

Sabiedriskā pasūtījuma novērtēšanas kritēriji

UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI	
Atbilstība sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm un plānam	Satura ietekme (pētāma pēc citējamības)
Atbilstība raidījuma mērķiem	Pieejamība dažādās mediju platformās
Saturs veicinājis sociāli ekonomiskas un/vai ekonomiskas izmaiņas (ja ir iespējams piemērot)	Sasniegtās mērķa auditorijas profils
Satura rezonanse sociālajos tīklos	Satura mērķa auditorijas kvantitatīvais vērtējums (TNS dati)
Auditorijas attieksme pret konkrētā produkta saturu (tirgus pētījumi)	
SATURA KRITĒRIJI	
Redaktora darba kvalitāte	Producēšanas kvalitāte
Interaktivitātes izmantojums	
FORMAS KRITĒRIJI	
Atbilstība formātam	Režijas kvalitāte
Scenārija dramaturģijas kvalitāte	Operatoru darba kvalitāte
Vēstījuma dinamika (tās atbilstība tematam, žanram un formātam)	Tehnisko risinājumu kvalitāte
Satura rezonanse sociālajos tīklos	Studijas iekārtojums, tā piemērotība formātam
Grafiskā noformējuma oriģinalitāte un kvalitāte	
MENEDŽMENTA KRITĒRIJI	
Satura vērtība	Autora/u zināšanas un kompetence
Satura oriģinalitāte	Valodas lietojuma kvalitāte
Raidījuma saturiskā kalitāte	
VADĪTĀJI: PROFESIONĀLĀS ĪPAŠĪBAS/AKTIVITĀTES	
Personības profesionālās darbības oriģinalitāte (harizma)	Spēja reaģēt neordinārās situācijās
Prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību	Spēja nodrošināt stabili profesionālo kvalitāti
Sniegtās informācijas vērtība (atbilstoši projekta mērķiem un uzdevumiem)	Līdzdalība satura komunikācijā
VADĪTĀJI: PROFESIONĀLĀS IEMAŅAS	
Prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas	Prasme strādāt tiešraidē
Ķermeņa valodas prasme	Zināšanas un kompetence
Improvizācijas prasme	Iepriekšējās sagatavotības līmenis pirms katra izlaiduma

Rīga, 30.05.2017

Raidījumu izvērtēšanas procesā tika skatītas un analizētas sekojošu sporta veidu tiešraides par periodu 2017. gada 1.janvāris – 2017. gada 31. marts:

Basketbols:

- 07.01.17 - Olybet LBL: Latvijas Universitāte - Liepāja/Triobet
- 01.03.17 - Triobet BBL. Ceturtdaļfināls: Liepāja/Triobet - Pieno Zvaigzdes

Florbols:

- 24.03.17 - Elvi florbola līga. Pusfināla 3.spēle: FBK Valmiera - Triobet/Ulbroka

Futbols:

- 23.01.17 - Ziemas kauss futbolā: RFS - FK Jelgava
- 24.03.17 - Federācijas kauss futbolā: Latvija U19 - Norvēģija U19

Telpu futbols:

- 29.01.17 - UEFA EČ kvalifikācija telpu futbolā: Armēnija – Latvija
- 25.03.17 - Latvijas kauss telpu futbolā. Fināls: Nikars - Raba

Handbols:

- 22.03.17 - SynotTip handbola Virslīga: Celtnieks Rīga - Dobeles Tenax

Hokejs:

- 14.03.17 - Latvijas hokeja virslīga. Pusfināla 1.spēle: HK Mogo - HK Liepāja
- 15.3.17 - Latvijas hokeja virslīga. Pusfināla 2.spēle: HK Kurbadis - HK Zemgale/LLU

Volejbols:

- 13.01.17 - EČ kvalifikācija volejbolā sievietēm: Latvija U18 - Ukraina U18
- 11.2.17 - Baltijas līga volejbolā: VK Biolars/Jelgava - VK Parnu

Kērlings:

- 29.01.17 - Latvijas čempionāts kērlingā. Fināls sievietēm

Vieglatlētika:

- 25.01.17 - Vieglatlētikas sacensības: Katrīnas kauss 2017

Teniss:

- 05.02.17 - Deivisa kausa izcīņa tenisā: Latvija - Norvēģija. Vienspēle

Badmintons:

- 04.02.17 - LČ badmintonā. Dubultspēļu fināli

Mākslas vingrošana:

- 12.03.17 - Starptautiskās sacensības mākslas vingrošanā Baltijas Aplis

Peldēšana:

- 24.02.17 - Latvijas ziemas čempionāts peldēšanā

Bokss:

- 18.02.17 - Boksa sacensības LNK Boxing Night

Sporta dejas:

- 25.02.17 - Sporta dejas. LČ standartdejās

Kalnu slēpošana:

- 26.02.17 - Kalnu slēpošana, paralēlais slaloms. Baltijas kauss - Amber Cup 2017

