

Sabiedriskā pasūtījuma raidījumu izvērtējums

Radio SWH raidījumu cikls "Tikko atgriezušies" laika posmā no 2018.gada 17. oktobra līdz 21. novembrim.

1. Universālie kritēriji

Kritēriji
Recenzenta vērtējums
Atbilstība sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm un NEPLP apstiprinātajam sabiedriskā pasūtījuma plānam
<p>Radio SWH raidījumu cikls "Tikko atgriezušies" atbilst Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģijas 2018 - 2022. gadam prioritārā virziena "Daudzveidīgs, kvalitatīvs nacionālais mediju saturs Latvijas iedzīvotājam un latviešiem pasaulē" mērķim "stiprināt kvalitatīva satura ražošanu duālas elektronisko mediju sistēmas (sabiedrisko un privāto mediju) ietvaros".</p> <p>Raidījumu cikls atbilst Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (EPLL) 71. panta pirmās daļas punktiem:</p> <ul style="list-style-type: none">-veicināt patriotisku attieksmi pret neatkarīgās Latvijas valstiskumu, tās demokrātisko valsts iekārtu;-veicināt oriģinālr Raidījumu veidošanu latviešu valodā;-sekmēt nacionālās identitātes apzināšanos Latvijas, Eiropas un globālajā telpā-veidot vidi brīvām un viedokļu ziņā daudzveidīgām diskusijām par sabiedrībai būtiskiem jautājumiem;-veicināt dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību programmu un raidījumu satura veidošanā;
Atbilstība raidījumu sižeta mērķim
<p>Raidījuma veidotāji realizēja ieceri 30 minūšu sarunā aplūkot iepriekš nospraustās tēmas un šķetināt atbildes uz jautājumiem par intervējamās personas aizbraukšanas iemesliem, dzīvi jaunajā mītņū zemē, iemeslus, kas pamudināja atgriezties, kā arī ko tie sagaida no atgriešanās, ko novēlētu tiem, kas vēl šaubās atgriezties.</p> <p>Raidījumu sižeta mērķis atbilst AS Radio SWH konkursā iesniegtajai koncepcijai veidot raidījumu ciklu iedvesmojot un motivējot diasporas pārstāvjus no dažādām valstīm atgriezties Latvijā.</p> <p>Neskatoties uz to, ka Radio SWH raidījumu cikla mērķis ir "atklāt labos piemērus" raidījuma vadītāja 14. novembra raidījumā secina, ka klausītāji ir norādījuši, ka "pārāk lielu akcentu liekam uz izciliem veiksmes stāstiem, kas studējuši, strādājuši ārzemēs labās</p>

profesijās.”

Izvērtējot raidījumu cikla “Tikko atgriezušies” intervēto personu profilus secināms, ka daļa no raidījuma viesiem visai nosacīti iederas kategorijā “nesens atbraucējs”.

17. oktobra studijas viesis Indulis Bērziņš pēc pieejamās informācijas nav atgriezies Latvijā (tas neizriet arī no pašas intervijas), kas var radīt klausītāju neizpratni ņemot vērā pieteiktā raidījuma cikla nosaukumu “Tikko atgriezušies”.

Ņemot vērā raidījumu cikla vadmotīvu (pašreklāmu) ar saukli “Sabučot atbraucēju !” interviju ar I.Bērziņu, kas tiek pozicionēts kā tīmekļa vietnes *latviesi.com* vadītājs, būtu bijis labāk nepozicionēt, kā raidījuma cikla pirmo interviju. Savukārt 7. novembra raidījuma viesis Raitis Eglītis atgriezies Latvijā sakarā ar darba pienākumiem.

Raidījuma nosaukums tāpat rada risku neatbilst klausītāja gaidām. Analizējot raidījuma cikla saturu jānonāk pie secinājuma, ka atbilstošākais nosaukums ņemot vērā intervēto personu loku būtu bijis piem. “Ar pasaules pieredzi Latvijā”.

