



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLĀSSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā 2020.gada 31.martā

**LĒMUMS Nr.101**

**Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2019.gadā īsteno VSIA „Latvijas Televīzija”,  
tostarp finansējuma izlietojuma, apstiprināšanu un par tā izpildes rezultātiem**

Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome), ņemot vērā Sabiedriskās konsultatīvās padomes 2020.gada 9.marta sabiedriskā pasūtījuma izpildes novērtējumu, valsts SIA “Latvijas Televīzija” (turpmāk arī – LTV) 2020.gada 13.marta vēstuli Nr.18/2-5.2.Par Sabiedriskā pasūtījuma izpildes atskaites iesniegšanu un 2020.gada 30.marta vēstuli Nr. 27/1-5.2. “Par 2019.gada sabiedriskā pasūtījuma izpildi”, 2020.gada 25.marta revīzijas komisijas ziņojumā, kā arī 2020.gada 31.martā revīzijas komisijas ziņojumā noteikto, konstatē, ka:

Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijas 2019.–2021.gadam (atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajai stratēģijai 2018.–2022.gadam) un uzdevumi 2019.gadam ir izstrādāti, balstoties uz:

- Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 71.panta pirmajā daļā definētajiem 24 sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, kas nosaka Latvijas sabiedrisko mediju satura tematisko ietvaru, pamatfunkcijas un darbības pamatprincipus.

- Konceptijā par Jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija izveidi noteiktajiem mērķiem:

- 1) nacionālās identitātes, valodas, kultūras un sociālās atmiņas stiprināšana;
- 2) demokrātiskas un saliedētas sabiedrības veidošana;
- 3) piederības veicināšana Eiropas un starptautiskai kopienai;
- 4) izglītības un zināšanu izplatīšana;
- 5) radošuma un uzņēmības veicināšana;
- 6) bērnu un jauniešu iesaiste.

- Citiem normatīvajiem aktiem, pētījumiem un dokumentiem, kas sniedz izpratni par Latvijas sabiedrības, sabiedrisko mediju un elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares kopumā attīstības procesiem, sk. pielikumu Nr.2.

- Padomes Sabiedriskās konsultatīvās padomes priekšlikumiem.

**I. 2019. gada sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu izpilde**

Sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas nosaka sabiedriskā labuma mērķus un uzdevumus, kurus stratēģiski sabiedriskajiem medijiem ir jāīsteno trīs gadu periodā. Apstiprinot sabiedriskā pasūtījuma gada plānu, Padome nosaka konkrētus uzdevumus gada periodam. Izvērtējot sabiedriskā pasūtījuma izpildi, Padome ir veikusi noteikto uzdevumu izpildes analīzi.

*I. Sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas nosaka uzdevumu “nodrošināt nacionālas nozīmes pasākumu atainošanu, tiešraides un reportāžas no pasākumiem visā Latvijā un ārvalstīs.*

*Sagatavot pārskatu par plānoto pasākumu atainošanu.” LTV ir plaši nodrošinājusi nacionālas nozīmes notikumu atainošana – gan valsts svētku, Latvijas valsts simtgades notikumu un citu. Piemēram, 4. maija valsts svētku pasākumi, Lāčplēša diena, 18.novembra svinības. Tostarp kā īpašā pārraide tika veidota valsts augstāko amatpersonu apbalvojumu pasniegšanas ceremonija Rīgas pilī, 4.maija svētku ietvaros u. c.*

