

26.11.2016.

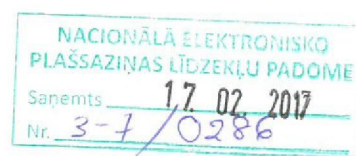
## RECENZIJA PAR RĪGATV 24 KANĀLA DARBĪBU

2016. gadā ir notikusi strauja RīgaTV 24 izaugsme, pateicoties kanāla satura kvalitātes uzlabošanai un precīzai raidījumu orientācijai uz mērķauditoriju. Saskaņā ar sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu - nodrošināt regulāru sabiedrības informēšanu par globāla un lokāla mēroga notikumiem - televīzijas kanāls RīgaTV 24 2016. gadā turpina pildīt izvirzīto uzdevumu, ikdienā sniedzot aktuālāko notikumu atskatu. Galvenā uzdevuma izpilde tiek veikta, nodrošinot regulāru aktuālo jautājumu atspoguļošanu trīs atšķirīgu formātu raidījumos - „Pilsētas Pulss”, „Preses klubs” un „Globuss”. Ikviens no raidījumiem ir orientēts uz atšķirīgu mērķauditoriju, tādējādi aptverot plašu skatītāju loku dažādos segmentos. Pozitīva ir RīgaTV 24 orientācija uz jauniešu mērķauditoriju, ko apliecina gan mūsdienīgu komunikācijas rīku izmantošana raidījumu satura veidošanā, gan jauniešu iesaiste raidījumos. Augstu vērtējama RīgaTV 24 iesaistīšanās jauniešu izglītošanā piedāvājot komunikācijas studentiem prakses vietas, par ko ir noslēgts un jau tiek īstenots sadarbības līgums starp Rīga TV 24 un Biznesa augstskolu *Turība*.

2016. gadā raidījumu saturs aizvien biežāk tiek veidots ne tikai izvēloties ikdienas un iknedēļas aktualitātes, kas ir citu mediju dienas kārtībā, bet arī pašiem izvirzot jautājumus sabiedrības dienaskārtībai un darbojoties proaktīvi, kas apliecina labas žurnālistikas praksi. Raidījumos tiek integrētas ziņas un viedokļi, kurus sabiedrība pauž internetā (sociālie tīkli, blogi, komentāri). Tiek turpināti un padziļināti pētīti temati, kuri ir gan Latvijas, gan ārvalstu iedzīvotāju dienaskārtībā, piemēram, prezidenta vēlēšanas, ASV, bēgļu jautājums un iedzīvotāju integrācija ES, budžeta veidošana un nodokļu jautājumi, kultūras aktualitātes, nelegālā tirdzniecība Rīgas Centrāltirgū u.c.. Jāsecina, ka, RīgaTV 24 veido raidījumu saturu, balstoties uz sabiedrībai būtiskām aktualitātēm.

Ar trīs informatīvo raidījumu palīdzību RīgaTV 24 nodrošina sabiedrības informēšanu, ievērojot ziņas nodošanai būtiskus kritērijus – ziņas aktualitāte un laicīgums (tiešraides no notikuma vietas raidījumā „Pilsētas Pulss”, katras dienas aktuālo ziņu apskats raidījumā „Preses klubs”), objektivitāte un viedokļu dažādība (diskusijas un analītiska notikumu izvērtēšana ekspertu sabiedrībā raidījumā „Globuss”), pieejamība (visi raidījumi ir skatāmi klātienē vai tiešraidē televīzijā un mājas lapā [www.rigatv24.lv](http://www.rigatv24.lv), kas vēlāk bez maksas neierobežotu laiku pieejami interneta platformā [www.play24.lv](http://www.play24.lv) visā pasaulē). Ņemot vērā interaktivitāti un sabiedrības iesaisti, kā būtisku kritēriju masu mediju izvēlē aktīvajai sabiedrības daļai, RīgaTV 24 koncepcija ir vērtējama kā inovatīva Latvijas masu mediju vidē, jo nodrošina tiešraides un operativitāti tieši Rīgas mēroga notikumu atspoguļošanā un skatītāju iesaisti raidījumu veidošanā.

