvijas simtgades svinības 2018. gadā sasniedza savu kulmināciju un simtgades tematika gan saturiski, gan mārketinga un komunikācijas aktivitāšu jomā bija viena no galvenajām LTV prioritātēm. Tika radīts šāds saturs (detalizētāk par katru projektu informācija atrodama atskaites satura virzienu izpildes sadāļās):

Oriģinālsaturs:

1. **“Atslēgas”** viens no centrālajiem LTV simtgades raidījumiem – vēstures raidījumu cikls LTV1 un LSM visa gada garumā, skaidrojot nozīmīgākos pavērsienus Latvijas vēsturē, LTV līdzfinansējums, producenti “VFS”.
2. **Kino raidījums “Latvijas filmas Latvijas simtgadei”** – informatīvi dokumentāls raidījums par Latvijas kino simtgades kontekstā.
3. **“99+”** – portāla LSM.lv radīts multimedijāls dokumentālais vēstures cikls latviešu un krievu valodā, simtgades budžets.
4. **“Tas notika šeit”** – izglītojoši izklaidējošs Latvijas vēstures raidījums. LTV līdzfinansējums, producenti “Mistrus Media”
5. **“Vēstures skolotājs”** – izglītojoši izklaidējoša Latvijas izzināšanas spēle skolniekiem, producē LTV, simtgades budžeta finansējums.
6. **Dokumentālo filmu cikla izveide** par VUGD, Valsts policiju un Latvijas robežsardzi, simtgades budžeta finansējums.

Pabeigta simtgades seriāla “Sarkanais mežs” filmēšana, ēters – 2019. gadā, finansējums no simtgades budžeta, producenti “Red dot Media”.

Simtgades filmu pirmizrādes.

Pasākumu translācijas:

- Simtgades gada atklāšanas pasākums “Gaismas raksti”;
- 4. maija un Baltā galdauta svētku atspoguļojums;
- Koncertuzvedums: “Latvijas gredzeni” Vidzeme un Zemgale;
- Starptautiskais folkloras festivāls “Baltica”;
- XXVI Vispārējo latviešu Dziesmu svētku un XVI Deju svētku pasākumu translācijas, dienassgrāmatas un papildu saturs visās platformās;
- Koncerti “Dzimuši Latvijā”;
- Akcijas “Top Latvijas Likteņdārzs” noslēgums;
- Latvijas simtgades svinību kulminācija 2018. gada novembrī (tiešraides, reportāžas no svinībām un pasākumiem visā Latvijā);
- Simtgadei veltīts deju lielkoncerts “Abas malas”;
- Operai 100 – svinīgais galā koncerts;
- Projekta “Latvijas skolas soma” atklāšanas koncerts;
- Koncerts “Liepāja IzAicina”.

Saturs tika aktīvi izplatīts interneta platformās, paplašinot LTV auditoriju, stiprinot atgriezenisko saiti un ļaujot ārvalstīs dzīvojošiem tautiešiem iesaistīties svinībās.

Ziņu un aktuālās informācijas raidījumi

Pirmo reizi Latvijā — tā var droši teikt par vairākām 2018. gada žurnālistikas inovācijām LTV Ziņu dienestā. Piedāvājot skatītājiem jaunus formātus un neparastas pieejas ierastiem notikumiem, ZD veicinājis savas auditorijas paplašināšanos, aktīvāku iedzīvotāju iesaisti satura veidošanā, stiprinājis zināšanas par Latvijas vēsturi un cieņu pret tās kultūru, nodrošinājis mazākumtautību un diasporas tautiešu daudzveidīgu reprezentāciju un tādējādi stiprinājis uzticību Latvijas sabiedriskajiem medijiem kā kvalitatīvas un daudzpusīgas informācijas avotam visiem Latvijas valstspiederīgajam.

Uzticamu, objektīvu, daudzpusīgu ziņu un analītisku sižetu veidošana, atbilstoši sabiedrības interesēm latviešu un krievu valodā

LTV ziņu raidījumi arī 2018.gadā bija uzticīgi vienam no saviem galvenajiem mērķiem — sniegt Latvijas sabiedrībai ticamāko informāciju par visiem svarīgākajiem un interesantākajiem notikumiem Latvijā un ārvalstīs. Plašais korespondentu un kompetentu ekspertu tīkls, operatīva un daudzpusīga ziņošana sociālajos tīklos, kā arī eksperimentālu pieeju un formātu izmantošana noteica LTV ziņu dienesta veidoto materiālu kvalitāti un popularitāti.

Vēstot par svarīgiem notikumiem, uzsvars likts uz to nozīmes un konteksta skaidrošanu, lai ne tikai informētu, bet arī sekmētu skatītāju izpratni par vietējo un starptautisko notikumu un

procesu ietekmi uz demokrātiju un valsts pārvaldi, ekonomikas attīstību, sociālajiem procesiem un ikdienas dzīvi.

Ziņu un raidījumu speciālizlaidumu veidošana, ziņu plūsmas nodrošināšana sociālajos medijos

Speciālizlaidumi 2018. gadā veltīti visiem nozīmīgākajiem notikumiem Latvijas politikā, ekonomikā un tiesiskuma jomā: ABLV bankas darbības apturēšana, Dziesmu un deju svētki, Romas pāvesta vizīte (tās daudzpusīgākam atspoguļojumam radīta arī dokumentālā filma ar ekskluzīvu pāvesta interviju), ziņu speciālizlaidumi katru stundu 13. Saeimas vēlēšanu dienā, vēlēšanu rezultāti un jaunās Saeimas pirmā sēde, kā arī Latvijas simtgades pasākumi un valsts svētki 4. maijā, 11. un 18. novembrī.

Lai nodrošinātu maksimāli operatīvu reaģēšanu uz sabiedriski nozīmīgiem notikumiem, kā arī paplašinātu un nostiprinātu savu auditoriju sociālajos tīklos, LTV Ziņu dienests plaši izmantojis *Facebook* tiešraižu iespējas. Šādas sociālo mediju tiešraides ar mobilā telefona palīdzību rīkotas gan latviešu, gan krievu valodā par politiskiem notikumiem (piemēram, Saeimas deputāta Artusa Kaimiņa aizturēšana aizdomās par partijas finansēšanas pārkāpumiem) un arī par sporta pasākumiem un negadījumiem (2018. gadā Rīgā notikuši vairāki lieli un bīstami ugunsgrēki).

2018. gadā ZD komanda radīja divas skatītāju augsti novērtētas dokumentālās filmas, palīdzot auditorijai ieraudzīt nozīmīgus sociālos procesus un parādības “no iekšpuses”. Pirmā no tām — filma “Ceļā. Svētceļojums Rīga-Aglona” — par svētceļojumu uz Aglonu. ZD žurnālistu Aijas Kincas un Kārļa Miksona veidotā filma tapusi par minimāliem līdzekļiem — pārsvarā tā filmēta ar mobilajiem telefoniem un samontēta pašu spēkiem. Taču tieši tehnoloģiskā vienkāršība ļāva skatītājiem sniegt tik pietuvinātu redzējumu no 280 kilometrus garā ceļa. Papildus filmai LTV žurnālisti katru dienu ziņoja “Rīta Panorāmā”, rakstīja blogus LSM.lv un veidoja sižetus “Panorāmai”.

Otrs lielais ZD dokumentālais projekts veltīts Latvijas Nacionālajiem bruņotajiem spēkiem. ZD žurnālistu un režisores Daces Slavinskas veidotā filma “Iezīmētie” seko brīvprātīgo gaitām, izejot rezervistu sagatavošanas militārās mācības. Arī šajā gadījumā maksimālu klātbūtnes efektu nodrošināja filmēšana ne tikai ar profesionālo aparatūru, bet arī ar *GoPro* kamerām un mobilajiem telefoniem. Klātbūtnes efektu pastiprināja arī tas, ka filmu veidoja trīs ZD žurnālisti, kuri paši piecu nedēļu garumā izgāja rezervistu sagatavošanas militārās mācības.

Arī LTV7 bija vairāki ziņu speciālizlaidumi par gada nozīmīgākajiem notikumiem: raidījuma “Punkti uz i” (“Точки над i”) speciālizlaidums par Latvijas Bankas vadītāja Ilmāra Rimšēviča apcietināšanu, speciālizlaidumi par 4. maija un 18. novembra svētku pasākumiem, kā arī

tehnoloģiski sarežģīts vasaras speciālizlaidums, kas vienlaikus notika no trim Latvijas piejūras pilsētām: Jūrmalas, Ventspils un Liepājas.

Satura tematiskā prioritāte — tiesiskums un korupcijas novēršana

Pie tiesiskuma tēmām gan “Panorāmas”, gan pētnieciskā raidījuma “De facto” komanda intensīvi strādāja visu gadu. Janvārī sabiedrības uzmanību pievērta jautājums par “māju-kuģi” Pāvilostā, uz ko ZD reaģēja, pētot nelikumīgas būvniecības rašanās iemeslus nesakārtotajos likumos. Savukārt februārī par centrālo ziņu kļuva Latvijas finanšu sistēmas nedienas — pārmetumi par naudas atmazgāšanu bankai ABLV; pēc vairākām nedēļām tie rezultējās ar bankas slēgšanu, kā arī LB vadītāja I. Rimšēviča un uzņēmēja Māra Martinsona aizturēšanu un apsūdzībām korupcijā.

Pateicoties rūpīgam darbam ar avotiem, LTV ziņu dienests nereti pirmais sniedza skatītājiem informāciju par šī notikuma kontekstu un sekām. Ar nerezidentu naudas apkalpošanu saistītie riski Latvijas finanšu sistēmai kļuva par vienu no nozīmīgākajiem tematiem ZD darbā visa gara garumā.

Īpaši lielu uzmanību ZD pievērta amatpersonu korupcijai, maksātnespējas administratoriem un to ietekmei uz politisko procesu, kā arī Zolitūdes traģēdijas izmeklēšanai.

Zolitūdes traģēdijas temata aktualitāti ZD uzturēja, gan ziņojot par būtiskākajiem pavērsieniem tiesas procesā, gan arī ar cilvēkstāstu palīdzību — janvārī raidījums “Aculiecinieks” bija par māsām Skadmanēm, no kurām viena gāja bojā zem sagruvušā lielveikala drupām, bet otra veltīja māsai savu pirmo mākslas darbu izstādī. Pētīts arī, vai Latvijas lielveikali, kā arī vairākas izglītības iestādes no Zolitūdes traģēdijas ir guvuši mācību, kā efektīvi organizēt evakuāciju, un žurnālisti konstatēja būtiskus trūkumus, kas var novest pie līdzīgu situāciju atkārtotāšanās. Zolitūdes traģēdijas piektajā atceres gadadienā LTV sarīkoja īpašu divas stundas garu diskusiju ar cietušajiem, glābējiem, būvniecības ekspertiem, Zolitūdes krimināllietas vadošo tiesnesi un daudziem citiem par mācībām, ko Latvijas sabiedrība guvusi pēc traģiskās veikala “Maxima” sagraušanas.

LTV7 Zolitūdes traģēdijas piecgadi pieminēja ar raidījuma “Personīgā lieta” (“Личное дело”) speciālizlaidumu. Viens no raidījuma sižetiem — stāsts par ģimeni, kas Zolitūdes traģēdijā zaudējusi meitu, bet piecu gadu laikā pēc tās arī māti un tēvu — kļuva par vienu no populārākajiem video LTV7 profilā sociālajā tīklā *Facebook*, sasniedzot vairāk nekā 40 tūkstošus skatījumu.

Satura tematiskā prioritāte — demogrāfija

LTV visa 2018. gada garumā ziņoja par faktoriem, kas ietekmē demogrāfisko situāciju Latvijā: ekonomikas attīstību un nabadzības risku, migrāciju, dzimstības rādītājiem un veselības aprūpes kvalitāti, demogrāfijas politiku kaimiņvalstīs. Akcentējot nepieciešamību skatīties uz

demogrāfijas jautājumu plašāk nekā tikai uz dzimstības un mirstības rādītājiem, LTV Ziņu dienests uzturēja aktuālu arī ģimeniskas audzināšanas un deinstitucionalizācijas tēmu.

Par tā dēvētajiem sistēmas bērniem vairākkārt runāja raidījums “Aizliegtais paņēmiens”. Raidījuma veidotāju komanda izcēla gaismā trankvilizatoru un citu atkarības izraisošu zāļu intensīvu lietošanu Kapseļu ielas bērnu aprūpes centrā Rīgā. Tāpat raidījums pētīja vairāku Latvijas bāriņtiesu pretimnākšanu potenciālajiem adoptētājiem, tādējādi ļaujot sabiedrībai spriest par adopcijas procesa organizēšanas efektivitāti. “Panorāma” vēstīja par specializētajām audžuģimenēm, bērnu adopciju uz ārvalstīm, kā arī izmeklēšanas procesu pret vairāku bērnuma vadītājiem — lielu daļu no šiem pārkāpumiem palīdzēja atklāt tieši ZD darbs.

Pastiprinātā sabiedrības interese vairākiem bērnu namiem likusi pārdomāt savu darbību un kļūt pārskatāmākiem un atvērtākiem publikai. Piemēram, 2018. gadā Kapseļu ielas aprūpes namā pirmoreiz rīkoti dārza svētki — neformāls pasākums, kas ļauj satikties potenciālajiem audžuvecākiem un bērniem. Par to, cik ļoti aktivizējies adopcijas process, liecina bērnu namu iemītnieku skaita samazināšanās par ceturtdaļu jau 2018. gada pirmajā pusgadā.

ZD ziņoja arī par progresu aizbildniecības un adopcijas likumu sakārtošanā, piemēram, speciālo audžuģimeņu institūcijas attīstību, rūpējoties par bērniem ar īpašām vajadzībām, audžuģimeņu informācijas sistēmas veidošanu un atbalsta pasākumiem potenciālajiem un esošajiem adoptētājiem. Visticamāk, arī šie jaunievedumi lielā mērā ir LTV uzturētās sabiedriskās intereses rezultāts.

Satura tematiskā prioritāte — Latvijas ekonomikas attīstība

Atspoguļojot ekonomikas tēmas, LTV Ziņu dienests pievērsās tādiem Latvijas uzņēmējiem un plašākai sabiedrībai aktuāliem jautājumiem kā bezdarba samazināšanās, darbaspēka pieejamība un migrācija, iekšzemes un eksporta tirgus izaugsme, kompensācijas zemniekiem pēc 2018. gada pavasara stiprajām lietavām, maksātnespējīgā uzņēmuma “KVV Liepājas metalurģ” likvidācija, nodokļu reformas ietekme un daudzām citām tēmām. Par gada centrālajiem tematiem ekonomikas jomā nenoliedzami kļuva nerezidentu naudas loma Latvijas ekonomikā — par to vēstīja vairāki “De facto” sižeti. OIK jeb obligātās iepirkuma komponentes ietekme uz Latvijas tautsaimniecību un iedzīvotāju budžetu bija vairāku “Panorāmas” sižetu fokusā.

Satura tematiskā prioritāte — izglītības reformas

Kompetenču pieejas ieviešana, skolu slēgšanas ietekme uz Latvijas lauku attīstību, pāreja uz mācībām tikai latviešu valodā, skolas gaitas no sešu gadu vecuma, programmas “Iespējamā misija” finansēšanas grūtības, plaisa starp lauku un pilsētu skolām eksāmenu rezultātos, skolotāju atalgojums — šie bija 2018. gada centrālie temati izglītības jomā. Īpašs projekts

tapa gada nogalē, kad “Panorāma” un ziņas krievu valodā, sadarbībā ar pētnieciskās žurnālistikas centru “Re:Baltica”, pētīja skolu noslēgšanās problēmu — centralizēto eksāmenu rezultātu atšķirības dažādās mazākumtautību skolās Rīgā — un skaidroja to iespējamās iemeslus.

Satura tematiskā prioritāte — veselības aprūpes nodrošinājums un reformas

Reaģējot ne tikai uz ikdienas aktualitātēm (tādām kā e-veselības sistēmas ieviešana, medicīnu atalgojums un virsstundu darbs, kā arī veselības aprūpes pakalpojumu dalīšana divos grozos atkarībā no nodokļu maksātāja statusa), bet arī lieliem un sarežģītiem tematiem, ZD par prioritāti veselības jomā 2018. gadā izvirzīja vēža tēmu. Tā tika atspoguļota vairākos LTV raidījumos: “Panorāma” vēstīja par inovatīvu pretvēža zāļu un tehnoloģiju pieejamību, raidījums “Aculiecinieks” — par vēža slimnieku izvēli ārstēties kaimiņvalstīs, nevis Latvijā, par tā dēvētā zaļā koridora funkcionēšanas efektivitāti. Jāuzsver, ka vēža ārstēšanas un profilakses tēmai ir nepārprotama sabiedriskā nozīme — jau daudzus gadus onkoloģiskās slimības ir otrais izplatītākais nāves cēlonis Latvijā.

Attīstot tematu par atklātajiem pārkāpumiem Ainažu psihoneiroloģiskajā slimnīcā, LTV Ziņu dienests veltīja uzmanību arī bērnu psihiskās veselības jautājumam un garīgo slimību efektīvai ārstēšanai.

Veselības aprūpes kvalitātes tēmai aktīvi pievērsās arī LTV7, raidījumā “Personīgā lieta” (“Личное дело”) veidojot sižetu sēriju par ārstu kļūdām, to izmeklēšanu, kompensācijas iegūšanas iespējām un ietekmi uz pacientu dzīvi. Šie sižeti kļuva par populārākajiem arī sociālo mediju lietotāju vidū.

Priekšvēlēšanu perioda, vēlēšanu laika un rezultātu atspoguļošana un analīze

Skatītāju interesi intensīvajā 13. Saeimas vēlēšanu priekšvēlēšanu periodā ļāva piesaistīt jauni un neierasti raidījumu formāti. Tie tika veidoti tā, lai ļautu skatītājiem iepazīt politiskās partijas padziļināti un ārpus tradicionālā priekšvēlēšanu debašu formāta.

Jau augustā vēlētajiem bija iespēja iepazīt ikvienu uz viņu balsīm pretendējošo partiju raidījumā “Partija fokusā” (uz raidījumu tika aicinātas visas 16 sarakstus iesniegušās partijas, taču viena neieradās, un kopā tika pārraidīti 15 raidījumi). Lai nodrošinātu daudzveidīgu un līdzsvarotu informāciju un viedokļu loku, raidījumā bija divas daļas. Pirmajā partijas pārstāvjus iztaujāja par viņu līdzšinējo darbu un turpmākajiem plāniem, savukārt otrajā notika ekspertu diskusija par partiju pozīcijām. Aktīvi iesaistīties raidījuma veidošanā bija aicināti arī skatītāji, viņu iesūtītie jautājumi kļuva par nozīmīgu daļu partiju izjautāšanā. Tikmēr politiķu izteikumu atbilstību faktiem pārbaudīja portāla LSM.lv komanda, kas jāuzsver kā atbildīgas žurnālistikas piemērs. Pateicoties intensīvai ZD un LSM.lv sadarbībai, faktu pārbaudes rezultāti tika publicēti 36 stundu laikā pēc raidījuma.

Uz vēlēšanu norisi plašākā — vērtību un ilgtermiņa procesu — kontekstā ļāva paskatīties raidījums “1:1”, kas veidoja vērtību intervijas ar Latvijā iecienītiem viedokļu līderiem, piemēram, ilggadējo Rundāles pils direktoru Imantu Lancmani un citiem.

Vēl vienu nebijušu formātu skatītājiem priekšvēlēšanu periodā sagādāja raidījuma “Aizliegtais paņēmiens” komanda. Izlaušanās spēle “Latvija” ļāva skatītājiem iepazīt deputātu kandidātus no cita skatpunkta, atklājot viņu erudīcijas līmeni, raksturu un komandas saliedētību. Lai gan projekta izmaksas salīdzinājumā ar līdzīgiem komerciāliem projektiem Latvijā bija ļoti zemas, neparastā formāta dēļ spēle radīja plašu skatītāju un sociālo tīklu lietotāju interesi.

Multimediāla projekta “Tautas panorāma” veidošana

“Tautas panorāma” savu darbu uzsāka jau augustā. LTV ZD žurnālisti paviesojās visos 119 Latvijas novados, izzinot Latvijas iedzīvotāju vajadzības un gaidas, tuvojoties 13. Saeimas vēlēšanām. Aptverot arī ārvalstīs dzīvojošos Latvijas valstspiederīgos, viens no “Tautas panorāmas” sižetiem tapa Lielbritānijā. “Tautas panorāmas” sižeti tika rādīti televīzijā, izvietoti portālā LSM.lv, kur tos papildināja plašs datu apjoms, un ZD sociālajos tīklos. Iedzīvotāju minētās problēmas (piemēram, pensiju sistēma, nepietiekamā deputātu saikne ar iedzīvotājiem pēc vēlēšanām, paaudžu maiņa Latvijas politikā, veselības aprūpes pieejamība un vairākas citas) kļuva par pamatu vairākiem analītiskiem sižetiem “Panorāmā”, demonstrējot iedzīvotāju iesaistes un atgriezeniskās saites nozīmību ziņu satura veidošanā.

Balstoties “Tautas panorāmas” formātā, savu priekšvēlēšanu laika projektu “Ceļabiedri” (“Попутчики”) veidoja arī krievu valodas satura veidotāji. Piecu raidījumu sērijā LTV7 korespondenti devās uz visiem pieciem Latvijas vēlēšanu apgabaliem (Latgali, Vidzemi, Zemgali, Kurzemi un Rīgu), sarunājoties ar iedzīvotājiem sabiedriskajā un privātajā transportā, uzklausija vēlētāju cerības un aktualitātes 13. Saeimas vēlēšanu priekšvakarā.

Priekšvēlēšanu diskusiju veidošana

Septembrī priekšvēlēšanu informācijas lauku papildināja Saeimas deputātu kandidātu dueļi “Rīta Panorāmā” un īpaši sociālajiem medijiem veidotais saturs — atbildes uz 26 jautājumiem par dažādiem tematiem. Savukārt “De facto” mēnesi pirms vēlēšanām analizēja partiju solījumus par reformām valsts pārvaldē, tiesiskuma nodrošināšanā un augstākās izglītības kvalitāti.

Pirmoreiz Latvijā priekšvēlēšanu debates tika sarīkotas arī ārpus Latvijas — ZD komanda sadarbībā ar Eiropas Latviešu apvienību, Latviešu nacionālo padomi Lielbritānijā, “Daugavas Vanagu” fondu un portālu *Anglo Baltic News* tās organizēja Lielbritānijā, “Daugavas Vanagu” lauku īpašumā “Straumēni”. Debates fokusējās uz jautājumiem, kas skar diasporu, un tajās aktīvi piedalījās paši diasporas pārstāvji. Skatītājiem tās bija iespējams vērot sev ērtākajā platformā: LTV1 ēterā, REPLAY.lv, VISIEMLTV.lv, kā arī ZD kontos sociālajos medijos.

Dažas dienas pirms Saeimas vēlēšanām — 3. un 5. oktobrī — LTV1 pārraidīja deputātu kandidātu debates. Savukārt vēlēšanu naktī LTV saviem skatītājiem nodrošināja nepārtrauktu operatīvas informācijas plūsmu sešu stundu garumā, ziņas papildinot ar analītiskiem sižetiem un komentāriem. Vēlēšanu nakts studijā pirmoreiz piedalījās ne tikai politiķi un eksperti, bet pēc daudzu gadu pārtraukuma arī sabiedrības pārstāvji — projekta “Tautas panorāma” dalībnieki. Pieslēgumus no partiju birojiem nodrošināja sešas tiešraides kameras. Jau nākamajā dienā pēc vēlēšanām LTV ēterā norisinājās ekspertu diskusija par to rezultātiem. LTV debašu raidījumi un vēlēšanu nakts pārraide bija skatītākie Latvijas televīziju kanālu vidū.

Savukārt krievu valodā daudzveidīgas priekšvēlēšanu diskusijas skatītājiem piedāvāja LTV7. Raidījumā “Punkti uz i” (“Точки над i”) norisinājās partiju premjera kandidātu debates un mazo partiju diskusija, bet raidījums “Bez aizvainojumiem” (“Без обид”) prezentēja jaunu formātu — partiju dueļu sēriju, kur savā starpā diskutēja nejauši izlozētu partiju pārstāvji.

Diskusiju un debašu veidošana par Latvijas politiskajiem, ekonomiskajiem, sociālajiem un kultūras procesiem

Par centrālo diskusiju vietu LTV1 ir kļuvis raidījums “Tieša runa”. Skatītājus tas piesaista gan ar izvēlēto tēmu daudzveidību, gan interesantu raidījuma viesu atlasi, gan drosmi runāt par neērtiem tematiem. 2018. gada laikā raidījumi aptvēra plašu jautājumu loku — no sociālajiem un kultūras procesiem līdz norisēm politikā un ekonomikā. “Tiešā runā” debatēto jautājumu lokā iekļuvušas tādas tēmas kā uz kompetenču pieeju balstīts mācību saturs, sabiedriskā transporta nākotne, “oligarhu lietas izmeklēšana”, Dziesmu svētku biļešu tirdzniecības organizēšana, darbaspēka pieejamība un migrācija, orgānu ziedošana, sociālie mediji priekšvēlēšanu periodā, “sistēmas bērni”, “pelēkās ekonomikas” apkarošana, reģionālā reforma, tā dēvēto čekas maisu atvēršana, sabiedrisko mediju loma Latvijā un vairāki citi sociāli nozīmīgi temati. Tēmu atlases galvenais kritērijs bija to nozīmība Latvijas un starptautisko politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu izpratnē.

Latvijas valsts simtgades atspoguļošana ziņu un informatīvajos raidījumos

LTV Ziņu dienests rūpējās par to, lai Latvijas valsts simtgades atspoguļošana visa gada garumā būtu daudzveidīga un interesanta iespējami plašam skatītāju lokam. Tāpēc uzmanība pievērsta gan vēsturei, gan jaunākajiem notikumiem, gan Latvijas tapšanā nozīmīgiem cilvēkiem, gan parādībām un, protams, arī Latvijas nākotnei.

Ziņu raidījumi fokusējās uz to, lai iedzīvotāji nepalaistu garām Latvijas simtgades nozīmīgākos pasākumus un izjustu klātbūtnes efektu tajos, kuros nav varējuši piedalīties. Savukārt analītiskie raidījumi vairākkārt pievērsās simtgades finansējuma un tā efektīvas izlietošanas jautājumiem. Nodrošinot daudzpusīgu diasporas reprezentāciju Latvijas

sabiedriskajos medijos, daudz uzmanības pievērsts arī simtgades pasākumiem ārpus Latvijas: kaimiņvalstīs, Lielbritānijā, Īrijā, Francijā, Vācijā un citur.

Lai stiprinātu sabiedrības zināšanas par Latvijas vēsturi un starptautiskajām norisēm, kas bijušas nozīmīgas Latvijas valsts tapšanā un atjaunošanā, LTV ZD visa gada garumā veidoja sižetus par tādiem notikumiem kā Latvijas *de iure* atzīšana, Prāgas pavasaris, Baltijas ceļš un citiem.

Par godu Latvijas simtgadei uzsākts īpašs projekts — “Latvijas šķirkļi”. Balstoties uz 2018. gada nogalē izdotās Latvijas enciklopēdijas struktūru, tas iepazīstināja LTV skatītājus un LSM.lv portāla lietotājus ar tādiem Latvijai nozīmīgiem notikumiem un fenomeniem kā Latvijas vārda izcelšanās, Latvijas teātris dažādos laikos, Latvijas derīgie izrakteņi un Dziesmu svētku vēsture, Neatkarības karš, basketbols un daudzām citām sabiedrībai tuvām un svarīgām tēmām.

Par vienu no nozīmīgākajiem simtgades pasākumiem un 2018. gada vasaras tematiem kļuva XXVI Vispārējie latviešu dziesmu un XVI deju svētki. To reprezentācijas plašums un daudzveidība bija samērojama arī pašu svētku mērogu. LTV Ziņu dienests sekoja Dziesmu un deju svētkiem vēl sagatavošanās stadijā, stāstot gan par svētku vēsturi, kolektīvu mēģinājumiem un Dziesmu svētku tradīcijām ģimenēs, gan par problēmām biļešu tirdzniecības procesa organizēšanā. Īpaša uzmanība tika pievērsta diasporas kolektīviem Dziesmu un deju svētkos.

Dziesmu un deju svētki ar daudzveidīgu saturu piepildīja arī LTV Ziņu dienesta sociālo tīklu kontus. Skatītāju uzmanības piesaistīšanai svētku reprezentācijā palīdzēja jauno tehnoloģiju izmantošana un redakciju izdoma — 360 grādu kamera radīja skatītājiem klātbūtnes efektu Sadziedāšanās nakts, svētku gājiena un citu pasākumu tiešraidēs. Savukārt pie dejotāju apģērba piestiprinātās *GoPro* sporta kameras sniedza pavisam nebijušu pieredzi — iespēju ieraudzīt grandiozo dejkoncertu “Māras zeme” no pašu dejotāju skatpunkta.

