



**LATVIJAS TELEVĪZIJA**

**SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS  
2020. gadam**

Rīga

# SATURS

<b>SATURS .....</b>	<b>2</b>
<b>VĪZIJA, MISIJA UN VĒRTĪBAS .....</b>	<b>3</b>
<b>SABIEDRISKO MEDIJU MĒRĶI UN TO INDIKATORI .....</b>	<b>4</b>
<b>UZDEVUMI SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU IZPILDEI 2019.-2021. GADAM .....</b>	<b>9</b>
<b>UZDEVUMI LATVIJAS TELEVĪZIJAI 2020. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNA IZSTRĀDĀŠANAI .....</b>	<b>10</b>
<b>UZDEVUMI PORTĀLAM LSM.LV 2020. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNA IZSTRĀDĀŠANAI .....</b>	<b>12</b>
<b>LTV KANĀLU ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2020. – 2022. ....</b>	<b>13</b>
<b>SATURA VIRZIENU PROPORCIJAS UN ORIĢINĀLRAIDĪJUMU APJOMS .....</b>	<b>18</b>
<b>LTV GALVENĀS SATURA PRIORITĀTES UN UZDEVUMI .....</b>	<b>19</b>
<b>LSM.LV GALVENĀS SATURA PRIORITĀTES UN UZDEVUMI .....</b>	<b>25</b>
<b>SATURA PIEEJAMĪBAS ATTĪSTĪBA.....</b>	<b>27</b>
<b>LATVIJAS TELEVĪZIJAS UN LATVIJAS RADIO SADARBĪBAS PROJEKTI SATURA JOMĀ .....</b>	<b>28</b>
<b>LTV SATURA BUDŽETA IZMAIŅAS 2020. GADĀ .....</b>	<b>29</b>
<b>LTV KANĀLU ORIĢINĀLRAIDĪJUMU APJOMI.....</b>	<b>29</b>
<b>LTV KOPĒJAIS RAIDLAIKS .....</b>	<b>30</b>
<b>LTV SATURA BUDŽETS (EUR).....</b>	<b>30</b>

# VĪZIJA, MISIJA UN VĒRTĪBAS

## VĪZIJA

**Latvijas Televīzija ir atbildīgs, neatkarīgs un izcils uzņēmums, kas iedvesmo, informē, izglīto un izklaidē sabiedrību**

LTV kā organizācija nodrošina visaugstāko medija satura kvalitāti, ir politiski neatkarīga, spēj piesaistīt labākos nozares žurnālistus un multimediju speciālistus (vadība, radošie un tehniskie). LTV primārais uzdevums ir visefektīvākajā veidā ar pieejamiem resursiem sasniegt maksimāli lielu mediju auditoriju un uzrunāt dažādas sabiedrības grupas kopējā Latvijas informatīvajā mediju telpā.

## MISIJA

**Kalpot Latvijas sabiedrības interesēm**

LTV kalpo Latvijas sabiedrībai, ar savu darbu veicinot sabiedrības viedokļu daudzveidību, izaugsmi un attīstību. LTV iestājas par demokrātisku valsti un sabiedrību, augstiem izglītības standartiem, ekonomikas attīstību un kultūras izaugsmi.

## VĒRTĪBAS UN PRINCIPI

- **Atbildība** – esam godīgi, kalpojam sabiedrībai, mums ir svarīga ilgtermiņa sadarbība; Mēs esam godīgi un kalpojam sabiedrībai. Mēs atbildam par saviem vārdiem tās priekšā, jo sabiedrības uzticība mums ir svarīga un tā ir daļa no mūsu ilgtermiņa sadarbības ar iesaistītajām pusēm.

- **Izcilība** – esam radoši, veidojam augsti kvalitatīvu satura piedāvājumu sabiedrībai, esam vērsti uz izaugsmi.

Mēs veidojam kvalitatīvus piedāvājumus visos satura virzienos, nepārtraukti attīstāmies un meklējam jaunas formas, jo esam vērsti uz izaugsmi. Mēs esam radoši un veicinām radošumu arī sabiedrībā.

- **Neatkarība** – rīkojamies atklāti, ieklausāmies citu viedoklī un spējam argumentēti paust savējo.

Mūsu vērtības – atbildība, izcilība un neatkarība – ir mūsu darba pamatā un tās veido LTV stingro mugurkaulu. Mēs rīkojamies atklāti, saskaņā ar augstiem ētikas standartiem, ieklausāmies citu viedoklī un argumentēti paužam savējo. Mūsu redakcionālos lēmumus neietekmē un nevar ietekmēt ne valsts, ne atsevišķu trešo pušu intereses.

Latvijas Televīzijas (LTV) Sabiedriskā pasūtījuma plāna mērķi, uzdevumi un satura sadaļas ir izveidoti atbilstoši Nacionālās Elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (NEPLP) apstiprinātajām "Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijām 2019.–2021.gadam un uzdevumiem 2020.gadam."

## SABIEDRISKO MEDIJU MĒRĶI UN TO INDIKATORI

Atbilstoši augstākminētajām vadlīnijām LTV sabiedriskajā pasūtījumā ir noteikti divu līmeņu mērķi:

- A. Sabiedriskā pasūtījuma veidošanas mērķi.
- B. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi.

A. Sabiedriskā labuma radīšanas mērķi, kas raksturo mediju prioritāros darbības virzienus un uzdevumus, plānojot un īstenojot 2020. gada sabiedrisko pasūtījumu:

1. Sabiedrība.
2. Demokrātija.
3. Kultūra.
4. Zināšanas.
5. Radošums.
6. Sadarbība.

B. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi

Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi un uzdevumi raksturo vadības procesus, ļauj nodrošināt un izvērtēt sabiedriskā labuma radīšanu saskaņā ar noteiktajām sabiedriskā pasūtījuma satura veidošanas vadlīnijām. Tie ikgadēji tiek noteikti Padomes apstiprinātajos valdes mērķos un uzdevumos. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi 2020.gadam noteikti atbilstošā gada LTV valdes mērķos un uzdevumos.

Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības procesi:

1. Stratēģiska sabiedriskā pasūtījuma īstenošanas un atskaitīšanās vadība: sabiedriskā labuma radīšanas izvērtējums.
2. Efektīva un atklāta resursu pārvaldība: caurskatāma finanšu, tehnisko resursu, cilvēkresursu nodrošināšana, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu.
3. Satura kvalitātes vadības sistēmas: nodrošināt un uzraudzīt satura kvalitātes atbilstību žurnālistikas profesionalitātes standartiem.
4. Satura izplatīšana tiek īstenota tādos kanālos un platformās, lai nodrošinātu satura pieejamību un sasniegtu iespējami lielāku Latvijas iedzīvotāju daļu atbilstoši iedzīvotāju mediju un informācijas lietošanas paradumiem.
5. Personāla profesionālā attīstība, nodrošinot profesionālu un kvalitatīvu sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu.

Mērķu izpildes indikatori:

Lai novērtētu sabiedrisko mediju veikumu augstākminēto mērķu izpildē, sadarbībā ar NEPLP ir izstrādāti kvantitatīvi indikatori, kas tiks vērtēti Sabiedriskā labuma testa ietvaros. 2018. gadā tika noteikti sasniedzamie rādītāji sabiedriskā labuma mērķiem "Demokrātija" un "Kultūra", 2019.gadā formulēti arī indikatori "Sabiedrība", "Zināšanas" un "Radošums", un noteikti šo indikatoru sasniedzamie mērķi. Indikators "Kultūra" 2020.gadā tiks papildināts un noteikta bāzes vērtība kategorijās "Nacionālās kultūrtelpas stiprināšana" (3.6), "Nacionālās identitātes apzināšanās"(3.7) un "Kultūras mantojuma izzināšana" (3.8).

Lai novērtētu sabiedrisko mediju interneta platformas LSM.LV veikumu mērķu izpildē, sadarbībā ar NEPLP izstrādāti kvantitatīvi indikatori, kas tiks iekļauti 2020.gada Sabiedriskā

labuma testā. Bāzes vērtības tiks noteiktas sekojošiem indikatoriem - "Sabiedrība", "Demokrātija", "Kultūra", "Zināšanas", "Radošums".

**LTV SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA SPECIFISKIE SABIEDRISKĀ LABUMA REZULTĀTI UN RĀDĪTĀJI AUDITORIJAS VĒRTĒJUMĀ.**

INDIKATORS	BĀZES RĀDĪTĀJS*	MĒRĶA VĒRTĪBA 2020.gadā
<b>1. Sabiedrība.</b>		
1.1. LTV sniedz informāciju par Latvijas sasniegumiem un veiksmes stāstiem	40%	45%
1.2. LTV piedāvā saturu par ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas iedzīvotājiem un piederīgajiem	38%	43%
1.3. LTV piedāvā saturu Latvijas mazākumtautībām	45%	50%
1.4. LTV ceļ pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti	52%	57%
1.5. LTV ietekmē procesus Latvijā	41%	43%
1.6. LTV sekmē jaunatnes izpratni par sabiedrību	38%	43%
<b>2. Demokrātija.</b>		
2.1. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumu mēneša sasniegtā auditorija:		
a) visi iedzīvotāji,	48%	50%
b) auditorija, kas interesējas par politikas un ekonomikas ziņām.	61%	62%
2.2. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi kopumā sniedz patiesu priekšstatu par apkārtējo pasauli.	51%	53%
2.3. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē.	53%	55%
2.4. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi nodrošina viedokļu daudzveidību ziņu un aktuālās informācijas raidījumos.	49%	55%
2.5. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi nodrošina daudzveidīgu, objektīvu un līdzsvarotu informāciju.	54%	59%
2.6. Skatītāju apmierinātība ar ziņu un aktuālās informācijas raidījumu saturu.	53%	55%
2.7. Ziņu un aktuālās informācijas raidījumu originalitāte.	49%	54%
<b>3. Kultūra.</b>		
3.1. LTV kultūras raidījumu mēneša sasniegtā auditorija:		
a) visi iedzīvotāji,	16%	18%

b) auditorija, kas interesējas par kultūras saturu medijos.	27%	30%
3.2. LTV rosina interesi par kultūras procesiem un notikumiem.	11%	14%
3.3. LTV ir nozīmīgs dalībnieks Latvijas kultūras un radošajā jomā.	11%	14%
3.4. Skatītāju apmierinātība ar kultūras raidījumu saturu.	15%	18%
3.5. Kultūras raidījumu originalitāte.	14%	17%
3.6. LTV stiprina Latvijas nacionālo kultūrtelpu, saglabā un attīsta latviešu valodu	Tiks noteikts 2020.g.	
3.7. LTV sekmē nacionālās identitātes apzināšanos	Tiks noteikts 2020.g.	
3.8. LTV sekmē Latvijas kultūras mantojuma izzināšanu un saglabāšanu	Tiks noteikts 2020.g.	

<b>4. Zināšanas.</b>		
4.1. LTV saturs sniedz jaunas zināšanas, atklāj ko jaunu.	55%	60%
4.2. LTV saturs aicina domāt, spriest, izvērtēt.	54%	57%
4.3. LTV saturs palīdz izprast citus, viņu skatījumu uz dzīvi.	53%	56%
<b>5. Radošums.</b>		
5.1. LTV piedāvā oriģinālu saturu.	50%	53%
5.2. LTV izmanto un parāda jaunākās tendences un tehnoloģijas.	49%	54%
5.3. LTV piedāvā daudzveidīgu, daudzpusīgu saturu.	42%	47%
5.4. LTV saturs ir interesants un saistošs.	42%	47%

**LSM.LV SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA SPECIFISKIE SABIEDRISKĀ LABUMA REZULTĀTI UN RĀDĪTĀJI AUDITORIJAS VĒRTĒJUMĀ.**

INDIKATORS	BĀZES RĀDĪTĀJS
<b>1. Sabiedrība.</b>	
1.1 LSM.LV nodrošina vietu sabiedrības diskusijām	Tiks noteikts 2020.g.
1.2 LSM.LV reģionālās informācijas daudzveidība	Tiks noteikts 2020.g.
1.3 LSM.LV nodrošina iespēju paplašināt redzesloku, iegūt vai papildināt zināšanas	Tiks noteikts 2020.g.

1.4 LSM.LV pārstāv sabiedrības intereses	Tiks noteikts 2020.g.
1.5 LSM.LV auditorija ir apmierināta ar saturu	Tiks noteikts 2020.g.
1.6 LSM.LV ir līderis medijpratības veicināšanā interneta portālu vidē Latvijā	Tiks noteikts 2020.g.
<b>2. Demokrātija.</b>	
2.1 LSM.LV nodrošina iespēju iegūt informāciju, uzzināt jaunumus par Latvijā un pasaulē notiekošo	Tiks noteikts 2020.g.
2.2 LSM.LV piedāvā viedokļu daudzveidību	Tiks noteikts 2020.g.
2.3 Auditorijas apmierinātība ar ziņu un aktuālās informācijas raidījumu saturu.	Tiks noteikts 2020.g.
2.4 LSM.LV ziņu un aktuālās informācijas slejas palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē	Tiks noteikts 2020.g.
2.5 LSM.LV veicina izpratni par Latvijas valstiskumu, vēsturi	Tiks noteikts 2020.g.
2.6 LSM.LV ataino uzskatu daudzveidību	Tiks noteikts 2020.g.
<b>3. Kultūra.</b>	
3.1 LSM.LV ir nozīmīgs kultūras satura portāls Latvijā	Tiks noteikts 2020.g.
3.2 LSM.LV rosina interesi par kultūras procesiem un notikumiem.	Tiks noteikts 2020.g.
3.3 Auditorijas apmierinātība ar kultūras saturu.	Tiks noteikts 2020.g.
3.4 LSM.LV veicina izpratni par kultūru un tradīcijām dažādās vecuma un sabiedrības grupās	Tiks noteikts 2020.g.
3.5 Kultūras satura oriģinalitāte	Tiks noteikts 2020.g.
3.6 LSM.LV stiprina Latvijas nacionālo kultūru	Tiks noteikts 2020.g.
3.7 LSM.LV saglabā un attīsta latviešu valodu	Tiks noteikts 2020.g.
3.8 LSM.LV sekmē nacionālās identitātes apzināšanos	Tiks noteikts 2020.g.
3.9 LSM.LV sekmē Latvijas kultūras mantojuma izzināšanu un saglabāšanu	Tiks noteikts 2020.g.
<b>4. Zināšanas.</b>	
4.1 LSM.LV saturs sniedz jaunas zināšanas dažādās dzīves jomās, atklāj ko jaunu.	Tiks noteikts 2020.g.

4.2 LTV saturs aicina kritiski domāt, spriest, izvērtēt.	Tiks noteikts 2020.g.
4.3 LSM.LV saturs palīdz izprast citus, viņu skatījumu uz dzīvi.	Tiks noteikts 2020.g.
<b>5. Radošums.</b>	
5.1 LSM.LV piedāvā oriģinālu saturu.	Tiks noteikts 2020.g.
5.2 LSM.LV tiecas izmantot un parādīt jaunākās tendences un tehnoloģijas.	Tiks noteikts 2020.g.
5.3 LSM.LV sniedz pieredzi un iedvesmo radošai darbībai	Tiks noteikts 2020.g.

