

Recenzija par projekta “Informatīvo materiālu par Covid-19 sagatavošana un izplatīšana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos” rezultātiem

Kopsavilkums

Vērtējot projektā “Informatīvo materiālu par Covid-19 sagatavošana un izplatīšana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos” paveikto, jāsecina, ka mediji, ņemot vērā jaunā koronavīrusa izraisītās pandēmijas kontekstu, **ir izpildījuši nosacījumus un visi materiāli atbilst projektā definētajiem parametriem un sabiedriskā pasūtījuma kritērijiem**. Tāpat, ja neskaita dažus nebūtiskus izņēmumus, netika konstatētas nedz būtiskas tehniskas problēmas, nedz arī ētikas vai mediju labās prakses pārkāpumi.

Recenzēšanai izmantota Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018. — 2022. gadam pielikumā Nr. 6 atrodamā tabula. Tālāk apskatāms katra projekta individuālais novērtējums.

SIA "RADIO VIDZEME"

“Ziņu raidījumi par Covid-19 apziņošanu”

30.03.2020.-09.04.2020.

Vērtētie raidījumi:

31.03.2020 (pirmais un pēdējais ziņu izlaidums)

01.04.2020 (pirmie divi ziņu izlaidumi)

06.04.2020 (pēdējie divi ziņu izlaidumi)

07.04.2020 (trešais un ceturtais ziņu izlaidums)

1.UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums (Atbilst / Daļēji atbilst / Neatbilst)	Pamatojums
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.	Atbilst	Raidījumi sasniedz projekta konkursā definēto mērķi – “informatīvo materiālu par Covid-19 sagatavošana un izplatīšana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos ar mērķi nodrošināt iespējami plašu Latvijas iedzīvotāju informatīvo apziņošanu, sadarbībā ar Slimību profilakses un kontroles centru nodrošinot efektīvu sabiedrības informēšanu par aktualitātēm saistībā ar COVID-19 vīrusu, nodrošinot Ministru kabineta 2020.gada 12.marta rīkojuma Nr.103 “Par ārkārtējās situācijas izsludināšanu” ievērošanu un izpildi.” ¹ Tāpat tie, ņemot vērā globālās

¹ https://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Konkursi/Covid-19_NOLIKUMS.pdf

		pandēmijas kontekstu atbilst “Elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstības nacionālajai stratēģijai” ²
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.	Atbilst	Medija radītais saturs atbilst projekta pieteikumā definētajiem mērķiem.
Projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.	Daļēji atbilst	Ir apsveicami, ja komercmedijos parādās informatīvs un izglītojošs saturs. Ir grūti spriest par ilgtspējīgu efektu.
Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto).	Atbilst	Medijs ir izpildījis koncepcijā noteiktās prasības.
Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)	Atbilst	Apskatītajos materiālos nav konstatēti ētikas vai mediju standartu pārkāpumi. ³

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)	Materiāli atbilst kopējam medija formātam. Dažkārt ziņu izlaidumi paliek monotoni un varētu vēlēt mazliet lielāku dinamiku, tomēr, iespējams, ka informācijas uztveramības nolūkos, dinamikas zaudējums ir piedodams. Vērtējot pārējos satura veidošanas kritērijus, secināms, ka kvalitāte ir laba.
Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)	Saturs ir atbilstošs koncepcijā pieteiktajam un arī konkrētajā sabiedriskā pasūtījuma aprakstā definētajam. Tas ir gana daudzveidīgs un informatīvs.

² <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/normativie-akti/nacionala-strategija.html>

³ https://site-775587.mozfiles.com/files/775587/Etikas_kodekss_20190227_pdf.pdf?1552826658
un <http://www.latvijaszurnalisti.lv/etikas-kodekss/>

<p>Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)</p>	<p>Raidījuma vadītāja darbs ir vērtējams kā ļoti labs. Teksta ierunātājs ir savas nozares profesionālis, kas spēj piesaistīt un noturēt auditorijas uzmanību.</p>
<p>Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)</p>	<p>No aplūkotajiem materiāliem ir secināms, ka iesaistītais personāls spēj kvalitatīvi sagatavot šādus materiālus. Visu iesaistīto darbs ir novērtējams kā ļoti labs.</p>
<p>Papildus piebildes</p>	<p>-</p>

3. REKOMENDĀCIJAS

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
<p>Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?</p>	<p>Šobrīd nav zināms, kāda būs nākotnes epidemioloģiskā situācija un kā attīstīsies globālā cīņa ar jauno koronavīrusu, tāpēc nav iespējams komentēt, vai tieši šis konkrētais projekts būtu jāturpina.</p> <p>Taču jebkāda veida kvalitatīva izglītojoša/informatīva satura parādīšanās Latvijas komercmedijos ir uzslavējama.</p>
<p>Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?</p>	<p>Konkrētajam projektam nav nepieciešami papildu uzlabojumi.</p>
<p>Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.</p>	<p>Šāda veida īsu, skaidrojošu materiālu izveidošanā kompetences problēmas nav novērojamas. Taču šie materiāli nevar sniegt pilnīgu ieskatu medijā strādājošo kompetencē situācijās, kad būtu jāgatavo cita veida oriģinālmateriāli.</p>
<p>Papildus secinājumi/piebildes</p>	<p>-</p>

01.04.2020.-14.04.2020.

Vērtētie raidījumi:

- 1.epizode (lat.val)
- 3.epizode (lat.val)
- 12.epizode (lat.val)
- 14. epizode (lat.val)
- 15. epizode (lat.val)
- 1.epizode (kr.val)
- 12.epizode (kr.val)
- 14.epizode (kr.val)

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums (Atbilst / Daļēji atbilst / Neatbilst)	Pamatojums
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.	Atbilst	Raidījumi sasniedz projekta konkursā definēto mērķi – “informatīvo materiālu par Covid-19 sagatavošana un izplatīšana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos ar mērķi nodrošināt iespējami plašu Latvijas iedzīvotāju informatīvo apziņošanu, sadarbībā ar Slimību profilakses un kontroles centru nodrošinot efektīvu sabiedrības informēšanu par aktualitātēm saistībā ar COVID-19 vīrusu, nodrošinot Ministru kabineta 2020.gada 12.marta rīkojuma Nr.103 “Par ārkārtējās situācijas izsludināšanu” ievērošanu un izpildi.” ⁴ Tāpat tie, ņemot vērā globālās pandēmijas kontekstu atbilst “Elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstības nacionālajai stratēģijai” ⁵
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.	Atbilst	Medija radītais saturs atbilst projekta pieteikumā mērķiem.
Projektam ir ilgspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.	Daļēji atbilst	Ir apsveicami, ka uz izklaidi orientētos komercmedijos parādās informatīvs un izglītojošs saturs. EHR piedāvātie īsie padomi pandēmijas laikā varēja būt noderīgi, taču nav pamata uzskatīt, ka šis projekts būtiski ietekmēs žurnālistikas un mediju vidi Latvijā.

⁴ https://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Konkursi/Covid-19_NOLIKUMS.pdf

⁵ <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/normativie-akti/nacionala-strategija.html>

Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto).	Daļēji atbilst	Audio saturs ir pieejams mājas lapā un bijis atskaņots ēterā. Taču pārskatot sociālo mediju kontus <i>Facebook</i> un <i>Instagram</i> nav atrastas koncepcijā norādītās SPKC vizuālo materiālu pārpublicācijas. Iespējams, tās publicētas izmantojot īstermiņa atrādīšanas formātus (piemēram, <i>Instagram Story</i> funkcija)
Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)	Atbilst	Apskatītajos materiālos nav konstatējami ētikas vai mediju standartu pārkāpumi. ⁶