Neskatoties uz to, ka studijas viesiem ir atšķirīgs dzīves gājums EPLL 71. panta pirmās daļas 17. punkts nosaka, ka sabiedriskajam pasūtījumam jāveicina “dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību programmu un raidījumu satura veidošanā,” tāpēc pārdomu vērtā ir nepieciešamība intervēt divas personas no vienas un tās pašas darba vietas un trīs no vienas sabiedriskās organizācijas: Reinis Znotiņš, darba un informācijas portāla „Your Move” dibinātājs un vadītājs”, viens no “Ar pasaules pieredzi Latvijā” dibinātājiem. Jānis Kreilis, „Your Move” dibinātājs un vadītājs, darbojas biedrībā “Ar pasaules pieredzi Latvijā”. Roberts Tomme biedrības “Ar pasaules pieredzi Latvijā” valdes loceklis.

Vērtējums, vai saturs veicinājis izmaiņas sabiedrībā un valsts pārvaldē

14. novembra raidījuma viesis, darba un informācijas portāla „Your Move” dibinātājs un vadītājs Jānis Kreilis iezīmē konkrētus veicamos uzdevumus valsts pārvaldei, lai atvieglotu iespējamajiem atbraucējiem risināt sadzīves jautājumus.

21. novembra raidījuma viesis Reinis Znotiņš, darba un informācijas portāla „Your Move” dibinātājs un vadītājs ir gana informatīvs un sniedz sabiedrībai (raidījuma klausītājiem ārvalstīs) konkrētus piemērus par iespējām Latvijas darba tirgū, kā arī norāda, ka emigrantiem trūkst jaunākā informācija.

24. novembra raidījuma viesis Ilze Garoza sniedz iedvesmu potenciālajiem atbraucējiem uzsverot Latviju kā iespēju zemi, kā arī izsaka viedokli par valsts komunikācijas kļūdām vēstījumā latviešiem ārvalstīs.

31. novembra raidījuma viesis Roberts Tomme (atgriezies pirms diviem gadiem !) dalās pieredzē, kā uzsākt dzīvi ārzemēs, kā atrast darbu atgriežoties Latvijā un salīdzina plusus un

mīnusus dzīvojot ārzemēs un Latvijā.

Kopumā raidījuma cikls, lai sasniegtu projekta koncepcijā uzstādīto mērķi “atvieglot lēmuma pieņemšanu par atgriešanos” varēja sniegt vēl plašāku “praktisku padomu instrukciju”, kā arī informāciju/personīgo pieredzi par valsts atbalstu, radot labvēlīgus apstākļus iespējamai reemigrācijai.

Praktisko padomu lokā būtu jāiekļauj jautājumi par iespēju deklarēt Latvijā savu sekundāro dzīvesvietu, kas dos iespēju pieteikt bērnu rindā uz bērnudārzu Latvijā vēl pirms pārceļšanās. Kas jāzina par pabalstiem, pēc darba ES atgriežoties Latvijā. Ņemot vērā Radio SWH auditorijas intereses praktisko padomu lokā būtu iekļaujamas jautājumi par to kā notiek remigrantu bērnu uzņemšana mācību iestādēs? Kā rīkoties, ja vēlos atgriezties ar savu auto? Vai derēs ārzemēs iegūtais diploms, u.c.

Pieejamība dažādās satura izplatīšanas platformās, rezonanse sociālajos tīklos, sasniegtā auditorija

Radio SWH uzdotie dati par sasniegto auditoriju FM frekvencē trešdienās no plkst. 15:30 – 16:00, (Kantar TNS pētījuma “Ziema-Pavasaris 2018”) sastāda 39,5 tūkstošus klausītājus katru nedēļu.

Radio SWH uzdotie dati sociālo tīklu kontam *facebook* (šobrīd 30550 sekotāju).

Informācija par raidījumiem izvietota *twitter* kontā

<https://twitter.com/hashtag/TikkoAtgriezu%C5%A1ies?src=hash>

Radio SWH *twitter* kontam 20,539 sekotāju (trendsmap.com/twitter/user/radioswh) (skat.16.12.2018.)

Sasniegtās auditorijas dati par Radio SWH mājas lapas apmeklējumu, par laika periodu, no raidījumu ievietošanas pieprasāma mājas lapas uzturētājiem.

