

SIA “Latgales reģionālā televīzija” raidījuma “Žik!”, SIA “Latvijas Mobilais Telefons” raidījuma “Edžus triki”, SIA “All Media Latvia” raidījumu “Brīnumlāde” un “Jaunie talanti”, SIA “Radio TEV” raidījuma “Radio TEV supertētis” sabiedriskā pasūtījuma ietvaros vērtēšana.

Recenzente – redaktore, žurnāliste Gunta Apse

## SIA “Latgales reģionālā televīzija” Raidījums “Žik!”

### Recenzijai atlasītie raidījumi:

- “Žik!” 2020. gada 10. oktobrī, tēma – militārā nozare,
- “Žik!” 2020. gada 17. oktobrī, tēma – rokdarbi un māksla,
- “Žik!” 2020. gada 24. oktobrī, tēma – bmx ritenbraukšana,
- “Žik!” 2020. gada 31. oktobrī, tēma – izglītība un ģimenes nelielos ciemos,
- “Žik!” 2020. gada 7. novembrī, tēma – tūrisms laukos.

### Universālie kritēriji

Raidījumu cikls “Žik!” atbilst Elektronisko pašsaziņas līdzekļu likuma 71. panta pirmajā daļā minētajām sabiedriskā pasūtījuma definīcijām, it īpaši, 7<sup>1</sup>. punktam “nodrošināt latgaliešu valodas kā vēsturiska latviešu valodas paveida un lībiešu valodas kā pirmiedzīvotāju valodas saglabāšanu, aizsardzību, attīstību un lietošanu”, 10. punktam “sekmēt nacionālās identitātes apzināšanos Latvijas, Eiropas un globālajā telpā, kā arī reģionālās un lokālās identitātes izpausmes un attīstību Latvijā”, kā arī 14. punktam “nodrošināt bērnu un jaunatnes auditorijai atbilstošus informācijas, kultūras un izklaides resursus”.

Raidījumu satura koncepcijas pieteikumā teikts, ka tiks izceltas Latgales ģimeņu vērtības, veiksmes pieredzes stāsti, bērni tiks izglītoti un motivēti runāt latgaliski, pildīt dažādus uzdevumus kopā ar ģimeni. Vecāki, redzot reālus dzīves piemērus, būs ieinteresēti mācīt saviem bērniem cienīt un mīlēt dzimto valodu, ģimeni un vietu, kur dzīvo. Tāpat koncepcijā minēts, ka šis ir jau otrais “Žik!” raidījumu cikls. “Žik!” patiešām arī atbilst koncepcijā aprakstītajam – tiek intervētas stipras Latgales ģimenes, parādīti saistoši brīvā laika pavadīšanas veidi un pasākumi Latgalē, intervējamie tiek rosināti runāt latgaliski, tiek uzdotas mīklas un uzdevumi, kurus var veikt kopā ar ģimeni. Katram raidījumam ir sava noteikta tēma, kā jau minēts satura koncepcijā. Raidījumu veidošanas procesā tēmas gan mazliet pamainījušās, tomēr tas nemaina pašu ideju – dažādu tematiku ietvaros iepazīstināt skatītājus ar interesantām Latgales ģimenēm, kur, piemēram, vecāku profesija saistīta ar valsts aizsardzību, visa ģimene iesaistīta BMX sportā, aizraujas ar rokdarbiem, kopā mūzicē vai nodarbojas zirgkopību un tūrismu.

Saturs pieejams dažādās platformās – televīzijā raidījumus varēja vērot kanālos Re:TV un TV24, raidījuma arhīvs pieejams *lrv.lv* un Latgales reģionālās televīzijas *Youtube* kanālā. Saturs atbilst žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem.

