

Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde 2020. gadā VSIA  
"LATVIJAS TELEVĪZIJA"

N.P.K.	Žanra nosaukums / Kanāls	I ceturksnī										Hronometrāža			
		Hronometrāža				Kopējie izdevumi (pēc naudas plūsmas)		tai skaitā izdevumi:				Hronometrāža			
		Ilgums		Īpatsvars no programmas kopējā raidapjoma				Dotācija		Līdzfinansējums		Ilgums		Īpatsvars no programmas kopējā raidapjoma	
		Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde
		stundas	stundas	%	%	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	stundas	stundas	%	%
	<b>Ziņas</b>	<b>214,6</b>	<b>266,9</b>	<b>4,9</b>	<b>6,1</b>	<b>636 802</b>	<b>604 437</b>	<b>636 802</b>	<b>582 575</b>	<b>0</b>	<b>21 862</b>	<b>271,1</b>	<b>274,5</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>
	LTV1	189,0	235,8	4,3	5,4	500 245	471 164	500 245	471 164	0	0	246,0	245,0	5,6	5,6
	LTV7	25,6	31,1	0,6	0,7	107 654	82 508	107 654	82 508	0	0	25,1	29,5	0,6	0,7
	Citi kanāli	0,0	0,0	0,0	0,0	28 903	50 765	28 903	28 903	0	21 862	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Informatīvi analītiskās programmas</b>	<b>139,5</b>	<b>160,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,7</b>	<b>412 047</b>	<b>308 188</b>	<b>412 047</b>	<b>308 188</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>127,7</b>	<b>140,4</b>	<b>2,9</b>	<b>3,2</b>
	LTV1	124,0	137,7	2,8	3,2	384 315	284 256	384 315	284 256	0	0	113,9	117,8	2,6	2,7
	LTV7	15,5	22,5	0,4	0,5	27 732	23 932	27 732	23 932	0	0	13,8	22,6	0,3	0,5
	<b>Sports</b>	<b>100,4</b>	<b>142,8</b>	<b>2,3</b>	<b>3,3</b>	<b>260 660</b>	<b>252 911</b>	<b>255 598</b>	<b>252 022</b>	<b>5 063</b>	<b>889</b>	<b>43,3</b>	<b>30,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>
	LTV1	25,0	32,5	0,6	0,7	80 899	77 725	76 837	76 837	4 063	889	26,6	27,6	0,6	0,6
	LTV7	75,4	110,3	1,7	2,5	172 261	169 628	171 261	169 628	1 000	0	16,6	2,8	0,4	0,1
	Citi kanāli	0,0	0,0	0,0	0,0	7 500	5 557	7 500	5 557	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Bērnu un pusaudžu programmas</b>	<b>11,7</b>	<b>15,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>72 100</b>	<b>40 619</b>	<b>72 100</b>	<b>39 223</b>	<b>0</b>	<b>1 396</b>	<b>7,8</b>	<b>13,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
	LTV1	11,7	15,2	0,3	0,3	70 600	37 723	70 600	37 723	0	0	7,8	12,9	0,2	0,3
	LTV7	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Citi kanāli	0,0	0,0	0,0	0,0	1 500	2 896	1 500	1 500	0	1 396	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas</b>	<b>58,8</b>	<b>68,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>299 183</b>	<b>255 555</b>	<b>266 683</b>	<b>255 555</b>	<b>32 500</b>	<b>0</b>	<b>40,6</b>	<b>54,6</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>
	LTV1	58,8	68,0	1,3	1,6	295 433	253 675	262 933	253 675	32 500	0	40,6	51,5	0,9	1,2
	LTV7	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0	3,1	0,0	0,1
	Citi kanāli	0,0	0,0	0,0	0,0	3 750	1 880	3 750	1 880	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
I	<b>Izglītība, zinātne</b>	<b>22,2</b>	<b>25,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>160 555</b>	<b>98 268</b>	<b>160 555</b>	<b>98 268</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>19,4</b>	<b>25,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
	LTV1	22,2	25,7	0,5	0,6	160 555	98 268	160 555	98 268	0	0	19,4	25,0	0,4	0,6
	LTV7	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Citi kanāli	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Mūzika</b>	<b>3,6</b>	<b>15,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>15 000</b>	<b>23 635</b>	<b>15 000</b>	<b>15 000</b>	<b>0</b>	<b>8 635</b>	<b>2,7</b>	<b>21,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>
	LTV1	3,6	11,7	0,1	0,3	15 000	23 635	15 000	15 000	0	8 635	2,7	18,4	0,1	0,4
	LTV7	0,0	3,3	0,0	0,1	0	0	0	0	0	0	0,0	3,3	0,0	0,1
	<b>Izklaides programmas</b>	<b>41,3</b>	<b>50,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>217 108</b>	<b>204 988</b>	<b>213 108</b>	<b>204 073</b>	<b>4 000</b>	<b>914</b>	<b>42,9</b>	<b>45,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
	LTV1	34,2	40,1	0,8	0,9	196 066	192 980	192 066	192 066	4 000	914	35,8	37,5	0,8	0,9
	LTV7	7,0	10,7	0,2	0,2	17 292	11 128	17 292	11 128	0	0	7,0	8,0	0,2	0,2
	Citi kanāli	0,0	0,0	0,0	0,0	3 750	880	3 750	880	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Ekranizējumi</b>	<b>300,2</b>	<b>411,5</b>	<b>6,9</b>	<b>9,4</b>	<b>300 000</b>	<b>392 539</b>	<b>290 000</b>	<b>290 000</b>	<b>10 000</b>	<b>102 539</b>	<b>450,4</b>	<b>470,2</b>	<b>10,3</b>	<b>10,8</b>
	LTV1	213,5	255,9	4,9	5,9	200 000	279 134	190 000	190 000	10 000	89 134	320,2	261,7	7,3	6,0
	LTV7	86,8	155,6	2,0	3,6	100 000	113 404	100 000	100 000	0	13 404	130,1	208,5	3,0	4,8
	<b>Raidījumu pieejamības nodrošināšana</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>41 471</b>	<b>39 040</b>	<b>41 471</b>	<b>39 040</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	LTV1	0,0	0,0	0,0	0,0	41 471	39 040	41 471	39 040	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
	LTV7	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Kopā (žanri) (I)</b>	<b>892,4</b>	<b>1 156,1</b>	<b>20,4</b>	<b>26,5</b>	<b>2 414 926</b>	<b>2 220 179</b>	<b>2 363 363</b>	<b>2 083 944</b>	<b>51 563</b>	<b>136 235</b>	<b>1 005,8</b>	<b>1 075,3</b>	<b>23,0</b>	<b>24,6</b>
	LTV1	682,0	822,6	15,6	18,8	1 944 584	1 757 601	1 894 021	1 658 028	50 563	99 572	813,1	797,5	18,6	18,3
	LTV7	210,3	333,6	4,8	7,6	424 939	400 600	423 939	387 196	1 000	13 404	192,7	277,8	4,4	6,4
	Citi kanāli	0,0	0,0	0,0	0,0	45 403	61 978	45 403	38 720	0	23 258	0,0	0,0	0,0	0,0
	<b>Pašreklāma, reklāma, rezerve</b>	<b>643,3</b>	<b>630,5</b>	<b>14,7</b>	<b>14,4</b>	<b>56 839</b>	<b>40 866</b>	<b>56 839</b>	<b>40 866</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>670,3</b>	<b>644,4</b>	<b>15,3</b>	<b>14,8</b>
	LTV1	333,9	328,2	7,6	7,5	44 663	37 735	44 663	37 735	0	0	352,9	336,8	8,1	7,7
	LTV7	309,4	302,2	7,1	6,9	12 176	3 131	12 176	3 131	0	0	317,4	307,6	7,3	7,0
II	<b>Atkārtojumi</b>	<b>2 832,4</b>	<b>2 581,4</b>	<b>64,8</b>	<b>59,1</b>	<b>0</b>	<b>100 510</b>	<b>0</b>	<b>100 510</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2 691,9</b>	<b>2 648,3</b>	<b>61,6</b>	<b>60,6</b>
	LTV1	1 168,1	1 033,2	26,7	23,7	0	40 354	0	40 354	0	0	1 018,1	1 049,7	23,3	24,0

