



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2018.gada 2.augustā

LĒMUMS Nr.126

Par Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijām 2019.–2021.gadam un uzdevumiem 2019.gadam

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62.panta pirmo un otro daļu, 71.panta pirmo daļu un Nolikumu par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem, kas apstiprināts 2012.gada 4.oktobrī ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes (turpmāk – Padome) Lēmumu Nr.112, kā arī ņemot vērā Padomes 2017.gada 12.oktobra sēdē ar lēmumu Nr.154 apstiprinātās Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu 2018.gada sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijas, Padome

nolemj:

1. Apstiprināt Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu VSIA “Latvijas Televīzija” un VSIA “Latvijas Radio” sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijas 2019.–2021.gadam un VSIA „Latvijas Televīzija”, VSIA “Latvijas Radio” un sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vienotā ziņu portāla LSM.lv, sabiedriskā pasūtījuma saturu un uzdevumus 2019.gadam.
2. Uzdot VSIA „Latvijas Televīzija” (turpmāk – LTV) un VSIA “Latvijas Radio” (turpmāk – LR) līdz ne vēlāk kā līdz 2018.gada 1.oktobrim, ņemot vērā pielikumā pievienotās vadlīnijas, izstrādāt iesniegt Padomei sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2019.gadā īstenos LTV un LR, tostarp LSM.lv, plāna projektu.
3. Nosūtīt pielikumā pievienotās vadlīnijas Padomes Sabiedriskajai konsultatīvajai padomei, turpmāk – SKP, komentāru sniegšanai un aicināt SKP līdz 2018.gada 1.novembrim iesniegt Padomei priekšlikumus sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2018.gadā īstenos LTV un LR, plāna izstrādāšanai.
4. Šī lēmuma izpildes kontroli veic Padomes priekšsēdētāja vietnieks Ivars Āboliņš un Padomes locekle Aurēlija Ieva Druviete.

Pielikumā: Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijas 2019.–2021.gadam un uzdevumi 2019.gadam, kopā uz 12 lapām.

Šis lēmums sagatavots 3 eksemplāros. Viens eksemplārs glabājams Padomes lietvedībā, citi izsniedzami LTV un LR.

Padomes priekšsēdētāja

Dace Ķezbere

Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijas 2019.–2021.gadam un uzdevumi 2019.gadam

Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijas 2019.–2021.gadam (atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajai stratēģijai 2018.–2022.gadam) un uzdevumi 2019.gadam ir izstrādāti, balstoties uz:

(1) Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 71.panta pirmajā daļā definētajiem 24 sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, kas nosaka Latvijas sabiedrisko mediju satura tematisko ietvaru, pamatfunkcijas un darbības pamatprincipus.

(2) Konceptijā par Jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija izveidi noteiktajiem mērķiem:

- 1) nacionālās identitātes, valodas, kultūras un sociālās atmiņas stiprināšana;
- 2) demokrātiskas un saliedētas sabiedrības veidošana;
- 3) piederības veicināšana Eiropas un starptautiskai kopienai;
- 4) izglītības un zināšanu izplatīšana;
- 5) radošuma un uzņēmības veicināšana;
- 6) bērnu un jauniešu iesaiste.

(3) citiem normatīvajiem aktiem, pētījumiem un dokumentiem, kas sniedz izpratni par Latvijas sabiedrības, sabiedrisko mediju un elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares kopumā attīstības procesiem, sk. pielikumu Nr.2.

(4) Padomes Sabiedriskās konsultatīvās padomes priekšlikumiem.

Sabiedriskā pasūtījuma konceptuālo ietvaru veido divu līmeņu mērķi, kam atbilstoši ir noteiktas sabiedriskā pasūtījuma plāna izstrādes vadlīnijas:

1. Sabiedriskā pasūtījuma veidošana.
2. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldība.

Viss sabiedrisko mediju radītais saturs atbilst sabiedrisko mediju misijai un vismaz vienam sabiedriskā labuma radīšanas mērķim.

Sabiedriskā pasūtījuma konceptuālo ietvaru, kas pamato Latvijas sabiedrisko mediju pozicionējumu, stratēģisku sabiedriskā pasūtījuma plāna izstrādi ar mērķi radīt sabiedrisko labumu, sk. pielikumā Nr.1.

