



Rīgā,

NACIONĀLĀ RADIO UN TELEVĪZIJAS PADOME

Smilšu ielā 1/3, Rīga LV 1939, Latvija, tālrunis: 7221848, 7220564; fakss 7220448

2010.gada 29.aprīlī

Lēmums Nr.59

Par radio raidorganizācijas Valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Radio" 2009.gada Nacionālā pasūtījuma izpildes apstiprināšanu.

Pamatojoties uz Radio un televīzijas likuma 45.panta piekto daļu, un Nacionālās radio un televīzijas padomes un sabiedriskās raidorganizācijas LATVIJAS RADIO vienošanos par Nacionālo pasūtījumu, kā arī vadoties no Valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Radio" ar 2010.gada 8.aprīļa vēstuli Nr.56/1-10.1n iesniegtās atskaites par Nacionālā pasūtījuma izpildi 2009.gadā, Padome

nolemj :

Apstiprināt radio raidorganizācijas Valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Radio" atskaiti par Nacionālā pasūtījuma izpildi 2009.gadā.

Pielikumā :

1. Valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Radio" atskaite par Nacionālā pasūtījuma izpildi 2009.gadā uz 37 lp.
2. Nacionālās radio un televīzijas padomes ieteikumi Nacionālā pasūtījuma izpildē uz 1 lp.

Padomes priekšsēdētājs

Ā.Kleckins

Ina Poriete
Nacionālās radio un televīzijas
padomes juriskonsulte
29.04.2010.

Ingrīda Brigita Stroda
Nacionālās radio un televīzijas
padomes locekle

06.05.2010.

Padomes locekļiem,
J.Poniševiči

Valsts bezpeļņas sabiedrība
ar ierobežotu atbildību
"Latvijas Radio"
Reģ.nr.000308061

Doma laukums 8, Rīga, LV-1505, Latvija
Tālr.: 67206722, 67206721, fakss: 67206709
E-pasts: radio@radio.org.lv
http://www.latvijasradio.lv

12.04.2010



Rīgā 08.04.2010. Nr.56/1-10.1n

Nacionālā radio un televīzijas padome
Smilšu iela 1/3
Rīga, LV-1939

Par VB SIA "Latvijas Radio" atskaiti
Par Nacionālā pasūtījuma 2009.gadā

A.god. Kleckina kungs!

Iesniedzam Jums VB SIA „Latvijas Radio” 2010.gada 7.aprīļa valdes sēdē
apstiprināto atskaiti par Nacionālā pasūtījuma izpildi 2009.gadā.

Pielikumā:

*VBS „Latvijas Radio” atskaites par nacionālā pasūtījuma izpildi 2009.gadā kopija uz
36 lp.*

Ar cieņu,
ģenerāldirektors



Dz.Kolāts

G. Subbota, 67206750





APSTIPRINĀTS
ar 07.04.2010.valdes
lēmumu Nr.6-7/1-6.1

**VB SIA „LATVIJAS RADIO”
ATSKAITE
PAR NACIONĀLĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI
2009.GADĀ**

SATURS

SATURS.....	2
ĢENERĀLDIREKTORA ZIŅOJUMS.....	3
LR1 UN ZIŅU DIENESTS.....	5
LR 2.....	9
LR3.....	14
LR4.....	18
LR 5 - RADIO NABA.....	21
RADIOTEĀTRIS.....	22
RADIO KORIS.....	23
„DZEGUZĪTE”.....	24
„DZEGUZĪTE”.....	24
RAIDAPJOMA TEMATISKĀ SADALĪJUMA PROPORCIJAS UN SKAIDROJUMS PAR NOVIRZĒM NO PLĀNOTĀ.....	25
FONDU IERAKSTU APJOMS.....	27
PIELIKUMI.....	28
LR kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem	28
LR1 kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem	29
LR2 kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem	30
LR3 kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem	31
LR4 kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem	32
Latvijas radiostaciju auditorijas sadalījums (SHR%)	33
Latvijas Radio mājas lapu apmeklējumu skaits 2009.gadā	34
Latvijas Radio mājas lapu apmeklējumu ģeogrāfija 2009.gadā	34
Latvijas Radio kanālu mājas lapu apmeklējuma skaits 2009.gadā	35
Vienlaicīgo klausītāju skaits tiešraidēm internetā maksimuma stundās 2009.gadā	36

ĢENERĀLDIREKTORA ZIŅOJUMS

Uzņēmuma vadība ir rūpīgi izvērtējusi Latvijas Radio 2009.gada darbu Nacionālā pasūtījuma programmu veidošanā.

Galvenais secinājums, ko vēlētos akcentēt, iesākot vadības ziņojumu – reprezentatīvākais darba vērtētājs ir Latvijas Radio klausītājs. Ir gandarījums, ka 2009.gadā, strādājot ļoti sarežģītos apstākļos, Latvijas Radio ir izdevies ne tikai noturēt, bet arī palielināt Latvijas Radio klausītāju skaitu un īpatsvaru visu radiostaciju klausītāju kopumā (skatīt pielikumos 26.-31.lpp.). Tas ir galvenais apliecinājums mūsu darba atdevei un līdz ar to arī valsts dotācijas līdzekļu pietiekami efektīvai izmantošanai.

Jau iepriekšējā gadā publicējām Latvijas Radio mājas lapas apmeklētāju un interneta radio klausītāju statistiku. Pielikumos 32. un 33.lapaspusē var redzēt, ka mājas lapas apmeklētāju skaits ir pieaudzis, salīdzinot ar gada sākumu, īpašu ziņu un LR2 sadaļā.

Tajā pašā laikā ir mazinājies to klausītāju skaits, kuri klausījušies mūsu tiešraides internetā. Šis efekts prasa papildus analīzi, tomēr jākonstatē, ka viens no iemesliem ir biroja darbinieku skaita mazināšanās optimizācijas un strukturālo reformu un darba intensitātes rezultātā.

Radio un TV likumā noteiktā Nacionālā pasūtījuma apjoma realizēšana 2009.gadā bija pietiekami sarežģīta iepriekš radušos ekonomisko problēmu un neskaidrās, grūti prognozējamās situācijas dēļ. Divas reizes 2009.gadā, bet konkrēti – februārī/ martā un jūlijā tika ievērojami mainīts tematiskais un saturiskais kopums. Līdz ar to bija ļoti sarežģīti pieturēties pie Nacionālā pasūtījuma 2009.gada plāna uzstādījumiem, apjomiem un kvalitātēm.

Organizējot darbu neskaidros un grūti prognozējamos apstākļos, uzņēmums kopumā ievēroja vairākas vadlīnijas, kuras respektējot, varētu garantēt pietiekami drošu Nacionālā pasūtījuma izpildi konkrētos apstākļos:

1.Sabiedrībai būtiski bija nodrošināt informāciju par procesiem un notikumiem. Līdz ar to kā svarīga prioritāte tika izvirzīta ziņu un analītisko raidījumu kvalitātes un arī apjoma nodrošināšana.

Vadība godīgi atzīst, ka sarežģītos apstākļos var runāt par nelielu kvalitātes kritumu no žurnālistikas teorijas viedokļa (formu dažādības mazinājums, valodas kvalitāte u.tml.). Tomēr svarīgākais, ka ziņu raidījumu apjoms ir pat palielinājies, bet analītisko programmu kritums ir nebūtisks. Tas ļāvis nodrošināt klausītājiem pietiekami plašu informācijas materiālu gan izziņai gan tālākai analīzei un lēmumu pieņemšanai. Šis bija sevišķi nozīmīgi arī apstākļos, kad samazinājās arī privāto mediju apjoms un kvalitāte.

2.2008./2009.gada sarežģītajā ekonomiskajā situācijā neizbēgami atspoguļojās sociālajos procesos, kā arī morālo vērtību un ideālu aspektā. Daudzi cilvēki zaudēja darbu, vilās konkrētos politīķos, zaudēja ticību konkrētām vērtībām, nespēja izprast un pieņemt pretrunīgos vērtību akcentus.

Latvijas Radio uzskatīja par savu uzdevumu vērtēt un analizēt notikumus un procesus, kuri saistās ar morāles un ētikas kategorijām, tai skaitā arī caur mākslas un kultūras notikumiem. Vērtību orientējošās un kultūras/izglītības programmas savā apjomā pat tika palielinātas, tādā kārtā sniedzot sabiedrībai kaut nelielu atbalstu morāles un ētikas vērtību stiprināšanā.

3. Loģiski, ka virkni programmu mācās vienkāršot. Tādēļ ir pieaudzis mūzikas apjoms. Uzņēmuma vadība arī nebija uzstādījusi kategorisku prasījumu – nodrošināt oriģinālprogrammu apjomu par katru cenu, t.sk. par apšaubāmu kvalitāti.

2009.gadā būtiski pieauga žurnālistu un tehnisko darbinieku darba apjoms, vienlaicīgi krītoties darba samaksai. Uzņēmuma vadība ir pateicīga kolektīvam, ka kopumā gads tika aizvadīts bez liekiem sociāliem sasprindzinājumiem, kuri šādos apstākļos būtu gluži saprotami. No savas puses vadība centās nodrošināt vismaz nosacītu iekšējo stabilitāti, maksimālu kolektīva informēšanu un iesaistīšanu, kā arī pēc iespējas adekvātu un līdzīgu izmaksu samazinājuma ietekmi visās struktūrvienībās.

Blakus pamata uzdevumam – raidījumu veidošanai un pārraidīšanai, Latvijas Radio turpināja veidot arī jaunus oriģinālierakstus, ko realizēja Radioteātris, Radio koris LR3 un Dzeguzīte. Uzteicama ir Radioteātra darbība, jo lugu iestudēšanai budžeta finansējuma nebija, taču sagatavotais materiālu apjoms ir līdzvērtīgs 2008.gada rezultātiem.

Galējais 2009.gada nacionālā pasūtījuma izpildes vērtējums ir Nacionālās Radio un TV padomes kompetencē. Tomēr uzņēmuma vadība uzskata, ka Latvijas Radio kolektīvs ir darījis visu iespējamo Nacionālā pasūtījuma apjoma un kvalitātes noturēšanā ārkārtīgi sarežģītos apstākļos.

Uzņēmuma vadība izsaka visiem darbiniekiem pateicību par izturību un ieguldīto darbu!

Sagatavoja: Dzintris Kolāts

LR1 UN ZIŅU DIENESTS

Prioritātes

LR1 un ZD 2009. gadā galvenā uzmanība pievērsta šādiem aspektiem:

- ziņu un informatīvi – analītiskie raidījumi;
- kultūras un izglītības raidījumi;
- LR1 un ZD interneta versijas attīstība;
- auditorijas vēlmju un vajadzību analīze.

2009. gads zīmīgs ar trim būtiskiem notikumiem: globālās finanšu krīzes ietekme uz Latvijas ekonomiku un iedzīvotājiem, Eiropas Parlamenta un Latvijas pašvaldību vēlēšanas, Baltijas ceļš - 20.

Izpilde

Ziņu un informatīvi – analītiskie raidījumi

Īpašu uzmanību ZD un LR1 pievērta finanšu krīzes ietekmei uz Latvijas ekonomiku un iedzīvotājiem, Eiropas Parlamenta un Latvijas pašvaldību vēlēšanām.

ZD pārraidīja īpašu ierakstu sēriju, analizējot situāciju Latvijas pašvaldībās, cenšoties prognozēt, kā situāciju mainīs administratīvi teritoriālā reforma un vēlēšanu rezultāti. Līdzīgi, īpaši sagatavotā ierakstu sērijā klausītāji informēti arī par Eiropas parlamenta darbu un nākotnē gaidāmajiem uzdevumiem.

Publiskās debates par politisko partiju programmām, mērķiem un uzdevumiem pirms Eiropas Parlamenta un Latvijas pašvaldību vēlēšanām nodrošināja raidījums „Krustpunktā”, piedaloties politisko partiju pārstāvjiem un nozaru ekspertiem.

Analītiskie raidījumi („Jaunā Rīga”, „Spēles noteikumi”, „Lauki šodien”, „Aktuālais temats”) pētīja politisko partiju iepriekš solīto un reāli izdarīto.

Raidījums „Krustpunktā” atspoguļoja dažādu sociālo grupu (skolotāji, zemnieki, ārsti, kultūras darbinieki u.c.) protesta akcijas, analizēja izvirzītās prasības un sekoja līdzi to izpildei.

Rezonansi sabiedrībā izraisīja vairāki temati, ko sāka pētīt Ginta Mūrniece un Viktors Pupiks raidījumā „Krustpunktā”. Risinājums panākts vairākos sabiedrībai būtiskos jautājumos:

- Veselības ministrijas lēmums pārcelt Tvaika ielas psihiatrisko slimnīcu uz Biķerniekiem. Lēmums atcelts.
- valstij neizdevīgais „Pasta bankas” projekts. 2010. gadā līgums laužts. No projekta valsts atsakās.
- sabiedrības Veselības aģentūras algas un iepirkumi. SVA bija pirmā aģentūra, ko pilnībā likvidēja un iepirkumu lieta nodota KNAB.
- Rīgas Domes komandējumu lietderība. Komandējumu budžets samazināts par miljonu.

Gada laikā ZD raidījumi vērtēja un skaidroja valsts budžeta veidošanas gaitu, plānotos taupības pasākumus, strukturālās reformas, Latvijas ekonomikas „sildīšanas” plānu, iedzīvotāju nodarbinātības un bezdarba jautājumus.

Lai arī gadu iepriekš ZD bija izveidota komentētāja štata vieta, 2009. gadā komentāra žanrs nav attīstīts. Žurnālists pildīja korespondenta pienākumus. To, galvenokārt, noteica dramatiskie finansiālie apstākļi. Tā vietā ZD programmās vairāk izmantoti eksperti.

Klausītāju atzinību izpelnījās jauna rubrika piektdienas „Labrīt” – laika prognoze kopā ar Tomu Brici.

Kultūras un izglītības raidījumi

Raidījums „Kultūras rondo” un „Talanti un pielūdzēji” gada laikā dokumentēja nozīmīgākos kultūras notikumus (Lielā mūzikas gada balva, Starptautiskais folkloras festivāls Baltica -2009, Sudmalīņas, Spēlmaņu nakts, Dzejas dienas, Zelta maska Maskavā, Cēsu mākslas festivāls, Lielais Kristaps, Rīgas riimi u.c.) un personības; diskutēja par būtiskiem kultūrpolicies un sabiedrību interesējošiem notikumiem kultūrā (Latvijas teātru, muzeju, mākslas galeriju un nacionālā kino tālākās attīstības tendences).

