

“Televīzijas un radio auditorijas pētījuma datu par 2018.gadu iegāde”

Rīgā 2018. gada 14. jūnijā

Puses:

Pasūtītājs:

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome

Doma laukums 8A, Rīga, LV-1939

Reģ. Nr. 90000081852

Kontaktpersona: Dace Melbārzs, e-pasts: dace.melbarzs@neplpadome.lv

Valsts kase

IBAN: LV08TREL2470623009000

Tel. +371 6722 1848

tās Padomes priekšsēdētājas Daces Ķezberes personā

Izpildītājs:

SIA “TNS Latvia”

Kronvalda bulvāris 3-2, Rīga, LV-1010

PVN Reģ. Nr. LV 40003162446

Kontaktpersona: Oskars Rumpēters, e-pasts: oskars.rumpeters@kantartns.com

A/S „SEB banka”

IBAN: LV78UNLA0002010467185

Tel. +371 6709 6300, Fakss. +371 6709 6314

tās valdes priekšsēdētāja Mārtiņa Trauberga personā, kurš darbojas uz pilnvaras pamata,

noslēdz šādu līgumu:

**1. LĪGUMA
PRIEKŠMETS**

Pasūtītājs uzdod, un Izpildītājs apņemas pienācīgā kvalitātē veikt Mediju pētījumus (turpmāk tekstā – Pētījumu) no 2018. gada 1. janvāra līdz 31. decembrim. Iepirkuma priekšmets ir pētījuma dati par 2018.gadu saskaņā ar šajā līgumā noteikto, līguma pielikumā pievienoto tehnisko specifikāciju (Pielikums Nr.2) un SIA “TNS Latvia” iesniegto piedāvājumu sarunu procedūrā Nr. NEPLP 2018/2 “Televīzijas un radio auditorijas pētījuma par 2018.gadu iegāde” (kopija pievienota līgumam kā Pielikums Nr.3).

**2. IZPILDĪTĀJA
VEICAMIE DARBI**

Pētījuma veikšana ar šādiem nosacījumiem:

**2.1. Darbu saturs,
metodes:**

Televīzijas auditorijas pētījums ar TV metru metodi, ikmēneša dati

- 1) Vidējā skatīšanās laika daļa Share%, reitings % un '000, vidējā dienas, nedēļas un mēneša kopējā sasniegtā auditorija (Reach) % un '000 TV pētījumā iekļautajiem kanāliem.
- 2) Reitings % un '000 dalījumā pa 30 min intervāliem TV pētījumā iekļautajiem kanāliem.
- 3) Kanāla Re:TV sabiedriskā pasūtījuma raidījumu reitings % un '000, Share% un mēneša kopējā sasniegtā auditorija (Reach) % un '000.
- 4) Kanāla RīgaTV 24 sabiedriskā pasūtījuma raidījumu reitings % un '000, Share% un mēneša kopējā sasniegtā auditorija (Reach) % un '000.
- 5) Atskaitei pievienots īss datu vai tendenču kopsavilkums .pdf formātā.

Radio auditorijas pētījums ar “DAR” metodi, pusgada dati ik ceturkšņa atskaitē

- 1) Vidējā klausīšanās laika daļa Share%, reitings % un '000, vidējā dienas, nedēļas un perioda kopējā sasniegtā auditorija (Reach) % un '000 radio pētījumā iekļautajiem kanāliem.
- 2) Reitings % un '000 dalījumā pa 30 min intervāliem radio pētījumā iekļautajām stacijām.

2018.gada atskaite par radio un televīzijas auditoriju apkopojumu

Papildu atskaite par TV vai radio datiem

Īpaša atskaite, sagatavota balstoties uz TV vai radio auditorijas pētījuma datiem, pēc Pasūtītāja pieprasījuma.

**2.2. Rezultātu
iesniegšanas veids:**

Excel tabulu un .pdf formātā, pēc nepieciešamības arī .ppt formātā uz Pasūtītāja kontaktpersonas e-pasta adresi.

