

**LATVIJAS
TELEVĪZIJA**



Pārskats par 2019. gada sabiedriskā pasūtījuma izpildi

Rīga, 13.03.2020

SATURS

IEVADS	4
LTV VĪZIJA, MISIJA UN VĒRTĪBAS	5
KANĀLI UN PLATFORMAS	6
Sociālie tīkli	10
SASNIEGTĀ AUDITORIJA	12
SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU IZPILDE	24
NEPLP UZDEVUMU LATVIJAS TELEVĪZIJAI IZPILDE SASKAŅĀ AR 2019. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNU	25
1. Attīstīt LTV7 kā aktīva dzīvesveida un sporta kanālu	25
2. Turpināt atainot un integrēt satura veidošanā Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes.	26
3. Palielināt satura apjomu bērniem un jauniešiem, īpaši integrējot tematiskos virzienus, kas ir saistīti ar Latvijas kultūras vērtībām, kultūras mantojuma saglabāšanu un pārmantošanu, kā arī praktisku zināšanu apguvi – kā iesaistīties sabiedriskajā dzīvē, uzsākt patstāvīgu dzīvi un spēt pieņemt lēmumus. Iesaistīt bērnus un jauniešus satura veidošanā.	34
4. Palielināt satura apjomu par notiekošo Latvijas reģionos un nodrošināt reģionu iedzīvotāju pārstāvniecību	41
5. Palielināt informācijas apjomu par Latvijas diasporu un reemigrāciju, attīstot informācijas pieejamību iespējami dažādās satura formās.	48
6. Palielināt satura apjomu, kas ataino latvisko tradīciju izziņu, veicinot nemateriālā kultūras mantojuma zināšanu pārnesi un tradīciju pratību šodienā.	50
7. Palielināt satura apjomu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairot izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā. Nodrošināt sadarbību satura veidošanā un izplatīšanā ar LR Baltijas un Ziemeļvalstu reģiona korespondentu.	53
8. Veicināt personu ar īpašām vajadzībām iesaisti satura veidošanā, integrēti radot saturu gan mērķa grupai, gan šo grupu reprezentējot plašākai sabiedrībai. Palielināt satura apjoma pieejamību Latvijas iedzīvotājiem ar dzirdes traucējumiem, nodrošinot subtitrēšanu un surdotulkojumus.	54
9. Izzināt un integrēt saturā Latvijas uzņēmējdarbības, radošo industriju un inovāciju attīstības tematiku.	56
10. Īstenot vismaz vienu satura projektu, kas ietver gan izklaides, gan izglītošanas un informēšanas funkciju, aktualizējot Latvijas kultūras un sabiedrības attīstībā nozīmīgu tematiku.	61
11. Turpināt dokumentēt personības Latvijā un pasaulē, veidojot pienesumu nacionālās identitātes apzināšanā un kultūras mantojuma saglabāšanā.	66
12. Turpināt Latvijas koncertu un teātra ierakstu veikšanu (vismaz 10 ieraksti gadā) Latvijā, īstenojot LTV kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.	71
13. Atainot Latvijas sportistu startus Latvijas nacionālā līmeņa un starptautiska mēroga sacensībās.	75
14. Ņemot vērā 2019. gada Eiropas Parlamenta vēlēšanas, skaidrot Eiropas Savienības politikas ietekmi Latvijas sabiedrībā.	79
NEPLP UZDEVUMU PORTĀLAM LSM.LV IZPILDE SASKAŅĀ AR 2019. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNU	81
1. Attīstīt LSM.lv kā Latvijas sabiedrisko mediju vienoto ziņu portālu Latvijā, palielinot satura apjomu un tematisko daudzveidību latviešu, krievu un angļu valodas sadaļās.	81

2. Palielināt satura apjomu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairojot izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā. Nodrošināt sadarbību satura veidošanā un izplatīšanā ar LR Baltijas un Ziemeļvalstu reģiona korespondentu.	82
3. Sadarbojoties LTV, LR un LSM.LV, attīstīt Latvijas sabiedrisko mediju multimediju platformu mazākumtautību auditorijai.	83
4. Palielināt satura apjomu, atainojot sabiedriski nozīmīgu pasākumu, forumu, diskusiju video tiešraides.	83
5. Turpināt attīstīt veidus un pieejas, kā iesaistīt Latvijas iedzīvotājus un diasporu satura veidošanā.	84
6. Attīstīt eksperimentālas pieejas satura radīšanā un izplatīšanā.	86
7. Turpināt attīstīt LSM.lv sadaļu bērnu auditorijai.	87
8. Integrēt un attīstīt LTV un LR projektu saturu portālā LSM.lv.	89
9. Veicināt atgriezenisko saiti ar LSM.LV portāla lietotājiem.	90
10. Nodrošināt lietotājiem ērtu satura pieejamību, attīstīt satura meklēšanas funkciju visās LSM.LV platformās.	92
11. Turpināt attīstīt Replay.lv kā LTV, LR un LSM.LV radītā video, audio un tiešraižu satura platformu, nodrošinot Latvijas sabiedrisko mediju audiovizuālās krātuves – arhīva vietni.	93
SABIEDRĪBAS IESAISTE SATURA VEIDOŠANĀ	93
ORĪNĀLSATURA STUNDU UN BUDŽETA IZPILDE	95
LTV RAIDĪJUMI UN SATURA PROJEKTI 2019. GADĀ	99

IEVADS

Atskatoties uz 2019. gadu, Latvijas Televīzija (LTV) par spīti zemā finansējuma apstākļiem var lepoties ne tikai ar ietekmīgu un iedvesmojošu saturu, bet arī ar vēsturisku sasniegumu, kas nav bijis piedzīvots pēdējos divdesmit gados. Par 2019. gada skatītāko televīzijas kanālu, apsteidzot konkurējošo televīziju kanālus gan lineārās televīzijas skatīšanās, gan konsolidētajos rādītājos, kļuvis LTV1. Tas, ka LTV nostiprinājusi savu skatīšanās laika daļu, apliecina LTV satura kvalitāti un sabiedrisko mediju būtisko lomu Latvijas informatīvajā telpā.

Paturot prātā 2019. gada caurviju akcentu “Varonība” un turpinot atspoguļot simtgadei veltītus notikumus, LTV pērnā gada garumā radītajā oriģinālsaturā apliecināja, ka sabiedriskā medija spēkos ir veikt “varoņdarbus”, uztaustot sasāpējušus jautājumus gan sabiedrības, gan indivīda līmenī. Tā, piemēram, 2019. gadā īpaši izceļama mērķtiecīgas un gudras žurnālistikas loma tādos LTV īstenotos projektos kā “Diagnoze – vēzis”, kas atklāja ne tikai personiskas sāpes, bet arī trūkumus sistēmā, un vērienīga pētnieciskā operācija “Centrāltirgus cigarešu mafija”, kā rezultātā Valsts policija veica vairāk nekā 80 kratīšanas un aizturēja vairākus cilvēkus. Nozares problēmjautājumu risināšanu valstiskā līmenī veicinājis arī LTV Sporta redakcijas darbs, piemēram, pēc sižeta par sportistu prēmēšanu no valsts budžeta par augstiem sasniegumiem sekoja jaunas koncepcijas sagatavošana valsts līmenī. Šie piemēri ne vien ceļ Latvijas žurnālistikas kopējās kvalitātes līmeni, bet arī mudina panākt straujākus risinājumus ieilgušām problēmām.

Tāpat 2019. gadā LTV novērtēta starptautiski, raidījumam “Aizliegtais paņēmiens” saņemot Eiropas raidorganizāciju apvienības (EBU) balvu par izlaušanās spēli “Latvija”. Tēmas “Varonība” kontekstā 2019. gads paliks televīzijas skatītāju atmiņā ar skatītāju un kritiķu atzītās simtgades daudzseriju filmas “Sarkanais mežs” pirmizrādi LTV1 ēterā. Pērn ražīgi tika portretēti tādi kultūras grandī kā Vija Artmane un Andrejs Žagars, veidojot dokumentālus stāstus. Projektā “Pašlustrācija” pēc pašu vēlmes pieredzē dalījās kultūras personības, kā vārdi atrodami čekas maisos. Meklējot jaunas formas kultūras ziņu un analītikas veidošanai, tapa jauns kultūras raidījuma formāts “Kultūrdeva”. Starptautiskā mērogā LTV līdzproducēja konkursa “Eirovīzijas koris” norisi Zviedrijā. Apjoma ziņā ievērojami palielināts un daudzveidīgots izglītojoši izklaidējošais piedāvājums pašai jaunākajai LTV auditorijai – pirmsskolas vecuma bērniem.

Papildus tematiskajai daudzveidībai lineārajā televīzijā, 2019. gads uzrādīja aizvien augšupejošo sociālo tīklu vietņu lietotāju interesi par LTV piedāvāto saturu arī ārpus ētera. Tas LTV licis ne vien izmantot jaunas iespējas sociālo tīklu vidē, bet arī meklēt jaunus formātus auditorijas uzmanības piesaistei fragmentārās mediju lietošanas telpā, tai skaitā, radot saturu, kas pieejams tikai sociālo tīklu vidē, piemēram, spēle “Interneta akadēmija” jauniešiem.

LTV VĪZIJA, MISIJA UN VĒRTĪBAS

Latvijas Televīzija ir atbildīgs, neatkarīgs un izcils uzņēmums, kurš iedvesmo, informē, izglīto un izklaidē sabiedrību.

MISIJA

Kalpot Latvijas sabiedrības interesēm.

VĒRTĪBAS UN PRINCIPI

Atbildība

- Mēs esam godīgi
- Mēs kalpojam sabiedrībai
- Mums ir svarīga ilgtermiņa sadarbība ar sabiedrību

Izcilība

- Mēs esam radoši
- Mēs veidojam kvalitatīvu produktu
- Mēs esam vērsti uz izaugsmi

Neatkarība

- Mēs rīkojamies atklāti
- Mēs ieklausāmies citu viedoklī un spējam argumentēti paust savu viedokli
- Mēs esam ar stingru mugurkaulu

KANĀLI UN PLATFORMAS

Lineārie TV kanāli

	LTV1	LTV7
Auditorija Vecuma fokuss	4+ 35–64	15– 49 15–34
Pozicionējums	Plaša satura kanāls visai ģimenei	Dzīvesstila un sporta kanāls
Apraides platformas	Visas (VirszemesTV, IPTV, kabeļi, WEBTV)	Visas (VirszemesTV, IPTV, kabeļi, WEBTV)
Satura mērķis	Informēta, integrēta, ar nacionālajām vērtībām vienota sabiedrība. Ceļ iedzīvotāju pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti, labi informē, ietekmē procesus, zinošs, palīdz izglītoties un attīstīties, viedokļu daudzveidība	Inteliģenti, veselīgi, spējīgi un aktīva dzīvesveida cilvēki

Zīmola personība	Draudzīgs, zinošs, taisnīgs, patiess, objektīvs	Dinamisks, radošs, izaicinošs, draudzīgs, izklaidē
Satura pozicionējums	DZĪVOT LĪDZI LATVIJAI UN PASAULEI!	REDZĒT PLAŠĀK, DOMĀT PLAŠĀK, DZĪVOT PLAŠĀK!
Galvenie satura žanri	Ziņas, analītika, diskusijas, intervijas, Kultūras raidījumi, Dokumentālās filmas, Mākslas filmas un seriāli, Kvalitatīva izklaide	Redzesloku paplašinoši raidījumi (ārzemju filmas, ceļojumi, reportāžas u.c.), Sporta notikumu pārraides, Brīvā laika interešu raidījumi (šovi, izklaides formāti)
Oriģinālstundu skaits dienā	~4.5h	~2.7h
Raidlaiks gadā un oriģinālr Raidījumu proporcija (%)	8 000h / 22%	8 000h / 12%
Attīstības uzdevumi	-Palielināt oriģinālsatura apjomu -Pāreja uz HD kvalitāti	-Palielināt oriģinālsatura apjomu (izklaide, seriāli, sports, auto, tūrisms, kino, hobiji) -Pārcelt mazākumtautību raidījumus uz jaunu mazākumtautību kanālu -Pāreja uz HD kvalitāti

Multimediju platformas

	LSM.LV	REPLAY.LV (RE!)
Auditorija Vecuma fokuss	25+	4+
Pozicionējums	Uzticamas ziņas un analītika	LTV un LR raidījumu arhīvs, tiešraides
Valodas	LV, RUS, ENG	LV un RUS
Apraides platformas	WEB, Sociālie mediji, Tiešās saziņas vietnes (mobile)	WEB, Sociālie mediji
Satura mērķis	Kļūt par ietekmīgāko interneta mediju un satura daudzveidības līderi Latvijā	Palielināt LTV un LR sasniegtās auditorijas internetā
Zīmola personība	Jaunrade, uzticamība, izcilība	Viss ēters un tiešraides te.
Satura pozicionējums	Uzticams oriģinālā un informatīvi analītiskā satura avots internetā.	LTV un LR satura arhīvs un pieprasītas LTV un LR tiešraides
Galvenie satura žanri	Ziņas, Analītika, Kultūra, Sports, Dzīve & stils	LTV1, LTV7 un Visiem LTV raidījumi, LR1,LR2,LR3,LR4,LR5,LR6 raidījumi. Ziņas, Dokumentālie, Ikdienai, Sports, Izklaide, Bērniem, Kultūra, Filmas,

		Seriāli, Sabiedrisko mediju saturs
--	--	------------------------------------

		mazākumtautību auditorijai.
Jaunu satura vienību skaits dienā (2019)	Latviski ~60. Krieviski ~20. Angliski ~10. Kopā līdz 100 ziņas, multimediju informācijas vienības	100%* LTV un LR raidījumu arhīvs *-LTV un LR atbilstošas autortiesības izplatīt interneta kanālos
Attīstības uzdevumi	Satura daudzveidība, operativitāte. Jauns saturs un pasniegšanas formas sociālajos medijos un citās digitālās satura izplatīšanas platformās. RUS.lsm.lv – attīstība saistīta ar vienoto multimediju platformu krievu valodā. Eng.lsm.lv – satura daudzveidības un apjoma paplašināšana.	Jauns saturs (ārpus LTV un LR sabiedriskā pasūtījuma saturs). Satura tiešraides, personalizācija un abonēšana, radio MMS integrācija, satura meklēšanas funkcijas.

Papildus LSM.lv un REPLAY.lv attīsta jaunus multimediju interneta kanālus

	LSM Bērnistaba.lv	Jauniešu multimediju platforma	Mazākumtautību Platforma (<i>tālāk- stratēģiskais plāns</i>)	VISIEMLTV.LV kanāls
Auditorija Vecuma fokuss	Pirmsskolas vecums līdz 6g.	14-19 un 20-25 Skolnieki un studenti	20-64 (vairāk kā 51% no kopējās LV mazākumtautību auditorijas)	Diasporas latvieši 25+
Valodas	LV	LV	RUS	LV
Pozicionējums	Droša interneta vietne, kas rada bērnos piesaisti sabiedriskajiem medijiem un to vērtībām informatīvi izklaidējošā un attīstīstošā veidā	Jauniešu dzīvēstila un multimediju satura eksperimentālā laboratorija	Sabiedrisko mediju (LTV, LR, LSM) vienotais ziņu un aktuālās informācijas saturs krievu valodā.	Lineārā TV interneta vietne Latvijas diasporai, kura vēlas skatīties LTV un uzturēt mediju saikni ar Latviju bez ģeogrāfiskiem ierobežojumiem LTV oriģinālsaturs
Apraides	WEB, sociālie	WEB TV,	WEB TV, sociālie	WEB TV

platformas	mediji	sociālie mediji	mediji	
Satura mērķis	Iesaistīt un izglītēt bērnus pirmsskolas vecumā	Jāizveido auditorijas uzticība un jāpiedāvā satura daudzveidība	Veicināt kritisko domāšanu, piederības sajūtu Latvijai un Eiropas demokrātiskajām vērtībām Latvijai	Padarīt LTV1 un LTV7 oriģinālsaturu pieejamu Latvijas valsts
		(tēmas un formas)	mazākumtautību iedzīvotāju vidū.	piederīgajiem pasaulē
Zīmola personība	Attīsta, izklaidē, droši	Tiks izstrādāta 2019. – 2020. gadā	Atklāts, Dzīvespriecīgs, Gudrs	Iespēja attīstīt kā jaunu zīmolu
Satura pozicionējums	Drošs, radošs un uzticams satura avots.	Izklaidējošs, dinamisks, uzticams	SATIKŠANĀS VIETA Vieta, kur mazākumtautību auditorija ierauga sevi un savu Latviju, satiek citus Latvijai piederīgos un iepazīst Eiropas un pasaules kultūru daudzveidību.	Atbilstošs LTV1 un LTV7 oriģinālsatura pozicionējumam
Galvenie satura žanri	Filmas un animācijas Pasakas Spēles Mediju lietošanas spēles	Aktuālā informācija Personības Dzīves stils Izglītība Izklaidē Spēles	Sporta un laika ziņas Video blogi Skaidrojošie video Pētnieciskā satura vertikāles (analītiskās un pētnieciskās sērijas) Diskusijas un intervijas no platformas multimediju studijas Multimediju raidījumus no LR multimediju studijas Kopienas un lietotāju radītu saturu Interneta tiešraides no u.c. notikumu vietām	LTV1 un LTV7 autortiesību oriģinālrādījumi un arhīva materiāli Ziņu un informatīvi analītiskie raidījumi
Oriģinālstundu (vai satura	2 ziņas LSM.LV un 4 digitālā	~vismaz 10 satura vienības	~10 digitālā satura vienības dienā	100%* LTV1 un LTV7

vienību skaits) skaits dienā (2019-2020)	satura vienības dienā	gadā		oriģinālraidījumi *-ar atbilstošām autortiesībām
Attīstības uzdevumi	Jāpalielina spēļu skaits, puntu krāšanas sistēma, vieta darbam ar vecākiem	Zīmola izveide un atpazīstamība Padziļināta auditorijas interesu un vajadzību izpēte Integrācija ar sociāliem medijiem	Sadarbības ar LR4, zīmola un satura ražošanas un apraides platformas izveide Integrācija sociālos medijos	Grafiskais noformējums Diasporai vēlamo tēmu integrācija satura plānošanā Nelineārā jauna oriģinālsatura attīstība, jauni TV raidījumi diasporai

Sociālie tīkli

Ņemot vērā sociālo tīklu pieaugošo nozīmi Latvijas auditorijas (latviešu un mazākumtautību) mediju ēdienkartē, LTV savus multimediju kanālus un TV raidījumus aktīvi izplata dažādos sociālajos tīklos, kā arī veido oriģinālsaturu tieši šīm ārējām platformām. Sociālo tīklu vietnes kalpo gan TV raidījumu pašreklāmai, gan arī tiešsaistes satura izplatīšanai konkrētai mērķauditorijai, gan arī sabiedrības iesaistei, veicinot tās mijiedarbību ar piedāvāto saturu un ļaujot paust savu viedokli par attiecīgām tēmām.

Ņemot vērā, ka mediju saturu arvien vairāk patērē mobilajos telefonos un planšetēs, LTV turpina attīstīt arī multimediju kanālu mobilās aplikācijas. Pašreiz ir izveidotas šādas LSM.lv mobilās lietotnes:

- Ziņu lietotne Android, iOS un Windows vidē;
- RE! lietotne Android un iOS vidēs.

LTV turpina sekot līdzi un integrēt saturu jaunos tehnoloģiskos jaunievedumos (*instant articles, FB video, FB live, Whatsapp broadcast lists, Messenger chatbots, TikTok* u.c.).

LTV satura redakciju vadītāji ir atbildīgi par auditorijām atbilstošo sociālo tīklu vietņu izvēli, kontu atvēršanu, uzturēšanu vai slēgšanu. Tā, piemēram, lai skatītāji mērķtiecīgāk atpazītu LTV Ziņu dienesta (@ltvzinat) un LTV Krievu satura redakcijas (@ltv7rus) veidoto saturu sociālos tīklos, 2019. gadā katram no tiem ir ieviesta vienota vizuālā identitāte un korporatīvais stils, uzsākta tītru pievienošana, ļaujot uzrunāt aizvien plašāku auditoriju. Pērn uzsākts pārraidīt ziņas arī tiešraidēs sociālo tīklu vietnē *Facebook*.

LTV Krievu satura redakcijas *Facebook* lapā gada laikā sekotāju skaits audzis trīs reizes – no 7491 sekotāja 2019. gadā sākumā līdz 21 486 sekotājiem 2019. gadā decembrī – , uzrādot stabili augošu tendenci. Turklāt atsevišķas reportāžas sasniegušas auditoriju līdz pat vienam miljonam skatījumu. Lai arī šie rādītāji nav ikdienišķi, tie norāda, kāds ir potenciāls sociālajos tīklos masu medija radītam saturam un auditorijas sasniedzamībai.

Pērn papildus lineārās apraides saturam, sociālos tīklos veidots arī papildu unikāls saturs, kurš atrodams tikai sociālos tīklos. Piemēram, viena no populārākajām LTV Ziņu dienesta rubrikām sociālajos tīklos ir jaunveidotā rubrika “Dzīvei nav melnraksta”, kas izveidota 2019. gadā un kur cilvēki stāsta paši par savu dzīves pieredzi un pārbaudījumiem tajā, piemēram, ieslodzītā stāsts, sociālās darbinieces stāsts, zīmju valodes tulces stāsts, smagi slima bērna mātes stāsts un citi.



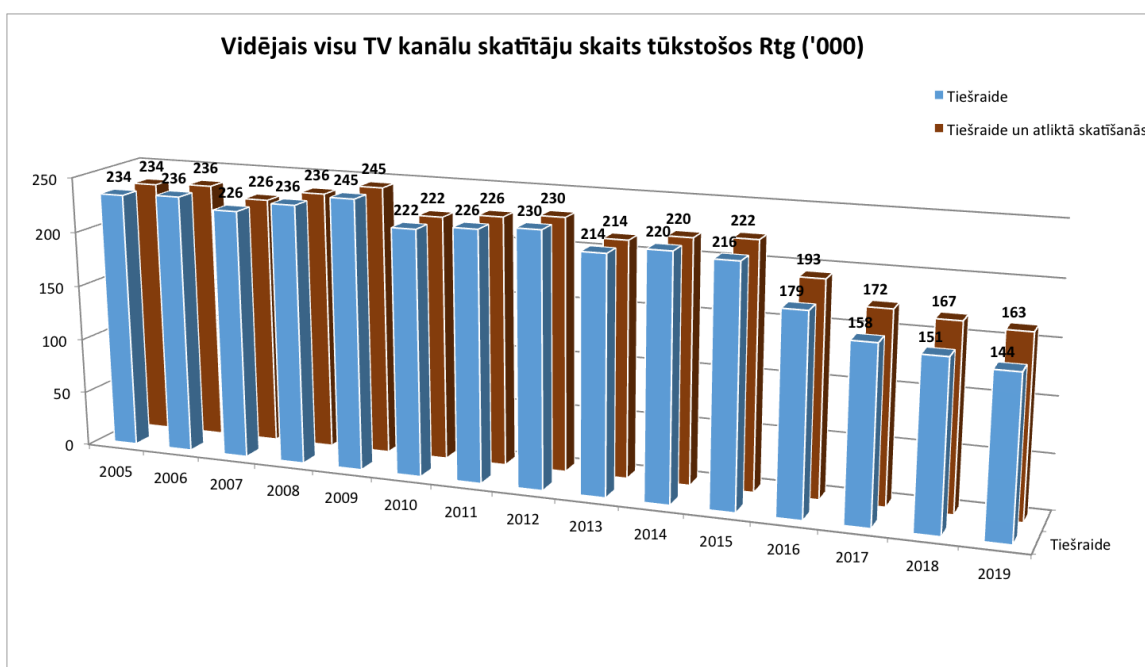
Attēlā: Ekrānšāviņš no ieraksta sociālajā tīklā Facebook ar video “Dzīve bez melnraksta” varoni smagi slimā bērna māti Jolantu Kalniņu, 15.10.2019.

Gatavojoties ziņu raidījuma “Panorāma” dzimšanas dienai, sociālajos tīklos tika veidota rubrika “Sarkt un bālēt nevajag”, kur LTV Ziņu dienesta kolēģi atbildēja uz dažādiem jautājumiem gan par profesionālo jomu, gan arī paši par sevi, piedāvājot sociālo tīklu lietotājiem iepazīt profesionāļus arī cilvēciskā ziņā.

Sociālajā tīklā *Instagram* LTV Ziņu dienesta profilā uzsākts likt citātus dažādās formās, tostarp, video un foto, lai sekotājus pieradinātu pie sekošanas ikdienas notikumiem.

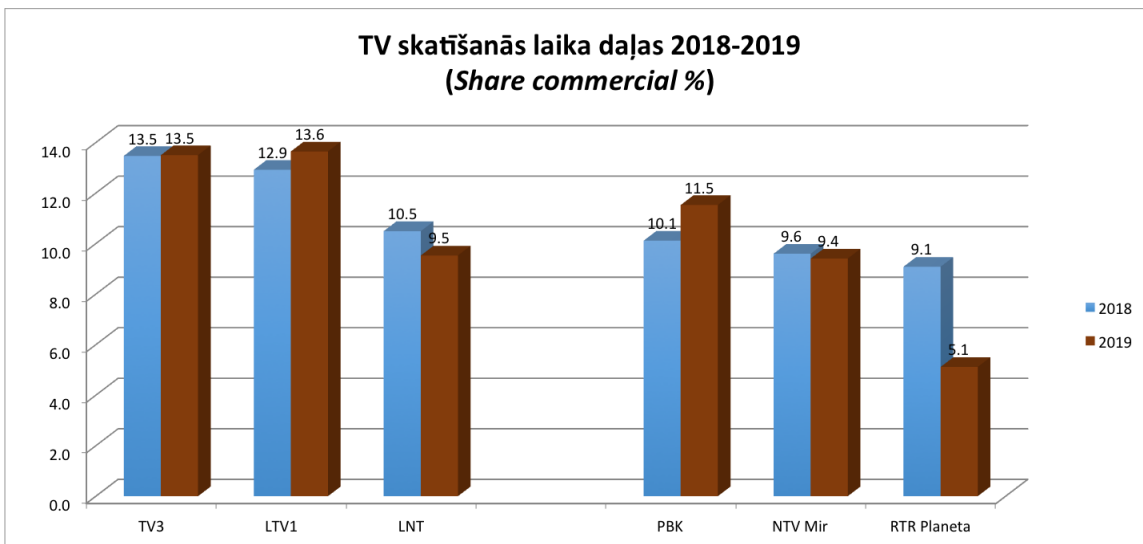
SASNIEGTĀ AUDITORIJA

Atskatoties uz 2019. gadu un sasniegto auditoriju, Latvijas Televīzija var lepoties ar vēsturisku sasniegumu – LTV1 kļuvis par 2019. gada skatītāko konsolidētās televīzijas kanālu. Pētījumu kompānijas “Kantar TNS” dati rāda, ka LTV1 pērn apsteidzis konkurējošo televīziju kanālus gan lineārās televīzijas skatīšanās rādītājos, gan konsolidētajos, tādējādi uzrādot vairāk nekā divdesmit gadus nepiedzīvotu panākumu. Tas skaidri norāda uz LTV un sabiedrisko mediju būtisko lomu Latvijas informatīvajā telpā. Konsolidētās televīzijas skatītākā kanāla skatīšanās laika daļa 2019. gadā bija 9,6%. Tas apliecina, ka, neskatoties uz kopējās lineārās televīzijas auditorijas krituma tendenci Latvijā pēdējos gados, LTV ir nostiprinājusi savu skatīšanās laika daļu.



Datu avots: Kantar TNS, TV Metri; 01.01.2005.-31.12.2019.

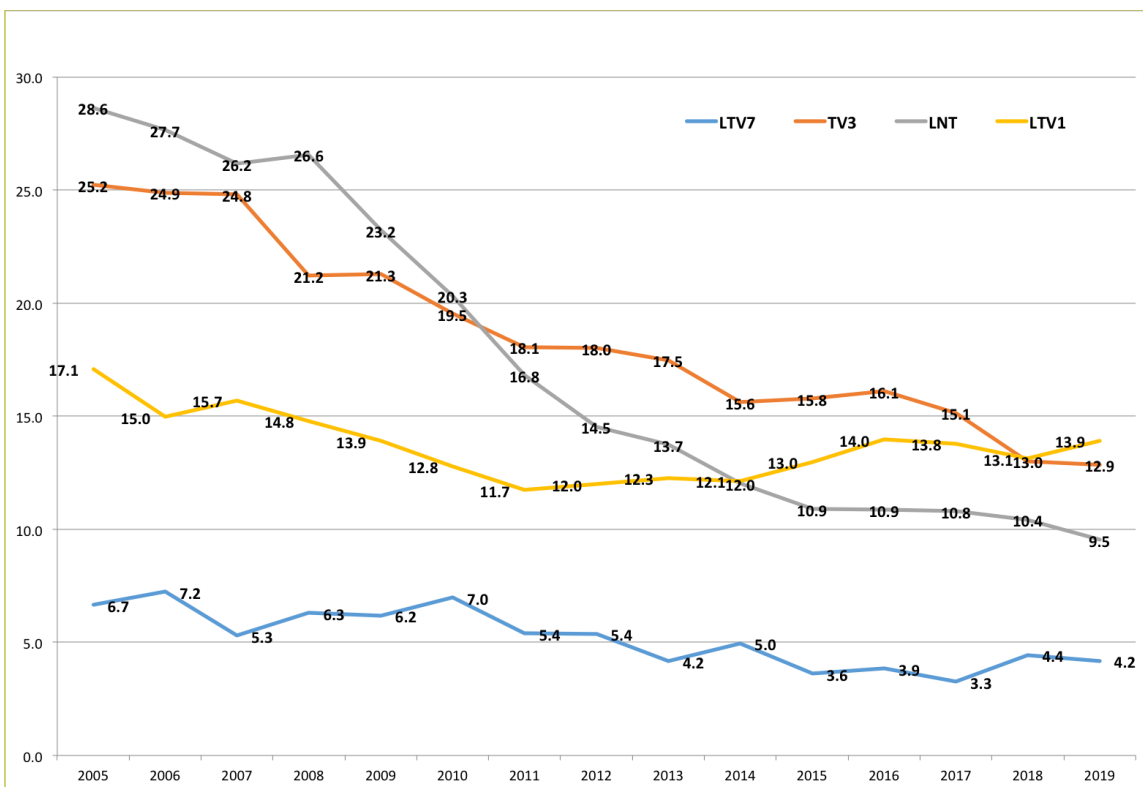
Neskatoties uz to, ka auditorijas samazinājums skāra tādus televīzijas kanālus kā LNT, NTV Mir un RTR Planeta, bet TV3 saglabāja pērnā gada rādītāju, savukārt LTV1, izvirzoties līderos starp sešiem lielākajiem TV kanāliem, TV skatīšanās daļu 2019. gadā pat palielināja par 0,7%.



Datu avots: Kantar TNS, TV Metri; 01.01.2018.-31.12.2019.

TV skatīšanās laika daļas procentos 2005 – 2019

Tiešraide (share commercial %)

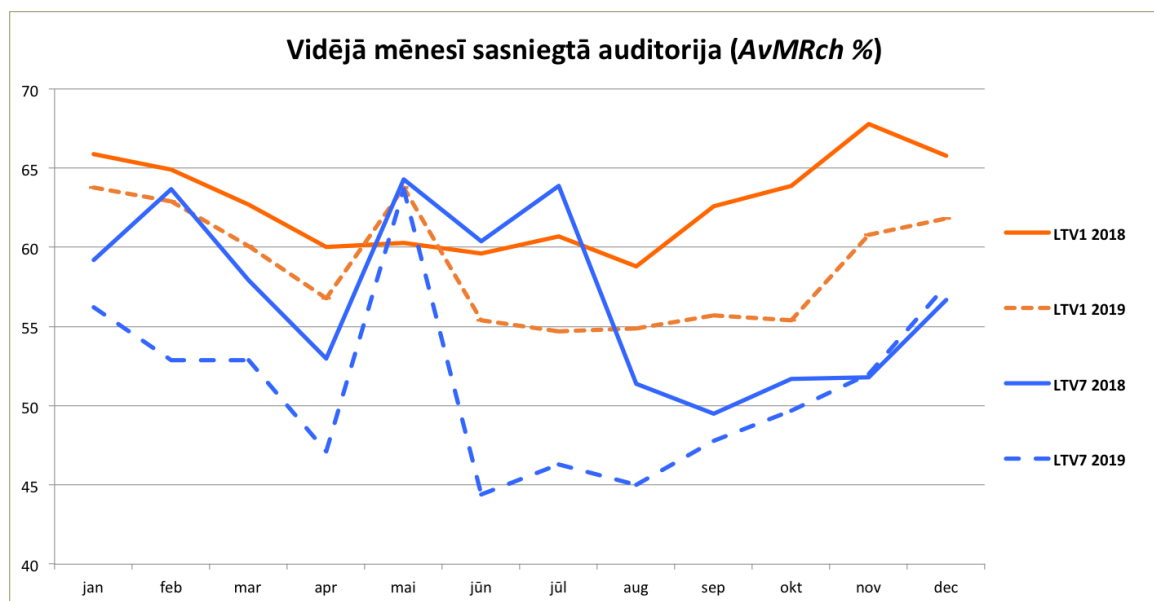


Datu avots: Kantar TNS, TV Metri; 01.01.2005.-31.12.2019.

Konsolidētajos gada rādītājos, kur apkopota tiešraides skatīšanās un laikā atliktā TV skatīšanās ierakstā (datos iekļauta, sākot no 2015. gada), LTV1 ir līderpozīcijās: pirmajā vietā, apsteidzot TV3 par 1%.

Sasniegtās auditorijas apjoms gada laikā ievērojami svārstās gan dabīgās TV patēriņa sezonālītātes, gan atsevišķu īpašu skatītāju interesi izraisošu pasākumu ietekmē.

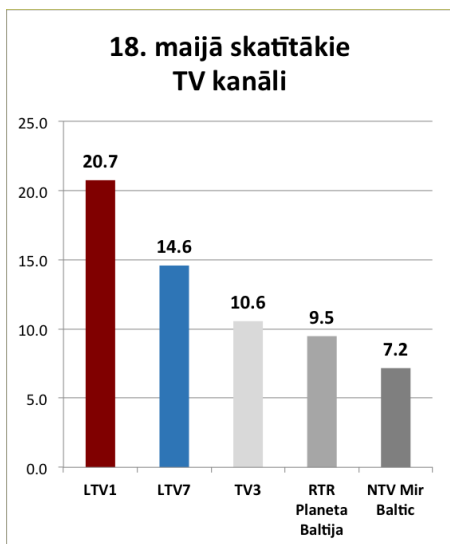
LTV1 auditorijas pieaugumu sekmēja ar simtgadi saistītu satura un translāciju nodrošināšana, tai skaitā seriāls “Sarkanais mežs”, īpaši novembra mēnesī. Sevišķi izteikta sasniegtās auditorijas atkarība no lielajiem notikumiem ir LTV7 sporta pasākumu translāciju gadījumā, piemēram, Pasaules čempionāta hokejā translācija pavasarī.



Datu avots: Kantar TNS, TV Metri; 01.01.2018.-31.12.2019.

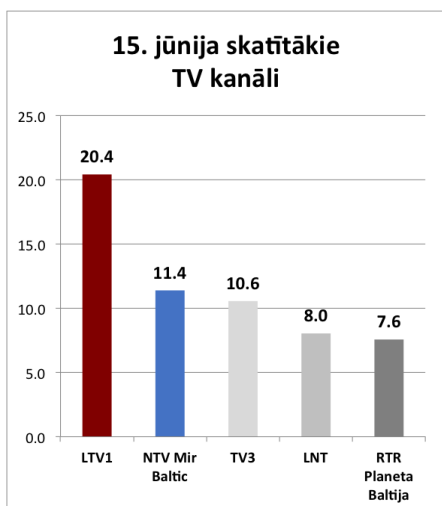
Skatītākās dienas 2019. gadā Latvijas Televīzijā

TV skatīšanās laika daļa (*share commercial %*)



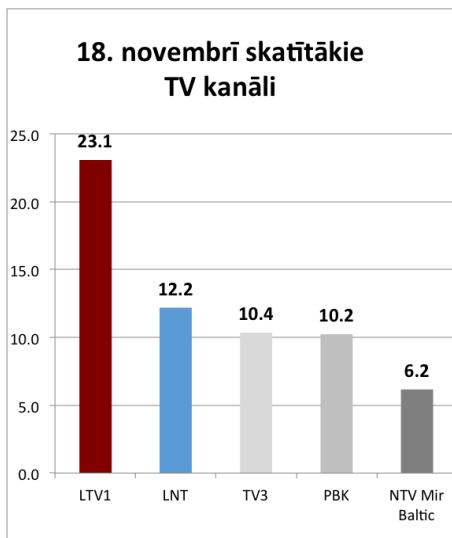
Datu avots: Kantar TNS, TV Metri; 01.01.2019.-31.12.2019.

	Raidījums	TV kanāls	Sākuma laiks	Rtg%
1	Supernova 2019. Fināls	LTV1	21:27:00	6.8
2	TV3 ziņas (Sestdienā)	TV3	19:00:00	5.9
3	Latvijas sirds dziesma	LTV1	19:37:00	5.6
4	Panorāma. Sports	LTV1	21:00:00	5.6
5	Sporta un laika ziņas	LNT	20:35:00	5.4
6	Latloto izlozes rezultāti	LTV1	21:16:00	5.4
7	Panorāma (Sestdienā)	LTV1	20:30:00	5.3
8	LNT ziņas (Sestdienā)	LNT	20:00:00	5.3
9	Ielas garumā	LTV1	18:35:00	5.1
10	Ledus laikmets 3: Dinozauru ēra	TV3	19:37:00	4.8



Datu avots: Kantar TNS, TV Metri; 01.01.2019.-31.12.2019.

	Raidījums	TV kanāls	Sākuma laiks	Rtg%
1	Latvijas sirds dziesma	LTV1	21:26:00	6.0
2	Panorāma. Laika ziņas	LTV1	21:12:00	5.7
3	Panorāma. Sports	LTV1	21:01:00	5.2
4	Panorāma (Sestdienā)	LTV1	20:30:00	4.7
5	Sporta un laika ziņas	LNT	20:36:00	4.4
6	Latloto izlozes rezultāti	LTV1	21:17:00	4.2
7	Degpunktā sestdienā	LNT	20:42:00	4.2
8	Dienas ziņas (Sestdienu)	LTV1	18:00:00	3.6
9	Latvijas sirds dziesma	LTV1	19:36:00	3.0
10	LNT ziņas (Sestdienā)	LNT	20:00:00	2.9



Datu avots: Kantar TNS, TV Metri; 01.01.2019.-31.12.2019.