LTV7	1 664,3	1 548,2	38,1	35,4	60 156	60 156					1 673,9	1 598,5	38,3	36,6
<b>III</b> Interneta saturs ražošana (LSM.LV)					199 646	191 603	98 174	98 174	101 471	93 429				
<b>IV</b> Apraides izmaksas					5 191	62 864	5 191	5 191	0	57 673				
<b>Kopā atskaitē (I+II+III+IV)</b>	<b>4 368,0</b>	<b>4 368,0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>2 676 601</b>	<b>2 616 022</b>	<b>2 523 567</b>	<b>2 328 685</b>	<b>153 034</b>	<b>287 337</b>	<b>4 368,0</b>	<b>4 368,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde 2020. gadā VSIA  
"LATVIJAS TELEVĪZIJA"

N.P.K.	Žanra nosaukums / Kanāls	II ceturksnī					
		Kopējie izdevumi (pēc naudas plūsmas)		tai skaitā izdevumi:			
				Dotācija		Līdzfinansējums	
		Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde
EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR		
	<b>Ziņas</b>	<b>802 925</b>	<b>694 213</b>	<b>802 925</b>	<b>680 374</b>	<b>0</b>	<b>13 838</b>
	LTV1	667 658	553 386	667 658	553 386	0	0
	LTV7	96 363	88 085	96 363	88 085	0	0
	Citi kanāli	38 903	52 742	38 903	38 903	0	13 838
	<b>Informatīvi analītiskās programmas</b>	<b>300 430</b>	<b>300 071</b>	<b>285 433</b>	<b>282 096</b>	<b>14 997</b>	<b>17 976</b>
	LTV1	276 520	279 499	261 523	261 523	14 997	17 976
	LTV7	23 910	20 573	23 910	20 573	0	0
	<b>Sports</b>	<b>120 871</b>	<b>89 339</b>	<b>115 871</b>	<b>86 326</b>	<b>5 000</b>	<b>3 013</b>
	LTV1	88 249	68 026	83 249	68 026	5 000	0
	LTV7	25 122	10 800	25 122	10 800	0	0
	Citi kanāli	7 500	10 513	7 500	7 500	0	3 013
	<b>Bērnu un pusaudžu programmas</b>	<b>48 100</b>	<b>68 367</b>	<b>48 100</b>	<b>48 100</b>	<b>0</b>	<b>20 267</b>
	LTV1	46 600	64 937	46 600	46 600	0	18 337
	LTV7	0	0	0	0	0	0
	Citi kanāli	1 500	3 430	1 500	1 500	0	1 930
	<b>Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas</b>	<b>238 580</b>	<b>212 520</b>	<b>238 580</b>	<b>212 520</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	LTV1	229 830	210 518	229 830	210 518	0	0
	LTV7	5 000	0	5 000	0	0	0
	Citi kanāli	3 750	2 002	3 750	2 002	0	0
I	<b>Izglītība, zinātne</b>	<b>133 502</b>	<b>118 953</b>	<b>133 502</b>	<b>118 953</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	LTV1	133 502	118 953	133 502	118 953	0	0
	LTV7	0	0	0	0	0	0
	Citi kanāli	0	0	0	0	0	0
	<b>Mūzika</b>	<b>16 000</b>	<b>72 398</b>	<b>16 000</b>	<b>16 000</b>	<b>0</b>	<b>56 398</b>
	LTV1	16 000	72 398	16 000	16 000	0	56 398
	LTV7	0	0	0	0	0	0
	<b>Izklaides programmas</b>	<b>159 168</b>	<b>157 109</b>	<b>159 168</b>	<b>157 109</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	LTV1	145 126	146 239	145 126	146 239	0	0
	LTV7	10 292	9 855	10 292	9 855	0	0
	Citi kanāli	3 750	1 015	3 750	1 015	0	0
	<b>Ekranizējumi</b>	<b>300 000</b>	<b>357 051</b>	<b>290 000</b>	<b>290 000</b>	<b>10 000</b>	<b>67 051</b>
	LTV1	200 000	253 899	190 000	190 000	10 000	63 899
	LTV7	100 000	103 152	100 000	100 000	0	3 152
	<b>Raidījumu pieejamības nodrošināšana</b>	<b>41 471</b>	<b>38 736</b>	<b>41 471</b>	<b>38 736</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	LTV1	41 471	38 736	41 471	38 736	0	0
	LTV7	0	0	0	0	0	0
	<b>Kopā (žanri) (I)</b>	<b>2 161 046</b>	<b>2 108 757</b>	<b>2 131 049</b>	<b>1 930 214</b>	<b>29 997</b>	<b>178 543</b>
	LTV1	1 844 956	1 806 590	1 814 959	1 649 981	29 997	156 609
	LTV7	260 687	232 465	260 687	229 313	0	3 152
	Citi kanāli	55 403	69 702	55 403	50 920	0	18 782
	<b>Pašreklāma, reklāma, rezerve</b>	<b>62 089</b>	<b>51 698</b>	<b>62 089</b>	<b>49 692</b>	<b>0</b>	<b>2 006</b>
	LTV1	45 618	47 623	45 618	45 618	0	2 006
	LTV7	16 472	4 074	16 472	4 074	0	0
II	<b>Atkārtējumi</b>	<b>0</b>	<b>118 243</b>	<b>0</b>	<b>118 243</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	LTV1	0	46 919	0	46 919	0	0

LTV7		71 324		71 324			
<b>III</b>	Interneta satūra ražošana (LSM.LV)	199 646	227 706	98 174	98 174	101 471	129 532
<b>IV</b>	Apraides izmaksas	5 191	4 000	5 191	4 000	0	0
<b>Kopā atskaitē (I+II+III+IV)</b>		<b>2 427 972</b>	<b>2 510 403</b>	<b>2 296 503</b>	<b>2 200 323</b>	<b>131 469</b>	<b>310 081</b>

Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde 2020. gadā VSIA  
"LATVIJAS TELEVĪZIJA"