3. TERMIŅI

- 3.1. Rezultātu iesniegšana: TV dati - Nākamā mēneša otrās pilnās nedēļas ceturtajā darba dienā par iepriekšējo mēnesi. Radio dati – 3 nedēļu laikā pēc 2018.gada pirmā pusgada perioda apkopojuma, pēc tam reizi ceturksnī. TV un radio auditoriju apkopojuma dati par 2018.gadu – līdz 2019.gada 21.janvārim. Īpašās atskaites – vienojoties.

4. DARBA SAMAKSA

4.1. Izpildītāja atlīdzība:	TV auditorijas pētījuma dati:	7 300,00 EUR
	Radio auditorijas pētījuma dati:	6 080,00 EUR
	Papildu atskaite:	460,00 EUR
	KOPSUMMA	13 840,00 EUR
	PVN 21%:	2 906,40 EUR
	Kopā ar PVN:	16 746,40 EUR

4.2. Maksājumu veikšanas kārtība:

Par katru maksājumu šī līguma ietvaros Izpildītājs izsniedz Pasūtītājam rēķinu, kuru saglabā PDF faila formātā, un nosūta uz Pasūtītāja e-pastu neplpadome@neplpadome.lv un ilze.rorbaha@neplpadome.lv. Rēķins ir derīgs bez paraksta. Pasūtītājs veic rēķina apmaksu ne vēlāk kā 30 (trīsdesmit) dienu laikā pēc rēķina nosūtīšanas.

Uz rēķina saturu attiecināma informācija, kas izriet no likuma "Par pievienotās vērtības nodokli" un citiem normatīvajiem aktiem. E-pasta adreses maiņas gadījumā Pasūtītājam ir pienākums nekavējoties rakstiski informēt Izpildītāju par jaunu e-pastu, nosūtot informāciju uz rekini@tns.lv, pretējā gadījumā nosūtītais rēķins tiks uzskatīts par saņemtu.

5. PAPILDUS NOTEIKUMI

- 5.1. Pētījuma rezultāti ir Izpildītāja īpašums. Jebkādu Pētījuma rezultātu publiskošanas gadījumā tas ir jāaskaņo ar Izpildītāju un jānorāda Pētījuma veicējs „Kantar TNS”, kā arī citas Pētījuma specifikācijas, kā tas atrunāts šā līguma Pielikumā Nr. 1.
- 5.2. Klientam ir tiesības izmantot Pētījumā iegūtos datus, datubāzes, atskaites un/vai programnodrošinājumu tikai savas organizācijas ietvaros.
- 5.3. Pasūtītājam nav tiesību patapināt, pārdot, kopēt vai nodot jebkādā citā veidā pārdošanas vai izplatīšanas nolūkos trešajai pusei Pētījumā iegūtos datus, datubāzes un/vai programnodrošinājumu bez Izpildītāja iepriekš rakstiski izteiktas piekrišanas.

Gadījumā, ja Pasūtītājs pārkāpj jebkuru no šā līguma p.5. minētajiem noteikumiem, Izpildītājs ir tiesīgs pieprasīt no Pasūtītāja līgumsodu līdz 10% apmērā no šī līguma summas.

Puses vienojas, ka pārējie šī līguma noteikumi tiek atrunāti Vispārējos noteikumos pētniecisko pakalpojumu līgumiem, kas ir būtiska un neatņemama šī līguma sastāvdaļa. Puses apliecina, ka ir iepazinušās ar Vispārējiem noteikumiem pētniecisko pakalpojumu līgumiem un piekrīt tiem.

Pasūtītāja pārstāvis:

Izpildītāja pārstāvis:


Dace Kezbera
Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome


Mārtiņš Traubergs
SIA „TNS Latvia”

Pielikums nr. 1.