”Kultūras rondo” pievērsa uzmanību Radošo savienību plēnuma un „Baltijas ceļa” kultūrvēsturiskajai nozīmei, atgādinot tā laika likumsakarības un ietekmi šodien.

Vēsturisko notikumu analīzi un ietekmi mūsdienās akcentēja raidījums „Šīs dienas acīm”, turpinot ciklu „Valsts no nulles” un aizsākot jaunu ciklu „Satums” par 2. pasaules karu.

2009. gada maijā LR1, sadarbībā ar „Māmiņu klubu” izveidoja jaunu izglītojošu ikdienas raidījumu „Māmiņu klubs” par bērnu aprūpi, audzināšanu, veselību un ģimenes lietām.

Bērnu un jauniešu raidījumi

Skatījumu labā kvalitātē apliecināja sestdienas izglītojoša radio spēle bērniem un vecākiem, radot ģimenisku noskaņojumu brīvdienas rītā, veicinot kopīgas intereses, aktīvu dzīvesveidu un saprašanos starp dažādām paaudzēm.

Radioenciklopēdija „Kāpēc Tāpēc” savus klausītājus vedusi aizraujošos ceļojumos pa Latviju, izceļot kultūrvēsturiskus un izglītojošus tematus.

Ģimenes spēku, gudrību un radošās spējas veicināja raidījums „Greizie rati”, aicinot ģimenes no visiem Latvijas novadiem minēt gan pašu izdomātās, gan grāmatās izlasītās mīklas.

Trūkstošā finansējuma dēļ LR1 daudzus bērnu raidījumus un jauniešu raidījumu „Radiobumba” raidīja atkārtotumā. Gada otrajā pusē LR1 „Radiobumbas” vietā sāka retranslērt radio „NABA” jauniešu auditorijai domātos raidījumus.

LR1 un ZD interneta attīstība

ZD ir attīstīta interneta versija, aktīvi darbojoties sociālās saziņas tīklā „Twitter” (2009. gada beigās LR ziņu profilam bija aptuveni 500 t.s. „sekotāju”). Interneta adresē www.latvijasradio.lv ieviestas jaunas aktuālas tematiskās sadaļas („Pašvaldību vēlēšanas”, „Administratīvi teritoriālā reforma” u.c.). Diemžēl pilnvērtīgu interneta versijas attīstību iespaidoja finanšu resursu samazinājums. Par mājas lapu joprojām atbild viena redaktore, cenšoties nodrošināt operatīvu informācijas plūsmu arī pirms un pēc oficiāli noteiktā darba laika.

Ir nodrošināta LR1 mājas lapas uzturēšana un atjaunošana (informācija par LR1 raidījumu saturu, akcijām, jaunumiem un nepieciešamie skaņas materiāli).

No 2009. gada novembra, izmantojot WEB kameru, LR1 programmu internetā var arī skatīties.

Kanāla atziņas

2009. gads raksturīgs ar būtisku finansējuma samazinājumu visās pozīcijās gan LR1, gan ZD (autoratlīdzība, atalgojums, iekšzemes un ārzemju komandējumi, mācības, štata vietas u.c.). Lai nodrošinātu programmas saturu, daudzi darbinieki uzņēmās papildu pienākumus bez papildu atalgojuma saņemšanas. Trūkstošais finansējums rosināja aktīvāk meklēt iespējamus sadarbības partnerus, diskutēt par nepieciešamajām izmaiņām satura prioritātēs, pārskatīt darba apjomus un ģenerēt jaunas idejas LR1 formātam 2010. gadā. Lai

arī 2009. gads ZD un LR1 bija ārkārtīgi sarežģīts, kopumā LR1 un ZD prioritātes 2009. gadā ir izpildītas.

Finansiālās situācijas pasliktināšanās privāto mediju jomā lielā mērā samazināja kadru mainību ZD. Esošie žurnālisti turpināja uzkrāt pieredzi un uzlabot darba kvalitāti. Tas veicināja ZD oriģinālsīžetu skaita pieaugumu, atsaucēs uz „Latvijas Radio” ziņoto citos medijos – ziņu aģentūrās, interneta portālos u.c.

Par LR1 satura kodolu uzskatāms kanāla informatīvi analītiskais, kultūras un izglītojošais raksturs.

Auditorija

2009. gadā LR1 auditorija gada garumā vidēji ir 283 tūkstoši klausītāju, kas ir 11 % (SHR) no visiem radioklausītājiem Latvijā. Jāpiezīmē, ka 2008. gadā LR1 auditorija gada garumā vidēji ir 280 tūkstoši klausītāju, kas ir 10 % (SHR) no visiem radioklausītājiem Latvijā. Tas rāda pozitīvu attīstības tendenci, auditorijai izvēloties LR1.

Share %

09. ziema	09. pavasaris	09. vasara	09. rudens	10. ziema	vidējais
11.00	10.00	11.00	10.00	12.00	11.00

RCH (tūkstošos)

09. ziema	09. pavasaris	09. vasara	09. rudens	10. ziema	vidējais
290	256	290	298	283	283

LR1 ieņem stabilu otro vietu TOP 10 klausītāko radiostaciju sarakstā. Samazinoties kopējam radioklausītāju skaitam visā Latvijā par 3,5 % (2008. gada ziema - 2009. gada ziema), LR1 2009. gadā, salīdzinot ar 2008. gadu, savas pozīcijas tirgū ir nostiprinājis.

2009. gadā LR1 organizēja diskusijas, lai noskaidrotu LR1 piedāvātā satura atbilstību sabiedrības vēlmēm un vajadzībām. 2009. gada martā diskusiju „Kādam jābūt runājošam radio, ja to veidotu no jauna?” organizēja LU Inovāciju centrs. Galvenie secinājumi:

- palielināt a..alītisko, kultūras, sabiedrībai aktuālu diskusiju un izglītojošo raidījumu īpatsvaru;
- palīdzēt „ekonomiski neaktīviem” cilvēkiem *sakārtot* savu dzīvi;
- adaptēt „3x3” formātu – raidījumus, kas vienlaikus ir interesanti visām 3 paaudzēm;
- neticēt klišejām, ka „bērnus interesē bērnu raidījumi”, pārdomāt bērnu un jauniešu saturu;
- izmantot jauno tehnoloģiju piedāvātās iespējas.

Par to, „Kādam jābūt runājošam radio, ja to veidotu no jauna?” diskutēja arī LR1 un Ziņu dienesta žurnālisti.

2009. gada beigās, izmantojot 2009. gada TNS datus, SKDS 2008. gada februāra „Esošās un potenciālās Latvijas Radio kanālu auditorijas aptaujas” rezultātus,

LR1 internetā veiktās anketēšanas rezultātus par bērnu un jauniešu raidījumu saturu, LR1 un ZD izstrādāja jaunu satura piedāvājumu 2010. gadam, akcentējot trīs virzienus:

- *palielināt ziņu un informatīvi analītisko raidījumu apjomu;*
- *palielināt kultūras un izglītības raidījumu apjomu;*
- *izveidot interneta redakciju.*

LR1 raidapjoma tematiskā sadalījuma proporcijas un skaidrojums par novirzēm no plānotā

LR1 (ar programmas samazinājumu)	Plāns		Izpilde
	Stundās	Procentos	Stundās
Programmu sadalījums			
Ziņas	1604	18	1510
Informatīvi analītiskās programmas	1702	19	1702
Sports	94	1	128
Bērnu un pusaudžu programmas	624	7	573
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	1617	19	1591
Reliģija	70	1	82
Izklaidējošās programmas	1133	13	1068
Mūzika	1682	19	1842
Citi	0	0	47
Kopā (programma)	8526	97	8543
Pašreklāma, reklāma, rezerve	234	3	217
Kopā (raidapjoms)	8760	100	8760

LR1 gada laikā programmā plānoja daudzas tiešraides (sabiedriski – politiskas, kultūras, sporta), veidoja īpašas programmas Latvijas svētku un piemiņas dienās. Izmaiņas programmā palielināja mūzikas, reliģisko un sporta raidījumu apjomu.

Vienreizējie pasākumi:

- Tautas protesta akcija Doma laukumā 13. janvārī.
- MK ārkārtas sēde 15. septembrī
- Latvijas Nacionālajam teātrim -90. Tiešraide no jubilejas pasākuma teātrī 23. februārī.
- Latvijas 5 gadi ES. Tiešraide no Vērmanes dārza 1. maijā
- Koru sadziedāšanās koncerts 4. maijā no Vērmanes dārza „Tuvāk saulei, tuvāk mīlestībai”
- Starptautiskā folkloras festivāla Baltica – 2009 dižkoncerts „Nameja zīmē” 11. jūlijā
- Latvijas tenoru koncerts „Ja tu man esi...” no Dzintaru koncertzāles 16. augustā
- Teātra balvas „Spēlmaņu nakts” tiešraides no Dailes teātra 23. novembrī.
- Vankuveres olimpiskā kvalifikācijas turnīra tiešraides no arēnas Rīga 5., 6. un 8. februārī.
- Latvijas jaunatnes ziemas olimpiādes tiešraide no Ērgļiem 6. februārī.
- Eiropas čempionāts basketbolā translācijas no Liepājas no 7. līdz 9. jūnijam
- Lieldienu dievkalpojums 11. aprīlī no Lutera baznīcas
- Lieldienu dievkalpojums 12. aprīlī no Doma baznīcas
- Lieldienu dievkalpojums 13. aprīlī no Jēkaba katedrāles
- Latvijas Republikas proklamēšanas 91. gadadienai veltītais ekumeniskais dievkalpojums no Doma baznīcas 18. novembrī
- Ziemassvētku vakara dievkalpojums 24. decembrī no Doma baznīcas.
- Ziemassvētku Rīta Svētā mise 25. decembrī no Jēkaba katedrāles

Sagatavoja I.Matjušonoka un J.Siksnis

LR2 2009. gadā iespēju un spēku robežās ir pildījis un veicis Nacionālā pasūtījumā apstiprinātos uzdevumus.

Kanāls saglabājis galveno uzstādījumu: būt latviešu vieglo un populāro mūziku atskaņojošs, klausītājiem draudzīgs, uz atpūtu un izklaidi orientēts medijs. Saglabāta devīze un pozicionējums „Dziesmas dzimtajā valodā”. LR2 saglabājis iespēju nodrošināt kvalitatīvu, izklaidējošu latviešu vieglās mūzikas plūsmu veicinot klausītāju nacionālās identitātes apziņu. Kanāla īstenotās prioritātes 2009. gadā ir bijušas klausītāju vajadzību apmierināšana un izvēlēta formāta ievērošana.

Atskaitoties par padarīto 2009. gadā kultūras, informācijas un bērnu un jauniešu raidījumu aspektos:

Kultūra

Nodrošināts LR2 fonotēkas / mūzikas ierakstu datu bāzes papildināšanas un pilnveidošanas darbs, realizējot LR2 vajadzības gan pēc jaunas un kvalitatīvas latviešu mūzikas, gan, iespēju robežās, turpinot pārskatīt un papildināt iepriekšējo gadu mantojumu, tiesa, nelielā apjomā un strādājot ar Latvijas Radio iekšējo arhīvu. Minimālā kanāla vajadzību uzturēšana ir realizēta.

2009. gadā ierobežotā apjomā un kvalitātē ir izdevies realizēt iecerētos latviešu vieglās un populārās mūzikas pasākumus:

- Rezumējot 2008. gada klausītāju iecienītāko populārās un rokmūzikas žanrā veidotos skaņdarbus ir noticis „LR2 SEB Muzikālās bankas” noslēguma koncerts 2009. gada janvārī.
- Izdevās realizēt LR2 14-tās dzimšanas dienas pasākumu „Arēnā Rīga”, galvenokārt piedāvājot LR2 klausītājiem un pasākuma apmeklētājiem pieņemamu koncerta norises veidu;
- Veiksmīgi realizēts LR2 Jāņu pasākums Siguldā ar ievērojamu apmeklētāju apjomu un atbilstošu kvalitatīvu koncertprogrammu un sekojošu koncertu kopu.
- Kā rudens / ziemas sezonas publicitātes aktivitāte tika izvēlēts atbalsts pasākumam „Vecīši nāk!”.

Ar LR2 atbalstu 2009. gadā sniegta informācija par populāru dažādu žanru muzikantu koncertiem, ierakstu izdošanu, dažādiem pasākumiem un citām ar latviešu mūziku saistītām aktivitātēm. Tādejādi, kaut ierobežotākā apjomā nekā plānots, bet pietiekamā, lai tiktu uzskatīts par nozīmīgu, veicināta latviešu vieglās mūzikas kultūrvides attīstība, iespēju robežās atbalstīti latviešu valodā radītu, formātam atbilstošu žanru muzikālu darbu tapšana, dodot iespēju dažādu skaņdarbu autoriem eksponēt savus darbus LR2 ēterā.

Samazinātā apjomā, taču veikts latviešu vieglās mūzikas kultūrvides vēstures apzināšanas un popularizēšanas darbs. Ētera akcijas populāru, ar latviešu mūziku saistītu autoru – muzikantu, komponistu un dzejnieku jubilejās veiktas finansējumam atbilstošā apjomā.

Informācija un ziņas

Maksimāli optimizēts LR2 ziņu dienesta darbs. Aktīvi veidojot kanāla infotaimenta ziņas kā sadarbības raidījumus, nodrošināts ziņu dienesta darba finansējums. Lielāko daļu gada nodrošināta formātam atbilstoša un LR2 klausītājus apmierinoša ziņu un infotaimenta

ziņu plūsma laikā no 6:55 līdz 19:00 ar ikstundas jaunāko ziņu apskatu un infotaimenta ziņām reizi pusstundā.

Bērnu un jauniešu auditorija

Latviešu vieglās mūzikas jomā jauniešu auditorijas piesaistes galvenais mehānisms ir Populārās un rokmūzikas dziesmu aptauja „Muzikālā Banka”, kas tiek veidota ar ilggadēju LR2 sadarbības partneri. Aptauja 2009. gadā notikusi ar samazinātu aktivitāšu apjomu, tikai ar sadarbības partneru finansējumu.

