

Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros tapušais

Latgales tematikas atspoguļojums

reģionālajos raidošajos medijos

2019. gada otrajā pusgadā

Recenzija sagatavota NEPLP uzdevumā,
recenzents — Imants Liepiņš, ziņu aģentūras *AFP* korespondents Latvijā,
Latvijas Žurnālistu Savienības valdes loceklis

20.12.2019.

NEPLP uzdevumā neatkarīgais recenzents noklausījās un novērtēja šādus 2019. gada otrajā pusgadā tapušus reģionālos raidījumus:

- 1) “Divu krastu radio” raidījums “Pi myusim Latgolā”;
- 2) Latgales Reģionālās Televīzijas raidījums “Žik!”;
- 3) Radiostacijas “Ef-Ei” raidījums “Latgale — mūsu mājas”;
- 4) “Dautkom TV” raidījums “Latgales pilsētu stāsti — nezināmais par zināmo”.

Recenzēšanai izmantota Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018. — 2022. gadam pielikumā Nr. 6 atrodamā tabula ar vērtēšanas kritērijiem.

“Divu krastu radio” raidījums “Pi myusim Latgolā”

Raidījuma satura koncepcija paredz stilistiski līdzīgu raidījumu kopumu “Pi myusim Latgolā” ar kopējā oriģinālsatura garumu 30 minūtes (divi iknedēļas raidījumi — viens 20 un otrs 10 minūtes garš). Kopumā ne mazāk kā 30 minūšu garumā (katru nedēļu) par aktualitātēm — biznesā, kultūras un sabiedriski politiskajos jautājumos Latgales plānošanas reģionā un Latgales kultūrvēsturiskajā teritorijā.

“Raidījums nodrošina Latgales reģiona iedzīvotāju un citviet Latvijā un ārzemēs dzīvojošo latgaliešu lokālpatriotismu, saliedēšanu, valsts valodas pozīciju nostiprināšanu un diskutēšanu par reģionāli un valstiski svarīgiem jautājumiem,” raksta raidījuma autori.

Konkrētāk šie mērķi atšifrēti šādi:

- sabiedrības saliedēšana, nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšana;
- veicināt sabiedrības pašapziņas un pašnovērtējuma paaugstināšanu ar veiksmes stāstu, uzņēmējdarbības un inovāciju piemēru atspoguļošanu;
- atklāt psiholoģiskos portretus, analizēt uzņēmēju apņēmību, neskatoties uz ekonomiskām grūtībām strādāt Latgalē;
- popularizēt reģionā dzīvojošo jauniešu aktivitātes biznesā, kultūrā, sportā un dzvesveidu;
- valstiskās piederības sajūtas stiprināšana caur reģionālās un vietējās identitātes apzināšanās veicināšanu jauniešos;
- veicināt viedokļu daudzveidību un stiprināt Latvijas pierobežas mediju telpu ar neatkarīgu, žurnālistiski ētisku un objektīvu informatīvo piepildījumu;
- latgaliešu valodas popularizēšana;
- sabiedrības informēšana par Latgalē notiekošajām sociālajām, ekonomiskajām un kultūras aktualitātēm;
- valstiskās piederības sajūtas stiprināšana Latgales reģionā pārstāvēto mazākumtautību pārstāvju vidū;
- Pildīt EPLL likumu, kura XIII nodaļas 71. panta (1) daļas 7.1. punkts par sabiedrisko pasūtījumu nosaka, ka jānodrošina latgaliešu rakstu valodas kā vēsturiska latviešu valodas paveida aizsardzību, attīstību un lietošanu.

Kopumā jāizdara secinājums, ka visi šie punkti ir izpildīti precīzi, cik nu tas iespējams ar radiostacijas rīcībā esošajiem žurnālistikas līdzekļiem un satura radīšanas paņēmieniem. Raidījumi (sava formāta ietvaros) ir daudzveidīgi, tēmas neatkarīgas pārāk bieži, intervējamie uzaicināti ar aprēķinu, lai viņi būtu spējīgi raiti izteikties (ikvienam, kurš strādājis radio, ir zināms, ka sameklēt spējīgus runātājus specifiskās tēmās — tas nav tik vienkāršs uzdevums, kā varētu padomāt). Raidījumi producēti profesionāli pareizi, to vadītājs iepriekš sagatavojis jautājumus, izmanto informāciju viegli uztveramās dozās, mudinot uz to arī intervējamos — klausītāji netiek apgrūtināti ar neuztveramām un neizprotamām statistikas, ciparu un sausu faktu sērijām, vairāk dodot priekšroku cilvēku pieredzes uzklaušanai. Taču raidījums varētu būt kritiskāks, intervējot no Latgales ievēlētos Saeimas deputātus — varētu sagatavot nepatīkamākus jautājumus tur, kur deputāti tos pelnījuši.