N.P.K.	Žanra nosaukums / Kanāls	III ceturksnī								IV ceturksnī					
		Hronometrāža		Kopējie izdevumi (pēc naudas plūsmas)		tai skaitā izdevumi:				Hronometrāža		Kopējie izdevumi (pēc naudas plūsmas)		tai skaitā	
		Ilgums				Dotācija		Līdzfinansējums		Ilgums				Dotācija	
		Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde
		stundas	stundas	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	stundas	stundas	EUR	EUR	EUR	EUR
	<b>Ziņas</b>	<b>287,6</b>	<b>293,4</b>	<b>820 560</b>	<b>813 138</b>	<b>820 560</b>	<b>813 138</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>281,7</b>	<b>261,7</b>	<b>659 248</b>	<b>653 906</b>	<b>659 248</b>	<b>653 906</b>
	LTV1	261,1	255,3	676 144	675 110	676 144	675 110	0	0	230,8	229,3	501 626	500 380	501 626	500 380
	LTV7	26,5	38,1	97 390	96 703	97 390	96 703	0	0	50,9	32,5	98 718	96 168	98 718	96 168
	Citi kanāli	0,0	0,0	47 026	41 324	47 026	41 324	0	0	0,0	0,0	58 903	57 358	58 903	57 358
	<b>Informatīvi analītiskās programmas</b>	<b>89,9</b>	<b>112,2</b>	<b>203 118</b>	<b>207 229</b>	<b>203 118</b>	<b>202 457</b>	<b>0</b>	<b>4 772</b>	<b>182,2</b>	<b>166,7</b>	<b>385 202</b>	<b>402 172</b>	<b>385 202</b>	<b>385 202</b>
	LTV1	83,5	101,3	191 563	190 902	191 563	190 902	0	0	146,2	143,0	348 270	360 586	348 270	348 270
	LTV7	6,5	11,0	11 555	16 327	11 555	11 555	0	4 772	36,1	23,7	36 932	41 586	36 932	36 932
	<b>Sports</b>	<b>83,9</b>	<b>90,4</b>	<b>159 669</b>	<b>164 619</b>	<b>155 851</b>	<b>154 292</b>	<b>3 818</b>	<b>10 327</b>	<b>123,4</b>	<b>118,8</b>	<b>249 062</b>	<b>163 106</b>	<b>243 442</b>	<b>163 106</b>
	LTV1	21,3	27,7	64 288	72 449	62 413	62 413	1 875	10 036	36,9	30,7	81 438	76 038	77 376	76 038
	LTV7	62,6	62,8	78 881	75 379	76 938	75 379	1 943	0	86,6	88,1	140 124	61 898	138 567	61 898
	Citi kanāli	0,0	0,0	16 500	16 791	16 500	16 500	0	291	0,0	0,0	27 500	25 169	27 500	25 169
	<b>Bērnu un pusaudžu programmas</b>	<b>5,3</b>	<b>3,6</b>	<b>32 700</b>	<b>79 474</b>	<b>32 700</b>	<b>32 700</b>	<b>0</b>	<b>46 774</b>	<b>22,2</b>	<b>50,3</b>	<b>359 336</b>	<b>273 452</b>	<b>359 336</b>	<b>273 452</b>
	LTV1	5,3	3,6	31 200	72 382	31 200	31 200	0	41 182	22,2	50,3	184 408	166 849	184 408	166 849
	LTV7	0,0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0	0	0	0
	Citi kanāli	0,0	0,0	1 500	7 092	1 500	1 500	0	5 592	0,0	0,0	174 928	106 603	174 928	106 603
	<b>Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas</b>	<b>70,0</b>	<b>43,6</b>	<b>264 805</b>	<b>202 925</b>	<b>246 234</b>	<b>202 925</b>	<b>18 571</b>	<b>0</b>	<b>40,4</b>	<b>71,4</b>	<b>308 519</b>	<b>273 059</b>	<b>284 590</b>	<b>273 059</b>
	LTV1	70,0	42,7	256 055	200 494	237 484	200 494	18 571	0	36,4	71,4	299 194	271 089	275 265	271 089
	LTV7	0,0	0,9	5 000	0	5 000	0	0	0	4,0	0,0	5 000	0	5 000	0
	Citi kanāli	0,0	0,0	3 750	2 431	3 750	2 431	0	0	0,0	0,0	4 325	1 970	4 325	1 970
	<b>Izglītība, zinātne</b>	<b>7,4</b>	<b>15,6</b>	<b>33 440</b>	<b>155 849</b>	<b>33 440</b>	<b>33 440</b>	<b>0</b>	<b>122 409</b>	<b>50,4</b>	<b>40,2</b>	<b>377 613</b>	<b>279 615</b>	<b>377 613</b>	<b>279 615</b>
	LTV1	7,4	15,6	33 440	155 849	33 440	33 440	0	122 409	50,4	40,2	377 613	279 615	377 613	279 615
