



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā 2021.gada 31.martā

**LĒMUMS Nr.150/1-2**

**Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2020.gadā īsteno VSIA "Latvijas Televīzija",  
tostarp finansējuma izlietojuma, apstiprināšanu un par tā izpildes rezultātiem**

Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome), ņemot vērā Sabiedriskās konsultatīvās padomes 2021.gada 15.marta sabiedriskā pasūtījuma izpildes novērtējumu, valsts SIA "Latvijas Televīzija" (turpmāk arī – LTV) 2021.gada 10.marta vēstuli Nr. 20/1-5.2. "Par 2020.gada sabiedriskā pasūtījuma izpildes pārskata iesniegšanu" un 2021.gada 30.marta vēstuli Nr.29/1-5.2 "Par papildināta 2020.gada sabiedriskā pasūtījuma izpildes pārskata iesniegšanu", 2021.gada 30.marta iekšējo revidentu ziņojumu, konstatē, ka:

Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijas 2019.–2021.gadam (atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajai stratēģijai 2018.–2022.gadam) un uzdevumi 2020.gadam ir izstrādāti, balstoties uz:

- Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 71.panta pirmajā daļā definētajiem 24 sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, kas nosaka Latvijas sabiedrisko mediju satura tematisko ietvaru, pamatfunkcijas un darbības pamatprincipus.

- Citiem normatīvajiem aktiem, pētījumiem un dokumentiem, kas sniedz izpratni par Latvijas sabiedrības, sabiedrisko mediju un elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares kopumā attīstības procesiem.

- Padomes Sabiedriskās konsultatīvās padomes priekšlikumiem.

**I. Kopējais situācijas apraksts.**

2020. gadā sabiedrības ikdienā Latvijā un pasaulē būtiskas korekcijas kopš marta ieviesa vīrusa infekcijas Covid-19 pandēmija. Šajā laikā īpaši nostiprinājās sabiedrisko mediju loma sabiedrības veselības un drošības nodrošināšanā. SKDS 2020. gadā veiktās sabiedriskās domas aptaujas "Attieksme pret Covid-19 un ar to saistītajiem ierobežojumiem", Covid-19 laikā sabiedriskie mediji ierindojās uzreiz aiz mediķiem un Pasaules Veselības organizācijas uzticamības ziņā. Pandēmijas dēļ ievērojami mainījās Latvijas televīzijas saturs un strauji attīstījās tā pasniegšanas formas, daudzveidīgāk un plašāk izmantota digitālo platformu – latviešu, krievu un angļu valodā radošā interneta portāla LSM.lv, jauniešu satura platformas "16+", sabiedriskā medija sociālo mediju kontu - funkcionalitāte.

2020. gadā netika realizētas vairākas sākotnēji plānotas pārraides, kuru pirmizrādes pārceltas uz 2021. gadu, taču tā vietā radīti jauni satura projekti.

Latvijas televīzijā pērn pieņemts teju vēsturisks lēmums - pavasarī mainīts ziņu raidījuma "Panorāma" ētera laiks no ierastajiem pusdeviņiem uz astoņiem, pagarinot vakara ziņu izlaidumu.

Tā kā valstī tika atcelti nozīmīgi pasākumi sporta un kultūras dzīvē, noteikti būtiski ierobežojumi klātienēs norisēs, LTV radīja jaunus satura pasniegšanas formātu, piemēram, izveidots mūzikas formāts "Koncerts Z studijā".

Savukārt pateicoties papildu finansējumam, LTV nodrošināja Latvijas simtgades projektus, Rīgas domes ārkārtas vēlēšanu atspoguļojumu, Covid-19 situācijas skaidrošanu sabiedrībai, saskaņā ar Ministru kabineta lēmumu, LTV bezatlīdzības kārtā ārkārtējās situācijas laikā nodeva savu ziņu saturu komercmedijiem.

LTV turpināja gatavoties multimediju platformas izveidei, uz kuru tiks pilnībā pārcelts saturs mazākumtautību valodās no LTV7 lineārās programmas.

Pērn apstiprināta LTV Darbības stratēģija 2020.-2022.gadam, kas ieskicē galvenos darbības pamatprincipus un virzienus, personāla politiku, investīcijas, tostarp plānu pārejai uz augstas izšķirtspējas attēla kvalitāti jeb HD, nosaka finanšu, nefinanšu mērķus, kā arī iezīmē LTV darbības scenārijus saistībā ar sabiedrisko mediju plānoto iziešanu no reklāmas tirgus un tam piešķirtās kompensācijas apmēriem.

2020. gadam sabiedriskajiem medijiem bija piešķirta daļa no iepriekš aprēķinātas kompensācijas, lai sagatavotos iziet no reklāmas tirgus - Latvijas televīzijai - 4,1 miljons eiro, tostarp, lai plānotu jaunu papildu saturu, ko no 2021.gada plānots rādīt reklāmas paužu vietā. Pērn tika pieņemts daudzus gadus apspriestais Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likums, līdz ar to 2020.bija pēdējais gads, kurā sabiedriskie mediji darbojās reklāmas tirgū. Tāpat 2021.gadam tika piešķirta atlikusī aprēķinātās reklāmas tirgus pamešanas kompensācijas daļa, kas aizstās reklāmas ieņēmumus un ļaus LTV nodrošināt vairāk nekā 700 stundas papildu satura gadā.

## II. Oriģinālstundu un budžeta izpilde 2020. gadā, izmaksas

Covid-19 dēļ 2020. gadā tika veikti grozījumi sabiedriskā pasūtījuma plānā. Sākotnēji plānotās 2587 LTV1 un LTV7 oriģinālstundas gada 4.ceturksnī tika pārplānotas uz 2508 stundām, taču gada kopumā tika nodrošināts vairāk - 2702 stundas. Salīdzinot ar 2019. gadu, oriģinālsatura stundu kopumā gan bija par 11% mazākā apjomā, būtiski sarūkot sporta oriģinālstūram LTV 7 programmā.

Oriģināl-saturs, stundas	2020.gada plāns	2020.gada plāns ar grozījumiem	2020.gada fakts	Izpilde salīdzinot ar plānu,%	Izpilde salīdzinot ar plānu pēc grozījumiem,%	Izpilde salīdzinot ar 2019.gadu, %
Kopā	2587	2508,2	<b>2701,8</b>	+4,4	+7,7	<b>-11</b>
LTV1	1802,4	2024,5	<b>2179,5</b>	+20,9	+7,7	<b>+6</b>
LTV7	784,6	483,7	<b>522,3</b>	-33,4	+8,0	<b>-47</b>

**Lielāko daļu no oriģinālstundu apjoma LTV un LTV7 programmās nodrošināja ziņu žanrs - 1096,6 stundas, kas pērn ievērojami pieauga (+139 stundas), salīdzinot ar sākotnējo plānu un arī 2019. gadu. Tam ar 579,5 stundām seko informatīvi analītiskā programma (-75,4 stundas). Būtiskākais samazinājums bijis sporta žanrā – gandrīz uz pusi mazāk nekā plānots, sasniedzot 382,5 stundas.**

Žanri	2020.gada fakts, stundas	Izpilde salīdzinot ar 2019.gadu, stundas	Izpilde salīdzinot ar 2019.gadu, %
Ziņas	<b>1096,6</b>	139,7	+15
Informatīvi analītiskais	<b>579,5</b>	-75,4	-12
Sports	<b>382,5</b>	-422,1	-52
Bērnu, pusaudžu	<b>82</b>	-9,3	-10
Vērtību orientējošais, kultūra	<b>237,6</b>	-0,6	0
Izglītība, zinātne	<b>106,5</b>	-26,7	-20
Mūzika	<b>59,7</b>	+23,6	+65
Izklaide	<b>157,3</b>	+21,4	+16

Oriģinālsatura **izveides** izmaksas 2020. gadā sasniedza 7,78 miljonus eiro (+6%, salīdzinot ar 2019. gadu), izmaksām par 1 oriģinālstundu veidojot 2882 eiro (pēc naudas plūsmas), kas savukārt ir par 20% vairāk, nekā 2019. gadā. Palielinājums saistīts ar vairāku apjomīgu, resursu ietilpīgu projektu īstenošanu – oriģinālseriāls “Projekts: Šķiršanās”, jauns muzikāls formāts “Koncerts Z studijā”, jauna bērnu formāta “Bardaks bēniņos” izstrāde un citi.