### ***Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ar mērķi radīt sabiedrisko labumu***

2019. gada tika noteikti sasniedzamie radītāji sabiedriskā labuma mērķiem “Demokrātija” un “Kultūra” un veikts demokrātijas stiprināšanas atribūtu un kultūras atribūtu stiprināšanas vērtējums piecu punktu skalā. Pēc izvirzītajiem kritērijiem tostarp tika vērtēti ziņu raidījumi, analītiskie raidījumi, aktuālās informācijas raidījumi un kultūras raidījumi. Uzdevums kopumā ir izpildīts. Nākamajā gadā LTV ir jāturpina plānot un izvērtēt sabiedrisko pasūtījumu, balstoties uz sabiedriskā labuma mērķiem, uzdevumiem un izvērtēšanas kritērijiem. Sabiedriskajiem medijiem ir jāņem vērā veiktie pētījumi, kas ļauj identificēt sabiedrības intereses un vajadzības, uzticamības un apmierinātības ar saturu rādītājus, ļauj analizēt sasniegto un nesasniegto auditoriju, iedzīvotāju grupas, stratēģiski plānot satura attīstību.

### ***LTV sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2019.gada plāna izstrādāšanai, lai precizētu LTV programmu saturu un mērķus konkrētam laika periodam.***

1. *Attīstīt LTV7 kā aktīva dzīvesveida un sporta kanālu.* 2019. gadā LTV nav īstenojusi 2018. gadā izstrādāto mazākumtautību satura attīstības koncepciju, kas ir kavējis arī LTV7 kanāla pozicionējuma stiprināšanu. Galvenokārt uzdevums ir īstenots, plānojot iepirkto saturu atbilstoši pozicionējumam – dokumentālo filmu cikli par kultūru “Izstādes“, “Kinofilmas”, seriāli un “Eiropas filmas”, dokumentālie cikli – “Pārvarot sevi”, “Kaut kur zemes” un citi, “Teātris.ZIP” izrādes ar subtitriem, kā arī sporta notikumu atspoguļošana daudzveidīgos sporta veidos gan nacionālā, gan Baltijas, gan Eiropas un pasaules līmenī. LTV7 oriģinālsaturs veido aptuveni 994,4 stundas.

LTV7 2019. gadā ir mērķtiecīgāk veidojusi saturu un atgriezenisko saiti ar mazākumtautību auditoriju sociālajos medijos, vienlaikus gatavojoties pārejai uz digitālo platformu. Tomēr mazākumtautību multimediju satura platformas darbība netika uzsākta.

Saturs mazākumtautību auditorijai LTV7 programmā efektīvi nesasniedz mērķi, jo, pirmkārt, efektīvi nespēj uzrunāt mērķa auditoriju – vairāk nekā puse raidījumu auditorijas ir latviešu valodā runājošie iedzīvotāji. Otrkārt, sporta saturs LTV7 programmā ir prioritārs, līdz ar to sporta spēļu tiešraīžu gadījumā, saturs mazākumtautību auditorijai netiek veidots un ir neregulārs, kas neveicina mediju lietojuma paradumu veidošanos.

Mazākumtautību satura platforma uz LSM.LV bāzes aizstās LTV7 mazākumtautību satura daļu. Saturu plānot veidot LTV sadarbībā ar LR (LR4).

2. *2019. gadā LTV ir turpinājusi plaši atainot Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes, šajā gadā izceļot varonības tēmu.*

2019. gada martā pirmizrādi LTV1 ēterā piedzīvoja godalgotā daudzsēriju filma “Sarkanais mežs”, kas tapusi Latvijas valsts simtgades programmas ietvaros un tika radīta un sākotnēji plānota demonstrēt 2018. gadā. 2019.gada 23. februārī ar tiešraidi “Latvijas Nacionālajam teātrim 100.” tika sagaidīta Latvijas Nacionālā teātra 100 gadu jubileja. Nodrošināta tiešraide no Latvijas Uzvaras dienas pasākumiem Cēsīs, pārraide “Kuģa “Saratovs” sagaidīšana

Liepājā 100”, kas veidota kā vēsturiskās rekonstrukcijas iestudējums. 2019.gada 23. augustā apritot 30. gadiem kopš Baltijas valstu neatkarības nevardarbīgas demonstrācijas jeb Baltijas ceļa, LTV piedāvāja skatītājiem pietiekami daudzveidīgu svētku programmu, kā piemērus var minēt – dokumentālās filmu “Baltijas brīvības ceļš”, “700 brīvības kilometri”, piemiņas vērtā ir arī veiksmīga LTV un Latvijas Nacionālā vēstures muzeja kopīgā bilžu iesūtīšanas akcija.