1. LR, LTV un portāla LSM.lv kopīgie sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2019.–2021.gada plānu izstrādāšanai, lai precizētu programmu un portāla LSM.lv saturu un mērķus konkrētam laika periodam

Nacionālas nozīmes notikumu atainošana

Nodrošināt nacionālas nozīmes pasākumu atainošanu, tiešraides un reportāžas no pasākumiem visā Latvijā un ārvalstīs. Sagatavot pārskatu par plānoto pasākumu atainošanu.

Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ar mērķi radīt sabiedrisko labumu

1. Sabiedrība

1.1. Nodrošināt līdzsvarotu Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu reprezentāciju.

1.2. Palielināt bērnu un jauniešu satura īpatsvaru.

1.3. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas iedzīvotāju un piederīgo integrētu iekļaušanu satura veidošanā.

1.4. Turpināt attīstīt sabiedrības iesaisti satura veidošanā, izvērtēšanā un atgriezeniskās saites veidošanā, iespējami reprezentējot to pārstāvniecības daudzveidību.

1.5. Nodrošināt mazākumtautību reprezentāciju un iesaisti satura veidošanā.

1.6. Nodrošināt personu ar invaliditāti un citu mazākuma grupu integrētu iekļaušanu satura veidošanā.

2. Demokrātija

2.1. Nodrošināt redakcionāli neitrālu un kvalitatīvu diskusiju un debašu saturu, veicot Latvijas politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu izpēti un analīzi Latvijas un starptautiskā kontekstā.

2.2. Palielināt satura apjomu, kas veicina jauniešu izpratni par valsti kā sabiedrības pārvaldības formu un pilsoniskās līdzdalības lomu demokrātiskās valsts pastāvēšanā, Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām.

2.3. Nodrošināt mazākumtautību grupu pārstāvniecību un iesaisti, veidojot ziņu un analītisko raidījumu saturu.

2.4. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas piederīgo viedokļu un ekspertīzes atainošanu, veidojot ziņu un informatīvi analītisko saturu.

2.5. Veidot izglītojošu saturu par sabiedrisko mediju pastāvēšanas jēgu un nozīmi.

2.6. Nodrošināt kārtējo Saeimas, pašvaldību, Eiropas Parlamenta vēlēšanu, kā arī tautas nobalsošanu, ja tādas tiek organizētas, neitrālu atainošanu.

3. Kultūra

3.1. Iesaistot sabiedrību, nodrošināt satura veidošanu, izzinot un atainojot Latvijas nemateriālo kultūras mantojumu, veicinot zināšanu pārnesi un tradīciju pratību šodienā.

3.2. Nodrošināt sabiedrībā nozīmīgu kultūras notikumu ierakstu veikšanu Latvijā, īstenojot sabiedrisko mediju kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.

3.3. Veicināt latviešu valodas saglabāšanu un attīstību.

3.4. Attīstīt jaunus, inovatīvus, eksperimentālus formātus sadarbībā ar nozares profesionāļiem un audiovizuālās nozares debitantiem kultūras jomā.

4. Zināšanas

4.1. Attīstīt jaunu satura formātu, kas palīdz jauniešiem atbildīgi integrēties pieaugušo dzīvē, kā arī izvirzīt un sasniegt savus dzīves mērķus.

4.2. Veidojot saturu, integrēt ar Latvijas dabu saistītu tematiku.

4.3. Veidojot saturu, integrēt ar satiksmes drošību saistītu tematiku.

4.4. Nodrošināt mediju un informācijas pratības tematikas atainojumu, praktisko pielietojamību, interaktīvi iesaistot Latvijas iedzīvotājus, veicināt mediju kritiku.

4.5. Veicināt paaudžu sadarbību un zināšanu pārnesi.

5. Radošums

5.1. Nodrošināt Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšanu saturā.

5.2. Veicināt un atainot starpnozaru sadarbību, radot pievienoto vērtību Latvijas kultūras, radošo industriju, valsts pārvaldes, uzņēmējdarbības un inovāciju attīstībā.

5.3. Atainot uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā un nodrošināt ekonomikas attīstības procesu analīzi.

5.4. Atainot un veicināt uzņēmību, uzdrīkstēšanos un drosmi lēmumu pieņemšanā iedzīvotāju dzīvēs.

6. Sadarbība

6.1. Nodrošināt efektīvu sadarbību starp LTV, LR un LSM.lv struktūrvienībām satura veidošanā, attīstīt multimediju satura veidošanu.

