

Neatkarīga nozares profesionāļa/eksperta recenzija par sabiedriskā pasūtījuma izpildi

Recenzents:	Agnese Dāvidsone
Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis:	SIA "VIDZEMES TELEVĪZIJA"
Projekta nosaukums:	"Ar kājām pa mājām"
Recenzēto satura vienību skaits:	3
Recenzēto satura vienību pārraidīšanas datumi:	

27.08.2021 (Salacgrīva un Viesīte);

10.09.2021 (Skrīveri un Tērvete);

24.09.2021. (Priekule un Valmiera).

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

1.1. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): **Atbilst.**

Raidījuma mērķis atbilst sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem daļās, kur norādīta nepieciešamība veidot dažādām auditorijām piesaistošu saturu par Latvijas vēsturi, kultūras vērtībām, sekmētu nacionālās identitātes veidošanos, apzinātu lokālās un reģionālās vērtības, arī attīstīt daudzveidīgus žanrus un formātus.

1.2. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): **Atbilst.**

Projekts atbilst satura koncepcijā definētajiem mērķiem un uzdevumiem – raidījumi ir veidoti kā orientēšanās spēles, kurās piedalās pazīstami un populāri mūziķi, sportisti, aktieri un citi. Slavenību dalība ir būtisks skatītāju piesaistes elements, bet arī pats raidījuma formāts (spēle, sacensība, zināma spriedze un intriga, arī iespēja “paceļot” kopā ar raidījuma viesiem pa vairāk vai mazāk zināmām Latvijas vietām, ielūkoties dažādos tūrisma/apskates objektos) var ieinteresēt auditoriju.

1.3. Projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): **Atbilst.**

Projektam noteikti ir ilgtspējīgs efekts – ReTV audzē savu profesionālo pieredzi un kapacitāti izklaides žanru. Projekts “Ar kājām pa mājām” ir kvalitatīvs un noteikti turpināms. Raidījumu izveidē piesaistīti tūrisma jomas profesionāļi (titros redzams aktīvā tūrisma centra “Eži” līdzīpašnieks un vadītājs Rolands Melbārdis), kas arī noteikti ir viena no veiksmes atslēgām raidījuma koncepcijas izstrādē un arī īstenošanā.

1.4. Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto)

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): **Atbilst.**

Saturs brīvi pieejams vietnē <https://www.retv.lv/raidijums/ar-kajam-pa-majam>, arī youtube, facebook, arī apmeklēto pilsētu mājas lapās. Raidījumi ir anotēti. Par (plānoto) sasniedzamo auditoriju informācijas projekta koncepcijā nav, attiecīgi nevar to vērtēt.

1.5. Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): **Atbilst.**

Žurnālistikas ētikas standarti un profesionālie standarti ir ievēroti. Raidījumu sākumā pievienota norāde, ka notiks produktu izvietošana. Virknē raidījumu dažādu objektu un preču (piemēram, picērija, kurā jāizcep pica ar Salacgrīvas zivju ražotāja produkciju) veicināšana notiek. Tas, ka raidījumiem ir sponsori, uzskatāmi atklājas arī noslēgumā, kad raidījumu viesi saņem dāvanas par dalību. Dalībnieku un tēmu izvēlē politiskā neitralitāte tiek ievērota. Viedokļu daudzveidība nav vērtējama kā kritērijs konkrētajā formātā.

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

2.1. Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)

Raidījumi atbilst izvēlētajam formātam, tie ir dinamiski un piesaistoši. Uzteicama scenārija dramaturģijas kvalitāte – ir gan intriga, gan spriedze, gan iespējas uzzināt kaut ko jaunu par raidījuma viesiem, apmeklētajām vietām. Kā būtiska pievienotā vērtība minams tas, ka raidījumiem ir praktiskais pienesums, piemēram, pandēmijas apstākļos, kad ir noderīgi gūt idejas par droši apmeklējamiem brīvdabas objektiem. Raidījuma sākumā tiek precīzi pastāstīts, kādi ir spēles noteikumi, tas ļauj skatītājam bez piepūles izprast tālāk notiekošo.

Satura koncepcijā minēts, ka raidījuma viesis un vadītājs satiekas kādā interesantā veidā, ierodas no dažādām pusēm, izmantojot dažādus transporta līdzekļus utml. Tomēr vairumā gadījumu to neizdodas labi risināt, satikšanās epizode veidojas neveikla, samākslota. Citādi režijas kvalitāte ir laba. Raidījumā tiek izmantoti interesanti muzikāli akcenti – raidījuma “vadātāja” spontāni radīti un ģitāras pavadījumā izpildīti nelieli vokāli iestarpinājumi, kur interesanti un ar humoru apspēlēti vai nu apmeklējamie objekti, raidījumā notiekošais, vai arī raidījuma varoņi. “Vadātāja” talants šādu spontānu rīmju sacerēšanā ir raidījuma pluss un iederas izvēlētajā formātā.