### VISPĀRĒJIE RĀDĪTĀJI

	INDIKATORS	BĀZES RĀDĪTĀJS*	MĒRĶA VĒRTĪBA 2020.gadā
A-1	LTV1 un LTV7 programmu konsolidētais patēriņš	12.3 <sup>1</sup>	15,0
A-3	LSM.LV mēneša unikālo apmeklētāju skaits visās platformās (PC, planšetdatori, mobilie tālruņi)	380 000	450 000
A-5	Novadu ziņu vidējā televīzijas auditorija ( <i>reach</i> kopā)	130 796	130 796
A-6	LTV regulāro skatītāju apmierinātības indeksa vidējā vērtība	63% <sup>2</sup>	65%
C-1	LTV programmu skaits bezmaksas DVB-T apraidē	2	2
C-4	LTV programmu pieejamība daudzveidīgās platformās (platformu skaits, piemēram, DVB-T, IPTV, OTT, satelīttelevīzija, kabeļtelevīzija)	5	5
D-1	Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajai televīzijai (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita, kas lieto)	62% <sup>3</sup>	65%
D-5	Sabiedrības uzticēšanās LSM.LV (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita, kas lieto)	62% <sup>4</sup>	67%

<sup>1</sup> Kantar TNS, 2017

<sup>2</sup> Civitta, 2019

<sup>3</sup> Civitta, 2019

<sup>4</sup> Civitta, 2019



## **UZDEVUMI SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU IZPILDEI 2019.–2020.GADAM**

Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sagatavošanas vadlīnijas 2019.–2021.gadam nosaka sabiedriskā labuma mērķus un uzdevumus:

### **1. Sabiedrība.**

- 1.1. Nodrošināt līdzsvarotas Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu reprezentācijas.
- 1.2. Palielināt bērnu un jauniešu satura īpatsvaru.
- 1.3. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas iedzīvotāju un piederīgo integrētu iekļaušanu satura veidošanā.
- 1.4. Turpināt attīstīt sabiedrības iesaisti satura veidošanā, izvērtēšanā un atgriezeniskās saites veidošanā, iespējami reprezentējot to pārstāvniecības daudzveidību.
- 1.5. Nodrošināt mazākumtautību reprezentāciju un iesaisti satura veidošanā.
- 1.6. Nodrošināt personu ar invaliditāti un citu mazākuma grupu integrētu iekļaušanu satura veidošanā.

### **2. Demokrātija.**

- 2.1. Nodrošināt redakcionāli neitrālu un kvalitatīvu diskusiju un debašu un citu saturu, veicot Latvijas politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu izpēti un analīzi Latvijas un starptautiskā kontekstā.
- 2.2. Palielināt satura apjomu, kas veicina jauniešu izpratni par valsti kā sabiedrības pārvaldības formu un pilsoniskās līdzdalības lomu demokrātiskas valsts pastāvēšanā, Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām.
- 2.3. Nodrošināt mazākumtautību grupu pārstāvniecību un iesaisti, veidojot ziņu un analītisko raidījumu saturu.
- 2.4. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas piederīgo viedokļu un ekspertīzes atainošanu, veidojot ziņu un informatīvi analītisko saturu.
- 2.5. Veidot izglītojošu saturu par sabiedrisko mediju pastāvēšanas jēgu un nozīmi.
- 2.6. Nodrošināt kārtējo Saeimas, pašvaldību, Eiropas Parlamenta vēlēšanu, kā arī tautas nobalsošanu, ja tādas tiek organizētas, neitrālu atainošanu.

### **3. Kultūra.**

- 3.1. Iesaistot sabiedrību, nodrošināt satura veidošanu, izzinot un atainojot Latvijas nemateriālo kultūras mantojumu, veicinot zināšanu pārnesi un tradīciju pratību šodienā.
- 3.2. Nodrošināt sabiedrībā nozīmīgu kultūras notikumu ierakstu veikšanu Latvijā, īstenojot sabiedrisko mediju kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.

- 3.3. Veicināt latviešu valodas saglabāšanu un attīstību.
- 3.4. Attīstīt jaunus, inovatīvus, eksperimentālus formātus sadarbībā ar nozares profesionāļiem un audiovizuālās nozares debitantiem kultūras jomā.

#### **4. Zināšanas.**

- 4.1. Attīstīt satura formātus, kas palīdz jauniešiem atbildīgi integrēties pieaugušo dzīvē, kā arī izvirzīt un sasniegt savus dzīves mērķus.
- 4.2. Veidojot saturu, integrēt ar Latvijas dabu saistītu tematiku.
- 4.3. Veidojot saturu, integrēt ar satiksmes drošību saistītu tematiku.
- 4.4. Nodrošināt mediju un informācijas pratības tematikas atainojumu, praktisko pielietojamību, interaktīvi iesaistot Latvijas iedzīvotājus, veicināt mediju kritiku.
- 4.5. Veicināt paaudžu sadarbību un zināšanu pārnesi.

#### **5. Radošums.**

- 5.1. Nodrošināt Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšanu saturā.
- 5.2. Veicināt un atainot starpnozaru sadarbību, radot pievienoto vērtību Latvijas kultūras, radošo industriju, valsts pārvaldes, uzņēmējdarbības un inovāciju attīstībai.
- 5.3. Atainot uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā un nodrošināt ekonomikas attīstības procesu analīzi.
- 5.4. Atainot un veicināt uzņēmību, uzdrīkstēšanos un drosmi lēmumu pieņemšanā iedzīvotāju dzīvēs.

#### **6. Sadarbība.**

- 6.1. Nodrošināt efektīvu sadarbību starp LTV, LR un LSM.lv struktūrvienībām satura veidošanā; attīstīt multimediju satura veidošanu.
- 6.2. Nodrošināt sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem satura veidošanā.
- 6.3. Nodrošināt sadarbību ar diasporas medijiem.
- 6.4. Attīstīt ar izglītības un kultūras organizācijām satura veidošanā.
- 6.5. Veicināt sadarbību ar nevalstiskajām organizācijām.

## **UZDEVUMI LATVIJAS TELEVĪZIJAI 2020. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNA IZSTRĀDĀŠANAI**

1. Turpināt atainot Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 1.5, 4.5.*

2. Nodrošināt satura radīšanu bērniem un jauniešiem, iesaistot mērķauditoriju satura veidošanā. Īpašu uzmanību pievērst tā sauktās Z paaudzes jeb jauniešu līdz 24 gadu vecumam piesaistei.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 3.1,3.2.*

3. Īstenojot LTV digitālo stratēģiju, nodrošināt LTV oriģinālsatura radīšanu un izplatīšanu interneta kanālos, kurus mērķauditorija lieto.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: visi satura virzieni.*

4. Nodrošināt Latvijas reģionu sociālo, politisko un kultūras procesu atainošanu, nodrošināt iedzīvotāju līdzsvarotu reprezentāciju.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros:1.3, 1.4, 1.10, 2.4, 2.9, 2.11,3.4, 4.2, 4.4, 4.8, 4.11.6.1.*

5. Palielināt informācijas apjomu par Latvijas diasporu un remigrāciju, attīstot informācijas pieejamību iespējami dažādās satura formās.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.*

6. Veicināt nemateriālā kultūras mantojuma zināšanu pārnesi un tradīciju pratību šodienā.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.*

7. Nodrošināt satura radīšanu par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 4.2, 4.6, 6.4.*

8. Nodrošināt satura radīšanu par finanšu pratību.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 1.3, 4.2, 4.9.*

9. Konkursa kārtībā nodrošināt neatkarīgo producentu veidotā kultūras satura t.sk. populārās kultūras satura iekļaušanu programmās.<sup>5</sup>

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 5.1, 5. 5, 2.6.*

10. Turpināt nodrošināt satura radīšanu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairot izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 1.9, 4.9.*

11. Veicināt personu ar īpašām vajadzībām iesaisti satura veidošanā, integrēti radot saturu gan mērķa grupai, gan šo grupu reprezentējot plašākai sabiedrībai. Palielināt satura apjoma pieejamību Latvijas iedzīvotājiem ar dzirdes traucējumiem, nodrošinot subtitrēšanu un surdotulkumus.

*Plānotās aktivitātes šī uzdevuma izpildei iekļautas sadaļā "Satura pieejamības attīstība".*

---

<sup>5</sup> Gadījumos, kad tiks izsludināts konkurss par kultūras, t.sk. populārās kultūras satura iekļaušanu programmās, tiks noteikta caurskatāma un atklāta kārtība, kādā sadarbības partneri tiek atlasīti vai izvēlēti. LTV nodrošinās vienlīdzības principu, lai ikvienai potenciālajai trešajai pusei ir skaidri saprotama gan kārtība, gan laika grafiks, kā tiek izvērtēta un apstiprināta iespējamā sadarbība kultūras satura jomā.

12. Izzināt un integrēt saturā Latvijas uzņēmējdarbības, radošo industriju un inovāciju attīstības tematiku.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 1.3, 4.10.*

13. Turpināt dokumentēt personības Latvijā un pasaulē, veidojot pienesumu nacionālās identitātes apzināšanā un kultūras mantojuma saglabāšanā.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 2.7, 4.4.*

14. Turpināt Latvijas kultūras norišu ierakstu veikšanu (vismaz 10 ieraksti gadā) Latvijā, īstenojot LTV kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 2.1, 2.5, 2.6.*

15. Integrēt sporta tematiku kopējā informācijas plūsmā, nodrošināt pētniecisko informāciju, atspoguļojot ar sporta politiku saistītos procesus. Izveidot jaunu formātu ar sporta tematiku saistītiem notikumiem, veicinot iedzīvotāju integrāciju un piederības sajūtu Latvijai.

*Uzdevumi satura virzienu prioritāšu ietvaros: 6.1, 6.4, 6.5.*

16. Turpināt attīstīt LTV7 kā aktīva dzīvesveida un sporta kanālu.

*Kanāla pozicionējuma izstrāde atbilstoši budžeta iespējām un LTV digitālās stratēģijas rīcības plānam.*

## **UZDEVUMI PORTĀLAM LSM.LV 2020. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNA IZSTRĀDĀŠANAI**

1. Turpināt attīstīt LSM.lv kā Latvijas sabiedrisko mediju vienoto ziņu portālu Latvijā, palielinot satura apjomu un tematisko daudzveidību latviešu, krievu un angļu valodas sadaļās.

*Uzdevumi LSM.LV satura prioritāšu ietvaros: daudzveidība kā prioritāte visos satura virzienos. Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.*

2. Turpināt satura radīšanu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairot izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā.

*Uzdevumi LSM.LV satura prioritāšu ietvaros: 1.3. Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.*

3. Sadarbojoties LTV, LR un LSM.LV, attīstīt Latvijas sabiedrisko mediju multimediju platformu mazākumtautību auditorijai.

*Mazākumtautību multimediju platformas darbības uzsākšana paredz vienreizējas investīcijas tehnoloģiskā nodrošinājuma iegādei 450 000 EUR apmērā, kuras LTV nevar finansēt no tekošajiem satura un kapitālieguldījumu budžetiem. LTV ir gatava uzsākt platformas darbību 2020. gadā, ja būs iespēja nodrošināt augstākminēto papildfinansējumu. Sadarbība jau notiek rus.lsm.lv ietvaros.*

4. Palielināt satura apjomu, atainojot sabiedriski nozīmīgu pasākumu, forumu, diskusiju video tiešraides.

*Uzdevumi LSM.LV satura prioritāšu ietvaros: 2.1, 2.2. Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.*

5. Turpināt attīstīt veidus un pieejas, kā iesaistīt Latvijas iedzīvotājus un diasporu satura veidošanā.

*Interneta vide nodrošina visplašākās interaktivitātes un auditorijas iesaistes iespējas un šī uzdevuma izpildi nodrošinās visas LSM.LV prioritātes un uzdevumi satura jomā.*

6. Ietvert saturu par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu.

*Uzdevumi LSM.LV satura prioritāšu ietvaros: 7.1-7.4.*

7. Turpināt attīstīt LSM.lv sadaļu bērnu auditorijai.

*Uzdevumi LSM.LV satura prioritāšu ietvaros: 3.1-3.3.*

8. Integrēt un attīstīt LTV un LR projektu saturu portālā LSM.lv.

*Apvienotais sabiedrisko mediju portāls LSM.lv stratēģiski tiek attīstīts kā centrālā Latvijas sabiedrisko mediju interneta vietne. Portāla pamatzdevums ir pārbaudītas un uzticamas informācijas radīšana un Latvijas Radio un LTV radītā satura izplatīšana. Tālākajā attīstībā tiks ņemtas vērā LTV digitālās stratēģijas rekomendācijas.*

9. Veicināt interaktivitāti un atgriezenisko saiti ar LSM.LV portāla lietotājiem.

*Interneta vide nodrošina visplašākās interaktivitātes un auditorijas iesaistes iespējas un šī uzdevuma izpildi nodrošinās visas LSM.lv prioritātes un uzdevumi satura jomā.*

10. LTV.LV platformās veicināt mediju informācijas pratību, īpaši bērniem un jauniešiem, tostarp iekļaujot informāciju par tehnoloģiju lietošanas paradumiem un to ietekmi.

*2020. gadā iecerēts turpināt strādāt ar medijpratības tematiku visām LSM.lv auditorijām līdzšinējā apjomā.*

11. Nodrošināt lietotājiem ērtu satura pieejamību, attīstīt satura meklēšanas funkciju visās LSM.lv platformās.

*LTV 2020. gadā iecerējusi izveidot nodaļu, kas palielinās LSM kapacitāti mērķtiecīgāk un intensīvāk nodarboties ar lietojamības un programmēšanas darbu veikšanu. Tādējādi būtu jāuzlabojas arī satura pieejamībai, meklēšanai un citām funkcijām visās platformās un vidēs.*

12. Nodrošināt Latvijas sabiedrisko mediju audiovizuālās krātuves (Replay.lv) arhīva vietni, pilnveidojot funkcionalitāti un nodrošinot lietotājam ērtu satura izmantošanas pieredzi.