Līgumam Nr. 5128 (Nr. NEPLP 2018/2), kas noslēgts Rīgā 2018. gada 14. jūnijā
Rīgā 2018. gada 14. jūnijā

Pētījuma datu izmantošanas noteikumi

Vispārēji nosacījumi

1. Pētījuma datu izmantošana un publicēšana (rakstiska publicēšana, publiskošana, rādīšana un pārraidīšana masu saziņas līdzekļos) jāveic saskaņojot to ar Izpildītāju šā Līguma p. 5. minētajā kārtībā un atbilstoši starptautiskajiem tirgus un sabiedriskās izpētes noteikumiem (ICC/E.S.O.M.A.R.) un tai jābūt saskaņā ar biznesa ētiku.
2. Pasūtītājam ir aizliegts patapināt, pārdot, kopēt vai nodot jebkādā citā veidā pārdošanas vai izplatīšanas nolūkos trešajai pusei Pētījumā iegūtos datus bez Izpildītāja iepriekš rakstiski izteiktas piekrišanas, izņemot, kā tas atrunāts šā Līguma p. 5.
3. Pētījuma datu izmantošanas un publicēšanas gadījumā jāmin precīzs Pētījuma nosaukums, Pētījuma veicēja firma (TNS) un precīzs laiks, kad Pētījums veikts.
4. Izmantojot un publicējot Pētījuma datus, jāņem vērā rezultātu t.s. „statistiskās kļūdas” noteikšanas tabula, kas tiek aprēķināta kā varbūtība neatkarīga gadījuma lieluma biežumam normālā sadalījuma gadījumā. Tādēļ, publicējot rezultātus, nav pieļaujama nenozīmīgu atšķirību uzsvēršana. Par nozīmīgām atšķirībām uzskatāmas tikai tās, kas pārsniedz statistiskās kļūdas robežas.

Respondentu skaits izlasē, no kura aprēķināti procenti	Interpretācija ar 5% kļūdu	Kļūdas intervāli
N>150	Rezultāti ir droši interpretējami	Kļūda vienmēr ir mazāka par $\pm 8\%$
N=75-150	Rezultāti kopumā ir interpretējami	Kļūda ir $\pm 0,5-11.3\%$
N=50-74	Rezultāti būtu jāizmanto piesardzīgi	Kļūda ir $\pm 0,7-13.9\%$
N<50	Rezultātus nav ieteicams izmantot	Kļūda var būt lielāka par $\pm 14\%$

Pētījumu datu publicēšana

1. Pētījumu datu publicēšanas gadījumā, Pētījumu datu izmantošanas tiesību Pasūtītājam šajā publikācijā jānorāda konkrētā mediju kanāla galvenā specifika un/vai specializācija (piemēram, „dienas laikraksts” vai „uzņēmumu Interneta mājas lapa”, utml.).
2. Pētījumu datu izmantošanas tiesības Pasūtītājs iegūst pēc tam, kad tos viņam nosūta Izpildītājs.
3. Pirms publicēt Pētījumu datus, Pētījumu datu izmantošanas tiesību Pasūtītājam šai publikācijai paredzētais materiāls (dati) vispirms jāaskaņo ar Izpildītāju, šis punkts neattiecas uz pētījuma rezultātu iesniegšanu tiesību aizsardzības iestādēs, tai skaitā tiesā.
4. Parasti ir atļauts publicēt pēdējo pieejamo Pētījumu rezultātus (datus), par izņēmuma gadījumiem iepriekš vienojoties ar Izpildītāju.
5. Publicējot Pētījumu datus, obligāti jānorāda mērķauditorija, par kuru tiek publicēti procentuālie dati (piemēram, „visi Latvijas iedzīvotāji vecumā no 15 līdz 74 g.” vai „latvieši”/„cita tautība”, vai „Rīgas iedzīvotāji”, utt.).
6. Ja Pētījumu dati tiek publicēti tabulu veidā, obligāti jānorāda tabulā atspoguļoto rādītāju skaidrojums.
7. Publicējot Pētījumu datus, salīdzinājumu veikšana ar nolūku nomelnot kāda mediju kanāla konkurējošus mediju kanālus netiek pieļauta pat tādā gadījumā, ja konkurējošo mediju kanālu vārds netiek minēts.
8. Dažādi mediju kanāli var tikt salīdzināti tikai gadījumos, kad izmantotas tās pašas Pētījuma metodes un jautājumi.
9. Izdarot salīdzināšanu, var tikt izmantoti tikai vienā laikā veiktu Pētījumu rezultāti, pretējā gadījumā skaidri jānorāda atšķirība starp dažādu laika periodu rezultātiem.
10. Gadījumos, kad vienlaikus tiek publicēti Pētījumu rezultāti kopā ar citu Pētījumu rezultātiem, ir jābūt skaidri saprotamam, kuri ir Pētījumu dati, un kuri ņemti no citiem avotiem.
11. Ir aizliegta tāda Pētījumu datu publicēšana, kas varētu radīt pārpratumus.