Oriģinālsaturs, euro	2020.gada plāns	2020.gada plāns ar grozījumiem	2020.gada fakts	Izpilde salīdzinot ar plānu pēc grozījumiem, %	Izpilde salīdzinot ar 2019.gadu, %	1 h tiešās izmaksas 2020.gadā, euro	1 h tiešās izmaksas salīdzinot ar 2019.gadu %
Kopā	8 964 198	8 227 665	<b>7 785 690</b>	-5	<b>+6</b>	2881,65	<b>+19,7</b>
LTV1	6 980 746	6 809 203	<b>6 571 889</b>	-3	+15	3015,31	+8,3
LTV7	1 641 839	975 722	<b>821 840</b>	-16	-49	1573,46	-3,6

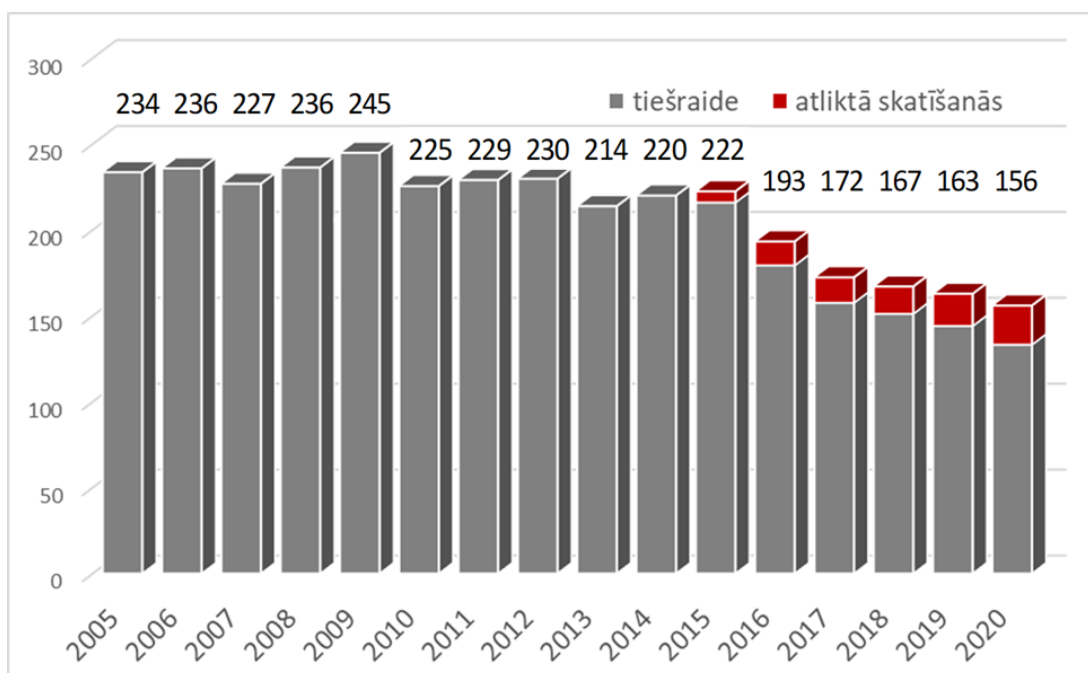
Žanru griezumā augstākās vienas stundas izmaksas pērn bijušas LTV pirmās programmas izklaides raidījumiem (6499,55 eiro/h) un izglītības, zinātnes raidījumiem LTV1 (6126,03 eiro/h).

Savukārt kopējo ar satura nodrošināšanu saistīto tiešo izdevumu plāns 2020.gadam, tostarp ne vien oriģinālsaturam, bet arī ekranizējumiem, pašreklāmai un interneta mājas lapai lsm.lv - veidoja sākotnēji 10,33 miljonus eiro, tad 10,68 miljoni eiro, bet faktiskie 2020.gada kopējie izdevumi sasniedz 11 miljonus eiro, vienas raidstundas izmaksas 626,86 eiro- līdzīgi kā pirms gada.

Tostarp sabiedrisko mediju portāla LSM.lv plānotie izdevumi 2020. gadam veidoja 798 582 eiro, bet faktiski bija par 9,8% lielāki, sasniedzot 876 696 eiro.

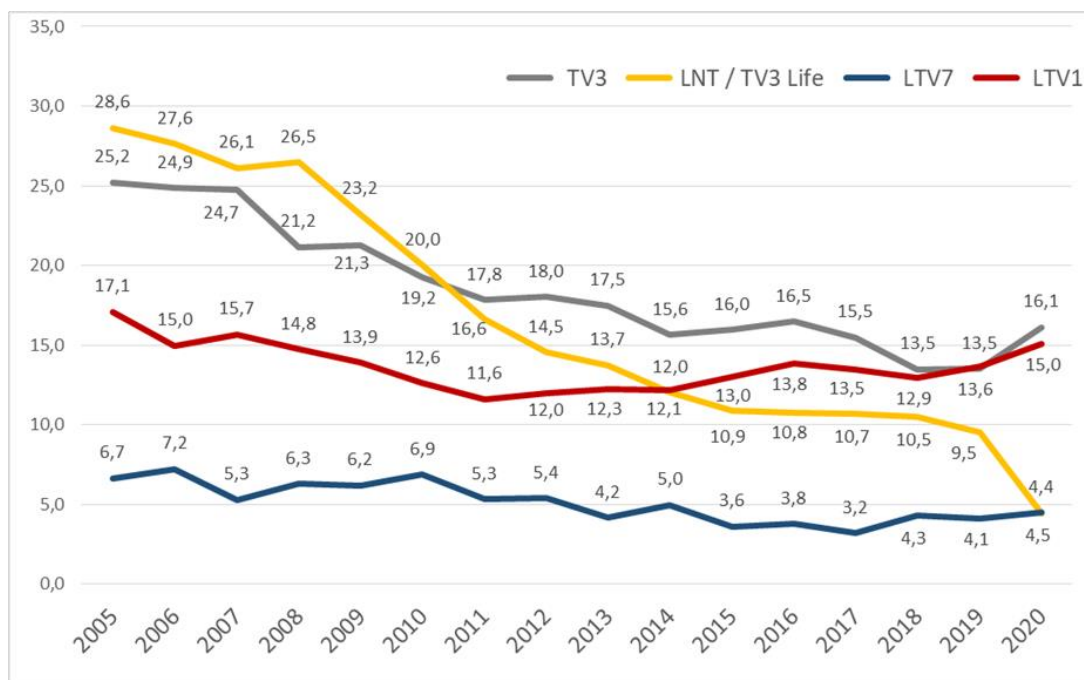
### III. LTV auditorija.

Pagājušā gadā turpināja mazināties vidējais visu Latvijā raidošo televīzijas kanālu skatītāju skaits lineārajā apraidē, sasniedzot 156 000 (2019. gadā 163 000).



Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

LTV 1. programma 2020. gadā bija otra populārākā: LTV1 konsolidētā skatīšanās laika daļa veidoja 15%, kas bija 13 gados augstākais rādītājs jeb vidēji 23 400 nedēļā (2019.gadā:13,6%, 22 168), bet LTV7 – 4,5% jeb vidēji 7020 cilvēki nedēļā (2019.gadā 4,1%, 6683).



Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

Saskaņā ar Kantar datiem, neskaitot Vecgada vakara programmu, 2020. gadā skatītākā pārraide bija filmas “Dvēseļu putenis” televīzijas pirmizrāde kanālā LTV1, ko noskatījās 218 tūkstoši skatītāju.

Taču vienlaikus strauji palielinājās satura patēriņš digitālajā vidē. LSM.lv sasniedzamā auditorija vidēji ceturksnī 2020. gadā bija paredzēta 450 000, bet faktiski piedzīvots par 39% labāks sniegums, auditorijai pārsniedzot 650 tūkstošus unikālo apmeklētāju. Tostarp visbūtiskāk gada laikā palielinājās lsm.lv-rus sadaļā esošais saturs krievu valodā. Attīstījās arī LTV kontu sociālajos medijos popularitāte, piemēram, Facebook @ltvzinās gada beigās bija 63 491 sekotāji.