3. *Palielināt satura apjomu bērniem un jauniešiem, īpaši integrējot tematiskos virzienus, kas ir saistīti ar Latvijas kultūras vērtībām, kultūras mantojuma saglabāšanu un pārmantošanu, kā arī praktisku zināšanu apguvi – kā iesaistīties sabiedriskajā dzīvē, uzsākt patstāvīgu dzīvi un spēt pieņemt lēmumus. Iesaistīt bērnus un jauniešus satura veidošanā.*

2019. gadā LTV ir turpināti un uzsākti vairāki jauni projekti bērnu auditorijai. Pētījuma dati liecina, ka lielākā daļa aptaujāto respondentu (Latvijas Fakti, 2019, decembra pētījums “Kādu sabiedrisko labumu LTV, LR un LSM sniedz iedzīvotājiem”) norāda, ka saturs bērniem pietrūkst. Arī LTV savā sabiedriskā pasūtījuma atskaitē norāda, ka bērnu un jauniešu programmas veido 3% no LTV oriģinālsatura kopējā apjoma 2019.gadā. Ņemot vērā bērnu un jauniešu dažādos mediju lietošanas paradumus un intereses, ir precīzāk jāsegmentē auditorijas un jāturpina radīt saturu, kas interesē arī bērnu un arī pusaudžu auditoriju. Nozīmīga loma jāpievērš auditorijas iesaistei satura veidošanā un atgriezeniskās saites nodrošināšanā.

4. *Palielināt satura apjomu par notiekošo Latvijas reģionos un nodrošināt reģionu iedzīvotāju pārstāvniecību.*

Kopumā uzdevums tiek pildīts– ziņas, kultūra, kopprojekti. Uzdevuma izpildē tika izmantoti gan Ziņu dienesta veidotie ziņu raidījumi atspoguļojot aktualitātes, notikumus un problēmjaudātājumus reģionos, gan LTV Kultūras raidījumu redakcijas veidotie raidījumi, atainojot kultūras pasākumu norisi reģionos, gan dokumentālo raidījumu sērija “Province”, “Ielas garumā”, “Zemes stāsti”, “Iekodies Kurzemē”, “Latgales godi” u.c. Jāatzīmē, ka reģionu iedzīvotāju reprezentācija ir viena no satura kategorijām, kur LTV 2019. gadā manuāli veica integrētā satura uzskaiti, lai būtu iespējams gūt pārlicību par sabiedriskā pasūtījuma uzdevuma izpildi, spēju nodrošināt iedzīvotu reprezentāciju.

5. *Palielināt informācijas apjomu par Latvijas diasporu un remigrāciju, attīstot informācijas pieejamību iespējami dažādās satura formās.*

Latvijas diasporas un remigrācijas tēmas 2019.gadā LTV atspoguļoja ziņu dienesta gatavotajos sižetos (piem.: “Remigrācijas ciparos”) un speciālreportāžās (no ASV un Lielbritānijas), gan arī raidījumos “Aculiecinieks”, caur individuālu personību pieredzes stāstiem. Jāturpina stratēģiski īstenot noteikto mērķi, plānojot un nodrošinot satura pieejamību arī ārpus Latvijas, kā arī jāveic diasporas satura integrēta uzskaitē un analīze. Tā kā LTV 2019. gada septembrī neiesniedza plānoto Digitālo stratēģiju, tad satura pieejamības nodrošināšanas stratēģija dažādās satura platformās nav būtiski mainījies, bet uzdevuma izpilde tiks turpināta 2020. gadā.

