



**LATVIJAS TELEVĪZIJA**

SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS  
2019. gadam

Rīga,

# SATURS

SATURS .....	2
VĪZIJA, MISIJA UN VĒRTĪBAS.....	3
SABIEDRISKO MEDIJU MĒRĶI UN TO INDIKATORI .....	4
PRIORITĀRIE DARBĪBAS VIRZIENI SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU IZPILDEI ...	7
NEPLP UZDEVUMI LATVIJAS TELEVĪZIJAI 2019. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNA IZSTRĀDEI.....	9
NEPLP UZDEVUMI PORTĀLAM LSM.LV 2019. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNA IZSTRĀDEI.....	11
LTV KANĀLU ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2019. – 2021.....	13
SATURA VIRZIENU PROPORCIJAS UN ORIĢINĀLRAIDĪJUMU APJOMS.....	20
LTV GALVENĀS SATURA PRIORITĀTES UN UZDEVUMI.....	20
LSM.LV GALVENĀS SATURA PRIORITĀTES UN UZDEVUMI.....	27
SATURA PIEEJAMĪBAS ATTĪSTĪBA.....	28
LATVIJAS TELEVĪZIJAS UN LATVIJAS RADIO SADARBĪBAS PROJEKTI SATURA JOMĀ.....	30
LTV SATURA BUDŽETA IZMAIŅAS 2019. GADĀ.....	31
LTV KANĀLU ORIĢINĀLRAIDĪJUMU APJOMI.....	32
LTV KOPĒJAIS RAIDLAIKS.....	32
LTV SATURA BUDŽETS.....	32

# VĪZIJA, MISIJA UN VĒRTĪBAS

## VĪZIJA

Latvijas Televīzija ir atbildīgs, neatkarīgs un izcils uzņēmums, kas iedvesmo, informē, izglīto un izklaidē sabiedrību

## MISIJA

Kalpot Latvijas sabiedrības interesēm

## VĒRTĪBAS UN PRINCIPI

### Atbildība

- Mēs esam godīgi
- Mēs kalpojam sabiedrībai
- Mums ir svarīga ilgtermiņa sadarbība ar sabiedrību

### Izcilība

- Mēs esam radoši
- Mēs veidojam kvalitatīvu produktu
- Mēs esam vērsti uz izaugsmi

### Neatkarība

- Mēs rīkojamies atklāti
- Mēs ieklausāmies citu viedoklī un spējam argumentēti paust savu viedokli
- Mēs esam ar stingru mugurkaulu

LTV Sabiedriskā pasūtījuma plāna mērķi, uzdevumi un satura sadaļas ir izveidoti atbilstoši NEPLP apstiprinātajamkl "Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijām 2019.–2021.gadam un uzdevumiem 2019.gadam."

## **SABIEDRISKO MEDIJU MĒRĶI UN TO INDIKATORI**

Atbilstoši augstākminētajām vadlīnijām LTV sabiedriskajā pasūtījumā ir noteikti divu līmeņu mērķi:

- A. Sabiedriskā pasūtījuma veidošanas mērķi.
- B. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi.

A. Sabiedriskā labuma radīšanas mērķi, kas raksturo mediju prioritāros darbības virzienus un uzdevumus, plānojot un īstenojot 2019. gada sabiedrisko pasūtījumu:

1. Sabiedrība.
2. Demokrātija.
3. Kultūra.
4. Zināšanas.
5. Radošums.
6. Sadarbība.

B. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi

Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi un uzdevumi raksturo vadības procesus, ļauj nodrošināt un izvērtēt sabiedriskā labuma radīšanu saskaņā ar noteiktajām sabiedriskā pasūtījuma satura veidošanas vadlīnijām. Tie ikgadēji tiek noteikti Padomes apstiprinātajos valdes mērķos un uzdevumos. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi 2019.gadam noteikti atbilstošā gada LTV valdes mērķos un uzdevumos.

Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības procesi:

1. Stratēģiska sabiedriskā pasūtījuma īstenošanas un atskaitīšanās vadība: sabiedriskā labuma radīšanas izvērtējums.
2. Efektīva un atklāta resursu pārvaldība: caurskatāma finanšu, tehnisko resursu, cilvēkresursu nodrošināšana, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu.
3. Satura kvalitātes vadības sistēmas: nodrošināt un uzraudzīt satura kvalitātes atbilstību žurnālistikas profesionalitātes standartiem.
4. Satura izplatīšana tiek īstenota tādos kanālos un platformās, lai nodrošinātu satura pieejamību un sasniegtu iespējami lielāku Latvijas iedzīvotāju daļu atbilstoši iedzīvotāju mediju un informācijas lietošanas paradumiem.

5. Personāla profesionālā attīstība, nodrošinot profesionālu un kvalitatīvu sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu.

Mērķu izpildes indikatori:

Lai novērtētu sabiedrisko mediju veikumu augstākminēto mērķu izpildē, sadarbībā ar NEPLP ir izstrādāti kvantitatīvi indikatori, kas tiks vērtēti Sabiedriskā labuma testa ietvaros. 2018. gadā tika noteikti sasniedzamie rādītāji sabiedriskā labuma mērķiem "Demokrātija" un "Kultūra". Sadarbībā ar NEPLP šajā sabiedriskajā pasūtījumā ir formulēti indikatori arī "Sabiedrība", "Zināšanas" un "Radošums". Šo indikatoru sasniedzamie rādītāji tiks noteikti 2019. gadā.

Sabiedriskā labuma mērķi.

INDIKATORS	SASNIEDZAMĀIS RĀDĪTĀJS
<b>1. Sabiedrība.</b>	
1.1. LTV sniedz informāciju par Latvijas sasniegumiem un veiksmes stāstiem	Tiks noteikts 2019. g.
1.2. LTV piedāvā saturu par ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas iedzīvotājiem un piederīgajiem	Tiks noteikts 2019. g.
1.3. LTV piedāvā saturu Latvijas krievvalodīgajiem iedzīvotājiem	Tiks noteikts 2019. g.
1.4. LTV ceļ pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti	Tiks noteikts 2019. g.
1.5. LTV ietekmē procesus Latvijā	Tiks noteikts 2019. g.
1.6. LTV sekmē jaunatnes izpratni par sabiedrību	Tiks noteikts 2019. g.
<b>2. Demokrātija.</b>	
2.1. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumu mēneša sasniegtā auditorija:	
a) visi iedzīvotāji,	50%
b) auditorija, kas interesējas par politikas un ekonomikas ziņām.	60%
2.2. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi kopumā sniedz patiesu priekšstatu par apkārtējo pasauli.	65%
2.3. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē.	65%
2.4. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi nodrošina viedokļu daudzveidību ziņu un aktuālās informācijas raidījumos.	65%
2.5. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi nodrošina daudzveidīgu, objektīvu un līdzsvarotu informāciju.	65%
2.6. Skatītāju apmierinātība ar ziņu un aktuālās informācijas raidījumu saturu.	65%
2.7. Ziņu un aktuālās informācijas raidījumu originalitāte.	45%

<b>3. Kultūra.</b>	
3.1. LTV kultūras raidījumu mēneša sasniegtā auditorija:	
a) visi iedzīvotāji,	25%
b) auditorija, kas interesējas par kultūras saturu medijos.	35%
3.2. LTV rosina interesi par kultūras procesiem un notikumiem.	65%
3.3. LTV ir nozīmīgs dalībnieks Latvijas kultūras un radošajā jomā.	65%
3.4. Skatītāju apmierinātība ar kultūras raidījumu saturu.	65%
3.5. Kultūras raidījumu oriģinalitāte.	65%

<b>4. Zināšanas.</b>	
4.1. LTV saturs sniedz jaunas zināšanas, atklāj ko jaunu.	Tiks noteikts 2019. g.
4.2. LTV saturs aicina domāt, spriest, izvērtēt.	Tiks noteikts 2019. g.
4.3. LTV saturs palīdz izprast citus, viņu skatījumu uz dzīvi.	Tiks noteikts 2019. g.
<b>5. Radošums.</b>	
5.1. LTV piedāvā oriģinālu saturu.	Tiks noteikts 2019. g.
5.2. LTV izmanto un parāda jaunākās tendences un tehnoloģijas.	Tiks noteikts 2019. g.
5.3. LTV piedāvā daudzveidīgu, daudzpusīgu saturu.	Tiks noteikts 2019. g.
5.4. LTV saturs ir interesants un saistošs.	Tiks noteikts 2019. g.

Kopējie satura pieejamības un kvalitātes mērķi.

3.1. LTV sasniegtā auditorija:	
a) LTV1+LTV7, AwgWkRch%, 4+	31,0%
b) LTV1+LTV7, CSOV%, 4+	15,0%
c) LTV1+LTV7, CSOV%, 35 - 64	9,0 %
3.2. LSM.LV mēneša unikālo apmeklētāju skaits (visas ierīces).	400 000
3.3. LTV sociālo mediju kontu mēneša sasniegtā auditorija (visu kontu reach summa).	10 000 000
3.4. Sabiedrisko mediju (LTV+LR+LSM.LV) kopējā sasniegtā nedēļas auditorija, %.	Tiks noteikts 2019. g.
3.5. Apmierinātība un uzticēšanās LTV saturam, regulārie skatītāji.	60%

3.6. Apmierinātība un uzticēšanās LSM.LV saturam, regulārie apmeklētāji.	70%
3.7. LTV raidījumu oriģinalitāte, regulārie skatītāji.	55%
3.8. LTV saturs man atklāj ko jaunu, regulārie skatītāji.	55%
3.9. LTV pietrūktu, ja tas pārstātu raidīt, regulārie skatītāji.	55%

## **PRIORITĀRIE DARBĪBAS VIRZIENI SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU IZPILDEI**

Definētie darbības virzieni nosaka sabiedrisko mediju vidēja termiņa darbības prioritātes un uzdevumus, kas vērsti uz sabiedriskā labuma mērķu sasniegšanu, satura jomā. Prioritārie darbības virzieni tiek definēti sadarbībā ar NEPLP un iekļauti LTV Vidēja termiņa darbības stratēģijā, katru gadu tos pārskatot un papildinot. Latvijas sabiedrisko mediju (LTV, vienotā ziņu portāla LSM.LV un LR) kopīgie darbības virzieni un uzdevumi atbilstoši sabiedriskā labuma mērķiem 2019. gadā ir:

### **1. Sabiedrība.**

- A. Nodrošināt līdzsvarotas Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu reprezentācijas.
- B. Palielināt bērnu un jauniešu satura īpatsvaru.
- C. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas iedzīvotāju un piederīgo integrētu iekļaušanu satura veidošanā.
- D. Turpināt attīstīt sabiedrības iesaisti satura veidošanā, izvērtēšanā un atgriezeniskās saites veidošanā, iespējami reprezentējot to pārstāvniecības daudzveidību.
- E. Nodrošināt mazākumtautību reprezentāciju un iesaisti satura veidošanā.
- F. Nodrošināt personu ar invaliditāti un citu mazākuma grupu integrētu iekļaušanu satura veidošanā.