Simtgades atspoguļojums sasniedza kulmināciju svētku nedēļā no 11. līdz 18. novembrim. Šajā periodā LTV pārraidīja dokumentālo filmu “Iezīmētie”, īpašu raidījuma “Aculiecinieks” izlaidumu par karavīru mirstīgo atlieku meklēšanu un pārbedīšanu, kā arī “Aculiecinieku” par pirmo Latvijas neatkarības idejas izteicēju Miķeli Valteru. Tāpat sižeti tapuši par Latvijas pirmo ārlietu ministru Zigfrīdu Annu Meierovicu, akadēmiķi Jāni Stradiņu un komponistu Raimondu Paulu, disidenti Lidiju Doroņinu-Lasmani, dzejnieku Knutu Skujenieku, eksprezidentiem Gunti Ulmani, Vairu Vīķi-Freibergu un Valdi Zatleru, kā arī par Latvijas valsts himnas, karoga, ģerboņa un Brīvības pieminekļa vēsturi. LTV bija klāt ne vien Rīgā un citās pilsētās Latvijā, bet arī citviet, kur tika svinēta Latvijas simtgade: klasiskās mūzikas koncerts Londonā un zibakcija Briselē ir tikai daži no LTV atspoguļotajiem simtgades svinību pasākumiem ārpus Latvijas.

11. novembra svētku saturu veidoja gan vēsturiski stāsti, gan tiešraides no pasākumiem un svečīšu aizdegšanas pie prezidenta pils Rīgā. Skatītāji varēja uzzināt, kāpēc Trikātas iedzīvotāji dzimto vietu sauc par ģenerāļu pagastu, kas bija Lāčplēša ordeņa kavalieris Hugo Celmiņš, kā Latvijas karavīri mūsdienās neitralizē Otrā pasaules kara laika mīnas, kā notiek karavīru-rezervistu apmācība un kā konflikti un pilsoņu kari ietekmēja Latviju 1919. gadā.

18. novembrī LTV Svētku studija darbu sāka jau 7.30 no rīta un visas dienas garumā skatītājiem piedāvāja tēmu, žanru un varoņu ziņā daudzveidīgu saturu. Īpašu tiešraides atmosfēru palīdzēja nodrošināt neparasts un veiksmīgs Svētku studijas izvietojums — tā atradās uz Rīgas Krievu teātra jumta Vecrīgā.

Savukārt LTV7 simtgades ietvaros sagatavoja īpašu gada notikumu apskatu, izvēloties 100 nozīmīgākos simtgades notikumus gan Latvijā, gan starptautiskā mērogā. Par godu Latvijas simtgadei vakara ziņās tapa arī sižetu sērija par 10 jaunās simtgades cilvēkiem — talantīgiem bērniem un jauniešiem, kuri veidos Latviju nākamajos 100 gados. Sižetos uzsvars likts uz Latvijas reģionu jauniešu piesaisti un mazākumtautību dažādības reprezentāciju.

Raidījumi “Aculiecinieks” par īpašiem notikumiem un cilvēkiem

Raidījums “Aculiecinieks” 2018. gadā vēstījis par neparastām un iedvesmojošām personībām un parādībām, reprezentējot sabiedrības daudzveidību. LTV skatītājiem bija iespēja iepazīt latviešu brīvprātīgos Āfrikā, ģimeņu likteņus Zolitūdes tragēdijā, raidījuma “Panorāma” lomu iecienītajā Jaunā Rīgas teātra izrādē “Garā dzīve”, robotiku un kūdras mākslinieku, Latvijas kvinojas audzētājus, mūsdienu militārās tehnoloģijas, Latvijas enciklopēdijas veidotājus un daudzus citus īpašus cilvēkus un nodarbes. Par vienu no skatītākajiem gan televīzijas ēterā, gan REPLAY.lv un sociālajos medijos kļuva raidījums par mūziķa un raidījuma “Gudrs, vēl gudrāks” vadītāja Valtera Frīdenberga cīņu ar vēzi.

Ārpolitikas aktualitāšu atspoguļošana un analīze

Lai veicinātu Latvijas iedzīvotāju izpratni par starptautiskajiem procesiem un to ietekmi uz Latviju, ZD ziņoja par visiem nozīmīgākajiem notikumiem un pavērsieniem starptautisko organizāciju darbā un lielvalstu savstarpējās attiecībās. Ārpolitikas raidījuma “Pasaules panorāma” fokusā nokļuvušas tādas tēmas kā Ziemeļkorejas un Dienvidkorejas attiecības, Irānas un citu Tuvo Austrumu reģiona valstu konkurence, Ķīnas ekonomika un tās tarifu karš ar ASV, pretkorupcijas protesti Rumānijā (ieskaitot ekskluzīvu interviju ar Rumānijas prokurori Lauru Kovesi), vēlēšanas Itālijā, kuras pirmoreiz pie varas ļāva nākt populistu koalīcijai, bijušā dubultaģenta Sergeja Skripaļa un viņa meitas saindēšanas mēģinājums, Saūda Arābijas žurnālista Džamala Hašogi slepkavība, ukraiņu režisora Oļega Seņcova badastreiks Krievijas cietumā, Latvijai nozīmīgais NATO samits, Krievijas un Gruzijas attiecības 10 gadus pēc

Dienvidosētijas kara, Krievijas Pareizticīgās baznīcas sadalīšanās, Krievijas un Ukrainas konflikts Kerčas šaurumā un daudzi citi temati.

Ņemot vērā lielo Latvijas diasporu Britu salās, īpašu uzmanību visa gada garumā LTV pievērsta *Brexit* (Lielbritānijas izstāšanās no Eiropas Savienības) tēmai, ziņojot par ikvienu jaunu pavērsieni Lielbritānijas un Eiropas Savienības sarunās, kā arī norisēm britu parlamentā. Plaši reprezentēti arī pašu Latvijas valstspiederīgo viedokļi — latviešu uzņēmēju gatavošanās *Brexit* radītajām pārmaiņām, dubultpilsoņu skaita pieaugums un citas tēmas.

Pētnieciskās žurnālistikas satura attīstība

Raidījums “De facto” 2018. gadā visvairāk pievērsās tiesiskuma un korupcijas jautājumiem. To noteica šo tēmu lielā sabiedriskā aktualitāte: LB prezidenta I. Rimšēviča apcietināšana gada sākumā, vairāki kriminālprocesi pret politiķiem gada vidū un gada nogalē — arī pašvaldības uzņēmuma “Rīgas satiksme” vadības aizturēšana aizdomās par korupciju. Par savu galveno uzdevumu raidījuma komanda izvirzīja nepieciešamību palīdzēt Latvijas sabiedrībai saprast šo norišu plašāku vēsturisku kontekstu, notikumu attīstību, iesaistītās personas un iespējamās sekas, tādēļ akcents likts uz rūpīgu darbu ar avotiem, pieejamās informācijas apkopošanu koherentos stāstos un izskaidrojošu grafiku veidošanu.

Savukārt raidījums “Aizliegtais paņēmiens” pievērsa skatītāju uzmanību gan tādiem nopietniem un smagiem matiem kā sistēmas bērni un adopcija, politiķu solījumi pirms vēlēšanām un viņu nodokļu maksāšanas disciplīna, azartspēļu atkarība un medikamentu cenas Latvijā un kaimiņvalstīs, gan ikdienišķiem jautājumiem kā cukura daudzums par veselīgiem dēvētos populāros dzērienos, ceļu seguma kvalitāte, plastiskās ķirurģijas riski, degvielas kvalitāte Latvijā un kaimiņvalstīs, Latvijā iecienīto Atlantijas lašu veselīgums. Kā apliecinājums raidījuma tēmu izvēlei un tā efektivitātei 2018. gadā nāca ziņa, ka iepriekšējā gada operācija “Tokija” par izvairīšanos no nodokļiem ātrās ēdināšanas biznesā Latvijas valsts budžetā nomaksātajos nodokļos ienesusi gandrīz miljonu eiro.

Ne tikai “De facto” un “Aizliegtais paņēmiens”, bet arī citi Ziņu dienesta veidotie raidījumi regulāri smeļas idejas saturam sociālajos medijos — gan no komentāriem pie raidījumu ierakstiem, gan aktualitātēm, ar kurām dalās citi lietotāji. Piemēram, šādā veidā gada nogalē radās ziņu sižets par Daugavpils jauniešiem, kas brīvprātīgi palīdz apmaksāt pirkumus pensionāriem. Taču idejas un materiāli ziņu un pētniecisko raidījumu sižetiem no iedzīvotājiem pienāk pa daudz plašāku kanālu loku: izmantojot e-pastus, telefona zvanus un citas iespējas. Tēmu specifikas dēļ avoti nereti vēlas palikt anonīmi, savukārt žurnālistu uzdevums ir rūpīgi pārbaudīt saņemto informāciju. Piemēram, šādā veidā regulāri rodas raidījuma “Aizliegtais paņēmiens” tēmas.

Lai pielāgotu “De facto” sižetus sociālo tīklu specifikai, tie no aptuveni 6 minūšu stāstiem tiek pārveidoti par minūti gariem video, kā arī papildināti ar grafiskiem materiāliem. Pateicoties tēmu aktualitātei un kompaktajai formai, šie sižeti vairākos mēnešos kļuvuši par populārākajiem LTV ZD sociālo mediju kontos.

Ziņu, informatīvo un diskusiju raidījumu veidošana krievu valodā, akcentējot mazākumtautību auditorijai svarīgus tematus

Lai detalizēti aplūkotu Latvijas mazākumtautību iedzīvotājiem nozīmīgus jautājumus un pastiprinātu analītisku pieeju ziņām, LTV7 ziņu raidījumos ieviesta rubrika “Fokusā” (“В фокусе”), kurā aktualitātes apskatītas padziļināti un no maksimāli dažādiem skatpunktiem. 2018. gada fokusā nokļuva tādas tēmas kā ātrā kreditēšana un maksātspējas process, skolu tīkls un izglītības kvalitāte, valsts budžeta veidošana un daudzas citas.

LTV7 ziņas 2018. gadā sāka sadarbību ar britu raidorganizācijas BBC krievu valodas servisu. Pieslēgšanās Londonai notiek reizi nedēļā, un BBC žurnālisti LTV7 skatītājiem piedāvā starptautisko notikumu apskatus, tādējādi nodrošinot kvalitatīvas informācijas pieejamību par pasaules aktualitātēm arī krievu valodā. 2019. gadā šo sadarbību plānots attīstīt un paplašināt.

Raidījums “Dzīve šodien” (“Жизнь сегодня”) ne tikai reprezentē Latvijas mazākumtautību dažādību, bet arī aktīvi iesaista mazākumtautību pārstāvjus raidījuma tapšanā. Iknedēļas bērnu rubrika raidījuma veidošanā iesaista gan pašus bērnus, gan viņu vecākus, fokusējoties uz izglītojošu saturu. Raidījumā būtiska loma īpašā rubrikā atvēlēta arī veselīga dzīvesveida popularizēšanai.

Ziemas Olimpisko spēļu laikā LTV7 piedāvāja skatītājiem jaunu formātu — Facebook projektu “Korejas burkāni” (“Корейская морковка”). 13 LTV krievu ziņu redakcijas žurnālistu veidotie sižeti stāstīja ne tikai par notikumiem sportā, bet arī par olimpiādes sadzīvisko pusi un Dienvidkorejas kultūru. Pateicoties apmācībām mobilajā žurnālistikā, šo sižetu sēriju bija iespējams realizēt viena cilvēka spēkiem — žurnālists gan filmēšanai, gan video montāžai izmantoja mobilo telefonu. Pēc olimpiādes formāts tika saglabāts kā “Dzīve pilsētā” (“Жизнь в городе”).

Medijpratības un informācijpratības tēmas integrēšana mediju saturā

Medijpratība ziņu un citu raidījumu saturā integrēta, aplūkojot to vairākos aspektos. “Aizliegtais paņēmiens” vēstīja par viltus ziņu ražošanu, parādot skatītājiem, kā tiek veidotas neīstas ziņas un viltus ziņu portāliem sagādāti sekotāji sociālajos tīklos. Savukārt “Panorāma” iepazīstināja ar iespējamo likumu, ko viltus ziņu ierobežošanai varētu pieņemt Saeima, un Kultūras ministrijas plānu sabiedrisko mediju stiprināšanai un pieejamības palielināšanai

Latvijas pierobežā, kā arī Valsts kancelejas izglītojošo kampaņu “Medijs nav komēdijs” Latvijas iedzīvotāju medijpratības uzlabošanai.

Skandāls par sociālā tīkla *Facebook* datu nokļūšanu politisko konsultāciju uzņēmuma *Cambridge Analytica* rokās ļāva ZD žurnālistiem pievērst skatītāju uzmanību gan tam, kā tiek atlasīti stāsti, ko katrs sociālo tīklu lietotājs redz savā ziņu lentē, gan arī mūsdienās arvien aktuālākai tēmai — savu datu drošībai internetā. Tāpat ZD raidījumos vairākkārt runāts par valsts iestāžu kiberdrošību un gatavību iespējamiem uzbrukumiem no ārvalstīm.

Mērķtiecīga satura izplatīšana un veidošana interneta vidē un sociālajos medijos

Lai piesaistītu arvien jaunus sekotājus, paplašinātu auditoriju un veicinātu tās noturīgu interesi, ZD uzturējis nepārtrauktu un intensīvu informācijas plūsmu savos sociālo tīklu kontos. Vairojot gan LTV, gan atsevišķu raidījumu atpazīstamību, kopumā ZD uztur divus kontus sociālajā tīklā *Facebook* (kopējais ZD konts un atsevišķs profils raidījumam “Aizliegtais paņēmiens”), vienu kontu *Instagram* tīklā, kā arī četrus kontus vietnē *Twitter* (@ltvzinās, @ltvpanorama, @ltvdefacto un @ritapanorama).

Ik mēnesi šajos kontos tiek publicēti aptuveni 2000 ierakstu gan teksta, gan attēlu un video veidā, nodrošinot stabilu sekotāju skaita pieaugumu: *Facebook* konti vidēji mēnesī kļūst par 700–900 sekotājiem kuplāki, *Instagram* LTV saturam katru mēnesi pievienojas 150–300 sekotāju, savukārt *Twitter* sekotāju skaits aug par 30–115 lietotājiem mēnesī katram kontam.

Arī LTV krievu satura profils (“*Русское вещание LTV7*”) turpināja kāpināt savu atpazīstamību sociālajos tīklos, lielāko uzsvaru liekot uz Latvijas mazākumtautību vidū populāro *Facebook* platformu. Tajā LTV7 sekotāju skaits palielinājās no aptuveni 2000 līdz vairāk nekā 8000. Arī *Instagram* tīklā LTV7 sekotāju skaits audzis vairākkārtīgi, no aptuveni 200 palielinoties līdz vairāk nekā 1000. Pateicoties sociālo tīklu skatījumu pieaugumam, kļūst jaunāka arī LTV7 kopējā auditorija.

Vērtīborientējošie kultūras un reliģijas raidījumi

2018. gadā LTV piedāvāja skatītājiem plašu un daudzveidīgu vērtīborientējošu kultūras un reliģijas raidījumu programmu, pierādot sevi ne tikai kā kultūras procesu galveno atspoguļotāju un analītiķi, bet arī kā virzītājspēku valstī. Satura daudzveidību un augsto kvalitāti veicināja Kultūras ministrijas piešķirtais simtgades mērķdotācijas finansējums, kas ļāva vispusīgi reprezentēt simtgades svinību norisi Latvijā un ārvalstīs, kā arī integrēt simtgadei veltīto saturu esošajos formātos. Lai paplašinātu auditoriju un piesaistītu jauniešus, šis saturs īpaši aktīvi izplatīts digitālajās platformās un sociālajos tīklos.

Latvijas valsts simtgades būtisko pasākumu atspoguļošana

Valsts simtgades pasākumu atspoguļošana sākās ar atklāšanas multimedialās programmas “Gaismas raksti” pārraidi LTV ēterā. Pasākums Latvijas Nacionālajā bibliotēkā piedāvāja laikmetīgu stāstu par lomu, ko mūsdienu latviešu dzīvē ieņem no iepriekšējām paaudzēm saņemtais kultūras mantojums. Iespaidīgā uzveduma ieraksts veikts divās dienās, izmantojot tehnoloģisku sarežģītu risinājumu, lai skatītājiem nodrošinātu maksimāli kvalitatīvu un emocionālu audiovizuālo pieredzi ar klātbūtnes efektu.

Par Latvijas vienotības paraugstundu kļuva LTV piedāvātā 4. maija svētku programma. Ar saukli “Svinam brīvību!” Kultūras raidījumu redakcija devās uz dažādām vietām Latvijā, lai kopā ar iedzīvotājiem svinētu Latvijas neatkarības atjaunošanas dienu. Kamēr Rīgā darbojās Svētku studija, tika pārraidīti sižeti un tiešraides no dažādiem Latvijas novadiem — Balviem, Kuldīgas, Madonas u. c., kā arī stāsti par svētku norisēm ārpus Latvijas — Beļģijā, Anglijā un Dānijā. Korespondenti intervēja cilvēkus ielās, devās uz Brīvdabas muzeju ar īpašo 100. autobusu, piedalījās Baltā galdauta svētkos Jaunolainē un Pļaviņās, ziņoja no Vērmanes dārza, kur notika gājiens “Uzvelc tautas tērpu par godu Latvijai” un bija klāt citās svētku norisēs. LTV īstenoja arī svinīgo pasākumu tiešraides, demonstrējot ekumenisko dievkalpojumu Sv. Jēkaba katedrālē, militāro parādi Madonā un augstāko valsts apbalvojumu pasniegšanas ceremoniju Rīgas pilī.

Vēl vērienīgāk tika atspoguļota valsts simtgades svinību kulminācijas nedēļa no 11. līdz 18. novembrim, piedāvājot tiešraides un reportāžas no visas Latvijas. Galvenās svinību tiešraides: Saeimas svinīgā sēde, svētku dievkalpojums Doma baznīcā, Nacionālo bruņoto spēku parāde, koncertuzvedums pie Brīvības pieminekļa, simtgades labāko dziesmu koncerts “LV TOP 100” un svētku uguņošanas 11. novembra krastmalā.

Par vienu no krāšņākajiem simtgades kulminācijas nedēļas kultūras notikumiem pelnīti kļuva deju lieluzvedums “Abas malas”. Panākot horeogrāfijas, scenogrāfijas, gaismu režijas un video projekciju ideālo sinerģiju, LTV pārraidītā lielizrāde veidoja emocionālu un iedvesmojošu stāstu par Latviju un tās cilvēkiem. Lai ļautu televīzijas skatītājiem izbaudīt uzvedumu kā vienotu veselumu ar iespējami lielu klātbūtnes efektu, izrādes ieraksts tika veikts ar *cablecam* sistēmu un citām jaudīgām tehnoloģijām, kas vairāk nekā 450 dejotāju veikumu uz skatuves ļāva pārvērst spilgtā un dinamiskā attēlā.

2018. gadā pabeigta arī simtgades seriāla “Sarkanais mežs” filmēšana. Topošajā spiegu trillerī divpadsmit sērijās tiks atainota Latvijas Nacionālā pretošanās kustība laikā pēc padomju okupācijas; seriāla darbība sākas pēckara Londonā. Idejas autors Normunds Pucis un režisors Armands Zvirbulis izveidojuši dramatisku, uz vēsturiskiem notikumiem balstītu stāstu par britu izlūkdienesta savervēto trimdas latviešu gaitām okupētajā Latvijā. Seriāla pirmizrāde būs 2019. gada martā.

Akcentējot Latvijas reģionu pienesumu valsts daudzveidīgajā kultūrtelpā, LTV 2018. gadā noslēdza koncertuzvedumu cikla "Latvijas gredzens" atspoguļojumu, ierakstot un pārraidot cikla Vidzemes un Zemgales koncertus. "Vidzemes gredzens" skatītājiem tika veidots kā muzikāla izstāde "Kalns uz augšu ies", kurā uzsvēta Vidzemes kā valsts karoga un himnas šūpuļa loma, kā arī fakts, ka tieši Vidzemē 19. gadsimta nogalē aizsākta Dziesmu svētku tradīcija. Savukārt Zemgales gredzens veidots kā kino koncerts "Vēstures palos". Konceptuāli atšķirīgos cikla koncertuzvedumos tika izcelta Latvijas novadu kultūras mantojuma bagātība, tā saistība ar Latvijas vēstures norisēm un dabas parādībām.

Mācību gada sākumā REPLAY.lv tika pārraidīts Latvijas simtgades programmas "Latvijas skolas soma" atklāšanas koncerts, kas "Arēnā Rīga" pulcēja 6000 skolēnus no visas Latvijas. Programmas mērķis ir spēcīnāt skolēnu piederību Latvijai, sniedzot viņiem iespēju pieredzēt savas valsts dažādību klātienē, kā arī aktīvā darbībā labāk iepazīt tās dabas dārgumus, vērtības, tradīcijas un veiksmes stāstus.

2018. gadā LTV piedāvāja bagātīgu simtgades kino programmu — LTV1 notika astoņu Latvijas simtgades filmu pirmizrādes, kas radīja skatītāju lielu interesi. Lai piedāvātu auditorijai ne tikai pašas filmas, bet arī ieskatu to tapšanas procesā, LTV izveidoja īpašu dokumentālo raidījumu ciklu "Latvijas filmas Latvijas simtgadei", dokumentējot filmu tapšanas gaitu, kā arī aicinot veidotājus stāstīt par filmēšanas laukumā piedzīvoto un reflektēt par pagātnes un tagadnes cilvēkdrāmās izspēlētajām vērtībām, kas iedvesmoja simtgades filmu sižetus. Gada laikā demonstrēti 16 raidījumi, no kuriem puse veltīta filmām, kas televīzijas pirmizrādi piedzīvos 2019. gadā.

Starpnozaru un starpvalstu sadarbība kultūras jomā 2018. sevišķi spilgti izpaudās Baltijas valstu simtgadei veltītajos notikumos ārvalstīs, ko "Kultūras ziņas" regulāri atspoguļoja rubrikā "Latvijas simtgade pasaulē". Februārī "Kultūras ziņu" komanda viesojās Berlīnē, kur notika Baltijas valstu mūzikas festivāls. LTV skatītāji guva ieskatu Ivetas Apkalnas, māsu Skrižu, čellistes Kristīnes Blaumanes, Valsts akadēmiskā kora "Latvija" un vokālās grupas "Latvian Voices", kā arī kaimiņvalstu mūziķu priekšnesumos.

Starptautiskiem notikumiem bagātākais mēnesis bija aprīlis, kad vērienīgi Baltijas valstu simtgadei veltīti pasākumi risinājās vēl divās pasaules kultūras galvaspilsētās — Parīzē un Londonā. Parīzē korespondenti skatītājiem vēstīja par izstādes "Nepieradinātās dvēseles. Simbolisms Baltijas valstīs" atklāšanu Orsē muzejā, kurā skatāmi Jaņa Rozentāla, Vilhelma Purvīša, Johana Valtera un daudzu citu Latvijas glezniecības dižmeistaru darbi. Līdz ar sižetu sēriju "Kultūras ziņās", izstādei tika veltīts arī raidījums "Aculiecinieks", kas sniedza ieskatu "gadsimta izstādes" tapšanas vēsturē un skaidroja tās vēsturisko nozīmi; raidījums tapis sadarbībā ar Francijas institūtu Latvijā un Latvijas Nacionālo mākslas muzeju. LTV

korespondenti atgriezās Orsē muzejā arī maija beigās, stāstot par tur notiekošo Baltijas festivālu.

Savukārt no Lielbritānijas galvaspilsētas “Kultūras ziņas” vairākos sižetos atspoguļoja Londonas grāmatu tirgus norisi, kur Latvija, Igaunija un Lietuva tika ieceltas tirgus fokusa valstu statusā. Šajā prestižajā un ietekmīgajā grāmatniecības forumā Latvija, kas otro gadu pēc kārtas sevi pieteica ar “I am Introvert” kampaņu, izpelnījās trīs Lielbritānijas Izdevēju asociācijas izcilības balvas un guva nozīmīgu atspēriena punktu latviešu literatūras tālākai izplatībai pasaulē.

Lielu ieguldījumu Latvijas vēstures atainojumā visa simtgades gada garumā sniedza neatkarīgās producentu apvienības “VFS Films” veidotais dokumentālais cikls “Atslēgas”. Cikla raidījumi stāstīja par Latvijas vēstures atslēgas notikumiem, personībām un pagriezieniem no 1918. gada līdz mūsdienām, katru izvēlēto notikumu atklājot no neierasta skatupunkta. Izvairoties no vēstures pasniegšanas stereotipiem, cikla veidotāji ļāvuši skatītājiem citām acīm ieraudzīt šķietami labi zināmo un labāk izprast to kontekstā ar tagadnes pieredzi.

Rudenī LTV ēterā bija skatāms jauns dokumentāls seriāls “Tas notika šeit”, ko LTV veidoja sadarbībā ar neatkarīgajiem producentiem “Mistrus Media”. Cikla mērķis bija padarīt vēsturi saistošu un iesaistīt tās izpētē vietējās kopienas. Katrā no pieciem raidījumiem vēsturnieku komanda trīs dienās atklāja pagātnes noslēpumus kādā mazāk zināmā Latvijas vietā — Viļķenē, Vārkavā, Gramzdā, Birzgalē un Stendē. Trešajā dienā vēsturnieki mazpilsētas iedzīvotājiem prezentēja katrs savu jaunatklāto stāstu — no traģiskiem pagājušā gadsimta mīlasstāstiem līdz deviņdesmito gadu krimināldetektīvam. Pilsētniekiem bija jābalso par, viņuprāt, spēcīgāko stāstu, leģendu vai apšaubīto mītu. Labākā stāsta nosaukums tika piešķirts kādai īpašai vietai šajā pilsētā.

Vēstures tematika akcentēta raidījuma “Nacionālie dārgumi” gada pirmās puses raidījumos, veidojot emocionālus stāstus par Latvijas pagātnes spilgtajām un bieži mazpazīstamām detaļām. Tā viens no raidījumiem pievērsās Viļa Rīdzenieka fotogrāfijai, kurā iemūžināts Latvijas valsts piedzimšanas brīdis 1918. gada 18. novembrī tagadējā Nacionālajā teātrī. Šī ir vienīgā saglabājusies fotoliecība par Latvijas Republikas proklamēšanu, un raidījums izsekoja tās slēpšanas gaitām padomju laikā līdz brīdim, kad pēc neatkarības atjaunošanas retušētā lielformāta fotogrāfija nonāk Rīgas vēstures un kuģniecības muzeja krājumā, kur reizi gadā 18. novembrī to izliek skatītāju apskatei.

2018. gadā 15 gadu jubileju nosvinēja populārais raidījums “Ielas garumā”, kas aicina skatītājus uz pastaigu pa Latvijas pilsētu ielām, iedziļinoties to pagātnes līkločos. Savas jubilejas un valsts simtgades gadā raidījums piedāvāja skatītājiem iespēju atgriezties vietās, kurām veltīti iepriekšējo gadu raidījumi.

XXVI Vispārējo latviešu dziesmu un XVI deju svētku pasākumu translācijas, dienasgrāmatas un papildu saturs

2018. gadā LTV pārliecinoši pierādīja, ka ir īstena “Dziesmu un deju svētku televīzija”, kļūstot par XXVI Vispārējo latviešu dziesmu un XVI deju svētku atspoguļošanas līderi. Gan televīzijas skatītāji, gan digitālo platformu lietotāji ar LTV gādību guva plašāko un formātu ziņā daudzveidīgāko ieskatu svētku norisēs. Kopumā pārraidīti un straumēti 19 koncerti, svētku dalībnieku gājiens un citi saistītie pasākumi, kā arī sadarbībā ar LR visas svētku nedēļas garumā, no 30. jūnija līdz 8. jūlijam, pie Brīvības pieminekļa raidīja dzīvā studija, kur LTV sejas Eva Johansone un Jānis Geste aicināja svētku rīkotājus un dalībniekus dalīties emocijās un kļūt par skatītāju gidiem svētku norisēs un aizkulisēs. Svētku noslēdzošajā dienā studija raidīja no Mežaparka Lielās estrādes, sagatavojot skatītājus Dziesmu un deju svētku līdz šim viskoplāk apmeklētākā noslēguma koncerta “Zvaigžņu ceļā” baudīšanai.