2.2. Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)

Redaktora un producenta darbs ir kvalitatīvi veikts. Tomēr katra konkrētā raidījuma saturs un gaita ir atkarīga arī no uzaicināto viesu izvēlēm – tās nosaka, kādas vietas/objekti raidījumā katrā pilsētā tiks apmeklēti, kādi būs pārbaudījumi. Nav garantēts, ka viesu izvēlētie objekti būs tie, kurus tūrisma ceļvežos min kā galvenos aplūkojamus objektus konkrētajā pilsētā. Un tas pat savā ziņā ir labi – kādā vietā, iespējams, tiek parādīti mazāk zināmie “dārgumi”. Kopumā analizētajos raidījumos viesi iesaistās ļoti daudzveidīgā aktivitāšu klāstā – skrien, risina krustvārdu mīklas, sacer dzeju, gatavo ēdienu, nogaršo vietējos produktus, mēģina ietīt konfektes, apgūst vietvārdus, brauc ar laivu utml. Raidījuma beigās veiksmīgs ir risinājums, ka viesi reflektē par piedzīvoto un atzīmē, kuru objektu apmeklējums visvairāk paliks prātā. Tā nav raidījuma komandas atbildība, bet, skatoties raidījumus, visai bieži pārsteidza, cik ārkārtīgi sakoptas, bet tajā pašā laikā tukšas ir pilsētu ielas, laukumi (lai gan vienmēr, kad bija nepieciešama palīdzība, izpalīdzīgs vietējais iedzīvotājs/-a brīnumainā kārtā parādījās) – ieslēdzās neliela panikas sajūta par to, vai tiešām parastas, siltas vasaras dienā Latvijas reģionos varētu būt tik maza cilvēku plūsma?

2.3. Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilitāti profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)

Visi raidījuma vadītāji labi jūtas kameras priekšā. Ar katru viesi kopā darbojas viens raidījuma vadītājs, kā arī raidījumā piedalās “vadātājs”, kurš nepieciešamības gadījumā sagatavo pārbaudījumus viesiem, kā arī dod iespēju skatītājiem palūkoties uz raidījumā notiekošo it kā “no malas”, bet līdz pat raidījuma beigām viesiem paliek neredzams. Dažos raidījumos šķiet, ka vadītāji, kuri ir kopā ar viesiem, nedaudz par daudz pārņem kontroli pār notiekošo, atrisina kādu no pārbaudījumiem viesu vietā, pasaka priekšā pareizo atbildi. Pārvietojoties starp objektiem, viesi ar jautājumu palīdzību tiek mudināti pastāstīt par sevi, par norises vietu, tā izdodas nedaudz vairāk atklāt arī viesu personības, pieredzi, atklājas, kāpēc izvēlētie objekti viesim ir personīgi nozīmīgi. Nav pamatojuma, kāpēc raidījuma sākumā ir jāizdomā komandas nosaukums. Ar raidījuma dziedājošo, muzicējošo un procesā asprātīgas piezīmes izsakošo “vadātāju” viesi satiekas raidījuma beigās, septītajā pārbaudījuma vietā, kur arī tiek atstāta (atklāta) plāksnīte kā piemiņa par piedzīvojumu un slavenību, kas sagatavojusi konkrētā raidījuma apmeklējamo vietu plānu.

- 2.4. Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas** (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)

Ļoti uzteicams ir operatoru darbs raidījuma filmēšanā, jo darbība notiek gan kustībā un ārpus telpām (notiek pārvietošanās ejot, braucot ar velosipēdiem, iroties laivā), gan arī telpās. Filmējot daudzkārt tiek izmantoti interesanti, neparasti leņķi. Daudz un dažādi tiek izmantoti video efekti – animācija, veiksmīgi ir piefilmējumi ar dronu. Lai gan raidījumu filmēšana abās pilsētās, protams, nenotiek vienlaicīgi, ar montāžas palīdzību izdodas radīt ilūziju, ka abās pilsētās darbība norisinās vienā un tajā pašā laikā.

2.5. Papildus piebildes

Nav.

3. REKOMENDĀCIJAS

3.1. Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?

Projektu būtu jāturpina.

3.2. Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?

Nav nepieciešami būtiski uzlabojumi.

3.3. Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence ir augsta, piesaistītā komanda var realizēt līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

3.4. Papildus secinājumi/piebildes

Nav.