### Speciālie kritēriji

**Formas kritēriji.** Otrajā raidījumu “Žik!” ciklā pēc visa spriežot saglabāts iepriekšējais divdaļīgais formāts. Raidījums pārsvarā filmēts ārā, intervijas samontētas ar nofilmētiem video. Raidījumus ievada abu vadītāju īsa saruna, pēc tam seko intervijas ar ģimenēm – gan ar pieaugušajiem, gan bērniem, kuras papildina

aizkadra teksts un nofilmētie kadri. Šo sadaļu noslēdz bērnu – Irbes un Jurgā uzdoto mīklu minēšana. Raidījuma otrajā – dinamiskākajā daļā skatītāji kļūst par kāda pasākuma vai notikuma līdzdalībniekiem. Šajā daļā īsas intervijas mijas ar latgaliešu valodas vārdu minēšanu un uzdevumu skatītājiem. Raidījuma veidotāju nebūt vieglais uzdevums – veidot “Žik!” tā, lai tas patiešām būtu interesants visai ģimenei, šķiet, izdevies. Raidījums neļauj garlaikoties – ģimeņu intervijas patiks pieaugušajiem, bērniem savukārt interesēs vienaudžu stāstītais. Mūzikas un grafikas lietojums varētu būt mūsdienīgāks, tāpat vajadzētu izvairīties no kadriem, kad intervējamie neskatās kamerās, tomēr visumā raidījums attīstās un pilnveidojas, piemēram, 5. raidījumā varēja pamanīt filmētos kadrus no gaisa, ka līdz tam netika izmantots.

**Satura kritēriji.** Saturs ir vērtīgs un interesants ne vien Latgales, bet arī pārējās Latvijas iedzīvotājiem, jo ļauj iepazīt dzīvi un cilvēkus šajā reģionā, latgaliešu valodas lietojumu un problemātiku, kas saistās ar valodas saglabāšanu un izglītības sistēmas atbalsta trūkumu tai. Labs redaktora darbs, jo veikta izpēte, atrastas patiešām interesantas ģimenes, piemeklēti rekvizīti atbilstoši tematikai. Jāuzteic nebaudīšanās no varoņu pārteikšanās, sarunu kurioziem, kas apzināti atstāti un kalpo par savdabīgu raidījuma “odziņu”, tāpat arī mudinājums runātājiem lietot latgaliešu valodu intervijās. Lieliska ideja - piesaistīt atraktīvos mīklu uzdevējus - Irbi no Rēzeknes un Jurgā no Īrijas.

**Vadītāji.** Raidījumu vada divas vadītājas – desmitgadīgā Adriana Goroščaka un pieredzējusi žurnāliste Ausma Sprukte, kas norāda uz raidījuma pieaugušo/bērnu auditoriju. Mazajai vadītājai, protams, ir diezgan sarežģīti tikt galā ar uzdevumu – kameras priekšā rotaļīgi izspēlēt sarunu ar savu pieaugušo kolēģi, tomēr tas netraucē un skatītājs to, visticamāk, uztver ar sapratni. Turklāt jāuzteic Adrianas izcilās latgaliešu valodas prasmes salīdzinājumā ar vienu otru viņas vienaudzi. Aizkadra intervijas veidotas profesionāli – īpaši piedomāts, lai bērni runātu paši, nevis vecāki viņu vietā.

**Iesaistītais personāls.** Režisora, operatoru, videoinženieru darbs veikts profesionāli. Varbūt vairāk varētu piedomāt pie mūsdienīgāka studijas iekārtojuma un intro vai raidījuma galviņas izveides.

### **Rekomendācijas**

Šī nenoliedzami vērtīgā projekta realizācija sabiedriskā pasūtījuma ietvaros nākotnē būtu noteikti jāturpina, izmantojot esošās iestādes un idejas, kā arī pielietojot mūsdienām atbilstošus risinājumus. Radošā komanda ir pietiekami profesionāla šī projekta turpinājuma realizēšanā.

### **SIA “Latvijas Mobilais Telefons”**

#### **Raidījums “Edžus triki”**

#### **Recenzijai atlasītie raidījumi:**

“Edžus triki” 2020. gada 8. maijā. Tēma: “Ko darīt, ja esi aizmirsis izpildīt mājasdarbu?”

“Edžus triki” 2020. gada 8. maijā. Tēma: “Kā pārsteigt mammu Māmiņdienā?”

“Edžus triki” 2020. gada 5. jūnijā. Tēma: “Kā ātri iemācīties no galvas dzejoli?”

“Edžus triki” 2020. gada 19. jūnijā. Tēma: “Kā sadraudzēties ar kādu?”

“Edžus triki” 2020. gada 27. jūnijā. Tēma: “Kā sākt rakstīt dienasgrāmatu?”