LR2 interneta komunikācijas attīstība

Darbs ar interneta auditoriju risināts divos virzienos:

- kā sadarbības partnerus izmantojot populārus Latvijas interneta sociālos tīklus veicināta LR2 zīmola aktivitāšu un atpazīstamības veicināšana sadarbības partneru vietnēs;
- izmantojot iekšējos resursus uzturēta un veicināta LR2 mājas lapas uzturēšana. LR2 mājas lapas attīstība ierobežota finansējuma dēļ 2009. gadā nav notikusi.

Kritiskā finansējuma apjoma sekas

Nemot vērā sarežģīto ekonomisko situāciju 2009. gadā laikā no februāra līdz septembrim LR2 raidīja samazināta apjoma moderētu mūzikas plūsma, nodrošinot tiešā ētera programmas vadītāja darbu laikā no 7.00 līdz 15.00.

Saskaņā ar iepriekš izstrādāto plānu samazināti LR2 raidījumi brīvdienās apvienojot dažādus raidījumus vienā blokā. Likvidēti raidījumi pēc 19.00, to vietā nodrošinot nemoderētu mūzikas plūsma.

Nakts programmu veidošanai izmantotas 2008. gadā sagatavotās Nakts mūzikas programmas, tās pārskatot un atjaunojot.

Darbu LR2 pārtraukuši visi ārštata autori, izņemot tos, bez kuru darba nav iespējams nodrošināt Rīta, Dienas un Pēcpusdienas mūzikas programmas, LR2 ētera akcijas un ziņu raidījumus.

Pēc 2009. gadā veiktā raidījumu un darbinieku samazinājuma tālāka LR2 optimizēšana, nenodarot būtisku kaitējumu LR2 programmas maksimāli noplicinātajam saturam un reitingiem vairs nav iespējama bez darba attiecību pārtraukšanas ar LR2 štata darbiniekiem. Tas nodarītu būtisku kaitējumu gan LR2 tēlam, gan reitingiem un novestu pie tālākas reklāmas ieņēmumu samazināšanās.

Auditorija

2009. gadā LR2 ir saglabājis līdera pozīcijas visu Latvijas radio kanālu vidū. Ik dienas Latvijas Radio 2 klausās vairāk kā 500 000 klausītāju, kas ir 25% no kopējās tirgus daļas.

Share %

09. ziema	09. pavasaris	09. vasara	09. rudens	10. ziema	vidējais
27	23	25	24	24	25

RCH (tūkstošos)

09. ziema	09. pavasaris	09. vasara	09. rudens	10. ziema	vidējais
522	458	516	541	515	510

LR2 raidapjoma tematiskā sadalījuma proporcijas un skaidrojums par novirzēm no plānotā

LR2	Plāns		Izpilde
	Stundās	Procentos	Stundās
Programmu sadalījums			
Ziņas, informatīvi analītiskās programmas (visas ziņas, eirorīts)	342	4	550
Bērnu un jauniešu programmas (MB)	77,5	1	0
Vērtīborientējošas kultūras un izglītības programmas (NedMūz)	119	1,4	0
Reliģija	3	0	3
Izklaidējošās programmas (Rīts/Diena, Brīvd. Rīts/Diena, izņ. NedMūz)	2637	30	761
Mūzika	5101	58	6763
Citi	0	0	115
Kopā (programma)	8279,5	94,5	8192
Pašreklāma, reklāma, rezerve	480,5	5,5	568
Kopā (raidapjoms)	8760	100	8760

2009. gads LR2 darbā veikts ar biežām programmas maiņām un strukturāliem pārkārtojumiem programmas uzbūvē, kas saistīti ar straujām finansējuma izmaiņām programmas veidošanai, tālab faktiskie izpildes dati pēc uzskaites programmas būtiski atšķiras no Nacionālā pasūtījumā plānotajiem.

Ekstrapolējot gadu pēc pēdējās Nacionālā pasūtījuma versijas būtiskas nesakritības vērojamas ziņu un informatīvi analītisko programmu apjomā, bērnu un jauniešu programmu apjomā, vērtīborientējošu kultūras un izglītības programmu un izklaidējošu programmu apjomā.

2009. gadā visas pūles tika veltītas LR2 *Rīta, Dienas* programmu formāta maksimālai saglabāšanai, atsakoties no programmas uzturēšanas vakara un nakts laikā. Tas veikts proporcionāli klausītāju apjoma diktētajai dienaskārtībai, tomēr programmas veidošanas vajadzībām iespējamais finansējuma apjoms (65% samazinājums) atstāja savu ietekmi arī uz *Rīta* un *Dienas* programmu saturu un *Pēcpusdienas* programmas esamību, attiecīgi programmām piešķirtajiem satura indeksiem. Programmu indeksu maiņa notikusi ierobežota finansējuma dēļ.

Saskaņā ar pastāvošo LR2 trīs galveno dienas programmas bloku sīkāku uzskaites elementu dalījumu ieviestajā datu bāzē palielinājies uzskaitītās un raidītās mūzikas apjoms.

Laikā no 2009. gada februārim līdz septembrim LR2 programmas veidošanai piešķirtais līdzekļu apjoms samazinājās katastrofāli, tālab bijām spiesti samazināt tiešā ētera aktivitātes līdz 8 stundu ilgumam dienā, pārējo laiku aizstājot ar sakārtotu datorizētu mūzikas programmu.

Pēc uzskaites fakta par ziņu un informatīvi analītiskajām programmām tiek uzskatītas visas ikstundas ziņas, infotaimenta ziņas, kā informatīvi analītiski raidījumi uzskaitīti raidījumi „*No Pamatiem līdz Juntam*” un „*LR2 Tirgus*”. Gada griezumā, ņemot vērā dažādus aktīvās, tiešā ētera programmas ilgumus dažādos laika periodos var uzskaitīt tikai kopējo Ziņu un informatīvi analītisko raidījumu apjomu, kas summējot ir lielāks nekā plānotais.

Bērnu un jauniešu programma – dziesmu aptauja „*LR2 SEB Muzikālā Banka*”, kas veidots ievērojot LR2 formātu vajadzības un Nacionālo pasūtījumu, taču bez Latvijas Radio

finansējuma 2009. gadā tiek uzskaitīta ar indeksu *Izk*. Tas darīts ņemot vērā to, ka programma paredzēta ne tikai bērnu un jauniešu auditorijai.

Arī vērtīborientējošo kultūras un izglītības programmu, iksestdienas raidījumu „*Nedēļas Mūzika*” gada laikā nācās pārpozicionēt ar indeksu *Izk*, jo kaut arī, cik vien iespējams, saglabājām tajā informāciju par kultūras aktivitātēm, programma kopumā vairāk atbilst izklaides raidījuma specifikai.

Izklaides raidījumu salīdzinoši mazais stundu skaits veidojas precīzāk nekā agrāk uzskaitot mūzikas daudzumu LR2. Kā noteikts Nacionālajā pasūtījumā, LR2 ir fona radio ar galveno uzdevumu nodrošināt kvalitatīvu, formātam atbilstošu mūzikas plūsmu, kas kopējā LR2 skaidrības apjomā veido aptuveni 80% ētera laika.

Lai ieviestu skaidrību dažādos programmas indeksos, piemērojot tos atbilstoši Latvijas Radio kopējai uzskaites sistēmai un LR2 2009. gada beigās, nostabilizējoties programmas veidošanai atvēlētajam finansējuma apjomam, izveidota precīzēta indeksu uzskaites sistēma, kas atbilst kanāla gada beigu programmas strukturējumam.

Bāzes tematikas ir **IZK** (izklaidējošā programma) un **M** (mūzika). Aktīvas un intensīvas komunikācijas ar klausītājiem raidījumus apzīmē ar indeksu **I/A**. Vajadzības gadījumā paplašinātu tematisko sadalījumu vai uzzināt no programmas galvenajai tematikai pievienotajiem papildus indeksiem, papildu tematikas, kas raksturo programmas sastāvdaļas.

Jēdziens „programma” – programma ir ētera daļa, kurā DJ moderē formātam atbilstošu mūzikas plūsmu, ietverot vairāku stundu garā programmā savu autordarbu dziesmu izvēlē un sakārtojumā, iespēju robežās izpildot klausītāju lūgumus pēc to vai citu skaņdarbu atskaņošanas tam piemērotos laikos. Programmas garums parasti ir 3-4 stundas, programmai ir viens vai divi vadītāji, ir tipveida programmas plāns ar noteiktu tās daļu (elementu) izkārtojumu laika griezumā. LR2 programmas tiek apzīmētas ar indeksu **IZK**, kas nozīmē, ka tā ir izklaidējoši muzikāla programma. Programma satur aptuveni 60 - 80% muzikālā materiāla.

Jēdziens „mūzika” **M** apzīmē LR2 formātam atbilstošu mūzikas plūsmu, kura ir mūzikas redaktora darbs, sakārtota atbilstoši noteiktām prasībām, atpazīstama ar kanāla identificēšanās džingliem un pieteikumiem, reklāmām un pašreklāmām, taču šī mūzikas plūsma netiek aktīvi vadīta, moderēta. Faktiskais atskaņotās mūzikas daudzums – aptuveni 90% (atskaitot džinglus, reklāmu, pašreklāmu, pieteikumus u.c.)

Jēdziens **I/A** apzīmē aktīvu programmu vadītāja darbu ēterā, kur programmu vadītāja darbs tieši un galvenokārt saistīts ar aktīvu komunikāciju ar klausītājiem, apskatot to vēlmes, pieprasījumus lūgumus, pieteikumus un cita veida informāciju. Parasti aktīvas un tiešas komunikācijas īpatsvars ir 40 – 80% no visa raidījuma laika, atlikušo laiku veido muzikālais materiāls.

No raidījuma tiek atsevišķi izdalīta *Ziņu* un *Reklāmas* bloki, norādes par to garumu, vietu u.c. Šī informācija atrodama zem katra atsevišķa raidījuma sastāvdaļu (programmas elementu) sīkāka izklāsta raidījuma elektroniskajā pasē. Ar jēdzienu „*citi*” tiek izdalīti kanāla džingli, sociālās akcijas, īslaicīgi sadarbības raidījumi, pašreklāma u.c.

Tematiku sadalījums LR2 programmā nedēļas griezumā

Laiks	Pirmdiena	Otrdiena	Trešdiena	Ceturtdiena	Piektdiena	Sestdiena	Svētdiena
6:00	Lauku stunda M	Lauku stunda M	Lauku stunda M	Lauku stunda M	Lauku stunda M	Lauku stunda M	Lauku stunda M
7:00	Rīta programma IZK	Rīta programma IZK	Rīta programma IZK	Rīta programma IZK	Rīta progr. IZK	Rīta progr. IZK	Rīta progr. IZK
8:00							
10:00							
11:00	Dienas mūzikas programma IZK	Dienas mūzikas programma IZK	Dienas mūzikas programma IZK	Dienas mūzikas programma IZK	Dienas mūzikas programma IZK	Muzikālā banka IZK	Svētdienas mūzikas programma IZK
12:00							
13:00							
14:00							
14:00	Muzikālā banka IZK			Muzikālā banka IZK		Nedēļas mūzika IZK	
14:30	Dienas mūzikas programmas turp. IZK		Dienas mūzikas programmas turp. IZK				
15:00	Dienas mūzikas programma "Ceļojums" IZK	Dienas mūzikas programma "Ceļojums" IZK	Dienas mūzikas programma "Ceļojums" IZK	Dienas mūzikas programma "Ceļojums" IZK	Dienas mūzikas programma "Ceļojums" IZK	Lielā vēstulju balte IZK	Programma „Jūsu svētdienai” M
16:00 17:00							
18:00	No pamatiem līdz jūntam I/A	LR2 Tirgus I/A	LR2 Tirgus I/A	LR2 Tirgus I/A	LR2 Tirgus I/A	Mūzika sestdienas vakaram M	Mūzikas programma „Mājupceļš” M
18:30	"Ceļojums" M						
19:00	Vakara mūzikas programma M	Vakara mūzikas programma M	Vakara mūzikas programma M	Vakara mūzikas programma M	Vakara mūzikas programma M		
23:00 06:00	Nakts mūzikas programma M	Nakts mūzikas programma M	Nakts mūzikas programma M	Nakts mūzikas programma M	Nakts mūzikas programma M	Nakts mūzikas programma M	Nakts mūzikas programma M

Apskatot tematikas atsevišķi tiek izdalīti sekojoši elementi: **ziņas un reklāma.**

Ziņas LR2 ir trīs minūšu garas un tiek dalītas ikstundas ziņās un infotaimenta ziņās.

Ikstundas ziņas (ar laika ziņām) skan katras stundas 57-00 minūtē, laikā no 6.57. līdz 18.57 darbadienās un no 9.57 līdz 18.57. brīvdienās. Laika ziņas (minūti garas) tiek atkārtotas 19.55. brīvdienās un darba dienās. Infotaimenta ziņas pēc LR2 sastādīta grafika, kas var tikt mainīts, pēc iespējas veidojot dažāda veida specializētās ziņas kā sadarbības projektus, saskaņā ar pastāvošo likumdošanu un normatīvajiem aktiem skan katras stundas 30-tajā minūtē 2-3 minūšu garumā.

Reklāma tiek plānota maksimālajā iespējamajā apjomā darbadienās laikā no 6.00 līdz 23.00, brīvdienās 7.00 – 23.00. Reklāmas bloku neaizpildīšanas gadījumā atlikušo laiku aizpilda rezerve, faktiski ar M indeksu apzīmējama mūzikas plūsma.

Sagatavoja: A.Ronis.

Prioritāšu izpilde

LR3 – Klasika 2009.gadā ir īstenojusi savus mērķus:

- klausītājiem sniegta vispusīga aina par kultūras norisēm Latvijā un pasaulē, saglabājot un attīstot mūzikas žanru un tematisko daudzveidību. Palielināts vietējo koncertu tiešraīžu apjoms. Īpaši svarīgi tas ir tāpēc, ka Radio Klasika daudziem Latvijas iedzīvotājiem šobrīd ir vienīgais pieejamais kultūras avots;
- pateicoties piesaistītam finansējumam, ir izdevies palielināt izglītojošo raidījumu īpatsvaru;
- regulāri izvērtējot raidījumu saturu un raidījumu vadītāju darbu, ir panākta profesionāla, bet draudzīga komunikācija ēterā un piedāvātas kvalitatīvas izklaides iespējas.
- veiksmīgi noritējis kanāla pašpublicitātes un mājas lapas pilnveidošanas darbs;
- ir palielināts auditorijas apjoms.

