

LATVIJAS | VIENMĒR
TELEVĪZIJA | AR JUMS

Pārskats par 2020. gada
sabiedriskā pasūtījuma izpildi

Rīga, 10.03.2021.

SATURA RĀDĪTĀJS

| | |
|---|-----|
| IEVADS | 3 |
| LTV VĪZIJA, MISIJA UN VĒRTĪBAS | 4 |
| LTV KANĀLI UN PLATFORMAS | 5 |
| COVID-19 IETEKME 2020. GADĀ | 9 |
| SASNIEGTĀ AUDITORIJA | 14 |
| SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU IZPILDE | 27 |
| LTV SATURA KVALITĀTES VADĪBA | 32 |
| NEPLP UZDEVUMU LATVIJAS TELEVĪZIJAI IZPILDE SASKAŅĀ AR 2020. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNU | 34 |
| NEPLP UZDEVUMU PORTĀLAM LSM.LV IZPILDE SASKAŅĀ AR 2020. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNU | 89 |
| VALSTISKI NOZĪMĪGI NOTIKUMI UN PASĀKUMI LTV UN LSM | 106 |
| SABIEDRĪBAS IESAISTE SATURA VEIDOŠANĀ | 107 |
| ORIGINĀLSATURA STUNDU UN BUDŽETA IZPILDE | 111 |
| LTV RAIDĪJUMI UN SATURA PROJEKTI 2020. GADĀ | 115 |

IEVADS

2020. gadā Latvijas Televīzija (LTV), LTV Ziņu dienests, LSM.lv redakcija un visi pārējie satura ražotāji Covid-19 pandēmijas laikā ir intensīvi sekojuši norisēm valstī un aiz tās robežām, atspoguļojot aktualitātes, analizējot notiekošo un izvirzot dienas kārtībā sabiedrībai svarīgus jautājumus. Vienlaikus pērn tika meklētas jaunas satura radīšanas formas un mērķtiecīgāk izmantota digitālo platformu funkcionalitāte, kas atspoguļojas regulāro TV skatītāju apmierinātībā ar piedāvāto saturu un arī strauji pieaugošajā sekotāju skaitā un auditorijas iesaistes rādītāji sociālajos medijos.

Aizvadītā gada intensīvā informācijas plūsma un straujā notikumu attīstība pavasarī martā lika pieņemt strauju lēmumu mainīt ziņu raidījuma “Panorāma” ētera laiku, pagarinot vakara ziņu izlaiduma hronometrāžu un palielinot saražotā satura apjomu, lai pilnvērtīgi informētu sabiedrību. Tas ārkārtējās situācijas laikā lika pārkārtot lielu daļu LTV *prime-time* produktu, mainot to ētera laikus un paplašinot saturiskos uzstādījumus. Vienlaikus, lai nodrošinātu 100 % operativitāti un ļautu sabiedrībai nekavējoties uzzināt par aktuālajiem ierobežojumiem, epidemioloģisko situāciju un citiem jautājumiem, LTV operatīvi mainīja programmu, izvietojot ārkārtas preses konferences LTV1 lineārajā ēterā. Tāpat ārkārtas preses konferences par visdažādākajām tēmām tika izvietotas un rādītas LSM.lv un LTV sociālo mediju kontos, lai nodrošinātu pēc iespējas plašāku auditorijas aptvērumu.

Neraugoties uz intensīvo LTV, LSM.lv un LTV Ziņu dienesta ikdienas darbu, pērn par Covid-19 tēmu sagatavots arī paplašināts dokumentāls multimedijāls saturs ar paliekošu vērtību, iedziļinoties mediķu, saslimušo, izslimojušo un citādi skarto sabiedrības grupu viedokļos un situācijās un veidojot laikmeta hroniku. Savukārt gan Covid-19 tēmas, gan citi sabiedrībai sasāpējušie jautājumi izgaismoti pētnieciskajā raidījumā “Aizliegtais paņēmiens”, padziļināti pētot situāciju pansionātos un bērnudārzos, radot rezonansi sabiedrībā. Saistībā ar Rīgas domes ārkārtas vēlēšanām, kas notika neierastajos pandēmijas apstākļos, LTV un LSM.lv ziņu redakcijas gatavoja visaptverošu saturu par norisēm galvaspilsētā. Sadarbībā ar jauniešu eksperimentālā satura platformu “16+” tapa arī unikāls saturs – jauniešu debates ar Rīgas domes deputāta amata kandidātiem; portāls LSM.lv sadarbībā ar LTV un Latvijas Radio turpināja veidot plašu multimedijālu saturu par deputātu un Rīgas mēra amata kandidātiem (piemēram, “Rīgas mēru šķirotava” u.c.), pētīja partiju piedāvājumu un reāllaikā sekoja līdzi vēlēšanu rezultātiem. Sabiedrisko mediju labdarības maratona tematiskajā projektā “Dod pieci” pērn izcelts problēmu un risinājumu loks par vardarbību ģimenē.

Pandēmijas laikā, kad klātienē kultūras norišu iespējas bija ļoti ierobežotas, LTV piedāvāja jaunus veidus, kā baudīt kultūru un izklaidi attālināti – 1. maija “Dārza svētku koncerts”, jaunais mūzikas formāts “Koncerts Z studijā” pulcēja pie ekrāniem lielu auditoriju gan Latvijā, gan diasporas kopienās, tāpat LTV piedāvāja tematiskos blokus “#paliecmājās” sabiedrisko mediju satura atskaņotājā,

nodrošinot daudzveidīgu LTV arhīva saturu patēriņam laikā, kad kultūru un izklaidi piedzīvot bez ekrāna starpniecības nebija iespējams. Pēc vairāku gadu pārtraukuma LTV radīja jaunu kvalitatīvu seriālu, "Projekts: Šķiršanās", kurš guva lielu auditorijas atsaucību. Kultūras raidījumu redakcija, par spīti pandēmijas ierobežojumiem, turpināja veidot augstvērtīgas dokumentālās filmas. Meklējot jaunas formas kultūras ziņām un analītikai, tapa formāti digitālajās platformās – "100 g kultūras diskusija" un "Skatītāju domnīca: vai ir vērts?".

Samazinoties sporta pasākumu skaitam, pērn LTV Sporta redakcija aktīvi iedziļinājusies sporta politikas tematikā gan nacionālā, gan reģionālā līmenī, kā arī attīstīja digitālās vides saturu.

LTV īpašu uzmanību pievērta bērnu un jauniešu oriģinālrādījumiem. Bērnu auditorijai tika radīti vairāki jauni izklaidējoši izglītojoši raidījumi, tai skaitā "Mūziķene" par mūzikas instrumentiem, "Urga Urda" par dabas izzināšanu, "Ralfs gatavo" un "Viens, divi – gatavs!" par ēst gatavošanu, saturiski papildinot arī drošā satura platformu "LSM Bērnestaba". Būtisku satura dažādošanu piedzīvoja platforma jauniešiem 16+, kurai 2020. gadā tika ražots jauns saturs – seriāls "Paliec negatīvs", kā arī saturs par vēsturiskiem notikumiem un politiskiem procesiem.

Sabiedrisko mediju portāls LSM.lv turpinājis latviski, krieviski un angļiski radīt ātri pieejamu un analītisku ziņu saturu, uzsācis dzīvesstila tēmu izvērsumu un mūžzaļā satura radīšanu, kā arī veidojis saturisku paplašinājumu LTV un Latvijas Radio (LR) saturam. LSM.lv paplašinājis oriģinālsatura tematiku un apjomu, piesaistot jaunus autorus un redaktorus, un šo attīstību plānots nākotnē turpināt.

LTV VĪZIJA, MISIJA UN VĒRTĪBAS

Latvijas Televīzija ir atbildīgs, neatkarīgs un izcils uzņēmums, kurš iedvesmo, informē, izglīto un izklaidē sabiedrību.

MISIJA

Kalpot Latvijas sabiedrības interesēm.

VĒRTĪBAS UN PRINCIPI

Atbildība

- Mēs esam godīgi
- Mēs kalpojam sabiedrībai
- Mums ir svarīga ilgtermiņa sadarbība ar sabiedrību

Izcilība

- Mēs esam radoši
- Mēs veidojam kvalitatīvu produktu
- Mēs esam vērsti uz izaugsmi

Neatkarība

- Mēs rīkojamies atklāti
- Mēs ieklausāmies citu viedoklī un spējam argumentēti paust savu viedokli
- Mēs esam ar stingru mugurkaulu

LTV KANĀLI UN PLATFORMAS

Lineārie TV kanāli

Esošais LTV kanālu pozicionējums veidots, lai situācijā, kad sabiedriskās televīzijas rīcībā ir tikai divi nacionālie lineārās TV kanāli, pēc iespējas efektīvāk sasniegtu Latvijas mērķa auditorijas.

Lineārās TV kanālu apraksts:

| | LTV1 | LTV7 |
|-----------------------------|---|---|
| Auditorija Vecuma fokuss | 4+ 35–64 | 15–49 15–34 |
| Pozicionējums | Plaša satura kanāls visai ģimenei | Dzīvesstila un sporta kanāls |
| Apraides platformas | Visas (Virszemes TV, IPTV, kabeļi, WEBTV) | Visas (Virszemes TV, IPTV, kabeļi, WEBTV) |
| Satura mērķis | Informēta, integrēta, ar nacionālajām vērtībām vienota sabiedrība. Ceļ iedzīvotāju pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti, labi informē, ietekmē procesus, zinošs, palīdz izglītoties un attīstīties, viedokļu daudzveidība | Inteliģenti, veselīgi, spējīgi un aktīva dzīvesveida cilvēki |
| Zīmola personība | Draudzīgs, zinošs, taisnīgs, paties, objektīvs | Dinamisks, radošs, izaicinošs, draudzīgs, izklaidē |
| Satura pozicionējums | DZĪVOT LĪDZI LATVIJAI UN PASAULEI! | REDZĒT PLAŠĀK, DOMĀT PLAŠĀK, DZĪVOT PLAŠĀK! |
| Galvenie satura žanri | Ziņas, analītika, diskusijas, intervijas, Kultūras raidījumi, Dokumentālās | Redzesloku paplašinoši raidījumi (ārzemju filmas, ceļojumi, reportāžas u.c.), Sporta notikumu |

| | | |
|---------------------------------|--|--|
| | filmas, Mākslas filmas un seriāli, Kvalitatīva izklaide | pārraidis, Brīvā laika interešu raidījumi (šovi, izklaides formāti) |
| Oriģinālstundu* skaits dienā | ~7,4 h | ~2,8 h |
| Raidlaiks 2021. gadā | 8760 h | 8760 h |

* Pirmizrāde un viens atkārtojums gada laikā

Multimediju platformas

| | LSM.LV | REPLAY.LV (RE!) | VISIEMLTV.LV |
|--------------------------------|---|--|---|
| Auditorija Vecuma fokuss | 25+ | 4+ | Diasporas latvieši 25+ |
| Pozicionējums | Uzticamas ziņas un analītika | LTV un LR raidījumu arhīvs, tiešraides | Lineārā TV vietne Latvijas diasporai, kas vēlas skatīties LTV un uzturēt mediju saikni ar Latviju bez ģeogrāfiskiem ierobežojumiem. LTV oriģinālsaturs |
| Valodas | Latviešu, krievu, angļu | Latviešu un krievu | Latviešu |
| Apraides platformas | WEB, Sociālie mediji, Tiešās saziņas vietnes (mobile) | WEB, Sociālie mediji | WEB TV |
| Satura mērķis | Kļūt par ietekmīgāko interneta mediju un satura daudzveidības līderi Latvijā | Palielināt LTV un LR sasniegtās auditorijas internetā | Padarīt LTV1 un LTV7 oriģinālsaturu pieejamu Latvijas valsts piederīgajiem pasaulē |
| Zīmola personība | Jaunrade, uzticamība, izcilība | Viss ēters ir te | <i>Iespēja attīstīt kā jaunu zīmolu</i> |
| Satura pozicionējums | Uzticams oriģinālā un informatīvi analītiskā satura avots internetā. | LTV un LR satura arhīvs un pieprasītas LTV un LR tiešraides | Atbilstošs LTV1 un LTV7 oriģinālsatura pozicionējumam |
| Galvenie satura žanri | Ziņas, Analītika, Kultūra, Sports, Dzīve & stils | LTV1, LTV7 un Visiem LTV raidījumi, LR1, LR2, LR3, LR4, LR5, LR6 raidījumi. Ziņas, Dokumentālie, Ikdienai, Sports, Izklaide, Bērniem, | LTV1 un LTV7 oriģinālr Raidījumi un arhīva materiāli. Ziņu un informatīvi analītiskie raidījumi |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | Kultūra, Filmas, Seriāli, Sabiedrisko mediju saturs mazākumtautībām. | |
| Jaunu satura vienību skaits dienā (2020) | Latviski ~60. Krieviski ~20. Angliski ~10. Kopā līdz 100 ziņas, multimediju informācijas vienības | 100 %* LTV un LR raidījumu arhīvs * LTV un LR atbilstošas autortiesības izplatīt interneta kanālos | 100 %* LTV1 un LTV7 oriģinālr Raidījumi * ar atbilstošām autortiesībām |
| Attīstības uzdevumi | Satura daudzveidība, operativitāte. Jauns saturs un pasniegšanas formas sociālajos medijos un citās digitālās satura izplatīšanas platformās. RUS.lsm.lv attīstība saistīta ar multimediju platformas mazākumtautībām ieviešanas plānu. Eng.lsm.lv – satura daudzveidības un apjoma paplašināšana. | Satura tiešraides, personalizācija un abonēšana, satura meklēšanas funkcijas. | Grafiskais noformējums. Diasporai interesējošo tēmu integrācija satura plānošanā. Oriģinālsatura attīstība. |

Papildus LSM.lv un Replay.lv LTV turpinās attīstīt multimediju platformas internetā:

| | LSM Bērnistaba.lv | Jauniešu multimediju platforma 16+ | <i>Mazākumtautību multimediju platformas koncepts</i> |
|--------------------------|--|--|--|
| Auditorija Vecuma fokuss | Pirmsskolas vecums līdz 6g. | 14-20 Skolnieki un studenti | 20-55 |
| Valodas | Latviešu | Latviešu | <i>Krievu un citas mazākumtautību valodas</i> |
| Pozicionējums | Droša interneta vietne, kas rada bērnos piesaisti sabiedriskajiem medijiem un to vērtībām informatīvi izklaidējošā un attīstošā veidā. | Jauniešu dzīvesstila un multimediju satura eksperimentālā laboratorija | <i>Sabiedrisko mediju (LTV, LR, LSM) vienotais ziņu un aktuālās informācijas saturs mazākumtautībām.</i> |
| Apraides platformas | WEB, sociālie mediji | WEB TV, sociālie mediji | <i>WEB TV, sociālie mediji</i> |

| | | | |
|--|---|--|--|
| Satura mērķis | Iesaistīt un izglītēt bērnus pirmsskolas vecumā | Jāizveido auditorijas uzticība un jāpiedāvā satura daudzveidība (tēmas un formas) | <i>Veicināt kritisko domāšanu, piederības sajūtu Latvijai un Eiropas demokrātiskajām vērtībām Latvijas mazākumtautību iedzīvotāju vidū.</i> |
| Zīmola personība | Attīsta, izklaidē, droši | Iekļaujošs, atklāts, izklaidējošs, eksperimentēt aicinošs | <i>Atklāts, Dzīvespriecīgs, Gudrs</i> |
| Satura pozicionējums | Drošs, radošs un uzticams satura avots. | Izklaidējošs, dinamisks, uzticams | SATIKŠANĀS VIETA <i>Vieta, kur mazākumtautības ierauga sevi un savu Latviju, satiek citus Latvijai piederīgos un iepazīst Eiropas un pasaules kultūru daudzveidību.</i> |
| Galvenie satura žanri | Filmas un animācijas Pasakas Spēles Mediju lietošanas spēles | Aktuālā informācija Personības Dzīves stils Izglītība Izklaidē Spēles | <i>Ziņas Sporta un laika ziņas Video blogi Skaidrojošie video Pētnieciskais saturs Reportāžas no Latvijas reģioniem Kultūras procesu analīze Dzīvesstila saturs Diskusijas un intervijas no platformas multimediju studijas Multimediju raidījumi no LR multimediju studijas Kopienas un lietotāju radīts saturs Interneta tiešraides no notikumu vietām</i> |
| Oriģinālstundu (vai satura vienību skaits) dienā (2019-2020) | 4 digitālā satura vienības dienā | ~vismaz 20 satura vienības gadā | <i>~10 digitālā satura vienības dienā</i> |

Sociālie mediji

Ņemot vērā to, ka Latvijas auditorijas (latviešu un mazākumtautību) arvien biežāk laiku pavada dažādos Latvijas un starptautiskos sociālos medijos, platformās, LTV savu multimediju saturu aktīvi izplata dažādos sociālajos medijos. Sociālie mediji kalpo gan LTV un LSM digitālajam oriģinālsaturam, gan satura pašreklāmai. LTV savam saturam (ziņas, kultūra, sports, korporatīvais saturs u.c.) un kanāliem – LSM.lv, REPLAY, LSM Bērnistaba 16+ uztur kontus sekojošās sociālo mediju platformās: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram un TikTok. Sociālo

mediju saraksts tiek pastāvīgi pārskatīts, sekojot mediju patēriņa tendencēm mērķauditorijās.

Zemāk LTV un LSM.lv tematisko virzienu kontu dalījums sociālajos medijos:

| Tematiskie virzieni | Sociālo mediju platformas |
|---|--|
| Ziņas | Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, TikTok, Spotify |
| Kultūra | Facebook, Twitter, Instagram |
| Bērni, izglītība un zinātne | Facebook, YouTube, Instagram, TikTok |
| Dokumentālais saturs | Facebook, YouTube, Instagram |
| Izklaide un dzīvesstils | Facebook, YouTube, Instagram |
| Sports | Facebook, Twitter, YouTube, Instagram |
| Satura pašreklāmas un uzņēmuma korporatīvās ziņas | Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, Twitter |

Ņemot vērā, ka mediju saturu arvien vairāk patērē mobilajos telefonos un planšetdatoros, LTV turpina attīstīt arī multimediju mobilās aplikācijas. Patlaban ir izveidotas šādas LSM.LV mobilās lietotnes: ziņu lietotne *Android* un *iOS*; REPLAY.lv lietotne *Android* un *iOS* vidēs, atgriezeniskās saites veidošanas lietotne – *iOS* un *Android* vidēs; ziņu robotprogrammatūra (*news bot*) lietotnē *Telegram* un *WhatsApp*. 2021. gadā plānots attīstīt jaunu lietotni bērnu un pusaudžu auditorijai – “Gudrs, vēl gudrāks”.

COVID-19 IETEKME 2020. GADĀ

2020. gads kā pandēmijas gads lielā mērā ietekmēja ne tikai sabiedriskā medija saturu, bet arī komandas ikdienas darbu, satura plānošanu, satura radīšanas formas, ētera plānojumu un programmu.

Vairāk ziņu un dziļāka analīze

Nolūkā operatīvāk un plašāk informēt sabiedrību par vīrusa izplatību un pasākumiem tā ierobežošanai, ziņu saturs pirmā pandēmijas viļņa laikā tika dubultots, un, sākot ar 19. martu, LTV zīmola raidījuma “Panorāma” ētera laiks no agrākajiem 20.30 tika mainīts uz plkst. 20.00. “Panorāmas” laika maiņa kā veiksmīgs ātras un izlēmīgas reaģēšanas piemērs tika izcelta Eiropas Raidorganizāciju apvienības (*European Broadcasting Union, EBU*) ziņojumā “Fast

Forward: Public Service Journalism in the Viral Age”.¹ “Ātrās reaģēšanas” režīms tika ieviests ikdienas plānošanā – bija jābūt gataviem operatīvi mainīt programmu ikreiz, kad atbildīgās institūcijas nāca klajā ar aktuāliem paziņojumiem sabiedrībai. Ārkārtas preses konferences, ko maksimāla auditorijas aptvēruma dēļ LTV pārraidīja gan televīzijas ēterā, gan REPLAY.lv vietnē un sociālo tīklu kontos, ietekmēja arī pārējo LTV programmu.

Daudzas žurnālistu veiktās pētnieciskās operācijas raidījumā “Aizliegtais paņēmiens”, ikdienas sižeti ziņu izlaidumos, raidījums “Defacto” un praktiski viss pārējais LTV Ziņu dienesta saturs daudz iedziļinājās Covid-19 tematikā, tostarp, jau gada sākumā analizējot Ķīnas un Itālijas pieredzi un Latvijas sagatavotību vīrusam, vakcīnu tapšanu, pieejamību un attieksmi pret vakcinēšanos, kolektīvās imunitātes jautājumu, sejas masku šūšanas un valkāšanas principus, dezinformāciju saistībā ar Covid-19 vīrusu, izmaiņas skolu un kultūras dzīvēs, valdības lēmumus saistībā ar pandēmijas ietekmi, situāciju ar Covid-19 ierobežojumiem un attieksmi pret tiem, attālinātās dzīves psiholoģiskajām blaknēm, imunitātes saistību ar Covid-19, protestiem un to pamatojumiem, situāciju uzņēmējdarbībā Covid-19 apstākļos un citiem aktuāliem jautājumiem.

2020. gada rudens sezonā tika uzsākts jauns diskusiju raidījums “Šodienas jautājums”, kas no pirmdienas līdz ceturtdienai uzreiz pēc raidījuma “Panorāma” 18 minūšu garumā bija skatāms ēterā – īsi par svarīgāko, aplūkojot tās dienas aktualitāti kontekstā. Vienlaikus tas kalpoja par ērti patērējamu saturu arī digitālajā vidē. Pērn LTV Ziņu dienests sagatavoja trīs dokumentālās filmas par Covid-19 tēmām, kuru vidū ir “Netīrā zona” – unikāls materiāls par intensīvās terapijas nodaļu, kurā 24 stundas diennaktī norit cīņa ar vīrusu. Apzinoties mediķu smago noslodzi un vēloties uzsvērt mediķu ieguldījumu cīņā ar pandēmiju, LTV Ziņu dienests paguva arī īstenot sociālas nozīmes notikumu sadarbībā ar grupu “Carnival Youth”. Kopīgi klātienē tika teikts paldies dažādu slimnīcu darbiniekiem, organizējot aizkustinošu dzīvo koncertu medicīnas iestāžu pagalmos.

LTV Ziņu dienestā pērn tika ieviesti nopietni drošības pasākumi, sadalot komandu dažādās telpās, lai Covid-19 krīzes laikā samazinātu saslimšanas risku un būtu iespējams turpināt atbildīgo intensīvas slodzes darbu un nodrošināt auditoriju ar uzticamu informāciju. Tas radīja gan papildu slodzi satura plānošanā, gan darba uzdevumu sadalē un izpildē.

Uzticams avots par Covid-19

Kā liecina SKDS 2020. gadā veiktās sabiedriskās domas aptaujas “Attieksme pret Covid-19 un ar to saistītajiem ierobežojumiem”, Covid-19 laikā sabiedriskie mediji ierindojās uzreiz aiz mediķiem un Pasaules Veselības organizācijas uzticamības ziņā. Līdz ar informācijas bagāto gadu, spēcīgi auga gan sasniegtās auditorijas

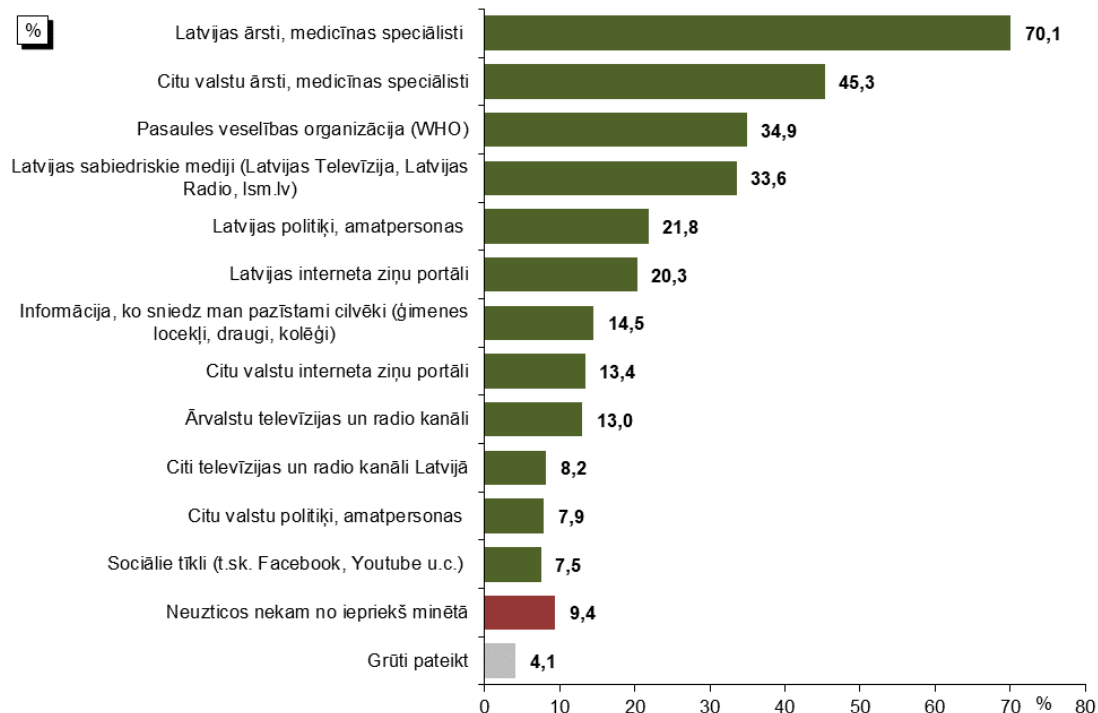
¹ Fast Forward: Public Service Journalism in the Viral Age, EBU, November 2020; <https://www.ebu.ch/publications/strategic/loginonly/report/news-report---fast-forward-public-service-journalism-in-the-viral-age>

apmērs, gan iesaistes rādītāji LTV Ziņu dienesta sociālajos medijos. Vienlaikus LTV novēroja arī naida runas gadījumu pieaugumu sociālajos medijos, piemēram, komentāros pie satura agresīvi vērsties pret Latvijas valstspiederīgajiem, kas atgriezās dzimtenē ar repatriācijas reisiem, vai arī verbāli uzbrūkot LTV žurnālistiem.

Covid-19 ietekmējis gan publicēto saturu sociālo mediju kontos un tā apjomu, gan sabiedrības attieksmi pret LTV kā zīmolu. LTV sociālo mediju kontos tika publicētas ārkārtas preses konferences, informācija par izmaiņām programmā un pieņemtajiem ierobežojumiem, bet LTV Ziņu dienesta un LSM.lv kontos tika attīstīts oriģinālsaturs dažādos formātos – skaidrojošas publikācijas par vīrusu, statistika, cilvēkstāsti. 2020. gadā ievērojami pieauga sekotāju un iesaistes līmenis gan LTV Ziņu dienesta un LTV "Ruskoje veščanije" (Русское вещание), gan LSM.lv un RUS.LSM.lv sociālo mediju kontos (skatīt "Sasniegtā auditorija").

Grafiks Nr 1. Sabiedrības uzticība

"Lūdzu, atzīmējiet, kuriem no zemāk minētajiem informācijas avotiem, informācijas kanāliem Jūs uzticaties jautājumos, kas saistīti ar Covid-19 izplatību un ierobežošanu!"



Bāze: visi respondenti, n=1005

Pētījumu kompānijas SKDS veiktās aptaujas par iedzīvotāju attieksmi pret Covid-19 rezultāti

Ņemot vērā, ka tieši kultūras nozare ir viena no tām, kas Covid-19 ietekmē cietusi visvairāk, LTV Kultūras raidījumu redakcijas darbam ir bijusi īpaši būtiska nozīme pandēmijas gadā. Kultūras projekti, koncertu ieraksti, teātru izrāžu pārraides, regulārie raidījumi ir bijis atbalsts gan nozares profesionāļiem, gan skatītājiem, nodrošinot ikdienas dzīvē iztrūkstošo saturu un kultūras pieredzi. Turklāt, neraugoties uz pandēmiju un tās radītajiem ierobežojumiem filmēšanas procesam, pērn sagatavotas vairākas kvalitatīvas dokumentālās filmas, tostarp “Purva bridējs – Uldis Pūcītis”, “Līdzās sapnim” par bērniem ar īpašām vajadzībām un unikālais vēstījums par Latvijas kultūras gigantu “Mūžīgais dzinējs. Raimonds Pauls” (filma pārraidīta 2021. gada janvārī, pietuvinot pirmizrādi Maestro jubilejai).

Līdz ar pandēmiju no marta mēneša kultūras raidījumu temati lielākoties bija saistīti ar globālās pandēmijas ietekmi uz sabiedrību un kultūras procesiem no dažādiem sociāliem un ekonomiskiem aspektiem. Pandēmijas ietekmē LTV Kultūras raidījumu redakcijas darbā notika vairākas izmaiņas. Raidījumu filmēšanas intensitāte samazinājās: daudzas filmēšanas un dokumentālo filmu ražošanas uz laiku tika apturētas; tika atcelti plānotie koncertieraksti (piemēram, Raimonda Paula un Ances Krauzes koncertieraksts “Sasala jūriņa” 5. martā u.c.).

Ņemot vērā situāciju, ka kultūras notikumi no marta otrās nedēļas klātienē tika praktiski apturēti, tika mainīti raidījumu garumi, piemēram, “Kultūras ziņu” raidlaiks samazināts no desmit minūtēm uz sešām minūtēm, vēlāk, maijā to atkal atjaunojot agrākajā apjomā. Mainīti arī raidlaiki, piemēram, kultūras procesu pētnieciskais raidījums “Kultūršoks” tika pārcelts uz piektdienas vakara plkst. 21.05, nodrošinot tam lielāku auditoriju. Nolūkā vēl vairāk paplašināt kultūras satura pieejamību auditorijai pastiprināti tika attīstīti oriģinālsaturs LTV interneta platformās: REPLAY.lv, LSM.lv un LTV.lv – iegūtas tiesības tajās izvietot koncertus, kā arī projekta “Teātris.ZIP” ierakstītās izrādes, kam bija iegūti tiesību paplašinājumi. Tāpat raidījumu ražošanā biežāk tika izmantoti attālinātas intervēšanas paņēmieni – sarunas Skype, Zoom vai citās platformās, kas kopumā mainīja kadra estētiku. Šai laikā, stiprinot digitālo saturu, uzsākts jauns interneta diskusijas formāts “100g kultūras diskusija” par kultūras aktualitātēm nozarē, piesaistot kultūras saturam jaunu auditoriju sociālajos tīklos. Šajā periodā LTV sociālo mediju redaktori aktīvi strādāja, lai piesaistītu auditoriju bagātīgajam LTV arhīva klāstam – koncertiem, izrādēm, filmām, raidījumiem un citam saturam.

Ņemot vērā situāciju, kuru izraisījusi Covid-19 pandēmija, LTV radīja divus satura projektus. Pirmkārt, LTV piedāvāja iespēju “Koncerts Z studijā” skatītājiem vērot Latvijā populāru un mīlētu mūziķu uzstāšanos, bet mūziķiem – sniedza iespēju uzstāties laikā, kad koncertdzīve bija apstājusies. Koncertu sēriju atklāja Dons, bet divu sezonu – pavasara un rudens – laikā uz Z studijas skatuves kāpa visdažādāko žanru mūziķi, sākot ar grupām “Ilgi” un “Musiqq” un beidzot ar Raimondu Paulu un Daumantu Kalniņu. Savukārt jaunajā digitālā mārketinga satura projektā “Pašizolēts” LTV Sporta redakcijas žurnālists Reinis Ošenieks veidoja sarunas ar

dažādiem Latvijā pazīstamiem cilvēkiem par to, kā viņi tiek galā ar pandēmiju un kādi ir viņu ieteikumi veiksmīgākai sociālās distancēšanās laika pārdzīvošanai.

Vairāk sporta politikas analīzes

LTV Sporta redakcijā līdz ar Covid-19 izraisītajiem apstākļiem sporta jomā skaidrotas gan ar to saistītas problēmsituācijas, gan meklētas jaunas sporta formas, ko neierobežoja pandēmijas radītie apstākļi. Pandēmijas dēļ tieši sporta politikas jautājumi bija regulārs ziņu temats. Tika atspoguļotas gan negatīvās sekas, gan daudzi organizatoriskie procesi. Covid-19 ierobežojumu laikā pirmajā pusgadā atainotas attālināti notiekošās Latvijas līmeņa sacensības, piemēram, 100 lauciņu dambretē, "Rīga Magicans" turnīrs šahā, sacensības radio sportā, Latvijas kauss e-riteņbraukšanā, E-rogainings Skaistkalnē u.c. Sākot ar septembri, reaģējot uz Covid-19 ietekmi uz sporta nozari pasaulē un Latvijā, LTV7 mērķtiecīgi uzsāka rādīt Latvijas čempionātu un kausa izcīņu pārraides, kas tika apvienotas ciklā "LTV Nedēļas spēle" (skat. sīkāk "Izveidots cikls "Nedēļas spēle").

LSM audzē analītisko kapacitāti

Sabiedrisko mediju portālam LSM.lv Covid-19 laikā svarīgākais uzdevums bija ne vien informēt par pandēmijas aktualitātēm, bet arī nodrošināt operatīvu, padziļinātu saturu, neskatoties uz mazo komandu, turklāt visās trijās valodās – latviski, krieviski un angļiski.

Ikdienas analītiskais apkopojums par Covid aktualitātēm guva lielu auditorijas atsaucību. Attālinātās dzīves ietekmē radās iespēja piekļūt lēmumu pieņēmējiem nepastarpināti, uzdodot jautājumus un tūdaļ saņemot atbildes, lai operatīvi par tām ziņotu sabiedrībai. Pērn LSM.lv tālāk attīstīja arī padziļinātā multimediju satura formātu – garrakstu (*longread*), kas ir īpaši iederīgs vēstures tematikā. Garraksta formātā – apvienojot tekstu ar vēsturiskām fotogrāfijām un dokumentālo filmu – tapa, piemēram, padziļināts apskats par Lāčplēša ordeņa vēsturi² un stāsts par Satversmes sapulces simtgadi.³ Portāla auditorijas augšupejošā līkne, kas pērn sasniedza rekordu (480 000 lietotāju jeb 64 % pieaugums gada griezumā no 2019. gada decembra līdz 2020. gada decembrim – sīkāk skatīt "Sasniegtā auditorija"), liecina par to, cik vērtīgs informācijas avots pandēmijas laikā portāls LSM.lv ir bijis visām Latvijas iedzīvotāju grupām, tostarp vecākiem, kuri aktīvi izmantoja platformas "LSM Bērnostaba" saturu jaunākā vecuma bērniem ("Bērnostabas" lietotāju skaita pieaugums gada griezumā bija 100 %, sīkāk skatīt "Sasniegtā auditorija").

² Judīte Čunka, "Atzinība, ko vairs nepiešķirs nevienam. Lāčplēša ordeņa stāsts"; <https://www.lsm.lv/lacplesa-ordenis>

³ Judīte Čunka, "Satversmes sapulcei – 100", <https://www.lsm.lv/satversmes-sapulcei-100>

Starptautiskā sadarbība

LTV Kultūras raidījumu redakcija un LTV Programmu daļas Filmu iepirkšanas nodaļa 2020. gadā aktīvi iesaistījās Eiropas Raidorganizāciju apvienības (*European Broadcasting Union, EBU*) īpašā Covid-19 kataloga izveidē, solidarizējoties ar *EBU* dalībvalstīm un piedāvājot vairākas televīzijas programmas dažādos programmu žanros, tostarp bērnu, izglītojošās izklaides un mūzikas žanrā. Kopumā “solidaritātes katalogā” bija 200 satura vienības, veidojot vairāk nekā 1300 raidstundas, un LTV piedāvājumu pārraidīšanai izvēlējās vairākas sabiedriskās televīzijas. Piemēram, vislabākos rezultātus no LTV piedāvātajām programmām sasniedza klasiskās mūzikas koncertieraksts “Born in Riga”, ko raidīšanai izvēlējās 10 valstis, savukārt LTV dokumentālo filmu “Žagari” pārraidīšanai izvēlējās četras sabiedriskās televīzijas. Turpretī LTV tādā veidā ieguva atkārtotas tiesības ORF veidotajiem Šēnbrunnas pils koncertiem, kā arī citas programmas un dokumentālās filmas.

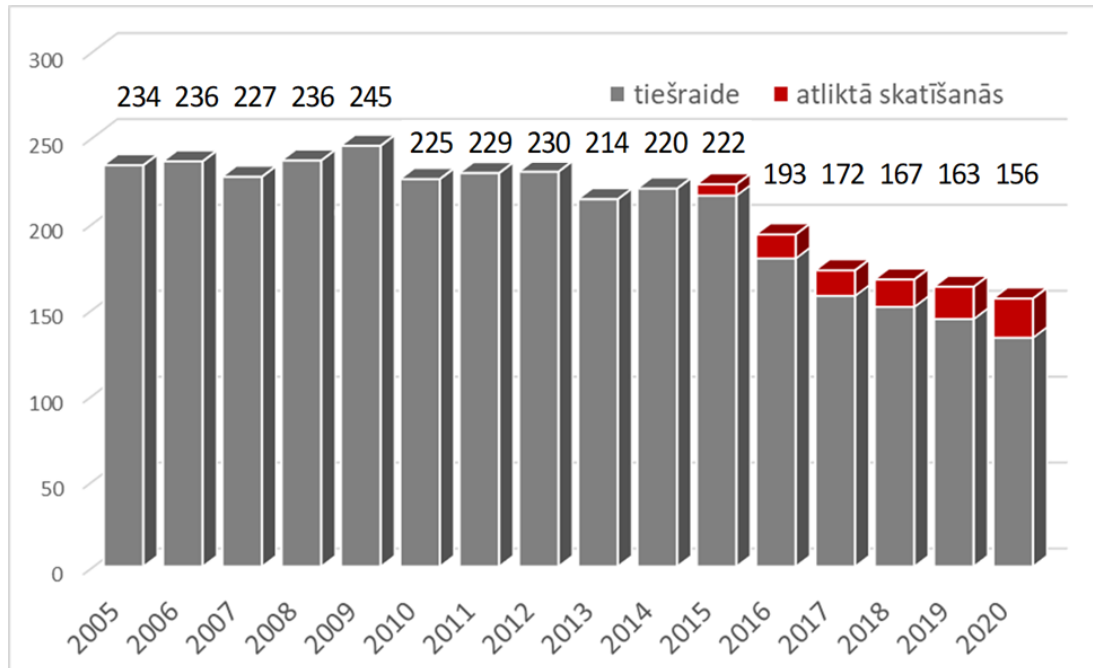
Papildus pērn LTV Kultūras raidījumu redakcijas vadītāja Ieva Rozentāle aktīvi darbojās *EBU TV Music Reference* grupā, kur kopā ar vēl astoņu citu valstu (Vācija, Francija, Spānija, Austrija, Slovēnija, Beļģija, Polija, Norvēģija) kultūras un mūzikas redakcijas vadītājiem reizi mēnesī tika pārrunātas aktualitātes un izvēlēti tālākie darbības virzieni, nosakot ar tiem saistītos sabiedrisko televīziju tālākās sadarbības jautājumus, kā arī attīstāmos kopprojektus.

LTV bija arī aktīva dalībiece EBU galveno redaktoru forumā, kurā reizi nedēļā Eiropas sabiedriskie mediji dalījās pieredzē par darbu pandēmijas apstākļos un satura ražošanas un plānošanas izmaiņām. LTV pieredze tika aprakstīta arī EBU ziņojumā “*Fast Forward: Public Service Journalism in the Viral Age*”. Tāpat LTV Ziņu dienesta sociālo mediju satura redaktors ir EBU sociālo mediju darba grupas dalībnieks, kas nozīmē, ka LTV ir iespēja regulāri un pastiprināti sekot digitālā satura aktualitātēm citos Eiropas sabiedriskajos medijos.

SASNIEGTĀ AUDITORIJA

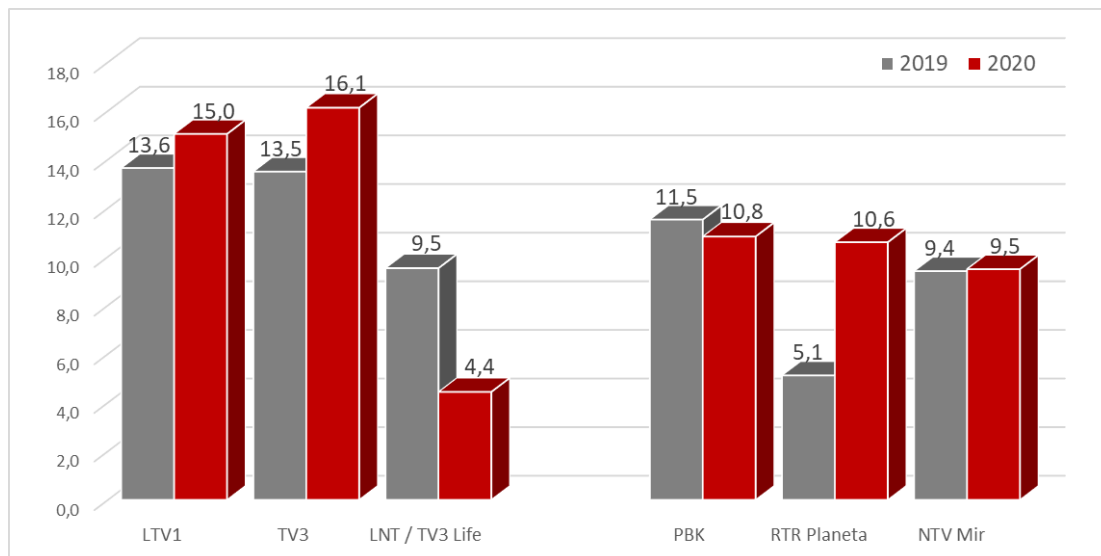
Neskatoties uz kopējās televīzijas auditorijas krituma tendenci Latvijā pēdējos gados, LTV ir nostiprinājusi savu skatīšanās laika daļu. Lai gan LTV1 2020. gadā ieņēma otro skatītāko konsolidētās televīzijas kanāla pozīciju, tai izdevās ne tikai noturēt agrākos skatīšanās laika daļas rādītājus, bet tos pat palielināt, sasniedzot 15 % jeb augstāko atzīmi pēdējos 13 gados. Pirmajā vietā saskaņā ar “Kantar TNS” datiem ar 16,1 % bija kanāls TV3, kurā pēc LNT Ziņu dienesta slēgšanas tika apvienoti abu kanālu ziņu dienesti.