Kā projekta partnerus Radio SWH norādījuši tīmekļa vietni *latviesi.com*, kur tiks nodrošināta raidījuma platforma.

latviesi.com sadaļā audio galerija (skat. 16.12.2018) atrodamas tikai četru raidījumu ierakstu noklausīšanās iespējas.

Sasniegtās auditorijas dati par tīmekļa vietni *latviesi.com*, par laika periodu, no Radio SWH raidījumu ievietošanas līdz 17.12.2018. jāpieprasa no portāla *latviesi.com* uzturētājiem.

Raidījuma veidotāji norādījuši, ka atgriezeniskā saite tiks nodrošināta Radio SWH, kā arī *latviesi.com* sociālo tīklu kontā *Facebook*, kur par 20. novembra, nav komentāru un neviens nav dalījies ar raidījuma ieraksta noklausīšanās iespēju.

Par 14. novembra raidījumu nav komentāru, trīs personas dalījušas ar ierakstu

Par 31. oktobra raidījumu nav komentāru, divas personas dalījušas ar ierakstu.

21. novembra raidījums (skat.16.12.2018.) nav redzams *latviesi.com Facebook* kontā, vai arī ir izdzēsts.

Lielāko rezonansi izraisījusi intervija ar Ilzi Garozu, trīs komentāri, 25 cilvēki dalījušies ar

noklausīšanās iespēju, 105 izteikuši savu “patīk”.

Sasniegtās auditorijas dati par *latviesi.com* lasītāko jaunumu e-pasta apkārtrakstu un *facebook latviesi.com* lapu nav recenzenta rīcībā.

Radio SWH sociālo tīklu kontā *Facebook* #tikkoatgriezušies iespējams noklausīties raidījumu ierakstus.

Atsevišķi būtu izvērtējama rezonanse par tīmekļa vietnē *latviesi.com* (12.09.2018.) ievietoto aicinājumu pieteikties dalībai raidījumos, savu kandidatūru un nelielu aprakstu par pieredzi sūtot uz vladis@radioswh.lv.

2. Speciālie kritēriji audio formāta novērtēšanai

FORMAS KRITĒRIJI	
Kritēriji Recenzenta vērtējums	
Atbilstība izvēlētajam formātam	Raidījuma veidotāji konsekventi pieturas pie izvēlētajā formātā “sīrsnīgu sarunas”. Intervijas pirmā daļa ir izteikta portretintervija sniedzot ieskatu studijas viesā dzīves gājumā. Intervijas turpinājums katrā no raidījumiem noved pie atslēgas jautājuma: kāpēc atgriezies ?
Vēstījuma dinamika (tās atbilstība mērķim, scenārijam, formātam)	7. novembra raidījuma ievada daļa (aizbraukšanas iemesli, personīgā dzīve) lai arī dinamiska varētu būt īsāka, iepretim otrajai daļai par atgriešanās problēmām “tikko atgriešanās notikums “ (Vaikule).
Tehnisko risinājumu kvalitāte	17. novembra raidījuma (intervijas) kvalitāte klausoties internetā ir zemas kvalitātes. Intervija būtu bijis jāveic studijas apstākļos.
SATURA KRITĒRIJI	
Satura vērtība un oriģinalitāte	Kā jau recenzents norādījis Radio SWH raidījumu cikla mērķis ir “atklāt labos piemērus” un lai gan klausītāji ir izteikušies, ka “pārāk lielu akcentu liekam uz izciliem veiksmes stāstiem, kas studējuši, strādājuši ārzemēs labās profesijās”, dzīves stāsti ir rosinoši un intervēto personu atziņas raisa vielu pārdomām.

VADĪTĀJI: PROFESIONĀLĀS IEMAŅAS

Prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas

Raidījuma vadītājam augsta interviju vadīšanas prasme. Jautājumi tiek uzdoti loģiski un secīgi.

Iepriekšējās sagatavotības līmenis, improvizācijas prasme, kompetence

Raidījuma vadītāja Inese Vaikule ir veikusi tēmas izpēti, kā arī guvusi papildu informāciju par studijas viesi, labas improvizācijas prasmes, papildu jautājumu uzdošana, kas palīdz attīstīt sarunu plānotajā virzienā.

Bagāta valoda un laba diktācija.

Recenzents

Dainis Mjartāns

17.12.2018.