

Sarma Freiberga
SKP Sabiedriskā pasūtījuma apakšpadomes līdzpriekšsēdētāja

Rezensija par raidījumiem *Zoopasta STAR FM*

07.05.2020 7.00-10.00

08.05.2020 7.00-10.00

11.05.2020 7.00-10.00

12.05.2020 7.00-10.00

2020.gada 30.novembris

Universālie kritēriji

Raidījums *Zoopasta* sevi piesaka kā informatīvi izklaidējošs raidījums, kas sniedz informāciju par Latvijas un pasaules aktualitātēm un notikumiem, sniedz daudzpusīgus viedokļus caur ētera personību un intervēto personību prizmu, sniedz daudzpusīgu un jēgpilnu izklaidi, kā arī izglīto par dažādām sabiedrībai svarīgām un noderīgām tēmām – tehnoloģiju prasme un atbildīga tehnoloģiju lietošana, medijpratība, satiksmes drošība uc.

Noklausītie raidījumi pilnībā atbilda pieteiktajai koncepcijai. Raidījuma veiksmē noteikti ir ētera personības, kas spēj piesaistīt auditorijas uzmanību ar savu harizmu. Viņi spēj caur humora prizmu pasniegt arī ļoti aktuālas un pat sabiedriski visai jutīgas tēmas. Tai pašā laikā spējot ievērot gan žurnālista ētiku, gan neitralitāti aktuālu tēmu atspoguļošanā. Visā raidījumu skanējuma laikā tika sniegta aktuālā informācija par Covid 19 ietekmi uz sabiedrību, ekonomiku, valsti kopumā. Kā tā ietekmē ceļošanu Baltijas valstīs, lidojumus, autopārvadājumus, bezdarbu utt.

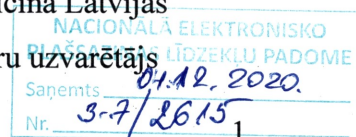
Raidījumi ir dinamiski, uzmundrinoši, atbilstoši to skanējuma stundām – rīts, kad cilvēki mostas, dodas uz darbu.

Speciālie kritēriji

Visiem raidījumiem ir noteikta struktūra, kas ietver aktuālo informāciju par laiku, īsas ziņas par Latvijas notikumiem un arī ārvalstīm, informāciju par sportu, komunikāciju ar klausītājiem.

Raidījuma dinamika spraiga un piesaistoša, raidījumos tiek izmantota gan latviešu jaunākā popmūzika, gan ārvalstu popmūzika angļu valodā. Mūzika savieta ļoti samērīgi - tā, ka nav sajūta, ka angļu valodā izpildītās dziesmas būtu dominējošas.

Īpaši uzteicama ir rubrika *Atbalsti savējos jeb Radio spēks*, kurā raidījums aicina Latvijas mazos uzņēmējus stāstīt par saviem biznesiem, pretī izspēlējot raidlaiku, kuru uzvarētājs



saņem sava uzņēmuma reklamešanai. Lieliska ir arī rubrika *Ideja talka*, kas vērsta paliekošu izmaiņu radīšanai valstī, novadā. Kas kopumā vērts uz kopēju sabiedrisko labumu.

Raidījuma vadītāji Jānis Ramāns un Baiba Sīpeniece ir profesionāļi, kas spēj pasniegt saturu klausītājam labi uztveramā formā, izvēloties humora prizmu kā pasniegšanas veidu. Zināms, ka tādējādi bieži var sasniegt labāku uztveri un informācijas saglabāšanu, nekā lietojot neitrālu pasniegšanas veidu. Katrā no raidījumiem bija kāda aktuālā tēma, kam tika veltīta lielāka uzmanība, piemēram, atkritumu savākšanas tēmas, vides problēmas - putnu barošanās pie miskastēm vai ceļa posma Rīga-Ērgļi asfaltēšanas aktualitāte 10 km posmā, kas bija sabiedriski aktuāla. Raidījuma vadītājiem piemīt lieliska improvizācijas prasme, oriģinalitāte.

Rekomendācijas

Ieteiktu palielināt satura apjomu, kas veicina jaunu cilvēku izpratni par pilsoniskās līdzdalības lomu demokrātiskas valsts pastāvēšanā, jo klausītāji noteikti ir gados jauni cilvēki. Kā arī caur esošo auditoriju pievērst uzmanību citām sabiedrības mērķgrupām, kā, piemēram veciem cilvēkiem, cilvēkiem ar invaliditāti. Gribētos vairāk uzmanības veltīt kultūras aktualitātēm.