Grafiks Nr 3. Vidējais visu TV kanālu skatītāju skaits tūkstošos Rtg ('000)



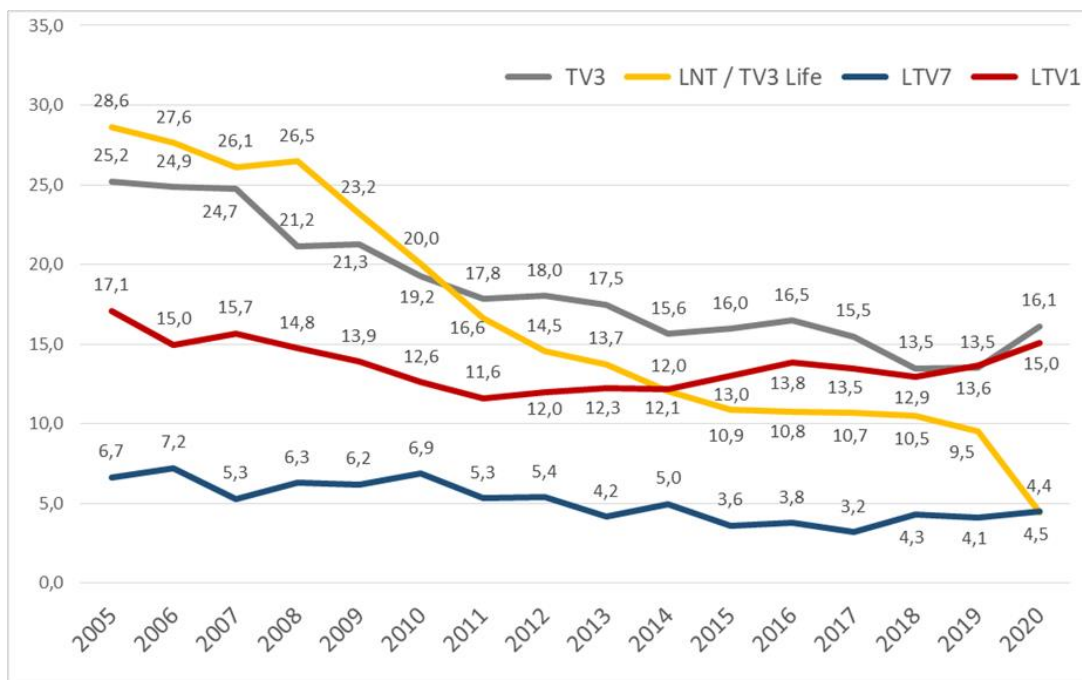
Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

Grafiks Nr 4. Lielāko TV kanālu skatīšanās laika daļas 2019. un 2020. gadā Share commercial %



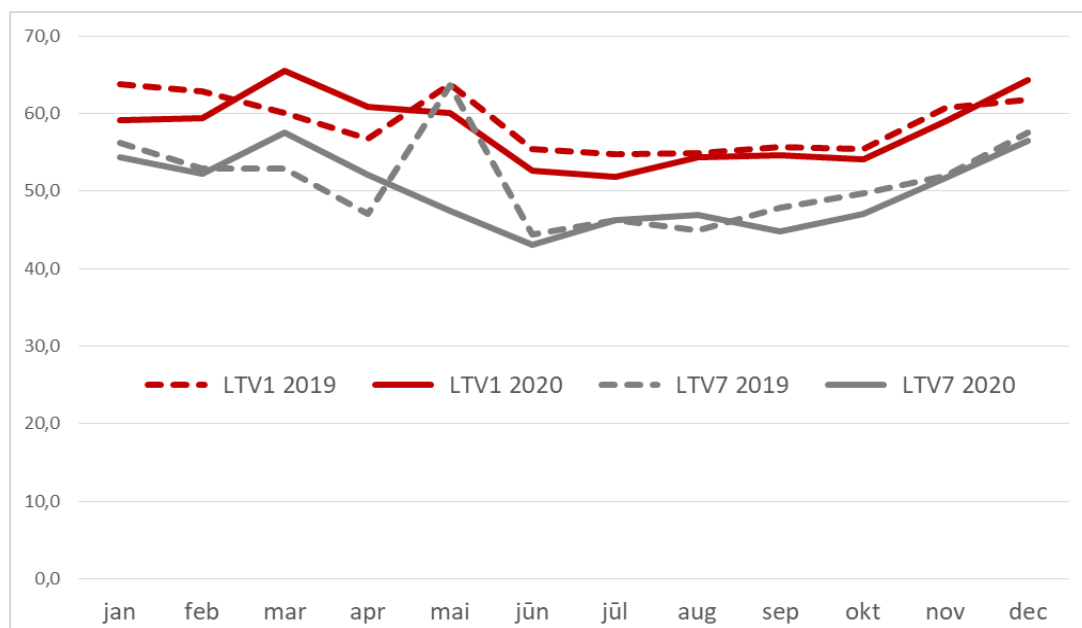
Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

Grafiks Nr 5. Lielāko Latvijas TV kanālu skatīšanās laika daļas procentos
Share commercial %



Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

Grafiks Nr.6. Vidējā LTV kanālu mēnesī sasniegtā auditorija
AvMRch %

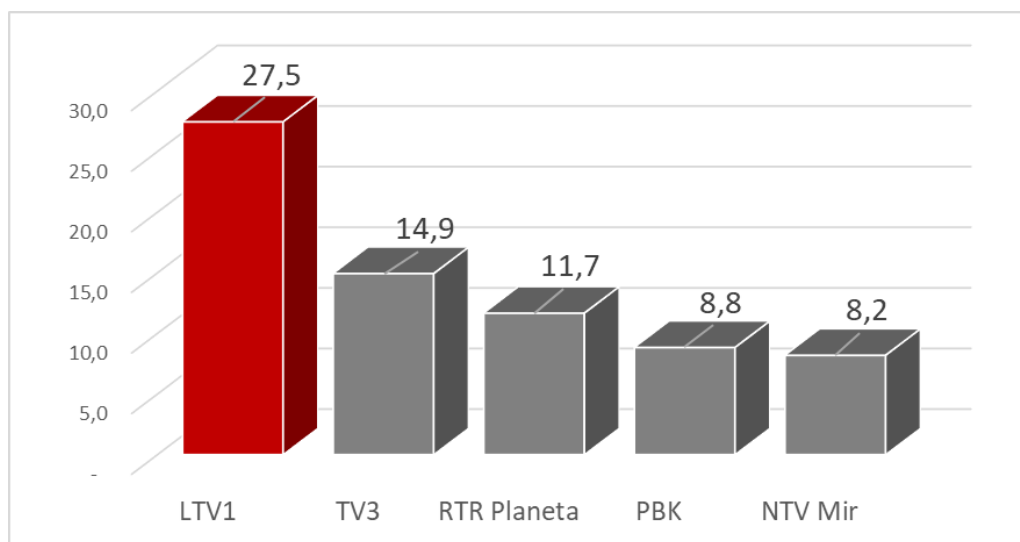


Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

Pētījumu kompānijas “Kantar TNS” dati rāda, ka (neskaitot Vecgada vakara programmu) skatītākā pārraide 2020. gadā bija filmas “Dvēseļu putenis” televīzijas pirmizrāde kanālā LTV1 un stāsts par filmas tapšanu “Filmas “Dvēseļu putenis” aizkadrā”. Parasti gada skatītāko programmu topā iekļūst arī vairākas Pasaules meistarsacīkšu spēles hokejā. 2020. gadā, tāpat kā daudzi citi sporta pasākumi, Pasaules meistarsacīkstes hokejā nenotika, tādēļ topā iekļuvušas tikai sporta ziņas. 2020. gadā viens televīzijas skatītājs pie TV ekrāna pavadīja vidēji četras stundas un 30 minūtes dienā, kas bija par septiņām minūtēm vairāk nekā 2019. gadā. LTV1 pārstāvniecību gada skatītāko pārraižu apkopojumā 2020. gadā nodrošināja nozīmīgi valsts mēroga pasākumi un ziņu un aktuālās informācijas raidījumi.

Skatītākās dienas 2020. gadā Latvijas Televīzijā

Grafiks Nr. 7. 11. novembrī skatītākie TV kanāli un programmas
Share commercial %

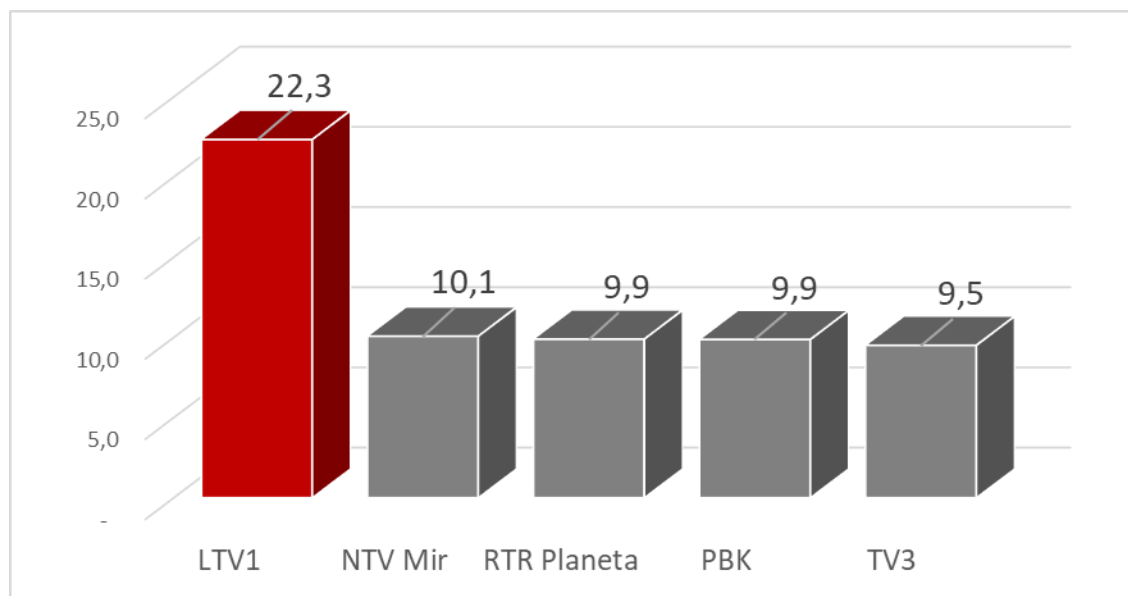


Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

| raidījums | TV kanāls | sākuma laiks | Rtg ('000) |
|-----------------------------------|-----------|--------------|------------|
| Dvēseļu putenis | LTV1 | 22:22 | 218,184 |
| Filmas "Dvēseļu putenis" aizkadrā | LTV1 | 21:38 | 176,561 |
| TV3 ziņas | TV3 | 20:00 | 176,024 |
| TV3 Sporta ziņas | TV3 | 20:33 | 158,512 |
| TV3 Laika ziņas | TV3 | 20:37 | 155,461 |
| Bez tabu | TV3 | 19:11 | 141,484 |
| Degpunktā | TV3 | 20:44 | 134,559 |
| Dienas ziņas (ar surdotulkojumu) | LTV1 | 18:00 | 106,409 |
| Panorāma. Ziņas | LTV1 | 20:00 | 105,673 |
| Nemīlētie | TV3 | 21:09 | 98,646 |

Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

Grafiks Nr. 8. 23. jūnijā skatītākie TV kanāli un programmas
Share commercial %

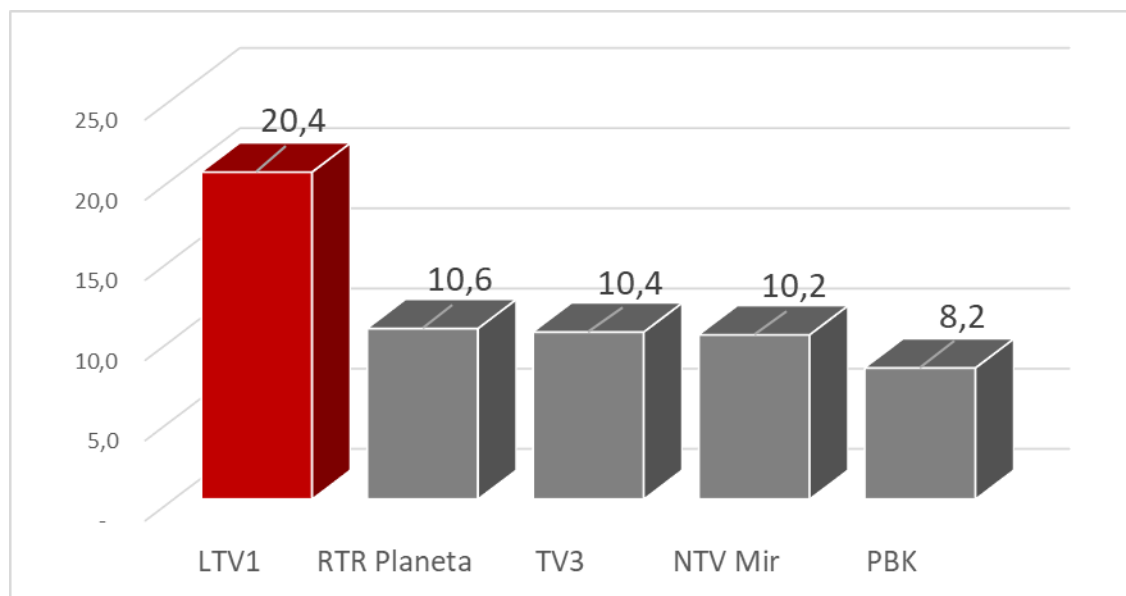


Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

| raidījums | TV kanāls | sākuma laiks | Rtg ('000) |
|--|-----------|--------------|------------|
| R.Blaumanis. "Skroderdienas Silmačos" (2016) | LTV1 | 12:11 | 59,196 |
| Dienas ziņas (ar surdotulkojumu) | LTV1 | 18:00 | 43,650 |
| TV3 Laika ziņas | TV3 | 20:32 | 37,570 |
| Panorāma. Laika ziņas | LTV1 | 20:51 | 34,308 |
| TV3 Sporta ziņas | TV3 | 20:27 | 34,240 |
| Panorāma. Sports | LTV1 | 20:42 | 34,095 |
| TV3 ziņas | TV3 | 20:00 | 34,085 |
| Latvijas sirds dziesmas. Retro | LTV1 | 21:03 | 33,571 |
| Panorāma. Ziņas | LTV1 | 20:00 | 32,226 |
| Melnās kāpnes | NTV Mir | 19:45 | 31,677 |

Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

Grafiks Nr. 9. 8. februārī skatītākie TV kanāli un programmas
Share commercial %

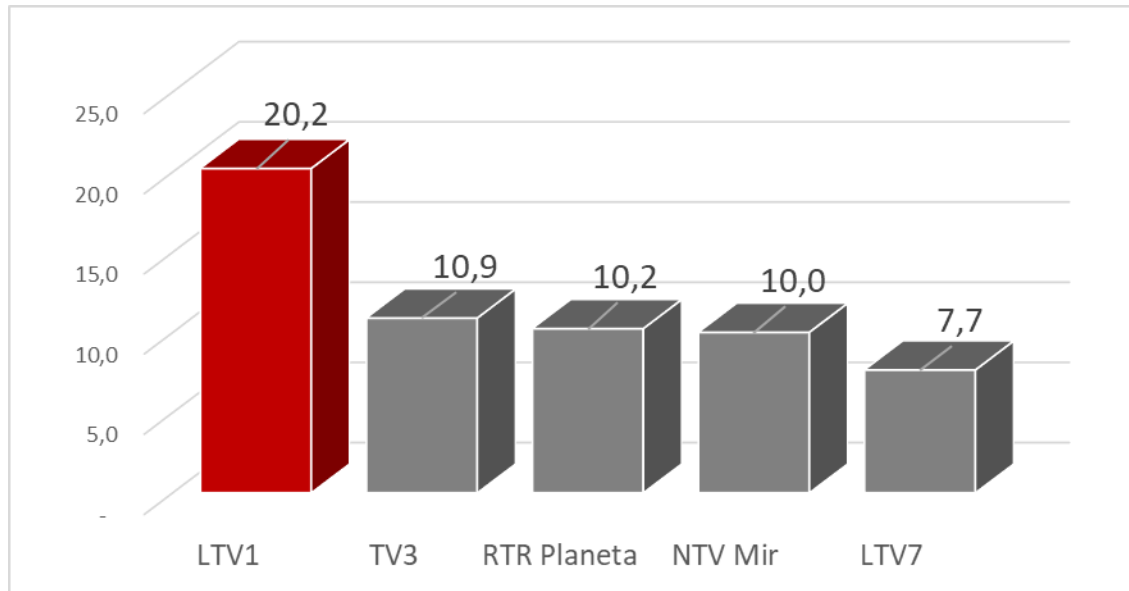


Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

| raidījums | TV kanāls | sākuma laiks | Rtg ('000) |
|--|-----------|--------------|------------|
| Panorāma (Sestdienā) | LTV1 | 20:30 | 134,910 |
| Supernova 2020. Fināls | LTV1 | 21:25 | 129,592 |
| Panorāma. Sports | LTV1 | 20:58 | 126,557 |
| Panorāma. Laika ziņas | LTV1 | 21:11 | 123,685 |
| TV3 ziņas (Sestdienā) | TV3 | 20:00 | 115,426 |
| Laika ziņas | LTV1 | 18:22 | 110,996 |
| Dienas ziņas (Sestdiena) (ar surdotulkojumu) | LTV1 | 18:00 | 109,545 |
| TV3 Laika ziņas (Sestdienā) | TV3 | 20:40 | 106,050 |
| Sporta ziņas | LTV1 | 18:15 | 106,037 |
| TV3 Sporta ziņas (Sestdienā) | TV3 | 20:34 | 102,361 |

Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

Grafiks Nr. 10. 1. februārī skatītākie TV kanāli un programmas
Share commercial %



Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

| raidījums | TV kanāls | sākuma laiks | Rtg ('000) |
|--|-----------|--------------|------------|
| Panorāma (Sestdienā) | LTV1 | 20:30 | 179,486 |
| Panorāma. Sports | LTV1 | 21:01 | 179,264 |
| Panorāma. Laika ziņas | LTV1 | 21:12 | 163,062 |
| Muzikālā banka 2019. Apbalvošanas ceremonija | LTV1 | 19:00 | 162,621 |
| Muzikālā banka 2019. Apbalvošanas ceremonija | LTV1 | 21:25 | 150,181 |
| Latloto izlozes rezultāti | LTV1 | 21:14 | 133,791 |
| Dienas ziņas (Sestdiena) (ar surdotulkojumu) | LTV1 | 18:00 | 120,067 |
| Laika ziņas | LTV1 | 18:18 | 118,761 |
| Sporta ziņas | LTV1 | 18:14 | 112,447 |
| TV3 Laika ziņas (Sestdienā) | TV3 | 20:37 | 97,692 |

Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

Tabula Nr. 1. 50 skatītākās TV programmas 2020. gadā

| | Title/Description | Channel | Weekday | Start time | Broadcasts | Rtg(000) |
|----|---|-------------|-----------------|-----------------|------------|----------|
| | | | [concatenation] | [most frequent] | | |
| 1 | LR Ministru prezidenta K.Kariņa uzruna gadumijā / LTV1 | LTV1 | ...T... | 23:49 | 1 | 324,7 |
| 2 | LR Ministru prezidenta K.Kariņa uzruna gadumijā / TV3 | TV3 | ...T... | 23:49 | 1 | 229,2 |
| 3 | Dvēseļu putenis / LTV1 | LTV1 | ..W.... | 22:22 | 1 | 218,2 |
| 4 | Viens pats mājās / TV3 | TV3 |F.. | 21:09 | 1 | 214,4 |
| 5 | Laimīgu Jauno gadu! / TV3 | TV3 | ...T... | 0:00 | 1 | 211,7 |
| 6 | Bez tabu. Vecgada raidījums. Horoskopi / TV3 | TV3 | ...T... | 21:00 | 1 | 200,0 |
| 7 | Bez tabu. Gada balvas pasniegšanas ceremonija / TV3 | TV3 | ..W.... | 19:36 | 1 | 195,4 |
| 8 | Krievijas Federācijas himna / RTR Planeta Baltija | RTR Planeta | ...T... | 23:00 | 1 | 188,5 |
| 9 | Balss maskā / TV3 | TV3 |S | 20:26 | 11 | 185,7 |
| 10 | LR Ministru prezidenta K.Kariņa uzruna / TV3 | TV3 |S | 19:50 | 1 | 182,8 |
| 11 | Filmas "Dvēseļu putenis" aizkadrs / LTV1 | LTV1 | ..W.... | 21:38 | 1 | 176,6 |
| 12 | Neiespējamā misija 2020 / LTV1 | LTV1 | ...T... | 20:32 | 1 | 173,6 |
| 13 | Viens pats mājās 3 / TV3 | TV3 |F.. | 21:10 | 1 | 170,3 |
| 14 | Jaungada taksometrs / TV3 | TV3 | ...T... | 22:31 | 2 | 167,9 |
| 15 | TV3 ziņas. Gada notikumu apskats / TV3 | TV3 | ...T... | 20:00 | 1 | 167,9 |
| 16 | Viens pats mājās 2 / TV3 | TV3 |F.. | 21:08 | 1 | 167,4 |
| 17 | TV3 ziņas / TV3 | TV3 | MTWTF.. | 20:00 | 261 | 165,1 |
| 18 | Balss maskā. Aizkulises / TV3 | TV3 |S | 20:23 | 1 | 164,7 |
| 19 | Muzikālā banka 2019. Apbalvošanas ceremonija / LTV1 | LTV1 |S | 19:00 | 1 | 162,6 |
| 20 | KF prezidenta V.Putina Jaungada Apsveikums / RTR Planeta | RTR Planeta | ...T... | 22:53 | 1 | 161,5 |
| 21 | Bez tabu. 20 gadi / TV3 | TV3 |S | 20:00 | 1 | 159,5 |
| 22 | TV3 Laika ziņas / TV3 | TV3 | ...T... | 20:38 | 1 | 159,2 |
| 23 | Es mīlu tevi, Latvija! 6 / TV3 | TV3 |S | 20:25 | 12 | 157,7 |
| 24 | LR Ministru prezidenta K.Kariņa uzruna / LTV1 | LTV1 |S | 19:50 | 1 | 156,9 |
| 25 | Valsts prezidenta E.Levita uzruna LR proklamēšanas 102 | TV3 | ..W.... | 19:40 | 1 | 155,2 |
| 26 | TV3 Sporta ziņas / TV3 | TV3 | MTWTF.. | 20:34 | 145 | 151,3 |
| 27 | Muzikālā banka 2019. Apbalvošanas ceremonija / LTV1 | LTV1 |S | 21:25 | 1 | 150,2 |
| 28 | Latvijas dzimšanas dienas svinību koncerts #Latvijai 102 | TV3 | ..W.... | 20:39 | 1 | 145,0 |
| 29 | Degpunktā / TV3 | TV3 | MTWTF.. | 20:46 | 248 | 143,9 |
| 30 | SPKC informē par epidemioloģisko situāciju Latvijā / LTV1 | LTV1 | .T..... | 18:34 | 1 | 143,1 |
| 31 | de facto / LTV1 | LTV1 |S | 20:46 | 41 | 137,1 |
| 32 | Latvijas sirds dziesmas. Retro # / LTV1 | LTV1 | ...T... | 19:27 | 1 | 136,0 |
| 33 | Sporta studija Amerikā / LTV1 | LTV1 |S | 18:34 | 1 | 135,4 |
| 34 | KF prezidenta V.Putina Jaungada Apsveikums / PBK | PBK | ...T... | 22:53 | 1 | 135,3 |
| 35 | Ledus sirds 2 / TV3 | TV3 |S | 20:58 | 1 | 133,2 |
| 36 | Melu teorija 6 (raidījums) / TV3 | TV3 |S | 19:53 | 9 | 132,3 |
| 37 | Dārza svētku koncerts #paliecimājās / LTV1 | LTV1 |F.. | 21:05 | 1 | 130,2 |
| 38 | Supernova 2020. Fināls / LTV1 | LTV1 |S | 21:25 | 1 | 129,6 |
| 39 | 2020.gada apskats / LTV1 | LTV1 | ...T... | 18:24 | 1 | 128,0 |
| 40 | Masku Ziemassvētku pasaka / TV3 | TV3 | ...T... | 20:44 | 1 | 127,6 |
| 41 | Panorāma (Svētdienā) / LTV1 | LTV1 |S | 20:00 | 52 | 126,5 |
| 42 | Nekā personīga / TV3 | TV3 |S | 19:00 | 43 | 126,4 |
| 43 | Radīni (Latvija) 3 / TV3 | TV3 | M..... | 21:11 | 9 | 125,3 |
| 44 | Latvijas Lepnums 2020 / TV3 | TV3 |S | 20:39 | 1 | 124,5 |
| 45 | Lauku sēta 6 / TV3 | TV3 | ...T... | 21:58 | 12 | 123,4 |
| 46 | Covid-19 pozitīvs / LTV1 | LTV1 |S | 21:11 | 1 | 121,3 |
| 47 | Viens pats mājās 4 / TV3 | TV3 |F.. | 21:21 | 1 | 117,3 |
| 48 | Sniega suni / TV3 | TV3 |F.. | 20:22 | 1 | 113,2 |
| 49 | Panorāma (Sestdienā) / LTV1 | LTV1 |S | 20:00 | 52 | 112,6 |
| 50 | Bez tabu / TV3 | TV3 | MTWTF.. | 19:11 | 261 | 112,3 |

Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

50 skatītākās LTV programmas 2020. gadā

| Title/Description | Channel | Weekday [concatenation] | Start time [most frequent] | Broadcasts | Rtg(000) |
|---|---------|----------------------------|-------------------------------|------------|----------|
| 1 LR Ministru prezidenta K.Kariņa uzruna gadumijā / LTV1 | LTV1 | ...T... | 23:49 | 1 | 324,7 |
| 2 Dvēseļu putenis / LTV1 | LTV1 | ..W.... | 22:22 | 1 | 218,2 |
| 3 Filmas "Dvēseļu putenis" aizkadrā / LTV1 | LTV1 | ..W.... | 21:38 | 1 | 176,6 |
| 4 Neiespējamā misija 2020 / LTV1 | LTV1 | ...T... | 20:32 | 1 | 173,6 |
| 5 Muzikālā banka 2019. Apbalvošanas ceremonija / LTV1 | LTV1 |S. | 19:00 | 1 | 162,6 |
| 6 LR Ministru prezidenta K.Kariņa uzruna / LTV1 | LTV1 |S | 19:50 | 1 | 156,9 |
| 7 Muzikālā banka 2019. Apbalvošanas ceremonija / LTV1 | LTV1 |S. | 21:25 | 1 | 150,2 |
| 8 SPKC informē par epidemioloģisko situāciju Latvijā / LTV1 | LTV1 | .T..... | 18:34 | 1 | 143,1 |
| 9 de facto / LTV1 | LTV1 |S | 20:46 | 41 | 137,1 |
| 10 Latvijas sirds dziesmas. Retro # / LTV1 | LTV1 | ...T... | 19:27 | 1 | 136,0 |
| 11 Sporta studija Amerikā / LTV1 | LTV1 |S. | 18:34 | 1 | 135,4 |
| 12 Dārza svētku koncerts #paliecāmās / LTV1 | LTV1 |F.. | 21:05 | 1 | 130,2 |
| 13 Supernova 2020. Fināls / LTV1 | LTV1 |S. | 21:25 | 1 | 129,6 |
| 14 2020.gada apskats / LTV1 | LTV1 | ...T... | 18:24 | 1 | 128,0 |
| 15 Panorāma (Svētdienā) / LTV1 | LTV1 |S | 20:00 | 52 | 126,5 |
| 16 Covid-19 pozitīvs / LTV1 | LTV1 |S | 21:11 | 1 | 121,3 |
| 17 Panorāma (Sestdienā) / LTV1 | LTV1 |S. | 20:00 | 52 | 112,6 |
| 18 Midsomeras slepkavības 21 / LTV1 | LTV1 |S | 21:05 | 1 | 111,5 |
| 19 Panorāma. Laika ziņas / LTV1 | LTV1 | ...T.SS | 21:02 | 53 | 111,5 |
| 20 Aleks Igo. Miruši atmiņa / LTV1 | LTV1 |S | 21:10 | 1 | 107,0 |
| 21 Dienas ziņas (Svētdiena) (ar surdotulkojumu) / LTV1 | LTV1 |S | 18:00 | 52 | 104,5 |
| 22 Purva bridējs - Uldis Pūcītis / LTV1 | LTV1 |S | 21:09 | 1 | 102,5 |
| 23 Koncerts Z studijā. Musiqq / LTV1 | LTV1 |F.. | 21:21 | 1 | 101,8 |
| 24 Inga Lindstrēma. Mīli savu tuvāko / LTV1 | LTV1 |S | 18:51 | 1 | 101,8 |
| 25 Koncerts Z studijā. R.Pauls, D.Kalniņš un LR bigbends / LTV1 | LTV1 |S. | 21:21 | 1 | 101,7 |
| 26 Latvijas sirds dziesma. Fināls / LTV1 | LTV1 |S. | 21:20 | 1 | 100,0 |
| 27 Vera 8 / LTV1 | LTV1 |S | 21:19 | 4 | 97,9 |
| 28 Koncerts Z studijā. Carnival Youth / LTV1 | LTV1 |S. | 21:16 | 1 | 97,2 |
| 29 Eirovīzija 2020. Eiropa staro / LTV1 | LTV1 |S. | 22:00 | 1 | 96,8 |
| 30 Ziņu speciālizlaidums. Lāčplēša diena / LTV1 | LTV1 | ..W.... | 21:18 | 1 | 96,4 |
| 31 Aleks Igo. Mežonīgā pastaiga / LTV1 | LTV1 |S | 21:12 | 1 | 96,0 |
| 32 VIP - Veiksme. Intuīcija. Prāts / LTV1 | LTV1 | M..... | 21:05 | 43 | 95,9 |
| 33 Īstās latvju saimnieces / LTV1 | LTV1 | ...T... | 21:12 | 7 | 95,8 |
| 34 Panorāma. Ziņas / LTV1 | LTV1 | MTWTF.. | 20:00 | 262 | 95,4 |
| 35 Lidojošā mīlestība / LTV1 | LTV1 |S | 18:17 | 1 | 94,9 |
| 36 Dienas ziņas (ar surdotulkojumu) / LTV1 | LTV1 | MTWTF.. | 18:00 | 262 | 94,8 |
| 37 Dāvana vientuļai sievietei / LTV1 | LTV1 | ..W.... | 16:38 | 1 | 92,4 |
| 38 Dienas ziņas (Sestdiena) (ar surdotulkojumu) / LTV1 | LTV1 |S. | 18:00 | 52 | 92,3 |
| 39 Midsomeras slepkavības 20 / LTV1 | LTV1 |S | 21:10 | 6 | 91,8 |
| 40 Koncerts Z studijā. Labvēlīgais Tips / LTV1 | LTV1 |F.. | 21:20 | 1 | 91,5 |
| 41 Eirovīzija 2020. Studijā Samanta Tina / LTV1 | LTV1 |S. | 21:21 | 1 | 90,6 |
| 42 Prāta Vētra. Skārda bungu tūre / LTV1 | LTV1 |S. | 21:20 | 1 | 90,4 |
| 43 Koncerts Z studijā. Intars Busulis un Abonementa orķestris | LTV1 | M..... | 21:05 | 1 | 90,1 |
| 44 Laika ziņas / LTV1 | LTV1 | ...T... | 18:21 | 1 | 89,0 |
| 45 Aleks Igo. Svešā / LTV1 | LTV1 |S | 21:10 | 1 | 88,9 |
| 46 Ceļojošā aukle: misija Āfrikā / LTV1 | LTV1 |S | 18:20 | 1 | 88,7 |
| 47 Agata Kristi. Erkils Puario 7 / LTV1 | LTV1 |F.. | 21:05 | 2 | 88,6 |
| 48 Rozamunde Pilčere. Sargeņģelis / LTV1 | LTV1 |S | 18:52 | 1 | 88,2 |
| 49 Salna pavasārī / LTV1 | LTV1 | M..... | 18:25 | 1 | 87,6 |
| 50 Rozamunde Pilčere. Mīla, zagļi un dimanti / LTV1 | LTV1 |S | 18:52 | 1 | 87,3 |

Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

Satura virzienu apjoma pietiekamība

Saskaņā ar 2020. gada vasarā veiktā LTV zīmola, raidījumu un auditorijas pētījuma datiem⁴ skatītāji kopumā ir apmierināti ar LTV piedāvāto dažāda satura apjomu un proporcijām (sīkāk skatīt “Sabiedriskā labuma mērķu izpilde”). Apmierinātība starp tiem, kuri skatās LTV vismaz reizi nedēļā, ir uzlabojusies. Aptuveni trīs ceturtdaļas attiecīgo žanru skatītāju uzskata, ka ziņu raidījumu, analītisko raidījumu, diskusiju un interviju, kā arī ārzemju seriālu apjoms ir pietiekams. Pārliecinošs vairākums vērtē kultūras raidījumu apjomu kā pietiekamu (80 %), līdzīgi rādītāji ir arī dokumentālajiem raidījumiem (79 %).

Līdzīgi kā gadu iepriekš, arī šogad mazāk ir tādu skatītāju, kuri uzskata, ka LTV saturā ir pietiekami Latvijā radītu filmu (51 %) un seriālu (66 %). Tāpat zemāks apjoma pietiekamības vērtējums ir bērnu raidījumiem un multfilmām (48 %). Lai piedāvātu lielāku satura apjomu šajos satura virzienos, LTV plāno palielināt bērnu satura ražošanu lineārajās platformās un platformā “LSM Bērnistaba”, kā arī ieguldīt LTV ražotos seriālos (kalendārā gada laikā vismaz viens lineārajā platformā un viens 16+), kā arī palielināt ieguldījumu neatkarīgo producentu ražoto seriālu kopprodukcijā.

Raidījumi mazākumtautību auditorijai LTV7

2020. gadā visiem LTV7 krievu valodā pārraidītajiem regulārajiem raidījumiem izdevies palielināt piesaistītās auditorijas apjomu. Salīdzinot ar 2019. gadu, īpaši augsti rādītāji ir ziņu raidījumam “Šovakar” (Сегодня вечером), kura auditorija ir pieaugusi vairāk nekā par pusi (+ 64 %).

Tabula Nr. 2. Raidījumu auditorijas dinamika, Rtg ('000)

| raidījums | periodiskums | 2019 | 2020 | 2020 vs 2019 |
|---------------------------|--------------|--------|--------|--------------|
| Mazā piektdiena (kr.val.) | nedēļa | 4,716 | 5,306 | + 13% |
| Punkts uz i (kr.val.) | nedēļa | 6,074 | 7,314 | + 20% |
| Personīga lieta (kr.val.) | nedēļa | 8,222 | 9,026 | + 10% |
| Šovakar (kr.val.) | darba dienas | 16,400 | 26,901 | + 64% |

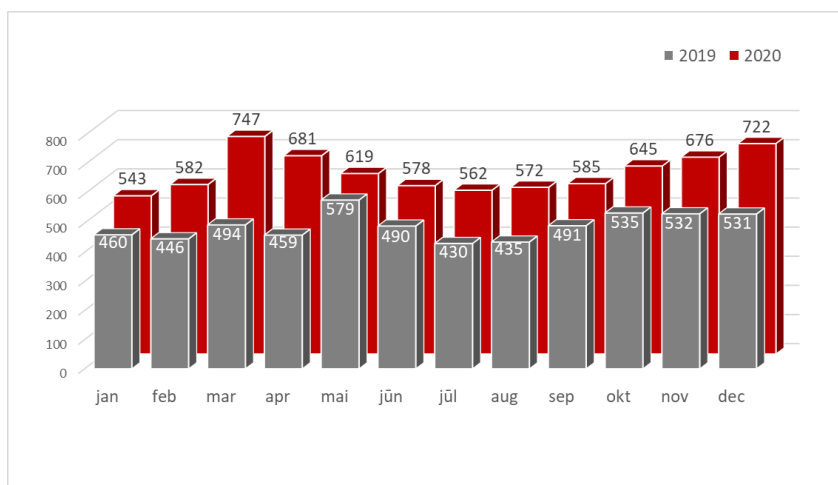
Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics

⁴ Saistībā ar Covid-19 pandēmiju ikgadējo pētījumu nebija iespējams veikt 2020. gada pavasarī, tādēļ pētījuma dati aptver vasaru – laiku, kad televīzijas lietošanā ir sezonālais kritums.

Latvijas sabiedrisko mediju portāla LSM.lv auditorija

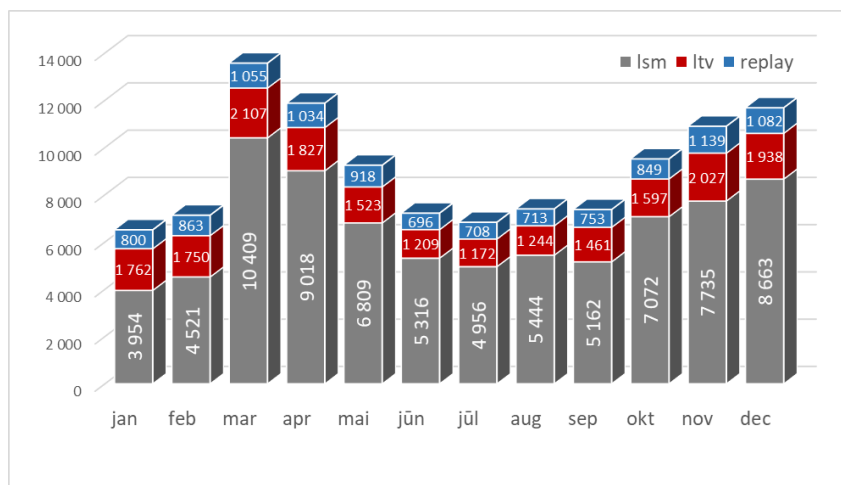
Sabiedrisko mediju interneta platformai LSM.lv 2020. gadā izdevies sasniegt ievērojamu piesaistītās auditorijas pieaugumu. Rekordaugstus rādītājus portāls sasniedza Covid-19 pirmā viļņa laikā 2020. gada martā, un, lai gan vēlākajos mēnešos auditorijas apjoms nedaudz kritās, kopumā tas gada griezumā ir pieaudzis par vairāk nekā 60 %. Latvijas Televīzijas zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījums apliecina, ka praktiski visi LSM.lv rādītāji – no atpazīstamības līdz biežāk lietotajam portālam – ir uzlabojušies, saglabājoties pozitīvai augšupejas tendencei.

Grafiks Nr.11. LSM.lv mēneša auditorija 2019. un 2020. gadā tūkstošos Real users ('000)



Datu avots: Gemius Latvia, gemiusAudience

Grafiks Nr. 12. LSM.lv apmeklējums 2020. gadā tūkstošos Unique pageviews ('000)

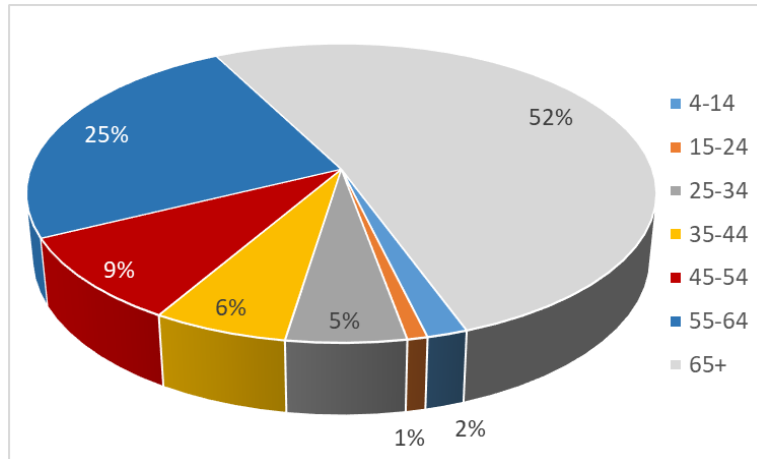


Datu avots: Google Analytics

Auditorijas sadalījums vecuma grupās

LTV1 2020. gadā, salīdzinot ar 2019. gadu, par 5 % pieaudzis skatītāju īpatsvars vecuma grupā no 55-64, par 1 % pieaudzis – vecumā no 35-44 un tikpat vecumā no 45-54, bet par 6 % samazinājies senioru (vecumā virs 65 gadiem) īpatsvars auditorijā.

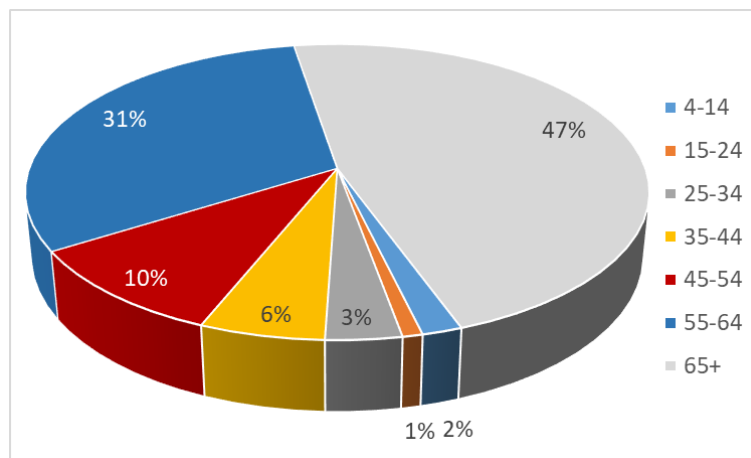
Grafiks Nr. 13. LTV1 auditorijas sadalījums vecuma grupās



Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics, 2020

LTV7 par 5 % pieaudzis skatītāju skaits vecuma grupā 65+, par 2 % pieaudzis skatītāju skaits vecumā no 55-64, savukārt par 4 % sarucis skatītāju skaits vecuma grupā no 25-34, par 1 % sarucis skatītāju skaits vecuma grupā no 45-54 un arī vecuma grupā no 35-44, kā arī vecuma grupā 15-24 un arī 4-14.

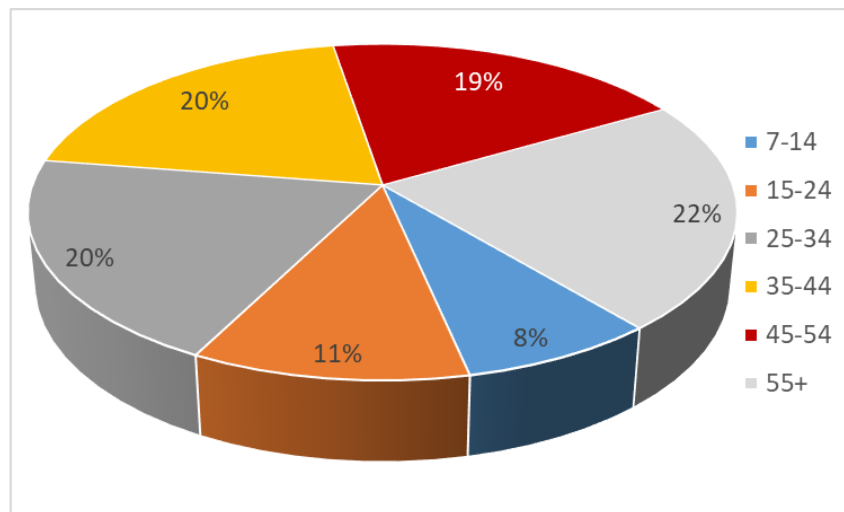
Grafiks Nr. 14. LTV7 auditorijas sadalījums vecuma grupās



Datu avots: Kantar TNS; Instar analytics, 2020

Analizējot izmaiņas LSM.lv auditorijas vecuma grupu sastāvā 2020. gadā, salīdzinot ar 2019. gada rādītājiem, redzams, ka par 4 % augusi auditorija vecuma grupā 55+, savukārt par 4 % sarukusi auditorija vecuma grupā 25-34. Parējās vecuma grupas saglabāja vecuma proporciju līdzvērtīgu 2019. gada rezultātiem, svārstoties 1 % robežās.

Grafiks Nr. 15. LSM.lv auditorijas sadalījums vecuma grupās



Datu avots: Gemius Latvia; gemiusAudience, 2020

LTV sociālajos medijos

LTV savam saturam (ziņas, kultūra, sports, korporatīvais saturs u.c.) un kanāliem – LSM.lv, REPLAY, LSM Bērnestaba 16+ uztur kontus sekojošās sociālo mediju platformās: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram un TikTok. Sociālo mediju saraksts tiek pastāvīgi pārskatīts, sekojot mediju patēriņa tendencēm mērķauditorijās.

Pērn sociālo tīklu vietnēs LTV un LSM.lv aktīvi izplatīja multimediju saturu, aizvien augot oriģinālsaturam, kas pieejams tikai tiešsaistē. Tie bija gan oriģināli formāti digitālā vidē, gan saturiski paplašinājumi ētera saturam, gan sabiedrības iesaistes aktivitātes. Saturs tika plānots atbilstoši auditorijai konkrētajā kanālā, kā arī pielāgots tās interesēm un vajadzībām. Piemēram, jauniešiem paredzētais LTV oriģinālsaturs kanālā 16+ pērn bija publiskots un pieejams tikai digitālajā vidē. Regulāri pārskatot auditorijas aktuālos sociāldemogrāfiskos datus, saturs tiek veidots tā, lai ne vien piesaistītu skatītājus, bet arī veicinātu konkrētās auditorijas iesaisti (“patīk”, dalīšanās, komentēšana), lai radītu ciešāku saikni ar auditoriju, kā arī veicinātu atgriezenisku komunikāciju ar mediju paterētājiem.

Katram LTV kontam ir dažādas funkcijas, kas atkarīgas no satura pozicionējuma (piemēram, raidījumu kontiem), auditorijas, mērķiem, tomēr visus vieno tas, ka konti nodrošina stabili augstu satura kvalitāti, multimediju saturu, kā arī LTV

zīmola stiprināšanu. LTV sociālie tīkli tiek izmantoti, lai izglītotu, informētu un izklaidētu lietotājus, kā arī uzzinātu sabiedrības viedokli par svarīgiem procesiem valstī un pasaulē. Auditorija tiek iesaistīta dažādu produktu satura veidošanā, tāpat tiek īstenotas aktivitātes, lai uzzinātu cilvēku viedokli par jau esošajiem produktiem.

LTV un LSM.lv izmantotie sociālo tīklu konti un to sekotāji (30.01.2021.)

| | |
|--------------------------------|-----------------|
| Facebook @ltvzinās | 63 491 sekotāji |
| Twitter @ltvpanorama | 46 007 sekotāji |
| Facebook @LSMportals | 42 701 sekotājs |
| Facebook @ltv7rus | 36 709 sekotāji |
| Youtube @LTVZinuDienests | 35 200 sekotāji |
| Facebook @LTVSportaStudija | 34 639 sekotāji |
| Facebook @simtsgramikulturas | 27 390 sekotāji |
| Facebook @AizliegtaisPanemiens | 24 222 sekotāji |
| Instagram @SportaStudija | 21 067 sekotāji |
| Youtube @LTV7 | 19 600 sekotāji |
| Twitter @lsm.lv | 19 578 sekotāji |
| Twitter @ltvdefacto | 19 221 sekotājs |
| Facebook @LatvijasTV | 19 145 sekotāji |
| Twitter @ltvzinās | 15 841 sekotājs |
| Twitter @100gkulturas | 14 174 sekotāji |
| Twitter @LatvijasTV | 14 046 sekotāji |
| Instagram @lsm.lv | 13 008 sekotāji |
| Youtube @LTV_16plus | 12 800 sekotāji |
| Facebook @REplay.lv | 10 207 sekotāji |
| Twitter @ltvsports | 8 215 sekotāji |
| Facebook @ruslsm | 6 444 sekotāji |
| Youtube @SupernovaLTV | 5 220 sekotāji |
| Facebook @IelasGarumaLTV | 4 905 sekotāji |
| Facebook @LSMbernistaba | 3 799 sekotāji |
| Facebook @supernovaLTV | 3 671 sekotājs |
| Facebook @LSMnews | 3 433 sekotāji |
| Twitter @REPLAYlv | 2 642 sekotāji |
| Twitter @LSM_eng | 2 452 sekotāji |
| Facebook @LTV16plus | 834 sekotāji |
| Instagram @rus.lsm.lv | 483 sekotāji |
| Twitter @LSMbernistaba | 391 sekotājs |

SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU IZPILDE

Sabiedriskā pasūtījuma veidošanas vadlīnijas, atbilstoši kurām bija izstrādāts Latvijas sabiedrisko mediju 2020. gada sabiedriskā pasūtījuma plāns, noteica divu līmeņu mērķus, tostarp šādus sabiedriskā labuma mērķus:

- sabiedrība;
- demokrātija;
- kultūra;
- zināšanas;
- radošums;
- sadarbība.