Savukārt par izmaiņām jādome mazajos (10 minūšu) raidījumos, jo kultūras notikumu afiša un sīkas ziņas par Latgales notikumiem gluži vienkārši ir pagrūti uztverama informācijas plūsma, jo īpaši tāpēc, ka mūsdienās vidusmēra auditorija parasti klausās radio kā fonu darbam vai autovadīšanai, tālab šādai “sludinājumu dēļā” stila informācijai ir tendence aiztecēt garām klausītāju ausīm.

Attiecīgi raidījumu ieteicams turpināt atbalstīt, un recenzents rekomendētu raidījuma autoriem padomāt, vai nebūtu labāk hronometrāžas ziņā taisīt to garāku, intervijas fragmentus (pa 5 min., piemēram) mijot ar mūziku latgaliski (var izmantot faktu, ka Latgalei ir stiprāka vietējā mūzikas scēna salīdzinājumā ar citiem reģioniem — ar Latgales mūziku mūsdienās konkurēt var vienīgi t.s. “Liepājroks”, bet ne, piemēram, Jelgavas pagrīde vai Valmieras/Smiltenes/CHC scēna). Piemēram, raidījumā par Daugavpils folkmetāla grupas *Varang Nord* uzvaru pasaules lielākajā metālgrupu konkursā *Wacken Metal Battle* izskan tikai viena *Varang Nord* dziesma, kaut gan šai grupai viņu trijos albumos ir atrodamas vairākas “radio-draudzīgas” dziesmas. Savukārt “sludinājumu dēļi” var sadalīt mazākos fragmentiņos un ievīt pārējam radio saturam pa vidu (nav teikts, ka tieši šim raidījumam — “afišas” stila informācija var atrasties teju jebkurā raidlaika vietā). Taču to, vai šādu rekomendāciju izmantot, ir jālemj pašiem raidījuma autoriem — kā nekā viņi paši labāk pazīst savas auditorijas vēlmes un nepieciešamības.

Formālo kritēriju izpilde sabiedriskā pasūtījuma raidījumā

UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Atbilstība sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm un sabiedriskā pasūtījuma plānam	IR
Atbilstība raidījuma/ filmas/ sižeta/ teksta mērķim	IR
Vērtējums, vai saturs veicinājis izmaiņas sabiedrībā un valsts pārvaldē	NEBIJA NEPIECIEŠAMS KO TĀDU PANĀKT
Satura rezonanse sociālajos tīklos	<i>(ārpus recenzenta iespējām to izkontrolēt, jo tad jāpārbauda sociāli uzreiz pēc konkrēto raidījumu izskanēšanas ēterā)</i>
Auditorijas attieksme pret konkrēto produktu	POZITĪVA, ATBALSTOŠA
Satura ietekme (mērāma pēc citējamības)	<i>(šī raidījuma gadījumā to nav nepieciešams mērīt, jo saturs sindicētā veidā izskanējis 4 dažādās radiostacijās 11 atsevišķās frekvencēs, tamdēļ auditorija jau ir plaša, un nav nepieciešams papildus panākt citējamību)</i>
Pieejamība dažādās satura izplatīšanas platformās	RAIDĪJUMU IERAKSTI PĀRPUBLICĒTI PORTĀLOS
Sasniegtās mērķauditorijas profils (ja ir pieejami dati)	RAIDĪJUMI GATAVOTI PLAŠAI MĒRĶAUDITORIJAI UN TO ARĪ SASNIEGUŠI
Satura mērķauditorijas kvantitatīvais vērtējums (mediju auditorijas pētījuma aģentūru dati, ja ir pieejami)	<i>(nav tikuši nodoti recenzentam pētījuma laikā; datus jājaucā pašai NEPLP, vai tādi tikuši pasūtīti)</i>

SPECIĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji satura audio formātā novērtēšanai