*LTV un LR atskaņotājam 2020. gadā iecerēts uzlabot lietojamību, bet tālākā attīstība tiks precizēta saskaņā ar LTV digitālās stratēģijas rīcības plānu.*

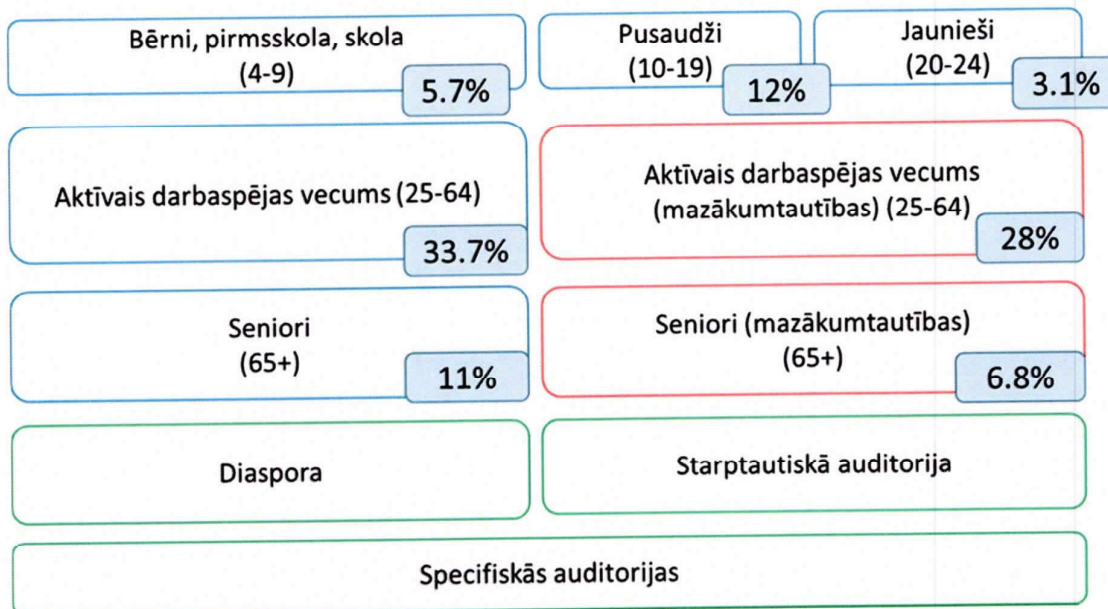
## **LTV KANĀLU ATTĪSTĪBAS STRATĒĢIJA 2020.–2022. GADAM**

LTV kanālu attīstības stratēģija tiek izstrādāta sadarbībā ar NEPLP; tā ir iekļauta LTV vidēja termiņa darbības stratēģijā, katru gadu to pārskatot un papildinot. Šajā sadaļā ir iekļauts kanālu attīstības sadaļas apkopojums no dokumenta "LTV Vidēja termiņa darbības stratēģijas 2020.–2022. gadam".

LTV kā sabiedriskajam medijam ir jāuzrunā pēc iespējas plašāka Latvijas sabiedrības daļa, sasniedzot dažādas valstspiederīgo iedzīvotāju vecuma grupas, tautības un nišas auditorijas Latvijā un pasaulē – par savu mērķa pamatauditoriju LTV uzskata visu Latvijas sabiedrību

(4+ jeb ~1,9 milj. iedzīvotāju), kā arī ārvalstīs dzīvojošos Latvijas valstspiederīgos, latviešus jeb diasporu (~400 k iedzīvotāju) un ārzemju auditoriju Latvijā (~50 k iedzīvotāju). Zemāk redzamajā grafikā ir attēloti galvenie LTV mērķa auditoriju segmenti.

**Grafiks Nr.1. LTV kanālu un auditoriju karte**



Primārā LTV auditorija ir cilvēki aktīvajā darbaspējas vecumā un latviski runājošie seniori (kopā veido 44,7% no kopējās Latvijas mērķauditorijas jeb 845 000 cilvēku). LTV ir ļoti svarīgi veidot bērniem un jauniešiem atbilstošu saturu latviešu valodā un izplatīt tiešsaistes platformās, kas ir galvenā satura patēriņa vide šai vecuma grupai. LTV uzdevumos ietilpst arī satura radīšana mazākumtautībām un šī mērķauditorija patlaban veido aptuveni trešo daļu no kopējais auditorijas.

Nosprausto mērķauditoriju sasniegšanai LTV ir izveidojusi kanālu stratēģiju, kuras mērķis ir, izmantojot visus pieejamos mediju satura izplatīšanas veidus, ar TV kanāliem un digitālajām platformām sasniegt auditorijas kartē minētos skatītāju/lietotāju segmentus.

## Grafiks Nr.2. LTV kanālu un auditoriju karte

### Kanāli un auditorijas



### LTV platformu pozicionējumi

#### Lineārie TV kanāli

Esošais LTV kanālu pozicionējums veidots, lai situācijā, kad sabiedriskās televīzijas rīcībā ir tikai divi nacionālie lineārās TV kanāli, pēc iespējas efektīvāk sasniegtu Latvijas mērķa auditorijas.

Lineārās TV kanālu apraksts:

Parametrs	LTV1	LTV7
Auditorija	4+	15-49
Auditorijas fokuss	35-64	15-34
Pozicionējums	Plaša satura kanāls visai ģimenei	Dzīvesstila un sporta kanāls
Apraides platformas	Visas (zemes TV, IPTV, kabeli, WEB TV), <i>must carry</i> regulējums	Visas (zemes TV, IPTV, kabeli, WEB TV), <i>must carry</i> regulējums
Satura mērķis	Informēta, integrēta, ar nacionālajām vērtībām vienota sabiedrība. Ceļ iedzīvotāju pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti, labi informē, ietekmē procesus, zinošs, palīdz izglītoties un attīstīties, viedokļu daudzveidība	Inteliģenti, veselīgi, spējīgi un aktīva dzīvesveida cilvēki

Zīmola personība	Draudzīgs, zinošs, taisnīgs, patiess, objektīvs	Dinamisks, radošs, izaicinošs, draudzīgs, izklaidē
Satura pozicionējums	DZĪVOT LĪDZI LATVIJAI UN PASAULEI!	REDZĒT PLAŠĀK, DOMĀT PLAŠĀK, DZĪVOT PLAŠĀK!
Galvenie satura žanri	Ziņas, analītika, diskusijas, intervijas, kultūras raidījumi, dokumentālās filmas, mākslas filmas un seriāli, kvalitatīva izklaide	Redzesloku paplašinoši raidījumi (ārzemju filmas, ceļojumi, reportāžas u.c.), sporta notikumu pārraides, brīvā laika interešu raidījumi (šovi, izklaide)
Oriģinālstundu skaits dienā	~4h	~1,2h
Raidlaiks gadā (pieņemot, ka abiem TV kanāliem 1 stunda tiek atvēlēta profilakses pasākumiem)/ oriģinālr Raidījumu proporcija/%	8 578h/21%	8 578/10%
Attīstības uzdevumi	-Palielināt oriģinālsatura apjomu -Pāreja uz HD kvalitāti	-Palielināt oriģinālsatura apjomu (izklaide, seriāli, sports, auto, tūrisms, kino, hobiji) -Pārcelt raidījumus mazākumtautību valodā uz digitālo platformu, attīstot multimediju saturu Latvijas mazākumtautību auditorijai -Pāreja uz HD kvalitāti

### Multimediju platformas

LTV plāno jaunas auditorijas interneta vidē primāri sasniegt ar LSM zīmolu, kā arī nepieciešamības gadījumā veidot jaunus nišas segmentu zīmolus un kanālus:

Multimediju kanāls	Pozicionējums
LSM.lv	Sabiedrisko mediju LTV un LR ziņu portāls (t.sk. diaspora)
Eng.lsm.lv	Sabiedrisko mediju ziņas angļu valodā
Rus.lsm.lv	Sabiedrisko mediju ziņas mazākumtautību valodās
REPLAY.lsm.lv*	LTV un sabiedrisko mediju video un audio tiešraides (player/ēters) un arhīva ieraksti (VoD) (tsk. saturs Latvijas diasporai ārzemju satura apraides licences)
LSM/16+*	LTV un sabiedrisko mediju saturs un TV raidījumi jauniešiem (vidusskola, studenti)
LSM/LTV+*	LTV un sabiedrisko mediju multimedijiāls saturs, TV un Radio raidījumi Latvijas mazākumtautību auditorijām (esošie raidījumi no LTV7 un jauni TV un LR4 oriģinālr Raidījumi)
Bernistaba.lsm.lv*	LTV un sabiedrisko mediju saturs bērniem (pirmsskolas, sākumskolas, un pamatskolas vecums)
VisiemLTV.LV*	Diasporas mērķauditorijai adresēti LTV un sabiedrisko mediju saturs

\*-digitālo multimediju kanālu zīmoli un domēni tiks definēti Digitālās stratēģijas ietvaros.



Saskaņā ar *Gemius*<sup>6</sup> pētījumiem, 2018. gadā Latvijas interneta ziņu portālu vidū LSM.lv ir ierindojies starp *Top5* apmeklētākajiem, ko gadā apmeklēja vidēji >420 000. LSM attīstības tendence liecina, ka sabiedrisko mediju kopējais saturs ir labi pieprasīts interneta vidē, kā arī to, ka lineārās TV saturs, unikāli TV raidījumi (tiešraides un arhīvi) papildus ir jāpiedāvā interneta platformās, pielāgojot to formu interneta mediju lietošanas paradumiem.

LTV turpina darbu pie digitālo multimediju platformu stratēģijas izstrādes, kuras ietvaros tiks definēti konkrēti kanālu zīmoli\* un satura portfelis katram kanālam. Atbilstoši digitālo mediju satura stratēģijas uzstādījumiem tiks izstrādāta detalizēta šo kanālu IKT platformu nākotnes arhitektūra, satura izveides procesi, aktivitāšu un investīciju un uzturēšanas plāns.

Vienotā portāla LSM.lv satura profili

Parametrs	LSM.lv	REPLAY.lsm.lv
Auditorija	15+	15+
Vecuma fokuss	25-55	25-55
Pozicionējums	Uzticamas ziņas un analītika	LTV un LR raidījumu arhīvs, tiešraides
Valodas	Latviešu, krievu, angļu un citas mazākumtautību valodas	Latviešu, krievu, angļu un citas mazākumtautību valodas
Apraides platformas	WEB, Sociālie tīkli, Tiešās saziņas vietnes ( <i>mobile</i> )	WEB, Sociālie tīkli
Satura mērķis	Kļūt par ietekmīgāko interneta mediju un satura daudzveidības līderi Latvijā	Palielināt LTV un LR sasniegtās auditorijas internetā
Zīmola personība	Jaunrade, uzticamība, izcilība	Viss ēters un tiešraides te.
Satura pozicionējums	Uzticams oriģinālā un informatīvi analītiskā satura avots internetā	LTV un LR satura arhīvs un pieprasītais LTV un LR tiešraides
Galvenie satura žanri	Ziņas, analītika, kultūra, sports, dzīve & stils	LTV1, LTV7 un Visiem LTV raidījumi, LR1,LR2,LR3,LR4,LR5,LR6 raidījumi. Ziņas, Dokumentālie, Ikdienai, Sports, Izklaide, Bērniem, Kultūra, Filmas, Seriāli.
Jaunu satura vienību skaits dienā (2020-2022)	Latviski ~60. Mazākumtautību ~20. angļiski ~10. Kopā līdz 100 multimediju informācijas vienības dienā.	100%* LTV un LR raidījumu arhīvs *- LTV un LR atbilstošas autortiesības izplatīt interneta kanālos
Attīstības uzdevumi	Satura daudzveidība, operatīvāte. Jauns saturs un pasniegšanas formas sociālajos medijos un citās digitālās satura izplatīšanas platformās. RUS.lsm.lv – attīstība saistīta ar vienoto multimediju platformu mazākumtautībām Eng.lsm.lv – satura daudzveidības un apjoma paplašināšana.	Satura tiešraides, personalizācija un abonēšana, satura meklēšanas funkcijas.  <i>Attīstības uzdevumi tiks modificēti/papildināti atbilstoši LTV digitālās stratēģijas rīcības plānam.</i>

6 <https://www.gemius.lv/interneta-mediji-zinas/gemius-petijums-par-top-10-apeklelakajiem-zinu-portaliem-latvija.html>

	Attīstības uzdevumi tiks modificēti/papildināti atbilstoši LTV digitālās stratēģijas rīcības plānam.	
--	--	--

### Sociālie mediji

Tā kā Latvijas auditorijas (latviešu un mazākumtautību) arvien biežāk mediju patēriņa laiku pavada dažādos Latvijas un starptautiskos sociālajos medijos, platformās, LTV plāno savus multimediju kanālus un TV raidījumus aktīvi izplatīt sociālajos medijos. Sociālie mediji kalpo gan TV raidījumu pašreklāmai, gan arī kā tiešsaistes satura izplatīšanas rīki konkrētai mērķauditorijai. LTV saviem kanāliem LTV1, LTV7, LSM.lv, RE!.LV, Bērnestaba.lv, plāno uzturēt kontus šādās sociālo mediju platformās: *Facebook, Twitter, Draugiem.lv, YouTube, Instagram, Snapchat, Pinterest* un *Vkontakte*. Dažiem TV raidījumiem tiks veidoti individuālie konti. Tālāk raidījumu grupu kontu konceptuāls dalījums sociālajos medijos.

Raidījumu grupas	Sociālo mediju platformas
Ziņu raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Draugiem.lv, WhatsApp, Vkontakte
Kultūras raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram
Bērnu, izglītojošie, zinātnes raidījumi	Pinterest, Snapchat, Facebook, YouTube, Instagram
Dokumentālie raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram
Izklaides raidījumi	Facebook, YouTube, Instagram, Pinterest
Sporta raidījumi	Facebook, Twitter, YouTube, Instagram

LTV satura redakciju vadītāji ir atbildīgi par auditorijām atbilstošo sociālo mediju izvēli, kontu atvēršanu, uzturēšanu vai slēgšanu. Ņemot vērā, ka mediju saturu arvien vairāk patērēs mobilajos telefonos un planšet datoros, LTV turpinās attīstīt arī multimediju mobilās aplikācijas. Patlaban ir izveidotas šādas LSM.lv mobilās lietotnes: ziņu lietotne *Android* un *iOS*; RE! lietotne *Android* un *iOS* vidēs, atgriezeniskās saites veidošanas lietotne – *iOS* un *Android* vidēs; ziņu robotprogrammatūra (*news bot*) lietotnē *Telegram* vai *WhatsApp*. LTV turpinās sekot līdzi tehnoloģiskiem jaunievedumiem un integrēt saturu tajos, piemēram, *instant articles, FB video, FB live, WhatsApp broadcast lists, Messenger chatbots* u. c.