Lai novērtētu sabiedrisko mediju veikumu augstākminēto mērķu izpildē, sadarbībā ar NEPLP ir izstrādāti kvantitatīvi indikatori, kas tiek vērtēti Sabiedriskā labuma testa ietvaros (“Latvijas Televīzijas zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījums”). 2018. gadā tika noteikti sasniedzamie rādītāji sabiedriskā labuma mērķiem “Demokrātija” un “Kultūra”, 2019. gadā formulēti indikatori “Sabiedrība”, “Zināšanas” un “Radošums”, un noteikti šo indikatoru sasniedzamie mērķi, indikators “Kultūra” 2020. gadā tika papildināts un noteikta bāzes vērtība kategorijās “Nacionālās kultūrtelpas stiprināšana” (3.6), “Nacionālās identitātes apzināšanās”(3.7) un “Kultūras mantojuma izzināšana” (3.8).

Saskaņā ar Latvijas Televīzijas zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījuma (*Civitta*, 2020) rezultātiem, mērķi, ko izdevies sasniegt un pārsniegt, ir tādos indikatoros kā (2.1.) “LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumu mēneša sasniegtā auditorija”, (1.5.) “LTV ietekmē procesus Latvijā” un (3.1.) “LTV kultūras satura mēneša sasniegtā auditorija”. LTV turpinās darbu, lai sasniegtu mērķa vērtību rādītājiem, kurus nav izdevies sasniegt 2020. gadā. Jāpiemin, ka pandēmijas dēļ pētījuma veikšanas laiks tika pārcelts, tādēļ vairāku mērķa vērtību nesasniegšanu var skaidrot arī ar pētījuma veikšanas laiku. Lai arī informācijas iegūšana pētījumam notika septembra otrajā pusē, respondenti, vērtējot savu uzvedību, tostarp skatīšanās ilgumu, biežumu, satura atbilstību utt., drīzāk atsaucas uz savu rīcību vasarā, kas ir zemas skatāmības periods televīzijas kalendārā.

LTV sabiedriskā pasūtījuma specifiskie sabiedriskā labuma rezultāti un rādītāji auditorijas vērtējumā 2020. gadā:

| INDIKATORS | MĒRĶA VĒRTĪBA 2020. GADĀ | SASNIEGTĀ VĒRTĪBA 2020. GADĀ |
|---|--------------------------------|------------------------------------|
| 1. Sabiedrība. | | |
| 1.1. LTV sniedz informāciju par Latvijas sasniegumiem un veiksmes stāstiem | 45 % | 39 % |
| 1.2. LTV piedāvā saturu par ārvalstīs dzīvošajiem Latvijas iedzīvotājiem un piederīgajiem | 43 % | 39 % |
| 1.3. LTV piedāvā saturu Latvijas mazākumtautībām | 50 % | 35 % |
| 1.4. LTV ceļ pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti | 57 % | 43 % |

| | | |
|--|------|------|
| 1.5. LTV ietekmē procesus Latvijā | 43 % | 44 % |
| 1.6. LTV sekmē jaunatnes izpratni par sabiedrību | 43 % | 33 % |
| 2. Demokrātija. | | |
| 2.1. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumu mēneša sasniegtā auditorija: | | |
| a) visi iedzīvotāji; | 50 % | 64 % |
| b) auditorija, kas interesējas par politikas un ekonomikas ziņām | 62 % | 67 % |
| 2.2. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi kopumā sniedz patiesu priekšstatu par apkārtējo pasauli | 53 % | 39 % |
| 2.3. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē | 55 % | 40 % |
| 2.4. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi nodrošina viedokļu daudzveidību | 55 % | 37 % |
| 2.5. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi nodrošina daudzveidīgu, objektīvu un līdzsvarotu informāciju | 59 % | 43 % |
| 2.6. Skatītāju apmierinātība ar ziņu un aktuālās informācijas raidījumu saturu | 55 % | 41 % |
| 2.7. Ziņu un aktuālās informācijas raidījumu oriģinalitāte | 54 % | 35 % |
| 3. Kultūra. | | |
| 3.1. LTV kultūras satura mēneša sasniegtā auditorija: | | |
| a) visi iedzīvotāji; | 18 % | 30 % |
| b) auditorija, kas interesējas par kultūras saturu medijos | 30 % | 38 % |
| 3.2. LTV rosina interesi par kultūras procesiem un notikumiem | 14 % | 9 % |
| 3.3. LTV ir nozīmīgs dalībnieks Latvijas kultūras un radošajā jomā | 14 % | 9 % |
| 3.4. Skatītāju apmierinātība ar kultūras raidījumu saturu | 18 % | 9 % |
| 3.5. Kultūras raidījumu oriģinalitāte | 17 % | 9 % |
| 3.6. LTV stiprina Latvijas nacionālo kultūrtelpu, saglabā un attīsta latviešu valodu | n | 9 % |
| 3.7. LTV sekmē nacionālās identitātes apzināšanos | n | 9 % |
| 3.8. LTV sekmē Latvijas kultūras mantojuma izzināšanu un saglabāšanu | n | 9 % |
| 4. Zināšanas. | | |
| 4.1. LTV saturs sniedz jaunas zināšanas, atklāj ko jaunu | 60 % | 47 % |
| 4.2. LTV saturs aicina domāt, spriest, izvērtēt | 57 % | 50 % |
| 4.3. LTV saturs palīdz izprast citus, viņu skatījumu uz dzīvi | 56 % | 49 % |
| 5. Radošums. | | |
| 5.1. LTV saturs ir oriģināls, atšķirīgs no citiem | 53 % | 45 % |

| | | |
|---|------|------|
| 5.2. LTV izmanto un parāda jaunākās tendences un tehnoloģijas | 54 % | 41 % |
| 5.3. LTV piedāvā daudzveidīgu, daudzpusīgu saturu | 47 % | 36 % |
| 5.4. LTV saturs ir interesants un saistošs | 47 % | 37 % |

Saskaņā ar LTV zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījuma (*Civitta, 2020*) rezultātiem augstākie rādītāji auditorijas vērtējumā 2020. gadā portālam LSM.lv bija indikatorā "Kultūra", tai skaitā, (3.5.) "Veicina izpratni par kultūru un tradīcijām dažādās vecuma un sabiedrības grupās" (90 %), un indikatorā "Sabiedrība", tostarp (1.4.) "LSM.lv piedāvā man būtisku, daudzveidīgu, daudzpusīgu saturu" (86 %), (1.5.) "LSM.lv auditorijas apmierinātība ar saturu" (76 %).

LSM.lv sabiedriskā pasūtījuma specifiskie sabiedriskā labuma rezultāti un rādītāji auditorijas vērtējumā 2020. gadā:

| INDIKATORS | SASNIEGTĀ VĒRTĪBA 2020. GADĀ |
|--|------------------------------|
| 1. Sabiedrība | |
| 1.1. LSM.lv risina sabiedrībai svarīgus jautājumus, nodrošina vietu diskusijām par tiem | 53 % (Civitta, 2020) |
| 1.2. LSM.lv reģionālās informācijas daudzveidība | 29 % (Civitta, 2020) |
| 1.3. LSM.lv nodrošina iespēju paplašināt redzesloku, iegūt vai papildināt zināšanas | 60 % (Civitta, 2020) |
| 1.4. LSM.lv piedāvā man būtisku, daudzveidīgu, daudzpusīgu saturu | 86 % (Civitta, 2020) |
| 1.5. LSM.lv auditorijas apmierinātība ar saturu | 76 % (Civitta, 2020) |
| 1.6. LSM.lv ir līderis medijpratības veicināšanā interneta portālu vidē Latvijā | 62 % (Civitta, 2020) |
| 2. Demokrātija | |
| 2.1. LSM.lv labi informē par jaunumiem Latvijā un pasaulē | 74 % (Civitta, 2020) |
| 2.2. LSM.lv piedāvā viedokļu daudzveidību | 33 % (Civitta, 2020) |
| 2.3. LSM.lv auditorijas apmierinātība ar ziņu un aktuālās informācijas raidījumu saturu | 70 % (Civitta, 2020) |
| 2.4. LSM.lv ziņu un aktuālās informācijas slejas palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē | 52 % (Civitta, 2020) |
| 2.5. LSM.lv veicina izpratni par Latvijas valstiskumu, vēsturi | 59 % (Civitta, 2020) |
| 3. Kultūra | |
| 3.1. LSM.lv nozīmīgs dalībnieks kultūras un radošajā jomā | 62 % (Civitta, 2020) |
| 3.2. LSM.lv rosina interesi par kultūras procesiem un notikumiem | 55 % (Civitta, 2020) |
| 3.3. Auditorijas apmierinātība ar LSM.lv kultūras sleju saturu | 29 % (Civitta, 2020) |
| 3.4. Auditorijas apmierinātība ar LSM.lv kultūras slejas satura oriģinalitāti | 27 % (Civitta, 2020) |
| 3.5. Veicina izpratni par kultūru un tradīcijām dažādās vecuma un sabiedrības grupās | 90 % (Civitta, 2020) |
| 3.6. LSM stiprina Latvijas nacionālo kultūru | 60 % (Civitta, 2020) |
| 3.7. LSM.lv palīdz nostiprināt un attīstīt latviešu valodu | 41 % (Civitta, 2020) |
| 3.8. LSM.lv sekmē nacionālās identitātes apzināšanos | 52 % (Civitta, 2020) |
| 3.9. LSM.lv sekmē Latvijas kultūras mantojuma izzināšanu un saglabāšanu | 58 % (Civitta, 2020) |

| | |
|--|----------------------|
| 4. Zināšanas | |
| 4.1. LSM.lv saturs sniedz jaunas zināšanas dažādās dzīves jomās, atklāj ko jaunu | 56 % (Civitta, 2020) |
| 4.2. LSM.lv saturs aicina kritiski domāt, spriest, izvērtēt | 38 % (Civitta, 2020) |
| 4.3. LSM.lv saturs palīdz izprast citus, viņu skatījumu uz dzīvi | 47 % (Civitta, 2020) |
| 5. Radošums | |
| 5.1. LSM.lv piedāvā oriģinālu saturu | 44 % (Civitta, 2020) |
| 5.2. LSM.lv izskaidro jaunākās tehnoloģijas un to attīstības tendences | 17 % (Civitta, 2020) |
| 5.3. LSM.lv sniedz pieredzi un iedvesmo radošai darbībai | 33 % (Civitta, 2020) |

Analizējot vispārējos rādītājus, augstāki rādītāji ir sasniegti tādos indikatoros kā (A-3) "LSM.lv mēneša unikālo apmeklētāju skaits visās platformās", sasniedzot iecerēto 410 000 apmeklētāju vietā 625 969 apmeklētājus; (A-6) "LTV regulāro skatītāju apmierinātības indeksa vidējā vērtība", iecerēto 65 % vietā sasniedzot 69 %, kā arī (D-1) "Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajai televīzijai", iecerēto 65 % vietā sasniedzot 67 %.

Vispārējo rādītāju mērķa vērtības 2020. gadam un sasniegtās vērtības 2020. gadā:

| | INDIKATORS | MĒRĶA VĒRTĪBA 2020. GADĀ | SASNIEGTĀ VĒRTĪBA 2020. GADĀ |
|------------|--|--------------------------|--|
| A-1 | LTV1 un LTV7 programmu konsolidētais patēriņš, (LTV1 un LTV7 kopējā sakatīšanās laika daļa CSOV % auditorijā 4+) | 15,0 | 19,5 |
| A-3 | LSM.lv mēneša unikālo apmeklētāju skaits visās platformās (PC, planšetdatori, mobilie tālruņi) | 410 000 | 625 969 ⁵ |
| A-5 | Novadu ziņu vidējā televīzijas auditorija (<i>reach</i> kopā) | 130 796 | 124 041 (AvRch (000)) 1 009 997 (Cov (000) [Ac]) ⁶ |
| A-6 | LTV regulāro skatītāju apmierinātības indeksa vidējā vērtība | 65 % | 69 % ⁷ |
| C-1 | LTV programmu skaits bezmaksas DVB-T apraidē | 2 | 2 |
| C-4 | LTV programmu pieejamība daudzveidīgās platformās (platformu skaits, piemēram, DVB-T, IPTV, OTT, satelīttelevīzija, kabeļtelevīzija) | 5 | 5 |
| D-1 | Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajai televīzijai (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita, kas lieto) | 65% | 67% ⁸ |

⁵ Gemius, 2021

⁶ Dati par Dienas ziņām 2020. gadā, KantarTNS

⁷ Civitta, 2020

⁸ Civitta, 2020

| | | | |
|------------|---|-----|------------------|
| D-5 | Sabiedrības uzticēšanās LSM.LV (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita, kas lieto) | 67% | 64% ⁹ |
|------------|---|-----|------------------|

LTV SATURA KVALITĀTES VADĪBA

2020. gadā LTV turpināja īstenot sistēmisku pieeju raidījumu kvalitātes vērtēšanā. Sabiedriskā pasūtījuma kvalitātes vērtēšanas sistēma ir izstrādāta sadarbībā ar RSU profesori Andu Rožukalni. 2020. gadā tika apstiprināta jauna “Latvijas Televīzijas satura profesionālās uzraudzības sistēma”, papildinot dokumentu ar digitālā satura komponenti.

Satura profesionāla kvalitāte LTV tiek novērtēta vairākos posmos:

Regulāra vērtēšana – divas reizes gadā profesionālo kvalitāti novērtē LTV Satura vērtēšanas padome (SVP). Vērtēšana notiek izlases kārtībā, bet nodrošinot, lai katrs raidījums/multimediju projekts tiktu izvērtēts ne mazāk kā reizi gadā.

Pastāvīgā vērtēšana – katras redakcijas vadītājs (ieskaitot LSM.LV) regulāri izlases kārtībā izvērtē savas nodaļas radītās satura vienības (oriģinālrādījumi, īpašie projekti, dokumentālās filmas, oriģinālseriāli, digitālais oriģinālsaturs), iesniedzot vērtējuma apkopojumu atbilstošās daļas direktoram.

Ārkārtas vērtēšana – paredzēta kā reakcija uz konkrētu notikumu: satura kvalitātes izmaiņām, unikālu projektu tūlītējai izvērtēšanai, Ētikas komisijas uzmanības lokā nonākušo satura vienību izvērtēšanai. Ārkārtas izvērtēšanu var ierosināt redakciju vadītāji vai SVP locekļi. Satura profesionālo vērtēšanu var ierosināt arī jebkurš LTV darbinieks, vēršoties pie konkrētās redakcijas vadītāja.

Sagatavojot novērtējumu pēc 10 ballu kvalitatīvās skalas, tiek formulēti arī ieteikumi raidījuma/projekta tālākai attīstībai. Pie īpaši zema vērtējuma Satura vērtēšanas padome var lemt par raidījuma izbeigšanu vai reorganizāciju. Satura vērtēšanā tiek pieaicināti arī neatkarīgi eksperti. Tāpat tiek analizētas NEPLP pasūtītās recenzijas par LTV raidījumiem, kas 2020. gadā bija par LTV ziņu un analītiskajiem raidījumiem, tostarp “Dienas ziņas”, “Panorāma”, “1:1”, “Aizliegtais paņēmiens”, kā arī par LTV pārraidītajiem novadu ziņu sižetiem.

Satura vērtēšanas padome, vērtējot sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti 2019./2020. gada sezonā, izvērtēja 28 projektus – gan lineāros raidījumus, gan digitālo saturu.

Izvērtēti sekojoši cikli un projekti:

| | Projekts/raidījums/cikls | Žanrs* | Vidējais vērtējums |
|----|---------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 1. | “Aizliegtais paņēmiens” | Informatīvi- analītiskie | 9,3 |

⁹ Civitta, 2020

| | | | |
|-----|--|--|-----|
| 2. | “Tieša runa” | Informatīvi-analītiskie | 7 |
| 3. | “Viens pret vienu” | Informatīvi-analītiskie | 7,5 |
| 4. | “Panorāma” | Ziņas | 9 |
| 5. | “Dienas ziņas” | Ziņas | 7 |
| 6. | “Sporta ziņas” | Sports | 8,5 |
| 7. | “Satversmes sapulcei 100” (Dokumentālā filma un digitālais saturs) | Informatīvi-analītiskie; LSM | 8 |
| 8. | “Himnai 100” (Dokumentālā filma, digitālais saturs LSM un 16+) | Informatīvi-analītiskie, Bērnu un jauniešu, LSM | 7,7 |
| 9. | “Parasta okupācija (Dokumentālā filma un digitālais saturs) | Informatīvi-analītiskie | 8,5 |
| 10. | “Labie darbi virtuvē” | Izglītība, zinātne | 6,5 |
| 11. | “Kilograms kultūras 2019” balvas pasniegšanas ceremonija | Vērtību orientējošie | 9 |
| 12. | “Kultūrdeva” | Vērtību orientējošie | 6,5 |
| 13. | “Lielā mūzikas balva” | Mūzika | 7 |
| 14. | “Kultūras ziņas” | Vērtību orientējošie | 8 |
| 15. | “Ielas garumā” | Vērtību orientējošie | 7 |
| 16. | Kultūras diskusijas internetā (digitālais saturs) | Vērtību orientējošie | 6 |
| 17. | Dokumentālā filma “Atmodas labirintā” | Vērtību orientējošie | 7,5 |
| 18. | 1. maija svētku koncerts (Dārza svētku koncerts #paliecmājās) | Izklaide | 9,5 |
| 19. | “Koncerts Z studijā” | Mūzika | 9 |
| 20. | “Supernova” | Izklaide | 7 |
| 21. | “Satversmes sapulces šķirotava” (latviešu val., krievu val.) | LSM | 9 |
| 22. | COVID-19 bloks. COVID-19 analītiskie apskati ārkārtējās situācijas laikā | LSM | 8 |
| 23. | “Pūra lāde” | Izglītība, zinātne | 7 |
| 24. | “LALIGABA” (Latvijas literatūras gada balva) | Vērtību orientējošie | 8,5 |
| 25. | “Literatūra” | Vērtību orientējošie | 7,5 |
| 26. | “Zūmeri” | Bērnu un jauniešu | 8 |
| 27. | “Urga. Pa straumei” | Izglītība, zinātne | 7 |
| 28. | Raidījums “4.studija” | Informatīvi-analītiskie | 5,5 |

*Saskaņā ar Pielikumu Nr. 1

Detalizētu raidījumu vērtējumu skat. Pielikumā Nr. 2. (informatīvi-analītiskais saturs, ziņas, sports) un Pielikumā Nr. 3 (bērnu un jauniešu saturs, vērtību orientējošais, kultūras un reliģijas saturs, izklaide).

Papildu datus par Latvijas Televīzijas satura kvalitāti var iegūt no Latvijas Televīzijas zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījuma (*Civitta*, 2020). Tas apliecina, ka iedzīvotājus visvairāk interesējošās tēmas LTV saturā joprojām ir kino, ziņas un aktualitātes, mūzika, daba un vides jautājumi, kā arī veselība, medicīna. Savukārt kopumā visu tēmu vidējais svarīgums ir samazinājies. Interesu loka samazinājumu var veicināt gan gada sākumā piedzīvotā krīze un turpinājumā ieviestie ierobežojumi, kā arī aptaujas veikšanas laiks.

Žanru pietiekamības vērtējumā kā pietiekams (59 %) ir vērtēts ziņu, interviju un analītikas saturs. Žanru kvalitātes vērtējumā, pērn LTV radītais saturs kultūras jomā 37 % kultūras pārraižu skatītāju ir pirmajā vietā starp visiem kultūras raidījumiem.

NEPLP UZDEVUMU LATVIJAS TELEVĪZIJAI IZPILDE SASKAŅĀ AR 2020. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNU

1. TURPINĀT AITAINOT LATVIJAS VALSTS SIMTGADES NOTIKUMUS UN AKTIVITĀTES.

Atainot un integrēt ziņu un informatīvajos raidījumos Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes: Neatkarības kara noslēgums, neatkarības atjaunošanas 30. gadadiena, kultūras institūciju simtgades. (1.5.)

Neatkarības atjaunošanas trīsdesmitgades svinības

Atzīmējot Latvijas Republikas neatkarības atjaunošanas trīsdesmitgadi, LTV ēterā 2020. gada 4. maija rīts iesākās ar šim notikumam veltītu speciālizlaidumu "Rīta Panorāmā" ("Rīta Panorāmas" speciālizlaidumi valstij nozīmīgos datumos un svinību dienās kļuvuši par regulāru praksi LTV ēterā, ar labiem auditorijas rādītājiem). Turpinājumā tika pārraidīta Saeimas svinīgā sēde, vēlāk – Nacionālo bruņoto spēku sveiciens šai svētku dienā. Svētku studijas pārraidē "Svinam neatkarības atjaunošanas trīsdesmitgadi" LTV žurnālisti Gundars Rēders un Karīna Rubene intervēja tā laika personības, kuras pirms trīsdesmit gadiem balsoja par Latvijas valsts neatkarību, un sarunājās ar jauniešiem, kuri ir dzimuši 1990. gada 4. maijā. Tiešraidē dziesmu "Tavs karogs" dziedāja tās autori Jānis Aišpurs un Renārs Kaupers. Vakarā raidījuma "1:1. Aktuālā intervija" speciālizlaidumā tika intervēts Valsts prezidents Egils Levits. Savukārt 2020. gada 21. augustā tika translēta Augstāko Latvijas valsts apbalvojumu svinīgās pasniegšanas ceremonija par godu Latvijas Republikas neatkarības atjaunošanai, kas tika pārcelta pandēmijas dēļ.

Latgales atbrīvošanas simtgade

Pērn 18. janvārī tika demonstrēta pirmizrāde LTV dokumentālajai filmai "Latgales atbrīvošana. Neatkarības karš", kura vēstīja par Latvijas armijas pašizliedzību un vēsturiskajām Latgales atbrīvošanas kaujām. Savukārt 21. janvārī kā LTV Ziņu dienesta speciālizlaidums, ko vadīja LTV žurnālisti Gundars Rēders un Karīna

Rubene, izskanēja Latvijas Neatkarības kara simtgades pasākums Rēzeknē. Tiešraidē portālā LSM.lv bija vērojams lāpu gājiens un svinīgais pasākums pie pieminekļa "Vienoti Latvijai".

Dokumentālā filma “Miers. Robeža. Tilts”

Augustā pirmizrādi piedzīvoja dokumentālā filma “Miers. Robeža. Tilts”, kuras scenāriju veidoja LTV Kultūras ziņu žurnālists Jānis Lācis. Filma tapusi Kultūras ministrijas piešķirtā Latvijas simtgadei veltītā finansējuma ietvaros un vēsta par vienu no nozīmīgākajiem, bet medijos iepriekš maz aplūkotajiem notikumiem neatkarīgās Latvijas vēsturē: Latvijas–Padomju Krievijas miera līguma noslēgšanu 1920. gada 11. augustā, atspoguļojot diplomātisko ceļu uz šī līguma noslēgšanas procesu, kā arī atainojot no tā izrietošos ieguvumus un zaudējumus tālākajā valsts attīstībā un iezīmējot tā laika sociālpolitisko situāciju Latvijā. Līdzās unikāliem arhīvu materiāliem, vēsturnieku komentāriem, sabiedrisko, politisko un kultūras darbinieku atmiņām, filmā iekļautas vēsturiskās rekonstrukcijas, filmas tapšanā iesaistot pierobežas pagastu iedzīvotājus. Filma saņēmusi pozitīvu skatītāju atsaucību, kā arī ir augstu novērtēta vēstures ekspertu vidū.

Latvijas valsts simtgades ietvaros multimediju raidījumu ciklu izveide. Būtisku Latvijas valsts institūciju, organizāciju simtgade, valsts simbolu simtgade. (4.5.)

Dokumentālā filma “Katra diena simtgadē. Gadalaiki”

Turpinot Latvijas simtgades svinības, četru ceturtdienu vakaros pavasarī televīzijas pirmizrādi piedzīvoja Dzintras Gekas veidotā dokumentālā filma “Katra diena simtgadē. Gadalaiki”. Tā ir filma četrās daļās kā izvērstas dokumentālās filmas, kurās iemūžināta katra diena no Latvijas simtgades gada – monumentāls laikmeta hronikas projekts. Pirms katras filmas daļas izveidots ievada raidījums, kura pamatā bija saruna ar režisoru Dzintru Geku un filmas līdzautoriem – komponistu Pēteri Vasku, pianistu Georgiju Osokinu un citiem, kas daļās pārdomās par filmas tapšanas laiku un Latvijas simtgades notikumiem.

TV uzvedums “Neatkarības stundas”

Ielūkojoties Latvijas Neatkarības kara laikā, 2020. gada 11. augustā pirmizrādi piedzīvoja jauns LTV iestudējums “Neatkarības stundas”, kura autors ir scenārists un dramaturgs Matīss Gricmanis, kurš zināms kā mākslas filmu “Jelgava ‘94”, “Tēvs Nakts” un LTV simtgades daudzseriju filmas “Sarkanais mežs” scenārists. Scenārija līdzautors un vēstures konsultants ir vēsturnieks Kārlis Sils, bet iestudējuma režisore ir Elizabete Mežule-Gricmane. “Neatkarības stundas” ir stāsts par lēmumiem, pārliecībām un personībām, kas radīja ideju par Latviju kā neatkarīgu un demokrātisku valsti vienā no sarežģītākajiem tās vēstures posmiem — Latvijas Neatkarības karā.



Attēlā: TV uzveduma “Neatkarības stundas” publicitātes attēls

Dokumentālās filmas par vēsturi

Pirmizrādi 2020. gada 1. maijā piedzīvoja režisora Uģa Kronberga un žurnālistes Judītes Čunkas veidotā dokumentālā filma “Satversmes sapulcei 100”, vēstot kā pirms simts gadiem ievēlēja Satversmes sapulces deputātus, par ko bija bažas un kādēļ mums ir Satversme, nevis Konstitūcija. Stiprinot oriģinālsatura projektu digitālo komponenti, portālā LSM.lv paralēli tika izveidots arī bagātīgs garraksts (*longread*) par šo tēmu, kas papildināts ar unikālām arhīva fotogrāfijām. Savukārt 1. maijā pirmizrādi piedzīvoja režisora Uģa Kronberga un scenārija autores Judītes Čunkas veidotā dokumentālā filma “Piešķirts par varonību. Pirmais valsts apbalvojums”, vēstot tā ordeņa, kura medaljonā Lāčplēsis cīnās ar lāci, dzimšanas stāstu, skaidrojot, kas bija Lāčplēši, par ko viņi saņēma valsts lielāko pateicību. Filmas pamatā ir intervijas ar vēsturniekiem un Lāčplēša Kara ordeņa kavalieru radnieku atmiņu stāstiem. Izveidots arī garraksts portālā LSM.lv, kurā integrēta arī filma, un kurš piedāvā padziļinātu ieskatu ordeņa vēsturē. Vēlāk 18. novembrī tapa arī šo pašu veidotāju dokumentālā filma “Valsts himnai 100”, pētot, kā radās tautas lūgšana un kāds bija tās mūzikas un vārdu autors Baumaņu Kārlis. Portālā LSM.lv izveidots garraksts par šo tēmu un viktorīnas tipa tests, kurā ikviens varēja pārbaudīt zināšanas par valsts himnu, bet platformā jauniešiem 16+ publicēts izklaidējoši-izglītojošs video “Kāpēc cilvēki himnas laikā raud?”, kurā atraktīvā veidā izstāstīta himnas vēsture un nozīme. Pērn jaunveidotās vēsturiskās filmas vispirms bija skatāmas tiešsaistē, savukārt LTV ēterā tika izrādītas augstākās skatāmības laikā vakaros.



Attēlā: Kadrs no dokumentālās filmas "Piešķirts par varonību. Pirmais valsts apbalvojums"

Dainu kamermistērija "Es, karā aiziedams"

Sagaidot 11. novembri, LTV ēterā izskanēja dainu kamermistērija "Es, karā aiziedams..." – komponistes Gundegas Šmites un režisora Aleksandra Okonova audiovizuāls jaundarbs, kura pamatā ir muzikāls stāsts par vīrieša un sievietes cilvēciskajiem pārdzīvojumiem, saskaroties ar kara skaudro realitāti. Pirms videokoncerta bija īpaši šim jaundarbam veltīts Oresta Silabrieža un Vairas Viķes-Freibergas sarunas ieraksts par kara vēstījumiem tautasdziesmās, 20. gadsimta karošanas pieredzi un mūslaikiem, varonību un malā stāvēšanu.



Attēlā: Fotokolāža no sarunas pirms videokoncerts "Es, karā aiziedams"

Valsts svētku programma LTV ēterā

Lai arī Covid-19 ietekmē tradicionālais Lāčplēša dienas pasākums nenotika, LTV Ziņu dienests veidoja ziņu speciālizlaidumu. Savukārt 18. novembrī pērn LTV pārraidīja ekumēnisko dievkalpojumu, Saeimas svinīgo sēdi, īpašos svētku ziņu speciālizlaidumos tikās ar Latvijas sabiedrības viedokļu līderiem, Triju Zvaigžņu ordeņa saņēmējiem. Raidījuma "1:1" speciālizlaidumā Lielajā Dziesmu svētku estrādē Mežaparkā intervēja kordiriģentu Kasparu Putniņu. Tika veidots arī "Rīta Panorāmas" speciālizlaidums. Svinīgais koncerts iepriekš tika ierakstīts krāšņā vidē – Valsts prezidenta pilī – mūziķiem fiziski distancētā ierakstā pieskandinot vairākas pils zāles, tas tika pārraidīts ēterā 18. novembrī, tāpat kā Valsts prezidenta uzruna.



Attēlā: Kadrs no svinīgā koncerta Valsts prezidenta pilī

Simtgades valsts institūcijām un organizācijām

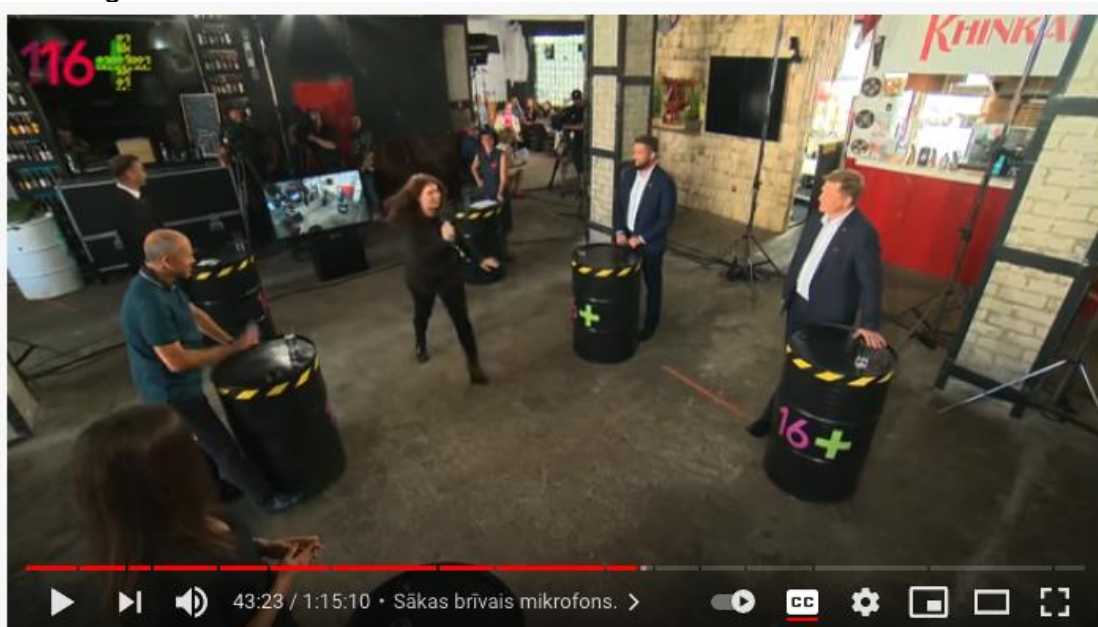
2020. gada 11. janvārī ar svētku koncertu Lielajā ģildē simtgades svinības piedzīvoja Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas akadēmija. Koncerta tiešraide divās daļās tika translēta sabiedrisko mediju portālā LSM.lv un LTV1. Koncerta tiešraidi varēja klausīties arī Latvijas Radio 3 "Klasika". Viens no dokumentālajiem raidījumiem "Aculiecinieks" oktobrī bija veltīts Latvijas Nacionālā vēstures muzeja tuvplānam, kas arī pērn atzīmēja simtgadi.

2. NODROŠINĀT SATURA RADĪŠANU BĒRNIEM UN JAUNIEŠIEM, IESAISTOT MĒRĶAUDITORIJU SATURA VEIDOŠANĀ. ĪPAŠU UZMANĪBU PIEVĒRST TĀ SAUKTĀS Z PAAUDZES JEB JAUNIEŠU LĪDZ 24 GADU VECUMAM PIESAISTEI.

Mērķtiecīgi uzrunāt jauniešu auditoriju, piedāvājot tai oriģinālu saturu ar pievienoto vērtību. Jauniešu satura attīstība multimedialos formātos dažādās platformās, jauniešu iesaiste satura radīšanā, nodrošinot satura vadību un atbalstu jaunu projektu tapšanā. Jaunu formātu un satura radīšana platformā 16+. (3.1.)

Jauni formāti un tematika platformā 16+

Jauniešu kanāls 16+ 2020. gadā darbojās saturiski daudzpusīgi un audzēja apjomu – platformā Youtube publicētas 15 oriģinālsatura vienības. Radīti jauni formāti un formas saturam, piemēram, Instagram *Live* diskusija, veicinot atgriezenisko saiti ar jauniešiem, kā arī jaunieši iesaistīti Vecgada apskata veidošanā, apkopojot viņiem būtiskākos šī gada notikumus. Tāpat izmantotas sociālā medija TikTok sniegtās auditorijas sasniegšanas iespējas. 2020. gadā kanāls pierādīja, ka sabiedrisko mediju saturs par aktuāliem procesiem un notikumiem sabiedrībā un politikā var veiksmīgi sasniegt jauniešu auditoriju. Piemēram, Kristiānas Grāmatiņas intervija ar tā brīža veselības ministri Ilzi Viņķeli par Covid-19 pandēmiju un ierobežojumiem skatīta 27 000 reižu, bet debates pirms Rīgas domes ārkārtas vēlēšanām – 31 000 reižu.



RĪGAS DOMES ĀRKĀRTAS VĒLĒŠANU DEBATES pied. Rojs Rodžers un Kristiāna Grāmatiņa

31,592 views • Aug 25, 2020

848 30 SHARE SAVE ...

Attēlā: Kadrs no Rīgas domes ārkārtas vēlēšanu debatēm video Youtube lapā 16+

Būtiski, ka saturā par sociāliem un politiskiem procesiem aktīvi tika iesaistīta arī mērķauditorija, tādējādi stiprinot auditorijas uzticību. Jaunieši bija iesaistīti gan priekšvēlēšanu debatēs, gan satura veidošanā video apskatā “Rojs, Beta un Kristiāna sasauc Krīzes vadības apakšpadomi”, sniedzot padomus, kā pārvarēt psiholoģiskās problēmas pandēmijas apstākļos. Mērķtiecīgi uzrunāta jauniešu auditorija, piedāvājot tai oriģinālu saturu, izglītojot par himnas vēsturi cauri laikiem, tās atdzimšanu un simbolisko nozīmi. Izveidota sērija “Latvijas grāmatiņa ar Kristiānu Grāmatiņu”, kurā vēstīts par Latvijas vēsturē nozīmīgām tēmām un

personībām. Tāpat radīts jauns multimedīāls formāts sadarbībā ar Ziņu dienestu – priekšvēlēšanu debates pirms Rīgas domes ārkārtas vēlēšanām.

Kopumā caur 16+ kanāliem 2020. gadā sasniegti vairāk nekā 500 000 skatījumi. Salīdzinājumā ar citiem LTV YouTube kanāliem, 16+ kanālam ir relatīvi augsta abonētāju un skatījumu skaita attiecība: patērētajam saturam ir daudz lielāka varbūtība piesaistīt jaunus abonentus. Tas liecina, ka saturs uzrunā auditoriju. Satura patēriņš arī norāda, ka relatīvi jaunākās auditorijas vidū ir pieprasījums ne vien pēc izklaides žanra, bet arī pēc informatīvā un diskusiju žanra, kā arī pēc skaidrojošās žurnālistikas.

Saturu rada Z paaudze

Lai dokumentētu, kādi notikumi pasaulē un Latvijā interesē un aizrauj mūsdienu pusaudžus (13-15 gadus vecus), no kāda skatu punkta viņi uz tiem raugās, par ko viņi domā un ko vēlas uzzināt, pērn LTV kopā ar nevalstisko organizāciju “Mammām un tētiem” sadarbībā ar “Vides filmu studiju” uzsāka jaunu pusaudžu TV raidījumu “Zūmeri”. Kopā tapa astoņi raidījumi, kuru autori bija 12 pusaudži, pētot tādus jautājumus, kā kosmoss, atkritumi, nākotne, robotika, izdzīvošana mežā, profesijas u.c. Četras talantīgu jauniešu komandas, kur katrā darbojas trīs varoņi, pētīja un stāstīja, kas viņiem – zūmeru (jeb “Generation Z”) paaudzei – šobrīd ir aktuāls. Katrs no viņiem bija patstāvīgs sava stāsta autors, iemiesojot sevī pētnieka, intervētāja un operatora prasmes. Arī raidījuma tapšanas apstākļi ir netipiski – filmēšana attālināti, kā arī, izmantojot dažādus tiešsaistes saziņas rīkus un platformas, kuros šī paaudze brīvi orientējas un tos intensīvi lieto.



Attēla: Raidījuma “Zūmeri” publicitātes attēls

Bērniem – iedvesma un iesaiste

Pērn LTV piedāvāja virkni jautru, izzinošu un aktīvu jaunumu gan pašiem mazākajiem satura patērētājiem, gan bērniem vecumā no 8 līdz 13 gadiem. Papildus 2020. gada martā rīkots LTV iekšējais ideju konkurss par pirmsskolas vecuma bērnu saturu, kur saņemtas trīs idejas. Konkursa rezultātā konceptuāli tiek atbalstīts viens vērienīgs multimedīāls projekts. Tas 2020. gadā attīstīts iespēju robežās, izstrādājot konceptu un tēlus, kā arī sasaisti ar platformu “LSM Bērnistaba” un sagatavojot studiju. Formātu ražošanas fāze tiks uzsākta tiklīdz to pieļaus epidemioloģiskā situācija.

Jaunais raidījums bērniem “Mūziķene” – vēl viens oriģinālsatura jaunums bērnu auditorijai – ietver stāstus par mūzikas instrumentiem un to, ko iespējams apgūt mūzikas skolā. Raidījumu vada zinātkāri bērni – septiņgadīgā Rebeka un deviņgadnieks Emīls. Raidījumā bērni iepazīst instrumentus, ko piedāvā apgūt mūzikas skolās, un iepazīstina ar tiem skatītājus. Studijā katru reizi viesojas divi ciemiņi – mūzikas skolas audzēknis, kurš apgūst kādu instrumentu, un profesionāls mūziķis, kurš šo instrumentu lieto ikdienā savā profesionālajā darbībā. Papildu saturs par un ap mūzikas instrumentiem, skaņu spēles un citi izzinoši materiāli pēc raidījumiem ir pieejami platformā “LSM Bērnistaba”. Covid-19 apstākļos šis raidījums bija īpaši vērtīgs, turklāt LTV ir zināms, ka tā multimedīālais saturs tika izmantots mazāko klašu mācību materiālos.



Attēlā: Raidījuma “Mūziķene” vadītāji studijā

Jaunums bija arī bērnu kulinārijas šovs “Viens, divi – gatavs!”. Katrā raidījumā šefpavāra Raimonda Zommera vadībā sacentās divas bērnu komandas, lai noteiktā laikā pagatavotu ēdienus, kurus bērni mājās vēlas taisīt paši – receptes ir

pašu raidījuma dalībnieku izvēlētas. Projekta ietvaros portālā LSM.lv vecāki varēja meklēt noderīgus padomus par to, kā gatavot kopā ar bērniem, kā arī raidījumā pagatavoto ēdienu receptes. Savukārt jaunajā raidījumā “Ralfs gatavo” raidījuma vadītāji – astoņus gadus vecais Ralfs un viņa mazais brālis un galvenais palīgs virtuvē – četrgadīgais Martins – katrā sērijā devās izzinošā ekskursijā, lai redzētu gan to, kā pārtikas produktus iegūst un apstrādā, gan satiktu cilvēkus, kuriem ēst gatavošana no sirdslietas ir kļuvusi par profesiju, gan – lai kopā gatavotu paši un iepazītu virtuves drošības jautājumus.

Savukārt LTV jaunākās auditorijas piesaistei dabas izziņai, pērn tapa priecīgs izziņas seriāls bērniem “Urga urda”, kur dzīvespriecīgā suņu meitene Urga kopā ar savu saimnieci Helēnu dodas izzināt Latvijas dabu (Urgu LTV auditorija jau pazīst no izglītojošās izklaides projekta “Pa straumei”, kurš bija skatāms LTV1 2020. gada pavasarī). Astoņu sēriju ciklā viņas sāk iepazīt Latvijas kokus un dažādas dzīvas radības. Raidījuma epizodes publicētas un pieejamas bērniem paredzētajā platformā “LSM Bērnistaba”, kur izvietoti arī tematiski uzdevumi.

Seriāla veidošana jauniešu auditorijai 16+ platformā, kura pamatā ir jauniešiem svarīgi notikumi un problēmas. (3.2.)

Konkursa rezultātā sadarbībā ar neatkarīgo producentu “FonFilms” pērn izveidots seriāls platformai 16+ – “Paliēc negatīvs”, kura publicēšana notikusi 2021. gada janvārī. Visi jaunieši, kuri piedalās seriālā, ir bez iepriekšējas pieredzes, bet pieaugušo lomās iejūtas profesionāli aktieri. Seriālā aplūkoti jauniešiem būtiski temati, t.sk. izpratne, pieņemšana un aktuālu problēmu risināšana. Stāsts ir aktuāls, jo darbība risinās pandēmijas laikā.



Attēlā: Seriāla jauniešiem “Paliēc negatīvs” publicitātes attēls

Pērn noslēdzies LTV izsludinātais konkurss par jauniešu seriāla idejām, un konkursā uzvarējis audiovizuālā satura producentu apvienības “Creators 22” komandas projekts – seriāls jauniešiem “Nezināms numurs”. Stāsta centrā būs jauns puisis Arturs, kura mērķiem ceļā stājas ne vien ģimene, bet – attīstoties notikumu gaitai – arī viņš pats un dzīšanās pēc atzinības un statusa. Seriāls atklās ne vien jauniešu savstarpējās attiecības, bet arī ļaus no malas palūkoties, kā dzīšanās pēc atzinības var ietekmēt indivīda izaugsmi. Seriāla īstenošana iecerēta 2021. gadā, tiklīdz to pieļaus epidemioloģiskā situācija.

Video īsstāsti TUESI.LV

LTV 2020. gadā turpināja sadarbību ar īso iedvesmas video stāstu TUESI.LV veidotājiem, kuri Latvijas simtgadei par godu 2018. gadā radīja 100 iedvesmas stāstus par jauniem cilvēkiem Latvijas reģionos. Šo saturu veido jauni cilvēki par jauniem cilvēkiem, tādējādi reprezentējot aptuveni 20-25 gadus vecus cilvēkus, kuriem Latvija tādā vai citādā veidā ir būtiska (kā mītnes zeme, kā piesaistes vieta utt.). LTV platformās (LTV, visiem.lv, LSM.LV) izrādīti gan stāsti par diasporu, gan arī stāsti par dažādām Latvijas vietām, saturā atspoguļojot Latviju un tās cilvēkus dažādās vietās un notikumos, vienlaikus sniedzot plašāku ieskatu dažādās personībās.

3. ĪSTENOJOT LTV DIGITĀLO STRATĒGIJU, NODROŠINĀT LTV ORĪGINĀLSATURA RADĪŠANU UN IZPLĀTĪŠANU INTERNETA KANĀLOS, KURUS MĒRĶAUDITORIJA LIETO.

Visi satura virzieni.

2020. gada 28. maijā ar NEPLP lēmumu tika apstiprināta “Latvijas Televīzijas digitālo kanālu stratēģija” un tās rekomendācijas. Uz rekomendāciju pamata tapa “Rīcības plāns”, kas paredz secīgu rekomendāciju īstenošanu 2020.–2022. gadā.

