

SIA „4.vara”
Reģ.Nr.40003889127
Cēsu iela 31/2, Rīga, LV-1012

**Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomei**
Doma laukums 8A
Rīga, LV-1939
Latvija

Par neatkarīgā eksperta vērtējumu sabiedriskā pasūtījuma izpildei laika periodā no 2016. gada 1. janvāra līdz 2016. gada 31. marta

Pievienojam neatkarīgā eksperta Arvīda Babra vērtējumu SIA „4.vara” veiktajam sabiedriskajam pasūtījumam 2016. gada pirmajā ceturksnī.

SIA „4.vara”
Valdes loceklis

Rīgā, 2016. gada 19. maijā

Jānis Cīrulis

NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLĀŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME
Saņemts 19. 05. 2016
Nr. 3-21345

Sabiedriskā pasūtījuma novērtēšanas kritēriji

UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI	
Atbilstība sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm un plānam	Satura ietekme (pētāma pēc citējamības)
Atbilstība raidījuma mērķiem	Pieejamība dažādās mediju platformās
Saturs veicinājis sociāli ekonomiskas un/vai ekonomiskas izmaiņas (ja ir iespējams piemērot)	Sasniegtās mērķa auditorijas profils
Satura rezonanse sociālajos tīklos	Satura mērķa auditorijas kvantitatīvais vērtējums (TNS dati)
Auditorijas attieksme pret konkrētā produkta saturu (tirgus pētījumi)	

SATURA KRITĒRIJI	
Redaktora darba kvalitāte	Producēšanas kvalitāte
Interaktivitātes izmantojums	

FORMAS KRITĒRIJI	
Atbilstība formātam	Režijas kvalitāte
Scenārija dramaturģijas kvalitāte	Operatoru darba kvalitāte
Vēstījuma dinamika (tās atbilstība tematam, žanram un formātam)	Tehnisko risinājumu kvalitāte
Satura rezonanse sociālajos tīklos	Studijas iekārtojums, tā piemērotība formātam
Grafiskā noformējuma oriģinalitāte un kvalitāte	

MENEDŽMENTA KRITĒRIJI	
Satura vērtība	Autora/u zināšanas un kompetence
Satura oriģinalitāte	Valodas lietojuma kvalitāte
Raidījuma saturiskā kalitāte	

VADĪTĀJI: PROFESIONĀLĀS ĪPAŠĪBAS/AKTIVITĀTES	
Personības profesionālās darbības oriģinalitāte (harizma)	Spēja reaģēt neordinārās situācijās
Prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību	Spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti
Sniegtās informācijas vērtība (atbilstoši projekta mērķiem un uzdevumiem)	Līdzdalība satura komunikācijā

VADĪTĀJI: PROFESIONĀLĀS IEMANAS	
Prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas	Prasme strādāt tiešraidē
Ķermeņa valodas prasme	Zināšanas un kompetence
Improvizācijas prasme	Iepriekšējās sagatavotības līmenis

Rīga, 02.05.2016.

Raidījumu izvērtēšanas procesā tika skatītas un analizētas sekojošu sporta veidu tiešraides par periodu 2016. gada 1.janvāris – 2016. gada 31. marts:

Basketbols:

FIBA eirokauss basketbolā sievietēm: TTT Rīga - Umana Reyer Venezia, Olimpiskais sporta centrs (Rīga), 07.01.16.;
Aldaris Latvijas Basketbola līga: Valmiera/Ordo - Valka/Valga, Vidzemes olimpiskais centrs (Valmiera), 12.02.16.;
VEF LJBL Talantu nedēļa : dažādas norises, Olimpiskais Sporta centrs (Rīga), 06.03.16.

Florbols:

Elvi florbola līga: Lielvārde - Mogo/RTU-Rockets, Lielvārdes novada sporta centrs, 23.01.16.

Futbols:

SMScredit.lv ziemas kauss futbolā: FK Jelgava - Spartaks Jūrmala, Skonto halle, 26.01.16.

Handbols:

Latvijas Kauss handbolā: fināls Dobeles Tenax-Celtnieks Rīga, Dobeles sporta centrs, 31.01.2016.