Izpildot ieteiktās rekomendācijas, šis raidījums varētu pretendēt uz sabiedriskā pasūtījuma projektu konkursu.

Rezenzija par raidījumiem *Autopilots STAR FM*

07.05.2020 16.00-19.00

08.05.2020 16.00-19.00

11.05.2020 16.00-19.00

12.05.2020 16.00-19.00

2020.gada 30.novembris

Universālie kritēriji

Raidījums "Autopilots" sevi pozicionē kā informatīvi izklaidējošs raidījums, kas sniedz daudzpusīgu izklaidi darba dienas vakaros, informē par Latvijas aktualitātēm un izglīto par dažādām sabiedrībai svarīgām un noderīgām tēmām – videi draudzīgu dzīvesveidu, kultūras

norisēm, īpaši – kino, Latvijas zinātni, mazākumtautībām, auto un satiksmes drošību, sportu, u.c.

Noklausoties 4 raidījumus “Autopilots” varu teikt, ka tie daļēji atbilda pieteiktajai koncepcijai. Raidījums kopumā dinamisks, daudz mūzikas un reklāmas, mazāk aktuālas informācijas. Saturiski, atbilstoši koncepcijai, raidījumos bija pietiekami aktualizēta vides tēma – atkritumu savākšana no vides, depozītsistēmas ieviešana, bija tā brīža aktualitātes ceļu sastrēgumos – komunikācija ar klausītājiem, rubrika “Kas notiek pasaulē šai minūtē”, vairāk uzmanības raidījumos tiek veltīts autopasaules jaunumiem un aktualitātēm. Raidījums turpina rīta raidījumos *Zoopasta* sāko rubriku “Atbalstām savējos” jeb “Radio spēks”. Kino tēmai veltītie īsie stāstiņi ļoti virspusēji, kas faktiski paliek “afīšas” līmenī. Dzimšanas dienu sveicienos tikai reizi tika pieminēts, ka dzimšanas diena attiecīgajā datumā ir arī Latvijas himnas autoram Baumaņu Kārlim. Būtu labi, ja katrā dienā šajā epizodē pieminētu kādas ievērojamas latviešu personības dzimušas.

Daudz informācijas par laika apstākļiem, tikai 1 reizi raidlaikā ir aktuālās ziņas, kurās skarti aktuālie jautājumi saistībā ar Covi 19.

Raidījuma vadītājs ievēro žurnālistikas ētikas normas un neitralitāti.

Speciālie kritēriji

Vēstījuma dinamika laba, atbilstoša formātam, kurā īsziņas miksējas ar mūziku un reklāmu. Nedaudz neskaidra scenārija izveides struktūra. Arī saturisko vēstījumu gribētos ar jēgpilnāku pienesumu, reizēm tas tiek pasniegts virspusēji, tikai pieskaroties tēmai kā tādai. Mūzikas izvēles kvalitāte laba, atbilstoša attiecīgajam dienasnakts laikam, kad cilvēki ir kustībā no darba uz mājām. Lai arī koncepcijā minēts, ka vairāk uzmanības būs veltīts latviešu mūzikai, tas nav sajūtams klausoties raidījumus. Raidījums principā arī neatspoguļo koncepcijā minēto izglītojošo saturu no pasaules un Latvijas. Kā arī tajos nebija nekādas saturiskas sasaistes ar mazākumtautībām, kā tas minēts koncepcijā.

Raidījuma vadītājs Egons Reiters darbojas samērā profesionāli, taču reizēm tēma tiek pasniegta virspusēji, bez īsti saprotama mērķa. Raidījumus vada kā dīdžejs, ne žurnālists.

Rekomendācijas

Ieteiktu pievērst uzmanību kvalitatīvākai satura atspoguļošanai un pasniegšanas formai.

Satura aktualitātēm vajadzētu būt adresētām dažādām sabiedrības mērķgrupām vai vismaz par tām. Gribētos vairāk un kvalitatīvāku saturu, kas atspoguļo kultūras aktualitātes.

Šādā saturiskā izpausmē šis raidījums nebūtu iekļaujams sabiedriskā pasūtījuma projektu konkursā.

EDOC IZDRUKAS DATI

Dokumenta datums: 03.12.2020.

Nr. _____

Parakstītājs: Sarva Freiberga

Paraksta pievienošanas laiks: 16.02.23