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
MENEDŽMENTA KRITĒRIJI	
Redaktora darba kvalitāte	ATBILSTOŠA
Interaktivitātes izmantošana	PRASA AUDITORIJAI IETEIKT NĀKAMOS SIŽETU TEMATUS
Producēšanas darba kvalitāte	POZITĪVI
FORMAS KRITĒRIJI	
Atbilstība formātam	ATBILST
Scenārija dramaturģijas kvalitāte	NORMĀLI
Vēstījuma dinamika (tās atbilstība mērķim, scenārijam, formātam)	LABI
Režijas kvalitāte	<i>(nav attiecināma)</i>
Operatoru darba kvalitāte	<i>(nav attiecināma)</i>
Tehnisko risinājumu kvalitāte	LABI
SATURA KRITĒRIJI	
Satura vērtība un oriģinalitāte	LABI
Raidījuma/ sižeta/ saturiskā kvalitāte	LABI
Autora/-u zināšanas un kompetence	ATBILSTOŠI
Valodas lietojuma kvalitāte	PAREIZA
VADĪTĀJI: PROFESIONĀLĀS ĪPAŠĪBAS/AKTIVITĀTES	
Personas profesionālās darbības oriģinalitāte	ATBILSTOŠA
Prasme uzrunāt ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību	IR
Spēja reaģēt neordinārās situācijās	<i>(nav attiecināma)</i>
Spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti	IR STABILITĀTE
Līdzdalība satura komunikācijā	<i>(nav attiecināma)</i>
VADĪTĀJI: PROFESIONĀLĀS IEMAŅAS	
Prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas	ATBILSTOŠA
Improvizācijas prasme	IR
Prasme strādāt tiešraidē (ja attiecas)	<i>(nav attiecināma)</i>
Zināšanas un kompetence	ATBILSTOŠA
Iepriekšējās sagatavotības līmenis	PIETIEKOŠS

Radiostacijas “Ef-Ei” raidījums “Latgale — mūsu mājas”

Raidījuma satura koncepcijā tās autori paredz: “Latgale — mūsu mājas” ir plānots kā iknedēļas raidījumu cikls ar kopējo iknedēļas ētera laiku ne mazāk kā 25 minūtes par aktualitātēm Latgalē — ekonomikas, kultūras, sociāliem un sabiedriskiem jautājumiem Latgales reģionā un Latgales kultūrvēsturiskajā teritorijā. Raidījumu cikls sastāv no divām sadaļām, bet ar kopēju stilistiku. Galvenā sadaļa “Latgale — mūsu mājas” ir paredzēts 20 minūšu sarunu, viedokļu, komentāru apmaiņas par veiksmīga biznesa piemēriem, Latgales reģiona attīstības, sabiedriski, nozīmīgām tēmām, jauniešu aktivitātēm, sasniegumiem un sanieguniem kultūrā, sportā, uzņēmējdarbībā, zinātnē u.c. Otra raidījuma sastāvdaļa “Latgales vēstnesis” ir kompakts 5 minūšu aktuālo Latgales lietišķo notikumu apskats par aktuālajiem notikumiem tekošajā vai nākamajā nedēļā.

Raidījums sekmēs visu nacionalitāšu Latgales reģiona iedzīvotāju saliedēšanu, valstiskās identitātes un piederības sajūtas stiprināšanu, valsts valodas pozīciju nostiprināšanu un diskutēšanu par reģionāli un valstiski svarīgiem jautājumiem. Īpaši jāatzīmē, ka 2019. gadā plānotās raidījumu tēmas tika izstrādātas, lai atspoguļotu pozitīvākās aktualitātes Latgales reģiona uzņēmējdarbības vidē, inovāciju un vairāku veiksmes stāstu piemērus. Īpaši svarīga loma tiks veltīta jauniešu tematikai, lai sekmētu to neaizplūšanu no Latgales reģiona.

Kā konkrēti raidījuma mērķi uzrādīti:

- sabiedrības saliedēšana, nacionālās identitātes un valsts valodas pozīcijas nostiprināšana;
- ziņu, diskusiju un analītisko raidījumu īpatsvara palielināšana;
- valstiskās piederības sajūtas stiprināšana Latgales reģionā galvenokārt pārstāvēto mazākumtautību pārstāvju vidū;
- popularizēt reģionā dzīvojošo jauniešu aktivitātes biznesā, kultūrā, sportā un dzīvesveidu;
- veicināt sabiedrības pašapziņas un pašnovērtējuma paaugstināšanu ar veiksmes stāstu, uzņēmējdarbības un inovāciju piemēru atspoguļošanu;
- atklāt psiholoģiskos portretus, analizēt uzņēmēju apņēmību neskatoties uz ekonomiskām grūtībām palikt Latgalē;

- valstiskās piederības sajūtas stiprināšana caur reģionālās un vietējās identitātes apzināšanās veicināšanu;
- veicināt viedokļu daudzveidību un stiprināt Latvijas pierobežas mediju telpu ar neatkarīgu, žurnālistiski ētisku un objektīvu informatīvo piepildījumu;
- sabiedrības informēšana par Latgalē notiekošajām sociālajām, ekonomiskajām un kultūras aktualitātēm.

Tātad mērķi gandrīz pilnībā sakrīt ar “Divu krastu radio” projekta punktiem, kas acīmredzot izriet no konkrētā NEPLP konkursa mērķiem, kādi tikuši nodefinēti pie tā izsludināšanas.