	Raidījums	TV kanāls	Sākuma laiks	Rtg%
1	LR proklamēšanas gadadiena. Svētku uguņošana	LTV1	20:58:00	11.3
2	LR proklamēšanas gadad.veltītā LNBS vienību militārā parāde	LTV1	13:25:00	8.6
3	Panorāma. Ziņas	LTV1	20:30:00	7.1
4	Panorāma. Sports	LTV1	20:46:00	6.9
5	Māras pusē. Dzejniece un rakstniece Māra Zālīte	LTV1	21:18:00	6.6
6	LR proklamēšanas gadad. Valsts prezidenta E.Levita uzruna	LTV1	19:55:00	6.0
7	TV3 ziņas	TV3	19:00:00	5.8
8	Svētku uguņošana	LNT	20:49:00	5.3
9	Dienas ziņas	LTV1	19:01:00	5.3
10	Bez tabu	TV3	19:38:00	5.1

LTV1 pārstāvēniecību gada skatītāko pārraižu apkopojumā valsts jubilejas pasākumu translācijas, kā arī ziņu un aktuālās informācijas raidījumi. LTV7 skatītākās pārraides bijušas Pasaules hokeja čempionāta translācijas.

Skatītākās programmas LTV 2019. gadā

	Nosaukums	Kanāls	Datums	Sākumlaiks	Rtg%	Rtg(000)
1	Pasaules meistarsacīkstes hokejā. Latvija - Šveice	LTV7	5/12/19	21:11:00	12.8	240.636
2	Pasaules meistarsacīkstes hokejā. Latvija - Čehija	LTV7	5/16/19	21:11:00	12.5	233.578
3	LR proklamēšanas gadadiena. Svētku uguņošana	LTV1	11/18/19	20:58:00	11.3	211.68
4	Latvijas Valsts prezidenta E.Levita uzruna gadumijā	LTV1	12/31/19	23:53:00	11.2	210.89
5	Pasaules meistarsacīkstes hokejā. Latvija - Itālija	LTV7	5/14/19	17:13:00	10.1	190.276
6	LR Ministru prezidenta K.Kariņa uzruna gadumijā	LTV1	12/31/19	23:47:00	10.0	187.471
7	Pasaules meistarsacīkstes hokejā. Latvija - Austrija	LTV7	5/11/19	17:13:00	9.9	185.713
8	Dienas ziņas (ar surdotulkojumu)	LTV1	1/1/19	18:00:00	8.9	169.629
9	Pasaules meistarsacīkstes hokejā. Latvija - Zviedrija	LTV7	5/20/19	17:09:00	8.8	165.685
10	LR proklamēšanas gadad.veltītā LNBS vienību militārā parāde	LTV1	11/18/19	13:25:00	8.6	161.275
11	Sarkanais mežs	LTV1	3/9/19	21:27:00	8.5	159.961
12	Sarkanais mežs	LTV1	3/2/19	21:27:00	8.5	159.755
13	de facto	LTV1	2/24/19	20:47:00	8.4	157.067
14	Sarkanais mežs	LTV1	3/16/19	21:26:00	8.1	151.9
15	Dienas ziņas (ar surdotulkojumu)	LTV1	12/26/19	18:00:00	8.0	150.915
16	Panorāma. Ziņas	LTV1	12/2/19	20:30:00	8.0	149.234
17	Panorāma (Sestdienā)	LTV1	12/14/19	20:30:00	7.9	148.732
18	Panorāma (Sestdienā)	LTV1	12/28/19	20:30:00	7.9	147.568
19	Panorāma. Sports	LTV1	12/2/19	21:00:00	7.7	144.813
20	Panorāma. Laika ziņas	LTV1	1/6/19	20:57:00	7.6	143.523
21	Pasaules meistarsacīkstes hokejā. Latvija - Norvēģija	LTV7	5/21/19	17:13:00	7.6	142.266
22	de facto	LTV1	9/8/19	20:47:00	7.6	142.159
23	Pasaules meistarsacīkstes hokejā. Latvija - Krievija	LTV7	5/18/19	13:12:00	7.5	141.017
24	Panorāma (Sestdienā)	LTV1	2/9/19	20:30:00	7.4	139.604
25	Dienas ziņas (ar surdotulkojumu)	LTV1	1/11/19	18:00:00	7.3	138.566
26	de facto	LTV1	2/3/19	20:45:00	7.4	137.915
27	de facto	LTV1	1/20/19	20:46:00	7.2	136.821
28	Dienas ziņas (ar surdotulkojumu)	LTV1	11/4/19	18:00:00	7.3	136.752
29	Dienas ziņas (Svētdiena) (ar surdotulkojumu)	LTV1	1/6/19	18:00:00	7.2	136.727
30	Dienas ziņas (ar surdotulkojumu)	LTV1	12/2/19	18:00:00	7.3	136.409
31	de facto	LTV1	5/26/19	20:44:00	7.2	135.817

32	Dienas ziņas (Svētdiena) (ar surdotulkojumu)	LTV1	1/20/19	18:00:00	7.1	135.702
33	Latvijas Nacionālajam teātrim - 100. Jubilejas filma	LTV1	2/23/19	21:48:00	7.2	135.602
34	Panorāma (Sestdienā)	LTV1	10/19/19	20:30:00	7.2	134.326
35	de facto	LTV1	1/27/19	20:47:00	7.1	134.026
36	Panorāma. Ziņas	LTV1	12/30/19	20:30:00	7.1	133.918
37	Panorāma (Svētdienā)	LTV1	7/14/19	20:30:00	7.1	133.728
38	Dienas ziņas (Svētdiena) (ar surdotulkojumu)	LTV1	11/3/19	18:00:00	7.1	133.388
39	Panorāma. Ziņas	LTV1	11/18/19	20:30:00	7.1	132.784
40	Muzikālā banka 2018. Apbalvošanas ceremonija	LTV1	2/9/19	19:05:00	7.1	132.718
41	Dienas ziņas (ar surdotulkojumu)	LTV1	1/14/19	18:00:00	7.0	132.48
42	de facto	LTV1	6/2/19	20:47:00	7.0	132.197
43	Dienas ziņas (Sestdienā) (ar surdotulkojumu)	LTV1	1/5/19	18:00:00	7.0	132.192
44	Latvijas Nacionālajam teātrim - 100. Viesu sagaidīšana	LTV1	2/23/19	21:27:00	7.0	131.645
45	de facto	LTV1	8/25/19	20:47:00	7.0	131.261
46	Dienas ziņas (ar surdotulkojumu)	LTV1	1/3/19	18:00:00	6.9	131.12
47	Dienas ziņas (ar surdotulkojumu)	LTV1	12/10/19	18:00:00	7.0	130.546
48	Panorāma (Sestdienā)	LTV1	1/12/19	20:30:00	6.9	130.507
49	Panorāma. Sports	LTV1	11/18/19	20:46:00	6.9	130.369
50	Panorāma (Sestdienā)	LTV1	3/30/19	20:30:00	6.9	130.005

Datu avots: Kantar TNS, TV Metri; 01.01.2019.-31.12.2019.

Saskaņā ar Latvijas Televīzijas zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījuma datiem, LTV regulāro skatītāju vidū viedoklis par LTV uzlabojas. Tādos tēla parametros kā “Palīdz izglītoties un attīstīties”, “Ietekmē procesus Latvijā sabiedrībā”, kā arī “Nodrošina viedokļu daudzveidību”, “Televīzijas kanāls visām sabiedrības grupām”, “Dinamisks” auditorijas viedoklis par LTV sniegumu uzlabojas.

Kopumā LTV auditorijas apmierinātība un uzticēšanās LTV saturam ir novērtēta ar vērtējumu “Apmierināts un uzticas”.

Par LTV kvalitatīvākajiem žanru raidījumiem iedzīvotāji nosaukuši sporta pārraides, kultūras raidījumus un dokumentālos raidījumus. Savukārt iedzīvotājus visvairāk interesējošās tēmas ir kino, ziņas, aktualitātes un mūzika.

Skatītākie LTV žanri ir ziņas, ārzemju filmas un sporta pārraides. Vairāk LTV saturā iedzīvotāji vēlētos redzēt Latvijā radītas filmas un seriālus, bērnu raidījumus un multfilmās un ārzemju filmas.

Raidījumi mazākumtautību auditorijai LTV7

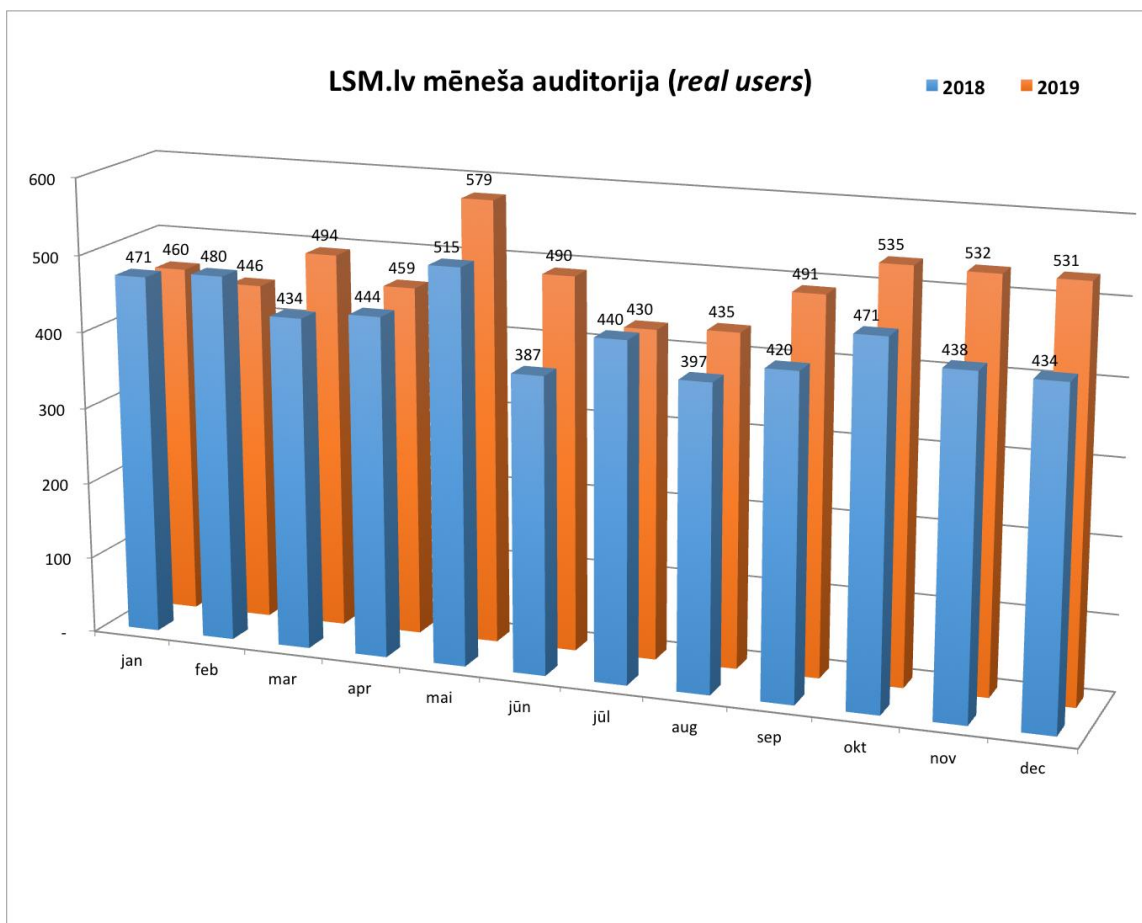
2019. gadā daļai LTV7 krieviski pārraidīto regulāro programmu izdevies palielināt piesaistītās auditorijas apjomu. Salīdzinot ar iepriekšējo gadu, īpaši labi rezultāti ir

analītiski pētnieciskajam raidījumam “Personīgā lieta” (*Личное дело*), kura auditorija ir pieaugusi vairāk nekā par pusi (+52%), salīdzinot ar 2018. gadu.

Raidījums	2018	2019	2019 : 2018
Šovakar (krievu val.)	17.899	16.400	-8%
Punkts uz i (krievu val.)	5.463	6.074	11%
Bez aizvainojumiem (krievu val.)	4.830	5.661	17%
Dzīve šodien (krievu val.)	4.593	4.107	-11%
Personīgā lieta (krievu val.)	5.422	8.222	52%
Mazā piektdiena (krievu val.)		4.716	

Internets

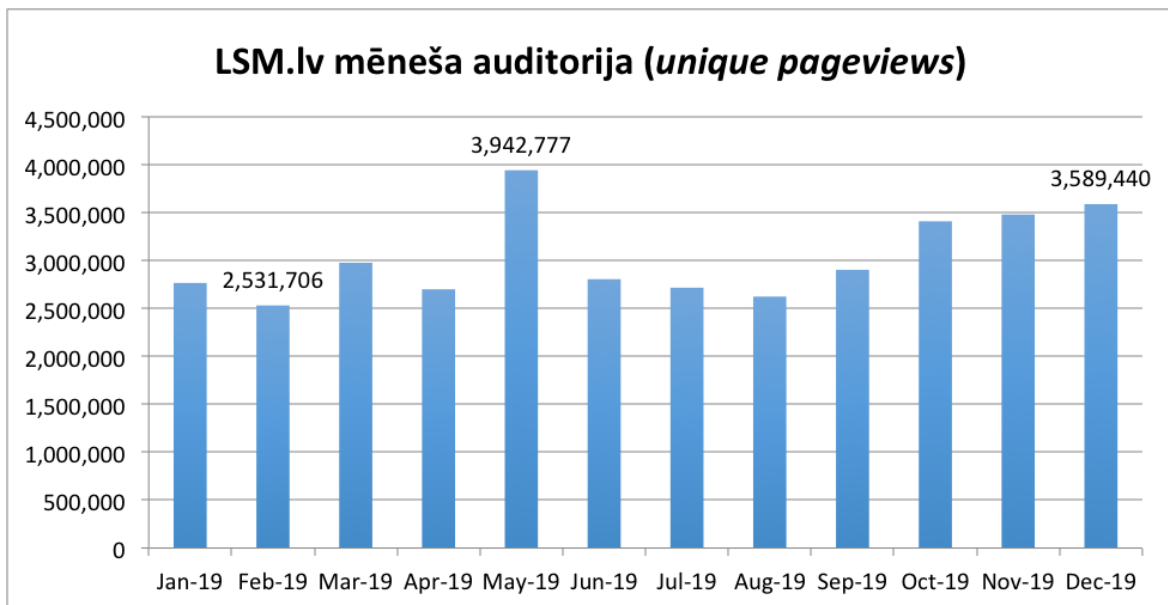
Sabiedrisko mediju interneta platformai LSM.lv 2019. gadā izdevies sasniegt ievērojamu piesaistītās auditorijas pieaugumu.



Datu avots: Gemius Latvia, gemiusAudience; 01.01.2018.-31.12.2019.

2019. gada maijā tika panākts līdz šim lielākais apmeklētāju skaits, pārsniedzot vairāk nekā pusmiljona atzīmi. Turklāt šis sniegums ļāva pakāpties maija mēnesī “Gemius Audience” Latvijas portālu topā uz ceturto vietu. Šī robeža tika samērā vienmērīgi saglabāta pēdējos trīs gada mēnešus, pakāpjoties virs 530 000 apmeklētājiem un saglabājot šo auditoriju līdz pat gada beigām.

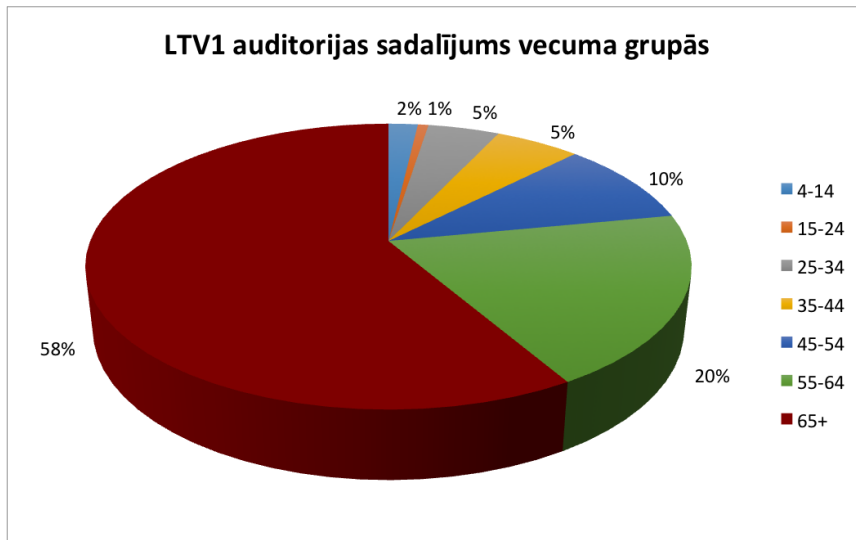
Vēl lielāka salīdzinājumā ar TV interneta auditorijas apjoma svārstībās ietekme bijusi lielo notikumu atspoguļošanai. LTV lapas skatīšanos internetā visvairāk veicināja Eirovīzijas dziesmu konkursa “Supernova”, Pasaules čempionāta hokejā, un ar simtgadi saistītais saturs.



* *Datu avots: Google Analytics*

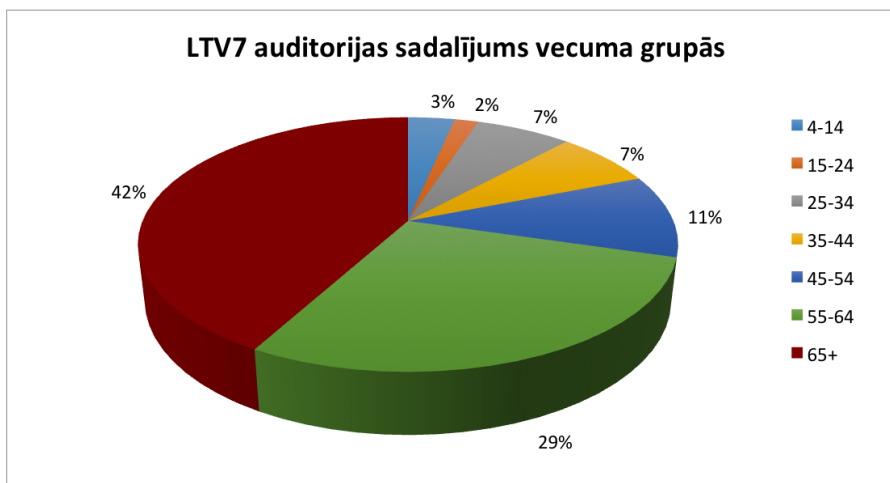
Auditorijas sadalījums vecuma grupās

LTV1 2019. gadā, salīdzinot ar 2018. gadu, par 5% pieaudzis skatītāju īpatsvars vecuma grupā 55-64, par 1% pieaudzis skatītāju īpatsvars vecumā no 25-34, vecumā no 35-44, vecumā no 45-54, bet par 7% samazinājies senioru (vecumā virs 65 gadiem) īpatsvars auditorijā.



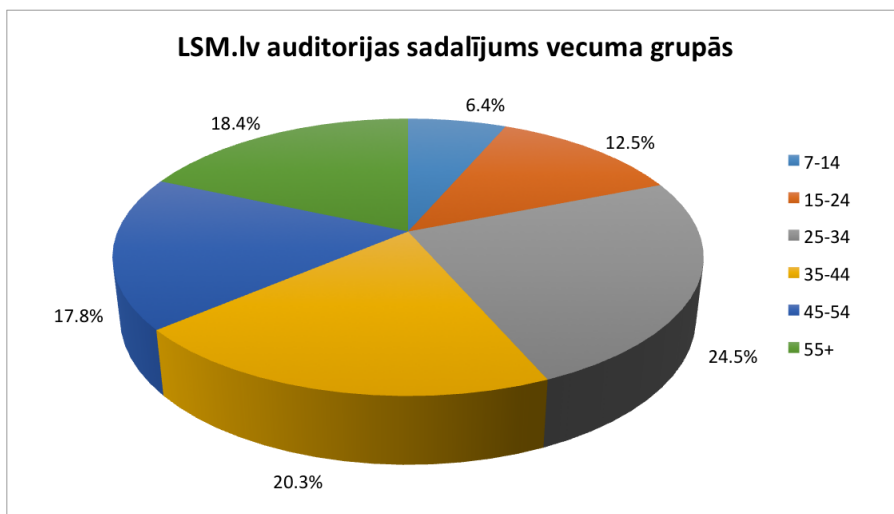
Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics, 2019

LTV7 par 3% pieaudzis skatītāju skaits vecuma grupā 55 – 64, par 1% pieaudzis jaunāko skatītāju īpatsvars vecumā no 4 līdz 14 gadiem, savukārt par 4% sarucis skatītāju skaits vecuma grupā 35 – 44 gadi, par 3% - vecuma grupā 65+ un par 2% sarucis skatītāju skaits vecuma grupā no 25 līdz 34.



** Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics, 2019*

LSM.LV auditorijas sastāvs vecuma grupās nav būtiski mainījies, saglabājot vecuma proporciju līdzvērtīgu 2018. gada rezultātiem, tādējādi nostabilizējot savu auditorijas vecuma struktūru.



* Datu avots: Gemius Latvia; gemiusAudience, 2019

Sociālo tīklu vietnes

Lai arī sociālo tīklu vietnes pērn LTV lielākoties izmantoja kā satura mārketinga kanālu, tomēr aizvien vairāk auga arī pašu radītais un sociālo tīklu lietotāju novērtētais oriģinālsaturs, kurš pieejams tikai sociālo tīklu vietnēs, piemēram, iepriekš minētā rubrika “Dzīve bez melnraksta”. Saturs tiek plānots atbilstoši auditorijai konkrētajā kanālā, kā arī pielāgots tās interesēm un vajadzībām. Piemēram, jauniešiem paredzētais LTV oriģinālsaturs “16+” pērn bija publiskots un pieejams tikai digitālajā vidē (*digital-only*). Regulāri pārskatot auditorijas aktuālos sociāldemogrāfiskos datus, saturs tiek veidots tā, lai ne vien piesaistītu skatītājus, bet arī veicinātu konkrētās auditorijas iesaisti (“patīk”, dalīšanās, komentēšana), lai radītu ciešāku saikni ar auditoriju, kā arī veicinātu atgriezenisku komunikāciju ar skatītāju.

Katram LTV kontam ir dažādas funkcijas, kas atkarīgas no satura pozicionējuma (piemēram, raidījumu kontiem), auditorijas, mērķiem, tomēr visus vieno tas, ka konti nodrošina stabili augstu satura kvalitāti, multimediju saturu, kā arī LTV zīmola stiprināšanu. LTV sociālie tīkli tiek izmantoti, lai izglītotu, informētu un izklaidētu lietotājus, kā arī uzzinātu sabiedrības viedokli par svarīgiem procesiem valstī un pasaulē. Auditorija tiek iesaistīta dažādu produktu satura veidošanā, tāpat tiek īstenotas aktivitātes, lai uzzinātu cilvēku viedokli par jau esošajiem produktiem.

Populārākie sociālo mediju oriģinālsatura produkti sasniedza auditoriju, kas salīdzināma un pat pārsniedz lineārās televīzijas *prime-time* auditorijas datus. Piemēram, katra 16+ medijpratības spēles “Interneta akadēmija” epizode sasniedza vidēji 60 000 cilvēku lielu auditoriju, turklāt katrs lietotājs noskatījās aptuveni 20 minūšu garu spēles segmentu, kas ir būtisks auditorijas intereses rādītājs.

LTV izmantotie sociālo tīklu konti un to sekotāji (29.02.2020.)

Facebook @ltvzinās	59 245 sekotāji
Twitter @ltvpanorama	42 000 sekotāji
Facebook @LSMportals	38 089 sekotāji
Facebook @ltv7rus	37 971 sekotājs
Facebook @LTVsportastudija	36 226 sekotāji
Youtube @LTVZiņuDienests	28 900 sekotāji
Facebook @simtsgramikulturas	25 628 sekotāji
Facebook @AizliegtaisPanemiens	23 749 sekotāji
<i>Instagram</i> @SportaStudija	20 400 sekotāji
Twitter @lsm.lv	15 700 sekotāji
<i>YouTube</i> @LTV7	15 000 sekotāji
Facebook @LatvijasTV	16 171 sekotāji
Twitter @100gkulturas	13 300 sekotāji
Twitter @LatvijasTV	12 100 sekotāji
<i>YouTube</i> @LTV_16plus	11 800 sekotāji
Twitter @ltvzinās	10 700 sekotāji
Twitter @ltvsports	8078 sekotāji
Facebook @REplay.lv	7973 sekotāji
<i>Instagram</i> @lsm.lv	7681 sekotājs
Facebook @ruslsm	5798 sekotāji
<i>YouTube</i> @SupernovaLTV	5130 sekotāji
Facebook @IelasGarumaLTV	4363 sekotāji
Facebook @supernovaLTV	4238 sekotāji
Facebook @LSMbernistaba	2721 sekotājs
Twitter @REPLAYlv	2477 sekotāji
Twitter @LSM_eng	2071 sekotājs
Facebook @LTV16plus	781 sekotājs
<i>Instagram</i> @rus.lsm.lv	363 sekotāji
Twitter @LSMbernistaba	344 sekotāji

SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU IZPILDE

Sabiedriskā pasūtījuma veidošanas vadlīnijas, atbilstoši kurām bija izstrādāts Latvijas sabiedrisko mediju 2019. gada sabiedriskā pasūtījuma plāns, noteica divu līmeņu mērķus, tostarp šādus sabiedriskā labuma mērķus:

- sabiedrība;
- demokrātija;
- kultūra;
- zināšanas;
- radošums;
- sadarbība.

2019. gadā tika noteikti sasniedzamie rādītāji sabiedriskā labuma mērķiem “Demokrātija” un “Kultūra” un veikts demokrātijas stiprināšanas atribūtu un kultūras atribūtu stiprināšanas vērtējums 5 punktu skalā, kur 1 nozīmē “nemaz neatbilst”, bet 5 – “pilnībā atbilst”.

Demokrātijas stiprināšanas atribūtu vērtējums LTV žanru raidījumiem ir vērtēts robežās no 3.3 līdz 4.1 punktiem. Lielākā daļa vērtējumu ir virs 3.7 punktiem. Augstākais rādītājs (4.1) ir apgalvojumam “Esmu apmierināts ar raidījuma saturu” Kultūras žanru raidījumiem. Zemākais vērtējums (3.3) ir apgalvojumam “Oriģināls, atšķirīgs no citiem” ziņu žanra raidījumiem, tomēr kopumā LTV ziņu raidījumi tiek vērtēti tuvāk 4 punktiem. Augstākais vērtējums - virs 4 punktiem - ir kultūras žanra raidījumiem. Otrs augstākais vērtējums ir dokumentālā žanra raidījumiem.

Kultūras atribūtu stiprināšanas vērtējums arī ir no 3.3 līdz 4.1 punktiem, un lielākā daļa vērtējumu ir virs 3.7 punktiem. Līdzīgi kā ar demokrātijas atribūtiem, arī Kultūras atribūtu augstākie rādītāji (rosina interesi par kultūras procesiem un notikumiem; dod nozīmīgu pienesumu Latvijas kultūras un radošajai jomai) ir kultūras žanru raidījumiem (virs 4 punktiem) un dokumentālā žanra raidījumiem.

Kultūras atribūtu stiprināšanas vērtējums arī ir no 3.3 līdz 4.1 punktiem, un lielākā daļa vērtējumu ir virs 3.7 punktiem. Līdzīgi kā ar demokrātijas atribūtiem, arī Kultūras atribūtu augstākie rādītāji (rosina interesi par kultūras procesiem un notikumiem; dod nozīmīgu pienesumu Latvijas kultūras un radošajai jomai) ir kultūras žanru raidījumiem (virs 4 punktiem) un dokumentālā žanra raidījumiem.

Ziņu raidījumu kritēriji tiek vērtēti no 3.8 līdz 4.6 punktiem; analītiskie raidījumi vērtēti no 4 līdz 4.5 punktiem; aktuālās informācijas raidījumi vērtēti no 4.1 līdz 4.6 punktiem, savukārt Kultūras raidījumiem ir augstākais vērtējums – līdz pat 4.7 punktiem.

NEPLP UZDEVUMU LATVIJAS TELEVĪZIJAI IZPILDE SASKAŅĀ AR 2019. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNU

1. Attīstīt LTV7 kā aktīva dzīvesveida un sporta kanālu

Pēc tam, kad savu darbību būs uzsākusi mazākumtautību multimediju satura platforma krievu valodā, LTV7 programmā paliks tikai saturs latviešu valodā.

Papildus tam, lai veicinātu LTV7 satura atbilstību kanāla pozicionējumam, 2019. gadā esošā budžeta iespēju robežās tiks veikti sekojoši programmas un satura plānošanas uzlabojumi:

- *Palielināts kanāla pozicionējumam atbilstoša iepirkta satura pirmizrāžu prime-time sleju apjoms, plānojot šī satura atkārtojumus LTV1.*
- *Palielināts ceļojumu un dzīvesstila raidījumu pirmizrāžu apjoms, plānojot šī satura atkārtojumus LTV1.*

Aktīva dzīvesveida saturs

Nostiprinot aktīva dzīvesveida kanāla tēlu, ar mērķi palielināt kanāla pozicionējumam atbilstoša iepirkta satura pirmizrāžu *prime-time* sleju apjomu, plānojot arī šī satura atkārtojumus LTV1, 2019. gadā izceļama sleja piektdienu vakaros plkst. 20.00. Tad tika izrādīti dokumentālo filmu cikli par kultūru, tostarp, “Izstādes”, “Kinofilmas” un citi. Šīs slejas atkārtojums LTV1 tika pārraidīts svētdienu pēcpusdienās plkst. 14.00. Savukārt piektdienās vēlākā vakarā plkst. 22.00 tika veidota sleja “Eiropas kinofilmas” ar atkārtojumu LTV1 sestdienu vēlos vakaros plkst. 23.30. Papildus LTV7 2019. gadā tika ieviesta arī jauna seriālu sleja svētdienu vakaros plkst. 21.00 ar atkārtojumu LTV7 otrdienu vakaros plkst. 22.00.

Savukārt ceļojumu un dzīvesstila raidījumu segmentā, nostiprinot LTV7 kanāla kā aktīva dzīvesveida kanālu, 2019. gada garumā LTV7 kā pirmizrādes tika izrādīti šādi raidījumi: dokumentālais cikls “Kaut kuru zemes” (8. sezona), dokumentālais cikls “Pārvarot sevi”, dokumentālā filma sērijās “Arābijas pussala kopā ar Levisonu Vudu”, dokumentālo filmu cikls “Svētās vietas”, dokumentālā filma sērijās “Mežonīgās dabas draugi”. Savukārt LTV1 kanāla programmā dzīvesstila raidījumu pirmizrādes piedzīvoja dokumentālo filmu cikls “Labu apetīti no Žerāra Depardjē!” un dokumentālā filma sērijās “Kucēnu skola”.

Sporta notikumu atspoguļošana un translācija

LTV7 ēterā 2019. gadā papildus ziņām un informatīvi analītiskajiem raidījumiem, kā arī atsevišķām kultūras pārraidēm, tas ir, “Teātris. ZIP” izrādēm ar subtitriem (Rīgas Krievu teātra izrāde “Tango ar Stroku”, “Fro”, “Karalis Līrs” un Daugavpils teātra izrāde “Jubileja”), tika atspoguļoti un translēti sporta notikumi daudzveidīgos sporta veidos (hokejs, volejbols, sporta dejas, florbols, futbols, basketbols, autokross, svarcelšana, riteņbraukšana, daiļslidošana, vieglatlētika, telpu futbols, pludmales volejbols, rallijkross, jāšana, skeletoni, bobslejs, regbija, biatlons) gan nacionālā, gan Baltijas, gan Eiropas, gan pasaules līmenī. Tiešraidē no Milānas tika pārraidīta apbalvošanas ceremonija “The Best

FIFA 2019". Daudzveidīgās sporta notikumu translācijas un sporta tematikas raidījumi 2019. gadā turpināja nostiprināt LTV7 kā sporta kanāla tēlu.

Papildus jauniešu auditorijai LTV7 pārraidīja raidījumu "Ghetto Games dienasgrāmata", katru nedēļu trešdienu vakaros ieskatoties Eiropā lielākās ielu sporta un kultūras organizācijas "Ghetto Games" dzīvē, aizkulisēs un galvenajos notikumos, kas sevī ietver pasaules līmeņa pasākumus 3x3 basketbolā, ielu futbolā, ielu dejās, cīņasmākslā, brīvrūnā un daudzos citos. Raidījuma vadītājs bija "Ghetto TV seja", *Instagram* komiķis un video veidotājs, latgalietis Lauris Zalāns, kurš izklaidējošā veidā veda skatītāju cauri "Ghetto Game" ikdienai līdz pat 3. septembrim, paviesojoties 11 Latvijas lielākajās pilsētās un piedzīvojot aizraujošus notikumus uz Grīziņkalna asfalta. LTV7 ēterā tika pārraidītas arī LTV diskusijas no sarunu festivāla "LAMPA 2019", tostarp, par tēmu "Sports un drosme".

Daudzveidīgās sporta notikumu translācijas un sporta tematikas raidījumi 2019. gadā turpināja nostiprināt LTV7 kā sporta kanāla tēlu.

Mazākumtautību multimediju satura platforma

2019. gadā mazākumtautību multimediju satura platformai darbība mazākumtautību valodā netika uzsākta finansējuma trūkuma dēļ nepeiciešamajiem vienreizējiem kapitālieguldījumiem. Uzdevums izveidot un uzsākt mazākumtautību multimediju satura platformas darbību, LTV7 programmā atstājot tikai saturu latviešu valodā, saglabājas kā viens no sabiedriskā pasūtījuma prioritārajiem uzdevumiem arī 2020. gadam.

Gatavojoties pārejai uz multimediju satura ražošanu, mazākumtautību satura veidotāji mērķtiecīgi strādā sociālajos tīklos. Atpazīstamību sociālajos tīklos 2019. gada garumā turpināja kāpināt profils "Русское вещание LTV7", lielāko uzvaru liekot uz Latvijas mazākumtautību vidū populāro Facebook platformu. Tajā LTV7 sekotāju skaits gada laikā ir dubultojies: no aptuveni 8000 līdz vairāk nekā 16 000 sekotājiem. Arī *Instagram* tīklā LTV7 sekotāju skaits ievērojami audzis no aptuveni 1000 palielinoties līdz vairāk nekā 1800. Līdz ar sociālo tīklu skatījumu pieaugumu, secināms, ka jaunāka kļūst arī LTV7 kopējā auditorija.

2. Turpināt atainot un integrēt satura veidošanā Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes.

Atainot un integrēt ziņu un informatīvajos raidījumos Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes (1.7.) Latvijas valsts simtgades atzīmēšana LTV saturā un platformās. 2019. gadā īpaši liels akcents uz gada tēmu "Varonība". Satura integrācija esošajos raidījumos, kā arī jauna satura radīšana un simtgades notikumu atspoguļošana. Kopējais mērķis ir turpināt svinēt Latvijas simtgadi, ļaut piedalīties un līdzdarboties iedzīvotājiem Latvijā un ārpus tās. Veicināt valstspiederību un izpratni par valsti, tās vēsturi. (2.1.)

Ar mērķi iezīmēt gan vēsturisko, gan šodienas kontekstu 2019. gadā LTV turpināja atainot Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes gan tiešraidēs no pasākumiem, gan ziņu sižetos, gan tematiskos oriģinālsatura raidījumos un filmās, īpaši akcentējot gada tēmu “Varonība”.

Simtgades daudzsēriju filma “Sarkanais mežs”

Daudzsēriju filma “Sarkanais mežs”, kas ir tapusi Latvijas valsts simtgades programmas ietvaros, ir viens no pēdējo gadu nozīmīgākajiem LTV projektiem Latvijā un būtisks ieguldījums kino un televīzijas industrijas attīstībā valstī. To raksturo vēriens, audiovizuālā kvalitāte un iztirzāto vēsturisko norišu nepārejošā aktualitāte, jo, kā norāda producente Arta Ģiga, par neseno vēsturi mākslas valodā ir runāts maz. Filmas augstvērtīgumu un kvalitāti apliecina arī fakts, ka tā tika nominēta 2019. gada Nacionālajai kino balvai “Lielais Kristaps” septiņās kategorijās, saņemot balvas kategorijās “Labākā TV filma vai seriāls” un “Labākais aktieris” (Jēkabs Reinis), kā arī tika saņemta Latvijas Sabiedriskā medija balva “Kilograms kultūras 2019” kategorijā “Kino”.

Daudzsēriju filmas “Sarkanais mežs” notikumi risinās 1949. gadā, kad angļu izlūkdienests MI6 cenšas iegūt informāciju par situāciju Padomju Savienības okupētajā Baltijā. Filmas scenārijs balstīts uz patiesiem notikumiem pagājušā gadsimta vidū, kad Lielbritānijas un Padomju Savienības specdienestu savstarpējās cīņas lauks bija arī Latvijas meži.

Martā, kad piedzīvota simtgades seriāla “Sarkanais mežs” pirmizrāde kinoteātrī “Splendid Palace”, LTV Kultūras raidījumu redakcijā bija tapusi arī dokumentāla filma par simtgades seriāla tapšanu - “Sarkanais mežs. Aizkadri”.



Attēlā: Daudzsēriju filmas “Sarkanais mežs” publicitātes attēls.

Latvijas Nacionālajam teātrim 100

Sagaidot Latvijas Nacionālā teātra 100. jubileju, LTV1 Kultūras ziņu veidotāji vēstīja par to, kā šim notikumam gatavojas teātris: par godu šim notikumam Teātra muzejā tika veidota izstāde un tapusi Lindas Ģībietes dokumentālā filma par Nacionālā teātra ikdienu, bet par svētku kulmināciju iecerēts svētku koncerts. Svinot Latvijas Nacionālā teātra 100. jubileju, 23. februārī tika īstenota vērienīga tiešraide “Latvijas Nacionālajam teātrim 100” ar vairākiem pieslēgumiem un svētku koncerta translāciju.