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)	Materiāli ir noformēti profesionāli. Īsais un dinamiskais formāts ļauj tiem labi iekļauties kopējā raidstacijas formātā. Mūzikas izmantojums, režija un struktūra ir veiksmīga un atbilstoša gan izvirzītajiem mērķiem, gan paša radio formātam. Arī skatot šos materiālus ārpus konteksta, tie saglabā zināmu vērtību un ir lietderīgi. Jāpiemin, ka materiālu formāts ļautu tiem arī labi iekļauties sociālajos tīklos.
Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)	<p>Arī satura ziņā šie materiāli ir vērtējami atzinīgi. Tie ir veidoti profesionālu un dzirdams, ka satura tapšanā ir izmantoti SPCK un Veselības ministrijas ekspertu ieteikumi un atziņas.</p> <p>Materiāli ir gatavoti atbildīgi un ir kodolīgi, tādējādi, kā jau minēts, tie ir iekļaujas radio formātā un pastāv lielāka iespēja, ka raidstacijas klausītāji nepārslēgs staciju un noklausīsies šos paziņojumus.</p> <p>Raidījumos izklāstītais saturs nav izteikti oriģināls, taču tā nav problēma, jo var uzskatīt, ka šo materiālu galvenais mērķis bija sniegt īsus padomus vai situācijas skaidrojumu.</p> <p>Tēmu izvēle ir gana plaša un saturs neatkārtojas.</p> <p>Uzteicams ir valodas lietojums! Netiek izmantoti sarežģīti termini, lieli skaitļi vai citi komunikācijas elementi, kas varētu apgrūtināt informācijas uztveri audio formātā. Tas attiecas gan uz latviešu, gan krievu valodas saturu.</p>

⁶ https://site-775587.mozfiles.com/files/775587/Etikas_kodekss_20190227_pdf.pdf?1552826658
un <http://www.latvijaszurnalisti.lv/etikas-kodekss/>

<p>Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)</p>	<p>Materiāli ir sagatavoti un ierunāti ļoti labā kvalitātē. Raidījuma vadītāji (gan latviešu, gan krievu valodā) ir radio profesionāļi un spēj izmantot savu balsi, lai piesaistītu uzmanību, izceltu svarīgāko un noturētu klausītāja uzmanību.</p>
<p>Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)</p>	<p>Kā jau iepriekš minēts – kopējā materiālā kvalitāte ir laba un attiecīgi arī visu iesaistīto darbinieku sniegums ir vērtējams kā labs un mērķiem atbilstošs.</p>
<p>Papildus piebildes</p>	<p>Jāpiemin, ka 14. epizodē krievu valodā materiālā beigās ir tehniskas montāžas kļūme un divreiz izskan viens un tas pats aicinājums “sargiet sevi” (берегите себя).</p>

3. REKOMENDĀCIJAS

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
<p>Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?</p>	<p>Šobrīd nav zināms, kāda būs epidemioloģiskā situācija nākotnē un kā attīstīsies globālā cīņa ar jauno koronavīrusu, tāpēc nav iespējams komentēt, vai tieši šis konkrētais projekts būtu jāturpina.</p> <p>Taču jebkāda veida kvalitatīva vai vismaz izglītojoša žurnālistikas satura parādīšanās Latvijas komercmedijos ir uzslavējama (it īpaši krievu valodā). Tas ir īpaši attiecināms uz radiostacijām, jo šajos medijos žurnālistikas satura ir maz. Mediju telpa iegūst, ja tajā darbojas vairāk kvalitatīvu satura radītāju. Sevišķi tas attiecināms uz žurnālistiku.</p>
<p>Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?</p>	<p>Konkrētajam projektam nav nepieciešami papildu uzlabojumi.</p>

<p>Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.</p>	<p>Šāda veida īsu, skaidrojošu materiālu izveidošanā kompetences problēmas nav novērojamas. Taču, jāpiemin, ka šie globālās pandēmijas laikā radītie materiāli, kas lielā mērā balstīti uz ekspertu izplatīto, brīvi pieejamo informāciju, nevar sniegt pilnīgu ieskatu par medijā strādājošo kompetenci situācijās, kad būtu jāgatavo cita veida oriģinālmateriāli.</p>
<p>Papildus secinājumi/piebildes</p>	<p>-</p>

AS "RADIO SWH"

Ārpus kārtas ziņas par Covid-19

01.04.2020.-30.04.2020.; 11.05.2020.-31.07.2020.

Vērtētie raidījumi:

“Новости о COVID-19” — 18:00 - 08.05.2020.

“Новости о COVID-19” — 18:00 - 29.04.2020.

“Новости о COVID-19” — 11:00 - 01.04.2020.

“Ārpus kārtas ziņas par Covid-19” — 1. APRĪLIS PLKST. 11:00

“Ārpus kārtas ziņas par Covid-19” — 3. APRĪLIS PLKST. 18:00

“Ārpus kārtas ziņas par Covid-19” — 20. APRĪLIS PLKST. 11:00

“Ārpus kārtas ziņas par Covid-19” — 30. APRĪLIS PLKST. 18:00

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums (Atbilst / Daļēji atbilst / Neatbilst)	Pamatojums
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.	Atbilst	Raidījumi sasniedz projekta konkursā definēto mērķi – “informatīvo materiālu par Covid-19 sagatavošana un izplatīšana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos ar mērķi nodrošināt iespējami plašu Latvijas iedzīvotāju informatīvo apziņošanu, sadarbībā ar Slimību profilakses un kontroles centru nodrošinot efektīvu sabiedrības informēšanu par aktualitātēm saistībā ar COVID-19 vīrusu, nodrošinot Ministru kabineta 2020.gada 12.marta rīkojuma Nr.103 “Par ārkārtējās situācijas izsludināšanu” ievērošanu un izpildi.” ⁷ Tāpat tie, ņemot vērā globālās pandēmijas kontekstu atbilst “Elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstības nacionālajai stratēģijai” ⁸
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.	Atbilst	Raidījumu saturs informē un izglīto klausītājus par ar globālo pandēmiju saistītiem jautājumiem
Projektam ir ilgspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.	Daļēji atbilst	Ir apsveicami, ka uz izklaidi orientētos komercmedijos parādās informatīvs un izglītojošs saturs, taču nav pamata uzskatīt, ka šis projekts būtiski ilgtermiņā ietekmēs žurnālistiku un mediju vidi Latvijā.
Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto).	Atbilst	Audio saturs ir pieejams mājas lapā un bijis atskaņots ēterā.

⁷ https://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Konkursi/Covid-19_NOLIKUMS.pdf

⁸ <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/normativie-akti/nacionala-strategija.html>

Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)	Atbilst	Apskatītajos materiālos nav konstatēti ētikas vai mediju standartu pārkāpumi. ⁹
---	---------	--

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)	<p>Ziņas atbilst formātam un iederas radiostacijas kopējā saturā. Tās ir informatīvas, pietiekoši skaidras un saprotamas.</p> <p>Daži izlaidumi, sevišķi uz ārkārtējās situācijas beigām, ir pārāk gari un ne ar ko neizceļas Latvijas mediju kopainā. Te gan ir svarīgi pieminēt, ka radio bieži vien tiek izmantots kā fona medijs un klausītājs ne obligāti katru dienu šo izlaidumu dzirdēja. Tāpēc, iespējams, ka vidējais klausītājs novērtēja izsmeļošo ziņu saturu un neizjuta informācijas atkārtošanos, ko, veicot satura analīzi, novēroja recenzents.</p> <p>Režijas kvalitāte un pārējie formas elementi padara raidījumu derīgu kopējam radio formāta, ir pielietoti profesionāli un atbilstoši.</p> <p>Izmantots skaņas motīvs, kas radio klausītājiem ir atpazīstams kā ziņu izlaiduma motīvs, tādējādi arī ļoti veiksmīgi veidojas saikne ar ierastajām ikdienas ziņām.</p>
Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)	<p>Satura kvalitāte, lai arī būtiski neatšķiras no citos medijos lasāmā un dzirdamā, ir uzskatāma par labu un projekta mērķiem atbilstošu.</p> <p>Ziņu izlaidumi sniedz ieskatu ne tikai Latvijas, bet arī pasaules notikumos, tādējādi demonstrējot faktu, ka Covid-19 ir skārusi visu globālo sabiedrību.</p>
Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme	<p>Ziņu izlaiduma vadītāji ir savas nozares profesionāļi un savu darbu veic pēc labākajiem radio ziņu standartiem.</p> <p>Dikcija ir laba, ziņās teiktais ir skaidri saprotams.</p> <p>Tas pats ir attiecināms uz izlaidumiem krievu valodā.</p>

⁹ https://site-775587.mozfiles.com/files/775587/Etikas_kodekss_20190227_pdf.pdf?1552826658
un <http://www.latvijaszurnalisti.lv/etikas-kodekss/>