Izmantojot jaunās tehnoloģijas un starptautiskas sadarbības gaitā iegūtās prasmes, LTV komanda pārraidīja Dziesmu un deju svētku lielākos koncertus jaunā kvalitātē. Piemēram, deju lieluzveduma “Māras zeme” pārraidē izmantotā *spidercam* tipa kamera ļāva iegūt neparastus rakursus un tuvplānā iemūžināt dejotājus visā laukumā. Dziesmu un deju svētku noslēdzošie koncerti nonāca gada visvairāk skatīto tiešraižu topa virsotnē. Šie svētki izcēlās arī ar pašvaldību pastiprināto interesi par iespēju iegūt licenci, lai rīkotu publisku svētku skatīšanos visā Latvijā. Savukārt tautieši dažādās pasaules malās varēja sekot pilnai svētku programmai interneta televīzijas kanālā diasporas auditorijai VISIEMLTV.lv un sociālajos medijos.

Satura veidošana par Latvijas nemateriālās kultūras mantojumu, folkloru, tradīcijām, ierāžām un to izmantojumu mūsdienās

Veicinot Latvijas nemateriālā kultūras mantojuma aktualizāciju mūsdienās un zināšanu pārnesi no paaudzes paaudzē, LTV pārraidīja starptautiskā folkloras festivāla “Baltica 2018” spilgtākos pasākumus — lielkoncertu “Šurp, Jāņa bērni!” pie Brīvības pieminekļa un ģimeņu dižkoncertu “Dzimtas dziesmas” kultūras pilī “Ziemeļblāzma”.

Izzināt kulināro un kultūras mantojumu Latgalē, reizē apskatot skaisto dabu, ieraugot cilvēkus un vietas, ieklausoties latgaliešu valodas skanējumā un reģiona raksturā, aicināja raidījums “Iekodies Latgalē”.

Koncertu un teātra izrāžu ieraksti Latvijā

Līdzās iepriekšējās sadaļās minētajiem koncertuzvedumiem, kas veidoja daļu no plašās simtgades programmas, atsevišķas ievēribas cienīgs ir koncertu cikls “Dzimuši Latvijā”. Sadarbībā ar valsts SIA “Latvijas koncerti” LTV pārraidīja trīs cikla koncertus, kas valsts simtgadei par godu aicināja baudīt Latvijā dzimušu pasaulslaveno klasiskās mūzikas izcilību

priekšnesumus. Pirmais tika pārraidīts diriģenta Marisa Jansona un Bavārijas Radio simfoniskā orķestra koncerta ieraksts Latvijas Nacionālajā operā. Lielākā rezonanse bijusi cikla centrālajam koncertam “Dzimuši Latvijā”, ar kuru 24. jūlijā tika atklāts Jūrmalas festivāls. Koncerts, ko diriģēja Berlīnes Komiskās operas mākslinieciskais vadītājs Ainārs Rubiķis, uz vienas skatuves pulcēja gan pasaulslavenus Latvijas mūziķus, gan jaunus talantus, kuru ceļš uz karjeras virsotni vēl tikai sākas. Kopā ar Kristīni Opolais, Kseniju Sidorovu, Vīnetu Sareiku un citiem pasaulē iecienītiem māksliniekiem muzicēja īpaši šim koncertam izveidotais Latvijas Simtgades jauniešu simfoniskais orķestris. Koncerts “Dzimuši Latvijā” iezīmīgs arī ar to, ka LTV komanda to pirmoreiz pilnībā saviem spēkiem ierakstīja tā dēvētajā kartīšu sistēmā. Šī pieeja ļauj izplānot ierakstu līdz sīkākajām detaļām, rezultātā sniedzot skatītājiem jauna līmeņa audiovizuālo pieredzi, kur attēls ir pilnīgā harmonijā ar muzikālo pavadījumu.

Kartīšu sistēma izmantota, ierakstot arī Latvijas Nacionālās operas un baleta simtās jubilejas koncertu “Mūsu Operai 100” valsts simtgades kulminācijas nedēļā. Šis cikla “Dzimuši Latvijā” noslēdzošais koncerts televīzijā pārraidīts saīsinātā versijā, kas papildināta ar videostāstiem un intervijām, savukārt pilnais trīs stundu ieraksts izvietots platformā REPLAY.lv un starptautiskā vietnē *operavision.eu*, kur skatītājiem pieejamas Eiropas lielāko operas namu iestudējumu tiešraides un ieraksti. Koncerta ieraksts šajā prestižajā platformā kopumā skatīts 24 630 reizes, kļūstot par vienu no visvairāk skatītajām *operavision.eu* pārraidēm 2018. gadā. Savukārt koncerta un tā treilera apvienotais auditorijas aptvērums pēc *operavision.eu* datiem sasniedza 440 tūkstošus interakciju visā pasaulē.

Lai vairotu visu vecumu iedzīvotāju interesi par operu un popularizētu Latvijas kultūras mantojumu, LTV sadarbībā ar LSM.lv digitalizēja sešu vēsturisku iestudējumu ierakstus, kas tapuši laikā no 1986. līdz 1998. gadam. Tagad LSM.lv lietotāji var pilnībā noskatīties šīs operas īpaši izveidotā sadaļā “Operai 100”, ko plānots attīstīt un papildināt ar jauniem arhīva ierakstiem un papildsaturu.

2018. gadā LTV Kultūras redakcija aktīvi dokumentēja un arhivēja kultūras mantojumu un laikmeta liecības, ierakstot un pārraidot koncertus, jubilejas pasākumus un teātra izrādes. Projektā “Teātris.zip” 2018. gadā ierakstītas 19 Latvijas teātru jaunākās izrādes, bet LTV ēterā demonstrēti 14 ieraksti, kuru pilnas versijas skatītājiem pieejamas portālā LSM.lv. Veicinot refleksiju par laikmetīgo kultūras mantojumu, “Teātris.zip” vadītājs Ojārs Rubenis veido arī diskusijas par izrādēm.

Godājot tautā iecienītus jubilārus, demonstrēta Eduardam Rozenštrauham veltītā dokumentālā filma “Zilais lakatiņš” un aktiera Ulda Dumpja jubilejai veltītā dokumentālā filma “75 jautājumi Uldim Dumpim”, kā arī režisores Mārītes Balodes veidotā filma “Olga Dreģe. Mirkļu pieskārieni”, atzīmējot aktrises 80. jubileju. Savukārt raidījums “Personība. 100 gramu kultūras” gada pirmajā pusē katru nedēļu pievērsās izcilām personībām Latvijas kultūrā.

Tāpat izveidots iespaidīgs dokumentāls stāsts par leģendāro estrādes dziedātāju Noru Bumbieri "Nora", kurā inovatīvi apvienota gan dokumentalitāte, gan inscenējumi.

Ievēlības cienīga ir LTV veidota dokumentālā filma par pasaulē pazīstamāko Latvijas operdziedātāju "Elīna Garanča. Paslēpes mūzikā". 15. februārī filma tika demonstrēta LTV ēterā, savukārt 21. februārī notika tās starptautiska pirmizrāde Berlīnes kinofestivāla filmu tirgū "Avant Premiere" ar Elīnas Garančas dalību. Filma ir LTV veltījums valsts simtgadei ar lielu starptautisku potenciālu — tā nodota izplatīšanā franču kompānijai "Telmondis", un to jau iegādājušās Austrijas, Igaunijas un Somijas sabiedriskās televīzijas.

Latviešu valodas saglabāšana un attīstība

2018. gadā LTV demonstrēja raidījuma "Dzirdi balsis ar Kārli Kazāku" otro sezonu. Turpinot iepazīt latviešu valodas izlokšņu daudzveidību, raidījuma vadītājs devās uz Ērgemi, Anci, Ludzu, Aknīsti, Rūjienu un Alsungu, savukārt sezonas noslēdzošais raidījums veltīts latviešu rakstu valodas tapšanai un nākotnei.

Latviešu valodas attīstībai "Kultūras ziņas" gada gaitā sekoja, atspoguļojot latviešu literatūras aktualitātes, no kurām galvenās bija latviešu literātu dalība Londonas grāmatu tirgū un Latvijas Literatūras gada balvas piešķiršana piecās nominācijās. Popularizējot balvu un ļaujot skatītājiem ieklausīties augstvērtīgos latviešu literārās valodas paraugos, LTV ēterā demonstrēti 1 minūti gari nominantu lasījumi. Atsevišķs sižets veltīts arī kolektīvās monogrāfijas "Latviešu literatūra 2007–2015" iznākšanai.

Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrācija saturā

Par arvien nozīmīgāku notikumu Latvijas kultūras un radošo industriju jomā ar katru gadu top sabiedrisko mediju balva "Kilograms kultūras". Balvas pasniegšana 14. februārī kinoteātrī "Splendid Palace" kļuva par līdz šim vērienīgāko ceremoniju prēmijas septiņu gadu garajā vēsturē un nostiprināja "Kilogramu kultūras" kā Latvijas svarīgāko kultūras balvu. Ceremonija tika pārraidīta tiešraidē LTV1, LR1 un L3 "Klasika", kā arī straumēta LSM.lv.

Pagājušais gads ir zīmīgs arī ar to, ka balvas noteikšanā tika ieviesti divi jauninājumi. Pirmkārt, sadarbībā ar LSM.lv tika uzlabota un vienkāršota balsošanas sistēma, no ceturkšņa principa pārejot uz diviem pusgada balsojumiem jūlijā un janvārī. Otrais jauninājums ir nominācija "Kultūrvietā", kur Latvijas iedzīvotāji izvirza sev nozīmīgu kultūrtelpu Latvijas spilgtākās kultūrvietas statusam. Sākot ar septembri, "Kultūras ziņas" katru nedēļu iepazīstināja skatītājus ar vienu "Kultūrvietas" titulam izvirzīto telpu.

Dažādu kultūras nozaru un radošo industriju spožākie sasniegumi atspoguļoti, pārraidot valstiski nozīmīgu balvu ceremonijas — "Spēlmaņu nakts", "Laiks Ziedonim", "Lielā mūzikas balva", "Lielais Kristaps" un citas. Gadskārtējā teātra balvu pasniegšanas ceremonija

“Spēlmaņu nakts” tradicionāli piesaistījusi kuplāko auditoriju — 2018. gadā to noskatījās 65 tūkstoši televīzijas skatītāju.

Starptautiskās kopprodukcijas projekti

2018. gadā LTV Kultūras redakcija iesaistījās vērienīgu starptautisku kopprodukcijas projektu īstenošanā, kas guvuši atspoguļojumu Eiropas medijos. Sadarbībā ar vācu studiju “Accentus”, kā arī Igaunijas un Lietuvas sabiedrisko televīziju, uzņemta filma “When the evening and the morning meet” par Baltijas valstu mūziku. Filmā Gidona Krēmera vadītā kamerorķestra “Kremerata Baltica” mūziķi apceļo Latviju, Igauniju un Lietuvu, stāsta par līdzīgo un atšķirīgo triju valstu mūzikas kultūrā, kā arī tiekas ar Pēteri Vasku, Ivetu Apkalnu, Arvo Pertu un citām Baltijas mūzikas leģendām. Filma demonstrēta Vācijas–Francijas kanālā ARTE un Vācijas sabiedrisko televīziju kanālos.

Sadarbībā ar “Accentus” sākts darbs pie dokumentālās filmas par izcilo latviešu diriģentu Andri Nelsonu, Bostonas simfoniskā orķestra un Leipcigas “Gewandhausorchester” māksliniecisko vadītāju un vairākkārtējo “Grammy” balvas ieguvēju.

Satura veidošana par Latvijas dzīves garīgajām, reliģiskajām un ētiskajām dimensijām

Atspoguļojot Latvijas sabiedrības reliģisko daudzveidību, 2018. gadā pārraidīti gan iknedēļas svētdienas dievkalpojumi lielāko Latvijas reliģisko konfesiju dievnamos, gan valsts svētku ekumeniskie dievkalpojumi un svētku dievkalpojumi Lieldienās un Ziemassvētkos. Atspoguļojot Latvijas reģionu reliģisko dzīvi, svētdienas dievkalpojumi pārraidīti no baznīcām, kas atrodas ārpus Rīgas (piemēram, Liepājas, Siguldas, Kuldīgas, Jelgavas, Ādažiem, kā arī no Valgundes klosterā). Lieldienās un Ziemassvētkos translētas pārraides no Vatikāna, pārraidīti arī dažādu konfesiju bīskapu apsveikumi.

Plašu atspoguļojumu tradicionāli guva Vissvētākās Jaunavas Marijas debesīs uzņemšanas svētki augustā Aglonā (Krusta ceļš, Svētā mise).

Par vēsturisku notikumu valsts reliģiskajā dzīvē kļuva Romas pāvesta Franciska vizīte Latvijā 24. septembrī. Izmantojot valsts budžeta mērķdotāciju, LTV visas dienas garumā nodrošināja vizītes tiešraides un tai veltītus ziņu speciālizlaidumus. Skatītāji varēja vērot pāvesta ierašanos Rīgas lidostā, svinīgo sagaidīšanu Rīgas pilī, ziedu nolikšanu pie Brīvības pieminekļa, klātesot tūkstošiem Latvijas iedzīvotāju, dalību ekumeniskā dievkalpojumā Rīgas Domā, Sv. Jēkaba baznīcas apmeklējumu un pāvesta vadīto svēto misi Aglonā, ko apmeklēja vairāki desmiti tūkstošu svētceļnieku un ticīgo no visas Latvijas. Visas tiešraides tika plaši skatītas, taču vislielāko auditorijas interesi paredzami izpelnījās tieši svētā mise — to noskatījās vairāk nekā 100 tūkstoši televīzijas skatītāju. Dienas gaitā tika veidoti vairāki ziņu speciālizlaidumi un plašs saturs sociālajos medijos, savukārt LTV7 demonstrēta dokumentālā filma “Romans pāvests Francisks”. Pēc vizītes tika izveidots paplašināts raidījums

“Aculiecinieks” ar ekskluzīvu saturu, kas iegūts, žurnālistam un operatoram lidojot kopā ar pāvestu lidmašīnā un apmeklējot visus viņa Baltijas vizītes pasākumus.

Raidījumā “Saknes debesīs” par reliģijas un ētikas jautājumiem 2018. gadā turpināja stāstīt un diskutēt dažādi sabiedrībā pazīstami cilvēki, tā mērķis ir analizēt pašreizējo dzīvi Latvijā, tās garīgo, reliģisko un ētisko dimensiju un atainot reliģisko daudzveidību. Raidījums skatītājiem piedāvā stāstus par stipriem cilvēkiem, viņu pieredzi un izvēlēm, kam seko diskusija. Rudens sezonu raidījums sāka ar jaunu vadītāju.

Mazākumtautību reprezentācija un iesaiste satura veidošanā

“Kultūras ziņas” un raidījums krievu valodā “Dzīve šodien” regulāri pievēršās mazākumtautību kultūras dzīves aktualitātēm — gan atspoguļojot mazākumtautību mākslinieku dalību Dziesmu svētkos un citos valsts mēroga kultūras pasākumos, gan veidojot sižetus par mazākumtautību mākslas izstādēm, teātra izrādēm utt. Savukārt ciklā “Teātris.zip” LTV7 30. martā izrādīta Vladislava Nastavševa krievu valodā veidotā Mihaila Čehova Rīgas Krievu teātra izrāde “Mēdeja” ar Gunu Zariņu galvenajā lomā. Gada nozīmīgākā tiešraide, kas atspoguļoja mazākumtautību pienesumu Latvijas kultūrā, bija mazākumtautību kolektīvu koncerts “Pa saulei”, kas notika Dziesmu un deju svētku laikā.

Bērnu un jauniešu, izglītojošie un zinātnes raidījumi

Veicināt bērnu un jauniešu atbildīgu integrāciju pieaugušo dzīvē — tāds ir bijis LTV bērnu un jauniešu raidījumu kopējais vadmotīvs 2018. gadā, tas īstenots vairākos inovatīvos formātos. Gan LTV veidotajos raidījumos, gan iepirktajās animācijas filmās, spēlfilmās un seriālos izglītojošais saturs pasniegts izklaidējošā formā, savukārt izklaide pēc iespējas bagātināta ar izziņas elementiem. Gados jaunu skatītāju plašākai piesaistei saturā iesaistītas viņu iecienītas personības. Raidījumi un sižeti aktīvi izplatīti sociālajos tīklos un digitālajās platformās, panākot sekotāju skaita pieaugumu un lietotāju aktīvāku atgriezenisko saiti.

Jauniešu satura īpatsvara palielināšana, piedāvājot oriģinālu saturu ar pievienoto vērtību

LTV 2018. gada galvenais veikums jauniešu oriģinālsatura jomā ir “16+” — Latvijā pirmais tiešsaistes seriāls jauniešiem, kā arī topoša multimedialā platforma ar tādu pašu nosaukumu. Seriāls, kas sabiedriskajā pasūtījumā bija iekļauts ar nosaukumu “Paslēptie”, ir kvalitatīvs izklaidējošs produkts jauniešiem ar pievienoto izglītojošo vērtību. Tas stāsta par sešu 11.klases skolēnu savstarpējām attiecībām, identitātes meklējumiem un sarežģīto saprašanos ar vecākas paaudzes cilvēkiem. Seriāla veidotāji nav centušies noklusēt jauniešu dzīves “ēnas puses”, aktualizējot seksa, alkohola un pat narkotiku tēmas, kas sabiedrisko mediju saturā parasti netiek skartas.

Seriālā ir 11 sērijas, kas garuma ziņā (7–17 minūtes) pietuvinātas mērķauditorijas (15–18 gadus veci jaunieši) iecienītajam īsajam formātam. Tā pirmizrāde notika 21. septembrī vietnē *YouTube* un sabiedrisko mediju digitālajās platformās, savukārt 29. decembrī seriāls *Jauniešu dienas* ietvaros pilnībā demonstrēts LTV7 ēterā. Liela daļa nozīmīga satura veidota seriāla *Instagram* kontā, kur notikušas tiešsaistes sarunas ar aktieriem, pieejama jaunākā informācija un cits oriģinālsaturs.

“16+” ir spilgts piemērs tam, kā par jauniešu satura veidotājiem kļūst paši jaunieši. Galveno varoņu — Māras, Lauras, Amandas, Mārtiņa, Edgara un Paula — lomas atveido jaunieši, kuriem tā ir pirmā pieredze aktiera darbā. Arī visi otrā plāna aktieri, kas tēlo skolēnus un draugus, ir jaunieši, kas pirmoreiz izmēģina savus spēkus aktierspēlē. Par seriāla mūzikas redaktoru kļuva televīzijas un radio personība Toms Grēviņš, kā rezultātā “16+” patīkami pārsteidz ar spēcīgu, jauniešu iecienītu mākslinieku radītu skaņu celiņu.





Lai veicinātu auditorijas interesi par seriālu un attīstītu “16+” par jauniešu plašāku satura zīmolu, vietnē *YouTube* izvietota Roja Rodžera vadītā “Komentāru akadēmija”, kurā ekstravagantais vadītājs ar seriāla aktieriem apspriež viņiem un projektam kopumā veltītos komentārus, kā arī plašāk stāsta par savu pieredzi, saskaroties ar apcelšanu internetā jeb kiberbulingu un naida runu sociālajos medijos. Agresīvas interneta komunikācijas tēma turpināta arī Rodžera vadītajā diskusijā “Mēs dzīvojam sarežģītā laikā”, uz kuru viņš aicināja Latvijas populārākos videoblogerus. Diskusijas pirmā daļa *YouTube* skatīta 42 tūkstošus reižu, kas “16+” kanālā ir otrais augstākais rādītājs pēc seriāla pirmās sērijas (65 tūkstoši skatījumu). Savukārt pašam “16+” *YouTube* kanālam ir vairāk nekā 7 tūkstoši sekotāju. Seriāla varoņu vizītkartes un cits

papildsaturs izvietots gan “16+” *YouTube* kanālā, gan portālā LSM.lv, gan projekta *Instagram* kontā, tostarp *Instagram* televīzijas jeb IGTV formātā.

Cits jauns oriģināla formāta raidījums jauniešiem, ko LTV realizēja 2018. gadā, ir “Vēstures skolotājs”. Vēsture ir aizraujoša — šāds varētu būt sadarbībā ar Latvijas Universitātes Latvijas vēstures institūtu veidotā raidījuma moto. Tā astoņās sērijās vēstures skolotāja Edgara Bērziņa vadībā 10. un 11.klases skolēnu komandas no visas Latvijas dodas aizraujošās ekspedīcijās, kur iepazīst Latvijas vēsturi, sajūtot un piedzīvojot to arheoloģiskās rekonstrukcijās, nevis studējot faktus mācību grāmatā. Ar raidījumu saistītais saturs aktīvi izplatīts arī sociālajos tīklos (“Vēstures skolotāja” *Instagram* kontā un “Gudrs, vēl gudrāks” *Facebook* lapā), kā arī integrēts erudīcijas spēlē “Gudrs, vēl gudrāks”. Sociālajos medijos pieejamais saturs izaicina jauniešus ar jautājumiem un faktiem, kā arī sniedz ieskatu komandu darbā un veicina izpratni par vēstures izpēti.

Izglītojoša un sociālās iemaņas veidojoša satura attīstīšana, veicinot paaudžu sadarbību un zināšanu pārnesi

Sekmējot spēles dalībnieku atbildīgu integrāciju pieaugušo dzīvē, LTV erudīcijas spēles “Gudrs, vēl gudrāks” sestās sezonas raidījumos jautājumu tematikā plaši integrētas valstiskas un sabiedriskas aktualitātes — Latvijas simtgade, Saeimas vēlēšanas utt. Veicinot skatītāju plašāku iesaisti un atgriezenisko saiti, viņu erudīcija pārbaudīta radiostacijas Pieci.lv ēterā, kas kopš 2018. gada rudens ir LTV sadarbības partneris šajā projektā. Paralēli aptaujas veidotas arī sociālajos tīklos — “Gudrs, vēl gudrāks” *Facebook* un *Instagram* kontos, kā arī lietotājiem ir pieejama “Gudrs, vēl gudrāks” mobilā lietotne.

Izglītojoši izklaidējošais bērnu raidījums "Kas te? Es te!" pērn turpināja aktīvi iesaistīt savus skatītājus satura veidošanā: rīkoja aizraujošus zinātnes eksperimentus, aicināja mazos izpildītājus uzstāties "Pukša dziedāšanas svētkos" un otro sezonu pēc kārtas apceļoja Latviju vasaras seriāla formātā. Sekojot raidījuma varoņu piedzīvojumiem un pārvērtībām mežā, "Kas te? Es te!" *YouTube* kanālā izvietotais seriāls "Pārgājienā" aktualizēja dabas, tradicionālās kultūras un patriotisma tēmas. Gada laikā veidota arī ciešāka "Kas te? Es te!" satura integrācija ar LSM.lv "Bērnistabu", strādājot pie atsevišķas raidījuma sadaļas izveides.

Bērnu un jauniešu mūsdienu dziesmu izpildītāju konkurss "Balss pavēlnieks" savā devītajā sezonā turpināja atklāt un attīstīt jauno dziedātāju talantus. No vairāk nekā simts pretendentiem 30 labākie solisti un vokālās grupas guva iespēju pierādīt sevi žūrijas un televīzijas auditorijas priekšā. Konkursa finālisti, kuri atbilstīgi vecuma grupām tika noskaidroti trijos pusfinālos, 4. novembrī guva iespēju uzstāties uz vienas skatuves ar Latvijas populārajiem mūziķiem. Uzvarētāja izpildījuma videoieraksts vietnē *YouTube* skatīts vairāk nekā 11 tūkstošus reižu.

Pirmo reizi sadarbībā starp visām trim Baltijas valstīm notika bērnu vokālais konkurss "Bravo", kurā bērniem bija iespēja pierādīt savas dziedāšanas prasmes, kā arī aizraujošā veidā iepazīstināt auditoriju ar savu valsti, kultūru un ģimeni. Gan konkursa dalībniekiem, kuriem bija jāapmeklē kaimiņvalstis un jāuzstājas starptautiskas žūrijas priekšā, gan tā skatītājiem "Bravo" sniedza izcilu iespēju labāk izprast savas valsts un kultūras savdabību un uzzināt, kas vieno visus Baltijas iedzīvotājus. Raidījuma pamatvaloda ir krievu, LTV7 ēterā tas skatāms ar latviešu subtitriem.

Oriģinālsaturs par dabaszinātnēm mazākumtautību bērnu auditorijai

2018. gadā LTV7 jau otro gadu pēc kārtas mazākumtautību auditorijai piedāvāja raidījumu "Brīnumu laboratorija", kas popularizē zinātni un pārsteidz bērnus (gan raidījuma dalībniekus, gan televīzijas skatītājus) ar spilgtiem eksperimentiem, vienkārši izskaidrotiem zinātnes faktiem un aizraujošiem videostāstiem. Raidījums sniedza vērtīgas zināšanas visai praktiskos jautājumos, piemēram, uzskatāmi parādīja saistību starp transportlīdzekļa braukšanas ātrumu un bremzēšanas ceļa garumu. Raidījums tapis sadarbībā ar zinātnes centru "AHHAA" (Tartu, Igaunija) un demonstrēts arī Igaunijas sabiedriskajā televīzijā (ETV).

Kultūras tematikas saturs bērnu auditorijai

Raidījums "Teātris.zip" pērn turpināja piedāvāt saturu visjaunākajiem skatītājiem, demonstrējot Jaunā Rīgas teātra izrādi "Skolotājs Jāps" un Dailes teātra izrādi "Toma Sojera piedzīvojumi". Bērnu interesi par teātra izrādēm veicināja "Kas te? Es te!" varones lelles Lupes integrācija raidījumā.

Kultūras tematikas saturs bērnu auditorijai integrēts raidījuma “Kas te? Es te!” stāstos un sižetos, kad bērni iepazīst kultūru un stāstus, kā arī pieredz notiekošo apkārtnē, lasa grāmatas, zīmē un apgūst vēsturi. Saturs pieejams arī LSM sadaļā “Bērnistaba” un sabiedrisko mediju atskaņotājā REPLAY.lv.

Gada laikā LTV ēterā un sociālo mediju platformās demonstrēti bērnu un jauniešu auditorijai domāti koncerti ar populāru mākslinieku dalību. Piemēram, atainojot jauniešu kultūras dzīvi Latvijas reģionos un iesaistot jauniešus satura veidošanā, LTV demonstrēja koncertu “Liepāja IzAicina”, kura dalībnieki veidoja spēcīgu vēstījumu Latvijas simtgades svētkos. Savukārt sociālajos medijos pārraidīts akcijas “Latvijas skolas soma” atklāšanas koncerts mācību gada sākumā. Pirms koncerta sociālo mediju lietotāji varēja sekot līdzi “Latvijas skolas somas” darbnīcām un tuvāk iepazīties ar projekta ideju. Informācija veidota sociālajos medijos populārajā *live* formātā.

Jauna multimedijāla satura radīšana jauniešiem sadarbībā ar radio Pieci.lv

Visa gada garumā LTV stiprināja sadarbību ar jauniešu radiostaciju Pieci.lv, īstenojot kopīgus satura projektus, integrējot radiostacijas veidoto saturu televīzijas ēterā un digitālajās platformās, kā arī iesaistot Pieci.lv personības jauniešiem domāta satura veidošanā.

Sadarbība ar audiovizuālās nozares studentiem

LTV veicina Latvijas augstskolu audiovizuālās nozares studentu un jauno profesionāļu iesaisti satura veidošanā, ik gadu aicinot viņus pieteikties konkursam “Latvijas kods”, ar kura atbalstu tapušas vairākas jauno režisoru dokumentālās īsfilmas. Gada laikā LTV ēterā kopumā demonstrētas teju 20 jauno režisoru, tostarp debitantu, filmas, kuru veidošanā piedalījās audiovizuālās nozares studenti. Tāpat audiovizuālo specialitāšu studenti regulāri par prakses vietu izvēlas LTV, iesaistoties satura projektu veidošanā.

Pasaules izziņa — ceļojumi, zinātne, dažādas ekspedīcijas gan Latvijā, gan citās valstīs, kas ļauj paplašināt redzesloku

Jaunais raidījums “Ararata ēnā. Armēnija” ļāva iepazīt Kaukāza mazāko valsti, atklājot tās dabas skaistumu, cilvēku viesmīlību un ikdienu, lolotās pagātnes tradīcijas, mūziku un izcilo virtuvi. Raidījuma sešās sērijās tā veidotāji pievērsās arī Armēnijas pagātnes tumšajām pusēm (Kalnu Karabahas konflikts, pirms 30 gadiem notikusī traģiskā zemestrīce), veidojot daudzveidīgu un patiesu Armēnijas tēlu.

Cits jaunais raidījums, “Gatavo dabā”, aicināja kopā ar ēdiena entuziastu Renāru Purmalis doties uz dažādiem Latvijas nostūriem un baudīt īpašas garšas, ko var sniegt tikai pie dabas gatavots ēdiens. Kopā ar raidījuma viesiem Purmalis pierāda, ka gatavot dabā nav nemaz tik sarežģīti, kā varētu domāt, — galvenais ir pareizi izvēlēts ēdiens un sirsnīgas sarunas labā kompānijā.