Dokumentālā filma “Hronika. 2018”

TV pirmizrādi 2019. gada 4. maijā piedzīvoja dokumentālā filma “2018”, kas balstīta Latvijas poētiskā dokumentālā kino tradīcijās. Latvijas valsts simtgadē 15 režisori un filmēšanas komandas radīja katrs savu stāstu - Latvijas cilvēka portretu uz simtgades notikuma fona. Tas rezultējies režisora Daiņa Kļavas un scenārija autora Matīsa Gricmaņa kopdarbā “Hronika. 2018”, kas, apvienojot īsfilmu stāstus, veido savdabīgu Latvijas valsts simtgades notikumu ainavu. Dokumentālā filma “2018” apvieno šos stāstus citā poētiskā redzējumā - kā analogiju ar Rīgas poētiskā dokumentālā kino skolas paraugu - filmu “235 000 000”.

Latvijas Uzvaras diena. Cēsu kauju simtgade

LTV1 nodrošināja tiešraidi no Latvijas Uzvaras dienas pasākumiem Cēsīs. 22. jūnija kopējās dienas programmas centrā būs jaunais cilvēks – ne tikai gadu, bet domāšanas un

vērtību dēļ. Visa diena kļūs par satikšanās brīdi, kurā šodienas jaunie cilvēki satiksies ar saviem domubiedriem no 1919. gada. Latvijas Uzvaras dienas programmu veidoja tās idejas autors – Renārs Sproģis, režisore un scenārija autore – Krista Burāne, scenogrāfs – Rūdolfš Balčiņš. Tāpat arī LTV1 Ziņu dienests veidoja sižetu par pasākumiem, kas veltīti vēsturiskajai Cēsu kauju simtgadei.

Vēsturiskā rekonstrukcija “Kuģa «Saratov» sagaidīšanai Liepājā – 100”

2019. gada 27. jūnijā LTV1 ēterā bija pārraide “Kuģa «Saratov» sagaidīšanai Liepājā – 100”, kas veidots kā vēsturiskās rekonstrukcijas iestudējums. Rekonstrukcijā, kas vēsta par 1919. gadu Liepājā, kur, nokāpjot no sabiedroto sargātā kuģa „Saratov”, Latvijas valdība ieguva zemi un tautu sev līdzās, piedalījās vairāk nekā 200 dalībnieku, kuri pēc iespējas precīzāk tiecās atainot notikumus pirms 100 gadiem, kā tie aprakstīti dažādos tā laika avotos. Papildus tika veidots raidījuma “Aculiecinieka” speciālizlaidums “Pagaidu valdība Liepājā pirms 100 gadiem”.

Simtgades pasākumu diasporai atspoguļojums ziņu raidījumos

Svētku mēnesī “Kultūras ziņās” izskanēja vairāki sižeti par simtgades pasākumiem diasporai, piemēram, par Baltijas ceļa jubilejai veltītajām Baltijas dienām Berlīnē un par Latvijas dalību Eiropas klubu naktī Berlīnes mūra krišanas 30. gadadienā. Tāpat vēstīts par to, kā Cīrihē, Šveicē notikusi gatavošanās Šveices, Latvijas, Igaunijas un Lietuvas kormūzikas koncertam “Terra Choralis” jeb “Dziedošā zeme” un kā izskanējis vārierīnīgais kormūzikas koncerts.

Novembrī LTV1 veidoja speciālreportāžu no Londonas par to, kā Apvienotajā Karalistē tautieši Daugavas Vanagu fonda namā Londonā atzīmēja Lāčplēša kara ordeņa dibināšanas simtgades atceres dienu.

Baltijas ceļam - 30

2019. gada 23. augustā, apritot tieši 30 gadiem, kopš aptuveni divi miljoni cilvēku sadevās rokās, lai parādītu pasaulei Baltijas tautu vienotību prasībā pēc savu valstu neatkarības nevardarbīgajā pretošanās demonstrācijā jeb Baltijas ceļā, Latvijas Televīzija piedāvāja skatītājiem svētku programmu.

LTV1 bija skatāma Askolda Sauliņa dokumentālā filma “Baltijas brīvības ceļš”. Vakarā sekoja tiešraide no Brīvības laukuma, kur žurnālisti Henrieta Verhoustinska un Gundars Rēders ziņoja no svinīgā notikuma par godu Baltijas ceļa trīsdesmitgadiem. Pēc svinīgā pasākuma LTV tiešraide turpinājās ar atmiņu stāstiem un intervijām. Savukārt plkst. 21.15 LTV1 pirmizrādi piedzīvoja žurnālistu Gundara Rēdera, Odītas Krenbergas un režisora Uģa Kronberga dokumentālā filma “700 brīvības kilometri” par to, kā tapa Baltijas ceļš, ko mēdz dēvēt arī par pasaules vēsturē pirmo zibakciju un arī par Baltijā pirmo auto sastrēgumu, kad grūti bija pagūt izbraukt no lielajām pilsētām, lai aizpildītu tukšākos posmus uz perifērijas ceļiem? Lai noskaidrotu, kā bija iespējams šo mērķi īstenot – zem svešas varas, bez mobilajiem telefoniem un interneta, paļaujoties vien uz līdzcilvēku brīvprātību, LTV filmēšanas grupa ar vienu no tā laika padomju Latvijas populārākajiem ražojumiem – mikroautobusu “Latvija” – devās vēsturiskajā maršrutā, lai satiktu Baltijas ceļa dalībniekus.

Tāpat līdz pat 23. augustam turpinājās Latvijas Televīzijas un Latvijas Nacionālā vēstures muzeja kopīgā bilžu iesūtīšanas akcija – ikviens, kura krājumos ir kāda fotoliecība un stāsts par Baltijas ceļa norisi, bija aicināts ar to dalīties muzeja izveidotajā vietnē “Gadsimta albums” – www.latvijasgadsimts.lv/albums.

Sadarbojoties Latvijas, Igaunijas un Lietuvas sabiedriskajām televīzijām (LTV, ERR un LRT), tapuši īsi atmiņu stāsti par Baltijas ceļu. Savā pieredzē dalījās atmodas laika līderi, dziedātāji un kultūras darbinieki no visām trim Baltijas valstīm. Šos stāstus bija iespējams vērot LTV ēterā starp raidījumiem un LTV sociālo tīklu kontos, savukārt LSM.lv bija lasāmi plašāki stāsti par klipu dalībniekiem no Latvijas – filmas “Paradīze ‘89” galveno lomu atveidotājām Magdu Loti Auziņu un Martu Ģertrūdi Auzāni, Atmodas laika līderi Daini Īvānu, dziedātāju Viktoru Zemgalu, dziedātāju Jāni Šipkēvicu un Valsts prezidentu Egilu Levitu.

Sabiedrisko mediju portālā LSM.lv 22. augustā tiešraidē bija vērojama starptautiskā konference „Baltijas ceļš. Turpinājums”. Konferencē pārstāvji no Baltijas valstīm, Čehijas, Polijas, Zviedrijas un Vācijas analizēja Baltijas ceļa vietu, lomu un mijiedarbību ar pagājušā gadsimta astoņdesmito gadu demokrātiskajām revolūcijām Austrumeiropā un Centrāleiropā, kā arī pievērsās demokrātijas izaicinājumiem 21. gadsimtā.

Latvijas valsts būtisko pasākumu atspoguļošana visā Latvijā un ārpus Latvijas: 4. maija pasākumi, Lāčplēša diena, 18.novembra svinības. (4.1.)

4.maija pasākumi

Sagaidot 4. maiju, LTV1 Ziņu dienests zīmo raidījumiem “Rīta Panorāma”, “Dienas Ziņas”, “Panorāma” veidoja daudzveidīgus ziņu sižetus un reportāžas no pasākumu vietām gan galvaspilsētā, gan reģionos. Ziņās tika atspoguļota ne tikai Nacionālo bruņoto spēku militārā parāde Jēkabpilī, svinīgie koncerti, bet veidotas reportāžas arī no kopīgās pulcēšanās pie balti klātiem galdiem, iedzīvotājiem svinot Latvijas Republikas Neatkarības atjaunošanas gadadienu, piemēram, Suntažu kultūras centrā. Tematisks bija arī ziņu stāsts par deputātiem, kuri pirms 29 gadiem balsoja par Latvijas neatkarības deklarāciju, un par tā dēvētajiem 4. maija republikas jauniešiem, kas 2019. gadā sasniedza 29 gadu vecumu un kuri atzīst, ka ir lepni dzīvot brīvā valstī un šo sajūtu grib nodot saviem bērniem.

Kā īpaša pārraide tika veidota Valsts augstāko apbalvojumu pasniegšanas ceremonija Rīgas pilī. Savukārt “Panorāmā” bija sižets par Anitu Ozolu, kurai 4.maijs bija dubulti svētki, jo Neatkarības atjaunošanas gadadienā kopā ar ģimeni, draugiem un kaimiņiem Anita svinēja arī Triju zvaigžņu ordeņa saņemšanu par darbu bērnu SOS ciematā.



Attēlā: Filmas “Homo Novus” kadrs

Sagaidot 4. maiju, Latvijas Republikas neatkarības atjaunošanas 29. gadadienu, Latvijas Televīzija piedāvāja ne vien tradicionālās svētku pārraides, bet arī filmu – Annas Vidulejas krāšņo romantisko komēdiju “Homo Novus”. 4. maija svētku vakarā LTV1 ēterā bija vērojama Nacionālā Kino centra programmas “Latvijas filmas Latvijas simtgadei” ietvaros tapusī Anšlava Egliša romāna “Homo Novus” ekranizācija. Pirms filmas skatītājiem bija iespēja noskatīties stāstu par filmas tapšanu – raidījuma “Latvijas filmas Latvijas simtgadei” epizodi par komandas darbu kopš pirmās filmēšanas dienas. Savukārt neilgi pirms pusnakts, noslēdzoties 4.maija tematiskajai LTV1 programmai, skatītāji varēja vērot leģendārās Rolanda Kalniņa filmas “Četri balti krekli” atjaunoto versiju.

11. novembra un 18. novembra notikumu atspoguļojums

Novembrī valsts svētku nedēļā LTV “Panorāmā”, LTV7 ziņās mazākumtautību auditorijai, sociālajos tīklos divu nedēļu garumā veidoja sižetu sēriju par vienu no svarīgākajiem valsts simboliem – Brīvības pieminekli – un iniciatīvu to izgaismot diennakts tumšajā laikā. Pašlaik gaišs ir laukums ap Brīvības pieminekli, bet valstij un tautai tik svarīgie tēli un pati brīvības statuļa grimst tumsā. Tādēļ ar izgaismošanas ideju klajā nāca bijušais valsts prezidents Valdis Zatlers. Plaši atspoguļotas bija arī 18. novembra svinības visās platformās.

Novembra svētku kontekstā, izceļams ir raidījums “Aculiecinieks” - “*Lāčplēsis* Alberts Ameriks”. Starp daudzajiem “lāčplēšiem” Latvijas zemē 97 gadu vecumā guldīts Alberts Ameriks. Dzimis 1899. gada Otrajos Ziemassvētkos Ķoņu Krišās, sešu bērnu tēvs, savu ordeni izcīnījis pie Vaidavas stacijas. Vēlāk Cēsu apkaimes Libertu māju saimnieks un viens no tiem 250 ordeņa ieguvējiem, kas devās trimdā. Ameriks ilgus gadus dzīvoja

Kanādā. Viņš bija vienīgais no visiem Lāčplēša ordeņa kavalieriem – trimdiniekiem, kas sirmā vecumā atgriezās Latvijā uz dzīvi.

Papildus tam tika veidots arī tematisks raidījums “Aculiecinieks” - “Bermontiāde. Rīgas atbrīvošanas izšķirošo notikumu vietas”. 1919. gada oktobrī bermontieši sāka uzbrukumu Rīgai. Pavērsiena punkts kaujās bija 11. novembris, kad Latvijas armija atbrīvoja Pārdaugavu un Rīgu. Bet vēl divas nedēļas karavīri cīnījās ar Bermonta spēkiem.

11. novembrī tika veidots īpašs saturs par godu Lāčplēša dienai, tostarp divos ziņu speciālizlaidumos, kuros ietilpa patriotiski sižeti un iedvesmojošas intervijas. Saturs bija atrodams visās platformās.

Novembrī arī LTV7, gatavojoties Latvijas 101. gadadienai, sagatavoja reportāžu sēriju par Brīvības pieminekli un tā lomu Latvijas vēsturē.

Dokumentālā filma “Katra diena simtgadē. Gadalaiki”

Pērn kino dokumentāliste režisore Dzintra Geka kopā ar savu radošo komandu paveikusi unikālu darbu - Latvijas simtgadē iemūžināta katra diena.

18. novembrī, Latvijas valsts 101. dzimšanas dienā, kinoteātrī “Splendid Palace” notika dokumentālās filmas “Katra diena simtgadē. Gadalaiki” pirmizrāde. Filma sastāv no četrām daļām: “Ziema”, “Pavasaris”, “Vasara”, “Rudens”. Par šo notikumu LTV ēterā bija skatāma reportāža, savukārt 2020. gadā LTV Kultūras redakcija gatavos piecu minūšu ievadus katrai no filmas daļām un filmas piedzīvos TV pirmizrādi.

Latvijas valsts simtgades ietvaros multimediju raidījumu ciklu izveide (4.5.)

Raidījumu cikls “Vēstures skolotājs”

Otro sezonu piedzīvoja 2018. gadā izveidotais raidījumu cikls “Vēstures skolotājs”, uzdodot jautājumu, kāda ir vēsture – biedējoša, garlaicīga, bet varbūt aizraujoša, kopā ar vēstures skolotāju Edgaru Bērziņu aicināja vecāko klašu audzēkņus par to pārliecināties klātienē, piedāvājot veikt arheoloģisko rekonstrukciju. Kopumā raidījuma otrajā sezonā 2019. gada rudenī seši raidījumi bija veltīti Neatkarības kara tematikai, iesaistot skolēnus tā izzināšanā. Sērijas tika veidotas četros dažādos Latvijas novados. Visas četras sērijas tika veltītas Latvijas Brīvības cīņu notikumiem 1918. – 1920. gadā.



Attēlā: Raidījumu cikla “Vēstures skolotājs” publicitātes foto.

Raidījumu cikls “Dzimtaskoks”

Sākot ar 2019. gada 9. novembri sestdienu rītos un REPLAY.lv platformā pie LTV1 skatītājiem nonāca jauns LTV veidots raidījums “Dzimtaskoks”, ko vadīja mūziķis Kārlis Būmeisters. Seši raidījumi atklāja sešu Latvijas vēsturē nozīmīgu dzimtu stāstus. Seši raidījumi atklāja ne vien Būmeisteru, bet arī Virzas-Stērstes, Zemitānu, Cālīšu, Jansonu un Upīšu dzimtu stāstus, kas Latvijas vēsturi stāstīja caur vēsturisko personību un viņu pēcteču dzīvē, domām un darbiem. Papildus sabiedrisko mediju portālā LSM.lv tika publicēts arī papildu saturs par dzimtas vēsturi, piemēram, grafisks Būmeisteru dzimtas koks, fakti par Juri Būmeisteru, kā arī stāsts par “Perm 36” – vietu, kas pārdzīvoja gulagu nolīdzināšanu PSRS beigu posmā.

Atspoguļot būtisku Latvijas valsts institūciju, organizāciju simtgadi (Latvijas armija u.c.). (4.5.)

Latvijas armijas simtgade

2019. gada 6. jūlijā LTV1 ēterā tika svinēta Latvijas armijas simtgade, nodrošinot TV pirmizrādi Latvijas armijas simtgades lielkoncertam “Varoņu gads”. Svētku vadītāji bija aktieri Jēkabs Reinis un Jānis Paukštello. Koncertā bija iespēja būt kopā ar militāro vienību mūziķiem un tautā iemīļotiem dziedātājiem - Ievu Akurateri, Žoržu Siksnu, Jāni Stībeli, Andri Ērgli, Aiju Andrejevu un citiem. Muzikālā stāstījumā bija iespēja izsekot visam, ko simts gadu laikā pieredzējusi Latvijas armija. Kopā ar Latvijas armiju un skatītājiem visa vakara garumā bija Dāvis Valdnieks.

Kultūras un zinātnes institūciju simtgade

Augustā divos LTV1 Ziņu dienesta sižetos “Kultūras ziņās” vēstīts par Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmijas simtgadi. Savukārt septembrī LTV1 “Kultūras ziņās” vēstīts par simtgades svinībām Latvijas Mākslas akadēmijai, Latvijas Universitātei un arīdzan Latvijas Nacionālajai bibliotēkai.

3. Palielināt satura apjomu bērniem un jauniešiem, īpaši integrējot tematiskos virzienus, kas ir saistīti ar Latvijas kultūras vērtībām, kultūras mantojuma saglabāšanu un pārmantošanu, kā arī praktisku zināšanu apguvi – kā iesaistīties sabiedriskajā dzīvē, uzsākt patstāvīgu dzīvi un spēt pieņemt lēmumus. Iesaistīt bērnus un jauniešus satura veidošanā.

Mērķtiecīgi uzrunāt jauniešu auditoriju, piedāvājot tai oriģinālu saturu ar pievienoto vērtību. Jauniešu satura attīstība multimedialos formātos dažādās platformās, jauniešu iesaiste satura radīšanā, nodrošinot satura vadību un atbalstu jaunu projektu tapšanā. Jaunu formātu un satura radīšana. (3.1.)

Lai mūsdienīgi uzrunātu jauniešu auditoriju, piedāvājot tai oriģinālu saturu, 2019. gadā tika turpināta jauniešu seriāla 16+ par vidusskolēniem iedzīvinātā digitālā vide - tā galvenā platforma *YouTube*, kā arī atbalstošās platformas *Instagram* (tostarp arī IGTV) un Facebook, meklējot jaunus multimedialus formātus oriģinālsatura veidošanai un iesaistot jauniešu viedokļu līderus.

16+ spēļu šovs “Interneta akadēmija”

Meklējot jaunus formātus jauniešu auditorijas iesaistei, 2019. gada rudenī tika īstenots projekts “Interneta akadēmija” platformās LSM.lv, REPLAY.lv un 16+. Iesaistot jauniešu auditorijai saistošus viedokļu līderus interneta personību BetaBeidz un interneta personību Kristiānu Grāmatiņu un sadaloties divās komandās ar šīm personībām kā kapteiņiem, abām komandām sešu spēļu garumā jāsacenšas par ceļojošo kausu un uzvaru Interneta akadēmijā. Katrā spēlē piedalās sabiedrībā atpazīstami viesi, pildot dažādus ar medijpratību saistītus uzdevumus. Spēles vadītājs ir Kārlis Arnolds Avots, bet sekretārs – Rojs Rodžers. Pie spēļu ierakstiem to skatītājiem ir mudinājums pārbaudīt savu medijpratību, aizpildot tematisku testu. Raidījums tapis sadarbībā ar Baltijas Mediju izcilības centru un vidējā auditorija katrai epizodei pārsniedz 70 000 cilvēku.



Attēlā: Jauniešu spēļu šova “Interneta akadēmija” pārraides.

16+ “CEPLIS” par mūzikas industriju

Lai atainotu mūzikas biznesu aizraujošā, izklaidējošā un skaidrojošā formātā ar realitātes šova elementiem, paredzot jaunas muzikālās kompozīcijas radītšanu, mūziķu sadarbību un ierakstu, kā arī visa procesa dokumentēšanu, jauniešu auditorijas platformai “16+” radīta videoepizode par mūzikas producēšanu “CEPLIS”. Šai videoepizodē satiekas Armands Jaunzems jeb Armis, kam līdz šim ar mūziku nav bijusi pieredze, un dīdžejs un producents K-Ey, ko jaunieši pazīst arī no “Ghetto Dance”, lai kopīgi veidotu jaunu dziesmu “Komunikācija”. Video ietver gan aizkadrus, gan tekstradi, gan bīta tapšanu un citus kadrus no darba studijā.

16+ informācija par līdzdalību Eiropas Parlamenta vēlēšanas

Ar mērķi piesaistīt jauniešu uzmanību Eiropas Parlamenta vēlēšanām un veicināt politisko līdzdalību, kā arī izpratni par Eiropas Parlamenta un Eiropas Savienības vērtībām, tika īstenots sadarbības projekts ar jauniešu vidū iecienīto repa mūziķu apvienību “Singapūras Satīns”. Sadarbības rezultātā maijā tapa dziesmas teksts, dziesma un video “Briseles kāposts”, kas bija paredzēts izvietojšanai 16+ platformās. Papildus ironiski asprātīgās dziesmas videoklipam, kura skatījumi “YouTube” LTV_16plus profilā sasnieguši vairāk nekā 62 000, tika radīts arī īss video par klipa veidošanas aizkadiem, atainojot mūzikas video veidošanas aizkulišu norises.



Attēlā: Repa mūziķu apvienības “Singapūras Satīns” videoklipa “Briseles kāposts” stopkadrs

Papildus mūzikas video vietnē tika popularizēts arī LSM.lv projekts “Partiju šķirotava”, lai palīdzētu jauniešiem izšķirties par to, kam atdot savu balsi, kā arī jaunieši tika mudināti izmantot tēmturi #ŠoreizEsBalsošu sociālo tīklu ierakstiem.

Raidījumu cikls “Ghetto Games dienasgrāmata”

Lai nodrošinātu jauniešiem pievilcīgu saturu par sportu un brīvā laika aktivitātēm, 2019. gadā LTV7 ēterā un bija raidījums “Ghetto Games dienasgrāmata”. Katru nedēļu trešdienu vakaros tas sniedza ieskatu Eiropā lielākās ielu sporta un kultūras organizācijas “Ghetto Games” dzīvē, aizkulisēs un galvenajos notikumos, kas sevī ietver pasaules līmeņa pasākumus 3x3 basketbolā, ielu futbolā, ielu dejās, cīņasmākslā, brīvrūnā un daudzos citos. Raidījuma vadītājs bija “Ghetto TV seja”, *Instagram* komiķis un video veidotājs, latgalietis Lauris Zalāns, kurš izklaidējošā un asprātīgā veidā veda skatītāju cauri “Ghetto Game” ikdienai.

Videoīstāsti TUESI.LV

Jauniešu iedvesmošanai LTV 2019. gadā turpināja sadarbību ar īso iedvesmas videostāstu TUESI.LV veidotājiem, kuri Latvijas simtgadei par godu 2018. gadā radīja 100 iedvesmas stāstus par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos. LTV platformās (LTV, visiemlvtv.lv, LSM.LV) izrādīti gan stāsti par diasporu, gan arī stāsti par dažādām Latvijas vietām, saturā atspoguļojot Latviju un tās cilvēkus dažādās vietās un notikumos, vienlaikus sniedzot plašāku ieskatu dažādās personībās.

Jauniešu un bērnu talantu, zināšanu akcentēšana zinātnēs jau esošajā formātā “Gudrs, vēl gudrāks”. (3.3.)

Erudīcijas raidījums “Gudrs, vēl gudrāks”

Izceļot bērnu un jauniešu talantu un zināšanu vērtību zinātnēs, LTV 2019. gadā turpināja erudīcijas raidījuma “Gudrs, vēl gudrāks” veidošanu, dalībnieku vidū pulcējot dažāda vecuma skolu jauniešus (5. – 12. klase). Raidījumā ik piektdienu plkst. 19.05 ar atkārtojumu sestdienās plkst. 15.35 tika meklētas iespējas samazināt faktu un skaitļu atcerēšanās apjomu, tā vietā vairāk uzsverot radošumu un sadarbošanās un citu mūsdienās svarīgu principu attīstību. Vienlaikus raidījums kalpo arī kā iespēja parādīt tā auditoriju un veikt sarunas ar to, daļu no raidījuma veltot tālāk netikušajiem skolēniem un tematiskām sarunām ar viņiem. Katra raidījuma izskaņā skolēnus priecē kāda vietējā mūziķa uzstāšanās.

Jauniešu un bērnu starptautiskā konkursa “Bravo” attīstība un veidošana Igaunijas, Latvijas un Lietuvas medijos. Nodrošināt šī satura pieejamību visās platformās. (3.4.)

Starptautiskais konkurss “Bravo”

Baltijas valstu bērnu talantu šovā “Bravo” jaunajiem izpildītājiem no Lietuvas, Latvijas un Igaunijas bija iespēja parādīt savus talantus televīzijas skatītājiem. Trīs žūrijas pārstāvji izvēlējās desmit kandidātus no katras valsts un devās personīgi noklausīties viņu priekšnesumus uz bērnu dzimtajām pilsētām. Otrajā atlases kārtā tika izvēlēti trīs dalībnieki no katras valsts, lai tālāk dotu iespēju kļūt par “Labāko gada izpildītāju 2019”, balvā saņemot iespēju ierakstīt savu dziesmu un iespēju uzņemt arī videoklipu.

2019. gadā LTV ēterā izskanēja gan pirmās sezonas raidījumi, kuri bija rādīti jau 2018. gadā, bet 2019. gada sākumā ēterā izskanēja arī starptautiskā konkursa “Bravo” jaunā, otrā sezona deviņos raidījumos.

Bērnu raidījuma “Kas te? Es te!” satura attīstība, plānojot formāta izmaiņas, kā arī jaunu satura segmentu noseģšanu. Mērķauditorija - pirmsskolas vecuma bērni. Aktuālas ir zināšanas, veselīga un daudzpusīga bērnu attīstība, košs un dzīvespriecīgs saturs. Satura veidošanā sasaiste ar LSM Bērnistabu. (3.5.)

Raidījums “Kas te? Es te!”

Lai veidotu izklaidējošu, drošu un izzinošu raidījumu, kas veicina pirmsskolas vecuma bērnu iztēli, prasmes un spējas, kā arī veido priekšstatu par pasauli 2019. gadā turpināta bērnu raidījumu “Kas te? Es te!” veidošana. Ik sestdienu un svētdienu rīta cēlienā no plkst. 9.00 līdz plkst. 9.26 izskanējis raidījums, kura saturā iekļauti gan mērķauditorijas vecumam piemēroti eksperimenti, gan radošie darbi, gan muzikāli priekšnesumi, kurus izpilda arī paši bērni.

Bērnu raidījums “Kas te? Es te!” un tā dzīvespriecīgais un uz bērna daudzpusīgu attīstību vērstais saturs 2019. gadā tika integrēts arī LSM.lv platformas “Bērnistaba” saturā. Tur ir redzami ne tikai pilni raidījumu ieraksti, bet arī tematiskās sadaļās ievietoti fragmenti no raidījumiem, piemēram, zinātnes eksperimenti, dziesmas un citi īsvideo. Savukārt LSM

“Bērnistaba” divkārt ir tikusi integrēta raidījuma “Kas te? Es te!” saturā, popularizējot tās saturu tiešajai mērķauditorijai – pirmsskolas vecuma bērniem.

Ziemassvētku raidījums “Lupes eglīte”

Gada izskaņā kā jaunums ar īpašu svētku saturu bērnu auditorijai ar tai jau iepazītu raidījumu varoņiem veidots Ziemassvētku raidījums “Lupes eglīte”. Tajā satiekas visi četri raidījuma “Kas te? Es te!” varoņi – Lupe, Pukšs, Varis un Konstantīns, lai kopīgi sagaidītu Ziemassvētku vecīti. Raidījumā, piedaloties sitaminstrumentu ansamblim “Seši mazi bundzinieki”, grupām “Jūras akmentīni”, “Čabuļi”, “Knīpas un Knauķi”, meitenēm no Edmunda Veizāna Deju skolas, skan Ziemassvētku melodijas, dziesmas, dejas, ierodas rūķi.



Attēlā: Ziemassvētku raidījuma “Lupes eglīte” apmeklētāji.

Kultūras tematikas saturs bērnu auditorijai domātajos raidījumos, koncertu un pasākumu atspoguļojumi, izrāžu ieraksti. (3.6.)

Koncerti

Koncertu klāstā 2019. gadā LTV1 ēterā tika pārraidīts tautas deju ansambļa “Zelta sietiņš” 60 gadu jubilejas koncerts “Izsijāju, izdancoju”. Tāpat bija iespēja skatīties labdarības koncertu “Nāc līdzās Ziemassvētkos!”.

Projekta “Teātris.zip” bērniem izrādes

Projekts “Teātris.zip bērniem” 2019. gada ziemas sezonu LTV1 ēterā 5. janvārī uzsāka ar iespēju noskatīties režisora Jāņa Znotiņa veidoto iestudējumu Valmieras Drāmas teātrī “Staburaga bērni”, kas tapis pēc Valda (īstajā vārdā Valdis Zālītis) “Staburaga bērnu” motīviem.

Savukārt rudenī, 7. septembrī, bērniem un pusaudžiem bija iespēja noskatīties profesionāļu augsti novērtēto Valmieras Drāmas teātra izrādi Žila Verna darba inscinējumu “80 dienās apkārt zemeslodei” (režisors Jānis Znotiņš), pirms izrādes noskatoties arī intervijas ar izrādes radošās komandas pārstāvjiem. Izrāde iepriekš tika nominēta 2016./2017. gada Latvijas teātru gada balvai četrās kategorijās: “Gada izrāde bērniem vai pusaudžiem”, “Gada scenogrāfs”, “Gada video mākslinieks” un “Gada kustību mākslinieks”.

Oriģinālseriāla izveide bērnu auditorijai, kas saistošā valodā stāsta par bērnu piedzīvojumiem un viņu pasaules uztveri. (3.7.)

Seriāls “Vecā Dārza noslēpums”

Lai saistošā valodā stāstītu par bērnu piedzīvojumiem un viņu pasaules uztveri sākumskolas bērniem vecumā no septiņiem līdz desmit gadiem, 2019. gada rudenī LTV1 ēterā varēja skatīties filmu studijas F.O.R.M.A. veidoto jauno pašmāju piedzīvojumu seriālu bērniem “Vecā dārza noslēpums”. Filma kā piedzīvojumu stāsts ģimenēm ar tādu pašu nosaukumu 2019. gadā tika plaši demonstrēta kinoteātros un izrādīšanas vietās visā Latvijā, savukārt tajā balstītais jaunais četru mini sēriju seriāls bija papildināts ar daudzām aizraujošām epizodēm un ainām, kuras netika iekļautas filmā. Filmas un seriāla scenārija autors Mihkels Ulmans ir viens no Igaunijas atzītākajiem bērnu un ģimenes filmu scenāriju autoriem.



Attēlā: Piedzīvojumu seriāla bērniem “Vecā dārza noslēpums” kadrs.

Piedzīvojumu seriāls bērniem stāsta par to, kā pie pensionāra, VEF inženiera Armanda, kurš dzīvo vecā mājā ar nekoptu dārzu, ierodas piepūšamo rotaļlietu ražotājs Kārlis, kurš iekārojis vecā vīra māju. Armandam jācīnās ne tikai ar jaunā uzņēmēja spiedienu, bet arī ar četriem bērniem, kuri lien spēlēties viņa dārzā. Situācija mainās, kad bērni uzzina par Kārļa un viņa pakalpiņu nolūkiem pārņemt dārzu ar negodīgām metodēm, un sāk Armandu aizstāvēt. Vienlaikus ir satraukums par divu nebēdnieku mammas privāto dzīvi. Tomēr izrādās, ka inženiera dārzs slēpj sevī daudz lielāku noslēpumu.

Bērnu un jauniešu satura izveide sadarbībā ar bērniem, jauniešiem un neatkarīgajiem producentiem. (3.8.)

Raidījumu cikls “Mēs ar brāli, kolosāli”

Sākot ar 2019. gada 6. janvāri, ik svētdienas rītā plkst. 11.45 LTV1 ēterā skanēja raidījums “Mēs ar brāli, kolosāli”, kas ir veidots kā vlogs par bērnu dzīvesstilu un izziņu, kur desmit gadus vecā māsa Ieva un divpadsmit gadu vecais brālis Emīls iepazīstina ar savu dzīvesstilu, notikumiem savā dzīvē, izmantojot paņēmienus un vizuālu stāstījumu, kas raksturīgs sociālām vietnēm, tai skaitā “TicToc” un “YouTube”, kuras aktīvi izmanto raidījuma mērķauditorija.

16+ vlogs “#darbīnā ar Paulu Birznieci”

Meklējot jaunus formātus, kā uzrunāt jauniešu auditoriju, digitālajai platformai 16+ un sociāliem tīkliem izveidotas trīs vloga sērijas (aprīlī, maijā, jūnijā) par profesijas izvēli. Sērijās piedalās jauniešiem labi zināmas personības, kas ir aktīvas arī sociālajos tīklos, tai skaitā TV un radio personības Lelde Ceriņa un Magnuss Eriņš, skrituļslidotājs Nils Jansons, dziedātāja Patrisha. Raidījumu vadīja Paula Birzniece, kas pati ir mērķauditorijai labi zināma “jūtūbere”. Lai atklātu arī šo trīs epizožu tapšanu, papildus trim vloga sērijām, tika izveidotas arī trīs filmēšanas aizkadru epizodes. Tajās raidījuma vadītāja Paula Birzniece dalījās pieredzē par montēšanu, filmēšanu un citiem raidījuma veidošanas aspektiem.

Raidījums “Tutas lietas”

Lai daudzveidīgotu nedēļas nogales rītu saturu jaunākajai LTV auditorijai pirmsskolas vecuma bērniem, 2019. gada otrajā pusgadā divdesmit vienā sērijā ēterā pirmo reizi LTV tika izrādīta raidījuma “Tutas lietas” pirmā sezona. Raidījums īsos, tematiskos video stāstos sirsnīgi un koši sniedz izglītojoši izklaidējošu saturu bērniem vecumā no viena līdz pieciem gadiem. To radījusi žurnāliste un raidījumu vadītāja Marta Selecka kopā ar domubiedriem – mazu bērnu vecākiem no kino un TV profesionāļu vides. Raidījums “Tutas lietas” ir skatāms arī REPLAY.lv platformā un LSM platformā šī paša vecuma auditorijai “Bērnistaba”.

Raidījums “Čučumuiža”

Pirmsskolas vecuma bērnu auditorijai 2019. gadā tika iekļauts programmā 26 minūšu garš raidījums “Čučumuiža” 12 sērijās: skatot dziesmām un spēlējoties rūķiem, izskan stāsti par būtiskām un sadzīviskām tēmām, kas palīdz bērnam sagatavoties pieaugušā dzīvē un kas sniedz padomus.

Animācijas īsfilma “Dziedošais Hugo un viņa neticamie piedzīvojumi”

Bērnu auditorijas saturu svētku dienā 4. maijā LTV1 ēterā papildināja pirmizrāde: pēcpusdienā televīzijas pirmizrādi piedzīvoja animācijas īsfilma “Dziedošais Hugo un viņa neticamie piedzīvojumi”, kur grupas “Prāta Vētra” bundzinieks Kaspars Roga radījis stāstu par ambiciozu gailēnu vārdā Hugo, kura dzīve rit ērtā kūtī.

Kvalitatīvs ārvalstu saturs animācijas, seriālu un filmu veidolā dažādām bērnu vecuma grupām, ietverot pirmsskolas un sākumskolas vecuma bērnus. Mērķis – izzinošā un izklaidējošā veidā ļaut izprast pasauli un tās lietu kārtību, vēsturi un zinātnes, savstarpējās saskarsmes nozīmi. (3.9.) Dubultots mākslas un pasaku filmu apjoms bērniem, ģimenēm brīvdienās. Paplašināta iepirktā satura pieejamība multimediju platformās (Bērnistaba; REPLAY.lv ilgāks interneta arhīva periods).

Izglītojoši izklaidējošas animācijas filmas

Ārvalstu satura segmentā 2019. gads dažādām bērnu vecuma grupām, īpaši ietverot pirmsskolas un sākumskolas vecuma bērnus, tika piedāvātas izglītojošas animācijas filmas ar izklaidējošiem un piedzīvojumu elementiem, turklāt atšķirīgā vizuālajā stilistikā un ar dažādiem tēliem. 2019. gadā LTV1 programmā tika izrādītas tādas izglītojoši izklaidējošas animācijas filma kā “Brīnumainā tuklīšu sala”, “Trusītis Pēterītis”, “Mazais Malabars”, “Skaitlīši”, otrā sezona animācijas filmai “Uzmanību, gatavību kosmosā”, “Jetiņš lasa”, “Figūriņi”, “Rita un krokodils”, “Zigijs un zootramvajs”, kā arī pašmāju raidījums “Tutas lietas”. Par animācijas filmu “Skaitlīši” tika saņemtas daudz uzslavas no vecākiem ar atzinumu, ka šī animācijas filma sniedz vērtīgu saturu un saistošu veidu, kā pirmsskolas vecuma bērni var apgūt skaitīšanas prasmi.

Brīvdienu rītu filmas ģimenēm

Lai piedāvātu brīvdienās saturu bērniem un ģimenēm, svētdienās LTV1 ēterā tika ieviesta jauna sleja plkst. 10.30 no rīta ar ģimenes filmām, kurās ietilpa arī pasaku filmas.

Pieejamības paplašināšana

2019. gadā tika nodrošināta iespēja bērnu iemīļoto animācijas filmu “Bings” skatīties visu gadu platformā REPLAY.lv. Citām animācijas filmām pieejamība tika pagarināta no septiņām dienām līdz vismaz četrpadsmit dienām, tādejādi paplašinot iepirktā satura pieejamību multimediju platformās.

4. Palielināt satura apjomu par notiekošo Latvijas reģionos un nodrošināt reģionu iedzīvotāju pārstāvniecību.

Satura veidošana un integrēšana par notiekošo Latvijas reģionos, nodrošinot reģionu iedzīvotāju pārstāvniecību. (1.6.)

Ziņas no reģioniem

Ikdienā LTV Ziņu dienests gan ar savu žurnālistu iesaisti, gan sadarbībā ar reģionālajām

televīzijām ziņu raidījumos atspoguļo aktualitātes, notikumus un problēmjautājumus Latvijas reģionos. Ikdienā ziņu raidījumos tiek iekļautas trīs līdz četras reģionālās ziņas, kuras nodrošina reģionālās televīzijas. Stāstot par reģioniem, ziņas tika atspoguļoti veselības aprūpes jautājumi reģionos, skolu situācija, uzņēmējdarbības aktualitātes u.c.

Pērn papildus ikdienas ziņām par notiekošo Latvijas reģionos, aktīvi gatavoti sižeti par administratīvi teritoriālo novadu reformu, tādejādi pastiprināti sekojot šī procesa norisei Latvijas reģionu kontekstā un palielinot satura apjomu par notiekošo Latvijas reģionos un nodrošinot reģionu iedzīvotāju pārstāvniecību. Tāpat veidoti sižeti rubrikā “Tautas panorāma”, žurnālistiem apceļojot Latvijas reģionos, ļaujot iedzīvotājiem paust savas domas par Valsts prezidenta vēlēšanām.