Izglītojošo raidījumu īpatsvara palielinājums

- Jauns 13 raidījumu cikls „Trīs laivā”. Tas tika izveidots sadarbībā ar Latvijas Komponistu savienību, gatavojoties Latvijas Jaunās Mūzikas dienām. Sarunu raidījums par jauno mūziku ar komponistiem un viņu mūzikas patērētājiem „no tautas”.
- Recenziju raidījums „*Post factum*” (līdzfinansējums no VKKF) - dažādu kultūras norišu un pasākumu tūlītēja analīze - koncerti, izrādes, mākslas izstādes, aktualitātes literatūrā, kino u.c.
- Jauns raidījums „Kultūras kanons” – balstoties uz Kultūras Ministrijas izraudzīto ekspertu izveidotā Kultūras kanona bāzes, tika izveidots 9 raidījumu cikls par Mūzikas kanonā deklarētajām mūzikas vērtībām.
- „Zelta klasika” – klausītāji tika iepazīstināti ar mūžīgajām klasiskās mūzikas vērtībām.
- Tika izstrādāts un sagatavots projekts „Bērnu diena Klasikā” (ētera realizācija 2010.gada 10.janvārī).

2009.gada Latvijas mēroga kultūras notikumu atspoguļojums

- Pateicoties veiksmīgai sadarbībai ar Latvijas koncertorganizācijām, ir **ieskaņoti 109 koncerti** (no tiem LR arhīvam nodotas **134** mūzikas stundas). Bez tam apstrādātas un fonotēkā nodotas vēl aptuveni 40 stundas agrāko gadu koncertierakstu. Visi koncerti atspoguļoti raidījumos „Latvijas koncertzālēs” un „*Post factum*”.
- **Latvijas Nacionālās Operas 90.jubilejas pasākumi:** Operu pirmizrāžu tiešraides Klasikā: Doniceti „Mīlas dzēriens” 12.III, Mocarta „Dons Žuans” 16.V, Masnē „Verters” 6.XI; LNO izrāžu 11 ierakstu retrospekcija ar A.Maskata komentāriem katra mēneša pēdējā sestdienā; koncertu ieraksti un tiešraides: Kamermūzikas koncerts 11.I, I.Galantes solokonzerts 21.I, A.Garančas jubilejas koncerts 19.II, J.Apeīņa solokonzerts 29.III, Alfr.Kalniņam 130! 25.X.

- **Latvijas Nacionālā teātra 90.jubilejai veltītie raidījumi.** LNT iestudējumi un LR iestudējumi ar LNT mākslinieku piedalīšanos: D.Albina „Opera karnevāla sezonai”, „Vētrām nolemtais”, „Piemīņa, J.Ivaškēvičs „Vasara Noānā”, F.Molnārs „Lilioms”, Dž.Kiltijs „Mīlais melis”; teātra aktualitātes.
- **Sadarbībā ar Latvijas Radio kori – četru koncertu cikls tiešraidēs:** „Vakara sarunas Jāņa baznīcā” 29.IV, 10.VI, 7.X, 16.XII.
- **Sadarbībā ar Latvijas Nacionālo simfonisko orķestri - visu koncertu ieraksti un 6 tiešraides:** Sezonas atklāšanas koncerta tiešraide 25.IX, „Krievu mūzikas pērles” 23.X, 27.XI, Ā.Skuldem – 100! 29.X, „Varoni gaidot” 11.XII, Jaungada koncerts ar spēļu sarsuelām 29.XII.
- **Dažādu festivālu atspoguļojums** – Latvijas Jaunās mūzikas dienas, festivāls *Saxophonia*, Liepājas pianisma zvaigžņu festivāls, Starptautiskais Baha mūzikas festivāls, folkloras festivāls „*Baltica – 2009*”, Senās mūzikas festivāls, festivāls „*Summertime*”, Jaunās mūzikas festivāls „Arēna”, Septembra kameramūzikas dienas, Cēsu Mākslas festivāls, Garīgās mūzikas festivāls u.c.
- **Koncerti Radio I studijā:** Rīgas saksofonu kvarteta koncerts 1.II, Altera Veritas koncerts 15.III, Mūzikas Akadēmijas studentu koncerts 17.V, Radio dienas koncerts 1.XI, Kameransambļa koncerts 15.XI (visi iepriekš minētie ar VKKF atbalstu); *FRAMEST* koncerts 20.IX, A.Egliņas un A.Kazlauskas koncerts 25.XI.
- **Fondu ieraksti:** kameramūzika 1st 8' (vēl 20' ir apstrādē); koncerti I studijā 5 st. 57' (vēl 27' ir apstrādē), LR kora ieraksti – 13'.

Vienreizējo pasākumu atspoguļojums:

- M.Einfeldes un A.Jērums jubilejas koncerta tiešraide no Cēsīm 9.I
- Latviešu simfoniskās mūzikas Gada koncerta tiešraide 17.I
- Lielās Mūzikas balvas pasniegšanas ceremonijas un koncerta tiešraide 3.III.
- Liepājas 16.Starptautiskā pianisma zvaigžņu festivāla 4 koncerti 12.-15.III.
- *Kremerata Baltica* veltījuma koncerts „Liktendārzam” tiešraide 15.IX
- Grupas *FRAMESI* koncerta „Džeza zelta melodijas” tiešraide 3.X
- Ivara Mazura 80.jubilejas koncerta tiešraide 15.XI
- Valsts Proklamēšanas gadadienai veltītā koncerta tiešraide 18.XI
- Operas 90.jubilejas Gala koncerta tiešraide 22.XII.
- „Zelta sirds” – J.Lūsēna dziesmu koncerta tiešraide 25.XII
 - u.c.

Starptautiskā sadarbība

- *Klasika* piedāvāja Eiroradio 10 mūsu veiktos Latvijas mūziķu koncertierakstus, ko pasūtīnājušas 45 raidstacijas!
- Eiroradio tiešraidēs un ierakstos saņēmām 413 koncertierakstus no pasaules koncertzālēm, festivāliem un operteātriem (ieskaitot *Metropolitan, Zolzburgas festivāls, Lucernas festivāls, BBC Promenādes, Berlīnes filharmoniku koncerti, Amsterdams Concertgebouw koncerti u.c.*). Tiešraidēs pieslēdzāmies Eiroradio īpašo dienu svinībām: Haidna diena 31.V (7 tiešraides), Ziemassvētku diena 20.XII u.c.
- Eiroradio Džeza sezonas ietvaros 20.XI organizējam un tiešraidījām džeza koncertu ar Kristapa Vanadzina džeza grupas *Twin Town* piedalīšanos.
- Ziemeļu un Baltijas valstu koncertsezonas ietvaros š.g. 14.II organizējam Eiroradio tiešraidī, kurā piedalījās *Sinfonietta Riga*, solists A.Cingujevs, diriģents N.Šnē, kā arī

piedāvājām 3 koncertus Ziemeļu – Baltijas Valstu vasaras sezonai: *Sinfonietta Riga* sezonas noslēguma koncertu 22.V, Ērģeļmūzikas festivāls Rīgas Domā 22.VII, festivāla *Summertime* Gala koncerts Dzintaros 12.VIII.

- Projekta *Northern Jazz* ietvaros piedāvājām EBU vokālās grupas *FRAMEST* koncertu.
- Eiroradio Vasaras festivālu koncertsērijai EBU piedāvājām Senās mūzikas festivāla koncertu ar *Sinfonietta Riga* un Tatjanu Grindenko Rundālē 11.VII.
- Organizējam piedalīšanos Eiroradio Starptautiskajā konkursā „*Let the peoples sing!*”, kurā LR izvirzītais pārstāvis – Kultūras Akadēmijas jauktais koris *SŌLA* 18.X tiešraides sacensībās ieguva 2.vietu.

Finansējuma trūkuma dēļ nav bijis iespējams:

- nodrošināt pilnīgu LR3 – Klasika apraidi (3,5 mēnešus netika raidīts nakts stundās)
- piedalīties UNESCO rīkotajā kompozīciju konkursā *ROSTRUM*, kur LR vienmēr guva labus rezultātus;
- piedalīties Eiroradio rīkotajā konkursā *Young talent*.
- piedalīties Eiroradio jaunāko mūziķu konkursā *Concertino Praga*
- piedalīties EBU mūzikas ekspertu gadskārtējā seminārā;
- piedāvāt EBU dalībvalstīm labus koncertu ierakstus, jo nav līdzekļu nošu īres apmaksai raidīšanas vajadzībām;
- veikt vēlamos fondu ierakstus LR studijā vai īrētās zālēs;
- izveidot literāru raidījumu „Mana grāmata”;
- organizēt koncertu „Muzeju nakts” ietvaros;
- izveidot LR3 *Klasika* mājas lapas angļu versiju, kā arī interaktīvo sadaļu un lejupielādes iespējas.

Auditorijas analīze

LR3 - Klasika auditorija, atbilstoši tās specifikai un izplatībai, ir stabila un tās rādītāji līdzinās citu valstu līdzīgu staciju auditoriju lielumam.

Gada griezumā ir vērojams klausītāju skaita palielinājums par vidēji 6 tūkstošiem ceturksnī.

2009. gadā LR3 auditorija gada garumā vidēji ir 65 tūkstoši klausītāju (RCH), kas ir 1% (SHR) no visiem radioklausītājiem Latvijā.

RCH (tūkstošos)

2009. ziema	2009. pavasaris	2009. vasara	2009. rudens	2010. ziema	vidējais
83	53	50	76	62	65.

Iepriecinošs ir fakts, ka LR3 Klasika auditorijā ir visvairāk cilvēku ar augstāko izglītību (salīdzinoši ar visām pārējām Latvijas radiostacijām).

Nedaudz vairāk nekā puse no klausītājiem dzīvo Rīgā un tās rajonā. Viņu paradumos ietilpst arī mūzikas klausīšanās birojos un automašīnās. Īpaši nozīmīga ir Klasikas apraide Latvijas novados, jo daudziem brauciens pēc kultūras uz Rīgu ir kļuvis neiespējams.

Sūdzības dažkārt saņemam par apraides sliktu kvalitāti. Arī par to, ka dienas laikā mūzika netiek pieteikta, jo cilvēkresursu samazinājuma dēļ esam spiesti dažas stundas dienā pāriet uz „pusautomātisku” raidīšanu.

Atgriezeniskā saite (e –ziņas, vēstules, zvani) tomēr liecina, ka klausītāji ar programmu ir apmierināti. Sevišķi tiek uzteikti īpašie izglītojošie raidījumi, kā arī tiešraides un koncertu ieraksti gan no Latvijas, gan pasaules koncertzālēm.

LR3 raidapjoma tematiskā sadalījuma proporcijas un skaidrojums par novirzēm no plānotā

LR3 (1.III – 13.VII raidlaiks no plkst. 6:00 līdz 01:00)*	Plāns		Izpilde
	Stundās	Procentos	Stundās
Programmu sadalījums			
Ziņas	249	3	377
Informatīvi analītiskās programmas	0	0	212
Sports	0	0	0
Bērnu un pusaudžu programmas	0	0	0
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	1328	16	1889
Reliģija	0	0	0
Izklaidējošās programmas	747	9	195
Mūzika	5810	70	5374
Citi	0	0	1
Kopā (programma)	8134	98	8048
Pašreklāma, reklāma, rezerve	166	2	37
Kopā (raidapjoms)	8300	100	8085

* Tika pagarināts laiks, kad LR3 neraida nakts laikā

Izklaidējošās programmas samazinājušās, jo ēterā vairs neskan raidījums „Jāņa spēle”. Tā vietā tika izveidots raidījums „Trīs laivā”, kas savukārt procentuāli palielina vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmu apjomu. Iespējams, ka pie pēdējām dažkārt tiek pieskaitītas arī tās programmas, kas permanenti definētas kā Mūzika. Taču realizācijas procesā notiek loģiska pārveide. Savukārt ziņu raidījumu raidstundas palielinājušās uz rīta ziņu rēķina, jo agrāko 5 minūšu vietā bija 7 minūtes.

Sagatavoja G.Vaivode

izeja.

- Raidījuma „Aleksandra studija” ietvaros realizēta ideja veidot politisko diskusiju ciklu Latvijas vietējo pašvaldību un Eiropas Parlamenta vēlēšanu kontekstā.
- Nodrošināta tehniska iespēja klausītājiem piedalīties izklaides un analītiskajos raidījumos, uzdodot savus jautājumus vai izklāstot viedokli LR4 mājas lapā.
- LR4 ziņas pastāvīgi tika vērtētas tāpat kā pārējo kanālu ziņu saturs, proti, lai tās atbilstu vispārpieņemtai kvalitatīvu ziņu praksei - ziņas un sižeti par pēc iespējas plašu tematiku, viedokļu dažādība, operatīvas ziņas papildina profesionāla analīze u.c. Tomēr jāatzīst, ka strukturālas izmaiņas LR4 ziņu raidījumos 2009. gadā nav notikušas finanšu trūkuma dēļ. Attiecībā uz LR4 ziņām tika paveikts viss nepieciešamais, lai tās neatkāptos no iepriekšējos gados sasniegtā kvalitātes līmeņa un, finansiāli labvēlīgākos apstākļos, būtu gatavas spert vēl soļus uz priekšu.

Blakus tam, pateicoties kolēģu aktīvai un radošai darbībai, izdevās paveikt sekojošo:

- Rīta informatīvā raidījuma „Doma laukums” ietvaros sadarbībā ar citām Eiropas radiostacijām izveidota materiālu sērija par ekonomiskās lejupslīdes un tās pārvarēšanas veidiem citās ES dalībvalstīs kā arī Latvijas kaimiņvalstīs.
- Informatīvi analītiskā raidījuma „Diena pēc dienas” ietvaros izskanēja reportāžu sērija „Īrijas stāsti” par Latvijas iedzīvotāju gaitām, dienām un nedienām, iespaidiem, pārdomām un pieredzi meklējot labāku dzīvi ārzemēs.
- Palielināts reģionālo ziņu īpatsvars rīta informatīvajā raidījumā „Doma laukums”. Piesaistot jaunus sadarbības partnerus (reģionālo mediju pārstāvjus) tika paplašināta raidījuma „Vietējais jautājums” sižetu ģeogrāfija (Rēzekne, Jelgava, Ventspils, Liepāja, Valmiera u.c.)

