

Apstiprinātas
Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
2020.gada 30.oktobra sēdē ar lēmumu Nr.380
Grozītas
Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
2020.gada 17.decembra sēdē ar lēmumu Nr.430

Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sagatavošanas vadlīnijas 2019.–2021.gadam un uzdevumi 2021.gadam

Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijas 2019.–2021.gadam (atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajai stratēģijai 2018.–2022.gadam) un uzdevumi 2021.gadam ir izstrādāti, balstoties uz:

- (1) Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 71.panta pirmajā daļā definētajiem 24 sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, kas nosaka Latvijas sabiedrisko mediju satura tematisko ietvaru, pamatfunkcijas un darbības pamatprincipus.
- (2) citiem normatīvajiem aktiem, pētījumiem un dokumentiem, kas sniedz izpratni par Latvijas sabiedrības, sabiedrisko mediju un elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares kopumā attīstības procesiem, sk. pielikumu Nr.2.
- (3) Padomes Sabiedriskās konsultatīvās padomes priekšlikumiem.

Tādējādi uzdevumi ir izstrādāti, balstoties gan uz likumā noteiktajiem sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, gan socioloģiskajiem pētījumiem un normatīvajiem aktiem, analizējot iedzīvotāju intereses, vajadzības un trūkstošo saturu. Papildus ir veikts Latvijas mediju ekspertu pētījums (Latvijas Fakti, 2020), apkopotā veidā analizējot sabiedrisko mediju satura attīstības jautājumus. Izstrādājot sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus 2021.gadam, Padome ir apzinājusi arī plašu iesaistīto pušu viedokli, tajā skaitā Sabiedriskajā konsultatīvajā padomē pārstāvēto organizāciju redzējumu par to, kāds saturs Latvijas sabiedriskajos medijos ir nepieciešams un kas pietrūkst. Iesaistīto pušu viedoklis, kas pārstāv sabiedrības intereses, ir bijis īpaši būtisks, ņemot vērā sabiedrisko mediju izešanu no reklāmas tirgus un iespēju sabiedriskajos medijos 2021.gadā palielināt vietējā oriģinālsatura apjomu. Organizācijas un personas, ar kurām Padome ir konsultējusies vadlīniju izstrādē, skatīt pielikumā Nr.4.

Visiem 2021.gada sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem ir noteikts viens vai vairāki sasniedzamie rezultatīvie rādītāji. Rezultatīvie rādītāji, kas ir noteikti 2021.gada uzdevumiem attiecībā uz integrētā satura radīšanu, ir indikatīvi un var tikt precizēti, izvērtējot sabiedriskā pasūtījuma izpildes rādītājus 2021.gada ceturksnī un pusgadā.

Lai nodrošinātu plānošanu un atskaitīšanos par sabiedriskā pasūtījuma izpildi un tā būtu sabiedrībai saprotama, caurskatāma, līdz nākamā gada pirmajam ceturksnim LTV, LR un LSM.lv ir uzdots izveidot savstarpēji saskaņotas integrētā satura uzskaites sistēmas, kuras tiks ņemtas vērā, atskaitoties par 2021.gada un nākamā gadu sabiedriskā pasūtījuma izpildi.

Sabiedriskā pasūtījuma galvenie rezultāti un rādītāji, kā arī katra sabiedriskā medija specifiskie sabiedriskā labuma rezultāti un rādītāji auditorijas vērtējumā (mērķa vērtības) kārtējam gadam ir noteiktas kā prognozējamie sasniedzamie rezultāti, neizslēdzot to pārsniegšanu. Ņemot vērā epidemioloģisko situāciju valstī, rezultatīvie rādītāji un uzdevumi var tik pārskatīti, izvērtējot sabiedriskā pasūtījuma izpildes gaitu un atskaites.

Gadījumā, ja minētie rezultātīvie rādītāji kārtējā gadā netiek sasniegti, tad nākamajā gadā attiecīgais uzdevums un tā rezultatīvais rādītājs tiek detalizēti pārskatīts un tā izpilde uzraudzīta.

Sabiedriskā pasūtījuma konceptuālo ietvaru veido divu līmeņu mērķi, kam atbilstoši ir noteiktas sabiedriskā pasūtījuma plāna izstrādes vadlīnijas:

1. Sabiedriskā pasūtījuma veidošana.
2. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldība.

Viss sabiedrisko mediju radītais saturs atbilst sabiedrisko mediju misijai un vismaz vienam sabiedriskā labuma radīšanas mērķim.

Veidojot sabiedrisko pasūtījumu, tiek ievērots Latvijas Republikas Satversmes 100.pants.

Sabiedriskā pasūtījuma konceptuālo ietvaru, kas pamato Latvijas sabiedrisko mediju pozicionējumu, stratēģisku sabiedriskā pasūtījuma plāna izstrādi ar mērķi radīt sabiedrisko labumu, sk. pielikumā Nr.1.

**LR, LTV un portāla LSM.lv kopīgie sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi
2019.–2021.gada plānu izstrādāšanai, lai precizētu programmu un portāla LSM.lv
saturu un mērķus konkrētam laika periodam**

Nacionālas nozīmes notikumu atainošana

Nodrošināt nacionālas nozīmes pasākumu atainošanu, tiešraides un reportāžas no pasākumiem visā Latvijā un ārvalstīs. Sagatavot pārskatu par plānoto pasākumu atainošanu.

Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ar mērķi radīt sabiedrisko labumu

1. Sabiedrība

- 1.1. Nodrošināt līdzsvarotu Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu reprezentāciju.
- 1.2. Palielināt bērnu, pusaudžu un jauniešu satura īpatsvaru, izvēloties šīm mērķauditorijām atbilstošas platformas un satura pasniegšanas formas.
- 1.3. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas iedzīvotāju un piederīgo integrētu iekļaušanu satura veidošanā.
- 1.4. Turpināt attīstīt sabiedrības iesaisti satura veidošanā, izvērtēšanā un atgriezeniskās saites veidošanā, iespējami reprezentējot to pārstāvniecības daudzveidību.
- 1.5. Nodrošināt mazākumtautību reprezentāciju un iesaisti satura veidošanā.
- 1.6. Nodrošināt personu ar invaliditāti un citu mazākuma grupu integrētu iekļaušanu satura veidošanā.
- 1.7. Palielināt sabiedrības veselībai veltīta satura īpatsvaru.
- 1.8. Nodrošināt profesionālā un amatieru (tautas) sporta notikumu atainošanu, īpaši ar Latvijas sportistu līdzdalību.

2. Demokrātija

- 2.1. Nodrošināt redakcionāli neitrālu un kvalitatīvu diskusiju un debašu saturu, veicot Latvijas politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu izpēti un analīzi Latvijas un starptautiskā kontekstā.
- 2.2. Palielināt satura apjomu, kas veicina jauniešu izpratni par valsti kā sabiedrības pārvaldības formu un pilsoniskās līdzdalības lomu demokrātiskas valsts pastāvēšanā, Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām.
- 2.3. Nodrošināt mazākumtautību grupu pārstāvniecību un iesaisti, veidojot ziņu un analītisko raidījumu saturu.
- 2.4. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas piederīgo viedokļu un ekspertīzes atainošanu, veidojot ziņu un informatīvi analītisko saturu.
- 2.5. Veidot izglītojošu saturu par sabiedrisko mediju pastāvēšanas jēgu un nozīmi.
- 2.6. Nodrošināt kārtējo Saeimas, pašvaldību, Eiropas Parlamenta vēlēšanu, kā arī tautas nobalsošanu, ja tādas tiek organizētas, neitrālu atainošanu.
- 2.7. Palielināt analītiska un pētnieciska satura apjoma īpatsvaru un stiprināt oriģinālsaturu ziņu raidījumos.

3. Kultūra

- 3.1. Iesaistot sabiedrību, nodrošināt satura veidošanu, izzinot un atainojot Latvijas nemateriālo kultūras mantojumu, veicinot zināšanu pārnesi un tradīciju pratību šodienā.
- 3.2. Nodrošināt sabiedrībā nozīmīgu kultūras notikumu ierakstu veikšanu Latvijā, īstenojot sabiedrisko mediju kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.
- 3.3. Veicināt latviešu valodas, t.sk. latgaliešu rakstu valodas kā vēsturiska latviešu valodas paveida, un lībiešu valodas kā pirmiedzīvotāju valodas saglabāšanu, aizsardzību, attīstību un lietošanu.
- 3.4. Attīstīt jaunus, inovatīvus, eksperimentālus formātus sadarbībā ar nozares profesionāļiem un audiovizuālās nozares debitantiem kultūras jomā.
- 3.5. Nodrošināt analītisku saturu par Latvijas kultūras dzīvi, tajā skaitā kultūrpolitiku un izglītību.

4. Zināšanas

- 4.1. Attīstīt jaunus satura formātus, kas palīdz jauniešiem atbildīgi integrēties pieaugušo dzīvē, kā arī izvirzīt un sasniegt savus dzīves mērķus.
- 4.2. Veidojot saturu, integrēt ar Latvijas dabu saistītu tematiku.
- 4.3. Veidojot saturu, integrēt ar satiksmes drošību saistītu tematiku.
- 4.4. Nodrošināt mediju un informācijas pratības tematikas atainojumu, praktisko pielietojamību, interaktīvi iesaistot Latvijas iedzīvotājus, veicināt mediju kritiku.
- 4.5. Veicināt paaudžu sadarbību un zināšanu pārnesi.
- 4.7. Palielināt saturu, kas veicina finanšu pratību, tiesībpratību un zinātnes pratību.
- 4.8. Nodrošināt sporta politikas un izglītības analīzei veltītu saturu.

5. Radošums

- 5.1. Nodrošināt Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšanu saturā.
- 5.2. Veicināt un atainot starpnozaru sadarbību, radot pievienoto vērtību Latvijas kultūras, radošo industriju, valsts pārvaldes, uzņēmējdarbības un inovāciju attīstībā.
- 5.3. Atainot uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā un nodrošināt ekonomikas attīstības procesu analīzi.
- 5.4. Atainot un veicināt uzņēmību, uzdrīkstēšanos un drosmi lēmumu pieņemšanā iedzīvotāju dzīvēs.
- 5.5. Palielināt satura apjomu par jaunajām tehnoloģijām.

6. Sadarbība

- 6.1. Nodrošināt efektīvu sadarbību starp LTV, LR un LSM.lv struktūrvienībām satura veidošanā, attīstīt multimediju satura veidošanu.
- 6.2. Nodrošināt sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem satura veidošanā
- 6.3. Nodrošināt sadarbību ar diasporas medijiem.
- 6.4. Nodrošināt sadarbību ar izglītības un kultūras organizācijām satura veidošanā.
- 6.5. Veicināt sadarbību ar nevalstiskajām organizācijām.

6.6. Nodrošināt sadarbību ar Latvijas neatkarīgajiem producentiem.

6.7. Nodrošināt sadarbību ar komerciālajiem medijiem, lai sabiedrisko mediju saturam palielinātu sasniedzamo auditoriju un dažādotu mērķauditoriju.

2. Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi LR, LTV un portāla LSM.lv 2021.plānu izstrādāšanai

Nacionālas nozīmes notikumu atainošana

Nodrošināt nacionālas nozīmes pasākumu atainošanu, tiešraides un reportāžas no pasākumiem visā Latvijā un ārvalstīs. Sagatavot pārskatu par plānoto pasākumu atainošanu.

LR sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2021.gada plāna izstrādāšanai, lai precizētu LR programmu saturu un mērķus konkrētam laika periodam.

Nr. p. k.	Uzdevums	Rezultatīvie rādītāji
1.	LR stundas un pusstundas ziņu satura stiprināšana. Lielāks LR pašu radīto ziņu apjoms, lai tās būtu kā galvenais avots. Izveidot sistēmu LR Ziņu dienesta veidotā oriģinālsatura uzskaitēi.	LR ziņu kopapjoms 2019: 3472h 2020: 3538h (plāns) 2021: vismaz 3529h 2021: ieviesta oriģinālsatura uzskaites sistēma - 1 vienība 2021: atskaite par uzdevuma izpildes progresu
2.	Informatīvi analītisko un pētniecisko raidījumu stiprināšana LR1 un LR4, palielinot pētnieciskā satura īpatsvaru. Veicināt ziņu dienesta un pētnieciskās redakcijas sadarbību, kā arī LR programmu sadarbību pētnieciska un analītiskā satura izveidē, izvērtējot raidījumu un satura apmaiņu programmu ietvaros.	LR1 pētnieciskais saturs (integrētais saturs) 2019: 0% 2020: (1.pusg.) 0,5% jeb 17h 2021: vismaz 43h vai vismaz 0,5% Adaptēt pētniecisko saturu LR4 vajadzībām LR4 pētnieciskais saturs 2020: 0% 2021: vismaz 5 satura vienības* vai vismaz viens satura projekts* Tematika: informatīvi analītiskie/sabiedriski politiskie raidījumi, LR kopapjoms 2019: 4244h 2020: 3996h (plāns) 2021: vismaz 4078h Turpināt nodrošināt pētnieciskā satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī. Turpināt nodrošināt analītiskā satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.

3.	Jāuzsāk pastāvīga uz saprotamiem un abpusēji izdevīgiem nosacījumiem balstīta sadarbība ar Latvijas neatkarīgiem producentiem, nodrošinot to radītā satura iekļaušanu LR programmās.	2021: vismaz 2 satura projekti
4.	Palielināt jauniešiem, pusaudžiem, bērniem paredzēta satura īpatsvaru, īpaši stiprinot analītisko saturu LR5 un video koplietošanas platformās.	<p>Tematika: informatīvi analītiskie/sabiedriski politiskie raidījumi LR5 2019: 178h 2020: 194h (plāns) 2021: vismaz 194h</p> <p>Tematika: Bērnu un jauniešu raidījumi, LR kopapjoms 2019: 1576h 2020: 1607h (plāns) 2021: 1662h</p> <p>Turpināt nodrošināt bērniem, pusaudžiem un jauniešiem paredzēta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.</p>
5.	Veidot jaunus satura projektus ārpus lineārā ētera: palielināt <i>podkāstu</i> un multimedialā satura apjomu, kā arī saturu sociālajos medijos, īpaši jauniešiem domātu saturu video koplietošanas platformās.	<p>Jauni raidījumi <i>podkāstu</i> formā 2020: 68 2021: 75</p> <p>Multimediju studijās pastāvīgi veidotu satura projektu skaits 2020: 4 2021: 7</p> <p>LR saražotais satura vienību skaits <i>Youtube</i> 2020: 308 2021: 450 <i>Facebook</i> 2020: 5765 2021: 6500 <i>TikTok</i> (nepieciešams sākt uzskaitīt)</p>
6.	Jaunu satura formātu izmantošana gan jaunos projektos, gan esošajos raidījumos, iesaistot inovācijas laboratoriju.	2021: vismaz 2 jaunu formātu satura projekti
7.	Līdzsvarot Latvijas reģioniem veltīto ziņu un cita satura atspoguļojumu LR programmās.	<p>LR ziņu dienesta korespondentu sagatavotais saturs dalījumā pa reģioniem 2020: Zemgale 14,5%, Vidzeme 22%, Latgale 29%, Kurzeme 34,5%</p> <p>2021: katra Latvijas reģiona (Vidzeme, Kurzeme, Zemgale un</p>