	LTV7	0,0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0	0	0	0
	Citi kanāli	0,0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0	0	0	0
	<b>Mūzika</b>	<b>1,4</b>	<b>8,2</b>	<b>8 000</b>	<b>19 679</b>	<b>8 000</b>	<b>8 000</b>	<b>0</b>	<b>11 679</b>	<b>44,1</b>	<b>14,9</b>	<b>188 000</b>	<b>89 978</b>	<b>188 000</b>	<b>89 978</b>
	LTV1	1,4	4,9	8 000	19 679	8 000	8 000	0	11 679	34,2	11,6	188 000	89 978	188 000	89 978
	LTV7	0,0	3,3	0	0	0	0	0	0	9,9	3,3	0	0	0	0
	<b>Izklaides programmas</b>	<b>21,5</b>	<b>13,9</b>	<b>165 261</b>	<b>201 621</b>	<b>159 261</b>	<b>155 930</b>	<b>6 000</b>	<b>45 692</b>	<b>49,2</b>	<b>47,1</b>	<b>120 101</b>	<b>304 299</b>	<b>120 101</b>	<b>117 475</b>
	LTV1	18,0	10,6	155 865	194 822	149 865	149 865	6 000	44 957	38,2	39,0	105 500	292 286	105 500	105 500
	LTV7	3,5	3,3	5 646	6 381	5 646	5 646	0	735	11,0	8,1	10 851	10 888	10 851	10 851
	Citi kanāli	0,0	0,0	3 750	419	3 750	419	0	0	0,0	0,0	3 750	1 124	3 750	1 124
	<b>Ekranizējumi</b>	<b>375,3</b>	<b>437,3</b>	<b>300 000</b>	<b>303 649</b>	<b>290 000</b>	<b>277 724</b>	<b>10 000</b>	<b>25 925</b>	<b>468,3</b>	<b>499,3</b>	<b>360 000</b>	<b>427 654</b>	<b>350 000</b>	<b>350 000</b>
	LTV1	266,9	274,5	200 000	215 925	190 000	190 000	10 000	25 925	266,9	306,7	260 000	304 104	250 000	250 000
	LTV7	108,5	162,7	100 000	87 724	100 000	87 724	0	0	201,5	192,5	100 000	123 549	100 000	100 000
	<b>Raidījumu pieejamības nodrošināšana</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>41 471</b>	<b>31 859</b>	<b>41 471</b>	<b>31 859</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>41 471</b>	<b>43 551</b>	<b>41 471</b>	<b>41 471</b>
	LTV1	0,0	0,0	41 471	31 859	41 471	31 859	0	0	0,0	0,0	41 471	43 551	41 471	41 471
	LTV7	0,0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	0	0	0	0
	<b>Kopā (žanri) (I)</b>	<b>942,3</b>	<b>1 018,2</b>	<b>2 029 024</b>	<b>2 180 042</b>	<b>1 990 635</b>	<b>1 912 464</b>	<b>38 389</b>	<b>267 578</b>	<b>1 262,0</b>	<b>1 270,4</b>	<b>3 048 551</b>	<b>2 910 791</b>	<b>3 009 003</b>	<b>2 627 264</b>
	LTV1	734,7	736,1	1 658 026	1 829 470	1 621 579	1 573 283	36 446	256 187	862,1	922,2	2 387 520	2 384 477	2 349 529	2 129 190
	LTV7	207,6	282,1	298 472	282 515	296 529	277 008	1 943	5 507	399,9	348,2	391 625	334 089	390 068	305 849
	Citi kanāli	0,0	0,0	72 526	68 056	72 526	62 173	0	5 883	0,0	0,0	269 406	192 225	269 406	192 225
	<b>Pašreklāma, reklāma, rezerve</b>	<b>663,2</b>	<b>664,5</b>	<b>48 213</b>	<b>66 816</b>	<b>48 213</b>	<b>43 488</b>	<b>0</b>	<b>23 328</b>	<b>663,2</b>	<b>680,2</b>	<b>42 088</b>	<b>81 673</b>	<b>42 088</b>	<b>42 088</b>
	LTV1	346,6	346,0	46 032	41 307	46 032	41 307	0	0	346,6	323,8	24 411	61 647	24 411	24 411
	LTV7	316,6	318,5	2 181	25 509	2 181	2 181	0	23 328	316,6	356,4	17 677	20 026	17 677	17 677
	<b>Atkārtojumi</b>	<b>2 810,5</b>	<b>2 733,3</b>	<b>0</b>	<b>102 095</b>	<b>0</b>	<b>102 095</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2 442,8</b>	<b>2 465,4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>71 240</b>
	LTV1	1 126,7	1 125,9	0	45 772	0	45 772	0	0	975,3	962,0	0	32 961	0	32 961