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

- 1.1. Atbilstība sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm un plānam.
Apskatāmajā periodā SIA „4.vara” realizētie projekti atbilst sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm un plānam.
- 1.2. Atbilstība raidījuma mērķiem.
SIA „4.vara” realizētie raidījumi - sporta notikumu pārraides - pilnībā atbilst uzstādītajiem mērķiem.
- 1.3. Saturs veicinājis sociāli ekonomiskas un/vai ekonomiskas izmaiņas (ja ir iespējams piemērot).
Šajā gadījumā saturu nerada SIA „4.vara”. To rada notikumu dalībnieki. Komentētāju un žurnālistu veikums, visticamāk, nevar radīt ekonomiskas izmaiņas. Katrā ziņā vismaz ne tieši.
- 1.4. Satura rezonanse sociālajos tīklos.
SIA „4.vara” raidījumi izraisa rezonansi sociālajos tīklos. Lai to noteiktu precīzāk, arī salīdzinātu ar konkurentiem, būtu vajadzīgs atsevišķs pētījums.
- 1.5. Auditorijas attieksme pret konkrētā produkta saturu (tirgus pētījumi).
Auditorijas attieksme kopumā ir pozitīva. Atkal jau jāpiebilst - saturu rada sportisti.
- 1.6. Satura ietekme (pētāma pēc citējamības).
Uz šo attiecas 1.3, 1.4, 1.5. punktos minētais.
- 1.7. Satura mērķa auditorijas kvantitatīvais vērtējums (TNS dati).
TNS dati par Sportacentrs.com TV nav pieejami.

2. SATURA KRITĒRIJI

- 2.1. Redaktora darba kvalitāte.
Sporta spēļu translācijās ievērojami vairāk ir pamanāms komentētāju darbs – ir pieaicināti gan eksperti savās jomās, gan sporta entuziasti vai attiecīgā sporta veida pārstāvji. Redaktora darbs vairāk saistīts ar translāciju grafisko noformējumu, kas ir kvalitatīvs un daudzveidīgs. Atsevišķos raidījumos (tiešraidēs) ir pievienotā vērtība – intervijas pirms un (vai) pēc sacensībām. Tāpat atsevišķos gadījumos ekspertu viedokļi.
- 2.2. Interaktivitātes izmantojums.
Interaktivitātes izmantošana sporta spēļu pārraidēs ir ierobežota, vismaz salīdzinot ar diskusiju raidījumiem. To ierobežo arī tas, ka sporta pārraides bieži vien tiek izvietotas atkārtojumos, kas maldinātu par iespējamo interaktivitātes iespēju.
- 2.3. Producēšanas kvalitāte.
SIA “4.vara” sabiedrisko pasūtījumu realizē sporta tiešraidēs, kas dalās divās daļās – mazās tiešraidēs un lielās tiešraidēs. Mazās tiešraidēs, kurā ir neliels kameru skaits, pilnībā apmierina sporta līdzjutēju, kuram svarīgākais ir sekot līdzi sporta rezultātam. Lielajās tiešraidēs tiek ieguldīts lielāks darbs un resursi, kas ļauj sasniegt arī kvalitatīvāku rezultātu, padarot pārraidi interesantāku krietni plašākai sabiedrības daļai.

3. FORMAS KRITĒRIJI

- 3.1. Atbilstība formātam.
SIA „4.vara” raidījumi atbilst uzstādītajam formātam - sporta spēļu tiešraidēm.
- 3.2. Scenārija dramaturģijas kvalitāte.

Sporta spēļu dramaturģiju nenosaka SIA „4.vara”. Var teikt, ka SIA „4.vara” veiksmīgi seko līdzī notikumu dramaturģijai klātienē un to parāda pārraidēs.

3.3. Vēstījuma dinamika (tās atbilstība tematam, žanram un formātam).

SIA „4.vara” pārraižu dinamika atbilst tematam, žanram un formātam.

3.3. Satura rezonanse sociālajos tīklos.

Skatīt 1.3, 1.4, 1.5, 1.6. punktus minēto.

3.4. Grafiskā noformējuma oriģinalitāte un kvalitāte.

SIA „4.vara” piedāvā oriģinālu un kvalitatīvu grafisko noformējumu – daudzveidīgums dažādos sporta veidos, kā to nosaka katra sporta veida specifika. Sarežģītu sacensību - vieglatlētika, sporta dejas - grafisko noformējumu noteikti nākotnē var pilnveidot. Tas gan ir īstenojams vienīgi sadarbībā ar sacensību organizētājiem.

3.5. Režijas kvalitāte.

SIA „4.vara” pārraidēs ir kvalitatīva režija. Lai veiktu precīzāku režijas vērtējumu, būtu nepieciešams iepazīties ar kameru izvietojanas iespējām, to skaitu palielināšanas iespējām katrā no sporta zālēm, arēnām.

3.6. Operatoru darba kvalitāte.

SIA „4.vara” operatoru darba kvalitāte ir pietiekami augsta. Turklāt atzīstamā līmenī ir režisora sadarbība ar operatoriem (precīzāk - operatoru darba vadīšana).

3.7. Tehnisko risinājumu kvalitāte.

SIA „4.vara” pietiekami kvalitatīvi veikusi tehniskos risinājumus, nodrošinot tiešraides pat no norises vietām, kur citas TV kompānijas nevēlas doties.

