

Neatkarīga nozares profesionāļa/eksperta recenzija par sabiedriskā pasūtījuma izpildi

Recenzents:	Mg. sc. comm., prof. Mg. MBA Gunta Apse
Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis:	AS "TV Latvija"
Projekta nosaukums:	"Diasporas dzīve"
Recenzēto satura vienību skaits:	3
Recenzēto satura vienību pārraidīšanas datumi:	13.10.2020-27.10.2020

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

1.1. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): Atbilst.

Raidījums "Diasporas dzīve" atbilst Elektronisko pašsaziņas līdzekļu likuma 71. panta pirmajā daļā minētajām sabiedriskā pasūtījuma definīcijām, it īpaši, 10. punktam "sekmēt nacionālās identitātes apzināšanos Latvijas, Eiropas un globālajā telpā, kā arī reģionālās un lokālās identitātes izpausmes un attīstību Latvijā" un 11. punktam "veidot vidi brīvām un viedokļu ziņā daudzveidīgām diskusijām par sabiedrībai būtiskiem jautājumiem".

1.2. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): Daļēji atbilst.

Kā minēts satura koncepcijā, "Diasporas dzīve" ir raidījums, kas apskata konkrētas tēmas no Latvijas instanču un latviešu diasporas puses. Jāatzīst, ka tas ir vairāk informatīvs raidījums par diasporas dzīvi, mazāk diskusiju, kā pieteikts koncepcijā, jo pieaicinātie eksperti vairāk informē par dažādiem aktuāliem tematiem nevis diskutē par tiem. Tāpat raidījuma intervijās ne vienmēr atklājas latviešu diasporas problēmjautājumi.

1.3. Projektam ir ilgspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): Atbilst

Raidījumam ir ilgspējīgs efekts, jo diasporas jautājumi vienmēr būs aktuāli. Galvenais - nodrošināt raidījuma pieejamību latviešu diasporai.

1.4. Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto)

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): Atbilst.

Saturam ir plaša pieejamība – raidījumus var atrast gan portāla www.xtv.lv speciālā sadaļā “Diasporas dzīve”, gan portālā www.latviesi.com, portāla Facebook kontā, gan Youtube kanālā.

1.5. Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): Atbilst.

Saturs atbilst žurnālistikas ētikas un labiem profesionālajiem standartiem, viesi izvēlēti, ievērojot politisko neitralitāti. Informatīvai daudzveidībai pieaicināti vairāki raidījuma dalībnieki. Varētu vēlēt raidījuma vadītāja politiski neitrālu attieksmi, jo replikās var skaidri nojaust viņa simpātijas un antipātijas, kas mazliet neiederās šāda veida raidījumā.

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

2.1. Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)

Raidījumu “Diasporas dzīve” atbilst diskusiju vai sarunu raidījumu formātam – atbilstoši iekārtota studija ar uzaicinātiem diviem viesiem, safilmēti sižeti ar latviešu diasporas pārstāvjiem, portāla latviesi.com pārstāvju pieslēgšanās studijai, beigās īsu ziņu pārskats. Raidījumu iesāk interesants animēts intro ar īpaši veidotu muzikālo pavadijumu, tālāk diezgan raiti, iekļaujoties 25 minūtēs, mijās sižeti ar sarunām studijā. Raidījumam ir atbilstoši subtitri, kas neļauj apjukt daudzajos viesos un intervējamajos. Studija iekārtojums ir diezgan tradicionāls, tomēr atbilstošs raidījuma formātam.

2.2. Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)

Producenta darbs ir veiksmīgs – atrasti daudzveidīgi diasporas pārstāvji un atbilstoši intervējamie no Latvijas institūciju puses. Veiksmīga ir sadarbība ar portāla www.latviesi.com veidotājiem – to pārstāvji parādās raidījumā, savukārt raidījuma ieraksti – portālā. Arī saturiski tas ir ieguvums, jo portāla veidotājiem ir plašs informācijas klāsts – pat vairāk datu nekā Latvijas institūciju rīcībā. Raidījumā izmantotie grafiskie paņēmieni, piemēram, vairāki ekrāni, foto, video izmantojums atbilst šāda formāta raidījumam, tomēr

risinājumi varētu būt mūsdienīgāki, interesantāki. Saturs ir vērtīgs, jo sniedz informāciju gan latviešu diasporas pārstāvjiem, gan Latvijā dzīvojošajiem. Ziņu apkopojuma raidījuma beigās varētu arī nebūt.

2.3 Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)

Kārlis Streips ir ļoti pieredzējis raidījumu vadītājs, ar savu stilu, savu īpašo humoru. Streips studijā jūtas brīvi, nepiespiesti. Tomēr vadītājs varētu vairāk fokusēties uz raidījuma tēmu, jo sarunas mēdz "aizpeldēt" uz kaut ko citu, kas varbūt vairāk interesē pašu vadītāju vai intervējamos. Samērā īsais - 25 minūšu formāts vadītājam liek steigties, un var just, ka pietrūkst laika uzdot visus nepieciešamos jautājumus, lai labāk atklātu tēmu.

2.4. Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)

Raidījums sagatavots profesionāli, iesaistītais personāls spēj sagatavot šāda veida raidījumus.

2.5. Papildus piebildes

3. REKOMENDĀCIJAS

3.1. Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?

Projektu vajadzētu turpināt sabiedriskā pasūtījuma ietvaros, jo aplūkojamo tēmu varētu būt ļoti daudz.

3.2. Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?

Projektam būtu nepieciešams mūsdienīgāks ietērps – studijas iekārtojams, dizaina elementi, subtitri, interesantāk veidoti interviju video par ārzemēs dzīvojošajiem latviešiem utt. Noteikti būtu vairāk jāpieturas pie nospraustajiem problēmjasutājumiem un to risinājumiem.

3.4. Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Radošais personāls var realizēt līdzvērtīgus projektus, sekojot līdzī mūsdienu TV raidījumu veidošanas tendencēm.

3.1. Papildus secinājumi/piebildes