

04.03.2015.

RECENZIJA PAR RĪGA TV24 KANĀLA DARBĪBU

Saskaņā ar sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu - nodrošināt regulāru sabiedrības informēšanu par globāla un lokāla mēroga notikumiem - televīzijas kanāls RīgaTV 24 2014. gada ceturtajā ceturksnī turpina pildīt izvirzīto uzdevumu, ikdienā sniedzot aktuālāko notikumu atskatu. Galvenā uzdevuma izpilde tiek veikta, nodrošinot regulāru aktuālo jautājumu atspoguļošanu trīs atšķirīgu formātu raidījumos – „TE un TAGAD”, „Preses klubs” un „Globuss”. Ikviens no raidījumiem ir orientēts uz atšķirīgu mērķauditoriju, tādējādi paplašinot kopējo sasniegto mērķauditoriju.

2014. gada ceturtajā ceturksnī novērojams, ka raidījumu saturs aizvien biežāk tiek veidots ne tikai izvēloties ikdienas un iknedēļas aktualitātes, kas ir citu mediju dienas kārtībā, bet arī pašiem izvirzot jautājumus sabiedrības dienaskārtībai. Raidījumos tiek integrētas ziņas un viedokļi, kurus sabiedrība pauž internetā (sociālie tīkli, blogi, komentāri), piemēram, Solvitas Āboltiņas neievēlēšana Saeimā, Edgara Rinkēviča paziņojums par savu orientāciju, Ukrainas notikumu attīstība u.c. Jāsecina, ka, RīgaTV 24 veido raidījumu saturu, balstoties uz sabiedrībai būtiskām aktualitātēm.

Ar trīs informatīvo raidījumu palīdzību RīgaTV 24 nodrošina sabiedrības informēšanu, ievērojot ziņas nodošanai būtiskus kritērijus – ziņas aktualitāte un laicīgums (tiešraides no notikuma vietas raidījumā „TE un TAGAD”, katras dienas aktuālo ziņu apskats raidījumā „Preses klubs”), objektivitāte (diskusijas un analītiska notikumu izvērtēšana ekspertu sabiedrībā raidījumā „Globuss”), pieejamība (visi raidījumi ir skatāmi klātienē vai tiešraidē televīzijā un mājas lapā www.rigatv24.lv, kas vēlāk bez maksas neierobežotu laiku pieejami RīgaTV 24 Youtube kontā visā pasaulē). Ņemot vērā interaktivitāti un sabiedrības iesaisti, kā būtisku kritēriju masu mediju izvēlē aktīvajai sabiedrības daļai, RīgaTV24 koncepcija ir vērtējama kā inovatīva Latvijas masu mediju vidē, jo nodrošina tiešraides un operativitāti tieši Rīgas mēroga notikumu atspoguļošanā un skatītāju iesaisti raidījumu veidošanā.

RīgaTV 24 kā medijs pievērš uzmanību šodienas aktualitātēm Latvijā, līdzdarbojoties sabiedrības dienaskārtības noteikšanā. Televīzijas priekšrocība sabiedrības informēšanā ir iespēja būt vieniem no pirmajiem notikumu vietā un tiešraidē translēt no notikuma vietas. Notikumi un to atspoguļojums tiek izvēlēts atbilstoši raidījumu saturam un mērķauditorijai. Piemēram, valsts svētku norise ar izklaides komponenti tiešraidē tiek translēta raidījumā „TE un TAGAD”, bet dienas noslēgumā kopā ar sabiedrībā atpazīstamām personām un viedokļu līderiem notikumu atskats tiek analizēts raidījumā „Preses klubs”. Savukārt par politiskajiem, sociālajiem un ekonomiskajiem aspektiem saistībā ar notikumu ietekmi ilgtermiņā Latvijas kontekstā tiek diskutēts nedēļas nogalē raidījumā „Globuss” kopā ar vēstures, politikas un dažādu nozaru ekspertiem un viedokļu līderiem, piemēram, Leonu Taivānu, Ojāru Skudru, Edgaru Rinkēviču, Andi Sedlenieku, Kārli Daukštu u.c. RīgaTV 24, variējot ar raidījumu formātiem un raidījumu viesiem, nodrošina skatītājiem gan izklaidējošu, gan informatīvu, gan izglītojošu satura informāciju par sociāliem, politiskiem un ekonomiskiem procesiem.

Raidījumu producenti un vadītāji veido raidījumus saskaņā ar Latvijas Žurnālistu asociācijas Ētikas kodeksa pamatprincipiem, veicinot viedokļu apmaiņu par aktuāliem jautājumiem un cenšoties sniegt pēc iespējas plašāku informāciju, iesaistot raidījumā viesus, kuri pārstāv dažādus viedokļus, un, izmantojot vairākus informācijas avotus faktu apkopošanai. Ir rekomendējama raidījumu pilnveidošana sekojošos aspektos: raidījumu vadītājiem būtu jāuzlabo profesionālās žurnālistikas iemaņas – kritisku jautājumu uzdošana un tēmas izskatīšanas prasmes, būtu nepieciešama dinamiskāka diskusiju un sarunu vadīšana, analītiska pieeja tēmai. Ieteicama vizuālo uzskates materiālu (diagrammu/tabulu/infografiku/attēlu)



integrēšana raidījuma saturā. Analītisko raidījumu veidotājiem ieteicams turpināt skatīt iesāktās tēmas ilgākā laika posmā, sekot līdzi notikumu attīstībai.

Kopumā RīgaTV 24 ir izdevies izpildīt sabiedriskajā pasūtījumā izvirzīto uzdevumu informēt sabiedrību par globāla un lokāla mēroga notikumiem. Uzdevums tiek sasniegts, nodrošinot regulāru un aktuālu informācijas atspoguļojumu ikdienā, izmantojot augsta līmeņu ekspertu viedokļus un rosinot sabiedrību uz diskusijām, kuras cilvēki turpina sociālajos tīklos, sasniedzot arī gados jaunāku mērķauditoriju un latviešus ārvalstīs. RīgaTV24 ir unikāls koncepts Latvijas mediju vidē, piedāvājot alternatīvus ziņu raidījumu formātus, kas rosina sabiedrībai pašai izvērtēt notikumu aktualitāti un nozīmīgumu. Šiem raidījumiem, „TE un TAGAD”, „Preses klubs” un „Globuss” ir potenciāls kļūt par spēcīgu konkurentu šā brīža vadošo televīziju ziņu un informatīvajiem raidījumiem.

Dr.sc.soc., asoc. prof. Andris Pētersons
Biznesa augstskolas „Turība” Komunikācijas fakultātes dekāns