

Recenzija par sabiedriskā pasūtījuma izpildi

Recenzents:	Egīls Zirnis
Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis:	Vidzemes televīzija
Projekta nosaukums:	Ar pasaules pieredzi Latvijā
Recenzēto satura vienību skaits:	4

Recenzēto satura vienību pārraidīšanas datumi: 18.11.2021. – 10.12.2021.

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

1.1. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem

Projekts *Ar pasaules pieredzi Latvijā* atbilst šādiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem:

- veicina patriotisku attieksmi pret neatkarīgās Latvijas valstiskumu, tās demokrātisko valsts iekārtu;
- atspoguļo sabiedrības viedokļu daudzveidību;
- veicina sabiedrības integrāciju un saliedētību uz latviešu valodas pamata;
- nodrošina latviešu valodas saglabāšanu, attīstību un lietošanu, tās kā valsts valodas funkcionēšanu pilnā apjomā;
- nodrošina latviešu kultūras attīstību, veicinot oriģinālrādījumu veidošanu latviešu valodā;
- vairo cieņu pret latviešu valodu, popularizē Latvijas vēsturi un kultūras vērtības;
- sekmē nacionālās identitātes apzināšanos Latvijas, Eiropas un globālajā telpā, kā arī reģionālās un lokālās identitātes izpausmes un attīstību Latvijā;
- nodrošina ar diasporu un reemigrāciju saistītu norišu atspoguļošanu;
- ar dokumentāriem līdzekļiem veicina Latvijas vēstures un mūsdienu procesu izpratni un veido priekšstatu par nākotnes attīstības iespējām;
- attīsta mūsdienīgus žanrus un formātus;
- veicina dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību programmu un raidījumu satura veidošanā;

- nodrošina raidījumu pieejamību cilvēkiem ar redzes un dzirdes traucējumiem;
- nodrošina atbildīgu un ilgtspējīgu žurnālistiku, kas garantē informācijas izpēti un analīzes kvalitāti un veicina profesionālo cilvēkresursu attīstību.

1.2. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam.

Raidījumi atbilst projekta satura koncepcijā definētajam mērķim – stiprināt piederības sajūtu Latvijai caur personiskiem mājupbraucēju stāstiem. Raidījumu viesi bagātina Latviju ar savu ārvalstīs gūto pieredzi gan izglītības un profesionālajā jomā, gan komunikācijā ar dažādu kultūru pārstāvjiem arvien atvērtākajā pasaulē, iedrošinot jaunus cilvēkus šādu pieredzi gūt un ieguvušiem atgriezties un likt to lietā Latvijā. Cilvēki ar šādu pieredzi ir būtisks potenciāls Latvijai.

Raidījumi sniedz arī vērtīgu skatu no malas uz dzīvi Latvijā, atklājot tās vērtības, kuras mēs, dzīvojot uz vietas, nepamanām vai nepietiekami novērtējam. Piemēram, 1.raidījumā Inese Driņina, kas 12 gadus nodzīvojusi Spānijā, kā būtisku atgriešanās iemeslu min pašu un bērnu drošību samērā ar to situāciju, kāda šajā ziņā bijusi Barselonā. Gandrīz visi atbraucēji un arī viņu ārvalstu dzīvesdraugi augstu vērtē Latvijas dabu.

Raidījumi ir būtiski saiknes uzturēšanā ar latviešu diasporu, jo īpaši tagad, pandēmijas ierobežojumu apstākļos, kad izpaliek lielākas kopāšanās – nometnes, kursi, dziesmu svētki u.c.

1.3. Projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju kvalitātes uzlabošanā.

Veidojot šādu projektu, žurnālisti iegūst interviju pieredzi un spēj jaunos raidījumos arvien koncentrēties uz reemigrācijas tēmas atklāšanā būtisko un aktuālo, pirmajos raidījumos noskaidroto vēlreiz gari neiztirzājot ar katru nākamo raidījuma viesi, bet izklāstot īsi un koncentrēti.

1.4. Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija.

Raidījumi tiek pārraidīti kanālā ReTV ceturtdienās pulksten 20.00 un ir pieejami vietnē *youtube.com*.

1.5. Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība.

Saturs atbilst žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskā neitralitāte tēmu un viesu izvēlē tiek ievērota, viedokļu daudzveidība nodrošināta.

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

2.1. Formas kritēriji: raidījumi atbilst formātam, scenāriju dramaturģija pārdomāta, vēstījums lielākoties dinamisks, subtitri kvalitatīvi. Dažviet vietu nosaukumi subtitros atšķiras no runātajā tekstā izteiktajiem. Fona mūzika neuzbāzīga (atšķirībā no dažā labā Latvijas kafejnīcā joprojām dzirdamā fona).

2.2. Satura kritēriji: redaktora un producenta darbs, atrodot un izvēloties raidījumu viesus ar atšķirīgu pieredzi un iedvesmojošu vēstījumu, uzteicams. Saturs aktuāls un oriģināls, raidījumi gan klausāmi, gan skatāmi ir saistoši.

2.3. Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas. Raidījuma vadītāja/ intervētāja paliek aiz kadra, izskan tikai viņas uzdotie jautājumi, kuru, proti, līdzdalības satura komunikācijā tajos brīžos, kad intervētās personas stāsts kļūst pārāk garš vai pāriet virspusējā muldēšanā, varētu būt arī vairāk, konkretizējot tēmu (Piemēram, kad 4.raidījuma viesis Jānis Geduševs ieminas, ka zina, cik viņam vajadzētu nopelnīt, lai Latvijā komfortabli justos, būtu bijis jāpajautā, cik tad īsti tas būtu).

Kopumā raidījuma laikā no katra viesā tiek uzziņāts tēmas ietvaros būtiskākais. Sarunās tiek iesaistīti raidījuma viesu dzīvesbiedri ārvalstnieki, atklājot savu motivāciju pārcelties uz Latviju.

2.4. Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas. Operatora un montāžas darbs kvalitatīvs, raidījumi ir vizuāli interesanti, tiek izmantoti pat tādi aizraujoši

personu raksturojoši kadri kā viņa lēciens ar izpletņi. Izmantotajiem videomateriāliem būtu nepieciešams vairāk paskaidrojumu, kas tiek rādīts. Interviju montāža tās padara dinamiskas un koncentrētas.

3. REKOMENDĀCIJAS

3.1. Projekta realizēšana sabiedriskā pasūtījuma ietvaros nākotnē būtu jāturpina. Šādi pieredzes stāsti motivē un iedrošina visupirms jaunus cilvēkus gan doties iegūt izglītību, darba un komunikācijas pieredzi ārvalstīs, gan, to ieguvušiem, atgriezties ar pavisam citu skatu uz Latviju, jo daudzas vērtības labāk pamana no tāluma, tātad ar stiprāku pieķeršanos tai. Raidījumi arī pievērš valsts uzmanību neatrisinātajām problēmām pasaules pieredzi guvušo un atgriezušos latviešu iesaistīšanā valsts darbā.

3.2. Projektā būtiski uzlabojumi nav nepieciešami.

Jāuzmanās tikai no atkārtotā un pārāk vispārīgas runāšanas, bet to var novērst ar konkretizējošu jautājumu palīdzību.

3.3. Projektā iesaistītais radošais personāls ir kompetents un pietiekami profesionāls, lai realizētu līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Izpildītājs

Egīls Zirnis
13.12.2021.

Pasūtītājs