“Edžus triki” 2020. gada 3. jūlijā. Tēma: “Kā kļūt par influenceri?”

“Edžus triki” 2020. gada 31. jūlijā. Tēma: “Kā noķert spoku?”

“Edžus triki” 2020. gada 8. augustā. Tēma: “Kā pamosties no rīta?”

“Edžus triki” 2020. gada 14. augustā. Tēma: “Kā pieņemt svarīgus lēmumus?”

### Universālie kritēriji

“Edžus triki” raidījumi atbilst Elektronisko pašsaziņas līdzekļu likuma 71. panta pirmajā daļā minētajām sabiedriskā pasūtījuma definīcijām, it īpaši, 14. punktam “nodrošināt bērnu un jaunatnes auditorijai atbilstošus informācijas, kultūras un izklaides resursus” un 16. punktam “attīstīt mūsdienīgus un daudzveidīgus žanrus un formātus”.

Raidījuma satura koncepcijā, cita starpā, teikts, ka “Edžus triki” tiks veidoti kā asprātīgi, izglītojoši video stāsti, kur par aktuālām tēmām tiks runāts, balstoties uz 7-12 gadu vecu bērnu interesēm un humora izjūtu. Iluzionista Edžus Kauķa triki kalpos par līdzekli un veidu, kā atraktīvi runāt par bērniem interesējošām tēmām. Koncepcijā tāpat minēts, ka raidījums tiks veidots kā inscenējums, kurā ar izcilas kvalitātes mākslinieciskajiem līdzekļiem – mūziku, dramaturģiju, kadra estētiku un aktiermeistarību, panāks bērnu auditorijai atbilstošu izglītības, kultūras un izklaides resursu. Kopumā “Edžus triki” pilda satura koncepcijā pieteikto, mazliet vairāk uzsvāru liekot uz izklaidējošo saturu raidījumā – triku apguvi iluzionista vadībā, nedaudz mazāk pievērsoties solītajam izglītojošam saturam. Pieteiktās tēmas jautājumu veidā ir patiešām ļoti interesantas, tomēr ne vienmēr uz šiem jautājumiem ir iespējams iegūt pilnvērtīgas atbildes. Drīzāk tas ir joks vai kāda ideja, kas mazajam skatītājam liek izdomāt atbildi pašam.

Raidījumi pārsvarā notiek gaumīgi un asprātīgi *Instagram* bilžu stilistikā iekārtotajā studijā – Edžus dzīvoklī/darbnīcā/siltumnīcā. Zināmu iemeslu dēļ nav realizējušās idejas par Edžus braucieniem uz skolām un došanos uz Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkiem.

Raidījumi skatāmi platformās *straume.lmt.lv* un *manslmt* profilā kanālā *youtube*, savukārt fragmenti no raidījuma - arī bērnu un jauniešu iecienītajā sociālajā tīklā *TikTok*. Saturs atbilst žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem.

### Speciālie kritēriji

**Formas kritēriji.** “Edžus trikiem” ir izteikts izklaidējoša raidījumu formāts. Kā tas pieteikts satura koncepcijā, raidījumi pārsvarā filmēti studijā un tos vada viens vadītājs, paretam uzrodoties anonīmai asistentei. Scenārijs veidots pēc principa, ka tiek apspēlēts kāds noteikts jautājums un tiek parādīti vismaz divi triki ar skaidrojumiem, lai skatītājs tos var iemācīties patstāvīgi. Tas ir ļoti saistoši mērķauditorijai, turklāt ir kaut kas jauns bērniem domāto raidījumu piedāvājumā.

Viens no raidījuma lielākajiem plusiem ir veiksmīgais un asprātīgais studijas iekārtojums, kurā padomāts par ikvienu detaļu, sākot no spuldzīšu burtiem nosaukumā, beidzot ar sniega lāpstu Edžus noliktavā. Tas rada īpašo raidījuma noskaņu un kalpo kā svarīgs elements šajā stāstā. Raidījumam ir auditorijai atbilstošs intro jeb galviņa ar interesantu animāciju un uzmanību piesaistošu mūziku. Tāpat raidījumā izmanto arī skaņas efektus, lai pievērstu uzmanību jokam, trikam un padarītu raidījumu dinamiskāku. Tiek izmantoti galviņā jau redzētie grafikas elementi, pārejot no viena stāsta uz otru.