Līdzīgi kā raidījumu sērijā “Pi myumsim Latgolā”, arī “Latgale — mūsu mājas” raidījumu autori spēj īstenot izvirzītos mērķus. Arī šie raidījumi ir saturā daudzveidīgi, tēmas ir aktuālas, intervējamie prot labi izteikties. Sagatavojušies vienmēr gan raidījuma vadītājs, gan viesi. Ievērots līdzsvars starp intervējamiem uzņēmējiem, kultūras cilvēkiem, mūziķiem, publiskā sektora darbiniekiem utt. Raidījumi tematikas ziņā nosedz visu Latgales teritoriju vienlīdzīgi, nedodot priekšroku kādām pilsētām, novadiem vai konkrētām tēmām, cilvēkiem, uzņēmumiem — vienlaikus ņemot vērā, ka Rēzekne un Daugavpils sava lielākā iedzīvotāju skaita dēļ spēj ģenerēt ievērības cienīgus notikumus apjomīgākā skaitā nekā Vertuksne un Bumbišķi.

Arī šo raidījumu ieteicams turpināt atbalstīt, un uz šo raidījumu tāpat attiecas ieteikums vairāk izmantot mūziku latgaliski, pat ja uz tā rēķina raidījums kļūst garāks par kādām minūtēm. Runājot par šauri specifiskām tēmām, vajadzētu ieturēt vizuāli stāstošu valodu: piemēram, stāstot par Rēzeknes Tehnoloģiju Akadēmijas lāzertehniku, varētu apstāstīt klausītājiem, kādas šīs lāzērietas izskatās (izmērs, kam līdzīgas, ko dara utt.), jo tagad nekļūst skaidrs, kādas šīs ierīces ir — izmērā kā zīmulis vai tā kā mikroautobuss. Toties pareizi ir tas, ka raidījums nekļūst par eksponēšanās iespēju vietējiem deputātiem un mēriem.

Formālo kritēriju izpilde sabiedriskā pasūtījuma raidījumā

UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Atbilstība sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm un sabiedriskā pasūtījuma plānam	IR
Atbilstība raidījuma/ filmas/ sižeta/ teksta mērķim	IR
Vērtējums, vai saturs veicinājis izmaiņas sabiedrībā un valsts pārvaldē	NEBIJA NEPIECIEŠAMS KO TĀDU PANĀKT
Satura rezonanse sociālajos tīklos	<i>(ārpus recenzenta iespējām to izkontrolēt, jo tad jāpārbauda soctīkli uzreiz pēc konkrēto raidījumu izskanēšanas ēterā)</i>
Auditorijas attieksme pret konkrēto produktu	POZITĪVA, ATBALSTOŠA
Satura ietekme (mērāma pēc citējamības)	<i>(šī raidījuma gadījumā to nav nepieciešams mērīt, jo saturs sindicētā veidā izskanējis divās radiostacijās vienlaikus)</i>
Pieejamība dažādās satura izplatīšanas platformās	RAIDĪJUMU IERAKSTI PĀRPUBLICĒTI PORTĀLOS
Sasniegtās mērķauditorijas profils (ja ir pieejami dati)	RAIDĪJUMI GATAVOTI PLAŠAI MĒRĶAUDITORIJAI UN TO ARĪ SASNIEGUŠI
Satura mērķauditorijas kvantitatīvais vērtējums (mediju auditorijas pētījuma aģentūru dati, ja ir pieejami)	<i>(nav tikuši nodoti recenzentam pētījuma laikā; datus jājautā pašai NEPLP, vai tādi tikuši pasūtīti)</i>

SPECIĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji satura audio formātā novērtēšanai

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
MENEDŽMENTA KRITĒRIJI	
Redaktora darba kvalitāte	POZITĪVI
Interaktivitātes izmantošana	IKREIZ PRASA KLAUSĪTĀJIEM IETEIKT JAUNUS TEMATUS, IDEJAS
Producēšanas darba kvalitāte	POZITĪVI
FORMAS KRITĒRIJI	
Atbilstība formātam	ATBILST
Scenārija dramaturģijas kvalitāte	LABI
Vēstījuma dinamika (tās atbilstība mērķim, scenārijam, formātam)	PRECĪZI
Režijas kvalitāte	<i>(nav attiecināma)</i>
Operatoru darba kvalitāte	<i>(nav attiecināma)</i>
Tehnisko risinājumu kvalitāte	LABI
SATURA KRITĒRIJI	
Satura vērtība un oriģinalitāte	LABI
Raidījuma/ sižeta/ saturiskā kvalitāte	LABI
Autora/-u zināšanas un kompetence	ĻOTI LABI
Valodas lietojuma kvalitāte	LAI ARĪ AR AKCENTU, BET PAREIZA
VADĪTĀJI: PROFESIONĀLĀS ĪPAŠĪBAS/AKTIVITĀTES	
Personas profesionālās darbības oriģinalitāte	ĻOTI LABI
Prasme uzrunāt ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību	PAREIZI CENTIENI
Spēja reaģēt neordinārās situācijās	<i>(nav attiecināma)</i>
Spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti	IR STABILITĀTE
Līdzdalība satura komunikācijā	<i>(nav attiecināma)</i>
VADĪTĀJI: PROFESIONĀLĀS IEMAŅAS	
Prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas	ĻOTI LABA
Improvizācijas prasme	IR
Prasme strādāt tiešraidē (ja attiecas)	<i>(nav attiecināma)</i>
Zināšanas un kompetence	ĻOTI LABI
Iepriekšējās sagatavotības līmenis	LABS

Latgales Reģionālās Televīzijas raidījums “Žik!”