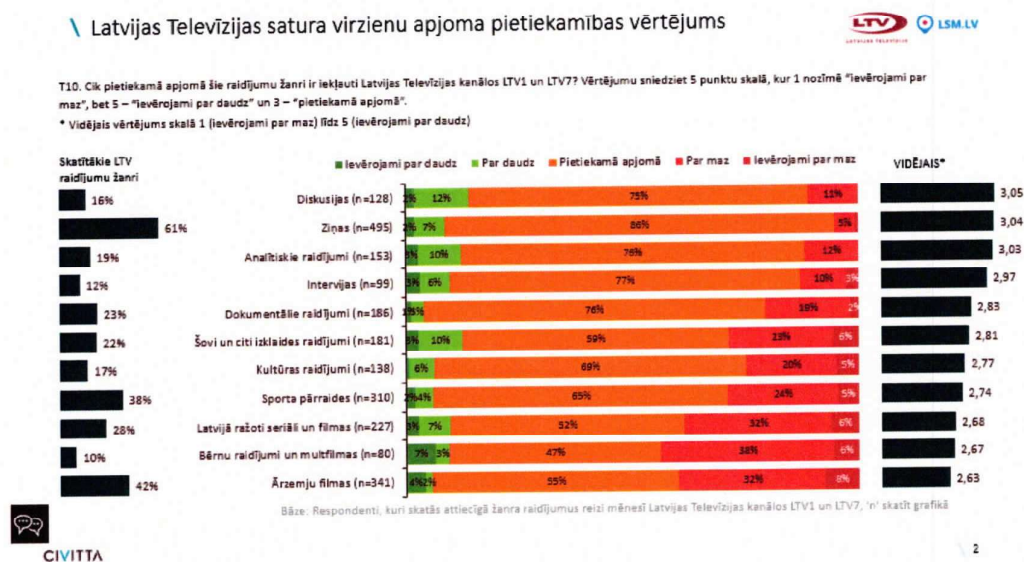
LTV.LV interneta mājaslapas satura uzdevumus ir plānots precizēt saskaņā ar LTV un LSM.lv digitālās stratēģijas rīcības plānu. Neatkarīgi no digitālajā stratēģijā nosprausto uzdevumu kopuma LTV turpinās uzturēt LTV.LV arī kā korporatīvās informācijas vizītkarti, kas kalpotu korporatīvās informācijas vajadzībām (iepirkumi, konkursi, sadarbības partneri, sabiedrība, darbinieki).

## SATURA VIRZIENU PROPORCIJAS UN ORIJINĀLRAIDĪJUMU APJOMS

Pēc 2019. gada sākumā veiktā LTV zīmola pētījuma datiem skatītāji kopumā ir apmierināti ar LTV piedāvāto dažāda satura žanru apjomu un proporcijām. Aptuveni trīs ceturtdaļas

attiecīgo žanru skatītāju uzskata, ka ziņu raidījumu, diskusiju un interviju, kā arī dokumentālo raidījumu apjoms ir pietiekams. Pārliciecināms vairākums vērtē kultūras raidījumu apjomu kā pietiekamu (69%), līdzīgi rādītāji ir arī sporta raidījumiem (65%). Relatīvi mazāk (52%) ir to skatītāju, kuri uzskata, ka LTV saturā ir pietiekami Latvijā radītu filmu un seriālu. Tāpat zemāks apjoma pietiekamības vērtējums ir bērnu raidījumiem un multfilmām (47%). Lai piedāvātu lielāku satura apjomu šajos satura virzienos, LTV būtu ievērojami jāpalielina gan budžets oriģinālsatura ražošanai, gan LSM Bērnostaba piedāvātā satura pieejamība.

### Grafiks Nr.3. Latvijas Televīzijas satura virzienu apjoma pietiekamības novērtējums.



Avots: CIVVITA, VSIA „Latvijas Televīzija” zīmolu pētījums, 2019.

## LTV GALVENĀS SATURA PRIORITĀTES UN UZDEVUMI

Latvijas sabiedrībai īpaši svarīgu notikumu atspoguļošana 2020.gadā<sup>7</sup>:

- Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētki;
- Rīgas garnizona militārā parāde;
- Nacionālo bruņoto spēku militārā parāde;
- Vasaras olimpiskās spēles;
- Pasaulē hokeja čempionāta finālsacensības;
- Pasaulē un Eiropas čempionāti olimpiskajos sporta veidos, kas notiek Latvijā.

<sup>7</sup> Saskaņā ar Ministru Kabineta Noteikumiem Nr. 91, "Noteikumi par Latvijas sabiedrībai īpaši svarīgiem notikumiem, kas atspoguļojami audiovizuālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos".

## 1. Ziņu un analītiskie raidījumi un multimediju saturs

Ziņas ir LTV saturiskais mugurkauls un būtisks sabiedriskā medija vērtību nesējs. Ziņu un analītiskie raidījumi nodrošina operatīvu un daudzpusīgu informāciju par valstī un pasaulē notiekošo, palīdz saprast kontekstu un kopsakarības, un pieņemt informētus lēmumus, kā arī proaktīvi izvirza sabiedrības dienas kārtībā aktuālus sociālus procesus un problēmas, nodrošinot sabiedrības iesaisti un meklējot pozitīvus risinājumus problēmu risināšanā. Ziņu saturs nodrošina arī mazākumtautību iesaisti, veidojot kvalitatīvu informatīvo saturu.

Satura prioritātes un uzdevumi
1.1. Veidot uzticamas, objektīvas, daudzpusīgas ziņas un informatīvus un analītiskus sižetus, atbilstoši sabiedrības interesēm gan latviešu auditorijai, gan mazākumtautību auditorijai.
1.2. Nodrošināt ziņu plūsmu visās platformās un sociālajos medijos, sabiedrībai būtisku notikumu gadījumā veidojot ziņu vai raidījumu speciālizlaidumus.
1.3. Satura tematiskās prioritātes: tiesiskums un korupcijas novēršana, valsts un sabiedrības drošība, aizsardzība, demogrāfija, Latvijas ekonomikas, uzņēmējdarbības attīstība, izglītības reformas, veselības aprūpes nodrošinājums un reformas, pilsoniskā līdzdalība.
1.4. Satura veidošana un integrēšana par notiekošo Latvijas reģionos, nodrošinot reģionu iedzīvotāju pārstāvniecību.
1.5. Atainot un integrēt ziņu un informatīvajos raidījumos Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes: Neatkarības kara noslēgums, neatkarības atjaunošanas 30. gadadiena, kultūras institūciju simtgades.
1.6. Integrēt saturā informāciju par ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas iedzīvotājiem un remigrāciju.
1.7. Atainot un integrēt saturā informāciju par Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkiem.
1.8. Veidot diskusijas, debates, analizējot Latvijas sabiedriskos, sociālos, politiskos, ekonomiskos u.c. procesus.
1.9. Atspoguļot un analizēt ārpolitikas aktualitātes gan Eiropas, gan pasaules griezumā, ietverot reģiona drošības aspektus, ES un Lielbritānijas nākotni pēc tās izstāšanās no ES; Baltijas valstīs, Polijā un Ziemeļvalstu reģionā notiekošos procesus; ASV prezidenta vēlēšanas. Paplašināta starptautiskās politikas analīze ārpolitikas oriģinālrādījumā un interneta vidē.
1.10. Veidot pētnieciskās žurnālistikas saturu raidījumos "De Facto" un "Aizliegtais paņēmiens", paredzot arī integrāciju digitālajās platformās un sociālajos medijos. Budžeta iespēju robežās īstenot tematiskos žurnālistiskās izpētes projektus, kas plaši iesaista sabiedrību problēmu identificēšanā un satura veidošanā. Atgriezeniskās saiknes nodrošināšana.

1.11 Veidot ziņu, informatīvos un diskusiju raidījumus mazākumtautībām, akcentējot mazākumtautību auditorijai svarīgus tematus.

1.12 Mērķtiecīga satura izplatīšana un veidošana interneta vidē, sociālajos medijos, attīstot katrai vietnei atbilstošus, daudzveidīgus formātus.

## **2. Vērtību orientējošie kultūras un reliģijas raidījumi un multimediju saturs**

LTV kā sabiedriskais medijs ir būtiska Latvijas kultūras telpas daļa, viens no tās virzītājspēkiem un atspoguļotājiem, kā arī kultūras hronikas veidotājs. LTV nodrošina daudzveidīga kultūras satura radīšanu visās platformās, kura uzmanības centrā ir aktualitātes, procesi, personības un radošās industrijas. Kultūras saturs procesus aplūko gan nācijas vēsturiskā mantojuma un tradīciju pratības, gan kultūras jomas attīstības kontekstā. LTV ir arī būtisks satura veidotājs par Eiropas kultūras norisēm un personībām, veicinot Latvijas piederību Eiropas kultūrtelpai.

Satura prioritātes un uzdevumi
2.1 Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku daudzpusīga atspoguļošana dažādās platformās.
2.2 Būtiskā kultūras gada notikuma - LTV un Latvijas Radio kultūras gada balvas "Kilograms kultūras" ceremonija un no projekta atvasinātā satura integrācija kultūras projektos dažādās platformās.
2.3. LTV kultūras formāta "Kultūrdeva" tālāka attīstība lineārajā apraidē un citās platformās, tai skaitā arī sociālajos medijos, attīstot visaptverošu un spēcīgu kultūras zīmola raidījumu par procesiem, personībām un kultūru plašākā izpratnē.
2.4. Objektīvas un daudzpusīgas ziņas un analītiska informācija par kultūras procesiem, notikumiem un aktualitātēm kultūras oriģinālr Raidījumos un multimediju formātos. Jaunu, inovatīvu formātu attīstība interneta vidē.
2.5. Lielāko kultūras notikumu un kultūras nozares ceremoniju atspoguļojums – "Lielā mūzikas balva", "Lielais Kristaps", "Spēlmaņu nakts".
2.6. Būtiskāko un aktuālāko kultūras jomas notikumu 2020. gadā Latvijā dokumentēšana un atspoguļošana – koncertu, jubilejas pasākumu un teātra izrāžu ieraksti.
2.7. Pilnmetrāžas dokumentālo filmu projekti par Latvijas kultūras personībām, notikumiem un procesiem, dodot tālāku artavu dokumentālā žanra attīstībā un vienlaikus veidojot hroniku nākamajām paaudzēm par šodienas Latviju.
2.8. Latvijas literatūras un rakstniecības atpazīstamības veicināšana, veidojot daudzpusīgu saturu par rakstniekiem un notikumiem literatūrā gan lineārajos kanālos, gan interneta vidē.

2.9. Kultūrvēsturiskās pieredzes un mantojuma apzināšana, tradīciju pratība (latviešu valodas attīstība, latgaliešu valoda un kultūra, kvalitatīva pilsētvide, arhitektūras mantojums).
2.10. Turpināt daudzpusīga un formātu ziņā daudzveidīga kultūras tematikas oriģinālsatura veidošanu sociālajos medijos; lineārajā apraidē turpināt sociālo mediju satura izmantošanu kā atgriezenisko saiti.
2.11. Satura veidošana par šodienas Latvijas dzīves garīgajām, reliģiskajām un ētiskajām dimensijām, par ticības ikdienas izpausmēm un dažādu reliģisko konfesiju tradīcijām.
2.12 Satura veidošana par kino mākslu, uzsverot tās lomu nacionālajā un Eiropas kultūrā, un analizējot Latvijas kino industrijas attīstību.

### **3. Bērnu un jauniešu, izglītojošie un zinātnes raidījumi un multimediju saturs**

LTV bērnu un jauniešu saturs veidots, lai palīdzētu orientēties dzīvē, palīdzētu attīstīt vērtību sistēmu un izpratni par valsti, kā arī, lai bērnu un jauniešu auditorija attīstītu savas prasmes un radošumu. Svarīga ir bērnu un jauniešu iesaiste satura veidošanā, īpaši multimedialos projektos, un atgriezeniskā saite ar auditoriju. Jauniešu saturā svarīgi nodrošināt pieejamību, kā arī veidot daudzpusīgus formātus un spilgtu saturu.

Satura prioritātes un uzdevumi
3.1. Mērķtiecīgi uzrunāt jauniešu auditoriju, piedāvājot tai oriģinālu saturu ar pievienoto vērtību. Jauniešu satura attīstība multimedialos formātos dažādās platformās, jauniešu iesaiste satura radīšanā, nodrošinot satura vadību un atbalstu jaunu projektu tapšanā. Jaunu formātu un satura radīšana platformā 16+ .
3.2 Seriāla veidošana jauniešu auditorijai 16+ platformā, kura pamatā ir jauniešiem svarīgi notikumi un problēmas.
3.3 Satura līmeņa sadarbība ar Pieci.lv projektu izziņošanā un to kopējā plānošanā. Tai skaitā multimediju satura radīšana saistībā ar labdarības maratonu "Dod Pieci".
3.4 Jauniešu un bērnu talantu, zināšanu akcentēšana LTV oriģinālrādījumos un ar tiem saistītajā multimediju saturā.
3.5 Jaunākās auditorijas bērnu raidījuma "Kas te? Es te!" satura attīstība, plānojot formāta izmaiņas un palielinot multimedialitāti. Satura veidošanā sasaiste ar LSM Bērnistabu.
3.7 Kvalitatīvs ārvalstu saturs animācijas, seriālu un filmu veidolā dažādām bērnu vecuma grupām, ietverot pirmsskolas un sākumskolas vecuma bērnus. Mērķis – izziņošā un izklaidējošā veidā ļaut izprast pasauli un tās lietu kārtību, vēsturi un zinātnes, savstarpējās saskarsmes nozīmi.

#### 4. Dokumentālie un informatīvie (sabiedriski politiskie) raidījumi

Dokumentālie un informatīvie raidījumi un saturs ļauj atspoguļot būtiskus, nāciju vienojošus notikumus un svinības, daudzveidīgi un radoši dokumentēt dzīvi šodienas Latvijā, izcelt reģionos dzīvojošo talantus un vaļaspriekus, un stiprināt latgaliešu valodas klātbūtni Latvijas kultūrtelpā. Būtisks dokumentālo raidījumu pienesums ir arī vides aizsardzības un vides kvalitātes jautājumu daudzpusīgs atainojums un sabiedrības solidaritātes veicināšana caur labdarības akcijām.

Satura prioritātes un uzdevumi
4.1. Latvijas valsts būtisko pasākumu atspoguļošana visā Latvijā un ārpus Latvijas: neatkarības atjaunošanas 30.gadadiena, Lāčplēša diena, 18.novembra svinības.
4.2. Satura veidošana par ikvienu interesējošām sadzīvīskām tēmām, kas nozīmīgas gan rīdziniekiem, gan reģionos un ārvalstīs dzīvojošiem valstspiederīgajiem (sadzīve, veselība, vides pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, finanses, personīgā drošība un satiksmes drošība, uzturs, dzīvesstils, mājdzīvnieki).
4.3. Ārvalstīs dzīvojošo Latvijas valstspiederīgo integrēšana saturā.
4.4. Latvijas reģionos dzīvojošo cilvēku, viņu dažādo nodarbju, vaļasprieku dokumentēšana dokumentālo raidījumu ciklos, latgaliešu valoda un kultūra (skat. Vērtību orientējošie kultūras un reliģijas raidījumi 2.9)
4.5. Latvijas valsts simtgades ietvaros multimediju raidījumu ciklu izveide. Būtisku Latvijas valsts institūciju, organizāciju simtgade, valsts simbolu simtgade.
4.6. Satura veidošana saistībā ar Latvijas dabu, tās daudzveidību un vides aizsardzības jautājumiem.
4.7. Iesaiste sabiedrisko mediju kopīgajā labdarības akcijā "Dod pieci" un citās labdarības akcijās.
4.8. Laikmeta liecību radoša dokumentēšana dokumentālajā žanrā (īsfilmu cikls "Latvijas kods")
4.9. Latvijā un ārvalstīs veidotu dokumentālo filmu iekļaušana saturā - kontekstā ar pasaules notikumiem, personībām, vēsturi, zinātni, vidi, veselību un citām izziņu un zināšanu veicinošām tēmām.
4.10. Arhitektūras un dzīves vides tēmas atainošana, dizains un radošās industrijas.
4.11. Turpināt attīstīt īsā dokumentālā formāta žanru - raidījumu "Aculiecinieks" par īpašiem notikumiem un cilvēkiem.
4.12 Cilvēku ar īpašām vajadzībām mērķtiecīga integrēšana saturā.