6.2. Nodrošināt sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem satura veidošanā

6.3. Nodrošināt sadarbību ar diasporas medijiem.

6.4. Nodrošināt sadarbību ar izglītības un kultūras organizācijām satura veidošanā.

6.5. Veicināt sadarbību ar nevalstiskajām organizācijām.

2. Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi LR, LTV un portāla LSM.lv 2019.plānu izstrādāšanai

LR sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2019.gada plāna izstrādāšanai, lai precizētu LR programmu saturu un mērķus konkrētam laika periodam.

1. Palielināt satura apjomu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairot izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā. Izveidot Baltijas un Ziemeļvalstu korespondenta štata vietu.
2. Turpināt atainot un integrēt satura veidošanā Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes.
3. Stiprināt bērnu un jauniešu izpratni par Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām. Populārzinātniskas, izzinošas un izklaidējošas informācijas par Latvijas vēsturi un valstiskumu nodrošināšana, ietverot visplašāko tēmu loku.
4. Palielināt bērnu un jauniešu auditoriju, veidojot šo auditorijas grupu interesējošu saturu.
5. Palielināt informācijas apjomu par notikumiem un procesiem Latvijas reģionos un diasporā. Veidot gan jaunus formātus, gan integrēt reģionu un diasporas tematiku kopējā informācijas plūsmā. IZanalizēt Latgales studijas darbības efektivitāti un attīstīt jaunus formātus.
6. Nodrošināt Radioteātra darbību un ilgtermiņa attīstību.
7. Stiprināt mazākumtautību izpratni par valstiskumu un veicināt šīs auditorijas piederības sajūtu Latvijai.
8. Turpināt integrēt sporta tematiku kopējā informācijas plūsmā, nodrošināt pētniecisko informāciju, atspoguļojot ar sporta politiku saistītos procesus. Meklēt jaunus veidus un formātus kā caur ar sporta tematiku saistītajiem notikumiem veicināt iedzīvotāju integrāciju un piederības sajūtu Latvijai.
9. Palielināt informācijas apjomu par remigrāciju saistītajiem notikumiem – meklēt veidus, kā šo informāciju pasniegt jaunos formātos, kā arī caur remigrācijas tematiku veicināt iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai.
10. Ar ekonomiku un uzņēmējdarbību saistītās tematikas palielināšana – attīstīt vismaz vienu jaunu, inovatīvu satura vienību.
11. Ņemot vērā 2019.gada Eiropas Parlamenta vēlēšanas, skaidrot Eiropas Savienības politikas ietekmi Latvijas sabiedrībā.

LTV sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2019.gada plāna izstrādāšanai, lai precizētu LTV programmu saturu un mērķus konkrētam laika periodam.

1. Attīstīt LTV7 kā aktīva dzīvesveida un sporta kanālu.
2. Turpināt atainot un integrēt satura veidošanā Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes.
3. Palielināt satura apjomu bērniem un jauniešiem, īpaši integrējot tematiskos virzienus, kas ir saistīti ar Latvijas kultūras vērtībām, kultūras mantojuma saglabāšanu un pārmantošanu, kā arī praktisku zināšanu apguvi – kā iesaistīties sabiedriskajā dzīvē,

uzsākt patstāvīgu dzīvi un spēt pieņemt lēmumus. Iesaistīt bērnus un jauniešus satura veidošanā.

4. Palielināt satura apjomu par notiekošo Latvijas reģionos un nodrošināt reģionu iedzīvotāju pārstāvniecību.
5. Palielināt informācijas apjomu par Latvijas diasporu un remigrāciju, attīstot informācijas pieejamību iespējami dažādās satura formās.
6. Palielināt satura apjomu, kas ataino latvisko tradīciju izziņu, veicinot nemateriālā kultūras mantojuma zināšanu pārneši un tradīciju pratību šodienā.
7. Palielināt satura apjomu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairot izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā. Nodrošināt sadarbību satura veidošanā un izplatīšanā ar LR Baltijas un Ziemeļvalstu reģiona korespondentu.
8. Veicināt personu ar īpašām vajadzībām iesaisti satura veidošanā, integrēti radot saturu gan mērķa grupai, gan šo grupu reprezentējot plašākai sabiedrībai. Palielināt satura apjoma pieejamību Latvijas iedzīvotājiem ar dzirdes traucējumiem, nodrošinot subtitrēšanu un surdotulkumus.
9. Izzināt un integrēt saturā Latvijas uzņēmējdarbības, radošo industriju un inovāciju attīstības tematiku.
10. Īstenot vismaz vienu satura projektu, kas ietver gan izklaides, gan izglītošanas un informēšanas funkciju, aktualizējot Latvijas kultūras un sabiedrības attīstībā nozīmīgu tematiku.
11. Turpināt dokumentēt personības Latvijā un pasaulē, veidojot pienesumu nacionālās identitātes apzināšanā un kultūras mantojuma saglabāšanā.
12. Turpināt Latvijas koncertu un teātra ierakstu veikšanu (vismaz 10 ieraksti gadā) Latvijā, īstenojot LTV kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.
13. Atainot Latvijas sportistu startus Latvijas nacionālā līmeņa un starptautiska mēroga sacensībās.
14. Ņemot vērā 2019.gada Eiropas Parlamenta vēlēšanas, skaidrot Eiropas Savienības politikas ietekmi Latvijas sabiedrībā.