#### IV. Latvijas Televīzijas finanšu situācija 2020.gadā.

Pateicoties papildu piešķirtajiem līdzekļiem prioritāro pasākumu ietvaros iziešanai no reklāmas tirgus (4,1 miljons eiro, t.sk. papildu satura veidošanai un kapitālieguldījumiem), lsm.lv stiprināšanai (250 tūkstoši eiro), LTV pērn būtiski uzlabojās vairāki kapitālsabiedrības rādītāji.

LTV neto apgrozījums 2020. gadā, pēc operatīviem rādītājiem, bija 19,09 miljoni eiro, kas ir par 2,3% mazāks, nekā pirms gada. Lai arī valsts dotācijas ieņēmumi LTV peļņas un zaudējumu aprēķinā pērn palielinājās par 8,9% un sasniedza 80% kopējos ieņēmumos, taču būtiski samazinājās saimnieciskās darbības ieņēmumu un raidījumu finansēšanas apmēri no citām budžeta iestādēm.

Tikmēr LTV pērn būtiski samazinājušies zaudējumi – neauditētie dati liecina par nelieliem - 7122 eiro zaudējumiem (2019.gadā 234 tūkstoši eiro zaudējumi).

2020.gadā pieauga LTV kapitālieguldījumu apmērs – no valsts budžeta līdzekļiem neparedzētiem gadījumiem pērn piešķirtie vairāk nekā 1,5 miljonus eiro ieguldīti Programmu izlaides kompleksa (PIK) izveidei. PIK darbības uzsākšana šobrīd plānota 2021. gada aprīlī un

būs nozīmīgs posms LTV pārejai uz HD kvalitāti, vienlaikus nodrošinot darbības nepārtrauktību.

LTV likviditāte pērn pieauga par 812 tūkstošiem eiro, gada beigās sasniedzot 1 104 500 eiro.

Gada beigās - 31.12.2020. kopējais LTV apstiprināto štata vietu skaits bija 470 štata vietas, taču faktiski kopējais darbinieku skaits sasniedza 496, tostarp 429 darbinieki ar beztermiņa un 67 darbinieki ar terminētiem darba līgumu nosacījumiem. 8 darbinieki atrodas bērnu kopšanas atvaļinājumā.

## V. 2020. gada sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu izpilde

Sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas nosaka sabiedriskā labuma mērķus un uzdevumus, kurus stratēģiski sabiedriskajiem medijiem ir jāīsteno trīs gadu periodā.

Apstiprinot sabiedriskā pasūtījuma gada plānu, kas izstrādāts arī ņemot vērā pētījumā noteiktas sabiedrības vajadzības, Padome nosaka konkrētus uzdevumus gada periodam. Izvērtējot sabiedriskā pasūtījuma izpildi, Padome ir veikusi noteikto mērķu un uzdevumu izpildes analīzi. Tā liecina, ka nav sasniegta liela daļa sabiedriskā labuma mērķu. Lielākā daļa sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu ir izpildīti, taču vairāki no tiem izpildīti daļēji, kam viens no iemesliem ir integrētā satura uzskaites nenodrošināšana. Vienlaikus vairāki sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi nav uzskatāmi par izpildītiem.

### *Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ar mērķi radīt sabiedrisko labumu*

2018. gadā tika noteikti sasniedzamie rādītāji sabiedriskā labuma mērķiem “Demokrātija” un “Kultūra”, 2019. gadā formulēti indikatori “Sabiedrība”, “Zināšanas” un “Radošums”, un noteikti šo indikatoru sasniedzamie mērķi. Indikators “Kultūra” 2020. gadā tika papildināts un noteikta bāzes vērtība kategorijās “Nacionālās kultūrtelpas stiprināšana” (3.6), “Nacionālās identitātes apzināšanās”(3.7) un “Kultūras mantojuma izzināšana” (3.8). 2020. gadā turpinājās sabiedriskā pasūtījuma plānošanas un izpildes procesa uzlabošana:

- 1) vadlīnijās noteikti uzdevumi 3 gadiem;
- 2) paplašināts sabiedriskā labuma izvērtējums (LTV zīmola pētījumā);
- 3) uzsākta integrētā satura uzskaitē.

Saskaņā ar 2020. gada vasarā veiktā LTV zīmola, raidījumu un auditorijas pētījuma datiem<sup>1</sup> skatītāji kopumā ir apmierināti ar LTV saturu - apmierinātība un arī uzticēšanās saturam palielinājusies starp tiem, kuri skatās LTV vismaz reizi nedēļā. Savukārt LTV veikums sabiedriskā labuma mērķu izpildē liecina, ka 2020. gadā daļa rādītāju samazinājušies, salīdzinot ar 2019. gada sniegumu, un attiecīgi nesasniedzot mērķa vērtības.

Rādītājs	2020.gada rādītājs	2019.gada rādītājs
“Sabiedrība”	63%	74%
“Demokrātija”	77%	nn
“Kultūra”	39%	32%
“Zināšanas”	51%	57%
“Radošums”	49%	69%

<sup>1</sup> Saistībā ar Covid-19 pandēmiju ikgadējo pētījumu nebija iespējams veikt 2020. gada pavasarī, tādēļ pētījuma dati aptver vasaru – laiku, kad televīzijas lietošanā ir sezonālais kritums.

Vairāku mērķa vērtību nesasniegšanu var skaidrot arī ar pētījuma veikšanas laiku – pavasarī pandēmijas dēļ pētījuma veikšanas laiks tika pārcelts. Lai arī informācijas iegūšana pētījumam notika septembra otrajā pusē, respondenti, vērtējot savu uzvedību, tostarp skatīšanās ilgumu, biežumu, satura atbilstību utt., drīzāk atsaucas uz savu rīcību vasarā, kas ir zemas skatāmības periods televīzijas kalendārā. Taču LTV turpinās darbu, lai sasniegtu mērķa vērtību rādītājiem, kurus nav izdevies sasniegt 2020. gadā.

2021.gadā LTV ir jāturpina plānot un izvērtēt sabiedrisko pasūtījumu, balstoties uz sabiedriskā labuma mērķiem, uzdevumiem un izvērtēšanas kritērijiem. Sabiedriskajiem medijiem ir jāņem vērā veiktie pētījumi, kas ļauj identificēt sabiedrības intereses un vajadzības, uzticamības un apmierinātības ar saturu rādītājus, kā arī analizēt sasniegto un nesasniegto auditoriju, iedzīvotāju grupas, stratēģiski plānot satura attīstību.

### ***LTV sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2020.gada plāna izstrādāšanai, lai precizētu LTV programmu saturu un mērķus konkrētam laika periodam.***

Sabiedriskā pasūtījuma vadlīnijas nosaka uzdevumu “*nodrošināt nacionālas nozīmes pasākumu atainošanu, tiešraides un reportāžas no pasākumiem visā Latvijā un ārvalstīs. Sagatavot pārskatu par plānoto pasākumu atainošanu..*”

**Uzdevums izpildīts.** Covid-19 vīrusa izplatības ierobežošanas pasākumu dēļ 2020.gadā nenotika lielākā daļa valstiski nozīmīgo pasākumu, kuri paredz cilvēku pulcēšanos, tostarp Latvijas Skolu jaunatnes un deju svētki, Nacionālo bruņoto spēku militārā parāde, Vasaras olimpiskās spēles, Pasaules hokeja čempionāta finālsacensības, taču LTV radīja saturu, kas ļāva piedzīvot svētkus, radošos formātos gan lineārajā televīzijā, gan interneta platformās. LTV un LSM 2020.gadā radīja īpašu saturu par vairākiem valstiski nozīmīgiem notikumiem:

1. Barikāžu gadadiena
2. Neatkarības atjaunošanas trīsdesmitgade
3. Latgales atbrīvošanas simtgade
4. Latvijas simtgades notikumi – Satversmes sapulcei 100, Valsts himnai – 100
5. Valstiski svarīgu institūciju simtgades – Jāzepa Vītola Mūzikas akadēmija, Latvijas Nacionālais vēstures muzejs
6. Lāčplēša diena
7. Valsts svētki
8. Kultūras nozaru gada balvas – “Lielā mūzikas balva”, “Spēlmaņu nakts”, “Lielais Kristaps”, LaLiGaBa

*1. Turpināt atainot Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes.*

#### **Uzdevums izpildīts.**

Nodrošināta daudzveidīga programma, tostarp veidojot gan speciālizlaidumu, gan radot filmas un raidījumus.