<p>vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)</p>	
<p>Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)</p>	<p>Spriežot pēc materiāliem, arī citi profesionāļi – montāžas veidotāji, producenti utt. – savus uzvedumus veica kvalitatīvi un atbilstoši labākajiem radio standartiem.</p>
<p>Papildus piebildes</p>	<p>-</p>

3. REKOMENDĀCIJAS

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
<p>Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?</p>	<p>Šobrīd nav zināms, kāda būs epidemioloģiskā situācija nākotnē un kā attīstīsies globālā cīņa ar jauno koronavīrusu, tāpēc nav iespējams komentēt, vai tieši šis konkrētais projekts būtu jāturpina.</p> <p>Taču jāpiemin, ka jebkāda veida kvalitatīva vai vismaz izglītojoša žurnālistikas satura parādīšanās Latvijas komercmedijos ir uzslavējama (it īpaši krievu valodā). Tas ir sevišķi attiecināms uz radiostacijām, jo kopumā tieši latviešu un krievu valodā raidošajos radio ir salīdzinoši liels uzsvars uz izklaides raidījumiem un mūziku, bet maz izglītojoša un informatīva satura. Mediju telpa iegūst, ja tajā darbojas vairāk kvalitatīva satura radītāju.</p>
<p>Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?</p>	<p>Iespējams, efektīvāk būtu veidot ziņu izlaidumu īsākus, bet biežākus. Piemēram, 2-3 min x 4.</p>
<p>Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.</p>	<p>Šāda veida skaidrojošu materiālu izveidošanā kompetences problēmas nav novērojamas.</p> <p>Taču, jāpiemin, ka šie globālās pandēmijas laikā radītie materiāli nevar sniegt pilnīgu ieskatu par medijā strādājošo kompetenci situācijās, kad būtu jāgatavo cita veida oriģinālmateriāli.</p>

Papildus secinājumi/piebildes	Šī ir tikai piebilde un nekādā veidā neietekmē projekta kopējo novērtējumu - medijs par saviem līdzekļiem turpināja ziņas par pandēmiju un situāciju valstī latviešu valodā arī pēc projekta beigām. Iespējams, ka sociāli lielāka ietekme būtu, ja tiktu turpinātas arī ziņas krievu valodā, jo Latvijas mediju telpā ir vairāk kvalitatīvu un uzticamu materiālu valsts valodā, bet mazāk krievu vai citās svešvalodās.
-------------------------------	---

SIA “VIDZEMES TELEVĪZIJA”

Covid-19 speciālizlaidums

26.03.2020-17.04.2020

Vērtētie raidījumi:

Covid-19 aktualitātes Latvijas reģionos. 13.04.2020.

Covid-19 aktualitātes Latvijas reģionos. 30.04.2020.

Covid-19 aktualitātes Latvijas reģionos. 29.04.2020.

Covid-19 aktualitātes Latvijas reģionos. 28.04.2020.

Covid-19 aktualitātes Latvijas reģionos. 27.03.2020.

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums (Atbilst / Daļēji atbilst / Neatbilst)	Pamatojums
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.	Atbilst	Raidījumi sasniedz projekta konkursā definēto mērķi – “informatīvo materiālu par Covid-19 sagatavošana un izplatīšana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos ar mērķi nodrošināt iespējami plašu Latvijas iedzīvotāju informatīvo apziņošanu, sadarbībā ar Slimību profilakses un kontroles centru nodrošinot efektīvu sabiedrības informēšanu par aktualitātēm saistībā ar COVID-19 vīrusu, nodrošinot Ministru kabineta 2020.gada 12.marta rīkojuma Nr.103 “Par ārkārtējās situācijas izsludināšanu” ievērošanu un izpildi.” ¹⁰ Tāpat tie, ņemot vērā globālās pandēmijas kontekstu atbilst “Elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstības nacionālajai stratēģijai” ¹¹
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.	Atbilst	Vērtētie raidījumi liecina, ka raidījumos ir sasniegti projekta pieteikumā definētie mērķi un raidījumos atspoguļotas koncepcijā minētās tēmas.
Projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.	Daļēji atbilst	Projektam ir īslaicīga aktualitāte – pandēmijas laiks. Taču var pieņemt, ka Re:TV ārkārtējās situācijas laikā palīdzēja sasniegt plašu loku Latvijas iedzīvotāju un informēja tos gan par pašu vīrusu, gan ar to izplatību saistītiem jautājumiem. Šādi projekti palīdz mediju pārstāvjiem apgūt iemaņas vēstīt par notikumiem no dažādām Latvijas vietām. Proti, tradicionāli medijs, lai arī vēsta par notikumu kas ietekmēs visu valsti, vai nu sagatavo reportāžu no Rīgas (vai citas pilsētas, kurā ir studija) vai tuvējās apkārtnes, jo laika un finanšu resursu taupības nolūkos reti tiek rīkoti izbraucieni uz reģioniem un vēl retāk vienā raidījumā tiek atspoguļoti vairākos Latvijas novados notiekošais. Tāpēc šāds ziņu

¹⁰ https://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Konkursi/Covid-19_NOLIKUMS.pdf

¹¹ <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/normativie-akti/nacionala-strategija.html>

		izlaidums, kurā tiek apskatīts viens notikums, bet no dažādiem novadiem un skatu punktiem, ir uzslavējams mediju notikums.
Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto).	Atbilst	Saturs bija pieejams televīzijā, kā arī pēc tam ir atrodams sociālo mediju kontos un vietnē Youtube.
Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)	Atbilst	Vērtētajos raidījumos netika konstatēti nekādi ētikas vai mediju labās prakses pārkāpumi. ¹² Tāpat arī netika novēroti epidemioloģiskās drošības pārkāpumi. Tieši pretēji – dažos sižetos ir pamanāms, ka filmēšanas laikā netiek izmantots tradicionālais kadrējums, tā vietā gan operators, gan žurnālists no intervējamā atrodas tālāk.

2.SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)	<p>Raidījumu struktūra ir laba. Kā pieteikts koncepcijā, raidījumu iesāk aktuālā informācija par saslimušajiem un svarīgākajiem notikumiem, tālāk “vārds tiek dots” reģionālo televīziju sagatavotajiem materiāliem.</p> <p>Šie materiāli labi iederas un sniedz ieskatu notikumos ārpus galvaspilsētas, uz ko tradicionāli koncentrējas nacionāla mēroga mediji.</p> <p>Jāmin, ka dažu brīdi raidījumu ievadi ir nedaudz par garu un lēnīgu. Tas skaidrojams ar kadru maiņas trūkumu. Šo laiku pārsvarā aizpilda raidījuma vadītāja monologs. Tomēr jāpiemin, ka atbilstoši koncepcijai raidījumam ir jāinformē par epidemioloģiskajām aktualitātēm un tāpēc, iespējams, ievadā pastāstītā informācija atsver dinamikas zaudējumu.</p> <p>Materiāls atbilst ziņu speciālizlaiduma stilam.</p>
Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)	<p>Raidījuma ievadā tiek izmantotas labas un izteismīgas vizualizācijas, kas parāda aktuālākos ar saslimšanu saistītos skaitļus. Vizualizācija ir skaidra un nepārprotama.</p> <p>Raidījuma kopējais saturs ir interesants. Tiek apskatīti dažādi temati, kas iezīmē dažādas dzīves jomas un aspektus, ko skāra ārkārtējā situācija un vīruss. Materiālu saturs</p>