Portāla LSM.lv sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2019.gada plāna izstrādāšanai, lai precizētu portāla LSM.lv saturu un mērķus.

1. Attīstīt LSM.lv kā Latvijas sabiedrisko mediju vienoto ziņu portālu Latvijā, palielinot satura apjomu un tematisko daudzveidību latviešu, krievu un angļu valodas sadaļās.
2. Palielināt satura apjomu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairot izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā. Nodrošināt sadarbību satura veidošanā un izplatīšanā ar LR Baltijas un Ziemeļvalstu reģiona korespondentu.
3. Sadarbojoties LTV, LR un LSM.LV, attīstīt Latvijas sabiedrisko mediju multimediju platformu mazākumtautību auditorijai.

4. Palielināt satura apjomu, atainojot sabiedriski nozīmīgu pasākumu, forumu, diskusiju video tiešraides.
5. Turpināt attīstīt veidus un pieejas, kā iesaistīt Latvijas iedzīvotājus un diasporu satura veidošanā.
6. Attīstīt eksperimentālas pieejas satura radīšanā un izplatīšanā.
7. Turpināt attīstīt LSM.lv sadaļu bērnu auditorijai.
8. Integrēt un attīstīt LTV un LR projektu saturu portālā LSM.lv.
9. Veicināt atgriezenisko saiti ar LSM.LV portāla lietotājiem.
10. Nodrošināt lietotājiem ērtu satura pieejamību, attīstīt satura meklēšanas funkciju visās LSM.LV platformās.
11. Turpināt attīstīt Re.LSM.lv (Replay) kā LTV, LR un LSM.LV radītā satura platformu, nodrošinot Latvijas sabiedrisko mediju audiovizuālās krātuves – arhīva vietni.

Uzdevumi sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķu sasniegšanai tiks noteikti 2019.gada LR un LTV valdes mērķos un uzdevumos.

Pielikumā:

Nr.1. Sabiedriskā pasūtījuma konceptuālais ietvars uz 3 lapām.

Nr.2. Normatīvie akti, pētījumi un citi dokumenti, kas ir ņemti vērā Latvijas sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu 2019.–2021.gada sabiedriskā pasūtījuma konceptuālā ietvara un 2019.gada sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīniju izstrādē uz 3 lapām.

Sabiedriskā pasūtījuma konceptuālais ietvars raksturo sabiedrisko mediju pozicionējumu, mērķus un uzdevumus, plānojot un īstenojot sabiedrisko pasūtījumu.

Latvijas sabiedrisko mediju pozicionējums

Latvijas sabiedriskie mediji ir Latvijas sabiedrības zināšanu, izaugsmes un radošuma veicinātājs demokrātiskā un tiesiskā valstī. Latvijas sabiedriskie mediji veido uzticamāko, aktuālāko un kvalitatīvāko saturu Latvijas iedzīvotājiem un piederīgajiem visā pasaulē. Sabiedrisko mediju darbību un attīstību raksturo tādas pamata vērtības kā:
(1) neatkarība un atbildība; (2) profesionalitāte un izcilība; (3) radošums un sadarbība.

Jēdzienu izpratnes

Zināšanu veicinātāji – sabiedriskie mediji uzkrāj, rada, analizē zināšanas un to pielietojamību dzīvē.

Izaugsmes veicinātāji – sabiedriskie mediji veicina demokrātiskas un tiesiskas Latvijas valsts attīstību, veicina labklājību un dzīves kvalitāti, analizē sabiedrības attīstības vīzijas un scenārijus – kas ir Latvija pēc 5, 10, 50 un vairāk gadiem?