6. *Palielināt satura apjomu, kas ataino latvisko tradīciju izziņu, veicinot nemateriālā kultūras mantojuma zināšanu pārnēsi un tradīciju pratību šodienā.*

Uzdevums galvenokārt īstenots, izmantojot satura integrēšanas pieeju, kas šajā kategorijā nav uzskaitīts. LTV atskaitē norāda, ka latviskās tradīcijas un nemateriālā kultūras mantojuma tematika ir integrēta, piemēram, tādos satura projektos kā: “Baltijas ceļa stāsts. Latvija. Lietuva. Igaunija.”, “Bermontiādei 100”, “Latgales kongress zem lupas”, “Ieklausies dvēseļu putenī!”. LTV iesniegtie satura vērtēšanas protokoli liecina, ka minētie raidījumi nav izvērtēti, analizējot, vai noteiktais uzdevums ir īstenots. Jāatzīmē, ka LTV ir iesniegusi nepilnīgu satura projektu koncepciju pārskatu, kas ļauj pārlicināties, ka, plānojot satura projektus, ir noteikta tā atbilstība sabiedriskā pasūtījuma mērķiem un uzdevumiem. Nolikums paredz, ka katram satura projektam ir jāatbilst sabiedrisko mediju misijai un vismaz vienam sabiedriskā labuma mērķim.

- 7. Palielināt satura apjomu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairot izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā. Nodrošināt sadarbību satura veidošanā un izplatīšanā ar LR Baltijas un Ziemeļvalstu reģiona korespondentu.*

Saturs ir veidots atbilstoši reģionā notiekošajām aktualitātēm, tās galvenokārt atainojot ziņu raidījumos “Dienas ziņas”, “Panorāma”, “Nakts ziņas”. Procesi un norises Ziemeļvalstīs pamatā tiek pētītas un analizētas ārpolitikas raidījumā “Pasaules panorāma”.

Stratēģiska satura apjoma palielināšana par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem nav īstenota. Tāpat nav panākta sadarbība ar Latvijas Radio, kur viens no iemesliem ir abu valsts kapitālsabiedrību konkurence un darbinieku spēja sadarboties multimedijāla satura sagatavošanā. Satura daudzveidībai demokrātiskā valstī ir fundamentāla nozīme. Tomēr, sekmējot vienota sabiedriskā medija attīstību, ir jāveicina sabiedriski nozīmīga satura iespējami plaša pieejamība platformās, kurus iedzīvotāji lieto.

- 8. Veicināt personu ar īpašām vajadzībām iesaisti satura veidošanā, integrēti radot saturu gan mērķa grupai, gan šo grupu reprezentējot plašākai sabiedrībai. Palielināt satura apjoma pieejamību Latvijas iedzīvotājiem ar dzirdes traucējumiem, nodrošinot subtitrēšanu un surdotulkojumus.*

LTV plānoja nodrošināt pārraides ar subtitriem un surdotulkojumu 23% no kopējā raidapjoma (3790 raidstundas). 2019. gadā subtitrētās un surdotulkojuma stundas kopā sastādīja 28,49% jeb 4036 stundas. Tomēr, salīdzinot ar 2018. gadu, žestu valodā tulkoto raidstundu apjoms ir samazinājies par 140 stundām (samazinājums par 0,64%). Jāturpina stratēģiski īstenot noteikto mērķi, plānojot un nodrošinot satura pieejamību arī personām ar īpašajām vajadzībām. 2019. gadā LTV veica integrētā satura manuālu uzskaiti, kas ir jāturpina, lai iedzīvotāji gūtu pārlicību, ka sabiedriskais medijs kalpo Latvijas iedzīvotāju interesēm visā daudzveidībā, iekļaujot gan personas ar invaliditāti satura veidošanā, gan radot mērķa grupai vajadzīgu saturu, gan reprezentējot iedzīvotājus ar invaliditāti.