Pasūtītājs:

Nacionālā elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padome

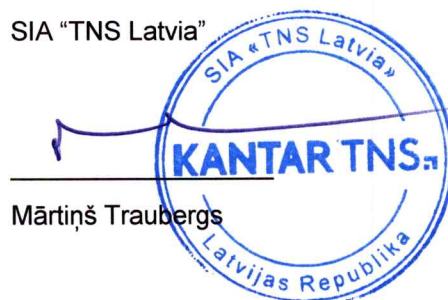


Dace Kezbera

Izpildītājs:

SIA "TNS Latvia"

Mārtiņš Traubergs



Pielikums nr. 2

Līgumam Nr. 5128 (Nr. NEPLP 2018/2), kas noslēgts Rīgā 2018. gada 14. jūnijā
Rīgā 2018. gada 14. jūnijā

Tehniskā specifikācija

Par 2018.gadu iegādājamiem datiem:

- I. Televīzijas atskaite ar ikmēneša būtiskāko izmaiņu kopsavilkumu (pdf un excel formātā)
 - Pastāvīgi veikts televīzijas auditorijas pētījums, reprezentatīvs Latvijas iedzīvotājiem, par televīzijas skatīšanos zemes apraidē, kabeļpieslēgumos, satelītā un IPTV par periodu no 2018. gada 1. janvāra līdz 31. decembrim.
 - TV reitings procentos un tūkstošos, skatīšanās laika daļas par atsevišķiem TV kanāliem un raidījumiem sabiedriskā pasūtījuma ietvaros ik mēneša apkopojumā un dalījumā pa laika joslām par periodu no 2018. gada 1. janvāra līdz 31. decembrim.

Pētījuma veikšana, izmantojot TV Metru metodi, kas veic katras dienas elektroniskos TV skatīšanas mērījumus, izmantojot speciālu tehnisko aprīkojumu TV Metrus. TV Metri ir Latvijas mājsaimniecībās uzstādīti TV skatīšanās mērītāji. Pētījumu izlase ir Latvijas iedzīvotāju kopumam reprezentatīvs ģimeņu panelis. Pētījuma datu ievākšana tiek veikta regulāri katru dienu. Tā mērķis ir iegūt informāciju par televīzijas kanālu skatītāju auditoriju, informāciju par auditoriju raksturojošām pazīmēm un par televīzijas kanālu skatīšanos dažādās mērķa grupās. Dati tiek apkopoti un iesniegti par katru mēnesi.
- II. Radio auditorijas pētījuma atskaite mērķa grupās pēc vecuma grupām, reģioniem, tautības, radio staciju rādītāji laika joslās

Pastāvīgi veikts radio auditorijas pētījums, reprezentatīvs Latvijas iedzīvotājiem (mērķa grupas pēc vecuma grupām, reģioniem, tautības), par radio klausīšanos 2018.gadā. Radio reitings procentos un tūkstošos, klausīšanās laika daļas par atsevišķām radio stacijām, trīs atskaites dalījumā pa laika joslām.
- III. 2018.gada atskaite par radio un televīzijas auditoriju apkopojumu.
- IV. Pētījumu datu atskaites, balstoties uz televīzijas un radio auditoriju pētījumiem (pdf vai ppt formātā) par ierobežota apjoma papildus datiem.