3.8. Studijas iekārtojums, tā piemērotība formātam.

Sporta translācijās studijas parasti tiek iekārtotas norises vietās un neprasa lielus resursus. SIA „4.vara” tiešraidēs studijas ir reti, galvenais uzdevums ir kvalitatīvs skaņas nodrošinājums, nevis vizuālais tēls.

4. MENEDŽMENTA KRITĒRIJI

4.1. Satura vērtība.

Īpaša vērtība ir Latvijas čempionātiem, kuri nacionālajā televīzijā tiek atspoguļoti maz. Tāpat ir liela sporta veidu daudzveidība, ne tikai sabiedriskā pasūtījuma ietvaros, bet arī Sportacentrs.com TV programmā kopumā.

4.2. Satura oriģinalitāte.

Saturs ir pilnībā oriģināls.

4.3. Raidījuma saturiskā kvalitāte.

Sporta tiešraīžu saturisko pusi lielā mērā veido sacensību dalībnieki. SIA „4.vara” uzdevums ir šo saturu padarīt vēl saistošāku skatītājiem. Lielajās tiešraidēs tas izdodas labāk, jo tiek paveikts lielāks darbs. Mazajās tiešraidēs saturisko kvalitāti visvairāk var pievienot komentētājs.

4.4. Autora/u zināšanas un kompetence.

Par SIA „4.vara” raidījumu autoriem var uzskatīt režisorus, operatorus, producentus un komentētājus. Katram ir jābūt lietpratējam savā jomā, lai galaprodukts izdotos labs. SIA „4.vara” tiešraidēs nav pamanāms kāds izteikti vājais posms – protams, kvalitatīvākas ir tā sauktās lielās tiešraides.

4.5. Valodas lietojuma kvalitāte.

SIA „4.vara” tiešraidēs komentētāji bieži vien ir sava sporta entuziasti vai komentēšanas iesācēji, tāpēc šad tad ir vērojamas pauzes, pārteikšanās vai sarunvalodas lietošana. Tomēr lielākoties tas netraucē pārraides kopējai kvalitātei.

5. VADĪTĀJI: PROFESIONĀLĀS ĪPAŠĪBAS/AKTIVITĀTES

5.1. Personības profesionālās darbības oriģinalitāte (harizma)

Sia "4.vara" raidījumos ir divi veidi vadītāji – aizkadra vadītājs (komentētājs) un kadrs vadītājs (interviju veicējs, studiju vadītājs). Otrais pārsvarā tiek izmantots tikai lielajās tiešraidēs. Pieredzējušākas sejas un balsis, protams, rada lielāku vēlmi skatīties raidījumu, tomēr tas tas nav noteicošais – galvenais saturs tomēr ir pati sporta tiešraide un tās sižetiskā līnija.

5.2. Prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību.

Komentētāji ir lietpratēji savā jomā.

5.3. Sniegtās informācijas vērtība (atbilstoši projekta mērķiem un uzdevumiem).

Vērtība atbilst projekta mērķiem un uzdevumiem.

5.4. Spēja reaģēt neordinārās situācijās.

Sporta pamatnosacījums ir neprognozējība. Darbojoties šajā sfērā ir jāspēj reaģēt operatīvi, bez šādas īpašības sporta tiešraides nebūtu iespējamas.

5.5. Spēja nodrošināt stabili profesionālo kvalitāti.

Lielajās tiešraidēs šis atstādāts ļoti labi, mazajās tiešraidēs atsevišķi komponenti var būt uzlabojami. Bet tas daudz ir saistīts arī ar pasākuma norises vietu un tur vaļdošajiem apstākļiem.

5.6. Līdzdalība satura komunikācijā.

Satura veidotāji mēdz komunicēt par gaidāmajiem raidījumiem sociālo tīklu platformās, tādēji veicinot gan savu, gan raidījuma popularitāti

6. VADĪTĀJI: PROFESIONĀLĀS IEMAŅAS

6.1. Prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas.

Sporta tiešraidēs primārā lieta nav interviju vai diskusiju veidošana, tomēr Lielajās tiešraidēs veiktās intervijas un sarunas ir kvalitatīvas un saistošas.

6.2. Ķermeņa valodas prasme.

6.3. Improvizācijas prasme.

Improvizācija un spēja reaģēt neordinārās situācijās būtu vērtējamas ar vienādības zīmi. Skatīt punktu 5.4.

6.4. Prasme strādāt tiešraidē.

Tā kā Sia "4.vara" sabiedriskais pasūtījums ir tikai tiešraides, tad viss balstās tikai uz spēju strādāt tiešraidē.

6.5. Zināšanas un kompetence.

Skatīt punktus 4.4. un 4.5.

6.6. Iepriekšējās sagatavotības līmenis pirms katra izlaiduma.

Skatīt punktus 4.4. un 4.5.

JĀNIS JANŠEVICS,
portāla skaties.lv redaktors
sporta komentētājs (Formula 1)
bijušais LBL direktors