Projekts “Diagnoze – vēzis”

Multimediālais projekts “Diagnoze – vēzis” ne tikai atklāja sāpes, bet arī trūkumus sistēmā. Pavasarī aicinot atsaukties tos, kam ir savs stāsts, pusgada garumā žurnālistu pētījumā tika izgaismoti jautājumi par onkoloģisko slimību diagnosticēšanu, ārstēšanu un tās metodēm Latvijā, vadlīnijām un kvalitāti, vēža veidiem, ģimenes ārsta lomu diagnostikā, ģenētiku, pateicībām ārstiem, ārvalstu pieredzi utt. Papildus tēmas atspoguļojumam ziņās, raidījumos “Aizliegtais paņēmiens”, “Aculiecinieks”, “Tiešā runa”, tika veidots padziļināts multimediālais saturs portālā LSM.lv, kas ietvēra statistiku pa novadiem, cilvēkstāstus, garos lasāmgabalus, informāciju par galvenajiem vēža veidiem, par mītiem un par neērtajiem jaurājumiem. Projekta izskaņā tapa dokumentālā filma. Pētījuma izskaņā LTV valsts atbildīgajām amatpersonām nosūtīja 11 pašu identificētas problēmas tālākai risināšanai, apņēmoties šīs tēmas attīstībai sekot līdzī arī 2020. gadā.

Sižeti raidījumā “Kultūras ziņas”

Tāpat arī LTV Kultūras raidījuma redakcija “Kultūras ziņās” nodrošina reģionu aktualitāšu atspoguļojumu gan apskatot kultūras pasākumu norisi (koncerti, uzvedumi, izstādes, festivāli, teātra izrādes u.tml.), gan atspoguļojot jaunas kultūrasvietas (piemēram, mākslas telpu “Mala” Cēsu vecajā alus brūzī vai pudeļu dārzu Litene u.c.), vienlaikus ļaujot par tām stāstīt reģionu iedzīvotājiem, gan izceļot radošas personības (piemēram, ģitārmeistaru J. Kuzminiski Dubuļos, kino lietu kolekcionāru Aldi Slišānu vai kūdras mākslinieku Edgaru Ameriku Kalnciemā u.c.).

Nominācija “Kultūrvieta” sabiedrisko mediju balvā “Kilograms kultūras”

Nolūkā paplašināt reģionu kultūras notikumu, personību un vietu pārstāvniecību ikgadējā LTV un Latvijas radio gada balvā kultūrā “Kilograms kultūras”, 2019.gadā tika izveidota jauna nominācija – “Kultūrvieta”. Ikviens Latvijas iedzīvotājs varēja pieteikt iecienītas vietas kultūras baudīšanai. Ceremonijas laikā visas nominētās piecas kultūrvietas tika atspoguļotas īsos video, atklājot to unikalitāti un reģionālo kontekstu. Pirmo balvu šajā kategorijā ieguva Šķieneru autobusu pietura, kura veidota kā mākslas darbs. Mozaīku, kurā attēloti mājuplidojoši gulbji, veidojusi Linda Riņķe kopā ar Šķieneru ciema iedzīvotājiem.

Videostāstu sērija “Vieta – Latvija”

Lai atklātu un parādītu Latvijas mazās vietas, to iedzīvotājus un viņu ikdienas dzīvi, kā arī svarīgākās kultūrvēsturiskās vietas un dabas ainavas, LTV demonstrēta dokumentālo videostāstu sērija “Vieta – Latvija”. Trīs pirmajos stāstos, ko veidojusi video stāstu TUESI.LV radošā komanda, atainota dzīve un cilvēki Piltenē, Kazdangā un Blīdenē. Katras vietas unikalitāte tiek izziņāta caur stāsta varoni – vietējo iedzīvotāju.

Citi reģioniem veltīti raidījumi

Reģionu iedzīvotāju pārstāvniecība plaši un daudzveidīgi atklājās arī dokumentālo raidījumu sērijās “**Province**” un “**Ielas garumā**”, kuri ir skatītāju iecienīti LTV ētera veterāni, kā arī 2019.gadā pirmizrādi piedzīvojušajā neatkarīgo producentu veidotajā sērijā “**Zemes stāsti**”. Raidījuma “Zemes stāsti” mērķis ir izcelt Latvijas lauku skaistumu un darba tikumu. Katrs stāsts bija veidots kā neatkarīga epizode, kas kopā veidoja dokumentālu stāstu par dzīvi mūsdienīgos laukos. Papildus tam reģionālo kolorītu un vietējās tradīcijas atspoguļoja arī raidījumi “**Iekodies Kurzemē**” un “**Cytaidi latviskais**” raidījuma īpašais cikls “**Latgales godi**”. 2019. gada nogalē ar piecu raidījumu ciklu ēterā bija atgriezies arī raidījums “**Es savai zemītei**”, kas portretēja personības, kuru darbs ikdienā ir saistīts ar mežu.

Veidot diskusijas, debates, analizējot Latvijas sabiedriskos, sociālos, politiskos, ekonomiskos u.c procesus. (1.9.)

LTV zīmola **raidījumā “Tieša runa”** iztirzāto tēmu lokā, pulcējot pie viena galda ekspertus, 2019. gadā apspriestas tādas reģionu intereses skarošas tēmas: “Kādas izmaiņas novadu reforma paredz lielajām pilsētām, kādām jābūt Latvijas pašvaldībām un kā novadu reforma mainīs Pierīgas iedzīvotāju ikdienu.

Raidījumā “**Kultūršoks**”, kas analītiski atspoguļo kultūrpolitikas, kultūras un sociālos procesus, 2019. gadā aktualizēja šādas reģionos būtiskus problēmjautājumus: “Ilgtērmiņa nāves spriedums lībiešiem?”, izgaismojot nepilnības likumdošanā lībiešu kultūras un valodas aizsargāšanā, “Kas šobrīd notiek Straupes pilī?”.

Veidot ziņu, informatīvo un diskusiju raidījumus krievu valodā, akcentējot mazākumtautību auditorijai svarīgus tematus. (1.12.)

Ņemot vērā LTV7 kanāla specifiku un informatīvo un diskusiju raidījumu valodu – krievu valodu, viens no diskusiju tēmu un ziņu atlases kritērijs ir tēmas svarīgums mazākumtautību auditorijai.

Gada garumā, radot iknedēļas rubriku izglītības jautājumiem ziņu izlaidumam, plaši tika atspoguļoti izglītības jautājumi, tostarp mazākumtautību skolās; tika analizēta izglītības reforma par lēmumu mazākumtautību skolām pāriet uz mācībām valsts valodā, lūkojoties no dažādiem aspektiem, piemēram, analizējot skolotāju iespējas, mācību materiālus, latviešu valodas pedagogu un mācību līdzekļu nepietiekamību mazākumtautību skolās. Par šo tēmu notika arī diskusijas raidījumā “**Ličnoe delo**” (“*Личное дело*”). Gada vidū uzmanība tika pievērsta arī skolu optimizācijas jautājumiem, skatot tos mazākumtautību auditorijas kontekstā.

Diskusiju raidījumā **“Punkti uz i”** (*“Точки над I”*) liela uzmanība tika pievērsta krīzei Rīgas domē. Tostarp, neskatoties uz to, ka intervija viens pret viens nav raidījumu formāts, tomēr LTV Krievu satura redakcija nodrošināja ekskluzīvu interviju ar tā brīža Rīgas mēru Nilu Ušakovu, kas guva ne tikai lielu rezonansi sociālo tīklu lietotāju aprindās, bet arī radīja saturu, uz kuru atsaucās arī citi krievu valodā strādājoši masu mediji.

Rūpējoties par mazākumtautību tēmām, tika atspoguļotas Ukrainas prezidenta vēlēšanas un arī Ukrainas prezidenta Vladimira Zeļenska vizīte Rīgā.

Īpaši izceļams ir LTV Krievu satura redakcijas sagatavotais informatīvais projekts par novadu reformu piecās etnogrāfiski, pētnieciski analītiskās sērijās raidījumā **“Personīgā lieta”** (*“Личное дело”*), uzsverams ir fakts, ka krievu valodā neviens cits medijs par šo tēmu nevēstīja vispār.

Mērķtiecīga satura izplatīšana un veidošana interneta vidē, sociālajos medijos, attīstot atbilstošus, daudzveidīgus formātus. (1.13.)

Viena no populārākajām LTV Ziņu dienesta jaunveidotajām rubrikām sociālajos tīklos ir **rubrika “Dzīvei nav melnraksta”**, kas izveidota 2019. gadā un kur cilvēki stāsti paši par savu dzīvi. Šis jauninājums vēsta dažādu Latvijas iedzīvotāju personiskos stāstus, iesaistot sociālo tīklu lietotājus diskusijās par noteiktām tēmām un rosinot atgriezeniskās saites veidošanu.

LTV un Latvijas Radio kultūras gada balvas “Kilograms kultūras” ceremonija un no projekta atvasinātā satura integrācija kultūras projektos dažādās platformās. Zīmola attīstība 2020. gadam. (2.2.)

Balva, kura tika iedibināta 2012.gadā, ir nostiprinājusi zīmolu, attīstījusi sabiedrisko mediju sadarbību un kļuvusi par vienu no nozīmīgākajiem notikumiem Latvijas kultūras kalendārā. Nominantus balvai izvirzīja kopīga Latvijas Televīzijas, Latvijas Radio un LSM.lv žūrija, bet kilograma atvaru sadalījumu tiem kultūras notikumiem, kas piesātinātājā simtgadē Latvijas iedzīvotājiem palikuši atmiņā visspilgtāk un patikuši vislabāk, noteica skatītāju balsojums. Savukārt jaunajā kategorijā “Kultūrvieta” skatītāji un klausītāji paši pieteica kultūras baudīšanas vietas nominācijai, un paši arī balsoja finālā. “Kultūrvieta” ne vien nodrošināja plašu reģionu pārstāvniecību, bet bija arī sabiedrības iesaistes paraugs, jo nominēt šai nominācijai varēja jebkuru vietu Latvijā, kas ir īpaša un veido Latvijas kultūrtelpu.

Kultūrvēsturiskās pieredzes un mantojuma apzināšana. (2.10.) Turpināt kultūras tematikas oriģinālsatura veidošanu sociālajos medijos; lineārajā apraidē turpināt SM satura izmantošanu kā atgriezenisko saiti. Daudzpusīga satura atspoguļojums sociālajos medijos un multimedijos paralēli lineārajai apraidei. (2.11.)

Raidījumu cikls “Latgales godi” (latgaliešu val.)

Raidījumam “Cytaidi latviskais”, kas izskan latgaliešu valodā, 2019. gadā tika sagatavotas četras tematiskas sērijas “Latgales godi”, atspoguļojot reģionālo kultūrvēsturisko pieredzi un mantojumu Latgalē. Katra no šīs raidījuma sezonas sērijām pētīja un analizēja noteiktu tradīciju – kāzas, talkas, kapu svētkus un spāru svētkus un vakarēšanu, viesojoties pie kāda no reģiona personībām. Tādejādi tika dokumentētas un plašākai sabiedrībā izstāstītas ne tikai reģionam raksturīgās tradīcijas, bet arī portretēti Latgales reģiona cilvēki.

Raidījumā tika apciemoti tādi novadnieki kā Latgales spēķa meistars Andrs Meijers Rēzeknes apkaimē, Ludzas Katoļu baznīcas priesteris Jānis Kalns, jaunlaulātie Ludzā Kristīne un Roberts Mērpoļi, jaunlaulātie Galēnos Jolanta un Kristaps Upenieki, talkas rīkotāja Līvija Liepdruvieta Rikavā, radio žurnāliste Daira Zīle un viņas vecmamma Lidija Kārsavas novadā, kapusvētku tradīcijas stāstītāja Irēna Lipska un citi.

Raidījums skanēja latgaliešu dialektā ar titriem latviešu literārajā valodā. Raidījumu vadīja vēsturnieks un latgaliešu mūziķis Arnis Slobožanins.



Attēlā: kadrs no raidījumu cikla “Latgales godi”

Raidījumu cikls “Iekodies Kurzemē”

Lai izzinātu Kurzemes tradicionālās garšas un šī novada vietas, cilvēkus un ēdienus, raidījuma vadītāji Māra Pole un Mārtiņš Kozlovskis devās garšas ekspedīcijā uz

Kurzemi. Katrā sērijā Māra viesojās pie kādas īstas Kurzemes saimnieces, kopīgi gatavojot, bet Mārtiņš pētīja, kā top dažādi Kurzemes puses produkti, vienlaikus cenšoties apgūt arī kādu tradicionālo arodu. Kopumā sagatavotas un pārraidītas četras garšas ekspedīcijas uz Rucavu, Kolku, Kuldīgu un Saldu, atklājot ne vien vietējās personības, bet arī reģionam raksturīgās tradīcijas un ievērtības cienīgās vietas.

Raidījums “Ielas garumā”

Raidījums “Ielas garumā” 2019. gadā pētīja ielas ārpus galvaspilsētas – ne tikai Jūrmalas apkaimē Ķemeros, Majoros, Priedainē, Babītes novadā, bet arī tālākos reģionos – Aizputē, Jēkabpilī un Krāslavā, analizējot un izceļot to kultūrvēsturisko mantojumu. Piemēram, vienā no raidījumiem tika atklāts, kā no grāfu Plāteru pils parka Krāslavā paveras brīnišķīgs skats uz Daugavas lokiem, kas iekļauts UNESCO skaisto skatu galerijā.

Satura veidošana par ikvienu interesējošām sadzīviskām tēmām, kas nozīmīgas gan rīdziniekiem, gan reģionos un emigrācijā dzīvojošiem valsts piederīgajiem (sadzīviskas problēmas, veselība, personīgā drošība, uzturs, dzīvesstils u.c.), kur centrā cilvēka intereses. (4.2.)

Raidījums “4. studija”

Uzsākot jauno sezonu 2019. gadā viens no populārākajiem sabiedriskās televīzijas raidījumiem “4. studija” ik darba dienas vakaru vēstīja sabiedrībai aktuālām un sociāli nozīmīgām tēmām dažādos Latvijas reģionos, nezaudējot sociāli aktīvo pozīciju un pievēršoties sasāpējušiem jautājumiem, kas ietekmē gan Latvijas iedzīvotājus individuālā līmenī, gan sabiedrībā kopumā, gan diasporā dzīvojošos.

Raidījuma vadītāji Inese Vaikule un Mārtiņš Labāns un neatlaidīgie žurnālisti Inese Supe, Jana Vītoliņa, Kristaps Puriņš, Alberts Dinters un Argots Pakalns uzdeva neērtus jautājumus, turpināja risināt plašai sabiedrībai aktuālas problēmas, palīdzēja skatītājiem saprasties ar ierēdņiem, risināja sociālas problēmas, veidoja komunikācijas saikni starp iesaistītajām pusēm, sniedza sabiedrības, iesaistīto pušu, atbildīgo iestāžu un dienestu viedokļus un meklēja iespējamās problēmu risinājumus un novēršanas veidus.

Sagaidot LTV 65. jubileju, raidījumā 2019. gadā tika turpināts tam veltīts sižetu cikls, tiekoties ar televīzijas ļaudīm, kuri kļuvuši par TV leģendām.

Raidījumu cikls “Ķepa uz sirds”

Astoto sezonu pēc kārtas LTV1 ēterā bija skatāms raidījumu cikls “Ķepa uz sirds”, turpinot skaidrot mājdzīvnieku veselības un uzvedības problēmas, iepazīstināt ar slavenību mīļuliem un izzināt stāstus, kā mājdzīvnieks ienācis tā saimnieka dzīvē. Šīs sezonas raidījumos īpaša uzmanība tika pievērsta dzīvnieku slimību profilaksei – kā tās konstatēt un novērst un kādas medicīnas iespējas un tehnoloģijas pieejamas, lai mīluļi pēc iespējas ilgāk saglabātu dzīves kvalitāti.

Jaunajā sezonā komandai pievienojās Mistery “Pūhs”, “Singapūras satīns” līdera Jāņa

Krīvēna pekinietis. Mūziķis bija atbildīgs par skatītāju iesūtīto smieklīgo video atlasu un par pašiem neparastākajiem sniedza savus komentārus. Kopā ar grupas “Astronaut” solisti Māru Upmani, kuru viņas kaķenīte Tunka iedvesmoja radīt īpašu dziesmu mīļuliem, tika izvēlēts motīvs no šīs dziesmas, kas skanēja raidījuma rubrikā “Meklējam mājas”, uzrunājot potenciālos saimniekus tiem kaķiem un suņiem, kuri savu saimnieku vēl tikai gaida dzīvnieku patversmē. Sabiedrības iesaiste raidījuma satura veidošanā bija iespējama adresējot vēstules un ieteikumus raidījumam un ekspertiem, piedāvājot jaunas idejas sižetiem un stāstiem. Tāpat turpinājās arī video konkurss skatītājiem, aicinot iesūtīt video ar mīļļu izdarībām, katru nedēļu tos apskatot raidījumā, kā arī tiešsaistes vietnē.

Raidījumu cikls “Gatavo dabā”

Turpinot iedvesmot ne tikai gatavot, bet arī izzināt dabu, 2019. gadā tika izrādīta raidījumu cikla “Gatavo dabā” otrā sezona astoņos raidījumos. Katrā no raidījumiem tā vadītājs ēdiena entuziasts Renārs Purmalis dodas dabā dažādās Latvijas vietās kopā ar domubiedru. Piemēram, pirmajā sērijā Renārs devās uz Babīti, lai kopā ar uzņēmēju Lauri Grasu nopeldētos āliņģī. Pēcāk abi gatavoja pusdienas – mīdijām tomātu-čilī mērcē un šokolādes kūku ceptu katlā.

Raidījums “Klase”

Savukārt, lai palīdzētu pieaugušajiem labāk izprast un atbalstīt savus bērnus un ļaut gudrāk reaģēt dažādās dzīves situācijās, veicinot paaudžu saskarsmi un izpratni par izglītības sistēmu, 2019. gadā tapa raidījums “Klase”. Tas ļāva ieskatīties skolas dzīvē un ieraudzīt tajā katru bērnu atsevišķi ar viņa unikālo stāstu. Raidījumā 20 minūšu garumā LTV1 ēterā vienkāršā, brīvā un izklaidējošā veidā tika runāts par svarīgo, liekot aizdomāties par savu bērnu un par savu līdzatbildību. Katrā no raidījumiem bija iespēja redzēt kāda jaunieša stāstu, kurš atklāti runā par savām sajūtām skolā, problēmām, kas saistītas ar mācībām un savu vietu klasē, skolā un ģimenē. Vienlaikus katrs raidījums ļāva atklāti ielūkoties kādas sabiedrībā zināmas personības profesionālajā dzīvē, atgriezties kopā ar viņu skolas laikā, atklājot vēl nezināmus faktus par bērnības un skolas laikā pieredzēto, kā arī piedzīvotajām pusaudžu laika krīzēm un problēmām.

Latvijas reģionos dzīvojošo cilvēku, viņu dažādo nodarbju, vaļasprieku dokumentēšana dokumentālo raidījumu ciklos. Latgaliešu valodas saglabāšana. (4.4.)

To, kā dzīvo, ko domā un ar ko nodarbojas ikdienā un brīvajā laikā Latvijas reģionos dzīvojošie, izteiksmīgi portretē LTV veidotie raidījumi “**Province**” un “**Zemes stāsti**”.

Atbalstot latgaliešu valodas saglabāšanu un reģionos dzīvojošo cilvēku atspoguļošanu, latgaliešu valodā izskanēja raidījums “**Cytaidi latviskais. Latgales godi**”. Tāpat raidījumā “**Province**”, viesojoties Latgalē, raidījumā intervētās personības runāja vietējā – latgaliešu valodā. Sniedzot dokumentālu atskatu par teritorijā notikušajiem vēsturiskajiem notikumiem 1917. gadā, kad pirmo reizi tika runāts par Latgales apvienošanu ar Vidzemi un Kurzemi, 2019. gada aprīlī TV pirmizrādi piedzīvoja dokumentālā filma “**Latgales kongress zem lupas**”, kurā tika intervēti vēstures eksperti.

Laikmeta liecību dokumentēšana. (4.8.)

Īsfilmu cikls “Latvijas kods”

Laikmeta liecību dokumentēšanai 2019. gadā sadarbībā ar Latvijas Nacionālo kino centru turpināts īstenot LTV projektu “Latvijas kods”. Īsfilmu cikla tēma pērn bija pieaugšana – gan individuāli, gan kopīgi, gan valstiski, gan garīgi, gan fiziski, ļaujot katram no īsfilmu veidotājiem paraudzīties uz tēmu no cita skatupunkta. Tās ir piecas dokumentālās īsfilmas, kuras ataino šībrīža sabiedrību ne tikai galvaspilsētā, bet arī ārpus tās, tai skaitā, portretējot bēgļu gaitas piedzīvojušu personību un priesteru ikdienu Latgalē. Pērn četrām no piecām īsfilmām režisores bijušas sievietes.

Mērķtiecīga sporta tematikas oriģinālsatura izplatīšana interneta vidē, izmantojot sociālos medijus, attīstot atbilstošus, daudzveidīgus formātus. (6.6.)

“Tautas sports”

Ar pozīciju “sports sabiedrībai” ik pirmdienu raidījumā “Sporta studija” raidījuma veidotāji ne tikai aktualizēja sporta procesu un problēmu analīzi, bet arī rosināja sabiedrības iesaisti sportā sižetu sērijā “Tautas sports”, atspoguļojot arī norises un iedzīvotājus reģionos, piemēram, saturā atspoguļojot tautas sporta sacensības “Stirnu buks”, reģionāli ziņojot par volejbolu Dundagā kā tautas sporta sastāvdaļu u. tml. , publicējot šos sižetus arī sociālos tīklos.

5. Palielināt informācijas apjomu par Latvijas diasporu un reemigrāciju, attīstot informācijas pieejamību iespējami dažādās satura formās.

Integrēt saturā informāciju par Latvijas diasporu un reemigrāciju. (1.8.) Ārvalstīs dzīvojošo Latvijas valstspiederīgo dokumentēšana esošo dokumentālo un informatīvo raidījumu ietvaros (4.3.)

Latvijas diasporas un reemigrācijas tēmas 2019. gadā LTV atspoguļoja gan ziņu dienesta gatavotos sižetos un speciālreportāžās, gan arī raidījumos “Aculiecinieks”, atklājot individuālus personību pieredzes stāstus.

Piemēram, maijā LTV1 Ziņu dienesta veidotajā saturā ievērojama daļa bija veltīta diasporas jautājumiem. Tapa divi raidījumi “**Aculiecinieks**”. Viens stāsts bija no ASV - viena diena Rokvilē, kas ir pilsēta nepilnas stundas braucienā no Vašingtonas centra, kur jau daudzus gadus pulcējas Amerikā dzīvojošie latvieši. Zem viena jumta te ir dievnams, kurā darbojas evaņģēliski luteriskā draudze, latviešu muzejs, svētdienas skola, kopā nāk koris, deju kolektīvs, notiek saviesīgi pasākumi un nomitinājusies arī Apvienotā Amerikas Baltiešu nacionālā komiteja jeb baltiešu lobijs ASV. Vēl ir pensionāru nams, kurā mitinās Amerikas latviešu kopienas sirmgalvi. Otrs stāsts bija no Lielbritānijas: jau vairākus gadus frizieris Artūrs Līvīskis dzīvo Lielbritānijā. Doties turp nebija viņa ideja, un viņš joprojām skumst pēc Latvijas upēm, īpaši Bērzes. Taču šo gadu laikā Artūrs ne tikai atgriezies savā profesijā, bet arī kļuvis par bosu britiem. Viņš ir veiksmīgs uzņēmējs-bārdzīnis.

Tāpat maijā bija vairākas **speciālreportāžas ziņas** par latviešiem, kas dzīvo Lielbritānijā. Piemēram, viens sižets par aizbraukušo latviešu izglītības iespējām Lielbritānijā un topošo ķīniešu valodas speciālisti, cits – par izaicinājumiem, uzsākot dzīvi Anglijā, tostarp, valodas, nodokļu sistēmas un auto satiksmes jautājumiem, ar ko saskārusies nodokļu un darba drošības eksperte Inga Ziemele, kas izlēma kārtot eksāmenu, lai kļūtu par kravas auto vadītāju. Kā speciālreportāža tapa arī ziņa par 4.maiju Apvienotajā Karalistē, ko turienes latvieši atzīmēja ar ikgadējo Latvijas kultūras dienu, kas 2019. gadā notika Mansfeldā, Vidusanglijā.

Maijā LTV1 ēterā izskanēja arī divas **speciālreportāžas** no ASV: pirmā par Jūliju Bergmani, kas Otrā Pasaules kara laikā devās bēgļu gaitās, nedomājot, ka svešumā aizritēs viss mūžs un ka viņa pēc 70 gadiem atgriezīsies uz dzīvi Latvijā. Otrā par Merilendas Universitātes profesoru Jāni Melngaili, kas Amerikas beķeriem ierādījis latviešu recepti rupjmaizei.

Savukārt LTV7 ziņu dienests 2019. gada jūnijā sagatavoja **sižetu “Reemigrācija ciparos”**, ar vēstījumu, ka Latvijā atgriezušies gandrīz pieci tūkstoši cilvēku, tostarp arī jaunieši.

Jūlijā LTV1 Ziņu dienests informēja par to, ka sākas XV Latviešu Dziesmu un Deju svētki Kanādā, kas notiek Latvijas simtgades pasākumu ietvaros, kā arī ziņoja par to noslēgumu.

Par to, kā ar riteni var izbraukt visas Londonas centrālās ielas, savu veikumu atzīmējot īpašā kartē, novembrī reportāžā no Lielbritānijas stāstīja latvietis Dāvis Viļums, kurš iedvesmojis citus londoniešus izvēlēties aktīvu dzīvesveidu.

Savukārt dienu pirms 18. novembra svētkiem, speciālreportāža no Londonas tika vēstīts par to, kā Londonas latviešu skolā svin valsts dibināšanas svētkus.

Novembrī LTV1 “Panorāmā” pirmo reizi izskanēja speciāli Latvijas Radio sagatavots sižets no Īrijas, kur pēc oficiāliem datiem dzīvo ap 30 tūkstošu Latvijas valstspiederīgo. Latvijas Radio gatavoja sižetu, veidojot sēriju **“Pabalstu savaldzinātie”**, pievēršoties vientuļo vecāku tēmai un dzīvei Īrijas sociālajā sistēmā, kur pabalsts var mudināt pārus dzīvot šķirti un nestrādāt. Ierakstu sērija par pabalstiem Īrijā publicēta arī portālā LSM.lv.

Tuvojoties Eiropas Parlamenta vēlēšanām, LTV rīkoja speciālas **vēlēšanu debates “Izvēlies nākotni” diasporai**, kas notika Briselē. Debatēs piedalījās 14 partiju pārstāvji, un viņus iztaujāja Latvijas Televīzijas žurnālisti – Ilze Nagla un Jānis Geste. Debates LTV rīkoja ciešā sadarbībā ar Eiropas Latviešu apvienību, Latviešu biedrību Beļģijā un Eiropas Kustības Latvijā. Debatēs piedalījās arī skatītāji, diasporas pārstāvji ar iespēju uzdot jautājumus politiķiem.

Mērķtiecīga satura izplatīšana un veidošana interneta vidē, sociālajos medijos, attīstot atbilstošus, daudzveidīgus formātus. (1.13.) Turpināt kultūras tematikas oriģinālsatura

veidošanu sociālajos medijos; lineārajā apraidē turpināt SM satura izmantošanu kā atgriezenisko saiti. Daudzpusīga satura atspoguļojums sociālajos medijos un multimedijos paralēli lineārajai apraidei. (2.11.)

LTV veidotais saturs par diasporu gada garumā tika izplatīts ne tikai REPLAY.lv platformā, bet arī kanālā VISIEMLTV.LV, kas ir paredzēts diasporas auditorijai un kurā tiek pārraidīts saturs bez ģeogrāfiskajiem blokiem. Sižeti un raidījumi tika popularizēti arī Latvijas Televīzijas sociālo tīklu vietņu profilos, gūstot lielu popularitāti diasporas aprindās, tām aktīvi daloties ar tematiski aktuālo saturu savā lokā.

Portālā LSM.lv tiešraidē pārraidīta **diskusija “Reemigrācija kā risinājums darbaspēka pieejamībai Latvijā”**.

6. Palielināt satura apjomu, kas ataino latvisko tradīciju izziņu, veicinot nemateriālā kultūras mantojuma zināšanu pārnesi un tradīciju pratību šodienā.

Latvijas valsts simtgades atzīmēšana LTV saturā un platformās. 2019. gadā īpaši liels akcents uz gada tēmu “Varonība.” (2.1.)

Izceļot nemateriālo kultūras mantojumu un tainojot latvisko tradīciju izziņu kultūrvēsturiskā kontekstā, paturot prātā arī 2019. gada tematisko akcentu “Varonība”, LTV veidoja ziņu speciālizlaidumu “Lāčplēša diena”, tiešraidi par Cēsu kauju simtgadi, īpašās pārraides **“Baltijas ceļa stāsts. Latvija. Lietuva. Igaunija.”**. Tāpat translēts kaujas rekonstrukcijas uzvedums Jelgavā un muzikālā poēma “Kā ābeļdārzs ir brīvība” ciklā **“Bermontiādei 100”**. Ēterā izrādīts arī vēsturiskās rekonstrukcijas iestudējums **“Kuģa “Saratov” sagaidīšanai Liepājā – 100”**.

Tāpat tika sagatavota un izrādīta jauna LTV veidotā dokumentālā filma **“700 brīvības kilometri”**, kur LTV filmēšanas grupa dodas vēsturiskajā maršrutā ar vienu no tā laika padomju Latvijas populārākajiem ražojumiem – mikroautobusu “Latvija”, lai satiktu Baltijas ceļa dalībniekus tagad, pēc 30 gadiem. Vēsturiskajai tematikai bija veltīta arī dokumentālā filma **“Latgales kongress zem lupas”**.

Rudens sezonā tika izrādīts jauns raidījums **“Ieklausies Dvēseļu putenī!”**, ko pēc filmas režisora Dzintara Dreiberģa un mūziķa Māra Mihelsoņa iniciatīvas 10 raidījumos piecus trešdienu vakarus LTV1 Latvijas spilgtākās mūzikas personības atklāja strēlnieku dziesmu izcelsmi un nozīmi, kā arī iedziedāja tās jaunās Reiņa Sējāna muzikālajās apdarēs.



Attēlā: Publicitātes attēls raidījumam “Ieklausies Dvēseļu putenī!”.

Akcentējot gada tēmu “Varonība” Latvijas vasts simtgades kontekstā, raidījumu cikls **“Vēstures skolotājs”** 2019. gada piedzīvoja jaunu sezonu, kur sešos raidījumos kopā ar vēstures skolotāju Edgaru Bērziņu aicināja vecāko klašu audzēkņus izzināt vēsturi klātienē, veicot arheoloģiskās rekonstrukcijas. Šī raidījuma sezona bija veltīta Neatkarības kara tematikai, iesaistot skolēnus tā izzināšanā. Turklāt sērijas tika veidotas četros dažādos Latvijas novados, veltot tās Latvijas Brīvības cīņu notikumiem 1918. – 1920. gadā.

LTV kultūras formāta “100g Kultūras” attīstība lineārajā apraidē un citās platformās, tai skaitā arī sociālajos medijos, veidojot visaptverošu un spēcīgu kultūras zīmola raidījumu par procesiem, personībām un kultūru plašākā izpratnē, ietverot arī izklaidējošus elementus. (2.3.)

LTV Kultūras raidījumu redakcija, gatavojot sižetus un reportāžas “Kultūras ziņām”, jaunajam raidījumam “Kultūrdeva” un “Kultūršoks” 2019. gadā vēstīja gan par LTV radīto tematisko saturu, iepazīstinot ar jaunajiem raidījumiem un sagatavotajām dokumentālajām filmām, gan vēstīja par kultūras nozares aktualitātēm nemateriālā kultūras mantojuma jomā un tradīciju pratību šodien. Visi sižeti tika izvietoti arī “100g Kultūras” sociālo tīklu vietņu profilos. Līdz ar vizuāli spilgtā kultūras formāta “Kultūrdeva” ienākšanu programmā, sociālie tīkli tika bagātināti ar daudz jaunu oriģinālsaturu (fotogrāfijas, aizkadri, titrēti video, sabiedrības iesaiste, izmantojot sociālo tīklu vietņu funkcijas u.tml.).

Būtiskāko un aktuālāko kultūras jomas notikumu 2019. gadā Latvijā dokumentēšana un atspoguļošana – koncertu, jubilejas pasākumu un teātra izrāžu ieraksti. (2.6.)

Dokumentālo filmu cikls “Latvijas filmas Latvijas šodienai”

Decembrī LTV Kultūras raidījumu redakcijā pirmizrādi piedzīvoja trīs dokumentālo raidījumu cikls par Latvijas jaunajām filmām un kino procesiem “Latvijas filmas Latvijas šodienai”. Pirmie cikla raidījumi veidoti par Lailas Pakalniņas jauno spēlfilmu “Spoguļi”, Matīsa Kažas jauno spēlfilmu “Kur vedīs ceļš?” un Ilzes Burkovskas Jakobsenas animētu

dokumentālo filmu “Mans mīļākais karš”. Decembrī LTV1 ēterā tika pārraidīti trīs raidījumi: 12., 19. un 26. decembrī. Cikls tapis ar Valsts Kultūrkapitāla fonda atbalstu.

Speciālizlaidums “Kultūras ziņas. Gada apskats”

Ar mērķi apskatīt dažādas mākslas jomas un to sasniegumus gada garumā, gada izskaņā, 27. decembrī, LTV Kultūras raidījumu redakcija izveidoja 26 minūšu garu kultūras notikumu gada apskatu .

Veikti mūsdienu izpildītāju koncertu ieraksti un teātra izrāžu ieraksti un ievadraidījumi projekta “**Teātris.ZIP**” ietvaros. (Detalizēta uzskaitē lasāma pie 12. uzdevuma izpildes.)

Kultūrvēsturiskās pieredzes un mantojuma apzināšana. (2.10.) Turpināt kultūras tematikas oriģinālsatura veidošanu sociālajos medijos; lineārajā apraidē turpināt SM satura izmantošanu kā atgriezenisko saiti. Daudzpusīga satura atspoguļojums sociālajos medijos un multimedijos paralēli lineārajai apraidei. (2.11.)

Raidījumu cikls “Latgales godi” (latgaliešu val.)

Raidījumam “Cytaidi latviskais”, kas izskan latgaliešu valodā ar titriem latviešu literārajā valodā, 2019. gadā tika sagatavotas četras tematiskas sērijas “Latgales godi”, atspoguļojot reģionālo kultūrvēsturisko pieredzi un mantojumu Latgalē. Katra no šīs raidījuma sezonas sērijām pētīja un analizēja noteiktu vietējo tradīciju – kāzas, talkas, kapu svētkus un spāru svētkus un vakarēšanu, viesojoties pie kāda no reģiona personībām. Piemēram, raidījumā par kapusvētkiem tiek stāstīts par šo tradīciju, kas notiek jau no maija vidus līdz pat augusta izskaņai sestdienās un svētdienās Latgalē, kur lielos un mazos kapos notiek kapusvētki. Reizēm vienā dienā ir trīs līdz četri kapusvētki ar stundas starpību dažādos pagasta kapos. Raidījuma vadītāji izpētīja, kā tas notiek Ludzas pusē Eiplu, Zapanu, Sondaru un Utičevas kapos. Raidījumā bija iespējams dzirdēt stāstus par dzimtām, cilvēkiem, kapusvētku īpašo vietu ģimeņu godos, redzēt katoļu draudzēs pieņemtos rituālus, pieminot aizgājējus. Sadarbībā ar portālu LSM.lv tajā par katru no raidījuma tēmām bija sagatavots un publiskots plašāks materiāls ar fotoreportāžu kā raidījuma veidotāju blogs, atspoguļojot katru no tradīcijām detalizēti.

Raidījumu cikls “Iekodies Kurzemē”

Lai izzinātu Kurzemes tradicionālās garšas un šī novada vietas, cilvēkus un ēdienus, raidījuma “Iekodies Kurzemē” vadītāji Māra Pole un Mārtiņš Kozlovskis devās garšas ekspedīcijā uz Kurzemi. Katrā sērijā Māra viesojās pie kādas īstas Kurzemes saimnieces, kopīgi gatavojot, bet Mārtiņš pētīja, kā top dažādi Kurzemes puses produkti, vienlaikus cenšoties apgūt arī kādu tradicionālo arodu. Kopumā sagatavotas un pārraidītas četras garšas ekspedīcijas uz Rucavu, Kolku, Kuldīgu un Saldu, atklājot ne vien vietējās personības, bet arī reģionam raksturīgās tradīcijas un ievēribas cienīgās vietas. Piemēram, noslēdzošajā raidījumā Māra devās pie saimnieces uz Rucavu un pētīja, kas ir īpašais “baltais sviests”, bet Mārtiņš izstaigāja Dunikas purva taku ar simtgadīgajām priedītēm, apskatīja senos darbarīkus “Bajāru rijā” un mācījās, kā likt niedru juntus zvejniekiem.

Dokumentālais raidījums “Zīmes”

2019. gada nogalē decembrī kā jaunums tika pieteikts dokumentāls raidījums “Zīmes.

Dieva zīmes” informatīvi izglītojošo filmu ciklā, iepazīstinot ar Dieva zīmju izcelsmi un novērošanu dabā. Filmā ar zināšanām dalījās LU LFMI Latviešu folkloras krātuves vadītāja Rīta Treija un rotkalis Harijs Jaundzems.

7. Palielināt satura apjomu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairot izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā. Nodrošināt sadarbību satura veidošanā un izplatīšanā ar LR Baltijas un Ziemeļvalstu reģiona korespondentu.

Atspoguļot un analizēt ārpolitikas aktualitātes gan Eiropas, gan pasaules griezumā, ietverot reģiona drošības aspektus, ES un Lielbritānijas nākotni pēc tās izstāšanās no ES, Baltijas valstīs, Polijā un Ziemeļvalstu reģionā notiekošos procesus. Paplašināti ārpolitikas tēmu atspoguļot raidījumā “Pasaules Panorāma”. (1.10.)

Baltijas aktualitātes lielākoties tikušas atspoguļotas ziņu raidījumos “Dienas ziņas”, “Panorāma”, “Nakts ziņas”, savukārt procesi un norises Ziemeļvalstīs vairāk pētītas un analizētas ārpolitikas raidījumā “Pasaules panorāma”. Tajā ar sižetu, interviju, grafiku, tiešsaistes sarunu un arī ar studijā aicināto viesu palīdzību tika sniegts ieskats svarīgākajos notikumos un procesos, kas ietekmē dzīvi ne tikai Latvijā, bet arī reģionā kopumā un globāli.