¹² https://site-775587.mozfiles.com/files/775587/Etikas_kodekss_20190227_pdf.pdf?1552826658
un <http://www.latvijaszurnalisti.lv/etikas-kodekss/>

	atšķiras no nacionālajos medijos novērotā un tas ir vērtējams pozitīvi.
--	---

<p>Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)</p>	<p>Raidījuma vadītāji savus pienākumus veica labi. Abiem vadītājiem ir labas prasmes uzrunāt auditoriju un pasniegt svarīgāko informāciju nepārprotamā un skaidrā veidā.</p>
<p>Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)</p>	<p>Tā kā raidījumu veido materiāli no dažādām Latvijas televīzijām, tad arī šo materiālu kvalitāte svārstās.</p> <p>Lai arī satura ziņā būtiskas problēmas nav novērotas, kā arī visi iesaistītie darbinieki ir ar labām profesionālām spējām, dažkārt sižetos varēja pamanīt tehniskus trūkumus.</p> <p>Piemēram, skaņas kvalitāte, kas pārsvarā bija laba tekstu ierakstos kameras priekšā un intervijās, bet pasliktinājās aizkadra tekstos (piemēram, 13.04.2020. raidījuma sižetā no Latgales aizkadra tekstu skaņa bija nedaudz sliktāka kā pārējam sižetam). Kopumā skaņas līmenis nav viendabīgs.</p> <p>Tomēr materiāli kopumā bija kvalitatīvi un vērtējami pozitīvi.</p>
<p>Papildus piebildes</p>	<p>Vietnē <i>Youtube</i> materiāli pieejami tikai 480p kvalitātē. Mūsdienu digitālo mediju telpā auditorija sagaida augstākas kvalitātes video materiālus.</p>

3.REKOMENDĀCIJAS

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
<p>Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?</p>	<p>Šobrīd nav zināms, kāda būs epidemioloģiskā situācija nākotnē un kā attīstīsies globālā cīņa ar jauno koronavīrusu, tāpēc nav iespējams komentēt, vai tieši šis konkrētais projekts būtu jāturpina. Tomēr atbalsts reģionālajiem medijiem un to satura pilnveidošana ir atbalstāma. Latvijas mediju telpā, sevišķi nacionālā mēroga medijos nereti pārāk liela uzmanība tiek veltīta notikumiem galvaspilsētā.</p>
<p>Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?</p>	<p>Nedaudz dinamiskāks ievads. Skaņas un video kvalitātes uzlabojumi ir vēlami, bet ne kritiski.</p>

Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.	Iesaistītā radošā personāla kompetence ir vērtējama kā laba. Arī citi līdzvērtīgi projekti nākotnē ir realizējami.
Papildus secinājumi/piebildes	-

SIA "All Media Latvia"

Covid-19 jaunākā informācija raidījumā 900 sekundes

30.03.2020.-17.04.2020

Vērtētie raidījumi:

16.04.2020

17.04.2020

14.04.2020

07.04.2020

03.04.2020

01.04.2020

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums (Atbilst / Daļēji atbilst / Neatbilst)	Pamatojums
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.	Atbilst	Raidījumi sasniedz projekta konkursā definēto mērķi – “informatīvo materiālu par Covid-19 sagatavošana un izplatīšana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos ar mērķi nodrošināt iespējami plašu Latvijas iedzīvotāju informatīvo apziņošanu, sadarbībā ar Slimību profilakses un kontroles centru nodrošinot efektīvu sabiedrības informēšanu par aktualitātēm saistībā ar COVID-19 vīrusu, nodrošinot Ministru kabineta 2020.gada 12.marta rīkojuma Nr.103 “Par ārkārtējās situācijas izsludināšanu” ievērošanu un izpildi.” ¹³ Tāpat tie, ņemot vērā globālās pandēmijas kontekstu atbilst “Elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstības nacionālajai stratēģijai” ¹⁴
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.	Atbilst	Šī rubrika raidījumā 900 sekundes atbilst projekta koncepcijā pieteiktajam un sasniedz pieteiktos mērķus.
Projektam ir ilgspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.	Daļēji atbilst	Kopumā šis projekts nekādā veidā būtiski neietekmēs ne konkrētā medija, nedz Latvijas mediju vidi, tomēr vienlaikus jāpiemin, ka pandēmijas pirmā uzliesmoja laikā informācijas izplatīšana un tās darīšana pieejama iespējami plašākai auditorijai bija ārkārtīgi svarīga.
Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto).	Atbilst	Satura pieejamības nodrošināšanas plāni, kas pieteikti projekta koncepcijā, ir izpildīti.
Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)	Atbilst	Konkrētā rubrika atbilst žurnālistikas ētikas un labākās prakses paraugiem. ¹⁵

¹³ https://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Konkursi/Covid-19_NOLIKUMS.pdf

¹⁴ <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/normativie-akti/nacionala-strategija.html>

¹⁵ https://site-775587.mozfiles.com/files/775587/Etikas_kodekss_20190227_pdf.pdf?1552826658
un <http://www.latvijaszurnalisti.lv/etikas-kodekss/>

2.SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
<p>Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)</p>	<p>Konkrētais raidījuma “900 sekundes” segments savā formātā atbilst labākajiem prakses paraugiem. Režijas kvalitāte un visi pārējie aspekti ir uzskatāmi par labiem.</p> <p>Taču jāmin, ka dažkārt uz ekrāna izvietotā informācija bija pārāk blīva un īsā laika posmā grūti uztverama. Piemēram, 16. aprīļa raidījumā tika parādīta vizualizācija par to, kuras vecuma grupas vīruss šobrīd ir skāris visbiežāk. Konkrētā vizualizācija uz ekrāna atradās apmēram 5 sekundes, tā faktiski padarot datiem blīvo grafiku nelietderīgu, jo skatītāji nav spējīgi tik īsā laikā iepazīties ar attēlotajiem datiem. Tas pats ir jāsaka par tabulām, kas ataino saslimšanas dinamiku. Lai arī tās kopumā raidījumos tika demonstrētas ilgāku laiku nekā iepriekš minētā vecuma grupu vizualizācija, tomēr šos grafikus būtu vēlams veidot vienkāršākus uz vieglāk uztveramus. Uztveramību apgrūtināja arī ekrāna lejasdaļā esošie informatīvie titri.</p> <p>Tik detalizētas ilustrācijas labāk iederas drukātajos vai interneta izdevumos, kur skatītājs vai lasītājs šo statistiku var apskatīt cik vien ilgi tas ir nepieciešams. Ja TV vēlas tos izmantot, ir jāizceļ galvenā informācija, liekais ir jāatmet, kā arī no režijas viedokļa ir jāapzinās, ka šādus materiālus nepieciešams demonstrēt uz ekrāna ilgāku laiku nekā vienkāršu fotoattēlu.</p>
<p>Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)</p>	<p>Saturs atbilst koncepcijā pieteiktajam, tas ir informatīvs apkopojums par aktuālo situāciju valstī.</p>

<p>Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)</p>	<p>Vadītāju profesionālās iemaņas ir ļoti labas. Visi raidījumā strādājošie ir savas nozares profesionāļi ar ilgu darba pieredzi un spēj noturēt auditorijas uzmanību un pasniegt svarīgāko informāciju gana skaidri un precīzi.</p>
---	--

Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)

Kopumā raidījums “900 sekundes” ir profesionāli producēts, režisēts, filmēts un vadīts raidījums un arī šī konkrētā rubrika atbilst visiem labākajiem šī raidījuma standartiem.

3.REKOMENDĀCIJAS

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?	Šobrīd nav zināms, kāda būt nākotnes epidemioloģiskā situācija un kā attīstīsies globālā cīņa ar jauno koronavīrusu, tāpēc nav iespējams komentēt, vai tieši šis konkrētais projekts būtu jāturpina.
Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?	Svarīgs ir jau iepriekš minētais vizualizāciju jautājums – ir nepieciešams rūpīgi izvērtēt uz ekrāna attēloto informāciju un tās attēlošana ilgumu, lai skatītāji patiešām varētu ievērot, izlasīt un uztvert parādītos datus. Citādi šādi grafiki kļūst bezjēdzīgi un tādā gadījumā tos ieteicams aizvietot ar ilustratīviem attēliem vai piefilmējumiem.
Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.	Projektā iesaistītie ir profesionāli un kompetenti savas nozares speciālisti.
Papildus secinājumi/piebildes	<p>Iepazīstoties ar šo rubriku, rodas jautājums, vai šādi un līdzīgi materiāli būtu jāfinansē no sabiedriskā pasūtījuma līdzekļiem.</p> <p>Proti, raidījums “900 sekundes”, ņemot vērā tā formātu un līdzšinējo praksi, visticamāk šo informāciju būtu pasnieguši un attēlojuši, neatkarīgi no tā, vai tas tiktu finansēts no sabiedriskā pasūtījuma līdzekļiem, vai nē. Raidījums strādā ar aktualitātēm un konkrētajā laika periodā šī bija svarīgākā aktualitāte, kas arī interesēja ļoti plašai auditorijai. Attiecīgi varam pieņemt, ka medijs arī bez sabiedriskā pasūtījuma atbalsta sniegtu auditorijai šo informāciju.</p> <p>Taču tas nenozīmē, ka līdzekļi, kas atvēlēti no valsts budžeta, nevarētu tikt izmantoti, lai krīzes laikā atbalstītu Latvijas komercmedijus vai atbalstītu konkrēta, sabiedrībai svarīga satura tapšanu. Taču iespējams, ka šāda veida atbalstu nepieciešams definēt citādi, vai arī pasūtīt materiālus, kas, iespējams, medijā citādā veidā netaptu.</p>