### **2. Demokrātija.**

- A. Nodrošināt redakcionāli neitrālu un kvalitatīvu diskusiju un debašu un citu saturu, veicot Latvijas politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu izpēti un analīzi Latvijas un starptautiskā kontekstā.
- B. Palielināt satura apjomu, kas veicina jauniešu izpratni par valsti kā sabiedrības pārvaldības formu un pilsoniskās līdzdalības lomu demokrātiskas valsts pastāvēšanā, Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām.

- C. Nodrošināt mazākumtautību grupu pārstāvniecību un iesaisti, veidojot ziņu un analītisko raidījumu saturu.
- D. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas piederīgo viedokļu un ekspertīzes atainošanu, veidojot ziņu un informatīvi analītisko saturu.
- E. Veidot izglītojošu saturu par sabiedrisko mediju pastāvēšanas jēgu un nozīmi
- F. Nodrošināt kārtējo Saeimas, pašvaldību, Eiropas Parlamenta vēlēšanu, kā arī tautas nobalsošanu, ja tādas tiek organizētas, neitrālu atainošanu.

### **3. Kultūra.**

- A. Iesaistot sabiedrību, nodrošināt satura veidošanu, izzinot un atainojot Latvijas nemateriālo kultūras mantojumu, veicinot zināšanu pārnesi un tradīciju pratību šodienā.
- B. Nodrošināt sabiedrībā nozīmīgu kultūras notikumu ierakstu veikšanu Latvijā, īstenojot sabiedrisko mediju kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.
- C. Veicināt latviešu valodas saglabāšanu un attīstību.
- D. Attīstīt jaunus, inovatīvus, eksperimentālus formātus sadarbībā ar nozares profesionāļiem un audiovizuālās nozares debitantiem kultūras jomā.

### **4. Zināšanas.**

- A. Attīstīt satura formātus, kas palīdz jauniešiem atbildīgi integrēties pieaugušo dzīvē, kā arī izvirzīt un sasniegt savus dzīves mērķus.
- B. Veidojot saturu, integrēt ar Latvijas dabu saistītu tematiku.
- C. Veidojot saturu, integrēt ar satiksmes drošību saistītu tematiku.
- D. Saturā integrēt ar satiksmes drošību saistītu tematiku.
- E. Nodrošināt mediju un informācijas pratības tematikas atainojumu, praktisko pielietojamību, interaktīvi iesaistot Latvijas iedzīvotājus, veicināt mediju kritiku.
- F. Veicināt paaudžu sadarbību un zināšanu pārnesi.

### **5. Radošums.**

- A. Nodrošināt Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšanu saturā.
- B. Veicināt un atainot starpnozaru sadarbību, radot pievienoto vērtību Latvijas kultūras, radošo industriju, valsts pārvaldes, uzņēmējdarbības un inovāciju attīstībai.
- C. Atainot uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā un nodrošināt ekonomikas attīstības procesu analīzi.
- D. Atainot un veicināt uzņēmību, uzdrīkstēšanos un drosmi lēmumu pieņemšanā iedzīvotāju dzīvēs.



## 6. Sadarbība.

- A. Nodrošināt efektīvu sadarbību starp LTV, LR un LSM.lv struktūrvienībām satura veidošanā; attīstīt multimediju satura veidošanu.
- B. Nodrošināt sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem satura veidošanā.
- C. Nodrošināt sadarbību ar diasporas medijiem.
- D. Attīstīt ar izglītības un kultūras organizācijām satura veidošanā.
- E. Veicināt sadarbību ar nevalstiskajām organizācijām.

## NEPLP UZDEVUMI LATVIJAS TELEVĪZIJAI 2019. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNA IZSTRĀDEI

1. Attīstīt LTV7 kā aktīva dzīvesveida un sporta kanālu.

*Pēc tam, kad savu darbību būs uzsākusi mazākumtautību multimediju satura platforma krievu valodā, LTV7 programmā paliks tikai saturs latviešu valodā. Papildus tam, lai veicinātu LTV7 satura atbilstību kanāla pozicionējumam, 2019. gadā esošā budžeta iespēju robežās tiks veikti sekojoši programmas un satura plānošanas uzlabojumi:*

- *Palielināts kanāla pozicionējumam atbilstoša iepirktā satura pirmizrāžu prime-time sleju apjoms, plānojot šī satura atkārtojumus LTV1.*
- *Palielināts ceļojumu un dzīvesstila raidījumu pirmizrāžu apjoms, plānojot šī satura atkārtojumus LTV1.*

*Kanāla pozicionējuma izstrāde atbilstoši budžeta iespējām.*

2. Turpināt atainot un integrēt satura veidošanā Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 1.7.; 2.1.; 4.1; 4.5.;*

3. Palielināt satura apjomu bērniem un jauniešiem, īpaši integrējot tematiskos virzienus, kas ir saistīti ar Latvijas kultūras vērtībām, kultūras mantojuma saglabāšanu un pārmantošanu, kā arī praktisku zināšanu apguvi – kā iesaistīties sabiedriskajā dzīvē, uzsākt patstāvīgu dzīvi un spēt pieņemt lēmumus. Iesaistīt bērnus un jauniešus satura veidošanā.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 3.1.; 3.2.; 3.3.; 3.4.; 3.5.; 3.6.; 3.7; 3.8; 3.9. Atbilstoši LTV Vidēja termiņa darbības stratēģijai, šī satura virziena apjoma palielināšanai nepieciešams papildus finansējums.*

4. Palielināt satura apjomu par notiekošo Latvijas reģionos un nodrošināt reģionu iedzīvotāju pārstāvniecību.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 1.6; 1.9; 1.12; 1.13; 2.2; 2.10; 2.11.; 4.2.; 4.4; 4.8; 6.6. Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.*

5. Palielināt informācijas apjomu par Latvijas diasporu un remigrāciju, attīstot informācijas pieejamību iespējami dažādās satura formās.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 1.8.; 1.13.; 2.11; 4.3. Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.*

6. Palielināt satura apjomu, kas ataino latvisko tradīciju izziņu, veicinot nemateriālā kultūras mantojuma zināšanu pārnesi un tradīciju pratību šodienā.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 2.1.; 2.3.; 2.6.; 2.10.; 2.11. Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.*

7. Palielināt satura apjomu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairot izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā. Nodrošināt sadarbību satura veidošanā un izplatīšanā ar LR Baltijas un Ziemeļvalstu reģiona korespondentu.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 1.10.*

*Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām. Sadarbība ar LR Baltijas un Ziemeļvalstu korespondentu pēc tā darbības uzsākšanas.*

8. Veicināt personu ar īpašām vajadzībām iesaisti satura veidošanā, integrēti radot saturu gan mērķa grupai, gan šo grupu reprezentējot plašākai sabiedrībai. Palielināt satura apjoma pieejamību Latvijas iedzīvotājiem ar dzirdes traucējumiem, nodrošinot subtitrēšanu un surdotulkumus.

*Plānotās aktivitātes šī uzdevuma izpildei iekļautas sadaļā "Satura pieejamības attīstība"*

9. Izzināt un integrēt saturā Latvijas uzņēmējdarbības, radošo industriju un inovāciju attīstības tematiku.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 1.1.; 1.2; 1.3.; 1.6; 1.9; 1.11; 1.12.; 1.13; 2.2; 2.3.; 2.4.; 2.11.; 4.2.*

10. Īstenot vismaz vienu satura projektu, kas ietver gan izklaides, gan izglītošanas un informēšanas funkciju, aktualizējot Latvijas kultūras un sabiedrības attīstībā nozīmīgu tematiku.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 2.2.; 2.3.; 2.7.; 5.2.*

11. Turpināt dokumentēt personības Latvijā un pasaulē, veidojot pienesumu nacionālās identitātes apzināšanā un kultūras mantojuma saglabāšanā.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 2.8.; 4.3.; 4.4; 4.5; 4.8; 4.9.*

12. Turpināt Latvijas koncertu un teātra ierakstu veikšanu (vismaz 10 ieraksti gadā) Latvijā, īstenojot LTV kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 2.1; 2.5; 2.6.; 5.3.; 5.5.*

13. Atainot Latvijas sportistu startus Latvijas nacionālā līmeņa un starptautiska mēroga sacensībās.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 6.1.; 6.2.; 6.3.; 6.4.; 6.5.; 6.6.*

14. Ņemot vērā 2019.gada Eiropas Parlamenta vēlēšanas, skaidrot Eiropas Savienības politikas ietekmi Latvijas sabiedrībā.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 1.4.*

## **NEPLP UZDEVUMI PORTĀLAM LSM.LV 2019. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNA IZSTRĀDEI**

1. Attīstīt LSM.lv kā Latvijas sabiedrisko mediju vienoto ziņu portālu Latvijā, palielinot satura apjomu un tematisko daudzveidību latviešu, krievu un angļu valodas sadaļās.

*Uzdevumi LSM.LV satura prioritāšu ietvaros: 3.1; 3.2; 3.3. Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.*

2. Palielināt satura apjomu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairot izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā. Nodrošināt sadarbību satura veidošanā un izplatīšanā ar LR Baltijas un Ziemeļvalstu reģiona korespondentu.

*Uzdevumi LSM.LV satura prioritāšu ietvaros: 3.1; 3.2; Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām. Sadarbība ar LR Baltijas un Ziemeļvalstu korespondentu pēc tā darbības uzsākšanas.*

3. Sadarbojoties LTV, LR un LSM.LV, attīstīt Latvijas sabiedrisko mediju multimediju platformu mazākumtautību auditorijai.