Savukārt LTV ziņu raidījumos Baltijas reģiona kontekstā pērn ziņots par Baltijas reģiona vienoto gāzes tirgu, kur Latvija, Igaunija un Somija kļūs par vienotu dabasgāzes tirgu. Vēstot par Igaunijā notiekošiem procesiem, sagatavoti sižeti par gatavošanos vēlēšanām Igaunijā un to rezultātiem, par Igaunijas un Zviedrijas finanšu uzraugu vienošos kopīgi izmeklēt ziņas par “Swedbank” iespējamo iesaisti naudas atmazgāšanā caur Dānijas banku. Ziņots arī par Igaunijas prezidentes Kaljulaidas un Krievijas prezidenta Putina veidotajām starpvalstu attiecībām un iecerēto tikšanos, kā arī atspoguļojot Igaunijas prezidentes vizīti Krievijā speciālreportāžā. Tāpat sagatavots sižets par to, ka pirms diviem gadiem Igaunija piešķīra balsstiesības pašvaldību vēlēšanās 16 gadu veciem jauniešiem. Raidījumā “De Facto” žurnāliste Olga Dragiļeva veidoja speciālreportāžu no Tallinas, cenšoties noskaidrot, kādas izmaiņas Igaunijas politikā nesis tas, ka labējiem populistiem ir izdevies nokļūt varas krēslos.

Pievēršot uzmanību Lietuvā notiekošajam, pērn vēstīts par tiesu korupcijas lietu Lietuvā, par Lietuvas Neatkarības atjaunošanas dienas svinībām, kā arī par Lietuvā iepļānotiem ievērojamiem remontdarbiem, kas iespējam pateicoties degvielas akcīzes nodokļa ieņēmumiem, salīdzinot situāciju ar Latviju.

Vēstot par Somiju, speciālreportāžā analizēts, kas notiek pēc negaidītas premjerministra atkāpšanās mēnesi pirms valdības termiņa beigām, kad Somijai jāgatavojas parlamenta vēlēšanām. Tēmas kontekstā aktualizēts jautājums par to, kā Somijā popularitāte kāpj eiroskeptiķiem. Rudenī stāstīts, kā Zviedrija ar nodokli bankām iecerējusi piesaistīt finansējumu aizsardzībai. Norvēģija skatīta kontekstā ar Norvēģijas grantu programmas 15 gadi, intervējot Norvēģijas vēstnieku Latvijā.

Polija pērn skatīta kontekstā ar vispārējo skolotāju streiku, kas bija Polijā pirmā tik plaša protesta akcija kopš 1993. gada. Atspoguļota arī Valsts prezidenta Egila Levita oficiālā vizīte Poltikā, bet vēlāk rudenī analizēti Polijā notikušo vēlēšanu rezultāti ar atkārtoto konservatīvo spēku uzvaru.

Pērn aktīvi sekots līdzī "Brexit" jautājumiem gan politiskā kontekstā, gan ņemot vērā latviešu diasporas aktuālos jautājumus Lielbritānijā; Ukrainas prezidenta vēlēšanu norisei, veidojot arī speciālreportāžas.

NATO septiņdesmitgades kontekstā veidotas vairākas speciālreportāžas no ASV.

Kopumā, atspoguļojot norises reģionā, ziņu tēmu lokā ir gan politiski, sekojot dažāda līmeņa vēlēšanu norisei un rezultātiem, gan sociālekonomiski jautājumi.

Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām. Sadarbība ar LR Baltijas un Ziemeļvalstu korespondentu pēc tā darbības uzsākšanas.

Tā kā Baltijas valstu un Ziemeļvalstu reģiona aktualitātes tiek atspoguļotas regulāri LTV ēterā, nav bijusi nepieciešamība uzsākt sadarbību ar Latvijas Radio korespondentu, jo ar tādu specializāciju pašreiz nav neviens Latvijas Radio ārzemju ziņu žurnālists.

8. Veicināt personu ar īpašām vajadzībām iesaisti satura veidošanā, integrēti radot saturu gan mērķa grupai, gan šo grupu reprezentējot plašākai sabiedrībai. Palielināt satura apjoma pieejamību Latvijas iedzīvotājiem ar dzirdes traucējumiem, nodrošinot subtitrēšanu un surdotulkumus.

Plānotās aktivitātes šī uzdevuma izpildei iekļautas sadaļā "Satura pieejamības attīstība".

Personu ar īpašām vajadzībām iesaiste un reprezentācija

Viens no populārākajiem sabiedriskās televīzijas raidījumiem "4. studija", esot ēterā ik darba dienas vakaru, ierasti vēsta par sociāli nozīmīgām tēmām, kuras nereti ierosina paši raidījuma skatītāji, tai skaitā, personas ar īpašām vajadzībām. Tādejādi personas ar īpašām vajadzībām ne tikai tiek atspoguļotas saturā, bet arī iesaistītas tā veidošanā, apzinot problēmjautājumus un aicinot par tiem ziņot.

Gada garumā ne retāk kā reizi mēnesī raidījumā tika pētītas tēmas, kas reprezentē plašākai sabiedrībai personas ar īpašām vajadzībām, pretrunīgas situācijas, ar kuriem šīs

personas ikdienā saskaras, kā arī praktisku padomu sižeti. Piemēram, problēmu risināšanas tēmā bijis sižets, kā pensionāre ar kustību traucējumiem ziņo par Limbažu Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes telpām, kur par vides pieejamību cilvēkiem ar īpašām vajadzībām un vecākiem ar bērnu ratiņiem padomāts tikai pie ieejas, bet tālāk jānododas uz otro stāvu pa stāvām kāpnēm; sižets par to, ka pēc remontdarbiem no luksoforiem pazudis skaņas signāls, kas brīdina neredzīgos; LTV akcijas “Nepaej garām” ietvaros skatītāji tika iepazīstināti ar Karabeško audžuģimeni no Blīdenes; atbildot uz māmiņas neērto jautājumu, vai bērnus ar īpašām vajadzībām drīkst neuzņemt bērnudārzā, tika sagatavots analītisks sižets.

Savukārt praktisku informāciju personām ar īpašām vajadzībām sniedza sižets, par to, kā var saņemt valsts apmaksātu dzīvokli 2. grupas invalīds, kas vairs nevēlas dzīvot pie vecākiem un ir gatavs uzsākt patstāvīgu dzīvi, vai arī sižets, kā cilvēkam ar īpašām vajadzībām tikt vaļā no pilnvarotas personas, kurai viņš vairs neuzticas? Tāpat bija sižets, kurā tika skaidrots, kāpēc cilvēkiem ar īpašām vajadzībām tik grūti saņemt valsts apmaksāta asistenta palīdzību, kā arī noderīgs sižets, kā pareizi novietot ratiņus sabiedriskajā sabiedriskajā transportā, lai tas būtu droši.

Lai sniegtu padziļinātāku eksperta viedokli par nepieciešamību visiem bērniem, neatkarīgi no viņu diagnozēm, dzīvot reālā pasaulē, par tiesībām būt dažādiem un nezaudēt iecietību un mīlestību, tika pārraidīta intervija raidījuma studijā ar psihoterapeiti Ināru Vārpu.

Ārpus ikdienas jautājumiem, raidījumā tika sagatavots arī stāsts par inovatīvu sociālo uzņēmumu “Parunāsim!”, kurā tiek nodarbinātas personas ar īpašām vajadzībām, kur šīs personas dalās pārdomās par savu darba pieredzi.

Papildus **ziņu raidījumos** uzņēmējdarbības tēmu lokā vēstīts gan par to, ka izveidota autoskola nedzirdīgām personām, gan atspoguļojot uzņēmumus, ko radījuši cilvēki ar invaliditāti.

Tradicionāli LTV1 ēterā Ziemassvētku laikā tika pārraidīts arī koncerts “Zem sargeņģeļa spārna”, kas notika labdarības akcijas “**Nāc līdzās Ziemassvētkos**” ietvaros 2019. gadā. Koncerts ir talantīgu bērnu un jauniešu ar īpašām vajadzībām – Integratīvā mākslas festivāla “Nāc līdzās! 2019” laureātu kopdarbs ar tautā mīlētiem Latvijas skatuves māksliniekiem. Talantīgie bērni un jaunieši Rīgā ieradās no dažādām Latvijas malām – Valmieras, Kuldīgas, Daugavpils, Aizputes, Madonas, Rīgas un Liepājas – kopskaitā ap 120 bērnu un jauniešu.

LTV Sporta studija

Apskatīto tēmu loku, kas skar personas ar īpašām vajadzībām, paplašināja arī LTV Sporta redakcijas sagatavotie sižeti, tai skaitā, piemēram, par parahokeja attīstību Latvijā, stāstot, ar ko nodarbojas cilvēki ar kustību traucējumiem, kas pirmo reizi izmēģina šo

sporta veidu, vai arī par neredzīgo sporta veidu “šoutdavnu”, skaidrojot, kas un kā ar to nodarbojas, kāda ir šo cilvēku motivācija un iespējas.

Ziņas vieglajā valodā

Portālā LSM.lv gada garumā sadaļā “Ziņas vieglajā valodā” publicētas LR sagatavotās ziņas vieglajā valodā.

Subtitrēšana un surdotulkojumi

Latvijas Televīzijas uzdevums 2019. gadā bija nodrošināt pārraides ar subtitriem un surdotulkojumu 23% no kopējā raidīšanas apjoma LTV1 un LTV7 jeb 3790 raidstundas. 2019. gadā subtitrētās un surdotulkojuma stundas kopā sastādīja 28,49% jeb 4036 stundas.

Lai gan mērķdotācija LTV satura pieejamībai cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem nav mainījies kopš 2014. gada, tomēr LTV mērķtiecīgi audzē satura apjoma pieejamību Latvijas iedzīvotājiem ar dzirdes traucējumiem, 2019.gadā palielinot to par 5.49% jeb 236 stundām.

2019. gadā LTV pārraidītas 26,53% no kopējām raidstundām jeb 3758 subtitrētās stundas (2018. gadā – 24,9% jeb 3980 subtitrētās stundas), palielinot to par 1,63% subtitrētajās stundās.

Savukārt surdotulkojuma stundas 2019. gadā sastāda 1,96% jeb 278 surdotulkojuma stundas (2018. gadā – 2,6% jeb 418 surdotulkojuma stundas). Salīdzinot ar 2018. gadu, žestu valodā tulkoto raidstundu apjoms ir samazinājies par 140 stundām (samazinājums par 0,64%).

	SUBTITRĒTĀS STUNDAS	% NO KOPĒJĀM RAID- STUNDĀM	SURDO- TULKOJUMA STUNDAS	% NO KOPĒJĀM RAID- STUNDĀM	RAID- STUNDAS KOPĀ
2019. GADS					
LTV 7	2042,26	28,92	57,55	0,81	7062
LTV 1	1716,09	24,15	220,65	3,10	7107
ABI KANĀLI KOPĀ:	3758,35	26,53	278,2	1,96	14169

9. Izzināt un integrēt saturā Latvijas uzņēmējdarbības, radošo industriju un inovāciju attīstības tematiku.

Veidot uzticamas, objektīvas, daudzpusīgas ziņas un informatīvus un analītiskus sižetus, atbilstoši sabiedrības interesēm gan latviešu, gan krievu valodā. (1.1.) Mērķtiecīga

satura izplatīšana un veidošana interneta vidē, sociālajos medijos, attīstot atbilstošus, daudzveidīgus formātus. (1.13.)

Lai vēstītu par Latvijas uzņēmējdarbību, radošajām industrijām un inovācijām, gada garumā gan ikdienas un kultūras ziņās, gan dokumentālajos raidījumos (**“Province”**, **“Zemes stāsti”**) kā LTV1, tā LTV7 veidoti informatīvi sižeti un cilvēkstāsti plašā tematiskajā lokā: no elektrisko mikroautobusu, koka velosipēdu un dronu ražošanas līdz mārrutku konfektēm un kazas piena kosmētikai Latvijā; par to, ka labāku rezultātu sasniegšanai iespējams apvienoties arī konkurentiem; par to, kā BMX braucējs izveido savu saldējuma ražotni. Aktualizēta arī jaunievietās čeku loterijas tēma un vēstīts par biznesa inkubatoru atbalstu uzņēmējiem ideju īstenošanai.

Piemēram, **“Kultūras ziņas”** stāstījušas par gaismu dizaina mākslinieci Pegiju Eizenhauveri, kas bija viena no radošo industriju foruma **“Kultūra. Industrija. Tehnoloģija”** dalībniecēm un kura stāstīja par Latvijas inženieru radīto skatuves gaismu izmantošanu izrādēm Brodvejā, izceļot Latviju kā top pasaules līmeņa skatuves tehnoloģiju izgudrotāju.

Savukārt **“Rīta panorāmā”** uzsākta rubrika, kurā skatītājiem ir iespēja uzzināt par veiksmīgiem cilvēkiem un uzņēmumiem Latvijā un par apmeklēšanas vērtām darbnīcām, piemēram, šai rubrikā izskanējis sižets par Latvijā izveidotu inovatīvu mūzikas atskaņotāju bērniem, kurus ieslēgt un izslēgt, kā arī mainīt dziesmas var bērni no divu gadu vecuma. LTV7 Krievu satura ziņās bijis sižets par jauno tehnoloģiju rūpnīcas atklāšanu Mārupē, kur turpmāk ražos aprīkojumu gēnu pētīšanai.

Tāpat ir vēstīts par Latvijā notiekošajiem tematiskajiem pasākumiem, tostarp, veidotas reportāžas no inovāciju un tehnoloģiju festivāla **“iNovuss”**, radošo industriju foruma **“Kultūra. Industrija. Tehnoloģija”** un citiem pasākumiem.

Aktualizējot arī uzņēmumu pārvaldības jautājumus, pērn atspoguļota un analizēta situācija uzņēmumos **“Dzintars”** un **“Olainfarm”**.

Izmantojot interneta vidi, LSM.lv portālā pērn tiešraide nodrošināta šādiem tematiskiem pasākumiem: Eiropas Komisijas rīkotai konferencee **“Eiro 5 gadi Latvijā”**, diskusijai **“Reemigrācija kā risinājums darbaspēka pieejamībai Latvijā”**, diskusijai **“Latvijas dizaina scenāriji”**, Pasaules latviešu ekonomikas un inovāciju forumam.

Nodrošināt ziņu plūsmu visās platformās un sociālajos medijos, sabiedrībai būtisku notikumu gadījumā veidojot ziņu vai raidījumu speciālizlaidumus. (1.2.)

Speciālreportāžā no Briseles vēstīts par jaunākā Eiropas Komisijas publicētā pētījuma par inovācijām Eiropā rezultātiem, kas atklājis, ka Latvija inovācijās atpaliek no Igaunijas un Lietuvas. Visjaudīgākās šajā jomā ir Zviedrija, Somija un Dānija, Latvija - tikai piektā no beigām.

Satura tematiskās prioritātes: tiesiskums un korupcijas novēršana, valsts un sabiedrības drošība, aizsardzība, demogrāfija, Latvijas ekonomikas, uzņēmējdarbības attīstība,

izglītības reformas, veselības aprūpes nodrošinājums un reformas. (1.3.)

Gada garumā ne tikai vēstīti veiksmes stāsti un cilvēkstāsti par uzņēmējdarbību Latvijā, bet arī kritiski un analītiski ikdienas ziņu saturā sekots līdzī uzņēmumu pārvaldības jautājumiem, tiesiskuma uzraudzībai un korupcijas novēršanas pasākumiem, nodokļu politikas ietekmei uz uzņēmējdarbību u.c. Ziņās atspoguļoti darbaspēka, nodokļu, investīciju jautājumi, kas ir svarīgi uzņēmējdarbības kontekstā. Atspoguļota arī sociālās uzņēmējdarbības tematika.

Satura veidošana un integrēšana par notiekošo Latvijas reģionos, nodrošinot reģionu iedzīvotāju pārstāvniecību. (1.6.)

Vēstot par uzņēmējdarbību un inovācijām, ziņu raidījumos sagatavoti sižeti, kas atspoguļo arī tematiskās norises reģionos. Piemēram, sadarbībā ar Zemgales Televīziju vēstīts par inovatīvu graudu attīstīšanas no kukaiņiem iekārtu, kas top Bauskā sadarbībā ar Latvijas Lauksaimniecības akadēmijas zinātniekiem un uzņēmējiem.

Savukārt Skrundas Televīzija sagatavojusi sižetu par sociālo inovāciju hakatonu, kas norisinājās Kuldīgā un kur satikās cilvēki no dažādām Latvijas vietām, lai ekspertu vadībā radītu uz modernām tehnoloģijām balstītus sociālā biznesa projektus.

Rudenī, sadarbībā ar Vidzemes Televīziju, ēterā izskanējusi reportāža no Pasaules latviešu ekonomikas un inovāciju foruma, kas norisinājies Valmierā un kura mērķis bija rast atbildi, ar kādu vienotu vēstījumu nākotnē Latviju piedāvāt pasaulē, lai sekmīgi piesaistītu investorus un radītu atpazīstamību jau esošajiem uzņēmumiem. Papildus ziņots arī par pērnā gada izcilākajiem Latvijas eksportētājiem, kuri foruma ietvaros saņēmuši atbalvojumus.

Veidot diskusijas, debates, analizējot Latvijas sabiedriskos, sociālos, politiskos, ekonomiskos u.c. procesus. (1.9.)

Diskusijas un debates, analizējot Latvijas sabiedrisko, sociālos, politiskos un ekonomiskos procesus, gada garumā nodrošināja ne tikai raidījuma **“Rīta panorāma”** studijas viesi sarunā ar raidījuma vadītājiem, bet arī divi diskusiju raidījumi. Pirmkārt, žurnālista Gunta Bojāra vadītais raidījums **“Tieša runa”**, pulcējot pie viena galda dažādas ietekmes puses, spriežot par problēmjautājumiem dažādās nozarēs. Otrkārt, raidījums **“1:1”** ik otrdienas vakaru 45 minūšu garumā nodrošinot oriģinālsaturu žurnālista Gundara Rēdera intervijā ar studijas viesi. Raidījuma uzdevums ir ne tikai spriest par sabiedrībai svarīgām aktualitātēm, bet arī atklāt intervējamo personību no dažādām jomā, tai skaitā, valsts pirmās amatpersonas, biznesa, kultūras un nevalstiskā sektora pārstāvji.

Janvārī, kad apritēja pieci gadi kopš Latvijā ieviests eiro, veidoti ne tikai tematiski sižeti ziņām, bet arī izveidots dokumentālais raidījums **“Aculiecinieks”**.

Veidot pētnieciskās žurnālistikas saturu raidījumos “de facto”, “Aizliegtais paņēmieni”

u.c., paredzot arī integrāciju digitālajās platformās un sociālajos medijos. Paredzēti vairāki tematiskie projekti (piemēram, “Diagnoze vēzis”, “Vardarbība ģimenē” u.c), kas plaši iesaista sabiedrību problēmu identificēšanā un satura veidošanā. Atgriezeniskās saiknes nodrošināšana. (1.11.)

Raidījums “Aizliegtais paņēmieni”

Pētnieciskās žurnālistikas raidījumā “Aizliegtais paņēmieni” pērn veiktas šādas pētnieciskās “operācijas”: “Centrāltirgus cigarešu mafija”, “Vēzis un pateicības”, “Tokyo-City tagad ir cits uzņēmums”, “Mazais bizness Berlīnē”, “Takšu bizness”, “Strādnieki no Ukrainas”, “Tramvaju nav, kukuļi ir”. Raidījumi tiecās izgaismot problēmas konkrēto tēmu ietvaros, ne tikai raisot diskusijas sabiedrībā, bet arī rosinot konkrēto nozaru caurskatīšanu valstiskā līmenī, saucot pie atbildības iesaistītās personas un pievēršot problēmu sakārtošanai atbildīgās institūcijas. Raidījumam ir arī sava Facebook lapa @AizliegtaisPanemiens, ar vairāk nekā 20 000 sociālo tīklu lietotājiem, kas seko aktualitātēm šai lapā. Gatavojot jaunas tēmas, raidījuma veidotāji sociālos tīklus izmanto arī kā iespēju iesaistīt sabiedrību, aicinot to dalīties savā pieredzē noteiktās tēmās. “Aizliegtais paņēmieni” regulāri ir skatītāko lineārās televīzijas produktu vidū, kā arī populārāko REPLAY.LV video uz pieprasījuma raidījumu sarakstā.

Ziņu dienesta veidotais pirmsvēlēšanu raidījums **“Izlaušanās spēle “Latvija””** 2019. gadā uzvarēja Eiropas raidorganizāciju apvienības (EBU) Radošuma forumā Romā. Latvija bija vienīgā Baltijas valstu pārstāvji konkursā. Forumā par labāko oriģinālformātu sacentās 18 dažādi televīziju radītie formāti, bet "Aizliegtā paņēmiens" radītais atzīts par labāko un radošāko projektu, atklājot, ka LTV Ziņu dienesta projekts spējis konkurēt ar tādiem lieliem un finansiāli stipriem medijiem kā BBC, Dānijas, Zviedrijas, Nīderlandes un citām rietumvalstu televīzijām.

Raidījums “de facto”

Analītiski pētnieciskais raidījums “de facto” pērn aktualizēja sabiedrībai nozīmīgus jautājumus, tostarp, valsts un pašvaldību uzņēmumu pārvaldības problēmas, pretrunīgi vērtētais darbības pašvaldības, banku darbības sarežģījumus, sporta organizāciju pārvaldību, viesstrādnieku jautājumu, KNAB vērtētās lietas, korupcijas gadījumus, Eiropas fondu naudas izlietojumu, būvniecības procesu caurskatāmību, dzērienu depoziņa projekta virzību, taksometru biznesa aizkulises, valsts uzņēmumu ziedošanas politiku, atkritumu apsaimniekošanu, politisko partiju naudas tēriņus, azartspēļu biznesu, uzņēmumu rīcību vides jautājumos, nodokļu jautājumus, sabiedrisko mediju finansēšanu u.c. Plašākas rezonanses radīšanai sociālos tīklos raidījuma sižeti ir izvietoti arī kā atsevišķi video, sniedzot iespēju skatītājiem un sociālo tīklu lietotājiem dalīties šai saturā mērķtiecīgāk, uzsverot konkrētās problēmas, ko raidījuma žurnālisti skatījuši un analizējuši raidījumā.

Veidot ziņu, informatīvo un diskusiju raidījumus krievu valodā, akcentējot mazākumtautību auditorijai svarīgus tematus. (1.12.)

Pērn LTV Krievu satura redakcija raidījuma “Personīgā lieta” (*“Личное дело”*) ietvaros sagatavoja sešas sērijas vēsturiski dokumentālam projektam **“Krīze. 10 gadu izaicinājums”**, analizējot desmit gadus, kas pagājuši kopš 2008. gada krīzes Latvijā.

Ideja un tās saturs saņēma atzinību un labas atsauksmes no sociālo tīklu lietotājiem.

LTV kultūras formāta “100g Kultūras” attīstība lineārajā apraidē un citās platformās, tai skaitā arī sociālajos medijos, veidojot visaptverošu un spēcīgu kultūras zīmola raidījumu par procesiem, personībām un kultūru plašākā izpratnē, ietverot arī izklaidējošus elementus. (2.3.) Nodrošināt objektīvas un daudzpusīgas ziņas un analītiski pētniecisku informāciju par kultūras procesiem, notikumiem un aktualitātēm raidījumos. (2.4.) Turpināt kultūras tematikas oriģinālsatura veidošanu sociālajos medijos; lineārajā apraidē turpināt SM satura izmantošanu kā atgriezenisko saiti. Daudzpusīga satura atspoguļojums sociālajos medijos un multimedijos paralēli lineārajai apraidei. (2.11.) LTV un Latvijas Radio kultūras gada balvas “Kilograms kultūras” ceremonija un no projekta atvasinātā satura integrācija kultūras projektos dažādās platformās. Zīmola attīstība 2020. gadam. (2.2.)

Raidījums “Kultūršoks”

Raidījumā “Kultūršoks”, kas 2019. gadā tika regulāri sagatavots kā LTV Kultūras raidījumu redakcijas veidots analītiski pētnieciskais saturs, tika skatīti ne tikai kultūras nozares saturiskie jautājumi, bet arī pārvaldības un finanšu aspekti. Piemēram, vai Dailes teātrī iestājusies mākslinieciskā krīze, vai Vāgnera zāli atdos privātā īpašumā, kas notiek Operā, vai valstij nāksies samaksāt LNB būvniekiem vēl deviņus miljonus eiro. Nereti raidījuma tēma tika formulēta jautājuma formā, mudinot auditoriju kritiski vērtēt situāciju arī pašiem.

Satura veidošana par ikvienu interesējošām sadzīviskām tēmām, kas nozīmīgas gan rīdziniekiem, gan reģionos un emigrācijā dzīvojošiem valsts piederīgajiem (sadzīviskas problēmas, veselība, personīgā drošība, uzturs, dzīvesstils u.c.), kur centrā cilvēka intereses. (4.2.)

Raidījumu cikls “Divi šefi”

Apvienojot ēst gatavošanu ar uzņēmējdarbības veidošanu, 2019.gadā pirmizrādi piedzīvoja raidījumu cikls “Divi šefi” astoņos stāstos. Raidījumā šefpavārs Juris Latišenko, kāpjot savā virtuvē uz riteņiem, katrā raidījumā apciemo kādu no Latvijas jaunuzņēmumu jeb “start-up” “šefiem” (gan sievietēm, gan vīriešiem). Raidījuma gaitā abi divi kopīgi gatavo maltīti, sarunās pievēršoties tam, kas jāņem vērā, ja cilvēks grib veidotu savu uzņēmumu Latvijā un īstenot savu mazo vai lielo ideju, rodot tai iedvesmu un neatlaidību. Piemēram, pirmais raidījuma viesis bija Ilja Krūmiņš, gan Latvijā, gan pasaulē izpelņījušā jaunuzņēmuma “Gamechanger Audio” vadītājs.



Attēlā: Publicitātes attēls ar raidījuma “Divi šefi” šefpavāru Juri Latišenko un viņa raidījuma viesi pie kopīgās virtuves “uz riteņiem”.

10. Īstenot vismaz vienu satura projektu, kas ietver gan izklaides, gan izglītošanas un informēšanas funkciju, aktualizējot Latvijas kultūras un sabiedrības attīstībā nozīmīgu tematiku.

LTV un Latvijas Radio kultūras gada balvas “Kilograms kultūras” ceremonija un no projekta atvasinātā satura integrācija kultūras projektos dažādās platformās. Zīmola attīstība 2020. gadam. (2.2.)

Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio Gada balva “Kilograms kultūras 2018” 2019. gadā pasniegta astoto reizi. Pasniegšanas ceremonijai no Latvijas Mākslas akadēmijas Lielās aulās bija nodrošināta tiešraide LTV1, Latvijas Radio 1 un Latvijas Radio 3 “Klasika” ēteros.

Ceremonijas scenārija autors bija Andris Saulītis un tas bija veidots, lai katrs skatītājs un klausītājs uzzinātu ko jaunu, tieši sasaistot ar priekšnesumiem ceremonijas laikā. Īpaši šai ceremonijai komponists Juris Karlsons veidoja savu “Antonija#Silmači” mūzikas klavierizvilkumu. Lai piedalītos ceremonijā, Rīgā ieradies bija pianists Reinis Zariņš.

Attīstot gada balvas formātu, 2019. gadā kā jauna nominācija tika ieviesta “Kultūrvieta”. Vienlaikus tā bija arī sabiedrības iesaiste, jo nominēt šai nominācijai jebkuru vietu Latvijā, kas ir īpaša un veido Latvijas kultūrtelpu, varēja ikviens sabiedrības pārstāvis no

jebkura Latvijas reģiona. Ceremonijas laikā visas nominētās piecas kultūrvietas tika atspoguļotas īsos video, atklājot to unikalitāti un reģionālo kontekstu.

Papildus tam, ka kultūras piedāvājumu aizvadītajā gadā vērtēja 11 cilvēku žūrija, kurā darbojās Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas pārstāvji, izraudzītos notikumus interesenti varēja vērtēt divos balsojumos un finālbalsojumā tiešsaistē, tā iesaistot un izzinot arī sabiedrības viedokli.

LTV kultūras formāta “100g Kultūras” attīstība lineārajā apraidē un citās platformās, tai skaitā arī sociālajos medijos, veidojot visaptverošu un spēcīgu kultūras zīmola raidījumu par procesiem, personībām un kultūru plašākā izpratnē, ietverot arī izklaidējošus elementus. (2.3.)

Jauns kultūras žurnāls “Kultūrdeva”

Ar mērķi aktualizēt Latvijas kultūras un sabiedrības attīstībā nozīmīgu tematiku, 2019. gada augustā LTV Kultūras redakcijā tapa jauns kultūras raidījuma formāts – 52 minūšu garš, daudzveidīgs kultūras žurnāls “Kultūrdeva”.



Attēlā: Kadrs no raidījuma “Kultūrdeva” filmēšanas procesa.

Raidījuma vadītājs ir “saimnieks”, kurš darbojas raidījuma studijā un klātienē intervē kultūras personības. Sākotnēji to vadīja televīzijas personība Mārtiņš Ķibilds, kuru vēlāk nomainīja kultūras žurnāliste un teātra kritiķe Henrieta Verhoustinska. Otrā daļa ir Kristīnes Komarovskas pārziņā – viņa ir pētniece un talantu atklājēja, kura meklē neparastus cilvēkus visā Latvijā – tādus, kuri ar savu talantu pārsteidz un iedvesmo. Trešā

daļa ir radio personības Alekša Vilciņa rokās – viņš ir ceļvedis interneta pasaulē un vēsta, kādi kultūras notikumi visvairāk apspriesti sociālajos medijos, kādi viedokļi tur dominē, un kas nedēļas laikā sociālajos medijos kultūras jomā ir noticis.



Attēlā: Viens no raidījuma “Kultūrdeva” vadītājiem – radio personība Aleksis Vilciņš un raidījuma grafiskais noformējums.

Latvijas Televīzija meklējot ceļus inovatīvai un drosmīgai sarunai par kultūru lineārās televīzijas ēterā un LTV interneta platformās, un laikā, kad informācijas telpu pārpludina kultūras žanru un pasākumu daudzveidība, uzskata, ka jaunais raidījums ir veids, kā visaptveroši runāt par kultūras procesiem. Tādēļ šo var uzskatīt par Latvijā nebijušu formātu, kas ne vien stāsta par kultūras notikumiem, bet arī papildina Latvijas kultūrtelpu.

Izklaidējošais un informatīvais kultūras sarunu šovs par kultūras notikumiem un procesiem Latvijā LTV1 ēterā kopš 10. septembra ir otrdienās plkst. 19.30 un arī platformā [REPLAY.lv](https://replay.lv).

Lielākā daļa katra raidījuma “Kultūrdeva” segmentu ir ievietoti portālā [LSM.lv](https://lsm.lv), kā arī virzīta un popularizēta LTV Kultūras raidījumu redakcijas sociālo tīklu kontos. Atsevišķi interviju segmenti un to īpaši sagatavotas garākas versijas tiek izvietotas portālā [LSM.lv](https://lsm.lv). Savukārt Alekša Vilciņa veidotie sociālo tīklu apskata sižeti tiek izvietoti [LSM.lv](https://lsm.lv) pirms raidījuma ētera lineārajā televīzijā. Ievērojami, ka neparastiem Latvijas talantiem veltītie sižeti, kā arī mākslinieciskais inscenējums par grupas “Jumprava” dziesmas “Peldētājs” videoklipa tapšanu sasniedz augstus skatījuma rādītājus internetvidē.

Attīstīt starptautiskās kopprodukcijas projektus, kas palielina vietējā kultūras satura profesionālo kvalitāti un stiprina Latvijas kultūras atpazīstamību visā pasaulē. LTV kultūras projektu piedāvāšana citām Eiropas sabiedriskajām raidorganizācijām. (2.7.)

Konkurss “Eirovīzijas koris” Zviedrijā

Amatierkoru konkursa “Eirovīzijas koris” (*Eurovision Choir*) mērķis ir popularizēt koru kultūras tradīcijas Eiropā un veicināt Eiropas valstu kultūru sadarbību. Pirmais Eurovīzijas koru konkurss norisinājās 2017. gada vasarā Rīgā, kad visas organizatoriskās rūpes uzņēmās Latvijas puse. Konkurss 2019. gadā notika ar Eiroradio atbalstu Gēteborgā, Zviedrijā. Tā norisi palīdzēja nodrošināt Latvijas Televīzijas komanda, līdzdarbojoties starptautiski producētā projektā, kuru koordinēja Eiropas Raidorganizāciju apvienība (EBU).

Viena no vadošajām šī projekta producentēm bija LTV Kultūras redakcijas vadītāja Ieva Rozentāle, kas sadarbojās ar otru vadošo producentu Pīteru Maniuru (*Peter Maniura*), kas pārstāvēja Londonas BBC un kura pienākumi bija saistīti ar režiju, kurš savulaik pats Rīgā filmēja un pasaulei parādīja koncertu “Dzimuši Rīgā”, kas notika pie Latvijas Nacionālās operas kultūras galvaspilsētas pasākumu ietvaros 2014. gadā.

Konkursā Latviju pārstāvēja Babītes jauktais koris “Maska”. Kopumā konkurss pārraidīts 11 Eiropas televīzijās, tostarp Latvijas televīzijas ēterā. Konkursa tiešraidi ikviens varēja vērot 3. augusta vakarā plkst. 21.25 gan LTV1, gan tīmekļa vietnē REPLAY.lv. Kopumā pasākumu lineārajā televīzijā vēroja 1,4 miljoni skatītāju. LTV dalība plaši tika atspoguļota gan ziņu raidījumu ēterā, gan arī sociālajos tīklos.

Dokumentālā filma “Andris Nelsons. Tikai mūzika”

Dokumentāla filma par diriģentu Andri Nelsonu, kas ir viens no pieprasītākajiem mūzikas profesionāļiem pasaulē, tapusi, sadarbojoties Latvijas Televīzijai ar Vācijas studiju “Accentus”, kas specializējas kultūras filmu veidošanā.

Novembrī Latvijā notika Vācijas studijas “Accentus” un LTV Kultūras raidījumu redakcijas kopprojekta – dokumentālās filmas par izcilo Latvijas diriģentu Andri Nelsonu – filmēšana Latvijā. Savukārt decembrī tika izziņota Vācijas un Latvijas kopražojuma dokumentālā filma “Andris Nelsons. Tikai mūzika”. Filma LTV ēterā tika pārraidīta Jaunā gada pirmajā dienā pusstundu pirms Vīnes filharmoniku Jaungada koncerta tiešraides no Vīnes Latvijas televīzijas ēterā. Koncertā pirmo reizi pie diriģenta pulsts stājās filmas galvenais varonis Andris Nelsons.

Filmā iekļauti arī komponista Artura Maskata un muzikoloģes Gundas Vaivodes stāsti par Andra Nelsona diriģenta gaitām to pašā aizsākumā. Filmēšanā Rīgā kopā ar filmas vācu režisori Karmenu Belašku piedalījās LTV operators Uvis Burjāns, skaņu režisore Irita Skurule, gaismu operators Bruno Šļapņa un kultūras raidījumu redakcijas vadītāja Ieva Rozentāle.

Dziesmu konkursa “Supernova” kā formāta attīstīšana, kura mērķis ir izcelt Latvijas

populārās mūzikas talantus un veicināt lokālās mūzikas kvalitāti, tās konkurētspēju Eiropā (dalība starptautiskajā Eirovīzijas dziesmu konkursā). Veicināt jauniešu interesi par aktuālāko Latvijas mūzikas vidē, radot papildu saturu digitālajās platformās. (5.2.)

Konkurss “Supernova”

Izsludinot pieteikšanos LTV autoru un izpildītāju konkursa “Supernova” piektajai sezonai 2019. gadā, konkursa rīkotāji izziņoja vairākas būtiskas izmaiņas konkursa nolikumā, kas skar gan autorus un dziesmu iesniegšanu, gan izpildītājus. 2019. gadā konkursā varēja piedalīties arī jaunāki autori un izpildītāji – jau no 16 gadu vecuma. Pirmā žūrija, kas vērtēja iesniegtās dziesmas, zinot tikai to nosaukumus, bet nezinot ne autorus, ne producentus, ne izpildītājus, 2019. gada sezonā bija veidota no Latvijas vadošo radio staciju pārstāvjiem. “

Arī 2019. gadā konkursa ietvaros notika sadarbība ar pasaulē lielāko mūzikas ierakstu kompāniju “Universal Music Group”. Tā kā konkursa mērķis ir palīdzēt augt un attīstīties nozarei kopumā, tika saglabāta iespēja ārvalstu producentiem un autoriem piedalīties dziesmu tapšanā. Nolikums paredzēja, ka ārvalstu pilsoņi var piedalīties kā izpildītāji grupas sastāvā.

Būtiskas izmaiņas bija arī dziesmu iesniegšanas kārtībā – nolikums nosaka, ka dziesmai jābūt profesionāli ierakstītai un maksimāli jāreprezentē autoru ideja. Iekļūstot nākamajā atlases kārtā, izmaiņas ir pieļaujamas, taču organizatori patur tiesības neizskatīt nevīžīgi ierakstītas demo versijas.

Visas konkursa “Supernova” piektās sezonas pretendentu uzstāšanās atlases žūrijas priekšā bija publicētas projekta *YouTube* kontā un mājas lapā supernova.lsm.lv, un klausītāji savu vērtējumu par katru uzstāšanos varēja izteikt, spiežot ikonu “Par”, “Pret” vai “Rezerve”. Abos pusfinālos un finālā konkursa dalībnieku sniegumu vērtēja žūrija, taču lielu lomu spēlēja arī skatītāju balsojums. 2019. gada “Supernova” sezonā, balsojot par savu favorītu, no viena tālruņa numura varēja nosūtīt tikai vienu īsziņu un veikt tikai vienu zvanu. Balsot varēja arī “Supernova” mājas lapā, un jau trešo gadu papildus tika ņemti vērā arī unikālie dziesmu klausījumi mūzikas straumēšanas platformā *Spotify*.

Lai nodrošinātu pēc iespējas daudzveidīgākas balsošanas iespējas pēc iespējas plašākam cilvēku lokam un lai dalībnieku dziesmas sasniegtu pēc iespējas plašāku klausītāju loku, 2019. gadā par konkursa finālā iekļuvušajiem dalībniekiem pirmo reizi varēja balsot arī t/p “Alfa”, izmantojot mobilo lietotni “Overly” jau pirms fināla.