30.03.2020.-17.04.2020

Vērtētie raidījumi:

30.03.2020

09.04.2020

14.04.2020

17.04.2020

08.04.2020

03.04.3030

1.UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums (Atbilst / Daļēji atbilst / Neatbilst)	Pamatojums
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.	Atbilst	Raidījumi sasniedz projekta konkursā definēto mērķi – “informatīvo materiālu par Covid-19 sagatavošana un izplatīšana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos ar mērķi nodrošināt iespējami plašu Latvijas iedzīvotāju informatīvo apziņošanu, sadarbībā ar Slimību profilakses un kontroles centru nodrošinot efektīvu sabiedrības informēšanu par aktualitātēm saistībā ar COVID-19 vīrusu, nodrošinot Ministru kabineta 2020.gada 12.marta rīkojuma Nr.103 “Par ārkārtējās situācijas izsludināšanu” ievērošanu un izpildi.” ¹⁶ Tāpat tie, ņemot vērā globālās pandēmijas kontekstu atbilst “Elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstības nacionālajai stratēģijai” ¹⁷
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.	Atbilst	Rubrika raidījumā „900 sekundes” atbilst projekta koncepcijā pieteiktajam un sasniedz pieteiktos mērķus.
Projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.	Daļēji atbilst	Kopumā šis projekts nekādā veidā būtiski neietekmēs ne konkrētā medija, nedz Latvijas mediju vidi, tomēr vienlaikus jāpiemin, ka pandēmijas pirmā uzliesmoja laikā informācijas

¹⁶ https://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Konkursi/Covid-19_NOLIKUMS.pdf

¹⁷ <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/normativie-akti/nacionala-strategija.html>

		izplatīšana un tās darīšana pieejama iespējami plašākai auditorijai bija ārkārtīgi svarīga. Šī rubrika bija vērtīga, jo pievērsa sabiedrības uzmanību vīrusa sekām, kas nav tikai tiešā veidā saistītas ar veselības jautājumiem, bet arī ekonomiku un globālajiem jautājumiem.
Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto).	Atbilst	Satura pieejamības nodrošināšanas plāni, kas pieteikties koncepcijā, ir izpildīti.
Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)	Atbilst	Apskatītajos materiālos nav konstatēti ētikas vai mediju standartu pārkāpumi. ¹⁸ Ziņu izlaidumi labākās prakses paraugiem. Konkrētā rubrika atbilst žurnālistikas ētikas un labākās prakses paraugiem.

2.SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)	Šīs “900 sekundes” rubrikas atbilst kopējām raidījuma formātam un iekļaujas kopējā raidījuma ritējumā un stilā. Izvēlētais formāts, kas faktiski sastāv no sarunām ar dažādiem ekspertiem (piemēram, Arnis Sauka par pandēmijas ietekmi uz uzņēmējdarbību) un notikumu pieredzējušajiem (piemēram, operas soliste Anta Jankovska dalās pieredzē par to, kā norit dzīve vīrusa smagi skartajā Itālijā) ļauj skatītājiem iegūt plašāku pandēmijas seku un kopsakarību ainu. Tas ir vērtīgi, jo, iespējams, ļauj labāk izprast ierobežojumu ievērošanas nepieciešamības un ekonomikas saistību.
Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas	Saturs atbilst koncepcijā pieteiktajam. Lai arī līdzīgi materiāli ārkārtējās situācijas laikā tika novēroti arī citos medijos, saturs ir gana interesants un aktuāls.

¹⁸ https://site-775587.mozfiles.com/files/775587/Etikas_kodekss_20190227_pdf.pdf?1552826658
un <http://www.latvijaszurnalisti.lv/etikas-kodekss/>

lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)	
--	--

Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis	Vadītāju profesionālās iemaņas ir ļoti labas. Visi raidījumā strādājošie ir savas nozares profesionāļi ar ilgu darba pieredzi. Viņi spēj tiešraides laikā brīvi intervēt sazvanītos cilvēkus, reaģēt uz šo cilvēku teikto un virzīt sarunu.
Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)	Kopumā raidījums “900 sekundes” ir profesionāli producēts, režisēts, filmēts un vadīts raidījums un arī šī konkrētā rubrika atbilst visiem labākajiem šī raidījuma standartiem.
Papildus piebildes	-

3. REKOMENDĀCIJAS

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?	Šobrīd nav zināms, kāda būs epidemioloģiskā situācija nākotnē un kā attīstīsies globālā cīņa ar jauno koronavīrusu, tāpēc nav iespējams komentēt, vai tieši šis konkrētais projekts būtu jāturpina.
Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?	-
Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus	Projektā iesaistītie ir profesionāli un kompetenti savas nozares speciālisti.

projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.	
Papildus secinājumi/piebildes	-

SIA "All Media Latvia"
Covid-19 jautā skatītājs raidījumā 900 sekundes
30.03.2020.-17.04.2020

Vērtētie raidījumi:

17.04.2020

16.04.2020

14.04.2020

07.04.2020

01.04.2020

31.03.2020

1.UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums (Atbilst / Daļēji atbilst / Neatbilst)	Pamatojums
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.	Atbilst	<p>Raidījums piedāvāja skatītājiem iesūtīt jautājumus un “900 sekunžu” komanda atrada atbildīgās amatpersonas vai ekspertus, kas sniedza skaidrojumus vai komentārus.</p> <p>Raidījumi sasniedz projekta konkursā definēto mērķi – “informatīvo materiālu par Covid-19 sagatavošana un izplatīšana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos ar mērķi nodrošināt iespējami plašu Latvijas iedzīvotāju informatīvo apziņošanu, sadarbībā ar Slimību profilakses un kontroles centru nodrošinot efektīvu sabiedrības informēšanu par aktualitātēm saistībā ar COVID-19 vīrusu, nodrošinot Ministru kabineta 2020.gada 12.marta rīkojuma Nr.103 “Par ārkārtējās situācijas izsludināšanu” ievērošanu un izpildi.”¹⁹ Tāpat tie, ņemot vērā globālās pandēmijas kontekstu atbilst “Elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstības nacionālajai stratēģijai”²⁰</p>
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.	Atbilst	Rubrika atbilst definētajiem mērķiem.
Projektam ir ilgtermiņš efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.	Daļēji atbilst	Kopumā šis projekts nekādā veidā būtiski neietekmēs ne konkrētā medija, nedz Latvijas mediju vidi, tomēr vienlaikus jāpiemin, ka

¹⁹ https://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Konkursi/Covid-19_NOLIKUMS.pdf

²⁰ <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/normativie-akti/nacionala-strategija.html>

		<p>pandēmijas pirmā uzliesmoja laikā informācijas izplatīšana un tās darīšana pieejama iespējami plašākai auditorijai bija ārkārtīgi svarīga.</p> <p>Šis ir labs veids, kā “pietuvināt” auditoriju medijam un pievērsties praktiskiem jautājumiem, kas skatītājus patiešām interesē.</p>
Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto).	Atbilst	Satura pieejamības nodrošināšanas plāni, kas pieteikti koncepcijā, ir izpildīti.
Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)	Atbilst	Apskatītajos materiālos nav konstatēti ētikas vai mediju standartu pārkāpumi. ²¹ Ziņu izlaidumi labākās prakses paraugiem. Konkrētā rubrika atbilst žurnālistikas ētikas un labākās prakses paraugiem.

2.SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)	<p>Šīs rubrika mazliet atšķiras no ierastajām, ko var vērot Latvijas televīziju rīta raidījumos. Kopumā Latvijas elektroniskajos medijos atbildes uz skatītāju jautājumiem ir salīdzinoši reta parādība un tradicionāli saturs tiek veidots balstoties uz žurnālistu, producentu vai redaktoru sajūtām par to, kas būtu svarīgs un interesants auditorijai.</p> <p>Taču jāsaprot, ka šī rubrika ļoti labi iederējās kopējā raidījuma formātā. Patīkami, ka raidījums nekoncentrējās uz konkrētu rubrikas garumu, bet gan ļāva ekspertiem vai amatpersonām izteikties tieši tik ilgi, lai atbildētu uz jautājumu.</p>
Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas	Saturs atbilst koncepcijā pieteiktajam, kā arī piedāvā salīdzinoši oriģinālu pieeju un arī, iespējams, palielina auditorijas interesi, jo tiek prezentētas atbildes tieši uz auditorijas jautājumiem.

²¹ https://site-775587.mozfiles.com/files/775587/Etikas_kodekss_20190227_pdf.pdf?1552826658
un <http://www.latvijaszurnalisti.lv/etikas-kodekss/>

lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)	
--	--

<p>Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas,</p> <p>sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)</p>	<p>Vadītāju profesionālās iemaņas ir ļoti labas. Visi raidījumā strādājošie ir savas nozares profesionāļi ar ilgu darba pieredzi.</p> <p>Viņi spēj tiešraides laikā brīvi intervēt sazvanītos cilvēkus, reaģēt uz pateikto un virzīt sarunu. Vadītāji neaprobežojas ar viena jautājuma uzdošanu, bet gan, kā tas tiek gaidīts no mediju profesionāļiem, uzdod papildu jautājumus, lai iegūtu pēc iespējas skaidrāku un padziļinātāku atbildi.</p>
<p>Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)</p>	<p>Kopumā raidījums “900 sekundes” ir profesionāli producēts, režisēts, filmēts un vadīts raidījums un arī šī konkrētā rubrika atbilst visiem labākajiem šī raidījuma standartiem.</p>
<p>Papildus piebildes</p>	<p>Šis ir ļoti labs veids kā palielināt auditorijas interesi par raidījumu un likt tai justies “tuvākai” medija veidotājiem.</p>

3.REKOMENDĀCIJAS

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
<p>Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?</p>	<p>Šobrīd nav zināms, kāda būs epidemioloģiskā situācija nākotnē un kā attīstīsies globālā cīņa ar jauno koronavīrusu,</p>

	<p>tāpēc nav iespējams komentēt, vai tieši šis konkrētais projekts būtu jāturpina.</p> <p>Taču kopumā šāda skatītāju iesaistīšana ir apsveicama un turpināma.</p>
Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?	-
Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.	Projektā iesaistītie ir profesionāli un kompetenti savas nozares speciālisti, kas spētu izpildīt arī līdzīgus projektus.
Papildus secinājumi/piebildes	-

SIA "All Media Latvia"
Cilvēks vīrusa ēnā raidījumā Bez Tabu
30.03.2020.-10.04.2020

Vērtētie raidījumi:
30.03.2020
02.04.2020

03.04.2020
06.04.2020
07.04.2020
08.04.2020

1.UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums (Atbilst / Daļēji atbilst / Neatbilst)	Pamatojums
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.	Atbilst	Raidījumi sasniedz projekta konkursā definēto mērķi – “informatīvo materiālu par Covid-19 sagatavošana un izplatīšana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos ar mērķi nodrošināt iespējami plašu Latvijas iedzīvotāju informatīvo apziņošanu, sadarbībā ar Slimību profilakses un kontroles centru nodrošinot efektīvu sabiedrības informēšanu par aktualitātēm saistībā ar COVID-19 vīrusu, nodrošinot Ministru kabineta 2020.gada 12.marta rīkojuma Nr.103 “Par ārkārtējās situācijas izsludināšanu” ievērošanu un izpildi.” ²² Tāpat tie, ņemot vērā globālās pandēmijas kontekstu atbilst “Elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstības nacionālajai stratēģijai” ²³
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.	Atbilst	Atbilst koncepcijā pieteiktajiem mērķiem un uzdevumiem.
Projektam ir ilgspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.	Daļēji atbilst	Ņemot vērā, ka sižeti būtiski neatšķirās no ierastā šī raidījuma stila un koncepcijas – vienīgās izmaiņas ir temata izvēle, tādēļ nav pamata uzskatīt, ka tie jebkādā veidā izmainīs vai uzlabos Latvijas mediju un žurnālistikas vidi

²² https://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Konkursi/Covid-19_NOLIKUMS.pdf

²³ <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/normativie-akti/nacionala-strategija.html>

Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto).	Atbilst	Atbilst projekta pieteikumā noteiktajam.
Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)	Atbilst	Lai arī kopumā pārkāpumi vai neatbilstība standartiem nav novērota ²⁴ , jāpiemin, ka raidījuma izklaidējošā un dažkārt provocējošā daba ne vienmēr atbilst labākajai žurnālistikas praksei. 30.03.2020 raidījumā par bezpajumtniekiem raidījuma žurnālisti skatītāju izklaidēšanas vārdā izmantoja apzīmējumus, kuri netieši norāda, ka bezpajumtnieki ir izvēlējušies dzīvot uz ielas. Žurnālists izmanto vārdus: “[..] sastopam vairākus citādāka dzīvesveida piekritējus,” savukārt vienam no intervētajiem titru paraksts, kur parasti tiek norādīta cilvēka nodarbošanās vai cits īss apraksts ir “saules nogurdināts.” Citos materiālos neētiski izteikumi netika novēroti.

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas	Ņemot vērā, ka raidījums ir izklaidējošs un informējošs (akadēmiskajā literatūrā <i>infotainment</i>), arī šie projekta kontekstā tapušie sižeti ir izklaidējošāki un dinamiskāki nekā tradicionālie ziņu izlaidumi TV3 un citos medijos.

²⁴ https://site-775587.mozfiles.com/files/775587/Etikas_kodekss_20190227_pdf.pdf?1552826658
un <http://www.latvijaszurnalisti.lv/etikas-kodekss/>

izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)	Režija ir laba, dažkārt tiek izmantoti dinamiski montāžas paņēmieni. Kopumā materiāli ir sagatavoti labi un profesionāli.
Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)	Saturs ir visai dažāds. Pozitīvi vērtējams, ka izvēlētās tēmas un to pasniegšanas veids atšķiras no tā, kas šajā laikā periodā bija novērojams citos medijos. Izkraidējošie, bet vienlaikus informējošie materiāli, iespējams, spēj auditoriju uzrunāt pat labāk nekā tradicionālie ziņu izklaidumi. Tāpēc tematu risinājuma izvēle ir uzteicama.

Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabili profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)	Žurnālisti ir savas nozares profesionāli un gatavo materiālus atbilstoši “Bez Tabu” stilam. Materiāli tiek pasniegti un veidoti profesionāli un saistoši. Visiem žurnālistiem ir labas prasmes ierunāt sižetus, intervēt cilvēkus un sagatavot kopējos materiālus. Tāpat žurnālisti mēdz izmanto teatrālus paņēmienus, piemēram, izmanto rekvītus, kostīmus vai citu atribūtiķu, kas padara raidījumu “dzīvāku”, kas atbilst raidījuma kopējam formātam un izklaidē auditoriju. Tas ir vērtējams pozitīvi arī iepriekš minēto projekta konkursa mērķu sasniegšanai, jo šādi pasniegta informācija par vīrusu un ar to saistītajiem jautājumiem, iespējams, piesaista lielāku auditorijas uzmanību.
Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)	Arī pārējo raidījumā iesaistīto darbinieku profesionalitāte ir augstā līmenī. Sižeti tiek filmēti, montēti un producēti augstā kvalitātē.
Papildus piebildes	-

3.REKOMENDĀCIJAS

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?	Šobrīd nav zināms, kāda būs epidemioloģiskā situācija nākotnē un kā attīstīsies globālā cīņa ar jauno koronavīrusu, tāpēc nav iespējams komentēt, vai tieši šis konkrētais projekts būtu jāturpina.
Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?	Saņemot sabiedriskā pasūtījuma finansējumu, žurnālistiem būtu jāievēro visi ētikas prakses standarti un arī izteikumi, kas var sabiedrībā radīt priekšstatu, piemēram, par to, ka cilvēki, kuriem nav patstāvīgas dzīvesvietas, paši ir vainojami šajā situācijā vai to izvēlējušies.
Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.	Kompetences un profesionalitātes kopējais līmenis nav apšaubāms.
Papildus secinājumi/piebildes	-

SIA "All Media Latvia"
TV3 ziņu speciālizlaidumi TV3 ziņas
04.04. un 11.04. plkst. 18.00.

Vērtētie raidījumi:
04.04.2020

1.UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums (Atbilst / Daļēji atbilst / Neatbilst)	Pamatojums
-----------	--	------------

<p>Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.</p>	<p>Atbilst</p>	<p>Raidījumi sasniedz projekta konkursā definēto mērķi – “informatīvo materiālu par Covid-19 sagatavošana un izplatīšana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos ar mērķi nodrošināt iespējami plašu Latvijas iedzīvotāju informatīvo apziņošanu, sadarbībā ar Slimību profilakses un kontroles centru nodrošinot efektīvu sabiedrības informēšanu par aktualitātēm saistībā ar COVID-19 vīrusu, nodrošinot Ministru kabineta 2020.gada 12.marta rīkojuma Nr.103 “Par ārkārtējās situācijas izsludināšanu” ievērošanu un izpildi.”²⁵ Tāpat tie, ņemot vērā globālās pandēmijas kontekstu atbilst “Elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstības nacionālajai stratēģijai”²⁶</p>
<p>Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.</p>	<p>Atbilst</p>	<p>Ziņu izlaidums atbilst projekta koncepcijā definētajiem mērķiem un uzdevumiem.</p>
<p>Projektam ir ilgspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.</p>	<p>Daļēji atbilst</p>	<p>Šis ziņu izlaidums savā būtībā neatšķiras no tradicionālajiem ziņu izlaidumiem, vienīgā atšķirība ir tajā, ka tas pilnībā veltīts pandēmijai un ar to saistītajām ziņām. Tādējādi nekāds būtisks ieguldījums žurnālistikas un mediju kvalitātes uzlabošanā šeit nav konstatēts.</p>
<p>Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto).</p>	<p>Atbilst</p>	<p>Satura pieejamības nodrošināšanas plāni, kas pieteikti koncepcijā, ir izpildīti.</p>
<p>Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)</p>	<p>Atbilst</p>	<p>Apskatītajos materiālos nav konstatēti ētikas vai mediju standartu pārkāpumi.²⁷ Ziņu izlaidumi labākās prakses paraugiem.</p>

²⁵ https://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Konkursi/Covid-19_NOLIKUMS.pdf

²⁶ <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/normativie-akti/nacionala-strategija.html>

²⁷ https://site-775587.mozfiles.com/files/775587/Etikas_kodekss_20190227_pdf.pdf?1552826658
un <http://www.latvijaszurnalisti.lv/etikas-kodekss/>

2.SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
<p>Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)</p>	<p>Ziņu izlaidums atbilst kanālā ierasto ziņu izlaidumu formai un ritējumam. Būtisku izmaiņu nav. Tas gan nav uzskatāms par trūkumu, jo krasas pārmaiņas varētu auditorijā radīt arī neuzticību vai neizpratni, tādējādi, iespējams, pieturēšanās pie pārbaudītām vērtībām ir pareiza izvēle, jo auditorija var koncentrēties uz pavēstīto informāciju, nevis formu.</p> <p>Kopumā padarītais vērtējams labi.</p>
<p>Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)</p>	<p>Saturs atbilst projektā pieteiktajam. Ziņu izlaidums vēsta par vīrusu un ar to saistītiem jautājumiem gan Latvijā, gan pasaulē, saturs ir aktuāls.</p>

<p>Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotība.</p>	<p>Vadītāja iemaņas ir ļoti labas. Auditorija tiek uzrunāta un tās uzmanība tiek noturēta. Materiālos ir nodrošināta stabila kvalitāte. Nav novērotas būtiskas nepilnības.</p>
<p>Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)</p>	<p>Ziņas ir sagatavotas profesionāli un atbilst labākajiem šī medija standartiem. Ziņas ir izglītojošas un informējošas. Visas iesaistītās komandas prasmes vērtējamas kā ļoti labas.</p>

Papildus piebildes	. -
--------------------	-----

3.REKOMENDĀCIJAS

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?	Tā kā nav zināms, kā attīstīsies globālā pandēmija, ir neiespējami novērtēt, vai šādi ziņu izlaidumi nākotnē būtu nepieciešami.
Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?	Būtiski uzlabojumi nav nepieciešami.
Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.	Projektā iesaistītie ir savas nozares profesionāļi un spēj tikt galā ar visiem šādu materiālu veidošanai nepieciešamajiem uzdevumiem.
Papildus secinājumi/piebildes	<p>Iepazīstoties ar šo izlaidumu, rodas jautājums, vai šādi un līdzīgi materiāli būtu jāfinansē no sabiedriskā pasūtījuma līdzekļiem, ņemot vērā medija un konkrētā raidījuma iepriekšējo praksi. Proti, var pieņemt, ka medijs par šīm aktualitātēm būtu pavēstījis tik un tā, ņemot vērā lielo auditorijas interesi par vīrusu un ar tiem saistītajiem jautājumiem.</p> <p>Taču tas nenozīmē, ka līdzekļi, kas atvēlēti no valsts budžeta, nevarētu tikt izmantoti, lai krīzes laikā atbalstītu Latvijas komercmedijus vai atbalstītu konkrēta, sabiedrībai svarīga satura tapšanu. Tomēr tādā gadījumā šāda veida atbalstu nepieciešams definēt citādi, vai arī pasūtīt materiālus, kas, iespējams, medijā citādi netaptu.</p>

SIA "All Media Latvia"

Ziņu speciālizlaidums krievu valodā programmā 3+

30.03.2020.-14.04.2020. plkst. 19.50- 20.00.

Vērtētie raidījumi:

30.03.2020

01.04.2020

02.04.2020

03.04.2020

06.04.2020

07.04.2020

1.UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums (Atbilst / Daļēji atbilst / Neatbilst)	Pamatojums
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.	Atbilst	Raidījumi sasniedz projekta konkursā definēto mērķi – “informatīvo materiālu par Covid-19 sagatavošana un izplatīšana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos ar mērķi nodrošināt iespējami plašu Latvijas iedzīvotāju informatīvo apziņošanu, sadarbībā ar Slimību profilakses un kontroles centru nodrošinot efektīvu sabiedrības informēšanu par aktualitātēm saistībā ar COVID-19 vīrusu, nodrošinot Ministru kabineta 2020.gada 12.marta rīkojuma Nr.103 “Par ārkārtējās situācijas izsludināšanu” ievērošanu un izpildi.” ²⁸ Tāpat tie, ņemot vērā globālās pandēmijas kontekstu

²⁸ https://www.nepļpadome.lv/lv/assets/documents/Konkursi/Covid-19_NOLIKUMS.pdf

		atbilst "Elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstības nacionālajai stratēģijai" ²⁹
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.	Atbilst	Atbilst koncepcijā pieteiktajiem mērķiem un uzdevumiem.
Projektam ir ilgspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.	Atbilst	Latvijas mediju telpa aizvadītajos gados ir pieredzējusi strauju krievu valodā iznākoša, uzticamu ziņu avotu sarukumu, tā vietā saņemot plašu klāstu dažādu ārvalstu avotu finansētu saturu, kas ne vienmēr ir patiesi ir godprātīgi veidots. Tāpēc jebkāda veida saturs, kas top krievu valodā, lai sasniegtu iedzīvotājus, kuri vēlas saņemt informāciju šajā valodā, ir svarīgs gan Latvijas informācijas telpai, gan mediju videi kopumā.
Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto).	Atbilst	Atbilst projekta pieteikumā noteiktajam.
Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)	Atbilst	Vērtētajos materiālos netika novēroti nekādi žurnālistikas ētikas vai labākās prakses pārkāpumi. ³⁰

2.SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)	Raidījuma dinamika ir laba, vienā izlaidumā tiek izstāstīta virkne dažādu faktu un notikumu, sākot no vietējām aktualitātēm un statistikas, beidzot ar ārzemju notikumiem. Režijas kvalitāte ir laba un materiāls atbilst TV ziņu formātam. Tomēr jāpiebilst, ka izvēlētais stils ar piefilmējumiem un aizkadra balsi, skatītājiem, kas pieraduši TV ziņās redzēt žurnālistus vai raidījuma vadītājus, var radīt zināmu atsvešinātības sajūtu un tādējādi varētu samazināties interese par šo materiālu. Tiesa gan, lai to varētu apgalvot, būtu jāveic auditorijas pētījumi, taču tā ir iespējamība, kas jāņem vērā.