Raidījumu cikla “Žik!” autori norāda: sākotnēji bijis iecerēts veidot piecus raidījumus latgaliešu valodā bērniem, jauniešiem, kā arī viņu vecākiem un vecvecākiem. Katrs no raidījumiem veltīts kādam noteiktam tematam sākot ar kultūru un tradīcijām līdz pat lauksaimniecībai un uzņēmējdarbībai.

LRT raksta: “Katrs no tematiem tiks atklāts trīs dažādās raidījuma daļās, mudinot un motivējot kopīgās latgaliskās aktivitātēs iesaistīties arī pašus skatītājus. Pirmajā raidījuma daļā tā vadītāja Ausma Sprukte tiksies ģimenēm, kur vecāki kopā ar saviem dažāda vecuma bērniem saglabā latgaliešu valodu un īsteno dažādas aktivitātes, piemēram, kopā raksta dzejoļus latgaliski, kopā muzicē, kopā veido mākslas darbus vai apsaimnieko no paaudzes paaudzē mantoto lauksaimniecības zemi u.tml. Pēc tam raidījuma veidotāji dosies uz pirmsskolas izglītības iestādēm vai skolām dažādās pilsētās un novados, kur kopā ar bērniem un vidusskolēniem sarunāsies par latgaliešu valodas lietošanu kā mācību iestādē, tā ģimenēs, kā arī apgūs katram tematam atbilstošus vārdus latgaliski, piemēram, raidījumā par ēdienu, varētu kopā ar bērniem apgūt tādus vārdus kā “casnāgs — ķiploks”, “sipisnīks — biezpiens” utt. Tā latgaliešu valodu mācot arī ģimenēm, kas atrodas pie televīzijas ekrāniem. Bet noslēdzošajā daļā raidījuma vadītāja izpildīs un parādīs piemēru ar vienu uzdevumiem vai rotaļām no Ilgas Šuplinskas, Līgas Rundānes un Aelitas Andrejevas mācību izdevuma “Gostūs pi Boņuka”. Uzdevumi būs pietiekami vienkārši, lai tos varētu veikt arī mājās bērni, kas skatīsies raidījumu kopā ar savām ģimenēm.” (Seko sīks apraksts par katru plānoto epizodi.)

Raidījuma piecu līdz šim publiskoto epizožu iepriekš definētie mērķi un NEPLP konkursā iesniegtā programma — viss īstenots pilnā mērā. Lai arī, iesniedzot konkursā dokumentus vismaz pusgadu iepriekš, ir ļoti riskanti piedāvāt konkrētus tematus, intervējamus utt., šeit tas nav traucējis. Visi pieci patlaban noskatāmie raidījumi atbilst pieteiktajam formātam: šeit pieaugušie nerunā *par* bērniem, te notiek sarunas *ar* bērniem, ļaujot viņiem pašiem izteikties. Intervijas raiti mijas ar aizkadra tekstiem, tēmas mainās pareizā ritmā. Montāža un kadri satur dinamiku: kadri bieži vien ir vai nu kustīgi, vai arī — ja kamera ir statiska — kadrā nofilmēta kustība. Runājošās galvas nav ņēmušas uzkrītošu pārsvaru. Kopumā — īsts ģimenes raidījums šī vārda labākajā nozīmē.

Ja NEPLP nolems šo raidījumu kādā veidā turpināt atbalstīt arī nākamgad, tad jādod uzdevums LRT strādāt pie tā, lai šis raidījums pēc pārraidīšanas un ielikšanas internetā tiktu nošūts portāliem pārpublicēšanai pēc iespējas lielākā skaitā — patlaban redzams, ka katru “Žik!” epizodi *Youtubē* noskatījušies ne vairāk kā 200 līdz 300 cilvēki. Visas epizodes uztāstītas satura ziņā meistarīgi arī tādā ziņā, ka šie raidījumi nav piesaistīti konkrētiem notikumiem vai datumiem, tos varēs skatīties arī pēc gada vai diviem, jo tajos apspriestā latgaliskuma, ģimeņu un valodas tematika būs aktuāla arī turpmāk.