*2018. gadā LTV sadarbībā ar Latvijas Radio ir izstrādājusi un iesniegusi NEPLP mazākumtautību multimediju platformas koncepciju. Tās darbības uzsākšana paredz vienreizējas investīcijas tehnoloģiskā nodrošinājuma iegādei 450 000 EUR apmērā, kuras LTV nevar finansēt no tekošajiem satura un kapitālieguldījumu budžetiem. LTV saradībā ar Latvijas Radio ir gatava uzsākt platformas darbību 2019. gadā, ja būs iespēja nodrošināt augstākminēto papildfinansējumu. Sadarbība jau notiek uz rus.lsm.lv ietvaros.*

4. Palielināt satura apjomu, atainojot sabiedriski nozīmīgu pasākumu, forumu, diskusiju video tiešraides.

*Uzdevumi LSM.LV satura prioritāšu ietvaros: 2.1.; 2.2. Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.*

5. Turpināt attīstīt veidus un pieejas, kā iesaistīt Latvijas iedzīvotājus un diasporu satura veidošanā.

*Interneta vide nodrošina visplašākās interaktivitātes un auditorijas iesaistes iespējas un šī uzdevuma izpildi nodrošinās visas LSM.LV prioritātes un uzdevumi satura jomā.*

6. Attīstīt eksperimentālas pieejas satura radīšanā un izplatīšanā.

*Uzdevumi LSM.LV satura prioritāšu ietvaros: 2.3; 6., atbilstoši budžeta iespējām.*

7. Turpināt attīstīt LSM.lv sadaļu bērnu auditorijai.

*Uzdevumi LSM.LV satura prioritāšu ietvaros: 1.1.; 1.2; 1.3. atbilstoši budžeta iespējām.*

8. Integrēt un attīstīt LTV un LR projektu saturu portālā LSM.lv.

*Apvienotais sabiedrisko mediju portāls LSM.LV stratēģiski tiek attīstīts kā centrālā Latvijas sabiedrisko mediju interneta vietne. Portāla pamatuzdevums ir pārbaudītas un uzticamas informācijas radīšana un Latvijas Radio un LTV radītā satura izplatīšana.*

9. Veicināt atgriezenisko saiti ar LSM.LV portāla lietotājiem.

*Interneta vide nodrošina visplašākās interaktivitātes un auditorijas iesaistes iespējas un šī uzdevuma izpildi nodrošinās visas LSM.LV prioritātes un uzdevumi satura jomā.*

10. Nodrošināt lietotājiem ērtu satura pieejamību, attīstīt satura meklēšanas funkciju visās LSM.LV platformās.

*Būtiski meklēšanas funkcijas uzlabojumi LSM.LV platformā ir veikti jau 2018. gadā. Darbs pie satura pieejamības un meklēšanas ērtuma uzlabošanas tiks turpināts arī 2019. gadā.*

11. Turpināt attīstīt Replay.lv kā LTV, LR un LSM.LV radītā video, audio un tiešraižu satura platformu, nodrošinot Latvijas sabiedrisko mediju audiovizuālās krātuves – arhīva vietni.

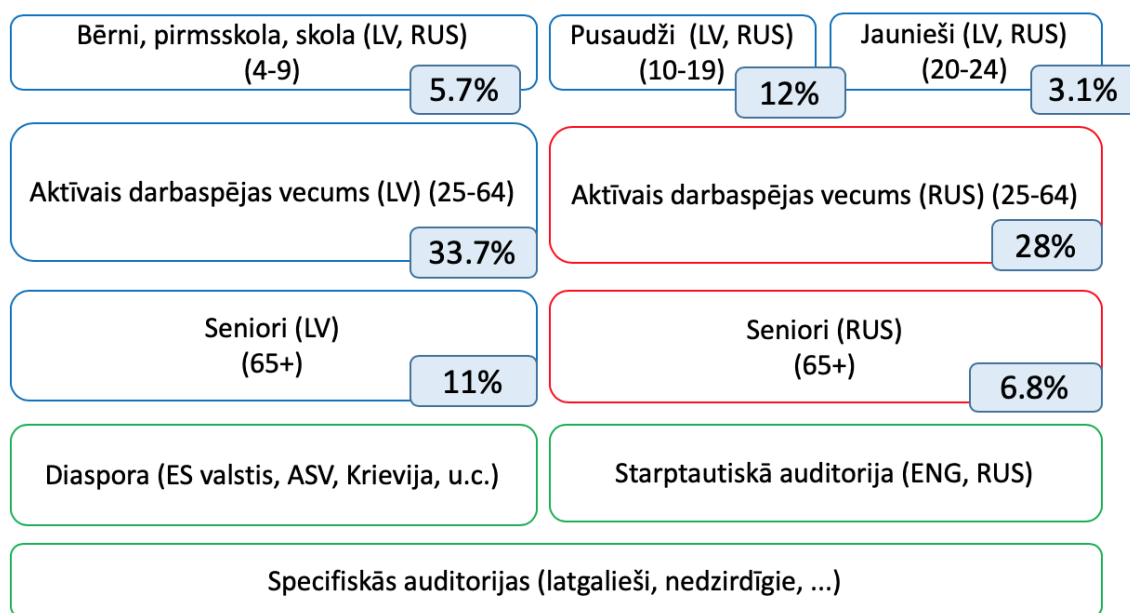
*Uzdevumi LSM.LV satura prioritāšu ietvaros: 2.1.; 2.2.; 2.3.*

## LTV KANĀLU ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2019. – 2021.

LTV kanālu attīstības stratēģija tiek izstrādāta sadarbībā ar NEPLP; tā ir iekļauta LTV vidēja termiņa darbības stratēģijā, katru gadu to pārskatot un papildinot. Šajā sadaļā ir iekļauts kanālu attīstības sadaļas apkopojums no dokumenta “LTV Vidēja termiņa darbības stratēģijas 2019.-2021. gadam”.

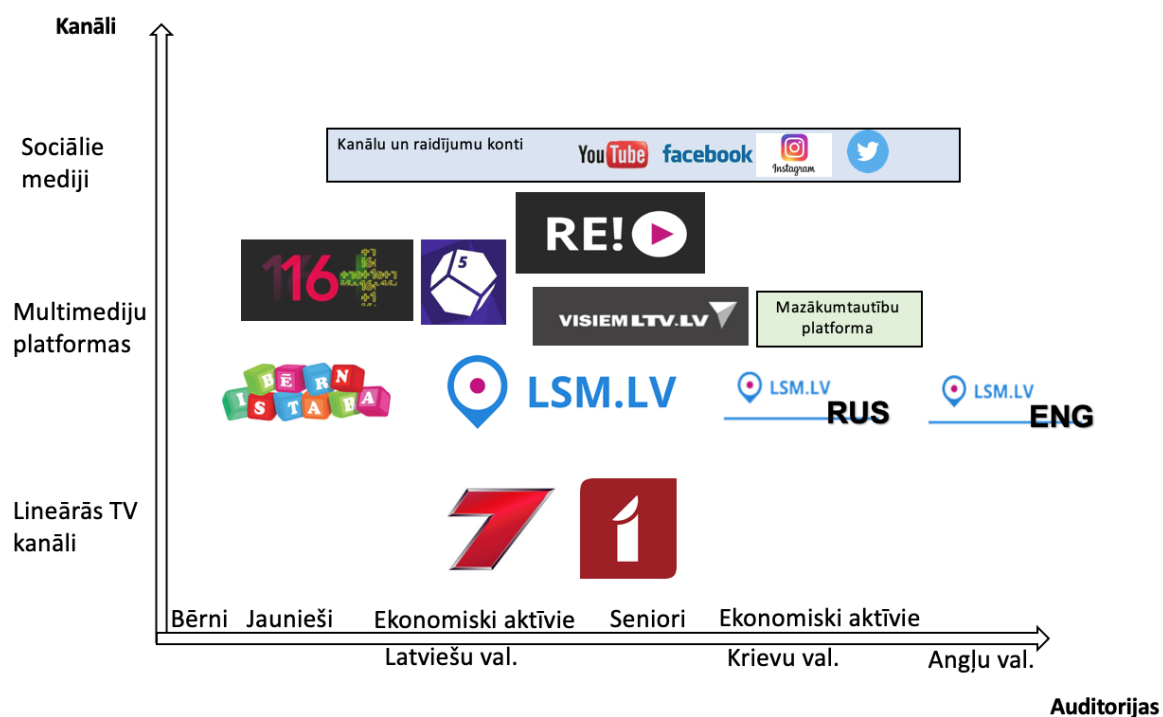
LTV kā sabiedriskajam medijam ir jāuzrunā pēc iespējas plašāka Latvijas sabiedrības daļa, sasniedzot dažādas valst piederīgo iedzīvotāju vecuma grupas, tautības un nišas auditorijas Latvijā un pasaulē. Zemāk redzamajā grafikā ir attēloti galvenie LTV mērķa auditoriju sermenti.

Grafiks Nr.1. LTV kanālu un auditoriju karte



Šo auditoriju sasniegšanai LTV ir izveidojusi kanālu stratēģiju, kuras mērķis ir izmantojot visus pieejamos mediju satura izplatīšanas veidus ar saviem TV kanāliem un digitālajām platformām sasniegt visus augstākminētos auditorijas segmentus.

Grafiks Nr.2. LTV kanālu un auditoriju karte



## LTV kanālu pozicionējumi

### Lineārie TV kanāli

Esošais LTV kanālu pozicionējums veidots, lai situācijā, kad sabiedriskās televīzijas rīcībā ir tikai divi nacionālie lineārās TV kanāli, pēc iespējas efektīvāk sasniegt Latvijas mērķa auditorijas.