## **5. Izklaides un mūzikas raidījumi un multimediju saturs**

LTV piedāvā sabiedrībai kvalitatīvu, plaša spektra izklaides un mūzikas saturu, kas piesaista plašu auditoriju, veidojot kopīgas pieredzes lauku Latvijas sabiedrībā un tādējādi stiprinot nacionālo identitāti un saliedētību. Caur izklaides oriģināltraidījumiem LTV arī veicina jauno talantu izaugsmi un Latvijā radītās -mūzikas kvalitāti.

Satura prioritātes un uzdevumi
5.1. Nodrošināt visplašāko sabiedrības daļu ar kvalitatīvu izklaides saturu, kas veicina izziņu un radošumu visplašākajā nozīmē, veido nācijas kopīgo pieredzi, kā arī savas valsts un sevis kā indivīda identitātes apzināšanos.
5.2. Dziesmu konkursa "Supernova" kā formāta attīstīšana, kura mērķis ir izcelt Latvijas populārās mūzikas talantus un veicināt Latvijā radītās populārās mūzikas kvalitāti, tās konkurētspēju Eiropā (daļība starptautiskajā Eurovīzijas dziesmu konkursā). Veicināt jauniešu interesi par aktuālāko Latvijas mūzikas vidē, radot papildu saturu digitālajās platformās un sociālajos tīklos.
5.3. Kvalitatīva satura piedāvājums svētku dienās - Vecgada vakars, Līgo svētki.
5.4. Filmu izvēle dažādām mērķauditorijām – seriāli, filmas plašai auditorijai (ar uzsvaru uz Eiropas sabiedrisko mediju producētiem seriāliem un filmām), stiprinot stabilās kanāla skatīšanās daļas noteiktās laika zonās, motivējot ģimeniski pavadīt kopā laiku ar saturu, kas runā par vērtībām viegli un saprotami.
5.5. Piedāvāt LTV skatītājiem populārās kultūras saturu, tostarp Latvijas mūziķu koncertu ierakstus un tiešraides sadarbībā ar neatkarīgajiem producentiem un mūziķu radošajām komandām.
5.6. Kvalitatīvu un izklaidējošu seriālu un aktīvā dzīvesstila formātu iekļaušana LTV7 programmā atbilstoši kanāla definētajai mērķa grupai un vērtībām.

## **6. Sporta raidījumi un pārraides**

LTV sporta saturs ir būtisks kopējas pieredzes veidotājs un saliedētības veicinātājs sabiedrībā. Tā uzdevums ir ne tikai daudzpusīgi atainot sporta notikumus un izcelt sporta personības, bet arī analizēt sporta politiku un veicināt veselīgu dzīvesveidu.

Satura prioritātes un uzdevumi
6.1. Sporta notikumu, Latvijas sportistu nacionālās līmeņa un starptautisko startu atainošana LTV zīmola raidījumos, internetā un sociālajos tīklos ("Sporta studija", sporta ziņas).
6.2 2020.gada vasaras Olimpisko spēļu daudzpusīga atainošana lineārajās un interneta platformās un sociālajos medijos.



6.3. Latvijas un starptautiska mēroga spēļu un sacensību translācijas LTV7 – nacionālo izlašu spēles, starptautiskas ziemas sporta veidu sacensības, pasaules un Eiropas kausi, pasaules čempionāts hokejā un citas sacensības.
6.4. Studijas formāta raidījumu veidošana, paplašinātas ziņas un informatīvi formāti lielo sporta notikumu kontekstā, tostarp tautas sporta notikumu atspoguļojumā.
6.5. Sporta politikas, procesu, problemātikas analīze, analītiskos sižetus integrējot ziņu raidījumos.
6.6. Lielākās sporta apbalvojumu ceremonijas - "Gada balva sportā" atspoguļojums un no projekta atvasinātā satura integrācija visās platformās un sociālajos medijos.
6.7. Mērķtiecīga sporta tematikas oriģinālsatura izplatīšana interneta vidē, izmantojot sociālos medijos, jaunu sporta oriģinālsatura formātu attīstība interneta vidē.

## LSM.LV GALVENĀS SATURA PRIORITĀTES UN UZDEVUMI

Apvienotais sabiedrisko mediju portāls Lsm.lv stratēģiski tiek attīstīts kā centrālā Latvijas sabiedrisko mediju interneta vietne, kas piedāvā kvalitatīvu, multimediju saturu plašai auditorijai. Portāla pamatuzdevums ir pārbaudītas un uzticamas informācijas radīšana un Latvijas Radio un LTV radītā satura izplatīšana, kā arī satura radīšana mazākumtautībām un starptautiskai auditorijai.

Satura prioritātes un uzdevumi
<p>1. Ziņu un analītiskais saturs:</p> <p>1.1 Turpināt attīstīt ziņu satura operativitāti un ražošanas sistēmas un publikāciju formu sadarbībā ar Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas ziņu dienestiem, un citiem informatīvi analītiskā un pētnieciskā satura veidotājiem.</p> <p>1.2 Izveidot LSM.lv vēstkopu latviešu valodā.</p> <p>1.3 Atjaunot LSM ārvalstu notikumu un procesu analīzes rubrikas "Status quo" darbību. Ziņās atspoguļot Baltijas valstīs un Ziemeļvalstīs notiekošos procesus.</p> <p>1.4 Turpināt piedāvāt nozīmīgu vēstures notikumu un procesu analītikas saturu.</p> <p>1.5 Mērķtiecīgi iekļaut ārvalstīs dzīvojošo Latvijas valstspiederīgos satura veidošanā.</p>
<p>2. Sabiedrībai nozīmīgu notikumu video tiešraides</p> <p>2.1 Valstiski svarīgu notikumu tiešraides, tostarp Latvijas valsts simtgades notikumu tiešraides.</p> <p>2.2 Sadarbība ar nevalstiskajām un valsts pārvaldes institūcijām to organizēto pasākumu tiešraižu nodrošināšanā.</p>

### 3. Saturs bērnu auditorijai

3.1 Turpināt attīstīt inovatīvo un drošo satura vietni interneta vidē pirmsskolas vecuma bērnu un viņu vecāku auditorijai LSM Bērnestaba - attīstīt un palielināt spēļu vietni un zīmējamo lapu skaitu.

3.2 Attīstīt personalizācijas funkciju un tādējādi arī bērnu iesaisti platformā.

3.3 Veicināt lietotnes atpazīstamību vecāku auditorijā.

3.4 Attīstīt LSM Bērnestabas sociālo tīklu vietnes, uzlabojot auditorijas iesaistes rādītājus.

### 4 Kultūras saturs:

4.1 Turpināt darbu ar autoriem dažādās kultūras un izklaides jomās, lai nodrošinātu pēc iespējas daudzveidīgāku saturu.

4.2 Nodrošināt kvalitatīvu un daudzveidīgu Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku atspoguļošanu interneta vidē.

4.3 Attīstīt sadarbību interneta oriģinālsatura ražošanā ar neatkarīgajiem producentiem un atsevišķu saturisku ciklu veidotājiem.

4.4 Turpināt attīstīt "Kultūrvietas" konceptu, pastāvīgi papildinot informāciju par kultūras norisēm un notikumiem arī Latvijas reģionos.

4.5 Turpināt piedāvāt paplašinātu informāciju un iesaistošu saturu portālā un sociālajos medijos par būtisku Latvijas institūciju simtgades notikumiem.

### 5. Sporta saturs:

5.1. Daudzveidīgi atspoguļot 2020.gada Olimpiskās spēles.

5.2 Plaši un daudzveidīgi atspoguļot Pasaules hokeja čempionātu.

5.3 Nodrošināt video tiešraides no nozīmīgiem nacionāla un starptautiska mēroga sporta sacensībām.

5.4 Ieviest konceptuālas izmaiņas sporta notikumu atspoguļošanā – piedāvāt vairāk sporta stāstu.

5.5 Turpināt darbu pie jaunu autoru meklēšanas sporta virzienu daudzveidības atspoguļošanai un analītiskā satura nodrošināšanai interneta vidē.

### 6. Saturs mazākumtautību auditorijai

Mazākumtautību satura radīšana par būtiskiem notikumiem līdzšinējā apjomā, ja nenotiek RUS.LSM.lv pārveide par plašāka satura platformu.\*

### 7. Saturs par aktīvu dzīvesveidu:

7.1 Atjaunots saturs ar fokusu uz aktīvu un veselīgu dzīvesveidu vismaz 2013.-2015.gada līmenī.

7.2 Bērnu un vecāku sadaļā turpināt radīt saturu par veselīgām un aktīvām idejām bērnu audzināšanā.

7.3 Sadarbībā ar Latvijas Televīziju veidot saturu, atbalstot Rīgas Maratonu un tādējādi nodrošinot papildu saturu par skriešanas sportu.

7.4 Izveidot "mūžžalā" jeb vairākus gadus izmantojamā satura sistematizāciju, kas ļaus racionālā veidā piedāvāt cilvēkiem noderīgu, praktisku, iedvesmojošu saturu tajās sezonās, kad tas ir aktuāli.

<p>8. LSM oriģinālsatura attīstība sociālajos medijos: Mērķtiecīga satura veidošanu sociālajos medijos, attīstot katram sociālajam tīklam atbilstošus formātus (Facebook 'stories' un citi specifiskie sociālo mediju formāti)</p>
<p>9. Satura pieejamība un meklēšanas funkcija: Izveidot nodaļu, kas palielinās LSM jaudu mērķtiecīgāk un intensīvāk nodarboties ar lietojamības un programmēšanas darbu veikšanu. Satura pieejamības un meklēšanas funkcijas uzlabošana.</p>
<p>10. Audiovizuālā krātuve replay.lsm.lv:** Uzlabot LTV un LR atskaņotāja lietojamību.</p>

*\*2018. gadā NEPLP uzdevumā LTV sadarbībā ar Latvijas Radio ir izstrādājusi sabiedrisko mediju multimediju platformas koncepciju mazākumtautību auditorijai. Tās darbības uzsākšana paredz vienreizējas investīcijas tehnoloģiskā nodrošinājuma iegādei 450 000 EUR apmērā, kuras LTV nevar finansēt no tekošajiem satura un kapitālieguldījumu budžetiem. LTV sadarbībā ar Latvijas Radio ir gatava uzsākt platformas darbību 2020. gadā, ja būs iespēja nodrošināt augstākminēto papildu finansējumu.*

*\*\* Uzdevumi tiks modificēti/papildināti atbilstoši LTV digitālās stratēģijas rīcības plānam.*

## SATURA PIEEJAMĪBAS ATTĪSTĪBA

LTV mērķtiecīgi investē satura pieejamības attīstībā, audzējot satura apjomu un tā daudzveidību sociālajos medijos, nodrošinot oriģinālsaturu diasporas auditorijai un palielinot cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem pieejamo raidījumu diapazonu (Skat. Subtitri un surdotulkojumi).

2020. gadā LTV būtiski paplašinās oriģinālsatura veidošanu sociālo mediju platformās, tādējādi uzrunājot auditoriju, kas mediju saturu patērē digitālajā vidē, - katra satura virziena (ziņas, vērtību orientējošais un kultūras saturs, informatīvi-analītiskais saturs, bērnu un pusaudžu saturs, sports un izklaide), kā arī LSM.LV uzdevumu sadaļā sociālie mediji ir iezīmēti kā prioritāte. 2020. gadā LTV turpinās uzlabot video uz pieprasījuma (VOD) portāla RE! (replay.lv) lietojamību, taču portāla attīstības tālākais scenārijs tiks precizēts, īstenojot LTV digitālās stratēģijas rīcības plānu. LTV turpinās arī nodrošināt saturu Latvijas valstspiederīgajiem ārzemēs – kanālā VISIEMLTV.LV skatītājiem visā pasaulē būs pieejami LTV oriģinālr Raidījumi bez ierobežojumiem, nepārtrauktā 24 stundu režīmā.

LTV kā sabiedriskais medijs saglabās ar EPL likumu noteiktās *must carry* (obligāta apraide TV operatoru platformās) tiesības dažādās platformās. Ņemot vērā *must carry* regulējumu, LTV1 un LTV7 ir pieejams visos Latvijas virszemes, interaktīvās TV (IPTV/OTT) un interneta TV, kabeļtelevīziju, satelīttelevīziju un mobilo operatoru tīklos, TV platformās un TV programmu paketēs.

### Subtitri un surdotulkojumi

2020.gadā LTV ar subtitriem un surdotulkojumu pārraidīs gandrīz ceturto daļu satura jeb 23 % no kopējā raidīšanas apjoma. Ar subtitriem LTV sagatavos 21 % raidapjoma, ar tulkojumu zīmju valodā – 2 % raidapjoma. Papildus minētajām raidstundām tiks sagatavoti īpaši projekti, kas paredzēti ieviešanai interneta vietnē LSM.LV sadaļā "Nedzirdīgajiem" (replay.lsm.lv/lv/kategorija/nezirdigajiem).

Mērķdotācija LTV satura pieejamībai cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem nav mainījies kopš 2014.gada – EUR 157 882 gadā, kas ierobežo iespējas būtiski palielināt šī satura apjomu.

Galvenie darbības virzieni 2020.gadā:

1. Ziņu, analītisko raidījumu un diskusiju raidījumu pieejamība ar surdotulkojumu vai subtitriem.
2. LTV producēto informatīvi-dokumentālo raidījumu pieejamība ar subtitriem ("Ielas garumā", "Province").
3. Neatkarīgo producentu raidījumu ciklu pieejamība ar subtitriem vai surdotulkojumu izglītojoša un izklaidējoša satura projekti).
4. Latvijā ražotu jaunāko mākslas un dokumentālo filmu pieejamība ar subtitriem.
5. Valsts svētku dienu pārraižu pieejamība skatītājiem ar dzirdes traucējumiem, kā arī sabiedriski nozīmīgu pasākumu pārraidīšana ar surdotulkojumu.
6. Sociālajai tematikai un dzīvesveidam veltītā TV žurnāla "4.studija" pieejamība ar surdotulkojumu.
7. Animācijas seriālu un bērnu filmu pieejamība ar subtitriem vai surdotulkojumu.
8. Iepirkto Eiropas audiovizuālo darbu (filmas, seriāli) pieejamība ar subtitriem.
9. Mazākumtautību auditorijai radītā ziņu un analītiskā satura pieejamība ar subtitriem.