Ņemot vērā izmaiņas mediju tirgū un auditoriju paradumos, Latvijas Televīzijas mērķis saskaņā ar Digitālo stratēģiju ir uzstādījusi sev šādus prioritāri veicamus uzdevumus:

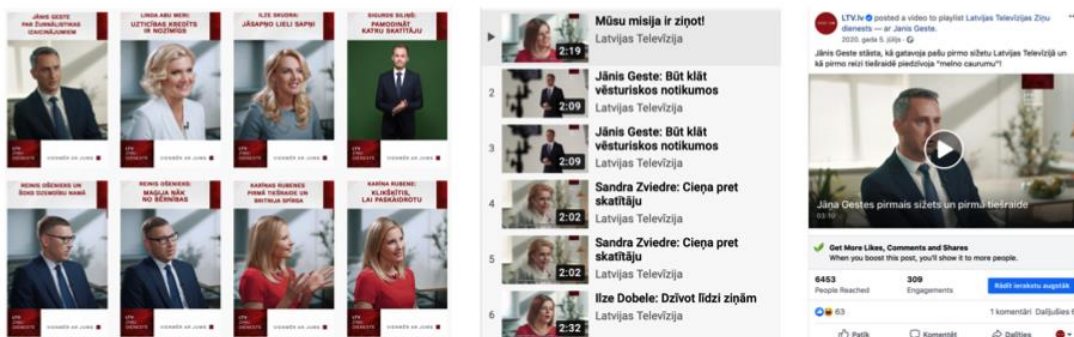
- Nepieciešama budžeta pārstrukturēšana atbilstoši izvirzītajam “vispirms digitāli” principam;
- Nepieciešams integrēt digitālo pasūtījumu satura pasūtīšanas sistēmā;
- Nepieciešams veikt iekšējo un ārējo digitālo kanālu un to zīmolu auditu, izvērtējot katra funkcijas un fokusu;
- Nepieciešams veikt struktūras izmaiņas, lai tās atbilstu digitālā satura ražošanas prasībām;
- Nepieciešams veikt darbinieku digitālo prasmju auditu un īstenot vajadzībās balstītu apmācību programmu;

- Nepieciešams investēt digitālajās tehnoloģijās, lietotāja pieredzes uzlabošanā un inovācijās.

Šo uzdevumu izpilde ļautu Latvijas Televīzijai palikt kā vienai no auditorijas satura patēriņa prioritārajām izvēlēm un sasniegt pēc iespējas plašāku skaitu Latvijas iedzīvotāju un diasporas kopienu, un izpildīt sabiedrisko mediju lomu – informēt; nodrošināt ar informācijas un viedokļu dažādību; izglītot; izklaidēt; iesaistīt (īpaši aktuāla funkcija digitālajā laikmetā).

Īstenojot Digitālo stratēģiju, 2020. gadā izstrādāta rokasgrāmata “Latvijas Televīzijas digitālā satura veidošanas nosacījumi”, kas paskaidro digitālā satura pasūtīšanas principus un secību, dažādu digitālo kanālu funkcijas, kā arī piedāvā labās prakses piemērus digitālā satura formātu attīstībai. 2020. gadā uzsākts darbs pie jaunas LTV un LSM struktūras izveides un uzsāktas pārrunas ar struktūrvienību vadītājiem un Latvijas Radio par plānotajām izmaiņām. Darbs pie digitālās stratēģijas ieviešanas turpināsies 2021. gadā, pārmaiņu procesa vadībai izveidojot jaunu struktūrvienību – Stratēģiskās attīstības daļu.

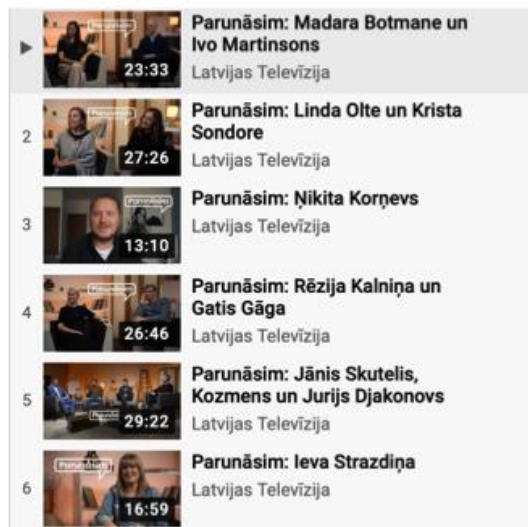
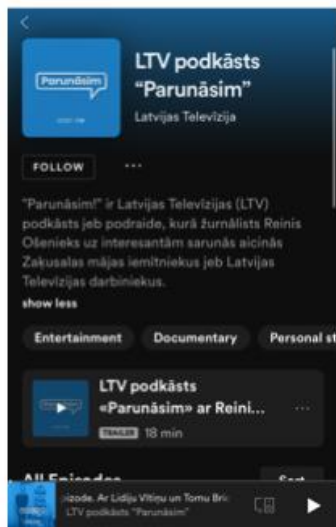
Pērn digitālais oriģinālsaturs tika ražots visos satura virzienos. Vislielākais satura apjoms un formātu daudzveidība bija LTV Ziņu dienesta un LSM.lv kontos – tie darbojās ne vien kā reāllaika ziņu lente sociālajos medijos, bet arī piedāvā oriģinālsaturu, piemēram, projektu “Dzīvei nav melnraksta” (LTV Ziņu dienestā), plašu papildu saturu Rīgas domes vēlēšanu laikā u.c. Sociālie tīkli izmantoti arī sabiedriskā medija vērtību popularizēšanai. Piemēram, sociālajos tīklos Facebook, Instagram, Youtube īstenota kampaņa par LTV Ziņu dienesta komandu un tās darbu sabiedriskajā medijā.



Attēlā: Ekrānšāviņi no sociālajiem tīkliem kampaņai par LTV Ziņu dienesta komandu

Īstenota arī kampaņa “Parunāsim”, kas iezīmēja 2020. gada rudens sezonas draudzīgo, uz iesaisti vērsto identitāti. Facebook un Instagram vietnēs bija iespējams dzirdēt LTV ētera personību atbildes uz jautājumiem par sarunām un veiksmīgas komunikācijas veidošanu.

Izveidots LTV podkāsts “Parunāsim”, kura vadītājs Reinis Ošeniņš aicina uz sarunu LTV darbiniekus, projektu sejas vai vadītājus, kuri nepiespiestā atmosfērā informē par aktualitātēm un jaunumiem televīzijā.



Attēlā: Ekrānšāviņi no sociāliem tīkliem podkāstam “Parunāsim”

Pandēmijas ietekmē LTV Mārketinga un komunikācijas daļa radīja vlogu #PAŠIZOLĒTS. #paliecmājās ar Reini Ošenieku, kurā Reinis uz sarunām aicināja sabiedrībā pazīstamus cilvēkus, LTV kolēģus, kā arī mūziķus, kuri pandēmijas pirmajā vilnī uzstājās “Koncertā Z studijā”, lai nepiespiestā gaisotnē apspriestu neierasto laiku, dalītos savā pandēmijas pieredzē un palīdzētu auditorijai “ieraudzīt sevi” ikdienišķās tēmās.



Attēlā: Ekrānšāviņi vlogam #Pašizolēts

Pērn uzsākts jauns interneta diskusijas formāts digitālā satura stiprināšanai “100 g kultūras diskusija” par aktualitātēm nozarē. Piemēram, jūnijā šajā raidījumā tika turpināta medijos plaši izskanējusi diskusija par akustiskās koncertzāles idejas īstenošanu Rīgā, bet novembrī eksperti diskutēja par gada Nacionālās kino balvas “Lielais Kristaps” nominantu sarakstu un dzimumu vienlīdzības problēmu Latvijas kino nozarē.

Augustā, uzsākot raidījuma “Ielas garumā” jauno sezonu, tam pievienojās jauns raidījuma vadītājs Mārtiņš Eņģelis, kurš līdzās ilggadējai raidījuma sejai Lilitai

Eglītei meklē un vēsta alternatīvus stāstus par pētāmajām ielām un vietām. Līdzās lineārajai pārraidei, kurā darbojas abi raidījuma vadītāji, tika veidots digitāls saturs par dažādām tēmām īpaši portālam LSM.lv un sociālajiem tīkliem, kuru saturu rada pats Mārtiņš Eņģelis.

Savukārt gada nogalē izveidots jauns LTV oriģinālsaturs izplatīšanai interneta kanālos (Facebook) – projekta “Teātris.zip” studijas saruna, kas skatāma tikai tiešsaistē – “Skatītāju domnīca: vai ir tā vērts?”, ļaujot studijā satikties teātra entuziastiem, kuri nav jomas profesionāļi, lai pārspriestu aktualitātes teātra pasaulē – izrādes, iestudējumus, video darbus, spriežot par aktieriem, aizkulisēm, režisoriem, viedokļiem sociālajos tīklos, recenzijām un vērtējot izrādes dažādās kategorijās – katrs caur savu prizmu, kopā atspoguļojot skatītāju viedokli un sadzirdot tautas balsi par norisēm teātra pasaulē.



Attēlā: Kadrs no sarunas “Skatītāju domnīca: vai ir tā vērts?”

LTV.lv interneta mājaslapas zīmolu arhitektūra un saturs uzdevumi tiks precizēti saskaņā ar “Latvijas Televīzijas digitālo kanālu stratēģijas” (turpmāk – digitālā stratēģija) rīcības plānu. Neatkarīgi no digitālajā stratēģijā nosprausto uzdevumu kopuma LTV turpinās uzturēt LTV.lv arī kā korporatīvās informācijas vizītkarti, kas kalpotu korporatīvās informācijas vajadzībām (iepirkumi, konkursi, elektroniskā saturs pasūtīšanas sistēma, sadarbības partneri, sabiedrība, darbinieki u.c.).

4. NODROŠINĀT LATVIJAS REĢIONU SOCIĀLO, POLITISKO UN KULTŪRAS PROCESU ATAINOŠANU, NODROŠINĀT IEDZĪVOTĀJU LĪDZSVAROTU REPREZENTĀCIJU.

Satura tematiskās prioritātes: tiesiskums un korupcijas novēršana, valsts un sabiedrības drošība, aizsardzība, demogrāfija, Latvijas ekonomikas, uzņēmējdarbības attīstība, izglītības reformas, veselības aprūpes nodrošinājums un reformas, pilsoniskā līdzdalība. (1.3.) Satura veidošana un integrēšana par notiekošo Latvijas reģionos, nodrošinot reģionu iedzīvotāju pārstāvniecību. (1.4.)

Pērn LTV ziņu un informatīvo raidījumu sižetos, ko veidoja gan LTV žurnālisti, gan reģionālās televīzijas, Latvijas reģionu aktualitātēs ierindojās pretrunīgi vērtētā administratīvi teritoriālā reforma (piemēram, uzklusot dažādu reģionu iedzīvotāju un deputātu viedokļus un argumentus un analizējot jaunās pašvaldību robežas); Covid-19 saslimstības tendences reģionos (piemēram, Kuldīgas pieredze ar vīrusa uzliesmojumu uzņēmumā “Kuldīgas tekstils”); izglītības risinājumi attālināto mācību laikā (piemēram, Laurenču sākumskolas pieredze, izpildot jaunās prasības un meklējot risinājumus to ievērošanā); cilvēkstāsti (piemēram, sižets no Staļģenes par tās doktorātu un ģimenes ārstu Aini Dzalbu vai sižets no Suntažiem par Ziemeļu ģimeni un tās bezglutēna toršu fabrikas izveidi).

Labdarības maratons “Dod pieci!”

Labdarības maratonā “Dod pieci!” 2020. gadā sabiedriskie mediji sadarbībā ar Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centru “Re:Baltica” pievērsa sabiedrības uzmanību vardarbības ģimenē mazināšanas tēmai, runājot gan par emocionālo, fizisko, finansiālo un cita veida vardarbību ģimenes locekļu starpā, gan par sekām un rīcības scenārijiem, lai dotu iespēju sākt dzīvi no jauna. Tēmu par vardarbību ģimenē LTV Ziņu dienests sadarbībā ar “Re:Baltica” ziņu un dokumentālajos formātos aplūkojis jau iepriekš, bet maratons ļāva papildināt tēmas atspoguļojumu ar praktisku palīdzību vardarbības upuriem. Ņemot vērā tēmas rezonansi un dziļumu, “Dod pieci!” radošā komanda gan studijā, gan ziņu sižetos tematu šķetināja, aplūkojot to no dažādām pusēm – vardarbību ģimenē izjūt gan sievietes un vīrieši, gan bērni un arī seniori. Maratona laikā ar savu pieredzi dalījās daudzi sabiedrības locekļi, pierādot, ka problēma ir aktuāla un izplatīta dažādās sociālajās grupās. Turklāt savos pieredzes stāstos cilvēki arvien turpina dalīties, un tēma no “tabu” nokļuva sabiedrības dienaskārtībā. “Dod pieci!” ietvaros “Re:Baltica” sadarbībā ar LU Literatūras, folkloras un mākslas institūtu, izveidoja vietni vardarbībasarhivs.lv, kurā katrs, kurš ir pieredzējis vardarbību, var dalīties ar savu pieredzes stāstu. Iesniegtie stāsti tiks saglabāti publiski nepieejamā kolekcijā, kas veidota ar mērķi dokumentēt vardarbības vēsturi Latvijā. Radīta arī 2020. gada labdarības maratona himna – Jāņa Šipkēvica un Ingas Cipes dziesma “Es zinu, tu būsi mans draugs”. Portālā LSM.lv izveidota atsevišķa apakšlapa par maratona tēmu, publicējot tur gan aktualitātes, gan cilvēkstāstus. Izgaismojot vairākas problēmas, maratona noslēgumā atbildīgajām amatpersonām tika nosūtīta atklāta vēstule, kurā apkopoti vairāk nekā 10 priekšlikumi un ieteikumi vardarbības mazināšanai. Upuru atbalstam tika saziēdoti vairāk nekā 400 000 eiro.



Labdarības maratonā pret vardarbību ģimenē «Dod pieci! 2020» ziedoti 402 065 eiro

23. decembris, 2020, 12:12 | Papildināts 18:01 | [Latvijā](#) | [4 komentāri](#) | [Autori: LSM.lv Ziņu redakcija](#)



Jaunākie

23:51 Valmierietim mājas pagalmā griežas pašdarināto vējbrāvētāju kolekcija ▶

Papildināts 21:07 Kalvītis: Pasaules hokeja čempionāta rīkošana pandēmijas apstākļos ir liela atbildība (3) ▶, 🔊

21:01 Rīgas «Dinamo» nenotur divu vārtu pārsvaru, Maskavā pagarinājumā zaudē CSKA

19:40 Aicina papildināt «Pasaules atmiņu» ▶

19:20 Grāmatu sērijā «Jaunā klasika» iznāks Baltijas vērtīgākie literārie darbi ▶

Papildināts 18:48 KP «Latvijas dzelzceļam» piemērojusi 5,7 miljonu eiro sodu par jaunprātīgu dominējošā stāvokļa izmantošanu tirgū (1) 🔊

Attēlā: Portālā LSM.lv integrētā labdarības maratona "Dod pieci!" lapa

Veidot pētnieciskās žurnālistikas saturu raidījumos "De Facto" un "Aizliegtais paņēmiens", paredzot arī integrāciju digitālajās platformās un sociālajos medijos. Budžeta iespēju robežās īstenot tematiskos žurnālistiskās izpētes projektus, kas plaši iesaista sabiedrību problēmu identificēšanā un satura veidošanā. Atgriezeniskās saiknes nodrošināšana. (1.10.)

Pētnieciskās žurnālistikas raidījums "Aizliegtais paņēmiens", kas pērn saņēma Latvijas Žurnālistu asociācijas balvu par izcilību nominācijā "Pētniecība" (par 2019. gada operāciju "Centrāltirgus cigarešu mafija") turpināja īstenot daudzus sociāli nozīmīgus un politiski izgaismojošus izpētes projektus, tiecoties izcelt aktuālās problēmas un aicināt tās risināt valstiskā līmenī. 2020. gadā pētniecībā dominēja lielais sabiedrības dienas kārtības jautājums Covid-19, un vairāk nekā desmit raidījuma tēmu griezumā bija saistītas ar vīrusu.

Vēstot par sociālām tēmām, pērn janvārī raidījums vairākās sērijās pētīja situāciju Latvijas pansionātos, analizējot senioru aprūpes kvalitātes jautājumus sociālās

aprūpes centros, pusgadu ilgā žurnālistikas eksperimentā piedaloties žurnālistei, kura strādāja trijos sociālās aprūpes centros par aprūpētāju. Turklāt otrajā raidījuma daļā tika skaidroti sociālās aprūpes standarti Somijā, kur talkā nāk arī tehnoloģijas.

Veicot īpašu operāciju kādā Rīgas pašvaldības bērnudārzā, skaidrotas bērnu audzināšanas pieejas un metodes, izceļot problēmas pirmsskolas izglītības sistēmā, kas raisa bērniem nelabvēlīgas vides veidošanos pirmsskolas izglītības iestādēs. Veicot žurnālistu eksperimentu “Grūtie bērni”, pētīta Latvijas pašvaldību attieksme un problēmu risināšanas pieejas pusaudžu videi. Saistībā ar pretrunīgi vērtētajām norisēm Bruknas muižā, atsevišķā raidījumā pētīta tās darbība, salīdzinot ar līdzīgu kopienu Itālijā. Reliģijas robežas analizētas pētot no iekšienes draudzes “Kristus pasaulei” darbību un tās līdera Jencīša metodes, uzdodot jautājumu par garīgo varmācību.

Raidījumā analizēta arī reklāmas kultūra Latvijā, pētot dzimumu stereotipu klātbūtni tajā. Citā raidījumā analizētas viendzimuma pāru tiesības un attieksmi pret tām Latvijā un salīdzinājumam – Igaunijā, kur ir atļauts reģistrēt partnerattiecības. Atsevišķā raidījumā skaidrota situācija ārvalstu studentu vidē, pētot no Indijas iebraukušo studentu dzīvi Latvijā. Veicot eksperimentu, vai cilvēki sevi sargā no zagļiem, izgaismots darbs policijas iecirkņos, pielīdzinot to deviņdesmitajiem. Citā raidījumā, savukārt, skaidrota skarbā situācija policijas iecirkņos, analizējot ekskluzīvā reportāžā Tallinas policijas darba vidi un pieejas. Pētīta situācija ar digitālo pēdu atstāšanu tiešsaistē, veicot eksperimentu.

Atklātas Rīgas Centrāltirgus gaļas tirgotāju shēmas tirdzniecībā ar no Polijas ievesto vistas gaļu, izvairoties maksāt nodokļus, papildus arī veicot analīzes šai gaļai. Pētītas vairākas tēmas par pārtiku, piemēram, par nitrātiem tajā un par pārtikas alerģijām. Pētīta tēma par klimata pārmaiņām, ar to saistītajiem datiem un par pārmaiņu ietekmi uz klimatu Latvijā; pētīta tēma par pilsētas braucamajiem.

Raidījumam “Aizliegtais paņēmiens” ir izveidota arī sava Facebook lapa (23 969 sekotāji un stabili iesaistes rādītāji uz 31.12.2020., kas ir par 4760 sekotājiem vairāk nekā gadu iepriekš), kurā tiek pieteiktas jaunās tēmas un publicētas saites uz visiem raidījuma ierakstiem, nereti pie šiem ierakstiem raisoties plašākām diskusijām par raidījuma tēmām. Turpat tiek publicēti regulāri aicinājumi dalīties ar savu pieredzi dažādos jautājumos.



Attēlā: Ieraksts raidījuma "Aizliegtais paņēmiens" Facebook lapā

Savukārt raidījums "De Facto" ik nedēļu izcēla savos sižetos daudzveidīgu problemātiku, kas saistīta ar organizāciju, uzņēmumu, pašvaldību pārvaldību, korupcijas riskiem un situācijām tajos, veselības jomas problemātiku, izglītības nozares jautājumiem, valsts drošības aktualitātēm, pilsoniskās sabiedrības aktualitātēm, administratīvi teritoriālo reformu, tiesiskuma jautājumiem, īpaši gada garumā sekojot un veidojot īpašas reportāžas no Dānijas un Vācijas Latvijas pilsones Kristīnes Misānes stāstam par viņas un viņas bērna bēgšanu no Āfrikas, glābjoties no vardarbības.

Objektīvas un daudzpusīgas ziņas un analītiska informācija par kultūras procesiem, notikumiem un aktualitātēm kultūras oriģinālr Raidījumos un multimediju formātos. Jaunu, inovatīvu formātu attīstība interneta vidē. (2.4.)

Papildus ikdienas kultūras ziņu klāstam, kurās tiek atspoguļotas ne tikai galvaspilsētā, bet arī reģionos notiekošās aktualitātes, kultūras jomas jautājumi atspoguļoti gan iknedēļas izklaidējoši informatīvajā kultūras sarunu raidījumā

“Kultūrdeva”, gan kultūrvides problēmu raidījumā “Kultūršoks”, kurā tika pētīti tādi reģionālas izcelsmes nacionāla līmeņa problēmjautājumi kā – kurš un kā glābs Liepājas teātri, kurā novadā pēc administratīvi teritoriālās reformas būs Varakļānu novads, vai apdraudēta reģionālo koncertzāļu pastāvēšana u.c.

Tāpat ar stāstiem no reģioniem par talantīgiem un aizrautīgiem cilvēkiem, kas īsteno dažādas kultūras un radošas aktivitātes Latvijas reģionos, pērn dalījās raidījums “Kultūrdeva”, piemēram, rubrikā “Kultūrrandiņš” Jelgavā žurnāliste tikās ar rakstnieci Džeinu Šteinbergu, kopīgi apmeklējot gleznotājas Maijas Tabakas izstādi vai Valmierā kopā ar Ilzi Grasi-Ķibildi, apmeklējot Valmieras Drāmas teātri. Raidījumam “Kultūrdeva” sociālajos medijos izveidota jauna rubrika “Kultūrdevas atmiņu klade”, kurā videostāsta formātā dažādi kultūras jomas pārstāvji stāsta par viņu personiskajām aktualitātēm kultūras jomā.

Dārza svētku koncerts #paliecmājās

LTV 1. maijā, Satversmes sapulces sasaukšanas 100. gadadienā, nodrošināja iespēju viesoties pie Latvijas mūziķiem un attālināti ļauties muzikālai kopā būšanai. Tika veidoti unikāli dārza svētki uz LTV terases, kur svētku vadītāji Kristīne Komarovska un Toms Grēviņš ne tikai sagaidīja viesus, bet arī “pieslēdzās” mūziķiem dažādās Latvijas vietās. Piemēram, Aija Andrejeva un Jānis Aišpurs muzicēja Ķeguma pusē, Olga Rajecka – savās lauku mājās netālu no Bīriņiem, reperis Ozols – kādā no daudzstāvu māju tukšajiem pagalmiem.



Attēlā: “Dārza svētku koncerts #paliecmājās” publicitātes fotogrāfija

Kultūrvēsturiskās pieredzes un mantojuma apzināšana, tradīciju pratība (latviešu valodas attīstība, latgaliešu valoda un kultūra, kvalitatīva pilsētvide, arhitektūras mantojums). (2.9.)

Ikdienā “Kultūras ziņas” pērn vēstīja par aktualitātēm, kas saistītas ar kultūrvēsturiskās pieredzes un mantojuma apzināšanu, tostarp, ar latgaliešu valodu un kultūru. Piemēram, tika sagatavots sižets par jaunu dokumentālo filmu “Laiki. Cylvāki. Volūda”, kuras virtuālā pirmizrāde notika Latgales kongresa gadadienā un kura raisa diskusijas par latgaliešu valodas statusu un tās nozīmi, stāsts par latgaliešu kultūras balvu “Boņuks” un tās saņēmējiem, ļaujot ceremoniju vērot portāla LSM.lv tiešraidē.

Dodoties garšas ekspedīcijā pa Latviju, pērn apmeklēja Vidzeme, kur raidījuma “Iekodies Vidzemē” vadītāji – Māra Pole un Mārtiņš Kozlovskis – devās izbaudīt vidzemnieku viesmīlību, radošo garu un ainavas, kā arī izzināt šīs puses saimnieču īpašās receptes.

Dokumentālajam seriālam jeb vēstures detektīvam “Tas notika šeit”, kas tapa sagaidot Latvijas valsts simtgadi, 2020. gadā tika izveidota jauna sezona, atklājot Latvijas mazāk zināmo vietu un to pagātnes stāstus. Šosezon vēsturnieki viesojās Kārķos, Turlavā, Barkavā, Daudzesē un Sesavā.



Attēlā: Raidījuma “Tas notika šeit” epizodes filmēšana Daudzesē 2020. gadā

Savukārt par pilsētvides un arhitektūras mantojumu gan Rīgā, gan citviet Latvijā, tostarp Liepājā, Smiltēnē, Jūrmalā, Ogrē, stāstīja vēsturiskais raidījumu cikls “Ielas garumā”, pētot, piemēram, vēsturisku Rīgas Centrālcietuma darbnīcās darināto Valsts kancelejas reprezentācijas telpām 1928. gadā paredzēto krēslu izcelsmi, gan Jūrmalas padomju modernisma arhitektūras celtnes un sanatoriju vēsturi u.c.

Iepriekšminētais saturs Covid-19 pandēmijas laikā ne vien informēja un izglītoja auditoriju, bet arī iedvesmoja ceļot pa Latviju un ieraudzīt mūsu valsti no jauniem skatupunktiem.

Satura veidošana par šodienas Latvijas dzīves garīgajām, reliģiskajām un ētiskajām dimensijām, par ticības ikdienas izpausmēm un dažādu reliģisko konfesiju tradīcijām. (2.11.)

Par garīgumu cilvēka ikdienā un par to, ko tas nozīmē praktiski, stāstīja raidījums “Saknes debesīs”, apvienojot saturā garīguma prakses un dzīves filosofiju, veidojot dialogu starp dažādām garīgajām tradīcijām un pieredzēm. Raidījums ietvēra gan portretu sižetus, piemēram, stāstu par Suntažu luterāņu baznīcas draudzes vecāko Lolitu Villeri, gan garīga rakstura sarunas studijā ar dažādu jomu pārstāvjiem, piemēram, ar Romas katoļu baznīcas arhibīskapu Zbigņevu Stankeviču un ar Jaunā Rīgas teātra aktieri Kasparu Znotiņu. Šī raidījuma kontekstā 2020. gadā pieredzēts starpgadījums, kad raidījuma vadītājs digitālajos medijos izteicies pretrunā ar LTV Rīcības un ētikas kodeksu. LTV iekšējā un ārējā komunikācijā ir noteiktas uzņēmuma vērtības, ko ir svarīgi ievērot ne vien ikvienam LTV darbiniekam, bet ikkatram satura veidotājam arī ārpus LTV ētera. Operatīvi reaģējot un LTV satura redaktoram sadarbojoties ar raidījuma producentu, novērsta būtiska potenciālā komunikācijas krīze un raidījuma vadītājs nekavējoties nomainīts.

Dažādu reliģisko konfesiju tradīcijas tika iezīmētas arī jaunā raidījumu ciklā “Dzirdi balsis ar Kārlī Kazāku”, kurā pērn tika veidoti portretraidījumi par dažādām Latvijā mītošajām mazākumtautībām – ukraiņiem, romiem, gruzīniem, ebrejiem, poļiem, līviem un to tradīcijām, tostarp, sarunās skarot garīgās prakses.

Tāpat pērn LTV ēterā tika pārraidīti svētdienas, svētku dienu, Lieldienu un Ziemassvētku dievkalpojumi, bīskapu apsveikumi Lieldienās un Ziemassvētkos, tika translētas pārraides no Vatikāna Lieldienās un Ziemassvētkos, kā arī pārraidīti Vissvētākās Jaunavas Marijas debesīs uzņemšanas svētki Aglonā.

Dokumentālā filma “Aglona. Mirklis pirms”

Sagaidot Latvijas ticīgajiem svarīgos Vissvētākās Jaunavas Marijas debesīs uzņemšanas svētkus Aglonā, tika izveidota LTV dokumentālā filma “Aglona. Mirklis pirms” par cilvēkiem, kuri šos svētkus veido, meklējot atbildes uz jautājumiem par to, kāda ir viņu ikdiena, kādi ir tie darbi, kas šos vērienīgos svētkus

padara par valsts mēroga notikumu un spēcīgu garīgu piedzīvojumu. Inas Strazdiņas un Daces Kokles (bij. Slavinskas) veidotās dokumentālās filmas varoņi ir cilvēki, kuri uzpoš dievnamu svētkiem, gaida un uzņem tuvos un tālos viesus, ir piedzīvojuši bazilikas nolieguma, pārmaiņu un atdzimšanas laikus. Tie ir ļaudis, kuri lielākoties jau ilgstoši ir saistīti ar bazilikas dzīvi, līdz ar to viņu vēstījumi iegūst dokumentāli vērtīgu dimensiju. Tāpat pērn augustā LTV tika tiešraidē pārraidīti Vissvētākās Jaunavas Marijas debesīs uzņemšanas svētki, kas 2020. gadā Aglonā notika, ievērojot Covid-19 dēļ noteiktos ierobežojumus, līdz ar to pulcējot maz apmeklētāju. LTV translācijas deva iespēju pasākumus vērot plašākai sabiedrībai.

Jauniešu un bērnu talantu, zināšanu akcentēšana LTV oriģinālraidījumos un ar tiem saistītajā multimediju saturā. (3.4.)

2020. gada pavasarī no skatītājiem atvadījās raidījums “Kas te? Es te!”, kura vietā LTV dažādoja piedāvāto saturu dažādām bērnu auditorijām, nodrošinot virkni jaunu raidījumu un multimediju saturu vienību digitālajā vidē, kas akcentē bērnu talantus un zināšanas. Talanti un zināšanas ir jaunā raidījuma “Mūziķene”, kas LTV1 ēterā vērojams no 2020. gada septembra, centrā. Rūpējoties par reģionu reprezentāciju arī jaunākās auditorijas vidū, kārtējās sezonas aizvadīja erudīcijas spēle skolēniem “Gudrs, vēl gudrāks”, iesaistot Latvijas vispārizglītojošo skolu 5.-12. klašu skolēnus zināšanu pārbaudē. Reaģējot uz Covid-19 ierobežojumiem, raidījuma formāts tika pielāgots, lai nodrošinātu tā nepārtrauktību. Sezona turpinājās attālinātā formātā, ik piektdienu ļaujot tiešsaistē pulcēties 12 dažādu Latvijas novadu apdzīvoto vietu pārstāvjiem gan no mazām, gan no lielām skolām.

Savukārt jauniešu un bērnu talanti atspoguļoti LTV oriģinālraidījumos “Zūmeri”, kur jaunieši veidoja sižetus par sev interesējošām tēmām, kā arī raidījumā “Ralfs gatavo”, kas atraktīvā veidā stāsta par ēdienu gatavošanu un iepazīstina ar virtuves piederumiem un to atbildīgu un drošu lietošanu. Bērnu talantus un zināšanas akcentē arī kulinārā sacensība bērniem “Viens, divi – gatavs!”, kur septiņās sērijās pērn šefpavārs Raimonds Zommers izaicināja divas bērnu komandas gatavot kādu populāru ēdienu, pulcējot dalībniekus vecumā no 8 līdz 14 gadiem no dažādām Latvijas vietām. Papildus sacensībai, skatītājiem tiek sniegta noderīga informācija par to, kā ieinteresēt bērnus gatavot un kā to darīt droši. Jautrā un nepiespiestā veidā izzināt vidi un uzzināt vairāk par dabu aicināja jaunais raidījums “Urga urda”.



Attēlā: Kadrs no raidījuma “Viens, divi – gatavs!”

Satura veidošana par ikvienu interesējošām sadzīvīskām tēmām, kas nozīmīgas gan rīdziniekiem, gan reģionos un ārvalstīs dzīvojošiem valstspiederīgajiem (sadzīve, veselība, vides pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, finanses, personīgā drošība un satiksmes drošība, uzturs, dzīvesstils, mājdzīvnieki). (4.2.)

Dodoties uz reģioniem, pērn reportāžas no dažādām vietām Latvijā par sadzīvīskām problēmsituācijām veidoja raidījums “4. studija”. Sižeti vēstīja gan par kaimiņu nebūšanām, gan par vietējā kopienā asi uztvertajiem jautājumiem, piemēram, par to, kā Pienavas iedzīvotāji dumpojas pret vēja parka būvniecību, par nedrošo rotaļu laukumu Kalētos, par nekārtībām sociālās aprūpes iestādē “Ilģi” Kurzemē, par vietējo iedzīvotāju neērtībām Jelgavas šosejas remonta dēļ, par priežu meža izciršanu Carnikavā, par atkritumu apsaimniekošanas izmaksu jautājumiem gan Rīgā, gan citās Latvijas pilsētās u.c.

Par mājdzīvnieku saimnieku un dzīvnieku mīļu interesēm rūpējās skatītāju iecienītais raidījums “Ķepa uz sirds”, aktualizējot gan pandēmijas laikā būtiskus dzīvnieku audzināšanas jautājumus, gan turpinot stāstīt gan par pozitīviem, gan negatīviem dzīvnieku labturības, labsajūtas, veselības un citiem jautājumiem. Tāpat raidījums jau vairākus gadus veic būtisku sociālu funkciju – aicina cilvēkus pieņemt patversmes dzīvniekus.

Latvijas reģionos dzīvojošo cilvēku, viņu dažādo nodarbj, vaļasprieku dokumentēšana dokumentālo raidījumu ciklos, latgaliešu valoda un kultūra (4.4.)

Papildus ikdienas sižetiem ziņu un kultūras ziņu raidījumos, Latvijas reģionos dzīvojošo cilvēku un viņu nodarbjību daudzveidību dokumentēja raidījums "Province". Stāstu varoņu lomās bija, piemēram, pensionāre no Krāslavas, kuras vaļasprieks un mazais bizness ir kūku cepšana, floriste un veikala īpašniece no Dobeles, kuras vaļasprieks ir motosports, mūzikas skolas direktors no Līgatnes, kas strādā ar bērnu muzikālo izglītošanu, psihologs no Daugavpils, kas pēc stundām māca bērniem dejot "breakdance" dejas. Savukārt raidījums "Zemes stāsti", kas uzsāka savu trešo sezonu, portretēja veiksmīgus lauku uzņēmējus, no kuriem vairāki dzīvi pilsētā ir mainījuši pret uzņēmējdarbību laukos.

Portretējot Latgales pilsētas, tostarp Krāslavu, Dagdu, Preiļus, Līvānus, Daugavpili, Viļānus, Kārsavu, Rēzekni, raidījums "Latgales pilsētu stāsti: nezināmais par zināmo" iepazīstināja ar šīm pilsētām, meklējot tajās mazāk zināmo – gan personību, gan vietu, gan norišu ziņā. Turpretī par novadu, kas atdzimis tikai pēc Latvijas neatkarības atgūšanas, par Sēliju, kura savā laikā bija pie Kurzemes, vēlāk pievienota Zemgalei, bet padomju gados – pie Latgales, četrās raidījuma "Neatklātā Sēlija" sērijās raidījuma veidotāji meklēja Sēlijas identitāti, interesantus cilvēkus, vietas, kā arī devās piedzīvojumos. Raidījumu gaitā apmeklētās dažādas apdzīvotas vietas Sēlijā, tostarp, Neretā, Ilūkstē, Jaunjelgavā, Viesītē, Aknīstē, Bebreņē, Zasā, Subatē, Dunavā, tiekoties ar vietējiem iedzīvotājiem, apmeklējot reģionam raksturīgas vietas un apgūstot vietējās tradīcijas un paradumus.

Laikmeta liecību radoša dokumentēšana dokumentālajā žanrā (īsfilmu cikls "Latvijas kods") (4.8.)

Īsfilmu cikls "Latvijas kods"

LTV jau astoto gadu rīkoja televīzijas dokumentālo filmu projektu "Latvijas kods. Latvija šodien", arī pērn skatītājiem piedāvājot piecus jaunus stāstus par Latviju. 2020. gadā pamattēma bija "Pārmaiņas". Ciklā notika pirmizrādes režisora Paula Ķestera debijas dokumentālajai filmai "Pārceltu", režisora Ivara Zviedra filmai "Nesaprastie" par 2009. gada 13. janvāra nemiera cēlājiem pie Saeimas, režisora Māra Maskalāna filmai "Melnā stārķa kungs" par melno stārķi un ornitologu Māri Strazdu, režisora Viestura Meikšāna debijas filmai "Pa vidu" – par Dānijā dzīvojoša latvieša pārdomām par atgriešanos uz dzīvi ar ģimeni Latvijā un režisora Mārtiņa Grauda filmai "Dinārs" par muzikantu un viņa dzīvi Covid-19 ietekmētajā ikdienā.



Attēlā: Dokumentālo īsfilmu cikla "Latvijas kods" filma "Melnā stārķa kungs". Publicitātes attēls

Turpināt attīstīt īsā dokumentālā formāta žanru - raidījumu "Aculiecinieks" par īpašiem notikumiem un cilvēkiem. (4.11.)

Turpinot attīstīt īsā dokumentālā formāta žanru raidījumā "Aculiecinieks" pērn veidoti tematiski 13 minūšu dokumentāli stāsti, kuros atspoguļoti ģeogrāfiski daudzveidīgi sabiedrības pārstāvji un vietas Latvijā. Bijušas tēmas par prezidenta Alberta Kvieša vēsturisko māju jaunajiem saimniekiem, par motormuzeju Uzvarā, par akadēmiķa Jāņa Stradiņa piemiņas iemūžināšanu viņa dzimtajā pusē, par bijušo raķešu bāzi Zeltiņos, par ģimenes ārstu Aini Dzalbu Staļģenē, par Cēsu viduslaiku pils dārznieci, par 2. Pasaules karā kritušo karavīru pārapbedīšanu, par kundzēm no Bebreņnes, kuru rokdarbi novērtēti augstās modes nedēļā un par citām tēmām.

Sporta notikumu, Latvijas sportistu nacionālā līmeņa un starptautisko startu atainošana LTV zīmola raidījumos, internetā un sociālajos tīklos ("Sporta studija", sporta ziņas). (6.1.)

Reģionu aktualitātes pērn tika atspoguļotas arī sporta jomā, piemēram, vasarā tika analizēta Rīgas, Rēzeknes un Jelgavas peldbaseinu darbība pēc pandēmijas apstākļos, skaidrojot, kādas problēmas pārvarētas un kā rīkojas sporta bāžu vadītāji. Tāpat analizētas amatieru sporta problēmas un sporta halļu izdzīvošanas jautājumi Covid-19 laikā.

Dažādojot satura veidošanas formātus un platformas, piemēram, lineārajam ēteram tika veidots pētnieciskais sižets par aplokšņu algu izmaksāšanu futbola klubā "Ventspils" un ar to saistītie aizkulišu notikumi, turpretī sociālajos tīklos tika veidots sižets par skandāliem futbola klubā "Ventspils" pirms desmit gadiem, salīdzinot situāciju ar mūsdienām.

5. PALIELINĀT INFORMĀCIJAS APJOMU PAR LATVIJAS DIASPORU UN REEMIGRĀCIJU, ATTĪSTOT INFORMĀCIJAS PIEEJAMĪBU IESPĒJAMI DAŽĀDĀS SATURA FORMĀS.

Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.

Diasporas tēmas tika atainotas ziņu un informatīvajos raidījumos. LTV Ziņu dienests gada garumā regulāri veidoja reportāžas ar diasporas latviešiem, īpaši "Brexit" kontekstā un tajā, kā tas mainīs dzīvi turienes latviešiem, gan no Lielbritānijas, gan no Īrijas, ar kuru vēl risināms robežas jautājums. LTV7 iknedēļas raidījumā "Punkti uz i" (Точки над i) sižetā tika veidotas sarunas par "Brexit" ar Lielbritānijā dzīvojošiem latviešiem. Veidotas reportāžas arī no Ukrainas, kur Kijevā darbojas Ukrainas Latviešu biedrība, aktivizējot latviešu diasporu.

Savukārt reemigrācijas tēmā ziņu sižetos pētīta konkrētu ģimeņu pieredze, meklētas atbildes uz sāpīgākajiem jautājumiem, kuru risināšanā ierasti lūdz palīdzību tie, kuri atgriežas Latvijā pēc ilgiem gadiem ārvalstīs. Pirmkārt, bērnudārza atrašana, otrkārt, darba atrašana. Piemēram, reportāžā no Lielbritānijas atspoguļota arī kādas divu bērnu ģimenes pieredze, plānojot pārcelšanos uz Latviju, kur mamma ir latviete, bet tētis ir Krievijas un Vācijas dubultpilsonis, kurš latviešu valodu tikai mācās.

Raidījums "Aculiecinieks" par reemigrāciju

Raidījumā "Aculiecinieks" pērn martā izveidots stāsts "Inesa brauc mājās", kas vēsta par Inesas Vēberes lēmumu pēc desmit gadiem, kas pavadīti Lielbritānijā, atgriezties dzimtenē. Raidījumā, sekojot līdzī varones ģimenes pirmajam mēnesim mājās, kopīgi tiek meklētas atbildes uz tādiem jautājumiem kā – kā reemigrācija izskatās valdības dokumentos, bet kā – realitātē; kā atrast darbu, vietu bērnudārzā abiem mazajiem bērniem un kur meklēt ģimenes ārstu; vai tiešām vīra alga nedrīkst būt sievas galvenie ienākumi, kamēr darba nav un dārziņā rinda; un kāpēc reemigrācijas koordinators neatzvana.

Latvijas simtgade ārpus Latvijas

Sekojot Latvijas simtgadei veltītajiem notikumiem ārpus Latvijas, raidījums "Kultūras ziņas" veidoja īpašu sižetu sēriju no ASV, kuros pievērsās ārvalstīs dzīvojošajiem latviešiem un ar Latviju saistītiem nozīmīgiem kultūras notikumiem. Sižetos tika izcelta izstāde "Pārnēsājamās ainavas" Džeimsa galerijā Ņujorkā, kas

ir vairāku gadu izpētes projekts un seko Latvijas mākslinieku – emigrantu stāstiem. Stāstu par latviešu emigrantu kultūras vēsturi ASV turpināja sižets par Amerikas latviešu mūziķi Lailu Saliņu, vēsturisko Ņujorkas latviešu kultūras apvienību “Elles ķēķis” un latviešu kultūras dzīvi Amerikā. Tāpat “Kultūras ziņas” veidoja sižetu par latviešu mākslinieku Artūru Virtmani, kura darbi tobrīd bija skatāmi galerijā “Bastejs” un kurš jau vairākus gadus dzīvo un strādā ASV, Ņūdžersijā. Tapa arī sižets par latviešu animatori Signi Baumani.

6. VEICINĀT NEMATERIĀLĀ KULTŪRAS MANTOJUMA ZINĀŠANU PĀRNESI UN TRADĪCIJU PRATĪBU ŠODIENĀ.

Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.

Raidījums “Īstās latvju saimnieces”

Jaunu sezonu pērn piedzīvoja raidījums “Īstās latvju saimnieces”, kur septiņas saimnieces no dažādiem Latvijas novadiem cīnījās par labākās namamātes titulu, sacenšoties ar visdažādākajiem ēdieniem, muzikālajiem priekšnesumiem un saimnieču stāstiem. Saimnieces viena pie otras devās katra sava novada tautas tērpos, galdā ceļot gan pēc vēsturiskām receptēm gatavotas maltītes, gan arī mūsdienīgus ēdienus no Latvijas produktiem. Katrai no saimniecēm bija kāda īpaša tradīcijās balstīta prasme vai hobijs, kuru tā demonstrēja sāncensēm. Saimnieču receptes tika publicētas LSM.lv, tādējādi paplašinot zināšanu pārnesi.



Attēlā: 2020. gada sezonas raidījuma “Īstās latvju saimnieces” dalībnieces

Ceļojums ar rakstniekiem “Literatūra”

LTV ēterā pērn atgriezās dokumentāls ceļojumu seriāls “Literatūra – ceļojums ar rakstnieku” – pie skatītājiem nonāca astoņi “Literatūres” ceļojumi, ko vadīja Marta Selecka un Gustavs Terzens. Projekts ir vērsts uz mūsdienu literatūras un tās vēstures izziņāšanu un sekmē Latvijas literatūras un rakstniecības atpazīstamības veicināšanu, veidojot daudzpusīgu saturu par rakstniekiem un notikumiem literatūrā. Katrā no astoņām “Literatūres” sērijām Marta devās ceļojumā kopā ar vienu latviešu mūsdienu rakstnieku, tostarp, Māri Bērziņu, Ingu Ābeli, Ievu Melgalvi, Kārli Vērdu u.c., bet Gustavs – ar grāmatām, iepazīstinot skatītāju ar tādu literātu kā Aspazijas, Viļa Lāča, Marģera Zariņa, Gunāra Saliņa u.c. literāro mantojumu.

Raidījums “Pūra lāde”

Raidījums “Pūra lāde” papildināja nemateriālās kultūras pārnesei veltīto saturu jaunā formātā – tajā izskanēja astoņu spilgtu personību meistarības stāsti ar praktiski pielietojamiem padomiem tradicionālo prasmju attīstīšanai mājās. Tie bija meistari, kuri uztur dzīvu latvisko dzīves ziņas sajūtu un māc savas prasmes nodot tālāk. Katrs amatnieks sniedza meistarklasi un deva padomu, ko ikviens skatītājs varēja izmēģināt paveikt pats savām rokām mājās. Tika rādīts, kā var noaust jostu, izveidot māla trauku mājas apstākļos, radīt savu rotu, kā saskatīt dabas krāsas un tās ieadīt skaistos adījumos, iepazīt lubiņu jumta tapšanas noslēpumus un veidot zedēņu žogu, tuvojoties vasaras saulgriežu laikam, bija iespēja iepazīt pirts, jāņuzāļu un maizes noslēpumu.