Lineārās TV kanālu apraksts:

	LTV1	LTV7
Auditorija Vecuma fokuss	4+ 35 – 64	15 – 49 15 – 34
Pozicionējums	Plaša satura kanāls visai ģimenei	Dzīvesstila un sporta kanāls
Apraides platformas	Visas (VirszemesTV, IPTV, kabeļi, WEBTV)	Visas (VirszemesTV, IPTV, kabeļi, WEBTV)
Satura mērķis	Informēta, integrēta, ar nacionālajām vērtībām vienota sabiedrība. Ceļ iedzīvotāju pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti, labi informē, ietekmē procesus, zinošs, palīdz izglītoties un attīstīties, viedokļu daudzveidība	Inteliģenti, veselīgi, spējīgi un aktīva dzīvesveida cilvēki

Zīmola personība	Draudzīgs, ziņošs, taisnīgs, paties, objektīvs	Dinamisks, radošs, izaicinošs, draudzīgs, izklaidē
Satura pozicionējums	DZĪVOT LĪDZI LATVIJAI UN PASAULEI!	REDZĒT PLAŠĀK, DOMĀT PLAŠĀK, DZĪVOT PLAŠĀK!
Galvenie satura žanri	Ziņas, analītika, diskusijas, intervijas, Kultūras raidījumi, Dokumentālās filmas, Mākslas filmas un seriāli, Kvalitatīva izklaide	Redzesloku paplašinoši raidījumi (ārzemju filmas, ceļojumi, reportāžas u.c.), Sporta notikumu pārraides, Brīvā laika interešu raidījumi (šovi, izklaides formāti)
Originālstundu skaits dienā	~4.5h	~2.7h
Raidlaiks gadā un oriģinālr Raidījumu proporcija (%)	8 000h / 22%	8 000h / 12%
Attīstības uzdevumi	-Palielināt oriģinālsatura apjomu -Pāreja uz HD kvalitāti	-Palielināt oriģinālsatura apjomu (izklaide, seriāli, sports, auto, tūrisms, kino, hobiji) -Pārcelt RUS raidījumus uz jaunu mazākumtautību kanālu -Pāreja uz HD kvalitāti

### Multimediju platformas

	LSM.LV	REPLAY.LV (RE!)
Auditorija Vecuma fokuss	25+	4+
Pozicionējums	Uzticamas ziņas un analītika	LTV un LR raidījumu arhīvs, tiešraides
Valodas	LV, RUS, ENG	LV un RUS
Apraides platformas	WEB, Sociālie mediji, Tiešās saziņas vietnes (mobile)	WEB, Sociālie mediji
Satura mērķis	Kļūt par ietekmīgāko interneta mediju un satura daudzveidības līderi Latvijā	Palielināt LTV un LR sasniegtās auditorijas internetā
Zīmola personība	Jaunrade, uzticamība, izcilība	Viss ēters un tiešraides te.
Satura pozicionējums	Uzticams oriģinālā un informatīvi analītiskā satura avots internetā.	LTV un LR satura arhīvs un pieprasītas LTV un LR tiešraides
Galvenie satura žanri	Ziņas, Analītika, Kultūra, Sports, Dzīve & stils	LTV1, LTV7 un Visiem LTV raidījumi, LR1,LR2,LR3,LR4,LR5,LR6 raidījumi. Ziņas, Dokumentālie, Ikdienai, Sports, Izklaide, Bērniem, Kultūra, Filmas,

		Seriāli, Sabiedrisko mediju saturs krieviski.
Jaunu satura vienību skaits dienā (2019)	Latviski ~60. Krieviski ~20. Angliski ~10. Kopā līdz 100 ziņas, multimediju informācijas vienības	100%* LTV un LR raidījumu arhīvs *-LTV un LR atbilstošas autortiesības izplatīt interneta kanālos
Attīstības uzdevumi	Satura daudzveidība, operativitāte. Jauns saturs un pasniegšanas formas sociālajos medijos un citās digitālās satura izplatīšanas platformās. RUS.lsm.lv – attīstība saistīta ar vienoto multimediju platformu krievu valodā. Eng.lsm.lv – satura daudzveidības un apjoma paplašināšana.	Jauns saturs (ārpus LTV un LR sabiedriskā pasūtījuma saturs). Satura tiešraides, personalizācija un abonēšana, radio MMS integrācija, satura meklēšanas funkcijas.

Papildus LSM.lv un Replay.lv LTV attīstīs jaunus multimediju interneta kanālus (2019. – 2021. gads):

	LSM Bērnistaba.lv	Jauniešu multimediju platforma	Mazākumtautību Platforma ( <i>tālāk stratēģiskais plāns</i> )	VISIEMLTV.LV kanāls
Auditorija Vecuma fokuss	Pirmsskolas vecums līdz 6g.	14-19 un 20-25 Skolnieki un studenti	20-64 ( vairāk kā 51% no kopējās LV krievvalodīgās auditorijas)	Diasporas latvieši 25+
Valodas	LV	LV	RUS	LV
Pozicionējums	Droša interneta vietne, kas rada bērnos piesaisti sabiedriskajiem medijiem un to vērtībām informatīvi izklaidējošā un attīstīstošā veidā.	Jauniešu dzīvēstila un multimediju satura eksperimentālā laboratorija	Sabiedrisko mediju (LTV, LR, LSM) vienotais ziņu un aktuālās informācijas saturs krievu valodā.	Lineārā TV interneta vietne Latvijas diasporai, kura vēlas skatīties LTV un uzturēt mediju saikni ar Latviju bez ģeogrāfiskiem ierobežojumiem LTV oriģinālsaturs
Apraides platformas	WEB, sociālie mediji	WEB TV, sociālie mediji	WEB TV, sociālie mediji	WEB TV
Satura mērķis	Iesaistīt un izglītēt bērnus pirmsskolas vecumā	Jāizveido auditorijas uzticība un jāpiedāvā satura daudzveidība	Veicināt kritisko domāšanu, piederības sajūtu Latvijai un Eiropas demokrātiskajām vērtībām Latvijas	Padarīt LTV1 un LTV7 oriģinālsaturu pieejamu Latvijas valsts



		(tēmas un formas)	krievvalodīgo iedzīvotāju vidū.	piederīgajiem pasaulē
Zīmola personība	Attīsta, izklaidē, droši	Tiks izstrādāta 2019. – 2020. gadā	Atklāts, Dzīvespriecīgs, Gudrs	Iespēja attīstīt kā jaunu zīmolu
Satura pozicionējums	Drošs, radošs un uzticams satura avots.	Izklaidējošs, dinamisks, uzticams	SATIKŠANĀS VIETA Vieta, kur krievvalodīgie ierauga sevi un savu Latviju, satiek citus Latvijai piederīgos un iepazīst Eiropas un pasaules kultūru daudzveidību.	Atbilstošs LTV1 un LTV7 oriģinālsatura pozicionējumam
Galvenie satura žanri	Filmas un animācijas Pasakas Spēles Mediju lietošanas spēles	Aktuālā informācija Personības Dzīves stils Izglītība Izklaidē Spēles	Sporta un laika ziņas Video blogi Skaidrojošie video Pētnieciskā satura vertikāles (analītiskās un pētnieciskās sērijas) Diskusijas un intervijas no platformas multimediju studijas Multimediju raidījumus no LR multimediju studijas Kopienas un lietotāju radītu saturu Interneta tiešraides no notikumu vietām un citus formātus.	LTV1 un LTV7 autortiesību oriģinālr Raidījumi un arhīva materiāli Ziņu un informatīvi analītiskie raidījumi
Oriģinālstundu (vai satura vienību skaits) skaits dienā (2019-2020)	2 ziņas LSM.LV un 4 digitālā satura vienības dienā	~vismaz 10 satura vienības gadā	~10 digitālā satura vienības dienā	100%* LTV1 un LTV7 oriģinālr Raidījumi *-ar atbilstošām autortiesībām
Attīstības uzdevumi	Jāpalielina spēļu skaits, punktu krāšanas sistēma, vieta darbam ar vecākiem	Zīmola izveide un atpazīstamība Padziļināta auditorijas interešu un vajadzību izpēte Integrācija ar sociāliem medijiem	Sadarbības ar LR4, zīmola un satura ražošanas un apraides platformas izveide Integrācija sociālos medijos	Grafiskais noformējums Diasporai vēlamo tēmu integrācija satura plānošanā Nelineārā jauna oriģinālsatura attīstība, jauni TV raidījumi diasporai

## Sociālie mediji

Ņemot vērā to, ka Latvijas auditorijas (latviešu un krievvalodīgā) arvien biežāk laiku pavada dažādos Latvijas un starptautiskos sociālos medijos, platformās, LTV plāno savus multimediju kanālus un TV raidījumus aktīvi izplatīt dažādos sociālajos medijos. Sociālie mediji kalpo, gan TV raidījumu pašreklāmai, kā arī tiešsaistes satura izplatīšanai konkrētai mērķauditorijai. LTV saviem kanāliem LTV1, LTV7, LSM.LV, RE!.LV, VisiemLTV.LV, Bērnistaba.lv, 16+.LV, LTV.RUS.LV plāno uzturēt kontus sekojošās sociālo mediju platformās: Facebook, Twitter, Draugiem.lv, YouTube, Instagram, Pinterest un Vkontakte. Kā arī atsevišķiem TV raidījumiem tiks veidoti individuālie konti. Zemāk raidījumu grupu kontu dalījums sociālajos medijos:

<b>Raidījumu grupas</b>	<b>Sociālo mediju platformas</b>
Ziņu raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Draugiem.lv
Kultūras raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram
Bērnu, izglītojošie un zinātnes raidījumi	Facebook, YouTube, Instagram
Dokumentālie raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram
Izklaides raidījumi	Facebook, YouTube, Instagram
Sporta raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram

LTV satura redakciju vadītāji ir atbildīgi par auditorijām atbilstošu sociālo mediju izvēli, kontu atvēršanu, uzturēšanu vai slēgšanu. LTV mērķis ir visos LTV raidījumu un kanālu sociālo mediju kontos summāri nodrošināt ikmēneša sasniegto auditoriju 10 000 000 apmērā. Ņemot vērā, ka mediju saturu arvien vairāk patērēs mobilajos telefonos un planšetēs, LTV turpinās attīstīt arī multimediju kanālu mobilās aplikācijas. Šodien ir izveidotas sekojošas LSM.lv mobilās lietotnes:

- Ziņu lietotne Android, iOS un Windows vidē
- RE! lietotne Android un iOS vidēs
- LSM Reportieris, atgriezeniskās saites veidošanas lietotne – iOS un Android vidēs

LTV turpinās sekot līdzi un integrēt saturu jaunos tehnoloģiskos jaunievedumos, kā piemēram (instant articles, FB video, FB live, Whatsapp broadcast lists, Messenger chatbots, u.c.).