18. janvārī tika demonstrēta pirmizrāde LTV dokumentālajai filmai “Latgales atbrīvošana. Neatkarības karš”, augustā pirmizrādi piedzīvoja dokumentālā filma “Miers. Robeža. Tilts”, kuras scenāriju veidoja LTV Kultūras ziņu žurnālists Jānis Lācis. Ar Kultūras ministrijas piešķirtu Latvijas simtgadei veltītā finansējumu tapusi filma vēsta par Latvijas–Padomju Krievijas miera līguma noslēgšanu 1920. gada 11. augustā, atspoguļojot diplomātisko ceļu uz šī līguma noslēgšanas procesu. Četrus ceturtdienu vakaros pavasarī televīzijas pirmizrādi piedzīvoja Dzintras Gekas veidotā dokumentālā filma “Katra diena simtgadē. Gadalaiki”. Dokumentālās filmās iemūžināta katra diena no Latvijas simtgades gada. Ielūkojoties Latvijas Neatkarības kara laikā, 2020. gada 11. augustā pirmizrādi piedzīvoja jauns LTV iestudējums “Neatkarības stundas”.

Pirmizrādi 2020. gada 1. maijā piedzīvoja režisora Uģa Kronberga un žurnālistes Judītes Čunkas veidotās dokumentālās filmas “Satversmes sapulcei 100”, “Piešķirts par varonību.

Pirmais valsts apbalvojums”, bet 18. novembrī tapa dokumentālā filma “Valsts himnai 100”. Stiprinot oriģinālsatura projektu digitālo komponenti, portālā LSM.lv paralēli tika izveidoti arī bagātīgi garraksti (*longread*) par šīm tēmām.

Platformā jauniešiem 16+ publicēts izklaidējoši-izglītojošs video “Kāpēc cilvēki himnas laikā raud?”, kurā atraktīvā veidā izstāstīta himnas vēsture un nozīme.

Sagaidot 11. novembri, LTV ēterā izskanēja dainu kameristērija “Es, karā aiziedams...” – komponistes Gundegas Šmites un režisora Aleksandra Okonova audiovizuāls jaunradis.

11. janvārī ar svētku koncertu Lielajā ģildē simtgades svinības piedzīvoja Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmija.

*2. Nodrošināt satura radīšanu bērniem un jauniešiem, iesaistot mērķauditoriju satura veidošanā. Īpašu uzmanību pievērst tā sauktās Z paaudzes jeb jauniešu līdz 24 gadu vecumam piesaistei.*

#### **Uzdevums izpildīts.**

Lai arī Covid-19 dēļ uz laiku tika pārtraukta vērīgā multimedāla projekta realizācija, tapa jauns oriģinālrādījums bērniem “Mūzikene”, kas ietver stāstus par mūzikas instrumentiem. Attiecīgi papildu saturs pieejams platformā “LSM Bērnestaba”. Jaunums bija arī bērnu kulinārijas šovs “Viens, divi – gatavs!” ar šefpavāra Raimonda Zommera dalību. Savukārt jaunajā raidījumā “Ralfs gatavo” raidījuma vadītāji – astoņus gadus vecais Ralfs un viņa četrgadīgais brālis Martins.

LTV jaunākās auditorijas piesaistei dabas izziņai pērn tapa seriāls bērniem “Urga urda”. Tāpat 2020.gadā noslēdzies LTV izsludinātais konkurss, kurā uzvarēja audiovizuālā satura producentu apvienības “Creators 22” komandas projekts – seriāls jauniešiem “Nezināms numurs”.

Jaunieši auditorija galvenokārt tika uzrunāta, saturu attīstot multimedālās platformās.

Konkursa rezultātā sadarbībā ar neatkarīgo producentu “FonFilms” pērn izveidoja seriālu platformai 16+ – “Paliec negatīvs”, kura publicēšana notikusi 2021. gada janvārī.

2020. gadā jauniešu kanālā 16+ platformā Youtube publicētas 15 oriģinālsatura vienības, tostarp Instagram *Live* diskusija, izmantotas sociālā medija TikTok sniegtās auditorijas sasniegšanas iespējas. Izveidota sērija “Latvijas grāmatiņa ar Kristiānu Grāmatiņu”, kurā vēstīts par Latvijas vēsturē nozīmīgām tēmām un personībām. Tāpat radīts jauns multimedāls formāts sadarbībā ar Ziņu dienestu – priekšvēlēšanu debātes pirms Rīgas domes ārkārtas vēlēšanām.

2020. gadā kanāls pierādīja, ka sabiedrisko mediju saturs par aktuāliem procesiem un notikumiem sabiedrībā un politikā var veiksmīgi sasniegt jauniešu auditoriju. Piemēram, Kristiānas Grāmatiņas intervija ar tā brīža veselības ministri Ilzi Viņķeli par Covid-19 pandēmiju un ierobežojumiem skatīta 27 000 reizi.

Lai dokumentētu, kādi notikumi pasaulē un Latvijā interesē un aizrauj 13 līdz 15 gadus vecus pusaudžus, LTV kopā ar nevalstisko organizāciju “Mammām un tētiem” sadarbībā ar “Vides filmu studiju” uzsāka jaunu pusaudžu TV raidījumu “Zūmeri”.

*3. Īstenojot LTV digitālo stratēģiju, nodrošināt LTV oriģinālsatura radīšanu un izplatīšanu interneta kanālos, kurus mērķauditorija lieto.*

Īstenojot Digitālo stratēģiju, 2020. gadā izstrādāta rokasgrāmata “Latvijas Televīzijas digitālā satura veidošanas nosacījumi”, uzsākts darbs pie jaunas LTV un LSM struktūras izveides. Digitālās stratēģijas ieviešana turpināsies 2021. gadā, pārmaiņu procesa vadībai izveidojot jaunu struktūrvienību – Stratēģiskās attīstības daļu.

Satura radīšanas un izplatīšanas ziņā **uzdevums izpildīts**. Pērn digitālais oriģinālsaturs tika ražots visos satura virzienos. Vislielākais satura apjoms un formātu daudzveidība bija LTV Ziņu dienesta un LSM.lv kontos – tie piedāvāja arī oriģinālsaturu, piemēram, projektu “Dzīvei nav melnraksta” (LTV Ziņu dienestā). Facebook un Instagram vietnēs bija iespējams dzirdēt

LTV ētera personību atbildes uz jautājumiem par sarunām un veiksmīgas komunikācijas veidošanu.

Izveidots LTV podkāsts “Parunāsim”, kura vadītājs Reinis Ošeniņš aicina uz sarunu LTV darbiniekus, projektu sejas vai vadītājus, kuri informē par aktualitātēm televīzijā.

Pandēmijas ietekmē LTV Mārketinga un komunikācijas daļa radīja vlogu #PAŠIZOLĒTS. #paliecmaļās ar Reini Ošeniņu, kurā Reinis uz sarunām aicināja sabiedrībā pazīstamus cilvēkus.

Pērn uzsākts jauns interneta diskusijas formāts digitālā satura stiprināšanai “100 g kultūras diskusija” par aktualitātēm nozarē.

Gada nogalē izveidots jauns LTV oriģinālsaturs izplatīšanai interneta kanālos (Facebook) – projekta “Teātris.zip” studijas saruna, kas skatāma tikai tiešsaistē – “Skatītāju domnīca: vai ir tā vērts?”

*4. Nodrošināt Latvijas reģionu sociālo, politisko un kultūras procesu atainošanu, nodrošinot iedzīvotāju līdzsvarotu reprezentāciju.*

**Uzdevums daļēji izpildīts.**

Tematika pamatā integrēta esošajos ziņu un informatīvajos raidījumos, tostarp “Aizliegtais paņēmiens”, “De facto”, “Kultūrdeva”, raidījumu ciklā “Ielas garumā”, “Saknes debesīs”, “4. studija”. Taču netika nodrošināta integrētā satura uzskaite, lai pārliecinātos par līdzsvarotu reprezentāciju.

Dodoties garšas ekspedīcijā pa Latviju, pērn apmeklēta Vidzeme. Dokumentālajam seriālam jeb vēstures detektīvam “Tas notika šeit”, kas tapa, sagaidot Latvijas valsts simtgadi, 2020. gadā tika izveidota jauna sezona, atklājot Latvijas mazāk zināmo vietu Kārķi, Turlava, Barkava, Daudzese un Sesava- stāstus.

