

2015. gada 1. oktobris

**Raidījumu “Latvijas Stāsti. Personības” un “Latvijas Stāsti. Iedvesmai!”  
recenzija**

Izvērtējot 2015.gada jūlija, augusta un septembra 39 raidījumus “Latvijas stāsti”, no kuriem 26 ir raidījumi par personībām “Latvijas stāsti. Personības” un 13 raidījumu „Latvijas stāsti. Iedvesmai!”, to saturu veido daudzveidīgi iedvesmas un dažādas pieredzes stāsti no visiem Latvijas reģioniem, kopumā var secināt, ka raidījums atbilst sabiedriskā pasūtījuma mērķiem un uzdevumiem.

Vēlētos atzīmēt šādus sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus, kuri raidījuma veidošanā ir izdevušies izcili:

- ar dokumentāliem un mākslinieciskiem līdzekļiem veicināt Latvijas vēstures un mūsdienu procesu izpratni un veidot priekšstatu par nākotnes attīstības iespējām;
- veidot vidi brīvām un viedokļu ziņā daudzveidīgām diskusijām par sabiedrībai būtiskiem jautājumiem;
- veicināt dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību programmu un raidījumu satura veidošanā;
- nodrošināt plašai auditorijai būtisku notikumu (politisku, sociālu, kultūras, sporta u.c.) tiešu atspoguļojumu.

Līdz ar to atzīstu, ka sabiedriskā pasūtījuma mērķis ir sasniegts, jo raidījumu cikls par personībām ir vitāli nepieciešams mūsdienu straujajā dzīves ritmā, kad savstarpējas sarunas loma netiek novērtēta un tam netiek atlicināts laiks.

Slavējama ir raidījumu veidotāju izvēlētie sarunu biedri, jo pārsvarā neviens no tiem ikdienā negrozās publiskajā mediju telpā. Tiek rādīti īstie darba darītāji, kuriem svarīgs ir pats darba process, nevis spozme. Atzīstama ir arī producentu taktika raidījuma varoņu izvēlē, jo cilvēki ir sameklēti ne tikai galvaspilsētā, bet aptver visu Latvijas arī tālākos novadus.

Gundega Tabaka,

SIA “HansaMedia” valdes locekle

Producente