LTV7	1 683,8	1 607,4	56 323	56 323					1 467,5	1 503,4	38 279	38 279		
<b>III</b> Interneta satūra ražošana (LSM.LV)			199 646	243 387	98 174	98 174	101 471	145 213			199 646	214 000	98 174	98 174
<b>IV</b> Apraides izmaksas			5 191	10 408	5 191	5 191	0	5 218			5 191	5 194	5 191	5 191
<b>Kopā atskaitē (I+II+III+IV)</b>	<b>4 416,0</b>	<b>4 416,0</b>	<b>2 282 073</b>	<b>2 602 748</b>	<b>2 142 213</b>	<b>2 161 412</b>	<b>139 861</b>	<b>441 336</b>	<b>4 368,0</b>	<b>4 416,0</b>	<b>3 295 475</b>	<b>3 211 658</b>	<b>3 154 456</b>	<b>2 843 957</b>

Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde 2020. gadā VSIA  
"LATVIJAS TELEVĪZIJA"

N.P.K.	Žanra nosaukums / Kanāls	izdevumi:	
		Līdzfinansējums	
		Plāns	Izpilde
		EUR	EUR
	<b>Ziņas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	LTV1	0	0
	LTV7	0	0
	Citi kanāli	0	0
	<b>Informatīvi analītiskās programmas</b>	<b>0</b>	<b>16 970</b>
	LTV1	0	12 316
	LTV7	0	4 654
	<b>Sports</b>	<b>5 619</b>	<b>0</b>
	LTV1	4 063	0
	LTV7	1 557	0
	Citi kanāli	0	0
	<b>Bērnu un pusaudžu programmas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	LTV1	0	0
	LTV7	0	0
	Citi kanāli	0	0
	<b>Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas</b>	<b>23 929</b>	<b>0</b>
	LTV1	23 929	0
	LTV7	0	0
	Citi kanāli	0	0
<b>I</b>	<b>Izglītība, zinātne</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	LTV1	0	0
	LTV7	0	0
	Citi kanāli	0	0
	<b>Mūzika</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	LTV1	0	0
	LTV7	0	0
	<b>Izklaides programmas</b>	<b>0</b>	<b>186 823</b>
	LTV1	0	186 786
	LTV7	0	37
	Citi kanāli	0	0
	<b>Ekranizējumi</b>	<b>10 000</b>	<b>77 654</b>
	LTV1	10 000	54 104
	LTV7	0	23 549
	<b>Raidījumu pieejamības nodrošināšana</b>	<b>0</b>	<b>2 081</b>
	LTV1	0	2 081
	LTV7	0	0
	<b>Kopā (žanri) (I)</b>	<b>39 548</b>	<b>283 527</b>
	LTV1	37 991	255 288
	LTV7	1 557	28 240
	Citi kanāli	0	0
	<b>Pašreklāma, reklāma, rezerve</b>	<b>0</b>	<b>39 585</b>
	LTV1	0	37 236
	LTV7	0	2 349
<b>II</b>	<b>Atkārtējumi</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	LTV1		

LTV7

<b>III</b>	<b>Interneta satūra ražošana (LSM.LV)</b>	<b>101 471</b>	<b>115 826</b>
<b>IV</b>	<b>Apraides izmaksas</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
	<b>Kopā atskaitē (I+II+III+IV)</b>	<b>141 019</b>	<b>438 942</b>



Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde 2020. gadā VSIA  
"LATVIJAS TELEVĪZIJA"