## LATVIJAS TELEVĪZIJAS UN LATVIJAS RADIO SADARBĪBAS PROJEKTI SATURA JOMĀ

### Latvijas Sabiedrisko mediju interneta portāls LSM.LV

Apvienotais sabiedrisko mediju interneta portāls LSM.LV ir lielākais LTV un LR sadarbības projekts – portāls, kura auditorija pastāvīgi aug, tiek attīstīts ar mērķi kļūt par vienu no vadošajiem informatīvajiem portāliem Latvijā. Portāla attīstības stratēģija un galvenie aktivitāšu virzieni ir iekļauti LTV sabiedriskā pasūtījuma sadaļās „LTV kanālu attīstības stratēģija” un "LSM.LV galvenās satura prioritātes un uzdevumi ". Uzdevumi tiks precizēti, ieviešot LTV digitālās stratēģijas rīcības plānu.

### Kultūras saturs

Augstvērtīgs un daudzpusīgs kultūras saturs ir viena no galvenajām satura prioritātēm gan LTV, gan LR, un abu sabiedrisko mediju radīto saturu papildina īpaši izveidotā kultūras sadaļa sabiedrisko mediju portālā LSM.LV. Viens no atpazīstamākajiem zīmoliem un gada lielākajiem notikumiem kultūras satura piedāvājumā abos sabiedriskajos medijos un LSM.LV ir kultūras notikumu konkurss "KG kultūras". LTV un LR konkursu kopīgi rīko jau kopš 2014. gada, un tas ir iemantojis respektablas balvas statusu kultūras nozarē. Konkurss noslēdzas ar apbalvošanas ceremonijas tiešraidi trīs ietekmīgos lineārajos kanālos - LTV1, LR1 un LR3 – kā arī internetā. Šo veiksmīgo sadarbības projektu ir plānots turpināt arī 2020. gadā.

### Izklaides saturs

Izklaides satura jomā LTV un LR ir izveidoti vairāki vērienīgi un plašu sabiedrības atsaucību ieguvuši sadarbības projekti. Kopš 2015. gada abi mediji veiksmīgi sadarbojas izpildītāju konkursa "Supernova" ietvaros. 2016. gadā, uzsākot jaunu populārās mūzikas raidījuma

formātu "Latvijas Sirdsdziesma", LTV1 izveidoja sadarbību ar latviešu populārās mūzikas radio LR2, ko paredzēts turpināt.

#### Sadarbība labdarības akciju jomā

Abi sabiedriskie mediji attīstījuši veiksmīgu sadarbību arī labdarības akciju jomā. Kopš 2014. gada LTV aktīvi piedalās jauniešu satura platformas Pieci.lv Ziemassvētku labdarības akcijā "Dod pieci!", nodrošinot gan tiešraides, gan saturu zīmola raidījumos un interneta vidē. Ziedojumu mērķis ir risināt kādu Latvijas svarīgu sociālu problēmu. Pēdējo gadu laikā akcijas laikā vākti ziedojumi audžuģimeņu institūta stiprināšanai Latvijā, paleatīvajai aprūpei un citām sabiedrībai būtiskām vajadzībām. "Dod pieci!" ir kļuvusi par vienu no masveidīgākajām labdarības akcijām. Veiksmīgo sadarbību akcijas ietvaros ir plānots turpināt arī 2020. gadā.

#### Aktuālās informācijas raidījumi

2018. gadā sāka LR1 zīmola raidījuma "Krustpunktā" atkārtojuma pārraidīšana LTV1. Projektu paredzēts turpināt 2020. gadā. Plānota arī abu sabiedrisko mediju Ziņu dienestu sadarbība citos multimedialajos projektos.

## LTV SATURA BUDŽETA IZMAIŅAS 2020. GADĀ

2020. gadā ir plānots LTV un LSM.LV satura budžeta pieaugums, īpaši stiprinot ziņu un analītiskā satura piedāvājumu un oriģinālsatura ražošanu digitālajā vidē, kā arī mērķtiecīgi investējot saturā jauniešu auditorijai.

Taču kopumā sabiedrisko mediju finansējums Latvijā joprojām būtiski atpaliek no Eiropas vidējiem rādītājiem. Saskaņā ar Eiropas raidorganizāciju apvienības (*European Broadcasting Union, EBU*) jaunāko pētījumu par sabiedrisko mediju finansējumu<sup>8</sup>, vidēji viena sabiedriskā medija budžets Eiropā ir 0,16% no IKP, kamēr Latvija ar 0,10% ierindojas starp valstīm ar viszemāko budžetu - līdzās Ukrainai, Moldovai un Rumānijai. Absolūtos skaitļos, Latvija vidēji par 10 miljoniem atpaliek no kaimiņvalstīm – Igaunijas un Lietuvas (39 miljoni eiro Igaunijā un Lietuvā, 29 - Latvijā). Neadekvātais finansējums rada riskus informatīvās telpas stiprināšanas kontekstā, kā arī būtiski apgrūtina satura attīstību, atbildot uz pieprasījumu pēc satura pilnveidošanas lineārajos kanālos un pēc arvien daudzveidīgāka oriģinālā satura digitālajā vidē.

Zemāk esošajās tabulās redzams 2020. gadā plānotā oriģinālsatura apjoms visos satura virzienos.

### LTV KANĀLU ORĪGINĀLRAIDĪJUMU APJOMI

Kategorija	LTV1		LTV7	
	Orģināl-stundas	Orģināl-stundas %	Orģināl-stundas	Orģināl-stundas %
Ziņas	750,0	26,1%	101,2	8,3%
Informatīvi analītiskās programmas	443,8	15,5%	52,0	4,3%
Sports	98,0	3,4%	607,4	49,9%
Bērnu un pusaudžu programmas	58,9	2,1%	-	0,0%

<sup>8</sup> Funding of Public Service Media, 2019, EBU

Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas	231,5	8,1%	-	
Izglītība, zinātne	78,1	2,7%	-	-
Izklaides programmas	126,3	4,4%	24,0	-
Mūzika	15,8	0,6%	-	-
Ekranizējumi	1 067,4	37,2%	433,8	35,6%
<b>Kopā</b>	<b>2 869,8</b>	<b>100%</b>	<b>1 218,4</b>	<b>98%</b>

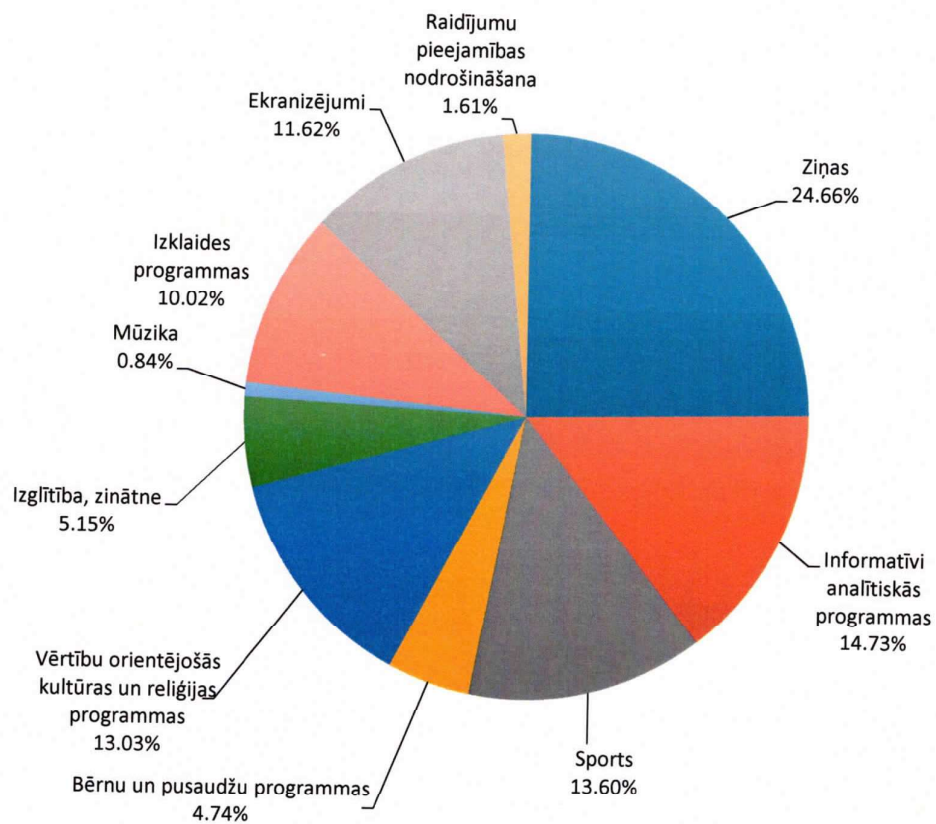
## LTV KOPĒJAIS RAIDLAIKS

Kategorija	LTV1		LTV7	
	Raidstundas	Raidstundas %	Raidstundas	Raidstundas %
Pirmizrādes	2 869,8	33%	1 218,4	14%
Atkārtojumi	4 534,2	52%	6 305,6	72%
Pašreklāma, reklāma, rezerve	1190,0	14%	1180,0	13%
Televeikali	190,0	2%	80,0	1%
<b>Kopā</b>	<b>8 784,0</b>	<b>100%</b>	<b>8 784,0</b>	<b>100%</b>

## LTV SATURA BUDŽETS (EUR)

Satura virziens	LTV1	LTV7	Citi kanāli	Kopā
	Tiešās izmaksas, EUR	Tiešās izmaksas, EUR	Tiešās izmaksas, EUR	
Ziņas	2 008 500	423 325	115 613	2 547 438
Informatīvi analītiskās programmas	1 422 875	98 929	-	1 521 804
Sports	314 874	1 060 504	30 000	1 405 378
Bērnu un pusaudžu programmas	323 700	-	166 000	489 700
Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas	1 331 016	-	15 000	1 346 016
Izglītība, zinātne	532 115	-	-	532 115
Mūzika	87 000	-	-	87 000
Izklaides programmas	960 666	59 081	15 000	1 034 747
Ekranizējumi	800 000	400 000	-	1 200 000
Raidījumu pieejamības nodrošināšana	165 882	-	-	165 882
<b>Kopā</b>	<b>7 946 628</b>	<b>2 041 839</b>	<b>341 613</b>	<b>10 330 080</b>

**Grafiks Nr.4. Budžeta sadalījums pa satura virzieniem, %**



Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem

VSIA "Latvijas Televīzija" plānotā un faktiskā naudas plūsma un darbības rādītāji  
2020.gadā

EKK kods	I ceturksnis				II ceturksnis				III ceturksnis				IV ceturksnis				2020. gads			
	Plāns		Izpilde		Plāns		Izpilde		Plāns		Izpilde		Plāns		Izpilde		Plāns		Izpilde	
I. Finanšu rādītāji																				
Ieņēmumi - kopā	6 579 128	0	5 572 230	0	4 349 840	0	4 131 785	0	3 300 000	0	4 131 785	0	3 300 000	0	4 131 785	0	3 300 000	0	4 131 785	0
Valsts budžeta dotācija	5 709 000	0	4 566 400	0	3 604 811	0	3 604 811	0	3 604 811	0	3 604 811	0	3 604 811	0	3 604 811	0	3 604 811	0	3 604 811	0
Citu valsts budžeta iestāžu finansējums																				
Pašu ieņēmumi no uzņēmējdarbības - kopā	870 128	0	1 005 830	0	745 029	0	831 785	0	745 029	0	831 785	0	745 029	0	831 785	0	745 029	0	831 785	0
Reklāma un sludinājumi	651 585		696 779		601 370		661 628		601 370		661 628		601 370		661 628		601 370		661 628	
Tehnikas un telpu noomas ieņēmumi			3 630		3 630		3 630		3 630		3 630		3 630		3 630		3 630		3 630	
Citi ieņēmumi	214 913		305 421		140 029		166 527		140 029		166 527		140 029		166 527		140 029		166 527	
Izdevumi - kopā	6 222 397	0	5 544 843	0	4 946 504	0	4 602 520	0	4 209 296	0	4 602 520	0	4 209 296	0	4 602 520	0	4 209 296	0	4 602 520	0
1000-4000 Uzturēšanas izdevumi	4 467 400	0	4 362 696	0	4 209 296	0	4 156 060	0	4 209 296	0	4 156 060	0	4 209 296	0	4 156 060	0	4 209 296	0	4 156 060	0
6000-7000	4 467 400	0	4 362 696	0	4 209 296	0	4 156 060	0	4 209 296	0	4 156 060	0	4 209 296	0	4 156 060	0	4 209 296	0	4 156 060	0
1000-2000	4 467 400	0	4 362 696	0	4 209 296	0	4 156 060	0	4 209 296	0	4 156 060	0	4 209 296	0	4 156 060	0	4 209 296	0	4 156 060	0
1000	2 567 082	0	2 606 369	0	2 569 318	0	2 648 175	0	2 569 318	0	2 648 175	0	2 569 318	0	2 648 175	0	2 569 318	0	2 648 175	0
1100	2 015 218	0	2 046 485	0	2 046 485	0	2 049 502	0	2 046 485	0	2 049 502	0	2 046 485	0	2 049 502	0	2 046 485	0	2 049 502	0
1110	1 756 668	0	1 792 074	0	1 792 074	0	1 792 091	0	1 792 074	0	1 792 091	0	1 792 074	0	1 792 091	0	1 792 074	0	1 792 091	0
1119	1 756 668		1 792 074		1 792 074		1 792 091		1 792 074		1 792 091		1 792 074		1 792 091		1 792 074		1 792 091	
1140	238 465	0	234 325	0	234 325	0	234 325	0	234 325	0	234 325	0	234 325	0	234 325	0	234 325	0	234 325	0
1141	4 050		4 050		4 050		4 050		4 050		4 050		4 050		4 050		4 050		4 050	
1142	7 680		7 680		7 680		7 680		7 680		7 680		7 680		7 680		7 680		7 680	
1145	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0	
1146	132 931		133 114		133 114		133 114		133 114		133 114		133 114		133 114		133 114		133 114	
1147	93 805		89 481		89 481		89 481		89 481		89 481		89 481		89 481		89 481		89 481	
1148	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0	
1149	20 085		20 085		20 085		20 085		20 085		20 085		20 085		20 085		20 085		20 085	
1150	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0	
1170	551 863	0	559 884	0	521 823	0	598 673	0	521 823	0	598 673	0	521 823	0	598 673	0	521 823	0	598 673	0
1200	487 467		495 468		495 468		495 468		495 468		495 468		495 468		495 468		495 468		495 468	
1210	64 396		64 416		64 416		64 416		64 416		64 416		64 416		64 416		64 416		64 416	
1220	24 916		24 916		24 916		24 916		24 916		24 916		24 916		24 916		24 916		24 916	
1221	38 250		38 250		38 250		38 250		38 250		38 250		38 250		38 250		38 250		38 250	
1227	1 230		1 250		1 250		1 260		1 250		1 260		1 250		1 260		1 250		1 260	
1228																				