Kultūras un izglītojošie raidījumi

- LR4 paplašināja savu līdzdalību unikālajos starptautiskajos projektos „Eiropa – personīgi” un „Eiropas akcents”. Projektu ietvaros LR4 sadarbojas ar Horvātijas, Slovēnijas, Bulgārijas, Čehijas, Zviedrijas, Somijas, Vācijas, Igaunijas un Lietuvas sabiedriskām radio stacijām, veidojot sižetu ciklu par cilvēkiem dažādās Eiropas valstīs – to uzskatiem, vērtībām, dzīves stilu un veidu.

- Uzsākts jauns raidījumu cikls „Dzīvā vēsture” ar mērķi informēt Latvijas krievvalodīgo auditoriju par valsts seno un jaunāko laiku notikumiem, to šodienas nozīmi (akcentējot ne tikai liktenīgos brīžus bet arī sabiedrībai mazāk zināmus faktus), kā arī iepazīstināt ar Latvijas vēstures „veidotājiem” – spilgtākām personībām, to darbību un uzskatiem.

Blakus tam, pateicoties kolēģu aktīvai un radošai darbībai, izdevās paveikt sekojošo:

- Atbalstot vietējos izpildītājus, popularizējot Latvijas Radio vārdu un akcentējot LR pirmās studijas vēsturisko unikalitāti LR4 organizēja translācijas no „dzīvajiem” koncertiem LR pirmajā studijā (R.Pauls, J.Stūbelis, I.Busulis, O.Pīrāga).
- LR4 nacionālo kultūras biedrību raidījumi (poļu, ukraiņu un baltkrievu) cēla savu profesionālo līmeni, kas ļāva piedalīties starptautiskajos konkursos un iegūt godalgotās vietas. Pateicoties LR4 gruzīnu biedrības raidījumam uzsākta sadarbība starp gruzīnu kopienu Latvijā un Latviešu biedrību Tbilisī.
- Pēc klausītāju lūgumiem rasta iespēja izveidot jauno raidījumu „Mana filharmonija”, kura ietvaros izcilie komponisti, izpildītāji un muzikologi informē, analizē un apkopo klasiskās mūzikas aktualitātes.

Bērnu un pusaudžu raidījumi

- Tika izveidots un pilnveidots jauns bērnu raidījums „Kamēr tu esi mājās”, kurš jau veiksmīgi ir atradis savu nišu un klausītāju.
- Informatīvā raidījuma „Doma laukums” ietvaros tika uzsākts sižetu cikls par jaunajiem talantīgajiem komponistiem, mūziķiem, māksliniekiem, dzejniekiem, rakstniekiem u.c., kas nes Latvijas vārdu pasaulēs.

Blakus tam, pateicoties kolēģu aktīvai un radošai darbībai, izdevās paveikt sekojošo:

- LR4 organizēja labdarības akciju „Lai mūziku sadzird visi” (koncerts LR pirmajā studijā, kurā piedalījās gan Latvijā pazīstamie izpildītāji, gan arī jaunie skatuves mākslinieki). Akcijas un koncerta laikā tika savākti līdzekļi septiņu dzirdes aparātu iegādei bērniem no trūcīgām ģimenēm.

Vienreizējie pasākumi.

1. Latvijas vietējo pašvaldību un Eiropas Parlamenta vēlēšanas: diskusiju cikls un speciāla nakts programma.
2. Tautas protesta akcija Doma laukumā 13. janvārī.
3. Pasaules čempionāts hokejā: reportāžu sērija.
4. „Krīzes” valsts budžets un tā sociāli ekonomiskās sekas: sižetu un diskusiju cikls.
5. Jaunais ekonomiskās emigrācijas vilnis: reportāžu sērija no Īrijas.
6. Jaunā mācību gada priekšvakarā: labdarības akcija „Lai mūziku sadzird visi”.

Auditorija

LR4 saglabāja un nostiprināja līdera pozīcijas Latvijas krievu radiostaciju vidū. Saskaņā ar TNS Latvija datiem, LR4 īpatsvars (Share) Latvijas radiostaciju tirgū šobrīd ir 6% un Rīgas radiostaciju tirgū 9%.

	ziema-08	pavasaris-09	vasara-09	rudens-09	ziema-09
Latvijā (Share)	7%	6%	5%	7%	6%
Rīgā (Share)	9%	9%	6%	9%	9%
Latvija (Reach)	200 000	184 000	174 000	195 000	178 000

Latvijas radiostaciju TOP 10 LR4 ieņem piekto vietu, savukārt Rīgas apraides radiostaciju vidū - ceturto vietu.

LR4 – Doma laukums raidapjoma tematiskā sadalījuma proporcijas un skaidrojums par novirzēm no plānotā

LR4 (I.III – 13.VII raidlaiks no plkst. 6:00 līdz 01:00)*	Plāns		Izpilde
	Stundās	Procentos	Stundās
Programmu sadalījums			
Ziņas	541	6,5	543
Informatīvi analītiskās programmas	1510	18,2	1211
Sports	13	0,2	24
Bērnu un pusaudžu programmas	48	0,6	42
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	502	6,1	530
Reliģija	26	0,3	61
Izkaidējošās programmas	1380	16,6	97
Mūzika	4240	51	5426
Citi	0	0	8
Kopā (programma)	8260	99,5	7942
Pašreklāma, reklāma, rezerve	40	0,5	143
Kopā (raidapjoms)	8300	100	8085

* Tika pagarināts laiks, kad LR4 neraida nakts laikā

- **Sports:** raidījumam „Sports šodien” tika pieskaitīts arī sporta ziņu apjoms
- **Izkaidējošās programmas / mūzika:** bloks EXTRA, kas tika plānots kā izkaidējošā programma, „elektroniskajos vāciņos” kļūdains tika uzrādīts kā muzikāla programma.
- **Informatīvi analītiskie raidījumi:** Raidījums „Aleksandra studija”, kas ir informatīvi analītiskais, kļūdains tika uzskaitīts kā izkaidējošais; informatīvi analītiskais raidījums „Sezona” tika uzskaitīts kā kultūras programma.
- **Vērtību orientējošie / reliģijas raidījumi:** papildus plānotajam raidījumam „Dialogs”, kā reliģijas raidījums vēlāk sadarbībā ar Latvijas Pareizticīgo baznīcu tika veidots raidījums „Lai svētīts Tavs vārds”; līdzekļu trūkuma dēļ gada otrajā pusē tika atkārtots raidījums „Sarunas”.

Sagatavoja I.Madesova

LR 5 - RADIO NABA

2009. gads bija programmas „Radio NABA” septītais darbības gads. Tas pierādījis programmas stabilo pozīciju Latvijas radio vidē, ieņemot nelielu, taču nozīmīgu lomu. Programmas vidējais klausītāju skaits sasniedza 25 tūkstošus klausītāju. Ņemot vērā nelielo apraides zonu un kanāla specifiku, tas uzskatāms par labu rādītāju.

2009. gadā LR pilnībā pārstāja finansēt 5. kanāla raidīšanu, tādejādi nācās raidīšanas jaudu samazināt vēl uz pusi. Neskatoties uz to, programmas funkcionalitātes stabilitāte vērojama gan programmas klāsta ziņā, gan tās īstenotāju un auditorijas kontekstā. Programma „NABA” 2009. gadā turpināja piedāvāt gan regulārus muzikālus un tematiskus raidījumus, gan ziņu izlaidumus, kuru realizācijā iesaistīti vairāk nekā 70 cilvēku, vairums, starp kuriem ir studenti. Kopā, ik nedēļu programma klausītājiem nodrošināja vairāk nekā 40 raidījumus un 16 ziņu izlaidumus.

Turpinot aizsāktos darbības principus, „Radio NABA” 2009. gada laikā iesaistījusies vairāku sabiedrībā sociāli aktuālu un dažādu kultūras aktivitāšu atbalstīšanā un popularizēšanā. 2009. gada programmā klausītājiem piedāvātas vairāk nekā 300 intervijas dažādu aktivitāšu kontekstā ar mūziķiem, žurnālistiem, politiķiem, literātiem, kā arī ar dažādu mākslas virzienu pārstāvjiem. Notikušas virkne ekskluzīvu interviju tiešajā ēterā, kā arī telefonintervijas. Īpašs akcents likts uz Latvijas mazāk pazīstamo mūziķu grupām, to ierakstiem. Akcentētas augstskolu un studentu aktualitātes - veidojot regulārus raidījumus (73), intervijas (63), reportāžas (31) un ziņu izlaidumus (210).

Realizēti raidījumi, projekti sadarbībā ar Latvijas Universitāti, Britu padomi, Francijas kultūras centru, Rīgas Doma, Valsts Kultūrkapitāla fondu, Izglītības un zinātnes ministriju u.c. Klausītājiem piedāvāti arī regulāri raidījumi sadarbībā Deutsche Welle.

Pastiprinot pašreklāmas aktivitātes, 2009. gadā izdevies noorganizēt un piedāvāt plašai Latvijas auditorijai vairākus pasaules ievērojamu mūzikas grupu koncertus Latvijā – *SEEFEEEL (warp, too pure / UK)*, *OCTEX (rx:tx, tehnika / SI)*, un *ZAVOLOKA (nexusound, polyfusio / UA)*, kas piesaistīja plašu klausītāju un apmeklētāju uzmanību. Īstenotas vērienīgas „NABA” didžeju performances starptautisku festivālu ietvaros. Otro gadu tika organizēts vislatvijas foto konkurss 7x7 par tēmu *Ēters*, rezultātā 25 konkursa uzvarētāju darbi piedalījās ceļojošā izstādē, kas notika Latvijas augstskolās, kā arī tika veidots tematisks raidījumu cikls par fotogrāfiju. Veiksmīgi īstenotas arī regulāras pašreklāmas kampaņas radio, TV, presē un elektroniskajos medijos.

Nelielās nobīdes no iecerētā saistītas ar telpu kapacitātes nepietiekamību, finansēšanas kārtību, ierobežotiem finanšu resursiem un reklāmas ierobežojumiem programmā, t.i., noteiktais kanāla nekomerciālais statuss.

Kopumā procentuālais raidlaika sadalījums ir saglabājies un atbilst koncepcijai.

Sagatavoja M. Štrandijs

RADIOTEĀTRIS

Iestudējumi tapuši ar piesaistītajiem līdzekļiem, bez maksas un arī kā dāvinājumi.

Plānotie:

1. Kaspars Pūce „Pūcesbērna brīnumainie piedzīvojumi Staļinijā” (2009.gada marts, formāts 4x40min., J25628 1-4)
2. Visvaldis Lācis „Es vēlos mājās pārnākt” (2009.gada marts, formāts 2x54,30min.,J25017, J25018)
3. Sigrida Unsete „Kristīne Lavransa meita” (2009.gada maijs, formāts 2x54.30min., J25205, J25207)
4. Tālis Vaidars „Maskas un prototipi”(2009.gada novembris, formāts 4x54.30min., J25779.1-4)
5. Lucina Leguta „Reiz circeņiem bij veikaliņš” (2009.gada novembris, formāts 2x20min. J25279 1-2)
6. „Pasaule ir piena glāze” (bērnu rakstītās pasakas, 2009.gada janvāris, Hr.40`J24583, J24584)

Papildus plānotajiem:

1. Kultūras Akadēmijas studentu ierakstītās pasakas (2009gads, formāts 3x10min., J25728.1, J25728.2, J25728.3)
2. Leļļu teātra iestudējums „Vecīša cimdiņš” (2009.gada decembris, formāts 1x30min., J25775)
3. Sandra Vensko, Andris Eniņš „Gaismas vēstījums” (2009.gada decembris, 30mi., J25705)

Sagatavoja M.Eglīte

Radio koris

2009. gadā Latvijas Radio kora koncertdarbībā kopumā tika sniegti 58 koncerti Latvijā un ārzemēs, kuros skanēja gan par klasiskām muzikālām vērtībām kļuvušas kompozīcijas, gan latviešu komponistu pasaules pirmatskaņojumi. Koris uzstājās pasaulē slavenos mūzikas festivālos un koncertzālēs, kā arī bija dzirdams Latvijas, un citu valstu radio pārraidēs.

Šis gads ir iezīmīgs arī ar to, ka koris uzstājās slavenajā Amsterdamas *Concertgebouw* un pie Latvijas Radio kora viesojās filmēšanas grupa no Francijas TV kanāla *Mezzo*, lai uzņemtu materiālu stundu garai filmai par Latvijas Radio kori un tā diriģentiem.

2009. gadā Latvijas Radio koris veiksmīgi turpinot iepriekšējo sadarbību jau trešo reizi uzstājās Hārlemas kormūzikas biennālē Nīderlandē un jau piecpadsmito reizi bija viesis *Festival de Radio France et Montpellier* (Francija). Koris koncertēja arī *Das Festival Europäische Kirchenmusik* (Vācija), *Musikfest Berlin 2009* (Vācija), festivālā *La Musica* Strasbūrā (Francija), *Tenso Dagen Amsterdam 2009* (Nīderlande), Jaunās mūzikas festivālā *Arēna*, un Jaunās mūzikas festivālā *Gaida* (Lietuva). Radio koris uzstājās arī Baltijas mūzikai veltītās meistarklasēs *24th Annual Convention of Association of British Choral Directors* (Anglija) un sniedza solo koncertu asociācijas Galā koncertā.

2009. gadā pēc Sigvarda Kļavas iniciatīvas Latvijas Radio koris sadarbībā ar Rīgas Sv. Jāņa baznīcu un žurnālu „Mūzikas saule” aizsāka koncertciklu „Vakara sarunas Jāņa baznīcā”. Šī cikla koncertu programmas un sarunas bija veltītas tēmām Gaisma, Miers, Aiziešana un Piedzimšana. Vakara sarunu cikls LR3 *Klasika* rīkotajā klausītāju aptaujā „TOP 10 - spilgtākie mūzikas notikumi 2009. gadā” tika atzīts kā „Gada pārsteigums”.

2009. gadā Latvijas Radio koris atskaņoja jau par tradīciju kļuvušo koncertu „Nakts lūgšana” kopā ar vokālo grupu *Cosmos*. Šogad koncerta programma bija veltīta Amerikas kontinenta komponistiem.

Ar Valsts Kultūrkapitāla fonda atbalstu Latvijas Radio koris 2009. gadā izdeva kompaktdisku „Jautra sabiedrība”. Šajā dzirkstoši asprātīgajā programmā skan mūsdienu “muzikālā huligāna” Jura Ābola *Kumulatīvā kantāte*, kā arī diriģenta un komponista Gunāra Ordellovskas tautas dziesmu - danču retrospekcija. Ierakstu tapšanā piedalījās Latvijas Radio koris un kora solisti, ansamblis Altera Veritas un diriģents Sigvards Kļava.

Kopā ar franču kamerkori *Accentus* diriģentes Lorānsas Ekilbē vadībā, Latvijas Radio koris ieskaņoja Riharda Štrausa opusus *Deutsche Motette*, *Traumlicht* un *Zwei Gesänge*. Ierakstīto materiālu kompānija Naīve 2009. gada rudenī izdeva kompaktdiskā.

Iestudējums pēc vairāku gadu pārtraukuma 2007. gada augustā sadarbībā ar producentu kompāniju *Hotel pro forma*, Latvijas Radio kori un Latvijas Nacionālo operu tika atjaunots un izrāde *Operācija : Orfejs* piedaloties Latvijas Radio kora māksliniekiem 2009. gadā tika uzvesta Malagā (Spānija), Brigē (Beļģija), Drēzdenē (Vācija), Ļubļanā (Slovēnija), kā arī Le Havre un De Caen (Francija).

Koris 2009. gadā piedzīvoja ļoti aktīvu un ražīgu koncertsezonu Latvijā un ārzemēs. Pateicīties kora darbībai kolektīvs tika izvirzīts Latvijas Lielās Mūzikas Balvas nominācijai „par izcilu sniegumu 2009. gadā”.

Sagatavoja R.Druvietis

„DZEGUZĪTE”

Pēc Radio fonotēkas uzskaites datiem 2009.gadā reģistrēti ieraksti
izpildītājam "Dzeguzīte": 51 gab. jeb laiks - 2:15:48

Ieraksta nosaukums	Fonotēkas indekss	Hronometrāža
Ak, priecīgi Ziemassvētki	L J-24970	44:10
Dālderīņš	L J-24654	31:16
Kas notiek Latvijā	L J-25115	23:37
Leļļu dziesmas	L J-25297	36:45

Sagatavoja: M. Briežkalns

RAIDAPJOMA TEMATISKĀ SADALĪJUMA PROPORCIJAS UN SKAIDROJUMS PAR NOVIRZĒM NO PLĀNOTĀ

Raidapjoma tematiskā sadalījuma proporcijas 2009.gadā

/ stundās /

Tematiskais dalījums	2009.gada plāns	2009.gada izpilde	2009.gada izpilde 1.kanālā	2009.gada izpilde 2.kanālā	2009.gada izpilde 3.kanālā	2009.gada izpilde 4.kanālā	2009.gada izpilde 5.kanālā
LR programmu raidapjoms stundās	34120	42450	8760	8760	8085	8085	8760
tai skaitā:							
ziņas (t.sk. LR2 informatīvi analītiskās programmas)	2736	2980	1510	550	377	543	0
informatīvi analītiskās programmas	3212	3384	1702	0	212	1211	259
sports	107	152	128	0	0	24	0
bērnu un pusaudžu programmas	750	615	573	0	0	42	0
vērtību orientējošas kultūras un izglītības programmas	3566	4010	1591	0	1889	530	0
religija	99	146	82	3	0	61	0
izklaidējošas programmas	5897	2121	1068	761	195	97	0
mūzika	16833	27906	1842	6763	5374	5426	8501
citi	0	171	47	115	1	8	0
pašreklāma, reklāma, rezerve	921	965	217	568	37	143	0

Nemot vērā sarežģīto darbības vidi un nosacījumus 2009.gadā, faktiskās atvirzes no plānotajiem skaitļiem ir uzskatāmas par pieņemamām un, pats galvenais – izskaidrojamām.

Pirmo reizi ilgu gadu laikā nav izpildīts kopējais raidstundu apjoms. Konkrēti 4 galveno Latvijas Radio kanālu kopējais plāns 2009.gadam bija 34 120 stundas, bet izpilde 33 690 stundas.

Samazināta finansējuma apstākļos, vērtējot iespējas samazināt izmaksas, pēc iespējas mazāk skarot programmu, noteiktā kārtībā (Radio valde → NRTP) tika pieņemts lēmums uz laiku pārtraukt LR3 – Klasika un LR4 – Doma laukums raidīšanu naktīs no plkst. 01:00 – 06:00. Sākumā tika plānots samazināt raidīšanu no 01.03.2009. līdz 31.05.2009., bet nerodoties skaidrībai, raidīšanas samazinājums turpinājās līdz 13.07.2009. Šis finanšu deficīta motivētais manevrs tad arī izskaidro fakta atšķirību no plāna 430 stundu apjomā.

Faktiskās izmaiņas tematiskajā sadalījumā var uzskatīt par situācijai atbilstošām. Būtiski liela ir izklaidējošo programmu fakta un plāna starpība, kam vairāki summējoši cēloņi. LR2 gadījumā tika precizēts mūzikas un izklaidējošo programmu īpatsvars, pēdējam samazinoties. Vairāk tika veidotas vienkāršas mūzikas plūsmas programmas. Bez tam virkne raidījumu pēc savas būtības atbilst mūzikas (koncerta) žanram, nevis izklaidējošai programmai.

Darbojoties neskaidros finanšu apstākļos, nācās pieņemt lēmumus par atsevišķu programmu slēgšanu vai pilnveidošanu. Šajos apstākļos būtiski bija saglabāt tieši informatīvās un vērtīborientējošās programmas. Pēdējo īpatsvars pat ir lielāks par plānoto.

Lielākās svārstības piedzīvojuši nosacīti šaurāko tematiku sektori, kas ir uzlūkojams par dabīgu situāciju sarežģītos apstākļos. Pēc vadības ieskata, piemēram, reliģiska rakstura programmu palielinājums uzskatāms par pozitīvu parādību. Reliģiski raidījumi pēc savas būtības ir vērtīborientējoši raidījumi. Laikā kad sabiedrībā vērojama morālo vērtību krīze, reliģiska programma var dot garīgo līdzsvaru vismaz nelielai sabiedrības daļai.

Sporta programmu apjoms palielināts, pateicoties sadarbības partneru aktivitātēm lielu sporta notikumu translācijās.

Savukārt bērnu un jauniešu raidījumu samazinājums kompensēts ar ģimenei veltītu vērtīborientējošu raidījumu skaita pieaugumu.

Kopumā uzskatām, ka pagājušā gada Latvijas Radio programmu tematu faktiskais sadalījums ir loģisks un novirzes adekvātas un pietiekami pamatotas.

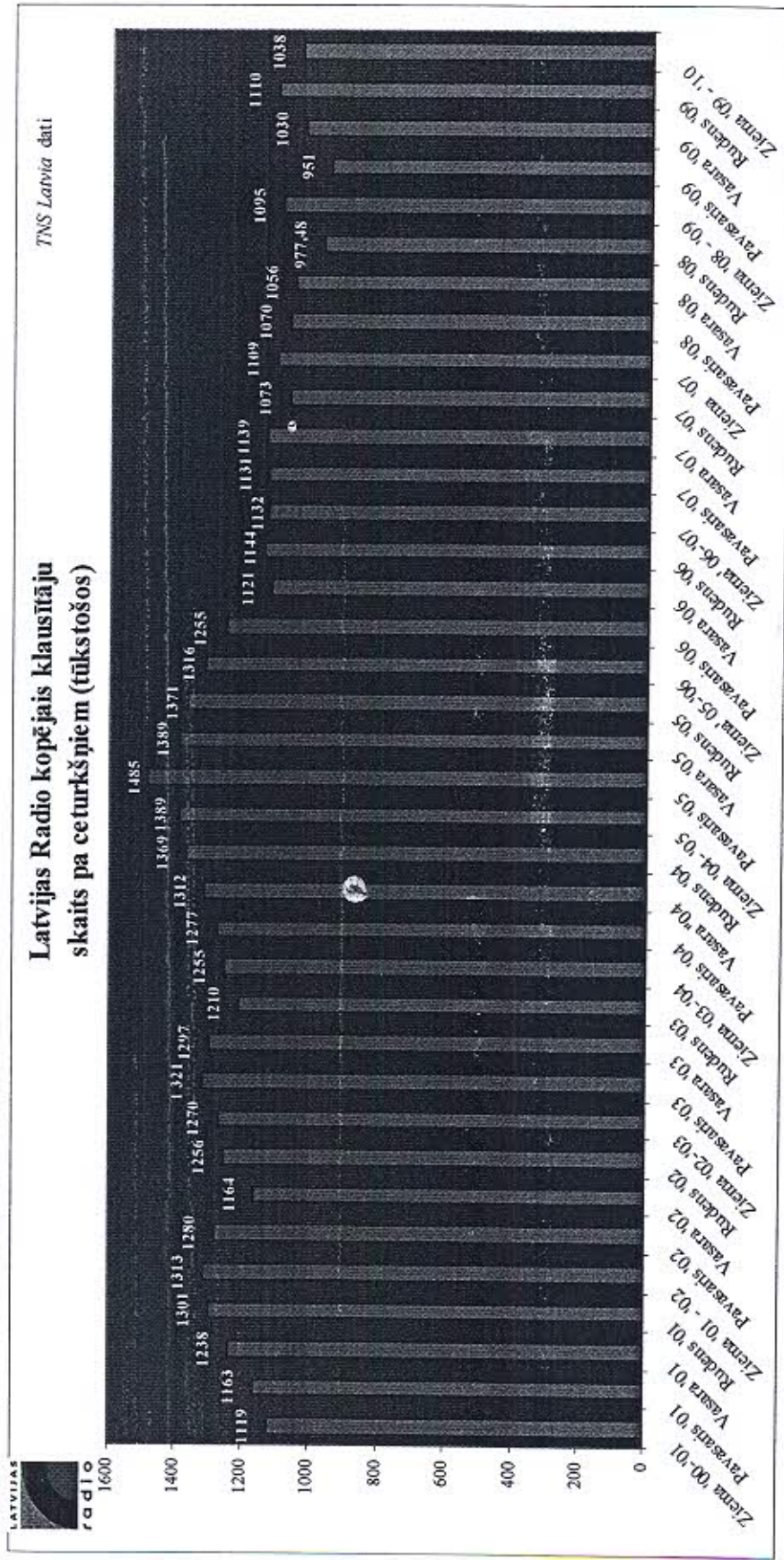
Sagatavoja: Dz.Kolāts

FONDU IERAKSTU APJOMS

2009. gadā Latvijas Radio fondos nodotie un reģistrētie ieraksti

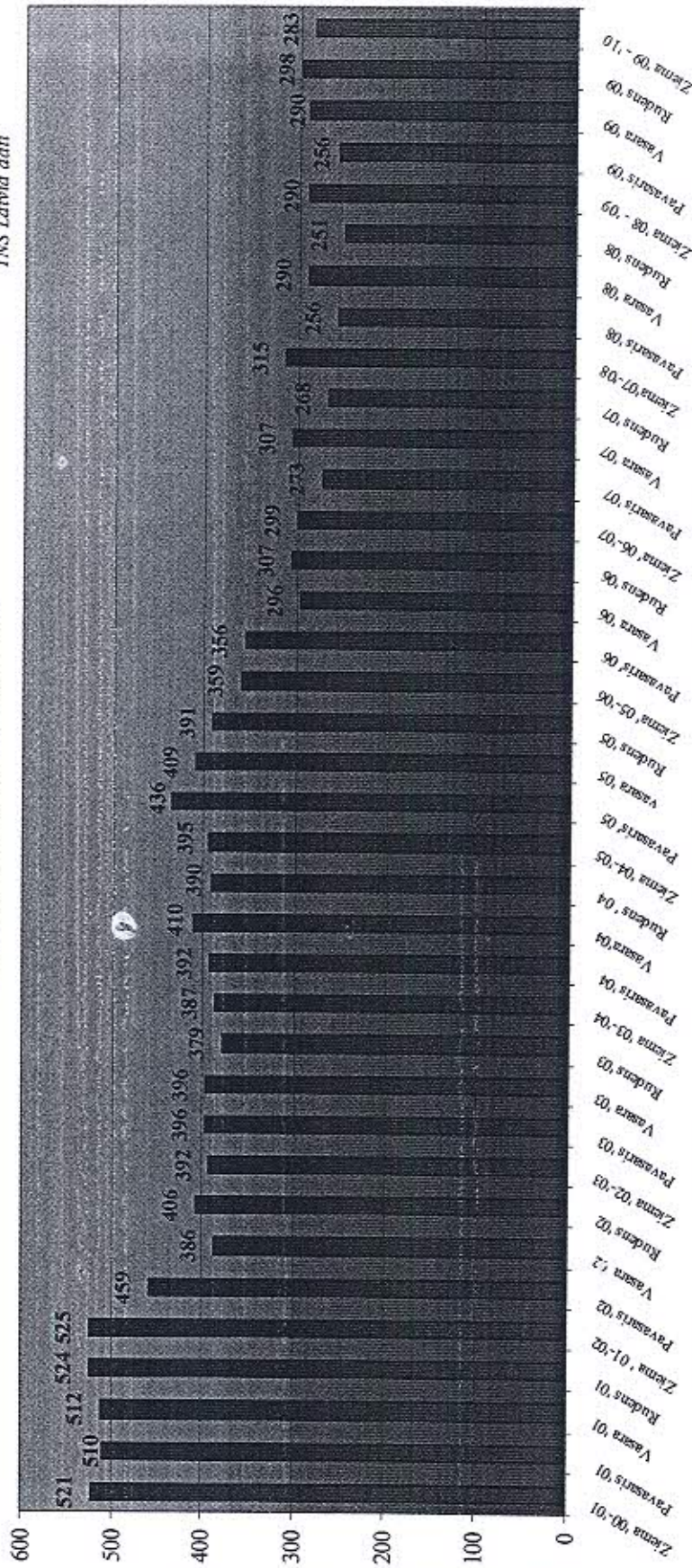
Ierakstu tips	Lielie ruļļi	Fragmenti	Hronometrāža h:m:s
Studijas /Fondu ieraksti (t.sk.) Latvijas Radio kora fondu ieraksti	8 (2)	55 (10)	6:20:25 (1:42:39)
Koncertu ieraksti	217	2330	198:19:15
Mūzikas raidījumu ieraksti	22	22	19:24:25
Radioteātra ieraksti	12	21	12:32:46
Dzeguzītes ieraksti	4	51	2:15:48
KOPĀ	260	2479	238:52:39