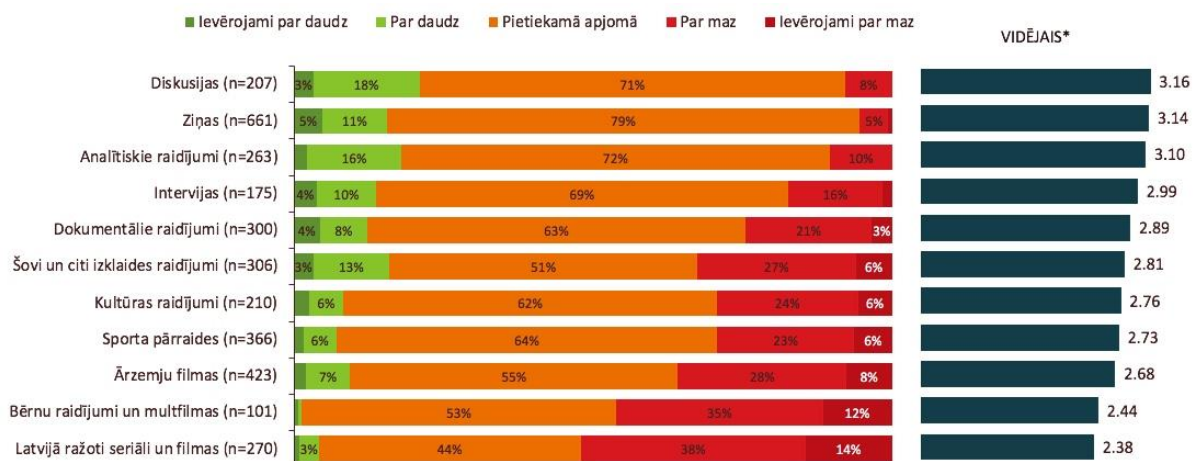
## Stratēģijas īstenošanas posmi

Periods	Kanālu attīstības virzieni	Komentāri
2019. - 2020. gads.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jauniešu digitālā satura platformas attīstība</li> <li>• VISIEMLTV.LV kā diasporas kanāla attīstība</li> <li>• LTV7 pozicionējuma pakāpeniska attīstīšana: aktīva dzīvesveida un sporta kanāls.</li> <li>• Apvienotas bērnu satura sadaļas attīstība uz LTV.LV, LSM.LV un Latvijas Radio satura resursu bāzes.</li> <li>• Oriģinālsatura veidošana sociālajos medijos – Ziņu, Aktuālās informācijas, Sporta, Kultūras un Izklaides saturs</li> </ul>	<p>Uzrunāt pusaudžu un jauniešu auditoriju (14 – 25) 2018. gada rudenī izveidotajā platformā 16+. Panākt šīs auditorijas iesaisti veidojot oriģinālsaturu un komunikācijas aktivitātes sociālo mediju platformās</p> <p>Sadarbībā ar diasporas medijiem paplašināt diasporas tematikai veltītā satura apjomu</p> <p>Programmas plānojuma un satura tematikas pilnveidošana atbilstoši kanāla pozicionējumam</p> <p>LSM Bērnistaba pieejamības paplašināšana: Android un iOS mobilās aplikācijas, dizaina un struktūras uzlabojumi. Satura paplašināšana: spēļu un interaktīvo zīmējumu sadaļu attīstība.</p> <p>Turpināt sistēmisku oriģinālsatura veidošanu gan LTV gan LSM.LV kontos, uzlabojot sadarbību un sinerģijas starp satura redakcijām.</p>
2020. – 2021.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mazākumtautību multimediju satura platforma krievu valodā</li> <li>• Turpināt LTV1 un LTV7 oriģinālsatura uzlabojumus</li> <li>• Bērnu un jauniešu digitālo platformu tālāka attīstība</li> <li>• Uz diasporas kanāla bāzes plānot jaunas multimedijas kultūras satura platformas attīstību.</li> </ul>	<p>Sadarbībā ar Latvijas Radio atbilstoši LTV izstrādātajai koncepcijai. Nepieciešams vienreizējs papildus finansējums tehnoloģiskās bāze nodrošināšanai</p> <p>Nepieciešams būtisks oriģinālsatura apjoma pieaugums.</p> <p>Nepieciešams būtisks oriģinālsatura apjoma pieaugums.</p> <p>Nepieciešams būtisks oriģinālsatura apjoma pieaugums.</p>

## SATURA VIRZIENU PROPORCIJAS UN ORIJINĀLRAIDĪJUMU APJOMS

Pēc 2018. gada sākumā veiktā LTV zīmola pētījuma datiem skatītāji kopumā ir apmierināti ar LTV piedāvāto dažāda satura žanru apjomu un proporcijām. Aptuveni trīs ceturtdaļas attiecīgo žanru skatītāju uzskata, ka ziņu raidījumu, diskusiju un interviju, kultūras un dokumentālo raidījumu apjoms ir pietiekams. Pretstatā tam, 52% skatītāju uzskata, ka LTV saturā ir par maz Latvijā radītu filmu un seriālu. Tāpat relatīvi zemāks apjoma pietiekamības vērtējums ir bērnu raidījumiem un multfilmām. Lai piedāvātu lielāku satura apjomu šajos satura virzienos, LTV būtu ievērojami jāpalielina gan budžets oriģinālsatura ražošanai, gan jāpalielina LSM Bērnostaba piedāvātā satura daudzveidība un pieejamība.

Grafiks nr.3. Latvijas Televīzijas satura virzienu apjoma pietiekamības novērtējums.



Avots: CIVVITA, VSIA „Latvijas Televīzija” zīmolu pētījums, 2018.

## LTV GALVENĀS SATURA PRIORITĀTES UN UZDEVUMI

### 1. Ziņu un analītiskie raidījumi

Satura prioritātes un uzdevumi
1.1. Veidot uzticamas, objektīvas, daudzpusīgas ziņas un informatīvus un analītiskus sižetus, atbilstoši sabiedrības interesēm gan latviešu, gan krievu valodā.
1.2. Nodrošināt ziņu plūsmu visās platformās un sociālajos medijos, sabiedrībai būtisku notikumu gadījumā veidojot ziņu vai raidījumu speciālizlaidumus.
1.3. Satura tematiskās prioritātes: tiesiskums un korupcijas novēršana, valsts un sabiedrības drošība, aizsardzība, demogrāfija, Latvijas ekonomikas, uzņēmējdarbības attīstība, izglītības reformas, veselības aprūpes nodrošinājums un reformas.

1.4. Eiropas Parlamenta priekšvēlēšanu perioda, vēlēšanu laika un rezultātu atspoguļošana un analīze. EP darba un ES politikas skaidrošana.
1.5. Valsts prezidenta ievēlēšanas procesa un rezultāta atspoguļošana.
1.6. Satura veidošana un integrēšana par notiekošo Latvijas reģionos, nodrošinot reģionu iedzīvotāju pārstāvniecību.
1.7. Atainot un integrēt ziņu un informatīvajos raidījumos Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes: Latvijas armijas simtgade, Brīvības cīņas (Cēsu kauju simtgades atzīmēšana, pasākumi Liepājā, Jelgavā-Bermontiādei 100), Baltijas ceļam 30. Satura veidošana sadarbībā ar kaimiņvalstu sabiedriskajiem medijiem.
1.8. Integrēt saturā informāciju par Latvijas diasporu un reemigrāciju.
1.9. Veidot diskusijas, debates, analizējot Latvijas sabiedriskos, sociālos, politiskos, ekonomiskos u.c procesus.
1.10. Atspoguļot un analizēt ārpolitikas aktualitātes gan Eiropas, gan pasaules griezumā, ietverot reģiona drošības aspektus, ES un Lielbritānijas nākotni pēc tās izstāšanās no ES, Baltijas valstīs, Polijā un Ziemeļvalstu reģionā notiekošos procesus. Paplašināti ārpolitikas tēmu atspoguļot raidījumā "Pasaules Panorāma".
1.11. Veidot pētnieciskās žurnālistikas saturu raidījumos "De Facto", "Aizliegtais paņēmiens" u.c., paredzot arī integrāciju digitālajās platformās un sociālajos medijos. Paredzēti vairāki tematiskie projekti (piemēram, "Diagnoze vēzis", "Vardarbība ģimenē" u.c), kas plaši iesaista sabiedrību problēmu identificēšanā un satura veidošanā. Atgriezeniskās saiknes nodrošināšana.
1.12. Veidot ziņu, informatīvo un diskusiju raidījumus krievu valodā, akcentējot mazākumtautību auditorijai svarīgus tematus.
1.13. Mērķtiecīga satura izplatīšana un veidošana interneta vidē, sociālajos medijos, attīstot atbilstošus, daudzveidīgus formātus.

## **2. Vērtību orientējošie kultūras un reliģijas raidījumi**

LTV kā sabiedriskais medijs ir būtiska Latvijas kultūras telpas daļa, viens no tās virzītājspēkiem un atspoguļotājiem, kas nodrošina daudzveidīga kultūras satura radīšanu, akcentējot aktualitātes, procesus, personības un radošās industrijas kopumā gan nācijas vēsturiskā mantojuma, gan kultūras jomas attīstības un tradicionālās kultūras iepazīšanas kontekstā.

## Satura prioritātes un uzdevumi

2.1. Latvijas valsts simtgades atzīmēšana LTV saturā un platformās. 2019. gadā īpaši liels akcents uz gada tēmu "Varonība".

Satura integrācija esošajos raidījumos, kā arī jauna satura radīšana un simtgades notikumu atspoguļošana. Kopējais mērķis ir turpināt svinēt Latvijas simtgadi, ļaut piedalīties un līdzdarboties iedzīvotājiem Latvijā un ārpus tās. Veicināt valstspiederību un izpratni par valsti, tās vēsturi. Atspoguļot būtiskākos 2019. gada notikumus un iezīmēt gan vēsturisko, gan šodienas kontekstu.

- Simtgades seriāls "Sarkanais mežs".
- Latvijas Nacionālajam teātrim 100
- 4. maija Baltā galdauta svētki
- Dokumentālā filma, kas balstīta Latvijas poētiskā dokumentālā kino tradīcijās, "2018"
- Latvijas Uzvaras diena. Cēsu kauju simtgade
- Simtgades pasākumi Liepājā. Kuģa "Saratov" sagaidīšanas vēsturiskā rekonstrukcija.
- Simtgades pasākumu diasporai atspoguļojums ziņu raidījumos
- Baltijas ceļam 30
- Raidījuma cikls "Vēstures skolotājs" 2. Sezona
- Raidījumu cikls "Dzimtas\_Ciltskoks.lv"
- Dokumentālā filma "Viena diena simtgadē".
- Dokumentālā filma "Hronika. 2018".
- 11. un 18. novembra notikumu atspoguļojums

2.2 LTV un Latvijas Radio kultūras gada balvas "Kilograms kultūras" ceremonija un no projekta atvasinātā satura integrācija kultūras projektos dažādās platformās. Zīmola attīstība 2020. gadam.

2.3. LTV kultūras formāta "100g Kultūras" attīstība lineārajā apraidē un citās platformās, tai skaitā arī sociālajos medijos, veidojot visaptverošu un spēcīgu kultūras zīmola raidījumu par procesiem, personībām un kultūru plašākā izpratnē, ietverot arī izklaidējošus elementus.

2.4. Nodrošināt objektīvas un daudzpusīgas ziņas un analītiskii pētniecisku informāciju par kultūras procesiem, notikumiem un aktualitātēm raidījumos.

