

Sportacentrs.com sabiedriskā pasūtījuma izpildes vērtējums.

Periods: 2016. gada aprīlis– jūnijs

Apskatītajā laika periodā SIA "4.vara" televīzijas kanālā *Sportacentrs.com* sabiedriskā pasūtījuma ietvaros realizējusi 75 sporta spēļu tiešraides. Tiešraīžu vidējais ilgums – 136 minūtes, to nodrošināšanā iesaistīti ievērojami tehniskie un cilvēkresursi. Katram atainojamajam sporta veidam ir izvēlēts atbilstošs tehniskais un radošais risinājums, kas profesionāli atspoguļo translējamo notikumu, rada skatītājiem klātbūtnes efektu, un ļauj izbaudīt gan katra atsevišķā sporta veida specifiku, gan pasākuma nozīmīgumu. Detalizēti par SIA "4.vara" izmantotajiem producēšanas paņēmieniem savā recenzijā par laika periodu janvāris – marts, ir rakstījis Arvīds Babris. Tā kā sporta translāciju īstenošana balstās uz stingri izstrādātiem un aprobētiem principiem, atstrādātu un pārbaudītu kameru izvietojumu, translācijas režiju, tuvplāniem, atkārtojumiem utt., šajā recenzijā neatkarīgu translāciju tehnisko detaļu analīzi, jo tā palikusi nemainīgi augstā kvalitātē visās apskatītajās sporta spēļu translācijās.

Kopumā vērtējot SIA "4.vara" televīzijas kanālā *Sportacentrs.com* realizēto sabiedriskā pasūtījuma daļu, var secināt, ka gan translāciju saturs, gan izpildījums atbilst tiem paredzētajiem mērķiem, kas noteikti SIA "4.vara" līgumā ar NEPLP. Nodrošinot Latvijas iedzīvotājiem daudzveidīgu sporta spēļu translāciju, īpaši no dažādiem valsts reģioniem, *Sportacentrs.com* kanāla veidotāji veicina Latvijas iedzīvotāju patriotismu, interesi par veselīgu dzīves veidu, lepnumu par "savējo" sniegumu un sniedz kvalitatīvu alternatīvu komerctelevisiju piedāvātajam, bieži vien citās valstīs tapušajam un ne vienmēr personības attīstību veicinošam saturam.

Vērtējot auditorijas ieinteresēšanas un informēšanas kanālu izmantojumu, jāuzteic SIA "4.vara" aktīvo sociālo tīklu izmantošanu, kā arī sadarbību ar sporta veidu federācijām un pašvaldībām, kuru teritorijās notiek sporta spēles. Translāciju pieejamība interneta vidē ļauj palielināt skatītāju, īpaši gados jaunāku, skaitu. Taču līdzšinējā sadarbība ar tradicionālo mediju segmentu, kas aprobežojas tikai ar "Neatkarīgo Rīta Avīzi Latvijai", kurai ir skaitliski niecīga auditorija, nepalīdz būtiski palielināt potenciālo kanāla auditoriju. Ierosinu paplašināt to mediju loku, ar kuriem veidot partnerattiecības sporta pasākumu un to translāciju popularizēšanā.

Īpaši jāuzteic profesionālā sporta spēļu komentēšana, kad komentētāji ne tikai stāsta par laukumā notiekošo, bet sniedz interesantu un izglītojošu informāciju gan par konkrētajiem sporta veidiem un spēlētājiem, gan arī par galvenajām problēmām un tendencēm attiecīgajā sporta veidā un reģionā. Informācija tiek pasniegta saistošā un saprotamā veidā, to papildina intervijas ar spēlētājiem, treneriem un ekspertiem.

Izvērtējot SIA "4.vara" televīzijas kanālā *Sportacentrs.com* īstenoto sabiedrisko pasūtījuma realizāciju laika posmā no 2016. gada aprīļa līdz jūlijam, uzskatu, ka tā ir bijusi profesionāla, sasistoša un Latvijas skatītāja interesēm un vēlmēm atbilstoša.

Rolands Tjarve, mediju eksperts, LU pasniedzējs



SIA „4.vara”
Reģ.Nr.40003889127
Cēsu iela 31/2, Rīga, LV-1012

**Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomei**
Doma laukums 8A
Rīga, LV-1939
Latvija

Par neatkarīgā eksperta vērtējumu sabiedriskā pasūtījuma izpildei laika periodā no 2016. gada 1. aprīļa līdz 2016. gada 30. jūnijam

Pievienojam neatkarīgā eksperta Rolanda Tjarves vērtējumu SIA “4.vara” veiktajam sabiedriskajam pasūtījumam 2016. gada otrajā ceturksnī.

SIA „4.vara”
Valdes loceklis

Rīgā, 2016. gada 28. septembrī

Jānis Cīrulis