²⁹ <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/normativie-akti/nacionala-strategija.html>

³⁰ https://site-775587.mozfiles.com/files/775587/Etikas_kodekss_20190227_pdf.pdf?1552826658
un <http://www.latvijaszurnalisti.lv/etikas-kodekss/>

<p>Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)</p>	<p>Saturs ir izvēlēts labi, tas ir aktuāls un vērtīgs. To nevarētu saukt par oriģinālu, taču, ņemot vērā, ka krievu valodā ir salīdzinoši maz satura un ir nepieciešams aptvert iespējami lielāku sabiedrības daļu, oriģinalitātes kritēriji var tikt uzskatāmi par mazāk svarīgiem.</p> <p>Vizuālie risinājumi ir izvēlēti labi. Jāpiemin gan, ka dažos gadījumos viena sižeta laikā vairākkārt tiek izmantots viens un tas pats piefilmējums. Piemēram, 30.03.2020 divreiz pēc kārtas tiek rādītas vienas un tas pašas ainas ar ātrās palīdzības auto un ātrās palīdzības auto depo. Tā nav būtiska problēma, bet var samazināt skatītāja interesi.</p>
--	---

<p>Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)</p>	<p>Raidījumam konkrētajā formātā nav vadītāju.</p>
<p>Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)</p>	<p>Raidījums ir sagatavots profesionāli un arī aizkadra teksti ir sagatavoti labi. Tie ir veidoti tā, ka arī tiem, kas ikdienā neizmanto krievu valodu saziņai, teiktais ir viegli uztverams un saprotams.</p> <p>Profesionālā kvalitāte ir vērtējama kā laba.</p>
<p>Papildus piebildes</p>	<p>-</p>

3.REKOMENDĀCIJAS

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
<p>Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?</p>	<p>Šobrīd nav zināms, kāda būs epidemioloģiskā situācija nākotnē un kā attīstīsies globālā cīņa ar jauno koronavīrusu, tāpēc nav iespējams komentēt, vai tieši šis konkrētais projekts būtu jāturpina.</p> <p>Tomēr jāpiemin, ka ziņu saturs krievu valodā ir Latvijas mediju telpai svarīgs un lietderīgs.</p>
<p>Vai projektā nepieciešami būtiski</p>	<p>Ja šis vai cita veida projekts tiktu turpināts, iespējams, būtu</p>

uzlabojumi? Ja jā, kādi?	nepieciešams apsvērt mainīt materiālu pasniegšanas stilu un kadrā iekļaut arī žurnālistus vai raidījuma vadītājus.
Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.	Kompetences un profesionalitātes kopējais līmenis nav apšaubāms.
Papildus secinājumi/piebildes	-

SIA "All Media Latvia"
Radio Star FM ziņu speciālizlaidums
26.03.2020.-14.04.2020.

Vērtētie raidījumi:

01.04.2020 (ziņas 8.00)
01.04.2020 (ziņas 14.00)
06.04.2020 (ziņas 8.00)
06.04.2020 (ziņas 18.00)
14.04.2020 (ziņas 14.00)
14.04.2020 (ziņas 18.00)

1.UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums (Atbilst / Daļēji atbilst / Neatbilst)	Pamatojums
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem.	Atbilst	Raidījumi sasniedz projekta konkursā definēto mērķi – “informatīvo materiālu par Covid-19 sagatavošana un izplatīšana komerciālajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos ar mērķi nodrošināt iespējami plašu Latvijas iedzīvotāju informatīvo apziņošanu, sadarbībā ar Slimību profilakses un kontroles centru nodrošinot efektīvu sabiedrības informēšanu par aktualitātēm saistībā ar COVID-19 vīrusu, nodrošinot Ministru kabineta 2020.gada 12.marta rīkojuma Nr.103 “Par ārkārtējās situācijas izsludināšanu” ievērošanu un izpildi.” ³¹ Tāpat tie, ņemot vērā globālās

³¹ https://www.nepļpadome.lv/lv/assets/documents/Konkursi/Covid-19_NOLIKUMS.pdf

		pandēmijas kontekstu atbilst "Elektronisko plašsaziņas līdzekļu attīstības nacionālajai stratēģijai" ³²
Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.	Atbilst	Atbilst koncepcijā pieteiktajiem mērķiem un uzdevumiem.
Projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā.	Daļēji atbilst	Ņemot vērā, ka sižeti būtiski neatšķiras no raidījuma ierastā ziņu izlaiduma stila un koncepta, nav pamatota uzskatīt, ka tie būtiskā veidā uzlabos Latvijas mediju vidi. Vienlaikus gan jāsaņem, ka informatīvo materiālu skaita pieaugums, it sevišķi komercradio ir uzskatāms par ieguvumu, jo pastāv iespēja, ka tie sasniegs plašāku auditoriju.
Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto).	Atbilst	Atbilst projekta pieteikumā teiktajam.
Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)	Atbilst	Materiālos nav konstatēti nekāda veida pārkāpumi vai neatbilstība mediju vai žurnālistikas ētikas priekšnosacījumiem ³³ .

2.SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas	Forma ir atbilstoša kopējam medija stilam. Ziņu izlaidumi ir noformēti tradicionālā radio ziņu stilā. Tas ir uzskatāms par plusu, jo tādējādi ir apmierinātas auditorijas gaidas. Klausītāji zina kādu informāciju viņi saņems šajā rubrikā

³² <https://www.neplpadome.lv/lv/sakums/normativie-akti/nacionala-strategija.html>

³³ https://site-775587.mozfiles.com/files/775587/Etikas_kodekss_20190227_pdf.pdf?1552826658

un <http://www.latvijaszurnalisti.lv/etikas-kodekss/>

izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)	un, iespējams, šādi pasniegtai informācijai uzticas vairāk nekā, ja tas būtu līdz šim nedzirdētā stilistiskā noformējumā. Dinamika un ziņu izlaidumu režija ir vērtējama kā laba.
Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)	Ziņu saturs ir labs un atbilstošs projekta koncepcijā definētajam, proti, tiek pasniegta svarīgākā un aktuālā informācija, kas ir saistīta ar pandēmiju un tās izraisītajām sekām. Valodas lietojums ir labs.

Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabili profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)	Raidījuma vadītāji ir radio ētera profesionāļi un spēj ierunāt ziņas skaidri un saprotami, kā arī prot noturēt auditorijas uzmanību. Profesionālās iemaņas ir labas.
Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)	Materiāli ir sagatavoti, samontēti, ierakstīti un apstrādāti profesionāli un nerada nekādas šaubas par kvalitāti.
Papildus piebildes	-

3.REKOMENDĀCIJAS

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?	Šobrīd nav zināms, kāda būs epidemioloģiskā situācija nākotnē un kā attīstīsies globālā cīņa ar jauno koronavīrusu, tāpēc nav

	<p>iespējams komentēt, vai tieši šis konkrētais projekts būtu jāturpina.</p> <p>Tomēr, kā jau iepriekš minēts, papildu ziņu un informatīvais saturs komermedijos, sevišķi radio, ir pozitīvi vērtējams.</p>
Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?	-
Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.	Kompetences un profesionalitātes kopējais līmenis nav apšaubāms. Arī līdzvērtīgu materiāli sagatavošana visticamāk nesagādātu problēmas. Tomēr šādi, uz ziņu aģentūru un publiski pieejamās informācijas bāzes veidoti materiāli, neļauj novērtēt medijā strādājošo spēju sagatavot oriģinālus žurnālistikas materiālus.
Papildus secinājumi/piebildes	-

Recenzijas autors:
Raivis Vilūns