- 9. Izzināt un integrēt saturā Latvijas uzņēmējdarbības, radošo industriju un inovāciju attīstības tematiku.*

Tematika ir integrēta LTV satura projektos, kas ir jāturpina arī 2020. gadā. Pētījuma dati liecina, ka nepietiekamā apmērā (2019, decembra pētījums “Kādu sabiedrisko labumu LTV, LR un LSM sniedz iedzīvotājiem”) – 58% aptaujāto, kuri skatās Latvijas sabiedrisko televīziju, drīzāk piekrīt, ka LTV izmanto un parāda jaunākās zinātnes attīstības tendences un tehnoloģijas, savukārt 26% respondentu drīzāk nepiekrīt.

10. *Īstenot vismaz vienu satura projektu, kas ietver gan izklaides, gan izglītošanas un informēšanas funkciju, aktualizējot Latvijas kultūras un sabiedrības attīstībā nozīmīgu tematiku.*

LTV ir izveidojis raidījumu “Kultūrdeva”, izpildot noteikto uzdevumu.

11. *Turpināt dokumentēt personības Latvijā un pasaulē, veidojot pienesumu nacionālās identitātes apzināšanā un kultūras mantojuma saglabāšanā.*

LTV uzdevumu ir izpildījusi, ir veidotas dokumentālās filmas par personībām, īsfilmu ciklā, kā arī integrēti esošo satura projektu ietvaros – dokumentālā filma “Andris Nelsons. Tikai mūzika.”, “Aktrises laiks. Vija Artmane”, “Māras puse”, “Nora” un citi.

12. *Turpināt Latvijas koncertu un teātra ierakstu veikšanu (vismaz 10 ieraksti gadā) Latvijā, īstenojot LTV kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.*

LTV uzdevumu ir izpildījusi, nodrošinot lielāko kultūras notikumu un kultūras nozares ceremoniju atspoguļojums – “Lielā mūzikas balva”, “Lielais Kristaps”, “Spēlmaņu nakts”, kā arī projekts “Teātris.zip”, Mūzikas festivāls “Rīga Jūrmala”.

13. *Atainot Latvijas sportistu startus Latvijas nacionālā līmeņa un starptautiska mēroga sacensībās.*

LTV ir nodrošinājusi daudzpusīgu sporta notikumu atainošanu – gan Latvijas, gan starptautiska mēroga spēļu un sacensību translācijas, tādējādi arī sekmējot LTV7 kā aktīva dzīvesveida un sporta kanāla pozicionējuma stiprināšanu.

14. *Ņemot vērā 2019.gada Eiropas Parlamenta vēlēšanas, skaidrot Eiropas Savienības politikas ietekmi Latvijas sabiedrībā.*

LTV ir nodrošinājusi plašu priekšvēlēšanu perioda un vēlēšanu atainošanu. Tematiskie speciālizlaidumi raidījumā “Tautas Panorāma”, “Rīta Panorāma”, reportāža no Briseles par jauno Eiropas Komisiju, papildus ir veidots saturs, iesaistot Latvijas diasporu rīkotas debates Briselē.

***Portāla LSM.lv sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2019.gada plāna izstrādāšanai, lai precizētu portāla LSM.lv saturu un mērķus.***

1. *Attīstīt LSM.lv kā Latvijas sabiedrisko mediju vienoto ziņu portālu Latvijā, palielinot satura apjomu un tematisko daudzveidību latviešu, krievu un angļu valodas sadaļās.*

LSM.LV ir nodrošinājusi stabilu izaugsmi, kļūstot par vienu no lietotākajiem portāliem Latvijā. Pētījuma dati (Latvijas Fakti, 2019) liecina, ka 67% LSM.LV auditorijas ir apmierināti ar radīto saturu. Vienlaikus 12% satura lietotāju ir norādījuši, ka LSM.LV pietrūkst viedokļu daudzveidības, kas, analizējot datus, ir identificējams kā sabiedrisko mediju izaicinājums kopumā.