Formālo kritēriju izpilde sabiedriskā pasūtījuma raidījumā

UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Atbilstība sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm un sabiedriskā pasūtījuma plānam	PRECĪZI ATBILST
Atbilstība raidījuma/ filmas/ sižeta/ teksta mērķi	SATURA PLĀNS ĪSTENOTS PILNĪBĀ
Vērtējums, vai saturs veicinājis izmaiņas sabiedrībā un valsts pārvaldē	<i>(nav attiecināms, jo šādas izmaiņas netika prasītas no raidījuma, kas orientēts uz ģimenēm)</i>
Satura rezonanse sociālajos tīklos	NELIELA
Auditorijas attieksme pret konkrēto produktu	POZITĪVA
Satura ietekme (mērāma pēc citējamības)	<i>(nav attiecināms)</i>
Pieejamība dažādās satura izplatīšanas platformās	IR
Sasniegtās mērķauditorijas profils (ja ir pieejami dati)	<i>(nav pieejami dati)</i>
Satura mērķauditorijas kvantitatīvais vērtējums (mediju auditorijas pētījuma aģentūru dati, ja ir pieejami)	<i>(recenzentam šādi dati nav pieejami)</i>

SPECIĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji satura audiovizuālajā formātā novērtēšanai

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
MENEDŽMENTA KRITĒRIJI	
Redaktora darba kvalitāte	LABA
Interaktivitātes izmantošana	<i>(nav attiecināms)</i>
Producēšanas darba kvalitāte	LABA
FORMAS KRITĒRIJI	
Atbilstība formātam	PRECĪZI
Scenārija dramaturģijas kvalitāte	LABA
Vēstījuma dinamika (tās atbilstība mērķim, scenārijam, formātam)	ATBILSTOŠA
Vizuālā materiāla atbilstība tematam, žanram un formātam	PRECĪZA
Grafiskā noformējuma oriģinalitāte un kvalitāte	ATBILSTOŠI TRADICIONĀLAM TV LĪMENIM
Režijas kvalitāte	LABA
Operatoru darba kvalitāte	LABA
Tehnisko risinājumu kvalitāte	<i>(nav attiecināms)</i>
Studijas iekārtojums, tā piemērotība formātam	<i>(nav attiecināms — filmēšana notikusi ārpus studijas)</i>
SATURA KRITĒRIJI	
Satura vērtība un oriģinalitāte	ATBILSTOŠA
Satura oriģinalitāte	IZMANTOTS TIKAI ORIĢINĀLSATURS
Raidījuma/ filmas/ sižeta/ saturiskā kvalitāte	LABS
Autora/-u zināšanas un kompetence	ATBILSTOŠI
Valodas lietojuma, tostarp subtitru (ja attiecas) kvalitāte	<i>(nav attiecināms)</i>
VADĪTĀJI: PROFESIONĀLĀS ĪPAŠĪBAS/AKTIVITĀTES	
Personas profesionālās darbības oriģinalitāte	NEVIS ORIĢINALITĀTE, BET KLASISKI KOREKTS VADĪŠANAS STILS
Prasme uzrunāt ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību	IR
Spēja reaģēt neordinārās situācijās	<i>(nav attiecināms)</i>
Spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti	IR
Līdzdalība satura komunikācijā	IR
VADĪTĀJI: PROFESIONĀLĀS IEMAŅAS	
Prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas	ATBILSTOŠA
Ķermeņa valodas prasme	ATTURĪGAS KUSTĪBAS, ŽESTI
Improvizācijas prasme	<i>(nav attiecināms)</i>
Prasme strādāt tiešraidē (ja attiecas)	<i>(nav attiecināms)</i>
Zināšanas un kompetence	ATBILSTOŠI
Iepriekšējās sagatavotības līmenis	PROFESIONĀLI AUGSTVĒRTĪGS LĪMENIS

“Dautkom TV” raidījums “Latgales pilsētu stāsti — nezināmais par zināmo”

Raidījuma mērķus tā autori definē šādi: “Atklāt Latgales iedzīvotāju ieguldījumu reģiona attīstībā un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanā un popularizēšanā. Raidījumā tiks izklāstīti maz zināmi fakti par vairāku Latgales pilsētu vēsturi, kultūrvēsturisko mantojumu, arhitektūru, vietējiem ēdieniem, kā arī pašiem iedzīvotājiem — mūsu laikabiedriem, kuri arī šobrīd ar savu ieguldījumu turpina attīstīt Latgales reģiona pilsētas. Raidījumu noslēgsim ar pozitīvu skatienu nākotnē, parādot Latgali, kā izcilu vietu, kur attīstīt savu biznesu, ilustrācijai izmantojot dažādus vietējo uzņēmēju veiksmes stāstus.