Tika izveidota LTV dokumentālā filma “Aglona. Mirkļis pirms”.

Latvijas reģionos dzīvojošo cilvēku un viņu nodarbjū daudzveidību dokumentēja raidījums “Province”.

LTV jau astoto gadu rīkoja televīzijas dokumentālo filmu projektu “Latvijas kods. Latvija šodien”, arī pērn skatītājiem piedāvājot piecus jaunus stāstus par Latviju. Turpinot attīstīt īsā dokumentālā formāta žanru raidījumā “Aculiecinieks” pērn veidoti tematiski 13 minūšu dokumentāli stāsti, kuros atspoguļoti ģeogrāfiski daudzveidīgi sabiedrības pārstāvji un vietas Latvijā.

*5. Palielināt informācijas apjomu par Latvijas diasporu un remigrāciju, attīstot informācijas pieejamību iespējami dažādās satura formās.*

**Uzdevums daļēji izpildīts.**

Tematika integrēta ziņu, informatīvi analītiskajos raidījumos, tostarp runājot par ar “Brexit” saistītām tēmām. Taču netika nodrošināta integrētā satura uzskaite, lai pārliecinātos, vai informācijas apjoms ir palielinājies.

Raidījumā “Aculiecinieks” pērn martā izveidots stāsts “Inesa brauc mājās”, kas vēsta par Inesas Vēberes lēmumu pēc Lielbritānijā pavadītiem desmit gadiem atgriezties dzimtenē. Sekojot Latvijas simtgadei veltītajiem notikumiem ārpus Latvijas, raidījums “Kultūras ziņas” veidoja īpašu sižetu sēriju no ASV, kuros pievērsās ārvalstīs dzīvojošajiem latviešiem un ar Latviju saistītiem nozīmīgiem kultūras notikumiem.

*6. Veicināt nemateriālā kultūras mantojuma apzināšanu, zināšanu pārnesei un tradīciju pratību šodienā.*

**Uzdevums izpildīts.**

Jaunu sezonu 2020.gadā piedzīvoja raidījums “Īstās latvju saimnieces”, tāpat ēterā atgriezās dokumentāls ceļojumu seriāls “Literatūra – ceļojums ar rakstnieku” – pie skatītājiem nonāca astoņi “Literatūres” ceļojumi.



Raidījums “Pūra lāde” papildināja nemateriālās kultūras pārnesei veltīto saturu jaunā formātā – tajā izskanēja astoņu spilgtu personību meistarības stāsti.

Latvijas Nacionālajam teātrim sadarbojoties ar Latvijas Televīziju, tapa raidījums Jāņu ielīgošanas laikam “Skroderdienas 4 olekšu distancē”, pārceļot “Skroderdienas” no teātra skatuves uz televīzijas ekrāniem.

Pērn īsi pirms Jāņiem pirmizrādi piedzīvoja jauns dokumentālais stāsts “Motociklu vasara. Filmas arheoloģija” kā veltījums operatoriem – vecmeistariem.

Ar Valsts Kultūrkapitāla fonda atbalstu īstenots oriģinālu dokumentālo raidījumu cikla “Latvijas filmas Latvijas šodienai” turpinājums, kas stāsta par Latvijas režisoru 2019. un 2020. gadā topošajām dažādu žanru filmām, tostarp “Gads pirms kara”, dokumentālā filma “Gorbačovs”, u.c.

#### *7. Nodrošināt satura radīšanu par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu.*

##### **Uzdevums daļēji izpildīts.**

Tematika atspoguļota vairākos raidījumos, integrēta ziņu raidījumos, iepirkšanās dokumentālās filmās. Taču netika nodrošināta integrētā satura uzskaitē, lai pārlicinātos, vai saturs nodrošināts.

Radīta jauna iknedēļas pārraide, analītisks raidījums “Pārtikas revidents”, kam izveidota arī Facebook lapa un Instagram konts @PartikasRevidents, iesaistot auditoriju raidījuma satura attīstībā.

Vasaras sezonas pievakarēs LTV skatītāji varēja vērot jaunu raidījumu “Kultūrdobe”. Par daudzām dabas un vides aktualitātēm regulāri turpināja vēstīt raidījums “Vides fakti”, par Latvijas dabas tēmām un vides aizsardzības jautājumiem sarunas ar pētniekiem pērn veidoja arī zinātnes raidījums “Izziņas impulss”.

#### *8. Nodrošināt satura radīšanu par finanšu pratību.*

##### **Uzdevums nav izpildīts.**

Tematika integrēta esošajos ziņu, informatīvi analītiskajos raidījumos, vienlaikus attiecīgo tematiku apskatot atsevišķās iepirkšanās dokumentālās filmās. Taču netika nodrošināta integrētā satura uzskaitē, lai pārlicinātos par tematikas esamību.

#### *9. Konkursa kārtībā nodrošināt neatkarīgo producentu veidotā kultūras satura t.sk. populārās kultūras satura iekļaušanu programmās.*

##### **Uzdevums izpildīts.**

Izveidota sistēma neatkarīgo producentu projektu atlasei. Gada garumā īpaša vērība pievērsta Raimonda Paula jubilejai, veicot Maestro koncertdzīves dokumentēšanu un arhivēšanu sadarbībā ar neatkarīgajiem producentiem. Oktobrī īstenota tiešraide no Rīgas Starptautiskā kino festivāla (Rīga IFF) atklāšanas ceremonijas ar ierobežotu skatītāju skaitu portālā LSM.lv. Līdzās tiešraidei, tika filmēts inovatīvs raidījums par Latvijā pirmo filmēto spēlfilmu LTV lineārajam ēteram, kas pārraidīts 2021. gada sākumā.

#### *10. Turpināt nodrošināt satura radīšanu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairot izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā.*

##### **Uzdevums izpildīts.**

Tematika integrēta esošajos ziņu raidījumos. Par notiekošo Ziemeļvalstu reģionā un plašāk Eiropā un pasaulē lielākoties pērn vēstīja ārpolitikas raidījums “Pasaules panorāma”. Pērn janvārī izrādīta lietuviešu dokumentālā filma “Mēs uzvarējām” par 1991. gada barikāžu laiku. Februārī norisinājās pirmizrāde LTV dokumentālajai filmai “Ukrainas frontē bez pārmaiņām”. Demonstrēta zviedru žurnālistu veiktās izmeklēšanas dokumentālā filma

“Maldinošā diplomātija”. Novembrī demonstrēta režisora Mārtiņa Grauda un lietuviešu operatora Rīta Kurkuļa (*Rytis Kurkulis*) veidotā dokumentālā filma “Koku opera”.

*11. Veicināt personu ar īpašām vajadzībām iesaisti satura veidošanā, integrēti radot saturu gan mērķa grupai, gan šo grupu reprezentējot plašākai sabiedrībai. Palielināt satura apjoma pieejamību Latvijas iedzīvotājiem ar dzirdes traucējumiem, nodrošinot subtitrēšanu un surdotulkumus.*

#### **Uzdevums izpildīts.**

Tematika integrēta esošajos ziņu un informatīvi analītiskajos raidījumos, tostarp “4. studija”, ”Aculiecinieks”, “Sporta studija”. Rubrikā “Mūžīgie bērni” vairākos sižetos, ko veidoja LTV sadarbībā ar LR un “Re:Baltica”, tika risināti jautājumi, kuri ikdienā skar vecākus, kuru apgādībā ir bērni ar invaliditāti.

2020.gada 25. decembrī pirmizrādi piedzīvoja Kultūras raidījumu redakcijā veidotā dokumentālā filma “Līdzās sapnim”.

Pērn LTV palielināta satura pieejamība cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem, paplašinot pieejamo raidījumu diapazonu. Visa gada garumā LTV nodrošināja surdotulkumu ārkārtas preses konferencēm par Covid-19 aktualitātēm, kas pārraidītas lineārajā ēterā.

LTV uzdevums 2020. gadā bija nodrošināt pārraides ar subtitriem un surdotulkumu 23% no kopējā raidīšanas apjoma LTV1 un LTV7. 2020. gadā subtitrētās un surdotulkuma stundas kopā veidoja 26,22 % jeb 4607 stundas, tostarp ziņās, raidījumos un filmās. Salīdzinot ar 2019. gadu, satura apjoma pieejamība Latvijas iedzīvotājiem ar dzirdes traucējumiem pieauga par 571 stundu jeb 1,14 %.

