

2016.gada 22.augusts

## Recenzija par televīzijas kanāla „Rīga TV 24” darbību


Izvērtējot „Rīga TV 24” veidotos atšķirīgu formātu raidījumus „Preses klubs”, „Globuss”, kā arī tiešraides „Te un Tagad”, vēlos atzīmēt, ka šo produktu saturs ir atbilstošs sabiedriskā pasūtījuma mērķiem un uzdevumiem.

Raidījums „Preses klubs” mani patīkami pārsteidz ar to, ka studijā ir tik ļoti dažādu nozaru speciālisti, tik ļoti atšķirīgas personības, kas palīdz panāktot viedokļu daudzveidību. Jāpiebilst gan, ka ne vienmēr uzaicinātie viesi ir atbilstošās tēmās izteikti kompetenti speciālisti, autoritātes vai nozares eksperti, bet tā kā šis raidījums tiek pozicionēts kā raidījums, kurā piedalās sabiedrībā atpazīstami cilvēki, kuru viedokļi par dažādām tēmām, problēmām un to risināšanu mums ir saistoši, mēs viņos ieklausāmies. Mani nedaudz mulšina viesu tik ļoti ciešā, piespiesti draudzīgā atrašanās uz viena dīvāniņa, kā arī raidījuma vadītāja nedaudz „izbiedētais” acu skatiens, kas gan nekādi neietekmē raidījuma saturu, bet ļoti gribētos novēlēt gados jaunajam raidījuma vadītājiem Aivim Ceriņam, ka kļūt par labu žurnālistu ir ļoti sūrs un darbietilpīgs process, bet jāatzīst, ir vērojama zināma izaugsme.

Savukārt raidījuma „Globuss” vadītājs Ansis Bogustovs ir īsteni savu tēmu pārzinošs žurnālists. „Globuss” ir vienīgais nacionālo debašu raidījums par ārpolitiku, nesadrumslots un pamatīgs, pārsvarā katrā raidījuma daļā viena tēma, katra no tēmām tiek izdiskutēta no A – Z. Studijas viesi ir kompetenti ārpolitikas jautājumos, pārsvarā ar pretējiem viedokļiem, līdz ar to debates reizēm izvēršas visnotaļ spraigas. Esmu pārliecināta, ka raidījums iegūtu vēl vairāk, ja tā veidotājiem būtu iespēja filmēt pašiem aktuālus sižetus no notikumu vietām pasaulē, nevis izmantot tikai internetā pieejamos, tiktu panākts lielāks klātbūtnes un ticamības efekts.

„Te un Tagad”- tiešraides vienmēr piesaista skatītāju uzmanību, jo tās dod sajūtu, ka jebkurš ir daļiņa no tā vai cita pasākuma.

Kopumā „Rīga TV 24” pilda sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu – informē sabiedrību par globāla un lokāla mēroga notikumiem.

  
Gundega Tabaka  
SIA „HansaMedia” valdes locekle

NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAIŽAS LĪDZEKĻU PADOME	
Saņemts	23. 08. 2016
Nr.	53-77653