EKK kods	I ceturksnis		II ceturksnis		III ceturksnis		IV ceturksnis		2020. gads	
	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde
2000	1 900 318	0	1 750 327	0	1 639 978	0	1 507 885	0	6 804 509	0
2100	56 977	0	110 474	0	113 397	0	70 426	0	351 273	0
	Procesu un pakalpojumi									
	Mācību, darba un dienesta komandējumi, darba braucieni									
2110	1798	0	5785	0	10617	0	5526	0	23726	0
	Iekšzemes mācību, darba un dienesta komandējumi, darba									
	nauda									
2111	1 248	0	3 167	0	3 205	0	838	0	8 459	0
	Dienas nauda									
2112	550	0	2 617	0	7 412	0	4 688	0	15 267	0
	Pārējie komandējumi un darba braucieni izdevumi									
2120	55 179	0	104 689	0	102 780	0	64 899	0	327 547	0
	Ārvalstu mācību, darba un dienesta komandējumi, darba									
	nauda									
2121	10 281	0	27 497	0	15 455	0	14 374	0	67 607	0
	Dienas nauda									
2122	44 898	0	77 192	0	87 325	0	50 525	0	259 940	0
	Pārējie komandējumi un darba braucieni izdevumi									
2200	1 535 895	0	1 335 876	0	1 218 088	0	1 138 970	0	5 228 828	0
	Pakalpojumi									
2210	185 380	0	88 603	0	66 548	0	87 507	0	428 038	0
	Izdevumi par sakaru pakalpojumiem									
2220	266 699	0	125 104	0	122 490	0	198 576	0	712 869	0
	Izdevumi par komunālajiem pakalpojumiem									
2221	149 084	0	19 529	0	20 019	0	78 577	0	267 210	0
	Izdevumi par siltumenerģiju, tīrīšanas pakalpojumiem									
2222	1 997	0	1 997	0	1 997	0	1 997	0	7 986	0
	Izdevumi par ūdeņi un kanalizāciju									
2223	110 101	0	98 061	0	94 956	0	112 484	0	415 602	0
	Izdevumi par elektroenerģiju									
2224	5 518	0	5 518	0	5 518	0	5 518	0	22 070	0
	Izdevumi par atkritumu savākšanu, izvešanu no apdzīvotām									
2229	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Izdevumi par pārējiem komunālajiem pakalpojumiem									
2230	101 504	0	92 656	0	107 801	0	105 313	0	407 274	0
	Iestādes administratīvie izdevumi un ar iestādes darbības									
	nodrošināšanu saistītie izdevumi									
2231	15 829	0	16 104	0	10 375	0	15 720	0	58 027	0
	Administratīvie izdevumi un sabiedriskās attiecības									
2232	44 487	0	46 811	0	69 097	0	53 243	0	213 638	0
	Auditoru, tulkus pakalpojumi, izdevumi par tēstāžu									
2233	5 360	0	4 170	0	2 273	0	2 718	0	14 522	0
	Izdevumi par transporta pakalpojumiem									
2234	1 864	0	1 864	0	1 864	0	1 864	0	7 455	0
	Normatīvajos aktos noteiktie darba devēja veselības izdevumi									
	darba gēmeļiem									
2235	14 369	0	13 038	0	13 159	0	12 072	0	52 637	0
	Izdevumi par mācību pakalpojumiem									
2236	508	0	547	0	508	0	512	0	2 075	0
	Maksājumu pakalpojumi un komisijas									
2239	19 088	0	10 123	0	10 525	0	19 184	0	58 919	0
	Pārējie iestādes administratīvie izdevumi									
2240	45 671	0	43 563	0	53 431	0	43 313	0	185 978	0
	Remontdarbi un iestāžu uzturēšanas pakalpojumi (izņemot									
	kapitālo remontu)									
2241	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Būvju un telpu kārtējais remonts									
2242	11 163	0	11 370	0	15 837	0	10 836	0	53 206	0
	Transportlīdzekļu uzturēšana un remonts									
2243	4 428	0	3 951	0	4 187	0	4 005	0	16 571	0
	Iekārtas, inventāra un aparātūras remonts, tehniskā									
	apkalpošana									
2244	29 369	0	28 241	0	28 241	0	28 467	0	114 318	0
	Nekustamā īpašuma uzturēšana									
2247	711	0	0	0	1 166	0	6	0	1 883	0
	Apdrošināšanas izdevumi									
2249	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pārējie remontdarbu un iestāžu uzturēšanas pakalpojumi									
2250	253 371	0	194 556	0	158 141	0	110 048	0	716 115	0
	Informācijas tehnoloģiju pakalpojumi									
2251	253 371	0	194 556	0	158 141	0	110 048	0	716 115	0
	Informācijas sistēmas uzturēšana									
2259	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pārējie informācijas tehnoloģiju pakalpojumi									
2260	189 727	0	109 683	0	54 438	0	123 590	0	477 438	0
	Ēku, telpu īre un noma									
2261	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ēku, telpu īre un noma									
2262	22 499	0	26 899	0	26 899	0	27 745	0	104 042	0
	Transportlīdzekļu noma									
2263	2 285	0	2 285	0	2 690	0	1 879	0	9 138	0
	Zemes noma									
2264	164 943	0	80 499	0	24 850	0	93 965	0	364 258	0
	Iekārtu, aparātūras un inventāra īre un noma									
2269	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pārēja noma									

EKK kods	I ceturksnis		II ceturksnis		III ceturksnis		IV ceturksnis		2020. gads	
	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde
2270	493 543	0	681 712	0	655 238	0	470 622	0	2 301 116	0
2272	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2276	23 146	6 760	6 760	12 749	12 749	8 039	8 039	50 694	50 694	0
2279	470 397	674 953	674 953	642 490	642 490	462 583	462 583	2 250 422	2 250 422	0
2300	112 198	0	111 479	0	110 396	0	100 392	0	434 465	0
2310	29 384	27 933	27 933	23 466	23 466	24 344	24 344	105 127	105 127	0
2311	5 643	8 478	8 478	3 131	3 131	6 881	6 881	24 133	24 133	0
2312	19 286	14 775	14 775	16 594	16 594	12 926	12 926	63 581	63 581	0
2313	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2314	4 455	4 680	4 680	3 741	3 741	4 537	4 537	17 413	17 413	0
2320	2 463 7	2 643 5	2 643 5	2 970 6	2 970 6	17 635	17 635	98 413	98 413	0
2321	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2322	24 637	26 435	26 435	29 706	29 706	17 635	17 635	98 413	98 413	0
2329	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2330	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2340	109	109	109	109	109	109	109	0	436	0
2341	109	109	109	109	109	109	109	0	436	0
2350	12 453	12 272	12 272	12 272	12 272	12 455	12 455	49 452	49 452	0
2390	456 15	44 730	44 730	44 843	44 843	45 849	45 849	181 037	181 037	0
2400	36	36	36	36	36	36	36	145	145	0
2500	195 212	198 462	198 462	198 062	198 062	198 062	198 062	789 798	789 798	0
2510	195 212	198 462	198 462	198 062	198 062	198 062	198 062	789 798	789 798	0
2512	180 000	180 000	180 000	180 000	180 000	180 000	180 000	720 000	720 000	0
2513	14 750	17 300	17 300	17 300	17 300	17 300	17 300	66 650	66 650	0
2515	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2519	462	1 162	1 162	762	762	762	762	3 148	3 148	0
2520	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4230	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4250	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5000	1 754 996	1 182 147	1 182 147	737 208	737 208	446 461	446 461	4 120 812	4 120 812	0
5100	1 002 471	920 069	920 069	352 707	352 707	397 155	397 155	2 672 402	2 672 402	0
5120	1 002 471	920 069	920 069	352 707	352 707	397 155	397 155	2 672 402	2 672 402	0
5200	752 525	262 078	262 078	384 501	384 501	49 306	49 306	1 448 410	1 448 410	0
5220	641 237	154 132	154 132	356 650	356 650	21 711	21 711	1 173 730	1 173 730	0
5230	111 288	107 945	107 945	27 851	27 851	27 595	27 595	274 680	274 680	0
5238	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5239	111 288	107 945	107 945	27 851	27 851	27 595	27 595	274 680	274 680	0
Finansiālā bilance	356 731	27 387	27 387	-596 664	-596 664	-470 736	-470 736	-683 281	-683 281	0
Naudas līdzekļu atlikumu izmaiņas: palīcējums (-) vai samazinājums (+)	356 731	27 387	27 387	-596 664	-596 664	-470 736	-470 736	-683 281	-683 281	0
Naudas līdzekļu atlikums perioda sākumā:	1 200 000	1 556 731	1 556 731	1 584 118	1 584 118	987 455	987 455	1 200 000	1 200 000	0
Naudas līdzekļu atlikums perioda beigās:	1 556 731	1 584 118	1 584 118	987 455	987 455	516 719	516 719	516 719	516 719	0

EKK kods	I ceturksnis		II ceturksnis		III ceturksnis		IV ceturksnis		2020. gads	
	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde
<b>II. Darbības rādītāji</b>										
<b>I un II programmas raidījums VSIA "Latvijas Televīzija"</b>										
<b>I un II programmas raidījums</b>	<b>4 368</b>	<b>0</b>	<b>4 368</b>	<b>0</b>	<b>4 416</b>	<b>0</b>	<b>4 416</b>	<b>0</b>	<b>17 568</b>	<b>0</b>
Vidēji dienā	24	0	24	0	25	0	25	0	98	0
t.sk.										
Bērnu un pusaudžu programmas	12	0	8	0	5	0	34	0	59	0
Informatīvi analītiskās programmas	140	0	128	0	90	0	139	0	496	0
Izglītība, zinātne	22	0	19	0	7	0	29	0	78	0
Izklaides programmas	41	0	43	0	21	0	45	0	150	0
Mūzika	4	0	3	0	1	0	8	0	16	0
Sports	100	0	169	0	324	0	112	0	705	0
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	59	0	41	0	70	0	62	0	232	0
Ziņas	215	0	211	0	218	0	208	0	851	0
Ekranizējumi	300	0	450	0	375	0	375	0	1 501	0
Pašreklāma, reklāma, rezerve	589	0	589	0	596	0	596	0	2 370	0
Televeikali	54	0	81	0	68	0	68	0	270	0
Atkārtojumi	2 832	0	2 626	0	2 640	0	2 741	0	10 840	0
<b>I programmas raidījums</b>	<b>2 184</b>	<b>0</b>	<b>2 184</b>	<b>0</b>	<b>2 208</b>	<b>0</b>	<b>2 208</b>	<b>0</b>	<b>8 784</b>	<b>0</b>
Vidēji dienā	24	0	24	0	25	0	25	0	98	0
t.sk.										
Bērnu un pusaudžu programmas	12	0	8	0	5	0	34	0	59	0
Informatīvi analītiskās programmas	124	0	114	0	83	0	122	0	444	0
Izglītība, zinātne	22	0	19	0	7	0	29	0	78	0
Izklaides programmas	34	0	36	0	18	0	38	0	126	0
Mūzika	4	0	3	0	1	0	8	0	16	0
Sports	25	0	27	0	21	0	25	0	98	0
Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas	59	0	41	0	70	0	62	0	232	0
Ziņas	189	0	186	0	191	0	184	0	750	0
Ekranizējumi	213	0	320	0	267	0	267	0	1 067	0
Pašreklāma, reklāma, rezerve	296	0	296	0	299	0	299	0	1 190	0
Televeikali	38	0	57	0	48	0	48	0	190	0
Atkārtojumi	1 168	0	1 078	0	1 197	0	1 091	0	4 534	0
<b>7 programmas raidījums</b>	<b>2 184</b>	<b>0</b>	<b>2 184</b>	<b>0</b>	<b>2 208</b>	<b>0</b>	<b>2 208</b>	<b>0</b>	<b>8 784</b>	<b>0</b>
Vidēji dienā	24	0	24	0	25	0	25	0	98	0
t.sk.										
Bērnu un pusaudžu programmas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Informatīvi analītiskās programmas	15	0	14	0	6	0	16	0	52	0
Izglītība, zinātne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Izklaides programmas	7	0	7	0	4	0	6	0	24	0
Mūzika	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sports	75	0	143	0	303	0	87	0	607	0
Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ziņas	26	0	25	0	27	0	24	0	101	0
Ekranizējumi	87	0	130	0	108	0	108	0	434	0
Pašreklāma, reklāma, rezerve	293	0	293	0	297	0	297	0	1 180	0
Televeikali	16	0	24	0	20	0	20	0	80	0
Atkārtojumi	1 664	0	1 548	0	1 444	0	1 650	0	6 306	0
<b>Citu kanālu raidījums</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Bērnu un pusaudžu programmas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Izglītība, zinātne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Izklaides programmas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sports	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

EKK kods	I ceturksnis				II ceturksnis				III ceturksnis				IV ceturksnis				2020. gads	
	Plāns		Izpilde		Plāns		Izpilde		Plāns		Izpilde		Plāns		Izpilde		Plāns	Izpilde
	Zīdais																	
	III. Ieņēmumu un izdevumu ekonomiskais aprēķins																	
	Ieņēmumi kopā:																	
	6 579 128	0	5 572 230	0	4 349 840	0	4 131 785	0	20 632 983	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Valsts Budžeta dotācija																	
	5 709 000	0	4 566 400	0	3 604 811	0	3 300 000	0	17 180 211	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pašu ieņēmumi																	
	870 128	0	1 005 830	0	745 029	0	831 785	0	3 452 772	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Izdevumi kopā:																	
	6 222 397	0	5 544 843	0	4 946 504	0	4 602 520	0	21 316 263	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Štata vietas																	
	467		467		467		467		467									
	Darbinieku skaits																	
	471		471		471		471		471									

Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde 2020. gadā VSIA "LATVIJAS TELEVIZIJA"