**Satura kritēriji.** Veidojot scenāriju, būtu ieteicams rūpīgāk piedomāt pie trikus papildinošā satura, tomēr visumā “Edžus triki” veidotāji jāuzteic par daudziem labiem risinājumiem, piemēram to, ka ik pa laikam raidījumā apspēlēts kāds interesants objekts, piemēram, begleris, viens no pirmajiem mobilajiem telefoniem, Edžus pildītā dienasgrāmata vai raidījuma vadītāja uzkonstruētais pamošanās rīks, kas rosina bērnus jautāt vai pašiem darboties. Raidījuma kopaina rada svētku sajūtu – lai arī

skatītājs ielūkojas triku meistara Edžus mājā un pats saimnieks nereti darbojas halātā, vieta atstāj rūpīgi pārdomātas skatuves iespaidu. Arī Edžus vizuālais tēls ir ļoti rūpīgi veidots, tāpat kā visi pārējie raidījumu veidojošie vizuālie elementi.

**Vadītājs.** Vadītājs Edžus Kauķis ir Latvijas *youtube* zvaigzne ar daudziem sekotājiem, tāpēc filmēšanās pieredze ļauj viņam samērā brīvi justies kadrā. Tāpat viņš lieliski der, lai uzrunātu bērnu auditoriju. Vislabāk Edžus kadrā jūtas, veicot trikus, tomēr var just, ka Edžus nav aktieris vai televīzijas profesionālis, jo, piemēram, dažkārt ir grūtības “noķert” kameru. Tāpat Edžum noderētu papildus runas treniņi.

**Iesaistītais personāls.** Kopumā jāsecina, ka raidījumu veido ļoti profesionāla komanda, kas spēj radīt tehniski un mākslinieciski augstvērtīgu televīzijas produktu atbilstoši iecerētajam.

### **Rekomendācijas**

Šī interesantā projekta realizēšana sabiedriskā pasūtījuma ietvaros būtu noteikti jāturpina. Radošais personāls ir ļoti profesionāls, kam pa spēkam radīt visdažādāko bērniem domātu kvalitatīvu audiovizuālu saturu.

### **SIA “All Media Latvia” Raidījums “Brīnumlāde”**

**Recenzijai atlasītie raidījumi** (2020. gada septembris-novembris):

- “Brīnumlāde”, 1. sērija,
- “Brīnumlāde”, 2. sērija,
- “Brīnumlāde”, 3. sērija,
- “Brīnumlāde”, 4. sērija,
- “Brīnumlāde”, 5. sērija,
- “Brīnumlāde”, 6. sērija,
- “Brīnumlāde”, 9. sērija,
- “Brīnumlāde”, 12. sērija.

### **Universālie kritēriji**

“Brīnumlāde” raidījumi atbilst Elektronisko pašsaziņas līdzekļu likuma 71. panta pirmajā daļā minētajām sabiedriskā pasūtījuma definīcijām, it īpaši, 14. punktam “nodrošināt bērnu un jaunatnes auditorijai atbilstošus informācijas, kultūras un izklaides resursus” un 16. punktam “attīstīt mūsdienīgus un daudzveidīgus žanrus un formātus”.

Satura koncepcijā “Brīnumlāde” pieteikts kā mūsdienīgs raidījums 7-14 gadus veciem bērniem par zinātni, apkārtējo vidi un Latviju. Tāpat minēta trīsdaļīgā raidījumu uzbūve, kas sastāv no zinātniskā eksperimenta, izglītojoši informatīvās daļas un aktualitātes. Noskatoties raidījumus, var secināt, ka koncepcija veidošanas procesā ir mazliet pamainījusies, tāpat kā pieteiktais nosaukums, tomēr formāts un pamatsaturs nav mainījies – ir gan zinātniskais eksperiments atraktīvo “AHHAA” speciālistu vadībā, gan sižets par aktuālām tēmām. Jauns, kas nav minēts koncepcijā, ir miniseriāls 12 sēriju garumā - raidījuma vadītājas Māras Slejas un pusaudzes Annijas pārgājieni pa mežu, lai apciemotu lāceni Ilzīti Līgatnes dabas takās. Šī daļa raidījumam tikai nākusi par labu, jo rosina vēlmi skatīties turpinājumus. Raidījums ir labas, bērniem domātas žurnālistikas paraugs – tajā netrūkst daudzveidīgas un izglītojošas informācijas pievilcīgā, atraktīvā pasniegšanas veidā. Raidījumu cikls skatāms daudzveidīgās satura izplatīšanas platformās – to varēja noskatīties gan TV3

Mini kanālā, gan interneta vietnēs *skaties.lv*, *tv3play.skaties.lv*. Saturs atbilst žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem.