Fināla šova piedalījās jauniešu auditorijai simpatizējošas viesmākslinieces – jaunā zvaigzne Patrisha un hiphopa meistare VIŅA.

Šova vadītājas lomā līdzās Dagmārai Legantei konkursa piektajā sezonā atgriezās pirmo trīs “Supernova” konkursu vadītāja Ketija Šēnberga. Žūrijā, kuru jau otro gadu vadīja “Latvijas Radio 5” - Pieci.lv mūzikas redaktors DJ Rudd, darbojās pieredzējušie mūziķi Linda Leen un Ralfs Eilands, kā arī Radio SWH programmu producenti, mūziķis Artis

Dvarionas, kā arī “Universal Music Group” Baltijas reģiona vadītājs Petri Mannonens no Somijas.

Ikviens interesents un konkursa dalībnieku atbalstītājs visus “Supernova” šovus varēja vērot ne tikai LTV1 tiešraidē un vietnē REPLAY.lv, bet arī klātienē.

11. Turpināt dokumentēt personības Latvijā un pasaulē, veidojot pienesumu nacionālās identitātes apzināšanā un kultūras mantojuma saglabāšanā.

Dokumentālo filmu formāta attīstība par Latvijas personībām, notikumiem un procesiem, līdzās arī saglabājot materiālu nākamajām paaudzēm un veidojot spēcīgu stāstījumu par šodienas Latviju. (2.8.)

Dokumentālās filmas par personībām

LTV par stratēģisko satura virzienu izvirzījusi dokumentālās filmas un mērķtiecīgi investē žanra attīstībā un tā tematiskajā daudzveidībā. Augustā Kultūras raidījumu redakcijā tapusi dokumentālā filma “**Aktrise un laiks. Vija Artmane**” (režisore Agita Cāne-Ķīle) par Latvijas izcilo aktrisi Viju Artmani un viņas dzīves stāstu. Augustā, pateicoties Rīgas domes kultūras projektu konkursa atbalstam LTV Kultūras raidījumu redakcija rīkoja pasākumu “Vijas Artmanes Lielā nakts” Rīgas svētku ietvaros. Pasākuma noritēja 17. augustā kinoteātrī “Splendid Palace” un tā laikā tika filmētas epizodes topošajai filmai.

Filmas pirmizrāde norisinājās 21. augustā kinoteātrī “Splendid Palace”, ar to atklājot arī kinoteātra aktīvo rudens sezonu. Pasākums ir plaši apmeklēts un plaši atspoguļots medijos. Filmas pirmizrāde Latvijas televīzijas ēterā 24. augustā sasniedza augstus reitinga rādītājus lineārajā televīzijā.



Attēlā: Filmas “Aktrise un laiks. Vija Artmane” pirmizrādes pasākums kinoteātrī “Splendid Palace”.

Pasākums tika plaši apmeklēts, tā laikā tika demonstrēta arī vēsturiskā dokumentālā Rolanda Kalniņa filma “Saruna ar karaliene” (1980), notika skatītāju tikšanās ar režisoru Rolandu Kalniņu un Vijai Artmanei tuviem cilvēkiem. Jāuzsver, ka pasākums “Vijas Artmanes Lielā nakts” novērtēts ikgadējā Latvijas Pasākumu producentu asociācijas “Lauru LaPPAs” pasniegšanas ceremonijā, saņemot balvas par izcilu režiju (Zane Gargažina), izcilu scenāriju (Andris Saulītis), izcilu scenogrāfiju (Agne Menniks).

Maijā Kultūras raidījumu redakcijā tapusi dokumentālā filma “**Dukuru zelta līnija**” (režisore Linda Olte) par Latvijas izcilo sportistu skeletonistu Martinu Dukuru un viņa ģimeni. Filmas pirmizrāde norisinājās 2. maijā Siguldas kultūras centrā “Devons”, no kurienes tika nodrošināta tiešraide (*stream*). Filma piedzīvoja pirmizrādi Latvijas televīzijas ēterā 6. maijā.

Oktobrī Kultūras raidījumu redakcijā tapusi dokumentālā filma “**Žagari**” (režisore Zita Kaminska) par režisoru, aktieri, bijušo operas direktoru, pāragri mūžībā aizgājušo Andreju Žagaru un viņa brāli – aktieri, Cēsu koncertzāles direktoru, uzņēmēju Juri Žagaru. Filmas pirmizrāde norisinājās 16. oktobrī koncertzālē “Cēsis”, no kuras tika nodrošināta arī tiešraide (*stream*). Filma piedzīvoja pirmizrādi Latvijas televīzijas ēterā 18. oktobrī 21.15. Filma atzinīgi novērtēta profesionāļu vidū.

ŽAGARI

Attēlā: Dokumentālās filmas “Žagari” publicitātes attēls.

Oktobrī sakarā ar pāragri un pēkšņi mūžībā devušos raidījuma vadītāju Mārtiņu Ķibildu, 29. oktobrī raidījuma “Kultūrdeva” ietvaros ārpus regulārā formāta rāmja izveidots īpašs **Mārtiņam Ķibildam veltīts piemiņas raidījums**, kurš sasniedzis augstus reitinga rādītājus.

Novembrī Kultūras raidījumu redakcijā tapusi dokumentālā filma “**Māras pusē**” (režisore Zita Kaminska) par dzejnieci, rakstnieci un dramaturģi Māru Zālīti. Filmas pirmizrāde norisinājās 15. novembrī Tukuma Kultūras centrā. Filma piedzīvoja pirmizrādi Latvijas televīzijas ēterā 18. novembrī 21.15. Filma sasniegusi augstus reitinga rādītājus.

Vērts pieminēt, ka oktobrī Nacionālajā Kino balvā “Lielais Kristaps 2019” kategorijā “Labākā TV filma vai seriāls” nominētas divas LTV Kultūras raidījumu redakcijas veidotās 2018. gada filmas – “**Nora**” (režisore Linda Olte) un “**75 jautājumi Uldim Dumpim**” (režisore Agita Cāne-Ķīle), saņemot profesionāļu augstu atzinību.

Decembrī tika izziņota Vācijas un Latvijas kopražojuma dokumentālā filma “**Andris Nelsons. Tikai mūzika**”. Filma LTV ēterā tika pārraidīta Jaunā gada pirmajā dienā pusstundu pirms Vīnes filharmoniku Jaungada koncerta tiešraides no Vīnes Latvijas televīzijas ēterā. Koncertā pirmo reizi pie diriģenta pulsts stājās filmas galvenais varonis Andris Nelsons.

Čekas ietekme uz nacionālo atmodu

Maijā tika saņemts Sabiedrības integrācijas fonda atbalsts LTV un žurnāla “IR” sadarbības projektam “Čekas ietekme uz nacionālās atmodas procesiem”, kas paredzēja izvērstu analīzi un vēstures procesu pētījumu, rezultātā izveidojot dokumentālu filmu par Čekas ietekmi Latvijas neatkarības iegūšanas laikā.

Līdz ar dokumentālās filmas divās daļās “**Atmodas labirintā**” (pirmizrāde 2020. gada janvārī) veidošanu, tika veidotas izvērstas intervijas ar sabiedriskajiem darbiniekiem un politiķiem, kas aktīvi darbojās Latvijas neatkarības iegūšanas laikā. Projekta ietvaros portālā LSM.LV no septembra līdz decembrim tika sagatavotas un publicētas intervijas ar videofragmentiem, tostarp, ar Sandru Kalnieti, Jāni Škaparu, Daini Īvānu, Alekseju Grigorjevu, Jāni Gavaru, Juri Celmiņu, Anatoliju Gorbunovu, Juri Cibulu, Alfrēdu Rubiku, Intu Cālīti, Arvīdu Ulmi. Intervijas aktīvi tika popularizētas arī LTV sociālajos tīklos gan LTV Kultūras raidījumu redakcijas profilā, gan LSM.LV profilā, gan LTV profilā.

Projekts “Pašlustrācija”

Ciešā sadarbībā ar “Mistrus Media”, kas veidoja filmu “Lustrum”, aizsākot stāstu par Kultūras sakaru komiteju, par kultūras un inteligences sadarbību ar toreizējo Valsts drošības komiteju, Latvijas Televīzijas Kultūras raidījumu redakciju un cilvēkiem, kuri vēlējās turpināt sarunu par kultūras un inteligences sadarbību ar LPSR Valsts drošības komiteju (VDK), LSM.lv piedāvāja platformu tiem, kas izrādīja iniciatīvu sarunu turpināt un atklāt savu stāstu visai sabiedrībai.

2019. gadā tika turpināts īstenot Sabiedrības integrācijas fonda atbalstīto projektu sadarbībā ar LSM.lv “Pašlustrācija”. Tā ietvaros tika izvērstas intervijas ar bijušajiem VDK aģentiem, kuru vidū ir daudz bijušo kultūras darbinieku. Izvērstas intervijas notikušas un publicētas sarunās ar mūziķi Aivaru Hermani, ar arhitektu Jāni Dripi, ar režisoru Valdi Lūriņu, ar diriģentu Viesturu Gaili, ar muzikologu Mārtiņu Boiko, ar tulkotāju un pasniedzēju Astru Skrābani, mūziķi, kultūras darbinieku Andri Eriņu, ar komponistu un ērģelnieku Aivaru Kalēju.

Ārvalstīs dzīvojošo Latvijas valstspiederīgo dokumentēšana esošo dokumentālo un informatīvo raidījumu ietvaros (4.3.)

Latvijas diasporas dokumentēšana tika īstenota visa gada garumā LTV Ziņu dienesta veidotās speciālreportāžās no diasporas, gan arī raidījumos “Aculiecinieks”, veidojot personību stāstus no valstspiederīgajiem Lielbritānijā, ASV un citviet.

Latvijas reģionos dzīvojošo cilvēku, viņu dažādo nodarbju, vaļasprieku dokumentēšana dokumentālo raidījumu ciklos. Latgaliešu valodas saglabāšana (4.4.)

Dokumentālā filma “Latgales kongress zem lupas”

Aprīlī TV pirmizrādī piedzīvoja dokumentālā filma “Latgales kongress zem lupas”, kas tika veidota kā dokumentāls atskats par Latvijas teritorijā notikušajiem vēsturiskajiem notikumiem 1917. gadā, kad pirmo reizi tika runāts par Latgales apvienošanu ar Vidzemi un Kurzemi. Notika pirmās sarunas par brīvo Latviju, par tiesībām uz brīvu valsti iestājās vadošie intelekences pārstāvji. Vēsturisko atskatu papildināja arhīvu liecību izpēte, atmiņu stāsti un intervijas ar pieaicinātajiem speciālistiem. Viņu vidū arī Jānis Šiliņš, vēstures doktors, Latvijas Nacionālā arhīva Latvijas valsts vēstures vadošais pētnieks, Egils Levits, konstitucionālo un juridisko tiesību eksperts, Eiropas cilvēktiesību

tiesas tiesnesis, Toms Ķikuts, Latvijas Nacionālā vēstures muzeja jaunāko laiku vēstures nodaļas vadītājs, un citi vēstures eksperti.

Raidījumi “Province”, “Zemes stāsti” un “Es savai zemītei”

Laikmeta dokumentēšanā personību stāstos ik svētdienu pavasara un rudens cēlienā spilgts ir raidījums “Province”, atainojot sabiedrību dažādos reģionos un dzīvesveidos: no konditorei līdz konduktorei, no metālmākslinieka līdz katderāles zvaniķim, no rīkstnieka līdz traktordakterim.

Savukārt to, kādi ir mūsdienu lauksaimnieki, to darba tikums un lauku skaistums, no 2019. gada 8. janvāra desmit dažādās Latvijas vietās viesojās stāstu režisors Armands Tripāns, veidojot dokumentālo raidījumu “Zemes stāsti” par saimniecisko dzīvi valsts reģionos mūsdienu laukos.

Papildus 2019. gada nogalē ēterā bija atgriezies raidījums “Es savai zemītei”, kura fokusā šajā sezonā bija cilvēki, kuru darbs un dzīve saistīti ar mežu.

Latvijas valsts simtgades ietvaros multimediju raidījumu ciklu izveide Atspoguļot būtisku Latvijas valsts institūciju, organizāciju simtgadi (Latvijas armija u.c.). (4.5.)

Tematiski raidījumu cikli

Dokumentējot personību stāstus un klāstot tos sabiedrībai, tika īstenoti divi tematiski raidījumu cikli. Pirmkārt, raidījuma “Vēstures skolotājs” otrā sezona, otrkārt, raidījums “Dzīvētājs”, kura saturs vērsts uz dzimtu stāstu izziņošanu.

Laikmeta liecību dokumentēšana. (4.8.)

Īsfilmu cikls “Latvijas kods”

Laikmeta liecību dokumentēšanai 2019. gadā turpināts īstenot LTV projektu “Latvijas kods”. Tās ir piecas dokumentālās īsfilmas, kuras ataino šībrīža sabiedrību un kuru pirmizrāde notikusi kinoteātrī “Splendid Palace” 12. novembrī, par ko arī vēstīja “Kultūras ziņas”. TV pirmizrāde novembrī bija divām īsfilmām “Pārgājiens ‘44” (rež. Lauris Ābele un Mārcis Ābele), kas vēsta par galvenās varones Melitas Ābeles 89 gadu vecumā izceļoto 1944. gada bēgļu gaitu ceļu, un “Skaistai būt” (rež. Andra Doršs), kas vēsta par jaunu meiteņu pasauli mūsdienu Latvijā, meklējot savu vietu tajā, savukārt decembrī – trīs īsfilmām, tostarp, “Vārdotājas” (rež. Adriana Roze), kas stāsta par sieviešu stāvēkmeņu un tās dalībnieču viedokļiem par sieviešu jautājumiem Latvijā, “Brīva vieta – Lastādija” (rež. Aija Bley), kas atklāj Maskavas forstatē mītošās kustības “Free Riga” komūnu, un “Priesters” (rež. Katrīna Tomašicka un Laura Meļķe), kas ir vērojums par priesteru Rinalda un viņa šī brīža draudzes dzīvi.

Latvijā un ārvalstīs veidotas dokumentālās filmas kontekstā ar pasaules notikumiem, personībām, vēsturi, zinātni, vidi, veselību un citām izziņu un zināšanu veicinošām tēmām. (4.9)

Papildus iepriekš uzskaitītajām Latvijā veidotajām dokumentālajām filmām, LTV1 ēterā 2019. gadā tika pārraidītas **LTV veidotās dokumentālās filmas**, tostarp, “Latvieši un mākslīgais intelekts”, “700 brīvības kilometri”, “Otra iespēja. Orgānu transplantācija”, “Svētceļojums ‘89” un “Vēzis. Bailes. Cerība”.

Papildus tam Latvijas Televīzijas ēterā 2019. gadā tika demonstrētas arī daudzveidīgas ārvalstīs veidotas dokumentālās filmas. Par personībām vēstīja dokumentālā filma divās daļās LTV7 “Sinatra: visu vai neko”, dokumentālo filmu cikls “Izstāde” 19 sērijās LTV7, kur katra no sērijām atspoguļoja kāda konkrēta gleznotāja biogrāfiju un viņa darbus, dokumentālo filmu cikls “Kinofilmas” 12 sērijās LTV7, kur katra no sērijām atspoguļo konkrēta laika Amerikas kino žanru režisorus un aktierus. Par zinātni varēja uzzināt skatoties tādas dokumentālās filmas LTV7 ēterā kā dokumentālo filmu divās daļās par saules sistēmu “*Voyager* ceļojums kosmosā”, “Antibiotikas – medicīnas zelta raktuves”, “Dabas miers cilvēkā”, “Kaķu zeme”, “Mātes un meitas”, “Evolūcijas dzinējspēks – sēne”. Savukārt par vēstures tēmām vēstīja dokumentālo filmu cikli LTV7 ēterā “Vēstures satriecošie stāsti 2”, “Svētās vietas”, “Noslēpumainās pilsētas”. Par veselības tēmu bija iespēja noskatīties dokumentālo filmu LTV1 ēterā “Vakcinācija – ģimenes lēmums”, dokumentālo filmu LTV7 ēterā “Šerijas stāsts: dzīve ar Dauna sindromu”, filmu LTV7 ēterā “Cilvēks un obsesīvi kompulsīvie traucējumi”, filmu LTV7 ēterā “Te un tagad”, filmu LTV1 ēterā “Vīrietis un pašnāvība”. Vides tematiku varēja izzināt skatoties dokumentālās filmas LTV1 ēterā “Plastmasas plūdi”, “Draudošās klimata pārmaiņas”, “Dūmi un izplūdes gāzes”, kā arī dokumentālās filmas LTV7 ēterā “Oglekļa tirgus” un “Varenais vējš”. Dokumentālās filmas REPLAY.lv vietnē bija pieejamas no septiņām līdz četrpadsmit dienām, lai skatītos tās tiešsaistē.

12. Turpināt Latvijas koncertu un teātra ierakstu veikšanu (vismaz 10 ieraksti gadā) Latvijā, īstenojot LTV kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.

Latvijas valsts simtgades atzīmēšana LTV saturā un platformās. 2019. gadā īpaši liels akcents uz gada tēmu “Varonība.” (2.1.)

Simtgades un varonības tematikas ieraksti

Februārī īstenoja tiešraide no jubilejas koncertprogrammas “Latvijas Nacionālajam teātrim 100”. Jūnijā veikta tiešraide no Cēsu kauju simtgades programmas. Augustā bija nodrošināta tiešraide no Brīvības laukuma, kur žurnālisti Henrieta Verhoustinska un Gundars Rēders ziņoja no svinīgā notikuma par godu Baltijas ceļa trīsdesmitgadei. Kā īpašā pārraide 18. novembrī tika pārraidīta Nacionālo Bruņoto spēku parāde no 11. novembra krastmalas, bet vakarā Latvijas Republikas proklamēšanas 101. gadadienas Valsts prezidenta uzruna.

Lielāko kultūras notikumu un kultūras nozares ceremoniju atspoguļojums – “Lielā mūzikas balva”, “Lielais Kristaps”, “Spēlmaņu nakts” (2.5.)

Ceremoniju atspoguļojums

Martā LTV un LR3 tiešraidē no Latvijas Nacionālās operas pārraidīta Lielās Mūzikas balvas 2018 svinīgā pasniegšanas ceremonija.

12. novembrī LTV1 tiešraidē no kinoteātra “Splendid Palace” pārraidīta Latvijas Nacionālās kino balvas pasniegšanas ceremonija “Lielais Kristaps 2019”, kā arī nodrošināta “Sarkanā paklāja” tiešraide (*stream*) portālam LSM.lv pirms Nacionālās kino balvas pasniegšanas ceremonija “Lielais Kristaps 2019”.

Savukārt 23. novembrī LTV1 tiešraidē no Dailes teātra pārraidīta Latvijas teātra balvas 2019. gada pasniegšanas ceremonija “Spēlmaņu nakts”.

Būtiskāko un aktuālāko kultūras jomas notikumu 2019. gadā Latvijā dokumentēšana un atspoguļošana – koncertu, jubilejas pasākumu un teātra izrāžu ieraksti. (2.6.)

Koncertzāles “Latvija” atklāšana

Jūlijā īstenota tiešraide no Ventspils jaunuzceltās koncertzāles “Latvija” atklāšanas koncerta 25. jūlijā, kā arī nodrošināta koncerta tiešraide (*stream*) portālā LSM.lv.

Lielkoncerts “Jānim Lūsēnam 60”

2019. gada 7. aprīlī ierakstīts un pārraidīts latviešu komponista Jāņa Lūsēna 60. jubilejas dzimšanas dienas lielkoncerts “Jānim Lūsēnam 60” no komponista dzimtās Liepājas, Olimpiskā centra arēnas. TV pirmizrādi koncerts piedzīvoja 2019. gada 1. maijā. Papildus vēl aprīlī “Kultūras ziņās” izskanēja arī tematisks sižets par komponista Jāņa Lūsēna 60. jubileju.

Projekts “Teātris.zip”

Turpinot īstenot teātra izrādes projektu “Teātris.zip” bērniem un pieaugušajiem, laikā no 2019. gada janvāra līdz jūnijam veikti četri izcilu teātra izrāžu ieraksti: izrāde “Vidzemnieki” Valmieras teātrī, “Sniegbaltīte un 7 rūķīši” Liepājas teātrī, “Zilā” Nacionālajā teātrī un izrāde “Zelta zirgs” Leļļu teātrī. Šajā laika posmā portālā LSM.lv ievietotas 5 izrādes bez skatīšanās ierobežojuma: “Bezkaunīgie veči” Nacionālajā teātrī, “Barbari” un “Pūt, vējiņi” Dailes teātrī, “Tēvocis Vaņa” Valmieras teātrī un “Līgava bez pūra” Liepājas teātrī. Vienlaicīgi ir izveidotas saites uz papildu informatīviem materiāliem, kas atrodas LTV video arhīvā.

Septembrī LTV1 ēterā pārraidītas izrādes: Valmieras teātrī iestudētās “Maija un Paija” un “80 dienās apkārt zemeslodei”, Dailes teātra “8 mīlošas sievietes”, Daugavpils teātra “Purva bridējs (-i)” un Nacionālā teātra “Zilā”, pirms kurām ierakstīta un pārraidīta raidījuma “Teātris ZIP” vadītāja Ojāra Rubeņa ievadsaruna ar izrāžu veidotājiem un aktieriem.

Oktobrī LTV1 ēterā pārraidītas izrādes: Jaunajā Rīgas teātrī iestudētā “Nora”, Mihaila Čehova Rīgas Krievu teātra “Tango ar Stroku”, Liepājas teātra “Piāfa” un Nacionālā teātra “Klūgu mūks”, pirms kurām ierakstīta un pārraidīta “Teātris Zip” vadītāja Ojāra Rubeņa ievada saruna ar izrāžu veidotājiem un aktieriem.

Raidījumā “Teātris.zip” ar Borisa un Ināras Teterevu fonda atbalstu novembrī portālā LSM.lv rubrikā “Īpašā izlase” izvietotas trīs vēsturiskās izrādes, kuru ieraksti glabājas Latvijas Televīzijas arhīvā: Daile teātra izrāde “Precības” un Nacionālā teātra izrādes “Zvejnieka dēls” un “Vasara Noānā”.

Savukārt decembrī portālā LSM.lv rubrikā “Īpašā izlase” izvietotas divas vēsturiskās izrādes, kuru ieraksti glabājas Latvijas Televīzijas arhīvā: Gunāra Priedes lugas “Tava labā slava” iestudējums Dailes teātrī 1978. gadā un Federiko Garsijas Lorkas “Barnardas Albas mājas” iestudējums Liepājas teātrī (1980. gada televīzijas ieraksts).

Mūzikas festivāls “Rīga Jūrmala”

Jūlijā LTV1 ēterā un REPLAY.lv 21. jūlija vakarā plkst. 22.10 īstenota atliktā tiešraide no Latvijas Nacionālās operas un baleta ēkas ar Bavārijas Radio simfoniskā orķestra, somu diriģentes Suzannas Melki un orķestra rezidences mākslinieka, leģendārā pianista Rūdolfa Buhbindera piedalīšanos. Koncerts īstenots sadarbībā ar mūzikas festivālu “Rīga Jūrmala”.

Augustā sadarbībā ar mūzikas festivālu “Rīga Jūrmala” īstenots klasiskās mūzikas koncertieraksts ar izcilāko pasaules mūzikas zvaigžņu – leģendārā diriģenta Zubina Mehtas, Izraēlas Filharmonijas orķestra un ķīniešu pianistes Juidzjas Vanas – piedalīšanos. Koncerts tika pārraidīts tiešraidē no Dzintaru brīvdabas koncertzāles 25. jūlija vakarā kanālā “Mezzo” un portālā LSM.lv, kā arī atliktajā tiešraidē LTV1 plkst 22.35.

Kvalitatīva satura piedāvājums svētku dienās - Vecgada vakarā, Līgo u.c. (5.3.)

Līgo svētki

Līgo svētku noskaņās 23. Jūnijā no plkst. 21.05 līdz 00.10 tika pārraidīts “Līgosim Krastmalā! Raimonda Paula joku dziesmu koncerts “Viena tante teica...”. Tajā izskanēja īpaši Līgo vakaram izvēlētas Raimonda Paula prieka un humora pilnas dziesmas. Par dzīvi un dziesmām stāstīja vakara vadītāji Valters Krauze un Jana Duļevska. Kristapa Krievkalna muzikālajā virsuzraudzībā dziedāja Ieva Kerēvica, Aija Vītoliņa, Ginta Krievkalna, Daumants Kalniņš, Jānis Apeinis, Andris Ērglis.

Pēc šī koncerta LTV1 programmā tika pārraidīti XXVI Vispārējo latviešu Dziesmu un XVI Deju svētku Sadziedāšanās nakts, kam vēlāk sekoja Starptautiskā folkloras festivālā “Baltica 2018” dižkoncerts “Šurp, Jāņa bērni!”.

Vecgada vakars

Vecgada vakarā 2019. gada izskaņā 31. decembra vakarā plkst. 19.35 LTV1 izskanēja Latvijas Sirdsdziesmas speciālizlaidums “RETRO”. Vēlāk laika posmā no plkst. 21.05 līdz 23.47 LTV1 ēterā bija raidījuma “Pusnakts šovs ar Jāni Skuteli” Vecgada speciālizlaidums. Tajā raidījuma vadītājs Jānis Skutelis ar savu palīgu Kozmena, ielu meistara Ērika Palkavnieka un grupas “Dziļi violets” atbalstu dodas atrast vislabāko mājas ballīti, sastopot pašmāju muzikālās zvaigznes, tostarp, “Carnival Youth”, Aiju

Andrejevu, "The Sound Poets", "Dzelzs Vilks", Eviju Vēberi, "Jumprava", "Pienvedēja Piedzīvojumi", "Dagamba", Lauri Reiniku, Ozolu, Edavārdus, Viņu, Intaru Busuli un "Abonementa orķestris", "Prāta Vētra" un "Mazais Princis". Savukārt pēc pusnakts svētku uguņošanas programmā bija Zelta dziesmu nakts un Latvijas Sirdsdziesmas speciālizlaidums "RETRO" atkārtojums.



Attēlā: Ekrānšāviņš no ieraksta sociālos tīklos par pārraidi "Pusnakts šovs ar Jāni Skuteli Vecgada speciālizlaidums".

Piedāvāt LTV skatītājiem populāru Latvijas mūziķu koncertu ierakstus un tiešraides sadarbībā ar producentiem un mūziķu pārstāvjiem. LTV plāno pārraidīt vismaz 5 koncertus gada laikā. (5.5.)

Latvijas mūziķu koncerti

Lai nodrošinātu LTV skatītājiem populāru Latvijas mūziķu koncertu ierakstus un tiešraides, 2019. gadā LTV ēterā izskanēja 7 koncerti, tai skaitā, jubilejas koncerts divās daļās "Ielūdz Kristīne Zadovska", dzimšanas dienas lielkoncerts "Jānim Lūsēnam 60", Raimonda Paula joku dziesmu koncerts "Viena tante teica...", Normunda Rutuļa koncerts "Man nav žēl", koncerts "Mans draugs Mārtiņš Freimanis", Guntara Rača autorvakars "Mīlestība ir", Vinetas Elksnes koncertprogramma "Paguli vēl".

13. Atainot Latvijas sportistu startus Latvijas nacionālā līmeņa un starptautiska mēroga sacensībās.

Sporta notikumu, Latvijas sportistu startu gan Latvijas nacionālā līmeņa, gan starptautiska mēroga sacensībās atainošana (6.1.)

Daudzpusīga sporta dzīves atainošana

Lai atainotu sporta notikumus, Latvijas sportistu startu gan nacionāla līmeņa, gan starptautiska mēroga sacensībās, LTV Sporta redakcijas žurnālisti visa gada garumā "Sporta ziņās" ("Dienas ziņās", "Panorāmā", "Nakts ziņās") un informatīvi analītiskajā raidījumā "Sporta studija" gatavoja sižetus par lielajiem pasaules sporta notikumiem un pasaules mēroga sacensībām, kurās startē arī Latvijas sportisti; sižetus par Latvijas sportistu dalību starptautiskās sacensības; sižetus par Latvijas klubu dalību Eiropas turnīros; sižetus par Latvijas meistarsacīkstēm; sižetus par gatavošanos sacensībām; papildus veidojot arī speciālās reportāžas. Ar mērķi stiprināt Latvijas sabiedrības vienotību, atspoguļotas arī Olimpisko spēļu aktualitātes. Ziņās atspoguļoti visdažādākie sporta veidi un disciplīnas, dažādas sociālās grupas, tostarp, sieviešu sporta aktualitātes, jauniešu un junioru grupu sniegums, kā arī veidoti sižeti par cilvēkiem ar īpašām vajadzībām sportā.

Gan Latvijas, gan starptautiska mēroga spēļu un sacensību translācijas LTV7. (6.2.)

Sporta sacensību translācijas

Nostiprinot LTV7 kā aktīva dzīvesveida un sporta kanālu, visa gada garumā tā ēterā tika nodrošinātas translācijas gan Latvijas, gan starptautiska mēroga spēlēm un sacensībām, tostarp pārraidītas Latvijas nacionālo izlašu spēles, Pasaules čempionāts hokejā, Latvijas čempionāta spēles hokejā, starptautiskās ziemas sporta veidu sacensības (bobslejs, skeletons, biatlons), Eiropas un Pasaules čempionāts daiļslidošanā, Pasaules čempionāts vieglatlētikā, Eiropas čempionāts vieglatlētikā telpās, Eiropas čempionāts pludmales volejbolā, Pasaules čempionāts rallijkrosā, Pasaules čempionāts svarcelšanā.

Vēl LTV7 ēterā tika translēti Latvijas čempionāta fināls florbolā, Latvijas Kausa fināls volejbolā, Latvijas futbola virslīga, Krastu mačs, Eiropas čempionāts autokrosā Mūsā, "Euro Hockey Challenge", Eiropas Zelta līga volejbolā, Eiropas čempionāts riteņbraukšanā, Eiropas Čempionāts telpu futbolā U-19, Eiropas Čempionāta atlases spēle basketbolā sievietēm. Latvija – Horvātija, pārbaudes spēle basketbolā sievietēm. Latvija - Turcija. ("Rozā lentītes" spēle), Pasaules čempionāts florbolā sievietēm, Pasaules čempionāts florbolā. Latvijas izlases spēle, FIFA U-20 Pasaules kauss futbolā, UEFA U-21 Eiropas čempionāts futbolā, FIFA Pasaules kauss futbolā sievietēm, FIFA Pasaules Klubu kauss, Pasaules kausa posms jātnieku sportā Kleistos, Četru Nāciju turnīrs hokejā, Pasaules kauss regbijā. Papildus tiešraidē no Milānas tika pārraidīta "The Best FIFA 2019" apbalvošanas ceremonija.

Studijas formāta raidījumu veidošana, paplašinātas ziņas un reportāžas lielo sporta notikumu kontekstā (piemēram, Pasaules čempionāts hokejā, lielākais tautas sporta pasākums Rīgā "Mans maratons" u.c.). (6.3.)

Pasaules čempionāts hokejā

Vēstot par aktualitātēm Pasaules čempionātā hokejā, 2019. gada maijā LTV atspoguļoja gan čempionāta spēles, translējot visas galvenās spēles, gan arī ziņoja un atspoguļoja čempionāta gaisotni no notikuma vietas Slovākijā, kurp bija devušies vairāki LTV reportieri. Savukārt pirms spēlēm risinājās sarunas studijā, kur bija iespēja dzirdēt ekspertu viedokļus par notiekošo Pasaules čempionāta hokejā.

Pasaules čempionāta hokejā laikā tiešraides režīmā tika veidots operatīvs saturs no notikuma vietas. To veidoja gan žurnālisti, kas atradās norises vietā, gan redaktori, žurnālisti un režisori, kas apstrādāja saturu un operatīvi to eksponēja gan LTV ēterā, gan sociālajos tīklos, nodrošinot augstu profesionālu līmeni liela sporta notikuma atspoguļošanā.

Pasaules rallijkrosa čempionāts Rīgā

Arī atspoguļojot operatīvi un regulāri Pasaules rallijkrosa čempionāta Rīgā norises 2019. gada septembrī, LTV Sporta redakcija, ātrās un profesionālas komandas sadarbības rezultātā, nodrošināja ne tikai tā saucamo “runājošo galvu” eksponēšanu, bet arī satura tematisu grupēšanu un pievienotās vērtības radīšanu pašām translācijām.

“Mans maratons”

Lielākais tautas sporta pasākums Latvijā TET Rīgas maratons “Mans maratons” LTV7 tika atspoguļots speciālās tiešraidēs. Tiešraidēs 19. maijā, pieslēdzoties notikuma vietai četras reizes dienas gaitā, tika pievērsta uzmanība ne tikai daudz sportiskajiem aspektiem, cik personībām, to aktīvajam dzīvesveidam un vitalitātei. Ar maratona entuziastiem, brīvprātīgajiem, pasākuma veidotājiem tikās LTV reportieri Karīna Rubene un Reinis Ošeniņš. Pirms maratona norises tika sagatavota arī atbalstoša sižetu sērija par gatavošanos maratona skrējienam no dažādiem aspektiem un ar praktiskiem padomiem.

Sporta politikas, procesu, problemātikas analīze, sižetus integrējot ziņu raidījumos. (6.4.)

Sporta analītika

Sporta politikas, procesu un problemātikas analīze ir neatņemama sastāvdaļa LTV Sporta redakcijas dienaskārtībā. Gadā garumā raidījumā “Sporta studija” pirmdienās plkst. 22.00 tika analizēti jautājumi, kas skar sporta organizāciju pārvaldības, uzticības un organizatoriskās problēmas; sporta amatpersonu vēlēšanu problēmjautājumus; finansējuma jautājumus sportistu dalībai sacensībās un valsts izlašu spēlētāju apdrošināšanai; prēmēšanas sistēmas nepilnības; treniņu un sacensību apstākļus; arī sportistu neveiksmīgos startus un to cēloņus; dopinga problēmas; jaunatnes sporta redzamākās problēmas; infrastruktūras jautājumus. Uzmanība sporta procesos tika pievērsta arī paralimpiskā sporta kompleksa projekta attīstībai un virzienam jaunu iespēju nodrošināšanā cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. Papildus tika vērtēti jautājumi starptautiskā līmenī, piemēram, analizējot, kādus Pasaules sporta notikumus Latvija var vai nevar atļauties rīkot, vai, piemēram, ziņojot par korupcijas skandālu Brazīlijā kontekstā ar Rio olimpiskajām spēlēm. Tiecoties sagatavoto saturu jēgpilni un saistoši piedāvāt skatītājam, raidījumā “Sporta studija” 2019. Gadā tika uzsākta satura grupēšana

un skaidrojošu, saturu papildinošu infografiku veidošana, palīdzot skatītājiem pilnīgāk izprast notiekošo.

“Tautas sports”

Ar pozīciju “sports sabiedrībai” ik pirmdieni raidījumā “Sporta studija” raidījuma veidotāji ne tikai aktualizēja sporta procesu un problēmu analīzi, bet arī rosināja sabiedrības iesaisti sportā sižetu sērijā “Tautas sports”, kas kļuvusi par tradicionālu raidījuma sastāvdaļu. Piemēram, aktualizējot plašākai sabiedrībai tādas tēmas kā sports un rūdīšanās kā veselības pamats, sports jebkurā vecumā, fizioterapeita padomi, kā pareizi iesildīties un novērst savainojumus, kā arī atspoguļojot tautas sporta sacensības “Stirnu buks” vai reģionāli ziņojot par volejbolu Dundagā kā tautas sporta sastāvdaļu u.c.

Speciālās reportāžas

Papildus ikdienas sporta ziņām un sporta procesu analīzes, LTV Sporta redakcija 2019. gada garumā veidoja arī speciālās reportāžas, piemēram, no sporta organizāciju prezidenta vēlēšanām, piemēram, no Volejbola federācijas prezidenta vēlēšanām; par sportistu gatavošanos sacensībām, piemēram, par Maira Brieža gatavošanos cīņai par čempiona titulu; par sportista karjeras pārtraukšanu finansējuma trūkuma dēļ, piemēram, par labākā Latvijas kalnu slēpotāja karjeras pārtraukšanu u.tml.

Par to, ka sporta nozares problemātika tika aktualizēta publiski, pilnvērtīgi un dziļi iztīrāta analītiskajos sižetos, palīdzot veicināt nozares problēmu risināšanu, liecina, piemēram, situācija ar žurnālista Dāvida Ernštreita sižetu LTV raidījumā “Sporta studija” par sportistu prēmēšanu no valsts budžeta par augstiem sasniegumiem. Pēc situāciju spilgti raksturojošā sižeta sekoja drīza atbildes reakcija - Izglītības un zinātnes ministrijas konkrēta rīcība, jo tika sagatavota un nodota apspriešanai jauna koncepcija šai tēmā. Rezonansi publiskajā telpā raisīja arī sižets par amatieru dopinga problēmām.

Īsfilma “Dopinga skartie”

Pirmizrādi 2019. gadā piedzīvoja dokumentālā filma “Dopinga skartie”, kas tapa antidopinga biroja iniciatīvas “Patiess sports” ietvaros, rosinot diskusijas par šo tēmu. To veidojis Latvijas Televīzijas žurnālists Dāvids Ernštreits, un īsfilma “Dopinga skartie” stāsta par trim sportistiem, kuri lietojuši aizliegtās vielas – handbolists Raitis Narne, armrestlingists Artūrs Šutovs un pauerliftinga sportists Arions Nazarenko, viņš ikdienā vada apbedīšanas biroju un no sporta tika diskvalificēts uz 42 mēnešiem. Viens no filmas mērķiem bija akcentēt to, ka liela riska grupa ir sportisti - amatieri, kuriem bieži trūkst informācijas par aizliegtajām vielām. LTV ēterā filma tika izrādīta 2020. gada sākumā.

Lielākās sporta apbalvojumu ceremonijas “Gada balva sportā” atspoguļojums un no projekta atvasinātā satura integrācija visās platformās un sociālajos medijos. (6.5.)