N.P.K.	Žanra nosaukums / kanāls	I ceturksnī						II ceturksnī										
		Žanru hronometraža			Kopējie izdevumi			Žanru hronometraža			Kopējie izdevumi			tai skaitā izdevumi:				
		Plāns, stundas	Fakts, stundas	Dotācija	Plāns, EUR	Fakts, EUR	Līdzfinansējums	Plāns, stundas	Fakts, stundas	Dotācija	Plāns, EUR	Fakts, EUR	Līdzfinansējums	Plāns, EUR	Fakts, EUR	Plāns, EUR	Fakts, EUR	Fakts, EUR
	Ziņas	214.6	0.0	636 802	0	636 802	0	211.1	0.0	634 338	0	634 338	0	0	0	0	0	0
	LTV1	189.0	0.0	500 245	0	500 245	0	186.0	0.0	499 071	0	499 071	0	0	0	0	0	0
	LTV7	25.6	0.0	107 654	0	107 654	0	25.1	0.0	106 363	0	106 363	0	0	0	0	0	0
	Citi kanāli	0.0	0.0	28 903	0	28 903	0	0.0	0.0	28 903	0	28 903	0	0	0	0	0	0
	Informatīvi analītiskās programmas	139.5	0.0	412 047	0	412 047	0	127.7	0.0	422 637	0	422 637	0	0	0	0	0	0
	LTV1	124.0	0.0	384 315	0	384 315	0	113.9	0.0	398 727	0	398 727	0	0	0	0	0	0
	LTV7	15.5	0.0	27 732	0	27 732	0	13.8	0.0	23 910	0	23 910	0	0	0	0	0	0
	Sports	100.4	0.0	260 660	0	255 598	0	169.5	0.0	622 142	0	465 871	0	156 271	0	0	0	0
	LTV1	25.0	0.0	80 899	0	76 837	0	26.6	0.0	88 249	0	83 249	0	5 000	0	0	0	0
	LTV7	75.4	0.0	172 261	0	171 261	0	142.8	0.0	526 393	0	375 122	0	151 271	0	0	0	0
	Citi kanāli	0.0	0.0	7 500	0	7 500	0	0.0	0.0	7 500	0	7 500	0	0	0	0	0	0
	Bērnu un pusaudžu programmas	11.7	0.0	72 100	0	72 100	0	7.8	0.0	48 100	0	48 100	0	0	0	0	0	0
	LTV1	11.7	0.0	70 600	0	70 600	0	7.8	0.0	46 600	0	46 600	0	0	0	0	0	0
	LTV7	0.0	0.0	0	0	0	0	0.0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Citi kanāli	0.0	0.0	1 500	0	1 500	0	0.0	0.0	1 500	0	1 500	0	0	0	0	0	0
	Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas	58.8	0.0	299 183	0	266 683	0	40.6	0.0	233 580	0	233 580	0	0	0	0	0	0
	LTV1	58.8	0.0	299 433	0	262 933	0	40.6	0.0	229 830	0	229 830	0	0	0	0	0	0
	LTV7	0.0	0.0	0	0	0	0	0.0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Citi kanāli	0.0	0.0	3 750	0	3 750	0	0.0	0.0	3 750	0	3 750	0	0	0	0	0	0
	Izglītība, zinātne	22.2	0.0	160 555	0	160 555	0	19.4	0.0	133 502	0	133 502	0	0	0	0	0	0
	LTV1	22.2	0.0	160 555	0	160 555	0	19.4	0.0	133 502	0	133 502	0	0	0	0	0	0
	LTV7	0.0	0.0	0	0	0	0	0.0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mūzika	3.6	0.0	15 000	0	15 000	0	2.7	0.0	16 000	0	16 000	0	0	0	0	0	0
	LTV1	3.6	0.0	15 000	0	15 000	0	2.7	0.0	16 000	0	16 000	0	0	0	0	0	0
	LTV7	0.0	0.0	0	0	0	0	0.0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Izklaides programmas	41.3	0.0	282 108	0	278 108	0	42.9	0.0	296 168	0	296 168	0	0	0	0	0	0
	LTV1	34.2	0.0	261 066	0	257 066	0	35.8	0.0	275 126	0	275 126	0	0	0	0	0	0
	LTV7	7.0	0.0	17 292	0	17 292	0	7.0	0.0	17 292	0	17 292	0	0	0	0	0	0
	Citi kanāli	0.0	0.0	3 750	0	3 750	0	0.0	0.0	3 750	0	3 750	0	0	0	0	0	0
	Ekranizējumi	300.2	0.0	300 000	0	290 000	0	450.4	0.0	300 000	0	290 000	0	10 000	0	0	0	0
	LTV1	213.5	0.0	200 000	0	190 000	0	320.2	0.0	200 000	0	190 000	0	10 000	0	0	0	0
	LTV7	86.8	0.0	100 000	0	100 000	0	130.1	0.0	100 000	0	100 000	0	0	0	0	0	0
	Raidījumu pieejamības nodrošināšana	0.0	0.0	41 471	0	41 471	0	0.0	0.0	41 471	0	41 471	0	0	0	0	0	0
	LTV1	0.0	0.0	41 471	0	41 471	0	0.0	0.0	41 471	0	41 471	0	0	0	0	0	0
	LTV7	0.0	0.0	0	0	0	0	0.0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Kopā (fantri) (I)	892.4	0.0	2 479 926	0	2 428 363	0	1 072.0	0.0	2 747 937	0	2 581 666	0	166 271	0	0	0	0
	LTV1	682.0	0.0	2 009 584	0	1 959 021	0	753.1	0.0	1 928 576	0	1 913 576	0	15 000	0	0	0	0
	LTV7	210.3	0.0	424 939	0	423 939	0	318.9	0.0	773 958	0	622 687	0	151 271	0	0	0	0
	Citi kanāli	0.0	0.0	45 403	0	45 403	0	0.0	0.0	45 403	0	45 403	0	0	0	0	0	0
	Pašreklāma, reklāma, rezerve	643.3	0.0	56 839	0	56 839	0	670.3	0.0	62 089	0	62 089	0	0	0	0	0	0
	LTV1	333.9	0.0	44 663	0	44 663	0	352.9	0.0	45 618	0	45 618	0	0	0	0	0	0
	LTV7	309.4	0.0	12 176	0	12 176	0	317.4	0.0	16 472	0	16 472	0	0	0	0	0	0
	Atkārtojumi	2 832.4	0.0	0	0	0	0	2 625.7	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	LTV1	1 168.1	0.0	0	0	0	0	1 078.1	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	LTV7	1 664.3	0.0	0	0	0	0	1 547.7	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Interneta satura ražošana (LSM.LV)			199 646	0	98 174	0			199 646	0	98 174	0	101 471	0	0	0	0
	Apraides izmaksas			5 191	0	5 191	0			5 191	0	5 191	0	0	0	0	0	0
	Kopā atskaitē (I+II+III+IV)	4 368.0	0.0	2 741 601	0	2 588 567	0	4 368.0	0.0	3 014 863	0	2 747 120	0	267 743	0	0	0	0



Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde 2020. gadā VSIA  
"LATVIJAS TELEVIZIJA"

N.P.K.	Žanra nosaukums / Kanāls	2020. gada 12 mēneši									
		Žanru hronometraža		Kopējais izdevumi		Dotācija		tai skaitā izdevumi:		Līdzfinansējums	
		Plāns, stundas	Fakts, stundas	Plāns, EUR	Fakts, EUR	Plāns, EUR	Fakts, EUR	Plāns, EUR	Fakts, EUR	Plāns, EUR	Fakts, EUR
	<b>Zīnas</b>	0.0	0.0	2 547 438	0	2 547 438	0	0	0	0	0
	LTV1	750.0	0.0	2 008 500	0	2 008 500	0	0	0	0	0
	LTV7	101.2	0.0	423 325	0	423 325	0	0	0	0	0
	Citi kanāli	0.0	0.0	115 613	0	115 613	0	0	0	0	0
	<b>Informatīvi analītiskās programmas</b>	495.8	0.0	1 521 804	0	1 521 804	0	0	0	0	0
	LTV1	443.8	0.0	1 422 875	0	1 422 875	0	0	0	0	0
	LTV7	52.0	0.0	98 929	0	98 929	0	0	0	0	0
	<b>Sports</b>	705.4	0.0	1 405 378	0	1 405 378	0	170 700	0	170 700	0
	LTV1	98.0	0.0	314 874	0	299 874	0	15 000	0	15 000	0
	LTV7	607.4	0.0	1 060 504	0	904 804	0	155 700	0	155 700	0
	Citi kanāli	0.0	0.0	30 000	0	30 000	0	0	0	0	0
	<b>Bērnu un pusaudžu programmas</b>	58.9	0.0	489 700	0	489 700	0	0	0	0	0
	LTV1	58.9	0.0	323 700	0	323 700	0	0	0	0	0
	LTV7	0.0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Citi kanāli	0.0	0.0	166 000	0	166 000	0	0	0	0	0
	<b>Vērtību orientētās kultūras un reliģijas programmas</b>	231.6	0.0	1 346 016	0	1 271 016	0	75 000	0	75 000	0
	LTV1	231.6	0.0	1 331 016	0	1 256 016	0	75 000	0	75 000	0
	LTV7	0.0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Citi kanāli	0.0	0.0	15 000	0	15 000	0	0	0	0	0
	<b>Izglītība, zinātne</b>	78.1	0.0	532 115	0	532 115	0	0	0	0	0
	LTV1	78.1	0.0	532 115	0	532 115	0	0	0	0	0
	LTV7	0.0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Citi kanāli	0.0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Mūzika</b>	15.8	0.0	87 000	0	87 000	0	0	0	0	0
	LTV1	15.8	0.0	87 000	0	87 000	0	0	0	0	0
	LTV7	0.0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Izklaides programmas</b>	150.3	0.0	1 034 747	0	1 024 747	0	10 000	0	10 000	0
	LTV1	126.3	0.0	960 666	0	950 666	0	10 000	0	10 000	0
	LTV7	24.0	0.0	59 081	0	59 081	0	0	0	0	0
	Citi kanāli	0.0	0.0	15 000	0	15 000	0	0	0	0	0
	<b>Ekranizējumi</b>	1 501.2	0.0	1 200 000	0	1 160 000	0	40 000	0	40 000	0
	LTV1	1 067.4	0.0	800 000	0	760 000	0	40 000	0	40 000	0
	LTV7	433.8	0.0	400 000	0	400 000	0	0	0	0	0
	<b>Raidījumu pieejamības nodrošināšana</b>	0.0	0.0	165 882	0	165 882	0	0	0	0	0
	LTV1	0.0	0.0	165 882	0	165 882	0	0	0	0	0
	LTV7	0.0	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>Kopā (žanri) (I)</b>	4 088.2	0.0	10 330 080	0	10 034 380	0	295 700	0	295 700	0
	LTV1	2 869.8	0.0	7 946 623	0	7 806 623	0	140 000	0	140 000	0
	LTV7	1 218.4	0.0	2 041 839	0	1 886 139	0	155 700	0	155 700	0
	Citi kanāli	0.0	0.0	341 613	0	341 613	0	0	0	0	0
	<b>Pašreklāma, reklāma, rezerve</b>	2 640.0	0.0	2 09 229	0	209 229	0	0	0	0	0
	LTV1	1 380.0	0.0	160 723	0	160 723	0	0	0	0	0
	LTV7	1 260.0	0.0	48 506	0	48 506	0	0	0	0	0
	<b>II Atkārtojumi</b>	10 839.8	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0
	LTV1	4 534.2	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0
	LTV7	6 305.6	0.0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>III Interneta satura ražošana (LSM.LV)</b>										
	<b>IV Apraides izmaksas</b>										
	<b>Kopā atskaitē (+I+II+IV)</b>	17 568.0	0.0	11 358 655	0.0	10 657 069	0.0	701 586	0.0	701 586	0.0

Pielikums Nr.1A NEPLP Noikukumam par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem

**Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde 2020. gadā LSM.LV**

N.p.k.	Tematika	I ceturksnī tai skaitā izdevumi:												II ceturksnī tai skaitā izdevumi:																		
		Kopējie izdevumi			LSM Dotācijas			Pašu ieņēmumi			LTV budžets			Kopējie izdevumi			LSM Dotācijas			Pašu ieņēmumi			LTV budžets			Kopējie izdevumi						
		Plāns	Fakts		Plāns	Fakts		Plāns	Fakts		Plāns	Fakts		Plāns	Fakts		Plāns	Fakts		Plāns	Fakts		Plāns	Fakts		Plāns	Fakts		Plāns	Fakts		
		EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	
I	Zīnās	48 392			23 796			6 159			18 436			0			48 392			23 796			18 436			0			48 392			23 796
	Sports	15 543			7 643			1 978			5 922			0			15 543			7 643			5 922			0			15 543			7 643
	Kultūra	16 184			7 958			2 060			6 166			0			16 184			7 958			6 166			0			16 184			7 958
	Saturs bērniem	16 966			8 343			2 159			6 464			0			16 966			8 343			6 464			0			16 966			8 343
	Saturs krievu valodā	35 446			17 430			4 511			13 504			0			35 446			17 430			13 504			0			35 446			17 430
	Saturs angļu valodā	17 984			8 843			2 289			6 851			0			17 984			8 843			6 851			0			17 984			8 843
	Pašreklāma, pētījumi	6 397			3 146			814			2 437			0			6 397			3 146			2 437			0			6 397			3 146
	Kopā (I+II)	156 912	0		77 160	0		19 971	0		59 781	0		19 971	0		156 912	0		77 160	0		59 781	0		19 971	0		156 912	0		77 160
III	Tehniskās izmaksas	42 734			21 014			5 439			16 281			0			42 734			21 014			16 281			0			42 734			21 014
IV	Sasniedzamā ceturkšņa auditorija	199 646	0		98 174	0		25 410	0		76 061	0		25 410	0		199 646	0		98 174	0		76 061	0		25 410	0		199 646	0		98 174
IV	Sasniegtā ceturkšņa auditorija																															450
																																450 000

Sagatavoja:



III ceturksnī tai skaitā izdevumi:												IV ceturksnī tai skaitā izdevumi:												2019. gada 12 mēneši tai skaitā izdevumi:															
Pašu ieņēmumi				LTV budžets				Kopējie izdevumi				LSM Dotācijas				Pašu ieņēmumi				LTV budžets				Kopējie izdevumi				LSM Dotācijas				Pašu ieņēmumi				LTV budžets			
Plāns		Fakts		Plāns		Fakts		Plāns		Fakts		Plāns		Fakts		Plāns		Fakts		Plāns		Fakts		Plāns		Fakts		Plāns		Fakts		Plāns		Fakts					
EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR						
6 159		18 436	0	48 392		23 796		6 159		18 436		193 558		95 185		24 636		0		0		73 746		0		0		0		0		0		0					
1 978		5 922	0	15 543		7 643		1 978		5 922		62 171		30 572		7 913		0		0		23 686		0		0		0		0		0		0					
2 960		6 166	0	16 184		7 958		2 060		6 166		64 736		31 833		8 239		0		0		24 663		0		0		0		0		0		0					
2 159		6 464	0	16 966		8 343		2 159		6 464		67 855		33 372		8 638		0		0		25 855		0		0		0		0		0		0					
4 511		13 504	0	35 446		17 430		4 511		13 504		141 783		69 721		18 045		0		0		54 017		0		0		0		0		0		0					
2 289		6 851	0	17 984		8 843		2 289		6 851		71 934		35 373		9 155		0		0		27 406		0		0		0		0		0		0					
814		2 437	0	6 397		3 146		814		2 437		25 590		12 584		3 257		0		0		9 749		0		0		0		0		0		0					
19 971	0	59 781	0	156 912	0	77 160	0	19 971	0	59 781	0	627 646	0	308 640	0	79 884	0	0	0	0	0	239 122	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
5 439		16 281	0	42 734		21 014		5 439		16 281		170 936		84 056		21 756		0		0		65 124		0		0		0		0		0		0					
25 410	0	76 061	0	199 646	0	98 174	0	25 410	0	76 061	0	798 582	0	392 696	0	101 640	0	0	0	0	0	304 246	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
000																																							
																								450 000															