Hokejs:

Latvijas Hokeja Virslīga: HK Kurbads – HK Zemgale/LLU, Vidzemes Hokeja halle (Ogre), 20.01.16.;
Latvijas Hokeja Virslīga: HK Kurbads – HK Mogo, Vidzemes Hokeja halle (Ogre), 23.03.16.

Kērlings:

Latvijas čempionāts kērlingā. Fināls sievietēm, Rīgas Kērlinga halle, 30.01.16.

Kikbokss:

Kikboksa sacensības *Latvia Open 2016*, Rīgas Hanzas vidusskola, 27.03.16.

Mākslas vingrošana:

Starptautiskās sacensības mākslas vingrošanā Baltijas Aplis, Olimpiskais sporta centrs (Rīga), 13.03.2016.

Peldēšana:

Latvijas ziemas čempionāts peldēšanā, SN Daugava peldbaseins, 19.02.16.

Šorttreks:

Starptautiskas sacensības šorttrekā *Latvia Open 2016*, Ventspils Olimpiskais centrs, 26.02.16.

Volejbols:

Baltijas Volejbola Līga: SK Jēkabpils Lūši – Parnu VK, Jēkabpils sporta centrs, 27.02.16.

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

- 1.1. Atbilstība sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm un plānam.

Savas kompetences robežās recenzents var apgalvot, ka SIA „4.vara” veikums pilnībā atbilst sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm un plānam.

Ar realizētajiem raidījumiem SIA „4.vara” aizpilda būtisku nišu Latvijas sporta dzīves atspoguļošanā iedzīvotājiem: tiek aptverti sporta veidi un turnīri, kas nerada interesi t.s. lielo kanālu programmu politikā, kas orientēta vai nu uz garantēti lieliem reitingiem vai nu peļņu, un no kuru atspoguļošanas šo ekonomisko iemeslu dēļ „lielie” kanāli ir atteikušies – tie pārsvarā ir Latvijas līmeņa čempionāti.
- 1.2. Atbilstība raidījuma mērķiem.

SIA „4.vara” realizētie raidījumi viennozīmīgi pilnībā atbilst uzstādītajiem raidījumu mērķiem.
- 1.3. Saturs veicinājis sociāli ekonomiskas un/vai ekonomiskas izmaiņas (ja ir iespējams piemērot).

Piemērot – visticamāk – šo kritēriju attiecīgās SIA „4.vara” realizēto raidījumu tematikas sakarā nav iespējams.
- 1.4. Satura rezonanse sociālajos tīklos.

SIA „4.vara” realizēto raidījumu saturs neapšaubāmi izraisa pietiekamu rezonansi sociālajos tīklos, jo raidījumu lielākās daļas tematika – augstākā valsts līmeņa (Latvijas čempionāti), kā arī starptautiski sporta pasākumi – ir saistoši un interesi radoši ne vien dalībnieku un speciālistu, bet arī plašākas auditorijas grupām. (Skat.šo arī pie punkta 3.3.)
- 1.5. Auditorijas attieksme pret konkrētā produkta saturu (tirgus pētījumi).

Šis nav recenzenta kompetencē ietilpstošs jautājums konkrētu statistikas faktu līmenī (t.i. - tirgus pētījumi), taču lielākā daļa no SIA „4.vara” atspoguļotajiem sporta veidiem izceļas ar gadiem ilgu tradicionālu popularitāti Latvijas iedzīvotāju vidū (hokejs, basketbols, futbols, volejbols, citi) un/vai atzīstamiem panākumiem starptautiskā mērogā (florbols, šorttreks, citi).
- 1.6. Satura ietekme (pētāma pēc citējamības).

Šis nav recenzenta kompetencē ietilpstošs jautājums (skat.komentāru punktā 1.5).
- 1.7. Satura merķa auditorijas kvantitatīvais vērtējums (TNS dati).

Šis nav recenzenta kompetencē ietilpstošs jautājums (skat.komentārus punktus 1.4 un 1.5).