		<p>Latgale) minimālais procentuālais atainojums ir 18%</p> <p>Analītisks raidījums par reģiona aktualitātēm 2021: 1 satura projekts</p> <p>Turpināt nodrošināt Latvijas reģioniem (Vidzeme, Kurzeme, Zemgale un Latgale) veltīta, tostarp integrētā satura uzskaiti, atsevišķi uzskaitot ziņu saturu, un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.</p>
8.	Palielināt sabiedrības veselībai veltīta satura apjomu LR programmās.	<p>Sabiedrības veselībai un drošībai veltīts saturs (integrētais saturs):</p> <p>LR1 2019: 572h jeb 8,4% 2020: (1.pusg.) 375h jeb 10,9% 2021: vismaz 600h</p> <p>LR4 2019: 503h jeb 8,9% 2020: (1.pusg.) 265h jeb 9,6% 2021: vismaz 515h</p> <p>LR5 2019: 20h jeb 0,8% 2020: (1.pusg.) 8h jeb 0,5% 2021: vismaz 22h</p> <p>LR2 2020: 0% 2021: vismaz 10 satura vienības</p> <p>Nodrošināt sabiedrības veselībai, nodalot no sabiedrības drošības, veltīta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.</p>
9.	Nodrošināt skaidrojošu saturu, īpaši LR1 un LR4, kas sabiedrībā veicinātu tiesībpratību (zināšanas par tiesībām un pienākumiem) un sekmētu dzīves kvalitātes uzlabošanu ikdienā.	<p>Tiesību pratībai veltīts saturs LR 2021: 20 satura vienības</p> <p>Uzsākt veikt tiesībpratībai veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.</p>
10.	Turpināt finanšu pratības veicināšanu sabiedrībā, pakāpeniski palielinot šai tēmai veltīta satura apjomu, īpaši LR1, LR4 un LR5 stiprinot sadarbību ar NVO, uzņēmēju organizācijām un domnīcām.	<p>Ekonomikai un finanšu pratībai veltīts saturs (integrētais saturs):</p> <p>LR1 2019: 21h jeb 0,3% 2020: (1.pusg.) 21h jeb 0,6% 2021: vismaz 40h</p> <p>LR4 2019: 38h jeb 0,7%</p>

		<p>2020: 30h jeb 1,1% 2021: vismaz 40h LR5 2020: 0% 2021: vismaz 10 satura vienības</p> <p>Turpināt pilnveidot finanšu pratībai veltīta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.</p>
11.	<p>Turpināt mākslas un kultūras analīzei un kritikai veltīta satura attīstīšanu dažādās LR programmās. Latvijas kultūrpolitikas un izglītības analīze; visu kultūras jomu pilnvērtīgs atspoguļojums LR 3 ēterā. Veicināt lasīt prasmi un literatūras popularizēšanu dažādām auditorijām.</p>	<p>Tematika: vērtību orientējošie, kultūras un reliģijas raidījumi LR kopapjoms 2019: 5640h 2020: 5600h (plāns) 2021: vismaz 5650h</p> <p>Kultūras/mākslas kritikai un analīzei veltīts saturs LR 2021: vismaz 20 jaunas satura vienības un/vai 1 jauns satura projekts</p> <p>Turpināt attīstīt kultūrai, reliģijai un nemateriālajam kultūras mantojumam veltīta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.</p>
12.	<p>Veidot attālinātās izglītības vajadzībām noderīgus un izmantojamu saturu, stiprinot sabiedrībā zinātnes pratību.</p>	<p>2021: latviešu literatūras attālinātās izglītības apmācību vajadzībām nodrošinātas vismaz 30 satura vienības.</p>
13.	<p>Stiprināt latviskās dzīvesziņas saturu visās programmās.</p>	<p>Latviskajai dzīves ziņai veltīts saturs (integrēts saturs), LR1 2019: 15h jeb 0,2% 2020: (1.pusg.) 8h jeb 0,2% 2021: 20h</p> <p>Latviskajai dzīves ziņai veltīts saturs, LR2 2019: 20h jeb 1,7% 2020: (1.pusg.) 14h jeb 2,7% 2021: 24h</p> <p>Satura vienības kopā visās LR programmās 2021: 365 jaunas satura vienības</p> <p>Turpināt veikt latviskajai dzīvesziņai veltīta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.</p>

14.	Medijpratības vecināšana; veidot saturu, kas veicina sabiedrības kritisko domāšanu un izpratni par mediju lomu un mediju radītā satura kvalitāti.	Satura vienību skaits kopā visās LR programmās: 2021: 40 satura vienības Sākt veikt medijpratībai veltīta satura, tostarp integrēta satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
15.	Turpināt attīstīt sporta analītikai veltītu saturu.	Sporta analītikai veltītas satura vienību skaits kopā visās LR programmās 2021: 48 satura vienības Tematika: sports Kopapjoms LR 2019: 364h 2020: 343h (plāns) 2021: vismaz 343h Turpināt attīstīt profesionālajam sportam un tautas sportam veltīta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
16.	Palielināt satura apjomu, kas veltīts jaunajām tehnoloģijām.	2021: vismaz viens jauns satura projekts LR Turpināt pilnveidot jaunajām tehnoloģijām veltīta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
17.	Turpināt attīstīt radioteātri.	2021: ierakstīts vismaz 1 no Latvijas Literatūras gada balvas uzvarētājiem un ierakstīts vismaz 1 iestudējumu veidojis "Spēlmaņu nakts" balvas ieguvējs labākā režisora kategorijā.
18.	Turpināt nodrošināt saturu par Latvijas diasporu un remigrācijas tematiku, attīstot satura pieejamību iespējami dažādās satura formās, tajā skaitā saskaņā ar LTV Digitālo stratēģiju.	2021: vismaz 95 satura vienības kopā visās LR programmās. Sākt veikt diasporai vai remigrācijas tēmai veltīta satura, tostarp integrētās satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
19.	Stiprināt mazākumtautību izpratni par valstiskumu un veicināt šīs auditorijas piederības sajūtu Latvijai.	2021: vismaz 1 satura projekts par dažādu mazākumtautību kopienu vēsturi LR programmās.

		Turpināt attīstīt mazākumtautībām veltīta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
--	--	--

LTV sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2021.gada plāna izstrādāšanai, lai precizētu LTV programmu saturu un mērķus konkrētam laika periodam.

Nr. p. k.	Uzdevums	Rezultatīvie rādītāji
1.	Attīstīt satura apjomu par finanšu pratību.	2021: vismaz 48 satura vienības Turpināt attīstīt finanšu pratībai veltīta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
2.	Turpināt attīstīt saturu, kas ataino Latvijas reģionus un to iedzīvotājus, nodrošinot līdzsvarotu reģionu reprezentāciju. Attīstīt kvalitatīvas analītiskas saturu novadu ziņās.	Turpināt pilnveidot Latvijas reģioniem veltītā satura, tostarp integrētā satura uzskaiti, atsevišķi uzskaitot ziņu saturu. Atskaites iesniedzamas reizi ceturksnī. 2021: katra Latvijas reģiona (Vidzeme, Kurzeme, Zemgale un Latgale) minimālais procentuālais atainojums ir 18%
3.	Konkursu kārtībā nodrošināt Latvijas neatkarīgo producentu veidotā oriģinālsatura iekļaušanu programmās vismaz 10% no kopējā raidījuma.	LV neatkarīgo producentu radīts oriģinālsaturs*: 2019: 8,67%, 2020: (1.pusg.) 8,2% 2021: vismaz 10%
4.	Attīstīt kvalitatīva analītiskā un pētnieciskā satura īpatsvaru ziņās un raidījumos.	Veikt pētnieciskā satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī. Veikt analītiskā satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī. Tematikas informatīvi analītiskā programma kopējais apjoms 2021: jauns papildu saturs vismaz 140h apjomā, salīdzinot ar 2020.gadu.
5.	Nodrošināt Latvijas nemateriālā kultūras mantojuma apzināšanu, zināšanu pārnesi un tradīciju pratību šodienā. Nodrošināt	2021: vismaz 2 jauni satura projekti

	latviskās dzīvesziņas tematikai veltītu saturu, analizējot tās attīstību mūsdienās.	Veikt nemateriālā kultūras mantojuma tematiku satura uzskaiti, tostarp integrētā satura uzskaiti, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī. Veikt kultūrai, reliģijai un latviskajai dzīves ziņai veltīta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
6.	Turpināt Latvijas kultūras norišu ierakstu veikšanu Latvijā, īstenojot LTV kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju. Turpināt dokumentēt personības Latvijā un pasaulē, veidojot pienesumu nacionālās identitātes apzināšanā un kultūras mantojuma saglabāšanā.	2021: vismaz 10 ieraksti gadā
7.	Nodrošināt saturu, atainojot ekonomisko procesu, uzņēmējdarbības, radošo industriju un inovāciju attīstības tematiku. Attīstīt jaunus veidus šo tematiku atspoguļošanā. Jāparedz sistēmiska ekonomikas un uzņēmējdarbībai veltītas žurnālistikas attīstība.	2021: vismaz 1 jauns satura projekts Veikt ekonomikai veltīta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
8.	Nodrošināt daudzpusīgu saturu par sabiedrības veselības, veselīga dzīvesveida tematiku, tostarp ņemot vērā iedzīvotāju dzīvesveidu daudzveidību.	2021: vismaz viens jauns satura projekts Veikt sabiedrības veselībai veltīta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
9.	Nodrošināt skaidrojošu saturu, kas sabiedrībā veicinātu tiesību pratību (zināšanas par tiesībām un pienākumiem) un sekmētu dzīves kvalitātes uzlabošanu ikdienā.	2021: vismaz viens jauns satura projekts Veikt tiesību pratībai veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
10.	Attīstīt analītisku saturu par jaunajām tehnoloģijām.	2021: vismaz viens jauns satura projekts Veikt jaunajām tehnoloģijām veltīta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.

11.	Nodrošināt satura radīšanu pusaudžiem, iesaistot mērķauditoriju satura veidošanā. Jāpaplašina pusaudžiem paredzēts oriģinālsaturs, kas būtu pieejams arī sociālajās, video koplietošanas platformās. Jāturpina attīstīt izglītojošs saturs.	2021: vismaz viens jauns satura projekts pusaudžu auditorijai Tematikas bērni un pusaudži kopējais apjoms: 2019: 91,3 h (fakts) 2020: 62,2 h (plāns) 2021: vismaz 82h Veikt pusaudžu auditorijai paredzētā satura, tostarp integrētā uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī. Veikt jauniešiem veltītā satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
12.	Nodrošināt radošumu, zinātkāri veicinošu saturu bērniem, palielināt izglītojoša satura apjomu. Attīstīt sadarbību ar LSM "Bērnistaba".	2021: vismaz viens jauns satura projekts bērnu auditorijai Veikt bērniem veltītā satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
13.	Radīt saturu, kas dažādās jomās iedzīvotājiem praktiski palīdz dzīves kvalitātes nodrošināšanā.	2021: vismaz viens jauns satura projekts Veikt praktisko padomu satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
14.	Nodrošināt satura radīšanu, kas veido izpratni par Latvijas sabiedrības un tajā pastāvošo viedokļu un uzskatu daudzveidību. Nodrošināt iedzīvotāju un kultūru daudzveidības reprezentāciju, veidot dialoga platformu.	2021: vismaz viens jauns satura projekts, nodrošinot dialogu un iedzīvotāju un kultūru daudzveidības reprezentāciju
15.	Veicināt personu ar invaliditāti iesaisti satura veidošanā, integrēti radot saturu gan mērķa grupai, gan šo grupu reprezentējot plašākai sabiedrībai. Attīstīt satura apjoma pieejamību Latvijas iedzīvotājiem ar dzirdes traucējumiem, nodrošinot subtitrēšanu un surdotulkumus. Nodrošināt satura pieejamību, atainojot īpaši būtiskus nacionālas nozīmes notikumus.	Veikt personas ar invaliditāti un viņu iekļaušanai sabiedrībā paredzēta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī. Noteikt bāzes vērtību esošajiem subtitrēšanas apjomiem, tos 2021.gadā palielinot. Subtitri un surdotulkuma no kopējā raidīšanas apjoma 2019: 28,49% jeb 4036 h 2021: vismaz 30%

16.	Radīt saturu, kas sekmē medijpratību sabiedrībā, spēju atpazīt viltus ziņas, nepatiesību, sekmēt kritisko domāšanu un izpratni par mediju lomu sabiedrībā.	2021: vismaz 40 satura vienības vai vienu jaunu satura projektu. Veikt medijpratībai veltīta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un analīzi, reizi ceturksnī iesniedzot atskaiti.
17.	Attīstīt mākslinieciski augstvērtīgu izklaidi ar pievienotu vērtību, kas izglīto. Tostarp jāsekmē LV oriģinālseriālu un/vai kopražojumu seriālu izveide.	2021: vismaz viens jauns Latvijas vietējais seriāls
18.	Turpināt nodrošināt saturu par Latvijas diasporu un remigrācijas tematiku, attīstot satura pieejamību iespējami dažādās satura formās, tajā skaitā saskaņā ar LTV Digitālo stratēģiju.	2021: vismaz 45 jaunas satura vienības Veikt diasporai un remigrācijai veltīta, satura, tostarp integrēta satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
19.	Nodrošināt saturu par vides, klimata un ilgtspējīgas sabiedrības attīstības tematiku.	Veikt videi veltīta satura, tostarp integrētā satura uzskaiti un analīzi, reizi ceturksnī iesniedzot atskaiti.
20.	Turpināt dokumentēt personības Latvijā un pasaulē, veidojot pienesumu nacionālās identitātes apzināšanā un kultūras mantojuma saglabāšanā.	2021: vismaz 10 jaunas satura vienības
21.	Papildināt sporta tiešraides ar LTV veidota sporta analītikas oriģinālsaturu LTV7	2021: papildus vismaz 30 stundas gadā sporta analītikai Sporta tematikai paredzēts saturs LTV 2020: 705h (plāns) 2021: 750 h Veikt profesionālajam sportam un tautas sportam veltīta integrētā satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
22.	Samazināt atkārtojumu īpatsvaru LTV7 un nodrošināt vietējā oriģinālsatura pirmizrādes apjomu LTV7 vismaz 22% apjomā	Atkārtojumi LTV7 programmā: 2020: 72% 2021: ne vairāk kā 65% Oriģinālsatura pirmizrādes apjoms LTV7 programmā 2020: 14% 2021: vismaz 22%
23.	Izstrādāt LTV ziņu attīstības koncepciju, stiprinot dienas un nakts ziņu identitāti.	Izstrādāt ziņu attīstības koncepciju 2021: 1 vienība

Portāla LSM.lv sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2021.gada plāna izstrādāšanai, lai precizētu portāla LSM.lv saturu un mērķus konkrētam laika periodam.

Nr. p. k.	Uzdevums	Rezultatīvie rādītāji
1.	LSM.lv redakcijai attīstīt skaidrojošu oriģinālsaturu, lai palīdzētu sabiedrībai rast risinājumus dzīves kvalitātes uzlabošanā, aptverot sabiedriski nozīmīgās tēmas kā finanšu, tiesību, mediju pratību, izglītība, veselība.	Veikt satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
2.	Nodrošināt līdzsvarotu Latvijas reģioniem veltītu ziņu un cita satura atspoguļojumu LSM, palielināt analītisku saturu novadu ziņās.	Veikt satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
3.	Attīstīt saturu par zinātnes tematiku, veicinot zināšanu sabiedrības attīstību.	Veikt satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
4.	Turpināt attīstīt LSM.lv kā Latvijas sabiedrisko mediju vienoto ziņu portālu, palielinot satura apjomu un tematisko daudzveidību.	Veikt satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī. Satura vienību skaits LSM 2019: 35 565 satura vienības 2021: vismaz 37 000 satura vienības
5.	Nodrošināt LSM analītisku vai pētniecisku oriģinālsaturu.	2021: vismaz 48 satura vienības
6.	Turpināt integrēt LTV un attīstīt LR projektu saturu portālā LSM.lv.	Nodrošināt LSM.LV vajadzībām radīta LTV un LR satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
7.	Palielināt satura apjomu, atainojot sabiedriski nozīmīgu pasākumu, forumu, diskusiju video tiešraides.	2021: vismaz 12 tiešraides
8.	Attīstīt kultūrai, īpaši mākslas un kultūras procesu analīzei veltītu saturu.	Veikt satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.
9.	Palielināt saturu, tostarp analītiku angļu valodā, lai veicinātu informācijas pieejamību par Latviju pasaulē.	Satura vienību skaits angļu valodā 2019: 2085 raksti 2021: vismaz 2150 raksti
10.	Turpināt attīstīt veidus un pieejas, kā iesaistīt Latvijas iedzīvotājus un diasporu satura veidošanā.	2021: vismaz 1 jauns risinājums
11.	LSM.lv platformās veicināt mediju un informācijas pratību, it īpaši bērniem un jauniešiem, tostarp iekļaujot informāciju par tehnoloģiju lietošanas paradumiem un to ietekmi.	Veikt satura uzskaiti un rezultatīvo rādītāju analīzi, iesniedzot atskaites reizi ceturksnī.

Kopīgie uzdevumi LTV, LR un LSM.lv 2021.gadā

Nr. p. k.	Uzdevums	Rezultatīvie rādītāji
1.	Izvērtēt iespējas attīstīt sadarbību starp LTV un LR, veidojot reģionālās ziņas. Turpināt uzlabot reģionālo ziņu un šai tematikai veltītā satura kvalitāti, īpaši analītisko kapacitāti. Stiprināt sadarbību ar reģionālajiem medijiem, bet, kur tas nav iespējams, veidot savus reģionālos korespondentus, lai nodrošinātu vienlīdzīgu reģionālo pārklājumu.	Atskaite par uzdevuma izpildes progresu.
2.	Paplašināt satura apmaiņu starp LTV un LR. Veicināt sadarbības projektus.	Palielināt LR multimediju satura projektu skaitu LTV ēterā – vismaz par 1. Sadarbības projektu skaits – vismaz 12 satura projekti 2021.gadā.
3.	Nodrošināt mazākumtautību satura attīstības platformas darbības uzsākšanu ne vēlāk kā 2021. gada septembrī saskaņā ar Padomes apstiprinātu koncepciju un rīcības plānu, nodrošinot mazākumtautību satura pārceļšanu no LTV7 lineārās apraides. Satura nodrošināšanā attīstīt sadarbību ar LR. Nodrošināt subtitrus latviešu valodā.	Izveidot platformu. 2020: 0. 2021: 1 (ne vēlāk kā 2021. gada septembrī (2021.gada martā veikt laika grafika pārvērtēšanu).

Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldība

Nr. p. k.	Uzdevums	Rezultatīvie rādītāji
1.	Sākt uzskaitīt integrēto saturu pēc vienotas ar LTV/LR un Padomi saskaņotas metodoloģijas ar mērķi radīt caurskatāmu un viegli saprotamu sabiedriskā pasūtījuma izstrādi un atskaitīšanās sistēmu.	Integrētā satura uzskaite pēc vienotas metodoloģijas. 2020: 0 2021: 1
2.	Nodrošināt LSM satura vienību uzskaiti, tostarp nošķirot LSM redakcijas veidotā oriģinālsatura apjomu.	Nodrošināt LSM.lv oriģinālsatura vienību uzskaiti. 2020: 0. 2021: 1
3.	Nodrošināt žurnālistu un satura veidotāju tematisko profesionalizāciju un specializāciju.	Sniegt atskaiti par apmeklēto kursu skaitu pusgadā un gadā.
4.	Pilnveidot Latvijas sabiedrisko mediju audiovizuālā satura krātuves – arhīva vietni (replay.lsm.lv), pilnveidojot funkcionalitāti un nodrošinot lietotājam ērtu satura izmantošanas pieredzi.	Atskaite par uzdevuma izpildes progresu.
5.	Turpināt nodrošināt lietotājiem ērtu satura pieejamību, attīstīt satura meklēšanas funkciju visās LSM.lv platformās.	Atskaite par uzdevuma izpildes progresu.

Jēdzienu definīcijas:

<i>Originālsaturs</i> – pirmizrāde un viens atkārtojums gada laikā.
<i>Pirmizrāde</i> – raidījuma, sižeta vai ekranizējuma pirmā pārraide lineārajā ēterā vai digitālajā vidē.
<i>Atkārtojums</i> – raidījuma, sižeta vai ekranizējuma pārraide lineārajā ēterā vai digitālajā vidē pēc pirmizrādes.
<i>Satura vienība</i> – raidījums, ekranizējums, sižets, rubrika ēterā. Ieraksts, publikācija vai video sociālajos tīklos, neņemot vērā atkārtojumus.
<i>Satura projekts</i> – vismaz trīs jaunu savstarpēji saistītu sižetu, rubriku, ekranizējumu vai raidījumu kopums, vai vismaz pieci savstarpēji saistīti sižeti, rubrikas jau esoša raidījuma ietvaros, neņemot vērā atkārtojumus.

3. Sabiedriskā pasūtījuma galvenie rezultāti un rādītāji sabiedriskajos elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos

Vispārējie rādītāji

Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.–2022.gadam (turpmāk – Stratēģija) mērķu sasniegšanu un uzdevumu izpildi, nodrošinot sabiedriskā pasūtījuma veidošanu un pārvaldību atbilstoši šīm Vadlīnijām, kā arī tie iesaistās elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares plašāko uzdevumu īstenošanā, veicot:

Stratēģijas nozares 1.prioritārā virziena "Daudzveidīgs, kvalitatīvs nacionālais mediju saturs Latvijas iedzīvotājam un latviešiem pasaulē" vispārējā mērķa "Apmierināt iedzīvotāju vajadzības un intereses pēc nacionāli un reģionāli nozīmīgas informācijas par sabiedrību, valsti, aktuāliem notikumiem un norisēm, izglītības, kultūras un izklaides¹" īstenošanu, rezultātu un indikatoru sasniegšanu:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Bāzes vērtība²</i>	<i>Mērķa vērtība 2021.g.</i>
A-3	LSM.lv mēneša unikālo lietotāju skaits visās platformās kopā (PC, planšetes, mobilie tālruņi)	491170 ²	560 000 ²
A-5	Novadu ziņu vidējā televīzijas auditorija (<i>reach</i> kopā)	130 796	130 796
A-6 (LR)	LR regulāro klausītāju satura apmierinātības indeksa vidējā vērtība	50% (SKDS, 2018)	75%
A-6 (LTV)	LTV regulāro skatītāju satura apmierinātības indeksa vidējā vērtība	69% (Civitta, 2020)	72%

Stratēģijas nozares 2.prioritārā virziena "Dinamiski, uz attīstību un inovācijām vērsti mediji": vispārējā mērķa "Tehnoloģiski mūsdienīga, Latvijas apstākļiem piemērota mediju

¹ Sabiedriskā pasūtījuma radītā sabiedriskā labuma specifiskie mērķi noteikti šo vadlīniju 1.nodaļā; atbilstošie rezultāti un to rādītāji sniegti turpmākajās nodaļās.

² Bāzes vērtības norādītas par 2017.2019.gadu, ja nav norādītas īpašas atzīmes.

satura ražošanas un piegādes infrastruktūra, kas nodrošina auditorijas mainīgās vajadzības, respektējot paaudžu, reģionu un sociālo grupu intereses un ekonomiskās iespējas" īstenošanu un rezultātu sasniegšanu:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Bāzes vērtība</i>	<i>Mērķa vērtība 2021.g.</i>
B-3	Vismaz vienas LR sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidotas programmas pieejamība radio zemes apraidē (% no teritorijas) ³	96,8	99,3

Stratēģijas nozares 3.prioritārā virziena "Atbildīgi mediji, zinoša, iesaistīta un ieinteresēta auditorija" vispārējā mērķa "Tehnoloģiski mūsdienīga, Latvijas apstākļiem piemērota mediju satura ražošanas un piegādes infrastruktūra, kas nodrošina auditorijas mainīgās vajadzības, respektējot paaudžu, reģionu un sociālo grupu intereses un ekonomiskās iespējas" īstenošanu un rezultātu sasniegšanu:

<i>Indekss</i>	<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Bāzes vērtība</i>	<i>Mērķa vērtība 2021.g.</i>
C-1	Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajai televīzijai (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita)	67% (Civitta, 2020)	70%
C-2	Sabiedrības uzticēšanās sabiedriskajam radio (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita)	83% (Latvijas Fakti, 2020)	84%
C-5	Sabiedrības uzticēšanās LSM.lv (uzticas/daļēji uzticas no kopējā skaita)	64% (Civitta, 2020)	67%

Noturēt VSIA "Latvijas Radio" programmu klausītāju loku esošā līmenī.

<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Bāzes vērtība</i>	<i>Mērķa vērtība 2021.g.</i>
Latvijas sabiedriskā radio (LR1, LR2, LR3, LR4, LR5, LR6 NABA, LR podkāsti) lietošana:	54% (Latvijas Fakti, 2020)	54%

Vienlaikus pieaug sabiedrisko mediju izmantošana internetā, digitālajās platformās, sociālajos medijos. Kā liecina Latvijas Fakti pētījums (2020), turpina pieaugt Latvijas sabiedrisko mediju kontu popularitāte sociālajos medijos, kā *Facebook*, *Twitter*, *Youtube*, *Instagram* u.c. Jānodrošina pieaugums arī turpmāk.

<i>Rezultatīvais rādītājs</i>	<i>Bāzes vērtība</i>	
-------------------------------	----------------------	--

³ Atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 5.panta otrajai un trešajai daļai un 67.pantam pirmajai daļai pasūtītāja funkciju veic Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome.

		Mērķa vērtība 2021.g.
LTV, LR un/vai LSM.LV sociālo mediju kontus izmanto vispār	38% (Latvijas Fakti, 2020)	≥45%

Ņemot vērā Latvijas sabiedriskā radio klausītāju paradumu maiņu, jāturpina palielināt podkāstu lietotāju skaits, īpaši jaunāko klausītāju vidū.

Rezultatīvais rādītājs	Bāzes vērtība	Mērķa vērtība 2021.g.
Latvijas sabiedriskā radio podkāstus izmanto vispār	9% (Latvijas Fakti, 2020)	≥11%

LR rezultāti un rādītāji budžeta programmas (apakšprogrammas) griezumā

	2019.gads (izpilde)	2020.gads (plāns)	2021.gads (projekts)
Nodrošināt radio programmu pārraidīšanu (raidapjomu)			
Kanālā LR1 raidstundas (skaits)	8 808	8 832	8 808
Kanālā LR2 raidstundas (skaits)	8 760	8 784	8 760
Kanālā LR3 raidstundas (skaits)	8 760	8 784	8 760
Kanālā LR4 raidstundas (skaits)	8 760	8 784	8 760
Kanālā LR5 raidstundas (skaits)	8 760	8 784	8 760
Kanālā LR6 raidstundas (skaits)	181	80	235

Nodrošināt auditorijas aptvērumu zemes apraidē

Kanālam LR1 (% no iedzīvotāju kopskaita)	99,2	99,3	99,3
Kanālam LR2 (% no iedzīvotāju kopskaita)	98,3	98,5	98,5
Kanālam LR3 (% no iedzīvotāju kopskaita)	87,3	87,3	87,3
Kanālam LR4 (% no iedzīvotāju kopskaita)	78,4	79,7	79,7
Kanālam LR5 (% no iedzīvotāju kopskaita)	71,3	73,1	73,1
Kanālam LR6 (% no iedzīvotāju kopskaita)	38,5	38,5	38,5

Prioritārie politikas pasākumi LR sabiedriskajā pasūtījumā

Pasākums	2021.gada plāns (euro)
Izdevumi - kopā	
Prioritāri pasākumi	2 204 175
VSIA "Latvijas Radio" attīstība pēc iziešanas no reklāmas tirgus	2 204 175
Vienreizēji pasākumi	
Izdevumi pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai	55 650

LR specifiskie sabiedriskā labuma rezultāti un rādītāji auditorijas vērtējumā

INDIKATORS	BĀZES RĀDĪTĀJS	MĒRĶA VĒRTĪBA 2021.G.
1. Sabiedrība.		
1.1. LR nodrošina vietu sabiedrības diskusijām	2018.gada bāze 79,8% (SKDS, 2018)	≥ 80%
1.2. LR reģionālās informācijas daudzveidība	2018.gada bāze 70,6%	≥73%
1.3. LR nodrošina iespēju paplašināt redzesloku, iegūt vai papildināt zināšanas	2018.gada bāze 83,3% (SKDS, 2018)	≥83%
1.4. LR pārstāv sabiedrības intereses	2018.gada bāze 55,1% (SKDS, 2018)	≥ 56%
1.5. LR klausītāju apmierinātība ar saturu	2018.gada bāze 77,7% (SKDS, 2018)	≥ 80%
2. Demokrātija.		
2.1. LR stiprina Latvijas nacionālo kultūru	2018.gada bāze 84,4% (SKDS, 2018)	≥ 84%
2.2. LR piedāvā daudzveidīgu raidījumu programmu	2018.gada bāze 80,9% (SKDS, 2018)	≥81%
2.3. LR klausītāju apmierinātība ar ziņu un aktuālās informācijas raidījumu saturu	2018.gada bāze 81% (SKDS, 2018)	≥81%
2.4. LR ziņu un aktuālās informācijas raidījumi palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē	2018.gada bāze 79,1% (SKDS, 2018)	≥ 80%
2.5. LR veicina izpratni par Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām dažādās vecuma grupās	2018.gada bāze 80,3% (SKDS, 2018)	≥ 80%
3. Kultūra.		
3.1. LR ir vadošais radio kultūras satura veidotājs Latvijā	2019.gada bāze 46% (SKDS, 2019)	≥ 50%
3.2. LR rosina interesi par kultūras procesiem un notikumiem	2019.gada bāze 53% (SKDS, 2019)	≥ 58%
3.4. LR piedāvā oriģinālus kultūras raidījumus	2019.gada bāze	≥52%

	48% (SKDS, 2019)	
4. Zināšanas.		
4.1.LR saturs sniedz jaunas zināšanas dažādās dzīves jomās, atklāj ko jaunu	2019.gada bāze 49% (SKDS, 2019)	≥ 52%
4.2.LR saturs aicina kritiski domāt, spriest, izvērtēt	2019.gada bāze 46% (SKDS, 2019)	≥ 48%
4.3.LR raidījumi palīdz izprast citus cilvēkus, viņu skatījumu uz dzīvi	2019.gada bāze 49% (SKDS, 2019)	≥ 52%
5. Radošums.		
5.1.LR kopumā piedāvā oriģinālu saturu – tādu, kāds nav citiem	2019.gada bāze 52% (SKDS, 2019)	≥ 55%
5.2. LR izmanto un parāda jaunākās zinātnes attīstības tendences un tehnoloģijas	2019.gada bāze 31% (SKDS, 2019)	≥ 33%
5.3.LR sniedz pieredzi un iedvesmo radošai darbībai	2019.gada bāze 40% (SKDS, 2019)	≥ 43%

LTV rezultāti un to rādītāji budžeta programmas (apakšprogrammas) griezumā

	2019.gads (izpilde)	2020.gads (plāns)	2021.gads (projekts)
1. LTV1 un LTV7 kopējā skatīšanās laika daļa auditorijā CSOV % 4+	17,8	16,0	16,0
2. Auditorijas virszemes televīzijas apraides aptvēruma (% no iedzīvotāju kopskaita)	99,6	99,8	99,8
3. Sporta spēļu translāciju un raidījumu stundas LTV programmā (raidstundās)	804,5	705*	750*

LTV programmu apraide tiek nodrošināta 24 h diennaktī.