N.P.K.	Žanra nosaukums / Kanāls	2020. gada 12 mēneši								Pārskata perioda (3, 6, 9, 12 mēnešu)						
		Hronometrāža		Kopējie izdevumi (pēc naudas plūsmas)		tai skaitā izdevumi:				Hronometrāža		Kopējie izdevumi (pēc naudas plūsmas)		Doti		
		Ilgums				Dotācija		Līdzfinansējums								
		Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns	Izpilde	Plāns "-" Izpilde	Stundas	%	Plāns "-" Izpilde	Stundas	%	Plāns "-"
		stundas	stundas	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR							
	<b>Ziņas</b>	<b>1 055,0</b>	<b>1 096,6</b>	<b>2 919 535</b>	<b>2 765 693</b>	<b>2 919 535</b>	<b>2 737 240</b>	<b>0</b>	<b>28 453</b>	<b>41,6</b>	<b>103,9</b>	<b>-153 842</b>	<b>94,7</b>	<b>-182 295</b>		
	LTV1	926,8	965,5	2 345 674	2 200 039	2 345 674	2 200 039	0	0	38,7	104,2	-145 635	93,8	-145 635		
	LTV7	128,2	131,1	400 125	363 465	400 125	363 465	0	0	3,0	102,3	-36 660	90,8	-36 660		
	Citi kanāli	0,0	0,0	173 736	202 189	173 736	173 736	0	28 453	0,0		28 453	116,4	0		
	<b>Informatīvi analītiskās programmas</b>	<b>539,4</b>	<b>579,5</b>	<b>1 300 797</b>	<b>1 217 660</b>	<b>1 285 800</b>	<b>1 215 371</b>	<b>14 997</b>	<b>2 289</b>	<b>40,1</b>	<b>107,4</b>	<b>-83 137</b>	<b>93,6</b>	<b>-70 429</b>		
	LTV1	467,6	499,7	1 200 668	1 115 242	1 185 671	1 115 242	14 997	0	32,1	106,9	-85 426	92,9	-70 429		
	LTV7	71,8	79,8	100 129	102 418	100 129	100 129	0	2 289	8,0	111,2	2 289	102,3	0		
	<b>Sports</b>	<b>351,0</b>	<b>382,5</b>	<b>790 261,26</b>	<b>669 974</b>	<b>770 762</b>	<b>669 974</b>	<b>19 500</b>	<b>0</b>	<b>31,5</b>	<b>109,0</b>	<b>-120 287</b>	<b>84,8</b>	<b>-100 788</b>		
	LTV1	109,7	118,5	314 874,00	294 238	299 874	294 238	15 000	0	8,8	108,0	-20 636	93,4	-5 636		
	LTV7	241,3	264,0	416 387,26	317 706	411 888	317 706	4 500	0	22,7	109,4	-98 682	76,3	-94 182		
	Citi kanāli	0,0	0,0	59 000,00	58 031	59 000	58 031	0	0	0,0		-969	98,4	-969		
	<b>Bērnu un pusaudžu programmas</b>	<b>47,0</b>	<b>82,0</b>	<b>512 236</b>	<b>461 913</b>	<b>512 236</b>	<b>452 829</b>	<b>0</b>	<b>9 084</b>	<b>35,0</b>	<b>174,6</b>	<b>-50 323</b>	<b>90,2</b>	<b>-59 407</b>		
	LTV1	47,0	82,0	332 808	341 892	332 808	332 808	0	9 084	35,0	174,5	9 084	102,7	0		
	LTV7	0,0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0		0		0		
	Citi kanāli	0,0	0,0	179 428	120 021	179 428	120 021	0	0	0,0		-59 407	66,9	-59 407		
	<b>Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas</b>	<b>209,8</b>	<b>237,6</b>	<b>1 111 087</b>	<b>944 058</b>	<b>1 036 087</b>	<b>944 058</b>	<b>75 000</b>	<b>0</b>	<b>27,8</b>	<b>113,3</b>	<b>-167 029</b>	<b>85,0</b>	<b>-92 029</b>		
	LTV1	205,8	233,7	1 080 512	935 776	1 005 512	935 776	75 000	0	27,9	113,5	-144 736	86,6	-69 736		
	LTV7	4,0	4,0	15 000	0	15 000	0	0	0	0,0	99,3	-15 000	0,0	-15 000		
	Citi kanāli	0,0	0,0	15 575	8 283	15 575	8 283	0	0	0,0		-7 292	53,2	-7 292		
	<b>Izglītība, zinātne</b>	<b>99,5</b>	<b>106,5</b>	<b>705 110</b>	<b>652 686</b>	<b>705 110</b>	<b>652 686</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7,0</b>	<b>107,1</b>	<b>-52 424</b>	<b>92,6</b>	<b>-52 424</b>		