Aizraujošās ekspedīcijas devās zinātnes raidījuma “Izziņas impulss” vadītāja Sandra Kroņa. Dažādu vecumu skatītāji varēja pārliecināties, ka zinātne nenotiek tikai laboratorijās, un paplašināt savu redzesloku, viesojoties gan sniegotajā Svalbārā, kas atrodas pusceļā no Latvijas uz Ziemeļpolu, gan dažādās Latvijas vietās. Savukārt iespaidīgos zinātņu sasniegumus un inovācijas raidījuma vadītājai skaidroja un rādīja gan Latvijas, gan ārvalstu zinātnieki.

Izglītojošu dokumentālo filmu veidošana par stratēģisku valsts struktūru (Valsts policijas, VUGD, Valsts robežsardzes) vēsturi Latvijas valsts simtgades kontekstā

Kā veltījums Latvijas simtgadei un ieguldījums valsts vēstures dokumentēšanā izveidotas un pērnā gada novembrī un decembrī demonstrētas trīs LTV veidotas dokumentālās filmas par trim stratēģiskajiem dienestiem — Valsts robežsardzi, Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienestu un Latvijas Valsts policiju. Filmas veidotas sadarbībā ar Iekšlietu ministriju un tās struktūrām Latvijas valsts simtgades programmas ietvaros un to izveides pamatā ir milzīgs izpētes darbs. Filma “Sargāj’ savu tēvu zemi” stāsta par Latvijas robežsardzes vēsturi, kinodokumentu neesamību par dienesta pirmajiem gadiem kompensējot ar notikumu inscenējumu. Filmā iekļauti pirmo robežsargu bērnu un mazbērnu atmiņu stāsti, kā arī intervijas ar bijušajiem un pašreizējiem robežsargiem un vēsturniekiem.

Filma “Paspēt izglābt” attēlo VUGD gadsimtu ilgo vēsturi, uzsverot ugunsdzēsēju drosmi un stāstot par Latvijas ugunsdzēsēju dinastijām, kur šī atbildīgā aroda prasmes tiek nodotas no paaudzes paaudzē. Savukārt dokumentālo stāstu par Latvijas Valsts policiju “Lieta Nr. 1918–2019” tā veidotāji izvēlējās izstāstīt, par pamatu ņemot plaši pazīstamu noziedznieku krimināllietas — tie ir slepkava un laupītājs Ansis Kaupēns, sērijveida slepkava Staņislavs Rogaļovs un tā dēvētais Imantas pedofils.

Kvalitatīvs ārvalstu saturs animācijas filmu, seriālu un filmu veidolā dažāda vecuma bērnu grupām

LTV 2018. gadā iepirktie animācijas seriāli ir reizē līdzīgi un atšķirīgi. Līdzīgi ar savu augsto kvalitāti un izklaidējoši izglītojošu ievirzi, kas sniedz mazajiem skatītājiem zināšanas un attīsta viņu domāšanu. Savukārt atšķirības slēpjas gan varoņu un sižetu, gan animācijas stilu daudzveidībā, kas pieradina bērnus pie domas, ka pasaule ir dažāda, un atraisa viņu iztēli un radošumu. Pirmsskolas vecuma bērni ēterā varēja baudīt ārzemju animācijas seriālus “Bitīte Maija” (2. sezona), “Pelēns Tips” (2. sezona), “Henrijs iepazīst pasauli” un “Auniņa Timija laiks”. Savukārt skolas vecuma bērniem tika piedāvāti iepirktie seriāli “Oktonauti”, “Trusītis Pēterītis” un “Olijs un Mūna”.

Dokumentālais seriāls “Ja es būtu dzīvnieks” ir izcils veids, kā iepazīt pasaules faunas daudzveidību un skaistumu — katra sērija ļauj no bērnu skatpunkta klusi un nemanāmi

ielūkoties savvaļas dzīvnieku ikdienā un sekot viņu pirmajiem soļiem uz zemes. Tuvāk iepazīstinot mazos cilvēkus ar dzīvnieku bērniem, seriāls veicina apziņu par dažādu dzīvības sugu radniecību un aicina saudzīgi izturēties pret apkārtējo vidi.

Latvijas bērni labi pazīst suneni Loti, ko, pateicoties šī literārā tēla dzimtenē tapušajam seriālam “Lotes stāsti” (Igaunija, 2018), viņi pērn pirmoreiz varēja vērot televīzijas ēterā. Ar saviem draugiem Kitiju un Hari Lote izmeklē dīvainus atgadījumus savā ciematā un nemitīgi meklē piedzīvojumus, sniedzot bērniem dažādas dzīvē noderīgas zināšanas.

Sestdienās un svētdienās LTV1 demonstrētas ārzemju pasaku filmas bērniem, kā arī citas bērnu, jauniešu un ģimenes spēlfilmās, tostarp Latvijā tapušās “Vectēvs, kas bīstamāks par datoru” (rež. V. Brasla) un “Paradīze 89” (rež. M. Dišlere). Latvijas bērnu ikdiena dokumentēta Ivara Selecka dokumentālfilmā “Turpinājums”, kas ataino piecu Latvijas bērnu pirmās skolas gaitas. SIA “Mistrus Media” veidotajā filmā bērni dzīvo dažādos Latvijas novados un nāk gan no latviešu, gan mazākumtautību ģimenēm.

Dokumentālie un informatīvie raidījumi

LTV dokumentālie stāsti par Latviju un tās cilvēkiem bija tikpat daudzveidīgi, cik piesātināts 2018. gads bija mūsu valstij un sabiedrībai. Vairāki dokumentālie cikli veidoti par godu Latvijas simtgadei — gan pagātnei, gan piedzīvotajām pārmaiņām un aktualitātēm. LTV žurnālisti dokumentējuši lielus valsts mēroga notikumus, reģionu dzīvi un arī mazākumtautību un ārvalstīs dzīvojošu Latvijas valstspiederīgo gaitas. Saturā integrētas tēmas, kas saistās ar Latvijas dabu un vides aizsardzību.

Valsts simtgades gada būtisko pasākumu atspoguļošana Latvijā un ārpus Latvijas

Rudenī LTV demonstrēja simtgadei veltītu dokumentālo īsfilmu ciklu “2018. Latvijas hronika”. Ciklu veidoja dažādu režisoru veidoti vizuāli vēstījumi, kas soli pa solim atklāja valsts simtgades kopīgo stāstu, galveno uzmanību pievēršot cilvēkam. 13 minūšu garās filmas aptvēra ļoti plašu tēmu loku, portretējot dažāda dzīves gājuma Latvijas iedzīvotājus un dokumentējot viņu ikdienu — tie bija Dziesmu svētku dalībnieki, vilciena mašīnists, mazo skolu darbinieki un audzēkņi, karavīri, neredzīgi cilvēki, jaunie zemnieki, amatieraktieri u. c.

Cilvēki Latvijas reģionos: dokumentālo raidījumu cikli

Lai nodrošinātu Latvijas reģionu iedzīvotāju un notikumu daudzpusīgu reprezentāciju, vairākos dokumentālo raidījumu ciklos pērn tika veidoti iedvesmojoši un spēcinoši stāsti par šo cilvēku uzņēmību, uzdrīkstēšanos un drosmi.

Raidījumu cikls “Province” atainoja gan mazos uzņēmējus un pašnodarbinātos (raidījumi par desu meistarību Ivaru Šulcu, skaistumkopšanas speciālisti Santu Lazdiņu no Staiceles, kažokādu šuvēju Jāni Nagliņu, biškopi Kristu Ēberliņu no Nīgrandes puses u. c.), gan dažādu

amatu pratējus (raidījumi par juvelieri Andri Grebi no Liepājas, metālmākslinieku Antu Brimbergu no Aizkraukles, keramiķi Kristīni Nicmani no Aizkalnes, kokļu meistarū Rihardu Valteru no Druvienas u. c.), gan provinces pašdarbības kolektīvu entuziastus (raidījumi par Jelgavas un Ogres Tautas teātri, Vecpiebalgas muižas kori u. c.), gan cilvēkus ar interesantiem vaļaspriekiem (piemēram, raidījums par Bērzaines automodelistiem, par Krišjāni Galiņu, kurš Variešos darbojas ar retro braucamajiem), gan arī reģionu iedzīvotājus, kuri darbojas vietējās kopienas labā (piemēram, raidījums par Gunāru Anševicu no Pitraga, kurš pieraksta vietējās dzīves hroniku, raidījums par hokeja čempionātu Grundzālē). Daudzi raidījuma varoņi ir atgriezušies Latvijā pēc darba ārzemēs un uzsākuši šeit kādu saimniecisku nodarbi.

Lauku cilvēku uzņēmība uzsvēta arī jaunajā deviņu raidījumu ciklā “Zemes stāsti”, gan akcentējot to, ka ar darbu lauksaimniecībā iespējams nopelnīt, gan izceļot Latvijas lauku skaistumu un cilvēku darba vērtību.

Ilggadējais raidījums “Es savai zemi” 2018. gadā atzīmēja savu 30 gadus ilgo pastāvēšanu un vairākos raidījumos atskatījās vēsturē, atgriežoties pie dažādos gados dokumentētajiem raidījuma varoņiem. Vairāki raidījumi bija veltīti mežu apsaimniekošanai un atjaunošanai, cilvēkiem, kuri kopj mežu.

Savukārt dzīvi Latvijas, Krievijas un Baltkrievijas pierobežā skaudri atainoja režisora Ivara Zviedra veidotais īsfilmu cikls “Klausītājs”. Pierobežā daudzi ciemi izzūd, palikušie ļaudis nākotni redz visai pesimistiski, dzīvojot kaimiņvalsts informatīvajā telpā.

Latvijas iedzīvotāji un viņu valstspiederīgie ārzemēs: dokumentēšana

2018. gadā LTV saturā plaši atspoguļota diasporas tematika. Līdzās LTV Ziņu dienesta un Kultūras redakcijas raidījumiem un sižetiem ārvalstīs dzīvojošo tautiešu gaitas atainotas arī divos dokumentālajos ciklos.

Pavasārī LTV1 bija skatāms jauns raidījumu cikls par latviešiem pasaulē un cittautiešiem Latvijā “Latvietis. Paralēlās pasaules”. Raidījuma varoņi bija gan latvieši, kuri dzīvo Somijā, Igaunijā, Meksikā, Norvēģijā, ASV, Lielbritānijā un Francijā, gan šajās valstīs dzimuši cilvēki, kuri savukārt pārcēlušies uz dzīvi Latvijā. Raidījuma komanda centās noskaidrot, ko stāstu varoņiem un projekta sekotājiem nozīmē saikne ar Latviju, kā viņi sevi identificē ar latviskumu un vai būt latvietim ir iedzimta vērtība, mantota parādība vai personisks lēmums.

Skatītājiem jau pazīstamais raidījumu cikls “Būt latvietim” 2018. gadā viesojās Vācijā. Četrus raidījuma sēriju varoņi bija gan tā dēvētie vecās trimdas latvieši (pēc Otrā pasaules kara visvairāk bēgļu no Latvijas devās tieši uz Vāciju, tostarp tur nokļuva daudzi latviešu intelligences pārstāvji), gan cilvēki, kuri turp devušies citā laikā un meklē atbildes uz jautājumu, kas nepieciešams, lai iejustos svešā vidē.

Satura veidošana par norisēm mūsdienu sabiedrībā un tēmām, kas nozīmīgas gan rīdžniekiem, gan valstspiederīgajiem reģionos un emigrācijā

Sociālo tēmu atspoguļošanu no konkrētu cilvēku perspektīvas visa gada garumā turpināja raidījums "4. studija", kas saturā aktīvi integrē pēc skatītāju ierosinājuma tapušos sižetus. Būtiski, ka raidījums pievēršas arī vides pieejamības tēmai un problēmām, ar kādām sastopas cilvēki ar īpašām vajadzībām, piemēram, par iekļūšanu Rīgas tuneļos ar ratiņkrēslu, pacēlāju pieejamību u. c. Skatītāju lielāko atsaucību izpelnījušās tematiskās rubrikas par gatavošanos Dziesmu un deju svētkiem, kā arī stāsti par cilvēkiem, kuri atgriezušies Latvijā, — gan pozitīvi un iedvesmojoši, gan tādi, kas izgaismo problēmas, ar kādām šiem cilvēkiem jāstājas.

Satura veidošana saistībā ar Latvijas dabu un vides aizsardzības jautājumiem

Mērķtiecīgi meklēt un atklāt pārkāpumus un problēmas dabas aizsardzībā turpināja raidījums "Vides fakti", tostarp informējot par lietotni "Vides SOS", kas radīta, lai iesaistītu sabiedrību vides aizsardzībā. 2018.g. adā raidījums paplašinājis tematisko daudzveidību, intensīvi pievēršoties jautājumiem, kas interesē patērētājus, piemēram, par dažādu preču un pārtikas sastāvu un nekaitīgumu, videi draudzīgām inovācijām (elektromobiļi u. c.), bezatkritumu dzīvesveidu u. c. Raidījumā iekļauti arī izglītojoši sižeti par Latvijas dabu un dzīvniekiem.

Pērn LTV1 ēterā demonstrēta dokumentālā filma "Dabas skaitītāji". Visas vasaras garumā Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija sadarbībā ar Dabas aizsardzības pārvaldi īstenoja līdz šim vērienīgāko dabas skaitīšanu Latvijā. Eiropas Savienības nozīmes biotopu uzskaiti veica vairāki simti dabas ekspertu. Sekojot viņiem, filmas veidotāji meklē atbildes par Latvijas dabas īsto vērtību, pareizo līdzsvaru starp dabas aizsardzību un apsaimniekošanu, kā arī to, kā nepazaudēt mūsu dabas dārgumus, par kuriem bieži neko daudz nezina.

Jauna labdarības akcijas formāta izstrāde un realizācija sadarbībā ar LBF

Turpinot sadarbību ar Latvijas Bērnu fondu (LBF), LTV pērn piedalījās labdarības akcijā "Nepaej garām!". Akcijas mērķis bija vākt ziedojumus vasaras nometnēm bērniem ar īpašām vajadzībām no visas Latvijas. Savā devītajā pastāvēšanas gadā akcija piedzīvoja plašas pārmaiņas, pasākumu paceļot jaunā kvalitātē. Akcija tika pārcelta uz pavasari, radošā komanda par tās noslēguma koncerta galvenajām zvaigznēm padarīja dziedošās ģimenes, bet koncerta saturā tika iekļauti emocionāli stāsti — piemēram, par puisi ar īpašām vajadzībām, kurš piepildīja sapni kļūt par fotogrāfu. Koncertā LTV ēkā LSM.lv "Bērnistabas" komanda piedāvāja aktivitātes bērniem. Vasaras nometnēm kopumā tika saziēdoti 40 950 eiro, bet decembrī vairāki bērni, kuri vasarā viesojās Latvijas Bērnu fonda rīkotajās nometnēs, kļuva par koncerta "Nāc līdzās Ziemassvētkos!" dalībniekiem.

Laikmeta liecību dokumentēšana projektā “Latvijas kods”

Projekts “Latvijas kods. Latvija šodien” savā sestajā pastāvēšanas gadā pievērsās uzdrīkstēšanās tēmai, piedāvājot skatītājiem sešas dokumentālās filmas. Katra no tām savā veidā uzdod jautājumu, ko nozīmē uzdrīkstēties, un varoņu stāstos atsedz kodus, kas veido Latviju šeit un tagad. Piecas cikla filmas ir jauno režisoru veikumi — Zanes Gargažinas filma “Trillium” par lībiešu mākslinieku un literātu Valtu Ernštreitu, Armanda Zača “Terapija” par emocionālo veselību un depresiju, Kārļa Lesiņa filma “Projekts: pārceļšanās” par iekšējās migrācijas fenomenu, Toma Upīša filma “Sencis” par dvīņu brāļiem Jaroslavu un Svjatoslavu, kuri bērnību pavadījuši bez tēva, un Lienas Laviņas-Kalnaellas filma “Brīnumu mednieki — Zilaiskalns” par sabiedrības zinātkāres un kultūrvēstures mijiedarbību. Cikla sestā filma, kuras veidotāji ir Sandijs Semjonovs un Olafs Okonovs, stāsta par diviem brāļiem Kristu un Kristapu Kaņukiem, no kuriem viens, būdams kopš dzimšanas piesaistīts ratiņkrēslam, ir attīstījis repa talantu, kamēr otrs ir viens no labākajiem *BMX Freestyle* braucējiem Latvijā. Filma vēsta par jauniešu sapņiem, talantu, atbildību vienam par otru, spēju nepadoties un priecāties par dzīvi un saprast tās vērtības. Dokumentālo filmu cikls tapis ar Valsts kultūrkapitāla fonda un Nacionālā kino centra finansējumu.

Ārvalstīs un Latvijā veidotu dokumentālo filmu atlase: pasaules notikumi, vēsture, zinātne, veselība un citas izziņu un izglītību veicinošas tēmas

Katru otrdienas vakaru LTV1 demonstrē aktuāliem notikumiem veltītas ārvalstu dokumentālās filmas. Pasaules politikas aktualitātes, Krievijas informācijas karš, veselības un medicīnas jautājumi, tehnoloģiju attīstība, personas datu ieguves shēmas — filmas aptvēra ļoti plašu tēmu spektru, sniedzot skatītājiem daudzpusīgu mūsdienu pasaules ainu.

Dokumentālais seriāls “Ūdens planēta” otrajā sezonā turpināja piedāvāt vizuāli iespaidīgus stāstus par zemūdens pasauli. Aizkadra balss ir pasaulē pazīstamā TV personība, dabas pētnieks ar 60 gadu pieredzi, Deivids Atenboro. 125 ekspedīcijas 39 pasaulēs valstīs, četri filmēšanas gadi, 60 operatori, 6000 zem ūdens pavadītas stundas — tieši tik vērienīgs ir “Ūdens planētas” projekts, kuram ar interesi seko skatītāji visā pasaulē. Šis seriāls, kā arī citas LTV ēterā demonstrētās ārvalstu filmas par dabu un dzīvniekiem pilda izglītojošu un izklaidējošu funkciju, vizuāli baudāmā veidā iepazīstinot ar jaunākajiem atklājumiem dabas pētniecības jomā.

Arī Latvijā veidotu dokumentālo filmu klāsts, ko LTV pērn piedāvāja skatītājiem, bija plašs un daudzveidīgs. Gada laikā demonstrētas astoņas Latvijas simtgades filmas, tostarp dokumentālā filma “Astoņas zvaigznes” — vēsturisks pētījums par latviešu strēlnieku bataljonu veidošanos un dalību Pirmā pasaules kara kaujās, par Latvijas Neatkarības kara cīņām līdz pat Krievijas pilsoņu kara beigām, kad liela daļa strēlnieku atgriezās nesen

dibinātajā Latvijas valstī. Gan par šo, gan citu simtgades filmu tapšanu veidoti dokumentālie raidījumi, kas gada laikā demonstrēti LTV ēterā.

2018.gadā LTV notika televīzijas pirmizrādes vairākām Latvijā tapušām pilnmetrāžas dokumentālām filmām. Īpaši jāizceļ Dāvja Sīmaņa filma "Mūris". Filma stāsta par dažādu veidu robežām — gan fiziskām, gan arī valsts nospraustām un prāta radītām, ar kurām filmas veidotāji saskaras Latvijas, Krievijas un Baltkrievijas robežreģionā. Tāpat LTV ēterā televīzijā pirmoreiz izrādīta Andreja Verhoustinska filma "Lidija" par disidenti Lidiju Doroņinu-Lasmani, levas Ozoliņas provokatīvs stāsts par sarežģītām mātes un dēla attiecībām "Dotais lielums — mana māte", Tāivalža Margēviča filma "Zigfrīds Anna Meierovics", Kārļa Lesiņa filma par Latvijas musulmaņu kopienu "Apgāztā mēness zīme", Kristas Burānes veidotais scenogrāfa Andra Freiberga portretējums "Pasaka par tukšo telpu" un Žanetes Skarules filma "Lidojošo mūku templis" par Austrā Mailīša Ķīnā celto arhitektūras objektu.

Medijpratības un informācijpratības tematikas integrēšana saturā, akcentējot sabiedrisko mediju lomu un vērtības

Sabiedrisko mediju pastāvēšanas jēgu un nozīmi LTV akcentēja, stāstot par sabiedriskās televīzijas vēsturi divu būtisku, leģendāru raidījumu jubileju sakarā.

Janvārī, atzīmējot 30 gadu jubileju, īpašā jubilejas sērijā LTV1 atgriezās leģendārais raidījums "Labvakar", kas pagājušā gadsimta 80.–90. gados bija sinonīms tautas atmodai un neatkarības alkām. Jubilejas raidījumā tā vadītāju trio — Edvīns Inkēns, Ojārs Rubenis un Jānis Šipkēvics —, caurskatot vairākus gadus krāto "Labvakar" materiālu arhīvu, piedāvāja savu tālaika sižetu izvēli, akcentējot to, kas tolaik šķita svarīgs un Latvijai raksturīgs. "Labvakar" arhīvu izlasi papildināja autoru komentāri intervijā ar žurnālistu Mārtiņu Ķībildu.

Atzīmējot Latvijas žurnālistikas ikonas LTV ziņu raidījuma "Panorāma" 60 gadu jubileju, izveidots plašs dokumentāls saturs, iekļaujot arhīvus, cilvēku atmiņas, esošo darbinieku skatu un skatītāju viedokļus. Tika izveidota televīzijas dokumentālā filma "Panorāma. Cilvēki. Laiks", atsevišķi video "Panorāmieši toreiz un tagad", bet par būtisku satikšanās un atceres vietu kļuva Ziņu dienesta veidotais īpašais raidījums "Panorāmai — 60". Nopietni un caur jokiem laikus un notikumus, kas bijuši svarīgi valstij un nozīmīgi "Panorāmas" attīstībā, atcerējās Velta Puriņa, Arta Andersone, Jānis Dimants, Mirdza Tupiņa, Daina Bruņiniece, Odīta Krenberga, Baiba Strautmane un vēl daudzi citi bijušie un esošie panorāmieši. Raidījums izpelnījās lielu skatītāju uzmanību — to noskatījās vismaz 110 tūkstoši cilvēku.

Izklaides un mūzikas raidījumi

Izklaide ar augstu pievienoto vērtību — šādi var kodolīgi raksturot LTV izklaides raidījumu piedāvājumu 2018. gadā. Tā ir kvalitatīva izklaide, kas piesaista un iesaista visas skatītāju grupas. 2018. gadā LTV veidotie un pārraidītie izklaides raidījumi pildīja

vairākus sabiedriskā labuma uzdevumus — aktualizēja Latvijas kultūras mantojumu, veicināja sabiedrības saliedētību un piederības sajūtu Latvijai, pauda nacionālas un demokrātiskas vērtības, sniedza inovatīvas zināšanas, kā arī pierādīja Latvijas radošo industriju spēcīgo potenciālu.

Visplašākās sabiedrības daļas nodrošināšana ar kvalitatīvu izklaidi, kas veido nācijas kopīgo pieredzi un veicina izziņu un radošumu

Katru nedēļu LTV ēterā populārās mūzikas apskatu piedāvā viens no LTV zīmola raidījumiem “Latvijas Sirdsdziesma”. Auditorijas iecienīto raidījumu vada Velga Vītola un Guntis Skrastiņš, kas sarunājas ar mūziķiem, atskaņo dziesmas, rāda LTV arhīva materiālus un visas sezonas garumā meklē skatītāju iemīļotāko dziesmu. Latvijas sirdsdziesma tiek noskaidrota raidījuma sezonas noslēgumā jūnijā ar krāšņu koncertu Lielvārdē, klātesot skatītājiem un mūzikas mīļotājiem, kā arī visiem izpildītājiem. Raidījumā Latvijas populārā mūzika novērtēta kā nozīmīga auditorijas izklaides daļa, kas piedāvā tuvāk iepazīt mūziķus, tradīcijas, kā arī vienojošus stāstus par cilvēkiem un Latviju.

2018. gadā par godu Latvijas simtgadei veidoti trīs speciālizlaidumi “Latvijas Sirdsdziesma. RETRO”, kuros aplūkoti LTV videotēkā pieejamie populārās mūzikas arhīvi. Šie raidījumi ieguvuši lielu auditorijas uzmanību un translēti arī gadumijā. Retro raidījumi ļāvuši atklāt Latvijas popmūzikas skatuves vēsturi un cilvēkus, kā arī aktualizēt LTV arhīva plašo materiālu. “Latvijas Sirdsdziesma” ir pazīstama gan LTV ēterā, kur to noskatās līdz 110 tūkstošiem cilvēku, gan arī *Facebook* kontā, kur tā ieguvusi stabilu auditoriju.

Erudīcijas spēle “Veiksme. Intuīcija. Prāts. VIP” LTV ēterā katru nedēļu pulcē divas komandas, kas sacenšas zināšanās un spējā pieņemt ātrus un precīzus lēmumus. Raidījums ir iemantojis stabilu auditoriju – vienu raidījumu noskatās līdz 120 tūkstošiem skatītāju. Spēles jautājumi aptver visdažādākās jomas: zinātni, kultūru, izklaidi, politiku, vēsturi u. c. Pērn raidījumam bijuši vairāki speciālizlaidumi, kas veltīti “Panorāmas” 60 gadu jubilejai, Lāčplēša dienai, labdarības maratonam “Dod pieci!” u. c., tā integrējot izklaidējošā saturā sabiedrībai aktuālu jautājumu izziņu.

Raidījumā “Daudz laimes, jubilār!” skatītāji nepiespiestā gaisotnē satiek Latvijas personības, kuras svin dzimšanas dienu, iepazīst jubilāra dzīvesstāstu, vērtības un arī Latvijas kultūras vēsturi, skatoties materiālus no LTV arhīva, kur jubilārs redzams, runājot par savu dzīvi, un tā vieglā sarunā nemanāmi aizrit raidījuma laiks. Raidījums ir emocionāls, jo tā viesis ierauga kadrus un stāstus, par kuriem var būt piemirsis vai kuri izraisa dziļākas emocijas un atsauc atmiņā stāstus. Raidījumā viesojušās tādas personības kā Vaira Vīķe-Freiberga, Andris Keišs, Mārtiņš Rītiņš, Gunārs Placēns u. c. Raidījums iemantojis auditorijas atzinību, un vienu raidījumu noskatās līdz 80 tūkstošiem skatītāju.

Latvijas Televīzija ik gadu piedāvā sekot līdz starptautiskā dziesmu konkursa “Eirovīzija” notikumiem, atspoguļojot divus pusfinālus un fināla noslēguma pasākumu: gan koncertus, gan balsošanu. Pieredzējuši komanda pērn sagatavoja “Supernovas 2018” uzvarētāju Lauru Rizzotto kāpšanai uz lielās Eirovīzijas skatuves. Kopā ar komentētājiem Magnusu Eriņu un Tomu Grēviņu nodrošināti konkursa komentāri, piedāvājot plaša spektra informāciju par dalībniekiem, viņu pārstāvētajām valstīm un pašu dziesmu konkursu.

Dziesmu konkursa “Supernova” kā formāta attīstīšana

LTV veidotais popmūzikas izpildītāju konkurss “Supernova” kļuvis par būtisku pienesumu Latvijas popmūzikas attīstībā — to atzinis gan Latvijas Mūzikas eksporta birojs, gan arī jaunie un jau pieredzējušie mākslinieki. Konkursa ceturtajā sezonā tā veidotāji galveno uzvaru lika uz formāta attīstīšanu, sociālo mediju saturu un lielāku auditorijas iesaisti. Pērn skatītāji pirmoreiz varēja iesaistīties balsošanā jau atlases sākumstadijā, ar saviem “patīk” izlemjot, kuri izpildītāji tiks aicināti uz klātienē noklausīšanos. Pārmaiņas piedzīvoja arī paša konkursa norise — iepriekš “Supernova” notika trijos cēlienos (atlase, pusfināls un fināls), taču 2018. gadā konkursa finālisti tika noskaidroti trijos pusfinālos. Ievadot konkursa pirmo pusfinālu, LTV1 ēterā tika demonstrēts ievadraidījums, kas skatītājus iepazīstināja ar konkursa aktualitātēm un jauninājumiem, kā arī izcēla sadarbību ar dziesmu rakstīšanas nometni “RIGaLIVE”, kurā tapa vairākas “Supernovas” dziesmas. “Supernova” ik gadu uzstāda jaunu kvalitātes līmeni. Ceturtās sezonas filmēšanā pirmoreiz Baltijā izmantota automātiskā vadības sistēma, kas attēla dinamiku un ieraksta iekšējās saskaņotības ziņā ļāva pietuvināt konkursu lielajai “Eirovīzijai”. Sazobe ar Eiropas galveno popmūzikas konkursu “Supernovai” nodrošina arī starptautisku konkurētspēju, ko apliecina tās videoierakstu rekordlielie skatījumu rādītāji. Piemēram, 2018. gada uzvarētājas Lauras Rizzotto dziesmas “Funny Girl” izpildījums konkursa finālā vietnē *Youtube* sasniedza 139 tūkstošus skatījumu.