Raidījumu cikls ”Latgales pilsētu stāsti: nezināmais par zināmo” ļaus strukturētā veidā saņemt objektīvu un kvalitatīvu saturu par Latgales reģiona kultūrvēsturiskajām bagātībām, kā arī sociāli ekonomisko situāciju un iespējām reģionā kopumā. “Latgales pilsētu stāsti: nezināmais par zināmo” tiks veidots kā informatīvs, izglītojošs raidījumu cikls ar mērķi atklāt Latgales iedzīvotāju ieguldījumu reģiona attīstībā un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanā un popularizēšanā; atklāt interesantus un maz zināmus faktus par Latgales pilsētām, popularizēt latgaliešu valodu medijos un veicināt Latgales reģiona savdabīgās kultūrvides atpazīstamību, kuras izveidē savu artavu devušas arī reģionā dzīvojošo mazākumtautību pārstāvji, kā arī reprezentēt Latgales reģionu kā labvēlīgu vidi uzņēmējdarbībai un pievilcīgu tūristu galamērķi. Viena raidījuma garums — 25 minūtes, noslēguma diskusijas raidījuma garums — 50 minūtes.

Katrs raidījums tiks veltīts kādai Latgales pilsētai (Daugavpils, Rēzekne, Ludza/Zilupe, Aglona/Dagda/Preiļi, Kārsava/Malnava, Viļaka/Balvi, Slutiški/Krāslava). Raidījumu gaitā skatītājiem tiks piedāvāts ne tikai iepazīt pilsētas, atklāt neparastus faktus par pilsētu vēsturi, arhitektūru, uzņēmējdarbības un tūrisma iespējām, bet arī iepazīt vietējos cilvēkus — vēsturiskas personības, gan mūsu laikabiedrus, kas veicināja vai šobrīd veicina šo pilsētu attīstību un atpazīstamību. Informāciju par vēsturiskiem notikumiem stāstījumā skatītājiem sniegs gan pats raidījuma vadītājs, intervijas laikā atklās vietējie iedzīvotāji, kā arī pirms katra objekta apmeklēšanas skatītājam tiks atklāti maz zināmi fakti par apmeklējamo vietu, kuras *voiceover* formā latgaliešu valodā ierunās diktors. Intervijās sabiedrībā atpazīstamas personas, kas nākušas no konkrētās pilsētas, kā arī vietējās sabiedrības pārstāvji stāstīs par interesantākajiem, bet plašākai Latvijas sabiedrībai mazāk

zināmajiem pilsētā realizējamajiem projektiem, un ļaus ieskatīties to aizkulisēs. Pirmajos septiņos cikla raidījumos tiks pastāstīti Latgales pilsētu stāsti, nezināmās svarīgu notikumu aizkulisēs, pastāstīts par cilvēkiem, kas radījuši objektus vai projektus, ar kuriem Latgale un visa Latvija var lepoties. Astotais (noslēdzošais) raidījums tiks veidots kā diskusija.”

Raidījuma autori savu uzņemto pienākumu ne vien izpildījuši, bet pārpildījuši ar uzviju. “Latgales pilsētu stāsti” ir aizraujošs, saturiski oriģināls un vizuāli iespaidīgs raidījums. Prasmīgi savienoti fragmenti ar ziņām par vēsturi un interesantākajiem mūsdienu sasniegumiem, raidījumos piedalās gan bērni un jaunieši, gan visu vecumu pieaugušie, un vizuālais noformējums ir ne vien profesionāls, bet stipri virs vidusmēra: filmēts ar vairākām kamerām, un kustīgi kadri izmantoti, pat filmējot vienu pašu vēsturnieku sēžam viņa kabinetā. Maksimāli pielietoti plaši, panorāmiski kadri, filmēti no gaisa ar bezpilotnieku. Saturiski viscaur ievērota koncentrēšanās uz mūsdienu Latgales iespējām, nevis tiražēta vaimanāšana par to, kas un kur neesot kārtībā. Vēsturiska satura temati pasniegti caur mūsdienu cilvēku un viņu veikumu prizmu, un ziņas par sekmīgiem biznesiem nepārvēršas to pašreklāmā.

Daži konstatēti nelieli trūkumi: Rēzeknei veltītais raidījums tikpat kā neiziet ārā no divu hektāru platības pilsētas centrā, gandrīz viss safilmētais ataino Rēzekni vienīgi no no Latgales Māras līdz viesnīcai *Kolonna* — tāpat apšaubāmi, ka Rēzekni kaut kādā ziņā raksturotu vietējais motoklubs; Daugavpils raidījumā mēs dzirdam plašu stāstu par Marku Rotko (kas ir pareizi), taču praktiski neredzam viņa gleznas, kaut arī filmēts tiek pie M. Rotko mākslas centra, kurā tās atrodas pastāvīgā ekspozīcijā; novadpētniekiem piemīt tendence aizrunāties no faktiem prom uz savām interpretācijām (kuras novirzās no tēmas) utt. Taču šādi sīkumi neietekmē radījumu sērijas kopējo baudāmību un augsto vizuālo, saturisko līmeni. Turklāt raidījumi tiek ievietoti vairākos portālos lielākas auditorijas sasniegšanai.

Rekomendācijas NEPLP:

- 1) ja iespējams, tad **izteikt rakstisku atzinību** “Latgales pilsētu stāstu” veidotājiem (t.i., ne tikai atraktīvajam raidījuma vadītājiem, bet visiem tā veidotājiem kā kolektīvam);
- 2) censties **turpināt šo raidījuma formātu** arī nākamajā gadā;
- 3) mēģināt **veicināt šī formāta izmantošanu** ne tikai Latgales raidījumos, bet arī citu reģionu izzināšanā.

Formālo kritēriju izpilde sabiedriskā pasūtījuma raidījumā

UNIVERSĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
Atbilstība sabiedriskā pasūtījuma prioritātēm un NEPLP apstiprinātajam sabiedriskā pasūtījuma plānam	IZCILI
Atbilstība raidījuma/ filmas/ sižeta/ teksta mērķim	PRECĪZI
Vērtējums, vai saturs veicinājis izmaiņas sabiedrībā un valsts pārvaldē	<i>(nav attiecināms, jo šim raidījumu ciklam nav tamlīdzīgs virsmērķis)</i>
Satura rezonanse sociālajos tīklos	IR
Auditorijas attieksme pret konkrēto produktu	POZITĪVA
Satura ietekme (mērāma pēc citējamības)	IR PĀRPUBLICĒJUMI PORTĀLOS
Pieejamība dažādās satura izplatīšanas platformās	IR
Sasniegtās mērķauditorijas profils (ja ir pieejami dati)	SASNIEGTA PLAŠA SABIEDRĪBA, NEIZSLĒDZOT NEVIENU AUDITORIJAS GRUPU VAI DAĻU
Satura mērķauditorijas kvantitatīvais vērtējums (mediju auditorijas pētījuma aģentūru dati, ja ir pieejami)	<i>(recenzentam šādi dati netika nodoti)</i>

SPECIĀLIE KRITĒRIJI

Kritēriji satura audiovizuālajā formātā novērtēšanai

Kritēriji	Recenzenta vērtējums
MENEDŽMENTA KRITĒRIJI	
Redaktora darba kvalitāte	IZCILA
Interaktivitātes izmantošana	<i>(nav attiecināma)</i>
Producēšanas darba kvalitāte	IZCILA
FORMAS KRITĒRIJI	
Atbilstība formātam	PERFEKTI
Scenārija dramaturģijas kvalitāte	LABA
Vēstījuma dinamika (tās atbilstība mērķim, scenārijam, formātam)	PRECĪZA
Vizuālā materiāla atbilstība tematam, žanram un formātam	IZCILI
Grafiskā noformējuma oriģinalitāte un kvalitāte	LABI
Režijas kvalitāte	LABA
Operatoru darba kvalitāte	LIELISKA
Tehnisko risinājumu kvalitāte	ATBILSTOŠA
Studijas iekārtojums, tā piemērotība formātam	<i>(nav filmēts studijā)</i>
SATURA KRITĒRIJI	
Satura vērtība un oriģinalitāte	IZCILI
Satura oriģinalitāte	IZMANTOTS 100% ORIJINĀLSATURS
Raidījuma/ filmas/ sižeta/ saturiskā kvalitāte	AUGSTA
Autora/-u zināšanas un kompetence	ATBILSTOŠA
Valodas lietojuma, tostarp subtitru (ja attiecas) kvalitāte	ATBILSTOŠA
VADĪTĀJI: PROFESIONĀLĀS ĪPAŠĪBAS/AKTIVITĀTES	
Personas profesionālās darbības oriģinalitāte	IZCILI
Prasme uzrunāt ieinteresēt, piesaistīt auditorijas uzmanību	CENŠAS, CIK VAR
Spēja reaģēt neordinārās situācijās	LABA
Spēja nodrošināt stabilu profesionālo kvalitāti	IR
Līdzdalība satura komunikācijā	ATBILSTOŠI
VADĪTĀJI: PROFESIONĀLĀS IEMAŅAS	
Prasme vadīt intervijas, sarunas, diskusijas	IZCILI
Ķermeņa valodas prasme	ATBILSTOŠI
Improvizācijas prasme	IR
Prasme strādāt tiešraidē (ja attiecas)	<i>(nav attiecināma)</i>
Zināšanas un kompetence	IR
Iepriekšējās sagatavotības līmenis	ATBILSTOŠS