2. *Palielināt satura apjomu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairot*

*izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā. Nodrošināt sadarbību satura veidošanā un izplatīšanā ar LR Baltijas un Ziemeļvalstu reģiona korespondentu.*

Satura apjoms par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem stratēģiski nav palielināts. Uzdevuma izpilde īstenota, nodrošinot sadarbību ar LTV un LR ziņu dienestu.

*3. Sadarbojoties LTV, LR un LSM.LV, attīstīt Latvijas sabiedrisko mediju multimediju platformu mazākumtautību auditorijai.*

Uzdevums nav izpildīts, tomēr tiek īstenota sadarbība, attīstot LSM.LV satura sadaļu mazākumtautībām rus.lsm.lv.

*4. Palielināt satura apjomu, atainojot sabiedriski nozīmīgu pasākumu, forumu, diskusiju video tiešraides.*

Satura apjoms 2019. gadā nav palielināts, bet pasākumu, forumu un diskusiju tiešraides ir nodrošinātas. 2019. gadā LTV samazināja pašu finansējumu šim mērķim.

*5. Turpināt attīstīt veidus un pieejas, kā iesaistīt Latvijas iedzīvotājus un diasporu satura veidošanā.*

LSM.LV ir īstenojis sadarbību ar žurnālisti Īrijā, nodrošinot diasporas iesaisti. Īstenota sadarbība ar Latvijas Radio – veidoti lasāmgabali par tēmu “Pabalstu savaldzinātie”. Savukārt sadarbībā ar Latviesi.com LSM.LV ir integrēts aktuālo diasporas notikumu kalendārs. LSM.lv īstenoja sadarbību ar diasporas mācībspēkiem, lai piedāvātu noderīgu saturu bērnu nodarbināšanā un attīstīšanā.

*6. Attīstīt eksperimentālas pieejas satura radīšanā un izplatīšanā.*

2019. gadā noslēdzās eksperimentālais projekts “LV99plus”. Tehniski jaunieviesta iespēja pievienot rakstiem attēlu galeriju slīdrādes formātā, kas paredzēti garajiem lasāmgabaliem.

Tiek nodrošināta aktīva komunikācija sociālajos medijos.

*7. Turpināt attīstīt LSM.lv sadaļu bērnu auditorijai.*

LSM.LV sekmīgi attīsta izglītojošu saturu bērnu auditorijai bernistaba.lsm.lv, pakāpeniski palielinot auditoriju un turpinot sadarbības ar LR.

*8. Integrēt un attīstīt LTV un LR projektu saturu portālā LSM.lv.*

LSM veiksmīgi īsteno sadarbības projektus. Lielākā daļa LSM.lv tematisko projektu 2019. gadā ir īstenoti sadarbībā ar LTV vai LR.

*9. Veicināt atgriezenisko saiti ar LSM.LV portāla lietotājiem.*

Aktīvi izmanto sociālos medijos. Iedzīvotāju uzticamība un atpazīstamība pieaug – LSM.LV kā pirmo mediju, kuru respondents atpazīst, minējuši 2% mediju lietotāju, salīdzināšanai, gadu iepriekš – 0,8%. Pētījums (Latvijas Fakti, 2019) liecina, ka 72% no LSM.LV lietotājiem atzīst, ka uzticas vai drīzāk uzticas LSM.LV.

10. Nodrošināt lietotājiem ērtu satura pieejamību, attīstīt satura meklēšanas funkciju visās LSM.LV platformās.

LTV ir turpinājusi pilnveidot satura pieejamību, ir būtiski uzlabojumi meklēšanas funkcijā, bet ir nepieciešams sistēmisks izvērtējums un investīcijas, nodrošinot lietotājiem ērtu satura pieejamību, attīstīt satura meklēšanas funkciju visās LSM.LV platformās.

11. Turpināt attīstīt Re.LSM.lv (Replay) kā LTV, LR un LSM.LV radītā satura platformu, nodrošinot Latvijas sabiedrisko mediju audiovizuālās krātuves – arhīva vietni.