- "Kultūras ziņas"
- "Kultūršoks"
- Pašlustrācijas projekts

2.5. Lielāko kultūras notikumu un kultūras nozares ceremoniju atspoguļojums – "Lielā mūzikas balva", "Lielais Kristaps", "Spēlmaņu nakts"

2.6. Būtiskāko un aktuālāko kultūras jomas notikumu 2019. gadā Latvijā dokumentēšana un atspoguļošana – koncertu, jubilejas pasākumu un teātra izrāžu ieraksti.

- Teātra izrādes projekts "ZIP" bērniem un pieaugušajiem ietvaros
- Komponistam Jānim Lūsēnam 60
- Ventspils koncertzāles atklāšana

2.7. Attīstīt starptautiskās kopprodukcijas projektus, kas palielina vietējā kultūras satura profesionālo kvalitāti un stiprina Latvijas kultūras atpazīstamību visā pasaulē.

LTV kultūras projektu piedāvāšana citām Eiropas sabiedriskajām raidorganizācijām.

- Konkursa "Koru Eirovīzija" Gēteborgā, Zviedrijā atspoguļojums un tiešraide
- Marisa Jansona koncerts LNO (2019. gads)

<p>2.8. Dokumentālo filmu formāta attīstība par Latvijas personībām, notikumiem un procesiem, līdzās arī saglabājot materiālu nākamajām paaudzēm un veidojot spēcīgu stāstījumu par šodienas Latviju.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dukuru zelta līnija</li> <li>• Vijai Artmanei 90</li> <li>• Filma par Žagaru dzimtu, tai skaitā par brāļiem Andreju un Juri Žagariem</li> <li>• Filma par dzejnieci un rakstnieci Māru Zālīti</li> <li>• Uzsākt darbu pie starptautiska dokumentālās filmas projekta par diriģentu Andri Nelsonu</li> </ul>
<p>2.9. Latvijas literatūras un rakstniecības atpazīstamības veicināšana, veidojot multimediju un daudzpusīgus materiālus par rakstniekiem un notikumiem literatūrā.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Raidījumu cikls "Literatūra"</li> </ul>
<p>2.10. Kultūrvēsturiskās pieredzes un mantojuma apzināšana.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Raidījumu cikls "Latgales godi" (latgaliešu val.)</li> <li>• Raidījumu cikls "Iekodies Kurzemē"</li> </ul>
<p>2.11. Turpināt kultūras tematikas oriģinālsatura veidošanu sociālajos medijos; lineārajā apraidē turpināt SM satura izmantošanu kā atgriezenisko saiti. Daudzpusīga satura atspoguļojums sociālajos medijos un multimedijos paralēli lineārajai apraidei.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pašlustrācijas projekts</li> </ul>
<p>2.12. Satura veidošana par šodienas Latvijas dzīves garīgajām, reliģiskajām un ētiskajām dimensijām, reliģisko daudzveidību.</p> <p>Projekti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Saknes debesīs",</li> <li>• Vissvētākās Jaunavas Marijas debesīs uzņemšanas svētki Aglonā (translācijas),</li> <li>• Dievkalpojumu translācijas</li> </ul>

### **3. Bērnu un jauniešu, izglītojošie un zinātnes raidījumi**

LTV bērnu un jauniešu saturs veidots, lai palīdzētu orientēties dzīvē, vērtībās, kā arī, lai attīstītu savas prasmes un radošumu. Svarīga ir bērnu un jauniešu iesaiste satura veidošanā un atgriezeniskā saite. Jauniešu saturā svarīgi nodrošināt pieejamību, kā arī veidot daudzpusīgu, atšķirīgu formātu un spilgtu saturu, kas pārstāv dažādas intereses un iesaista satura veidošanā pašu auditoriju.

Satura prioritātes un uzdevumi
<p>3.1. Mērķtiecīgi uzrunāt jauniešu auditoriju, piedāvājot tai oriģinālu saturu ar pievienoto vērtību. Jauniešu satura attīstība multimediju formātos dažādās platformās, jauniešu iesaiste satura radīšanā, nodrošinot sarura vadību un atbalstu jaunu projektu tapšanā. Jaunu formātu un satura radīšana.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideju konkurss par satura veidošanu jauniešiem platformā 16+</li> <li>• Raidījumu cikls "Mēs ar brāļi kolosāli"</li> <li>• Raidījumu cikls par sporta un brīvā laika aktivitātēm "Ghetto Games dienasgrāmata"</li> <li>• Informācija par līdzdalību Eiropas Parlamenta vēlēšanās</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baltijas ceļam – 30 (notikumu atspoguļojums, vēstures un mūsdienu notikumu konteksts)</li> </ul>
3.2 Satura līmeņa sadarbība ar Pieci.lv projektu izziņošanā un to kopējā plānošanā. Tai skaitā satura plānu attīstība ar labdarības maratonu “Dod Pieci”
3.3 Jauniešu un bērnu talantu, zināšanu akcentēšana zinātnēs jau esošajā formātā “Gudrs, vēl gudrāks”.
3.4 Jauniešu un bērnu starptautiskā konkursa “Bravo” attīstība un veidošana Igaunijas, Latvijas un Lietuvas medijos. Nodrošināt šī satura pieejamību visās platformās
3.5. Bērnu raidījuma “Kas te? Es te!” satura attīstība, plānojot formāta izmaiņas, kā arī jaunu satura segmentu nosegšanu. Mērķauditorija - pirmsskolas vecuma bērni. Aktuālas ir zināšanas, veselīga un daudzpusīga bērnu attīstība, košs un dzīvespriecīgs saturs. Satura veidošanā sasaiste ar LSM Bērnistabu
3.6 Kultūras tematikas saturs bērnu auditorijai domātajos raidījumos, koncertu un pasākumu atspoguļojumi, izrāžu ieraksti.
3.7 Oriģinālseriāla izveide bērnu auditorijai, kas saistošā valodā stāsta par bērnu piedzīvojumiem un viņu pasaules uztveri. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seriāls “Vecā Dārza noslēpums”. Mērķauditorija 7-10 gadus veci bērni.</li> </ul>
3.8 Bērnu un jauniešu satura izveide sadarbībā ar bērniem, jauniešiem un neatkarīgajiem producentiem <ul style="list-style-type: none"> <li>• Raidījumu cikls “Mēs ar brāli kolosāli”</li> <li>• 16+ Paula Birzniece “Darbiņā”</li> <li>• 16+ Singapūras satīns</li> </ul>
3.9 Kvalitatīvs ārvalstu saturs animācijas, seriālu un filmu veidolā dažādām bērnu vecuma grupām, ietverot pirmsskolas un sākumskolas vecuma bērnus. Mērķis – izziņošā un izklaidējošā veidā ļaut izprast pasauli un tās lietu kārtību, vēsturi un zinātnes, savstarpējās saskarsmes nozīmi. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dubultots mākslas un pasaku filmu apjoms bērniem, ģimenēm brīvdienās</li> <li>• Paplašināta iepirkta satura pieejamība multimediju platformās (Bērnistaba; replay.lv ilgāks interneta arhīva periods)</li> </ul>

#### **4. Dokumentālie un informatīvie (sabiedriski politiskie) raidījumi**

Satura prioritātes un uzdevumi
4.1. Latvijas valsts būtisko pasākumu atspoguļošana visā Latvijā un ārpus Latvijas: 4. maija pasākumi, Lāčplēša diena, 18.novembra svinības.
4.2. Satura veidošana par ikvienu interesējošām sadzīviskām tēmām, kas nozīmīgas gan rīdziniekiem, gan reģionos un emigrācijā dzīvojošiem valsts piederīgajiem (sadzīviskas problēmas, veselība, personīgā drošība, uzturs, dzīvesstils u.c.), kur centrā cilvēka intereses. <ul style="list-style-type: none"> <li>• raidījums “4.studija”, tā satura un formāta attīstība</li> <li>• raidījumu cikls “Klase”</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• raidījumu cikls “Kēpa uz sirds”</li> <li>• raidījumu cikls “Ģatavo dabā”</li> </ul>
<p>4.3. Ārvalstīs dzīvojošo Latvijas valstspiederīgo dokumentēšana esošo dokumentālo un informatīvo raidījumu ietvaros</p>
<p>4.4. Latvijas reģionos dzīvojošo cilvēku, viņu dažādo nodarbjū, vaļasprieku dokumentēšana dokumentālo raidījumu ciklos. Latgaliešu valodas saglabāšana (skat. Vērtību orientējošie kultūras un reliģijas raidījumi 2.10)</p> <p>Projekti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• raidījums “Province”</li> <li>• “Zemes stāsti”</li> <li>• “Es savai zemītei”</li> <li>• Latgales kongresam 100 gadi (dokumentālā filma)</li> </ul>
<p>4.5. Latvijas valsts simtgades ietvaros multimediju raidījumu ciklu izveide</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Vēstures skolotājs”</li> <li>• “Dzimtas_Ciltskoks.lv”</li> </ul> <p>Atspoguļot būtisku Latvijas valsts institūciju, organizāciju simtgadi (Latvijas armija u.c.).</p>
<p>4.6. Saturs veidošana saistībā ar Latvijas dabu un vides aizsardzības jautājumiem.</p> <p>Projekti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Vides fakti”</li> </ul>
<p>4.7. Iesaiste sabiedrisko mediju kopīgajā labdarības akcijā “Dod pieci”. Labdarības akcijas “Nepaej garām!” attīstība sadarbībā ar Latvijas Bērnu fondu, kā arī formāta attīstība kopā ar mūziķiem labdarības projektā “Vienoti par iespēju”.</p>
<p>4.8. Laikmeta liecību dokumentēšana.</p> <p>Projekti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Latvijas kods” ( 5 dokumentālās īsfilmas)</li> </ul>
<p>4.9. Latvijā un ārvalstīs veidotu dokumentālo filmu kontekstā ar pasaules notikumiem, personībām, vēsturi, zinātni, vidi, veselību un citām izziņu un zināšanu veicinošām tēmām.</p>
<p>4.10. Arhitektūras un dzīvesvides tēmas atainošana.</p> <p>Projekti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Ielas garumā”</li> <li>• “Adreses”</li> </ul>
<p>4.11. Veidot raidījuma “Aculiecinieks” formāta raidījumus par īpašiem notikumiem un cilvēkiem, attīstot televīzijas dokumentālo žanru (piemēram, “Maidans. 5 gadi pēc”, “Pieminekli celt”, “Antarktīdas vilinājums” u.c.)</p>

