

Nacionālajai elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei

Vērtējums par *Re:TV* sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2017. gada 1.aprīlī —30. jūnijā

Vērtēti tiek *Re:TV* raidījumi *Latvijas stāsti. Personības, 100 recepšu Latvijas simtgadei* un *Nedēļa Latvijā*.

Vērtējot *Re:TV* sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti, veidojot raidījumus *Latvijas stāsti. Personības, 100 recepšu Latvijas simtgadei* un *Nedēļa Latvijā*, jāsecina, ka kopumā sabiedriskais pasūtījums tiek veidots atbilstoši žurnālistikas profesionālajiem un ētiskajiem pamatkritērijiem. Ir uzteicami, ka *Re:TV* novados atrod interesantus cilvēkus, par kuriem veido sižetus, tā Latvijas informatīvo telpu bagātinot ar cilvēkstāstiem par līdz šim plašāk nezināmām personībām, kuras ar savu darbu un dzīvesgudrību sniedz ieguldījumu Latvijas attīstībā, kā arī, portretēti konkrētajā raidījumā, var iedvesmot skatītāju, ka ar šķietami ikdienišķām aktivitātēm iespējams veidot patīkamu dzīves vidi sev un citiem.

Latvijas stāsti. Personības

Raidījuma vērtība ir dažādo Latvijas reģionu cilvēku portretējumi, kas parāda, cik atšķirīgi ir Latvijas cilvēki, bet tajā pašā laikā arī iezīmē visu kopējo vēlmi ar savu darbu konkrēto pilsētu, novadu, reģionu pilnveidot un padarīt par patīkamu un ērtu dzīvesvietu sev un citiem.

Tomēr žurnālistiskā kvalitāte un izpildījums šajos raidījumos ir atšķirīgs, un tas ir arī likumsakarīgi, jo portretējumus veido dažādu televīziju žurnālisti. Tāpēc būtu vēlams šī raidījumu cikla redaktoram nodefinēt raidījuma formas nianses un raidījumus veidot vienotā stilistikā. Piemēram, neaprobežoties tikai ar interviju pie kafijas galda, bet veidot aktīvāku portretējumu, parādot cilvēku dažādās vidēs — darbā, mājās, ģimenē, iespējams, nodarbojoties ar kādu vaļasprieku.

Lieliski iederētos arī īsi citu cilvēku viedokļi par portretējamo, jo tas bagātinātu gan saturu, gan raidījumu padarītu dinamiskāku. Pretējā gadījumā ir diezgan grūti noskatīties gandrīz pusstundu garu sarunu ar vienu cilvēku, kaut arī tas ir interesants konkrētā reģiona pārstāvis. Protams, tas viss prasa papildu ieguldījumu raidījuma tapšanā, tāpēc ir nepieciešams apzināt, kādi pilnveidojumi iespējami, balstoties pašreizējos resursos.

Tāpat būtu nepieciešams izskaidrojums, kāpēc ir izvēlēts un uz sarunu aicināts tieši konkrētais cilvēks, jo tas skatītājam vēl papildus sniedz kontekstuālu informāciju par šo cilvēku un izskaidro arī medija izvēles pamatotību.

Atsevišķos cikla raidījumos būtu nepieciešama arī mērķtiecīgāka raidījuma dalībnieku iztaujāšana, kas gan dotu dinamiku raidījumam, gan arī ar žurnālista palīdzību skatītājam sniegtu vēl papildu informāciju par intervējamo, kā arī portretējamā atziņas un atklātu personības nianses, tā bagātinot intervijas saturu.

Kopumā minētās ir uzlabojamas profesionālās kvalitātes, lai auditorija saņemtu gan vēl niansētāku informāciju, gan arī emocionālo devu, iepazīstoties ar cilvēkiem reģionos.

100 recepšu Latvijas simtgadei

Raidījums sniedz divējādu ieguldījumu — gan portretē Latvijas reģionu cilvēkus, gan arī sniedz nodēriģu informāciju par Latvijas virtuvi un praktiski parāda ēdienu gatavošanu, kas ir interesants saturs daļai Latvijas skatītāju.

NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME	
Saņemts	11.07.2017.
Nr.	3-7/0941A

Interesanti parādīt, kā caur ēdiena gatavošanu atklājas cilvēka personība, tāpēc ir svarīgi gan tas, kā viņa darbošanos parāda operators, gan tas, kā un par ko ar portretējamo runājas žurnālists. Svarīgi arī nodemonstrēt konkrētā cilvēka domas un dzīvi Latvijas vēstures un notikumu kontekstā — kāds no portretētajiem stāsta par savas ģimenes, dzimtas pagātņi, kāds — par jaunāko laiku notikumiem un to, kā tie ietekmējuši konkrētā cilvēka un ģimenes izvēles un rīcību.

Tāpēc, šo ciklu veidojot un gatavojoties konkrētā raidījuma filmēšanai, nepieciešams iepazīties ar portretējamo personību, uzzināt par viņu pēc iespējas vairāk informācijas, lai raidījuma filmēšanas laikā jau ar konkrētiem jautājumiem varētu mērķtiecīgāk raidījuma varoni iztaujāt, tā sniedzot daudzveidīgāku priekšstatu par viņu. Jo minētā cikla raidījumi līdzīgi kā *Latvijas stāsti. Personības* parāda Latvijas reģionu spēcīgos, aktīvos un mērķtiecīgos cilvēkus, kuri ir visas Latvijas kopējā bagātība.

Diskusijas varētu būt par raidījuma garumu un dinamismu, jo jāērēķinās, ka mediju vide ir sadrumstalota un auditorijai tiek piedāvāts plašs saturs, tāpēc var būt risks, ka plūstoši lēnīgos raidījumus izkonkurē īsi un koncentrēti sižeti un vēstījumi, tā samazinot konkrētā raidījuma auditorijas skaitu. Taču tas būtu zaudējums gan raidījumam, gan auditorijai, no kuras tikai, iespējams, neliela daļa iepazītos ar piedāvātajām personībām.

Nedēļa Latvijā

Raidījums veidots kā atskats uz spilgtākajiem un nozīmīgākajiem konkrētās nedēļas notikumiem. Kopumā šāda raidījuma ideja ir pozitīva, jo lielākajās nacionālā mēroga Latvijas televīzijās nedēļas apskati un analīze koncentrējas galvenokārt uz sociālpolitiskajiem notikumiem, kas aktuāli Latvijas mērogā. Savukārt *Nedēļa Latvijā* atbilstoši reģionālajai specifikai koncentrējas uz novadu aktualitātēm.

Līdzīgi kā iepriekšējiem raidījumiem, arī nedēļas apskata veidotājiem būtu jāpadomā par sižetu dinamismu un garumu, jo, lai noturētu skatītāju uzmanību, ziņu sižetiem nevajadzētu pārsniegt 2,5-3 minūšu hronometrāžu. Jārēķinās, ka raidījumu skatās dažādu novadu un reģionu iedzīvotāji, un pārāk detalizēts viena novada notikuma vai problēmas izklāsts varētu garlaikot cita reģiona skatītājus, kas nedēļas apskata vietā tāpēc varētu izvēlēties citu raidījumu citā kanālā.

Kopumā šāds nedēļas apskats ir lietderīgs tiem skatītājiem, kuri nav varējuši noskatīties ikdienas ziņu sižetus, jo *Nedēļa Latvijā* sniedz vispārēju priekšstatu par konkrētajā laika posmā notikušajām aktualitātēm. Vienmēr ir iespēja raidījumus pilnveidot atbilstoši auditorijas skatīšanās un mediju patēriņa paradumiem, un tas arī ir jādara, jo mediju vide mainās dinamiski un līdz ar to prasa arī medija spēju piemēroties auditorijas paradumiem, lai nezaudētu skatītājus.

Dita Arāja

07.07.2017.