Raidījums “Skroderdienas 4 olekšu distancē”

Reaģējot uz pandēmijas diktēto ikdienu, bet pieturoties pie tradīcijām, sagaidot pirmsjāņu laiku un Latvijas Nacionālajam teātrim sadarbojoties ar Latvijas Televīziju, tapa raidījums Jāņu ielīgošanas laikam “Skroderdienas 4 olekšu distancē”, pārceļot “Skroderdienas” no teātra skatuves uz televīzijas ekrāniem. Paralēli stāsta stāstīšanai, raidījuma caurviju motīvs bija aktieris, kuram Latvijas Nacionālā teātra slavenākajā lugā nevienas lomas vēl nav bijis, tādēļ šim gribējies izziņāt lugas leģendāros sižetiskos un vēsturiskos pavērsienus, darbībai noritot Latvijas Etnogrāfiskajā brīvdabas muzejā.

Dokumentālais stāsts “Motociklu vasara. Filmas arheoloģija”

Pērn Īsi pirms Jāņiem pirmizrādi piedzīvoja jauns dokumentālais stāsts “Motociklu vasara. Filmas arheoloģija” kā veltījums operatoriem – vecmeistariem. “Filmas arheoloģija” ir skatītāju iecienīts LTV dokumentālais formāts par klasisku kino darbu tapšanu un tajos iesaistītajām personībām. Iepriekš demonstrētas filmas “Cilvēka bērns”, “Ezera sonāte” un citu arheoloģijas. 1975. gadā tapusi filma “Motociklu vasara” Latvijas kino zelta fondā iekļāvusies kā pārliecinošas

dokumentālās vides un spēles kino sintēzes paraugs. Latvijas kino vēsturē tā iegājusi kā “operatoru” filma, jo “Motociklu vasara” apvienoja trīs rūdītus dokumentālistus: režisoru Uldi Braunu (bijušo operatoru) un divus operatorus-inscenētājus – Ivaru Selecki un Kalvi Zalcmāni. Viņu asistents tolaik bija vēlāk atzītais spēles un arī dokumentālā kino operators Valdis Eglītis. Dokumentālajā filmā pētīts “Motociklu vasaras” tapšanas process.

Raidījumu cikls “Latvijas filmas Latvijas šodienai”

Ar Valsts Kultūrkapitāla fonda atbalstu novembrī un decembrī īstenots oriģinālu dokumentālo raidījumu cikla “Latvijas filmas Latvijas šodienai” turpinājums, kas atspoguļo Latvijas mūsdienu kino tapšanas procesu, stāsta par Latvijas režisoru 2019. un 2020. gadā topošajām dažādu žanru filmām, tādējādi kopumā veicinot kino jomas attīstību Latvijā un informējot sabiedrību par kino jomas nozīmi. Ciklā iekļautas filmas par darbu pie sekojošiem kino projektiem: “Gads pirms kara”, režisors Dāvis Sīmanis, dokumentālā filma “Gorbačovs”, režisors Vitālijs Manskis, animācijas filma “Mans precību projekts”, režisore Signe Baumanē, “Saule spīd 24 stundas”, režisors Juris Poškus, “Tizlenes”, režisore Marta Elīna Martinsone, “Ziemassvētki džungļos”, režisors Jāks Kilmi un “Nemierīgie prāti”, režisori brāļi Ābeles. Dokumentālo raidījumu cikls “Latvijas filmas Latvijas šodienai” veicina visplašākās sabiedrības izpratni par nacionālā kino nozīmi valstī.

7.NODROŠINĀT SATURA RADĪŠANU PAR AKTĪVU UN VESELĪGU DZĪVESVEIDU.

Satura veidošana par ikvienu interesējošām sadzīvīskām tēmām, kas nozīmīgas gan rīdziniekiem, gan reģionos un ārvalstīs dzīvojošiem valstspiederīgajiem (sadzīve, veselība, vides pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, finanses, personīgā drošība un satiksmes drošība, uzturs, dzīvesstils, mājdzīvnieki). (4.2.)

Raidījums “Pārtikas revidents”

Mudinot pārvērtēt savus pārtikas izvēles un patēriņa ieradumus un sniedzot jaunas zināšanas, jaunā iknedēļas pārraide “Pārtikas revidents” ir analītisks raidījums, kas pēta veikalu plauktos un tirgū pieejamās pārtikas izcelsmi, saturu un cenu atšķirību, katru nedēļu īpašu uzmanību veltot kādam produktam. Raidījumam tika izveidota arī Facebook lapa un Instagram konts @PartikasRevidents, sniedzot tur gan padomus, gan aicinot sekotājus uzdot sev interesējošos jautājumus, tādējādi iesaistot auditoriju raidījuma satura attīstībā.



Attēlā: Raidījuma “Pārtikas revidents” pašreklāmas kadrs

Savukārt pētnieciskās žurnālistikas raidījumā “Aizliegtais paņēmiens” pētīta tēma par C vitamīnu un veiktas produktu analīzes, tāpat operācijā “Visādi zaļumi” laboratorijā pētīti dārzeņi un to nitrātu līmenis, skaidrojot, ar ko visbiežāk grēko mazdārziņos, bet operācijā “Tuncis un griķi” pētīta gan tunča ēšana un šīs zivs konserviem veiktas analīzes, savukārt pandēmijas kontekstā skaidrots, kas apdraud cilvēku veidotos makaronu, miltu, griķu krājumus. Operācijā “Alerģijas” raidījuma veidotāji intervējuši studenti, kura dzīvo ar 15 dažādām alerģijām, pēta, cik precīzi uzņēmēji norāda alergēnus ēdienkartēs.

Raidījums “Ralfs gatavo”

Veselīga dzīvesveida tematiku un zināšanas par pārtiku LTV mērķtiecīgi īstenoja arī bērnu auditorijai veidotos raidījumos. Domāt par veselīgu ēšanu un vecākus kopīgi darboties virtuvē mudināja jaunas bērnu raidījums “Ralfs gatavo”, kur mazie gardēži varēja iepazīt kulinārijas pasauli. Raidījuma vadītāji katrā sērijā devās izziņošanā ekskursijā, lai redzētu gan to, kā pārtikas produktus iegūst un apstrādā, gan satiktu cilvēkus, kuriem ēst gatavošana no sirdslietas ir kļuvusi par profesiju. Papildus bija iespēja iepazīt dažādus virtuves piederumus un mācīties tos lietot droši un pareizi. Katru sestdienu tika demonstrēta arī vienas receptes tapšanas gaita, parādot, cik aizraujoša var būt darbošanās virtuvē kopā ar bērniem. Raidījumam tika izveidota arī Facebook lapa un Instagram profils, kur vecāki tālāk varēja sekot šīm tēmām.



Attēlā: Raidījuma “Ralfs gatavo” vadītāji kadrā no raidījuma

Raidījums “Labie darbi virtuvē”

Lai iedvesmotu aktīvai pilsoniskajai darbībai, raidījumā “Labie darbi virtuvē” šefpavārs Uģis Veits bija iecerējis doties ciemos pie dažādu pilsonisko iniciatīvu pārstāvjiem un izzināt, ko tās dara, kāpēc tas ir svarīgi un noderīgi sabiedrībai. Covid-19 ietekmē raidījuma formāts tika pielāgots apstākļiem, veidojot raidījumā virtuālo sarunu ar dažādu pilsonisko iniciatīvu pārstāvjiem, tostarp, ar “Hospiss LV” vadītāju Ilzei Neimani-Nešporu, Datu skolas vadītāju Niku Aleksejevu, fonda “Plecs” vadītāju Ingu Oliņu un citiem sociāli aktīviem cilvēkiem.

Sezonas raidījums “Kultūrdobe”

Turpretī vasaras sezonas pievakarēs, gūstot iedvesmu aktīvai brīvā laika nodarbei pandēmijas laikā, LTV skatītāji varēja vērot jaunu raidījumu “Kultūrdobe”, kurā tika portretēti kultūras ļaudis un to aizraušanās ar aktīvu dārzu iekopšanu. Kultūras žurnāliste Henrieta Verhoustinska devās ciemos pie dārzkopjiem – māksliniekiem –, nebaidoties uzdot šķietami muļķīgus jautājumus. Raidījums “Kultūrdobe” ļāva paraudzīties uz kultūras personībām, piemēram, aktieri Egonu Dombrovski, mūziķi Jāni Šipkēvicu, komponistu Zigmaru Liepiņu, gleznotāju Kristīni Avotiņu un citām mākslas pasaules autoritātēm, no neierasta rakursa, vienlaikus skarot tādas svarīgas tēmas kā ekoloģija un cilvēka iedarbība uz dabu.



Attēlā: Kadrs no raidījuma "Kultūrdobe" filmēšanas pie aktiera Egona Dombrovka

Veselīgs dzīvesveids kā tematika LTV saturā tiek īstenota arī iepirktajā saturā. No ārvalstu tematisko dokumentālo filmu klāsta augstus auditorijas rādītājus pērn sasniedza Kanādā tapusī 2018. gada dokumentālā filma "Toksiskais skaistums" par kosmētikā atrodamo toksisko vielu ietekmi uz cilvēka veselību un vidi kopumā, liekot izvērtēt savus ikdienas ieradumus, tostarp kosmētikas izvēli un patēriņu.

Satura veidošana saistībā ar Latvijas dabu, tās daudzveidību un vides aizsardzības jautājumiem. (4.6.)

Par dabas un cilvēka attiecībām

Papildus ziņu raidījumos ietvertajiem dabas un vides problēmjaudājumiem un "Rīta Panorāmas" sižetu sērijai, kas veltīta zaļam dzīvesveidam un paradumu maiņai, par daudzām dabas un vides aktualitātēm regulāri turpināja vēstīt raidījums "Vides fakti", ik sestdienas vakaru pusstundas garumā stāstot par norisēm dabā un apkārtējā vidē, sniedzot informāciju par sezonālām norisēm dabā un dzīvnieku pasaulē, par vides aktualitātēm, par videi draudzīgu dzīvesveidu, par aktuālām cilvēka un vides attiecībām ārpus Latvijas robežām. Raidījums ietver gan praktiskus padomus, gan analītiskus sižetus, gan gada izskaņā arī gada notikumu apskatu, kas saistīts ar vides un dabas jautājumiem. Katru raidījumu papildina saruna ar raidījuma viesi, kurš kopā ar raidījuma vadītāju dodas dabā, daloties arī viedoklī par dabas aizsardzības jautājumiem. Daudzas tēmas paplašinātā formā tiek atspoguļotas portāla LSM.lv tematiskajos rakstos.

Par Latvijas dabas tēmām un vides aizsardzības jautājumiem sarunas ar pētniekiem pērn veidoja arī zinātnes raidījums “Izziņas impulss”, kurā žurnāliste Sandra Kropa meklēja atbildes uz dažādiem aktuāliem jautājumiem par vides un zinātnes attīstību. Piemēram, kādi ir ekoloģiskās būvniecības jaunākie materiāli vai kā no baktērijām radīt baterijas, vai kādu pienesumu zinātniekiem var sniegt dabas novērojumi. Daļa tēmu tika atspoguļotas arī tematiskos, paplašinātos rakstos portālā LSM.lv.

Savukārt raidījumā “Aculiecinieks” pērn sagatavoti vairāki tematiski raidījumi arī par dabas un vides tēmām, tostarp, par gļotsēnēm un to pētīšanu, par Kokāju pļavām, par Latvijas cilvēkiem, kuri ada īpašas ligzdiņas Austrālijas ugunsgrēkos izglābtajiem dzīvniekiem.

Jauns raidījums “Pa straumei”

Atklājot gan Latvijas dabas daudzveidību, gan iepazīstoties ar interesantām personībām reģionos, pērn LTV ēterā bija jauns raidījums “Pa straumei”. Raidījuma pamatā ir trīs jaunieši – Helēna, Elīna un Roberts –, kuri nolēma piekrist aizraujošam izaicinājumam un iepazīt Latvijas upes – upju stāstus, to krastus, cilvēkus, vietas, dabu un vēsturi. Kopā ar draugiem devās ziņkārīgā suņu meitene Urga (kura kā tēls ir attīstīta arī bērnu saturā raidījumā “Urga urda” un digitālajā saturā “LSM Bērnistaba”). Tāpat raidījumam tapa īpaša sadaļa portālā LSM.lv, kurā tika apkopota plaša informācija par Latvijas upēm, kā arī citi raidījumam piesaistīti temati.

Izziņas seriāls bērniem “Urga urda”

Savukārt īpaši jaunākajai auditorijai un tās piesaistei dabas izziņai, pērn tapa jauns raidījums jeb zvērīgi priecīgs izziņas seriāls bērniem “Urga urda”, kur Urga kopā ar savu saimnieci Helēnu dodas izzināt Latvijas dabu. Astoņu sēriju ciklā viņas iepazīst Latvijas kokus un dažādas dzīvas radības. Katra raidījumu cikla “Urga urda” sērija sastāv no divām daļām: “Urga kokos” un “Urgas blēņu skola”. Raidījuma scenārija autore ir populārā bērnu grāmatu autore Luīze Pastore. Raidījuma epizodes publicētas un pieejamas bērniem paredzētajā platformā “LSM Bērnistaba”.

Tematiskas dokumentālās filmas

Pērn LTV7 tika demonstrēts izglītojošu dabas dokumentālo filmu cikls “Dzīves pirmie soļi” par to, kā dzīvnieki iekārto dzīvībai drošu māju, cikls “Nakts dzīvnieki”, cikls “Dzīvnieku dinastijas”. Tika demonstrēta dokumentālā filma “Milzu ugunsgrēki. Kāpēc izdeg mūsu meži?”, skaidrojot, kāpēc izdegušu mežu platības ir drauds ne tikai cilvēkiem un viņu mājokļiem, bet arī klimatam visā pasaulē, kādēļ meži deg, kā to novērst, par potenciālajiem rīcības plāniem diskutējot ar ugunsdzēsējiem, zinātniekiem un ekspertiem.

Studijas formāta raidījumu veidošana, paplašinātas ziņas un informatīvi formāti lielo sporta notikumu kontekstā, tostarp tautas sporta notikumu atspoguļojumā. (6.4.)

Raidījumā "Sporta studija" pērn, meklējot atbildi, vai valsts patiešām atbalsta tautas sportu, tika sagatavoti pieci tematiski sižeti par reālo atbalstu tautas sportam. Tika analizēta arī gatavošanās Rīgas maratonam un ar Covid-19 ierobežojumiem saistītās problēmas, kā arī skaidrota atceltā maratona iespējamā norise nākotnē. Raidījumos tika portretēti arī tautas sporta pārstāvji. Tāpat tika analizētas amatieru sporta problēmas reģionos, kā arī sporta haļļu un peldbaseinu situācija pandēmijas laikā.

8.NODROŠINĀT SATURA RADĪŠANU PAR FINANŠU PRATĪBU.

Satura tematiskās prioritātes: tiesiskums un korupcijas novēršana, valsts un sabiedrības drošība, aizsardzība, demogrāfija, Latvijas ekonomikas, uzņēmējdarbības attīstība, izglītības reformas, veselības aprūpes nodrošinājums un reformas, pilsoniskā līdzdalība. (1.3.) Satura veidošana par ikvienu interesējošām sadzīviskām tēmām, kas nozīmīgas gan rīdziniekiem, gan reģionos un ārvalstīs dzīvojošiem valstspiederīgajiem (sadzīve, veselība, vides pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, finanses, personīgā drošība un satiksmes drošība, uzturs, dzīvesstils, mājdzīvnieki). (4.2.)

Lai skaidrotu aktualitātes finanšu jomā, 2020. gada garumā aktualitātēm nodokļu jomā, dīkstāves un citu pabalstu jautājumos, sadzīves pakalpojumu izmaksās tika gatavoti sižeti un reportāžas gan ziņu formātā Ziņu dienesta raidījumos un digitālajā saturā, gan arī raidījumā "4. studija", palīdzot rast atbildes uz neskaidrajiem jautājumiem, piemēram, skaidrojot, kas notiek ar 3. pensiju līmeņa uzkrājumiem Covid-19 krīzes laikā. Aktīvi sekots autoratlīdzību reorganizācijas jautājuma attīstībai un iesaistīto pušu diskusijai.

Jaunā sezona raidījumam "Zemes stāsti"

Jau no 2020. gada sākuma otrdienās LTV1 atgriezās dokumentālais raidījums "Zemes stāsti". Raidījums, vēstot par lauksaimniecību, atklāja piemērus ar spilgtiem un iedvesmojošiem cilvēkiem, to dzīvi un pieredzi laukos, īstenojot savu uzņēmējdarbību. Gada garumā dažādās Latvijas vietās raidījums ielūkojās, kāda ir saimnieciskā dzīve mūsu valsts reģionos, tādējādi dokumentējot mūsdienu dzīvi laukos. Operatora darbs izcēla Latvijas lauku skaistumu līdzās darba tikumam.

Latvijā un ārvalstīs veidotu dokumentālo filmu iekļaušana saturā - kontekstā ar pasaules notikumiem, personībām, vēsturi, zinātni, vidi, veselību un citām izziņu un zināšanas veicinošām tēmām. (4.9.)

Saistībā ar finanšu pratības tematiku, dokumentālo filmu klāstā pērn izrādīta 2019. gadā veidota Lielbritānijas dokumentālā filma “Brexit krīze” par to, kas sagaida valsti 2020. gada nogalē; par globālo jautājumu risināšanas aizkulisēm un ekonomikas jautājumiem stāstīja Vācijas dokumentālā filma “Pasaules ekonomikas forums”; par dzeramā ūdens deficītu atsevišķās pasaules vietās un par biznesu, kas rodas šā iemesla dēļ, vēstīja dokumentālā filma “Ūdens tirgotāji”; par dzimumu līdztiesību un vienlīdzīgas samaksas jautājumu darba tirgū vēstīja Francijas dokumentālā filma “Ko sievietes vēlas darbā”; par starpvalstu attiecībām vēsta Vācijas dokumentālā filma “Jaunais Aukstais karš”; par nabadzīgās Ziemeļkorejas kodolieroču programmu stāstīja Vācijas dokumentālā filma “Birojs Nr. 39: Ziemeļkorejas naudas mašīna”; par 5G pretiniekiem stāstīja Austrālijas dokumentālā filma “Patiesība par 5G”; par Krievijas prezidenta Putina varas nostiprināšanu skaidroja BBC dokumentālo filmu cikls “Putins: no spiega līdz prezidentam”; par ASV prezidenta vēlēšanām – dokumentālā filma “Izvēle 2020: Tramps vai Baidens”. Savukārt latviešu režisora Ivara Zviedra dokumentālā filma “Valkātājs” dokumentēja personu, kas pāri valsts robežai, pelnot iztikai, ved Vjetnamas pilsoņus, stāstot arī par dzīvi pierobežā un par izciesto sodu.

9. KONKURSA KĀRTĪBĀ NODROŠINĀT NEATKARĪGO PRODUCENTU VEIDOTĀ KULTŪRAS SATURA T.SK. POPULĀRĀS KULTŪRAS SATURA IEKĻAUŠANU PROGRAMMĀS.

Nodrošināt visplašāko sabiedrības daļu ar kvalitatīvu izklaides saturu, kas veicina izziņu un radošumu visplašākajā nozīmē, veido nācijas kopīgo pieredzi, kā arī savas valsts un sevis kā indivīda identitātes apzināšanos. (5.1.)

Pērn maijā LTV izziņoja konkursu jauna izklaides šova oriģinālformāta demonstrēšanai rudens sezonā LTV ēterā. Konkursa rezultātā LTV saņēma desmit pieteikumus, pēc visu izvērtēšanas tika noslēgts līgums ar neatkarīgo producentu SIA “Buzz Division” par izklaides šova “Ko tu proti, Latvija?” īstenošanu. Pandēmijas dēļ tas netika realizēts 2020. gadā. Projekta ietvaros realizēta dalībnieku atlase un ir iecerēti projektu realizēt 2021. gadā.

Tāpat rudenī bija iecere rīkot konkursu neatkarīgajiem producentiem par Līgo pasākuma rīkošanu sadarbībā ar Latvijas Radio. Ņemot vērā ārkārtas situāciju, kad pasākumu rīkošana ir pilnībā liegta, konkursa par liela mēroga Līgo svētku svinēšanu izsludināšana nenotika, ņemot vērā 2020. gada pieredzi, kad masu pasākumi Līgo vakarā bija liegti. Gadījumā, ja ierobežojumi tiks atcelti laicīgi un būs paredzams, ka Jāņos būs iespējams īstenot publisku pasākumu, paredzēts izsludināt konkursu par tā rīkošanu.

Paralēli izglītojoša izklaide demonstrēta neatkarīgo producentu raidījumā “Pusnakts šovs ar Jāni Skuteli”, iepazīstinot ar kultūras un izklaides personībām.

Savukārt 2020. gada rudenī ar "Pusnakts šova" komandu īstenots komiskais seriāls "Nopietni?", kura ietvaros caur humoru vēstīts par vēsturiskām Latvijas vietām un personībām.

Piedāvāt LTV skatītājiem populārās kultūras saturu, tostarp Latvijas mūziķu koncertu ierakstus un tiešraides sadarbībā ar neatkarīgajiem producentiem un mūziķu radošajām komandām. (5.5.)

Visa gada garumā īpaša vērība pievērsta Raimonda Paula jubilejai, veicot Maestro koncertdzīves dokumentēšanu un arhivēšanu sadarbībā ar neatkarīgajiem producentiem. LTV demonstrēts koncerts "Maestro Raimonda Paula koncertprogramma "Manai Rīgai". Rīgas svētku koncerts.", "Tikšanās Dailē. Maestro Raimonda Paula un Daumanta Kalniņa koncerts", Dzintaru koncertzāles sezonas atklāšanas koncerts ar Raimonu Paulu, kā arī ierakstīts un sagatavots pārraidīšanai koncerts "Iveta Apkalna un Raimonds Pauls ērģelmūzikas festivālā ORGANismi".

Oktobrī tika īstenota tiešraide no Rīgas Starptautiskā kino festivāla (Rīga IFF) atklāšanas ceremonijas ar ierobežotu skatītāju skaitu portālā LSM.lv. Atklāšanas pasākumā veidots koncerts, kas pavadīja senākās Latvijas teritorijā tapušās spēlfilmas "Kur patiesība?!" demonstrējumu. Oriģinālmūziku radījuši un koncertā izpildīja mūziķi Artūrs Liepiņš un Jēkabs Nīmanis. Līdzās tiešraidei, tika filmēts inovatīvs raidījums par Latvijā pirmo filmēto spēlfilmu LTV lineārajam ēteram, kas pārraidīts 2021. gada sākumā.

Papildus, piedāvājot populārās kultūras saturu, LTV ēterā pērn demonstrēts arī MESA lielkoncerts "Par mums".

Piedāvājot kvalitatīvu izklaides saturu, kurš veidotu nācijas kopīgo pieredzi un identitātes apzināšanos, pērn LTV ēterā izskanēja muzikālā izrāde "Rīgas gredzens" un koncertuzvedums "Latgolys freska" par dzejnieci Annu Rancāni no Latgales vēstniecības GORS.



Attēlā: Kadrs no koncertuzveduma "Latgols freska" Latgales vēstniecībā GORS

10. TURPINĀT NODROŠINĀT SATURA RADĪŠANU PAR BALTIJAS VALSTĪS UN ZIEMEĻVALSTU REĢIONĀ NOTIEKOŠAJIEM IZGLĪTĪBAS, KULTŪRAS, EKONOMIKAS, POLITIKAS UN CITIEM SABIEDRĪBAS ATTĪSTĪBAS PROCESIEM. VAIROT IZPRATNI PAR KAIMIŅVALSTU SOCIĀLI POLITISKAJIEM PROCESIEM, ĪPAŠI LIETUVĀ UN IGAUNIJĀ.

Atspoguļot un analizēt ārpolitikas aktualitātes gan Eiropas, gan pasaules griezumā, ietverot reģiona drošības aspektus, ES un Lielbritānijas nākotni pēc tās izstāšanās no ES; Baltijas valstīs, Polijā un Ziemeļvalstu reģionā notiekošos procesus; ASV prezidenta vēlēšanas. Paplašināta starptautiskās politikas analīze ārpolitikas oriģinālraidījumā un interneta vidē. (1.9.)

Saturu par notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem Baltijas valstīs atspoguļoja vairumā gadījumu ziņu raidījumi "Dienas ziņas", "Panorāma", "Nakts ziņas", bet par notiekošo Ziemeļvalstu reģionā un plašāk Eiropā un pasaulē lielākoties pērn vēstīja ārpolitikas raidījums "Pasaules panorāma". Ar sižetu, interviju, grafiku, tiešsaistes sarunu un arī studijā aicināto viesu palīdzību tika sniegts ieskats svarīgākajos notikumos un procesos, kas ietekmē dzīvi gan Latvijā, gan visā reģionā un pasaulē.

Lielā mērā daudzi sižeti par norisēm Lietuvā un Igaunijā bija saistīti ar Covid-19 raisīto problemātiku, piemēram, par Igaunijas slimnīcu spēju uzņemt pacientus vai par vainīgo meklēšanu sliktajā Covid-19 statistikā Lietuvā; analizēta kaimiņvalstu nostāja robežu atvēršanas jautājumos un par pilsoniskajām aktivitātēm, kas

vērstas uz Covid-19 ierobežojumiem, analizēts Ukmerģes gadījums ar pilsētas slēgšanu Covid-19 dēļ, aktualizēts robežu atvērības jautājums, skolu pieredze Covid-19 laikā, tūrisma situācija u.tml. Analizēta arī valdības maiņa Lietuvā, Igaunijas prezidentes kandidēšana uz OECD ģenerālsekretāres amatu, pētīts "Estonia" katastrofas izmeklēšanas jautājums, skatīts Lietuvas boikots pret Astravjecas atomelektrostaciju, stāstīts par Lietuvas ieceri vest naftu uz Baltkrieviju, stāstīts par tūkstošiem kiberuzbrukumu, ko atklāj Lietuvā, ziņots par Lietuvas aizliegumu Lietuvā translēt Krievijas valsts kontrolētās mediju grupas RT programmas, skaidrots Lietuvas sabiedriskā medija finansēšanas modelis, ko medijs aizstāvējis Lietuvas Konstitucionālajā tiesā, vēstīts par "Rail Baltic" virzību Baltijas līmenī, sagatavota reportāža no Šauļu militārās bāzes u.c. Februārī izskanējuši sižeti par Lietuvas un Igaunijas 102. gadskārtu, bet martā – par Lietuvas neatkarības atjaunošanas 30. gadskārtu.

Sagatavota ekskluzīva intervija ar NATO ģenerālsekretāru Jensu Stoltenbergu par dezinformācijas tēmu, atsaucoties uz piemēru par to, kā Lietuvas aizsardzības ministrs un Lietuvas mediji saņēma viltus vēstuli it kā no Stoltenberga par NATO plāniem izvest savus spēkus no Lietuvas.

Vērtēts Zviedrijas piemērs Covid-19 krīzē un veidots sižets par Grētas Tunbergas atgriešanos Zviedrijā. Stāstīts par Krievijas izaicinājumu Norvēģijai Arktikas jautājumā. Sekots līdz "Brexit" tematikai. Vēstīts par Krievijas konstitūcijas jautājumu. Bieži vēstīts par norisēm Baltkrievijā un par žurnālistu bīstamo darbu tur. Skatīts Polijas prezidenta vēlēšanu jautājums. Stāstīts par Ukrainas mediķu darbu.

Pērn februārī pētnieciskais raidījums "Aizliegtais paņēmiens" tematam "Sistēmas seniori" pētīja, kādi ir sociālās aprūpes standarti Somijā, kādā no pansionātiem Helsinkos, kā tur izmanto tehnoloģijas un kāpēc visām aprūpētājām ir obligāta aprūpētājas izglītība.

Raidījumā "Kultūras ziņas" pērn februārī izveidots sižets par Ņujorkas Laikmetīgās mākslas centrā MoMA un Skandināvijas namā notikušo Baltijas un Ziemeļvalstu filmu skati, kurā izrādītas 20 filmas – tās, kuras šīs valstis bija izvirzījušas Amerikas kinoakadēmijas balvai "Oskars". Starp tām arī vairākkārt godalgoti Latvijas autoru un producentu darbi.

Pērn septembrī kā speciālizlaidums LTV ēterā izskanēja intervija ar Latvijas un Lietuvas ārlietu ministriem, izzinot to viedokli tā saucamā "Baltijas burbuļa" kontekstā saistībā ar Covid-19 izplatību.

Latvijā un ārvalstīs veidotu dokumentālo filmu iekļaušana saturā – kontekstā ar pasaules notikumiem, personībām, vēsturi, zinātni, vidi, veselību un citām izziņu un zināšanas veicinošām tēmām. (4.9.)

Pērn janvārī izrādīta lietuviešu dokumentālā filma “Mēs uzvarējām” par 1991. gada barikāžu laiku. Februārī pirmizrāde bija LTV dokumentālajai filmai “Ukrainas frontē bez pārmaiņām”, kur filmēšanas grupa piecas reizes gada laikā bija devusies uz Austrumukrainu, lai sekotu situācijai un tam, kā Latvijas savākto humanitāro palīdzību uz Ukrainu nogādā NBS virskapelāns Elmārs Pļaviņš. Demonstrēta zviedru žurnālistu veiktās izmeklēšanas dokumentālā filma “Maldinošā diplomātija” par ANO misijas dalībnieku bojāeju Kongo Republikā.

Novembrī demonstrēta režisora Mārtiņa Grauda un lietuviešu operatora Rīta Kurkuļa (*Rytis Kurkulis*) veidotā dokumentālā filma “Koku opera” par to, kā talantīgi latviešu mākslinieki Somijas vidienes mežos rada laikmetīgās mūzikas operu ar unikālu scenogrāfiju kā simbolu pārmaiņām mūsu attiecībām ar mežu un kokiem, akcentējot arī Latvijas kultūras eksportspēju. Pērn demonstrēta dokumentālā filma “Latgalieši Sibīrijā” latgaļu valodā.

11. VEICINĀT PERSONU AR ĪPAŠĀM VAJADZĪBĀM IESAISTI SATURA VEIDOŠANĀ, INTEGRĒTI RADOT SATURU GAN MĒRĶA GRUPAI, GAN ŠO GRUPU REPREZENTĒJOT PLAŠĀKAI SABIEDRĪBAI. PALIELINĀT SATURA APJOMA PIEEJAMĪBU LATVIJAS IEDZĪVOTĀJIEM AR DZIRDĒS TRAUČĒJUMIEM, NODROŠINOT SUBTITRĒŠANU UN SURDOTULKOJUMUS.

Iesaiste satura veidošanā

Radot saturu personām ar īpašām vajadzībām, vienlaikus iesaistot šo grupu satura veidošanā un reprezentējot plašākai sabiedrībai, gada garumā dažādus problēmjaudājumus regulāri aktualizēja un tiem meklēja risinājumus raidījuma “4. studija” komanda. Sižetos tika skaidrotas grūtības, ar kādām jāstājas puses pusaudzīm ar īpašām vajadzībām, lai saņemtu veselības izmeklējumu slimnīcā; tika stāstīts par Latvijā radītiem velosipēdiem, ar kādiem var braukt cilvēki ar īpašām vajadzībām; tika skaidrots, kā palīdzēt ģimenēm, kurās aug bērni ar autiska spektra traucējumiem; tika pētīts, kā ikdienā sociālo aprūpi saņem seniori un cilvēki ar īpašām vajadzībām; tika analizēta situācija, kad vājredzīgs cilvēks ar suni ticis izraidīts no veikala un tika atspoguļotas citas aktuālas tēmas.

Rubrikā “Mūžīgie bērni” vairākos sižetos, ko veidoja LTV sadarbībā ar LR un “Re:Baltica”, tika risināti jautājumi, kuri ikdienā skar vecākus, kuru apgādībā ir bērni ar invaliditāti. Kopā ar LR un bērnu vecākiem tika uzrakstīta atklāta vēstule amatpersonām ar aicinājumu risināt problēmas. Pirmais – nodrošināt ģimenes ar atbalsta personu izglītības, rehabilitācijas, sociālās iekļaušanās un sadzīves procesu laikā. Otrs – nav pieļaujams samazināt asistentu stundas. Trešais – jāparedz atbalsta personas atalgojuma celšana. Ceturtais – jāattīsta dienas centru koncepts, kā arī jānodrošina plašāka pakalpojuma pieejamība katrā novadā.

Raidījumā “Aculiecinieks” tapa stāsts par meitenīti Ornelu ar Dauna sindromu, kura nodarbojas ar daiļslidošanu un ir saņēmusi arī medaļu šī sporta veida sacensībās. Savukārt raidījumā “Sporta studija” viens no sižetiem, kas attiecās uz cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, bija sižets par adaptīvo golfu, kurā parādīts kā cilvēki ar īpašām vajadzībām var nodarboties ar golfu, vienlaikus izceļot to, ar kādām problēmām viņiem ir jāsaskaras.

Turklāt pērn 12. janvārī LTV1 pārraidīts arī dievkalpojums no Āgenskalna draudzes ar īpašu nosaukumu “Visi iekšā” un cilvēku ar īpašām vajadzībām piedalīšanos, rādot baznīcu atvērtību cilvēkiem ar invaliditāti.

Savukārt 25. decembrī pirmizrādi piedzīvoja Kultūras raidījumu redakcijā veidotā dokumentālā filma “Līdzās sapnim”, kas tapusi kā projekta “Nāc, līdzās!” dokumentāls atspoguļojums. Lielākā daļa filmas tapusi vasaras nometnē Saulkrastos, kur bērni un jaunieši ar īpašām vajadzībām iestudēja priekšnesumus kopā ar profesionāliem mūziķiem. Filma „Līdzās sapnim” ir iedvesmojošs stāsts par jauniešu ar īpašām vajadzībām dzīves grūtībām un iedrošinājuma radītu spēku nepadoties un piepildīt savus mērķus.

Subtitrēšana un surdotulkojumi

Pērn LTV palielināta satura pieejamība cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem, paplašinot pieejamo raidījumu diapazonu. Visa gada garumā LTV nodrošināja surdotulkojumu arī tām ārkārtas preses konferencēm par Covid-19 aktualitātēm, kas tika pārraidītas lineārajā ēterā.

LTV uzdevums 2020. gadā bija nodrošināt pārraides ar subtitriem un surdotulkojumu 23 % apjomā no kopējā raidīšanas apjoma LTV1 un LTV7. 2020. gadā subtitrētās un surdotulkojuma stundas kopā sastādīja 26,22 % jeb 4607 stundas.

Neskatoties uz to, ka mērķdotācija LTV satura pieejamībai cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem nav mainījies kopš 2014. gada, ir palielināta satura apjoma pieejamība Latvijas iedzīvotājiem ar dzirdes traucējumiem, palielinot to par 1,14 % jeb 571 stundu.

2020. gadā LTV pārraidītas 24,26 % no kopējām raidstundām jeb 4262 subtitrētās stundas (2019. gadā – 26,53 % jeb 3758 subtitrētās stundas), kas ir par 504 stundām vairāk nekā pērn. Savukārt surdotulkojuma stundas 2020. gadā sastāda 1,96 % jeb 345 surdotulkojuma stundas (2019. gadā – 1,96 % jeb 278 surdotulkojuma stundas), kas ir par 67 stundām vairāk nekā pērn.

Tabula Nr.3 Saturs ar subtitriem un surdotulkojumu 2020.gadā

| 2020. GADS | SUBTITRĒTĀS STUNDAS | % NO KOPĒJĀM RAID-STUNDĀM | SURDOTULKOJUMA STUNDAS | % NO KOPĒJĀM RAID-STUNDĀM | RAID-STUNDAS KOPĀ |
|--------------|---------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|-------------------|
| LTV 7 | 2535,33 | 28,86 | 100,39 | 1,14 | 8784 |
| LTV 1 | 1726,40 | 19,65 | 244,53 | 2,78 | 8784 |
| KOPĀ: | 4261,73 | 24,26 | 344,92 | 1,96 | 17568 |

2020. gadā LTV ar subtitriem un surdotulkojumiem ir pārraidījusi 26 % no kopējā raidīšanas apjoma, kur 24,26 % sastāda subtitrētie raidījumi un 1,96 % – raidījumi ar surdotulkojumu.

Papildus minētajām raidstundām tika sagatavoti īpaši projekti, kuri tika ievietoti LTV interneta vietnē¹⁰ Šajā vietnē tiek ievietotas arī vairākas pārraides ar subtitriem vai surdotulkojumu, kuras pirms tam bijušas ēterā.

Arī 2020. gadā ēterā no ziņu raidījumiem ar surdotulkojumu raidītas Dienas ziņas, Kultūras ziņas un Sporta ziņas. 2020. gadā turpinājās LTV producēto informatīvi dokumentālo raidījumu nodrošināšana ar subtitriem – šie raidījumi ir “Ielas garumā”, “Province”, LTV seriāls “Projekts: Šķiršanās”, “Cytaidi latviskais”, “Latvijas Kods” utt., kā arī ar subtitriem tika rādīts jaunais veselīga dzīvesveida raidījums “Pārtikas revidents”. Savukārt mazākumtautību auditorijai paredzētais ziņu un analītiskais saturs nodrošināts ar surdotulkojumu vai subtitriem, piemēram, raidījumi “Mazā piektdiena” (“Маленькая пятница”), “Personīga lieta” (“Личное дело”), “Punkti uz i” (“Точки над I”).

2020. gadā ar subtitriem tika rādītas “Cilvēka bērns”, “Likteņdzirnas”, “Motociklu vasara” un citu iemīļotu latviešu filmu atjaunotās versijas, joprojām aktuālā dokumentālā filma “Vai viegli būt jaunam?”, kā arī 2018. gada latviešu drāma “Tēvs nakts”, komiskā drāma “Seržanta Lapiņa atgriešanās” u.c.

2020. gadā surdotulkojums tika nodrošināts arī valsts svētku un sabiedriski nozīmīgu pasākumu pārraidēm, tostarp Rīgas Domes ārkārtas vēlēšanām un to debatēm, kā arī Ministru Kabineta ārkārtas preses konferencēm saistībā ar Covid-19. Arī šīs ārkārtas konferences pēc ētera ievietotas LTV mājaslapā un satura atskaņotājā REPLAY.lv.¹¹ Ar subtitriem valsts svētkos, 18. novembrī, tika raidīta LTV dokumentālā filma “Valsts himnai – 100”, bet 11. novembrī – Askolda Saulīša dokumentālā filma “Mans zelts”.

Ar surdotulkojumu 2020. gadā turpinājās arī raidījums “4. studija”. Interneta tiešraidēs varēja vērot vairākus raidījumus ar surdotulkojumu, tostarp “Šodienas jautājums”, “Aktuālā intervija 1:1” un “Pasaules panorāma”.

¹⁰ Sadaļā “Nedzirdīgajiem” <https://ltv.lsm.lv/lv/dokumentalie/surdo>

¹¹ Sadaļā “Nedzirdīgajiem” <https://ltv.lsm.lv/lv/dokumentalie/surdo/covid-19/>

LTV rūpējas arī par mazākiem skatītājiem ar dzirdes traucējumiem, nodrošinot surdotulkojumu bērnu animācijas filmai “Bings”.

2020. gadā ar subtitriem tika nodrošināti šādi iepirktie Eiropas audiovizuālie darbi: britu seriāli “Sanditona” un “Katrīna Lielā”, biogrāfiska vācu drāma “Enne Burda: modes karaliene”, britu dokumentālo filmu cikls par slavenībām un viņu mīļiem “Pastaigas ar manu suni”.

Pavisam īpašs projekts, kura mērķis bija padarīt cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem pieejamus arī muzikālus raidījumus, bija “Supernova”: šova finālam tika nodrošināts īpašs surdotulkojuma veids, kurā divi surdotulki fināla dziesmas “izdziedāja” žestu valodā.

Portālā LSM.lv gada garumā sadaļā “Ziņas vieglajā valodā” publicētas LR sagatavotās ziņas vieglajā valodā. Gada sākumā, balstoties starptautiskās vadlīnijās, vieglajā valodā tika sagatavots skaidrojošs raksts par pandēmiju.

12. IZZINĀT UN INTEGRĒT SATURĀ LATVIJAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS, RADOŠO INDUSTRIJU UN INOVĀCIJU ATTĪSTĪBAS TEMATIKU.

Satura tematiskās prioritātes: tiesiskums un korupcijas novēršana, valsts un sabiedrības drošība, aizsardzība, demogrāfija, Latvijas ekonomikas, uzņēmējdarbības attīstība, izglītības reformas, veselības aprūpes nodrošinājums un reformas, pilsoniskā līdzdalība. (1.3.)

Par inovāciju attīstību Latvijas uzņēmējdarbībā vēstīja gan ziņu raidījumi, gan dokumentālie raidījumi, piemēram, veidojot sižetus par Riekstiņu ģimeni, kura mājas pagrabā uzsāka veidot bērnu šūpulīšus un kāpslīšus četru gadu laikā paplašinoties līdz savai ražotnei, kas eksportē uz visām pasaules malām; par Ziemeļu ģimeni, kuru bezglutēna ražotās tortes, ko iecienījuši klienti ar pārtikas alerģijām, eksportē pat uz Itāliju; par uzņēmumu “Those Guys”, kurā divi puisi, kuru stihija ir gaisma, māksla, elektronika un robotika, rada inovatīvus produktus un gaismas šovus u.c. “Rīta Panorāmā” veidota sižetu sērija par veiksmīgiem uzņēmumiem, kas attīstās Latvijas biznesa inkubatoros.

Pērnā gada garumā raidījums “Zemes stāsti” portretēja veiksmīgus lauku uzņēmējus, no kuriem vairāki dzīvi pilsētā ir mainījuši pret uzņēmējdarbību laukos, piemēram, fizāļu audzētāju levu Žemčužinu, liellopu audzētāju jauno uzņēmēju Almu Bērziņu, brokoļu audzētāju Mārtiņu Bogušu, pļavu tēju saimnieku Jāni Vaivaru un citiem. Lielākoties tās ir jaunas ģimenes ar drosmīgām idejām un neatlaidīgu darbu, meklējot savu inovāciju esošajā tirgū. Savukārt raidījums “Province” par stāstu varoņiem nereti izvēlējās personības ar neparastiem uzņēmējdarbības piemēriem, tostarp decembrī viesojās Mazsalacā pie Ilzes un Valtera Mitāniem, kuri ne vien audzē aitas, bet veido arī radošus risinājumus, paplašinot uzņēmējdarbību – kaut vai minikinoteātri aitu mājā.

Par radošo industriju jaunumiem stāstīja "Kultūras ziņas" un arī raidījums "Kultūrdeva", iepazīstinot ar radošu ideju īstenotājiem, piemēram, par papīra lēģu Siguldā un pūķotājiem Jūrmalā. Savukārt režisora Mārtiņa Grauda dokumentālā filma "Koku opera" vēstīja par Annas Ķirses darba "Koku opera. Vējgāzes" tapšanu Somijas mežos, tādējādi demonstrējot arī Latvijas kultūras eksportspēju.

Par inovācijām sarunās ar zinātniekiem vēstīja arī zinātnes raidījums "Izziņas impulss", piemēram, ļaujot ielūkoties, kā no baktērijām būtu iegūstamas baterijas tepat Daugavas apkaimē. Neparastos stāstos ļāva ielūkoties arī Latvijas raidījuma "TE!" komanda, piemēram, sērijā "Materiālā labklājība un tehnoloģiju progress" iepazīstot bezpilota lidaparātus un apciemojot šo lidaparātu skolu. Savukārt raidījumā "Province" izskanēja stāsts par koka staiguļa izgudrošanu Jūrmalciemā bērniem ar īpašām vajadzībām, kas bērniem, kuru dzīvi ierobežo slimība, ļauj iepazīt kustību prieku.

Neatņemami ziņu stāsti uzņēmējdarbības kontekstā bija arī par Covid-19 ietekmi uz uzņēmējdarbību, dīkstāvi nozarēs, pabalstu sistēmu, uzņēmumu pieredzi u.tml.

Arhitektūras un dzīvesvides tēmas atainošana, dizains un radošās industrijas.
(4.10.)

Dzīvesvides tēmai pērn tika veltīta arī Latvijas raidījuma "TE!" sērija "Dzīves vide", pētot, kur šodien top nākotnei draudzīgākās pilsētas Latvijā un vai šis process radīs jaunus vietvārdus, kā arī eksperimentējot ar dzīvestelpu izmēru, apmeklējot Rīgas mazāko dzīvokli un pārbaudot koplietošanas transporta efektivitāti.

Dokumentālo filmu cikls "Cimos pie arhitektiem"

Pērn rudenī LTV7 ēterā pārraidīts dokumentālo filmu cikls "Cimos pie arhitektiem". Dokumentālo filmu cikla vadītājs, zviedru arhitektūras apskatnieks Marks Aisits devās pie sešiem Zviedrijas arhitektiem, lai iepazītu viņus, viņu radīto māju vidi un gūtu praktiskus padomus arī katra paša mājokļa labiekārtošanā. Arhitekti stāstīja par jaunāko laiku tendenci – konteineru mājām un to apdzīvošanu, par pamestu māju pilnīgu renovāciju, dzīvokļiem uz jumta Stokholmā un citām interesantām tendencēm dzīvojamo telpu radīšanā.