## 5. Izklaides un mūzikas raidījumi

Satura prioritātes un uzdevumi
<p>5.1. Nodrošināt visplašāko sabiedrības daļu ar kvalitatīvu izklaides saturu, kas veicina izziņu un radošumu visplašākajā nozīmē, veido nācijas kopīgo pieredzi, kā arī savas valsts un sevis kā indivīda identitātes apzināšanos. Līdzās arī veidot ģimenisku un uz vērtībām balstītu saturu.</p> <p>Izklaides šovu, seriālu un citu izklaides formātu mērķis ir iesaistīt cilvēkus, atspoguļot dažādas norises, procesus u.c..</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Raidījumu cikls “Daudz laimes, jubilār!”</li><li>• Erudīcijas spēle “Veiksme. Intuīcija. Prāts”</li><li>• Raidījumu cikls “Latvijas sirdsdziesma”</li><li>• Informatīvi izklaidējošs šovs “Pusnakts šovs septiņos”</li><li>• Ikdienas seriāls “Divi vienā”</li><li>• Raidījumu cikls “Sava māja”</li></ul>
<p>5.2. Dziesmu konkursa “Supernova” kā formāta attīstīšana, kura mērķis ir izcelt Latvijas populārās mūzikas talantus un veicināt lokālās mūzikas kvalitāti, tās konkurētspēju Eiropā (dalība starptautiskajā Eirovīzijas dziesmu konkursā). Veicināt jauniešu interesi par aktuālāko Latvijas mūzikas vidē, radot papildu saturu digitālajās platformās.</p>
<p>5.3. Kvalitatīva satura piedāvājums svētku dienās - Vecgada vakarā, Līgo u.c.</p>
<p>5.4. Filmu izvēle dažādām mērķauditorijām – seriāli, filmas plašai auditorijai, stiprinot stabilās kanāla skatīšanās daļas noteiktās laika zonās, motivējot ģimeniski pavadīt kopā laiku ar saturu, kas runā par vērtībām viegli un saprotami.</p>
<p>5.5. Piedāvāt LTV skatītājiem populāru Latvijas mūziķu koncertu ierakstus un tiešraides sadarbībā ar producentiem un mūziķu pārstāvjiem. LTV plāno pārraidīt vismaz 5 koncertus gada laikā.</p>
<p>5.6. Kvalitatīvu un izklaidējošu seriālu un aktīvā dzīvesstila formātu iekļaušana LTV7 programmā atbilstoši kanāla definētajai mērķa grupai un vērtībām.</p>

## 6. Sporta raidījumi un pārraides

Satura prioritātes un uzdevumi
<p>6.1. Sporta notikumu, Latvijas sportistu startu gan Latvijas nacionālā līmeņa, gan starptautiska mēroga sacensībās atainošana:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sporta ziņas,</li><li>• “Sporta studija”</li></ul>

6.2. Gan Latvijas, gan starptautiska mēroga spēļu un sacensību translācijas LTV7:

- Latvijas nacionālo izlašu spēles,
- Pasaules čempionāts hokejā,
- LČ spēles hokejā
- Starptautiskas ziemas sporta veidu sacensības (bobslejs, skeletons, biatlons),
- Eiropas un Pasaules čempionāts daiļslidošanā,
- Pasaules čempionāts vieglatlētikā,
- Eiropas čempionāts vieglatlētikā telpās
- Eiropas čempionāts pludmales volejbolā,
- Pasaules čempionāts rallijkrosā
- Pasaules čempionāts svarcelšanā

6.3. Studijas formāta raidījumu veidošana, paplašinātas ziņas un reportāžas lielo sporta notikumu kontekstā (piemēram, Pasaules čempionāts hokejā, lielākais tautas sporta pasākums Rīgā "Mans maratons" u.c.).

6.4. Sporta politikas, procesu, problemātikas analīze, sižetus integrējot ziņu raidījumos.

6.5. Lielākās sporta apbalvojumu ceremonijas "Gada balva sportā" atspoguļojums un projekta atvasinātā satura integrācija visās platformās un sociālajos medijos.

6.6. Mērķtiecīga sporta tematikas oriģinālsatura izplatīšana interneta vidē, izmantojot sociālos medijos, attīstot atbilstošus, daudzveidīgus formātus.

## LSM.LV GALVENĀS SATURA PRIORITĀTES UN UZDEVUMI

Apvienotais sabiedrisko mediju portāls Lsm.lv stratēģiski tiek attīstīts kā centrālā Latvijas sabiedrisko mediju interneta vietne. Portāla pamatuzdevums ir pārbaudītas un uzticamas informācijas radīšana un Latvijas Radio un LTV radītā satura izplatīšana.

### Satura prioritātes un uzdevumi

1. Attīstīt LSM Bērnostabu - drošu satura vietni interneta vidē pirmsskolas vecuma bērnu auditorijai:

- 1.1. Ieviest satura personalizācijas iespēju, lai palielinātu bērnu iesaisti platformā.
- 1.2. Paplašināt spēļu sadaļas satura piedāvājumu.
- 1.3. Uzlabot zīmēšanas sadaļas satura atjaunošanas dinamiku.
- 1.4. Attīstīt "Vecāku un bērnu" sadaļu LSM.LV

<p>2. Vienotā sabiedrisko mediju atskaņotāja Replay.lv attīstīšana:</p> <p>2.1. Veidot to kā centrālo mediju tiešraižu vietni.</p> <p>2.2. Papildināt to arī ar video saturu, kas radīts tikai interneta vai sociālo mediju platformām.</p> <p>2.3. Uzlabot Replay.lv lietojamību un kārtošanu, ieviešot papildu tematiskās kārtošanas.</p>
<p>3. Ziņu un analītiskais saturs:</p> <p>3.1. Ziņu analītiskā satura pasniegšana vienkāršākās formās – “Īsumā” un skaidrojošo žanru plašāks izmantojums LSM.LV, gan sociālo mediju platformās</p> <p>3.2 Turpināt strādāt pie ziņu satura operativitātes un ražošanas sistēmas, sadarbībā ar Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas ziņu dienestiem, un citiem informatīvi analītiskā satura veidotājiem</p> <p>3.3 Uzturēt ziņu un analītiskā satura plūsmu krievu un angļu valodā līdzšinējā apjomā</p>
<p>4. Kultūras un izklaidējošais saturs:</p> <p>4.1. “Kilograms kultūras” sadaļas “Kultūrvieta” attīstība, nodrošinot informāciju par kultūras norisēm un notikumiem Latvijas reģionos.</p> <p>4.2. Piedāvāt paplašinātu informāciju un iesaistošu saturu portālā un sociālajos medijos par Latvijas valsts veidošanās simtgades notikumiem.</p> <p>4.3. Piedāvāt intervijas un recenzijas par aktuālajiem nacionālā mēroga kultūras un izklaides notikumiem, kā arī personībām (atbilstoši budžeta iespējām)</p>
<p>5. Sporta saturs:</p> <p>5.1. Plaši atspoguļot Pasaules hokeja čempionātu, īpaši izceļot mediju telpā unikālo video tiešraižu saturu .</p> <p>5.2. Aktīva un veselīga dzīvesveida satura ražošana sadaļā “Tautas sports”</p>
<p>6. LSM oriģinālsatura attīstība sociālajos medijos:</p> <p>6.1 2018. gadā LSM.lv uzsāka plānveidīga satura veidošanu sociālajos medijos. Īpaši precīzu plānošanu ieviešot LSM.lv Instagram kontā. Attiecīgi konta popularitāte strauji augusi. Arī 2019.gadā iecerēts turpināt izvērst darbību šajā platformā ar galveno mērķi uzrunāt jaunāku auditoriju par sabiedrībā nozīmīgiem notikumiem. Līdzīga satura veidošana iecerēta “Facebook” <i>stories</i> vidē.</p>

NEPLP savās vadlīnijās ir izvirzījusi uzdevumu attīstīt mazākumtautību satura platformu. 2018. gadā NEPLP uzdevumā LTV sadarbībā ar Latvijas Radio ir izstrādājusi šādas platformas koncepciju. Tās darbības uzsākšana paredz vienreizējas investīcijas tehnoloģiskā nodrošinājuma iegādei 400 000 EUR apmērā, kuras LTV nevar finansēt no tekošajiem satura un kapitālieguldījumu budžetiem. LTV, LSM.LV sadarbībā ar Latvijas Radio ir gatava uzsākt platformas darbību 2019. gadā, ja būs iespēja nodrošināt augstākminēto papildfinansējumu.

## SATURA PIEEJAMĪBAS ATTĪSTĪBA

Atbilstoši NEPLP izvirzītajiem satura pieejamības mērķiem, 2019. gadā LTV paplašinās oriģinālsatura veidošanu sociālo mediju platformās visos satura virzienos. Katra satura virziena un LSM.LV uzdevumi ir iekļauti satura prioritāšu un uzdevumu sadaļā. 2019. gadā tiks veikti VOD portāla RE! (replay.lv) funkcionalitātes uzlabojumi, nodrošinot ērtu LTV un LR raidījumu arhīva izmantošanu Latvijas iedzīvotājiem un piederīgajiem visā pasaulē. LTV turpinās diasporas kanāla VISIEMLTV.LV darbību, piedāvājot skatītājiem visā pasaulē LTV

oriģinālrmaidījumus nepārtrauktā 24 stundu režīmā. Lai uzlabotu satura pieejamību un vizuālo kvalitāti, LTV plāno stiprināt kapacitāti un resursus satura grafiskā noformējuma izstrādei. Tāpat 2019. gadā, piesaistot ES struktūrfondu līdzekļus, tiks turpināta LTV arhīva digitalizācija, palielinot digitālā formā pieejamā satura apjomu.

### **Subtitri un surdotulkojumi**

2019.gadā LTV plāno pārraidīt ar subtitriem un surdotulkojumu 23 % no kopējā raidīšanas apjoma jeb 3790 raidstundas. Ar subtitriem LTV sagatavos 21% raidapjoma ( 3420 stundas), ar tulkojumu zīmju valodā – 2 % raidapjoma ( 370 stundas). Papildus minētajām raidstundām tiks sagatavoti īpaši projekti , kas paredzēti ieviešanai interneta vietnē [www.lsm.lv](http://www.lsm.lv) sadaļā “Nedzirdīgajiem” ( to kopapjoms varētu sasniegt 100 stundas).

Salīdzinot ar 2018.gadu, cilvēkiem ar īpašām vajadzībām sagatavotais apjoms LTV abos kanālos paliks nemainīgs, jo tas ir maksimāli iespējamais par valsts piešķirto mērķdotāciju – EUR 157 882 gadā.

Jāuzsver, ka mērķdotācija LTV satura pieejamībai cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem nav mainījies kopš 2014.gada.

