



Rīgā,

NACIONĀLĀ RADIO UN TELEVĪZIJAS PADOME

Smilšu ielā 1/3, Rīga LV 1939, Latvija, tālrunis: 7221848, 7220564; fakss 7220448

2009.gada 15.janvārī

Lēmums Nr.2

Par Nacionālā pasūtījuma apstiprināšanu
valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Radio" 2009.gadam.

Pamatojoties uz Radio un televīzijas likuma 46.panta ceturto daļu un 53.pantu, Padome

nolemj :

Apstiprināt Nacionālo pasūtījumu valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Radio" 2009.gadam šī lēmuma pielikumā noteiktajā redakcijā.

Pielikumā:

1. Nacionālais pasūtījums valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Radio" 2009.gadam uz 17 lpp.

Padomes priekšsēdētājs

Ā.Kleckins

Ina Poriete
Nacionālās radio un televīzijas
padomes juriskonsulte

15.01.2009.

Imants Skrastiņš
Nacionālās radio un televīzijas
padomes loceklis

15.01.09.

VBS „Latvijas Radio”
Nacionālā pasūtījuma projekts
2009.gadam

VBS „Latvijas Radio”, 2008

Latvijas Radio misija

„Latvijas Radio” uzrunā cilvēkus, lai veicinātu labāku dzīves kvalitāti, nodrošinot objektīvas, operatīvas un daudzveidīgas informācijas pieejamību.”

Latvijas Radio vērtības

– **Demokrātiskās vērtības.** Latvijas Radio atbalsta demokrātijas principus, vārda brīvību, veicina pilsoniskas sabiedrības veidošanos, aizstāv cilvēktiesības, veicina toleranci sabiedrībā starp dažādām tautībām, uzsverot, ka visi cilvēki ir vienādi, neatkarīgi no viņu rases, ādas krāsas, dzimuma, valodas, reliģijas, politiskās vai citas pārliecības, nacionālās izcelsmes, mantiskā vai cita stāvokļa.

– **Sociālās vērtības.** Latvijas Radio atbalsta Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanu, iedzīvotāju labklājību un drošību. Latvijas Radio veicina sabiedrības integrāciju gan etnisko, gan arī sociālo, aizstāv minoritāšu un cilvēku ar īpašām vajadzībām tiesības. Latvijas radio loma ir būt publiskajam laukam, kurā veidojas dialogs un tiek novērsta spriedze starp dažādām sabiedrības grupām, kā arī mazināti negatīvie stereotipi sabiedrībā.

– **Kultūra.** Latvijas Radio veicina kultūrvides attīstību, ar kultūru saprotot visplašāko spektru – sākot no mākslas un mūzikas, beidzot ar sadzīves un politiskās kultūras attīstību. Tas ietver gan latviešu tautas un nacionālo minoritāšu tradicionālo vērtību saglabāšanu, gan arī jaunu un mūsdienīgu kultūras parādību atspoguļošanu. Latvijas Radio arhīvs ir nacionālās kultūras sastāvdaļa, kas glabā unikālus ierakstus, un kas regulāri tiek izmantoti programmā.

– **Izglītība.** Latvijas Radio atbalsta un veicina izglītotas sabiedrības veidošanos, kā vienu no savām funkcijām akcentējot izglītošanu. Tas nozīmē veidot izpratni par sabiedrību, kas mācās un prot apgūto pielietot savā dzīvē, lai spētu veiksmīgi rīkoties strauji mainīgajā vidē. Latvijas Radio tiek atbalstīta un veicināta arī pašu žurnālistu izglītošanās, lai paaugstinātu savu izglītības līmeni un kvalifikāciju.

Latvijas Radio kā sabiedriska saziņas līdzeklis kalpo sabiedrības interesēm un tā galvenie uzdevumi līdztekus informēšanai, izglītošanai un izklaidei, kā sociāli atbildīgam medijam ir arī motivēt cilvēkus darbībai un veicināt pārmaiņas sabiedrībā. Latvijas Radio veicina sabiedrības saskaņu un toleranci, daudzpusīgu viedokļu apmaiņu, debates par sabiedrībai svarīgiem jautājumiem, ir analītisks un kritisks attiecībā pret politisko un ekonomisko varu, aizstāvot sabiedrības un indivīda tiesības.

Mērķis

Informētas, izglītotas un pilsoniskas sabiedrības veidošana.

Apakšmērķi

1. Saglabāt informācijas līdera lomu Latvijā.
2. Piedāvāt daudzveidīgu un augstā profesionālā līmenī sagatavotu raidījumu programmu, kurā tiek pārstāvētas visas sabiedrības intereses.
3. Veidot demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošas programmas.

Galvenās vadlīnijas mērķu sasniegšanai

1. Aktuālas, neatkarīgas un daudzveidīgas informācijas sniegšana visā valsts teritorijā un ārzemēs dzīvojošajiem klausītājiem.
2. Kultūras vērtību radīšana, dokumentēšana, saglabāšana un izmantošana programmu veidošanā.
3. Pakalpojumu nodrošināšana digitālā tehnoloģijā pilnā apjomā.

Latvijas Radio darbības ietvars

VB SIA „Latvijas Radio” programmu veidošanas stratēģiskos pamatprincipus un uzstādījumus noteic vienošanās par Nacionālo pasūtījumu, kas noslēgta starp Nacionālo radio un televīzijas padomi un VB SIA „Latvijas Radio” un ir spēkā līdz 2010. gada 1. janvārim.

Bez tam, darba pamatvirzienus ilgtermiņā iezīmē arī VB SIA „Latvijas Radio” 2006.-2010.gada attīstības koncepcija.

VB SIA „Latvijas Radio” programmu plānošana un veidošana notiek atbilstoši Latvijas Radio programmu veidošanas kodeksam un Radio Ētikas kodeksam.

2008. gada 3. marta iegūtais ISAS BC sertifikāts efektīvi nodrošina Latvijas Radio darbības mehānismu, atbilstoši klausītāju un sabiedrības vajadzībām un veicina uzņēmuma stratēģisko mērķu sasniegšanu. Sistēmiska pieeja medija pārvaldībā mūsdienās nepieciešama, lai nodrošinātu raidorganizācijas konkurētspēju un ilgtermiņa attīstību, kuru sekmē augsts darba ražīgums un jauninājumi programmās, kā arī augsti kvalificēti darbinieki.

Plānojot darbu gada termiņā, tiek akcentētas prioritātes, kuras nosaka sabiedriskās, politiskās un ekonomiskās dzīves tendences Latvijā un pasaulē, auditorijas intereses un vēlmes, kā arī NRTP ieteikumi.

Latvijas Radio prioritātes 2009.gadā :

- **ziņu un informatīvi analītiskie raidījumi,**
- **kultūras un izglītības raidījumi,**
- **bērnu un jauniešu raidījumi.**

Latvijas Radio 1

Latvijas Radio 1 galvenie uzdevumi ir sniegt ziņas par notikumiem Latvijā un pasaulē, plašu un daudzveidīgu informāciju un analīzi par politisko, sociālo, tautsaimniecības, kultūras un sporta dzīvi, kā arī diskusijas par sabiedrībai svarīgiem jautājumiem. Programma tiek veidota, atbilstoši dažādām mērķauditorijām, nodrošinot viedokļu daudzveidību.

Kā galvenajam nacionālajam kanālam, kas īsteno sabiedriskā radio būtiskākos uzdevumus, „Latvijas Radio 1” ir apjomā lielākā informatīvā un analītiskā slodze, kas saistās ar pastāvīgu programmas kvalitātes uzturēšanu un attīstīšanu. Kvalitātes jautājums ir viens no svarīgākajiem, ietverot sevī gan augstus žurnālistu profesionālos standartus, gan arī raidījumu tehnisko līmeni. 2009. gada prioritātes:

Ziņu dienesta prioritātes

1. Ziņu žurnālistiskās kvalitātes uzlabošana – ziņu dienesta pašu veidoto sižetu pilnveidošana, pēctecības principa ievērošana materiālu plānošanā ar mērķi sniegt augstvērtīgu informāciju, kas palīdzētu auditorijai izprast sabiedrības procesus to attīstībā.
2. Komentāru apjoma palielināšana ziņu blokos, tai skaitā – tiešraidēs „Dienas notikumu apskatā” un paplašināta intervija ar komentāru programmā „Labrīt”.
3. Skaņu ierakstu operatīva izmantošana īso ziņu programmās.
4. Klausītāju vērtējuma tieša izzināšana un analīze, izmantojot pašu organizētas auditorijas aptaujas.
5. Klausītāju skaita noturēšana vidēji 2008. gada līmenī.
6. Ziņu dienesta interneta versijas attīstīšana, ievērojot sekojošus principus:
 - ziņas ir pirmās, ko ierauga lietotājs adresē <http://www.latvijasradio.lv>,
 - ziņu lapa tiek papildināta operatīvi un nepārtraukti ikdienu, sekojot līdzi notikumiem,
 - ziņu lapa ir sabiedriskā medija produkta interneta versija, sniedzot auditorijai iespēju ērti un ātri iegūt operatīvu informāciju, kā arī atrast sev interesējošas ziņas, izmantojot tematiskās sadaļas.

Ziņu dienesta prioritātes 2009.gada notikumu atspoguļošanā

1. Eiropas Parlamenta un Latvijas pašvaldību vēlēšanas.
2. Globālās finanšu krīzes ietekme uz Latvijas ekonomiku, tās iespējamie risinājumi un scenāriji, pievēršot īpašu uzmanību analīzei un skaidrojumiem .
3. Administratīvi teritoriālā reforma un tās ietekme uz sabiedrības ekonomisko un sociālo dzīvi.

Informatīvi – analītiskie raidījumi

Mērķis – veicināt klausītāju lielāku izpratni par sabiedrībā un valstī notiekošajiem politiskajiem, ekonomiskajiem un sociālajiem procesiem.