### **Speciālie kritēriji**

**Formas kritēriji.** Raidījums atbilst izglītojoši, izklaidējoša raidījuma formātam. Tas, kā jau minēts, sastāv no trīs daļām, filmēts gan studijā, gan ārpus tās. Intervijas samontētas gan ar pašu filmētiem, gan foto/videobankās piemeklētiem materiāliem. Sākumdaļā ir iespaidīgs fizikas eksperiments, tālāk seko kādas aktuālas tēmas, ko uzdot raidījuma skatītājs, izklāsts gan eksperta skaidrojumos, gan bērnu intervijās. Raidījumu noslēdz piedzīvojumiem un kurioziem pilns pārgājiens, kura laikā tiek izmēģināti dažādi noderīgi risinājumi dzīvei, piemēram, kā dzeršanai attīrīt upes ūdeni. Var just prasmīgu roku scenārija izveidē un tēmu atlasē. Vizuāli iespaidīgie eksperimenti, atraktīvie raidījuma varoņi, tas, ka praktiski visa darbība notiek kustībā, piešķir raidījumam dinamiskumu – 13 raidījuma minūtes paskrien nemanot un interese nezūd. Raidījumā izveidota piesaistoša galviņa, atbilstošs muzikālais fons un dažādi grafikas elementi, piemēram, uznirstošu līmplaņņu veidā, lai bērns varētu atcerēties svarīgāko, par ko tiek runāts sižetā. Tāpat interesants ir viedtārņu ekrāna lietojums kadrā, lai skatītājs var ieraudzīt eksperimenta skatu no otras puses.

**Satura kritēriji.** Jāuzteic ļoti kvalitatīvais producenta un redaktora darbs, gan piesaistot “AHHAA” centru, gan saorganizējot ļoti plašu intervējamo loku otrajā daļā, veicot tēmu izpēti un bērnu raidījuma ietvaros runājot par ļoti svarīgām lietām, piemēram, vai drīkst runāt un doties līdz svešam cilvēkam vai kāpēc jāsporto, un atrodot dažādus interesantus stāstus par izdzīvošanu mežā trešajā daļā. Atjautīga ideja – meklēt dažādus padomus *Youtube* vietnē un to pārbaudīt reālajā dzīvē. Veiksmīgi izvēlēti vizuālie risinājumi ar jau minētajām atgādinošajām līmplaņņām.

**Vadītāji.** Raidījuma vadītāja Māra Sleja kadrā darbojas ļoti profesionāli - brīvi un nepiespiesti. Ik pa laikam pajoko, turklāt tas patiešām izdodas smieklīgi. Māra prot sarunāties ar bērniem viņu valodā, kas ir ļoti būtiski mazo skatītāju raidījuma vadītājam, taču tajā pat laikā uzskatot viņus par līdzvērtīgiem sarunbiedriem. Mārai ir dzirkstoša valoda, skanīgi smieklī, piesaistoši žesti, kustības un pat jautras mīmikas – viss, lai ar baudu varētu klausīties viņas teiktajā. Tikpat pozitīvi jāvērtē arī pārējie raidījuma varoņi – “AHHAA” centra eksperimentētāji un, it īpaši, pusaudze Annija, kas ar apbrīnojamu vieglumu līdzdarbojas vadītājam.

**Iesaistītais personāls.** Raidījumu veido augstas raudzes radošais personāls. Lieliskas intervijas raidījuma otrajā daļā, it īpaši, tāpēc, ka tajās iesaistīti arī mazi bērni, kas ne vienmēr ir pierunājami izteikties.