2. SATURA KRITĒRIJI

2.1. Redaktora darba kvalitāte.

Viena no SIA "4.vara" veidoto raidījumu spēcīgākajām pusēm, kas ir tieši pašu raidījumu realizētāju veikums, ir kompetents, precīzs un daudzpusīgs redaktora darbs, kas izpaužas raidījumu vadītāju - komentētāju - tiešraižu komentāros. Pašu sporta spēļu sportiskās norises un pasākumu organizācijas līmeni to atspoguļātāji - TV tiešraižu nodrošinātāji - var iespaidot minimāli, tie ir atkarīgi no pasākumu rīkotājiem un sportistiem.

2.2. Interaktivitātes izmantojums.

SIA "4.vara" veidoto raidījumu - sporta tiešraižu - specifika objektīvi ierobežo un pat izslēdz tradicionālo interaktivitātes formu (tiešie zvani, telefonbalsošana, *twitter* komentāru titri utml.) izmantošanu un nepieciešamību, kā arī lietderību kā tādu.

Sadarbojoties ar lielāku (bagātāku) sporta turnīru organizētājiem citos sporta raidījumus atspoguļojušos kanālos gan ir redzētas, piemēram, interaktīvas skatītāju aptaujas par sporta norisēm paralēliem jautājumiem, piemēram, KHL spēlēs skatītāju aptauja par labāko komandas spēlētāju, taču tam ir nepieciešama arī turnīru un maču rīkotāju ieinteresētība un - kā minimums - morāls atbalsts. Iespējams, šī ir joma, kurā SIA "4.vara" var mēģināt iniciēt plašākas šādas un līdzīgas interaktīvas kampaņas arī visnotaļ ekonomiskajos Latvijas līmeņa turnīros un vienreizējos starptautiskos sporta pasākumos.

Šāda pat teorētiski paplašināma joma varētu būt arī skatītāju (līdzjutēju) attiecīgās (TV kanāla vai atiecīgā sporta veida) interneta vietnēs pausto viedokļu iekļaušanai komentētāju tiešraides komentāros.

2.3. Producēšanas kvalitāte.

Neraugoties uz, salīdzinot ar lielajos starptautiskajos sporta pasākumos un TV kanālos redzamo, izteikti ekonomiskajiem Latvijas nozīmes turnīru organizācijas apstākļiem, SIA "4.vara" profesionāli korekti un godprātīgi realizē tiešraides par šiem valsts visaugstākā mēroga sporta notikumiem, veidojot katram atainojamajam sporta veidam atbilstošu audiovizuālo risinājumu, kas pilnībā atspoguļo translējamo notikumu, ņemot vērā gan katra atsevišķā sporta veida specifiku, gan pasākuma nozīmīgumu.

Šim nolūkam SIA "4.vara" realizē divu tehnisko līmeņu TV translācijas - "lielo" un "mazo", kas atšķiras ar kameru skaitu, attiecīgi - arī ar to izvietojumu un līdz ar to lielākām iespējām veidot starptautisko sporta raidījumu estētikai un audiovizuālajam stāstam tuvāku rezultātu.

Kā pozitīva detaļa atzīmējama SIA "4.vara" spēja organizēt no dažādām sporta norišu vietām visā Latvijā (Ogre, Jēkabpils, Ventspils, Rīgas arēnas), kas katra izvirza un diktē savas unikālas prasības veiksmīgai kvalitatīvas tiešraides nodrošināšanai.

Vislielākā mērā šis rezultāts ir atkarīgs no TV uzņemšanas palīgtechnikas un to dotajām iespējām: kameru objektīvu optika (teleobjektīvi) dotu iespēju palielināt tuvplānu un detaļu kadru īpatsvaru; kameru krāni, kameru slīdes, *stedikami*, *keiblkami* utml.palielinātu attēla izteiksmīgumu, pastiprinātu norišu dinamiku, palielinātu rakursu un paralēlo darbību (piemēram, treneru, skatītāju emocijas), klātbūtnes efektu, taču šo atsevišķo palīglīdzekļu ekspluatācijas izmaksas nereti pat vairākas reizes var pārsniegt šī brīža tiešraides kopējo tāmi.

3. FORMAS KRITĒRIJI

3.1. Atbilstība formātam.

SIA „4.vara” realizētie raidījumi viennozīmīgi pilnībā atbilst uzstādītajam formātam.