“Latvijas Gada balva sportā 2019”

Lielākā sporta apbalvojumu ceremonija Latvijā “Latvijas Gada balva sportā 2019” tika pārraidīta tiešraidē LTV1 ēterā un arī dzan alternatīvajā tiešraidē portālā LSM.lv. Pirmo reizi gan pirms, gan pēc šī pasākuma atspoguļošanas tika veidota speciāla programma sociālo tīklu sekotājiem un portāla LSM.lv tiešraides skatītājiem. LTV Sporta redakcija

vēstija par ceremonijas būtiskākajiem notikumiem un veidoja aizkadra intervijas ar balvas laureātiem. Līdz ar to paralēli LTV1 tiešraidei skatītāji alternatīvajā tiešraidē, kas tika veidota portālā LSM.lv, varēja būt blakus vakara varoņiem, lai sajustu viņu emocijas, ieklausītos intervijās un gūtajos iespaidos.

Mērķtiecīga sporta tematikas oriģinālsatura izplatīšana interneta vidē, izmantojot sociālos medijus, attīstot atbilstošus, daudzveidīgus formātus. (6.6.)

Saturs sociālo tīklu vietnēm

Ņemot vērā laikmetam specifisko auditorijas bieži vien dalīto un nenoturīgo uzmanību, LTV Sporta redakcija visa gada garumā ne vien atspoguļoja sporta aktualitātes un notikumus, informējot par tiem, bet vienlaikus arī pilnveidoja veidus, kā šīs ziņas un saturs tiek pasniegts auditorijai. Tika ieviesta sižetu titrēšana, satura grupēšana un arī palielināts infografikas apjoms, tā palīdzot noturēt gan skatītāju, gan sociālo tīklu lietotāju uzmanību.

LTV Sporta redakcijas sagatavotais un ēterā pārraidītais saturs tika aktīvi izplatīts arī digitālajās platformās, papildinot to ar ēterā nedemonstrētu oriģinālsaturu, kas tika īpaši pielāgots jauniešu auditorijas gaumei. Sociālo tīklu vietnēm sagatavotais saturs ievērojami bagātinājās arī LTV7 ēteru. Labākais no sociālo tīklu satura demonstrēts arī LTV7 sporta tiešraīžu pārtraukumos un gadījumos, kad sacensības beidzas ātrāk, taču pirmreizējā izvietošana vienmēr notiek sociālo tīklu platformās. Papildus valsts svētku periodā novembrī uzmanība pievērsta Latvijai nozīmīgām uzvarām, sociālajos tīklos izvietojojot atbilstoša satura sižetus. Gada nogalē uzsākta raidījuma “Sporta studija” tēmu pieteikšana sociālos tīklos ar vizuālu informatīvu attēlu.

Sociālo tīklu (*Twitter, Instagram, Facebook, YouTube*) sekotāju skaits 2019. gadā pieauga par +14,4%, no 69 000 pieaugot līdz 79 000. Līdz ar raidījuma “Sporta studija” sižetu titrēšanu sociālo tīklu vajadzībām, kas tika ieviesta 2019. gadā, par aptuveni 10% līdz 15% pieaudzis vidējais sižetu skatīšanās laiks Facebook un *YouTube* vietnēs.

Sadarbība ar portālu LSM.lv

Ikdienā, sadarbojoties ar portālu LSM.lv, tam ir pieejams LTV Sporta redakcijas sagatavotais saturs, ko LSM.lv redakcija var pielāgot portāla vajadzībām, to apkopojot, ieviejojot tematiskos rakstos, izgriežot īsos videofragmentus u.tml.

Testa režīmā portālā LSM.lv 2019. gadā tika speciāli veidots saturs ārpus ētera, paredzot tā izvietošanu tikai sociālajos tīklos, daudzveidīgojot sporta satura formātus ārpus ētera. Piemēram, papildu saturs par “Challenge Open” turnīru Liepājā ar Latvijas izlases piedalīšanos, garā intervija ar latviešu hokeja vārtsargu Jāni Kalniņu, papildu saturs par Latvijas basketbola izlases pirmajām spēlēm Eiropas čempionāta atlases turnīrā un īpaši veidots saturs par dopinga tēmu amatieru sportā saistībā ar dokumentālās īsfilmas “Dopinga skartie” pirmizrādi u.c.

14. Ņemot vērā 2019. gada Eiropas Parlamenta vēlēšanas, skaidrot Eiropas Savienības politikas ietekmi Latvijas sabiedrībā.

Eiropas Parlamenta priekšvēlēšanu perioda, vēlēšanu laika un rezultātu atspoguļošana un analīze. EP darba un ES politikas skaidrošana. (1.4.)



Attēlā: Eiropas Parlamenta debašu grafiskais noformējums.

Debates diasporai Briselē

Tuvojoties Eiropas Parlamenta vēlēšanām 2019. gada 25. maijā, LTV1 Ziņu dienests 2019. gada aprīlī rīkoja debates diasporai. Šāds projekts LTV1 notika otro reizi. Šoreiz debates notika Briselē. Debatēs piedalījās 14 partiju pārstāvji, un viņus iztaujāja Latvijas Televīzijas žurnālisti – Ilze Nagla un Jānis Geste. Debates LTV1 rīkoja ciešā sadarbībā ar Eiropas Latviešu apvienību, Latviešu biedrību Beļģijā un Eiropas Kustības Latvijā. Debatēs piedalījās arī skatītāji, diasporas pārstāvji, kam bija iespējas uzdot jautājumus politiķiem.

Aprīlī LTV1 ziņās iekļāva arī Eiropas Parlamenta vēlēšanu aktualitātes, piemēram, vēstīja arī par to, ka Korupcijas novēršanas un apkarošanas birojs sācis 19 pārbaudes par iespējamām aģitācijas pārkāpumiem saistībā ar gaidāmajām Eiropas Parlamenta vēlēšanām. Tāpat ziņoja, ka tikai trešdaļa Eiropas Savienības iedzīvotāju zina, ka Eiroparlamenta vēlēšanas notiks maijā, un tikai 5% var nosaukt precīzu datumu, kad tās notiks. Šādu informētības līmeni par gaidāmajām vēlēšanām atklāja Eurobarometra aptaujas dati.

Debates Latvijā “Izvēlies nākotni. Eiropas Parlamenta deputātu kandidātu debates.”

Maijā LTV1 rīkoja divas tematiskās debates Latvijā – “Izvēlies nākotni. Eiropas Parlamenta deputātu kandidātu debates.” Kam uzticēt iespēju turpmākos 5 gadus Latviju pārstāvēt Eiropas Parlamentā? Ko var panākt 8 no Latvijas ievēlētie deputāti? Kādi ir Eiropas nākotnes izaicinājumi? Un vai Eiroparlamentā iespējams aizstāvēt Latvijas iedzīvotāju intereses? Debatēs piedalījās visu partiju līderi. Tās vadīja Ina Strazdiņa un Jānis Geste.

Tematiskie speciālizlaidumi

Maijā “Tautas Panorāma”, gatavojoties Eiropas Parlamenta vēlēšanām, aptaujāja iedzīvotājus visos Latvijas reģionos, skaidrojot, par ko viņi balsos un ko viņi sagaida no vēlēšanām.

Pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām tika sagatavots raidījuma “Tieša runa” speciālizlaidums pirms “Eiropas nākotne.” Ekonomika, globālā konkurence, tehnoloģijas, inovācijas, drošība, attiecības ar Krieviju un vērtības - cik atvērtiem būt? Kādai jābūt Eiropas Savienības nākotnei? Diskusijā piedalījās ne tikai eksperti no Latvijas, bet arī no Lietuvas un Igaunijas.

Pievēršot uzmanību tam, ka aktivitāte vēlēšanās Eiropas Savienībā vidēji jau vairākus gadus bija zem 50 procentu sliekšņa (viskūtrākie ir jaunieši), LTV1 sagatavoja divas speciālreportāžas: pirmkārt, no Maltas, kur iepriekš bija visaugstākā vēlētāju aktivitāte (74%); otrkārt, no Slovākijas, kur bija viszemākā aktivitāte Eiropas Parlamenta vēlēšanās.

Eiropas Parlamenta vēlēšanu dienā tika nodrošināti vairāki ziņu speciālizlaidumi, bet vakarā divu stundu garš vēlēšanu dienas raidījums ar ekspertiem un partiju līderiem.

Pusnaktī uz 27. maiju, kad visā Eiropā tika paziņoti vēlēšanu rezultāti, LTV1 veidoja Nakts ziņu speciālizlaidumu ar vēlēšanu uzvarētājiem un zaudētājiem. Savukārt no rīta “Rīta Panorāma” bija veltīta vēlēšanu rezultātiem, turpretī vakarā notika saruna ar ievēlēto partiju pārstāvjiem. Noslēdzoties vēlēšanām, tika skaidroti vēlēšanu rezultāti ne tikai Latvijā, bet visā Eiropas Savienībā.

Piemēram, Eiropas Parlamenta vēlēšanās piedalījās 50,5% pilsoņu, kas bija augstākais rezultāts pēdējos 20 gados. Taču vēlēšanu rezultāti atnesa vairāk deputātu mandātu arī eiroskeptiķiem. Reportāžā no Briseles tika skaidrots, kāds izskatīsies jaunais Eiropas Parlaments.

Par Eiropas Parlamenta vēlēšanām vēstīja arī LTV7 Ziņu dienests gan atspoguļojot aktualitātes pirms vēlēšanām un analizējot vēlēšanu rezultātus Latvijā un Eiropā ziņu sižetos, gan arī divos ziņu speciālizlaidumos (tiešraides no vēlēšanu iecirkņiem un intervijas ar iecirkņa vadītājiem, vēlētāju aktivitātes dati, viedokļi par to, kāpēc jāpiedalās

vēlēšanās, praktiskā informācija par to, kā pareizi balsot, ziņas no reģioniem par balsošanu Pierīgā, Olainē, Daugavpilī, sociologu un politologu viedokļi u.tml.).

Reportāža no Briseles par jauno Eiropas Komisiju

Novembrī LTV Ziņu dienests ar reportāžām no Briseles informācija par to, ka ar pārliecinošu balsu pārsvaru Eiropas Parlaments apstiprināja jauno Eiropas Komisiju, kuru vadīs bijusī Vācijas aizsardzības ministre Ursula von der Leyen. Viens no trim izpildviceprezidentiem būs Valdis Dombrovskis. Pirmo reizi Latvijas pārstāvis ieņems tik augstu amatu ES institūcijās.

NEPLP UZDEVUMU PORTĀLAM LSM.LV IZPILDE SASKAŅĀ AR 2019. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNU

1. Attīstīt LSM.lv kā Latvijas sabiedrisko mediju vienoto ziņu portālu Latvijā, palielinot satura apjomu un tematisko daudzveidību latviešu, krievu un angļu valodas sadaļās.

Satura palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.

Ņemot vērā faktu, ka 2019. gadā LSM.lv budžets tika samazināts, tā rezultātā portāla satura apjoms samazinājās, jo nācās samazināt arī autoru loku. Tomēr tematiskā daudzveidība saturā tika saglabāta un tika nodrošināts multimedīāls saturs par vēstures, veselības, kultūras, politikas, sporta tematiku. Vienlaikus satura veidošanā nereti vienā valodā sagatavotās publikācijas vai satura projekti redakcijā tika tulkoti arī citā – krievu vai angļu – valodā atkarībā no aktualitātes konkrētā auditorijā. Piemēram, Eiropas Parlamenta vēlēšanu tematikai veltītais saturs tika veidots visās trijās valodās, bet Liepājas kuģa “Saratov” fotostāsti “Pastaigas pa Liepāju” krievu valodā, vēlāk to adaptējot arī latviski. RUS.LSM.lv veidotais projekts par vācbaltiešu piespiedu emigrāciju tulkots arī latviešu valodā.

Portālā **latviešu valodā LSM.lv** pērn papildus ikdienas saturam veidoti jauni 2019. gadā aktuāli satura projekti, tai skaitā, veltīti tēmai “Varonība”, piemēram, par Cēsu kauju simtgadi, par Baltijas ceļa trīsdesmitgadi ar fotostāstiem, par Pilsonības likuma simtgadi un Skolu likuma simtgadi, par mežabrāļu vēsturi stāstu sērijā. Īstenots digitālais projekts #Grosvaldi1919, kas vēsta par latviešu kultūrā un Latvijas ārpolitikā ievērojamo dzimtu – Grosvaldiem. Grosvaldu ģimenes notikumi 1919. gadā tika atklāti caur korespondenci, dienasgrāmatām, atmiņām, preses ziņām, fotogrāfijām un mākslas darbiem. Veidotas arī tematiskās lapas, piemēram, multimedīālajam projektam “Diagnoze – vēzis” tapa projekta lapa vai seriālam “Sarkanais mežs” bija izveidota tēmas lapa ar vēstures stāstiem un intervijām par periodu, kas atspoguļots jaunajā seriālā. Gada garumā publicēti garie

lasāmgabali (*longreads*) par Viju Artmani, brāļiem Žagariem, par diasporu Īrijā LR projektā “Pabalstu savaldzinātie”. Bija raksti par paliatīvo aprūpi Īrijā. Portāls izveidojis arī medijpratības sadaļu latviešu un krievu valodās. Sadaļā izveidots arī saturs jauniešiem – trīs medijpratības testi. Jau otro gadu aktīvi strādāts pie sporta tematikas paplašināšanas LSM.lv saturā, tā, piemēram, Pasaules čempionāta hokejā laikā LSM.lv aktīvi publiskoja čempionāta aktualitātes un ļāva sekot norisēm tiešraidē, tādejādi ievērojami paaugstinot portāla apmeklētību maija mēnesī. Politikas aktualitātēs LSM.lv veidoja oriģinālsaturu - intervijas ar jaunajiem ministriem, Eiropas Parlamenta šķirotavu, vēlēšanu saturu par visiem deputāta amata kandidātiem, kā arī pasūtīja SKDS datus un veidoja publikācijas par vairākiem sabiedrībā aktuāliem jautājumiem. LSM.lv arī attīstīja iestrādes interviju žanrā, izvaicājot virkni diplomātu, zinātnieku, vēsturnieku un kultūras profesionāļu. Pētot veselības tēmu, veidota rakstu sērija, analizējot valdības deklarāciju veselības jomā. Simtgades kontekstā publicētas autoru recenzijas par mākslas un teātra aktualitātēm. Kā LSM.lv oriģinālsaturs veidotas intervijas ar jaunajiem režisoriem, paralēli to dokumentālo filmu pirmizrādēm LTV ēterā.

Portālam **mazākumtautību auditorijai RUS.LSM.lv** ir piesaistīti un attīstīta sadarbība ar reģionālajiem autoriem Daugavpilī un Liepājā, kas ļauj ne vien paplašināt publikāciju klāstu krievu valodā, bet arī biežāk atspoguļot aktualitātes, kultūras norises un dzīvesstila aktualitātes Latvijas reģionos. Portālā jauniešiem saistošā ziņojumapmaiņas stilistikā publicēti arī trīs medijpratības testi krievu valodā. Pērn portālā veidots satura projekts RUS.LSM.lv par vācbaltiešu piespiedu emigrācijas jubileju, sagatavojot rakstu un interviju sēriju visā Latvijā. Veidota arī rubrika par Rīgas laikraksta “Segodnja” vēsturisko lomu un apaļo jubileju mazākumtautību kontekstā (raksti tulkoti un publicēti arī latviešu valodā LSM.lv portālā). RUS.LSM.lv arī piedāvāja krieviski adaptētu Eiropas Parlamenta šķirotavu, vēstures saturu par varonības tematiku, kā arī pilnā apjomā publicēja multimedialos “Dzīvā vēsture” jeb #LV99plus sērijas materiālus gan portāla, gan sociālo tīklu vidēs.

Portālā **angļu valodā ENG.LSM.lv** 2019. gadā notika personāla izmaiņas, līdz ar to pērn tā ziņu plūsma nebija vienmērīga.

2. Palielināt satura apjomu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairot izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā. Nodrošināt sadarbību satura veidošanā un izplatīšanā ar LR Baltijas un Ziemeļvalstu reģiona korespondentu.

Esošā budžeta ietvaros 2019. gadā saturs par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajām aktualitātēm ir saglabāts līdzšinējā apjomā. Saturs par šo reģionu aktualitātēm lielākoties balstās LTV un LR Ziņu dienestu sagatavotajā saturā, tai skaitā speciālreportāžās, ko LSM.lv pielāgo portāla formātam. Papildus satura

daudzveidīgošanai ikdienā LSM.lv redakcija izmanto ziņu aģentūras LETA nodrošināto saturu par Baltijas valstīm un Ziemeļvalstīm.

Papildus portālā darbojās LSM.lv “**Status quo**”, atspoguļojot ārvalstu aktualitātes ne tikai tuvējās kaimiņvalstīs, bet arī daudzviet citur pasaulē. Budžeta samazināšanas dēļ šī aktivitāte gada sākumā tika samazināta, tomēr jau gada beigās tā tika atjaunota pilnā apjomā.

3. Sadarbojoties LTV, LR un LSM.LV, attīstīt Latvijas sabiedrisko mediju multimediju platformu mazākumtautību auditorijai.

2018. gadā LTV sadarbībā ar Latvijas Radio ir izstrādājusi un iesniegusi NEPLP mazākumtautību multimediju platformas koncepciju. Tās darbības uzsākšana paredz vienreizējas investīcijas tehnoloģiskā nodrošinājuma iegādei 450 000 EUR apmērā, kuras LTV nevar finansēt no tekošajiem satura un kapitālieguldījumu budžetiem. LTV sadarbībā ar Latvijas Radio bija gatava uzsākt platformas darbību 2019. gadā, ja būs iespēja nodrošināt augstākminēto papildfinansējumu. Sadarbība jau notiek rus.lsm.lv ietvaros.

Portāls RUS.LSM.lv, kas gatavo saturu krievu valodā, 2019. gadā turpināja pildīt Latvijas sabiedrisko mediju multimediju platformas mazākumtautību auditorijai funkciju, papildus izmantojot arī saturu, ko ikdienā gatavo LR4 un LTV7.

Auditorijas apjoms LSM.lv versijai krievu valodā gada laikā piedzīvoja būtisku kāpumu.

2019. gadā mazākumtautību multimediju satura platformai darbība krievu valodā netika uzsākta finansējuma kapitālieguldījumu trūkuma dēļ. Uzdevums izveidot un uzsākt darbību mazākumtautību multimediju satura platformai krievu valodā, saglabājas kā viens no sabiedriskā pasūtījuma prioritārajiem uzdevumiem 2020. gadam.

4. Palielināt satura apjomu, atainojot sabiedriski nozīmīgu pasākumu, forumu, diskusiju video tiešraides.

Pērn LSM.lv portālā bija iespējams vērot vairāk nekā 30 tiešraides no daudzveidīgiem notikumiem gan Rīgā, gan ārpus tās, tostarp, par kultūras, ekonomikas, politikas, reģionālās attīstības, kultūras kritikas, inovāciju, mediju darbības, diasporas, mūzikas tēmām. Tiešraides LSM.lv portālā nodrošinātas pašu spēkiem vai sadarbojoties ar citiem straumēšanas servisiem. Tiešraides nodrošinātas arī krievu un angļu valodu portāla versijām, kā arī sociālo tīklu vietnēm.

Pateicoties mērķdotācijai simtgades finansējuma ietvaros, plašākā LSM.lv tiešraīžu programma bija vēltīta Baltijas ceļa trīsdesmitgadei.

Izklaides sadaļā sadarbībā ar LTV pērn bija skatāma tiešraide Eirovīzijas atlasē konkursam "Supernova". Atspoguļota LR 12 stundu garumā tiešraide no Grupu kreklu dienas, kā arī visas dienas garumā pārraidīta Radio NABA dzimšanas dienas programma. Pārraidīts Doma kora skolas 25. jubilejas koncerts un Rīgas svētku ietvaros LTV Kultūras raidījumu redakcijas pasākums "Vijas Artmanes lielā nakts".

Tiešraidē pārraidīto pasākumu vidū ir gan gada balvu ceremonijas, tostarp, Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmijas gada balvas pasniegšanas ceremonija, Normunda Naumaņa kritikas balvas pasniegšanas ceremonija, Boņuka pasniegšanas ceremonija, Austras balvas ceremonija, Lielā mūzikas balva, medijpratības iniciatīvas "Pilna doma" apbalvošanas ceremonija, gan Latvijas valsts simtgades programmas forums un Latvijas simtgades projekta Skolas somas forums.

Tiešraides nodrošinātas gan konferencēm, ko rīkoja Rīgas Tehniskā universitāte un Rīgas Stradiņa universitāte, gan sarunu festivāla LAMPA diskusijām. Tiešraidēs pārraidītas ne tikai konferences ("Iedvesmas forums LĪDERE", Rīgas konference, "Eiro 5 gadi Latvijā", Pasaulē latviešu ekonomikas un inovāciju forums u.c.), bet arī diskusijas, tostarp, Satversmes tiesas organizēta diskusija par Satversmi un vispārcilvēciskām un kristīgām vērtībām, biedrības "Ar pasaules pieredzi Latvijā" diskusija par darbaspēka nodokļiem, diskusija "Latvijas dizaina scenāriji", Baltijas mediju izcilības centra diskusija "Vai Latvija var atļauties spēcīgus sabiedriskos medijus?". Papildus veiktas tiešraides tiešsaistē, nodrošinot iespēju dzirdēt Eiropas Komisijas potenciālo vadītāju debates un Eiropas Parlamenta debati par vides tematiku.

Gada izskaņā 24 stundu režīmā tika nodrošināta tiešraide (*stream*) labdarības maratona "Dod Pieci" noslēgumam.

5. Turpināt attīstīt veidus un pieejas, kā iesaistīt Latvijas iedzīvotājus un diasporu satura veidošanā.

Interneta vide nodrošina visplašākās interaktivitātes un auditorijas iesaistes iespējas un šī uzdevuma izpildi nodrošinās visas LSM.LV prioritātes un uzdevumi satura jomā.

Latvijas iedzīvotāju iesaiste

Izmantojot sociālā tīkla vietnes *Instagram* funkcionalitāti, 2019. gadā aktīvi tika izmantota iespēja sekotājiem ik nedēļu uzdot atvērta tipa jautājumus par dažādām tēmām. Tas ļāva gan labāk izprast LSM.lv auditoriju un tai interesējošo tematiku (īpaši jaunākās mērķgrupās), gan paplašināt portālā atspoguļoto tēmu loku.

Sabiedrības iesaistes veicināšanā pērn sadarbībā ar Rīgas starptautisko kino festivālu “Riga IFF” kultūras notikumu apskatīšanā tika iesaistīti neprofesionāļi ārpus kino jomas, tostarp, filozofs, sociālantropologs, bērnu slimnīcas pārstāvis, “sistēmas bērns” un citi, kuriem tika ļauts izteikties ne tikai par kino, bet arī par sev nozīmīgām jomām, piemēram, par armiju, romantiskām attiecībām, bērnu slimībām u.tml.

LSM.lv sadaļā “Vecāki un bērni” ikviens tika aicināts dalīties personīgajā pieredzē un ieteikt tēmas, par ko gribētu lasīt plašāku saturu portālā LSM.lv. Tas ļāva 2019. gadā sagatavot LSM.lv oriģinālsaturu, gatavojot ģimeņu auditorijai analītiski praktiskus rakstus. Tematiski veidotas publikācijas gan par bērnu seksuālo audzināšanu, šķiršanās tematiku, bērniem un paliatīvo aprūpi, kā arī par apdopcijas tematiku.

Diasporas iesaiste

Sadarbojoties ar diasporas LTV un LSM.lv žurnālisti Lielbritānijā Ilzi Kalvi, 2019. gadā tika uzsākta tematiska dienasgrāmata “Diagnoze - vēzis” veidošana, kurā žurnāliste dalījās personīgajā pieredzē par onkoloģiskās slimības jautājumiem.

LSM.LV Latvijas Sabiedriskie Mediji RĪGĀ apmācies +5 °C, D vējš, 3,60m/s Meklēt ziņas

DIAGNOZE VĒZIS ZIŅAS STĀSTI ANALĪZE STATISTIKA PAR PROJEKTU

Ilze Kalve Foto: No privātā arhīva

Pārbaudīties, nepārbaudīties? «Diagnoze vēzis» 5. dienasgrāmata

17. septembris, 2019, 7:47 | Cilvēkstāsti |
Autori: Ilze Kalve (Latvijas Televīzijas un LSM.lv autore Lielbritānijā)

Jaunākie

- 16:03 Ārpus Rīgas pacientus ar aizdomām par «Covid-19» vedīs uz 5 slimnīcām
- 16:02 Hiphopa apvienība «Kontraflov» laiž klajā albumu «Rajona memuāri»
- 15:57 «E.Gulbja laboratorijas» ārsts: Pašlaik pieejams «Covid-19» testu skaits nav ļoti liels
- 15:55 Itālija vēl nav pieņēmusi galīgo lēmumu par mācību iestāžu slēgšanu «Covid-19» dēļ
- 15:10 Ceturtdien Vidzemē un Latgalē līs, citviet brīžiem uzspīdēs saule
- 15:07 Pianists Šimkus un vijolniece Smirnova tiksies multimediālā koncertšovā «Gadalalki»

Attēlā: Žurnālistes Ilzes Kalves veidotās tematiskās dienasgrāmata publikācijas piemērs portālā LSM.lv.

Veidojot reportāžas un cilvēkstāstus no diasporas, kuras papildina fotostāsti, 2019. gadā LSM.lv sadarbojās ar jauno žurnālisti Leinu Bergu, kuras gatavotie tematiskie stāsti vēstīja par diasporas latviešu veiksmīgu karjeras uzsākšanu Īrijā. Veidotas arī

publikācijas par valstspiederīgo pieredzi ar paliatīvo aprūpi Īrijā – gan kā pacientiem, gan profesionāļiem.

Sadarbībā ar LR veidoti lasāmgabali (*longreads*) par tēmu “Pabalstu savaldzinātie” Īrijā, kā arī publikāciju sērija par reemigrantiem, kas atgriezušies Latvijā, atrodot jaunu darbu.

Lai piedāvātu noderīgu saturu bērnu nodarbināšanā un attīstīšanā, LSM.lv sadarbojās ar diasporas mācībspēkiem.

Sadarbībā ar portālu Latviesi.com, jau otro gadu portālā LSM.lv tika integrēts aktuālo diasporas notikumu kalendārs: www.latviesi.com/notikumi.

LSM.lv paplašināja savu diasporas autoru loku. Tika veidotas publikācijas no Dienvidvācijas, atspoguļojot diasporas aktualitātes arī tuvajās kaimiņvalstīs.

6. Attīstīt eksperimentālas pieejas satura radīšanā un izplatīšanā.

Pērn noslēdzās eksperimentālais LSM.lv projekts “**LV99plus**”, kura mērķis bija stiprināt nacionālo identitāti un Latvijas simtgadē un kurš sniedza iespēju Latvijas vēstures notikumus pirms 100 gadiem izstāstīt spilgtā, personiskā un atmiņā paliekošā veidā, jo par tiem savās ikdienas gaitās vēstīja projektam īpaši radīti personificēti varoņi. Šis bija pirmais projekts, kurā LSM.lv saražoja video saturu arī LTV ētera vajadzībām latviski un krieviski. Multimediālais projekts realizēts gan latviešu, gan krievu valodā populārākajās sociālo mediju platformās: *Facebook*, *Instagram*, *Twitter* un *YouTube*, kā arī apkopots portālā LSM.lv.

Simtgades programmas ietvaros sadarbībā ar vēsturnieku Kārli Silu tapa **Bermontiādes vēsturei veltītas pastaigas Rīgā**, maršrutus, atspoguļojot izvērstās publikācijās portālā LSM.lv. Līdzīgas pastaigas izvērstas arī pa Liepāju, tuvojoties simtgadei, kad valdība nokāpa no kuģa.

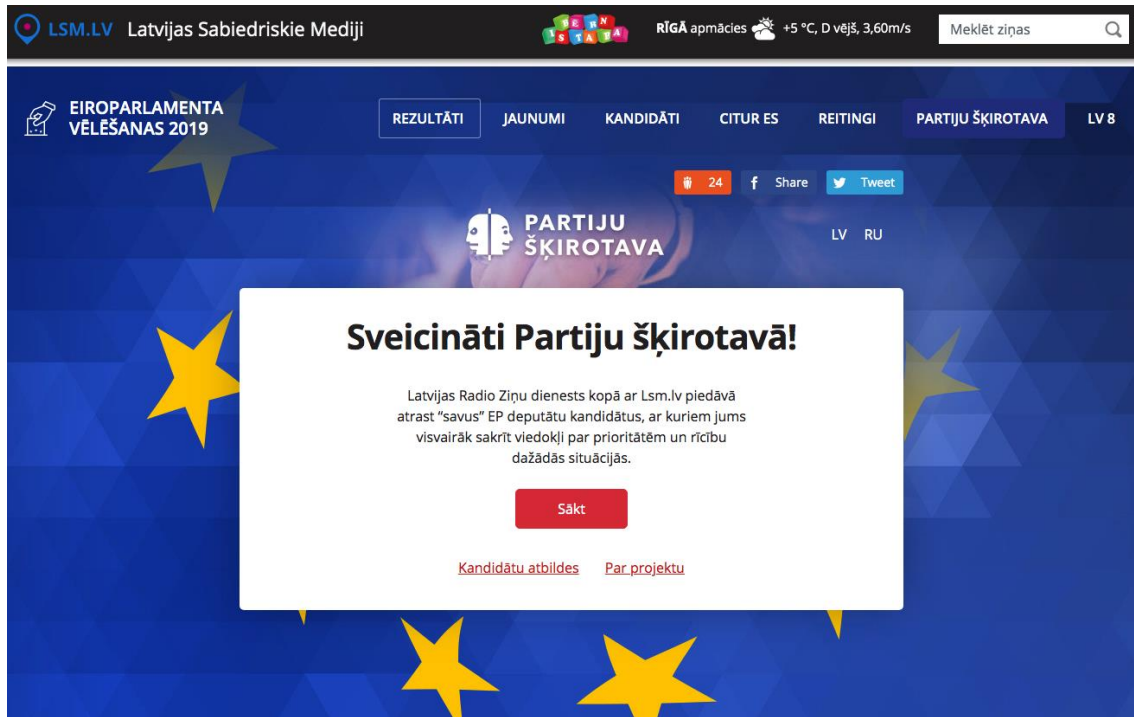
Ziņu formātā ievērots strukturētais ziņu rakstīšanas stils: svarīgākās ziņas strukturētas sadaļā “**Īsumā**”, kur uzrakstīts būtiskākais galvenajās tēzēs. Tāpat ziņām piedāvāts konteksts, kas iespējami īsi izskaidro, kāpēc un kas ir noticis.

Formāts “**Īsumā par svarīgāko**” aktīvi izmantots sociālo tīklu vietnē *Instagram*, īsi apkopojot konkrētās dienas aktualitātes, īsi tās uzskaitot vizuālā formātā.

Jauninājums garo lasāmgabalu (*longreads*) vajadzībām ir tehniski jaunieviesta iespēja pievienot rakstiem **attēlu galeriju slīdrādes formātā**. Tas izmantots, piemēram, garajiem lasāmgabaliem par Viju Artmani vai brāļiem Žagariem.

Atspoguļojot festivālu “Riga IFF”, portālā tika publicētas intervijas ar festivāla pārstāvjiem.

Gatavojoties Eiropas Parlamenta vēlēšanām, portālā LSM.lv gan latviešu, gan krievu valodā jau otro reizi, bet ar citu algoritmu sadarbībā ar LR Ziņu dienestu tika izveidota “**Partiju šķirotava**”, piedāvājot atrast “savus” Eiropas Parlamenta deputātu kandidātus, ar kuriem testa aizpildītājam visvairāk sakrīt viedokļi par prioritātēm un rīcību dažādās situācijās.



Attēlā: Projekta “Partiju šķirotava” grafiskais noformējums portālā LSM.lv.

Sporta tematikas atspoguļošanā 2019. gadā tāpat kā iepriekšējā gadā uzsvars likts uz unikālo LTV un interneta tiešraižu piedāvāšanu, kā arī labāko video kompilācijām pēcstartu publikācijās. Jau otro gadu piedāvāts Gada balva sportā populārākā sportista balsojums LSM.lv vidē.

Satura izplatīšanā nozīmīgs un atdevi tūdaļ sniedzošs jauninājums visās trīs LSM.lv valodās bija jaunumu paziņojumi pārlūkā (piemērs attēlā).

7. Turpināt attīstīt LSM.lv sadaļu bērnu auditorijai.

Pilnveidojot sabiedriskā medija digitālo vietni bērniem “Bērnistaba”, 2019. gada augustā publiskota tās jaunā versija: lietotājam draudzīgāka, satura apjomā bagātāka, izglītojoši praktiska satura pilnāka, ievērojami nostabilizējot arī lietotāju skaitu, turpinot tam aizvien pieaugt. Sadarbībā ar LR jaunā versija popularizēta arī radio ēterā.



Attēlā: Sabiedriskā medija digitālās vietnes bērniem “Bērnistaba” mājas lapa.

Analizējot lietotāju ieradumus, 2019. gadā ieviests vērtīgs jauninājums – ir palielināts iepirktā satura (izglītojoši izklaidējošo animācijas filmu, piemēram, “Bings”) vienlaicīgi pieejamo skatīšanās vienību skaits.

Sadarbībā ar LR arhīvu un kultūrvēsturisko izziņas raidījumu ģimenēm “Zelta poga”, LSM.lv vietnē “Bērnistabā” izveidota tematiska rubrika “Zelta poga”, bet LSM.lv vecāku sadaļa papildināta ar dienas darbiņiem – minamgabalu kultūrvēstures zināšanu pārbaudei. Tā ietver ģimeniskas spēles, aicinot klausīties un minēt izrādes, filmas, dziesmas, balsis, autorus un fragmentus Latvijas Radio ierakstos visai ģimenei kopā.

Vecāku un bērnu sadaļā pērn izveidota rubrika “Vecāku šķiršanās”, skatot to no dažādiem aspektiem un sniedzot profesionāļu komentārus. Tāpat šai vecāku un bērnu sadaļā regulāri tiek papildināta ar speciālistu ieteikumiem par visdažādākajām ģimeņu aktualitātēm, īpaši tēmās par pusaudžu audzināšanu, bērnu seksuālo audzināšanu, sērošanu u.c.

Jauniešu auditorijai portālā LSM.lv pērn publicēti trīs ziņojumapmaiņas stilistikā noformēti medijpratības testi. Papildus 16+ projekta ietvaros LSM.lv portālā veikti vairāki sociālie videoeksperimenti, piemēram, eksperiments, kur jauniešs Roberts Silavs izaicina otru jauniešu Rihardu Sniegu pavadīt trīs diennaktis ar viedierīci un trīs - ar podziņtēlfonu, lai izvērtētu, kas ir izaicinošāk, vai cits, kurā noskaidrojās, ka ir cilvēki,

kas gatavi atdot virkni datu - paroles, personas kodu, intīmas pagātnes detaļas par sevi un ģimeni - svešiniekam par 5 eiro.

8. Integrēt un attīstīt LTV un LR projektu saturu portālā LSM.lv.

Apvienotais sabiedrisko mediju portāls LSM.LV stratēģiski tiek attīstīts kā centrālā Latvijas sabiedrisko mediju interneta vietne. Portāla pamatuzdevums ir pārbaudītas un uzticamas informācijas radīšana un Latvijas Radio un LTV radītā satura izplatīšana.

Lielākā daļa LSM.lv tematisko projektu 2019. gadā tapuši ciešā sadarbībā ar LTV vai LR. Tas devis iespēju sabiedrisko mediju lietotājiem atsevišķu sižetu vai raidījumu vietā nodrošināt daudzveidīgu multimediju saturu vienkopus, tādejādi paplašinot arī tēmu rezonansi sabiedrībā un sasniedzot plašāku auditoriju.

Sadarbībā ar LR pabeigts projekts **“100 statistiskie latvieši”** vietnē TAUTIESI.LSM.LV, kas ir LR Ziņu dienesta un LSM.lv dokumentāls un datos balstīts tagadnes un nākotnes Latvijas iedzīvotāju portrets, kura veidošana aizsākta 2018. gadā un turpināta 2019. gadā. Tie ir 100 LR Ziņu dienesta veidoti stāsti par "cilvēku parasto", kurš atrasts pēc dzīves vietas, vecuma, dzimuma, tautības un citām pazīmēm, kas raksturo spilgtu un dažādu Latvijas sabiedrību un kas lasāmi portālā LSM.lv.

Vērienīgs un saturiski bagātīgs multimediju projekts, sadarbojoties ar LTV, bija **“Diagnoze – vēzis”**, LSM.lv vietnei topot par plašu saturisko krātuvi, kurā atrodami ne tikai ziņu sižeti, bet arī individuāli cilvēkstāsti, statistika, praktiska informācija u.c. tematiska informācija vizuāli pārskatāmā, tematiski izkārtotā lapā.

Pērn daudzu sporta notikumu tiešraides sākotnēji bija tikai interneta vidē portālā LSM.lv, un tikai vēlāk tās bija skatāmas LTV ēterā. LTV Sporta redakcijai sadarbojoties ar LSM.lv, visi LTV ēteram gatavotie sižeti bijuši pieejami izvietojšanai LSM.lv portālā.

Pērn sadarbojoties ar LR, sabiedrisko mediju portālā LSM.lv bija skatāms multimediju formātā jaunais LR raidījums **„Globālais latvietis. 21. gadsimts”**, kura fokusā ir Latvijas diasporas jautājumi un aktuālie notikumi. Papildus raidījuma translēšanai portālā LSM.lv, tika veidoti arī raidījumos skatīto tēmu atspoguļojoši raksti par diasporas aktualitātēm.

Gada nogalē LSM.lv portālam sadarbojoties ar LTV un LR īstenots labdarības maratons **“Dod Pieci”**, topot par plašu multimediju projektu. Portālā tam izveidota īpaša sadaļa ar akcentu uz 2019. gada tēmu – paliatīvā aprūpe, atspoguļojot tajā gan ziņas par ziedošanas gaitu, gan cilvēkstāstus ar viņu pieredzi. Maratona izskaņā bija iespēja vērot 24 stundu tiešraidi portālā LSM.lv.

Sadarbībā ar LTV jauno raidījumu “**Dzimtaskoks**”, kurā tika aplūkotas sešas dzimtas, lai Latvijas vēsturi izstāstītu caur konkrētas personībās un tās pēcteču acīm, portālā LSM.lv veidoti plašāki raksti par dzimtām. Rakstos pirmo reizi izmantoti jauni rīki kartīšu materiāla noformēšanai.

9. Veicināt atgriezenisko saiti ar LSM.LV portāla lietotājiem.

Interneta vide nodrošina visplašākās interaktivitātes un auditorijas iesaistes iespējas un šī uzdevuma izpildi nodrošinās visas LSM.LV prioritātes un uzdevumi satura jomā.