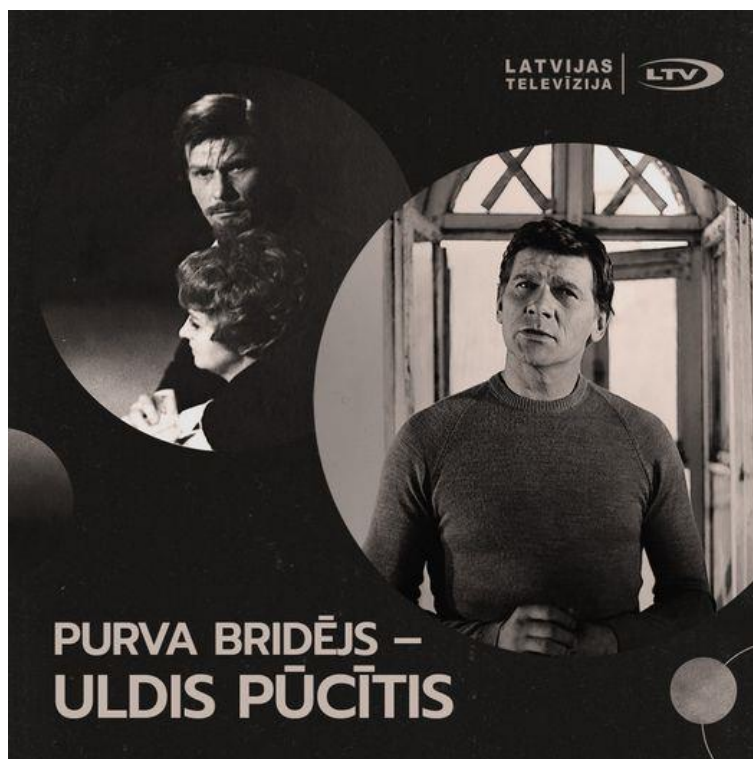
13. TURPINĀT DOKUMENTĒT PERSONĪBAS LATVIJĀ UN PASAULĒ, VEIDOJOT PIENESUMU NACIONĀLĀS IDENTITĀTES APZINĀŠANĀ UN KULTŪRAS MANTOJUMA SAGLABĀŠANĀ.

Pilnmetrāžas dokumentālo filmu projekti par Latvijas kultūras personībām, notikumiem un procesiem, dodot tālāku artavu dokumentālā žanra attīstībā un vienlaikus veidojot hroniku nākamajām paaudzēm par šodienas Latviju. (2.7.)

Dokumentālās filmas par personībām

LTV ēterā 2020. gada 1. janvārī pārraidīta LTV Kultūras raidījumu redakcijas un Vācijas studijas “Accentus” kopražojuma dokumentālā filma “Andris Nelsons. Tikai mūzika”. Filma demonstrēta pirms tradicionālā Vīnes filharmoniku Jaungada koncerta, ko šajā reizē diriģēja izcilais latviešu izcelsmes diriģents Andris Nelsons.

Atceroties, ka 2000. gada 14. decembrī mūžībā devās aktieris Uldis Pūcītis, divdesmit gadus vēlāk Latvijas Televīzijā, atceroties leģendāro aktieri caur laikabiedru, tuvinieku un cienītāju stāstiem, uzņemta dokumentāla filma “Purva bridējs – Uldis Pūcītis”. Filmas veidotājiem savas atmiņas un vērojumus uzticējuši skolasbiedri no aktiera dzimtās Rankas, studiju biedri, kā arī režisori Rolands Kalniņš, Alvis Hermanis, Juris Rijnieks, operators Miks Zvirbulis, aktrises Ausma Kantāne, Olga Dreģe, Lidija Pupure, Tatjana Džjuba, Līga Liepiņa, aktieri Gundars Āboliņš, Juris Lisners, kino kritiķe Dita Rietuma, teātra kritiķe Edīte Tišheizere, kā arī režisora Pētera Pētersona meita Karina Pētersone, aktrises Dinas Kuples meita Arta Tone, mākslas zinātniece Ingrīda Burāne un daudzi citi.



Attēlā: Dokumentālās filmas “Purva bridējs – Uldis Pūcītis” publicitātes attēls

Darbs pie vairākām dokumentālām filmām pērn gada otrajā pusē tika apturēts pandēmijas dēļ, tostarp apturēta filmas ražošana par režisoru Pēteri Krilovu, par modernās dejas aizsācēju Latvijā Olgu Žitluhinu un par Īrijā dzīvojošo Latvijas sportisti Sanitu Pušpuri.

Dokumentālā filma “Atmodas labirintā”

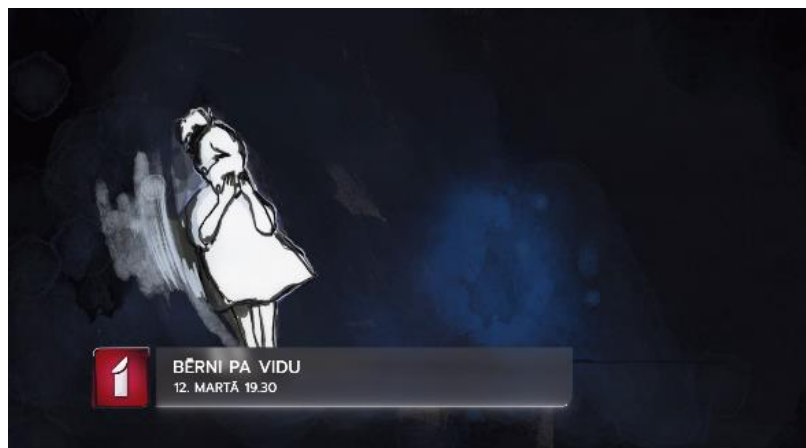
Pateicoties Sabiedrības Integrācijas fonda atbalstam, 2020. gada janvārī noslēdzās LTV Kultūras raidījumu redakcijas un žurnāla “IR” sadarbības projekts “Čekas ietekme uz nacionālās atmodas procesiem”, kura rezultātā tapa dokumentāla filma divās daļās “Atmodas labirints”. Filmas pamatā ir intervijas ar sabiedriskajam darbiniekiem un politiķiem, kas aktīvi darbojās Latvijas neatkarības atgūšanas laikā, analizējot čekas ietekmi uz Atmodas procesiem. Plašs papildu saturs, kas filmā neiekļuva, tika publicēts portālā LSM.lv – tostarp pilnas intervijas ar filmas varoņiem.

Dokumentālā filma “Latviešu ekspedīcija Svalbārā”

Janvārī pirmizrāde notika LTV veidotajai dokumentālajai filmai par Latvijas jaunajiem zinātniekiem, kuri pievērsušies polārajiem pētījumiem, dodoties jaunā ekspedīcijā uz Svalbāras arhipelāgu. Četri pētnieki divas nedēļas dzīvoja Nikolaja Kopernika universitātes polārstacijā, kas pieder Polijai. Viņi mērīja ledājus, pārbaudīja jaunas ģeoloģiskās izpētes metodes un iekārtas, kā arī vāca paraugus, lai meklētu noturīgo organisko piesārņotāju atstātās pēdas un noskaidrotu, cik tālu izplatījies globālais vides piesārņojums.

Dokumentālā filma “Bērni pa vidu”

Martā LTV notika dokumentālās filmas “Bērni pa vidu” pirmizrāde. Filmā režisore Adriāna Roze un žurnāliste Inga Sprinģe (“Re:Baltica”) analizē Latvijas sabiedrībā joprojām augsto toleranci pret vardarbību ģimenē. Filmas varoņi uzskata, ka bērnībā pārdzīvotā vardarbība atstāj postošas sekas, ar kurām viņiem būs jāsadzīvo atlikušo mūžu.



Attēls: Dokumentālās filmas “Bērni pa vidu” pašreklāma

Dokumentālā filma “Parasta okupācija”

Okupācijas astoņdesmitgadē pērn 17. jūnijā LTV pirmizrādi piedzīvoja Daces Kokles (bij. Slavinskas) veidotā dokumentālā filma “Parasta okupācija”, kas, izmantojot bagātīgu un unikālu arhīva materiālu klāstu, atgādināja tā laika notikumus un varasvīru atbildību.

Dokumentālais stāsts “Projekts: Šķiršanās. Seriāla aizkulisēs”

Oktobrī ēterā bija LTV sagatavots dokumentālais stāsts par to, kā tapa LTV veidotā komiskā ģimenes drāma “Projekts: Šķiršanās”, ko no oktobra ik piektdienu varēja skatīties LTV1 un REPLAY.lv. “Projekts: Šķiršanās” ir stāsts par vidusšķiras pāri, kuru attiecībās pamatīgu krīzi radījuši Covid-19 pandēmijas ierobežojumi pavasarī. Skatītāji 10 sērijās varēja izsekot cilvēcīgam un vienlaikus izklaidējošam stāstam, kurā galvenās lomas atveidoja Rēzija Kalniņa, Madara Botmane, Gatis Gāga, Ivo Martinsons un Ģirts Krūmiņš. Par seriāla aizkulišu stāstiem ik nedēļu varēja plašāk lasīt arī portālā LSM.lv.

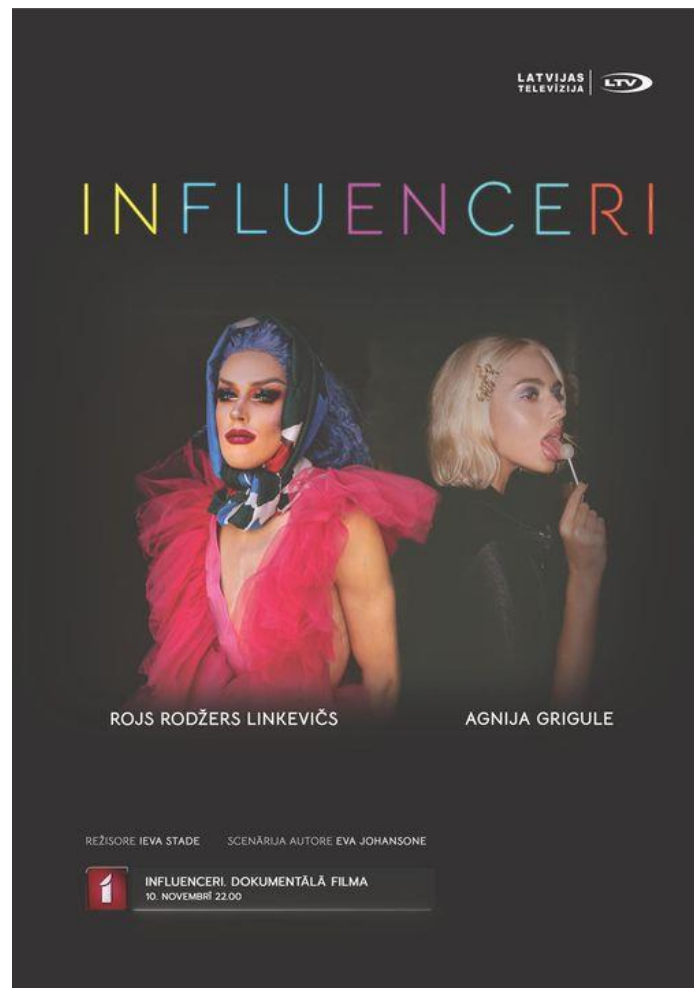


Attēlā: Komiskās ģimenes drāmas “Projekts: Šķiršanās” publicitātes attēls

Dokumentālā filma “Influenceri”

Novembrī pirmizrādi piedzīvoja Kultūras raidījumu redakcijā tapusī dokumentālā filma “Influenceri”. Filmas galvenie varoņi ir populārie digitālā satura veidotāji Agnija Grigule un Rojs Rodžers Linkevičs, filmā ietverti ekspertu viedokļi – par

digitālo pratību, medijpratību, influenceru fenomenu, nākotnes scenārijiem u.c. Līdzās filmai sagatavots bagātīgs multimediju materiālu klāsts – papildinoši raksti un intervijas portālā LSM.lv.



Attēlā: Dokumentālās filmas “Influenceri” plakāts

Dokumentālās filmas par Covid-19

Septembrī pirmizrāde notika LTV Ziņu dienesta veidotajai pirmajai dokumentālajai filmai “Vīruss aptur pasauli” – par 2020. gadu, kas ieiet pasaules vēsturē kā Covid-19 pandēmijas laiks. Filmas autori dokumentē cilvēku gaitas ārkārtas situācijas laikā un pēc tās. Pandēmijas laika stāsti par uzņēmēju, kuru vēsts par robežu slēgšanu pārsteidza, burājot apkārt pasaulei, mediķiem, kuri vairākus mēnešus strādāja īpaši saspringtos un nogurdinošos apstākļos, smagi saslimušu fotogrāfu, kurš vairākas nedēļas pavadīja slimnīcā, skolotājiem un skolēniem, kuri attālinātā režīmā gatavojās eksāmeniem, un jaunlaulātajiem, kuri kāzu ceremonijā piedalījās vīrusa aizsargtērpos. Novembrī LTV Ziņu dienesta otrais dokumentālais stāsts “Covid-19 pozitīvs” stāstīja par cilvēkiem, kuriem vīruss atņēmis pašus mīļākos cilvēkus un par tiem, kuri joprojām cenšas vīrusu uzvarēt. Savukārt decembra beigās ēterā pirmizrāde bija trešajai dokumentālajai filmai “Vienkārši elpot.

Atveseļojušies no Covid-19". Četri Latvijas iedzīvotāji, kuri šoruden ir pārslimojuši Covid-19, stāsta par savu pieredzi un slimības gaitu. Filmas varoņi atklāti runā ne vien par slimības simptomiem, bet arī par to, kā jutušies emocionāli.

Latvijas reģionos dzīvojošo cilvēku, viņu dažādo nodarbjū, vaļasprieku dokumentēšana dokumentālo raidījumu ciklos, latgaliešu valoda un kultūra. (4.4.)

Laikmeta dokumentēšanā ar personību stāstiem spilgts ir raidījums "Province", atainojot sabiedrību dažādos reģionos un dzīvesveidos: no kaprāja līdz rokskolas vadītājam, no strausu un kazu saimnieka līdz purva ļaudīm, no konditores līdz bērnu patversmes darbiniecei. Raidījums "Pūra lāde" iepazīstināja ar astoņiem meistariem dažādos Latvijas novados, tā parādot šo amatnieku prasmes. Cilvēkstāstus dažādos Latvijas reģionos dokumentēja arī raidījums "Aculiecinieks" un reģionos dzīvojošo vaļaspriekus un prasmes krāšņi portretēja arī raidījuma "Īstās latvju saimnieces" jaunā sezona.

Savukārt to, kādi ir mūsdienu lauksaimnieki, to darba tikums un lauku skaistums desmit dažādās Latvijas vietās parādīja dokumentālo raidījumu cikls "Zemes stāsti" – par saimniecisko dzīvi valsts reģionos mūsdienu laukos. Par dārzkopības "amatieriem" tuvplānā stāstīja jaunais raidījums "Kultūrdobe", raidījuma komandai dodoties ciemos pie kultūras personībām, lai iepazītu to vaļaspriekus dārzā.

Vidzemnieku nodarbes un kulināro mantojumu dokumentēja raidījums "Iekodies Vidzemē", bet stāstu cikls "Cytaidi latviskais" jau otro sezonu pētīja Latgales godus, piemēram, maija dziedājumu tradīciju Viļānu novadā vai Pēterdienas tradīcijas Latgalē, turpretī novadnieku nodarbes un vaļaspriekus Sēlijā dokumentēja raidījums "Neatklātā Sēlija".

Savukārt raidījuma "Dzirdi balsis ar Kārli Kazāku" 2020. gada sezonā mūziķis devās ciemos pie dažādu Latvijā dzīvojošo mazākumtautību pārstāvjiem – spilgtām personībām, lai izzinātu to tradīcijas un kopīgi radītu jaunu dziesmu gan latviešu, gan konkrētās tautas valodā.

**14. TURPINĀT LATVIJAS KULTŪRAS NORIŠU IERAKSTU VEIKŠANU (VISMĀZ 10 IERAKSTI GADĀ)
LATVIJĀ, ĪSTENOJOT LTV KĀ KULTŪRAS MANTOJUMA UN LAIKMETA LIECĪBU DOKUMENTĒTĀJA UN
ARHIVĒTĀJA FUNKCIJU.**

Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku daudzpusīga atspoguļošana dažādās platformās. (2.1.)

Gada garumā LTV ziņu un sižetu formā sekoja notikumu attīstībai saistībā ar plānotajiem 12. Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkiem, kas sākotnēji bija iecerēti jūlijā. Kad tika pārtrauktas dalībnieku skates, konkursi un kopmēģinājumi, LTV sekoja līdzī iespējamajiem trim scenārijiem svētku norisei, vēlāk jau vēstot, ka svētki tiek pārcelti uz nākamā gada vasaru.

Lielāko kultūras notikumu un kultūras nozares ceremoniju atspoguļojums – “Lielā mūzikas balva”, “Lielais Kristaps”, “Spēlmaņu nakts”. (2.5.)

Pērn LTV ēterā pārraidīja sešas kultūras nozares ceremonijas, tai skaitā “Lielās Mūzikas balvas 2019” svinīgo pasniegšanas ceremoniju, apbalvošanas ceremoniju “Muzikālā banka 2019”, nacionālās kino balvas “Lielais Kristaps” pasniegšanas ceremoniju, ikgadējo “Spēlmaņu nakts 2019/2020” balvu pasniegšanas ceremoniju, Latvijas Literatūras gada balvas pasniegšanas ceremoniju. LTV veidoja un pārraidīja arī Latvijas sabiedrisko mediju gada balvas “Kilograms kultūras 2019” pasniegšanas ceremoniju.

Novembrī LTV nodrošināja tiešraides divām balvu pasniegšanas ceremonijām bez skatītājiem – nacionālās kino balvas “Lielais Kristaps” pasniegšanas ceremonijai 16. novembrī un teātra balvas ceremoniju “Spēlmaņu nakts” 23. novembrī. Abas ceremonijas īstenotas kā inovatīvi tiešraides formāti, kuros ievēroti epidemioloģiskie drošības noteikumi, attālinātas intervijas un dažādi neparasti paņēmieni, lai radītu dzīvu ceremonijas dramaturģiju, atainotu emocijas un radītu svētku noskaņu.

Būtiskāko un aktuālāko kultūras jomas notikumu 2020. gadā Latvijā dokumentēšana un atspoguļošana – koncertu, jubilejas pasākumu un teātra izrāžu ieraksti. (2.6.)

Koncertieraksti

Septembrī Kultūras raidījumu redakcija īstenoja koncertierakstu ar ierobežotu skatītāju skaitu “Krēmers. Tičati. Osokins” Dzintaru koncertzālē, kurā Baltijas kamerorķestra “Kremerata Baltica” izpildījumā tika iemūžināts latviešu komponista Artura Maskata skaņdarbs “Vasaras sapņi” pirmatskaņojums, kā arī ierakstīts Ludviga van Bēthovena 4. klavierkoncerts pianista Georgija Osokina sniegtā, tādējādi atzīmējot dižā klasicisma meistarā 250. jubileju.

Savukārt Latgales vēstniecībā GORS septembrī norisinājās pārceltais latgaliešu dzejniecei Annai Rancānei veltītais koncertuzveduma “Latgolys freska” ieraksts, kurā uz skatuves par savu dzīvi un Latgali, dzejniecei tuvām vietām – Daugavpili, Ludzu, Krāslavu, Piedruju, Rogovku – stāsta Anna Rancāne un aktrise Baiba Broka. Uzvedumā ietverta garīgā mūzika, latgaliešu tautasdziesmas un Annas Rancānes dzeja. Ieraksts tapis, pateicoties Kultūras ministrijas piešķirtajam Latvijas simtgades projektu finansējumam.

Oktobrī Kultūras raidījumu redakcija īstenoja koncertierakstu ar ierobežotu skatītāju skaitu “Iveta Apkalna un Raimonds Pauls starptautiskajā ērģeļmūzikas festivālā “ORGANismi”” Latgales koncertzālē GORS. Šis kļuva par pēdējo

koncertierakstu ar skatītājiem pirms ārkārtas situācijas izsludināšanas 2020. gada rudenī.

Novembrī LTV pārraidīja Rīgas pilī īstenotu īpašu 18. novembra svētku koncerta ierakstu bez skatītājiem. Sadarbībā ar koncerta rīkotājiem, Rīgas pili, LTV sagatavoja neierastu svētku koncertu, kurā 102. valsts pastāvēšanas gadskārta tika svinēta nevis Nacionālajā teātrī, bet prezidenta pilī. Koncerta ideja izvērās par pandēmijas laikam nozīmīgu vēsturisku, emocionālu un māksliniecisku notikumu, kurā skatītājiem tika dota iespēja ielūkoties Rīgas pils Baltajā, Cīruļa un Svētku zālēs, kurās muzicēja Latvijā atzīti mūziķi. Par Latvijas pagātni, tagadni un nākotni pārdomās dalījās jaunieši, konkursa “Valsts prezidenta runa” uzvarētāji, un koncerta kulminācijā svētku runu teica Valsts prezidents Egils Levits.

Jau vairākus gadus LTV ieraksta un pārraida labdarības fonda „Nāc līdzās!” mākslas festivāla laureātu Ziemassvētku koncertu. Pandēmijas apstākļos tika īstenota labdarības koncerta „Nāc līdzās!” pārraide, kas tapa drošos epidemioloģiskos apstākļos klātienē ierakstā, piedaloties vien daļai bērnu un jauniešu ar īpašām vajadzībām. Vairākus mēnešus gatavotā koncertprogramma, kur bērni un jaunieši muzicēja kopā ar profesionāliem Latvijas mūziķiem, notika Ventspils koncertzālē “Latvija” bez skatītājiem.

Teātra izrāžu ieraksti

LTV projektā “Teātris.zip” ar Borisa un Ināras Teterevu fonda atbalstu īstenoti 14 teātra izrāžu ieraksti un demonstrējumi, tostarp Nacionālā teātra izrādes “Svina garša”, “Juveliera jubileja”, “Antigone”, “Cīrulīši”, “Asins kāzas”, “Ak, tētīt!”, Valmieras teātra izrādes “Vidzemnieki”, “Viktorija” un “Meža meitas”, Dailes teātra izrādes “Visas viņas grāmatas” un “Klusā daba ar resno puisēnu”, Leļļu teātra izrāde “Zelta zirgs”, Jaunā Rīgas teātra izrāde “Vectēvs”, Daugavpils teātra izrāde “Revidents Sylagolā”, pirms kurām ierakstīta un pārraidīta ievadsaruna ar izrāžu veidotājiem un aktieriem.

Bērniem pārraidīta Valmieras teātra izrāde “Dievs. Daba. Darbs” un Liepājas teātra izrāde “Sniegbaltīte un septiņi rūķīši”, pirms kuras bērnu raidījumu tēls lelle Lupe un šefpavārs Ēriks Dreibants sarunājas ar bērniem par izrādes tematiku. Papildus pārraidīts Tutas dziesmu uzvedums jaunākajai LTV auditorijai “Tutas koncerts”, kas pieejams platformā “LSM Bērnistaba”.

Teātra izrādes pandēmijas laikā

Papildus pērn pandēmijas izraisītās ārkārtas situācijas laikā projekta “Teātris.zip” ietvaros ēterā tika demonstrētas jau agrāk ierakstītas izrādes: Nacionālā teātra izrādes “Leo. Pēdējā bohēma”, “Mili manu sievu”, “Meitenes”, “Latgola. LV” un “Latgola.LV2”, Liepājas teātra izrāde “Šikās kāzas”. Demonstrētas arī bērniem paredzētās izrādes: Dailes teātra izrādes “Vārnu ielas republika” un “Pīters Pens”, Valmieras teātra izrāde “Maija un Paija”. Visas šīs izrādes pēc ētera bija septiņas dienas skatāmas arī arhīvā.

Kad pandēmijas dēļ ārkārtas situācijas laikā tika slēgti teātri, LTV sadarbībā ar ilggadējo ārējo partneri Borisa un Ināras Teterevu fondu ātri reaģēja, un REPLAY.lv sadaļā “#palielmājās” tika ievietotas vēl piecas izrādes, bet arhīvā “Īpašā izlase” tika ievietotas 14 izrādes, kuras turpmāk var skatīties neierobežoti.¹²

15. INTEGRĒT SPORTA TEMATIKU KOPĒJĀ INFORMĀCIJAS PLŪSMĀ, NODROŠINĀT PĒTNIECISKO INFORMĀCIJU, ATSPUGUĻOJOT AR SPORTA POLITIKU SAISTĪTOS PROCESUS. IZVEIDOT JAUNU FORMĀTU AR SPORTA TEMATIKU SAISTĪTIEM NOTIKUMIEM, VEICINOT IEDZĪVOTĀJU INTEGRĀCIJU UN PIEDERĪBAS SAJŪTU LATVIJAI.

Sporta notikumu, Latvijas sportistu nacionālā līmeņa un starptautisko startu atainošana LTV zīmola raidījumos, internetā un sociālajos tīklos (“Sporta studija”, sporta ziņas). (6.1.) Studijas formāta raidījumu veidošana, paplašinātas ziņas un informatīvi formāti lielo sporta notikumu kontekstā, tostarp tautas sporta notikumu atspoguļojumā. (6.4.) Sporta politikas, procesu, problemātikas analīze, analītiskos sižetus integrējot ziņu raidījumos. (6.5.)

Pērn gada sākumā sporta tematikai veltīti gan ziņu raidījumi, gan speciālas reportāžas, vēstot gan par nacionāla, gan par starptautiska līmeņa startiem dažādu sporta veidu sacensībās. Tāpat sekots līdz sportistu gatavošanās procesam sacensībām. Gada otrā pusē starptautisko sacensību apjoms būtiski samazinājās.

Uzmanības centrā – sporta politikas jautājumi

Līdz ar Covid-19 izraisītajiem apstākļiem sporta jomā skaidrotas gan ar to saistītas problēmsituācijas, gan meklēti jauni formāti. Pandēmijas dēļ tieši sporta politikas jautājumi bija regulārs ziņu temats. Tika atspoguļotas gan negatīvās sekas, gan daudzi organizatoriskie procesi. Kritiskajā periodā bija lielākas iespējas pievērsties sporta problēmu apsekošanai un analīzei, kā arī iespēja piekļūt tuvāk daudziem sportistiem, kas parasti atrodas ārzemēs. Tas arī noteica šī Covid-19 ierobežojumu perioda sporta redakcijas gatavoto saturu.

¹² Tās ir sekojošas izrādes: “Bāskervilu leģenda” (Nacionālais teātris), “80 dienās apkārt Zemeslodei” (Valmieras teātris), “Jubileja” (Daugavpils teātris), “Klusā daba ar resno puisēnu” (Dailis teātris), “Leo. Pēdējā bohēma” (Nacionālais teātris), “Mēdeja” (Rīgas krievu teātris), “Mēnesis uz laukiem” (Jaunais Rīgas teātris), “Mīlas svētība” (Rīgas Krievu teātris), “Pazudušais dēls” (Valmieras teātris), “Portreti. Vilki un avis” (Liepājas teātris), “Sniegbaltīte un 7 rūķīši” (Liepājas teātris), “Vaidelote” (Valmieras teātris), “Brāļi Karamazovi” (Latvijas Kultūras akadēmija), “Pazudušais dēls” (Nacionālais teātris). Vienlaicīgi izveidotas saites uz papildu informatīviem materiāliem, kas atrodas LTV video arhīvā.

ŠOVAKAR RAIDĪJUMĀ

SPORTA STUDIJA

Diskusija par koronavīrusa ietekmi uz Latvijas sportu.

Raimonds Zeps, Maira Brieža menedžeris
Einars Fogelis, LSFP prezidents
Raimonds Strokšs, "RA Events" direktors
Edgars Severs, IZM Sporta dep. direktors
Aigars Nords, Rīgas maratona organizators

1

22:00

Attēlā: "Sporta studijas" diskusijas pieteikums sociālajā tīklā Facebook

Covid-19 dēļ notika ļoti maz starptautisko sacensību, taču studijas formāts tika veidots divos svarīgākajos sporta notikumos, kas norisinājās Latvijā – Pasaules kausa izcīņā rallijkrosā un Pasaules kausa izcīņā skeletoņā un bobslejā. Jāizceļ rallijkrosa studijas septembra vidū, kad LTV žurnālistiem eksperta lomā pievienojās viens no autosporta labākajiem speciālistiem Krišjānis Caune. Turklāt šīm sacensībām klātienē bija lieliska iespēja atspoguļot arī sacensību aizkulises.

LTV Sporta redakcija aktīvi strādāja pētnieciskā virzienā, tostarp sekojot līdzi piemēram, Latvijas basketbola savienības prezidenta vēlēšanu norisei; skaidrojot iemeslus un sekas tam, ka VID atņēma sabiedriskā labuma statusu Latvijas Futbola federācijai; pētot, kāpēc zudis tradicionāli augstais līmenis šķēpmešanā Latvijā; analizējot reālās problēmas, ar kādām saskaras sporta zāļu īpašnieki pandēmijas laikā un meklējot iespējamus finanšu atbalsta risinājumus u.c. Savukārt, atspoguļojot Murjāņu sporta ģimnāzijas problēmas un iespējamus risinājumus, studijas sižetā galvenais akcents likts uz situācijas parādīšanu no iekšienes, bet sporta ziņu sižetā – no valsts pārvaldes, ekonomikas un sporta sistēmas skatupunkta, lai arī abos gadījumos tiek akcentēts neefektīvs un dārgs skolas funkcionēšanas modelis un tiek meklēti ceļi, kā šo situāciju mainīt. Pirmajā ceturksnī "Sporta studijas" diskusija aktualizēja tēmu par basketbola kluba

“Jūrmala” izjukšanu un Latvijas klubu kopējām problēmām pirms un pēc pandēmijas.

Atspoguļotas arī reģionu aktualitātes sporta jomā, piemēram, vasarā tika analizēta Rīgas, Rēzeknes un Jelgavas peldbaseinu darbība pēc pandēmijas apstākļos, skaidrojot, kādas problēmas pārvarētas un kā rīkojas sporta bāžu vadītāji. Tāpat analizētas amatieru sporta problēmas un sporta haļļu izdzīvošanas jautājumi Covid-19 laikā.

Jaunu formu un rokraksta meklējumi

Attīstot digitālā satura pasūtījuma komponenti LTV saturā, sporta žurnālisti darbojās jaunos formātos un platformās, piemēram, ja LTV1 ēteram tika veidots pētnieciskais sižets par aplokšņu algu izmaksāšanu futbola klubā “Ventspils” un ar to saistītajiem aizkulišu notikumiem, sociālajos tīklos tika veidots saistīts oriģinālsaturs par skandāliem futbola klubā “Ventspils” pirms desmit gadiem, salīdzinot situāciju ar mūsdienām. Līdzīgi veidots sociālo tīklu sižets par basketbola kluba “Gulbenes buki” vēsturi kontekstā ar mūsdienu profesionālā basketbola problēmām.

Reaģējot uz Covid-19 ietekmi uz sporta nozari pasaulē un Latvijā, LTV7 mērķtiecīgi uzsāka rādīt Latvijas čempionātu un kausa izcīņu pārraides, kas tika apvienotas jaunajā ciklā “LTV Nedēļas spēle”.

Meklējot jaunus formātus sociālajos tīklos, speciāli digitālajai videi veidoti stāsti, piemēram, par basketbolistu Kristapu Janičenoku un viņa uzsākto jauno dzīves posmu pēc karjeras, skaidrojot, ar kādiem izaicinājumiem nākas saskarties. Interneta vidē izmantoti Latvijas sportistu atsūtītie video materiāli, atainojot to, kā viņi rīkojas sākoties pandēmijai un kā risina atgriešanās jautājumus.

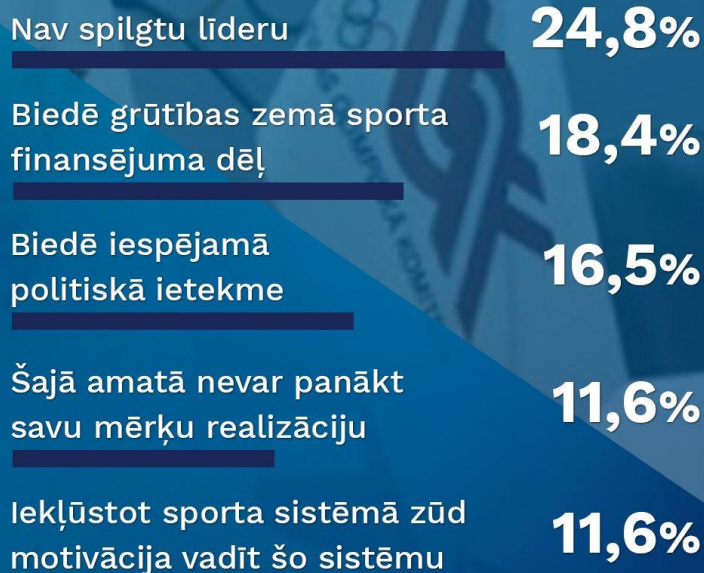
Tika veidotas aptuveni stundu garas intervijas ar Latvijas sporta vadītājiem, kurās tiek detalizēti izskatīti svarīgākie sporta politikas jautājumi. Pilnas intervijas tika izvietotas Youtube kontā, bet atsevišķi būtiskākie jautājumi tsākā tīrētā formātā Facebook un Instagram kontos.

Sociālo tīklu satura veidošanai tika izmēģināts jauns formāts – Facebook platformā sekotājiem dota iespēja balsot par sporta politikas jautājumiem.

Kāpēc LOK prezidenta amatam ir tikai viens kandidāts?

Aptaujas rezultāti

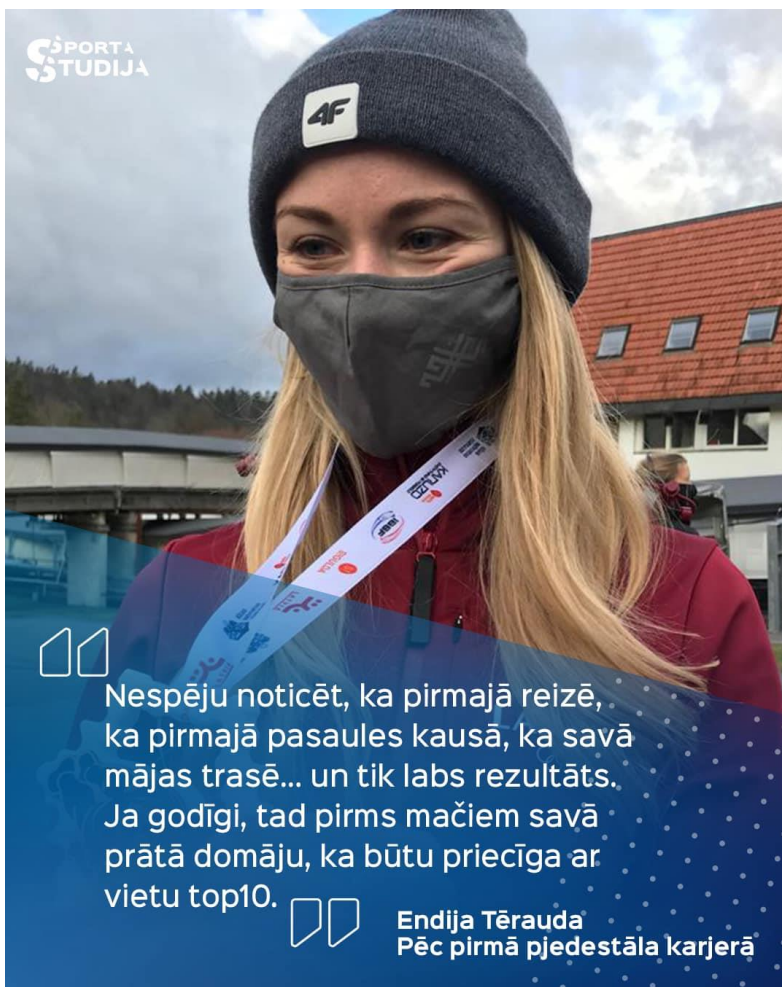
*Varēja izvēlēties vairākus atbilstošu variantus



Attēlā: Auditorijas iesaistes piemērs sociālajā tīklā Facebook

Turpinot un precīzāk formatizējot sociālo tīklu sižetu sēriju “Sporta studijas stāsti”, tie veidoti atbilstoši sporta aktualitātēm un sasaistot vēsturiskos notikumus ar mūsdienām. Stāstu pamatā ir analītiska faktu apkopošana, saskatot ilgtermiņa notikumu likumsakarības un veidojot atziņas.

Interneta videi tika izveidots jauns testa formāts “Sporta studijas jautājumi un atbildes”, kas ir sporta politikas sižetu par prioritārajiem sporta veidiem īss rezumējums. Savukārt Instagram videi tika ieviests jauns formāts – “Jautājumi zvaigznei”, piemēram, basketbolistam Jānim Strēlniekam. Tāpat ir veikti novatoriski satura pasniegšanas risinājumi Instagram, veidojot konspektīvu grafiski noformētu saturu. Šādi tiek izvietoti sportistu izteikumi un citāti, kā arī informācija par viņu muzikālajām interesēm, vaļaspriekiem utt.



Attēlā: Jauni digitālie formāti – spilgts sportistes citāts sociālo tīklu platformās

Speciāls liela apjoma saturs sociālajiem tīkliem tika veidots paralēli gada noslēguma raidījumam. Tajā tika iekļauti raidījuma varoņu apsveikumi, viedokļi par atsevišķām problēmām un cits saturs, kas neiekļuva raidījumā.

16. TURPINĀT ATTĪSTĪT LTV7 KĀ AKTĪVA DZĪVESVEIDA UN SPORTA KANĀLU.

Kanāla pozicionējuma izstrāde atbilstoši budžeta iespējām un LTV digitālās stratēģijas rīcības plānam.

2020. gadā LTV sagatavoja atjaunotu "LTV7 kanāla attīstības koncepcijas" versiju, ņemot vērā sabiedrisko mediju izešanu no reklāmas tirgus, jaunākos auditorijas datus, LTV kanālu un zīmola pētījuma rezultātus un jaunākās tendences televīzijas formātu attīstībā. Koncepcija ir daļa no kompleksu pārmaiņu kopuma, kurās ietilpst arī multimediju satura platformas izveide mazākumtautībām. Pārceļot mazākumtautību ziņu un informatīvi-analītisko saturu no LTV7 uz multimediju platformu, LTV7 mērķtiecīgi tiks veidots par dinamisku un mūsdienīgu dzīvesstila,

jēgpilnas izklaides un sporta kanālu ekonomiskai aktīvai auditorijai, palielinot attiecīgo žanru īpatsvaru gan iepirktajā, gan oriģinālsaturā.

Plašs tematisko dokumentālo filmu klāsts

Nostiprinot aktīva dzīvesveida kanāla tēlu 2020. gadā, LTV7 ēterā pērn demonstrēts bagātīgs klāsts ar tematiskām dokumentālām filmām. Piemēram, akcentējot ceļošanu un aktīvu laika pavadīšanu rādīti vairāki dokumentālo filmu cikli, tostarp “Dzīve uz pasaules jumta”, “Bezceļu tūrisms. Dināru kalniene”, “Atklājot bezbailīgos”, “Ekstrēmais brauciens. Etiopija”, “Lidojumi virs salām”, “Deutsche Welle” žurnāli “Sporta spēks 2” un žurnāls “Pasaules nacionālie parki”, kā arī dokumentālo filmu cikls par dabu “Stāsti par dzīvniekiem”. Dzīvesstila tēmas iekļautas tādos dokumentālo filmu ciklos kā “Garšu mednieki. 2. sezona” un “Cimos pie arhitektiem”, kā arī “Deutsche Welle” žurnāli “Gardie stāsti”, “Krāsainā pasaule”, “Telpas māksla”.

Savukārt populārzinātniskās tēmas izcēla dokumentālā filma “Dziļā smadzeņu stimulācija”, “Patiesība par miegu”, “Deutsche Welle” žurnāli “Tuvāk zvaigznēm” un “Izzinot pagātņi”, dokumentālo filmu cikli “Mūsdienu medicīna” un “Nākotnes straujās tehnoloģijas”.

Kultūras un vēstures segmentā pērn LTV7 pirmizrādes piedzīvoja tādas dokumentālās filmas kā “Mākslas darbu viltotājs”, “Ajs Veivegs: ceļā”, “Bīti: skaļi un slaveni”, “Eltons Džons: “Rocketman” dzimšana”, “Fredijs Merkūrijs: viens un vienīgais”, “Miks Džegers: roka leģenda”, “Agata Kristi. Kriminālromānu karaliene”, “Iemesti pasaulē”, “Baltijas māksla: leģendas un ainavas”, “Geparda dzimšana”, “Sejas, ciemi”, “Braiēna Džonsona rokmūzikas ceļojums”, “Džona Lenona pēdējā nedēļas nogale”, “Bēthovens mūsdienās”, “Fotogrāfs Pēteris Lindbergs”, kā arī “Divdesmitā gadsimta leģendas”, “Vārpa – apsolītā zeme”.

Izveidots cikls “LTV Nedēļas spēle”

Pērnā gada sākumā LTV7 ēterā tika translēts Pasaules kauss un Pasaules čempionāts bobslejā un skeleonā, Soču olimpisko zelta medaļu pasniegšana Latvijas bobsleja četriniekam, Pasaules kauss un Pasaules čempionāts biatlonā un Baltijas sieviešu basketbola līgas finālspele.

Sākot ar septembri, reaģējot uz Covid-19 ietekmi uz sporta nozari pasaulē un Latvijā, LTV7 mērķtiecīgi uzsāka rādīt Latvijas čempionātu un kausa izcīņu pārraides, kas tika apvienotas ciklā “LTV Nedēļas spēle”. Sacensību izvēles pamatā ir svarīgākās nedēļas spēles pārraidīšana, kas ar organizatoriem tiek mērķtiecīgi iepļānotas svētdienas pēcpusdienās, t.sk. Latvijas čempionāti hokejā, futbolā, handbolā un kausa izcīņu fināli regbijā, futbolā un volejbolā. Tomēr arī šo plānojumu gada beigās ietekmēja Covid-19 apstākļi. Jaunā cikla ieviešana iezīmēja būtisku pagrieziena punktu Latvijas sporta atspoguļošanā, gan realizējot

svarīgāko vietējo sporta notikumu atspoguļošanu, gan arī pieradinot skatītāju auditoriju pie jaunas, stabilas ētera slejas, kas veltīta sporta notikumiem.

No starptautiskajām sacensībām ārzemēs lielākā uzmanība tika pievērsta Latvijas izlases volejbolā atlases spēlēm uz Eiropas čempionātu. Tika parādītas visas sešas spēles, kuru rezultātā Latvija izcīnīja vēsturisku panākumu un iekļuva Eiropas čempionāta finālturnīrā.

Plaši tika parādītas pasaules kausa sacensību tiešraides, kas gada otrajā pusē norisinājās Latvijā: rallijkrosā, bobslejā un skeleonā un jātnieku sportā. Tāpat tika pārraidīts Eiropas čempionāta atlases turnīrs basketbolā sievietēm, Eiropas kausa izcīņas spēle futbolā Rīgas RFS pret Glazgovas "Celtic" un Latvijas izlases hokejā spēles Vācijas kausa izcīņā.

Gada noslēgumā operatīvi tika parādīts Pasaules kausa finālturnīrs 3x3 basketbolā, kurā uzvarēja Latvijas komanda.

Iepriekšminētās sporta notikumu translācijas un jaunieviestais cikls "LTV Nedēļas spēle" 2020. gadā turpināja nostiprināt LTV7 kā sporta kanāla tēlu.

NEPLP UZDEVUMU PORTĀLAM LSM.LV IZPILDE SASKAŅĀ AR 2020. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PLĀNU

1. TURPINĀT ATTĪSTĪT LSM.LV KĀ LATVIJAS SABIEDRISKO MEDIJU VIENOTO ZIŅU PORTĀLU LATVIJĀ, PALIELINOT SATURA APJOMU UN TEMATISKO DAUDZVEIDĪBU LATVIEŠU, KRIEVU UN ANĢĻU VALODAS SADAĻĀS.

Daudzveidība kā prioritāte visos satura virzienos. Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.

2020. gadā portālā LSM.lv tika palielināts satura apjoms un arī tematiskā daudzveidība gan pateicoties jaunu autoru piesaistei, gan dzīvesstila redaktora darba ietekmē, gan aktīvi sadarbojoties ar LTV un LR, veidojot arī paplašinātās publikācijas LSM.lv portālā. Tāpat tematiskā daudzveidība būtiski augusi attīstot sadarbību ar iekšējiem un ārējiem LTV producentiem, tostarp projektu "Vides fakti", "Literatūra", "Pūra lāde", "Ielas garumā", "Kultūrdobe" kontekstā. Tas ļāva portālā publicēt izglītojošu, skaidrojošu, tematiski padziļinātu saturu, kas iepriekš portālā bija lasāms mazā apjomā.

Portālā latviešu valodā LSM.lv pērn papildus ikdienas saturam pēc darba attiecību uzsākšanas ar dzīvesstila satura redaktoru ievērojami audzis ir dzīvesstila saturs, tai skaitā tēmas par zinātņi, vēsturi, tehnoloģijām, brīvā laika (mājas, dārza, rokdarbu, tautas mākslas) nodarbēm un vaļaspriekiem.

Portālā mazākumtautību auditorijai RUS.LSM.lv, pateicoties finansiālam mazākumtautību satura ražošanas atbalstam, kurš iegūts starptautiskās attīstības organizācijas “Zinc Network” konkursā, darba attiecības ir uzsākušas divas reģionālās korespondentes – no Kurzemes un no Latgales, tādējādi ne vien paplašinot publikāciju klāstu krievu valodā, bet biežāk atspoguļojot un analizējot aktualitātes un procesus Latvijas reģionos. Pateicoties šim faktam un korespondentu darbam, portāls LSM.lv pērn bija pirmais, kas nacionālā līmenī vēstīja par Liepājas teātra finansējuma problēmām Covid-19 apstākļos, par Murjāņu studentu cīņu ar Covid-19 dārzā teltīs, kā arī pievērsa uzmanību dažādiem reģionālajiem vēstures aspektiem, kas iepriekš bija maz atspoguļoti masu medijos.

Covid-19 laikā RUS.LSM.lv redakcija uzsāka veidot plašākus, viegli pārskatāmus skaidrojošus rakstus (*explainer*), kas tika adaptēti arī latviešu valodā. Paplašinot tematisko daudzveidību, pērn RUS.LSM.lv veidoja intervijas ar dažādu mazākumtautību kopienu pārstāvjiem – personībām, tostarp arī ar Latvijā mītošajiem baltkrieviem, kuru loma un viedoklis kļuva nozīmīgs līdz ar politiskajiem procesiem kaimiņvalstī. Daļa no šiem materiāliem bija adaptēti arī latviešu un angļu valodās.

Portālā angļu valodā ENG.LSM.lv 2020. gadā satura apjoms audzis, lielā mērā Covid-19 ietekmē, gatavojot aktuālās ziņas arī sestdienās un svētdienās, vēstot par ceļošanas ierobežojumiem pandēmijas ietekmē un citām aktuālām tēmām angļiski lasošajai auditorijai. Veidotas aprakstošas publikācijas par brīvdienu maršrutiem vai dabas brīnumiem. Paplašinot angļiski lasošās auditorijas pieeju Latvijas kultūras saturam, ar angļu valodas subtitriem pērn publicēts LTV raidījumu cikls “Atslēgas” – valsts simtgades kontekstā tapušais dokumentālais cikls, kas no jauna skatu punkta aplūkot atslēgas notikumus mūsu valsts vēsturē. Portālā informējot par dažādiem pasākumiem, Facebook profilā tika nodrošinātas tiešraides no šiem pasākumiem. Kā auditorijas piesaistes kanāls angļu valodā tika izmantots arī LinkedIn – sociālais tīkls profesionāļiem.

2. TURPINĀT SATURA RADĪŠANU PAR BALTIJAS VALSTĪS UN ZIEMEĻVALSTU REĢIONĀ NOTIEKOŠAJIEM IZGLĪTĪBAS, KULTŪRAS, EKONOMIKAS, POLITIKAS UN CITIEM SABIEDRĪBAS ATTĪSTĪBAS PROCESIEM. VAIROT IZPRATNI PAR KAIMIŅVALSTU SOCIĀLI POLITISKAJIEM PROCESIEM, ĪPAŠI LIETUVĀ UN IGAUNIJĀ.

Atjaunot LSM ārvalstu notikumu un procesu analīzes rubrikas “Status quo” darbību.

2020. gadā tika atjaunota pasaules notikumu un procesu analīzes rubrika “Status quo”, kurā analizēti aktuālie notikumi, tādi kā cīņa ar Covid-19 pandēmiju dažādās pasaules valstīs, gan arī aktuālie sabiedriski-politiskie procesi, tādi kā #BLM kustība ASV vai politiskā situācija Izraēlā, kur vairākās vēlēšanās gada laikā nebija izdevies izveidot stabilu valdību.

*Ziņās atspoguļot Baltijas valstīs un Ziemeļvalstīs notiekošos procesus. (1.3.)
Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.*

Gada garumā ikdienā aktīvi tika ziņots par pandēmijas izplatību un tās apkarošanas stratēģijām gan Lietuvā, gan Igaunijā, gan arī regulāri tika analizēta Zviedrijas un citu Baltijas jūras reģiona valstu pieredze Covid-19 jautājumos pandēmijas laikā. Tāpat pērn uzmanība tika pievērsta arī politiskajiem notikumiem kaimiņvalstī Baltkrievijā, sekojot norisēm tur un atspoguļojot baltkrievu kā mazākumtautības Latvijā situācijas vērtējumus un skaidrojumus. Citu tēmu saturs par Baltijas un Ziemeļvalstu reģionu aktualitātēm lielākoties balstās LTV un LR Ziņu dienestu sagatavotajā saturā, piemēram, speciālās reportāžās no Baltkrievijas un Lietuvas, ko LSM.lv pielāgoja portāla formātam.

3. SADARBOJOTIES LTV, LR UN LSM.LV, ATTĪSTĪT LATVIJAS SABIEDRISKO MEDIJU MULTIMEDIJU PLATFORMU MAZĀKUMTAUTĪBU AUDITORIJAI.

Mazākumtautību multimediju platformas darbības uzsākšana paredz vienreizējas investīcijas tehnoloģiskā nodrošinājuma iegādei 450 000 EUR apmērā, kuras LTV nevar finansēt no tekošajiem satura un kapitālieguldījumu budžetiem. LTV ir gatava uzsākt platformas darbību 2020. gadā, ja būs iespēja nodrošināt augstākminēto papildfinansējumu. Sadarbība jau notiek rus.lsm.lv ietvaros.

LTV Multimediju satura platformas (turpmāk – MMP) mazākumtautībām koncepcija 2020. gadā tika atjaunota un papildināta, ņemot vērā jaunākās digitālā satura attīstības tendences un auditorijas rādītājus. Ar NEPLP lēmumu Koncepcija ir apstiprināta 2020. gada jūlijā. LTV 2020. gada garumā sarunās ar ārvalstu partneriem meklēja iespēju papildu kapitālieguldījumu finansējumam MMP vajadzībām. Sadarbības detalizāciju starp LTV, ārzemju partneriem un NEPLP par papildu finansējuma piesaisti paredzēts pabeigt 2021. gada sākumā. Saskaņā ar izstrādāto platformas ieviešanas laika grafiku tās darba uzsākšana plānota 2021. gada 1. septembrī, ja vien epidemioloģiskās situācijas dēļ nenotiks nobīdes nepieciešamās tehnikas piegādēs.

Portāls RUS.LSM.lv, kas gatavo saturu krievu valodā, 2020. gadā turpināja pildīt Latvijas sabiedrisko mediju multimediju platformas mazākumtautību auditorijai funkciju, papildus izmantojot arī saturu, ko ikdienā gatavo LR4 un LTV Krievu satura redakcija.

Auditorijas apjoms portālam RUS.LSM.lv gada laikā piedzīvoja būtisku kāpumu, gan pateicoties oriģinālsaturam un analītiskiem materiāliem, piemēram, par Covid-19 tēmām vai Baltkrievijas jautājuma tēmu, gan jauniem formātiem, tostarp skaidrojošajām publikācijām, kas ļauj iegūt informāciju gan īsā, koncentrētā pārskatā, gan paplašinātā veidā. Piemēram, atsevišķi analītiskie raksti, ar kuriem sociālo tīklu lietotāji dalījās, sasniedzot auditoriju arī ārpus Latvijas, radīja iepriekš

nepieredzētu portāla apmeklētāju skaita pieaugumu, ap 300 000 lietotāju trīs dienu laikā.

4. PALIELINĀT SATURA APJOMU, ATAINOJOT SABIEDRISKI NOZĪMĪGU PASĀKUMU, FORUMU, DISKUSIJU VIDEO TIEŠRAIDES.

Sabiedrībai nozīmīgu notikumu video tiešraides. Satura apjoma palielināšana atbilstoši budžeta iespējām.

Pērn LSM.lv portālā ievērojami audzis tiešraižu skaits. Covid-19 un attālinātās ikdienas ietekmē 2020. gadā bija iespējams vērot tiešraides portālā LSM.lv un/vai Replay.lv teju katru dienu. Par citiem jautājumiem aktuālas, skaidrojošas un informatīvas tiešraides bija vērojamas vidēji reizi nedēļā. Tematiski tiešraides bija saistītas gan ar sociālpolitiskiem procesiem, gan ar iedzīvotāju ekonomisko aktivitāti, gan par skološanas un bērnu audzināšanas tēmām, gan par garīgās veselības jautājumiem, gan par sabiedrības līdzdalību politiskos procesos, gan dažādu pētījumu prezentācijas u.c.

Gada izskaņā 24 stundu režīmā tika nodrošināta nepārtraukta video tiešraide no 17. līdz 23. decembrim Latvijas sabiedrisko mediju organizētajam ikgadējam labdarības maratonam “Dod pieci!” pret vardarbību ģimenē.

Tiešraides LSM.lv portālā nodrošinātas sadarbojoties ar straumēšanas servisiem vai atsevišķos gadījumos – pašu spēkiem. Tiešraides nodrošinātas arī krievu un angļu valodu portāla versijām, kā arī sociālo tīklu vietnēm.

Valstiski svarīgu notikumu tiešraides, tostarp Latvijas valsts simtgades notikumu tiešraides. (2.1.)

Latvijas valsts simtgades notikumu kontekstā, augustā tika pārraidīta simtgadi atzīmējošā Latvijas Nacionālā vēstures muzeja rīkotā vēsturnieku un mākslas zinātnieku diskusija “Jauncelsmes ideāli. Baltijas valstu konferencei Bulduros – 100”, savukārt septembrī – Latvijas Nacionālā vēstures muzeja rīkotā starptautiskā konference “Ar skatu rītdienā. Nacionālo muzeju misija un nākotnes izaicinājumi Baltijas jūras reģionā”.

Replay Latvijas Televīzija Latvijas Radio Sestdiena, 23. janvāris Vārda dienas: Strauta, Grieta, Rebeka English Русский

LSM.LV RĪGĀ viegls lietus +2 °C, DA vējš, 4,12m/s Meklēt ziņas

SVARĪGI » Koronavīruss Covid-19 Vakcinācija Džo Baidens Aleksejs Navalnijs Teātris.zip SADAĻAS

VIDEO: Konference – kas notiek ar nacionālajiem muzejiem?

15. septembris, 2020, 9:47 | Kultūrteļa | Autori: LSM.lv Dzīvessitla redakcija

Atzīmējot simtgadi valsts muzeja statusā un 150 gadus kopš kolekciju pirmsākuma, Latvijas Nacionālais vēstures muzejs (LNVm) ar reģionālā mērogā nozīmīgiem pasākumiem aktualizē jautājumu par nacionālo muzeju misiju un izaicinājumiem nākotnē, informēja muzeja pārstāve Rudīte Mengelšone. Lai diskutētu par nacionālo muzeju situāciju šodien un

jaunākie

Papildināts 22:21
Navalņija atbalsta akcijās Krievijā aizturēti vairāk nekā 1600 cilvēku; Eksperti pārmaiņas negaida (1) ▶

21:36 Covid - 19 pamatīgi maina Islandē dzīvojošās Andželas dzīvi ▶

21:21 Ziņas vieglajā valodā 23. janvārī

20:36 Barikāžu dalībniekus sociāli atbalsta 24 no 119 pašvaldībām (1) ▶

20:19 Latvijā dzīvojošie amerikāņi Džo Baidena kļūšanu par ASV prezidentu vērtē ar piesardzīgu prieku (2) ▶

20:11 Vācijā sabiedriskajā transportā – tikai ar medicīnisko masku ▶

20:05 «KPV LV» aicina Petriču izšķirties par vienu amatu

Attēlā: Latvijas Nacionālā vēstures muzeja rīkotās starptautiskās konferences “Ar skatu rītdienā. Nacionālo muzeju misija un nākotnes izaicinājumi Baltijas jūras reģionā” tiešraide 2020. gada 15. septembrī

Tiešraide nodrošināta vairākiem Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra pasākumiem, piemēram, koncertam “Mālera piektā un RIX”, Baltijas simfoniskā festivāla koncertam “Čaikovskis un Sibēliuss” un LNSO un Vestarda Šimkus koncertam “Čaikovskis, Grīgs un Raħmaņinovs”.

Pērn tika nodrošinātas tiešraides dažādu nozaru gada balvu pasākumiem, piemēram, tika translēta nacionālās kino balvas “Lielais Kristaps” apbalvošanas ceremonija un ikgadējā “Spēlmaņu nakts” balvu pasniegšanas ceremonija. Abās ceremonijās portāls LSM.lv pirmo reizi pasniedza arī savas LSM.lv specbalvas, kas tika pasniegtas pēc LSM.lv portāla lietotāju balsojuma rezultātiem.

Sadarbība ar nevalstiskajām un valsts pārvaldes institūcijām to organizēto pasākumu tiešraīžu nodrošināšanā. (2.2.)

Nodrošinot ar Covid-19 aktualitātēm saistītās tiešraides, portālā tika translētas preses konferences no Slimību kontroles un profilakses centra, Veselības ministrijas, Labklājības ministrijas, Izglītības un zinātnes ministrijas u.c.

Savukārt gada garumā par citām tēmām portāls nodrošināja tiešraides sadarbībā ar vecāku izglītības programmas kustību “Plecs”, biedrību “Ascendum”, domnīcu “Providus”, projektu “Skola 2030”, Latvijas Universitāti, organizāciju “Centrs

Dardedze”, Bērnu slimnīcas fondu, kustību “Viegli kopā būt” un citām organizācijām.

5. TURPINĀT ATTĪSTĪT VEIDUS UN PIEEJAS, KĀ IESAISTĪT LATVIJAS IEDZĪVOTĀJUS UN DIASPORU SATURA VEIDOŠANĀ.

Interneta vide nodrošina visplašākās interaktivitātes un auditorijas iesaistes iespējas un šī uzdevuma izpildi nodrošinās visas LSM.LV prioritātes un uzdevumi satura jomā.

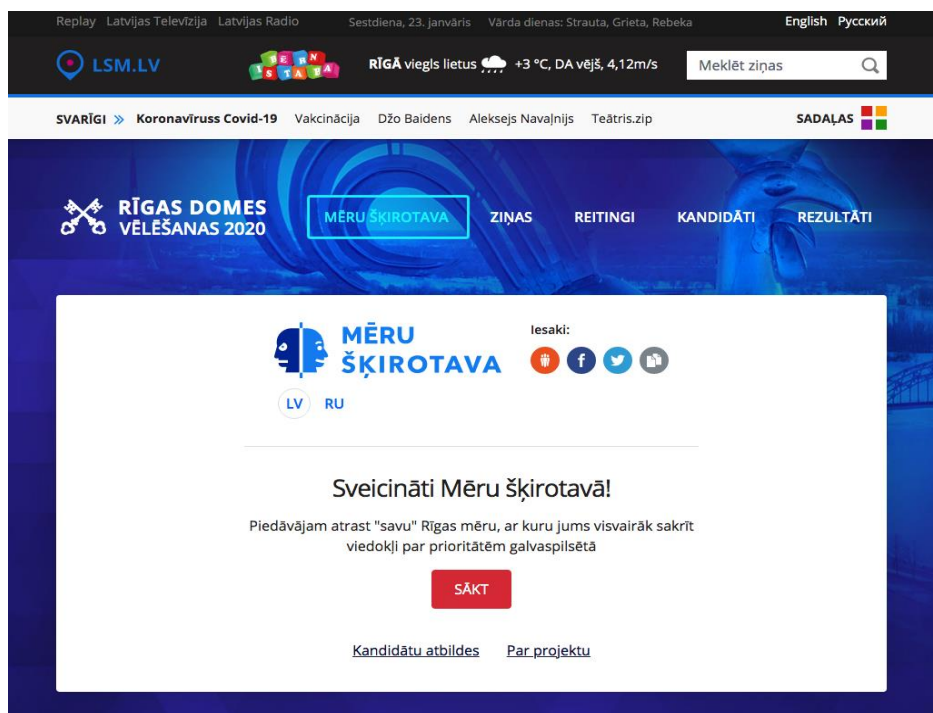
Latvijas iedzīvotāju iesaiste

Paplašinot Latvijas iedzīvotāju iesaistes pieejas, pērn tika turpinātas gan aizsāktās idejas, piemēram, politisko partiju “Šķirotavas” projekts, pilnveidojot tā metodoloģiju Rīgas domes vēlēšanu kontekstam, gan tika radīts jauns projekts “Birokrātijas balva”, kas tika vērsts uz sabiedrības ikdienas atvieglošanu apzinot birokrātiskas procedūras (notika arī sadarbība ar LTV raidījumu “4. studija”); tika veidotas jaunas tematiskas dienasgrāmatas, piemēram, portretējot jaunos skolotājus un to ikdienu. Pavasara mēnešos ik dienu tika veidoti kopsavilkuma raksti par Covid-19, ļaujot vienkopus atrast visu aktuālo informāciju un būt informētiem, ko augstu novērtēja arī pašvaldību pārstāvji, kopsavilkuma rakstu izmantojot savos komunikācijas kanālos.

Aktīvi tika izmantotas SKDS aptaujas, lai izzinātu sabiedrības viedokli, piemēram, par rīdzinieku dzīves ikdienu, par Covid-19 ietekmi, par citiem satraukumu raisošiem jautājumiem. Paplašinot sociālo tīklu funkcionalitātes izmantošanu, pērn LSM.lv izmēģināja spēkus jaunu digitālo funkciju – Instagram “reels” un Twitter “fleets” – pielietošanā, kā arī tika izmēģināts jaunais jautājumu uzdošanas rīks sekotājiem Facebook, savu viedokli vai pieredzi iesūtīt regulāri tika aicināti Instagram lietotāji. Tika aktivizēts Telegram notifikāciju kanāls, ņemot vērā, ka šī platforma izmantota kā viena no nozīmīgākajām notikumos Baltkrievijā. Tika atvērta arī LinkedIn konts, kur izcelti Latvijas notikumi profesionālā vidē kā vietējai, tā starptautiskajai auditorijai. Februārī LSM.lv uzsāka vēstkopas “Re! LSM Past” veidošanu un izsūtīšanu reizi nedēļā.

Projekts “Mēru šķirotava”

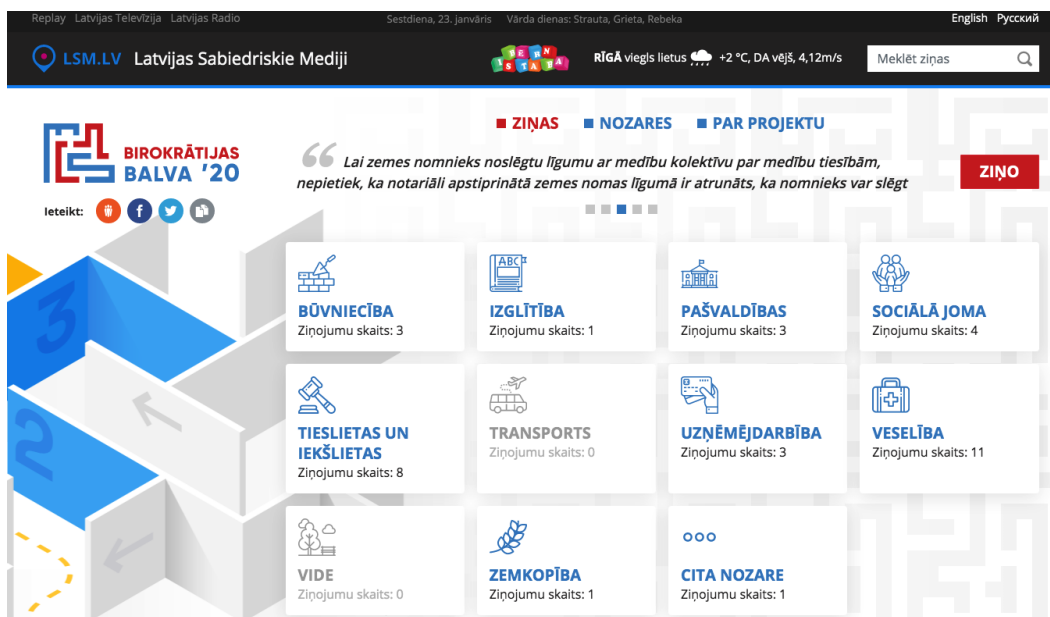
Ar mērķi iepazīstināt rīdziniekus ar mēra amata kandidātiem pirms 2020. gada 29. augusta ārkārtas Rīgas domes vēlēšanām, kā arī ļaut salīdzināt savus priekšstatus par Rīgai aktuāliem jautājumiem, LSM.lv piedāvāja aizpildīt anketu “Mēru šķirotava”. Tas bija 15 jautājumu tests, kā saturu izstrādāja domnīca “Providus”. “Mēru šķirotavas” anketas metodoloģija būtiski atšķīrās no iepriekšējām LSM.lv publicētajām partiju salīdzināšanas anketām (EP vēlēšanu un 13. Saeimas vēlēšanu Partiju šķirotavas). “Mēru šķirotavas” anketas pamatā tika iebūvēta jauna pieeja: atbilžu variantu prioritizēšana, ļaujot precīzāk noteikt sakrītības auditorijas viedokļos un mēru piedāvājumā un atrast "savu" Rīgas mēru, ar kuru visvairāk sakrīt viedokļi par prioritātēm galvaspilsētā.



Attēlā: Projekta “Mēru šķirotava” titullapa portālā LSM.lv

Projekts “Birokrātijas balva 2020”

Aicinot sabiedrību pievērst uzmanību nejēdzīgām birokrātiskām procedūrām un prasībām, no kurām varētu atteikties, ietaupot gan iedzīvotāju, gan uzņēmēju, gan arī pašu valsts un pašvaldību iestāžu darbinieku laiku un naudu, portāls LSM.lv sadarbībā ar LTV un Latvijas Radio izziņoja jaunu interaktīvu projektu Latvijas iedzīvotāju iesaistei “Birokrātijas balva 2020”. Par ieteiktajām procedūrām bija iespējams arī nobalsot portālā LSM.lv, savukārt par saņemtajiem ziņojumiem tika informēta Valsts kanceleja. Kopumā projektā iesniegti ziņojumi par vismaz 30 dzīves situācijām, kurās cilvēki bijuši spiesti samierināties ar birokrātiju – papīru kalniem un vairākkārtējiem iestāžu apmeklējumiem. “Birokrātijas balvu 2020” saņēma Veselības ministrija par veselības aprūpes jomā pamanītajām birokrātiskajām procedūrām. Projekts turpināsies arī 2021. gadā.



Attēlā: Projekta “Birokrātijas balva 2020” sadaļa portālā LSM.lv

Jauno skolotāju dienasgrāmatas

Lai ļautu ieskatīties jauno skolotāju ikdienā, 2020. gada rudenī portālā regulāri tika publicētas jaunā pedagogu izglītības projekta “Mācītspēks” skolotāju gatavotās dienasgrāmatas, kas atainoja darba ikdienu ar dažāda vecuma skolēniem, dažādos mācību priekšmetos un Latvijas novados, paralēli studijām Baltijā unikālā darba vidē balstītā studiju programmā “Skolotājs”, ko īsteno Latvijas Universitāte, Liepājas Universitāte, Daugavpils Universitāte sadarbībā ar nodibinājumu “Iespējamā misija” Izglītības un zinātnes ministrijas pārraudzībā.

Bloga ieraksti par sociālo uzņēmējdarbību pasaulē

Atzīmējot Vispasaules uzņēmējdarbības nedēļu novembrī, portālā tika publicētas tematiskas viesautoru Sociālās uzņēmējdarbības vēstnieces Latvijā Daces Indrikas dienasgrāmatas par sociālās uzņēmējdarbības tēmu dažādās pasaules valstīs.

Žurnālistes vēža dienasgrāmata


Gada nogalē rubrikā “Cilvēkstāsti” savu tematisko un personisko dienasgrāmatu par cīņu ar krūts vēzi portālā uzsāka rakstīt grāmatas “Tango ar diviem misteriem V” autore Inita Sila, veidojot to tā turpinājumu grāmatai un vēstot par tālāko ārstēšanās procesu, personiskiem novērojumiem un praktiskiem skaidrojumiem. Stāsti ir daļa no plašā LTV Ziņu dienesta un LSM 2019. gada izpētes projekta “Diagnoze vēzis”, kurā analizēta vēža statistika, diagnostika, ārstēšana un atbalsts vēža pacientiem Latvijā. Projekts īstenots konstruktīvās žurnālistikas stilā, piedāvājot konkrētus uzlabojumus procesos, vadlīnijās un likumdošanā.

Replay Latvijas Televīzija Latvijas Radio Sestdiena, 23. janvāris Vārda dienas: Strauts, Grieta, Rabeša English Пятница

LSM.LV RĪGA apmācies +3 °C, DA vējš, 4,12m/s Meklēt ziņas

SVARĪGI » Koronavīruss Covid-19 Vakcinācija Džo Baldens Aleksejs Navalnijs Teātris.zip SADAĻAS

DIAGNOZE VĒZIS ZIŅAS STĀSTI ANALĪZE STATISTIKA PAR PROJEKTU



Jaunākie

Papildināts 23:06 Navaiņa atbalsta akcijā Krievijā aģentūri varbūt nebūs 3000 cilvēku; Eksperti pārmainas negaida (1) »

22:58 Inga Galle: Aizlaustu balsi, visāds krāsās un skaistumā. Pārdomas pēc «Literatūras» »

21:36 Covid-19 pamatīgi maina Islandē dzīvojošās Andželas dzīvi »

21:21 Ziņas vieglajā valodā 23. janvārī »

20:36 Barikāžu dalībniekus sociāli atbalsta 24 no 119 pašvaldībām (1) »

20:19 Latvijā dzīvojošie amerikāņi Džo Baldena kļūšanu par ASV prezidentu vērtē ar piesardzīgu prieku »

Laimīgs cilvēki! Tikko pamodusies pēc operācijas. Šo bildi ierāmēju, lai pati atceros, ka laimei patiešām nevajag daudz! Galvenais - es esmu dzīva un elpoju!
Foto: Initas Silas privātais arhīvs, LSM

Vai es vairs neesmu sieviete? Žurnālistes Initas Silas vēža dienasgrāmata

5. decembra, 2020, 7:15 | Cilvēkstāsti | 1 komentārs
Autori: Inita Sila (LSM autors)

Attēlā: Žurnālistes Initas Silas dienasgrāmatas pirmais ieraksts 2020. gada 5. decembrī

Covid-19 dienasgrāmata

Izsekojot no saslimšanas ar Covid-19 līdz atlabšanai, pārņēma publicēta viesautores Martas Dziļumas Covid-19 dienasgrāmata vairākos turpinājumos.

LSM.LV RĪGA apmācies -2 °C, Z vējš, 1,03m/s Meklēt ziņas

SVARĪGI » Koronavīruss Covid-19 Vakcinācija Covid-19 diskusijas Džo Baldens Vairāk SADAĻAS

Marta Dziļuma
Mūžīgltības un profesionālās pilnveides projektu koordinatore
Apskatīt autora rakstus: Latviski

Blogi

21:18 Vakcinācijas biroja vadītāja: Varēs izvēlēties potēšanas laiku, bet ne vietu un veidu »

Papildināts 20:37 Policija pieķer studentu ballīti ar 16 cilvēkiem (1) »

20:30 Nepilngadīgo meiteni izvarotājs bijis probācijas uzraudzībā (1) »

20:10 Izraēla vērienīgākā Covid-19 vakcinācija pasaulē, bet palestīnieši pāri ielai paliek bešā »

Papildināts 20:10 ES vēlas skaidrību par Covid-19 vakcinu eksportu »

19:43 Par 700 eiro kukuli bijušajam VID inspektoram – trīs gadi cietumā »

19:23 Aicina ziedot datorus reģionu bibliotēkām »

19:15 Pēc ugunsgrēka «Depo» ilgtermiņā plāno atjaunot veikalu Rēzeknē »

20:10 Gatavojos tam, ka nogurums nekad nemazināsies. Covid-19 dienasgrāmatas noslēgums

20:05 Antivielu tests vīrusa pirmajā dzimšanas dienā. Piektā Covid-19 dienasgrāmata

19:55 Tik ļoti gribas iet ārā, bet nedrīkst. Ceturtdā Covid-19 dienasgrāmata

19:45 Tests pozitīvs, un draugi mani uzspā. Trešā Covid-19 dienasgrāmata

19:30 Viram pozitīvs. Man arī gribētos testu. Covid-19 2.dienasgrāmata

19:15 Esmu bezimunitātes cilvēks un man bija ļoti bail saslimt. Covid-19 dienasgrāmata

Attēlā: Skats no Covid-19 dienasgrāmatas ierakstiem

Diasporas iesaiste

Ar mērķi radīt unikālu un bagātinošu saturu LSM.lv par diasporā aktuāliem jautājumiem, pērn paplašināts diasporas autoru skaits un tēmu loks. 2020. gadā algota autore, kuras uzdevums bija atspoguļot diasporā aktuālas tēmas. Sagatavotās publikācijas, ģeogrāfiski plašas un cilvēkstāstiem bagātas, iemantojušas lielu popularitāti arī citos diasporas kanālos.

LSM.LV Latvijas Sabiedriskie Mediji RĪGĀ apmācies -1 °C, D vējš, 3,60m/s Meklēt ziņas

Zane Pudule
Ism.lv autore Vācijā
Apskatīt autora rakstus: [Angliski](#) [Latviski](#)

Autora ziņas

- EKONOMIKA**
Latviešu uzņēmēji Eiropā pirmo reizi veido savstarpējās sadarbības tīklu
- CILVĒKSTĀSTI**
No konserviem līdz kāzu kleitām – latvieši ārzemēs veiksmīgi uzsāk savu biznesu
- CILVĒKSTĀSTI**
Latviešu māksliniece Vācijā apglezno sienas un izkrāso ikdienu
- CILVĒKSTĀSTI**
Pirmais latviešu juvelieris pāris Vācijā pārsteidz vietējos ar prasmēm un radošumu
- CILVĒKSTĀSTI**
Piparkūkas cep, dzied un dejo par spīti visam – diasporas latvieši atraktīvi gatavojas svētkiem
- CILVĒKSTĀSTI**
«Rūgtis!» no datora skalrūpa un pirmais valsis uz bruģa – latvietes un holandieša neparastās kāzas
- EKONOMIKA**
Aicina piedalīties pirmajā Eiropas latviešu uzņēmēju tiešsaistes pasākumā
- CILVĒKSTĀSTI**
«Savu nacionālo lepnumu nesu sēņu grozā» – tautiešu dzīves pavadone Vācijā Laura Ritenberga-Kindere

Populārākie

- Skaistumkopšanas darbiniekiem bez reģistrācijas Veselības inspekcijā dīkstāves pabalstu atsaka
- Karinš: Par atteikšanos no «Pfizera» vakcīnām vainīgos sauku pie atbildības
- Kļūdas labojums: Latvijas Radio atsauc informāciju

Attēlā: Diasporas korespondentes raksti portālā LSM.lv

Pērn turpināta sadarbība ar diasporas žurnālisti Lielbritānijā Ilzi Kalvi, kura 2020. gadā vēstīja par aktualitātēm diasporā Lielbritānijā, veidoja cilvēkstāstus, atspoguļoja Covid-19 tematiku un viedokļus par “Brexit” u.c.

Sadarbībā ar portālu Latviesi.com, jau trešo gadu portālā LSM.lv bija integrēts aktuālo diasporas notikumu kalendārs: www.latviesi.com/notikumi.

6. IETVERT SATURU PAR AKTĪVU UN VESELĪGU DZĪVESVEIDU.

Saturs par aktīvu dzīvesveidu. Atjaunots saturs ar fokusu uz aktīvu un veselīgu dzīvesveidu vismaz 2013.-2015. gada līmenī. (7.1.)

Pērn LSM.lv portālā ir atjaunots saturs par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu lielākā apjomā nekā 2013.-2015. gadā, regulāri publicējot vietēju un starptautisku veselības pētījumu apkopojumus, rakstus par veselības tēmu skaidrojumiem,

intervijas ar psihoterapeitiem un tiem, kas ir piedalījušies terapijās, dienasgrāmatas par tēmu “Diagnoze – vēzis” u.c.

Bērnu un vecāku sadaļā turpināt radīt saturu par veselīgām un aktīvām idejām bērnu audzināšanā. (7.2.)

Portāla sadaļā “Bērni un vecāki” izveidota sadaļa “Veselīgs uzturs bērniem” un aktuālā rubrika “Bērna uzturs un liekais svars”, tajā iekļaujot gan pētījumu datus, gan intervijas ar pediatriem un ekspertiem, gan praktiskas idejas veselīgam uzturam. Izveidota arī rubrika “Gatavojam kopā ar bērniem!”.

Rubrikā “Dienas darbiņš” regulāri tiek publicētas idejas izglītojoši izklaidējošām nodarbēm ar bērniem kā telpās, tā ārpus tām, savukārt rubrikā “Dabas pētniecība kopā ar bērniem” ir publicēti gan dabā ejamie maršruti kopā ar vecākiem, gan aktīvām nodarbēm dabā un tās izziņā. Covid-19 laikam publicēts mammas pieredzes stāsts ar idejām, kā nezaudēt saikni ar dabu, esot četrās sienās.

Sadarbībā ar Latvijas Televīziju veidot saturu, atbalstot Rīgas Maratonu un tādējādi nodrošinot papildu saturu par skriešanas sportu. (7.3.)

Neskatoties uz to, ka Covid-19 ietekmē Rīgas maratons 2020. gadā nenotika, pērn saistībā ar Rīgas maratona jubilejas gadu portālā LSM.lv izveidota tematiska multimedijāla rubrika par Rīgas maratona vēsturi, publikācijās iepazīstinot gan ar idejas aizsākumiem, gan ar neparastākajiem faktiem, gan hronoloģiski izejot tā attīstības posmiem.

Tuvojoties valsts svētku nedēļai novembrī, sadaļā “Tautas sports” publicēts ierosinājuma raksts “Izskrien, iznūjo vai izbrauc Latvijas kontūru!”.

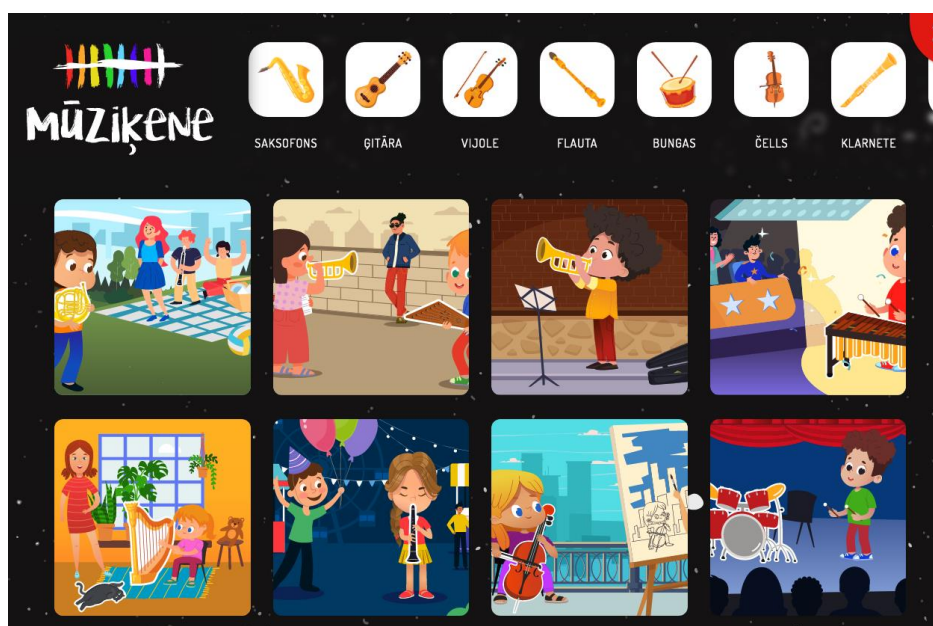
Izveidot “mūžzaļā” jeb vairākus gadus izmantojamā satura sistematizāciju, kas ļaus racionālā veidā piedāvāt cilvēkiem noderīgu, praktisku, iedvesmojošu saturu tajās sezonās, kad tas ir aktuāli. (7.4.)

Pērn ir uzsākta “mūžzaļā” jeb vairākus gadus izmantojamā satura sistematizācija vēstures un dzīvesstila tēmām, piemēram, visās trijās valodās izveidots saturs par ģipšiem Latvijas augiem, piemēram, par Latvijā izveidoto egļu šķirni ‘Dundanga’, tādējādi popularizējot tos arī ārpus Latvijas.

7. TURPINĀT ATTĪSTĪT LSM.LV SADAĻU BĒRNU AUDITORIJAI.

Turpināt attīstīt inovatīvo un drošo satura vietni interneta vidē pirmsskolas vecuma bērnu un viņu vecāku auditorijai LSM Bērnistaba – attīstīt un palielināt spēļu vietni un zīmējamo lapu skaitu. (3.1.)

Pilnveidojot sabiedriskā medija digitālo vietni bērniem “LSM Bērnistaba”, pērn ne vien audzis spēļu, krāsojamo lapu un uzdevumu skaits, bet kā jaunums izstrādātas arī lielu popularitāti iemantojušās attīstošas audio spēles “Kam pieder skaņa?” un jaunveidota sadaļa “Mūziķene”, kas iepazīstina bērnus ar mūzikas instrumentiem un pārbauda to zināšanas iesaistošās audio spēlēs un citos tematiskos uzdevumos. Papildus par šo tematiku sagatavotas publikācijas arī vecākiem par to, kas jāņem vērā, ja bērns izvēlas apgūt to vai citu mūzikas instrumentu.



Attēlā: “Bērnistaba” jaunveidotā sadaļa “Mūziķene”

Sadarbībā ar Latvijas Leļļu teātri un ar Zemgales Reģiona kompetenču centru Jelgavā sagatavoti un publicēti mājās veicamu izglītojošo eksperimentu video.

Attīstīt personalizācijas funkciju un tādējādi arī bērnu iesaisti platformā. (3.2.)

Lietojot platformu, bērnam ir iespēja ar vecāku palīdzību tajā reģistrēties un krāt punktus.

Veicināt lietotnes atpazīstamību vecāku auditorijā. (3.3.)

Platformas atpazīstamība lielākoties veicināta ar Facebook starpniecību atsevišķā profilā @LsmBernistaba, regulāri tajā publicējot tematiskus ierakstus, gatavotas

atsevišķas kartītes animācijas filmu izrādīšanai un uzsaukumiem vecākiem, darāmo darbu kalendāri un skaidrojošas grafikas, kā rīkoties, ja ir aizdomas par Covid-19 saslimšanu bērniem. Šīs lapas ieraksti popularizēti dažādās vecāku un pedagogu grupās. Gada laikā Facebook lapas sekotāju skaits dabiskā ceļā audzis par 53 % (no 2455 līdz 3761).

Platforma popularizēta LR un LTV ēterā pašreklāmās, bet LTV kā papildu satura mārketinga rīku sagatavoja “Bērnistabas” “himnu” - “Bērnistaba vaļā”. Tai tika uzņemts videoklips. Dziesmā un pašreklāmu kampaņās uzsvērts, ka “Bērnistaba” ir droša vide, kurā bērni var mācīties, spēlēt, skatīties filmas un dziedāt dziesmas.

8. INTEGRĒT UN ATTĪSTĪT LTV UN LR PROJEKTU SATURU PORTĀLĀ LSM.LV.

Apvienotais sabiedrisko mediju portāls LSM.LV stratēģiski tiek attīstīts kā centrālā Latvijas sabiedrisko mediju interneta vietne. Portāla pamatuzdevums ir pārbaudītas un uzticamas informācijas radīšana un Latvijas Radio un LTV radītā satura izplatīšana. Tālākajā attīstībā tiks ņemtas vērā LTV digitālās stratēģijas rekomendācijas.

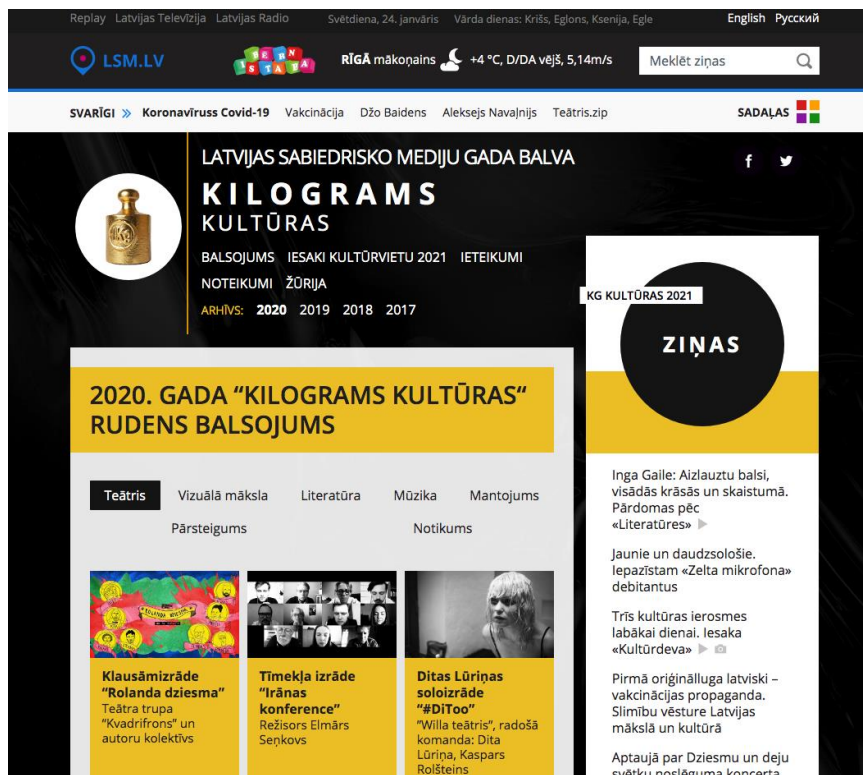
Sadarbībā ar LTV vai LR, pērn ētera saturam ir tapuši digitāli pielikumi vai paplašinājumi LSM portālā. Tas devis iespēju sabiedrisko mediju lietotājiem atsevišķu sižetu vai raidījumu vietā nodrošināt daudzveidīgu multimediju saturu vienkopus, tādējādi paplašinot arī tēmu rezonansi sabiedrībā un sasniedzot plašāku auditoriju. Sadarbībā ar LTV un LR portālam LSM.lv top arī paplašināts saturs no tematiskiem raidījumiem, piemēram, “Vides fakti” vai “Literatūra” LTV vai “Ģimenes studija” LR, tādējādi padarot saturu daudzveidīgāku un veicinot savstarpējo integrētību ar tēmu atspoguļojumu un paplašinājumiem. Pērn klāt nākuši arī jauni raidījumi, piemēram, LTV “Kultūrdobe”, kas nodrošināja papildu saturisko pārklājumu arī portālā LSM.lv. LR Ziņu dienests sadarbībā ar sabiedrisko mediju portālu LSM.lv medijpratības projekta ietvaros ir radījis interaktīvu spēli skolēniem „Smadzeņu skalotava”, kuras mērķis ir rosināt jauniešus kritiski vērtēt medijos un sociālajos tīklos pieejamo informāciju.

Labdarības maratons “Dod pieci!”

Gada nogalē LSM.lv portālam sadarbojoties ar LTV un LR īstenots labdarības maratons “Dod pieci!”, topot par plašu multimediju projektu. Portālā tam izveidota īpaša sadaļa ar akcentu uz 2020. gada tēmu – vardarbību ģimenē, atspoguļojot tajā gan ziņas par ziedošanas gaitu, gan cilvēkstāstus ar viņu pieredzi. Visu maratona norises laiku tā tiešraidi varēja vērot arī portālā LSM.lv.

Gada balva “Kilograms kultūras”

Sadarbībā ar LTV un LR portāls LSM.lv īstenoja Latvijas sabiedrisko mediju gada balvas “Kilograms kultūras” projektu, nodrošinot platformu auditorijas balsojumam par izvirzītajiem kandidātiem.



Attēlā: Gada balvas “Kilograms kultūras” titullapa portālā LSM.lv

9. VEICINĀT INTERAKTIVITĀTI UN ATGRIEZENISKO SAITI AR LSM.LV PORTĀLA LIETOTĀJIEM.

Interneta vide nodrošina visplašākās interaktivitātes un auditorijas iesaistes iespējas un šī uzdevuma izpildi nodrošinās visas LSM.LV prioritātes un uzdevumi satura jomā.

Portālā LSM.lv 2020. gadā atjaunota komentēšanas iespēja, autorizējoties portālā bez iespējas komentēt anonimizētā veidā.

Izmantojot sociālo tīklu funkcijas, to lietotājiem aktīvi tiek izmantota jautājumu uzdošanas iespēja gan Instagram, gan arī Facebook vietnēs.

Interaktīvs projekts “Satversmes sapulces šķirotava”

Aicinot meklēt LSM.lv auditoriju atbildi uz jautājumu, kāda būtu Satversme, ja visiem mums būtu iespēja nobalsot 1920. gadā, LSM.lv portālā tika izveidots rīks – Satversmes sapulces šķirotava, kas ļāva katram ne tikai paust savu pilsonisko

nostāju, bet arī uzzināt vairāk par Satversmes sapulces vēsturi gan atbildot uz jautājumiem, gan lasot tematiskus rakstus par vēsturi. Satversmes sapulces šķirotava izvēli pieskaņoja kādam no 16 Satversmes sapulcē ievēlētajiem sarakstiem.