Radošuma veicinātāji – sabiedriskie mediji veicina starpnozaru sadarbību, zināšanu pārnēsi, inovāciju attīstību, dizaina domāšanu, jaunradi, eksperimentēšanu.

Lai arī LTV, LR un portālam LSM.LV ir atsevišķas attīstības stratēģijas / koncepcijas, šajā dokumentā definētais sabiedrisko mediju pozicionējums pamato izpratni par Latvijas sabiedrisko mediju pakalpojuma pastāvēšanas jēgu un nozīmi kopumā un nav pretrunā ar jau esošajiem konceptuālajiem uzstādījumiem.

Latvijas sabiedrisko mediju stratēģiskais virsmērķis

Latvijas sabiedriskie mediji izzina Latvijas sabiedrību un tajā notiekošos kultūras, sporta, ekonomikas, sociālos un politiskos procesus, un, informējot, izglītojot, izklaidējot un iesaistot:

- bagātina iedzīvotāju dzīves,
- veido dialoga platformu un stiprina piederības sajūtu Latvijai,
- veicina radošumu, uzņēmību, jaunradi un individuālo pašizaugsmi,
- stiprina kultūras mantojuma un latviešu valodas saglabāšanu un attīstību.

Definīcijā ietvertais jēdziens *izziņa* raksturo zināšanu iegūšanu, analīzi un reprezentāciju pagātnes, tagadnes un iespējamo nākotnes scenāriju kontekstā.

Sabiedriskajiem medijiem ir jānodrošina to darbības atbilstība arī Eiropas Raidorganizāciju apvienības (EBU) definētajiem **sabiedrisko mediju darbības pamatprincipiem**:

- (1) nodrošināt satura kvalitāti;
- (2) nodrošināt viedokļu un uzskatu daudzveidību;
- (3) sekmēt satura pieejamību;
- (4) veicināt satura oriģinalitāti, radošumu;
- (5) sekmēt mediju un informācijas pratību.

1. Sabiedriskā pasūtījuma veidošana

Sabiedriskie mediji īsteno sabiedrisko pasūtījumu, radot sabiedrisko labumu atbilstoši sešiem pamata **sabiedriskā labuma radīšanas mērķiem**. Vadlīnijās tiek noteikti uzdevumi trīs gadu periodam.

Sabiedriskā labuma radīšana

1. **Sabiedrība:** daudzpusīga pašizziņa; izzināt un reprezentēt iedzīvotāju (un piederīgo) daudzveidību, viedokļu un uzskatu daudzveidību, minoritātes, dzīvesveidus, nodarbošanās, hobijus, sasniegumus un talantus, vērtīborientācijas, vēsturisko attīstību un nākotnes vīzijas. Nodrošināt iedzīvotāju iesaisti satura veidošanā, veicinot līdzdalības un jaunrades kultūru Latvijas sabiedrības attīstības procesos; kļūt par vadošu dialoga un sarunu platformu, izzinot un atainojot sabiedrības pastāvēšanā un attīstībā nozīmīgu tematiku.
2. **Demokrātija:** daudzpusīga informatīvi analītiska satura veidošana; politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu analīze Latvijas un starptautiskā kontekstā, Latvijas kā demokrātiskas, tiesiskas un sociāli atbildīgas valsts pārvaldības stiprināšana, pilsoniskā līdzdalība, valstiskuma pamatprincipu apzināšanās, patriotisms, mediju pratība.
3. **Kultūra:** nacionālās identitātes izziņa, nemateriālā kultūras mantojuma izziņa un pielietojums šodien, kultūras norišu un attīstības atainošana, kultūru daudzveidības reprezentācija, valoda, daba, laikmeta liecību dokumentēšana, arhivēšana.
4. **Zināšanas:** zinātne, izglītība, mūžizglītība, paaudžu sadarbība, pasaules pieredze un zināšanas, dzīves kvalitātes uzlabošana ikdienā.
5. **Radošums:** kultūras un radošās industrijas, radošā ekonomika, sadarbība, zināšanu pārnese, jaunrade, inovācijas, IT; sabiedriskie mediji kā radošuma un inovāciju attīstītāji mediju nozarē.
6. **Sadarbība:** attīstīt redakcionāli neatkarīgas sadarbības attiecības ar publiskā, nevalstiskā un privātā sektora organizācijām, radot pievienoto vērtību sabiedriskā labuma mērķu sasniegšanā.

2. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldība

Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi un uzdevumi raksturo vadības procesu, ļauj nodrošināt un izvērtēt sabiedriskā labuma radīšanu saskaņā ar noteiktajām sabiedriskā pasūtījuma programmu plāna veidošanas vadlīnijām. Tie ikgadēji tiek noteikti Padomes apstiprinātajos valdes mērķos un uzdevumos. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi 2019.gadam tiks noteikti nākamā gada LR un LTV valdes mērķos un uzdevumos.

Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības procesi

1. Stratēģiska sabiedriskā pasūtījuma īstenošanas un atskaitīšanās vadība: sabiedriskā labuma radīšanas izvērtējums.
2. Efektīva un atklāta resursu pārvaldība: caurskatāma finanšu, tehnisko resursu, cilvēkresursu nodrošināšana, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu.
3. Satura kvalitātes vadības sistēmas: nodrošināt un uzraudzīt satura kvalitātes atbilstību žurnālistikas profesionalitātes standartiem.
4. Satura izplatīšana tiek īstenota tādos kanālos un platformās, lai nodrošinātu satura pieejamību un sasniegtu iespējami lielāku Latvijas iedzīvotāju daļu atbilstoši iedzīvotāju mediju un informācijas lietošanas paradumiem.
5. Personāla profesionālā attīstība, nodrošinot profesionālu un kvalitatīvu sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu.

Latvijas sabiedrisko mediju programmu pozicionējumi

Latvijas Radio 1 – informējoša, analizējoša, kompetenta programma visplašākajai sabiedrībai, akcentējot demokrātiskās, nacionālās identitātes un sabiedrības saliedētības vērtības.

Latvijas Radio 2 – latviešu mūzikas programma („Dziesmas dzimtajā valodā”) ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Saturs – praktisks, dzīves kvalitāti veicinošs un izklaidējošs, veicinot atbildību par līdzcilvēkiem, piederību latviskajai kultūras telpai, līdzdalību un sadarbību kopējo vērtību uzturēšanā.

Latvijas Radio 3 (Klasika) – kvalitatīva kultūras programma, atspoguļojot nozīmīgākos kultūras notikumus, sasniegumus un kultūrvēsturisko mantojumu. Latviešu un pasaules klasiskās mūzikas aptvērums.

Latvijas Radio 4 (Doma laukums) – informējoši izglītojoša mazākumtautību programma. Latvijas notikumi un aktualitātes. Vērsta uz integrācijas veicināšanu un piederības izjūtas Latvijai veidošanu.

Latvijas Radio 5 (Pieci.lv) – populārās Latvijā radītās mūzikas multiplatformu programma ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Maksimāls formātam atbilstošas latviešu un Latvijā radītas mūzikas aptvērums. Aktīvs un dinamisks formāts, kas sniedz gan izklaidējošu saturu, gan izglītojošu informāciju. Veicina jauniešu piederības sajūtu latviskajai kultūras telpai.

Radio NABA – Atspoguļo kultūras, urbānās vides un alternatīvā dzīvesveida procesus un norises kvalitatīvā, dzīvē un dinamiskā veidā. Aptver iedzīvotājus visās vecuma grupās.

LTV1 – vispārējo interešu kanāls / 4+

LTV7 – aktīva dzīvesstila un sporta kanāls.

LSM.lv – sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vienotais ziņu portāls.

Normatīvie akti, pētījumi un citi dokumenti, kas ir ņemti vērā Latvijas sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu 2019.–2021. gada sabiedriskā pasūtījuma konceptuālā ietvara un sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīniju izstrādē.