	LTV1	99,5	106,5	705 110	652 686	705 110	652 686	0	0	7,0	107,1	-52 424	92,6	-52 424		
	LTV7	0,0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0		0		0		
	Citi kanāli	0,0	0,0	0	0	0	0	0	0	0,0		0		0		
	<b>Mūzika</b>	<b>51,8</b>	<b>59,7</b>	<b>227 000</b>	<b>205 689</b>	<b>227 000</b>	<b>205 689</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8,0</b>	<b>115,4</b>	<b>-21 311</b>	<b>90,6</b>	<b>-21 311</b>		
	LTV1	41,9	46,5	227 000	205 689	227 000	205 689	0	0	4,7	111,1	-21 311	90,6	-21 311		
	LTV7	9,9	13,2	0	0	0	0	0	0	3,3	133,3	0		0		
	<b>Izklaides programmas</b>	<b>154,8</b>	<b>157,3</b>	<b>661 638</b>	<b>868 016</b>	<b>651 638</b>	<b>634 246</b>	<b>10 000</b>	<b>233 770</b>	<b>2,4</b>	<b>101,6</b>	<b>206 378</b>	<b>131,2</b>	<b>-17 392</b>		
	LTV1	126,3	127,1	602 557	826 327	592 557	592 557	10 000	233 770	0,9	100,7	223 770	137,1	0		
	LTV7	28,6	30,2	44 081	38 252	44 081	38 252	0	0	1,6	105,5	-5 829	86,8	-5 829		
	Citi kanāli	0,0	0,0	15 000	3 437	15 000	3 437	0	0	0,0		-11 563	22,9	-11 563		
	<b>Ekranizējumi</b>	<b>1 594,2</b>	<b>1 818,2</b>	<b>1 260 000</b>	<b>1 480 892</b>	<b>1 220 000</b>	<b>1 220 000</b>	<b>40 000</b>	<b>260 892</b>	<b>224,0</b>	<b>114,1</b>	<b>220 892</b>	<b>117,5</b>	<b>0</b>		
	LTV1	1 067,4	1 098,9	860 000	1 053 063	820 000	820 000	40 000	233 063	31,5	102,9	193 063	122,4	0		
	LTV7	526,8	719,3	400 000	427 830	400 000	400 000	0	27 830	192,5	136,5	27 830	107,0	0		
	<b>Raidījumu pieejamības nodrošināšana</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>165 882</b>	<b>153 186</b>	<b>165 882</b>	<b>153 186</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>		<b>-12 696</b>	<b>92,3</b>	<b>-12 696</b>		
	LTV1			165 882	153 186	165 882	153 186	0	0	0,0		-12 696	92,3	-12 696		
	LTV7			0	0	0	0	0	0	0,0		0		0		
	<b>Kopā (žanri) (I)</b>	<b>4 102,4</b>	<b>4 520,0</b>	<b>9 653 546</b>	<b>9 419 769</b>	<b>9 494 050</b>	<b>8 885 280</b>	<b>159 497</b>	<b>534 488</b>	<b>417,6</b>	<b>110,2</b>	<b>-233 778</b>	<b>97,6</b>	<b>-608 769</b>		
	LTV1	3 091,9	3 278,4	7 835 085	7 778 138	7 680 088	7 302 221	154 997	475 916	186,5	106,0	-56 947	99,3	-377 867		
	LTV7	1 010,5	1 241,7	1 375 722	1 249 669	1 371 223	1 219 551	4 500	30 119	231,1	122,9	-126 053	90,8	-151 672		
	Citi kanāli	0,0	0,0	442 739	391 961	442 739	363 508	0	28 453	0,0		-50 778	88,5	-79 231		
	<b>Pašreklāma, reklāma, rezerve</b>	<b>2 640,0</b>	<b>2 619,5</b>	<b>209 229</b>	<b>241 052</b>	<b>209 229</b>	<b>209 229</b>	<b>0</b>	<b>31 823</b>	<b>-20,5</b>	<b>99,2</b>	<b>31 823</b>	<b>115,2</b>	<b>0</b>		
	LTV1	1 380,0	1 334,7	160 723	188 312	160 723	160 723	0	27 589	-45,3	96,7	27 589	117,2	0		
	LTV7	1 260,0	1 284,8	48 506	52 740	48 506	48 506	0	4 235	24,8	102,0	4 235	108,7	0		
	<b>Atkārtojumi</b>	<b>10 777,6</b>	<b>10 428,4</b>	<b>0</b>	<b>392 089</b>	<b>0</b>	<b>392 089</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-349,1</b>	<b>96,8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
	LTV1	4 288,1	4 170,9		166 006		166 006			-117,2	97,3					