Rīga TV 24 kā medijs pievērš uzmanību šodienas aktualitātēm Latvijā, līdzdarbojoties sabiedrības dienaskārtības noteikšanā un sabiedriskās diskusijas veicināšanā. Televīzijas priekšrocība sabiedrības informēšanā ir iespēja būt vieniem no pirmajiem notikumu vietā un tiešraidē translēt no notikuma vietas. Notikumi un to atspoguļojums tiek izvēlēts atbilstoši raidījumu saturam un mērķauditorijai. Piemēram, valsts svētku norise ar izklaides komponenti tiešraidē tiek translēta raidījumā „Pilsētas Pulss”, bet dienas noslēgumā kopā ar sabiedrībā atpazīstamām personām un viedokļu līderiem notikumu atskats tiek analizēts raidījumā „Preses klubs”. Savukārt par politiskajiem, sociālajiem un ekonomiskajiem aspektiem saistībā ar notikumu ietekmi ilgtermiņā Latvijas kontekstā tiek diskutēts nedēļas nogalē raidījumā „Globuss” kopā ar vēstures, politikas, kultūras un dažādu citu nozaru ekspertiem un viedokļu līderiem. Televīzijas kanāls Latvijas sabiedrībai regulāri piedāvā dokumentālās filmas par latviešu māksliniekiem. Filmu sērijas ir kvalitatīvi izstrādātas un sniedz daudzpusīgu skatījumu mākslā. RīgaTV 24, variējot ar raidījumu formātiem un raidījumu viesiem, nodrošina skatītājiem gan izklaidējošu, gan informatīvu, gan izglītojoša satura informāciju par sociāliem, politiskiem un ekonomiskiem procesiem.



Raidījumu producenti un vadītāji veido raidījumus saskaņā ar Latvijas Žurnālistu asociācijas Ētikas kodeksa pamatprincipiem, veicinot viedokļu apmaiņu par aktuāliem jautājumiem un cenšoties sniegt pēc iespējas plašāku informāciju, iesaistot raidījumā viesus, kuri pārstāv dažādus viedokļus, un, izmantojot vairākus informācijas avotus faktu apkopošanai, tiek pausts otras puses viedoklis. Ir rekomendējama raidījumu pilnveidošana sekojošos aspektos: raidījumu vadītājiem būtu jāuzlabo profesionālās žurnālistikas iemaņas – kritisku jautājumu uzdošana un tēmas izskatīšanas prasmes, būtu nepieciešama dinamiskāka diskusiju un sarunu vadīšana, analītiska pieeja tēmai.

RīgaTV 24 ir izdevies izpildīt sabiedriskajā pasūtījumā izvirzīto uzdevumu informēt sabiedrību par notikumiem visā pasaulē, Latvijā un Rīgā. Uzdevums tiek sasniegts, nodrošinot regulāru un aktuālu informācijas atspoguļojumu ikdienā, izmantojot augsta līmeņu ekspertu viedokļus un rosinot sabiedrību uz diskusijām, kuras cilvēki turpina sociālajos tīklos, sasniedzot arī gados jaunāku mērķauditoriju un latviešus ārvalstīs. Rīga TV 24 ir unikāls koncepts Latvijas mediju vidē, piedāvājot alternatīvus ziņu raidījumu formātus, kas rosina sabiedrībai pašai izvērtēt notikumu aktualitāti un nozīmīgumu, kā arī palīdz būt sociāli aktīviem. Raidījumiem, „Pilsētas Pulss”, „Preses klubs” un „Globuss” ir potenciāls kļūt par spēcīgu konkurentu šā brīža vadošo televīziju ziņu un informatīvajiem raidījumiem.



**Dr. sc. soc., prof. Andris Pētersons**  
**Biznesa augstskolas *Turība* Komunikācijas fakultātes dekāns**