Uzdevums tiek veikts. LSM.LV ir uzsākusi video pēc pieprasījuma (video on demand) satura pirkšanu, pagarinot pieejamības laiku un paplašinot satura apjomu, tāpat tiek turpināta vairāku projektu titrēšana angļu valodā.

Kopumā vērtējot LTV paveikto, secināms, ka sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2019.gadā īstenojusi VSIA “Latvijas Televīzija”, ir īstenots, izpildot noteiktos uzdevumus.

## **II. Padomes ieteikumi nākamajam gadam, saistībā ar VSIA “Latvijas Televīzija” sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2019.gadā, ņemot vērā uzdevumos noteikto:**

- Lai radītu sabiedrisko labumu atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, turpināt analizēt sasniegtās un nesasniedzotās auditorijas, tās mediju un informācijas lietošanas paradumus, intereses un vajadzības, ņemot vērā Latvijas iedzīvotāju demogrāfiskos rādītājus, tautību, reģionālo piederību, minoritāšu grupas u. c. mērķa grupas, kas ir noteiktas sabiedriskā pasūtījuma plānā.
- turpināt izvērtēt VSIA “Latvijas Televīzija” (turpmāk – LTV) un vienotā ziņu portāla LSM.lv interneta mājas lapu un sociālo mediju kontu auditorijas satura lietošanas paradumus, izmantojot digitālā satura analīzes rīkus u.c. datus.
- Nodrošināt ērti pieejamu informāciju par LTV sociālo mediju kontiem un interneta platformu pozicionējumiem un skaidrojumu lietotājiem.
- Turpināt attīstīt un uzturēt Latvijas iedzīvotāju iesaisti satura un atgriezeniskās saites veidošanā, veidojot saturu gan lineārā, gan nelineārā formātā.
- Par prioritāti jāizvirza bērnu, pusaudžu un jauniešu auditorijas uzrunāšana, sasniegšana un iesaiste satura veidošanā. Uzteicams un attīstāms projekts Bernistaba.lsm.lv.
- Turpināt attīstīt LTV oriģinālsatura formātus, veicinot darbinieku radošo izaugsmi, kā arī organizēt sadarbību starp dažādu satura virzienu satura veidotājiem.
- Pievērst uzmanību gan rakstu (titru un slīdošo rindu), gan mutvārdu latviešu valodas lietojuma kvalitātei ēterā.

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62.panta sesto un astoto daļu un 71.panta pirmo un trešo daļu, Padome

### **nolemj:**

1. Šī lēmuma 1.pielikumā esošajā redakcijā apstiprināt sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2019.gadā īstenojusi valsts SIA “Latvijas Televīzija”, izpildes rezultātus, tostarp finansējuma izlietojuma pārskatu.

2. Atbilstoši šī lēmuma 1.punktā minētajam apstiprināto sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2019.gadā īstenojusi valsts SIA “Latvijas Televīzija”, plānu publicēt Padomes interneta vietnē [www.neplpadome.lv](http://www.neplpadome.lv) un informāciju par to nosūtīt valsts SIA “Latvijas Televīzija” un Latvijas Republikas Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai.
3. Par atbildīgo Padomes locekli šī lēmuma izpildes kontrolei noteikt Ievu Kalderausku.

*Pielikumā tikai Padomes eksemplāram:*

1. *Sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2019.gadā īstenojusi VSIA “Latvijas Televīzija”, izpildes, tostarp finansējuma izlietojuma pārskats, kopā uz 105 lapām;*
2. *Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem Pielikums Nr.1 “Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde 2019. gadā VSIA “Latvijas Televīzija”” uz 3 lapām;*
3. *Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem Pielikums Nr.1 “Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde 2019. gadā LSM.LV” uz 3 lapām;*
4. *Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem Pielikums Nr.2 “VSIA “Latvijas Televīzija” plānotā un faktiskā naudas plūsma un darbības radītāji” uz 3 lapām.*

**Padomes priekšsēdētājs**

**Ivars Āboliņš**

*DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU*