

Neatkarīga nozares profesionāļa/eksperta recenzija par sabiedriskā pasūtījuma izpildi

Recenzents:	Mg. sc. comm., prof. Mg. MBA Gunta Apse
Elektroniskais plašsaziņas līdzeklis:	SIA "VIDZEMES TELEVĪZIJA"
Projekta nosaukums:	"Mājupceļš"
Recenzēto satura vienību skaits:	10
Recenzēto satura vienību pārraidīšanas datumi:	06.10.2020-10.12.2020

1. UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

1.1. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): Atbilst.

Raidījums "Mājupceļš" atbilst Elektronisko pašsaziņas līdzekļu likuma 71. panta pirmajā daļā minētajām sabiedriskā pasūtījuma definīcijām, it īpaši, 10. punktam "sekmēt nacionālās identitātes apzināšanos Latvijas, Eiropas un globālajā telpā, kā arī reģionālās un lokālās identitātes izpausmes un attīstību Latvijā".

1.2. Atbilstība projekta satura koncepcijā definētajam mērķim un uzdevumam

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): Atbilst.

Kā minēts projekta satura koncepcijā, izveidota 10 sižetu sērija par trīs latviešiem Austrālijā – Ilzi Lībeku, Mārīti Rumpi un Reini Danci, kas kopā ar savām ģimenēm kopj latvietību Austrālijā, kā arī vēl septiņiem latviešiem un viņu ģimenēm, kas nesen atgriezušies Latvijā ar zināšanu, pieredzes un kontaktu bagāžu.

1.3. Projektam ir ilgtspējīgs efekts, tostarp žurnālistikas un mediju profesionālās kvalitātes uzlabošanā

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): Atbilst.

Projektam ir saistošs, vērtīgs saturs. Veiksmīgi atlasīti raidījumu varoņi – katrs ar savu unikālo pieredzi un interesanto stāstu par to, kas licis atgriezties uz palikšanu Latvijā vai arī pretēji – kāpēc izvēle kritusi par labu jaunajai mītnes zemei un latviskuma kopšanai tur.

1.4. Satura pieejamības nodrošināšana daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās un sasniedzamā auditorija (par pamatu ņemt projekta pieteikumā noteikto)

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): Daļēji atbilst.

2020. gada raidījumu "Mājupceļš" ierakstus nevar atrast vietnē *retv.lv*, raidījumu ciklam paredzētajā sadaļā. Sērijas ierakstus var atrast vienīgi sociālajā tīklā *Facebook* "ReTV" atskaņošanas sarakstā "Mājupceļš". Sižetus tur sameklēt ir pagrūti un tas samazina auditorijas sasniedzamību.

1.5. Satura atbilstība žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem, politiskās neitralitātes ievērošana tēmu un viesu izvēlē, viedokļu daudzveidība (ņemot vērā satura žanra specifiku)

Recenzenta vērtējums (atbilst/ daļēji atbilst/ neatbilst): Atbilst.

Saturs atbilst šiem standartiem, jo var just, ka raidījumu varoņi izvēlēti pēc interesantās dzīves pieredzes nevis statusa vai politiskās piederības. Te ir gan uzņēmēji, gan sabiedriskie darbinieki vai darba ņēmēji Latvijā, aktīvi latviskās diasporas pārstāvji Austrālijā. Mazliet uzkrītoši Austrālijas sižetos bija tas, ka pilnīgi visi varoņi pateicās par iespēju bērniem attālināti mācīties latviešu valodu ar pedagogiem no Latvijas. Tas radīja iespaidu par netiešu šīs programmas reklāmu un iespējamo finansējumu, bet tikpat labi tā varētu būt sakrītība.

2. SPECIĀLIE KRITĒRIJI SATURA AUDIO UN AUDIOVIZUĀLĀ FORMĀTA NOVĒRTĒŠANAI

2.1. Formas kritēriji (atbilstība formātam, scenārija dramaturģijas kvalitāte, vēstījuma dinamika, režijas kvalitāte, mūzikas izmantošanas prasmes, subtitru kvalitāte)

Formāts atbilst pieteiktajam – personstāstam, kur varonis savā vidē stāsta par piedzīvoto, seko aizkadra teksts, ik pa laikam parādās vizītkarte par šo cilvēku un foto vai video, kas raksturo stāstīto. Intervētājs raidījumā neparādās, kas varbūt arī šādā formātā nav nepieciešams. Nedaudz mulsina vairākkārtēji pārrāvumi stāstā - vizītkartes parādīšanās ar pārāk uzkrītošu muzikālo fonu. Vizītkartes grafiskais risinājums varētu būt pievilcīgāks un mūsdienīgāks. Dažkārt "Mājupceļš" raidījumos ir veiksmīgi atrasta vide, kurā tiek intervēti stāstu varoņi, bet ir arī mazāk veiksmīgi risinājumi, piemēram, Austrālijas sižetos. Atsevišķos raidījumos rodas sajūta, ka stāsta varonis pārāk ilgi nolikts nekustīgā pozā, pietrūkst dinamiskuma. Tāpat arī foto un video izmantošana ne vienmēr ir bijusi veiksmīga, piemēram, iekļaujot ar telefonu vertikālā pozā filmētus video.

2.2. Satura kritēriji (redaktora un producēšanas darba kvalitāte, satura vērtība un oriģinalitāte, valodas lietojums, grafika un vizuālie risinājumi)

Kopumā autoru darbs ir atzinīgi vērtējams par veiksmīgi atrastajiem stāstiem un stāstu varoņiem, kas apbrīnojami brīvi un atraktīvi spēj izklāstīt savu pieredzi. Praktiskie ieteikumi, atziņas par piedzīvoto un dzīves pieredze, dzīvojot daudzus gadus ārvalstīs, piešķir stāstu ciklam vērtību un oriģinalitāti. Īpaši veiksmīgi padevušies tie personstāsti, kur ieskanas ļoti cilvēcīgas un humorpilnas notis, kā piemēram, stāstā par Hansu un Eleinu Bērziņiem, kas atbraukuši no Brazīlijas un šobrīd sacenšas savā starpā, kurš vairāk integrējies Latvijā, - vīrs ar latviešu saknēm vai viņa sieva brazīliete. Attiecībā uz grafiku un vizuālajiem risinājumiem gribētos redzēt ko mūsdienīgāku un atraktīvāku.

2.3. Vadītāji: profesionālās īpašības un iemaņas (personas profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, ķermeņa valodas prasme, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt stabilitāti profesionālo kvalitāti, līdzdalība satura komunikācijā, prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas, improvizācijas prasme, prasme strādāt tiešraidē, sagatavotības līmenis)

Raidījumos ir tikai aizkadra teksts.

2.4. Iesaistītais personāls (žurnālisti, operatori, montāžisti un citi satura radītāji): profesionālās īpašības un iemaņas (profesionālās darbības oriģinalitāte, prasme uzrunāt, ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību, spēja reaģēt neordinārās situācijās, spēja nodrošināt profesionālo kvalitāti, prasme strādāt tiešraidē (ja attiecināms), sagatavotības līmenis)

Iesaistītais personāls ir pietiekami profesionāls, lai radītu šāda formāta raidījumus.

2.5. Papildus piebildes

“Mājupceļš” ir veiksmīgs raidījumu cikls, kas piesaista ar dažādiem iedvesmojošiem dzīvesstāstiem par cilvēku drosmi doties svešumā, iegūt pieredzi un atgriezties Latvijā vai arī lielo apņēmību nepazaudēt savas “saknes” svešumā.

3. REKOMENDĀCIJAS

3.1. Vai projekta realizēšana nākotnē būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros?

Projekts saturiski ir ļoti vērtīgs, un būtu ieteicams šāda veida stāstus turpināt sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

3.2. Vai projektā nepieciešami būtiski uzlabojumi? Ja jā, kādi?

Jā, noteikti būtu jāļaujas dažādiem mūsdienīgākiem grafiskajiem risinājumiem.. Ieteicams stāstus veidot mazliet dinamiskākā veidolā un rūpīgāk piestrādāt pie papildus video, foto, iefilmējumu atlasēs, kā arī pie mierīgāka muzikālā fona izmantojuma.

3.3. Projektā iesaistītā radošā personāla kompetence un profesionalitātes vērtējums, realizējot līdzvērtīgus projektus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Radošais personāls ir kompetents, ar labu potenciālu atrast un veidot iedvesmojošus stāstus.

3.4. Papildus secinājumi/piebildes

Raidījumi, kas iedvesmo cilvēkus krīzes apstākļos, būtu īpaši atbalstāmi.