2020. GADS	SUBTITRĒTĀS STUNDAS	% NO KOPĒJĀM RAID-STUNDĀM	SURDOTULKOJUMA STUNDAS	% NO KOPĒJĀM RAID-STUNDĀM	RAID-STUNDAS KOPĀ
LTV 7	2535,33	28,86	100,39	1,14	8784
LTV 1	1726,40	19,65	244,53	2,78	8784
<b>KOPĀ:</b>	4261,73	24,26	344,92	1,96	17568

Papildus minētajām raidstundām tika sagatavoti īpaši projekti, kuri tika ievietoti LTV interneta vietnē<sup>2</sup>.

*12. Izzināt un integrēt saturā Latvijas uzņēmējdarbības, radošo industriju un inovāciju attīstības tematiku.*

#### **Uzdevums nav izpildīts.**

2020.gadā tika raidīti raidījumi “Zemes stāsti”, “Province”, “Kultūras ziņas”, “Izziņas impulss”, savukārt rudenī LTV7 ēterā pārraidīts dokumentālo filmu cikls “Cimos pie arhitektiem”. Netika nodrošināta integrētā satura uzskaitē, lai pārliecinātos par tematikas esamību.

*13. Turpināt dokumentēt personības Latvijā un pasaulē, veidojot pienesumu nacionālās identitātes apzināšanā un kultūras mantojuma saglabāšanā.*

#### **Uzdevums daļēji izpildīts.**

1.janvārī pārraidīta LTV Kultūras raidījumu redakcijas un Vācijas studijas “Accentus” kopražojuma dokumentālā filma “Andris Nelsons. Tikai mūzika”. Uzņemta dokumentāla filma “Purva bridējs – Uldis Pūcītis”. Darbs pie vairākām dokumentālām filmām pērn gada otrajā pusē tika apturēts pandēmijas dēļ, tostarp apturēta filmas ražošana par režisoru Pēteri Krilovu, par modernās dejas aizsācēju Latvijā Olgu Žitluhinu un par Īrijā dzīvojošo Latvijas sportisti

<sup>2</sup> Sadaļā “Nedzirdīgajiem” <https://ltv.lsm.lv/lv/dokumentalie/surdo>

Sanitu Pušpuri. Padomes ieskatā, apjoms nebija pietiekams, tostarp Covid-19 dēļ, tāpēc darbs jāturpina 2021.gadā.

*14. Turpināt Latvijas kultūras norišu ierakstu veikšanu (vismaz 10 ieraksti gadā) Latvijā, īstenojot LTV kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.*

**Uzdevums izpildīts.**

Pērn LTV ēterā pārraidīja sešas kultūras nozares ceremonijas, tai skaitā “Lielā Mūzikas balva 2019”, “Muzikālā banka 2019”, nacionālā kino balva “Lielais Kristaps”, “Spēlmaņu nakts 2019/2020”, Latvijas Literatūras gada balva. LTV veidoja un pārraidīja Latvijas sabiedrisko mediju gada balvas “Kilograms kultūras 2019” pasniegšanas ceremoniju. Novembrī LTV nodrošināja tiešraides divām balvu pasniegšanas ceremonijām bez skatītājiem – nacionālās kino balvas “Lielais Kristaps” un teātra balvas ceremoniju “Spēlmaņu nakts”. Septembrī Kultūras raidījumu redakcija īstenoja koncertierakstu ar ierobežotu skatītāju skaitu “Krēmers. Tičati. Osokins” Dzintaru koncertzālē. Latgales vēstniecībā GORS septembrī norisinājās pārceltais latgaliešu dzejnieci Annai Rancānei veltītais koncertuzveduma “Latgolys freska” ieraksts.

Oktobrī Kultūras raidījumu redakcija īstenoja koncertierakstu ar ierobežotu skatītāju skaitu “Iveta Apkalna un Raimonds Pauls starptautiskajā ērģeļmūzikas festivālā “ORGANismi”” Latgales koncertzālē GORS.

LTV projektā “Teātris.zip” ar Borisa un Ināras Teterevu fonda atbalstu īstenoti 14 teātra izrāžu ieraksti un demonstrējumi. LTV sadarbībā ar ilggadējo ārējo partneri Borisa un Ināras Teterevu fondu REPLAY.lv sadaļā “#paliemājas” ievietoja vēl piecas izrādes, bet arhīvā “Īpašā izlase” tika ievietotas 14 izrādes.

*15. Integrēt sporta tematiku kopējā informācijas plūsmā, nodrošināt pētniecisko informāciju, atspoguļojot ar sporta politiku saistītos procesus. Izveidot jaunu formātu ar sporta tematiku saistītiem notikumiem, veicinot iedzīvotāju integrāciju un piederības sajūtu Latvijai.*

**Uzdevums nav izpildīts.**

Lai arī 2020.gada sākumā sporta tematikai tika veltīti ziņu raidījumi, speciālas reportāžas, vēstot gan par nacionāla, gan par starptautiska līmeņa startiem dažādu sporta veidu sacensībās, kā arī tika sekots līdzī sportistu gatavošanās procesam sacensībām, gada otrā pusē starptautisko sacensību apjoms būtiski samazinājās.

Attīstot digitālā satura pasūtījuma komponenti LTV saturā, sporta žurnālisti darbojās jaunos formātos un platformās. Interneta videi tika izveidots jauns testa formāts “Sporta studijas jautājumi un atbildes”, kas ir sporta politikas sižetu par prioritārajiem sporta veidiem īss rezumējums.

*16. Turpināt attīstīt LTV7 kā aktīva dzīvesveida un sporta kanālu.*

**Uzdevums nav izpildīts.**

Līdzīgi kā 2019 gadā, arī 2020. gadā LTV nav īstenojusi 2018. gadā izstrādāto mazākumtautību satura attīstības koncepciju, kas ir kavējis arī LTV7 kanāla pozicionējuma stiprināšanu. 2020. gadā LTV sagatavoja atjaunotu “LTV7 kanāla attīstības koncepcijas” versiju, kas netika apstiprināta, tās pilnveide turpinās 2021.gadā. Galvenokārt uzdevums ir īstenots, plānojot iepirkto saturu atbilstoši pozicionējumam – LTV7 ēterā pērn demonstrēts bagātīgs klāsts ar tematiskām dokumentālām filmām. Pērn translēts Pasaules kauss un Pasaules čempionāts bobslejā un skeletoņā, Soču olimpisko zelta medaļu pasniegšana Latvijas bobsleja četriniekam, Pasaules kauss un Pasaules čempionāts biatlonā un Baltijas sieviešu basketbola līgas finālspēle. Sākot ar septembri plaši parādītas pasaules kausa sacensību tiešraides, kas gada otrajā pusē norisinājās Latvijā.

**Portāla LSM.lv sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2020.gada plāna izstrādāšanai, lai precizētu portāla LSM.lv saturu un mērķus konkrētam laika periodam.**

*1. Turpināt attīstīt LSM.lv kā Latvijas sabiedrisko mediju vienoto ziņu portālu, palielinot satura apjomu un tematisko daudzveidību latviešu, mazākumtautību un angļu valodas sadaļās.*

**Uzdevums izpildīts.**

LSM.LV 2020. gadā turpināja stabili izaugsmi, kļūstot par vienu no populārākajiem portāliem Latvijā – gada nogalē unikālā auditorija pat sasniedza 700 tūkstošus, uzrādot 36% pieaugumu, salīdzinot ar 2019. gada decembri. Portālā tika palielināts satura apjoms, tematiskā daudzveidība, tostarp attīstot sadarbību ar iekšējiem un ārējiem LTV producentiem, piemēram, projektu “Vides fakti”, “Literatūra”, “Pūra lāde”, “Ielas garumā”. Tas ļāva portālā publicēt izglītojošu, skaidrojošu, tematiski padziļinātu saturu, kas iepriekš portālā bija lasāms mazā apjomā.

*2. Turpināt satura radīšanu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairot izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā.*

**Uzdevums izpildīts.**

2020. gadā tika atjaunota pasaules notikumu un procesu analīzes rubrika “Status quo”. Gada garumā ikdienā aktīvi tika ziņots par pandēmijas izplatību un tās apkarošanas stratēģijām Lietuvā, Igaunijā, gan arī regulāri tika analizēta Zviedrijas un citu Baltijas jūras reģiona valstu pieredze Covid-19 jautājumos pandēmijas laikā.