*Sabiedriskā pasūtījuma plānotās stundas sporta žanrā.

Prioritārie politikas pasākumi LTV sabiedriskajā pasūtījumā

Pasākums	2021.gada plāns (euro)
----------	---------------------------

Prioritāri pasākumi	
VSIA "Latvijas Televīzija" attīstība pēc iziešanas no reklāmas tirgus	6 140 236
Vienreizēji pasākumi	
Izdevumi pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai	595 000

LTV sabiedriskā pasūtījuma specifiskie sabiedriskā labuma rezultāti un rādītāji auditorijas vērtējumā

INDIKATORS	BĀZES RĀDĪTĀJS	MĒRĶA VĒRTĪBA 2021.G.
1. Sabiedrība.		
1.1. LTV sniedz informāciju par Latvijas sasniegumiem un veiksmes stāstiem	39%, (Civitta, 2020)	46%
1.2. LTV piedāvā saturu par ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas iedzīvotājiem un piederīgajiem	39% (Civitta, 2020)	46%
1.3. LTV piedāvā saturu Latvijas mazākumtautībām	35% (Civitta, 2020)	42%
1.4. LTV ceļ pašapziņu un lepnumu par Latvijas valsti	43%, (Civitta, 2020)	49%
1.5. LTV ietekmē procesus Latvijā	44% (Civitta 2020)	51%
1.6. LTV sekmē jaunatnes izpratni par sabiedrību	33% (Civitta, 2020)	40%
2. Demokrātija.		
2.1. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumu mēneša sasniegtā auditorija:		
a) visi iedzīvotāji;	(64%, (Civitta, 2020)	67%
b) auditorija, kas interesējas par politikas un ekonomikas ziņām	67% (Civitta, 2020)	70%
2.2. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi kopumā sniedz patiesu priekšstatu par apkārtējo pasauli	39%, (Civitta, 2020)	46%
2.3. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē	40% (Civitta, 2020)	47%
2.4. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi nodrošina viedokļu daudzveidību	37% (Civitta, 2020)	44%
2.5. LTV ziņu un aktuālās informācijas raidījumi nodrošina daudzveidīgu, objektīvu un līdzsvarotu informāciju	43% (Civitta, 2020)	49%
2.6. Skatītāju apmierinātība ar ziņu un aktuālās informācijas raidījumu saturu	41% (Civitta, 2020)	47%

2.7. Ziņu un aktuālās informācijas raidījumu oriģinalitāte	35%, (Civitta, 2020)	42%
3. Kultūra.		
3.1. LTV kultūras satura mēneša sasniegtā auditorija:		
a) visi iedzīvotāji;	30%, (Civitta, 2020)	36%
b) auditorija, kas interesējas par kultūras saturu medijos	38%, (Civitta, 2020)	45%
3.2. LTV rosina interesi par kultūras procesiem un notikumiem	9%, (Civitta, 2020)	11%
3.3. LTV ir nozīmīgs dalībnieks Latvijas kultūras un radošajā jomā	9%, (Civitta, 2020)	11%
3.4. Skatītāju apmierinātība ar kultūras raidījumu saturu	9%, (Civitta, 2020)	11%
3.5. Kultūras raidījumu oriģinalitāte	9%, (Civitta 2020)	11%
3.6. LTV stiprina Latvijas nacionālo kultūrtelpu, saglabā un attīsta latviešu valodu	9%, (Civitta 2020)	11%
3.7. LTV sekmē nacionālās identitātes apzināšanos	9%, (Civitta 2020)	11%
3.8. LTV sekmē Latvijas kultūras mantojuma izzināšanu un saglabāšanu	9% (Civitta 2020)	11%
4. Zināšanas.		
4.1. LTV saturs sniedz jaunas zināšanas, atklāj ko jaunu	47% (Civitta 2020)	54%
4.2. LTV saturs aicina domāt, spriest, izvērtēt	50% (Civitta 2020)	55%
4.3. LTV saturs palīdz izprast citus, viņu skatījumu uz dzīvi	49% (Civitta 2020)	56%
5. Radošums.		
5.1. LTV saturs ir oriģināls, atšķirīgs no citiem	45%, (Civitta 2020)	51%
5.2. LTV izmanto un parāda jaunākās tendences un tehnoloģijas	41% (Civitta 2020)	47%
5.3. LTV piedāvā daudzveidīgu, daudzpusīgu saturu	36% (Civitta 2020)	43%
5.4. LTV saturs ir interesants un saistošs	37% (Civitta 2020)	44%

**Sabiedrisko mediju interneta platforma "LSM.lv"
sabiedriskā pasūtījuma galvenie rezultāti un to rādītāji**

	2019.gads (izpilde)	2020.gads (plāns)	2021.gads (projekts)
1. Interneta platformas LSM.lv mēneša unikālo apmeklētāju skaits	480 000	520 000	560 000
2. Mēneša apmeklētāju skaits (bērni un vecāki ar bērniem)	109 860	233 004	245 000

LSM.lv sabiedriskā pasūtījuma specifiskie sabiedriskā labuma mērķi, to rezultāti un rādītāji auditorijas vērtējumā

INDIKATORS	BĀZES RĀDĪTĀJS	MĒRĶA VĒRTĪBA 2021.G.
1. Sabiedrība		
1.1. LSM.lv risina sabiedrībai svarīgus jautājumus, nodrošina vietu diskusijām par tiem	53% (Civitta, 2020)	58%
1.2. LSM.lv reģionālās informācijas daudzveidība	29% (Civitta, 2020)	35%
1.3. LSM.lv nodrošina iespēju paplašināt redzesloku, iegūt vai papildināt zināšanas	60% (Civitta, 2020)	66%
1.4. LSM.lv piedāvā man būtisku, daudzveidīgu, daudzpusīgu saturu	86%, (Civitta, 2020)	88%
1.5. LSM.lv auditorijas apmierinātība ar saturu	76%, (Civitta, 2020)	78%
1.6. LSM.lv ir līderis medijpratības veicināšanā interneta portālu vidē Latvijā	62% (Civitta, 2020)	65%
2. Demokrātija		
2.1. LSM.lv labi informē par jaunumiem Latvijā un pasaulē)	74%, (Civitta, 2020)	76%
2.2. LSM.lv piedāvā viedokļu daudzveidību	33%, (Civitta, 2020)	39%
2.3. LSM.lv auditorijas apmierinātība ar ziņu un aktuālās informācijas raidījumu saturu	70%, (Civitta, 2020)	72%
2.4. LSM.lv ziņu un aktuālās informācijas slejas palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē	52%, (Civitta, 2020)	57%

2.5. LSM.lv veicina izpratni par Latvijas valstiskumu, vēsturi	59%, (Civitta, 2020)	64%
3. Kultūra		
3.1. LSM.lv nozīmīgs dalībnieks kultūras un radošajā jomā	62%, (Civitta, 2020)	65%
3.2. LSM.lv rosina interesi par kultūras procesiem un notikumiem	55%, (Civitta, 2020)	60%
3.3. Auditorijas apmierinātība ar lsm.lv kultūras sleju saturu	29%, (Civitta, 2020)	36%
3.4. Auditorijas apmierinātība ar lsm.lv kultūras slejas satura oriģinalitāti	27%, (Civitta, 2020)	33%
3.5. Veicina izpratni par kultūru un tradīcijām dažādās vecuma un sabiedrības grupās	90%, (Civitta, 2020)	91%
3.6. LSM stiprina Latvijas nacionālo kultūru	60%, (Civitta, 2020)	63%
3.7. LSM.lv palīdz nostiprināt un attīstīt latviešu valodu	41%, (Civitta, 2020)	47%
3.8. LSM.lv sekmē nacionālās identitātes apzināšanos	52%, (Civitta, 2020)	57%
3.9. LSM.lv sekmē Latvijas kultūras mantojuma izzināšanu un saglabāšanu	58% (Civitta, 2020)	63%
4. Zināšanas		
4.1. LSM.lv saturs sniedz jaunas zināšanas dažādās dzīves jomās, atklāj ko jaunu	56%, (Civitta, 2020)	61%
4.2. LSM.lv saturs aicina kritiski domāt, spriest, izvērtēt	38%, (Civitta, 2020)	45%
4.3. LSM.lv saturs palīdz izprast citus, viņu skatījumu uz dzīvi	47% (Civitta, 2020)	54%
5. Radošums		

5.1. LSM.lv piedāvā oriģinālu saturu	44% (Civitta, 2020)	50%
5.2. LSM.lv izskaidro jaunākās tehnoloģijas un to attīstības tendences	17% (Civitta, 2020)	21%
5.3. LSM.lv sniedz pieredzi un iedvesmo radošai darbībai	33% (Civitta, 2020)	39%

Rezultatīvo rādītāju un indikatoru izvērtēšanas metode

Sabiedriskā pasūtījuma izvērtējums

Sabiedriskā pasūtījuma vispārējo rezultātu izvērtējumu reizi 3 gados veic neatkarīgs vērtētājs.

Izvērtējumā ietver informāciju par:

- indikatoru faktiskajām vērtībām, galvenajām aktivitātēm un dinamiku pārskata periodā;
- resursu izlietojuma apjomu un dinamiku;
- vērtējumu par iespējām turpmāk sasniegt plānotos mērķus un, nepieciešamības gadījumā, ieteikumus grozīt indikatoru vērtības;
- vērtējumu par notikušajām izmaiņām mediju vidē, ja tās var būt par pamatu, lai veiktu plānoto rezultātu un rādītāju korekciju;
- ieteikumus par nepieciešamajām izmaiņām sabiedriskā pasūtījuma jomā.

Sabiedriskā pasūtījuma rezultātu izvērtējums budžeta izpildes griezumā

Revīzijas komisijas atbilstoši revīzijas komisiju nolikumiem:

- pārbauda Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas sabiedriskā pasūtījuma izpildi;
- pārbauda un apstiprina Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas valsts budžeta dotācijas izlietojumu programmu veidošanai un izplatīšanai (sabiedriskā pasūtījuma izpildei);
- sniedz ziņojumus Padomei.

Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu izpildes rezultātu izvērtējums

I. Sabiedriskā pasūtījuma sniegtā sabiedriskā labuma komplekss izvērtējums tiek veikts reizi 3 gados. Tā nolūks ir noskaidrot, kā sabiedrība vērtē sabiedriskā pasūtījuma programmas un pakalpojumus, un kādu labumu tie sniedz.

Izvērtējumu Padomes uzdevumā veic neatkarīgs vērtētājs.

Tiek novērtēts,

- 1) cik plašu auditoriju un kādas mērķgrupas ir sasniegtas (*share*, *reach* programmu, pakalpojumu, platformu izvērsumā, vai sasniegtas un aptvertas visas sabiedrības mērķa grupas, t.sk. mazākumgrupas, nodrošinot satura pieejamību);

- 2) kāda ir sabiedriskā pasūtījuma kvalitāte (sabiedrības uzticamības rādītāji un apmierinātības rādītāji ar programmām un pakalpojumiem tematisko jomu šķērsgrīzumā, t.sk. sabiedrības, demokrātijas, kultūras, zināšanu, radošuma un sadarbības jomā);
- 3) apmierinātības rādītāji ar zīmolu kopumā;
- 4) pakāpe, kādā tiek apmierinātas sabiedrības gaidas originalitātes, aktualitātes, inovāciju aspektos;
- 5) saņemtās atzinības un apbalvojumi, ekspertu viedokļi;
- 6) ietekme uz auditoriju (sabiedrības uztveres rādītāji par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ietekmi uz viņu rīcību, izvēlēm un iesaisti, kā arī norisēm sabiedrībā kopumā);
- 7) izmaksu efektivitāte (vērtē, ņemot vērā saražotā sabiedriskā pasūtījuma vidējās izmaksas par stundu, vidējās izmaksas par vienu auditorijas vienību (nedēļas/mēneša reach));
- 8) auditorijas viedoklis par pakalpojuma vērtību kopumā.

II. Sabiedriskās raidorganizācijas, ievērojot lietderības apsvērumus, periodiski pasūta darbam nepieciešamos sabiedriskā labuma izvērtējumus, tajos ietverot sabiedriskā labuma mērķu sasniegšanas izvērtējumu.

Pielikumā:

Nr.1. Sabiedriskā pasūtījuma konceptuālais ietvars uz 3 lapām;

Nr.2. Normatīvie akti, pētījumi un citi dokumenti, kas ir ņemti vērā Latvijas sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu 2019.–2021.gada sabiedriskā pasūtījuma konceptuālā ietvara un 2021.gada sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīniju izstrādē uz 3 lapām;

Nr.3 Valstiski nozīmīgi nozaru notikumi un pasākumi 2021.gadam uz 20 lapām.

Nr.4 Organizācijas un personas, ar kurām Padome ir konsultējusies vadlīniju izstrādē, saraksts uz 1 lapas.

Sabiedriskā pasūtījuma konceptuālais ietvars

Sabiedriskā pasūtījuma konceptuālais ietvars raksturo sabiedrisko mediju pozicionējumu, mērķus un uzdevumus, plānojot un īstenojot sabiedrisko pasūtījumu.

Latvijas sabiedrisko mediju pozicionējums

Latvijas sabiedriskie mediji ir Latvijas sabiedrības zināšanu, izaugsmes un radošuma veicinātājs demokrātiskā un tiesiskā valstī. Latvijas sabiedriskie mediji veido uzticamāko, aktuālāko un kvalitatīvāko saturu Latvijas iedzīvotājiem un piederīgajiem visā pasaulē. Sabiedrisko mediju darbību un attīstību raksturo tādas pamata vērtības kā:

(1) neatkarība un atbildība; (2) profesionalitāte un izcilība; (3) radošums un sadarbība.

Jēdzienu izpratnes

Zināšanu veicinātāji – sabiedriskie mediji uzkrāj, rada, analizē zināšanas un to pielietojamību dzīvē.

Izaugsmes veicinātāji – sabiedriskie mediji veicina demokrātiskas un tiesiskas Latvijas valsts attīstību, veicina labklājību un dzīves kvalitāti, analizē sabiedrības attīstības vīzijas un scenārijus – kas ir Latvija pēc 5, 10, 50 un vairāk gadiem?

Radošuma veicinātāji – sabiedriskie mediji veicina starpnozaru sadarbību, zināšanu pārnesi, inovāciju attīstību, dizaina domāšanu, jaunradi, eksperimentēšanu.

Lai arī LTV, LR un portālam LSM.LV ir atsevišķas attīstības stratēģijas / koncepcijas, šajā dokumentā definētais sabiedrisko mediju pozicionējums pamato izpratni par Latvijas sabiedrisko mediju pakalpojuma pastāvēšanas jēgu un nozīmi kopumā un nav pretrunā ar jau esošajiem konceptuālajiem uzstādījumiem.

Latvijas sabiedrisko mediju stratēģiskais virsmērķis

Latvijas sabiedriskie mediji izzina Latvijas sabiedrību un tajā notiekošos kultūras, sporta, ekonomikas, sociālos un politiskos procesus, un, informējot, izglītojot, izklaidējot un iesaistot:

- bagātina iedzīvotāju dzīves,
- veido dialoga platformu un stiprina piederības sajūtu Latvijai,
- veicina radošumu, uzņēmību, jaunradi un individuālo pašizaugsmi,
- stiprina kultūras mantojuma un latviešu valodas saglabāšanu un attīstību.

Definīcijā ietvertais jēdziens *izzina* raksturo zināšanu iegūšanu, analīzi un reprezentāciju pagātnes, tagadnes un iespējamo nākotnes scenāriju kontekstā.

Sabiedriskajiem medijiem ir jānodrošina to darbības atbilstība arī Eiropas Raidorganizāciju apvienības (EBU) definētajiem **sabiedrisko mediju darbības pamatprincipiem**:

- (1) nodrošināt satura kvalitāti;
- (2) nodrošināt viedokļu un uzskatu daudzveidību;
- (3) sekmēt satura pieejamību;
- (4) veicināt satura oriģinalitāti, radošumu;
- (5) sekmēt mediju un informācijas pratību.

1. Sabiedriskā pasūtījuma veidošana

Sabiedriskie mediji īsteno sabiedrisko pasūtījumu, radot sabiedrisko labumu atbilstoši sešiem pamata **sabiedriskā labuma radīšanas mērķiem**. Vadlīnijās tiek noteikti uzdevumi trīs gadu periodam.

Sabiedriskā labuma radīšana

1. **Sabiedrība:** daudzpusīga pašizziņa; izzināt un reprezentēt iedzīvotāju (un piederīgo) daudzveidību, viedokļu un uzskatu daudzveidību, minoritātes, dzīvesveidus, nodarbošanās, hobijus, sasniegumus un talantus, vērtīborientācijas, vēsturisko attīstību un nākotnes vīzijas. Nodrošināt iedzīvotāju iesaisti satura veidošanā, veicinot līdzdalības un jaunrades kultūru Latvijas sabiedrības attīstības procesos; kļūt par vadošu dialoga un sarunu platformu, izzinot un atainojot sabiedrības pastāvēšanā un attīstībā nozīmīgu tematiku.
2. **Demokrātija:** daudzpusīga informatīvi analītiska satura veidošana; politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu analīze Latvijas un starptautiskā kontekstā, Latvijas kā demokrātiskas, tiesiskas un sociāli atbildīgas valsts pārvaldības stiprināšana, pilsoniskā līdzdalība, valstiskuma pamatprincipu apzināšanās, patriotisms, mediju pratība.
3. **Kultūra:** nacionālās identitātes izziņa, nemateriālā kultūras mantojuma izziņa un pielietojums šodien, kultūras norišu un attīstības atainošana, kultūru daudzveidības reprezentācija, valoda, daba, laikmeta liecību dokumentēšana, arhivēšana.
4. **Zināšanas:** zinātne, izglītība, mūžizglītība, paaudžu sadarbība, pasaules pieredze un zināšanas, dzīves kvalitātes uzlabošana ikdienā.
5. **Radošums:** kultūras un radošās industrijas, radošā ekonomika, sadarbība, zināšanu pārnese, jaunrade, inovācijas, IT; sabiedriskie mediji kā radošuma un inovāciju attīstītāji mediju nozarē.
6. **Sadarbība:** attīstīt redakcionāli neatkarīgas sadarbības attiecības ar publiskā, nevalstiskā un privātā sektora organizācijām, radot pievienoto vērtību sabiedriskā labuma mērķu sasniegšanā.

2. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldība

Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi un uzdevumi raksturo vadības procesu, ļauj nodrošināt un izvērtēt sabiedriskā labuma radīšanu saskaņā ar noteiktajām sabiedriskā pasūtījuma programmu plāna veidošanas vadlīnijām. Tie ikgadēji tiek noteikti Padomes apstiprinātajos valdes mērķos un uzdevumos. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi 2021.gadam tiks noteikti nākamā gada LR un LTV valdes mērķos un uzdevumos.

Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības procesi

1. Stratēģiska sabiedriskā pasūtījuma īstenošanas un atskaitīšanās vadība: sabiedriskā labuma radīšanas izvērtējums.
2. Efektīva un atklāta resursu pārvaldība: caurskatāma finanšu, tehnisko resursu, cilvēkresursu nodrošināšana, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu.
3. Saturs kvalitātes vadības sistēmas: nodrošināt un uzraudzīt satura kvalitātes atbilstību žurnālistikas profesionalitātes standartiem.
4. Satura izplatīšana tiek īstenota tādos kanālos un platformās, lai nodrošinātu satura pieejamību un sasniegtu iespējami lielāku Latvijas iedzīvotāju daļu atbilstoši iedzīvotāju mediju un informācijas lietošanas paradumiem.
5. Personāla profesionālā attīstība, nodrošinot profesionālu un kvalitatīvu sabiedriskā pasūtījuma īstenošanu.

Latvijas sabiedrisko mediju programmu pozicionējumi

Latvijas Radio 1 – informējoša, analizējoša, kompetenta programma visplašākajai sabiedrībai, akcentējot demokrātiskās, nacionālās identitātes un sabiedrības saliedētības vērtības.

Latvijas Radio 2 – latviešu mūzikas programma ("Dziesmas dzimtajā valodā") ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Saturs – praktisks, dzīves kvalitāti veicinošs un izklaidējošs, veicinot atbildību par līdzcilvēkiem, piederību latviskajai kultūras telpai, līdzdalību un sadarbību kopējo vērtību uzturēšanā.

Latvijas Radio 3 (Klasika) – kvalitatīva kultūras programma, atspoguļojot nozīmīgākos kultūras notikumus, sasniegumus un kultūrvēsturisko mantojumu. Latviešu un pasaules klasiskās mūzikas aptvērums.

Latvijas Radio 4 (Doma laukums) – informējoši izglītojoša mazākumtautību programma. Latvijas notikumi un aktualitātes. Vērsta uz integrācijas veicināšanu un piederības izjūtas Latvijai veidošanu.

Latvijas Radio 5 (Pieci.lv) – populārās mūzikas multiplatformu programma ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Maksimāls mērķauditorijai atbilstošs latviešu un Latvijā radītas mūzikas aptvērums, pasaules jaunāko muzikālo tendenču atspoguļojums un regulāra atgriezeniska saite ar klausītāju. Aktīvs un dinamisks formāts, kas sniedz gan izklaidējošu saturu, gan izglītojošu informāciju. Veicina jauniešu piederības izjūtu latviskajai kultūras telpai. LR5 automātiskajā mūzikas plūsmā vismaz 65% ir Latvijā radītā mūzika.

LTV1 – plaša satura programma visām sabiedrības grupām

LTV7 – aktīva dzīvesstila un sporta programma*

LSM.lv – sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vienotais portāls

** LTV7 programmas pozicionējums var tikt precizēts, apstiprinot LTV7 programmas satura attīstības koncepciju*

Normatīvie akti, pētījumi un citi dokumenti, kas ir ņemti vērā Latvijas sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu 2019.–2021. gada sabiedriskā pasūtījuma konceptuālā ietvara un sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīniju izstrādē

Normatīvie akti, dokumenti

1. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums. Latvijas Vēstnesis, 118 (4310), 28.07.2010. Sk.: <https://likumi.lv/ta/id/214039>
2. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģija 2018.–2022.gadam. Latvijas Vēstnesis, 74 (6160), 13.04.2018. Sk.: <https://likumi.lv/ta/id/298336>
3. koncepcija par Jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija izveidi, 2013, NEPLP. Sk.: https://neplpadome.lv/lv/assets/documents/sabiedriskais%20pasutijums/KMKoncp_030613_LSEM.pdf
4. Kultūras ministrija. Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014.–2020.gadam "Radošā Latvija". Latvijas Vēstnesis, 150 (5210), 01.08.2014. Sk.: <https://likumi.lv/ta/id/267970-par-kulturpolitikas-pamatnostadnem-2014-2020-gadam-radosa-latvija->
5. Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030.gadam. Sk.: <http://polsis.mk.gov.lv/documents/3323>
6. Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2016.–2020.gadam. Latvijas Vēstnesis, 221 (5793), 11.11.2016. Sk.: <https://likumi.lv/ta/id/286455>
7. Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2014.–2020.gadam. Latvijas Vēstnesis, 6 (4812), 09.01.2013. Sk.: <https://likumi.lv/doc.php?id=253919>
8. LTV (2020). VSIA "Latvijas Televīzija" vidēja termiņa darbības stratēģija 2020.–2022.
9. MK 09.02.2016. noteikumi Nr.95. Kārtība, kādā tiek vērtēti darbības rezultāti un finanšu rādītāji kapitālsabiedrībai, kurā valstij ir izšķirošā ietekme. Latvijas Vēstnesis, 29 (5601), 11.02.2016. Sk. <https://likumi.lv/ta/id/280193>
10. Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādņu plāns 2019.- 2020.gadam. Latvijas Vēstnesis, 143 (6229), 20.07.2018. Sk.: <https://likumi.lv/ta/id/300483-par-nacionalas-identitates-pilsoniskas-sabiedribas-un-integracijas-politikas-istenosanas-planu-2019-2020-gadam>
11. NEPLP. Latgales elektronisko mediju programma, 02.04.2015., Sk.: https://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Lemumi/02.04.2015._Lemums_52.pdf
12. UNESCO konvencija par kultūras izpausmju daudzveidības aizsardzību un veicināšanu. Latvijas Vēstnesis, 83 (3659), 24.05.2007., Ziņotājs, 12, 28.06.2007. Sk.: <https://likumi.lv/doc.php?id=157644>

Pētījumi par sabiedrības un elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstību

1. European University Institute. (2020) Monitoring Media Pluralism in the Digital Era: Application of the Media Pluralism Monitor in the European Union, Albania and Turkey in the years 2018 – 2019. Report 2020. Sk.: <https://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/67828/MPM2020-PolicyReport.pdf?sequence=5&isAllowed=y+>

2. Kantar TNS (2020). TV skatīšanās tendences. TV auditorijas pētījuma rezultāti. 01.01.2014.-12.10.2020.
3. Latvijas Fakti. (2020). Pētījuma par Latvijas iedzīvotāju mediju satura lietošanas paradumiem un sabiedrības vajadzībām starpnodevums "Latvijas sabiedrisko mediju piedāvājuma analīze" (dziļās intervijas ar mediju ekspertiem).
4. Latvijas Fakti. (2020). Pētījums par Latvijas iedzīvotāju mediju satura lietošanas paradumiem un sabiedrības vajadzībām.
5. Reporters without borders. 2020. World Press Freedom Index. Sk.: <https://rsf.org/en/ranking#>
6. Civitta (2019). Latvijas televīziju zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījums. 07/2019.
7. Civitta. (2020). Latvijas televīziju zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījums. 10/2020.
8. Latvijas Universitātes Statistisko pētījumu un datu analīzes laboratorija (SPDAL). "Radio klausītāju paradumu izpēte, izmantojot sociālo tīklu *Facebook* un *Instagram*" lietotāju anketēšanu. (2019).
9. Kantar TNS. (2018). Iedzīvotāju noskaņojums un vērtības.
10. Kantar TNS. (2018). Televīzijas auditorijas pētījums. 2018.gada janvāris – jūnijs.
11. Latvijas Fakti. (2019). Pētījums "Kādu sabiedrisko labumu LTV, LR un LSM.lv sniedz iedzīvotājiem?"
Sk.:https://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Petijumi/K%C4%81du_sabiedrisko_labumu_labumu_LTV,_LR_un_LSM.lv_sniedz_iedz%C4%ABvot%C4%81jiem.pdf
12. Standard Eurobarometer 92. 2019. Public Opinion in the European Union. Fieldwork November 2019. Kantar. Sk.: <https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/STANDARD/search/Media%20use/surveyKy/2255>
13. Latvijas Fakti. (2018). Pētījums par Latvijas iedzīvotāju interesēm, dienaskārtību un uzticēšanos medijiem.
Sk.:[https://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Petijumi/Mediju_lieto%C5%A1ana_ataskaite_08.2018_%20\(002\).pdf](https://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Petijumi/Mediju_lieto%C5%A1ana_ataskaite_08.2018_%20(002).pdf)
14. EBU (2017). Pētījums "Perfect Storm. The multiple challenges facing Public Service News, and why tackling them is vital for democracy". Sk.: <https://www.ebu.ch/publications/perfect-storm>
15. Eiropas Digitālā progresa ziņojums. (2017). Valsts profils. Latvija. Sk.: http://ec.europa.eu/newsroom/document.cfm?doc_id=44317
16. European University Institute. (2017) Monitoring Media Pluralism in Europe: Application of the Media Pluralism Monitor 2016 in the European Union, Montenegro and Turkey. 2017 Policy Report. Sk.: http://cadmus.eui.eu/bitstream/handle/1814/46786/CMPF-MPM_PolicyReport2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
17. Gemius Audience pieejamie dati par Latvijas iedzīvotāju mediju lietojuma paradumiem interneta vidē: (1) interneta lietotāju dinamika: datori, mobilie telefoni, planšetes, 2016-2017, 7-74, %; (2) Kantar TNS Digital. Pavasaris 2013 – Pavasaris 2017, 15 – 74, %. Kantar TNS. (2017). Radio patēriņš dažādās platformās un attīstības prognozes. Latvijas iedzīvotāju aptauja. 2017.gada decembris.
18. Kultūras ministrija, Latvijas Universitātes Filozofijas un socioloģijas institūts, Latvijas Universitāte. (2017). Mazākumtautību līdzdalība demokrātiskajos procesos Latvijā. Analītiskais ziņojums. Sk.:[https://www.km.gov.lv/uploads/ckeditor/files/Sabiedrības_integracija/Petijumi/Mazakumtautibu%20lidzdaliba%20petijuma%20zinojums%202017\(1\).pdf](https://www.km.gov.lv/uploads/ckeditor/files/Sabiedrības_integracija/Petijumi/Mazakumtautibu%20lidzdaliba%20petijuma%20zinojums%202017(1).pdf)