3.2. Scenārija dramaturģijas kvalitāte.

Sporta spēļu scenārija dramaturģiju to atspoguļātāji – TV tiešraižu nodrošinātāji – var iespaidot minimāli, tie ir atkarīgi no sportistu snieguma, taču ar savā rīcībā esošajām iespējām – vizuāli tā ir kadrējuma izvēle, titru politika un atkārtojumu epizožu pielietojums un izvēle; audiāli tā ir komentētāju sniegtā informācija un tās izkārtojums, intonācija - SIA „4.vara” realizētie raidījumi paspilgtina sporta arēnās notiekošo “drāmu”.

3.3. Vēstījuma dinamika (tās atbilstība tematam, žanram un formātam).

SIA „4.vara” savu tehnisko iespēju ietvaros (skat.komentāru par TV palīgtechniku pie punkta 2.3) ar savā rīcībā esošajām radošajām iespējām (skat.komentāru par audiovizuālajām iespējām pie punkta 3.2) precīzi ataino sporta arēnās notiekošo, sporta notikumiem raksturīgo dinamisko vēstījumu – viennozīmīgi atbilstoši raidījumu tematam, žanram un formātam.

3.3. Satura rezonanse sociālajos tīklos.

Punkta 1.4 jautājums vārds vārdā. (Tālab arī komentārs: “SIA „4.vara” realizēto raidījumu saturs neapšaubāmi izraisa pietiekamu rezonansi sociālajos tīklos, jo raidījumu lielākās daļas tematika – augstākā valsts līmeņa (Latvijas čempionāti), kā arī starptautiski sporta pasākumi – ir saistoši un interesi radoši ne vien dalībnieku un speciālistu, bet arī plašākas auditorijas grupām.”.)

3.4. Grafiskā noformējuma oriģinalitāte un kvalitāte.

Savās sporta translācijās SIA “4.vara” veido oriģinālu grafisko noformējumu katram turnīram vai vienreizējam pasākumam. Tiek domāts arī par paralēlās informācijas (dalībnieku vārdi, spēles rezultāts, tabulas, sastāvi, spēls laiks, sporta veida disciplīna, epizožu nosaukumi plašākos sporta notikumos u.c.) nodošanu skatītājam titru un tabulu veidā. Šī ir joma, kurā attīstība, lai

pietuvotos ārvalstu lielo turnīru, piemēram, NBA, NHL u.c. līmenim, kas arī Latvijas skatītājam vērojams kabeļtelevīziju kanālos, iespējama nepārtraukti, protams, ņemot vērā, ka nereti to ierobežo pasākumu organizatoru iespējas (spēju operatīvā informācija TV tiešraižu realizētājiem pienāk no organizatoru datoriem), kā arī finansiālās iespējas (mūsdienīga grafika un tās ekspluatācijas vienreizējie izdevumi nereti pat vairākas reizes var pārsniegt šī brīža tiešraides kopējo tām).

3.5. Režijas kvalitāte.

SIA „4.vara” tiešraižu režijas komanda vai/un režisors viens pats ar savu darbību apbrīnojami precīzi ataino sporta arēnās notiekošo, perfekti sekojot katram sporta veidam – tā specifikai, noteikumiem, katras spēles, turnīra vai pasākuma intrigai un dokumentālajai dramaturģijai.

Nākotnē, attīstoties arī SIA “4.vara” TV tehnoloģijām un to dotajām iespējām, izvirzītos papildus prasības un īpašības arī šīs profesijas pārstāvjiem, tāpēc būtu perspektīvā jādome par jauno tehnoloģiju apgūšanas iespējām.

Lielāka uzmanība būtu jāpievērš iepriekšējai sadarbībai ar pasākumu organizētājiem gadījumos, kad līdztekus pašam sportiskajam sniegunam notiek kādas citas saistītas epizodes: atklāšanas ceremonijas, starpbrīžu aktivitātes, noslēguma ceremonijas, lai šīs epizodes, kurām tradicionāli būtu nepieciešamas arī lielākas mākslinieciskas vērtības – gaismu režīmi, mizanscēna laukumā – būtu precīzi norežisētas uz vietas, kas dotu iespēju tās precīzi parādīt arī TV skatītājam, nepieciešamības gadījumos koriģējot kameru izvietojumu, attēla ekspozīciju, skaņas avotu komutāciju, tā balansu.