2018. gadā konkurss pirmoreiz notika Rīgas kinostudijā, kur to klātienē vēroja vairāk nekā 1700 skatītāju. Visas tiešraides bija skatāmas LTV1, portālā LSM.lv, REPLAY.lv un “Supernovas” mājaslapā. Tautieši jebkurā pasaules malā varēja ne tikai sekot konkursa norisei HD kvalitātes tiešraidēs, bet arī balsot par savu favorītu “Supernovas” mājaslapā. Sadarbībā ar LSM.lv tika veidotas alternatīvās tiešraides “Toma dīvēns”, kurās “Supernovas” līdzšinējais vadītājs Toms Grēviņš kopā ar komiķi Edgaru Bāliņu dalījās iespaidos par izpildītāju veikumiem, uzklāja popkultūras ekspertu viedokļus un komentēja sociālo tīklu lietotāju reakcijas. Dažāds papildsaturs, kurā iekļautas aizkadra intervijas ar māksliniekiem, izvietots arī “Supernovas” *Facebook* lapā, bet konkursa *Instagram* kontā publicēti fotoattēli un īsi video.

Kvalitatīvu koncertprogrammu veidošana Vecgadā, Jāņos un citās sabiedrībai nozīmīgās dienās

Līgo vakarā tika demonstrēts Jura Vaivoda vadībā tapušais teātra ziņģu koncerts "Līgo 2018", kas notika 11. novembra krastmalā, pulcējot uz vienas skatuves Latvijas lielāko teātru aktierus. Koncerta programmā izskanēja skatītāju iemīļotas dziesmas no teātra izrādēm. Koncerta pārraidi LTV ēterā vēroja ap 50 tūkstošiem skatītāju.

Par gada iecienītāko muzikālo priekšnesumu kļuva visu laiku labāko dziesmu koncerts "LV TOP 100", kura tiešraide notika simtgades svinību pašā kulminācijā, 18. novembra vakarā. Tautas balsojums par gadsimta iemīļotākajām dziesmām norisinājās no 2017. gada 18. novembra līdz 2018. gada 15. maijam. Koncertā uzstājās Ieva Akuratere, Laima Jansone, Māra Upmane-Holšteine, Intars Busulis, Renārs Kaupers, Viktors Lapčenko, Jānis Upmanis-Holšteins un citi iemīļoti mākslinieki.

Savukārt Vecgada vakarā LTV demonstrēja "Pusnakts šova septiņos ar Jāni Skuteli" speciālizlaidumu, kurā līdzās gada notikumus apkopojošām intervijām uzstājās gada nozīmīgākie populārās mūzikas mākslinieki. To televīzijas ēterā noskatījās vairāk nekā 100 tūkstoši cilvēku. Savukārt LTV7 Jaungada naktī izrādīts melnās komēdijas šovs "Cepiens ar Renāru Zeltiņu".

Filmu izvēle dažādām mērķauditorijām — seriāli, filmas plašai auditorijai

Par LTV filmu piedāvājuma kodolu 2018. gadā kļuva Latvijas simtgades filmu televīzijas pirmizrādes. Gada laikā demonstrētas 8 no 16 uzņemtajām filmām. Līdzās simtgades filmām LTV pārraidītas arī citas jaunas latviešu spēlfilmas — Aigara Graubas "Nameja gredzens", Jāņa Norda attiecību trilleris "Ar putām uz lūpām" un Aika Karapetjana psiholoģiskais trilleris "Pirmdzimtais", kā arī plašs dokumentālo filmu klāsts dažādām gaumēm, interesēm un vecuma grupām (vairāk par tām dokumentālo raidījumu sadaļā).

Aktualizējot kinematogrāfisko kultūras mantojumu, LTV 2018. gadā demonstrēja divas cikla "Filmas arheoloģija" filmas, kas tuvplānā skata latviešu kinoklasikas vēsturi. Režisore Agita Cāne-Čīle iedziļinājās filmu "Ilgais ceļš kāpās" un "Dāvana vientuļai sievietei" tapšanā.

Jaunākā ārzemju kino atlasē priekšroka dota godalgotām filmām, kas nav pieejamas citos Latvijas kanālos — "Kvadrāts" (Zviedrija), "Tonijs Ērdmans" (Vācija, Austrija), "La La Land" (ASV), "Mančestera pie jūras" (ASV), "Es, Tonija" (ASV) u. c.

Turpinot atbalstīt nacionālā kino tapšanu, LTV 2018. gadā līdzfinansēja ģimenes filmu "Vecā dārza noslēpums" un animācijas filmu "Lote un pazudušie pūķi", kas tiks demonstrētas 2019. gadā.

2018. gadā LTV skatītājiem sagādāja kvalitatīvu tēmu un žanru ziņā daudzveidīgu seriālu piedāvājumu. Veidojot kvalitatīvu un ģimenēm saistošu vakara programmu, pērn LTV skatītājiem piedāvāja pašradītu oriģinālseriālu “Divi vienā”. Seriāla notikumi risinās divās ģimenēs, kas apmetušās un dzīvi dvīņu mājā. Seriālu veidojusi komanda ar Latvijā lielāko pieredzi šajā jomā — producente Baiba Saleniece un režisore Inta Gorodecka kopā ar spēcīgu autoru kolektīvu un labu aktieru ansambli. Seriāls iemantojis skatītāju uzmanību, un vienu tā sēriju ēterā skatās līdz 80 tūkstošiem skatītāju, un sabiedrisko mediju atskaņotājā REPLAY.lv skatītāju skaits sasniedz vairākus tūkstošus.

Izvēloties ārvalstīs veidotus seriālus, priekšroka tika dota pēdējos gados uzņemtiem skatītāju un kritiķu atzītiem Eiropas seriāliem par sabiedriski aktuālām tēmām. Drāma “Nacionālais lepnums” (Lielbritānija, 2016) gadu pirms #MeToo kustības pievērsās seksuālās vardarbības problēmai izklaides industrijā. Miniseriāls “Bez vainas” (Lielbritānija, 2017) aicina iedomāties, kā tas ir — būt uz vairākiem gadiem notiesātam par šausmīgu noziegumu, ko neesi pastrādājis, un pēc tam iegūt jaunu dzīvi pēc sprieduma atcelšanas. Tikmēr LTV skatītājiem jau labi pazīstamā skandināvu kulta seriāla “Tilts” noslēdzošās sezonas (Zviedrija, Dānija, 2018) galvenā intriga ir mīlasstāsts, kas izvēršas starp diviem galvenajiem varoņiem.

Rīta seriālu slejās kā ierasti demonstrētas kvalitatīvas telenoveles “Aklā mīla” (Meksika, 2017) un “Mans mīlais Ramons” (Meksika, 2017), kā arī ilggadējs reitingu līderis — vācu seriāls “Mīlas viesulis”.

Vēsturisko seriālu cienītājiem LTV piedāvāja britu kostīmdrāmu “Viktorija”, vēsturiskās komēdijas “Darelu ģimene” jaunāko sezonu, kā arī vēsturisko drāmu “Poldarks” (3.sezona). Savukārt detektīvseriālu mīlētāji varēja baudīt krimināldrāmas “Midsomeras slepkavības” (Lielbritānija) jau 19.sezonu, kā arī seriālu “Broukenvuda” (Jaunzēlande) un “Vera” (Lielbritānija) jaunākās sezonas. Mazākumtautību auditorijai LTV7 krievu valodā demonstrēta seriāla “Muhtars” kārtējā sezona. LTV ēterā demonstrēts Igaunijas simtgades seriāls “Banka”. Tas stāsta par 20. gadsimta deviņdesmitajiem gadiem, kad atgūtā brīvība kļuva par plašu iespēju lauku ne tikai godprātīgiem pilsoņiem, bet arī afēristiem un vieglas naudas tīkotājiem.

Populāru Latvijas mūziķu koncertu ieraksti un tiešraides sadarbībā ar producentiem un mūziķu pārstāvjiem

Ne tikai valsts mēroga svētkiem par godu tapušie koncertuzvedumi, bet arī izcilām personībām veltītie jubilejas koncerti pērn nesa LTV lieliskus reitingus: Eduarda Rozenštrauha jubilejas koncertu “Rozenštrauha gadsimts”, kas pārraidīts 18. augustā, noskatījās 108 tūkstoši skatītāju, savukārt Olgas Dreģes 80. jubilejas koncerts pie ekrāniem pulcēja 75 tūkstošus viņas talanta cienītāju. No gados jaunāku populāro izpildītāju priekšnesumiem skatītāju lielāko uzmanību izpelnījās Laura Reinika koncerta “Es domāšu

par Tevi” pārraide televīzijas ēterā. Kopumā LTV 2018. gadā demonstrēja 21 populārās mūzikas koncertu, kas skatāmi arī platformā REPLAY.lv.

Sporta raidījumi un pārraides

Visa gada garumā LTV pārraidīja, skaidroja, komentēja un analizēja galvenos notikumus pasaules sportā un nozīmīgas pašmāju sacīkstes, gada būtiskākajam sporta notikumam esot Ziemas Olimpiskajām spēlēm. Sporta redakcijas žurnālisti sekoja Latvijas karogam lielākajās starptautiskajās sacensībās, mudinot skatītājus just līdzīgu mūsu sportistiem un dalīties ar viņiem lepnumā par izcīnītiem apbalvojumiem. Televīzijā pārraidītais saturs tika aktīvi izplatīts digitālajās platformās, papildinot to ar ēterā nedemonstrētu oriģinālsaturu, kas tika īpaši pielāgots jauniešu auditorijas gaumei.

Latvijas sportistu startu atspoguļošana XXIII Ziemas Olimpiskajās spēlēs

LTV Sporta redakcijas komanda 13 cilvēku sastāvā uz vietas sekoja XXIII ziemas olimpiskajām spēlēm Phjončhanā, nodrošinot LTV skatītājiem un digitālo platformu lietotājiem klātbūtnes efektu gada lielākajā sporta notikumā. Atspoguļojot spēles, īpašs uzsvars tika likts uz formātu daudzveidību, veidojot saturu, kas ne tikai informē par spēļu gaitu un rezultātiem, bet arī iedvesmo, izklaidē un iesaista skatītājus. Iespaidīgā atklāšanas ceremonija demonstrēta LTV1, LTV7 un portālā LSM.lv.

Līdzās ikdienas tiešraidēm, LTV detalizēti dokumentēja Latvijas sportistu startus, veidoja intervijas ar Latvijas delegācijas pārstāvjiem un organizēja ekspertu diskusijas “Sporta studijā”. LTV žurnālistu profesionalitāte ļāva pārraidīt sižetus ēterā jau 4–5 stundu laikā pēc uzņemšanas, kas ir ļoti uzteicams ātrums pēc pasaules standartiem. Gan tiešraides, gan sižeti, gan oriģinālais papildu saturs skatītājiem bija pieejams portāla LSM.lv speciālajā sadaļā “Olimpiskās spēles 2018”.

LTV Sporta redakcija darīja visu, lai olimpisko spēļu laiks skatītājiem sanāktu emocionāli bagāts, taču vairākos sižetos žurnālisti pievērsās arī sportistu pārdzīvojumiem. Dāvids Ernštreits izveidoja emocionālu sižetu par skeletonista Martina Dukura neizcīnīto medaļu, savukārt Armanda Tripāna sižetos sportisti dalījās personiskos stāstos par cīņu ar sevi — bronzas medaļas ieguvējs bobslejists Oskars Melbārdis stāstīja par pieredzi, startējot ar pārrautu kājas muskuli, bet šorttrekists Roberto Puķītis atskatījās uz cīņu ar atkarību, kuras dēļ uz trīs gadiem bija izkritis no lielā sporta.

Spēļu norises ik vakaru tika atspoguļotas Uģa Joksta un Ineses Vaikules vadītajos “Olimpisko spēļu studijas” raidījumos, kas piedāvāja ekskluzīvus sižetus no Phjončhanas, ekspertu komentārus un citu auditorijas iecienītu saturu. Vairāki studijas sižeti veltīti Latvijas profesionāļu devumam olimpisko spēļu organizēšanā — skatītāji varēja iepazīt tautiešus, kuri

piedalījās Phjončhanas sniega parka būvniecībā, kļuva par bobsleja un skeletoņa žūrijas locekļiem, pārstāvēja spēlēs Latvijas Valsts policiju utt. Visi šie cilvēki kopā ar žurnālistiem kļuva par pilntiesīgu Latvijas olimpiskās saimes daļu.

Par godu olimpiskajām spēlēm sadarbībā ar Korejas partneriem īstenoti arī divi dokumentālie projekti. Janvārī LTV demonstrēta neatkarīga korejiešu producenta "Chosun Broadcasting" uzņemta dokumentālā filma "Sporta lielvalsts Latvija", kas Korejas skatītājus iepazīstināja ar iedzīvotāju skaita ziņā nelielās Latvijas lielajiem panākumiem sportā. Filmas veidotāji vēlējās izprast mūsu sasniegumu iemeslus un salīdzināt divu valstu pieredzi, veidojot Latvijas un Korejas savdabīgo saikni neilgi pirms olimpiskajām spēlēm. Savukārt februāra sākumā, olimpisko spēļu pašā priekšvakarā, LTV demonstrēja Armanda Tripāna veidoto dokumentālo filmu "PaStāsti par Koreju", kas ļāva tuvplānā iepazīt XXIII Ziemas Olimpisko spēļu saimniekvalsti, kā arī ietvēra desmit Korejā dzīvojošu latviešu portretus.

Lai gan Latvija nebija pārstāvēta ziemas paraolimpiskajās spēlēs Phjončhanā, LTV uzskatīja par būtisku pārraidīt spēļu atklāšanas un noslēguma ceremoniju, kā arī kalnu slēpošanas, snoborda un citas sacensības, kas lika apbrīnot to dalībnieku fizisko veikumu un gribasspēku. Par to, ka dzīvē šķietami neiespējamais tomēr var būt iespējams, pagājušogad stāstīts arī emocionālā "Sporta studijas" sižetā, kas veltīts parabobslejistei Annijai Krūmiņai.

Plašs bija Pasaules čempionāta hokejā atspoguļojums LTV ēterā. Sporta redakcijas žurnālistu veidotie sižeti par Latvijas izlases panākumiem bija vērtīgs papildinājums spēļu translācijām, kurām LTV skatītāji varēja sekot LTV ēterā un portālā LSM.lv. Par spilgtu kontrastu, salīdzinājumā ar olimpisko spēļu atspoguļošanu, Pasaules čempionātā kļuva tas, ka žurnālistiem bija iespēja fokusēties uz vienu komandu vienā sporta veidā un būt tuvāk sportistiem. Rezultātā skatītājiem veidojās noturīgāka emocionālā saite ar komandas dalībniekiem, kuru videoportreti čempionāta laikā demonstrēti īpašā "Hokeja studijas" raidījumu sērijā, kas detalizēti atspoguļoja čempionāta norises. Raidījumos tika rīkotas studijas diskusijas, sniegti Latvijas hokeja ekspertu vērtējumi par Latvijas izlases spēlēm, kā arī demonstrēti sižeti par spēļu aizkulisēm.

2018. gadā LTV žurnālisti klātienē atspoguļoja arī Eiropas čempionātu daiļslidošanā, kas notika Helsinkos, un Latvijas simtgadei veltīto NBA spēli Ņujorkā. Savukārt visa gada garumā "Sporta ziņās" demonstrēti sižeti par nozīmīgām starptautiskām sacensībām, kurās piedalījās Latvijas sportisti. Pasaules kausu bobslejā un skeletoņā, Pasaules kausu biatlonā, Eiropas čempionātu basketbolā U-18 junioriem, Eiropas čempionātu vieglatlētikā, kā arī Pasaules kausa posmus biatlonā, bobslejā un skeletoņā skatītāji varēja baudīt arī translāciju veidā.

LTV Sporta redakcijas žurnālisti rūpīgi atspoguļoja Latvijā notikušos starptautisko čempionātu un kausu posmus. No Pasaules čempionāta rallijkrosā 9. posma, kas 15. un 16. septembrī notika Biķernieku trasē Rīgā, veikti studijas pieslēgumi ar intervijām un aizkulišu stāstiem par

to, kāds ir sportistu apģērbs, kā viņus baro, kāda ir rallijkrosa vadošās komandas ikdiens utt. LTV žurnālisti devās arī uz Pasaules kausa izcīņas 1. posmu bobslejā un skeletonā (7.-9. decembris Siguldā), intervējot dalībniekus pirms un pēc starta.

Sporta politikas, problemātikas analīze, sižetus integrējot ziņu raidījumos

Raidījumos “Sporta ziņas” un “Sporta studija” plaši atspoguļoti aktuāli un nereti visai asi sporta politikas jautājumi — finansējuma problēmas, infrastruktūras uzturēšana, Latvijas un starptautisko institūciju lēmumi, sporta amatpersonu vēlēšanas un atkāpšanās, neētiskas rīcības gadījumi, dopinga skandāli utt.

Izcilu sportistu un sporta leģendu dokumentēšana dokumentālās filmās

Veicot Latvijas sporta leģendu dokumentēšanu, uzsākts darbs pie dokumentālās filmas par basketbolistu Valdi Valteru. Portretējot izcilus aktīvos sportistus, aprīļa beigās izveidots raidījums “Aculiecinieks. Rūjienietis Teksasā” par Sanantonio “Spurs” kluba basketbolistu Dāvi Bertānu.

Veselīga un aktīva dzīvesveida tematikas integrācija saturā

2018. gada septembrī raidījumā “Sporta studija” startēja jauna rubrika “Sporta stunda 2020”, kurā, iesaistot sporta skolotājus un skolēnus, meklēta atbilde uz sabiedrībai svarīgiem jautājumiem — kā padarīt sporta stundas jēgpilnākas un panākt maksimālu ieguvumu skolēniem no trešās obligātās sporta stundas ieviešanas 2020. gadā. Kamēr rubrikas pirmajā sezonā vairāk pārstāvēts sporta skolotāju skatpunkts, 2019. gadā plānots vairāk pievērsties skolēnu pieredzei.

“Sporta ziņās” visa gada garumā atspoguļotas Latvijas jauno sportistu gaitas — U-18 un U-20 komandu gatavošanās un dalība dažādu sporta veidu starptautiskās sacīkstēs, Latvijas izlases dalība Pasaules jaunatnes olimpiādē u. c.

Liela popularitāti gados jaunu lietotāju vidū izpelņījās Sporta redakcijas veidotais eksperimentāls satura formāts sociālajiem tīkliem — *Instagram* aptaujas, kas veicināja atgriezenisko saiti ar auditoriju un ļāva audzēt konta sekotāju skaitu.

Veselīga dzīvesveida tēma ir klātesoša visos LTV Sporta redakcijas raidījumos, taču viskoncentrētāk tā atklājas, atspoguļojot lielus tautas sporta pasākumus. Par galveno šādu notikumu 2018. gadā paredzami kļuva “Lattelecom” Rīgas maratons (piedalās 38 000 dalībnieku). Maratona norises LTV atspoguļoja četrās speciālās “Mans maratons” tiešraidēs. Savukārt pirms maratona tika demonstrēta sižetu sērija par gatavošanos skrējienam, sniedzot vērtīgus padomus tiem maratona dalībniekiem, kuri nav profesionāli sportisti.

Lielākās sporta apbalvojumu ceremonijas “Gada balva sportā” atspoguļojums

21. decembrī LTV1 demonstrēta Latvijas Gada balvas sportā pasniegšanas ceremonija. Pēc LSM.lv organizētā balsojuma rezultātiem Latvijas gada sportista titulu ieguva olimpisko bronzu izcīnījušais bobslejists Oskars Melbārdis. Artura Vaidera balvu kā gada labākais

sporta žurnālists saņēma LSM.lv autors Vladimirs Ivanovs. Pirmo reizi pirms un pēc ceremonijas pirms tiešraides skatītāji varēja ielūkoties ceremonijas aizkulisēs, savukārt pēc balvas piešķiršanas žurnālisti Reinis Ošenijs un Dāvids Ernštreits apsprieda un komentēja rezultātus. Pirmoreiz tika veidota arī speciāla papildsatura programma sekotājiem sociālajos medijos un LSM.lv lietotājiem. Balvas tiešraidi LTV1 ēterā noskatījās ap 80 tūkstošiem skatītāju.

Satura veidošana sociālajos medijos

Vairojot LTV Sporta redakcijas satura klātbūtni sociālajos medijos, *Facebook*, *Instagram* un *Youtube* platformā gada garumā ievietots dažādu formātu oriģinālsaturs: olimpisko spēļu laikā *Facebook* pārraidītas sporta žurnālistu diskusijas, veidoti Pasaules čempionāta florbolā spēļu apskati, atspoguļotas svarīgākās Latvijas čempionāta hokejā spēles, izvietoti materiāli par Latvijas Gada balvas sportā nominantiem un uzvarētājiem, kā arī vēsturisko sižetu sērija par iepriekšējo gadu ceremoniju spilgtākajiem mirkļiem. Labākais no sociālo tīklu satura demonstrēts arī LTV7 ēterā tiešraižu pārtraukumos un gadījumos, kad sacensības beidzās ātrāk, nekā paredzēts.

Subtitrētie un surdotulkotie raidījumi

Latvijas Televīzijas uzdevums 2018. gadā bija nodrošināt pārraides ar subtitriem un surdotulkojumu 23% apmērā no kopējā raidīšanas apjoma LTV1 un LTV7 jeb 3790 raidstundas.

Mērķdotācija subtitrēšanai un surdotulkošanai, ko LTV saņēma 2018. gadā, bija tieši tāda pati kā iepriekšējos gados – 157 882 eiro. Jāuzsver, ka mērķdotācijas apmērs nav mainījies kopš 2014. gada. Neskatoties uz to, LTV 2018. gadā izdevās nedaudz palielināt raidījumu un filmu pieejamību cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem – tie sasniedz 24,9 % no kopējā LTV raidīšanas apjoma jeb 3980 raidstundas (pieaugums, salīdzinot ar 2017. gadu, ir par 0,5 %). Pamatā tas panākts, mērķtiecīgi plānojot raidījumu un filmu atkārtojumus ar jau sagatavotiem subtitriem.

Atskaitē par paveikto ir iekļauti arī īpašie raidījumi, ko LTV sagatavoto ar subtitriem un surdotulkojumu ievietošanai tikai interneta vietnēs *ltv.lv* un *replay.lv*. Gada laikā tie veido ievērojamu apjomu – 109 stundas. Tas ir papildu piedāvājums un izvēles iespējas cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem.

2018. gadā, veicinot sabiedrības informēšanu un izglītošanu, LTV ir piedāvājusi satura pieejamību cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem vairākos virzienos.

Ar subtitriem pārraidīto raidījumu un filmu apjoms ir 3562 stundas. Salīdzinot ar 2017. gadu, tas pieaudzis par 52 stundām. Kopumā ar subtitriem LTV pārraida 22,3 % no raidīšanas apjoma.

Īpaši jāizceļ Latvijas simtgades projektu pārraidīšana ar subtitriem: sagatavots un pārraidīts pētnieciskais cikls "Atslēgas. Latvijas vēstures atradumi", dokumentālais cikls "Deviņdesmitie", izziņošais un atraktīvais cikls vidusskolēniem "Vēstures skolotājs".

Ar subtitriem sagatavotas un pirmreizējā raidīšanas reizē LTV1 demonstrētas visas Latvijas simtgades filmas ("Baltu ciltis", "Mērijas ceļojums", "Bille", "Turpinājums" u.c.), kā arī jauno latviešu mākslas filmu pirmizrādes ("Nameja gredzens", "Pirmdzimtais" u.c.).

Ar subtitriem sagatavotas un pirmreizējā raidīšanas reizē LTV1 demonstrētas sešas filmu cikla "Latvijas kods" filmas.

Pēc Latvijas Nedzirdīgo savienības vēlmes turpinām ar titriem sagatavot ārpolitikas raidījumu "Pasaules panorāma". Ar titriem pārraidām virkni aktuālo un informatīvi dokumentālo raidījumu ("De facto", "Aizliegtais paņēmiens", "Province", "Vides fakti", "Es – savai zemītei"), kā arī kultūrvēsturisko raidījumu ciklu "Ielas garumā", reliģijas un ētikas tematikai veltīto raidījumu ciklu "Saknes debesīs".

Arī bērnu un pusaudžu auditorijai gatavojam raidījumu ciklus un filmas ar subtitriem: zinātniski izklaidējošs raidījumu cikls "Brīnumu laboratorija", "Lotes stāsti", latviešu mākslas filmas ģimenēm, pasaku filmu slejas.

Lai nodrošinātu krievu valodā veidoto raidījumu pieejamību, sagatavojam un pārraidām tos ar subtitriem: aktuālā intervija "Bez aizvainojuma", diskusiju raidījums "Punkti uz i", informatīvi analītiskais raidījums "Personīgā lieta". Titrēts tika arī 2018. gada notikumu apskats.

Ar subtitriem piedāvāts aktuāliem politiskiem notikumiem veltīts dokumentālo filmu cikls "Tramps un Krievija", kā arī plašs klāsts no raidorganizācijas BBC iegūtā satura: izglītojoši seriāli "Dzīve pie Polārā loka", "Treniņnometne ciltīs", "Kūku čempionāts" u.c.

Valsts svētkos, svētku un atceres dienās LTV sagatavo īpašu piedāvājumu nedzirdīgo skatītāju auditorijai, ar subtitriem pārraidot ārpussleju dokumentālās un mākslas filmas.

Tradicionālais koncerts bērniem ar īpašām vajadzībām "Nāc līdzās Ziemassvētkos!" tiek pārraidīts ar subtitriem, tostarp titrējot arī dziesmas.

Ar surdotulkojumu sagatavoto raidījumu apjoms abos LTV kanālos un LTV interneta vietnēs ir 418 stundas jeb 2,6% no raidīšanas apjoma. Salīdzinot ar 2017.gadu, žestu valodā tulkoto raidstundu apjoms ir samazinājies par 61 stundu. Pēc Latvijas Nedzirdīgo savienības rosinājuma atteicāmies no skolēnu erudīcijas spēles "Gudrs, vēl gudrāks" tulkošanas zīmju valodā.

Tiešraides režīmā interneta platformā LTV.lv ar surdotulkojumu vienmēr var noskatīties debašu raidījumu "Tieša runa", aktuālo interviju "1:1", aktuālo sporta notikumu apskatu "Sporta studija".

Ņemot vērā cilvēku ar dzirdes traucējumiem lielo interesi par sporta notikumiem, ar tulkojumu zīmju valodā tika sagatavota virkne ziemas Olimpisko spēļu raidījumu. Spēļu atklāšanas un noslēguma ceremoniju tiešraidē no Phjončhanas pārraidījām ar surdotulkojumu LTV7. Savukārt 20 raidījumus "Olimpisko spēļu studija" tiešraides režīmā ar surdotulku piedāvājām skatīties internetā.

Īpaši jāizceļ raidījumi ar surdotulkojumu, kas veltīti Latvijas simtgadei. 4. maijā ar tulkojumu zīmju valodā pārraidījām Saeimas svinīgo sēdi, Nacionālo bruņoto spēku parādi no Madonas, valsts augstāko apbalvojumu pasniegšanas ceremoniju, svētku studiju "Svinam brīvību!". Valsts dzimšanas dienā – 18. novembrī ar surdotulkojumu tika sagatavots plašs un daudzpusīgs apjoms – 9 stundas, aptverot gan ierastos svētku pasākumus, gan pirmreizējo muzikālo programmu pie Brīvības pieminekļa, tulkojot arī dziesmas, kā arī visas īpašās svētku studijas "Svinam 100!".

Ar surdotulkojumu pārraidīti visi Lāčplēša dienas ziņu speciālizlaidumi, kas atspoguļoja norises Latvijas reģionos un Rīgā.

Visplašākais apjoms – 32 raidstundas – ar surdotulkojumu nodrošināts, gatavojoties 13. Saeimas vēlēšanām: priekšvēlēšanu aģitācijas raidījumi, debašu cikls "Partijas fokusā" un tam sekojošā analītiskā programma, deputātu kandidātu debates gan Lielbritānijā, gan Rīgā, vēlēšanu dienas raidījumi, kā arī vēlēšanu rezultātiem veltītie analītiskie raidījumi. Ar tulkojumu zīmju valodā nodrošinājām arī 13. Saeimas pirmās sēdes tiešraidi 6. novembrī.

Ar tulkojumu zīmju valodā piedāvājām divus īpašus notikumus: Romas pāvesta Franciska vadīto Svēto misi Aglonā 24. septembrī un Eiropas Komisijas priekšsēdētāja Junkera uzrunu Eiropas Parlamentā un debates par situāciju Eiropas Savienībā 12. septembrī.

Interneta platforma LTV.lv ir strukturēta, dodot iespēju sadaļā "Nedzirdīgajiem" viegli sameklēt sev nepieciešamo raidījumu/filmu zīmju valodā vai ar subtitriem. Atbilstoši raidtiesību licencēm, šajā vietnē tiek nodrošināta arī raidījumu un filmu saglabāšana arhīvā.

