

RECENZĪJA

par VALMIERAS TV realizēto Vidzemes zonas
priekšvēlēšanu diskusiju raidījumu ciklu „Novadi izvēlas”

2017. gada maijā

Raidījumu struktūra

VALMIERAS TV diskusiju raidījumu ciklu „Novadi izvēlas” veidoja pēc vienotas struktūras, katru raidījumu uzsākot ar novada vizītkarti, kas iezīmēja novada izveidi, lielumu, šobrīd pašvaldībā esošo politisko spēku pārstāvniecību, tad iepazīstinot ar diskusijas dalībniekiem studijā un dodot iespēju īsam programmas izklāstam. Pēc starptitra sekojošs jautājums par problēmsituāciju novadā un tās risinājumu, kā arī iespēja pārējiem diskusijas dalībniekiem komentēt dzirdēto, nākamā tematiskā sadaļa bija jautājums konkurentam un raidījuma noslēgumā iespēja uzrunāt vēlētajus.

Jāuzteic vizītkaršu vizuāli kvalitatīvā un stilistiski vienotā izveide, kas ietvēra visiem novadiem vienotu informāciju un noderēja skatītājam, kas nav tieši saistīts ar konkrēto novadu, par informatīvu ceļvedi, tālāk sekojot diskusijas norisei.

Analizējot problēmsituācijas un meklējot to risinājumus, bija interesanti iepazīties ar deputātu kandidātu redzējumu gan par ļoti lokālām problēmām, gan valstiski globālām. Burtnieku novada deputātu kandidāti analizēja Burtnieku ezera zvejas limitu ierobežošanas iespējamību un maksšķerēšanas kā tūrisma sastāvdaļas attīstības vīziju, Jaunpiebalgas novadā problēmas risināmas attīrīšanas iekārtu sakārtošanā, Beverīnas novada pašvaldība aicināja izvērtēt valsts ierēdņu kompetences un nepakļauties to neapstrīdamam redzējumam.

Taču diskusijās tika iezīmētas problēmas, kas raksturīgas valsts mērogā un kuru risinājums jāmeklē sadarbībā ar ministrijām un likumdevējiem – ceļu sakārtošana, īpaši akcentējot līdzekļu trūkumu vietējās nozīmes ceļu uzturēšanai, atbalsts uzņēmējdarbībai, kas pašvaldībai ir iespējams tikai telpu, informācijas aprites vai pagasta pārvaldes konsultatīvu atbalstu veidā, mazo skolu slēgšana un cilvēku aizplūšana uz lielajām pilsētām vai citām valstīm, kā arī pierobežas sadarbība ar Igauniju, strādājot pie Eiropas struktūrfondu apguves. Šos jautājumus ieteiktu aktualizēt, gaidot nākamā gada Saeimas

vēlēšanas, īpaši atceroties, ka liela daļa Vidzemes novadu dzīvo, saņemot līdzekļus no pašvaldību izlīdzināšanas fonda.

Uzdodot jautājumus konkurentiem un komentējot viņu atbildes, iezīmējās sadursmes starp pozīcijas un opozīcijas deputātu kandidātiem, diskusijas par labu pārvaldību, pagastu vadības kompetences (Madonas, Līgatnes, Burtnieku novadi), asas diskusijas par skolēnu skaitu un izglītības iestāžu tālākpastāvēšanu (Vecpiebalga, Cesvaine, Naukšēni), novada sakārtotība un tūrisma attīstība, kas ir viens no Vidzemes stūrakmeņiem (Ērgļi).

VALMIERAS TV aicinājusi skatītājus sūtīt jautājumus, kurus uzdot pašvaldību deputātu kandidātiem, tādēļ daļai diskusiju raidījumu bija sadaļa ar iedzīvotāju jautājumiem, taču šī tematiskā līnija netika izturēta visos raidījumos un jautājumi no iedzīvotājiem neatstāja pietiekamas ticamības procentu. Ja raidījuma vadītāja nolasa iedzīvotāju jautājumu, kurā nav informācijas ne par jautātāja personu, nedz dzīves vietu kaut vai pagasta līmenī (Priekuļi, Vecpiebalga), tad var rasties šaubas, vai jautājumu uzdevuši iedzīvotāji.

Raidījuma tematiskajā uzbūvē korekcijas noteica diskusijas dalībnieku skaits. Ja Mazsalacas, Varakļānu un Lubānas novada raidījumos piedalījās tikai viens dalībnieks, tad saruna studijā vairāk līdzinājās paplašinātai intervijai par dzīvi novadā, aptverot nozīmīgākās jomas – izglītību, pārvaldību, komunālās saimniecības tēmas, sociālo jautājumu bloku, komunikāciju ar iedzīvotājiem, kultūras dzīvi. Taču Burtnieku un Madonas novada deputātu kandidāti ar astoņu cilvēku pārstāvniecību studijā bija stipri ierobežoti izteiksmes iespējās un bija spiesti atbildi ietvert 30 sekundēs.