*3. Sadarbojoties LTV, LR un LSM.lv, attīstīt Latvijas sabiedrisko mediju multimediju saturu mazākumtautību auditorijai.*

**Uzdevums izpildīts.**

LTV Multimediju satura platformas (turpmāk – MMP) mazākumtautībām koncepcija, kas paredz mazākumtautībām domātu saturu pilnībā pārcelt no LTV7 programmas lineārajā apraidē uz digitālo vidi, 2020. gadā tika pilnveidota, ar NEPLP lēmumu apstiprināta 2020. gada jūlijā. LTV turpināja sarunas ar ārvalstu partneriem par kapitālieguldījumu finansējumam MMP vajadzībām. Saskaņā ar izstrādāto platformas ieviešanas laika grafiku tās darba uzsākšana plānota **2021. gada septembrī**.

Tikmēr portāls RUS.LSM.lv, kas gatavo saturu krievu valodā, 2020. gadā turpināja pildīt Latvijas sabiedrisko mediju multimediju platformas mazākumtautību auditorijai funkciju, papildus izmantojot arī saturu, ko ikdienā gatavo LR4 un LTV krievu satura redakcija. Auditorijas apjoms portālam RUS.LSM.lv gada laikā piedzīvoja būtisku kāpumu, gan pateicoties oriģinālsaturam un analītiskiem materiāliem, piemēram, par Covid-19 tēmām vai Baltkrievijas jautājuma tēmu, gan jauniem formātiem, tostarp skaidrojošajām publikācijām, kas ļauj iegūt informāciju gan īsā, koncentrētā pārskatā, gan paplašinātā veidā. Piemēram, atsevišķi analītiskie raksti, ar kuriem sociālo tīklu lietotāji dalījās, sasniedzot auditoriju arī ārpus Latvijas, radīja iepriekš nepieredzētu portāla apmeklētāju skaita pieaugumu, ap 300 000 lietotāju trīs dienu laikā.

*4. Palielināt satura apjomu, atainojot sabiedriski nozīmīgu pasākumu, forumu, diskusiju video tiešraides.*

**Uzdevums izpildīts.**

LSM.lv portālā ievērojami audzis tiešraīžu skaits. Covid-19 un attālinātās ikdienas ietekmē 2020. gadā bija iespējams vērot tiešraides portālā LSM.lv un/vai Replay.lv teju katru dienu. Par citiem jautājumiem informatīvas tiešraides bija vērojamas vidēji reizi nedēļā. Pērn tika nodrošinātas tiešraides dažādu nozaru gada balvu pasākumiem, piemēram, tika translēta nacionālās kino balvas “Lielais Kristaps” apbalvošanas ceremonija un ikgadējā “Spēlmaņu nakts” balvu pasniegšanas ceremonija. Abās ceremonijās portāls LSM.lv pirmo reizi pasniedza arī savas LSM.lv specbalvas, kas tika pasniegtas pēc LSM.lv portāla lietotāju balsojuma rezultātiem, translētas preses konferences.

Gada izskaņā 24 stundu režīmā tika nodrošināta nepārtraukta video tiešraide no 17. līdz 23. decembrim Latvijas sabiedrisko mediju organizētajam ikgadējam labdarības maratonam “Dod pieci!” pret vardarbību ģimenē.

Tiešraides LSM.lv portālā nodrošinātas, sadarbojoties ar straumēšanas servisiem vai atsevišķos gadījumos – pašu spēkiem. Tiešraides nodrošinātas arī krievu un angļu valodu portāla versijām, kā arī sociālo tīklu vietnēm.

Latvijas valsts simtgades notikumu kontekstā, augustā tika pārraidīta simtgadi atzīmējošā Latvijas Nacionālā vēstures muzeja rīkotā vēsturnieku un mākslas zinātnieku diskusija “Jauncelsmes ideāli. Baltijas valstu konferencei Bulduros –100”, savukārt septembrī – Latvijas Nacionālā vēstures muzeja rīkotā starptautiskā konference “Ar skatu rītdienā. Nacionālo muzeju misija un nākotnes izaicinājumi Baltijas jūras reģionā”.

*5. Turpināt attīstīt veidus un pieejas, kā iesaistīt Latvijas iedzīvotājus un diasporu satura veidošanā.*

**Uzdevums izpildīts.**

Paplašinot Latvijas iedzīvotāju iesaistes pieejas, 2020.gadā tika turpinātas gan aizsāktās idejas, piemēram, politisko partiju “Šķirotavas” projekts, gan radīts jauns projekts “Birokrātijas balva”.

Pērn LSM.lv izmēģināja spēkus jaunu digitālo funkciju – Instagram “reels” un Twitter “fleets” – pielietošanā, kā arī tika izmēģināts jaunais jautājumu uzdošanas rīks sekotājiem Facebook. Savu viedokli vai pieredzi iesūtīt regulāri tika aicināti Instagram lietotāji. LSM.lv pērn paplašināts diasporas autoru skaits un tēmu loks. Sadarbībā ar portālu Latviesi.com jau trešo gadu portālā LSM.lv bija integrēts aktuālo diasporas notikumu kalendārs: [www.latviesi.com/notikumi](http://www.latviesi.com/notikumi).

*6. Ietvert saturu par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu.*

**Uzdevums daļēji izpildīts.**

LSM.lv portālā 2020.gadā tika atjaunots saturs par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu lielākā apjomā, nekā 2013.-2015. gadā, regulāri publicējot vietēju un starptautisku veselības pētījumu apkopojumus, rakstus par veselības tēmu skaidrojumiem, intervijas ar psihoterapeitiem un tiem, kas ir piedalījušies terapijās, dienasgrāmatas par tēmu “Diagnoze – vēzis” u.c.

Portāla sadaļā “Bērni un vecāki” izveidota sadaļa “Veselīgs uzturs bērniem” un aktuālā rubrika “Bērna uzturs un liekais svars”, izveidota arī rubrika “Gatavojam kopā ar bērniem!”. Lai gan Covid-19 ietekmē Rīgas maratons 2020. gadā nenotika, saistībā ar Rīgas maratona jubilejas gadu portālā LSM.lv tika izveidota tematiska multimedijāla rubrika par Rīgas maratonu. Tuvojoties valsts svētku nedēļai novembrī, sadaļā “Tautas sports” publicēts ierosinājuma raksts “Izkrien, iznūjo vai izbrauc Latvijas kontūru!”.

*7. Turpināt attīstīt LSM.lv sadaļu bērnu auditorijai, sadarbojoties ar LR.*

**Uzdevums daļēji izpildīts.**

Pilnveidota un attīstīta sabiedriskā medija digitālā vietne bērniem “LSM Bērnistaba”, izstrādātas audio spēles “Kam pieder skaņa?” un jaunveidota sadaļa “Mūziķene”. Sadarbībā ar Latvijas Leļļu teātri un Zemgales Reģiona kompetenču centru Jelgavā sagatavoti un publicēti mājās veicamu izglītojošo eksperimentu video. Padome neguva pārliecību, ka attīstība notika, sadarbojoties ar LR.

*8. Integrēt un attīstīt LTV un LR projektu saturu portālā LSM.lv.*

**Uzdevums daļēji izpildīts.**

Sadarbībā ar LTV vai LR, 2020.gadā ētera saturam ir tapuši digitāli pielikumi vai paplašinājumi LSM portālā, kā arī paplašināts saturs no tematiskiem raidījumiem. Gada nogalē, LSM.lv portālam sadarbojoties ar LTV un LR, īstenots labdarības maratons “Dod pieci!”.

Sadarbībā ar LTV un LR portālam LSM.lv top arī paplašināts saturs no tematiskiem raidījumiem, piemēram, "Vides fakti", "Literatūra" LTV vai "Ģimenes studija" LR.

LR Ziņu dienests sadarbībā ar sabiedrisko mediju portālu LSM.lv medijpratības projekta ietvaros ir radījis interaktīvu spēli skolēniem „Smadzeņu skalotava”.

9. *Veicināt interaktivitāti un atgriezenisko saiti ar LSM.lv portāla lietotājiem.*

**Uzdevums izpildīts.**

Portālā LSM.lv 2020. gadā atjaunota komentēšanas iespēja, autorizējoties portālā bez iespējas komentēt anonimizētā veidā. LSM.lv portālā tika izveidots rīks – Satversmes sapulces šķirotava.

