

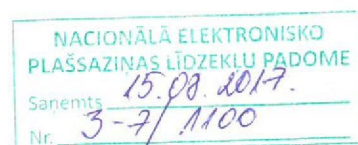
Sportacentrs.com TV sabiedriskā pasūtījuma izpildes vērtējums

(2017. gada 1. aprīlis – 2017. gada 30. jūnijs)

Izvērtēšanas procesā tika skatīti un analizēti sekojoši raidījumi :

- 08.04.2017 Elvi florbola līga vīriešiem. Spēle par 3.vietu: FBK Valmiera - SK Pārgauja
- 09.04.2017 Latvijas Igaunijas basketbola līga. Fināls
- 14.04.2017 SynotTip futbola virslīga: FK Jelgava - Spartaks Jūrmala
- 18.04.2017 LČ volejbolā. Finālsērijas 1.spēle: RTU/Robežsardze – Ozolnieki/Polius
- 29.04.2017 Eiropas Nāciju kauss regbijā: Latvija – Zviedrija
- 13.05.2017 Cīņas mākslu Olimpiāde Baltic Open 2017
- 25.05.2017 Vieglatlētikas sacensības Rīgas kausi 2017
- 28.05.2017 LČ peldēšanā. Finālsacensības
- 04.06.2017 Badmintona sacensības: Yonex International 2017. Fināli
- 10.06.2017 LČ kartingā, Pro-Kart kausa 3.posms
- 11.06.2017 Vieglatlētikas sacensības: Prezidenta balva 2017
- 11.06.2017 LČ pludmales volejbolā. Ergo Open 3.posms
- 29.06.2017 UEFA Eiropas līga: FK Ventspils – Valur

Apskatītajā laika periodā SIA "4.vara" televīzijas kanālā *Sportacentrs.com TV* sabiedriskā pasūtījuma ietvaros realizējusi 65 sporta spēļu tiešraides, no kurām 15 ir t.s. "lielās" tiešraides, bet 50 "mazās". Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros dominējusi futbola demonstrēšana – galvenokārt Virslīgas spēļu tiešraides, bet tāpat arī 1.līgas un Eirokausu translācijas. Tāpat jāatzīmē dažādu sporta spēļu izšķirošo notikumu translācijas pavasarī – handbola, volejbola, basketbola un florbola medaļu spēles. Sākoties vasaras periodam programmā likumsakarīgi parādījušās pludmales volejbola un vieglatlētikas translācijas. Pārstāvēti arī tādi sporta veidi kā peldēšana un autosacensības (kartingi).



SIA "4.vara" televīzijas kanālā *Sportacentrs.com TV* realizē sabiedrisko pasūtījumu raidījumu veidošanai par aktīvu dzīvesveidu. Sporta tiešraidēs ir iekļaujamas šajā kategorijā, jo liela daļa Latvijas sporta ir pusprofesionālā līmenī, kas veicina pašu līdzdalību sporta aktivitātēs. Pozitīvākā ir sadarbība ar sporta federācijām, kuras ir ieinteresētas savu organizēto pasākumu tiešraidēs. Plašāka sporta veida publicitāte veicina tā atpazīstamību un jaunu cilvēku iesaisti tajos.

Veidotais saturs pārsvarā ir domāts Latvijas tirgum (translācijas pieejamas ne tikai TV kanālā, bet arī internetā), jo tiek demonstrētas Latvijas sporta tiešraidēs. Tomēr vairāki pasākumi ir arī ar internacionālu nokrāsu, līdz ar to rezonanse sociālajos tīklos iespējama arī ārpus Latvijas.

Režijas un operatoru darbs vērtējams kā atbilstošs iespējām. Tā saucamajās mazajās tiešraidēs tiek izmantots divu kameru darbs, kas izpilda skatītāja pamatprasības – sekot sporta notikumam un tā rezultātam. Šajās tiešraidēs nav iespējams veidot īpašu "dramaturģiju" no satura viedokļa. Translācijās ar vairāk kamerām ir iespēja sekot ne tikai sporta notikumam, bet paralēli tam veidot arī cita veida saturu – analītisku, izklaidējošu, utt.

Raidījumos – tiešraidēs – tiek izmantotas daudzveidīgas grafikas, kas translāciju padara baudāmu – piemēram, peldēšana vai vieglatlētika. Ne vienmēr, bet arī atsevišķās mazajās tiešraidēs ir pamanāmas sākumsastāvu grafikas. Pozitīva iniciatīva ir intervijas tiešraižu sākumā/vidū/beigās. Lai arī daudziem intervētājiem un intervējamiem trūkst pieredzes darbā pie kameras, tomēr iniciatīva ir uzteicama lieta un progress katra cilvēka izaugsmē ir ievērojams jau nākamajā translācijas reizē.

Tas pats sakāms par komentētājiem – *Sportacentrs.com TV* ēterā dzirdamas gan pieredzējušas balsis (Anatolijs Kreipāns), gan pašu izaudzināti topošie censoņi, kā arī savu sporta veidu lietpratēji (treneri vai bijušie sportisti). Tas ļauj niansēs uzzināt par attiecīgo sporta veidu, kuras standarta komentētājs nespēj sniegt.

Izvērtējot SIA "4.vara" televīzijas kanālā *Sportacentrs.com* īstenoto sabiedrisko pasūtījuma realizāciju laika posmā no 2017. gada aprīļa līdz jūlijam, uzskatu, ka tā ir bijusi pietiekami atbilstoša Latvijas skatītāja interesēm.

Armands Puče, sporta žurnālists

Rīga, 2017. gada 3.augusts