Auditorijas apmierinātība ar LSM.lv saturu

Latvijas Televīzijas zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījums atklāj, ka sabiedriskā mediju portālam LSM.lv visi rādītāji, tai skaitā uzticamība, uzlabojas un LSM.lv nostiprina savas tēla pozīcijas kā informatīva ziņu platforma, gandrīz visos tēla parametros ierindojoties līdzās ziņu portālam DELFI. Parametrā “Labi informē” abi šie portāli nozīmīgi apsteidz pārējos konkurentus.

Objektīva, patiesa informācija ir izteikta LSM.lv priekšrocība LSM.lv portāla apmeklētāju vidū. LSM.lv augstākais rādītājs ir pēc tēla īpašībām “Objektīva, patiesa”, “Palīdz izglītoties un attīstīties”, “Ceļ iedzīvotāju pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti”.

Tēla parametros “Jauniešiem piemērota izglītojoša satura informācija”, “Piedāvā bērniem drošu izklaides platformu”, “Rūpējās par sabiedrības integrāciju”, “Rūpējās par cilvēku īpašām vajadzībām integrāciju sabiedrībā” iedzīvotāju vidū LSM.lv apsteidz portālu DELFI.

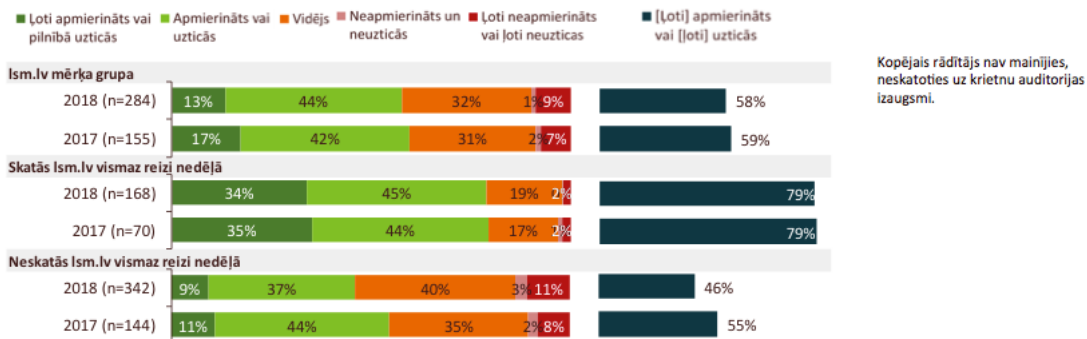
Analizējot interneta ziņu platformu atpazīstamību un izmantošanu, LSM.lv kā pirmo minējuši 2% interneta lietotāji, gadu iepriekš - 0.8%. LSM.lv spontānā atpazīstamība pieaugusi no 5% līdz 12%, divreiz pieaugusi arī kopējā atpazīstamība, sasniedzot 51%. LSM.lv portālu apmeklē 17% auditorijas (gadu iepriekš – 7%), kas vismaz reizi nedēļā lieto internetu.

LSM.lv mērķa grupā LSM.lv ir augstākie rādītāji tajās pašās īpašības kā sabiedrībā kopumā un arī pēc īpašības “Jauniešiem piemērota izglītojoša satura informācija”.

Apmierinātība un uzticēšanās lsm.lv saturam



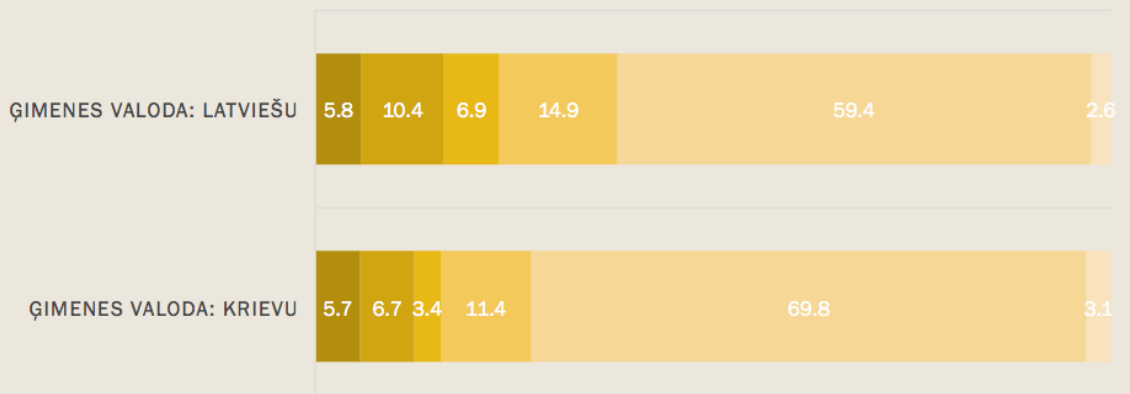
P7. Lūdzu novērtēties apmierinātību ar interneta ziņu platformu saturu? Vērtējumu lūdzu sniegt 5 punktu skalā, kur 1 nozīmē "ļoti neapmierināts", bet 5 – "ļoti apmierināts".
 P8. Cik lielā mērā Jūs UZTICĀTIES interneta ziņu platformu saturam kopumā? Vērtējumu lūdzu sniegt 5 punktu skalā, kur 1 nozīmē "nemaz neuzticos", bet 5 – "pilnībā uzticos".



Kā liecina Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio auditorijas pētījums, kas veikts pēc Baltijas Mediju izcilības centra pasūtījuma, "Sabiedriskie mediji un sabiedrība: attieksmes, priekšstati un gaidas", kamēr konvencionālo sabiedrisko mediju kanālu lietojumā vērojamas ierastās etnolingvistiskās plaisas, digitālā vide – ziņu portāls LSM.lv – vienlīdz labi uzrunā abas etnolingvistiskās grupas: lai gan tā kopējā sasniegtā auditorija nav liela (salīdzinot ar to iedzīvotāju īpatsvaru, kas regulāri lieto Latvijas Televīziju un Latvijas Radio), LSM.lv izdodas vienlīdz labi uzrunāt abas etnolingvistiskās grupas.

Cik bieži Jūs pēdējo 6 mēnešu laikā esat lietojis /- usi ziņu portālu LSM.lv?

■ Katru dienu, gandrīz katru dienu ■ Dažas reizes nedēļā ■ Dažas reizes mēnesī ■ Retāk ■ Nekad ■ Grūti pateikt



Attēlā: Dati no Baltijas Mediju izcilības centra pētījuma "Sabiedriskie mediji un sabiedrība: attieksmes, priekšstati un gaidas".

LSM.lv auditorijas paplašināšana sociālajos medijos

Ar mērķi sasniegt auditoriju tai ērtās platformās un vienlaikus sniegt ērtu iespēju atgriezeniskajai saitei, 2019. gadā LSM.lv turpināja aktīvi veidot saturu populārākajās sociālo tīklu vietnēs, tostarp Facebook, *Instagram*, Twitter. Platformā Facebook LSM.lv profila sekotāju skaits 2019. gadā pieauga par 8367 lietotājiem jeb par 31% (no 27 410 līdz 35 777). Vēl lielāks sekotāju skaita pieaugums 2019. gadā LSM.lv profilam bijis sociālajā tīklā *Instagram*. Tajā sekotāju skaits pieauga par 4091 jeb par 115%, kopumā sasniedzot no 3559 līdz 7650 sekotājus. Savukārt sociālajā tīklā Twitter LSM.lv profila sekotāju skaits pieauga par 15%, no 13,6 sasniedzot jau 15,6 tūkstošus lietotāju.

Alternatīvie balsojumi gada balvām

Lai iesaistītu LSM.lv portāla lietotājus, vienlaikus sniedzot sabiedrības viedokli, vērtējot procesus un personību sasniegumus un devumu Latvijā, portālā tika nodrošināta iespēja balsot par simpātijām, piemēram, Gada balvā vieglatlētikā vai par pirmo reizi pasniegtajā Latvijas Ainavu arhitektūras gada balvā.

Funkcija “Labot kļūdu”

Lai tehniski nodrošinātu satura precizitāti, 2019. gadā zem katras no publikācijām pievienota tehniska funkcija “Labot kļūdu”. Tā ir iespēja portāla lietotājam ziņot redakcija par pamanīto neprecizitāti vai gramatisko kļūdu tekstā, ko tūdaļ labo.



Attēlā: Piemērs pie publikācijas portālā LSM.lv ar funkciju “Kļūda rakstā?”.

10. Nodrošināt lietotājiem ērtu satura pieejamību, attīstīt satura meklēšanas funkciju visās LSM.LV platformās.

Būtiski meklēšanas funkcijas uzlabojumi LSM.LV platformā ir veikti jau 2018. gadā. Darbs pie satura pieejamības un meklēšanas ērtuma uzlabošanas tiks turpināts arī 2019. gadā.

Satura pieejamības un meklēšanas ērtums nepārtraukti tiek uzlabots. 2020. gadā līdz ar programmēšanas budžeta pieaugumu, iecerēts, ka arī portāla lietojamība uzlabosies.

11. Turpināt attīstīt Replay.lv kā LTV, LR un LSM.LV radītā video, audio un tiešraižu satura platformu, nodrošinot Latvijas sabiedrisko mediju audiovizuālās krātuves – arhīva vietni.

Attīstot digitālo vietni REPLAY.lv kā LTV, LR un LSM.lv radītā satura platformu, pērn tika veikta pāreja uz “framework” jaunāku versiju, tā uzlabojot vietnes stabilitāti un ātrdarbību. Gada garumā veikti uzlabojumi meklētāja funkcionalitātē.

Pērn turpināts veikt vairāku projektu titrēšana angļu valodā, tostarp, Latvijas jauno režisoru dokumentālajām īsfilmām ciklā “Latvijas kods”, raidījumiem “Atslēgas” 2020. gadā u.c.

Palielināts tikai tiešsaistē skatāmo (*internet only*) tiešraižu skaits un ir uzlabota to izcelšana vietnē REPLAY.lv.

Uzsākta video pēc pieprasījuma (*video on demand – VOD*) satura pirkšana, pagarinot un paplašinot to.

Papildus izveidoti vairāki speciālie moduļi, tostarp, sadaļas Pasaules čempionātam hokejā, seriālam “Sarkanais mežs”, animācijas filmai pirmsskolas vecuma bērniem “Bings”.

Izglītojoši izklaidējošajām animācijas filmām pirmsskolas vecuma bērniem “Bings” un “Skaitlīši” iepirktas tiesības, kas ļauj nodrošināt trīs mēnešu garumā pieeju vienlaicīgi vairākām animācijas filmu sērijām, ierasto septiņu dienu vietā.

SABIEDRĪBAS IESAISTE SATURA VEIDOŠANĀ

Lai ņemtu vērā sabiedrības intereses, sabiedriskā medija darbībā neatņemama ir sabiedrības iesaiste satura veidošanā, izvērtēšanā un arī atgriezeniskās saites sniegšanā.

Tradicionālās formas

Sabiedrības iesaiste ir iespējama dažādos veidos, tostarp, jau ierastajās saziņas formās, piemēram, ar telefonzvanu, pasta vēstuļu vai e-pasta ziņojumu starpniecību. Ir iespējams sazināties gan ar LTV sekretariātu, gan ar LTV Ziņu dienestu, gan ar informatīvi analītisko raidījumu veidotājiem. Piemēram, raidījums “4. studija”, kura sauklis ir “Neērti jautājumi ērtākai ikdienai”, ir viens no sabiedrībā iecienītākajiem raidījumiem tieši pateicoties iespējai aktualizēt sev būtiskus problēmjautājumus. Savu viedokli par aktuālajiem sociālpolitiskajiem jautājumiem tiešajā ēterā ikviens var paust diskusiju raidījumā “Tieša runa” ar telefonbalsojuma palīdzību.

Sociālo tīklu iespējas

Atgriezeniskās saites operativitāti aizvien izteiktāk nodrošina sociālo tīklu vietnes un to funkcionalitāte. Pie sociālo tīklu ierakstiem auditorija var ne tikai paust savu attieksmi pret piedāvāto saturu, bet arī sniegt komentārus, iesaistīties diskusijās ar citiem sociālo tīklu lietotājiem, veicinot diskusijas par tēmu ārpus ētera, dalīties ar saturu, paplašinot sasniegto auditoriju. Vienlaikus sociālo tīklu vietnes kalpo par ērtu rīku, lai sabiedrība iesaistītos, piemēram, rosinot jaunas tēmas vai aktualizējot noteiktus problēmjautājumus. To sociālo tīklu lietotāji izmanto gan komentārus, gan tiešajos ziņojumos (*direct messages*).

Raidījums “Aizliegtais paņēmiens” nereti raidījuma fokusam meklē un aicina atsaukties cilvēkus, kuri saskārušies ar problēmu, kuru plānots aplūkot raidījumā.



Attēlā: Raidījuma “Aizliegtais paņēmiens” aicinājums sociālo tīklu vietnē Facebook dalīties pieredzes stāstos par saskrmi ar meža dzīvniekiem uz ceļa.

Lielākos notikumos, rubrikās vai arī pētniecībā tiek izmantoti sociālie tīkli, lai iesaistītu sabiedrību materiālu veidošanā un mudinātu runāt par tēmām, par kurām ikdienā bieži vien netiek runāts.

Attēlā: LTV Ziņu dienesta aicinājums sociālo tīklu sekotājiem dalīties stāstos par vēža tēmu.

Raidījuma “1 : 1” vajadzībām raidījuma vadītājs Gundars Rēders savā personīgajā sociālo tīklu vietnē *Twitter* bieži aicina skatītājus iesniegt savus jautājumus raidījuma viesim, lai raidījuma laikā varētu šos jautājumus uzdot viesim, tā radot pastarpinātu dialogu ar sabiedrību.

ORIĢINĀLSATURA STUNDU UN BUDŽETA IZPILDE

2019. gadā ieplānoto 2854.2 LTV1 un LTV7 oriģinālsatura stundu vietā tika nodrošinātas 3051.3 stundas, palielinot oriģinālsatura stundu skaitu par aptuveni 7%. Lielākoties vairāk vai mazāk saglabājot plānoto reālajās stundās, jāuzsver, ka teju par 60% audzis oriģinālsatura stundu skaits bērniem un jauniešiem no 57,4 pieaugot līdz 91,3 LTV1 un LTV7 ēterā kopā.

Savukārt kopējo izdevumu plāns 2019. gadam sastādīja 9,187,888 EUR, bet faktiskie 2019. gada kopējie izdevumi sastādīja 8,653,759 EUR, kopējiem izdevumiem samazinoties par nepilniem 6%.

Ziņas	2018.g. fakts	2019.g. plāns	2019.g. fakts
LTV1, stundas	827,4	815,7	836,1
LTV7, stundas	119,7	115,6	120,9
LTV1, EUR	1 686 470	1 932 190	1 830 764
LTV7, EUR	395 216	400 075	229 791
LTV1+LTV7, stundas	947,0	931,2	956,9
LTV1+LTV7, EUR	2 081 686	2 332 265	2 060 555
Informatīvi analītiskās programmas	2018.g. fakts	2019.g. plāns	2019.g. fakts
LTV1, stundas	398,1	470,1	502,5
LTV7, stundas	269,1	147,9	152,4
LTV1, EUR	1 349 663	1 276 502	1 109 362
LTV7, EUR	236 382	173 300	134 224
LTV1+LTV7, stundas	667,2	618,0	655,0
LTV1+LTV7, EUR	1 586 045	1 449 802	1 243 585
Sporta raidījumi	2018.g. fakts	2019.g. plāns	2019.g. fakts
LTV1, stundas	124,7	111,9	118,4
LTV7, stundas	786,4	645,0	686,2
LTV1, EUR	269 864	302 175	324 049
LTV7, EUR	1 229 038	1 130 574	1 220 050
LTV1+LTV7, stundas	911,1	756,9	804,6
LTV1+LTV7, EUR	1 498 902	1 432 749	1 544 099
Bērnu un pusaudžu programmas	2018.g. fakts	2019.g. plāns	2019.g. fakts
LTV1, stundas	75,3	53,3	86,9
LTV7, stundas	5,8	4,1	4,4
LTV1, EUR	251 656	217 350	194 933
LTV7, EUR	112 266	40 000	22 680
LTV1+LTV7, stundas	81,1	57,4	91,3
LTV1+LTV7, EUR	363 922	257 350	217 614
Izglītība, zinātne	2018.g. fakts	2019.g. plāns	2019.g. fakts
LTV1, stundas	127,2	115,3	127,9
LTV7, stundas	0,2	5,4	5,4
LTV1, EUR	657 116	495 298	463 710
LTV7, EUR	271,49	0	0
LTV1+LTV7, stundas	127,4	120,7	133,3
LTV1+LTV7, EUR	657 387	495 298	463 710
Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas	2018.g. fakts	2019.g. plāns	2019.g. fakts

LTV1, stundas	290,8	203,6	227,7
LTV7, stundas	11,6	8,2	10,6
LTV1, EUR	1 752 362	1 028 191	890 898
LTV7, EUR	31861,68	0	0
LTV1+LTV7, stundas	302,4	211,8	238,2
LTV1+LTV7, EUR	1 784 224	1 028 191	890 898
Mūzika	2018.g. fakts	2019.g. plāns	2019.g. fakts
LTV1, stundas	39,4	33,5	32,5
LTV7, stundas	1,4	0,0	3,6
LTV1, EUR	197 392	86 000	86 226
LTV7, EUR	0	0	0
LTV1+LTV7, stundas	40,7	33,5	36,1
LTV1+LTV7, EUR	197 392	86 000	86 226
Izkļaidējošās programmas	2018.g. fakts	2019.g. plāns	2019.g. fakts
LTV1, stundas	135,4	115,2	125,0
LTV7, stundas	4,6	9,4	10,9
LTV1, EUR	909 358	855 296	824 801
LTV7, EUR	0	23 056	16 011
LTV1+LTV7, stundas	140,0	124,6	135,9
LTV1+LTV7, EUR	909 358	878 352	840 813

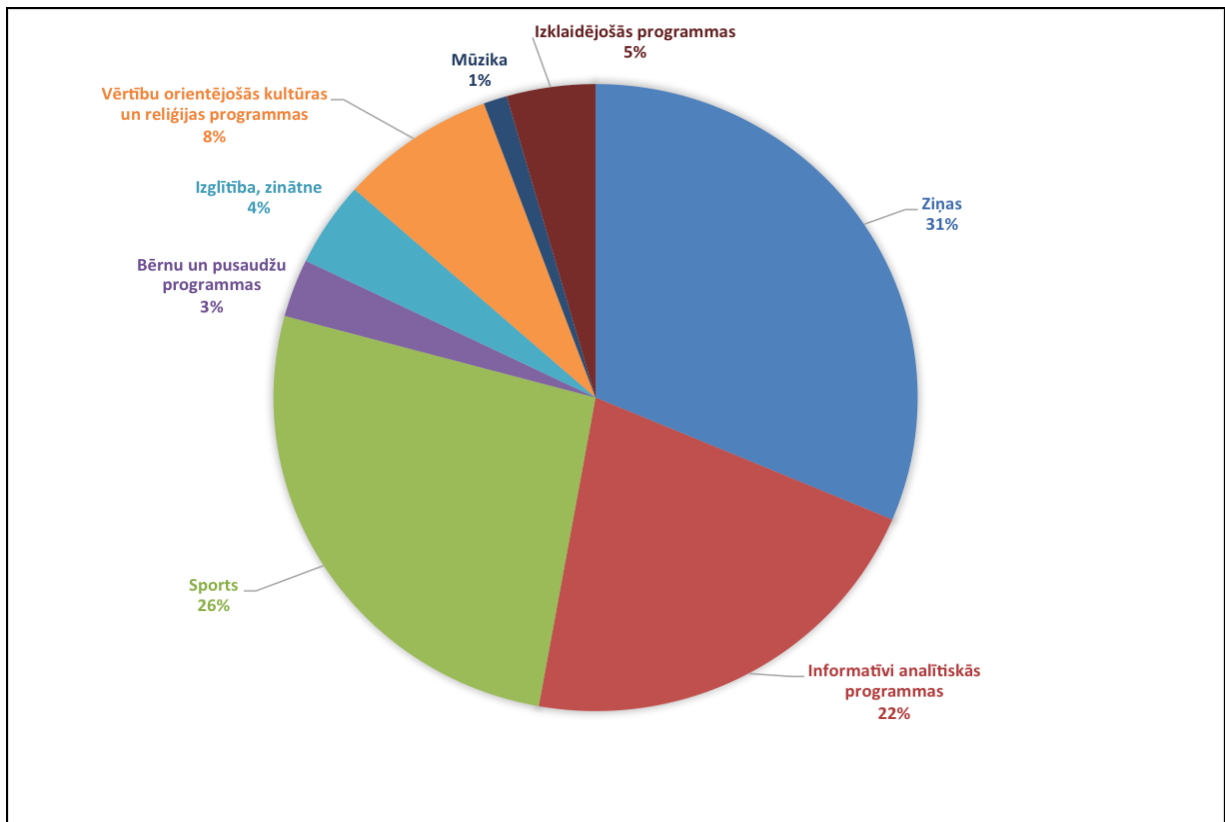
Satura kategoriju raidapjomu un budžetu izpilde.

	2018.g. fakts	2019.g. plāns	2019.g. fakts
LTV1, stundas	2 018,3	1 918,6	2 056,8
LTV7, stundas	1 198,7	935,6	994,5
LTV1, EUR	7 073 881	6 193 001	5 724 743
LTV7, EUR	2 005 034	1 767 005	1 622 756
LTV1+LTV7, stundas	3217,0	2854,2	3051,3
LTV1+LTV7, EUR	9 078 916	7 960 006	7 347 500
LTV Ekranizējumi, stundas	1 520,5	1 350,7	1 360,7
LTV Ekranizējumi, EUR	1 213 260	1 070 000	1 144 319
Raidījumu pieejamības nodrošināšana	114 720	157 882	161 940
LTV Satura kategorijas kopā, EUR	10 406 896	9 187 888	8 653 759

LTV kanālu raidapjomi 2019. gadā

Kategorija	LTV1		LTV7	
	Plāns	Fakts	Plāns	Fakts
Oriģinālsaturs	1918,6	2056,8	935,6	994,5
Ekranizējumi	932,5	934,1	418,2	426,6
Atkārtojumi	3916,8	3900,9	5599,0	5501,2
Pašreklāma, reklāma, rezerve	1130,9	1109,3	1122,1	1111,7
Televeikali	199,0	201,0	100,0	126,0
Kopā	8097,9	8202,0	8174,9	8160,0

Oriģinālsatura apjoms pa satura virzieniem 2019. gadā



Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde LSM.lv 2019. gadā

N.p.k.	Tematika	2019. gads	
		Kopējie izdevumi	
		Plāns	Fakts
		EUR	EUR

I	Ziņas	164,640	200,875
	Sports	52,880	50,787
	Kultūra	55,061	43,881
	Saturs bērniem	57,723	44,189
	Saturs mazākumtautību auditorijai	120,594	152,072
	Saturs angļu valodā	61,184	51,464
II	Pašreklāma, pētījumi	21,765	12,874
	Kopā (I+II)	533,848	556,142
III	Tehniskās izmaksas	145,390	119,625
	Kopā atskaitē(I+II+III)	679,238	675,767
IV	Sasniedzamā ceturkšņa auditorija	496,105	
IV	Sasniegtā ceturkšņa auditorija	490,031	

Sabiedrisko mediju portāla LSM.lv plānotie kopējie izdevumi 2019. gadam sastādīja 679 238 EUR, savukārt faktiskie kopējie izdevumi veidoja 675 767 EUR, kas bija par nepilnu 1% mazāki par paredzētajiem.

Savukārt sasniedzamā auditorija vidēji ceturksnī 2019. gadā bija paredzēta 496 105, bet sasniegtā auditorija veidoja par 1% mazāku auditoriju.

LTV RAIDĪJUMI UN SATURA PROJEKTI 2019. GADĀ

Latvijas Televīzijas kanālu raidījumu saraksts LTV1

Ziņas un informatīvie raidījumi	
	Dienas ziņas
	Rīta panorāma
	Panorāma
	Nakts ziņas
	Sporta ziņas
	Laika ziņas
	De Facto
	Aizliegtais paņēmiens
	Pasaules panorāma
	1:1. Aktuālā intervija
	Tieša runa
	4.studija
	Aculiecinieks
	Vides fakti
	Eiropas parlamenta vēlēšanas. Bezmaksas aģitācijas laiku izloze.
	Eiropas Parlamenta vēlēšanas. Bezmaksas priekšvēlēšanu aģitācija.

	Eiropas nākotne. Raidījuma "Tieša runa" speciālizlaidums.
	Latvijas premjera uzruna un debātes Eiropas Parlamentā.
	Izvēlies nākotni! Eiropas Parlamenta vēlēšanu debātes Briselē.
	Izvēlies nākotni! Eiropas Parlamenta priekšvēlēšanu diskusija.
	Eiropas parlamenta vēlēšanas. Vēlēšanu dienas raidījumi.
	Eiropas Parlamenta vēlēšanas. Ziņu speciālizlaidumi.
	Eiropas parlamenta vēlēšanas. Pēcvēlēšanu diskusija.
	Valsts prezidenta vēlēšanas. Kandidātu debātes.
	Valsts prezidenta vēlēšanas. Ziņu speciālizlaidums.
	Valsts prezidenta vēlēšanas. Tiešraide no Saeimas.
	Latvijas Republikas Saeimas ārkārtas sēde. Valsts prezidenta svinīgais solījums.
	Ziņu speciālizlaidums, saistībā ar Rīgas domes priekšsēdētāja Nila Ušakova atstādināšanu.
	Ziņu speciālizlaidums par iespējamo Rīgas Domes atļaišanu
	2019. gada notikumu apskats
	Aculiecinieks. Maidans. Pieci gadi pēc.
	Aculiecinieka speciālizlaidums. Pagaidu valdība Liepājā pirms 100 gadiem.
	Latvijas Republikas Neatkarības atjaunošanas diena. Saeimas svinīgā sēde.
	Lāčplēša diena. Ziņu speciālizlaidums.
	Cēsu kauju simtgade. Tiešraide.
	Baltijas ceļa stāsts. Latvija. Lietuva. Igaunija.
	Ukrāinas prezidenta Volodimira Zelenska un viņa kundzes Olenas Zelenskas oficiālā vizīte. Sagaidīšana pie Rīgas pils.
	Gruzijas prezidentes Salomes Zurabišvili oficiālā vizīte Latvijā. Sagaidīšana pie Rīgas pils
Dokumentālie raidījumi	
	Es – savai zemītei
	Zemes stāsti
	Meža stāsti.
	Province
	Nezūdamības likums.
	Esmu latvietis.
	Sava māja.
	Adrešes.
	AlmaMater.lv
	Ieklausies Dvēseļu putenī!
	Latvijas kods. Dokumentālo filmu cikls
	Pieminekli celt. Pieminot padomju režīma deportāciju upurus.
	Latvieši un mākslīgais intelekts. LTV dokumentāla filma
	700 brīvības kilometri. LTV dokumentālā filma.
	Otra iespēja. Orgānu transplantācija. LTV dokumentālā filma.
	Latgales kongress zem lupas. Dokumentāla filma
	Antarktīdas vīlinājums. Dokumentāla filma.
	Svētceļojums '89. LTV dokumentāla filma.
	Vēzis. Bailes. Cerība. LTV dokumentāla filma.

	Izdzīvotājas. Dokumentāla filma.
	Spēks pateikt "Nē!". Īsfilmu cikls.
	Sarkanais mežs. Aizkadri.
Kultūra	
	Kultūras ziņas
	Kultūršoks
	100 g kultūras. Nacionālie dārgumi
	Kultūrdeva.
	Ielas garumā
	Literatūra.
	Latvijas filmas Latvijas šodienai.
	Dzintaskoks.
	Māras pusē. Dzejniece un rakstniece Māra Zālīte. LTV dokumentāla filma.
	Žagari. LTV dokumentāla filma.
	Aktrise un laiks. Vija Artmane. Dokumentāla filma.
	Spēlmaņu nakts
	Latvijas Nacionālajam teātrim 100.
	Kilograms kultūras balvas pasniegšanas ceremonija.
	Nacionālās kino balvas "Lielais Kristaps 2019" pasniegšanas ceremonija
	Eirovīzijas koris 2019. Starptautiskais amatierkoru konkurss.
	Rīga-Brisele. Filmas "Oļegs" tapšana.
	Dubultaģents Lešinskis. Filmas "Spiegs, kurš mans tēvs" aizkadra stāsts.
	Teātris ZIP izrāžu ieraksti. Teātris ZIP ievadraidījumi.
	Piafa. Liepājas teātra izrāde.
	Zēns. Nacionālā teātra izrāde.
	Žilbinoši. Nacionālā teātra izrāde.
	80 dienās apkārt zemeslodei. Valmieras teātra izrāde.
	Astoņas mīlošas sievietes. Dailes teātra izrāde.
	Klūgu mūks. Nacionālā teātra izrāde.
	Nora. Jaunā Rīgas teātra izrāde.
	Purva bridējs(i). Daugavpils teātra izrāde.
	Pazudušais dēls. Valmieras teātra izrāde.
	Zilā. Nacionālā teātra izrāde.
Reliģija	
	Saknes debesīs
	Dievkalpojumi (svētdienas, svētku dienu, Lieldienu un Ziemassvētku)
	Pārraides no Vatikāna Lieldienās un Ziemassvētkos
	Bīskapu apsveikumi Lieldienās un Ziemassvētkos
	Vissvētākās Jaunavas Marijas debesīs uzņemšanas svētki Aglonā.
Izklaides un mūzikas programmas	
	V.I.P. Veiksme. Intuīcija. Prāts
	Latvijas sirdsdziesma
	Latvijas Sirdsdziesmu fināls Lielvārdē.
	Latvijas Sirdsdziesmas speciālizlaidums. RETRO. LĪGO!
	Daudz laimes, jubilār!
	Supernova

	Supernova 2019. Šova aizkulises.
	Eirovīzijas formula.
	Eirovīzijas formula. Diskusija tiešraidē.
	Eirovīzijas dziesmu konkurss
	Sarkanais mežs. Daudzsēriju filma.
	Divi vienā. Seriāls. 2. sezona.
	Gatavo dabā. 2. sezona.
	Divi šefi.
	Pusnakts šovs septiņos ar Jāni Skuteli.
	Pusnakts šovs ar Jāni Skuteli. Vecgada speciālizlaidums
	Iekodies Kurzemē
	Citādi latviskais. Latgales godi.
	Muzikālā banka 2018. Apbalvošanas ceremonija.
	Lielā Mūzikas balva 2018.
	Rīgas Ziemassvētku koncerts 2018.
Bērnu, jauniešu, izglītojošie un zinātnes raidījumi	
	Gudrs, vēl gudrāks
	Kas te? Es te!
	Klase.
	Mēs ar brāli, kolosāli!
	Lupes eglīte
	Čučumuiža
	Vēstures skolotājs. Neatkarības karš.
	Ķepa uz sirds
	Izziņas impulss
	Labdarības akcija "Nepaej garām!"
	Dod pieci! Labdarības maratons
	Nāc līdzās Ziemassvētkos! Labdarības koncerts "Zem sargeņģeļa spārna". Teātris ZIP.
	Staburaga bērni. Valmieras teātra izrāde.
	Izsiņāju, izdancoju. TDA "Zelta sietiņš" 60 gadu jubilejas koncerts.
	Tuesi.lv pasaulē. Īsfilma.
	Tuesi.lv. Īsfilma.
	Vieta - Latvija. Īsfilma.
Sports	
	Sporta ziņas (Dienas ziņas, Panorāma, Nakts ziņas)
	Sporta studija
	Latvijas gada balva sportā 2019.
	Mans maratons.
	Dukuru zelta līnija. Dokumentāla filma.
Vienreizējas translācijas	
	Latvijas valsts himna un svētku uguņošana. 2019 g. sagaidīšanas svinības.
	Latvijas Republikas proklamēšanas 101. gadadiena. Nacionālo Bruņoto spēku parāde no 11. novembra krastmalas
	Latvijas Republikas proklamēšanas 101. gadadiena. Saeimas svinīgā sēde
	Latvijas Republikas proklamēšanas 101. gadadiena. Svētku koncerts no Nacionālā teātra

	Latvijas Republikas proklamēšanas 101. gadadiena. Svētku ugunošana no 11. novembra krastmalas
	Latvijas Republikas proklamēšanas 101. gadadiena. Valsts augstāko apbalvojumu pasniegšanas ceremonija
	Latvijas Republikas proklamēšanas 101. gadadiena. Valsts prezidenta uzruna
	Lāčplēša diena. Nacionālo bruņoto spēku un Iekšlietu ministrijas vienību militārā parāde un tautas gājiens
	Valsts augstāko apbalvojumu pasniegšanas ceremonija Rīgas pilī.
	Nacionālo bruņoto spēku diena Jēkabpilī. Militārā parāde.
	Ar dziesmu dzīvībā. Cēsu kauju simtgades koncerts.
	Ar prieku un gandarījumu. Svētku koncerts Liepājā.
	Bermontiādei 100. Kaujas rekonstrukcijas uzvedums Jelgavā.
	Bermontiādei 100. Muzikālā poēma "Kā ābeldārzs ir brīvība"
	Div' dūjiņas. Koncertuzvedums
	Kuģa "Saratov" sagaidīšanai Liepājā - 100. Vēsturiskās rekonstrukcijas iestudējums.
	Koncertzāles LATVIJA atklāšanas koncerts Ventspilī.
	Latvijas armijas simtgades lielkoncerts "Varoņu gads".
	Svinīgs notikums "Baltijas ceļam 30". Tiešraide no Brīvības pieminekļa.
	Vienoti par iespēju. Labdarības koncerts.
	2018. Dokumentāla filma.
	Es pieredu Tev - Tu man. Grupas "Galaktika" Ziemassvētku koncerts.
	Ielūdz Kristīne Zadovska. Jubilejas koncerts divās daļās.
	Jānim Lūsēnam 60. Dzimšanas dienas lielkoncerts.
	Līgosim Krastmalā! Raimonda Paula joku dziesmu koncerts "Viena tante teica..."
	Man nav žēl. Normunds Rutulis. Koncerts.
	Mans draugs Mārtiņš Freimanis. Koncerts.
	Mīlestība ir. Guntara Rača autorvakars.
	Mūzikas festivāla RĪGA JŪRMALA koncerts. Bavārijas Radio simfoniskais orķestris un diriģente Suzanna Melki.
	Mūzikas festivāla RĪGA JŪRMALA koncerts. Izraēlas filharmoniskais orķestris un diriģents Zubins Meta.
	Paguli vēl. Vinetas Elksnes koncertprogramma.

Latvijas Televīzijas kanālu raidījumu saraksts: LTV7

Ziņas un informatīvie raidījumi	
	Šovakar. Ziņas krievu valodā
	Sporta ziņas (krievu val.)
	Laika ziņas (krievu val.)
	Bez aizvainojuma. Aktuālas intervijas (krievu val.)
	Dzīve šodien (krievu val.)
	Punkti uz i. Diskusiju raidījums (krievu val.)

	Personīgā lieta. Informatīvi analītisks raidījums. (krievu val.)
	Mazā piektdiena (krievu val.)
	Valsts prezidenta vēlēšanas. Ziņu speciālizlaidums (krievu val.)
	Eiropas Parlamenta vēlēšanas. Ziņu speciālizlaidums (krievu val.)
	Eiropas Parlamenta vēlēšanas. Ziņu speciālizlaidums (krievu val.)
	Gada notikumu apskats 2019. (krievu val.)
	Sports un drosme. LTV diskusija sarunu festivālā "LAMPA 2019".
	Pārkāpt drosmes līniju – žurnālistika karstajos punktos. LTV diskusija sarunu festivālā "LAMPA 2019".
	Taisnības kultūršoks. LTV diskusija sarunu festivālā "LAMPA 2019".
	Drosmīgs medijs drosmīgai sabiedrībai. LTV diskusija sarunu festivālā "LAMPA 2019".
Bērnu raidījumi	
	Ghetto Games dienasgrāmata.
	Dieva zīmes. Dokumentāls raidījums.
Kultūra un mūzika	
	Teātris.ZIP izrāde Tango ar Stroku. Rīgas Krievu teātra izrāde (ar subtitriem).
	Teātris.ZIP izrāde FRO. Rīgas Krievu teātra izrāde (ar subtitriem).
	Teātris.ZIP izrāde Karalis Līrs. Rīgas Krievu teātra izrāde (ar subtitriem).
	Teātris.ZIP izrāde Jubileja. Daugavpils teātra izrāde (ar subtitriem).
	Bet sirds vēl tic. Grupas "Galaktika" koncerts.
Sports	
	Hokeja laukums.
	Pludmales volejbola apskats.
	Salaspils Open 2019. 9. Starptautiskais sporta deju festivāls.
	Baltic Grand Prix 2019. Starptautiskais sporta deju festivāls.
	Latvijas čempionāta fināls florbolā.
	Latvijas Čempionāta fināls hokejā.
	Latvijas Kausa fināls volejbolā.
	Latvijas futbola virslīga
	Krastu mačs.
	Eiropas čempionāts autokrosā Mūsā.
	Eiropas čempionāts svarcelšanā.
	Euro Hokey Challenge.
	Eiropas Zelta līga volejbolā
	Eiropas Zelta līga volejbolā.
	Eiropas čempionāts ritenbraukšanā. Pārraide no Valmieras.
	EČ pludmales volejbolā.
	EČ telpu futbolā U-19.
	EČ daiļslidošanā.
	EČ vieglatlētikā telpās.
	EČ atlases spēle basketbolā sievietēm. Latvija - Horvātija.
	Pārbaudes spēle basketbolā sievietēm. Latvija - Turcija. ("Rozā lentītes" spēle).
	PČ daiļslidošanā.

	PČ rallijkrosā.
	Pasaules čempionāts florbolā sievietēm.
	Pasaules čempionāts florbolā. Latvijas izlases spēle.
	FIFA U-20 Pasaules kauss futbolā.
	UEFA U - 21 Eiropas čempionāts futbolā.
	FIFA Pasaules kauss futbolā sievietēm.
	The Best FIFA 2019 apbalvošanas ceremonija. Tiešraide no Milānas.
	FIFA Pasaules Klubu kauss.
	Pasaules kausa posms jātnieku sportā Kleistos.
	Četru Nāciju turnīrs hokejā.
	Pasaules kauss regbijā.
	PK skeletonā.
	PK bobslejā
	Pasaules kauss biatlonā.
	Pasaules čempionāts biatlonā.
	Pasaules čempionāts hokejā.
	PČ bobslejā.
	PČ skeletonā
	Pasaules čempionāts vieglatlētikā.