19. Kultūras ministrija, Latvijas Universitāte, Latvijas Universitātes Diasporas un migrācijas centrs. (2017). Vienojošas nacionālās identitātes un Latvijas kultūrtelpas nostiprināšana. Priekšlikumi sabiedrības integrācijas plānam 2019.–2025.gadam. Ekspertu ziņojums. Sk.: https://www.km.gov.lv/uploads/ckeditor/files/Sabiedribas_integracija/Petijumi/Ekspertu%20ziņojums%20vienojosas%20nacionalas%20identitates%20un%20kulturte lpas%20nostiprinasanai.pdf
20. Latvijas Fakti. (2017). Latvijas iedzīvotāju medijpratība. Kvantitatīvais pētījums. Sk.: https://www.km.gov.lv/uploads/ckeditor/files/mediju_politika/petijumi/Medijpratiba_petijuma%20rezultati_Latvijas%20Fakti_18_07_2017.pdf
21. Latvijas Universitātes Sociālo zinātņu fakultāte UNESCO Medijpratības katedra. (2017). Pētījums par 9 līdz 16 gadus vecu bērnu un pusaudžu medijpratību Latvijā. Sk.: https://www.km.gov.lv/uploads/ckeditor/files/mediju_politika/medijprat%C4%ABba/petijums/2018/Bernu%20un%20pusaudzu%20medijpratibas%20petijuma%20rezultati.pdf
22. SIA Corporate Consulting. (2017). Tirgus izpētes ziņojums. Latvijas Nacionālā bibliotēka. Sk.: https://academia.lndb.lv/ftp/251/tirgus_izpetes_zinojums_gala_versija.pdf
23. EBU. (2016). Legal Focus. PSM Remit Principles for the Digital Age" / Dr. Richard Burnley.
24. EBU. (2016). Young People and Optimism a pan-European View National Reports. Sk.: http://www.generation-what.eu/ebook_generation.pdf
25. GFK. (2016). VSIA „Latvijas Televīzija” un VSIA „Latvijas Radio” zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījums. 2016.gada februāris – marts.
26. Projekta "Kultūras patēriņa un kultūras aktivitāšu auditoriju izpēte" rezultāti. Kultūras auditorija Latvijā: situācija, procesi, tendences. Pasūtītājs – CultureLab. Finansētājs – VKKF. 2016. Sk.: <https://culturelablv.files.wordpress.com/2017/01/kultc5abras-auditorija-latvijc481-2016.pdf>
27. SKDS. (2019). Latvijas Radio darbības vērtējums iedzīvotāju skatījumā.
28. SKDS. (2016). Latvijas iedzīvotāju aptaujas dati 2016. gada oktobris–novembris. Pasūtītājs-NEPLP. (01.08.2017.). Sk.: https://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Petijumi/Atskaite_NEPL_12_2016.pdf
29. SKDS. (2016). TV auditorijas pētījums - Fokusa grupu diskusiju kopsavilkums 2016. gada oktobris - novembris. Pasūtītājs – NEPLP. (01.08.2017.) Sk.: http://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Petijumi/Atskaite_NEPL_12_2016.pdf
30. Beitika, I. (2015). Sabiedriskais medijs un sabiedriskais labums: Latvijas pieredzes analīze. Promocijas darbs.
31. Daudzveidīgās un mainīgās Latvijas identitātes. Rīga: LU Akadēmiskais apgāds, 2014. Sk.: http://www.szf.lu.lv/fileadmin/user_upload/szf_faili/Petnieciba/sppi/demo kratija/Daudzveidigas_un_mainigas_Latvijas_identitates.pdf
32. Centrālās statistikas pārvaldes dati, kas raksturo Latvijas iedzīvotāju demogrāfiskos rādītājus un sociālos procesus, ienākumus, nodarbinātību, sociālo drošību. Sk.: <https://www.csb.gov.lv/lv/statistika>
33. Kantar TNS radio un televīzijas auditorijas pētījumi.

VALSTISKI NOZĪMĪGI NOZARU NOTIKUMI UN PASĀKUMI 2021

Mēnesis	Norises laiks, vieta	Notikums	Atbildīgā institūcija, kontaktpersona un cita būtiska informācija
Aizsardzības ministrija			
Maijs	4.maijs, Daugavpils	<p>4. maijs – Brīvības svētki – Nacionālo bruņoto spēku diena.</p> <p>Lai iepazīstinātu ar Nacionālajiem bruņotajiem spēkiem arī tos iedzīvotājus, kuriem nav iespēju apmeklēt tradicionālo valsts svētku parādi 18. novembrī Rīgā, pirms vairākiem gadiem aizsardzības nozare aizsāka jaunu tradīciju – valsts Neatkarības atjaunošanas dienā, 4. maijā, kādā no Latvijas novadiem organizēt Nacionālo bruņoto spēku dienu. Parādē piedalās Latvijas un ārvalstu bruņoto spēku, Valsts robežsardzes, Valsts policijas, Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienesta un Jaunsardzes vienības.</p> <p>Pēc militārās parādes pilsētas iedzīvotājiem un viesiem būs iespēja vērot militārā ekipējuma, bruņojuma un tehnikas izstādi, Nacionālo bruņoto spēku, Valsts robežsardzes, Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienesta un Valsts policijas paraugdemonstrējumus.</p>	<p>Organizē Aizsardzības ministrija un Nacionālie bruņotie spēki.</p> <p>Kontaktpersona: Anete Gnēze, Aizsardzības ministrijas Preses nodaļas vadītāja, tālr. 67335093, e-pasts: anete.gneze@mod.gov.lv</p> <p>Lūdzu nodrošināt militārās parādes tiešraidi LTV un Latvijas Radio.</p>
Augusts	21.augusts, Rīga	<p>Zemessardzes 30. gadadiena. 23.augustā apritēs Zemessardzes 30. gadadiena. Pārlicība par tautas paš aizsardzības organizācijas nepieciešamību radās 1991.</p>	<p>Organizē Aizsardzības ministrija un Zemessardze.</p>

		<p>gada barikāžu dienās. Šo gadu laikā Zemessardze ir izveidojusies par skaitliski lielāko Nacionālo bruņoto spēku struktūru un valsts aizsardzības pamatu. Šodien vairāk nekā 8000 Latvijas pilsoņu velta savu brīvo laiku, lai apgūtu militārās iemaņas Zemessardzē un vajadzības gadījumā būtu gatavi aizsargāt sevi, savu ģimeni un valsti. Zemessardzes gadadienai veltītie pasākumi norisināsies visa gada garumā, noslēdzot ar centrālo pasākumu Rīgā, 21. augustā.</p>	<p>Kontaktpersona: Anete Gnēze, Aizsardzības ministrijas Preses nodaļas vadītāja, tālr. 67335093, e-pasts: anete.gneze@mod.gov.lv</p> <p>Lūdzu nodrošināt pasākuma tiešraidi LTV un Latvijas Radio.</p>
Novembris	11.novembris, Rīga	<p>Latvija armijas uzvarai pār Bermonta karaspēku veltīta militārā parāde.</p> <p>11. novembrī, Lāčplēša dienā, atzīmējot Latvijas armijas uzvaru pār Bermonta karaspēku, Rīgā ik gadu notiek militārā parāde, kurā piedalās Nacionālo bruņoto spēku, Valsts robežsardzes, Valsts policijas un Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienesta, kā arī sabiedroto spēku vienības.</p>	<p>Organizē Aizsardzības ministrija un Nacionālie bruņotie spēki.</p> <p>Kontaktpersona: Anete Gnēze, Aizsardzības ministrijas Preses nodaļas vadītāja, tālr. 67335093, e-pasts: anete.gneze@mod.gov.lv</p> <p>Lūdzu nodrošināt militārās parādes tiešraidi LTV un Latvijas Radio.</p>
	18.novembris, Rīga, 11.novembra krastmala	<p>Latvijas Republikas proklamēšanas gadadienai veltīta militārā parāde.</p> <p>18. novembrī Rīgā, 11. novembra krastmalā, ik gadu notiek Latvijas Republikas proklamēšanas gadadienai veltīta Latvijas un tās sabiedroto bruņoto spēku, Jaunsardzes, Iekšlietu ministrijas pakļautības iestāžu un tehnikas militārā parāde.</p>	<p>Organizē Aizsardzības ministrija un Nacionālie bruņotie spēki.</p> <p>Anete Gnēze, Aizsardzības ministrijas Preses nodaļas vadītāja, tālr. 67335093, e-pasts: anete.gneze@mod.gov.lv</p> <p>Lūdzu nodrošināt militārās parādes tiešraidi LTV un Latvijas Radio.</p>
Ārlietu ministrija			

Janvāris	20. janvāris	Barikāžu aizstāvju atceres diena (1991)-30.gadskārta	Valsts protokols, KM u.c.
	26.janvāris	Latvijas Republikas <i>de iure</i> atzīšana (1921)-100.gadskārta	Valsts protokols u.c.
Marts	Marta beigas, Rīga	NATO ārlietu ministru sanāksme Rīgā	ĀM Drošības politikas departaments
Jūnijs	14. jūnijs	Komunistiskā genocīda upuru piemiņas dienas svinīgā ziedu nolikšanas ceremonija. 1941.g. deportāciju atceres diena-80.gadskārta	Valsts protokols, NBS un Saeimas protokols
Septembris	17. septembris	Latvija kļūst par pilntiesīgu ANO dalībvalsti (1991)- 30.gadskārta	ĀM Starptautisko organizāciju un cilvēktiesību departaments
Ekonomikas ministrija			
Marts - Jūnijs	Martā – izsludināšana. Aprīlī, maijā, jūnijā – vērtēšana. Jūnijā – noslēguma pasākums.	Konkurss "Energoefektīvākā ēka Latvijā 2021" un konkursa 10gades atzīmēšana	EM Enerģētikas finanšu instrumentu nodaļa, Inese Bērziņa (inese.berzina@em.gov.lv ; 67013240)
Aprīlis	Rīga, 15.-16.aprīlis	Starptautiskā Tehnoloģiju konference Deep Tech Atelier Konference notiks trešo reizi ar mērķi veidot Latviju kā starptautiski zināmu vietu, kur veiksmīgi attīstās augstās tehnoloģijās bāzēti uzņēmumi. Vairāk informācijas: https://deeptechatelier.liaa.gov.lv/	LIAA, Tehnoloģiju departaments, Baiba Rāta-Saliņa (Baiba.Rata-Salina@liaa.gov.lv , 67039454)
Maijs	28.05.2021.	2021. gada tautas skaitīšanai veltīta konference LU Zinātņu māja	Centrālā statistikas pārvalde Komunikācijas daļa E-pasts: media@csb.gov.lv Tālr.: 67366621, 27880666
Augusts	Rīga, Lucavsala 27.-29. augusts	Jaunrades festivāls iNOVUSS	LIAA, Komunikācijas un informācijas departaments

		<p>LIAA ir izveidojusi iniciatīvu – jaunrades festivālu iNOVUSS, kuras mērķis ir veicināt uzņēmējus, projektu un ideju autorus, zinātniekus, investorus, valsts un pašvaldību iestāžu pārstāvjus un sabiedrību kopumā pievērsties inovatīvu risinājumu izstrādei un lietošanai, paaugstināt inovatīvo komersantu īpatsvaru ekonomikā un motivēt komercdarbības uzsākšanu Latvijas Viedās specializācijas stratēģijā noteiktajās specializācijas prioritātēs un jomās, stimulēt informācijas apmaiņu par sadarbības iespējām inovāciju un tehnoloģiju pārnese sfērās, investīciju piesaistē un iepazīstināt ar Latviju kā atpūtai un biznesa darījumiem pievilcīgu tūrisma galamērķi.</p> <p>Pasākumu 2019. gadā apmeklēja 16 000 cilvēku.</p> <p>Vairāk informācijas: https://www.inovuss.lv/</p>	
Augusts	augusta sākums (atklāšana) - decembris	<p>Biznesa ideju konkurss "Ideju kauss"</p> <p>Vecākais un demokrātiskākais konkurss Latvijā. Notiks jau 13. reizi. Iespēja ikvienam Latvijas iedzīvotājam pārbaudīt un attīstīt savu ideju.</p> <p>Vairāk informācijas: https://idejukauss.lv/</p>	LIAA, Tehnoloģiju departaments, Monta Martīni (Monta.Martini@liaa.gov.lv, 67039454)
Oktobris	20.10.2021.	<p>Pasaules statistikas diena</p>	<p>Centrālā statistikas pārvalde Komunikācijas daļa E-pasts: media@csb.gov.lv Tālr.: 67366621, 27880666</p>

Oktobris	Ķīpsalas izstāžu halle, Rīga	Uzņēmējdarbības un iedvesmas konference jauniešiem #Uzdrīksties uzvarēt Ne tikai Latvijā, bet Eiropā lielākā uzņēmējdarbības konference jauniešiem ar mērķi palielināt skolēnu mācību uzņēmumu skaitu, veicināt līderību un uzņēmēja spējas (2019.g. ~ 6000 jaunieši no visiem Latvijas reģioniem).	LIAA, Tehnoloģiju departaments, Dace Dumbere-Bregže (Dace.Dumbere@liaa.gov.lv, 67039454)
Oktobris	Oktobris	Kino industrijas biznesa forums Starptautisks, paredzēts nozares profesionāļiem.	LIAA, Ārējās tirdzniecības veicināšanas departaments, Zane Biteniece, tālr.67039414 e-pasts zane.biteniece@liaa.gov.lv
Oktobris	Oktobris	Apakšveļas nozares biznesa forums Starptautisks, paredzēts nozares profesionāļiem.	LIAA, Ārējās tirdzniecības veicināšanas departaments, Ilze Mičule, tālr.67039414 e-pasts ilze.micule@liaa.gov.lv
Novembris	Novembris	Mašīnbūves un metālapstrādes biznesa forums Starptautisks, paredzēts nozares profesionāļiem.	LIAA, Ārējās tirdzniecības veicināšanas departaments, Andris Alksnis, tālr.67039409 e-pasts andris.alksnis@liaa.gov.lv
Novembris	Rīga	Latvijas Tūrisma forums Paredzēts nozares profesionāļiem.	LIAA, Tūrisma departaments, direktore Inese Širava, e-pasts: inese.sirava@liaa.gov.lv; tel. 67039475
Decembris	Rīga	Konkursa "Eksporta un inovācijas balva" apbalvošanas ceremonija. Konkursa ceremonijā tiek sumināti Latvijas veiksmīgāko komersantu sasniegumi. Vairāk informācijas: https://eib.liaa.gov.lv/	LIAA Komunikācijas un informācijas departaments
Finanšu ministrija			
Nav tāda mēroga pasākumu			

Iekšlietu ministrija			
Cauru gadu	Cauru gadu	Informācija par obligāto prasību saistībā ar dūmu detektoriem ikviena dzīvokļa mājokļos un ugunsdzēsības aparātu privātmājās.	Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienests, kontaktpersona: Agrita Vītola (agrita.vitola@vugd.gov.lv , 27899657).
Februāris	11.februāris	Vienotā ārkārtas palīdzības izsaukumu numura 112 diena Latvijā.	Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienests, kontaktpersona: Agrita Vītola (agrita.vitola@vugd.gov.lv , 27899657).
Maijs	17.maijs	Ugunsdzēsēju un glābēju diena, kā arī Ugunsdzēsības Latvijā 156.gadadiena.	Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienests, kontaktpersona: Agrita Vītola (agrita.vitola@vugd.gov.lv , 27899657).
Jūlijs	1.-10.jūlijs	Informācija par studiju iespējām Ugunsdrošības un civilās aizsardzības koledžā.	Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienests, kontaktpersona: Agrita Vītola (agrita.vitola@vugd.gov.lv , 27899657).
Maijs-Septembris	15.maijs – 15.septembris	Informāciju par drošību atpūtā pie un uz ūdens.	Valsts ugunsdzēsības un glābšanas dienests, kontaktpersona: Agrita Vītola (agrita.vitola@vugd.gov.lv , 27899657).
Izglītības un zinātnes ministrija			
Jūlijs	Rīga, plānotais laiks 4.-10.jūlijs	XII Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētki (pārcelti no 2020.gada Covid-19 dēļ)	Agra Bērziņa, Valsts izglītības satura centra Neformālās izglītības departamenta direktore, agra.berzina@visc.gov.lv , 67228987
Septembris	2021. gada 14. septembrī Rīgā	<i>OECD Education at a Glance 2021</i> Latvijas datu prezentācijas pasākums	Viktors Kravčenko, Izglītības un zinātnes ministrijas Politikas iniciatīvu un attīstības departamenta eksperts, viktors.kravcenko@izm.gov.lv ; Aivis Majors, Izglītības un zinātnes ministrijas Politikas iniciatīvu un attīstības departamenta projekta komunikācijas koordinators, aivis.majors@izm.gov.lv
Oktobris	Rīgas pils, datums tiks precizēts	Valsts prezidents sveic starptautisko mācību priekšmetu olimpiāžu dalībniekus.	Sintija Birule, Valsts izglītības satura centra ESF projekta "Nacionāla un starptautiska mēroga pasākumu īstenošana izglītojamo

			talantu attīstībai" aktivitātes koordinatore mācību olimpiāžu nodrošināšanas jomā sintija.birule@832.visc.gov.lv , 60001641
	Sporta pasākumi	Par sporta pasākumiem informācija aktuālā sporta sacensību kalendārā šeit https://lsfp.lv/aktuali	
Kultūras ministrija			
2020.gada novembris-2021.gada februāris	Sv. Pētera baznīca, Rīga	Dokumentālo liecību izstāde "100 dokumenti un 100 fotogrāfijas" no Latvijas nacionālā arhīva fondiem	Latvijas Nacionālais arhīvs, arhīva eksperte Meldra Usenko; 29476752; Meldra.Usenko@arhivi.gov.lv
xx.-xx. janvāris		Barikāžu laiks	Kontaktpersona: Linda Pastare, KM Latvijas valsts simtgades biroja vadītāja Mob.tel.:29374438 e-pasts: Linda.Pastare@km.gov.lv
2021.gada 13.janvāris	Latvijas Nacionālā bibliotēka	Konference veltīta 1991. gada janvāra barikāžu trīsdesmitgadei	Latvijas Nacionālā bibliotēka, šī brīža kontaktpersona Anna Muhka; 29114482
26.janvāris	Sv. Pētera baznīca, Rīga, plānots plkst. 19.00	Latvijas valsts simtgades programmas noslēdzošais pasākums, Valsts akadēmiskā kora "Latvija" koncerts, veltīts Latvijas Republikas <i>de iure</i> simtgadei	Valsts akadēmiskā kora "Latvija" valdes loceklis Māris Ošlejs; 29411753
2.marts	Latvijas Nacionālā opera un balets	Lielā Mūzikas balva	VSIA „Latvijas Koncerti” Projektu daļas vadītājs Edgars Janovs; 67205485; Edgars.janovs@latvijaskoncerti.lv
Februāris / Marts	Dailes teātris	Mūzikas ierakstu gada balva „Zelta mikrofons”	KM Radošo industriju nodaļas vecākā referente Zanda Jaunskunga; 67330216; zanda.jaunskunga@km.gov.lv