3.6. Operatoru darba kvalitāte.

SIA „4.vara” ir izdevies izveidot kvalitatīvu, precīzu, katru atainojamo sporta veidu – tā specifiku, noteikumus – pārzinošu operatoru komandu, kas ir spējīga kvalitatīvi parādīt katras spēles, turnīra vai pasākuma būtību, ņemot vērā arī katras spēles unikālo raksturu, operatīvās norises spēles laukumā.

Nākotnē, attīstoties arī SIA “4.vara” TV uzņemšanas palīgtechnikai un to dotajām iespējām (kameru objektīvu optika (teleobjektīvi un platleņķa objektīvi), kameru krāni, kameru slīdes, *stedikami* utml., tas izvirzītu papildus prasības un īpašības šiem profesionāļiem, tāpēc būtu perspektīvā jādome par jauno tehnoloģiju apgūšanas iespējām.

3.7. Tehnisko risinājumu kvalitāte.

SIA “4.vara” profesionāli korekti un godprātīgi realizē tiešraides no Latvijas mēroga sporta notikumiem, veidojot katram atainojamajam sporta veidam atbilstošu translācijas.

Arī tehniski izteikti ekonomiskie Latvijas nozīmes turnīru organizācijas apstākļi tomēr atstāj savu iespaidu uz tiešraižu

televizionisko kvalitāti: šauras, TV translācijām ne pārāk piemērotas telpas, kurās nav līdz galam iespējams profesionāls, katram sporta veidam nepieciešamais kameru izvietojums (pārvietojamās tibīnes, vai tādu nav vispār), apgaismojuma iespējas (kvantitatīvi un kvalitatīvi – daudzums, izvietojums, krāsu temperatūras balanss sporta arēnā u.c.), iespējas izvietot TV režijas un skaņu pulti, komentētāju darba vietas. Šīs ir jomas, kuras Latvijā attīstāmas, lai sāktu tuvoties pasaules augstāko turnīru organizācijas un atspoguļošanas līmenim.

3.8. Studijas iekārtojums, tā piemērotība formātam.

Sporta translāciju specifika neizvirza prasības pēc studijas, līdz ar to šis kritērija punkts nav vērtējams.

Sporta translācijas minimālās prasības ir kvalitatīvas komentētāju balsis; atsevišķos gadījumos dzirdamais like vēlēties skaņas ziņā izolētu komentētāja atrašanās vietu, lai komentāra dzirdamība, kvalitāte, komentētāja balss skaļums un intonāciju nebūtu tieši atkarīga no skaņas rakstura un skaļuma pašā sporta arēnā (skaļa apbalvošanas mūzika, kas apgrūtina komentāra uztveramību; klusums tribīnēs, kas liek komentētājam arī jūtami novājināt arī savu balsi utml.).

4. MENEDŽMENTA KRITĒRIJI

4.1. Satura vērtība.

Latvijas un starptautiskie čempionāti, pašmāju vai starptautiskie vienreizējie sporta notikumi ir oriģināla aktualitāte, nozīmīgums un vērtība pati par sevi. SIA „4.vara” demonstrē atbildīgu, izsvērtu šo notikumu izvēli, neapšaubāmi nodrošinot skatītājam tikai vērtīgus sporta notikumu raidījumus.

4.2. Satura oriģinalitāte.

Skat.komentāru punktā 4.1.

4.3. Raidījuma saturiskā kvalitāte.

Sporta spēļu sportiskās norises un pasākumi, to kvalitātē lielā mērā ir atkarīgi no pasākumu rīkotājiem un sportistiem.

SIA “4.vara” veidoto raidījumu kompetentais, precīzais un daudzpusīgais komentētāju darbs tiešraižu komentāros nodrošina šos raidījumus ar augsta līmeņa informāciju, tādējādi radot katrai tiešraidei pietiekami augstu saturisko kvalitāti.