Attēlā: Skats no projekta "Satversmes sapulces šķirotava"

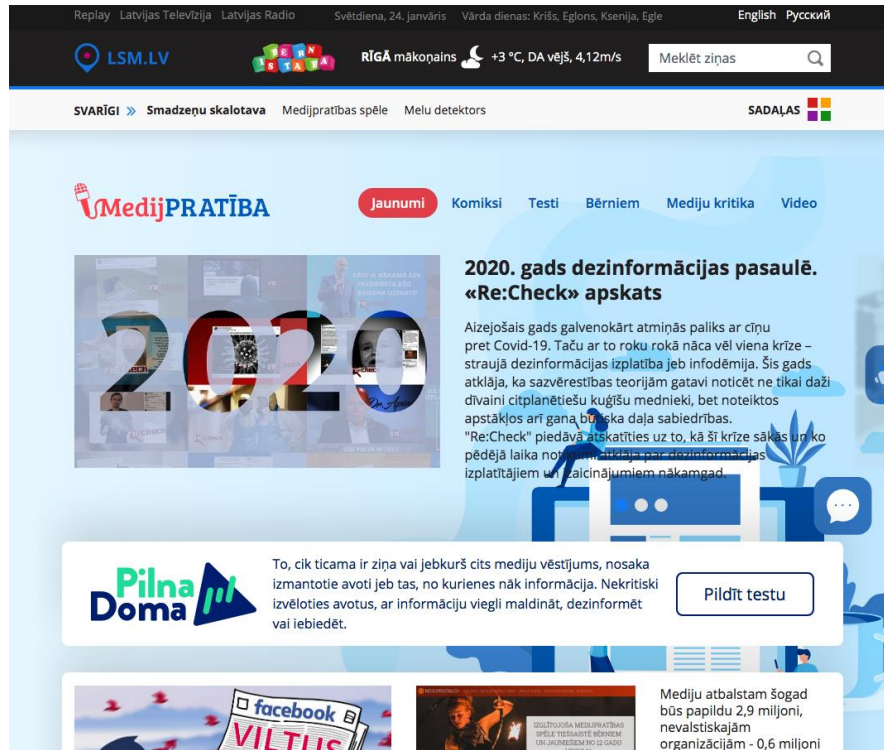
Pērn sagatavoti arī vairāki citi tematiski un 2020. gadā aktuāli garraksti par vēstures tēmām, tostarp, par Satversmes sapulces simtgadi, par valsts himnu, par Lāčplēša ordeni, par 1940. gada okupāciju, par miera līgumu un citām tēmām, veidojot tā saucamo "mūžzaļo" saturu jeb padziļinātu ieskatu vēstures notikumos kā ilglaicīgas "grāmatzīmes". Līdz ar to projektu lapa www.lsm.lv/lv99plus top par aizvien biežāk izmantojamu ilglaicīgi nozīmīga satura līdzekli vēstures izziņā arī skolās un jebkuram citam interesentam.

LSM.lv auditorijas paplašināšana sociālajos medijos

Ar mērķi sasniegt auditoriju tai ērtās platformās un vienlaikus sniegt ērtu iespēju atgriezeniskajai saitei, 2020. gadā LSM.lv turpināja aktīvi veidot saturu populārākajās sociālo tīklu vietnēs, tostarp Facebook, Instagram, Twitter. Platformā Facebook LSM.lv profila sekotāju skaits 2020. gadā pieauga par 9167 lietotājiem jeb par 20 % (no 35 777 līdz 44 944). Vēl lielāks sekotāju skaita pieaugums 2020. gadā LSM.lv profilam bijis sociālajā tīklā Instagram. Tajā sekotāju skaits pieauga par 5217 jeb par 68 %, kopumā sasniedzot no 7650 līdz 12 867 sekotājus. Instagram pērn veidoti arī "Live" video Covid-19 laikā par ekonomikas tēmām. Savukārt sociālajā tīklā Twitter LSM.lv profila sekotāju skaits pieauga par 24 %, no 15,6 sasniedzot jau 19,4 tūkstošus lietotāju.

10. LTV.LV PLATFORMĀS VEICINĀT MEDIJU INFORMĀCIJAS PRATĪBU, ĪPAŠI BĒRNIEM UN JAUNIEŠIEM, TOSTARP IEKĻAUJOT INFORMĀCIJU PAR TEHNOĻĪJU LIETOŠANAS PARADUMIEM UN TO IETEKMI.

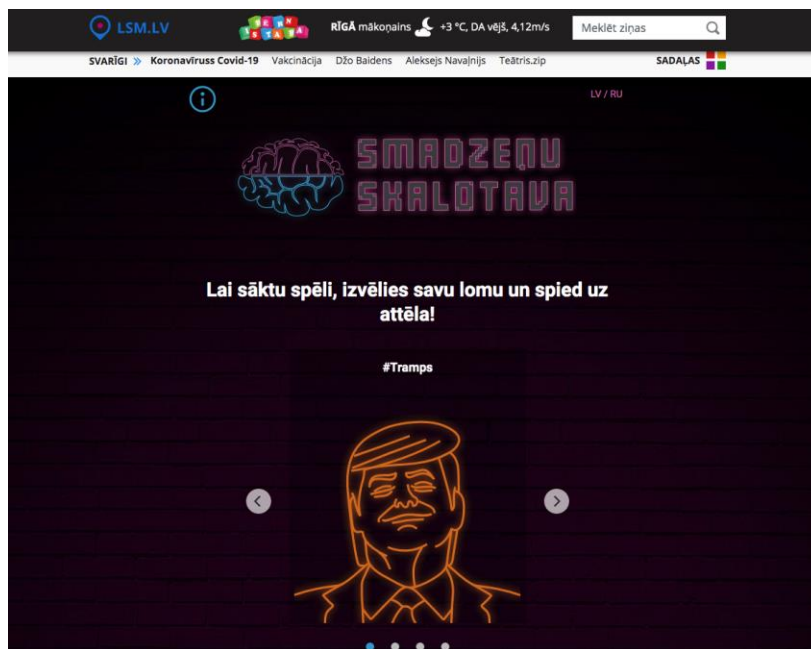
2020. gadā iecerēts turpināt strādāt ar medijpratības tematiku visām LSM.lv auditorijām līdzšinējā apjomā.



Attēlā: Medijpratības sadaļa portālā LSM.lv 2020. gada nogalē

Spēle “Smadzeņu skalotava”

LR Ziņu dienests sadarbībā ar sabiedrisko mediju portālu LSM.lv medijpratības projekta ietvaros radīja interaktīvu spēli skolēniem „Smadzeņu skalotava”. Spēles mērķis ir rosināt jauniešus kritiski vērtēt medijos un sociālajos tīklos pieejamo informāciju. Spēle piedāvā uz mirkli iejusties lielvalsts prezidenta Donalda Trampa, vides aktīvistes Grētas Tūnbergas, karalienes Elizabetes II un jauniešu vidū populārā Tiktoka tēlos, cenšoties izprast, kā personiskā pārliecība vai lomai piedēvētās intereses, vērtības un citi faktori var ietekmēt tā rīcību publiskajā telpā. Noslēgumā spēlētājs saņēma faktu pārbaudes projekta "Re:Check" vadītājas Evitas Puriņas padomus, kā neļaut sev “izskalot smadzenes” un izvērtēt pieejamās informācijas patiesumu un pilnīgumu. Spēle pieejama latviešu un krievu valodās un var kalpot kā ilustratīvs materiāls skolām, runājot par medijpratību, politisko un mediju dienaskārtību un propagandu.



Attēlā: Spēles “Smadzeņu skalotava” sākuļlapa

Rubrika “Melu detektors”

Gada garumā aktīvi darbojās rubrika “Melu detektors”, analizējot dažādu personību izteikumus gan par Covid-19 tēmām, gan par vēlēšanu aktualitātēm, gan par vakcīnām, gan par Rīgas iedzīvotājiem aktuāliem problēmjautājumiem u.c.

Portālā regulāri izvietoti “Re:Check” pārpublicējumi par dažādām tēmām un par dezinformāciju, un tematiski ekspertu blogi.

Sadarbībā ar LR digitālai publicēšanai sagatavotas intervijas par mediju lomu informācijas telpā “Žurnālisti ceļā uz 4. maiju” ar pētniekiem, praktiķiem un teorētiķiem, tostarp Olgu Proskurovu, Ilmāru Šlāpinu, Zani Radzobi, Sigitu Roķi, Ritu Rudušu, Dairu Āboliņu u.c.

11. NODROŠINĀT LIETOTĀJIEM ĒRTU SATURA PIEJAMĪBU, ATTĪSTĪT SATURA MEKLĒŠANAS FUNKCIJU VISĀS LSM.LV PLATFORMĀS.

LTV 2020. gadā iecerējusi izveidot nodaļu,¹³ kas palielinās LSM kapacitāti mērķtiecīgāk un intensīvāk nodarboties ar lietojamības un programmēšanas darbu veikšanu. Tādējādi būtu jāuzlabojas arī satura pieejamībai, meklēšanai un citām funkcijām visās platformās un vidēs.

2020. gadā Latvijas sabiedrisko mediju audiovizuālajai krātuvei Replay.lv veikti meklēšanas algoritma uzlabojumi – veikta frāžu un simbolu optimizācija.

¹³ Nodaļa izveidota 2020. gada pavasarī.

12. NODROŠINĀT LATVIJAS SABIEDRISKO MEDIJU AUDIOVIZUĀLĀS KRĀTUVES (REPLAY.LV) ARHĪVA VIETNI, PILNVEIDOJOT FUNKCIONALITĀTI UN NODROŠINOT LIETOTĀJAM ĒRTU SATURA IZMANTOŠANAS PIEREDZI.

LTV un LR atskaņotājam 2020. gadā iecerēts uzlabot lietojamību, bet tālākā attīstība tiks precizēta saskaņā ar LTV digitālās stratēģijas rīcības plānu.

2020. gadā Replay.lv veikti meklēšanas algoritma uzlabojumi.

Izveidotas tematiski daudzveidīgākas un pilnīgākas sadaļas, kas lietotājam redzamas jau pirmajā lapas skatā, tādējādi lietotājam ļaujot ātrāk atrast sev saistošo saturu.

Līdz ar Covid-19 izveidotas #paliemājās satura sadaļas, kur tika izceltas teātra izrādes, koncerti, sporta ieraksti un citi arhīvā pieejamie materiāli. Izveidota atsevišķa sadaļa “#paliemājās Izglītība”, iekļaujot tajā izglītojoša un izklaidējoši izglītojoša satura materiālus jaunākajai auditorijai.

2021. gada sākumā pabeigts darbs pie Latvijas rezidentu autorizēšanās sistēmas, kas ļaus Eiropas Savienības teritorijā skatīties saturu, kam ir ģeogrāfiskie autortiesību ierobežojumi.

VALSTISKI NOZĪMĪGI NOTIKUMI UN PASĀKUMI LTV UN LSM

Covid-19 vīrusa izplatības ierobežošanas pasākumu dēļ 2020.gadā nenotika lielākā daļa valstiski nozīmīgo pasākumu, kuri paredz cilvēku pulcēšanos, taču Latvijas Televīzija radīja saturu, kas ļāva piedzīvot svētkus un gadadienas radošos formātos gan lineārajā televīzijā, gan interneta platformās. LTV un LSM 2020.gadā radīja īpašu saturu par sekojošiem valstiski nozīmīgiem notikumiem:

1. Barikāžu gadadiena
2. Neatkarības atjaunošanas trīsdesmitgade
3. Latgales atbrīvošanas simtgade
4. Latvijas simtgades notikumi – Satversmes sapulcei 100, Valsts himnai – 100
5. Valstiski svarīgu institūciju simtgades – Jāzepa Vītola Mūzikas akadēmija, Latvijas Nacionālais vēstures muzejs
6. Lāčplēša diena
7. Valsts svētki
8. Kultūras nozaru gada balvas – “Lielā mūzikas balva”, “Spēlmaņu nakts”, “Lielais Kristaps”, LaLiGaBa

Sīkāku aprakstu par augšminēto notikumu un pasākumu atainojumu saturā skatīt “NEPLP uzdevumu Latvijas Televīzijai izpilde” apakšsadaļās “Atainot un integrēt ziņu un informatīvajos raidījumos Latvijas valsts simtgades notikumus un

aktivitātes” (34.lpp) un “Lielāko kultūras notikumu un kultūras nozares ceremoniju atspoguļojums”(81.lpp.)

Papildus tam LSM 2020.gadā nodrošināja vairāku valstiski svarīgu notikumu tiešraides interneta vidē:

1. Latvijas Nacionālā vēstures muzeja diskusija “Jauncelsmes ideāli. Baltijas valstu konferencei Bulduros –100”
2. Latvijas Nacionālā vēstures muzeja rīkotā starptautiskā konference “Ar skatu rītdienā. Nacionālo muzeju misija un nākotnes izaicinājumi Baltijas jūras reģionā”
3. Vairāki Latvijas Nacionālā simfoniskā orķestra pasākumi

Sīkāku aprakstu par augšminēto notikumu un pasākumu atainojumu LSM saturā skatīt “NEPLP uzdevumu portālam LSM.lv izpilde” apakšsadaļā “Valstiski svarīgu notikumu tiešraides, tostarp Latvijas valsts simtgades notikumu tiešraides” (93.lpp.)

SABIEDRĪBAS IESAISTE SATURA VEIDOŠANĀ

Lai ņemtu vērā sabiedrības intereses, sabiedriskā medija darbībā neatņemama ir sabiedrības iesaiste satura veidošanā, izvērtēšanā un arī atgriezeniskās saites sniegšanā.

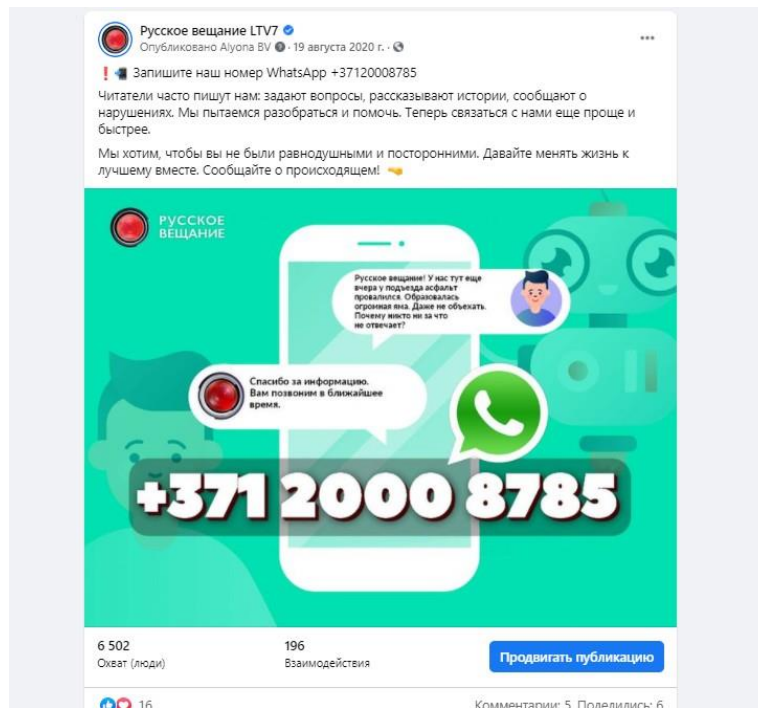
Tradicionālās formas

Sabiedrības iesaiste ir iespējama dažādos veidos, tostarp, jau ierastajās saziņas formās, piemēram, ar telefonzvanu, pasta vēstuļu vai e-pasta ziņojumu starpniecību. Ir iespējams sazināties gan ar LTV sekretariātu, gan ar LTV Ziņu dienestu, gan ar informatīvi analītisko raidījumu veidotājiem. Piemēram, raidījums “4. studija” ir viens no sabiedrībā iecienītākajiem raidījumiem tieši pateicoties iespējai aktualizēt sev būtiskus problēmjautājumus. Savu viedokli par aktuālajiem sociālpolitiskajiem jautājumiem tiešajā ēterā ikviens varēja paust diskusiju raidījumā “Tieša runa” ar telefonbalsojuma palīdzību.

Sociālo tīklu iespējas

Atgriezeniskās saites operativitāti aizvien izteiktāk nodrošina sociālo tīklu vietnes un to funkcionalitāte. Piemēram, portāls LSM.lv pērn izmantojis arī Facebook vietnes funkciju, veidojot Jautājumu-atbilžu sesiju (*Q&A session*), kur sniedza atbildes uz sekotāju jautājumiem par jaunajiem Covid-19 ierobežojumiem. Pie sociālo tīklu ierakstiem auditorija var ne tikai paust savu attieksmi pret piedāvāto saturu, bet arī sniegt komentārus, iesaistīties diskusijās ar citiem sociālo tīklu lietotājiem, veicinot diskusijas par tēmu ārpus ētera, dalīties ar saturu, paplašinot sasniegto auditoriju. Vienlaikus sociālo tīklu vietnes kalpo par ērtu rīku, lai

sabiedrība iesaistītos, piemēram, rosinot jaunas tēmas vai aktualizējot noteiktus problēmjaudījumus. To sociālo tīklu lietotāji izmanto gan komentāros, gan tiešajos ziņojumos, gan arī WhatsApp lietotnē.



Attēlā: Krievu satura redakcijas publicētais aicinājums Facebook sekotājiem iesūtīt jautājumus vai ziņot par situācijām, izmantojot lietotni WhatsApp 2020. gada augustā

Lielākos notikumos, rubrikās vai arī pētniecībā tiek izmantoti sociālie tīkli, lai iesaistītu sabiedrību materiālu veidošanā un mudinātu runāt par tēmām, par kurām ikdienā bieži vien netiek runāts. Piemēram, raidījums “Aizliegtais paņēmiens” nereti aicina atsaukties cilvēkus, kuri saskārušies ar problēmu, kuru plānots aplūkot raidījumā, saņemot pieredzes stāstus gan turpat komentāros, gan sazinoties ar raidījumu privāti.



Attēlā: Sociālo tīklu ieraksts pētnieciskās žurnālistikas raidījuma “Aizliegtais paņēmiens” Facebook profilā 2020. gada 28. februārī

Lai veicinātu auditorijas iesaisti satura līdzradīšanā, sagaidot 4. maiju un vēlāk arī 18. novembri, LTV sociālajos tīklos tika publicēts aicinājums iesūtīt fotogrāfijas vai videofragmentus no savām svinībām, vēlāk šai izlasē daloties ar sekotājiem, pandēmijas laikā spēcinošot nacionālo identitāti arī šādā attālinātā formā.

Savukārt Krievu satura redakcija sociālajos tīklos mudināja sekotājus paust sev interesējošos jautājumus (piemēram, “Ko vēlies pajautāt ministram?”) un dalīties ne tikai problēmsituācijās, lai kopīgi rastu tām skaidrojumu, bet arī iesūtīt sezonālas fotogrāfijas vai video, piemēram, Ziemassvētku egles vai ziemas prieku kadrus.


Русское вещание LTV7
Опубликовано Alyona BV · 14 декабря 2020 г. · 🌐

Ау, подписчики! 🎄 Приближаются праздники, а значит, пришло время наряжать ёлку. 🌲

Присылайте нам фотографии своих новогодних красавиц и отмечайте на своих картинках Русское вещание LTV7. И себя можете на фоне ёлки прислать 📸

23 декабря покажем ваши фото в прямом эфире передачи #МаленькаяПятница. И, конечно же, сделаем подборку в ленте! Фотографии присылайте:

- 📱 WhatsApp +37120008785 или
- 📍 на нашу страницу в Facebook



9 643 Охват (люди) 554 Взаимодействия [Продвигать публикацию](#)

👍👎🔥 27 Комментарии: 11 Поделились: 5

👍 Нравится 💬 Комментировать ➦ Поделиться ⌵

Русский · Latviešu · English (US) · Español · Português (Brasil) [+](#)

Конфиденциальность · Условия использования · Реклама · Выбор рекламы [▷](#)
· Файлы cookie · Ещё · Facebook © 2021

Attēlā: Aicinājums iesūtīt savas Ziemassvētku sagatavošanās mirkļus 2020. gada decembrī

ORIGINĀLSATURA STUNDU UN BUDŽETA IZPILDE

Oriģinālstundu un budžeta izpilde 2020. gadā

2020. gadā LTV saražoja par aptuveni 4% vairāk oriģinālsatura, nekā plānots - 2587 oriģinālstundu vietā tika nodrošinātas 2701,8 stundas. Kopējo izdevumu sākotnējais plāns 2020. gadam bija 10 330 080 EUR, kamēr faktiskie 2020. gada kopējie izdevumi bija 9 419 769 EUR jeb par nepilniem 9 % mazāk, nekā plānots. Vidējās izmaksas vienas oriģinālstundas razošanai bija 2882 eiro, kas pārsniedz attiecīgos 2019.gada rādītājus. Palielinājums saistīts ar vairāku apjomīgu, resursu ietilpīgu projektu īstenošanu – oriģinālseriāls “Projekts: Šķiršanās”, jauns muzikāls formāts “Koncerts Z studijā”, jauna bērnu formāta “Bardaks bēniņos” izstrāde un citi.

Tabulās zemāk redzama oriģinālstundu un budžeta izpilde pa satura virzieniem, ietverot gan oriģinālo plānu, kas apstiprināts 2019.gadā, gan 2020.gadā apstiprinātās plāna korekcijas.

| Ziņas | 2019.g. fakts | 2020.g. plāns | 2020.g. plāns koriģēts | 2020.g. fakts |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------------|------------------|
| LTV1, stundas | 836,1 | 750,0 | 926,8 | 965,5 |
| LTV7, stundas | 120,9 | 101,2 | 128,2 | 131,1 |
| LTV1, EUR | 1 830 764 | 2 008 500 | 2 345 674 | 2 200 039 |
| LTV7, EUR | 229 791 | 423 325 | 400 125 | 363 465 |
| Citi kanāli, EUR | 0 | 115 613 | 173 736 | 202 189 |
| LTV1+LTV7, stundas | 956,9 | 851,2 | 1055,0 | 1096,6 |
| LTV1+LTV7, EUR | 2 060 555 | 2 547 438 | 2 919 535 | 2 765 693 |

| Informatīvi analītiskās programmas | 2019.g. fakts | 2020.g. plāns | 2020.g. plāns koriģēts | 2020.g. fakts |
|------------------------------------|------------------|------------------|------------------------|------------------|
| LTV1, stundas | 502,5 | 443,8 | 467,6 | 499,7 |
| LTV7, stundas | 152,4 | 52,0 | 71,8 | 79,8 |
| LTV1, EUR | 1 109 362 | 1 422 875 | 1 200 668 | 1 115 242 |
| LTV7, EUR | 134 224 | 98 929 | 100 129 | 102 418 |
| LTV1+LTV7, stundas | 655,0 | 495,8 | 539,4 | 579,5 |
| LTV1+LTV7, EUR | 1 243 585 | 1 521 804 | 1 300 797 | 1 217 660 |

| Sporta raidījumi | 2019.g. fakts | 2020.g. plāns | 2020.g. plāns koriģēts | 2020.g. fakts |
|------------------|---------------|---------------|------------------------|---------------|
| LTV1, stundas | 118,3 | 98,0 | 109,7 | 118,5 |

| | | | | |
|---------------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|
| LTV7, stundas | 686,3 | 607,4 | 241,3 | 264,0 |
| LTV1, EUR | 324 049 | 314 874 | 314 874 | 294 238 |
| LTV7, EUR | 1 220 050 | 1 060 504 | 416 387 | 317 706 |
| Citi kanāli, EUR | 0 | 30 000 | 59 000 | 58 031 |
| LTV1+LTV7, stundas | 804,6 | 705,4 | 351,0 | 382,5 |
| LTV1+LTV7, EUR | 1 544 099 | 1 405 378 | 790 261 | 669 974 |

| Bērnu un pusaudžu programmas | 2019.g. fakts | 2020.g. plāns | 2020.g. plāns koriģēts | 2020.g. fakts |
|------------------------------|----------------|----------------|------------------------|----------------|
| LTV1, stundas | 86,9 | 58,9 | 47,0 | 82,0 |
| LTV7, stundas | 4,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| LTV1, EUR | 194 933 | 323 700 | 332 808 | 341 892 |
| LTV7, EUR | 22 680 | 0 | 0 | 0 |
| Citi kanāli, EUR | 0 | 166 000 | 179 428 | 120 021 |
| LTV1+LTV7, stundas | 91,3 | 58,9 | 47,0 | 82,0 |
| LTV1+LTV7, EUR | 217 614 | 489 700 | 512 236 | 461 913 |

| Izglītība, zinātne | 2019.g. fakts | 2020.g. plāns | 2020.g. plāns koriģēts | 2020.g. fakts |
|---------------------------|----------------|----------------|------------------------|----------------|
| LTV1, stundas | 127,8 | 78,1 | 99,5 | 106,5 |
| LTV7, stundas | 5,4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| LTV1, EUR | 463 710 | 532 115 | 705 110 | 652 686 |
| LTV7, EUR | 0 | 0 | 0 | 0 |
| LTV1+LTV7, stundas | 133,3 | 78,1 | 99,5 | 106,5 |
| LTV1+LTV7, EUR | 463 710 | 532 115 | 705 110 | 652 686 |

| Vērtību orientējošās kultūras un reliģijas programmas | 2019.g. fakts | 2020.g. plāns | 2020.g. plāns koriģēts | 2020.g. fakts |
|---|----------------|------------------|------------------------|----------------|
| LTV1, stundas | 227,7 | 231,6 | 205,8 | 233,7 |
| LTV7, stundas | 10,6 | 0,0 | 4,0 | 4,0 |
| LTV1, EUR | 890 898 | 1 331 016 | 1 080 512 | 935 776 |
| LTV7, EUR | 0 | 0 | 15 000 | 0 |
| Citi kanāli, EUR | 0 | 15 000 | 15 575 | 8 283 |
| LTV1+LTV7, stundas | 238,2 | 231,6 | 209,8 | 237,6 |
| LTV1+LTV7, EUR | 890 898 | 1 346 016 | 1 111 087 | 944 058 |

| Mūzika | 2019.g. fakts | 2020.g. plāns | 2020.g. plāns koriģēts | 2020.g. fakts |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------------------|----------------|
| LTV1, stundas | 32,5 | 15,8 | 41,9 | 46,5 |
| LTV7, stundas | 3,6 | 0,0 | 9,9 | 13,2 |
| LTV1, EUR | 86 226 | 87 000 | 227 000 | 205 689 |
| LTV7, EUR | 0 | 0 | 0 | 0 |
| LTV1+LTV7, stundas | 36,1 | 15,8 | 51,8 | 59,7 |
| LTV1+LTV7, EUR | 86 226 | 87 000 | 227 000 | 205 689 |

| Izklaidējošās programmas | 2019.g. fakts | 2020.g. plāns | 2020.g. plāns koriģēts | 2020.g. fakts |
|-----------------------------|----------------|------------------|---------------------------|----------------|
| LTV1, stundas | 125,0 | 126,3 | 126,3 | 127,1 |
| LTV7, stundas | 10,9 | 24,0 | 28,6 | 30,2 |
| LTV1, EUR | 824 801 | 960 666 | 602 557 | 826 327 |
| LTV7, EUR | 16 011 | 59 081 | 44 081 | 38 252 |
| Citi kanāli, EUR | 0 | 15 000 | 15 000 | 3 437 |
| LTV1+LTV7, stundas | 135,9 | 150,3 | 154,8 | 157,3 |
| LTV1+LTV7, EUR | 840 813 | 1 034 747 | 661 638 | 868 016 |

Satura kategoriju raidījumu un budžetu izpilde*

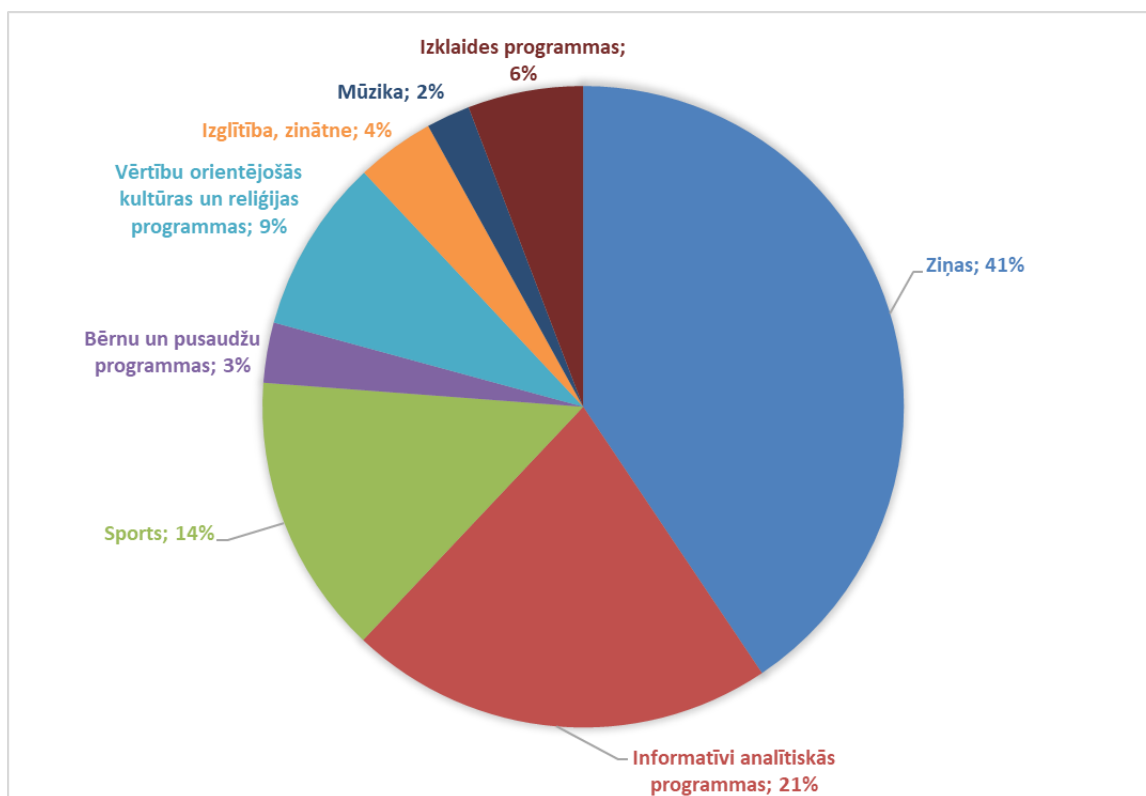
| | 2019.g. fakts | 2020.g. plāns | 2020.g. plāns koriģēts | 2020.g. fakts |
|---|------------------|-------------------|---------------------------|------------------|
| LTV1, stundas | 2 056,8 | 1 802,4 | 2 024,5 | 2 179,5 |
| LTV7, stundas | 994,5 | 784,6 | 483,7 | 522,3 |
| LTV1, EUR | 5 724 743 | 6 980 746 | 6 809 203 | 6 571 889 |
| LTV7, EUR | 1 622 756 | 1 641 839 | 975 722 | 821 840 |
| Citi kanāli, EUR | 0 | 341 613 | 442 739 | 391 961 |
| LTV1+LTV7, stundas | 3051,3 | 2587,0 | 2508,2 | 2701,8 |
| LTV1+LTV7, EUR | 7 347 500 | 8 964 198 | 8 227 664 | 7 785 690 |
| LTV Ekranizējumi, stundas | 1 360,7 | 1 501,2 | 1 594,2 | 1 818,2 |
| LTV Ekranizējumi, EUR | 1 144 319 | 1 200 000 | 1 260 000 | 1 480 892 |
| Raidījumu pieejamības nodrošināšana | 161 940 | 165 882 | 165 882 | 153 186 |
| LTV Satura kategorijas kopā, EUR | 8 653 759 | 10 330 080 | 9 653 546 | 9 419 769 |

* Satura projektu izmaksu plāna aprēķinā tiek izmantota finanšu uzskaitē pēc uzkrājumu principa, savukārt izmaksu faktu atbilstoši valsts finansējuma uzskaites prasībām LTV veic pēc naudas plūsmas principa.

LTV kanālu raidapjomi 2020. gadā.

| Kategorija | LTV1 | | | LTV7 | | |
|------------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| | Plāns | Plāns koriģēts | Fakts | Plāns | Plāns koriģēts | Fakts |
| Originālsaturs | 1802,4 | 2024,5 | 2179,5 | 784,6 | 483,7 | 522,3 |
| Ekranizējumi | 1067,4 | 1067,4 | 1098,9 | 433,8 | 526,8 | 719,3 |
| Atkārtojumi | 4534,2 | 4288,1 | 4170,9 | 6305,6 | 6489,5 | 6257,6 |
| Pašreklāma, reklāma, rezerve | 1190,0 | 1190,0 | 1140,1 | 1180,0 | 1180,0 | 1153,3 |
| Televeikali | 190,0 | 190,0 | 194,6 | 80,0 | 80,0 | 131,5 |
| Kopā | 8784,0 | 8760,0 | 8784,0 | 8784,0 | 8760,0 | 8784,0 |

Grafiks Nr. 16. Originālstundu apjoms pa satura virzieniem 2020. gadā



Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde LSM.lv 2020. gadā

Sabiedrisko mediju portāla LSM.lv plānotie kopējie izdevumi 2020. gadam sastādīja 798 582 EUR, savukārt faktiskie kopējie izdevumi veidoja 876 696 EUR, kas bija par 9,8 % lielāki par paredzētajiem.

Savukārt sasniedzamā auditorija vidēji ceturksnī 2020. gadā bija paredzēta 450 000, bet sasniegtā auditorija veidoja par 39,1 % lielāku sasniegto auditoriju.

| N.p.k. | Tematika | 2020. gads | |
|--------|----------------------------------|------------------|----------------|
| | | Kopējie izdevumi | |
| | | Plāns | Fakts |
| | | EUR | EUR |
| I | Ziņas | 193,568 | 270,944 |
| | Sports | 62,171 | 59,472 |
| | Kultūra | 64,736 | 56,881 |
| | Saturs bērniem | 67,865 | 76,289 |
| | Saturs krievu valodā | 141,783 | 179,464 |
| | Saturs angļu valodā | 71,934 | 58,869 |
| | Saturs dzīvesstils | - | 19,031 |
| II | Pašreklāma, pētījumi | 25,590 | 31,877 |
| | Kopā (I+II) | 627,646 | 752,826 |
| III | Tehniskās izmaksas | 170,936 | 123,870 |
| | Kopā atskaitē(I+II+III) | 798,582 | 876,696 |
| IV | Sasniedzamā ceturkšņa auditorija | 450,000 | |
| IV | Sasniegtā ceturkšņa auditorija | 625,969 | |

LTV RAIDĪJUMI UN SATURA PROJEKTI 2020. GADĀ

Latvijas Televīzijas kanālu raidījumu saraksts LTV1

| Ziņas un informatīvie raidījumi | |
|---------------------------------|------------------------|
| | Dienas ziņas |
| | Rīta panorāma |
| | Panorāma |
| | Nakts ziņas |
| | Sporta ziņas |
| | Laika ziņas |
| | De Facto |
| | Aizliegtais paņēmiens |
| | Pasaules panorāma |
| | 1:1. Aktuālā intervija |
| | Tieša runa |

| | |
|-------------------------------|--|
| | 4.studija |
| | Aculiecinieks |
| | Vides fakti |
| | Šodienas jautājums |
| | Aculiecinieks. |
| | Izvēlies nākotni! Rīgas domes deputāta amata kandidātu priekšvēlēšanu debates |
| | Ekspertu studija pēc debatēm |
| | Izvēlies nākotni! Rīgas domes mēra amata kandidātu priekšvēlēšanu debates |
| | Rīgas Domes ārkārtas vēlēšanas. Ziņu speciālizlaidums. |
| | Izvēlies nākotni! Vēlēšanu nakts Rīgā |
| | Izvēlies nākotni! Diskusija par Rīgas domes vēlēšanu rezultātiem |
| | Covid 19. Ziņu speciālizlaidumi |
| | Speciālizlaidums. Intervija ar Latvijas un Lietuvas ārlietu ministriem |
| | Krustpunktā. LR raidījums |
| | 2020. gada notikumu apskats |
| | Francijas Prezidenta Emanuela Makrona un viņa kundzes oficiālā vizīte. Sagaidīšana pie Rīgas pils. |
| | Melnkalnes prezidenta Milo Džukanoviča oficiālā vizīte Latvijā. Sagaidīšana pie Rīgas pils. |
| Dokumentālie raidījumi | |
| | Es – savai zemītei |
| | Zemes stāsti |
| | Province |
| | Tas notika šeit |
| | TE! |
| | Dzirdi balsis ar Kārli Kazāku |
| | Neatklātā Sēlija |
| | Latvijas kods. Dokumentālo filmu cikls |
| | Nezūdamības likums |
| | Atmodas labirintā. Dokumentālā filma. |
| | Satversmes sapulcei 100. Dokumentāla filma |
| | Piešķirts par varonību. Pirmais valsts apbalvojums. Dokumentāla filma |
| | Miers. Robeža. Tilts. Dokumentālā filma. |
| | Parasta okupācija. Dokumentālā filma. |
| | Valsts himnai 100. Dokumentāla filma |
| | Latviešu ekspedīcija Svalbārā. Dokumentāla filma. |
| | Aglona. Mirklis pirms. Dokumentāla filma. |
| | Latgales atbrīvošana. Neatkarības karš. Dokumentāla filma. |
| | Vīruss aptur pasaule. Dokumentāla filma |
| | Covid 19 pozitīvs. Dokumentāla filma. |
| | Vienkārši elpot. Atveseļojušies no Covid 19. Dokumentāla filma |
| | Līdzās sapnim. Dokumentāla filma |
| | Bērni pa vidu. Dokumentāla filma |
| | Inflenceri. Dokumentāla filma. |
| Kultūra | |

| | |
|--|--|
| | Kultūras ziņas |
| | Kultūršoks |
| | Kultūrdeva. |
| | Ielas garumā |
| | Literatūra. |
| | Latvijas filmas Latvijas šodienai. |
| | Kultūrdobe |
| | Pūra lāde |
| | Purva bridējs – Uldis Pūcītis. Dokumentāla filma. |
| | Spēlmaņu nakts 2019/2020 balvu pasniegšanas ceremonija. |
| | Kilograms kultūras balvas pasniegšanas ceremonija. |
| | Nacionālās kino balvas "Lielais Kristaps 2020" pasniegšanas ceremonija |
| | Motociklu vasara. Filmas arheoloģija |
| | Teātris ZIP ievadraidījumi. |
| | Juveliera jubileja. Nacionālā teātra izrāde |
| | Antigone. Nacionālā teātra izrāde. |
| | Svina garša. Nacionālā teātra izrāde |
| | Ak, tētī! Nacionālā teātra izrāde |
| | Klusā daba ar resno puisēnu. Dailes teātra izrāde |
| | Vidzemnieki. Valmieras teātra izrāde |
| | Meža meitas. Valmieras teātra izrāde. |
| | Visas viņas grāmatas. Dailes teātra izrāde. |
| | Asins kāzas. Nacionālā teātra izrāde. |
| | Zelta zirgs. Leļļu teātra izrāde |
| | Viktorija. Valmieras teātra izrāde. |
| | Revidents Sylagolā. Daugavpils teātra izrāde |
| | Vectēvs. Jaunā Rīgas teātra izrāde |
| | Cīrulīši. Nacionālā teātra izrāde. |
| | Latvijas Literatūras gada balvas pasniegšanas ceremonija. Literatūres speciālizlaidums. |
| | Skroderdienas 4 olekšu distancē. |
| Reliģija | |
| | Saknes debesīs |
| | Dievkalpojumi (svētdienas, svētku dienu, Lieldienu un Ziemassvētku) |
| | Bīskapu apsveikumi Lieldienās un Ziemassvētkos |
| | Pārraides no Vatikāna Lieldienās un Ziemassvētkos |
| | Vissvētākās Jaunavas Marijas debesīs uzņemšanas svētki Aglonā. |
| Izklaides un mūzikas programmas | |
| | V.I.P. Veiksme. Intuīcija. Prāts |
| | Latvijas sirdsdziesma |
| | Latvijas Sirdsdziesmu fināls |
| | Latvijas Sirdsdziesmas speciālizlaidums. Līgo! |
| | Latvijas Sirdsdziesmas speciālizlaidums. Retro. Vecgads |
| | Daudz laimes, jubilār! |
| | Supernova 2020. Fināls |
| | Eirovīzija 2020. Studijā Samanta Tina |
| | Eirovīzija 2020: Eiropa staro! |

| | |
|--|--|
| | Neiespējamā misija. Vecgada vakara šovs |
| | Sirmais. Kulta ēdieni. Speciālizlaidums |
| | Pārtikas revidents |
| | Projekts: šķiršanās. LTV seriāls. |
| | Īstās latvju saimnieces |
| | Pa straumei |
| | Labie darbi virtuvē |
| | Pusnakts šovs septiņos ar Jāni Skuteli. |
| | Nopietni? Skuteļa seriāls |
| | Iekodis Vidzemē |
| | Citādi latviskais. Latgales godi. |
| | Lielā Mūzikas balva 2019. |
| | Muzikālā banka 2019. Apbalvošanas ceremonija. |
| | Koncerts Z studijā |
| Bērnu, jauniešu, izglītojošie un zinātnes raidījumi | |
| | Gudrs, vēl gudrāks |
| | Kas te? Es te! |
| | Klase. |
| | Tutas lietas |
| | Tutas koncerts |
| | Zoomeri |
| | Viens, divi – gatavs! |
| | Ralfs gatavo |
| | Ķepa uz sirds |
| | Urga urda |
| | Teātris ZIP bērniem |
| | Sniegbaltīte un septiņi rūķīši. Liepājas teātra izrāde |
| | Dievs. Daba. Darbs. Valmieras teātra izrāde. |
| | Izziņas impulss |
| | Dod pieci! Labdarības maratons |
| | Nāc līdzās Ziemassvētkos! Labdarības koncerts |
| | Tuesi.lv pasaulē. Īsfilma. |
| | Tuesi.lv. Īsfilma. |
| Sports | |
| | Sporta ziņas (Dienas ziņas, Panorāma, Nakts ziņas) |
| | Sporta studija |
| | Sporta studijas gada apskats |
| | Sporta studija Amerikā |
| Vienreizējas translācijas | |
| | Latvijas valsts himna un svētku uguņošana. 2020.g. sagaidīšanas svinības. Koncerts Krastmalā |
| | Jāzepa Vītola Mūzikas akadēmijas 100 gadu jubilejas koncerts |
| | Latgales atbrīvošanas simtgade. Speciālizlaidums |
| | Svinam neatkarības atjaunošanas 30-gadi. Rīta panorāma. Speciālizlaidums. |
| | Svinam neatkarības atjaunošanas 30-gadi. Svētku studija |

| | |
|--|---|
| | Augstāko Latvijas valsts apbalvojumu svinīgās pasniegšanas ceremonija par godu Latvijas Republikas neatkarības atjaunošanai |
| | Saeimas svinīgā sēde Latvijas Republikas neatkarības atjaunošanas 30. gadadienā |
| | Latvijas Republikas proklamēšanas 102. gadadiena. Saeimas svinīgā sēde |
| | Latvijas Republikas proklamēšanas 102. gadadiena. Svētku koncerts no Rīgas pils. Valsts Prezidenta uzruna |
| | Latvijas Republikas proklamēšanas 102. gadadiena. Valsts augstāko apbalvojumu pasniegšanas ceremonija |
| | 18.novembris. Svētku studija |
| | Lāčplēša diena. Ziņu speciālizlaidums |
| | Valsts prezidenta Ēgila Levita uzruna sabiedrībai Lieldienās |
| | Rīgas gredzens. Muzikāla izrāde |
| | Latgolys freska. Muzikāla izrāde |
| | Par mums. MESA lielkoncerts |
| | Tikšanās Dailē. Maestro Raimonda Paula un Daumanta Kalniņa koncerts |
| | Dārza svētku koncerts #paliecmājās |
| | Dzintaru koncertzāles atklāšanas koncerts. Tiešraide. |
| | Neatkarības stundas. TV uzvedums. |
| | Maestro Raimonda Paula koncertprogramma "Manai Rīgai". Rīgas svētku koncerts. |
| | Es, karā aiziedams. Dainu kameristērija |
| | Kremerata Baltica festivāla noslēguma koncerts. |

Latvijas Televīzijas kanālu raidījumu saraksts: LTV7

| Ziņas un informatīvie raidījumi | |
|---------------------------------|---|
| | Šovakar. Ziņas krievu valodā |
| | Sporta ziņas (krievu val.) |
| | Laika ziņas (krievu val.) |
| | Punkti uz i. Diskusiju raidījums (krievu val.) |
| | Personīgā lieta. Informatīvi analītisks raidījums. (krievu val.) |
| | Mazā piektdiena (krievu val.) |
| | Gada notikumu apskats 2020. (krievu val.) |
| | Tautas kalps (krievu val.) |
| | Rīgas domes ārkārtas vēlēšanas. Ziņu speciālizlaidumi (krievu val.) |
| Dokumentālie raidījumi | |
| | Latgales pilsētu stāsti: nezināmais par zināmo |
| Sports | |
| | Hokeja laukums. |

| | |
|--|--|
| | Baltijas sieviešu basketbola līgas fināls spēle. |
| | Ergo Open Latvijas čempionāts pludmales volejbolā. |
| | Krastu mačs. |
| | Pasaules čempionāts rallijkrosā. |
| | Pasaules čempionāts rallijkrosā. Rīgas posms. |
| | Pasaules čempionāts rallijkrosā. Rīgas posms. Studija. |
| | Eiropas līgas kvalifikācijas spēle futbolā. Belgradas "Partizan" - FK "RFS". |
| | Eiropas čempionāta atlases spēles volejbolā |
| | Nedēļas spēle. Futbols, hokejs, florbols |
| | UEFA Eiropas līgas kvalifikācijas spēle |
| | Latvijas Kausa fināls regbijā |
| | Vācijas kauss hokejā. |
| | EČ atlases spēles basketbolā sievietēm. |
| | FIBA 3x3 basketbols. Pasaules tūres fināls. |
| | PK skeletonā. |
| | PK bobslejā |
| | Pasaules kauss biatlonā. |
| | PČ bobslejā. |
| | PČ skeletonā |
| | Pasaules čempionāts biatlonā. |
| | Pasaules kausa posms jātnieku sportā Kleistos. |