LTV joprojām attīsta projektus, kas paredzēti tikai ievietošanai interneta platformās LTV.lv un REPLAY.lv ar surdotulkojumu un subtitriem. Speciāli interneta platformai ar subtitriem un surdotulkojumu ir sagatavoti raidījumi 109 stundu apjomā.

Ievietošanai vienīgi internetā, nepārraidot tos LTV kanālos, sagatavoti vairāki projekti ar subtitriem: pašmāju seriāls "Divi vienā", "Mans zaļais dārzs".

Šajā gadā uzsvāru likām uz sabiedriski nozīmīgu raidījumu tulkojumu zīmju valodā, lai tos tiešraides režīmā varētu noskatīties LTV interneta vietnēs www.ltv.lv un www.replay.lv: visi 13. Saeimas vēlēšanās veltītie raidījumi, 4. maija un 18. novembra valsts svētku svinības, īpaši nozīmīgi notikumi (Romas pāvesta vizīte u.c.)

Turpinām praksi aktuālos raidījumus zīmju valodā ievietot internetā vienlaikus ar to demonstrēšanu LTV ēterā (“Sporta studija”, “Tieša runa”, aktuālā intervija “1:1” u.c.)

Mazākumtautību auditorijai izklaidējošais saturs pieejams, pateicoties LTV piesaistītajam *European Endowment for Democracy* (EED) fonda finansējumam — projekta ietvaros 2018. gadā BBC dokumentālās un mākslas filmas (piemēram, “Planēta zeme”; “Cilvēku planēta”, seriāli “Kolekcija”; “Neaizmirsts”; “Džeina Eira”; “Lielās cerības”; “Kūku čempions”, seriāli bērniem “Endija piedzīvojumi aizvēsturē”, “Endijs un dzīvnieku mazuļi” u.c.) vairāk nekā 90 stundu apjomā ieskaņotas krievu valodā un subtitrētas latviešu valodā. Visbeidzot, Latvijā dzīvojošajiem ārvalstniekiem pērn liela daļa LTV iepirkto filmu un seriālu bija pieejami oriģinālvalodā, kas tika saglabāta kā otrais skaņu celiņš.

Satura pieejamību ārpus Latvijas veicina interneta kanāls diasporai VISIEMLTV.lv. Kanāla mājaslapa 2018. gadā apmeklēta vairāk nekā 200 000 reizi. Visvairāk skatītāju bijuši Jaungada naktī un Dziesmu svētku laikā.

Atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma plānam, 2018. gadā turpināta LTV arhīva digitalizācija. Arhīvs papildinājies ar 2160 nosaukumiem, kas ir 1366 stundas digitālā formā pieejams saturs.

LATVIJAS TELEVĪZIJAS UN LATVIJAS RADIO SADARBĪBAS PROJEKTI SATURA JOMĀ

Latvijas Sabiedrisko mediju interneta portāls LSM.LV

LSM.LV ir lielākais LTV un LR sadarbības projekts, kura ietvaros šis portāls tiek attīstīts ar mērķi kļūt par vienu no vadošajiem informatīvajiem portāliem Latvijā. 2018. gadā veiktais pētījums liecina, ka LSM.LV saturam uzticas un ar to ir apmierināti 79 % lietotāju, kuri portālu skatās vismaz reizi nedēļā.

Kultūras raidījumi

Lai izceltu Latvijas kultūras dzīves izcilības un stiprinātu sabiedrisko mediju vadošo lomu kultūras satura veidošanā, arī 2018. gadā sabiedriskie mediji kopīgi realizēja ikgadējo izcilāko kultūras notikumu apbalvošanu. “Kilograms kultūras” noslēguma ceremonijā 14. februārī tiešraidē LTV1, LR1 un LR3 Klasika, kā arī LSM.lv jau septīto reizi tika pasniegta šī balva, kas ir šobrīd redzamākā un prestižākā kultūras jomā. LTV un LR Kultūras raidījumu redakcijas ir apvienojušas spēkus konkursa žūrijā, sabiedrības balsojums notiek LSM.lv (balvu sadalījumu tradicionāli nosaka skatītāju un klausītāju balsojums, izvēloties no žūrijas nominētajiem mākslas notikumiem). Sadarbības projekts turpināsies arī 2019. gadā.

2018. gada Dziesmu un Deju svētku laikā pie Brīvības pieminekļa tika izvietota īpašā svētku studija, no kuras tika pārraidītas tiešraides gan LTV, gan arī Latvijas Radio kanālos. Tehniski saskaņota rīcība un veiksmīga sadarbība garantēja to, ka sabiedriskie mediji varēja veidot

kvalitatīvu saturu, ko pielāgot arī jaunām formām. Tas pavēra iespējas LTV7 ēterā translēt Latvijas Radio raidījumu "Pieci Rīti".

Izklaides raidījumi

Izklaides satura jomā LTV un LR sadarbojas divos vērienīgos sadarbības projektos. Viens no tiem ir izpildītāju konkurss "Supernova", kas izvērsies par vienu no sabiedrisko mediju būtiskākajiem multimedialajiem sadarbības projektiem. LR Pieci.lv auditorija tiek informēta par jaunumiem, dziesmām un notikumiem, kas saistīti ar "Supernovu". LSM.lv speciāli tika veidota tiešraide ar Tomu Grēviņu un Edgaru Bāliņu, kas paralēli esošajai tiešraidei runāja par dzirdajamajām dziesmām, tērpiem, notikumiem un reakcijām sociālajos medijos. Otrs projekts, kurā apvienoti redakcionālie spēki ir populārās mūzikas raidījums "Latvijas Sirdsdziesma" programmā. Tā kā raidījuma redaktore ir LR2 ētera personība, informācija par Sirdsdziesmu aptauju tiek integrēta arī LR2 saturā.

2018. gadā LTV ierakstīja un dokumentēja divus nozīmīgus koncertus – "Vienoti par iespēju" un "Mīlestības vārdā. 18+", ko, pateicoties LTV komandām un Latvijas Radio ieinteresētībai, varēja klausīties arī Pieci.lv ēterā.

Labdarības akcijas

Kā katru gadu, viens no nozīmīgākajiem sabiedrisko mediju sadarbības projektiem ir Ziemassvētku labdarības akcija "Dod Pieci!", kuras laikā 2018. gadā tika vākti ziedojumi ģimenēm, kurās gaidāms bērns, bet plaši izskanēja būtiska un nepazināta sabiedrības problēma: nepieciešamība veltīt laiku bērniem, lai novērstu tos nākotnes riskus, par ko akcijā "Dod Pieci!" runāts citus gadus. Šis bija pirmais gads, kad "Dod Pieci!" aktualizēja problēmu un aicināja rast tās risinājumu jau saknē. Sadarbībā starp LTV, Latvijas Radio un LSM.lv tapa dažādas satura vienības, tostarp maratona tituldziesma ar video, tiešraides no stikla studijas un plaši pieejama informācija par problemātiku dažādās multimedialās platformās.

Aktuālās informācijas raidījumi

Lai palielinātu aktuālās informācijas satura apjomu LTV1 dienas programmā, no 2018. gada rudens LTV1 tiek pārraidīts LR raidījuma "Krustpunktā" atkārtojums. Tas kļuva iespējams pēc tam, kad raidījumu sāka pārraidīt no LR jaunās multimediju studijas. 2019. gadā šī sadarbība turpināsies, ne tikai pārraidot "Krustpunktus" LTV ēterā, bet LR ēterā savukārt izvietojot LTV raidījumu "1:1. Aktuālā intervija".

Latgales informatīvās telpas stiprināšana

Lai arī Latvijas Radio Latgales multimediju studija darbojas, 2018. gadā LTV neizdevās uzsākt sadarbību ar ārštata korespondentiem un producentiem Latgalē satura veidošanai LTV programmu vajadzībām un augstākminētās studijas izmantošanā.

Satura prioritāšu izpilde portālā LSM.lv

Lielākā daļa LSM.lv tematisko projektu 2018. gadā tapuši ciešā sadarbībā ar LTV vai LR. Tas ļāvis ievērojami paplašināt sabiedrisko mediju lietotājiem pieejamo saturu, atsevišķu sižetu vai raidījumu vietā skatītājiem, klausītājiem un lasītājiem piedāvājot daudzveidīgus multimedius projektus. 2018. gadā LSM.lv izdevies realizēt arī vairākus eksperimentālus projektus gan par Latvijas vēsturi, gan ekonomiku, gan, gatavojoties 13. Saeimas vēlēšanām.

Sadarbībā ar LR realizēti projekti “Statistiskie tautieši”, “Partiju šķirotava”, “Brīvības ielas Latvijā”, “Pensijas”, “Lielā mūzikas balva”, “Arktika” un daudzi citi. Savukārt sadarbībā ar LTV tapušas vairākas papildītas sadaļas par pilsētvidi un filmām, “Tautas panorāma”, “Supernova” u. c. Sadarbībā ar LTV un LR radīts daudzpusīgs piedāvājums, atspoguļojot Pasaules kausu futbolā, Ziemas Olimpiskās spēles, Dziesmu un deju svētkus, labdarības maratonu “Dod pieci!”, centrālos Latvijas simtgades pasākumus un citus nozīmīgus notikumus.

LSM.lv specprojekts “Brīvības ielas Latvijā” akcentēja Latvijas reģionu un to iedzīvotāju daudzveidību, vienlaikus uzsverot arī Latvijas vienotību — vairāk nekā 60 pilsētas un apdzīvotas vietas Latvijā vieno ielas, kas nes brīvības vārdu. Projektu veido LR sižeti par Brīvības ielām visā Latvijā un īpaša LSM.lv sadaļa ar interaktīvu karti, kurā katrs var atrast savas dzimtās vietas ielu vai uzzināt vairāk par citu pilsētu Brīvības ielām.

Arī 2017. gadā aizsāktā pilsētvides sadaļa ielas.lsm.lv 2018. gadā intensīvi papildināta ar LTV raidījuma “Ielas garumā” saturu, liekot arvien jaunus punktus interaktīvajā kartē. Daudzi jaunpievienotie stāsti ir par vietām ārpus Rīgas, Latvijas reģionos.

Latvijas reģionu reprezentācijai LSM.lv pērn atrasts jauns un neparasts formāts — komiksu sērija par dzīvi Latgales laukos. Asprātīgo zīmējumu virkne aplūko gan ikdienas dzīvi lauku sētā, gan tās īpašos valdzinājumus, taču nevairās arī no sarežģītām tēmām, kā Latvijas lauku pamestība. Savukārt jau ierastā formātā — LTV satura papildināšana — tapusi sadaļa “Dokumentālists”, kas videoblogu veidā apkopo režisora Ivara Zviedra un operatora Haralda Ozola iespaidus par dzīvi Latvijas pierobežā.

RUS.lsm.lv ir izdevies nostiprināt autorus Liepājā un Daugavpilī, tādējādi tiek piedāvāts plašs publikāciju klāsts krievu valodā par kultūras un dzīvesstila aktualitātēm šajās pilsētās un reģionā.

Nacionālās identitātes stiprināšana un Latvijas sabiedrības vienotības sekmēšana

Plašākā LSM.lv tiešraižu programma bija veltīta tieši XXVI Vispārējiem latviešu dziesmu un XVI deju svētkiem. Portālā bija pieejamas vairāk nekā 20 tiešraides no daudzveidīgajiem svētku notikumiem, tās tapušas sadarbībā ne tikai ar LTV, bet arī ar LMT straumēšanas

servisu un īpaši izveidoto Dziesmu un deju svētku studiju pie Brīvības pieminekļa, tā nodrošinot skatītājiem pieeju gan lieliem, gan mazākiem pasākumiem. Tiešraides no Dziesmu svētku noslēguma koncerta “Zvaigžņu ceļā” Mežaparkā, deju lieluzvedums “Māras zeme”, kā arī Dziesmu un deju svētku studija kļuvušas par 2018. gadā visvairāk skatītajām tiešraidēm sabiedrisko mediju atskaņotājā REPLAY.lv. Tāpat sadarbībā ar Latvijas Radio 2 radītas publikācijas par svētku vēsturi, bet sadarbībā ar LR Ziņu dienestu auditorija iepazīstināta ar svētku dziesmu repertuāru. Ziņu sadaļā pieejamas vairākas fotoreportāžas, intervijas ar svētku dalībniekiem, kā arī ziņu analīze un ekspertu vērtējums par svētku finansēšanu un organizēšanas kvalitāti.

Lai palīdzētu visu Latvijas reģionu iedzīvotājiem orientēties plašajā Latvijas simtgades pasākumu klāstā, LSM.lv izveidoja atsevišķu sadaļu “Latvijas valsts simtgade”. Izņemot aktualitātes, tajā nozīmīga loma atvēlēta arī vēsturiskajam kontekstam, sekmējot zināšanu pieaugumu par Latvijas vēsturi un neatkarības ceļu. Sadaļā vienlaikus atrodama gan Latvijas tapšanas vēsture, gan 2018. gada nozīmīgākie simtgades pasākumi, padarot to par vērtīgu informācijas avotu visdažādāko vecuma grupu un interešu auditorijai.

Jauniešu piesaiste, viņu pilsoniskās līdzdalības stiprināšana un zināšanu vairošana

Lai piesaistītu jauniešu auditoriju, LSM.lv 2018. gadā īpašu uzmanību pievērta sociālo mediju oriģinālsaturam un izplatīšanas stilam, ziņu rakstīšanas veidam portālā, kā arī pašu jauniešu iesaistei satura veidošanā.

Gada garumā LSM.lv veidoja videoblogus par laika apstākļiem un novērojumiem. Vēlāk tie adaptēti *Facebook*, *Youtube* un *Instagram* auditorijai. Veidoti arī videoblogi “Ko svinam?” par simtgades notikumiem ar *Pieci.lv* raidījumu vadītāju Aleksi Vilciņu kā blogu personību.

Izmēģināti arī operatīvie tiešraides videoblogi no kultūras un izklaides notikumiem. Visa gada garumā piedāvāti dažādu popkultūras un citu izklaides notikumu apskati, intervijas un ziņas, kas ir saistošas gados jaunākai auditorijai.

Akcenti uz jauniešu — gan lasītāju, gan satura radītāju — iesaisti likts arī LSM.lv kino sadaļā. Tajā īpaši izcelti jaunie Latvijas dzejnieki un režisori, savukārt, atspoguļojot Rīgas Starptautiskā kino festivāla (“Riga IFF”) norisi, tāpat kā 2017.gadā vārds dots pavisam jauniem un vēl topošajiem kritiķiem. Daudziem no viņiem filmu recenzijas LSM.lv kļūst par pirmo pakāpienu kultūras žurnālistikā. Starptautiskā kino festivāla sadaļa tika aktīvi popularizēta arī pašu kino skatītāju vidū pirms festivāla filmu seansiem. Šie autori gada laikā iesaistīti vēl cita satura radīšanā, piemēram, interviju veidošanā ar jaunajiem režisoriem, tā Latvijas Televīzijā jauno režisoru filmu piedāvājumu papildinot ar kontekstu par šo filmu veidotājiem.

LSM.lv 2018.gadā ir eksperimentējis ar komiksu formātu, kas vieglā un humoristiskā veidā ļauj uztver sarežģītus vai būtiskus notikumus.

Arī ziņu formātā LSM.lv īpaši centies piestrādāt pie strukturēto ziņu rakstīšanas stila. Svarīgākās ziņas strukturētas sadaļā "Īsumā", kur uzrakstīts būtiskākais dažos teikumos. Tāpat ziņām piedāvāts konteksts, kas iespējami īsi izskaidro, kāpēc noticis tas, kas ir noticis.

Latvijas sabiedrības dažādības un mazākumtautību iedzīvotāju reprezentācija

Lai stiprinātu nacionālo identitāti un Latvijas vienotību, kā arī nodrošinātu mazākumtautību reprezentāciju Latvijas simtgadē, 2018. gadā LSM.lv turpināja un ievērojami paplašināja gadu iepriekš iesākto un sociālo mediju lietotāju pārliecinoši iemīļoto projektu "LV99plus". Projekta spēks ir iespēja Latvijas vēstures notikumus pirms 100 gadiem izstāstīt spilgtā, personiskā un atmiņā paliekošā veidā, jo par tiem savās ikdienas gaitās vēstī projektam īpaši radīti personificēti varoņi. Šis bija pirmais projekts, kurā LSM.lv saražoja video saturu arī LTV ētera vajadzībām latviski un krieviski.

Multimediālais projekts realizēts gan latviešu, gan krievu valodā populārākajās sociālo mediju platformās: *Facebook*, *Instagram*, *Twitter* un *Youtube*, kā arī apkopots portālā LSM.lv.

Palīdzēt ieraudzīt Latvijas sabiedrības daudzveidību un izprast sarežģītos sociālos un ekonomiskos procesus caur personiskiem cilvēkstāstiem — tas ir arī projekta "Statistiskie tautieši" mērķis. Projekta kodolu veido 100 cilvēku stāsti, katrs no tiem projektam atlasīts tāpēc, ka reprezentē kādu konkrētu sociālekonomisku parādību Latvijā. Daudzveidīgos cilvēkstāstus pavada plaši analītiski raksti, kas aplūko tādas tēmas kā stereotipu loma sabiedrībā, laime kā valsts labklājības mērvienība, Latvijas nākotnes prognozes un futuristiskas pārdomas par dzīvi Latvijā pēc 100 gadiem. "Statistiskie tautieši" tapuši ciešā LSM.lv un LR sadarbībā, piedāvājot portāla lietotājiem patiesi multimediālu saturu ar datiem un rakstiem, attēliem, podkāstiem un animācijām, kā arī testu, kurā ikviens varēja saprast, cik tuvu vai tālu ir no vidējā statistiskā rādītāja dažādos aspektos.

Pavisam jauns formāts — ziņu spēle (*news game*) "Privatizācija" — tapis portāla krievu valodas versijā, iepazīstinot ar privatizācijas vēsturi Latvijā. Spēlētāji var iejusties privatizācijas procesa dalībnieku lomā — 1995. gadā varonim ir maz naudas, vienistabas dzīvoklis un daži desmiti privatizācijas sertifikātu, ko tālākajā spēles gaitā viņš var pārvērst akcijās un, iespējams, miljonos latu. Spēle uzbūvēta, precīzi rekonstruējot privatizācijas nosacījumus, gaitu, sertifikātu cenas un daudzus citus apstākļus. Tās veidošanā LSM krievu valodas redakcija ieguldījusi ievērojamus radošos resursus. Projekts tapis ar Eiropas Demokrātijas fonda (*European Endowment for Democracy*) atbalstu. Spēle ne tikai piedāvā portāla lietotājiem neierastu saturu, bet šādi aktīvi iesaista auditoriju ekonomisko un sociālo procesu izpētē un izprašanā.

2018. gada vasarā sadarbībā ar LTV Ziņu dienestu LSM.lv publicēja cilvēkstāstu sēriju un videostāstus *Facebook* par Aglonas svētceļojuma laikā sastaptajiem tautiešiem. Kristīgā tematika izvērsti atspoguļota pāvesta vizītes laikā. publicēti analītiski un vēsturiski stāsti par Vatikāna lomu, pāvestiem kā personībām un arī par jezuītiem. Lai piesaistītu gados jaunāku publiku un atvieglotu šī satura lietojamību, tika sagatavota LSM spēle-tests par reliģijas lomu Latvijā. Tā publicēta latviski portālā un *Instagram story* formātā, kā arī eng.lsm.lv.

Sadarbība ar diasporu, ārvalstīs dzīvojošo Latvijas valstspiederīgo viedokļu un ekspertīzes atainošana

Nozīmīgākais diasporas reprezentācijas un iesaistes projekts ir “Īrijas dienasgrāmatas” — studijas “Dokumentālists” rakstītās dienasgrāmatas par latviešu pusaudžu un viņu ģimeņu dažādo dzīvi un pieredzi Īrijā. Tās tapa, dokumentālā mūzikla filmēšanas grupai — komponistei Annai Ķirsei, režisoram Ivaram Zviedrim un operatoram Haraldam Ozolam — apceļojot Īriju īpaši aprīkotā “mājā uz riteņiem”. Personisko skatpunktu un trāpīgo novērojumu dēļ, kā arī maz aktualizētās diasporas jauniešu auditorijas dēļ šī sadaļa izpelnījās plašu popularitāti LSM.lv lietotāju vidū.

Sekmējot nacionālās identitātes apzināšanos un Latvijas sabiedrības vienotību, LSM.lv plašajā Dziesmu un deju svētku atspoguļojumā sarīkoja arī Pasaules latviešu dienu koru un folkloras kopu koncerta tiešraidī. Savukārt vēlēšanu laikā LSM.lv aktualizēja savu ārpolitikas ekspertu un autoru tīklu, tādējādi radot iespēju parādīt, kā vēl Latvijas valstspiederīgie diasporā.

2018.gadā aizsākās sadarbība ar portālu Latvieši.com, lielāko interneta mediju latviešu valodā ārpus Latvijas, pārpublicējot šīs platformas video sižetus. 2019.gadā saturu par diasporu plānots dažādot. Piemēram, publicējot un regulāri atjaunojot diasporas notikumu kalendāru.

Diasporas tematika aktuāla bija arī LSM.lv sadaļā “Vecāki un bērni”. Tika piesaistīta autore, kas raksta par dažādām ģimeņu aktualitātēm, kad tās atrodas ārpus valsts, tajā skaitā par valodas lietojumu. LSM.lv arī aktīvi komunicē ar diasporas mācītājiem, piedāvājot savu saturu un LSM bērnistabu bērnu nodarbināšanā un attīstīšanā.

Satura dažādošana kultūras sadaļā, Latvijas nemateriālā kultūras mantojuma, folkloras, tradīciju un ieražu izzināšana

Kultūras un dzīvesstila sadaļas 2018.gadā paplašinātas gan saturiski, gan tematiski. Visa gada garumā ar filmu anotācijām, intervijām ar to veidotājiem un kultūras profesionāļu ieteikumiem aktīvi papildināta “Simtgades filmu” sadaļa. Īpašas sadaļas veltītas arī visiem lielākajiem Eiropas kinofestivāliem — LSM.lv bija atrodamas recenzijas un reportāžas no Berlīnes, Kannām, Venēcijas un Karlovi Variem.

Īpaša sadaļa veltīta arī vienam no lielākajiem simtgades notikumiem ārvalstīs — Baltijas simbolismam veltītajai gleznu izstādei “Nepieradinātās dvēseles. Simbolisms Baltijas valstu mākslā” Parīzes Orsē mākslas muzejā. Tajā sadarbībā ar LR1 vietu atradušas ne tikai ziņas par kultūras notikumu programmu, kas pavadīja izstādi, un izvērsti stāsti par izstādes gleznām, bet arī tests, kas ikvienam ļauj pārbaudīt savas zināšanas par ietekmīgo virzienu Baltijas mākslā.

Kā ierasts, arī kultūras saturs LSM.lv kalpo LTV redzamo dokumentālo filmu papildināšanai. Piemēram, 2018. gada februārī LTV pirmizrādi piedzīvoja divu gadu garumā tapuši dokumentālā filma par vienu no Latvijas kultūras spilgtākajām personībām — operdziedātāju Elīnu Garanču. LSM.lv tikmēr bija atrodama plaša intervija ar filmas galveno varoni, kā arī ārpus filmas palikušie kadri un citas papildu publikācijas.

Savukārt LSM.lv sadaļas “Nora Bumbiere” galvenais uzdevums bija ar plašu saturu papildināt LTV demonstrēto Lindas Oltes dokumentālo filmu “Nora” par slaveno Latvijas estrādes dziedātāju. Īpašajā sadaļā portāla lietotāji varēja izzināt detalizētu leģendārās dziedātājas biogrāfiju, iepazīties ar deficīta laikmeta dzīvi PSRS, kā arī uzzināt vairāk par pašas filmas tapšanu.

Sadaļa “Latvijas Literatūras gada balva” veidota galvenokārt sadarbībā ar LR3, un tās pamatuzdevums ir iepazīstināt plašāku publiku ar Latvijas kultūras nozīmīgākas prēmijas — Latvijas Literatūras gada balvas jeb LaLiGaBa — nominantiem. Savukārt sadaļa “Jaunie Latvijas dzejā” sadarbībā ar LR1 raidījumu “Kultūras rondo” stāstīja par jaunajiem Latvijas dzejniekiem un ļāva ieklausīties viņu pašu dzejas lasījumos. Svarīgi, ka šī sadaļa veidota arī angļu valodā, veicinot jaunās dzejnieku paaudzes atpazīstamību ārpus Latvijas robežām. Gada nogalē sadarbībā ar Latvijas Radio izveidota publikāciju sērija “LSM lasa”, kas mudina auditoriju pievērsties daudzu aktuālu, bet ne jaunu grāmatu lasīšanai.

Latvijas akadēmiskās mūzikas atspoguļojumā nozīmīgu lomu ieņēma Lielās mūzikas balvas sadaļa (sadarbībā ar LR3), kurā publika iepazīstināta ar visiem nozīmīgā apbalvojuma nominantiem. Tāpat REPLAY.lv varēja sekot arī balvas pasniegšanas ceremonijas tiešraidei.

Satura dažādošana dzīvesstila sadaļā, veselīga dzīvesveida tematikas integrācija rakstos

Dzīvesstila sadaļā īpaša uzmanība pievērsta cilvēkstāstiem un veselības tematikai. Jau gada sākumā portāls publicēja sēriju ar vēža slimnieku stāstiem, un cīņa ar onkoloģiskajām slimībām kļuva par prioritāru tematu visa gada garumā. Pavasarī tapa projekts “Tie esam mēs” — sešu stāstu sērija, kas fokusējas uz LGBT+ kopienas pārstāvju, kā arī viņu tuvinieku un draugu personīgiem portretiem. Tie ir stāsti par vecāku un bērnu attiecībām, konfliktiem

ar sabiedrību un no vairākuma atšķirīgu cilvēku pašizpratni, ļaujot publikai atklāt aspektus, kas publiskās diskusijās par seksuālo minoritāšu tiesībām nereti paliek novārtā.

Vasarā veselības sadaļa fokusējās uz garīgo veselību, aizsākot jaunu rubriku — tajā psihoterapeits Andris Veselovskis dalījās praktiskajā pieredzē un sniedza padomus par emocionālo vardarbību, bērnu audzināšanu, sevis atklāšanu un vairākām citām tēmām.

Arī dzīvesstila sadaļa 2018.gadā papildināta ar jaunu formātu — vizualizāciju un analītisku rakstu sēriju par bērnu seksuālo audzināšanu, tajā aplūkoti bērnu bieži vien uzdoti un vecākus nereti mulsinoši jautājumi. Sadaļu veido gan krāsojamās lapas bērniem, gan skaidrojoši materiāli vecākiem iejūtīgām un informatīvām sarunām ar savām atvasēm. Sadaļa tapusi, reaģējot uz biedrības “Papardes zieds” aptaujas satraucošajiem rezultātiem, kas parāda, ka liela daļa jauniešu informāciju par reproduktīvo veselību gūst nevis no drošiem un kvalitatīviem avotiem, bet smeļas pornogrāfiskās lapās internetā. Šādā situācijā LSM.lv ir iespēja kļūt par tik nepieciešamo kvalitatīvas veselības informācijas avotu, taču tas nebūtu iespējams, izmantojot jau ierastus formātus, kas publiku vairs neuzrunā.

Vecāku un bērnu sadaļa papildināta arī ar speciālistu ieteikumiem par visdažādākajām vecāku aktualitātēm — sākot no tā, kā plānot bērnu vecuma starpību ģimenē, beidzot ar padomiem, kā rīkoties, ja bērns sācis runāt rupjības.

Jau tradicionāli viens no plašākajiem multimediju projektiem, kas prasa ciešu LR, LTV un LSM.lv sadarbību, ir labdarības maratons “Dod pieci!”. Arī šogad tam portālā veltīta īpaša sadaļa, kas fokusējas uz šī gada “Dod pieci!” tēmu — bērnu un vecāku komunikāciju un kvalitatīvu laika pavadīšanu kopā. LSM.lv sadaļā atrodamas gan ziņas par ziedošanas gaitu, gan daudzveidīgi pazīstamu cilvēku stāsti par viņu bērniību, gan psihologu, pediatru un citu ekspertu atziņas un padomi vecāku un bērnu saišu stiprināšanai. LSM.lv arī varēja skatīties maratona 24 stundu tiešraidi.

Būdama Latvijas sabiedrisko mediju centrālā interneta vietne, portāls LSM.lv liek uzsvāru uz kvalitatīvu ziņu plūsmu un to analīzi, taču vienlaikus nezaudē spēju piesaistīt auditoriju ar neparastu un humoristisku saturu. Piemēram, 1.aprīlī — Starptautiskajā joku dienā — LSM.lv angļu versijas saturs bija izlasāms franču valodā. 2018. gadā visvairāk lasīto rakstu vidū portāla angļu versijā iekļuvuši arī vairāki rubrikas “Things of Latvia” raksti, kuros ar ironiju skaidrotas latviešiem tik ierastas lietas un parādības kā, piemēram, caurvējš, taču ārzemniekus tās nereti pārsteidz.