Par pozitīvu uzskatu katra raidījuma noslēguma akcentu ar aicinājumu piedalīties vēlēšanās.

Raidījuma vadītāji

VALMIERAS TV par diskusiju raidījuma „Novadi izvēlas” vadītājām bija izvēlējušies divas ētera personības – Solvitu Stari un Kristu Tuču. Abas vadītājas ir labas profesionāles, kas precīzi vadīja diskusiju, īpaši strikti ievērojot atbildēm atvēlēto laiku, korekti pārtraucot runātājus. Iepriecināja laba dīkcija un valoda, kas saistīta ar raidījumu un ziņu vadīšanu Vidzemes televīzijā un Radio Skonto. Jāuzteic stilista darbs. Apģērbs un izskats atbilda televīzijas standartam un radīja simpātijas.

Kā piezīmi gribētu atzīmēt producenta uzdevumu raidījuma vadītājai likt pieteikt starptitru ar lieku frāzi „Jau pēc brīža turpināsim”, kas samāksloja raidījuma norisi. Tā kā

raidījumi nebija tiešraides, starptitru izvietojumu raidījumā varēja nodrošināt pēcmontāžas laikā.

Raidījumu vadītāju attieksme pret visiem diskusiju dalībniekiem bija vienādi neitrāla un pozitīvi ieinteresēta, kas nenoliedzami ir redakcionālā uzdevuma mērķis priekšvēlēšanu situācijā.

Studijas uzbūve un vizuālais noformējums

VALMIERAS TV izmantoja plašu telpu studijas iekārtojumam ar lielisku noformējumu cikla raidījuma fonam, labiem, tonētiem galdiem, pie kuriem raidījuma dalībnieki jutās ērti, jo bija, kur atbalstīties, izvietot piezīmju lapas un nevajadzēja domāt par koptēlu, jo kājas bija aizsegtas. Glīti izskatījās raidījuma logo uz grīdas, korekti vienādi mikrofoli uz galdiem, kas nosedza vadus. Kopskats ar izgaismotiem statņiem jeb fermām bija lielisks.

Problēmas radās brīžos, kad operatoram vajadzēja parādīt atsevišķi vienu vai divus runātājus. Šeit vaina jāmeklē kadra kompozīcijā, ko nenodrošināja pārdomāts galdu izvietojums starp fermām – dažkārt ferma bija novietota tieši aiz runātāja, reizēm kadru ar diviem runātājiem ferma pāršķēla uz pusēm, reizēm tā vīdēja aiz auss. Izvietojot galdu, iepriekš nebija izvērtēta vidējo plānu kompozīcija.

Ja raidījumu skatītājs sāka vērot no vidus, tad grūti televizora ekrānā bija pamanīt, kura novada priekšvēlēšanu diskusija notiek, jo par to atgādināja vien uzraksts monitora ekrānā, kuru varēja izlasīt, ja raidījuma vadītājs tika parādīts vidējā plānā.

Zināma aizķeršanās atsevišķos raidījumos bija skaņu režisoram, kurš ne vienmēr spēja precīzi nomainīt vajadzīgo skaņas celiņu, lai izsekotu diskusijas dalībniekiem.

Domāju, šīs piezīmes radošā brigāde jau ir izvērtējusi savā darba procesa analīzē un vērtējamās kā rekomendācijas nākotnes darbam.

Publicitāte sociālajos medijos

Ņemot vērā aizvien lielāko interneta platformu patēriņu, nozīmīga loma bija diskusiju raidījumu izvietošanai sociālajos tīklos. VALMIERAS TV veidotie raidījumi ir apskatāmi mājas lapā www.vtv.lv. Būtu vēlams veikt analīzi, cik liels skatījumu skaits bijis raidījumiem internetā un salīdzināt ar ētera televīzijas datiem kanālā Re:TV.

Secinājumi

VALMIERAS TV ir kvalitatīvi realizējusi priekšvēlēšanu diskusiju ciklu „Novadi izvēlas”.

Īsā laika periodā ir ierakstīti un ēterā parādīti 28 raidījumi, kas nodrošināja Vidzemes zonas priekšvēlēšanu diskusiju iespējas visiem novadiem un deputātu kandidātu sarakstiem.

Raidījumi tika realizēti labā profesionālā līmenī.

Sociālajos tīklos diskusiju raidījumi „Novadi izvēlas” ir pieejami ilgstošā periodā, kas var būt labs izejmateriāls sabiedrībai, politiskajām partijām, politologiem un žurnālistiem, gatavojoties Saeimas vēlēšanām 2018. gadā.

Žurnāliste
Verēna Bērziņa
2017. gada 6. jūnijā