Sagatavoja: G. Žūriņa



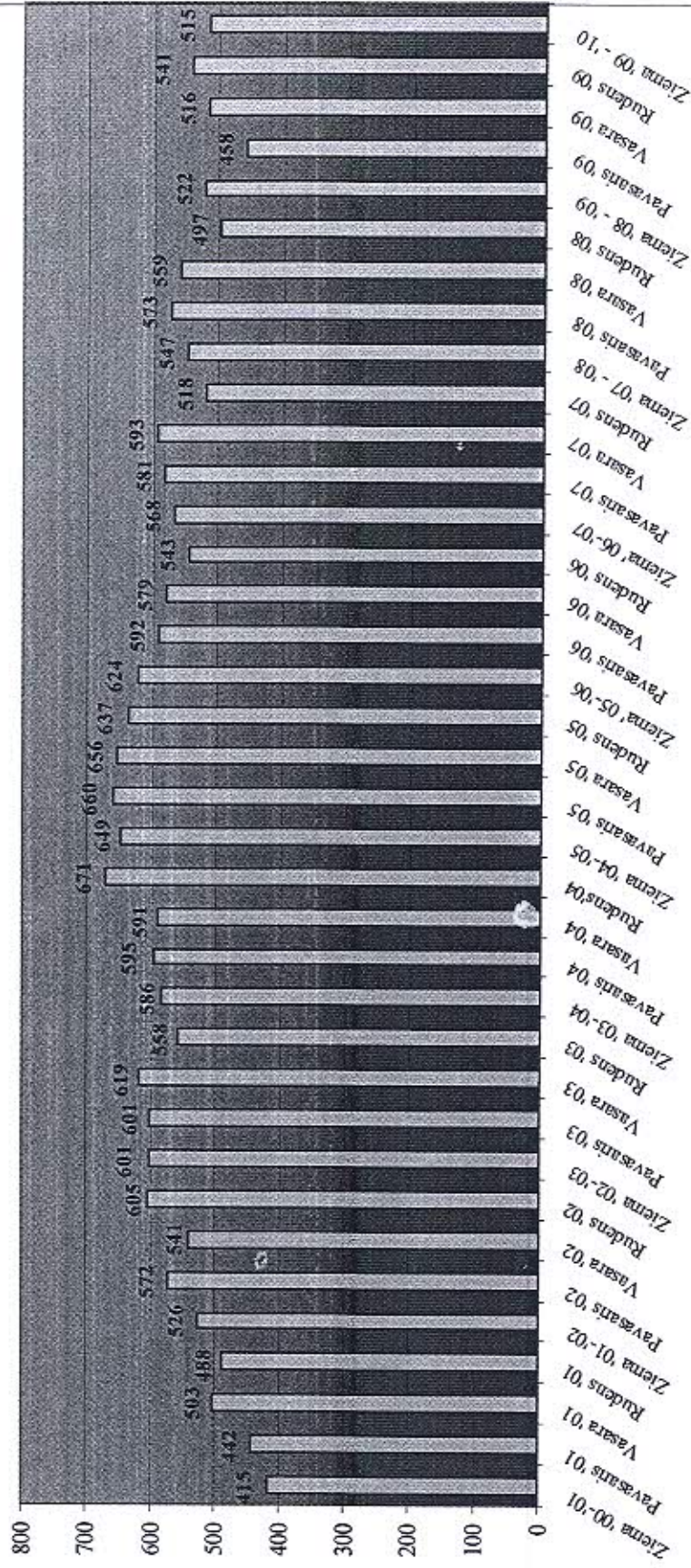
Latvijas Radio 1 kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem (tūkstošos)

TNS Latvia dati



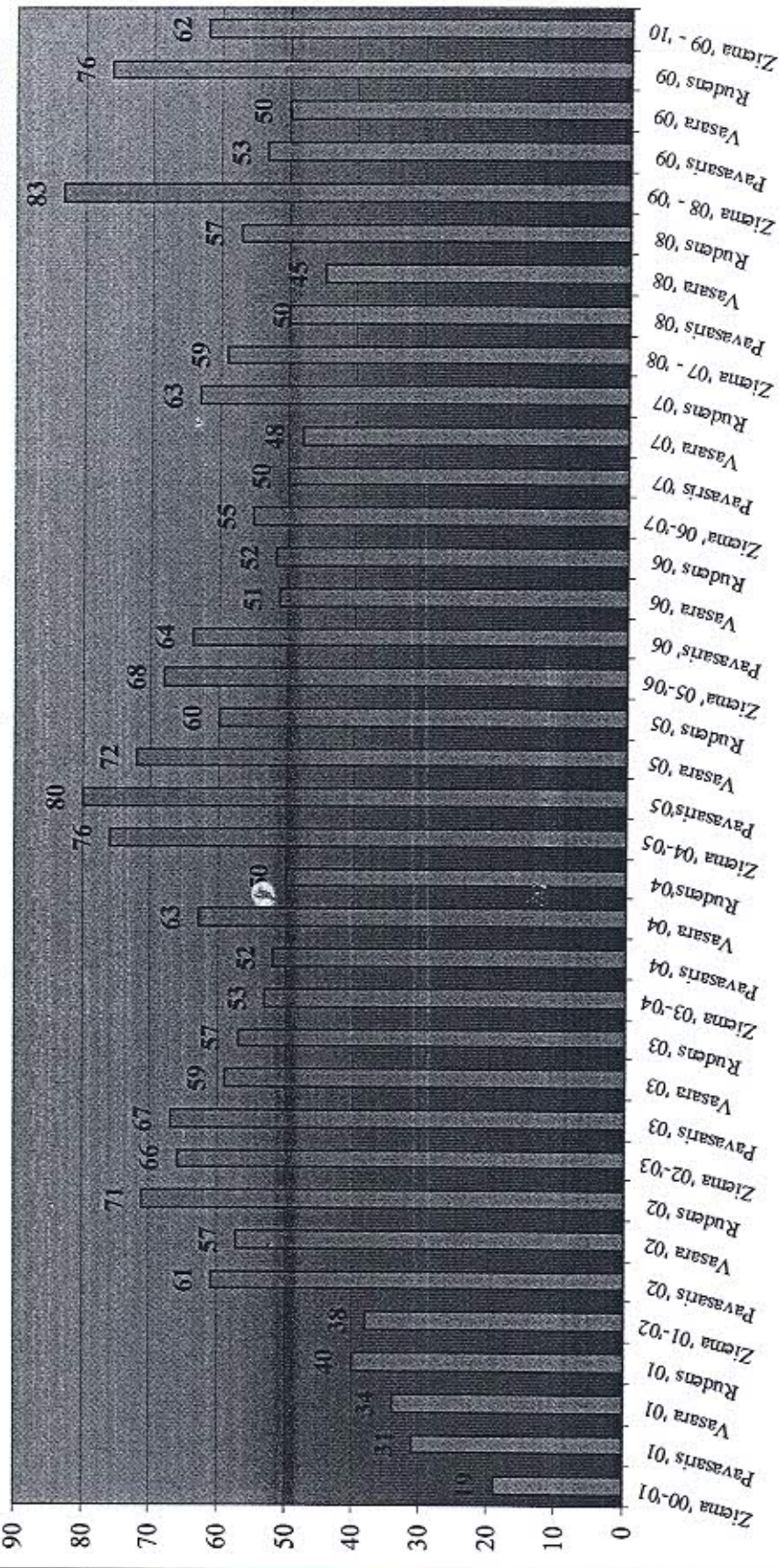
Latvijas Radio 2 kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem (tūkstošos)

TNS Latvia dati



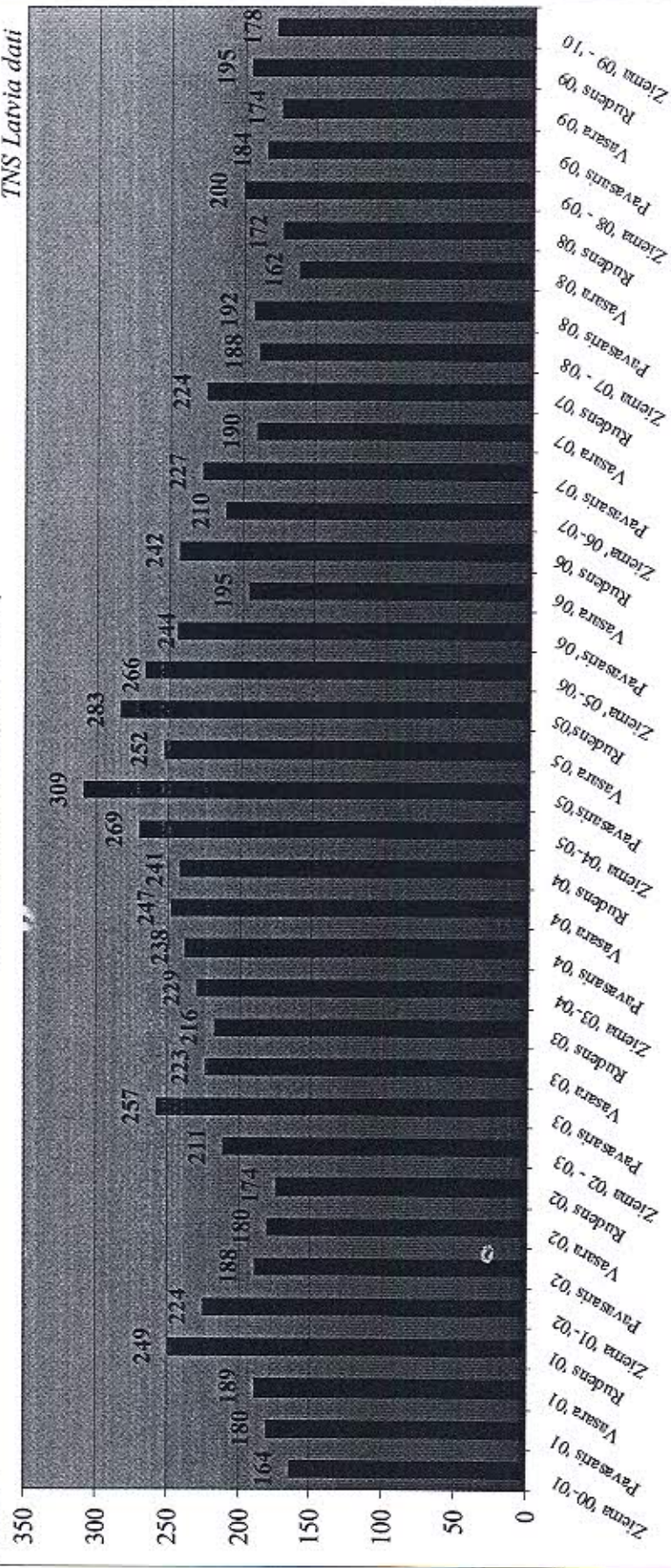
Latvijas Radio 3 - Klasika kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem (tūkstošos)

TNS Latvia dati



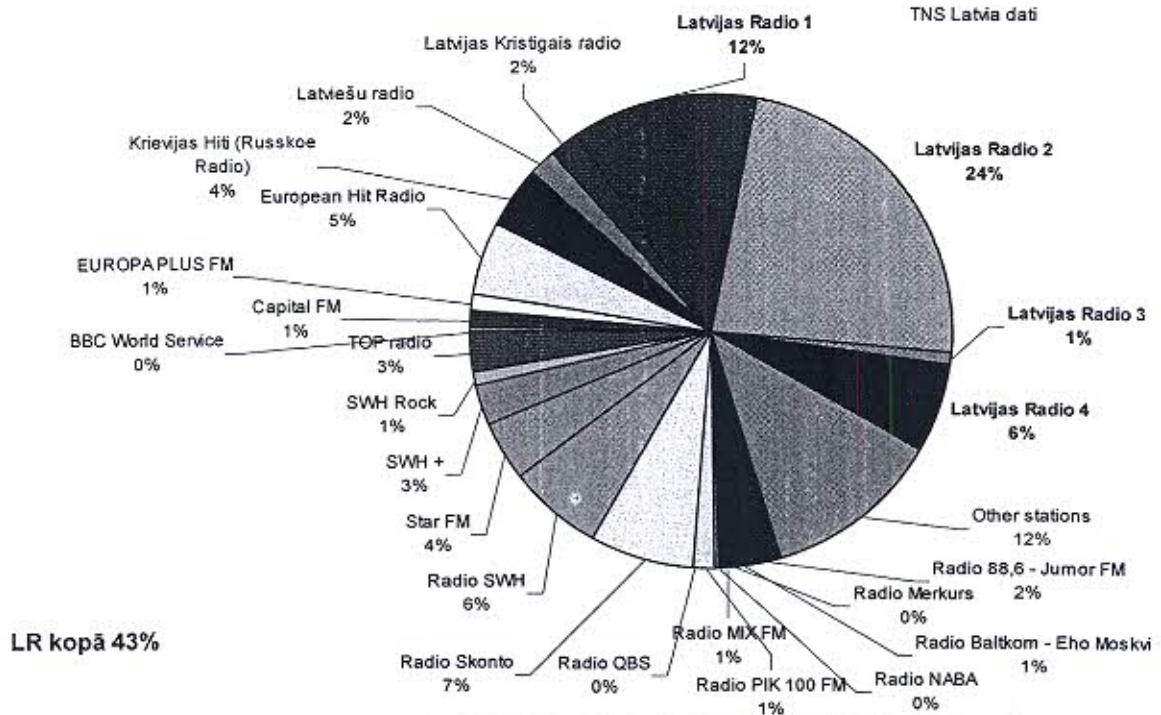
Latvijas Radio 4 - Doma laukums kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem (tūkstošos)