LTV7	6 489,5	6 257,6	226 083	226 083					-231,9	96,4			
<b>III</b> Interneta satūra ražošana (LSM.LV)			798 582	876 696	392 696	392 696	405 886	484 000			78 114	109,8	0
<b>IV</b> Apraides izmaksas			20 764	82 467	20 764	20 764	0	61 703			61 703	397,2	0
<b>Kopā atskaitē (I+II+III+IV)</b>	<b>17 520,0</b>	<b>17 568,0</b>	<b>10 682 121</b>	<b>11 012 072</b>	<b>10 116 738</b>	<b>9 900 058</b>	<b>565 383</b>	<b>1 112 014</b>	<b>48,0</b>	<b>100,3</b>	<b>-62 138</b>	<b>103,1</b>	<b>-608 769</b>

Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde 2020. gadā VSIA  
"LATVIJAS TELEVĪZIJA"

N.P.K.	Žanra nosaukums / Kanāls	izmaiņas		
		tajā skaitā		
		icija	Līdzfinansējumi	
			" Izpilde	Plāns "I" Izpilde
%	Stundas	%		
	<b>Ziņas</b>	<b>93,8</b>	<b>28 453</b>	
	LTV1	93,8	0	
	LTV7	90,8	0	
	Citi kanāli	100,0	28 453	
	<b>Informatīvi analītiskās programmas</b>	<b>94,5</b>	<b>-12 708</b>	<b>15,3</b>
	LTV1	94,1	-14 997	0,0
	LTV7	100,0	2 289	
	<b>Sports</b>	<b>86,9</b>	<b>-19 500</b>	<b>0,0</b>
	LTV1	98,1	-15 000	0,0
	LTV7	77,1	-4 500	0,0
	Citi kanāli	98,4	0	
	<b>Bērnu un pusaudžu programmas</b>	<b>88,4</b>	<b>9 084</b>	
	LTV1	100,0	9 084	
	LTV7		0	
	Citi kanāli	66,9	0	
	<b>Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas</b>	<b>91,1</b>	<b>-75 000</b>	<b>0,0</b>
	LTV1	93,1	-75 000	0,0
	LTV7	0,0	0	
	Citi kanāli	53,2	0	
I	<b>Izglītība, zinātne</b>	<b>92,6</b>	<b>0</b>	
	LTV1	92,6	0	
	LTV7		0	
	Citi kanāli		0	
	<b>Mūzika</b>	<b>90,6</b>	<b>0</b>	
	LTV1	90,6	0	
	LTV7		0	
	<b>Izklaides programmas</b>	<b>97,3</b>	<b>223 770</b>	<b>2 337,7</b>
	LTV1	100,0	223 770	2 337,7
	LTV7	86,8	0	
	Citi kanāli	22,9	0	
	<b>Ekranizējumi</b>	<b>100,0</b>	<b>220 892</b>	<b>652,2</b>
	LTV1	100,0	193 063	582,7
	LTV7	100,0	27 830	
	<b>Raidījumu pieejamības nodrošināšana</b>	<b>92,3</b>	<b>0</b>	
	LTV1	92,3	0	
	LTV7		0	
	<b>Kopā (žanri) (I)</b>	<b>93,6</b>	<b>374 992</b>	<b>335,1</b>
	LTV1	95,1	320 919	307,0
	LTV7	88,9	25 619	669,4
	Citi kanāli	82,1	28 453	
	<b>Pašreklāma, reklāma, rezerve</b>	<b>100,0</b>	<b>31 823</b>	
	LTV1	100,0	27 589	
	LTV7	100,0	4 235	
II	<b>Atkārtējumi</b>		<b>0</b>	
	LTV1			

LTV7

<b>III</b>	<b>Interneta saturs ražošana (LSM.LV)</b>	<b>100,0</b>	<b>78 114</b>	<b>119,2</b>
<b>IV</b>	<b>Apraides izmaksas</b>	<b>100,0</b>	<b>61 703</b>	
	<b>Kopā atskaitē (I+II+III+IV)</b>	<b>97,9</b>	<b>546 632</b>	<b>196,7</b>