Galvenie darbības virzieni 2019.gadā:

1. Eiropas Parlamenta vēlēšanām veltīto raidījumu pārraidīšana ar surdotulkojumu (bezmaksas politiskā aģitācija, diskusiju raidījumi, vēlēšanu dienas tiešraides, īpašie analītiskie raidījumi).
2. Latvijas Valsts prezidenta vēlēšanu atspoguļojums ar surdotulkojumu (diskusiju un analītiskie raidījumi, vēlēšanu dienas īpašās pārraides).
3. Latvijas simtgadei veltītu projektu sagatavošana ar subtitriem ( dokumentālo raidījumu cikls “Zemes stāsti”, jauns cikls par Latvijas dzimtām u.c.)
4. Ārpolitikas tematikai veltītā raidījuma “Pasaules panorāma” sagatavošana un pārraidīšana ar surdotulkojumu ( pēc Latvijas Nedzirdīgo savienības priekšlikuma).
5. Latvijas simtgades seriāla “Sarkanais mežs” sagatavošana un pārraidīšana ar subtitriem.
6. Latvijā ražotu jaunāko mākslas un dokumentālo filmu pārraidīšana ar subtitriem (Latvijas simtgades filmas, dokumentālo filmu cikls “Latvijas kods”).
7. Valsts svētku dienu pārraižu pieejamība skatītājiem ar dzirdes traucējumiem, kā arī sabiedriski nozīmīgu pasākumu pārraidīšana ar surdotulkojumu ( debates no Eiroparlamenta Strasbūrā par situāciju Eiropas Savienībā u.c.)
8. Sociālajai tematikai un dzīvesveidam veltītā TV žurnāla “Ceturtā studija” pārraidīšana zīmju valodā.
9. Atsevišķu latviešu mākslas filmu sagatavošana ar surdotulkojumu īpašā tehnoloģijā ieviešanai interneta platformā [www.lsm.lv](http://www.lsm.lv) (pēc Latvijas Nedzirdīgo savienības ieteikuma).

10. Speciāli gatavotu raidījumu ciklu ar subtitriem vai surdotulkojumu ievietošana interneta vietnē [www.lsm.lv](http://www.lsm.lv) sadaļā "Nedzirdīgajiem" ("Adreses", izglītojoša un izklaidējoša satura projekti).

## **LATVIJAS TELEVĪZIJAS UN LATVIJAS RADIO SADARBĪBAS PROJEKTI SATURA JOMĀ**

### Latvijas Sabiedrisko mediju interneta portāls LSM.LV

Apvienotais sabiedrisko mediju interneta portāls LSM.LV ir lielākais LTV un LR sadarbības projekts, kura ietvaros šis portāls tiek attīstīts ar mērķi kļūt par vienu no vadošajiem informatīvajiem portāliem Latvijā. Ir jāizstrādā portāla attīstības stratēģija un galvenie aktivitāšu virzieni ir iekļauti LTV sabiedriskā pasūtījuma sadaļās „LTV kanālu attīstības stratēģija” un "LSM.LV galvenās satura prioritātes un uzdevumi”.

### Kultūras raidījumi

Augstvērtīgi kultūras raidījumi ir viena no galvenajām satura prioritātēm gan LTV, gan LR. Abi mediji piedāvā savai auditorijai daudzveidīgu kultūras raidījumu klāstu. Kopš 2014. gada abu sabiedrisko mediju Kultūras raidījumu redakcijas ir apvienojušas spēkus kopīgā ikgadēja izcilāko kultūras notikumu konkursā "KG Kultūras” un pēdējo gadu laikā tas ir iemantojis reprezentatīvas balvas statusu kultūras jomā. Konkurss noslēdzas ar apbalvošanas ceremonijas tiešraidi LTV1, LR1 un LR3 kanālos. Šo veiksmīgo sadarbības projektu ir plānots turpināt arī 2019. gadā. LR ir piedāvājis LTV filmēt uz savās programmās parādīt LR 1. studijas koncertus, LTV 2018. gadā no šīs iespējas atteicās.

### Izklaides raidījumi

Izklaides satura jomā LTV un LR ir izveidoti vairāki vērienīgi sadarbības projekti. Kopš 2015. gada abi mediji veiksmīgi sadarbojas izpildītāju konkursa "Supernova” ietvaros. 2016. gadā uzsākot jaunu populārās mūzikas raidījuma formātu "Latvijas Sirdsdziesma” LTV1 programmā tika uzsākta informatīva sadarbība ar LR2, ko paredzēts turpināt. 2019. gadā LR plāno sadarboties ar LTV "Muzikālā Banka” noslēguma koncerta translācijā.

### Sadarbība labdarības akciju jomā

Abi sabiedriskie mediji ir uzsākuši veiksmīgu sadarbību arī labdarības akciju jomā. Kopš 2014. gada LTV aktīvi piedalās Pieci.lv Ziemassvētku labdarības akcijā "Dod pieci!”. Ziedojumu mērķis ir risināt kādu Latvijas sabiedrībai būtisku sociālu problēmu. Pēdējo gadu laikā akcijas laikā vākti ziedojumi gan vēža slimnieku psiholoģiskai rehabilitācijai, gan audžuģimeņu institūta stiprināšanai Latvijā. Dažu gadu laikā "Dod pieci” ir kļuvusi par vienu

no masveidīgākajām labdarības akcijām un veiksmīgo sadarbību akcijas ietvaros ir plānots turpināt arī 2019. gadā.

#### Aktuālās informācijas raidījumi

2018. gadā sāka raidījuma "Krustpunktā" atkārtojuma pārraidīšana LTV1. Projektu paredzēts turpināt 2019. gadā. Sadarbības projektus ar LTV plāno turpināt arī LR ZD.

#### Latgales informatīvās telpas stiprināšana Lsm.lv

Esošā finansējuma ietvaros LTV meklēs iespējas paplašināt sadarbību ar ārštata korespondentiem un producentiem Latgalē satura veidošanai LTV programmu vajadzībām un Latgales studijas izmantošana ir iespējama atsevišķu satura projektu ietvaros.

Jau šobrīd skanošo raidījumu "Latgolys stuņde" (LR1 Latgales logs) un "Kolnasāta" (LR1) formāts tiks pielāgots multiplatformu videi, saniedzot aizvien plašāku auditoriju papildus radio ēteram un potenciāli piedāvājot saturu arī televīzijas platformai.

Latgales studija sadarbībā ar Lsm.lv plāno attīstīt novadu ziņu sadaļu.

## **LTV SATURA BUDŽETA IZMAIŅAS 2019. GADĀ**

2019. gadā LTV budžetu, kas ir viszemākais sabiedrisko mediju budžets Eiropas Savienībā, negatīvi ietekmē vēl vairāki faktori: prognozētais reklāmas ieņēmumu samazinājums pēc 2018. g. Saeimas pieņemtajiem grozījumiem Patērētāju tiesību aizsardzības likumā par kredītēšanas pakalpojumu reklāmas ierobežošanu; reklāmas ieņēmumu samazinājums kopumā, iztrūkstot lielajiem notikumiem kultūrā, sportā u.c., kā arī Latvijas simtgades mērķdotāciju finansējuma samazināšanās. Satura veidošanai pieejamā finansējuma apjoma samazinājums viennozīmīgi negatīvi ietekmē oriģinālsatura apjomu salīdzinājumā ar 2018. gadu, turklāt tas notiek apstākļos, kad ir pastāvīgs pieprasījums pēc satura palielināšanas vairākos satura žanros, kā arī, nesamazinot oriģinālsatura apjomu lineārajos kanālos, nepieciešams palielināt oriģinālā satura apjomu digitālajā vidē.

Zemāk esošajās tabulās redzams 2019. gadā plānotā oriģinālsatura apjoms visos satura virzienos. Plānoto oriģinālsatura stundu apjoms nenodrošina pilnas rudens un pavasara sezonas, kā arī pilnvērtīgu programmas plānojumu, turklāt pats būtiskākais - kavē turpināt darbu pie satura žanru attīstības un auditorijas prasībām atbilstošu darbību digitālajā vidē.

## LTV KANĀLU ORIGINĀLRAIDĪJUMU APJOMI

Kategorija	LTV1		LTV7	
	Orģināl- stundas	Orģināl- stundas %	Orģināl- stundas	Orģināl- stundas %
Ziņas	749.25	28.87%	101.18	9.58%
Informatīvi analītiskās programmas	341.61	13.16%	133.92	12.68%
Sports	92.82	3.58%	444.85	42.11%
Bērnu un pusaudžu raidījumi	41.46	1.60%	12.75	1.21%
Vērtību orientējošās kultūras programmas	192.53	7.42%	-	-
Izglītība, zinātne	95.88	3.69%	-	-
Izklaide	103.62	3.99%	-	-
Mūzika	8.25	0.32%	-	-
Ekranizējumi, t.sk. bērnu animācijas filmas	970.2	37.38%	363.6	34.42%
<b>Kopā</b>	<b>2,595.62</b>	<b>100%</b>	<b>1,056.29</b>	<b>100%</b>

## LTV KOPĒJAIS RAIDLAIKS

Kategorija	LTV1		LTV7	
	Raid- stundas	Raid- stundas %	Raid- stundas	Raid- stundas %
Pirmizrādes	2 595.62	33%	1 056.29	13%
Atkārtojumi	3 916.76	50%	5 599.02	71%
Pašreklāma, reklāma, rezerve	1 190.00	15%	1 180.00	15%
Televeikali	190.00	2%	80.00	1%
<b>Kopā</b>	<b>7892.38</b>	<b>100%</b>	<b>7915.31</b>	<b>100%</b>

## LTV SATURA BUDŽETS (EUR)

Satura virziens	LTV1	LTV7	Kopā
	Tiešās izmaksas, EUR	Tiešās izmaksas, EUR	
Ziņas	1,903,500	400,075	2,303,575
Informatīvi analītiskās (sabiedriski politiskās) programmas	1,162,382	173,300	1,335,682
Sports	288,448	1,039,293	1,327,741
Bērnu un pusaudžu raidījumi	208,600	62,750	271,350
Kultūra, teātris, iestudējumi, mūzika	1,051,349	-	1,051,349
Izglītība, zinātne	490,090	-	490,090
Mūzika	36,000	-	36,000
Izklaide	891,296	-	891,296
Filmu slejas	770,000	300,000	1,070,000
Raid. pieejamība	157,882	-	157,882
<b>Kopā</b>	<b>6,959,547</b>	<b>1,975,418</b>	<b>8,934,965</b>



Grafiks nr.3. Budžeta sadalījums pa satura virzieniem, %

