

Neatkarīga nozares profesionāļa/eksperta recenzija par sabiedriskā pasūtījuma izpildi

Recenzents: Uldis Landmanis
Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis: SIA "Latgales Reģionālā Televīzija"
Projekta nosaukums: "Žik!"
Recenzēto satura vienību skaits: 4
Recenzēto satura vienību pārraidīšanas datumi: 11.09.2021, 19.09.2021, 26.09.2021, 03.10.2021

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

1.1. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): atbilst.

Raidījuma saturs un koncepcija atbilst sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem. Ar raidījuma palīdzību tiek stiprināta nacionālā identitāte un vietējā informatīvā un kultūrtelpa; tiek stiprināta latgaliešu valoda; tāpat arī reģionālo un vietējo mediju žurnālistikas kvalitāte.

1.2. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): atbilst.

"Žik" veidotāji tiešām cenšas izcelt Latgales vērtības, un, kas īpaši jāizceļ, turpina par latgaliskajām tradīcijām izglītēt bērnus un pusaudžus. Katrā raidījumā vēstīts par reģiona uzņēmēju vai tūrisma pakalpojumu sniedzēju veiksmes stāstiem. Tādus raidījuma veidotāji arī cenšas atrast. Ir gan vērienīgi veiksmes stāsti, gan mazāk zināmi projekti un cilvēki. Jānorāda, ka nenoliedzami krietnu interesi izraisa tieši šādi "mazie veiksmes stāsti", kas skatītājam nereti liekas daudz tuvāki un personiskāki.

1.3. Projektam ir ilgspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): atbilst.

Apgūt medijpratību un turpināt par latgaliskajām tradīcijām izglītēt bērnus un pusaudžus ir vajadzīgs un nepieciešams, turklāt tieši šādā formātā – ar jaunās paaudzes iesaistīšanu raidījuma veidošanā.

1.4. Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto)

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): atbilst.

Raidījuma saturs ir ne tikai lūkojams kanāla Re:TV Vislatvijas apraidē un kanāla Re:TV Virszemes apraidē, kā arī kanālā RīgaTV 24, bet arī brīvi pieejams platformā "YouTube". Raidījumam ir gan sava "Facebook" lapa, gan "Instagram" profils. Ja "Instagram" par sekotāju pulciņa papildināšanu vajadzētu krietni papūlēties, tad "Facebook" lielu interesi izraisa gan raidījumu filmēšanas aizkulises, gan kuriozi.

1.5. Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): atbilst.

Nav iebildumu, viss korekti.

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

2.1. Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)

Raidījums "Žik!, kas tiek pieteikts kā "raidījums saimem ar bērniem i pusaudžim", ar savu formātu tieši tādām arī atbilst. Tajā katrā ir vairākas sadaļas, kas apskata dažādas tēmas – sižeti ir pietiekami gari, lai tajos apskatītu būtisko; pietiekami īsi, lai jaunajam skatītājam neapnīktu. Mūzikas izmantošana ir teju nemanāma, taču nav arī nepieciešamības – sižeti ir gana spraigi, ik brīdi dzirdama raidījuma vadītāja vai kāda intervējamā balss. Subtitru kvalitāte – ļoti laba.

2.2. Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)

Kā jau iepriekš minēts, katrā raidījumā ir vairākas sadaļas. Tās stāsta gan par atpūtas iespējām ģimenēm ar bērniem, par pasākumiem, attīstību pulciņiem, ir tikšanās ar jauniem talantiem un viesošānās notikumos. Saturs ir gana plašs un tematiski daudzveidīgs, oriģinalitātes netrūkst, nav sajūtas, ka kāda tēma atkārtotos. Īpaši vizuāli risinājumi nav meklēti, lai gan tieši šādā – jaunākajai auditorijai paredzētā – raidījumā tādus varētu izmantot un izmēģināt.

2.3. Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti,

līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)

Raidījumu vada jau pieredzējusi žurnāliste Ausma Sprukte un 11 gadu jaunā Adriana Goroščaka. Abām jau ir pieredze “Žik!” vadīšanā, un to rāda arī abu drošā darbošanās kameras priekšā. Sagatavotie jautājumi – gan tie, ko raidījuma vadītājas uzdod viena otrai, gan intervējamiem – nereti gan izskan pārāk mākslīgi un “uzspēlēti”. Tāpat būtu gribējies ar montāžas palīdzību panākt, lai tomēr skatītājs tik viegli nevarētu nojaust, ka jautājumus sarunas biedriem raidījuma vadītāja tik uzkrītoši lasa “no lapiņas”. Taču īpaši jāuzteic Adrianas drošā iesaistīšanās raidījumā – viņa droši metas jebkurā “avantūrā”, ko vien intervējamais piedāvā – gan spēlē mūziku un dejo, gan pankūkas cepj un izmanto gliemezi kā sejas masku. Un tieši improvizētās sarunas un diskusijas raidījuma vadītājām padodas dabiskāk un interesantāk nekā jau sagatavoto jautājumu un tekstu noskaitīšana.

2.4. Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)

Nav iebildumu, taču uzkrītoši ir tas, ka nemaz nav kustīgu kadru – teju viss tiek filmēts no statiski novietotām kamerām, kas, visticamāk, padara nedaudz sarežģītāku montāžistu darbu vēl kvalitatīvāka vizuālā satura radīšanai.

2.5. Papildus piebildes

Nav.

3. REKOMENDĀCIJAS

3.1. Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?

Jā, jāturpina. Stiprināt nacionālo identitāti un vietējo informatīvo un kultūrtelpu, kā arī apgūt medijpratību un turpināt par latgaliskajām tradīcijām izglītot bērnus un pusaudžus ir vajadzīgs un nepieciešams, turklāt tieši šādā formātā – ar jaunās paaudzes iesaistīšanu raidījuma veidošanā.

3.2. Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?

Vairāk ļaut vaļu improvizācijai, nevis pieturēties jau sagatavotā teksta. Mēģināt ieviest kādas vizuālas izmaiņas, jauninājumus – aktīvu un dinamiskāku montāžu, aktīvāku operatora darbu.

3.3. Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Kompetence un profesionalitāte – atbilstoša.

3.4. Papildus secinājumi/piebildes

Nav.