4.4. Autora/u zināšanas un kompetence.

Par SIA “4.vara” raidījumu autoriem zināmā mērā var uzskatīt piesaistītos komentētājus. Nereti tie ir savas jomas speciālisti – treneri, bijušie sportisti, federāciju pārstāvji, kuru zināšanas un kompetences līmenis katrā konkrētā sportā veidā ir visaugstākais Latvijā apstākļos.

4.5. Valodas lietojuma kvalitāte.

SIA "4.vara" raidījumos piesaistītie komentētāji ir savas jomas profesionāļi, nereti arī savā ikdienas darbā saistīti ar publisku uzstāšanos (teneri, federāciju PR speciālisti), kuru valodas kultūra ir piemērota un atbilstoša arī plašākajai TV auditorijai.

Atsevišķos gadījumos tomēr var saklausīt epizodes ar nedrošu komentētāju sniegumu, t.sk.valodas lietojumu: pārteikšanās, tiek meklēti pareizie locījumi, tekumu daļu formas. Tipiski, ka tas atgadās garās – 2-3 stundu nepārtrauktās translācijās, kas reizēm pat notiek 2-3 reizes dienā, un neapšaubāmi te iedarbojas cilvēciskais faktors – nogurums. Arī gadījumos, kad translācija notiek no vienreizēja vai ikgadēja pasākuma (komentētājs tiek piesaistīts vienu reizi gadā vai pat tikai vienīgo reizi vispar) nevis turnīra (komentētājam prakse vairākas reizes mēnesī, pat nedēļā), komentētājam ir arī papildus stress, īpaši tiešraides pirmajās minūtēs. Iespēju robežās šādos gadījumos var domāt par slodzes un satraukuma mazināšanu, piesaistot vairākus komentētājus, vairāk veidojot tandēmus utml..

5. VADĪTĀJI: PROFESIONĀLĀS ĪPAŠĪBAS/AKTIVITĀTES

5.1. Personības profesionālās darbības oriģinalitāte (harizma)

Tā kā sporta komentētāji strādā aizkadrā, tad lielā mērā punkta 5.1 komentārs attiecas uz visiem šīs sadaļas punktiem.

SIA "4.vara" raidījumos piesaistītie komentētāji pārsvarā ir ne tikai savas jomas profesionāļi, bet arī prasmīgi TV profesionāļi, par kādiem nereti ir izveidojušies tieši sadarbībā ar SIA "4.vara".

Sporta veida izpratne, komentārs, informācija, ko tie sniedz skatītājiem, balss intonācija un sekošana notiekošās darbības dokumentālajai dramaturģijai sniedz oriģinālu, pārsvarā pieiekami harizmātisku iespaida par aizkadrā esošo personību.

Ieteikums – arī komentētāja vārdu iekļaut raidījumu titru sistēmas sarakstā.

5.2. Prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību.

Skat.komentāru pie punkta 5.1.

5.3. Sniegtās informācijas vērtība (atbilstoši projekta mērķiem un uzdevumiem).

SIA „4.vara” realizētajos raidījumos sniegtās informācijas vērtība viennozīmīgi pilnībā atbilst projekta mērķiem un uzdevumiem.

5.4. Spēja reaģēt neordinārās situācijās.

Viena no sporta komentētāju darba specifiskajām īpašībām ir tieši spēja reaģēt neordinārās situācijās: katra sportiskā notikuma pamatā ir negaidītas situācijas, to maiņas.

SIA "4.vara" raidījumos piesaistīto komentētāju spēja reaģēt neordinārās situācijās ir atbilstoša un atzīmējama katra sporta veida translācijās.

5.5. Spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti.

Skat.komentārus pie punktiem 5.1 un 4.5.

(Atsevišķos gadījumos tomēr var saklausīt epizodes ar nedrošu komentētāju sniegumu: pārteikšanās, tiek meklēti pareizie locījumi, tekumu daļu formas, "sausā mute". Tipiski, ka tas atgadās garās – 2-3 stundu nepārtrauktās translācijās, kas reizēm pat notiek 2-3 reizes dienā, un neapšaubāmi te iedarbojas cilvēciskais faktors – nogurums. Arī gadījumos, kad translācija notiek no vienreizēja vai ikgadēja pasākuma (komentētājs tiek piesaistīts vienu reizi gadā vai pat tikai vienīgo reizi vispār) nevis turnīra (komentētājam prakse vairākas reizes mēnesī, pat nedēļā), komentētājam ir arī papildus stress, īpaši tiešraides pirmajās minūtēs. Iespēju robežās šādos gadījumos var domāt par slodzes un satraukuma mazināšanu, piesaistot vairākus komentētājus, vairāk veidojot tandēmus utml..)