Normatīvie akti, dokumenti

1. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums. *Latvijas Vēstnesis*, 118 (4310), 28.07.2010. Sk.: <https://likumi.lv/ta/id/214039>
2. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģija 2018.–2022.gadam. *Latvijas Vēstnesis*, 74 (6160), 13.04.2018. Sk.: <https://likumi.lv/ta/id/298336>
3. Konceptija par Jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija izveidi, 2013, NEPLP. Sk.: Sk.: https://neplpadome.lv/lv/assets/documents/sabiedriskais%20pasutijums/KMKoncp_030613_LSEM.pdf
4. Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2016.–2020.gadam. *Latvijas Vēstnesis*, 221 (5793), 11.11.2016., Sk.: <https://likumi.lv/ta/id/286455>
5. LTV (2017). VSIA “Latvijas Televīzija” vidēja termiņa darbības stratēģija 2017.–2019.
6. Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam. Sk.: <http://polsis.mk.gov.lv/documents/3323>
7. NEPLP. Latgales elektronisko mediju programma, 02.04.2015., Sk.: https://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Lemumi/02.04.2015_Lemums_52.pdf
8. Kultūras ministrija. Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014.–2020.gadam “Radošā Latvija”. Sk.: www.km.gov.lv/uploads/ckeditor/files/KM_dokumenti/Radosa_Latvija.pdf
9. MK 09.02.2016. noteikumi Nr.95. Kartība, kādā tiek vērtēti darbības rezultāti un finanšu rādītāji kapitālsabiedrībai, kurā valstij ir izšķirošā ietekme. *Latvijas Vēstnesis*, 29 (5601), 11.02.2016. Sk. <https://likumi.lv/ta/id/280193>
10. Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu plāns 2019.-2020.gadam. *Latvijas Vēstnesis*, 143 (6229), 20.07.2018. Sk.: <https://likumi.lv/ta/id/300483-par-nacionalas-identitates-pilsoniskas-sabiedribas-un-integracijas-politikas-istenosanas-planu-2019-2020-gadam>
11. UNESCO konvencija par kultūras izpausmju daudzveidības aizsardzību un veicināšanu. *Latvijas Vēstnesis*, 83 (3659), 24.05.2007., *Ziņotājs*, 12, 28.06.2007. Sk.: <https://likumi.lv/doc.php?id=157644>
12. Par Latvijas Nacionālo attīstības plānu 2014.–2020.gadam. *Latvijas Vēstnesis*, 6 (4812), 09.01.2013. Sk.: <https://likumi.lv/doc.php?id=253919>

Pētījumi par sabiedrības un elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstību

1. SKDS. (2016). Latvijas iedzīvotāju aptaujas dati 2016. gada oktobris–novembris. Pasūtītājs – NEPLP. Sk. kopsavilkumu šeit: http://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Petijumi/TV%20auditorijas%20pe%CC%84ti%CC%84jums_2016.pptx (01.08.2017.).
2. SKDS. (2016). TV auditorijas pētījums - Fokusa grupu diskusiju kopsavilkums 2016. gada oktobris-novembris. Pasūtītājs – NEPLP. Sk. kopsavilkumu šeit: http://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Petijumi/Atskaite_NEPL_12_2016.pdf (01.08.2017.).
3. GFK. (2016). VSIA „Latvijas Televīzija” un VSIA „Latvijas Radio” zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījums | 2016.gada februāris – marts.
4. Centrālās statistikas pārvaldes dati, kas raksturo Latvijas iedzīvotāju demogrāfiskos rādītājus un sociālos procesus, ienākumus, nodarbinātību, sociālo drošību. Sk.: <http://data.csb.gov.lv>.
5. Gemius Audience pieejamie dati par Latvijas iedzīvotāju mediju lietojuma paradumiem interneta vidē: (1) interneta lietotāju dinamika: datori, mobilie telefoni, planšetes, 2016-2017, 7-74, %; (2) Kantar TNS Digital. Pavasaris 2013 – Pavasaris 2017, 15 – 74, %.
6. Kantar TNS radio un televīzijas auditorijas pētījumi.
7. Latvijas Fakti. (2017). Latvijas iedzīvotāju medijpratība. Kvalitatīvais pētījums. Sk.: <http://ejuz.lv/medijpratibaspetijums>, rezultātu apkopojumu sk. <http://ejuz.lv/medijpratibakopsavilkums2017> (01.08.2017.).
8. Daudzveidīgās un mainīgās Latvijas identitātes. Rīga: LU Akadēmiskais apgāds, 2014. Sk.http://www.szf.lu.lv/fileadmin/user_upload/szf_faili/Petnieciba/sppi/demokratija/Daudzveidigas_un_mainigas_Latvijas_identitates.pdf (01.08.2017.).
9. Beitika, I. (2015). Sabiedriskais medijs un sabiedriskais labums: Latvijas pieredzes analīze. Promocijas darbs.
10. Projekta “Kultūras patēriņa un kultūras aktivitāšu auditoriju izpēte” rezultāti. Kultūras auditorija Latvijā: situācija, procesi, tendences. Pasūtītājs – CultureLab. Finansētājs – VKKF. 2016.
11. Sk.: <https://culturelablv.files.wordpress.com/2017/01/kultc5abras-auditorija-latvijs481-2016.pdf> (01.08.2017.)
12. EBU (2017). Pētījums “Perfect Storm. The multiple challenges facing Public Service News, and why tackling them is vital for democracy”. Sk.: <https://www.ebu.ch/publications/perfect-storm> (01.08.2017.).
13. EBU. (2016). Legal Focus. PSM Remit Principles for the Digital Age” / Dr. Richard Burnley.
14. EBU. (2016). Young People and Optimism a pan-European View National Reports. Sk.: http://www.generation-what.eu/ebook_generation.pdf (01.08.2017.)
15. Eiropas Digitālā progresa ziņojums. (2017). Valsts profils. Latvija. Sk.: http://ec.europa.eu/newsroom/document.cfm?doc_id=44317
16. Kantar TNS (2017). TV skatīšanās tendences. TV auditorijas pētījuma rezultāti. 01.01.2014.-30.06.2017.
17. Kantar TNS. (2017). Radio patēriņš dažādās platformās un attīstības prognozes. Latvijas iedzīvotāju aptauja. 2017.gada decembris.
18. Standard Eurobarometer 88. 2017. Public Opinion in the European Union. Fieldwork November 2017. Annex. Sk.: <http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/STANDARD/surveyKy/2143>
19. Reporters without borders. 2018. World Press Freedom Index. Sk.: <https://rsf.org/en/ranking>
20. Kantar TNS. (2018). 2017.gada decembris, reprezentatīva iedzīvotāju aptauja internetā: n=1618.
21. Kantar TNS. (2017). 2016.gada novembris, reprezentatīva iedzīvotāju aptauja respondentu dzīves vietās: n=501.