TNS Latvia dati



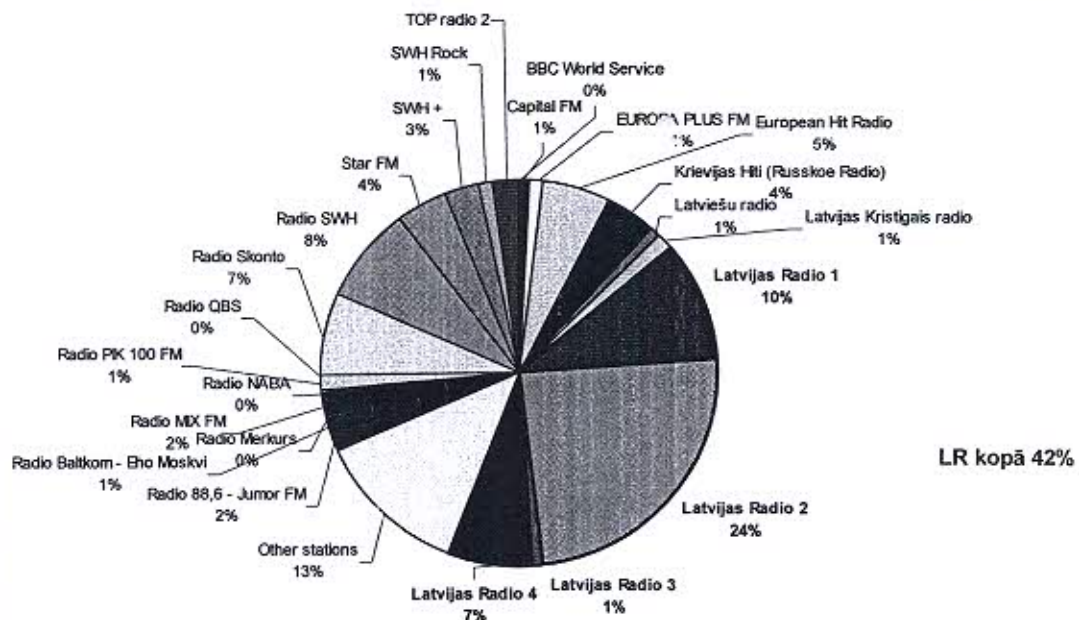
Latvijas radiostaciju auditorijas tirgus daļas (share %). Ziema 2009-2010

TNS Latvia dati

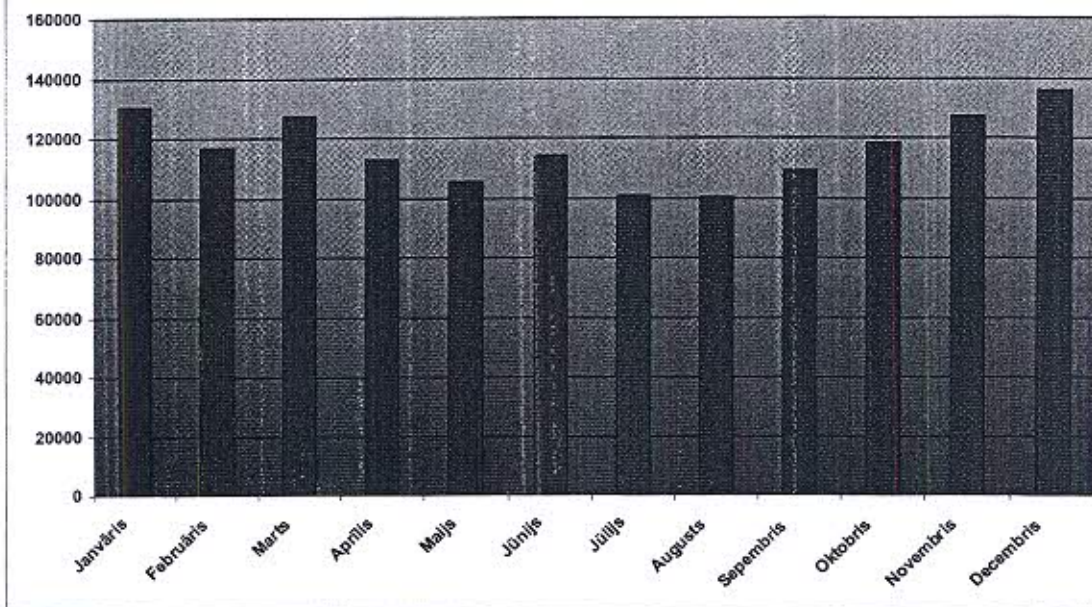


Latvijas radiostaciju auditorijas tirgus daļas (share %). Rudens 2009

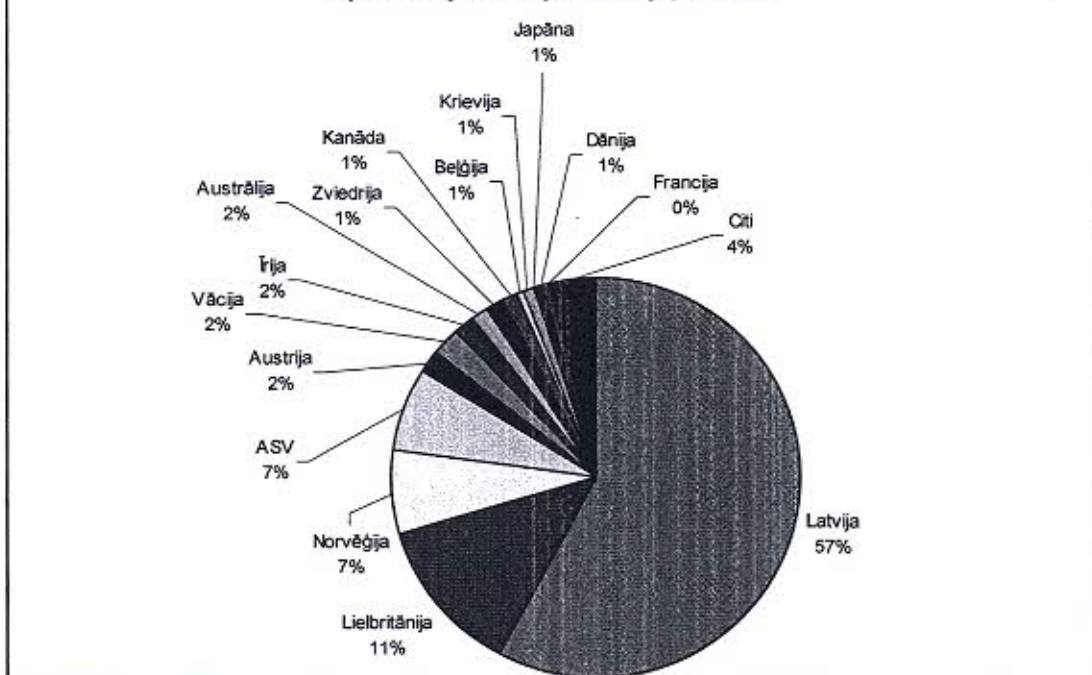
TNS Latvia dati



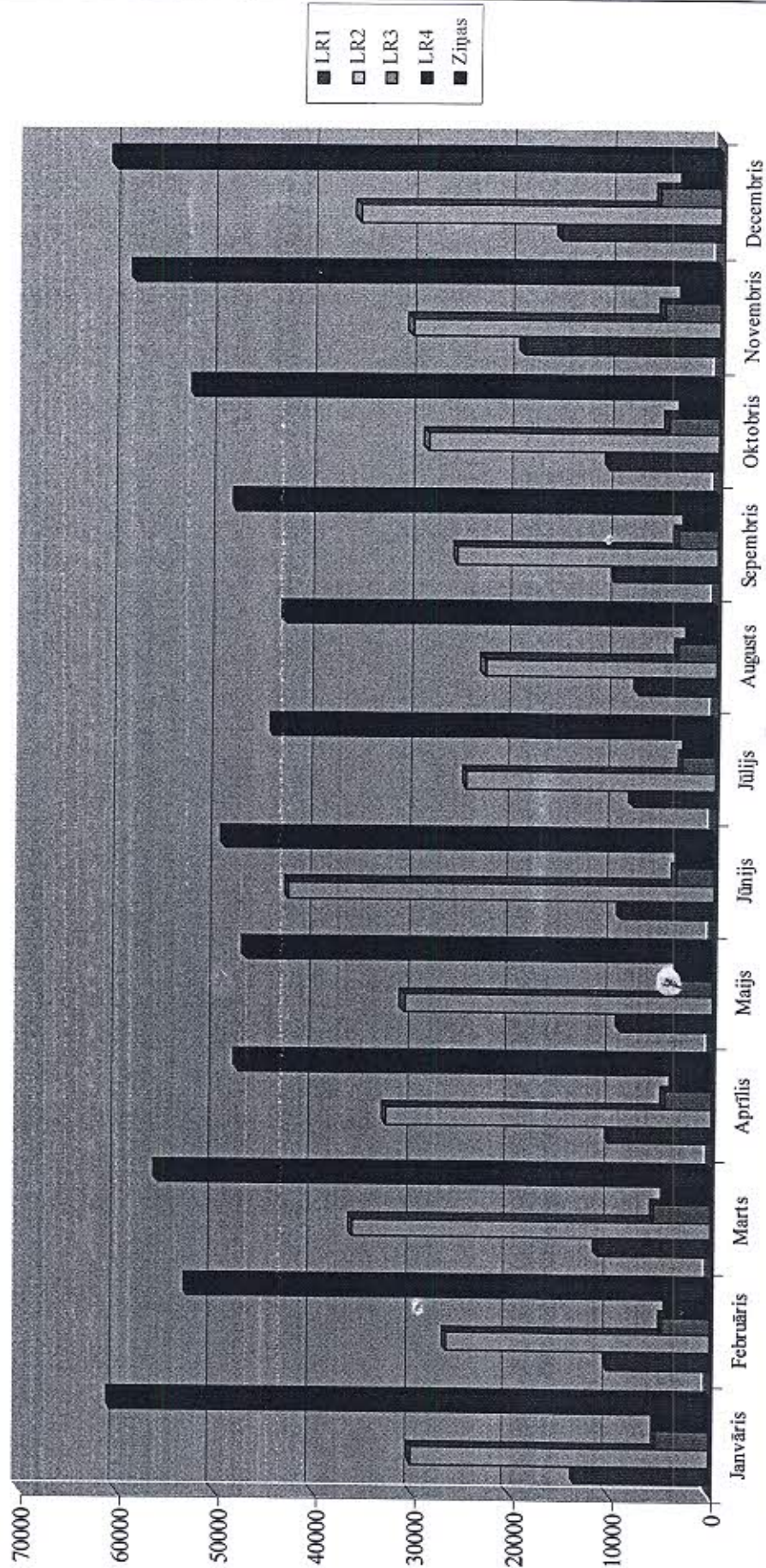
Latvijas Radio mājas lapas www.latvijasradio.lv
apmeklējumu skaits 2009.gadā



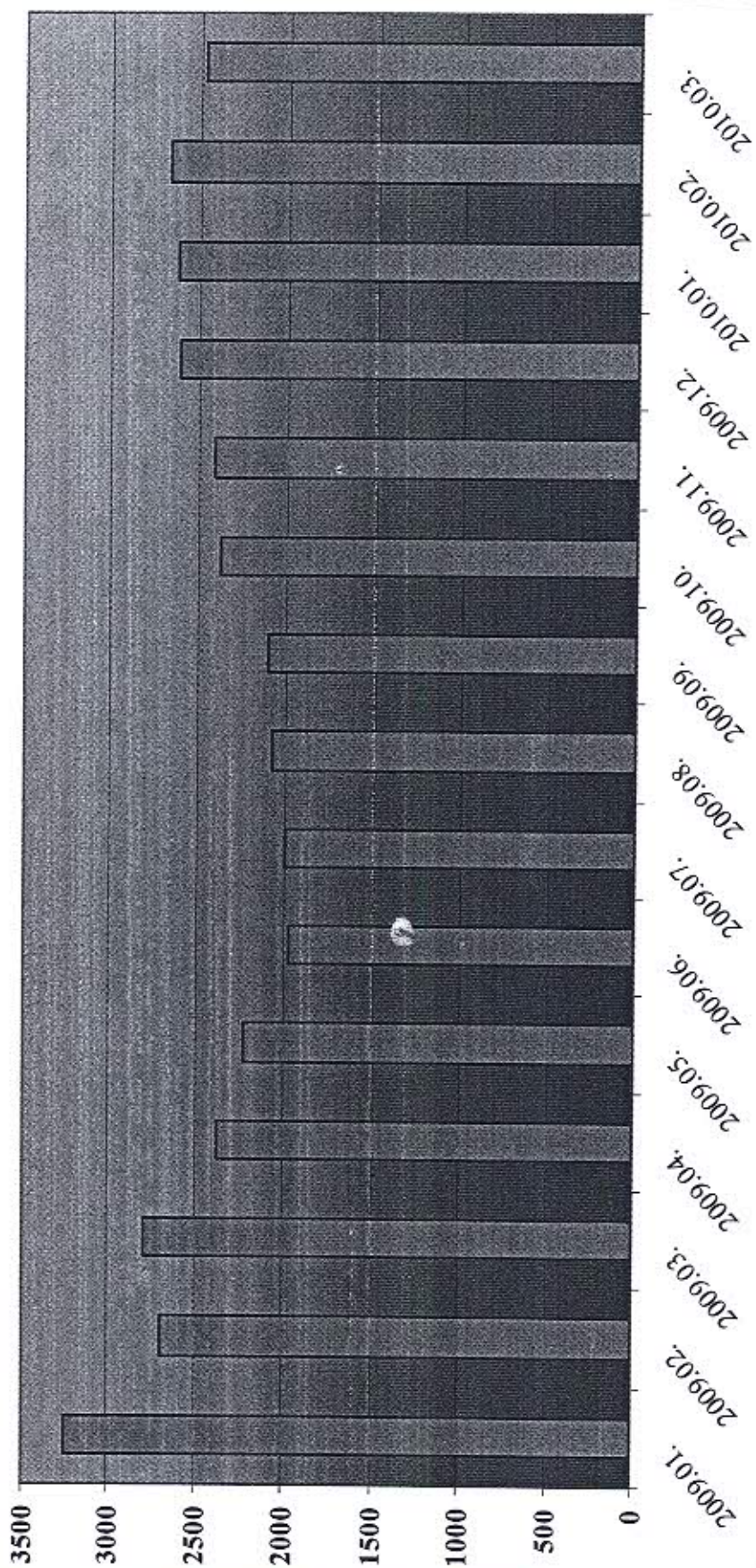
Latvijas Radio mājas lapas www.latvijasradio.lv
apmeklētāju sadalījums vidēji pa valstīm



Latvijas Radio kanālu mājas lapu apmeklējuma statistika 2009.gadā



Vienlaicīgo klausītāju skaits tiešraidēm internetā maksimāla stundās 2009.gadā



Sagatavoja I.Zvaigzne

Nacionālās radio un televīzijas padomes ieteikumi Nacionālā pasūtījuma izpildē

Apstiprinot VB SIA „Latvijas Radio” atskaiti par Nacionālā pasūtījuma izpildi 2009.gadā, Padome izsaka sekojošus ieteikumus:

- 1) uzlabot Latvijas Radio ziņu lasītāju profesionalitāti un raidījumu vadītāju valodas kvalitāti;
- 2) uzlabot „Latvijas Radio 1” programmas muzikālo un māksliniecisko noformējumu.