Marts		Grāmatu mākslas balva "Zelta ābele"	Grāmatizdevēju asociācijas valdes locekle Renāte Punka; 676501568; renete.punka@jr.lv
Aprīļa beigas	Vēl nav zināms	Latvijas Literatūras gada balva (LaLiGaBa)	Ventspils Starptautiskā Rakstnieku un tulkotāju mājas direktore Andra Konste; 29207353; andra.konste@ventspilshouse.lv
29.aprīlis	Dailes teātris	Dejas balva	„Latvijas Dejas informācijas centrs" valdes locekle Inta Balode inta@dance.lv; 29211203
Latvijas Dizaina gada balvas nedēļas pasākumi no 19.04.-25.04.2021 Apbalvošanas ceremonijas datums tiek plānots 2021.gada 23.vai 24.aprīlī	Vēl tiek precizēta	Latvijas Dizaina gada balva	KM Radošo industriju nodaļas eksperte dizaina aun arhitektūras jautājumos Dzintra Purviņa; 67330216; Dzintra.purvina@km.gov.lv
xx. maijs	visā Latvijā	Muzeju nakts	KM, Sabiedrisko attiecību nodaļas vadītāja Lita Kokale; 67330343; lita.kokale@km.gov.lv
2021. gada 5. - 11. jūlijā.	Rīga	Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju svētki	VISC; XII Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku Sabiedrisko attiecību vadītāja Inga Vasiļjeva; 29276111
augusts	Latvijas Republikas Saeima	Starptautiska konference veltīta Latvijas neatkarības atjaunošanas trīsdesmitgadei	Latvijas Republikas Saeima, 4. maija deklarācijas klubs, Latvijas Nacionālā bibliotēka

No 2021.gada 18.septembra	Latvijas Nacionālais mākslas muzejs	Izstāde "Rīgas mākslinieku grupa – 100"	LNMM Latvijas Vizuālās māksla departamenta izstāžu kuratore projekta vadītāja Dace Lamberga; 67 716 103; Dace.Lamberga@lnmm.lv
2021.gada datums vēl nav zināms	LAGB ceremonijas norises vieta vēl nav apstiprināta	Latvijas Arhitektūras gada balva (LAGB),	KM Radošo industriju nodaļas referente Dzintra Purviņa; 67330249; dzintra.purvina@km.gov.lv
No 2021.gada 22.maija līdz 21.novembrim.	Venēcija, Arsenāls	Latvijas dalība Venēcijas biennāles 17.Starptautiskajā arhitektūras izstādē <i>How will we live together?</i>	KM Radošo industriju nodaļas eksperte dizaina un arhitektūras jautājumos Dzintra Purviņa; 67330249; dzintra.purvina@km.gov.lv
1. jūnijs – 27. jūnijs	Londona, <i>Somerset House</i>	Latvijas dalība Londonas dizaina biennālē ar <i>Latvian Literature #iamintrovert</i> ekspozīciju	KM Nozaru politikas nodaļas eksperte Līga Buševica, 67330263 liga.busevica@km.gov.lv
xx. jūlijs	Vieta vēl nav zināma	Starptautiskā Jāņa Baltvilka balva bērnu literatūrā un grāmatu mākslā	Ventspils Starptautiskā Rakstnieku un tulkotāju mājas direktore Andra Konste; 29207353; andra.konste@ventspilshouse.lv
septembra otrajā vai trešajā nedēļas nogalē	Visā Eiropā, arī Latvijā	Eiropas kultūras mantojuma dienas, kas būs veltītas kustamajiem kultūras pieminekļiem	Nacionālās kultūras mantojuma pārvaldes Attīstības daļas speciāliste Anna Anita Cīrule, anna.anita.cirule@mantojums.lv , +371 67326602.
xx.septembris	Londona	Latvijas dalība Londonas dizaina biennālē	KM Kultūrpolitikas departamenta Nozaru politikas eksperte Līga Buševica; 67330263
Novembris	Kinoteātris "Splendid Palace"	Valsts nozīmes balvas kino mākslā „Lielais Kristaps” pasniegšanas ceremonija	Nacionālā Kino centra filmu nozares informācijas speciāliste Kristīne Matīsa;

			26129954, 67358879 kristine.matisa@nkc.gov.lv
23. novembris	Dailes teātris	Latvijas gada balva teātrī "Spēlmaņu nakts"	LTDS priekšsēdētāja Daiga Gaismiņa; 67287895; ltds@ltds.lv
Novembra beigas / decembra sākums	Latvijas Kultūras akadēmija	KM apbalvojums - Izcilības balva kultūrā	KM, Sabiedrisko attiecību nodaļas vadītāja Lita Kokale; 67330343; lita.kokale@km.gov.lv
Labklājības ministrija			
Nav plānoti tāda mēroga pasākumi			
Satiksmes ministrija			
Janvāris- Decembris	2021. gada laikā	Rail Baltica projektēšana un zemju atpirkšana ārpus Rīgas no īpašniekiem projekta vajadzībām.	RB Rail AS, Līva Biseniece un Eiropas dzelzeļa līnijas, Rita Voronkova
Janvāris- Decembris	2021. gada laikā	Rail Baltica - RIX stacija un Centrālais mezgls būvniecība	RB Rail AS, Līva Biseniece un Eiropas dzelzeļa līnijas, Rita Voronkova
Veselības ministrija			
Janvāris	Janvāris, Februāris, Marts, Aprīlis, Maijs, Jūnijs	Lai mazinātu ar psihisko veselību saistītos aizspriedumus un sociālo stigmu, stāstītu par biežāk sastopamajiem psihiskās veselības sarežģījumiem un to, kā ar tiem sadzīvot, kā arī mudinātu meklēt palīdzību to risināšanā, Veselības ministrija turpina 2020.gadā aizsākto sabiedrības informēšanas kampaņu <u>Viss ir Norm.a</u> . Kampaņa aicinās pieskatīt savu un līdzcilvēku psihisko veselību un gada garumā ik mēnesi atklās viena cilvēka pieredzes stāstu, kurš ikdienā	Veselības ministrijas Projektu vadības departaments Sabiedrības veselības veicināšanas projektu nodaļa Kristīne Pavasare, 67876175, kristine.pavasare@vm.gov.lv

		sadzīvo ar kādu no psihiskajām saslimšanām vai tās simptomiem.	
Janvāris	1.janvāris - 31. decembris	Covid – 19. Izvērtējot saslimstības ar Covid – 19 rādītājus, uzliesmojumus var rasties nepieciešamība informēt iedzīvotājus, sniegt paziņojumus Latvijas iedzīvotājiem trīs valodās – latviešu, angļu un krievu televīzijā un radio.	Plašākai informācijai par jautājuma aktualitāti saziņa ar SPKC, Komunikācijas nodaļu Ilze Arāja, Komunikācijas nodaļas vadītāja, tālr. 67387667; 29487552, e-pasts: prese@spkc.gov.lv
Janvāris	1.janvāris – 30.jūnijs	Gripas sezona. Gripas sezonas sākumā tiek ziņots par pirmajiem laboratoriski apstiprinātiem gripas gadījumiem. Iedzīvotāji tiek informēti par savlaicīgu vakcināciju, par īpašajām riska grupām, kurām pieejamas valsts apmaksātas vakcīnas.	Plašākai informācijai par jautājuma aktualitāti saziņa ar SPKC, Komunikācijas nodaļu Ilze Arāja, Komunikācijas nodaļas vadītāja, tālr. 67387667; 29487552, e-pasts: prese@spkc.gov.lv
Februāris	4. februāris	Pasaules pretvēža diena. Iedzīvotājiem jāatgādina par valsts organizēto vēža skrīninga programmu un pieejamiem bezmaksas izmeklējumiem (dzemdes kakla, krūts vēža, zarnu vēža), atgādinot arī par citiem vēža profilakses pasākumiem un to nozīmi vēža novēršanā – veselīga uztura lietošana, atkarību vielu lietošanas ierobežošana un pietiekošu fizisko aktivitāti.	Plašākai informācijai par jautājuma aktualitāti saziņa ar SPKC, Komunikācijas nodaļu Ilze Arāja, Komunikācijas nodaļas vadītāja, tālr. 67387667; 29487552, e-pasts: prese@spkc.gov.lv
Aprīlis	7. aprīlis	Pasaules Veselības diena. Katru gadu Pasaules Veselības organizācija (PVO) šajā dienā vērš sabiedrības uzmanību uz noteiktu tēmu, kas būs zināma, tuvojoties šim datumam. Tomēr tā ir iespēja aktualizēt visdažādākās ar veselību saistītās tēmas, kā arī veselību kā vērtību kopumā.	Plašākai informācijai par jautājuma aktualitāti saziņa ar SPKC, Komunikācijas nodaļu Ilze Arāja, Komunikācijas nodaļas vadītāja, tālr. 67387667; 29487552, e-pasts: prese@spkc.gov.lv

Aprīlis	Aprīļa pēdējā nedēļa	Eiropas Imunizācijas nedēļa. Tās mērķis ir pievērst sabiedrības uzmanību vakcinācijas nozīmei infekcijas slimību profilaksē. Šī nedēļa atgādina – novērš slimības un pasargā dzīvības. Iedzīvotājiem ir jāatgādina par nepieciešamību veikt vakcināciju – gan bērniem, gan pieaugušajiem.	Plašākai informācijai par jautājuma aktualitāti saziņa ar SPKC, Komunikācijas nodaļu Ilze Arāja, Komunikācijas nodaļas vadītāja, tālr. 67387667; 29487552, e-pasts: prese@spkc.gov.lv
Maijs	17. maijs	Pasaules Hipertensijas diena. Hipertensija jeb paaugstināts asinsspiediens ir viens no Latvijā izplatītākajiem sirds slimību riska faktoriem – to var novērst, bet bieži vien hipertensijai nav noteiktu simptomu, tāpēc to konstatē jau komplikāciju stadijā. Tādēļ šajā dienā ir svarīgi atgādināt iedzīvotājiem par sirds slimību profilaksi un diagnostiku – asinsspiediena regulāru kontroli.	Plašākai informācijai par jautājuma aktualitāti saziņa ar SPKC, Komunikācijas nodaļu Ilze Arāja, Komunikācijas nodaļas vadītāja, tālr. 67387667; 29487552, e-pasts: prese@spkc.gov.lv
Maijs	31. maijs	Pasaules diena bez tabakas. Smēķēšana Latvijā joprojām ir ļoti izplatīta, turklāt tā ir viens no galvenajiem dažādu slimību riska faktoriem. Šajā dienā ir jāatgādina iedzīvotājiem gan par smēķēšanas kaitīgumu, gan padomiem, kā atmest smēķēšanu, gan arī par nesmēķētāju tiesībām (piemēram, kā lūgt nesmēķēt klātbūtnē, u.c.).	Plašākai informācijai par jautājuma aktualitāti saziņa ar SPKC, Komunikācijas nodaļu Ilze Arāja, Komunikācijas nodaļas vadītāja, tālr. 67387667; 29487552, e-pasts: prese@spkc.gov.lv
Jūnijs	15. jūnijs	Peldsezonas atklāšana Latvijā. Sabiedrībā jāaktualizē gan jautājums par peldvietu ūdens kvalitāti, gan drošību, atpūšoties pie ūdens – aicinot iedzīvotājus nebūt pārgalvīgiem, nelēkt ūdenī uz galvas, pieskatīt bērnus un nepeldēties alkohola ietekmē. Tāpat iespējams aktualizēt pieredzes stāstus – gan to	Plašākai informācijai par jautājuma aktualitāti saziņa ar SPKC, Komunikācijas nodaļu Ilze Arāja, Komunikācijas nodaļas vadītāja, tālr. 67387667; 29487552, e-pasts: prese@spkc.gov.lv

		cilvēku, kas pēc neveiksmīga lēciena kļuvuši paralizēti, gan ārstu.	
Jūlijs	28. jūlijs	Pasaules Hepatīta diena. Aicinām iedzīvotājus atcerēties par galvenajiem profilakses pasākumiem, ko ikviens var veikt, lai mazinātu risku inficēties ar vīrushepatītiem – higiēnas ievērošanu, vakcināciju, drošiem dzimumkontaktiem, drošu un legālu medicīnas un skaistumkopšanas pakalpojumu izvēli un citiem, kā arī veikt B un C hepatīta eksprestestu kādā no HIV profilakses punktiem visā Latvijā.	Plašākai informācijai par jautājuma aktualitāti saziņa ar SPKC, Komunikācijas nodaļu Ilze Arāja, Komunikācijas nodaļas vadītāja, tālr. 67387667; 29487552, e-pasts: prese@spkc.gov.lv
Septembris	10. septembris	Visā pasaulē tiek atzīmēta Pašnāvību novēršanas diena. Ir jāaicina ikvienu būt uzmanīgam, vērīgam – iespējams kādam draugam, radniekam vai kaimiņam nepieciešams atbalsts, sapratne vai vienkārši kāds, ar ko parunāties. Bieži vien nepieciešams tik maz, lai atturētu cilvēku no šāda izšķiroša un fatāla soļa. Pašnāvība ir novēršama!	Plašākai informācijai par jautājuma aktualitāti saziņa ar SPKC, Komunikācijas nodaļu Ilze Arāja, Komunikācijas nodaļas vadītāja, tālr. 67387667; 29487552, e-pasts: prese@spkc.gov.lv
Septembris	24. septembris	Pasaules sirds diena. Šajā dienā tiek aktualizētas ar sirds veselību saistītās tēmas – pareizs uzturs (t.sk. sāls lietošana uzturā), asinsspiediens, fiziskās aktivitātes, stress u.c. Tāpat ir jāaicina iedzīvotāji laikus noteikt savus sirds slimību riska faktorus, piemēram, mērīt asinsspiedienu, kontrolēt holesterīna un cukura līmeni asinīs.	Plašākai informācijai par jautājuma aktualitāti saziņa ar SPKC, Komunikācijas nodaļu Ilze Arāja, Komunikācijas nodaļas vadītāja, tālr. 67387667; 29487552, e-pasts: prese@spkc.gov.lv