Kvalitatīvas informācijas un dažādu viedokļu nodrošināšana par sabiedrībā aktuālām un pretrunīgi vērtētām tēmām

2018. gada nogalē, arvien aktualizējoties tā saucamo čekas maisu jeb padomju Valsts drošības komitejas aģentu kartīšu jautājumam, LSM.lv kultūras sadaļu papildināja projekts “Pašlustrācija”. Sadarbībā ar producentu grupu “Mistrus media” un LTV kultūras redakciju tapusi stāstu sērija ļauj runāt cilvēkiem, kuru vārds atrodams VDK kartotēkā. Projekts turpinās arī 2019. gadā.

Ekonomikas sadaļā LSM.lv piedāvāja Latvijas Radio veidoto rubriku par nākotnes pensionāriem. Sadaļa “Pensijas” fokusējās uz Latvijas pensiju sistēmas ilgtspējas analīzi. Tajā aplūkoti pensiju sistēmas aspekti un pārmaiņas, skaidrojošie materiāli par pensiju sistēmām dažādās Eiropas valstīs, par privātās uzkrāšanas un valsts atbalsta mijiedarbību, demogrāfijas procesu ietekmi uz pensijām un — gatavojoties 13.Saeimas vēlēšanām — politiku un partiju skatījumi uz pensiju sistēmas attīstību Latvijā.

Intensīvas redakciju sadarbības rezultātā tapa Romas pāvesta Franciska vizītei veltītā sadaļa portālā LSM.lv. Pirms vizītes saturs fokusējās uz kontekstuālo informāciju un analītisko žurnālistiku, ļaujot lasītājiem izprast jezuītu ordeņa būtību un Vatikāna lomu mūsdienu pasaules politikā, kā arī pārbaudīt savas zināšanas par pāvestu ar testa palīdzību, bet pašas vizītes laikā bija pieejamas tiešraides no svarīgākajiem notikumiem, kā arī plašas foto un video reportāžas. Savukārt pēc vizītes analizēta tās nozīme un izmaksas. Īpašs saturs radīts sociālajiem medijiem, LSM.lv *Instagram* kontā stāstot par reliģiju Latvijā un pāvesta vizītes lomu tajā.

Sabiedrisko mediju sadarbības projekti sporta, zinātnes un izklaides sadaļās

Sporta sadaļa 2018. gadā bagātināta ar daudzveidīgu saturu no un par visiem lielākajiem gada notikumiem šajā jomā: Pasaules čempionāts rallijkrosā, Eiropas čempionāts daiļslidošanā, Pasaules čempionāts hokejā un, protams, Pasaules kauss futbolā un olimpiskās spēles Phjončhanā. Sadaļas tapušas ciešā sadarbībā ar LTV un LR, ļaujot skatītājiem gan gatavoties pasākumam ar kalendāra palīdzību, gan vērot sacensību tiešraides, gan lasīt un skatīties LTV žurnālistu blogus, intervijas un ziņas, kas papildināja televīzijas saturu. Olimpiskajām spēlēm veltīta īpaša lapa, kuras saturs bijis pieejams gan latviešu, gan krievu valodā. Savukārt Pasaules kausam futbolā veltītajā sadaļā, kas apkopoja LTV un LSM.lv veidoto saturu, skatītāji varēja ērti sekot līdzi spēļu tiešraidēm un rezultātu tabulām, lasīt treneru, sportistu un komentētāju viedokļu rakstus, kā arī aplūkot plašas fotogalerijas un skaistāko čempionāta vārtu gūšanas videoierakstus.

Pirmo reizi gada nogalē LSM.lv nodrošināja balsošanu par gada populārāko sportistu Latvijas Gada balvā sportā. 2018. gadā raksts, kas aicināja izvēlēties iecienītāko un iedvesmojošāko sportistu, kļuva par vienu no visvairāk lasītajiem portālā. Balsojuma sadaļu LSM.lv papildināja ar izsmeļošiem materiāliem par populārākajiem sportistiem un skaidrojumu, kāpēc viņi,

iespējams, būtu pelnījuši šo godu. Par visiem populārākajiem sportistiem tika sagatavots arī informatīvi skaidrojošs *Instagram story* saturs.

Savukārt izklaides sadaļā 2018. gada centrālais notikums bija Eirovīzijas atlases konkurss "Supernova". Sadarbībā ar LTV1 šo sadaļu papildīja tiešraides, intervijas un viedokļu raksti. LSM.lv bija pieejamas abu Eirovīzijas pusfinālu, fināla un īpaša iesildīšanās koncerta tiešraides, kā arī visu "Supernovas" dalībnieku profili.

Zinātnes tematikā plašu atspoguļojumu izpelnījās tēma, kas arī pasaulē pašlaik ir diskusiju objekts Nr. 1 — klimata pārmaiņas. Analītiskus rakstus un ziņas par Arktikas sasilšanu papildināja LR raidījuma "Zināmais nezināmajā" žurnālistu reportāžas par sēklu banku un zinātnieku dzīvi Svalbāras arhipelāgā aiz Polārā loka.

Mediju atskaņotāja REplay.lv lietojamības uzlabošana un ciešāka integrācija LSM.lv rakstos

2018.gada laikā uzlabota mediju atskaņotāja REPLAY.lv integrācija LSM.lv rakstos.

Jauniešu seriāla "16+" epizodes pieejamas ne tikai *Youtube* tīklā, bet arī REPLAY.lv. Uz olimpiskajām spēlēm atskaņotājam bija īpašs vizuālais noformējums, savukārt par visvairāk skatītajiem video REPLAY.lv 2018. gadā kļuva Dziesmu un deju svētku pasākumi, kā arī raidījums "Aculiecinieks" par dziedātāju un vienu no LTV raidījuma "Gudrs, vēl gudrāks" vadītājiem Valteru Frīdenbergu. Pēc ilgas cīņas ar vēzi dziedātājs aizgāja mūžībā, taču traģiskais zaudējums palīdzēja pievērst plašākas publikas uzmanību vēža slimniekiem un ārstēšanas efektivitātei Latvijā.

Operatīvas ziņu plūsmas un kvalitatīva analītiska satura nodrošināšana 13.Saeimas vēlēšanu kontekstā

Nodrošinot daudzpusīgu 13. Saeimas priekšvēlēšanu perioda atspoguļojumu, LSM.lv fokusējās uz ziņu operatīvatāti un datus un uz faktiem balstītu lēmumu pieņemšanu. Lai sasniegtu šos mērķus, LSM.lv pievērsa uzmanību detalizētai publikas iepazīstināšanai ar Saeimas deputātu kandidātiem gan partiju, gan personāliju līmenī.

Uz iekļūšanu 13. Saeimā pretendēja 16 partijas. Portālā sadarbībā ar LTV Ziņu dienestu publicētas visu šo partiju atbildes uz 20 jautājumiem par svarīgākajiem darāmajiem darbiem: birokrātijas mazināšanu, pensiju sistēmu, Latvijas lomu Eiropas Savienībā un NATO, nodokļu politiku un daudzām citām tēmām. Saīsinātas partiju atbildes publicētas arī portāla angļu valodas versijā, atvieglojot kvalitatīvas informācijas pieejamību ārvalstu žurnālistiem, pētniekiem un citiem interesentiem. Savukārt partiju līderus portāla LSM.lv lietotājiem bija iespēja iepazīt detalizētās intervijās, kas tapušas sadarbībā ar Latvijas Radio.

Katram deputāta kandidātam izveidota arī individuāla kartīte ar viņa/viņas pamatdatiem un atbildēm uz trim jautājumiem, kuri vēlētajiem ir svarīgi: “kādēļ esmu šajā politiskajā spēkā?”, “kādēļ es būšu labs/-a Saeimas deputāts/-e?” un “kādai jomai Saeimā es pievērsīšos īpaši un ko konkrētu gribu paveikt?”. Tā kā 13. Saeimas vēlēšanām bijis raksturīgs liels skaits jaunu un politikā līdz šim nebijušu deputātu kandidātu, tad portāls LSM.lv daudzos gadījumos bija vienīgais avots, kur gūt uzticamu informāciju par kandidātu datiem un uzskatiem. Savukārt priekšvēlēšanu diskusiju aktīvajā periodā LSM.lv sadarbībā ar LTV Ziņu dienestu piedāvāja politiķu debatēs izskanējušo apgalvojumu pārbaudi rubrikā “Melu detektors”, kas bija pieejama gan latviešu, gan krievu valodā.

LSM.lv tiešraidē translēja arī Laikmetīgās kultūras nevalstisko organizāciju asociācijas un LTV žurnālistes Henrietas Verhoustinskas vadītās partiju debates par kultūrpolitiku. Tajās piedalījās populārāko partiju kultūras ministra amata kandidāti, un šis video kļuva par vienu no visvairāk skatītajiem LSM.lv profilā *Facebook* vietnē.

Tāpat kā pirms pašvaldību vēlēšanām, LSM.lv priekšvēlēšanu laikā sadarbībā ar LTV Ziņu dienestu realizēja projektu “Tautas panorāma”, kas balstās uz LTV žurnālistu viesošanās ikvienā novadā, šos video apskatus portālā papildinot ar notikumu kalendāru un ziņojumu dēli, novadu ziņām, kā arī bagātīgiem un daudzveidīgiem datiem par Latvijas reģioniem, valsti un Latvijas situāciju salīdzinājumā ar citām valstīm. Atšķirībā no pašvaldību vēlēšanām, šoreiz vietne nekļuva par aktīvu diskusiju platformu, taču ļāva uzzināt aktualitātes pilnīgi visos novados un pilsētās.

Sadarbībā ar Latvijas Radio realizētais projekts “Partiju šķirotava” ir 2018.gada jauninājums un veiksmīgākais šo vēlēšanu projekts. Neparastā, uz ikdienišķām dzīves izvēlēm balstītā anketa veidota kopā ar Latvijas Universitātes profesoru Ivaru Austeru, domnīcas “Providus” pētnieci Ivetu Kažoku un biedrību “Latvijas Pilsoniskā alianse”. Tieši pateicoties jautājumu un aplūkoto scenāriju piezemētībai, anketa ļāva vēlētajiem salīdzināt savus uzskatus ar partijām praktiskā, nevis abstraktu deklarāciju līmenī. Anketa ar 30 jautājumiem bija pieejama gan krievu, gan latviešu valodā, pārvarot mediju telpas sadrumstalotību, kas raksturīgi saasinās tieši priekšvēlēšanu periodos. Projekts pārlicinoši pierādīja savu kvalitāti ar lietotāju skaitu — kopumā “Partiju šķirotavu” izmantoja vairāk nekā 63 tūkstoši cilvēku.

Savukārt vēlēšanu naktī portāls LSM.lv nodrošināja ne tikai operatīvu balsu skaita izmaiņu apkopošanu, strādājot visu nakti bez pārtraukumiem, bet ar formulas palīdzību no Centrālās vēlēšanu komisijas datiem operatīvi tiešsaistē aprēķināja, cik vietas Saeimā ieguvusi katra partija. Tas papildināja ierasto vēlēšanu nakts informācijas plūsmu ar jaunu, sabiedrībai un citiem medijiem būtisku aspektu, kas līdz šim mediju saturā tika iekļauts ar ievērojamu kavēšanos. Šīs vizualizācijas ieguva plašu publicitāti sociālajos medijos un tika izmantotas arī LTV un LR.

Izglītojoša un sociālās iemaņas attīstoša satura nodrošināšana bērnu auditorijai

2018. gada laikā LSM.lv aktīvi investējusi projekta “Bērnistaba” atpazīstamības palielināšanā — martā “Bērnistaba” sagaidīja labdarības koncerta “Nepaej garām!” dalībniekus, aprīlī “Bērnistabas” stūrītis bija atrodams plašākajā bērnu preču izstādē Latvijā “Bērnu pasaule” Ķīpsalā, savukārt jūnijā redakcija prezentēja “Bērnistabas” platformu sarunu festivālā “Lampa” Cēsīs. Katrs no šiem “Bērnistabas” popularizācijas pasākumiem atspoguļojās arī sadaļas apmeklējuma pieaugumā un auditorijas paplašināšanā. 2018. gadā tika sakārtota un efektīvizēta LSM.lv sadarbība ar LR1 raidījumu “Ģimenes studija”, bet 2019. gadā paredzēta vēl ciešāka “Bērnistabas” integrācija LTV raidījumā “Kas te? Es te!”.

Arī “Bērnistabā” 2018. gadā tapis īpašs simtgades projekts, piedāvājot bērniem izkrāsot Latvijas pilsētu ģerboņus. Papildus tiešajam mērķim — iepazīstināt bērnus (un arī viņu vecākus) ar tik daudzveidīgajiem Latvijas ģerboņiem — projekts veicina Latvijas nemateriālā kultūras mantojuma un vēstures iepazīšanu, kā arī bērnu iesaisti tādās tradicionāli “pieaugušo” tēmās kā Latvijas valstiskums.

LSM.lv auditorijas paplašināšana sociālajos medijos

2018. gadā LSM.lv turpināja papildināt saturu un aktīvi iesaistījās visos nozīmīgākajos sociālajos medijos. Platformā *Facebook* LSM.lv profila sekotāju skaits pieauga par 82 % jeb gandrīz 12 tūkstošiem cilvēku (no 15 028 līdz 27 410). Vēl lielāks sekotāju skaita pieaugums 2018. gadā LSM.lv profilam bijis sociālajā tīklā *Instagram*. Tajā sekotāju skaits pieauga gandrīz par 110 %, kopumā sasniedzot 3559 sekotājus. Savukārt sociālajā tīklā *Twitter* LSM.lv profila sekotāju skaits pieauga par 5,5 %, sasniedzot jau 13,6 tūkstošus lietotāju.

2018. gadā LSM.lv komanda aktivizēja darbu pie sava *Telegram* kanāla, nodrošinot Latvijas sabiedrisko mediju pārstāvniecību arī šajā mobilajā lietotnē.

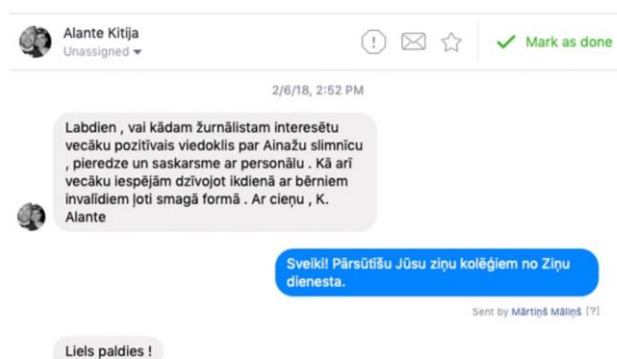
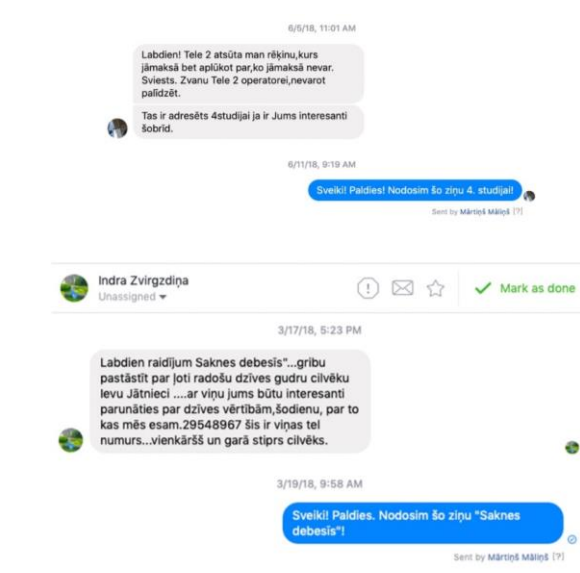
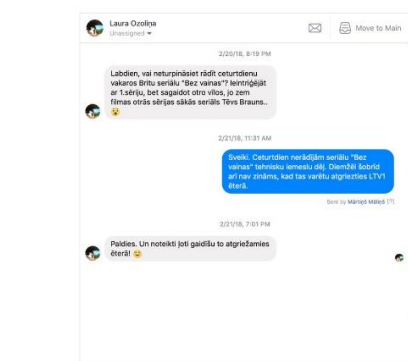
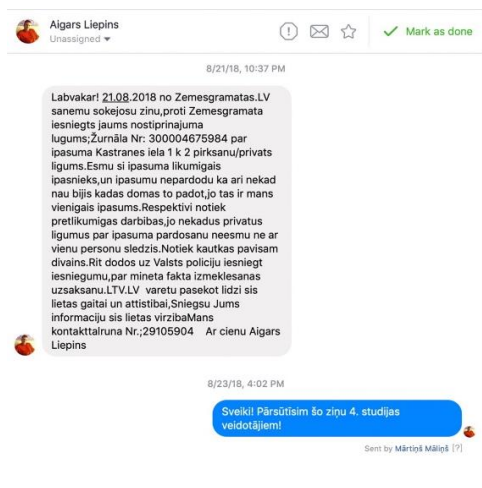
Sabiedrības iesaiste satura veidošanā

Sabiedrības iesaiste satura veidošanā, izvērtēšanā un atgriezeniskās saites veidošanā ir būtiska sabiedriskā medija darbībā. Tas notiek vairākos veidos.

Pirmais – skatītāju telefonzvanu uzklauššana, e-pastu saņemšana. Zvanus uzklausa gan LTV sekretariātā, kur, ja iespējams, uz uzdotajiem jautājumiem atbild uzreiz, ja nepieciešams reģistrē un sagatavo atbildi. Ja informācija ir par faktiem, notikumiem, par ko nepieciešams veidot sižetus, tā tiek nodota attiecīgajā struktūrvienībām. Telefonzvanus un e-pastus saņem arī struktūrvienības, piemēram, Ziņu dienests, kas veido sižetus, ja informācija ir noderīga. Skatītājiem ir iespēja piedalīties telefonbalsojumā diskusiju raidījumā “Tieša runa”.

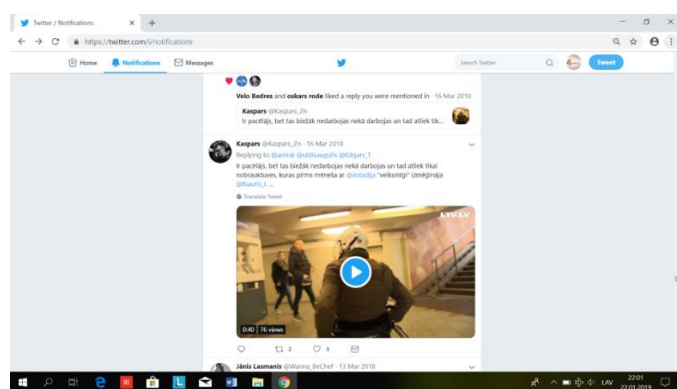
Otrs veids, kas kļūst arvien izplatītāks un veicina atgriezeniskās saites operatīvāti ir saziņa sociālajos medijos.

Kā centrālais konts komunikācijā ar sabiedrību kalpo LTV zīmola konts. Lietotāji nereti vēlas uzdot jautājumu vai sniegt atsauksmi par kādu ēterā redzētu produktu. Tas ir kā tilts starp visiem LTV kontiem – centrālais konts palīdz ar atbildi, palīdz rast risinājumu problēmsituācijām vai, ja nepieciešams, nodod jautājumu konkrētā produkta producentam vai redakcijai.

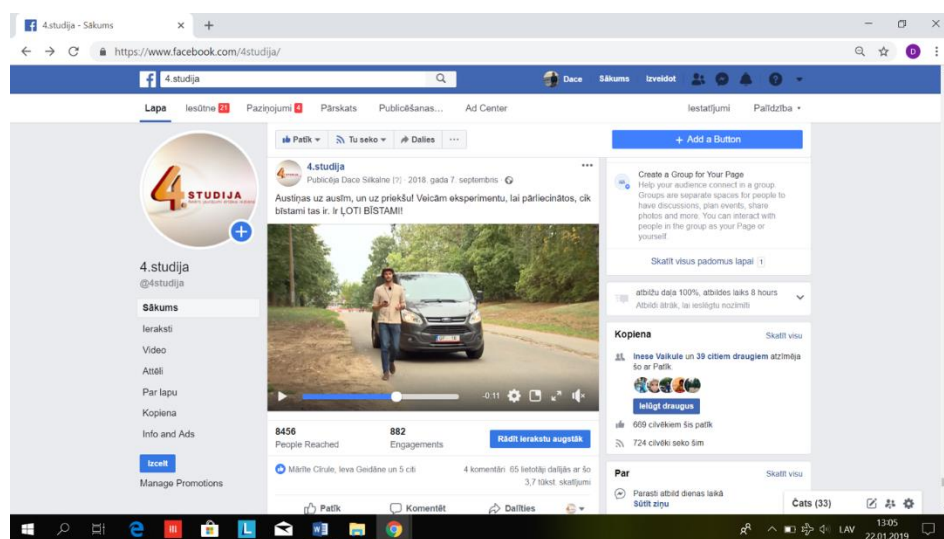


Viens no raidījumiem, kas tieši strādā ar skatītāju iesūtītiem jautājumiem un aktualizētām problēmām ir “4. studija”. Lielākā daļa sižetu tapuši tieši pēc skatītāju ierosinājuma. Atsaucoties raidījuma aicinājumam, skatītāji ziņo par problēmām, kam pašu spēkiem nevar rast risinājumu, sūta foto un video formātā piefiksētas *nejēdzības*, kā arī iesaka veidot stāstus par tematiem, kas satrauc sabiedrību. Skatītāji sazinās ar raidījumu pa tālruni, e-pastu un sociālajos medijos – *Facebook*, *Twitter* un draugiem.lv, kā arī, rakstot vēstules ar roku. Pēc sižeta pārraidīšanas ēterā žurnālisti uztur saikni ar tēmas pieteicēju un seko līdzi, vai solījumi tiek pildīti un problēma ir atrisināta. Skatītāji par notikumu attīstību arī paši ziņo sociālajos tīklos, vai rakstot e-pastu. Ar sižetiem, kas satraukuši lielu skatītāju skaitu, cilvēki sociālajos tīklos aktīvi dalās, iesaka un komentē tos.

Tēma, kas izpelnās lielu skatītāju uzmanību, ir pilsētas infrastruktūra. Pēc skatītāju ierosinājuma raidījums veidojis sižetus par ielu remontiem, tiltu drošību, namu apsaimniekošanu. Ar šiem stāstiem cilvēki labprāt dalās sociālajos tīklos un komentē tos, kā arī ziņo par aktuālo situāciju.



“4.studija” veic eksperimentus, lai aicinātu cilvēkus būt atbildīgiem un rūpēties par savu un līdzcilvēku drošību, un šie stāsti izpelnās ievērtību sociālajos tīklos.



Ziņu dienests katru dienu monitorē sociālos medijus, lai uzzinātu tematus un problēmjautājumus, kurus šī sabiedrības daļa apspriež un par ko uztraucas. Tāpat sekotāji ir aicināti iesaistīties raidījumu satura veidošanā, informējot par jautājumiem vai tematiem, kas viņiem rūp un ir svarīgi. Projekta “Tautas panorāma” realizācijas laikā iedzīvotāji tika mudināti nākt uz tikšanos ar žurnālistiem un izteikt savu viedokli par valsti.

Raidījums “Aizliegtais paņēmiens” savā Facebook kontā izveidojis īpašu rubriku, kurā tiek uzdoti jautājumi par aktuālām tēmām, kas palīdz raidījuma veidošanai. Sociālie mediji tiek izmantoti arī tad, ja ir nepieciešami iedzīvotāju pieredzes stāsti par konkrētu jautājumu vai

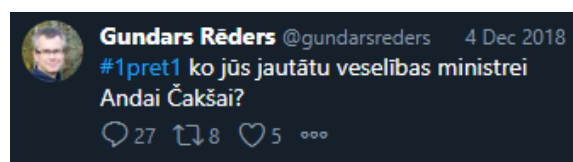
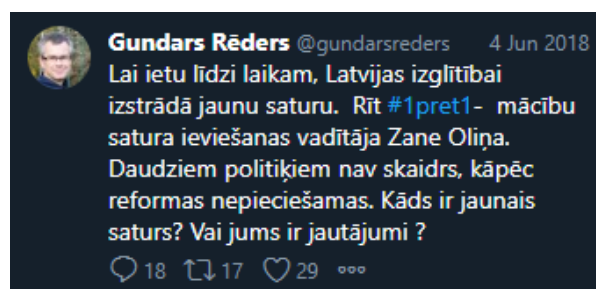
aicinātu cilvēkus sniegt intervijas. Šāds formāts tiek izmantots brīžos, kad filmēšanas grupa atrodas kādā vietā, kur noticis kaut kas ārkārtējs, piemēram, terorakts.

Sociāli mediji tiek izmantoti aicinājumā būt pilsoniski aktīviem. Piemēram, "Aizliegtais paņēmiens" aicināja ikvienu parakstīties par iniciatīvu "Par publiskām pasūtījumu tāmēm".

@AizliegtaisPanemiens – konts tiek izmantots raidījuma popularizēšanai un cilvēku iesaistei. Šis ir vienīgais raidījuma sociālo mediju konts, tāpēc, neskatoties uz konkrēto specifiku, tas spēj sekmīgi veicināt cilvēku iesaisti. 2018. gada laikā kopējais ierakstu reach ir 2 550 988, bet iesaiste (komentāri, reakcijas) ir 251 916. Kopējais auditorijas pieaugums – 7082 cilvēki. Sekotāju skaita pieaugums ir uz tā rēķina, ka raidījums apskata tēmu (lielā laika posmā), kas ir aktuāla vairumam cilvēku. Lielu nopelnu veido arī rubrikas "AP jautā" saturs, kur, ja cilvēks ir uzdevis jautājumu, vēlas arī saņemt atbildi, tāpēc, iespējams, viņš seko lapai, lai saņemtu paziņojumu par jaunas tēmas jautājumu vai arī, lai saņemtu ātrāku atbildi uz savu jautājumu.



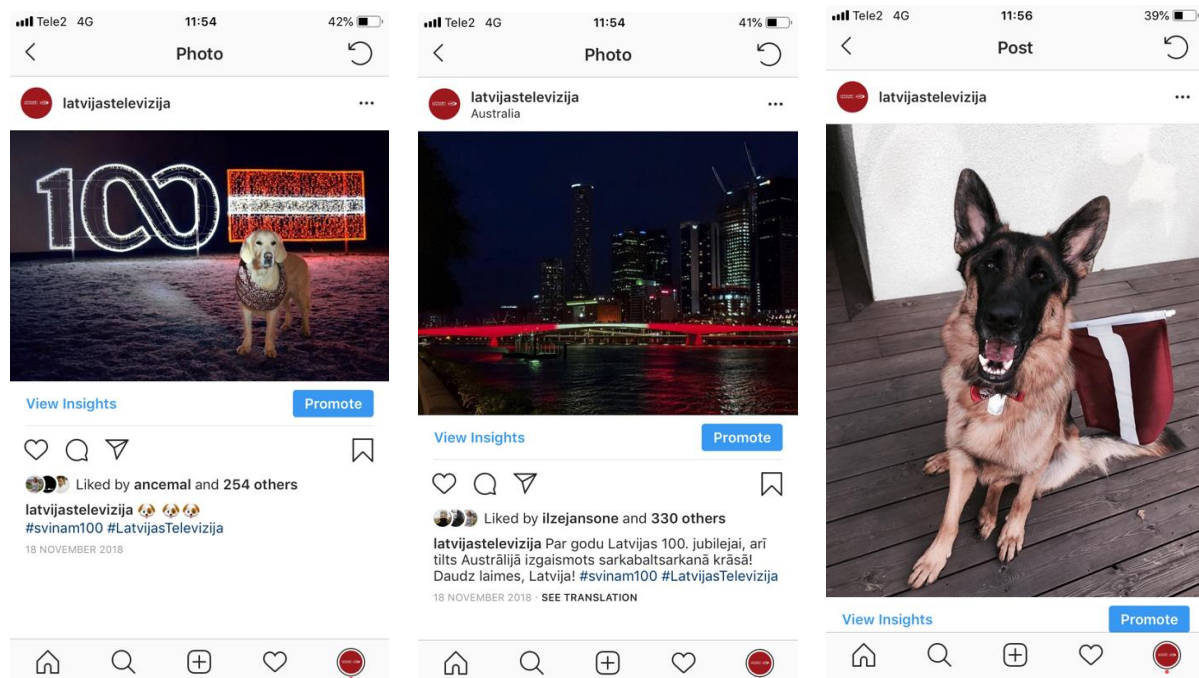
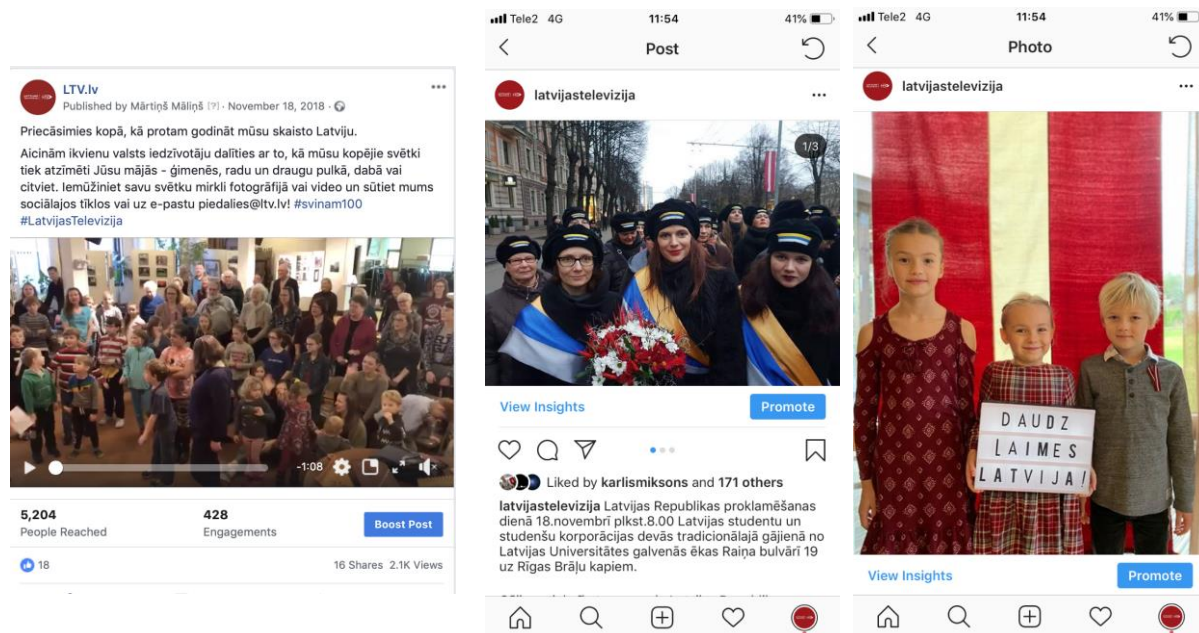
Tāpat satura veidošanā žurnālisti izmanto savus privātos kontus, piemēram, interviju raidījuma "Viens pret vienu" vadītājs Gundars Rēders bieži uzdod jautājumus Twitter lietotājiem.