5.6. Līdzdalība satura komunikācijā.

Skat.komentāru pie punkta 5.1. (Sporta komentētājs = vienīgais oriģinālā skaniskā satura nesējs sporta translācijās.)

6. VADĪTĀJI: PROFESIONĀLĀS IEMAŅAS

6.1. Prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas.

SIA "4.vara" realizēto raidījumu žanrs – sporta tiešraides – pirmajā plānā neizvirza šādas prasības attiecībā uz vadītājiem – raidījuma aizkadra komentētājiem. Intervijas ar sportistiem ir realizētas prasmīgi: mērķtiecīgi, profesionāli, korekti, ar ieinteresētību. Protams, ja nākotnē šādas raidījumu sadaļas attīstīsies, attiecīgās vadītāju īpašības, to kvalitāte kļūs aktuālākas.

6.2. Ķermeņa valodas prasme.

Skat.komentāru pie punkta 6.2.

6.3. Improvizācijas prasme.

Viena no sporta komentētāju darba specifiskajām īpašībām ir tieši spēja improvizēt: katra sportiskā notikuma pamatā ir negaidītas situācijas, to maiņas.

SIA "4.vara" raidījumos piesaistīto komentētāju spēja improvizēt ir atbilstoša un uzteicama katrā translējamā sporta veidā.

6.4. Prasme strādāt tiešraidē.

Viena no sporta komentētāju darba galvenajām specifiskajām īpašībām ir tieši spēja strādāt tiešraidē.

SIA "4.vara" raidījumos piesaistīto komentētāju spēja strādāt tiešraidē ir atbilstoša mūsdienu TV translāciju prasībām.

Tomēr atsevišķos gadījumos – īpaši, kad translācija notiek no vienreizēja vai ikgadēja pasākuma (komentētājs tiek piesaistīts vienu reizi gadā vai pat tikai vienīgo reizi vispār) nevis turnīra

(komentētājam prakse vairākas reizes mēnesī, pat nedēļā), var dzirdēt, ka komentētājam ir zināmas grūtības ar tehniskā ekipējuma lietošanu - reti, bet ir dzirdami mehāniski trokšņi, mikrofonam atsitoties pret kaut ko, atklepošanās, līmeņu maiņa utml. - īpaši tiešraides pirmajās minūtēs. Iespēju robežās šādos gadījumos var domāt par papildus instruktāžu un treniņiem, varbūt piesaistot īpašu skaņu operatoru, vairāk veidojot tandēmus, kuros viens ir profesionāls tieši TV tehnikas lietošanas ziņā utml.)

6.5. Zināšanas un kompetence.

Par SIA "4.vara" raidījumu vadītāji - komentētāji - nereti ir savas jomas speciālisti - treneri, bijušie sportisti, federāciju pārstāvji, kuru zināšanas un kompetences līmenis katrā konkrētā sportā veidā ir visaugstākais Latvijā. (Skat.komentāru pie punkta 4.4.)

6.6. Iepriekšējās sagatavotības līmenis pirms katra izlaiduma.

Skat.komentāru pie punkta 6.5.) (SIA "4.vara" raidījumu vadītāji - komentētāji ir savas jomas speciālisti, kuru zināšanas un kompetences līmenis katrā konkrētā sportā veidā ir visaugstākais Latvijā.)

SIA "4.vara" raidījumos piesaistīto komentētāju iepriekšējās sagatavotības līmenis pirms katra izlaiduma - katras sporta pasākuma translācijas - ir vērtējams vairāk kā pozitīvi: tas ir ievērības un atzīmēšanas vērts.

ARVĪDS BABRIS, Mag.Art,
TV režisors (LTV, MTG), producents,
lektors (RISEBA)