Oktobris	10. oktobris	Pasaules garīgās veselības diena. Šajā dienā galvenais ir pievērst plašākas sabiedrības uzmanību garīgās veselības jautājumiem, tai skaitā toleranci un iecietību pret cilvēkiem, kuriem ir garīgi vai psiholoģiski traucējumi, to integrāciju sabiedrībā, atstumtības mazināšanu.	Plašākai informācijai par jautājuma aktualitāti saziņa ar SPKC, Komunikācijas nodaļu Ilze Arāja, Komunikācijas nodaļas vadītāja, tālr. 67387667; 29487552, e-pasts: prese@spkc.gov.lv
	1.oktobris – 31.decembris	Gripas sezona. Gripas sezonā tiek ziņots par laboratoriski apstiprinātiem gripas gadījumiem. Iedzīvotāji tiek informēti par saslimstību, vakcināciju, par īpašajām riska grupām, kurām pieejamas valsts apmaksātas vakcīnas.	Plašākai informācijai par jautājuma aktualitāti saziņa ar SPKC, Komunikācijas nodaļu Ilze Arāja, Komunikācijas nodaļas vadītāja, tālr. 67387667; 29487552, e-pasts: prese@spkc.gov.lv
Novembris	Pēdējā novembra nedēļa un 1. decembris	Eiropas HIV testēšanas nedēļa un Pasaules AIDS diena. Veicinām Latvijas iedzīvotāju izpratni par HIV un vīrushepatītu B un C testu veikšanas nepieciešamību un savlaicīgas infekcijas atklāšanas nozīmi. Aicinām veikt eksprestestus HIV profilakses punktos – testēšana ir bezmaksas, anonīma un konfidenciāla, turklāt apmeklētājs pirms un pēc testa veikšanas saņem speciālista konsultāciju.	Plašākai informācijai par jautājuma aktualitāti saziņa ar SPKC, Komunikācijas nodaļu Ilze Arāja, Komunikācijas nodaļas vadītāja, tālr. 67387667; 29487552, e-pasts: prese@spkc.gov.lv
Tieslietu ministrija			
Janvāris	13.-25.janvāris, Rīga, Mārupes novads, visa Latvijas teritorija, NATO galvenā mītne Beļģijā.	1991. gada barikāžu 30 gadu atceres pasākumi https://www.vestnesis.lv/op/2020/137.17	1991. gada barikāžu dalībnieku biedrība, valdes priekšsēdētājs Renārs Zaļais (tālr. 29225135, e-pasta adrese: renars.zalais@gmail.com).

Janvāris	Rīga	2021. gada 1. janvārī darbu uzsāk Ekonomisko lietu tiesa	Tieslietu ministrijas Valsts sekretāra vietniece tiesu jautājumos, e-pasts Inita.Ilgaza@tm.gov.lv
	Mazā Nometņu iela 39, Rīga (laiks tiks precizēts)	Ekonomisko lietu tiesas atklāšana	Tiesu administrācija, Ināra Makārova Inara.Makarova@ta.gov.lv
Februāris	24.02-25.02.2021, visi Latvijas notāru biroji	Notāru dienas	Latvijas Zvērinātu notāru padome. Kontaktpersona: rīkotājdirektora vietniece Vija Piziča, Vija.Pizica@latvijasnotars.lv Tālrunis 29104242. Notāru birojos 33 Latvijas pilsētās divas dienas visi notāri sniegs BEZMAKSAS juridiskās konsultācijas ikvienam Latvijas iedzīvotājam gan klātienē, gan attālināti. Šīs būs jau 16 ND pēc kārtas. Iedzīvotāji izmanto iespēju saņemt kvalificētu konsultāciju. Tas viņiem ir vajadzīgs, jo iedzīvotāju juridisko zināšanu līmenis joprojām ir vērtējams kā zems, tāpēc ir ļoti svarīgi, ka par šo iespēju tiek aktīvi komunicēts un cilvēki par to uzzina.
Marts	Visā Latvijā	Zvērinātu tiesu izpildītāju dienas 2021 <i>Tiesu izpildītāju dienas</i> ir Latvijas Zvērinātu tiesu izpildītāju padomes 2016. gadā aizsākta iniciatīva. To mērķis ir dot iespēju cilvēkiem bez maksas saņemt juridiskās konsultācijas, kā arī uzzināt vairāk par tiesu izpildītāju darbu Latvijā.	Latvijas Zvērinātu tiesu izpildītāju padomes juriste Agnese Kapeniece, e-pasts Agnese.Kapeniece@lztv.lv , tālrunis 67290005.
	Viena nedēļa 2021.gada marta mēnesī (nedēļa no 8.līdz 12.martam)	Latvijas Republikas Advokatūras simtgade Advokatūras dienas	Latvijas Zvērinātu advokātu padome

	<p><i>Norises vieta: visa Latvija; Norises laiks var tikt precizēts.</i></p> <p>2021.gada 19.marts – Latvijas Republikas Advokatūras simtgades svinīgais pasākums. <i>Norises vieta tiks precizēta.</i></p>		<p>kontaktpersona: Elīna Kaminska, padomes ģenerālsekretāre, e-pasts: padome@advokatura.lv /</p>
	<p><i>Norises vietas un laiks šobrīd nav vēl zināms. Tiks precizēts.</i></p>	<p>Mediācijas dienas 2021. Mediācijas dienu ietvaros ikvienam interesentam ir iespēja uzzināt par ārpus tiesas strīdu risināšanas iespējām un saņemt sertificētu mediatoru bezmaksas konsultācijas.</p>	<p>Sertificētu mediatoru padome. Kontaktpersona: padomes priekšsēdētāja Kristīne Dārzniece, kristine.darzniece@latnet.lv; tālrunis 29800508</p>
Aprīlis	Rīga, 2021.gada 1.aprīlis	E-lietas projektu programmas "Izmeklēšanas un tiesvedības procesu pilnveide" 1.posma ieviešana	<p>Tiesu administrācija, Jorens Liopa Jorens.Liopa@ta.gov.lv</p> <p>Plānots, ka 2021. gada 1. aprīlī stāsies spēkā grozījumi Kriminālprocesa likumā, Civilprocesa likumā un Administratīvā procesa likumā, kas paredzēs elektroniskas lietas ieviešanu tiesās un E-lietas vienotā publiskā portāla kā saziņas kanāla un e-pakalpojumu vietnes ieviešanu.</p>
Maijs	Rīga (vieta, laiks tiks precizēts)	<p>Noslēguma pasākums rekomendāciju izstrādei tehnoloģiju ieviešanai tieslietu jomā</p> <p>Rekomendācijas izstrādā Latvija sadarbībā ar OECD (Economiskās Sadarbības un Attīstības organizācija).</p>	<p>Tiesu administrācija, Anna Skrjabina Anna.Skrjabina@ta.gov.lv</p>

Oktobris	Konkrēta pasākuma forma vēl nav zināma, bet publicitātes pasākumi būs visu gadu.	Valsts tiesu ekspertīžu birojam/tiesu ekspertīzei Latvijā aprit 100 gadi (paliek oktobrī)	Valsts tiesu ekspertīžu birojs, vadītāja vietnieks Raimonds Apinis, Raimonds.Apinis@vteb.gov.lv
Decembris	Decembra sākums, Rīga	Balvas "Cilvēks cilvēkam" pasniegšana	Tieslietu ministrijas, Projektu departamenta direktors Agris Batalauskis
Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija			
Janvāris		23.09.2020. ir stājusies spēkā prasība valsts pārvaldes tīmekļvietnes nodrošināt piekļūstamas personām ar invaliditāti un vecākiem cilvēkiem MK14.07.2020 noteikumi Nr. 445 "Kārtība, kādā iestādes ievieto informāciju internetā". Gada sākumā būtu būtiski informēt sabiedrību par tās tiesībām un iespējām	VARAM Sabiedrisko attiecību nodaļa prese@varam.gov.lv Vita.Krievina@varam.gov.lv T.67026533; 20200305
		2020 . gada decembrī darbu uzsāk digitālu pakalpojumu Eiropā meklēšanas platforma-Vienotā digitālā vārteja. Uz šo brīdi pārrobežu lietotājiem, gan citu valstu lietotājiem Latvijas portālos, gan Latvijas lietotājiem ārvalstu portālos ir jābūt pieejamai informācijai par pakalpojumiem, kas atvieglos navigāciju Eiropas Pakalpojumu piedāvājumā. Pakalpojumu digitāla pieejamība plānot līdz 2023. gada beigām. http://polsis.mk.gov.lv/documents/6737	VARAM Sabiedrisko attiecību nodaļa prese@varam.gov.lv Vita.Krievina@varam.gov.lv T.67026533; 20200305
Februāris	Provizoriski 2021. gada janvārī-februārī	MK apstiprinātas Digitālās transformācijas pamatnostādnes	VARAM Sabiedrisko attiecību nodaļa prese@varam.gov.lv Vita.Krievina@varam.gov.lv T.67026533; 20200305

	2021. gada 1. pusgads	LIFE Goodwater IP ietvaros - Nacionālās notekūdeņu dūņu apsaimniekošanas stratēģijas izveide, nosakot vislabāko notekūdeņu dūņu izmantošanas veidu	LVĢMC projekta galvenais partneris kopā ar projekta partneri LŪKA LVĢMC Sanita Pelēķe, sanita.peleke@lvgmc.lv
Aprīlis	Mēneša otrā puse, visa Latvija	Tiek aktivizēta jau iepriekšējos gados iesāktā informatīvā kampaņa par atkritumu neatstāšanu dabā "Dabā ejot- ko atnesi, to aiznes!"	Dabas aizsardzības pārvalde Maija Rēna, majja.rena@daba.gov.lv Elīna Ezeriņa, elina.ezerina@daba.gov.lv
Maijs	Visu mēnesi – Dabas aizsardzības pārvalde, visa Latvija	Sabiedrības informēšana par invazīvo sugu kaitējumu – ar akcentu uz Spānijas kailgliemezi un Sosnovska latvāni.	Dabas aizsardzības pārvalde Maija Rēna, majja.rena@daba.gov.lv Elīna Ezeriņa, elina.ezerina@daba.gov.lv
Jūnijs	2021.gada 5.jūnijs, visā Latvijā	Pašvaldību vēlēšanas (izņemot Rīgu)	Notiks pašvaldībās, atbildīgā institūcija CVK
Jūlijs	2021.gada 1.jūlijs, visā Latvijā	Jaunievēlēto pašvaldību pirmā domes sēde (izņemot Rīgu, visā Latvijā vienā dienā)	Notiks visās Latvijas pašvaldībās, izņemot Rīgu.
	Pēc 2021. gada 1. jūlija	VPVKAC tīkla radikāla paplašināšana un darbības koncepta maiņa uz visu valsts pārvaldes pakalpojumu (valsts+pašvaldības) pieteikšanas atbalstu klātienē un citos kanālos, t.sk., mobilo brigāžu un attālinātas saziņas ar iestādi ieviešana.	VARAM Sabiedrisko attiecību nodaļa prese@varam.gov.lv Vita.Krievina@varam.gov.lv T.67026533; 20200305
Oktobris	Provizoriski oktobrī. Vieta un laiks tiks precizēti.	Latvijas digitālais Forums (domapmaiņa un koprade starp Latvijas un Eiropas valsts pārvaldes ekspertiem, IKT nozares, biznesa un akadēmiskās vides profesionāļiem un vizionāriem, augstākajā līmenī diskutējot par Latvijas publiskās pārvaldes,	VARAM Sabiedrisko attiecību nodaļa prese@varam.gov.lv Vita.Krievina@varam.gov.lv T.67026533; 20200305

		uzņēmējdarbības un sabiedrības digitālo transformāciju)	
	2021. gada beigas	Latvijas teritorijas ūdens kvalitātes un kvantitātes modelēšanas sistēmas izveidošana, testēšanas uzsākšana – modelis, kas sniegs iespēju modelēt situācijas atkarībā no klimata un sociālekonomiskajiem scenārijiem	LVĢMC projekta galvenais partneris kopā ar projekta partneri PAIC LVĢMC Sanita Pelēķe, sanita.peleke@lvgmc.lv
	2021.gada novembris	Norisināsies viens no pasaulē nozīmīgākajiem 5G tehnoloģiju pasākumiem – ceturtais ikgadējais Baltijas jūras reģiona 5G ekosistēmas forums "5G Techritory" . (www.5gtechritory.com) Pasākuma laikā notiks augsta līmeņa biznesa un politiskas diskusijas par aktualitātēm 5G tehnoloģijas globālajā komercializēšanā, ar to saistītajiem inovatīviem biznesa modeļiem, iespējamajiem 5G pārrobežu sadarbības projektiem, izvērtēta esošā pieredze un praktiskie piemēri, u.c.	VAS Elektroniskie sakari Ilze Apsīte, Ilze.Apsite@vases.lv
Zemkopības ministrija			
Marts	Marts–septembris, visa Latvija	Meža dienas 2021.	Meža departaments, Māra Mīkule, tālr. 67027553, e-pasts mara.mikule@zm.gov.lv Valsts meža dienests, Selva Šulce, tālr. 67210366, e-pasts Selva.Sulce@vmd.gov.lv

Oktobris	Oktobris-Novembris	Konkursa "Sējējs 2021" noslēguma pasākums.	Preses un Sabiedrisko attiecību nodaļa, Kaspars Funts, tālr. 67878705, e-pasts kaspars.funts@zm.gov.lv
Novembris	Novembris	Gada balvas zivsaimniecībā "Lielais loms 2021" pasniegšanas ceremonija.	Preses un Sabiedrisko attiecību nodaļa, Kaspars Funts, tālr.67878705, e-pasts kaspars.funts@zm.gov.lv Zivsaimniecības departaments, Olga Adamenko, tālr. 67095042, e-pasts olga.adamenko@zm.gov.lv
Decembris	Decembris	Meža nozares Gada balvas "Zelta čiekurs 2021" pasniegšanas ceremonija.	Meža departaments, Māra Mikule, tālr. 67027553, e-pasts mara.mikule@zm.gov.lv

***Organizācijas un personas, ar kurām Padome ir konsultējusies vadlīniju un uzdevumu
2021.gadam izstrādē***

Biedrība "Audiovizuālo mediju piedāvājumu kritikas biedrība "Ētikas tilts Latvijā""

Biedrība "Eiropas Latviešu apvienība"

Biedrība "I.Kozakēvičas Latvijas Nacionālo Kultūras Biedrību asociācija"

Biedrība "Latvijas Miopātijas slimnieku asociācija "SARTORIUS""

Biedrība "Latvijas Pilsoniskā alianse"

Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera

Latvijas Žurnālistu asociācija

Nodibinājums "Fonds Nāc līdzās!"

Rīgas Ebreju kopiena

Vidzemes augstskola

VSIA "Latvijas Radio"

VSIA "Latvijas Televīzija"

VSIA "Latvijas Vēstnesis"