### **Rekomendācijas**

Raidījums ir ļoti interesants, tāpēc tas būtu jāturpina sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Tā kā ceļojums pa Līgatni noslēdzies, tad ir visas iespēja atrast kādu jaunu ideju vai risinājumu, kas papildinās raidījumu un dos tam jaunu kvalitāti. Projektā iesaistītais personāls ir kompetents veikt šo un arī citus līdzīgus projektus. Vienīgais ieteikums – parūpēties par iespēju bez tehniskām problēmām noskatīties ierakstus dažādās platformās, piemēram, lai ieraksta vidū nepazūd skaņa.

### **SIA “All Media Latvia” “Jaunie talanti”**

#### **Recenzijai atlasītie raidījumi:**

“Jaunie talanti”, 2020. gada 24. oktobris, tēma: “Marats – piedzimis ar otu rokā”.

“**Jaunie talanti**”, 2020. gada 31. oktobris, tēma: “Ansis Gustavs Andersons – viens no 2020. gada Eiropas labākajiem jaunajiem programmētājiem”

“**Jaunie talanti**”, 2020. gada 7. novembris, tēma: “Agija Ēlerte – Latvijas olimpiskā cerība burāšanā”.

“**Jaunie talanti**”, 2020. gada 14. novembris, tēma: “Matīss Žilinskis – mūziķis ceturtajā paaudzē”.

“**Jaunie talanti**”, 2020. gada 21. novembris, tēma: “Divas māsas, uzlecošās baleta zvaigznes Keita un Nikola”.

### Universālie kritēriji

Stāstu sērija “Jaunie talanti” raidījumi atbilst Elektronisko pašsaziņas līdzekļu likuma 71. panta pirmajā daļā minētajām sabiedriskā pasūtījuma definīcijām, it īpaši, 14. punktam “nodrošināt bērnu un jaunatnes auditorijai atbilstošus informācijas, kultūras un izklaides resursus” un 16. punktam “attīstīt mūsdienīgus un daudzveidīgus žanrus un formātus”.

Izklāstītais mērķis stāstu sērijas pieteiktajā koncepcijā ir iepazīstināt ar talantīgiem jauniem cilvēkiem, kuri spēj iedvesmot citus. Tāpat sižetu veidotāji tika solījuši 8 minūšu garos stāstus veidot jauniešu rutīnas vidē, sarunās ieskatoties viņu pieredzē savu sapņu īstenošanā. Realizētais pilnībā atbilst koncepcijā pieteiktajam – ir atrasti tiešām ļoti interesanti jaunieši – jaunie talanti no dažādām Latvijas malām. Sižetu varoņi tiek rādīti, intervēti ne vien skolu vidē, iemīļotajās nodarbēs, bet arī viņu mājās, ģimenēs. Stāstu sērija, kā jau solīts, aptver visdažādākās jomas, tomēr vairāk nosliecoties uz jauno talantu atrašanu mākslas, mūzikas, zinātnes un sporta jomā, izpaliekot ieskatam mūsdienu modīgo izpausmju pārstāvju – influenceru, vlogeru lauciņā, bet ar to pārāk neko nezaudējot. Atrastie stāsti un to varoņi patiešām ir tik saistoši un iedvesmojoši, ka kļuvuši par vērtīgu un pozitīvu papildinājumu TV3 ziņām, it īpaši, šajā, negatīvu ziņu pārpildītajā, laikā.

Viss saturs pieejams *skaties.lv* speciāli “Jaunajiem talantiem” veltītajā sadaļā <https://skaties.lv/zinas/jaunietalanti>, stāstu sērijai bija labi pamanāma reklāma televīzijā un TV3 sociālajos tīklos. Interneta vietnē var ne vien noskatīties raidījumu, bet arī šos stāstus izlasīt un apskatīt bilžu galeriju. Saturs atbilst žurnālistikas ētikas un profesionālajiem standartiem.