Pasūtītājs:

Nacionālā elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padome



Dace Kezbera

Izpildītājs:

SIA "TNS Latvia"



Mārtiņš Traubergs

Pielikums nr. 3

Līgumam Nr. 5128 (Nr. NEPLP 2018/2), kas noslēgts Rīgā 2018. gada 14. jūnijā
Rīgā 2018. gada 14. jūnijā

Kantar TNS (SIA "TNS Latvia") piedāvājums sarunu procedūrai Nr. NEPLP 2018/2 "Televīzijas un radio auditorijas pētījuma par 2018.gadu iegāde".

I. Televīzijas atskaite ar ikmēneša būtiskāko izmaiņu kopsavilkumu (pdf un excel formātā)

- Pastāvīgi veikts televīzijas auditorijas pētījums, reprezentatīvs Latvijas iedzīvotājiem, par televīzijas skatīšanos zemes apraidē, kabelpieslēgumos, satelītā un IPTV par periodu no 2018.gada 1.janvāra līdz 31.decembrim.
- TV reitings procentos un tūkstošos, skatīšanās laika daļas par atsevišķiem TV kanāliem un raidījumiem sabiedriskā pasūtījuma ietvaros ik mēneša apkopojumā un dalījumā pa laika joslām par periodu no 2018.gada 1.janvāra līdz 31.decembrim.

Pētījuma veikšana, izmantojot TV Metru metodi, kas veic katras dienas elektroniskos TV skatīšanas mērījumus, izmantojot speciālu tehnisko aprīkojumu TV Metrus. TV Metri ir Latvijas mājsaimniecībās uzstādīti TV skatīšanās mērītāji. Pētījumu izlase ir Latvijas iedzīvotāju kopumam reprezentatīvs ģimeņu panelis. Pētījuma datu ievākšana tiek veikta regulāri katru dienu. Tā mērķis ir iegūt informāciju par televīzijas kanālu skatītāju auditoriju, informāciju par auditoriju raksturojošām pazīmēm un par televīzijas kanālu skatīšanos dažādās mērķa grupās. Dati tiek apkopoti un iesniegti par katru mēnesi.

1. daļas piedāvājuma cena 7300,00 eiro +PVN.

II. Radio auditorijas pētījuma atskaite mērķa grupās pēc vecuma grupām, reģioniem, tautības, radio staciju rādītāji laika joslās

Pastāvīgi veikts radio auditorijas pētījums, reprezentatīvs Latvijas iedzīvotājiem (mērķa grupas pēc vecuma grupām, reģioniem, tautības), par radio klausīšanos 2018.gadā. Radio reitings procentos un tūkstošos, klausīšanās laika daļas par atsevišķām radio stacijām, trīs atskaites dalījumā pa laika joslām.

2. daļas piedāvājuma cena 6080,00 eiro +PVN.

III. 2018.gada atskaite par radio un televīzijas auditoriju apkopojumu.

3. daļas piedāvājuma cena ir iekļauta 1. un 2. daļas cenā.

IV. Pētījumu datu atskaites, balstoties uz televīzijas un radio auditoriju pētījumiem (pdf vai ppt formātā) par ierobežota apjoma papildus datiem.

5. daļas piedāvājuma cena 460,00 eiro +PVN par katru atskaiti.

Pasūtītājs:

Nacionālā elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padome



Dace Kezbera

Izpildītājs:

SIA "TNS Latvia"


Mārtiņš Traubergs

Dace Melbārde
NEPLP Juriskonsulte

14. 06. 2018.
Melbārde