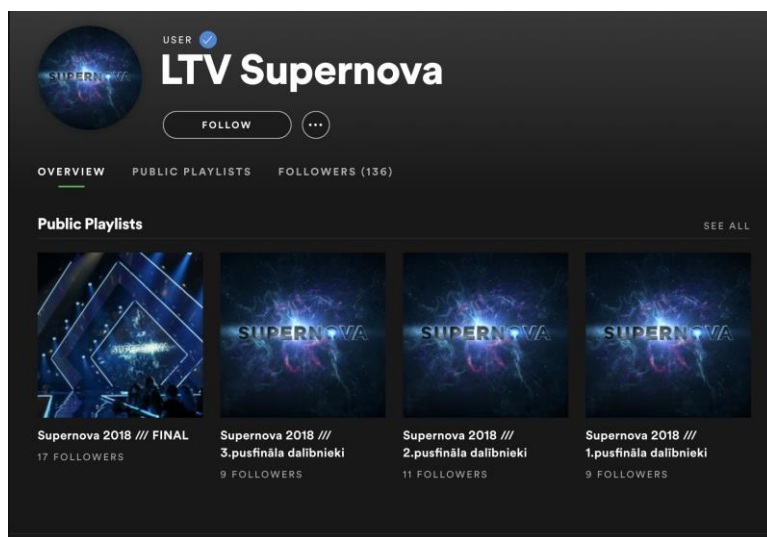
Tāpat sabiedrība tiek iesaistīta arī satura veidošanā. Piemēram, marta sākumā tika izsludināta atlase jauniešiem vecumā no 14 līdz 19 gadiem, lai kļūtu par vienu no 6 galvenajiem varoņiem jaunā LTV projektā "16+". Pēc līdzīga principa darbojas arī "Gudrs, vēl gudrāks", aicinot jauniešus pieteikties un kļūt par erudīcijas spēles dalībniekiem.



Latvijas simtgades svinībās 18. novembrī aicinājām skatītājus iesūtīt bildes un video ar to, kā viņu ģimenēs tiek svinēta šī īpašā diena. Dienas laikā saņēmām vairākus simtus e-pastu ne tikai no Latvijas, bet, kas īpaši svarīgi, arī no ārzemēs dzīvojošiem latviešiem. Diasporas pārstāvji par šo iespēju bija īpaši priecīgi, un ar viņiem tika veikta plašāka komunikācija, lai veicinātu piederības sajūtu valstij. Bilde un video izmantojām ēterā un sociālajos tīklos.



Sabiedrība plaši tiek iesaistīta dziesmu un izpildītāju konkursa “Supernova” uzvarētāju noskaidrošanā. Visas pieteiktās dziesmas ikviens interneta lietotājs var vērtēt, spiežot “patīk” vai “nepatīk”, tādējādi kļūstot par “tautas žūriju”. Iegūtos rezultātus ņēma vērā, izvēloties māksliniekus ceturtais sezonas pusfināliem. 2018. gadā sadarbībā ar straumēšanas vietni “Spotify” šāda skatītāju un klausītāju iesaiste tika pacelta nākamajā līmenī. Proti, tika izveidots dalībnieku dziesmu saraksts, un iedzīvotāji, klausoties dziesmas, varēja piedalīties to vērtēšanā. Tādējādi tika ne tikai uzrunāta jauna auditorijas daļa, bet arī ieviests jauns rīks, kā izdarīt izvēli par savu favorītdziesmu.



2018. gada janvārī un februārī komunikācijas aktivitātes veicināšanai tika izmantots tēmturis #ltsupernova un #supernova2018, ar kuru palīdzību spējām monitorēt, kādus viedokļus sociālajos tīklos pauž šova sekotāji. Pēcāk tie tika apkopoti, atlasīti un citēti ne tikai ēterā, bet arī citās platformās, piemēram, alternatīvajā tiešraidē, kas katru sestdienu sadarbībā ar LSM.lv un radio Pieci.lv paralēli LTV1 tiešraidēm tika pārraidīta internetā un sociālajos tīklos.



Tāpat īsi pirms tiešraidēm – ģenerālmēģinājumu laikā sociālo tīklu lietotājus aicinājām iesūtīt jautājumus pusfinālu dalībniekiem. Pēcāk dažādās platformās tiešraižu veidā uz šiem jautājumiem tika atbildēts.



Sabiedrības viedoklis tika ņemts vērā arī brīdī, kad tika lemts par to, kuram izpildītājam/ai vai grupai piešķirt otro iespēju (tā saucamo "wild card").



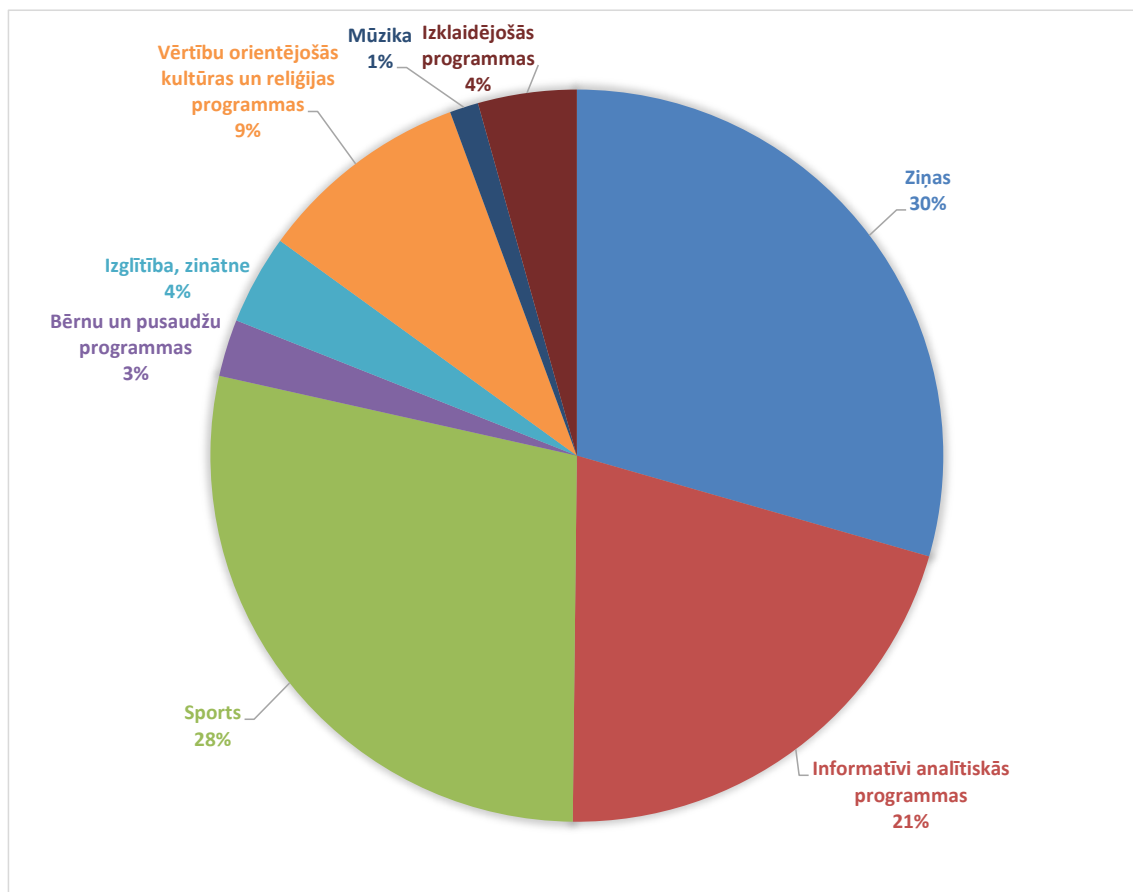
Originālsatura stundu un budžeta izpilde

Ziņas	2017.g. fakts	2018.g. plāns	2018.g. fakts
LTV1, stundas	866,0	752,9	827,4
LTV7, stundas	125,8	105,2	119,7
LTV1, EUR	1 867 320	1 828 365	1 686 470
LTV7, EUR	407 511	447 728	395 216
LTV1+LTV7, stundas	991,8	858,0	947,0
LTV1+LTV7, EUR	2 274 831	2 276 092	2 081 686
Informatīvi analītiskās programmas			
	2017.g. fakts	2018.g. plāns	2018.g. fakts
LTV1, stundas	319,7	267,2	398,1
LTV7, stundas	298,0	224,0	269,1
LTV1, EUR	1 411 409	1 639 912	1 349 663
LTV7, EUR	275 501	256 524	236 382
LTV1+LTV7, stundas	617,8	491,1	667,2
LTV1+LTV7, EUR	1 686 910	1 896 436	1 586 045
Sporta raidījumi			
	2017.g. fakts	2018.g. plāns	2018.g. fakts
LTV1, stundas	112,0	94,3	124,7
LTV7, stundas	468,8	653,3	786,4
LTV1, EUR	279 093	270 880	269 864
LTV7, EUR	1 139 736	1 275 148	1 229 038
LTV1+LTV7, stundas	580,8	747,6	911,1
LTV1+LTV7, EUR	1 418 829	1 546 028	1 498 902
Bērnu un pusaudžu programmas			
	2017.g. fakts	2018.g. plāns	2018.g. fakts
LTV1, stundas	76,1	40,6	75,3
LTV7, stundas	8,5	13,9	5,8
LTV1, EUR	267 617	300 194	251 656
LTV7, EUR	22 659	135 195	112 266
LTV1+LTV7, stundas	84,5	54,5	81,1
LTV1+LTV7, EUR	290 275	435 389	363 922
Izglītība, zinātne			
	2017.g. fakts	2018.g. plāns	2018.g. fakts
LTV1, stundas	109,8	130,1	127,2
LTV7, stundas	3,7	0,0	0,2
LTV1, EUR	388 912	647 561	657 116
LTV7, EUR	0	0	271
LTV1+LTV7, stundas	113,5	130,1	127,4
LTV1+LTV7, EUR	388 912	647 561	657 387

Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas	2017.g. fakts	2018.g. plāns	2018.g. fakts
LTV1, stundas	194,6	276,0	290,8
LTV7, stundas	7,3	0,0	11,6
LTV1, EUR	1 037 325	1 980 723	1 752 362
LTV7, EUR	0	0	31 862
LTV1+LTV7, stundas	201,9	276,0	302,4
LTV1+LTV7, EUR	1 037 325	1 980 723	1 784 224
Mūzika	2017.g. fakts	2018.g. plāns	2018.g. fakts
LTV1, stundas	24,5	27,6	39,4
LTV7, stundas	1,8	0,0	1,4
LTV1, EUR	75 758	234 091	197 392
LTV7, EUR	0	0	0
LTV1+LTV7, stundas	26,2	27,6	40,7
LTV1+LTV7, EUR	75 758	234 091	197 392
Izklaidējošās programmas	2017.g. fakts	2018.g. plāns	2018.g. fakts
LTV1, stundas	115,0	104,4	135,4
LTV7, stundas	5,7	0,0	4,6
LTV1, EUR	782 117	886 948	909 358
LTV7, EUR	0	0	0
LTV1+LTV7, stundas	120,7	104,4	140,0
LTV1+LTV7, EUR	782 117	886 948	909 358
Satura kategoriju raidapjomu un budžetu izpilde.			
	2017.g. fakts	2018.g. plāns	2018.g. fakts
LTV1, stundas	1 817,7	1 692,9	2 018,3
LTV7, stundas	919,6	996,3	1 198,7
LTV1, EUR	6 109 552	7 788 674	7 073 881
LTV7, EUR	1 845 406	2 114 595	2 005 034
LTV1+LTV7, stundas	2737,2	2689,2	3217,0
LTV1+LTV7, EUR	7 954 958	9 903 269	9 078 916
LTV Ekranizējumi, stundas	1 567,3	1 333,8	1 520,5
LTV Ekranizējumi, EUR	983 559	1 165 000	1 213 260
Raidījumu pieejamības nodrošināšana	166 780	157 882	114 720
LTV Satura kategorijas kopā, EUR	9 105 297	11 226 151	10 406 896

* Satura projektu izmaksu plāna aprēķinā tiek izmantota finanšu uzskaitē pēc uzkrājumu principa, savukārt izmaksu faktu atbilstoši valsts finansējuma uzskaites prasībām LTV veic pēc naudas plūsmas principa. Tabulās ir iekļauts satura projektu naudas plūsmas izmaksu fakts uz 01.02.2019.

Oriģinālsatura apjoms pa satura virzieniem



Latvijas Televīzijas kanālu raidījumu saraksts

LTV1

Ziņas

Dienas ziņas

Rīta panorāma

Panorāma

Nakts ziņas

Laika ziņas

Ziņu speciālizlaidums par AB.LV bankas krīzi

Pāvesta Franciska vizīte Latvijā. Ziņu speciālizlaidums

Rīta panorāmas speciālizlaidums 4. maijā

Informatīvi analītiskās programmas

1:1. Aktuālā intervija

De Facto

Aculiecinieks

Aizliegtais paņēmieni

Pasaules panorāma

Tieša runa

4. studija

Vides fakti

Vēlēšanas 2018. Partija fokusā

Vēlēšanas 2018. Ekspertu studija ar Oditu Krenbergu

Vēlēšanas 2018. Tautas panorāma

Vēlēšanas 2018. Sarakstu līderu debates

Vēlēšanas 2018. Deputātu kandidātu debates Lielbritānijā

Vēlēšanas 2018. Premjera amata kandidātu debates

Saeimas vēlēšanas. Ziņu speciālizlaidumi

Saeimas vēlēšanas. Vēlēšanu nakts

Saeimas vēlēšanas. Pēcvēlēšanu diskusija

Saeimas vēlēšanas. Rīta panorāma

Naktspuņi. Atskats uz aizvadīto gadu

2018. gada notikumu apskats

13. Saeimas pirmā sēde. Translācija

EK prezidenta Žana Kloda Junkera uzruna un debates EP

Lāčplēša diena 11.11. Ziņu speciālizlaidums

Es – savai zemīte

Province

Mans zaļais dārzs

Nepaej garām! Labdarības akcija

"Nāc līdzās Ziemassvētkos!" Labdarības koncerts.

Zemes stāsti

Kā tapa Likteņdārzs. Dokumentāls atskats. Likteņdārza atklāšanas koncerts

Raidījuma "Krustpunktā" pārraide LTV

Latvijas valsts himna un svētku uguņošana. 2018. g. sagaidīšanas svinības.

13. Saeimas pirmā sēde.

4. maijs. Svinam brīvību! Svētku studija

4. maijs. Nacionālo bruņoto spēku diena Madonā

4. maijs. Saeimas sēde

Svētku koncerts 4. maijā "Brīvības pieturas".

Īstās latvju saimnieces 4. maija speciālr Raidījums.

Junkera uzruna EP un debates par situāciju ES.

Lāčplēša dienas Rīgas garnizona un IeM militāro vienību parāde

LR proklamēšanas 100. gadadiena. Saeimas svinīgā sēde

Svētku koncerts Nacionālajā teātrī.

Valsts augstāko apbalvojumu pasniegšanas ceremonija

LR proklamēšanas 100. gadadiena. Bruņoto spēku parāde

LR proklamēšanas 100. gadadiena. Valsts augstāko apbalvojumu pasniegšanas ceremonija

Svinam 100! Svētku studija

LR proklamēšanas 100. gadadiena. Latvijas Valsts prezidenta uzruna pie Brīvības pieminekļa "Saules mūžs". Gaismas uzvedums. 18.11.

Citu valstu prezidentu oficiālās vizītes. Sagaidīšana pie pils

Pāvesta Franciska vizīte Latvijā. Sagaidīšana lidostā

Pāvesta Franciska vizīte Latvijā. Oficiālā sagaidīšanas ceremonija

Pāvesta Franciska vizīte Latvijā. Uzruna prezidenta pilī

Pāvesta Franciska vizīte Latvijā. Ziedu nolikšana pie Brīvības pieminekļa

Izglītība, zinātne

Atslēgas

Būt latvietim. Vācija

Tas notika šeit

Gudrs, vēl gudrāks

Īstās Latvijas saimnieces

Īstās latvju saimnieces. 4. maija speciālr Raidījums

Labvakar! Leģendārā TV raidījuma jubileja

Panorāma. Cilvēki. Laiks. TV dokumentālā filma

LTV Panorāmas jubilejas raidījums
"Sargāj" savu tēvu zemi." LTV dokumentālā filma
"Paspēt izglābt." LTV dokumentālā filma
"Lieta nr. 1918-2018." LTV dokumentālā filma
"Iezīmētie." LTV dokumentālā filma
2018. Latvijas hronika. Dokumentālo filmu cikls
Klausītājs
"Ceļā. Svētceļojums Rīga-Aglona"
PaStāsti par Koreju. TV dokumentālā filma
TuEsi.LV
Zolitūdes traģēdija. Piecus gadus pēc. Diskusija
Latvietis. Paralēlās pasaules
Dzirdi balsis ar Kārli Kazāku
Piedzīvojums dabā
700 pasaules brīnumi. Vjetnama
Ararata ēnā. Armēnija
Ķepa uz sirds
Gatavo dabā
Izziņas impulss
Aculiecinieks. Pāvests Francisks Latvijā

Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas

Kultūras ziņas
Kultūras ziņu gada apskats
Kultūršoks
100 g kultūras. Personība (līdz jūnijam)
100 g kultūras Nacionālie dārgumi
Kilograms kultūras. Sabiedrisko mediju gada balvas kultūrā pasniegšanas ceremonija
Latvijas filmas Latvijas simtgadei
Ielas garumā
"Paslēpes mūzikā. Elīna Garanča." Dokumentālā filma
"Olga Dreģe. Mirkļu pieskārieni." Dokumentālā filma
"Zilais lakatiņš." Dokumentāla filma
"Nora." Dokumentāla filma
Teātris ZIP izrāžu ieraksti. Teātris ZIP ievadraidījumi
Izrādes: Dukši. JRT; Boeing,boeing. Liepājas teātris; Grenholma metode. JRT; Toma Sojera piedzīvojumi, Dailes teātris; Granātu krāsas aprobe. Dailes teātris; Mēdeja. Rīgas Krievu teātris; Sieviete. Nacionālais teātris; Iespējamā tikšanās. Dailes teātris; Mīla zem gobām.

Nacionālais teātris; LEO pēdējā bohēma. Nacionālais teātris; Nogrimusī pils. Daugavpils teātris; Tēvs. JRT; Iemīlējies muļķis muļķītē. Daugavpils teātris; Uguns un nakts. Nacionālais teātris.

XXVI Vispārējie latviešu Dziesmu un XVI Deju svētki. Translācijas:

Virsdirektoru godināšana. Dziesmu un deju svētku atklāšana Skonto stadionā. Ārvalstu Latviešu kolektīvu koncerts. Deju lieluzvedums "Māras zeme". Dziesmu kari. Dziesmu svētku sadziedāšanās nakts. Dziesmu un deju svētku dalībnieku gājieni. Gājiena noslēgums pie Skonto. Dziesmu un deju svētku karoga cildināšana. Dziesmu un deju svētku koncerts "Vēl 100 gadu dejai". Dziesmu un deju svētku pūtēju orķestru koncerts. Mazākumtautību kolektīvu koncerts. Kokļu mūzikas koncerts. Garīgās mūzikas koncerts. Latviešu tautas tērpu skate. Latviešu vokāli simfoniskās mūzikas koncerts. Tautas mūzikas koncerts. Dziesmu un deju svētku noslēguma koncerts "Zvaigžņu ceļā".

Dziesmu svētku studija

Starptautiskais folkloras festivāls BALTICA 2018. Dižkoncerts "Šurp, Jāņa bērni!".

Iekodis Latgalē (Īsakūd Latgolā)

Dzīvā vēsture. 99+

Projekts "Solis"

Saknes debesīs

Dievkalpojumi (svētdienas, svētku dienu, Lieldienu un Ziemassvētku)

Pārraides no Vatikāna Lieldienās un Ziemassvētkos

Bīskapu apsveikumi Lieldienās un Ziemassvētkos

Vissvētākās Jaunavas Marijas debesīs uzņemšanas svētki Aglonā. Tautas Krusta ceļš

Vissvētākās Jaunavas Marijas debesīs uzņemšanas svētki Aglonā. Svētā Mise

Pāvesta Franciska vizīte Latvijā. Ekumēniskais dievkalpojums Doma baznīcā

Pāvesta Franciska vizīte Latvijā. Rīgas Sv. Jēkaba katedrāles apmeklējums

Pāvesta Franciska vizīte Latvijā. Svētā mise Aglonā

ABAS MALAS. Multimediāla deju lielizrāde.

Gaismas raksti. LV simtgades atklāšanas koncerts

Nacionālās kino balvas "Lielais Kristaps 2018" pasniegšanas ceremonija.

Spēlmaņu nakts 2018

Apbalvojuma "Laiks Ziedonim" pasniegšanas ceremonija.

Izklaides programmas

Daudz laimes, jubilār!

V.I.P. Veiksme. Intuīcija. Prāts

Latvijas sirdsdziesma

Latvijas Sirdsdziesmu fināls Lielvārdē.

Latvijas sirdsdziesma. Retro

Supernova
Eirovīzijas dziesmu konkurss
Eirovīzijas formula. Turam ģķšķus
Koncertšovs TOP100LV
Teātra ziņģu koncerts Lģgo 2018.
Latvijas gada balva sportā
Divi vienā. Seriāls
Vecgada šovs: pusnakts šovs ar Jāni Skuteli

Bērnu un pusaudģu programmas

Balss pavēlnieks
Kas te? Es te!
Dod pieci. Labdarģbas akcija
Vēstures skolotājs

Sports

Sporta ziņas (Dienas ziņas, Panorāma, Nakts ziņas)
Sporta studija
Olimpiskā studija (Ziemas Olimpiskās spēles)
Olimpisko spēģu ziņas
Phjončhanas Ziemas Olimpisko spēģu atklāšanas ceremonija
Phjončhanas Ziemas Olimpisko spēģu noslēģuma ceremonija
Mans maratons

Mģzika

Lielā mģzikas balva
"Klusums". Aijas Vģtoliņas un Tango Sin Quinto koncerts.
Dona lielkoncerts "Pa ceģam"
Laura Reinika koncerts "Es domāģu par tevi"
Guntara Rača autorkoncerts
"Rozenģtrauha gadsimts". Eduarda Rozenģtrauha jubilejas diģkoncerts.
Koncerts "Dod, Dieviņģ!"
Grupas "Galaktika" koncerts
"ES un kino". Eiropas dienai veltģts koncerts.
"Dzimuģģi Latvijā". Jģrmalas festivāla atklāģšana.
"Atkala". Grupas "Instrumenti" koncerts.
"Liksģm grģdai putģt!". Koncerts.
"Visas taisnģbas". I.Ziedoņa un R.Paula daiģrades koncerts.

Hermaņa Brauna fonda 20. gadadiena. Winterfest Gala koncerts.
"Vētra klusumā". Kaspara Zemīša koncerts.
Jauniešu koncerts "Liepāja izAICINA".
Latvijas gredzens. Vidzeme. Muzikāla izstāde "Kalns uz augšu ies".
Latvijas gredzens. Zemgale. Kino koncerts "Vēstures palos".
Maestro Mariss Jansons un Bavārijas Radio simfoniskais orķestris. Koncertcikls "Dzimuši Latvijā".
Rīgas Ziemassvētku koncerts.
Mīlestības vārdā. 18+. Nākamās simtgades pirmais koncerts laukumā pie Latvijas Nacionālās bibliotēkas.
LR proklamēšanas gadadiena. Svētku koncerts no Nacionālā teātra
Svinīgs muzikāls notikums "18.11." pie Brīvības pieminekļa.
Mūsu operai 100. Jubilejas koncerts.
Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra sezonas atklāšanas koncerts.
Rozenštrauha gadsimts. Eduarda Rozenštrauha jubilejas dižkoncerts
Olgas Dreģes jubilejas koncerts
Mūzika&dzīvība. Vienoti par iespēju! Labdarības koncerts onkoloģijas slimnieku atbalstam

LTV7

Ziņas

Šovakar (Segodņa večerom). Ziņas krievu valodā
Sporta ziņas (krievu val.)
Laika ziņas (krievu val.)
Vēlēšanas 2018. Ziņu speciālizlaidumi krievu val.
Ziņu speciālizlaidumi 4. maijā
Ziņu speciālizlaidums 18. novembrī

Informatīvi analītiskās programmas

Bez aizvainojuma (Bez obid)
Dzīve šodien (Žiznj segodņa)
Dzīve šodien. Speciālizlaidums no Jūrmalas, Ventspils, Liepājas
Punkti uz i (Točki nad i)
Privātā lieta (Ļičnoje ģelo)
Vēlēšanas 2018. Vēlēšanu nakts

Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas

LR proklamēšanas 100. gadadiena. Ekumēniskais dievkalpojums (ar surdotulkojumu)

LR proklamēšanas 100. gadadiena. Saeimas svinīgā sēde (ar surdotulkojumu)
Latgalieši Pēterpīlī

Bērnu un pusaudžu raidījumi

Bravo. Baltijas valstu bērnu talantu šovs

16+. Seriāls jauniešiem

Brīnumu laboratorija

Sports

Ziemas Olimpiskās spēles Phjončhanā. Sacensību translācijas

Ziemas Paralimpiskās spēles. Atklāšana. Sacensību pārraides

Olimpiskās ziņas

Olimpiskā studija

Pasaules čempionāts hokejā

PČ hokeja studija

FIFA Pasaules kausa izcīņa futbolā

FIFA PK futbolā klubu komandām

Latvijas sporta translācijas (Latvijas kausa izcīņa hokejā, Latvijas čempionāta fināls hokejā, Latvijas kauss futbolā)

Eiropas sudraba līgas volejbola sacensības

Nacionālo izlašu spēles (florbols, handbols, Euro Hockey Challenge, pārbaudes spēles hokejā, sieviešu basketbola izlases pārbaudes spēles)

U-18 basketbola izlases spēles Eiropas čempionātā

Pasaules un Eiropas kausi/čempionāti (bobslejs, skeletons, biatlons, daiņslidošana, vieglatlētika)

Eiropas čempionāts pludmales volejbolā

Pasaules čempionāts rallijkrosā. PČ rallijkrosā Rīgas posms

Pasaules čempionāts motokrosā MX 2 klasē. Ķeguma posms

Krastu mačs basketbolā

Pasaules kausa izcīņas posms jāšanas sportā Kleistos

Raidījums "Hokeja laukums"