### Speciālie kritēriji

**Formas kritēriji.** “Jaunie talanti” atbilst ziņu sižeta formātam – par to liecina intervijas, aizkadra teksti, tuvplāni, pašu intervētāju komentāri par šo stāstu. Tas ir ļoti atbilstoši, jo stāstu sērijai jāiekļaujas TV3 ziņu raidījumā. Stāsts sastāv no divām daļām sākumā tiek parādīts pats jaunais talants savā darbības vidē, piemēram, jaunā balerīna baletzālē vai burātāja ezerā uz savas laivas. Pēc tam stāsts tiek attīstīts un jaunietis tiek rādīts savā mājas, ģimenes vidē, kur parasti atklājas daudz pārsteidzoša gan par viņa personību, gan ģimeni, piemēram, 16 gadīgā balerīna Keita Monta dzīvo talantīgā daudz bērnu ģimenē, kur vēl viena no māsām ir balerīna, bet talantīgais programmētājs Ansis Gustavs nāk no veiksmīgas lauksaimnieku ģimenes. Pateicoties šai stāsta uzbūvei, stāstījums ir ļoti dinamisks, kas neļauj atslābt uzmanībai un interesei. Muzikālais noformējums ir neuzkrītošs, atbilstošs raidījuma formātam, tāpat kā titri ar TV3 simboliku, stāstu sērijai ir tai īpaši veidota galviņa.

**Satura kritēriji.** Liels raidījumu veidotāju ieguldījums un veiksmes stāsts ir atrastie jaunieši un viņu ģimenes, kā arī spēja viņus atrast un pierunāt ieskatīties privātajā dzīvē. Kā minēts satura koncepcijā, ir izdevies uzrunātos jauniešus likt “saturīgi un interesanti izstāstīt par savu dzīvi un nākotnes iecerēm.” Vienīgais izņēmums bija 24.



oktobra raidījums, kad nebija izdevies uz sarunu pierunāt jauno gleznotāju Maratu, viņa vietā runāja mamma. Piesaistīti ir arī pedagogi, treneri utt., kas pastāsta par jauno talantu, tomēr intervējamo teiktais ļoti sabalansēti tiek samiksēts ar nofilmētajiem kadriem, lai nezaudētu stāsta dinamiskumu. Tiek iepīts arī pa pārsteiguma momentam, piemēram, komponista Raimonda Paula parādīšanās un kopīga mūzicēšana ar jauno talantu Matīsu Žilinski. Ik pa laikam parādās arī kāds vizuāls risinājums, piemēram, karte, lai parādītu, kur dzīvo jaunais talants. Intervētājs ne vienmēr darbojas aizkadrā un dažkārt skatītājs var ielūkoties arī filmēšanas aizkulisēs – redzēt kā strādā operators.

**Vadītāji/žurnālisti:** Kristīne Žilde-Krēvica un Ivo Jurkāns darbojas ļoti profesionāli, pārliecināti, atbilstoši TV žurnālistu pieredzei. Intervijas notiek aizkadrā, galarezultāts ir atbilstošs ieplānotajam, žurnālistiem piemīt visas prasmes, lai iegūtu nepieciešamo informāciju.

**Iesaistītais personāls:** Augsta līmeņa profesionalitāte, lai varētu veidot šāda formāta raidījumus jebkurai auditorijai.

### **Rekomendācijas**

Projekts saturiski ir ļoti vērtīgs, un būtu ieteicams šāda veida stāstus turpināt sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Radošais personāls ir ļoti kompetents, ar lielu potenciālu atrast un veidot iedvesmojošus stāstus.

### **SIA “Radio Tev” “Radio TEV Supertētis”**

**Recenzijai atlasītie raidījumi (2020. gada aprīlis-novembris):**

- “Radio TEV Supertētis”, raidījuma viesis – Māris Olte,
- “Radio TEV Supertētis”, raidījuma viesis – Kaspars Vīrsnītis,
- “Radio TEV Supertētis”, raidījuma viesis – Nauris Brikmanis,
- “Radio TEV Supertētis”, raidījuma viesis – Kārlis Būmeistars,
- “Radio TEV Supertētis”, raidījuma viesis – Dainis Bertrāns,
- “Radio TEV Supertētis”, raidījuma viesis – Artūrs Mednis,
- “Radio TEV Supertētis”, raidījuma viesis – Toms Prāmnieks.