2020. gadā LSM.lv turpināja veidot saturu populārākajās sociālo tīklu vietnēs, tostarp Facebook, Instagram, Twitter. Platformā Facebook LSM.lv profila sekotāju skaits 2020. gadā pieauga par 9167 lietotājiem jeb par 20% (līdz 44 944). LSM.lv profilam sociālajā tīklā Instagram sekotāju skaits pieauga par 5217 jeb 68 %, sasniedzot 12 867 sekotājus. Savukārt sociālajā tīklā Twitter LSM.lv profila sekotāju skaits pieauga par 24%, sasniedzot 19,4 tūkstošus lietotāju.

10. *LSM.lv platformās veicināt mediju informācijas pratību, it īpaši bērniem un jauniešiem, tostarp iekļaujot informāciju par tehnoloģiju lietošanas paradumiem un to ietekmi.*

**Uzdevums izpildīts.**

LR Ziņu dienests sadarbībā ar sabiedrisko mediju portālu LSM.lv medijpratības projekta ietvaros ir radījis interaktīvu spēli skolēniem „Smadzeņu skalotava”. Gada garumā aktīvi darbojās rubrika “Melu detektors”.

11. *Nodrošināt lietotājiem ērtu satura pieejamību, attīstīt satura meklēšanas funkciju visās LSM.lv platformās.*

**Uzdevums izpildīts.**

2020. gadā Latvijas sabiedrisko mediju audiovizuālajai krātuvei Replay.lv veikti meklēšanas algoritma uzlabojumi – veikta frāžu un simbolu optimizācija.

12. *Nodrošinot Latvijas sabiedrisko mediju audiovizuālās krātuves – arhīva vietni (replay.lsm.lv), pilnveidojot funkcionalitāti un nodrošinot lietotājam ērtu satura izmantošanas pieredzi.*

**Uzdevums izpildīts.**

Izveidotas tematiski daudzveidīgākas un pilnīgākas sadaļas, kas lietotājam redzamas jau pirmajā lapas skatā. 2021. gada sākumā pabeigts darbs pie Latvijas rezidentu autorizēšanās sistēmas, kas ļaus Eiropas Savienības teritorijā skatīties saturu, kam ir ģeogrāfiskie autortiesību ierobežojumi.

## **VI. Padomes ieteikumi nākamajam, 2021. gadam, saistībā ar “Latvijas Televīzijas” sabiedriskā pasūtījuma izpildi, ņemot vērā uzdevumos noteikto.**

Saskaņā ar Padomes doto uzdevumu 2021. gadā jāturpinās LTV attīstībai satura un tehnoloģiju jomās, jāuzlabo sabiedriskā labuma novērtējuma rezultatīvo **rādītāju sniegums, saglabājot augstus uzticēšanās un apmierinātības rādītājus:**

- Lai radītu sabiedrisko labumu atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, turpināt analizēt sasniegtās un nesasnēgtās auditorijas, tās mediju un informācijas lietošanas paradumus, intereses un vajadzības, ņemot vērā Latvijas iedzīvotāju demogrāfiskos rādītājus, tautību, reģionālo piederību, minoritāšu grupas u.c. mērķa grupas, kas ir noteiktas sabiedriskā pasūtījuma plānā;

- Jāturpina padziļināta datu analīze par dažādu satura platformu lietošanas paradumiem ne vien sabiedrībā kopumā, bet detalizētāk analizējot paradumus pa sabiedrības grupām;
- 2021. gadā ir jāievieš jauna ar Latvijas Radio vienota metodoloģija, izvērtējot sabiedrisko labumu no 2021. gada;
- LTV jānodrošina integrētā satura uzskaitē un spēja atskaitīties. LTV jāattīsta digitālā satura plānošana un izpilde multimediju platformās;
- Jāturpina īstenot Digitālā stratēģija, tostarp nodrošinot darbinieku multimediju kompetenču un kvalifikācijas paaugstināšanu, pilnveidojot rīcības plānu;
- Jāturpina attīstīt un uzturēt Latvijas iedzīvotāju iesaisti satura un atgriezeniskās saites veidošanā, veidojot saturu gan lineārā, gan nelineārā formātā;
- Par prioritāti jāturpina izvirzīt plašāku satura pieejamību multimediju platformās. Par prioritāriem jāvirza tematikas, kas veltītas:
  - 1) sabiedrības veselībai;
  - 2) medijpratībai;
  - 3) sporta analītikai;
  - 4) finanšu pratībai.
- Jāturpina attīstīt LTV oriģinālsatura formāti, veicinot darbinieku radošo izaugsmi, kā arī jāorganizē sadarbība starp dažādu satura virzienu satura veidotājiem;
- LTV ir jāturpina paplašināt sadarbību ar LR satura veidošanā, iesaistoties dažādos kopprojektos. Gan kvalitatīvi, gan kvantitatīvi abu sabiedrisko mediju sadarbībā noteikti ir iespējams būtiski uzlabojumi;
- Jāattīsta sadarbība ar komercmedijiem;
- Jāpievērš uzmanība gan rakstu (titru un slidošo rindu), gan mutvārdu latviešu valodas lietojuma kvalitātei ēterā;
- Jāturpina nodrošināt un pakāpeniski attīstīt satura pieejamība cilvēkiem ar invaliditāti;
- Jānodrošina kapitālieguldījumi vismaz 10% apmērā no apgrozījuma, kas pēc Valsts kontroles ieteikuma uzskatāms par optimālu radītāju kapitālsabiedrības darbībai, tostarp jaunu tehnoloģiju nodrošināšanā;
- LTV jārealizē plānotie studiju pārveides projekti, tostarp, lai nodrošinātu veiksmīgu mazākumtautību satura pārneši no LTV7 uz multimediju platformu. Tam paredzēta lielākā daļa 2021. gadā paredzēto kapitālieguldījumu.
- Jāizstrādā kapitālieguldījumu plāns trīs gadiem.
- Jāpievērš uzmanība personāla plānošanas un profesionālās izaugsmes jautājumiem.

2020. gadā NEPLP aktualizēja jautājumu par sabiedrisko mediju ēku tālāko izmantošanu, izceļot nepieciešamo investīciju apmērus esošo ēku atjaunošanai vai jaunas vienotas ēkas izveidei. NEPLP ieskatā, Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei īstenojot sabiedrisko mediju apvienošanas koncepciju kopā ar LTV, būs jārod ilgtermiņa risinājums LTV un LR mājvietas jautājumam.

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (redakcijā, kas bija spēkā līdz 2020. gada 31. decembrim) 62.panta sesto un astoto daļu un 71.panta pirmo un trešo daļu, Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likuma pārejas noteikumu 1. punktu, Padome

**nolemj:**

1. Šī lēmuma 1.pielikumā esošajā redakcijā apstiprināt sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2020.gadā īstenojusi valsts SIA “Latvijas Televīzija”, izpildes rezultātus, tostarp finansējuma izlietojuma pārskatu.
2. Atbilstoši šī lēmuma 1.punktā minētajam apstiprināto sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2020.gadā īstenojusi valsts SIA “Latvijas Televīzija”, plānu publicēt Padomes interneta vietnē [www.neplpadome.lv](http://www.neplpadome.lv) un informāciju par to nosūtīt valsts SIA “Latvijas Televīzija” un Latvijas Republikas Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai.
3. Par atbildīgo Padomes locekli šī lēmuma izpildes kontrolei noteikt Ievu Kalderausku.

*Pielikumā tikai Padomes eksemplāram:*

1. *Sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2020.gadā īstenojusi VSIA “Latvijas Televīzija”, izpildes, tostarp finansējuma izlietojuma pārskats, kopā uz 120 lapām;*
2. *Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem Pielikums Nr.1 “Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde 2020. gadā VSIA “Latvijas Televīzija”” uz 6 lapām;*
3. *Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem Pielikums Nr.1 “Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde 2020. gadā LSM.LV” uz 2 lapām;*
4. *Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem Pielikums Nr.2 ““VSIA “Latvijas Televīzija” plānotā un faktiskā naudas plūsma un darbības radītāji” uz 5 lapām.*

**Padomes priekšsēdētājs**

**Ivars Āboliņš**

*DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU*