

## PAR RĪGA TV24 KANĀLA DARBĪBU

Rīga TV 24 ir veiksmīgi iegājusi Latvijas elektronisko mediju tirgū un sekmīgi pilda sabiedrisko pasūtījumu, diversificējot informācijas pieejamību, pasniegšanas veidu un interpretāciju. Kanāls darbojas stabili un sabiedrībā ir ievērots, par spīti ierobežotām iespējām (arī materiālām) sevi pieteikt un plašāk reklamēt.

Sabiedriskā pasūtījuma kontekstā ir trīs raidījumi (raidījumu cikli) - "Globuss", "Preses klubs" un tiešraides, bet pēc apspriežamo tēmu skalas tam var pievienot arī "Kur tas suns aprakts".

Globuss jau ir iekarojis noteiktu vietu ne tikai Rīga TV 24 programmā, jo līdzīga raidījuma citās TV nav. Apskatāmo tēmu loks ir plašs un reizē arī aktuāls. Tiek skaidrotas situācijas, meklēti risinājumi, kas skatītājam labāk palīdz orientēties mūsdienu sarežģītajā pasaulē.

Attiecībā uz "Globusa" vadītājiem. Kad to darīja Edvīns Šnore, nu jau kādu laiku arī Saeimas deputāts no NA saraksta, daļai (arī KNAB) bija iebildumi, kas tas neesot īsti korekti. Kaut formāli deputāta portfeli ar raidījuma vadītāju viņš drīkst apvienot. Man personiski tas nebija šķērslis. Latvijā nav tik daudz profesionāli labi sagatavotu speciālistu, lai kvalificēti vadītu politisko raidījumus. Šnores zināšanu bagāža garantēja kvalitāti, kas ir primārais sabiedriskajā pasākumā. Šobrīd raidījumu vada profesionāls žurnālists Ansis Bogustovs. Dara to labi, taču Šnores analītiskā dziļuma reizēm pietrūkst.

Kopumā šis raidījums ir gana kvalitatīvs, kaut reizēm ir problēma atrast labākos ekspertus un viņus kvalificēti izmantot.

Arī "Preses klubs", ko vada Aivis Ceriņš kļuvis par vienu no "TV Rīga 24" brendiem. Gada laikā raidījuma vadītājs ir progresējis un allaž arī ne ar politikas ekspertiem mēģina rast nedēļas aktualitāšu skaidrojumu. Tiesa, reizēm prasītos rūpīgāka

raidījuma viesu atlase. Ne katras namamātes viedoklis var būt interesants un pietiekami kvalitatīvs plašai skatītāju auditorijai. Labāk kvalificētos aicināt biežāk nekā eksperimentēt. Tas ļautu dziļām vērtēt situācijas, nezaudējot vienkāršību. Jo kompetentāks viesis, jo vienkāršāk un saprotamāk viņš spēj izklāstīt domu un vērtēt notikumus.

Šogad programmā ir ienācis "Kur tas suns aprakts", ko vada pazīstamais žurnālists Māris Zanders. Formāts varbūt nedaudz pārmantots no Radio SWH, taču joprojām interesants, jo Zanders ir gana labs sabiedriski politiskās informācijas sūklis. Tiesa, dažam var nepatikt viņa pasniegšanas veids vai ģērbšanās maniere. Atšķirībā no radio, TV vajadzētu būt stingrākiem standartiem.

Noteikti uzteicama ir kanāla vēlme būt operatīviem, būt klāt sabiedrībai nozīmīgos un interesantos notikumos. Rīga TV 24 aktīvi darbojas arī live režīmā. Kā vienu no pēdējā laika sasniegumiem var minēt tiešraidi no negadījuma ar ritenbraucēju grupu uz Siguldas šosejas pie Garkalnes. Līdz ar operatīvo informāciju bija arī situācijas analīze, kas palīdzēja labāk saprast notikušo. Šis negadījums sabiedrībā rosināja plašas diskusijas un labākie risinājumi joprojām tiek meklēti.

Ir izveidots portāls [play24.lv](http://play24.lv), kas ļauj sekot notikumiem, ko rāda (ir rādījusi) Rīga TV 24.

Ņemot vērā kompakto formātu Rīga TV 24 spēj operatīvāk reaģēt uz situācijām nekā lielās TV. Protams, to vēl labāku darītu materiālās bāzes pilnveidošana.

Noteikti gribētu minēt arī Sports24 un tā vadītāju Jāni Labucu. Arī šis raidījums, jo sevišķi kopš tiek rādīts vakaros, rada veselīgu konkurenci gan "Sporta studijai" (LTV), gan "Overtime" (TV 6).

Lai arī vairums Rīga TV 24 žurnālistu ir ieguvuši vai vēl apgūst žurnālista specialitāti Latvijas augstskolās, mācīties nekad nav par vēlu (arī Andrim Kivičam!). Viņiem ir vajadzīgs regulārs atbalsts radošajā un profesionālajā izaugsmē. Tas attiecas gan uz speciālām niansēm, kas vajadzīgas TV žurnālistiem, gan runas mākslu. Pēdējā laikā tieši šim aspektam elektroniskajos medijos netiek pievērsta pienācīga vērība. Raidījumu vadītājiem būtu jāuzlabo profesionālās žurnālistikas iemaņas – kritisku

jautājumu uzdošana un tēmas izskatīšanas prasmes, būtu nepieciešama dinamiskāka diskusiju un sarunu vadīšana, analītiskāka pieeja tēmai.

Trūkums kanāla darbībā ir raidījumu programmas trūkums publiskajā telpā. Rezultātā potenciālam skatītājam ir grūti, noskaidrot kādi raidījumi viņu varētu interesēt un kad tie ir ēterā. Līdz ar to daļa vispār nepamana kanāla eksistēšanu.

RīgaTV 24 ir izdevies izpildīt sabiedriskajā pasūtījumā izvirzīto uzdevumu - informēt sabiedrību par pasaules un vietējiem notikumiem. Uzdevums tiek sasniegts, nodrošinot regulāru un aktuālu informācijas atspoguļojumu, izmantojot kvalitatīvu ekspertu viedokļus un rosinot diskusijas sabiedrībā, tāpēc ir turpināma sadarbība sabiedriskā pasūtījuma izpildē.

Arturs Vaiders, publicists; NEPLP SKP loceklis