### **Universālie kritēriji**

Projekts atbilst Elektronisko pašsaziņas līdzekļu likuma 71. panta pirmajā daļā minētajām sabiedriskā pasūtījuma definīcijām, it īpaši, 17. punktam “veicināt dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību programmu un raidījumu satura veidošanā”. Raidījuma veidotāji satura koncepcijā min to, ka “Radio TEV Supertētis” īpaši pievērsīs uzmanību kultūrvides un identitātes stiprināšanai, centrā liekot cilvēku – kultūras mantotāju, patērētāju, pēctecības veidotāju. Raidījumā savu viedokli par to, kā būt labam tēvam jeb supertētīm, izsaka dažādi sabiedrībā populāri vīrieši, kas reizē ir mazu vai lielu bērnu tēvi un pat vectēvi. Noklausoties podkāstus, no kuriem tika veidoti īsāka formāta raidījumi “Radio TEV” programmā, var apliecināt, ka veidotājiem izdevies sasniegt iecerēto un aprakstīto satura koncepcijā – ir apkopots ļoti plašs viedokļu spektrs, realizēti galvenie raidījuma uzdevumi – iedvesmojošā veidā sniegt padomus citiem tēviem, mudināt pavadīt vairāk laika ar ģimeni, iedrošināt domāt par ģimenes pieaugumu un mainīt izpratni par patiesām vērtībām. Tāda veida raidījumu cikls, kurā tiek uzrunāta šī sabiedrības grupa - tēvi, ir kas jauns, līdz ar to vērtīgs pienesums radiostaciju piedāvāto raidījumu klāstam. Izvēlētie raidījuma varoņi ir pietiekami dažādi, līdz ar to viedokļi, personīgā pieredze mēdz

atšķirties, - katru raidījumu/podkāstu ir interesanti klausīties. Saturs pieejams Radio TEV interneta vietnē, sadaļā “Podkāsti”, kur iespējams noklausīties pilnā satura versijas. Acīmredzot, izveidojusies sadarbība ar ziņu portālu TVNET, jo raidījumu pārstāstus un podkāstus var izlasīt un noklausīties arī tur.

### **Speciālie kritēriji.**

**Formas kritēriji.** Raidījumi atbilst klasiskam radio interviju formātam, kur viesi atbild uz sagatavotajiem žurnālista jautājumiem. Muzikālais fons pūtēju orķestra izpildījumā piešķir atbilstošu noskaņu divu vīriešu sarunai. Jautājumi katrā raidījumā mazliet pārklājas, tomēr ir atšķirīgai. Turklāt ieraksta viesi ir pietiekami interesantas personības ar brīžiem pat pārsteidzošiem viedokļiem, lai vēstījumam piešķirtu savu “odziņu”. Raidījuma sākumā un noslēgumā sagatavots piemērots, atraktīvs džingls, jautājumi veikli seko viens otram, piešķirot dinamiskumu, atbilstošu raksturu mūsdienīgai sarunai. Viss noslēdzas ar kopīgo vienošanos, ka studijā viesojas vieni supertēvi.

**Satura kritēriji.** Uzteicama producenta/redaktora spēja piesaistīt tik dažādus raidījuma varoņus un pārliecināt uz visai atklātu un privātu sarunu studijā vai attālināti. Sarunas ir ļoti iedvesmojošas un interesantas, veidojas ļoti pozitīva, sirsnīga atmosfēra. Raidījuma varoņu valoda diemžēl ir atbilstoša mūsdienu latviešu valodas lietojumam ar daudziem iestarpinājumiem svešvalodās.

**Vadītājs.** Toms Polakens ir profesionāla ētera personība, kas spēj veikli novadīt sarunu, uzdot sagatavotos jautājumus, tāpat noimprovizēt, ja gadās viesis, kurš grib aizplūst prom no tēmas, kā piemēram, podkāstā ar Māri Olti.

**Iesaistītais personāls.** Komanda ir profesionāla gan ideju radīšanā, gan spējā iecerēto realizēt, tāpat arī uzrunāt un piesaistīt auditoriju.

### **Rekomendācijas**

Labprāt gribētos ieteikt šo raidījumu turpināt sabiedriskā pasūtījuma ietvaros, tomēr mazliet baida ierakstīto raidījumu/podkāstu daudzums, kas sniedzas pāri 30. Vai šī tēma jau nav izsmēlusi sevi un raidījuma veidotājus? Tas, visticamāk, jālemj pašiem veidotājiem, ņemot vērā auditorijas atsaucību, un, iespējams, jāturpina mazliet citādā rakursā, jo potenciāls, veidot ļoti saturīgus un interesantus raidījumus, komandai noteikti ir.

Gunta Apse  
2020. gada 30. novembris.