1. Jauna informatīvi - analītiska raidījuma izveide tiešraidē katru darba dienu laikā no 15:05 līdz 16:00 par dzīvi Latvijas novados. Raidījuma mērķis: daudzveidīgāk atspoguļot un skaidrot, kā cilvēki dzīvo ārpus Rīgas, aktīvi viņus iesaistot debatēs par sava novada un visas valsts attīstību ((uzņēmējdarbība, infrastruktūra, sociālie jautājumi, izglītība, valodas un dialektu saglabāšana u.c.). Novitāte programmā – radiotilti ar reģionālajām radio stacijām (Latgales radio, Kurzemes radio, Radio Vidzemei u.c.).
2. Izmeklējošās žurnālistikas attīstība - sekot konstatēto situāciju tālākai virzībai un risinājumam, veicinot sabiedrības izpratni un spēju patstāvīgi orientēties procesos.
3. Globālās finanšu krīzes ietekme uz Latvijas ekonomiku, kādi ir iespējamie risinājumi un scenāriji, pievēršot būtisku uzmanību analīzei un skaidrojumiem.
4. Eiropas Parlamenta un Latvijas pašvaldību vēlēšanas (2009.gada 6.jūnijā). Jauno kandidātu mērķi un uzdevumi. Politisko partiju programmu analīze un publiskas debates, veicinot iedzīvotāju izpratni un spēju orientēties, izdarot savu izvēli.
5. Latvijas 5 gadu dalība Eiropas Savienībā un NATO. Kā mainās cilvēku dzīves kvalitāte, izmantojot ES sniegtās iespējas. Latvijas dalība NATO – drošības politikas analīze.
6. Vēsturisko notikumu un procesu analīze un ietekme mūsdienās, ko turpinās raidījums „Šīs dienas acīm” („Baltijas ceļā” 20. gadadiena u.c.).
7. Mērķtiecīgāk izmantot interaktivitāti LR1 programmā (telefoni, e-pasti u.c.) raidījumā „Krustpunktā”, priekšvēlēšanu diskusijās un jaunajā raidījumā no 15:05 – 16:00.

Kultūras un izglītības raidījumi

Mērķis – analizēt kultūras procesus Latvijā un pasaulē, veicināt nacionālo identitāti un pašapziņu, atspoguļojot spilgtākās latviešu kultūras norises un personības.

1. Pastiprināt diskusiju īpatsvaru par kultūras daudzveidību, kultūrpolitiku un sabiedrību interesējošiem notikumiem kultūrā. Pievērst uzmanību Latvijas kultūras aprītei Eiropā un pasaulē, parādot, ka mūsu kultūra ir Eiropas kultūras sastāvdaļa.
2. Turpināt 2008. gadā uzsāktās regulārās „Kultūras rondo” tiešraides no dažādām Latvijas vietām, kas ļauj nepastarpināti iepazīt kultūras personības un kultūras telpu ārpus Rīgas, būt klāt dažādos kultūras notikumos reģionos.
3. Mērķtiecīgāk dokumentēt nozīmīgākos kultūras notikumus un personības raidījumos „Kultūras rondo” un „Talanti un pielūdžēji” (Lielā mūzikas gada balva, Starptautiskais folkloras festivāls „Baltica – 2009” Rīgā un Latvijas novados, Spēlmaņu nakts, Muzeju nakts, Rīgas ritmi, Dzejas dienas, Lielais Kristaps – 2009, Baltijas Pērle un citi kultūras pasākumi).
4. Akcentēt notikumus, kas saistās ar tradicionālo kultūru, kultūras mantojumu un dažādām jubilejām. Atspoguļot Latvijā dzīvojošo mazākumtautību kultūras aktivitātes.
5. Piedāvāt klausītājiem augsta mākslinieciska līmeņa Latvijas Radioteātra jauniestudējumus, radio lasījumus, kā arī izmantot Latvijas Radio fondu bagātīgo klāstu, plānojot ēterā latviešu un ārzemju autoru darbus.
6. Veidojot īpašas programmas Latvijas svētku un piemiņas dienās, lielāku nozīmi pievērst tam, kā svin svētkus dažādos Latvijas novados. LR1 mērķis ir padarīt šos svētkus

personīgākus un emocionālākus (Jaunais gads, 25. marts, Lieldienas, 14. jūnijs, Līgo diena, Jāņu diena, 11. novembris, 18. novembris, Ziemassvētki u.c.).

Bērnu un jauniešu raidījumi

Mērķis – Veidot mūsdienīgāku, bērnu un jauniešu auditorijai atbilstošāku programmu, izstrādāt bērnu un jauniešu raidījumu attīstības stratēģiju līdz 2011. gadam, paredzot iespēju nākotnē veidot jaunu bērnu un jauniešu radio internetkanālu.

1. Izveidot jaunu, mūsdienīgu interaktīvu sestdienas rīta programmu visai ģimenei, ar mērķi – radīt klausītājiem labu, ģimenisku noskaņojumu brīvdienas rītā, veicināt kopīgas intereses, aktīvu dzīvesveidu un saprašanos starp dažādām paaudzēm. Raidījuma saturā paredzēts iekļaut:
 - izglītojošu radio spēli tiešraidē bērniem un vecākiem, kas rosinātu kopā radoši līdzdarboties;
 - sarunas studijā par savstarpējām attiecībām sabiedrībā un ģimenē – pieņemtās normas un jaunie attiecību modeļi;
 - nodrošinātu informāciju par to, kā ģimenei interesanti un aktīvi pavadīt nedēļas nogali.
2. Spēcīgāk pozicionēt Latvijas Radio 1 programmā tradicionālo „Vakara pasaciņu”, un raidījumus „Radio teātris” bērniem.
3. Uzlabot saturisko kvalitāti bērnu raidījumiem darba dienās, ievērojot dažādu vecuma grupu intereses un vajadzības. Izveidot jaunus izglītojošu raidījumu ciklus bērnu uztverei atbilstošā formā par bērnu auditoriju interesējošu tematiku, atbilstoši LR1 aptaujās noskaidrotajām vēlmēm.
4. Plānojot jaunu bērnu un jauniešu kanālu nākotnē, 2009. gadā izveidot „Radiobumbas” un bērnu raidījumu interneta mājas lapu – saistošu, interaktīvu un dinamisku, ar iespēju iegūt informāciju, sekot līdzi raidījumu tematikai, aktualitātēm, un ļaujot iesaistīties arī klausītājam programmas līdzveidošanā.
5. Nodrošināt LR1 programmā regulāru bērnu un jauniešu raidījumu pašreklāmu.

LR 1 Interneta attīstība

Mērķis – Uzsākt darbu pie interneta redakcijas izveides, modernizējot LR 1 mājas lapas struktūru, veidojot to kā informācijas avotu, jo socioloģiskie pētījumi pierāda, ka arvien vairāk cilvēku informāciju meklē internetā.

1. Uzlabot LR 1 mājas lapas struktūru un veidot jaunu satura izkārtojumu gan pēc aktualitātes un nozīmīguma, gan arī pēc raidījumu veidiem (sabiedrība, politika, kultūra, sports, raidījumi bērniem un jauniešiem utt.), lai lietotājam būtu viegli atrast sev interesējošus materiālus.
2. Nodrošināt atsevišķu raidījumu lejuplādes iespēju.
3. Pilnveidot raidījumu pašreklāmu mājas lapā, nodrošinot ērtāku programmas pieejamību dienas un nedēļas ietvaros.
4. Uzlabot LR 1 sabiedrisko attiecību funkciju mājas lapā, reklamējot pašus žurnālistus, LR 1 programmas jaunumus, akcijas un citas aktualitātes.
5. Veikt auditorijas aptaujas LR1 mājas lapā par klausītāju apmierinātību un vēlmēm, lai nepārtraukti sekotu sabiedrības vērtējumam par LR1 piedāvāto saturu un žurnālistisko kvalitāti.

LR1 *		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	2274	26
Informatīvi analītiskās programmas	1881	21
Sports	122	1
Bērnu un pusaudžu programmas	534	6
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	2134	24
Reliģija	74	1
Izkaidējošās programmas	1356	15
Mūzika	81	1
Citi	0	0
Kopā (programma)	8456	97
Pašreklāma, reklāma, rezerve	304	3
Kopā (raidapjoms)	8760	100

* Prognoze

Sagatavoja I. Matjušonoka

Latvijas Radio 2

LR2 2009. gadā turpinās būt draudzīgs, uz klausītāju izklaidi un atpūtu orientēts mēdijs. Kanāla devīze ir „Dziesmas dzimtajā valodā”, kanāla formāts nodrošina populārās mūzikas žanru skaņdarbus latviešu valodā. 2009. gadā Latvijas Radio 2 plāno saglabāt vadošās pozīcijas sava mēdiju tirgus nišā. Latvijas Radio 2 ir fona radio. Nodrošinot kvalitatīvu, izklaidējošu latviešu vieglās mūzikas plūsmu, kanāls veicina klausītāju nacionālās identitātes apziņu. Kanāla galvenās vērtības ir klausītāji, izvēlētā formāta ievērošana, darbinieki. Prioritātes nākamajam gadam plānotas trijos aspektos – kultūra, informācija, bērnu un jauniešu raidījumi.

Kultūra

1. Kā nacionālās identitātes radio, turpināt pilnveidot radio fonotēku un datu bāzi, sekot līdzi latviešu vieglās mūzikas jaunumiem un atspoguļot savos raidījumos labāko jaunradīto un vērtīgāko iepriekšējos gados ierakstīto. Latvijas Radio 2 fonotēka turpinās attīstīties kā unikāls latviešu vieglās mūzikas arhīvs – pilnīgākais latviešu vieglās mūzikas apkopojums pasaulē.
2. Organizēt nozīmīgus latviešu vieglās mūzikas pasākumus. 2009. gadā plānoti četri pasākumi:
 - Latvijas radio 2 „SEB Muzikālās Bankas” noslēguma koncerts janvārī Ventspilī;
 - Latvijas radio 2 dzimšanas dienas pasākumu aprīlī Rīgā;
 - Latvijas radio Jāņu pasākums;
 - pagaidām neprecizēta, rudens/ziemas aktivitāte 2009. gada beigās.
3. Veicināt lielu, sabiedriski politiski un kulturāli nozīmīgu latviešu mūzikas pasākumu norisi – ar informatīvu atbalstu, reklāmu atlaidēm, pašreklāmas atbalsta akcijām un citādi.
4. Attīstīt latviešu vieglās mūzikas kultūrvidi:
 - atbalstīt latviešu valodā radītu, formātam atbilstošu žanru, muzikālu darbu tapšanu, dodot iespēju darbu autoriem publiskot savu darbu un saņemt auditorijas atsauksmi par to;
 - nodrošināt informācija par latviešu vieglās mūzikas jauniznākošajiem ierakstiem, koncertiem u.c. aktivitātēm;
 - veidot tiešā ētera koncertu ciklus, dodot iespēju tiešajā ēterā uzstāties dažādu žanru muzikantiem.
5. Attīstīt latvisko identitāti un tradicionālo kultūrvidi, atgādinot saviem klausītājiem par latviskiem gadskārtu un ieražu svētkiem ar piemērotas ētera mūzikas un ētera akciju starpniecību.
6. Veicināt latviešu vieglās mūzikas vēsturiskā mantojuma saglabāšanu, veidojot īpašas ētera akcijas populāru, ar latviešu vieglo mūziku saistītu autoru – muzikantu, komponistu, dzejnieku jubilejās.

Informācija un ziņas

1. Latvijas Radio 2 turpinās veiksmīgi aizsākto infotaimenta ziņu politiku, veidojot ikstundas ziņas trīs minūšu garumā un lielāko vērību veltot Latvijas aktualitātēm. Savukārt padziļināti kultūras, sporta, veselības u.c. aktivitātes atspoguļot īsās

tematiskajās ziņās. 2009. gadā LR2 plāno saglabāt neatkarīgu ziņu redaktora – moderatora dienestu kā veidu, kas vislabāk apmierina klausītāju vajadzības informācijas jomā.

2. Īstenojot sadarbības raidījumu praksi, informēt par aktuālāko Rīgas pilsētā, aicināt domāt un rīkoties ekoloģiski, kā arī atspoguļot ES struktūrfondu apguvi.
3. Veicināt dažādu sociālo akciju publicitāti un valstij nozīmīgu notikumu atspoguļošanu.

Bērnu un jauniešu auditorija

Strādājot izvēlētajā formātā ar auditoriju, kanāla darbība galvenokārt vērsta uz pieaugušu cilvēku vajadzību apmierināšanu (auditorijas demogrāfiskā struktūra nemainīga jau pēdējos piecus gadus). Strādājot ar jauniešu auditoriju kanālam svarīgi nepazaudēt jau esošos klausītājus, tālab komunikācija ar 19-24 gadus vecu auditoriju veidota tā, lai nebūtu pretrunā ar cita vecuma klausītāju grupu interesēm.

Latviešu vieglās mūzikas jomā jauniešu auditorijas piesaistes galvenais mehānisms – populārās un rokmūzikas dziesmu aptauja, kas tiek veidota ar ilggadēju sadarbības partneri – SEB Muzikālā banka. Ar plašu jaunāka gadagājuma auditorijas līdzdalību, interaktīvajā komunikācijā izmantojot SEB Muzikālās bankas interneta mājas lapu, paredzēts noturēt un paplašināt gados jaunu klausītāju interesi par latviešu populāro mūziku.

LR 2 Interneta attīstība

Kanāla aktuālākā nepieciešamība ir mājas lapas attīstība, kuras koncepcija un projekts izskatīti un atbalstīti dažāda līmeņa Latvijas Radio sapulcēs un padomēs.

2009. gadā tiks turpināts darbs divu interneta radiostaciju izveidošanā. LR2 ir sagatavota informācija, izveidota raidīšanas datu bāze, raidīšanas tehniskais nodrošinājums un automatizētās apraides algoritmi.

LR2 *		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	412	5
Informatīvi analītiskās programmas	67	1
Sports	0	0
Bērnu un pusaudžu programmas	0	0
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	315	4
Reliģija	3	0
Izklaidējošās programmas	1250	14
Mūzika	6264	71
Citi	0	0
Kopā (programma)	8310	95
Pašreklāma, reklāma, rezerve	450	5
Kopā (raidapjoms)	8760	100

* Prognoze

Sagatavoja A. Ronis

LR3 Klasika

Moto: *Klasika* – kvalitatīvi pavadīts laiks. Latvijas Radio 3 - Klasika turpinās saglabāt un attīstīt mūzikas žanru un tematisko daudzveidību, sniegs klausītājiem pēc iespējas vispusīgu ainu par kultūras norisēm Rīgā, Latvijas reģionos un pasaulē, palielinās izglītojošo un kultūras analīzes raidījumu īpatsvaru, veicinās profesionālu un draudzīgu komunikāciju ēterā un piedāvās kvalitatīvas izklaides iespējas.

2009.gada Latvijas mēroga kultūras notikumu atspoguļojums

1. Latvijas Nacionālās Operas 90.jubilejas gada pasākumi – Gala koncerts 9.decembrī; pirmizrāžu, koncertu un kameramūzikas pēcpusdienu tiešraides; Rīgas Operas festivāls; Latvijas Radio arhivēto LNO izrāžu retrospekcija ar komentāriem; citu aktualitāšu atspoguļojums.
2. Latvijas Nacionālā teātra 90.jubilejas gads radio raidījumos – Latvijas radio arhivēto Latvijas Nacionālā teātra izrāžu retrospekcija, mākslinieku portreti; teātra aktualitātes.
3. Folkloras festivāls „*Baltica – 2009*” – svētku norišu tiešraides, dienasgrāmatas, festivāla atspoguļojums aktuālajos raidījumos un raidījumu ciklā „*Odiseja*”.
4. Dažādu festivālu atspoguļojums – Liepājas pianisma zvaigžņu festivāls, Senās mūzikas festivāls, „*Arēna*”, Septembra kameramūzikas dienas, Cēsu Mākslas festivāls u.c.
5. Atsevišķu nozīmīgu pasākumu atspoguļojums tiešraidēs – Latvijas Lielā Mūzikas balva, īpašu viesmākslinieku koncerti u.c.
6. Turpināsies veiksmīgi iesāktā sadarbība ar Latvijas un ārvalstu koncertorganizācijām, tādējādi ieskaņojot ap 200 koncertu gadā.

Izglītojošo raidījumu īpatsvara palielinājums

1. Recenziju raidījumā „*Post factum*” (sadarbībā ar VKKF), ik darbdienu dažādu kultūras norisēs un pasākumu analīze - koncerti, izrādes, mākslas izstādes, aktualitātes literatūrā, kino u.c.
2. ”Mākslas kanons” – balstoties uz Kultūras Ministrijas izraudzīto ekspertu izveidotā Mākslas kanona bāzes, veidot īpašus raidījumu ciklu par Mūzikas kanonu un iepazīstināt klausītājus arī ar pārējo nozaru izvirzītājām vērtībām.
3. „*Zelta klasika*” – iepazīstināt klausītājus ar mūžīgajām klasiskās mūzikas vērtībām.
4. Koncertu tiešraides no Latvijas radio 1.studijas (sadarbībā ar VKKF).

Citas novitātes (ja būs finansiālais nodrošinājums)

1. Literārs raidījums „*Mana grāmata*”, kurā sabiedrībā pazīstami cilvēki iepazīstina klausītājus ar sev tuvu literatūru. Tās lasījumus iespējams izveidot kā ik vakara „*seriālu*”.
2. Bērnu koncertu tiešraides vai retranslācijas sadarbībā ar koncertorganizācijām.
3. Piedalīšanās Muzeju naktī, veidojot nelielu koncertu Radio 1.studijā, kurā būtu izvietota izstāde par Radio vēsturi.

1. Piedalīties specialajā Eiroradio projekta *Ziemeļu - Baltijas koncertsezona* 14.februārī, organizējot koncertu, kurā piedalīsies *Sinfonietta Riga* un solisti (skanēs arī latviešu komponista jaundarbs).
2. Sadarbībā ar Ziemeļu un Baltijas valstu radio klasiskās mūzikas kanāliem, piedalīties speciālā vasaras festivālu programmā EBU ietvaros, piedāvājot Latvijas vasaras festivālu programmas.
3. Sadarbībā ar Eiroradio: tiešraidēs un ierakstos veikt ap 500 koncertierakstu no pasaules koncertzālēm, festivāliem un operteātriem, ieskaitot *Metropolitan*, *La Scala*, Zolzburgas festivālu, Lucernas festivālu, BBC Promenādes, Berlīnes filharmoniku koncertus, Amsterdamas *Concertgebouw* koncertus u.c.
4. Piedalīties Eiroradio un UNESCO rīkotajos konkursos: „*Young talent*”, „*Concertino Praga*”, *ROSTRUM*.
5. Piedalīties EBU organizētajos mūzikas ekspertu ikgadējās sapulcēs un mūzikas producentu semināros.

Pašreklāma un internets

1. Paaugstināt kanāla atpazīstamību, izmantojot pašreklāmu LR 3 Klasika kanālā, citos Latvijas radio kanālos, kā arī laikrakstos un TV.
2. Uzlabot un attīstīt LR3 Klasika mājas lapu, izveidojot tajā interaktīvas sadaļas.

LR3 *		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	213	2
Informatīvi analītiskās programmas	0	0
Sports	0	0
Bērnu un pusaudžu programmas	0	0
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	2405	27
Reliģija	0	0
Izklaidējošās programmas	996	11
Mūzika	4980	57
Citi	0	0
Kopā (programma)	8594	98
Pašreklāma, reklāma, rezerve	166	2
Kopā (raidapjoms)	8760	100

* Prognoze

Sagatavoja G. Vaivode

Latvijas Radio 4

Latvijas Radio 4 turpinās īstenot savu sūtību – būt integrācijas programmai krievu un citās Latvijā dzīvojošo tautu mazākumtautību valodās, nodrošinot informāciju un analīzi par Latvijas politisko, sociālo, tautsaimniecības un kultūras dzīvi, mūziku un jaunatnes lietām.

Ziņu un analītisko raidījumi

1. LR4 „Doma laukums” ziņu struktūras un satura konceptuāla uzlabošana un pilnveidošana.
2. Palielināt informācijas īpatsvaru par pozitīvās uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā un citās Eiropas valstīs ekonomiskās lejupslīdes laikā, kā arī citādi veicināt klausītājos pozitīvo dzīves uztveri .
3. Rīta informatīvajā raidījumā „Doma laukums” izvērst galvenā dienas notikuma analīzi un attīstības perspektīvu.
4. Pilnveidot diskusiju žanru raidījumā „Diena pēc dienas” nodrošinot ekspertu un iesaistīto pušu viedokļu daudzveidību, kā arī saikni ar klausītāju.
5. Attīstīt politiskās diskusijas žanru Latvijas vietējo pašvaldību un Eiropas Parlamenta vēlēšanu kontekstā.
6. Attīstīt interaktivitāti, ar iespēju klausītājiem ar interneta palīdzību piedalīties raidījumā, uzdodot savus jautājumus vai izteikt viedokļus. Pilnveidot informatīvo un analītisko raidījumu pašreklāmu LR4 ēterā, veicinot klausītāju līdzdalību aktuālo tematu apspriešanā.
7. Palielināt nacionālo ziņu īpatsvaru ziņās un informatīvajos raidījumos attīstot sadarbību ar reģionālo presi, radio un televīziju.

Kultūras un izglītojošie raidījumi

1. Atspoguļot Latvijas un citu Eiropas valstu kultūras, humanitārās vērtības, dzīves veidu un tradīcijas raidījumu ciklā „Eiropa personīgi” sadarbībā ar Lietuvas, Bulgārijas, Slovēnijas, Horvātijas, Čehijas un Zviedrijas sabiedriskajiem radio.
2. Akcentēt Baltijas reģiona vēsturiskās un kultūras kopību, parādīt sabiedrības attīstības dažādos modeļus un sabiedriskās organizācijas raidījumu ciklā „Eiropas akcents” sadarbībā ar Zviedrijas, Igaunijas, Vācijas un Somijas sabiedriskajiem radio.
3. Veidot īpašu rubriku par dažādām kultūras dzīves jomām un sasniegumiem - „Latvijas kultūras dzīve to dalībnieku acīm”.
4. Parādīt Latvijas nacionālo minoritāšu kultūras sasniegumus īpašā raidījumu ciklā.
5. Attīstīt radio lasījumu žanru, piedāvājot labākos darbus latviešu, krievu un ārzemju literatūrā,(gan klasiku, gan arī mūsdienu literātu darbus).

Bērnu un pusaudžu raidījumi

1. Parādīt nacionālās un vēsturiskās vērtības, tautu savstarpējās attiecības pusaudžu acīm raidījumu ciklā „Manas saknes Latvijā”.

2. Atbalstīt kustību „Bērns palīdz bērnam” veidojot diskusijas ar jauniešu piedalīšanos par izglītības problēmām, pusaudžu savstarpējām attiecībām, kā arī par saprašanos starp dažādām paudzēm, veicinot garīgās vērtības un sociālas atbildības izpratni.
3. Gados jaunākās auditorijas piesaiste kultūras vērtībām, iepazīstinot ar jaunajiem talantīgajiem komponistiem, mūziķiem, māksliniekiem, dzejniekiem, rakstniekiem, viņu darbiem un sasniegumiem.
4. Nodrošināt regulārus radio lasījumus bērniem popularizējot tos LR4 mājas lapā kā arī CD formātā.

LR4 *		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	730	8
Informatīvi analītiskās programmas	1994	23
Sports	13	0
Bērnu un pusaudžu programmas	48	1
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	495	6
Reliģija	26	0
Izklaidējošās programmas	1508	17
Mūzika	3787	43
Citi	0	0
Kopā (programma)	8602	98
Pašreklāma, reklāma, rezerve	158	2
Kopā (raidapjoms)	8760	100

* Prognoze

Sagatavoja I. Madesova

Latvijas Radio 5 - NABA

2009. gadā Latvijas Radio 5. programma Studentu Radio NABA, kā galveno uzdevumu izvirza – programmas satura un tehniskās kvalitātes uzlabošanu. Paredzēts programmā iekļaut jaunus autorraidījumus, plānots paplašināt ziņu piedāvājuma klāstu, kā arī saistībā ar frekvences maiņu, pastiprināt darbu pie programmas pašreklāmas.

Radio NABA programmas koncepcija un stratēģija vērsta, lai nodrošinātu ilglaicīgu un muzikālajam formātam atbilstošu programmas attīstību un paplašināšanu.

LR5 *		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	0	0
Informatīvi analītiskās programmas	120	1
Sports	0	0
Bērnu un pusaudžu programmas	104	1
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	156	2
Reliģija	0	0
Izklaidējošās programmas	417	5
Mūzika	1095	12
Citi	6849	78
Kopā (programma)	8742	100
Pašreklāma, reklāma, rezerve	18	0
Kopā (raidapjoms)	8760	100

* Prognoze

Sagatavoja M. Štramdieris

Latvijas Radio koris

Latvijas Radio koris ir iekarojis vienu no līdera pozīcijām kora mūzikas pasaulē. Koris pamatoti šobrīd tiek vērtēts kā profesionālākais Latvijas un viens no labākajiem Eiropas koriem. 2008. gada martā Latvijas Radio koris jau 5. reizi saņēma Lielo Mūzikas balvu, šoreiz par 2007. gada labāko koncertu. Lai noturētu augsto profesionālo un māksliniecisko kora līmeni, nepieciešams uzturēt aktīvu koncertdarbību, kā arī jaunu programmu iestudēšanu, to atskaņošanu koncertā un ierakstu veikšanu.

Repertuāra atjaunošana, sadarbība ar jaunajiem Latvijas komponistiem

Latvijas Radio kora darbībā vienmēr būtiska ir bijusi sadarbība ar Latvijas komponistiem, tādējādi veicinot vokālās mūzikas rašanos, gan arī popularizējot jauno Latviešu mūziku Radio kora koncertos ārzemēs. Pateicoties šai sadarbībai tiek papildināts Latvijas Radio kora repertuārs un sekmēta Latviešu mūzikas atpazīstamība pasaulē.

Ierakstu programmu nodrošināšana, kompaktdisku izdošana :

- Latvijas Radio koris nodrošina Latvijas Radio kanālus un fonotēku ar augstvērtīgiem kora mūzikas ierakstiem;
- koris veic dažādu laikmetu programmu koncertu un studijas ierakstus;
- 2009. gadā koris plāno turpināt sadarbībā ar Latvijas un starptautiskām mūzikas ierakstu kompānijām izdot ierakstu programmas kompaktdisku formātā.

Koncertdarbība Latvijas reģionos un ārzemēs :

- Latvijas Radio koris gadā sniedz vairāk kā 50 koncertus Latvijā un ārvalstīs;
- reģionālas koncertdarbības attīstīšanā Latvijas Radio koris turpinās veidot tematisku koncertu - raidījumu tiešraides no Latvijas novadiem, sadarbībā ar LR 3 Klasika;
- koris plāno aicināt piedalīties programmas starptautiski atzītus viesmāksliniekus, tādējādi sekmējot kora profesionālo attīstību, repertuāra daudzveidību, kā arī nodrošinot augsta līmeņa koncertus, to ierakstus un Radio tiešraides.

Jaunas latviešu, eksperimentālās, alternatīvas mūzikas radīšana

Latvijas Radio kora, tāpat kā citu pasaules māksliniecisko kolektīvu lielākā vērtība un uzdevums ir inspirēt jaunas mūzikas un dažādu eksperimentālu projektu rašanos un realizāciju. Jaunas latviešu, eksperimentālās, alternatīvās mūzikas jaunrades procesa kapacitātes paaugstināšanai jāveic darbs ar komponistiem, jaunas muzikālas kvalitātes un izteiksmības meklējumus. 2009. gadā sadarbībā ar Norvēģijas, Zviedrijas un Latvijas mūzikas akadēmijām tiks sākts *Concrescence* projekts, lai pētītu un attīstītu speciālas dziedāšanas tehnikas.

Dalība starptautiskā profesionālo koru apritē

Lai sekotu un sniegtu nozīmīgu pienesumu Eiropas tendencēm un novitātēm vokālās mākslas jomā, nepieciešams attīstīt radošus kontaktus ar līdzīgiem mākslinieciskā profila koriem un festivāliem Eiropā un pasaulē. Latvijas Radio kora uzdevums ir pārstāvēt Latviju un latviešu mūziku starptautiskos nozīmīgos forumos, būt līdzvērtīgam partnerim ne tikai mākslinieciskajā, bet arī koncertu un projektu kopproducēšanas sfērā.

- pēc veiksmīgām *Tenso* dienām Rīgā 2008. gada oktobrī ir svarīgi turpināt aktīvu dalību starptautiskajā profesionālo koru apvienībā *Tenso* (<http://www.tenso-vocal.org>);
- turpināt aktīvi uzturēt starptautisko sadarbību un sakarus.

Sagatavoja S. Kļava.

Latvijas Radioteātris

Latvijas Radioteātra uzdevums ir radīt tematiski un žanriski aktuālus, mākslinieciski un tehniski profesionālus, *EBU* standartiem atbilstošus, Eiropā konkurētspējīgus jauniestudējumus. Radioteātris koordinē arī arhivēto raidlugu skanējumu Latvijas Radio ēterā. 2009.gadā Latvijas Radioteātra galvenās prioritātes :

1. Pabeigt darbu pie Sigridas Unsetes romāna „Kristīne Lavransa meita” iestudējuma. (2x55min.).
2. Iestudēt Tāļa Vaidara romānu „Maskas un prototipi” (4x55min).
3. Atzīmējot 65 gadadienu kopš 2.pasaules kara beigām, iestudēt Visvalda Lāča stāstu par leģionāriem „Es vēlos mājās pārnākt”.
4. Iestudēt vienu no komēdiju ideju konkursā godalgotājām latviešu dramaturgu oriģināllugām, tādējādi īpaši veicinot komēdiju žanra attīstību, kas pēc klausītāju aptaujām ir īpaši pieprasīts.
5. Turpināt radošu sadarbību ar Latvijas teātriem par labāko iestudējumu ierakstīšanu radioteātrī.
6. Veidot vairākus lasījumus par Kaspara Pūces atmiņu stāstu „Pūces bērna brīnumainie piedzīvojumi Staļinijā.
7. Piedalīties *EBU* rīkotajos raidlugu festivālos Berlīnē un Bratislavā.

Sagatavoja M. Eglīte