22. Kantar TNS. (2014). 2014.gada maijs, reprezentatīva iedzīvotāju aptauja respondentu dzīves vietās: n=506.
23. Latvijas Fakti. (2017). Latvijas iedzīvotāju medijpratība. Kvantitatīvais pētījums. Sk.: <http://ejuz.lv/medijpratibaspetijums>
24. European University Institute. (2017) Monitoring Media Pluralism in Europe: Application of the Media Pluralism Monitor 2016 in the European Union, Montenegro and Turkey. 2017 Policy Report. Sk.: http://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/46786/CMPF-MPM_PolicyReport2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
25. Latvijas Universitātes Sociālo zinātņu fakultāte UNESCO Medijpratības katedra. (2017). Pētījums par 9 līdz 16 gadus vecu bērnu un pusaudžu medijpratību Latvijā. Sk.: https://www.km.gov.lv/uploads/ckeditor/files/mediju_politika/medijprat%C4%ABba/petijums/2018/Bernu%20un%20pusaudzu%20medijpratibas%20petijuma%20rezultati.pdf
26. Kultūras ministrija, Latvijas Universitāte, Latvijas Universitātes Diasporas un migrācijas centrs. (2017). Vienojošas nacionālās identitātes un Latvijas kultūrtelpas nostiprināšana. Priekšlikumi sabiedrības integrācijas plānam 2019.–2025.gadam. Ekspertu ziņojums. Sk.: https://www.km.gov.lv/uploads/ckeditor/files/Sabiedribas_integracija/Petijumi/Ekspertu%20zinojums%20vienojosas%20nacionalas%20identitates%20un%20kulturtelpas%20nostiprinasanai.pdf
27. Kultūras ministrija, Latvijas Universitātes Filozofijas un socioloģijas institūts, Latvijas Universitāte. (2017). Mazākumtautību līdzdalība demokrātiskajos procesos Latvijā. Analītiskais ziņojums. Sk.: [https://www.km.gov.lv/uploads/ckeditor/files/Sabiedribas_integracija/Petijumi/Mazakumtautibu%20lidzdaliba%20petijuma%20zinojums%202017\(1\).pdf](https://www.km.gov.lv/uploads/ckeditor/files/Sabiedribas_integracija/Petijumi/Mazakumtautibu%20lidzdaliba%20petijuma%20zinojums%202017(1).pdf)
28. SIA Corporate Consulting. (2017). Tirgus izpētes ziņojums. Latvijas Nacionālā bibliotēka. Sk.: https://academia.lndb.lv/ftp/251/tirgus_izpetes_zinojums_gala_versija.pdf