



Rīgā,

NACIONĀLĀ RADIO UN TELEVĪZIJAS PADOME

Smilšu ielā 1/3, Rīga LV 1939, Latvija, tālrunis: 7221848, 7220564; fakss 7220448

2009.gada 17.decembrī

Lēmums Nr.147

Par Nacionālā pasūtījuma apstiprināšanu
valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Radio" 2010.gadam.

Pamatojoties uz Radio un televīzijas likuma 46.panta ceturto daļu un 53.pantu, Padome

nolemj :

Apstiprināt Nacionālo pasūtījumu valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Radio" 2010.gadam šī lēmuma pielikumā noteiktajā redakcijā.

Pielikumā:

1. Nacionālais pasūtījums valsts bezpeļņas SIA "Latvijas Radio" 2010.gadam uz 22 lpp.

Padomes priekšsēdētājs

Ā.Kleckins

Ingrīda Brigīte
Nacionālās radio un televīzijas
padomes locekle
17.12.2009.

Ingrīda Brigīte Siroda
Nacionālās radio un televīzijas
padomes locekle
17.12.09.

Valsts bezpeļņas sabiedrība
ar ierobežotu atbildību
"Latvijas Radio"
Reģ.nr.000308061

Doma laukums 8, Rīga, LV-1505, Latvija
Tālr.: 67206722, 67206721, fakss: 67206709
E-pasts: radio@radio.org.lv
http://www.latvijaradio.lv

*Padomes locekļim -
darbam.*

DN
28.12.09.

Dace Buceniece
Nacionālās radio un televīzijas
padomes priekšsēdētāja
vietniece



Rīgā 23.12.2009. Nr.260/1-10.1n

Nacionālajai Radio un televīzijas padomei

Par Nacionālā pasūtījuma projektu 2010.gadam

Nosūtām Jums Nacionālā pasūtījuma projektu 2010.gadam, kurā iestrādātas arī korekcijas par Latvijas Radio 3 – "Klasika" un Latvijas Radio 4 "Doma laukums" apraides izmaksām pilnus piecus pirmos mēnešus.

Pielikumā: VB SIA "Latvijas Radio" Nacionālā pasūtījuma projekts 2010.gadam uz 21 (divdesmit vienas) lp.

Ģenerāldirektors

Dz. Kolāts

Subbota, 67206750

NACIONĀLĀ RADIO UN
TELEVĪZIJAS PADOME
28.12.2009
Sagatavots: 07-09-4-159

APSTIPRINĀTS
ar 10.11.2009. valdes
lēmumu Nr.1-33/1-6.1

ar grozījumiem
14.12.2009. valdes
lēmumu Nr.2-37/1-6.1

VBS „Latvijas Radio”
Nacionālā pasūtījuma projekts
2010.gadam

VBS „Latvijas Radio”, 2009

Latvijas Radio misija

„Latvijas Radio” uzrunā cilvēkus, lai veicinātu labāku dzīves kvalitāti, nodrošinot objektīvas, operatīvas un daudzveidīgas informācijas pieejamību.”

Latvijas Radio vērtības

- **Demokrātiskās vērtības.** Latvijas Radio atbalsta demokrātijas principus, vārda brīvību, veicina pilsoniskas sabiedrības veidošanos, aizstāv cilvēktiesības, veicina toleranci sabiedrībā starp dažādām tautībām, uzsverot, ka visi cilvēki ir vienādi, neatkarīgi no viņu rases, ādas krāsas, dzimuma, valodas, reliģijas, politiskās vai citas pārliecības, nacionālās izcelsmes, mantiskā vai cita stāvokļa.

- **Sociālās vērtības.** Latvijas Radio atbalsta Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanos, iedzīvotāju labklājību un drošību. Latvijas Radio veicina sabiedrības integrāciju gan etnisko, gan arī sociālo, aizstāv minoritāšu un cilvēku ar īpašām vajadzībām tiesības. Latvijas radio loma ir būt publiskajam laukam, kurā veidojas dialogs un tiek novērsta spriedze starp dažādām sabiedrības grupām, kā arī mazināti negatīvie stereotipi sabiedrībā.

- **Kultūra.** Latvijas Radio veicina kultūrvides attīstību, ar kultūru saprotot visplašāko spektru – sākot no mākslas un mūzikas, beidzot ar sadzīves un politiskās kultūras attīstību. Tas ietver gan latviešu tautas un nacionālo minoritāšu tradicionālo vērtību saglabāšanu, gan arī jaunu un mūsdienīgu kultūras parādību atspoguļošanu. Latvijas Radio arhīvs ir nacionālās kultūras sastāvdaļa, kas glabā unikālus ierakstus, un kas regulāri tiek izmantoti programmā.

- **Izglītība.** Latvijas Radio atbalsta un veicina izglītotas sabiedrības veidošanos, kā vienu no savām funkcijām akcentējot izglītošanu. Tas nozīmē veidot izpratni par sabiedrību, kas mācās un prot apgūto pielietot savā dzīvē, lai spētu veiksmīgi rīkoties strauji mainīgajā vidē. Latvijas Radio tiek atbalstīta un veicināta arī pašu žurnālistu izglītošanās, lai paaugstinātu savu izglītības līmeni un kvalifikāciju.

Latvijas Radio kā sabiedriska saziņas līdzeklis kalpo sabiedrības interesēm un tā galvenie uzdevumi līdztekus informēšanai, izglītošanai un izklaidei, kā sociāli atbildīgam medijam ir arī motivēt cilvēkus darbībai un veicināt pārmaiņas sabiedrībā. Latvijas Radio veicina sabiedrības saskaņu un toleranci, daudzpusīgu viedokļu apmaiņu, debates par sabiedrībai svarīgiem jautājumiem, ir analītisks un kritisks attiecībā pret politisko un ekonomisko varu, aizstāvot sabiedrības un indivīda tiesības.

Mērķis

Informētas, izglītotas un pilsoniskas sabiedrības veidošana.

Apakšmērķi

1. Saglabāt informācijas līdera lomu Latvijā.
2. Piedāvāt daudzveidīgu un augstā profesionālā līmenī sagatavotu raidījumu programmu, kurā tiek pārstāvētas visas sabiedrības intereses.
3. Veidot demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošas programmas.

Galvenās vadlīnijas mērķu sasniegšanai

1. Stabilitāte un uzticamība
2. Auditorijas interešu un vēlmju izpratne
3. Jaunas izpausmes saturā, formā un tehnoloģijās
4. Racionālisms un efektivitāte darbībā

Latvijas Radio prioritātes 2010.gadā:

- iekšpolitiskā informācija (ziņas) notikumu un procesu analīze,
- ģimenes vērtības,
- sociālā un individuālā stabilitāte,
- kultūras un izglītības raidījumi.

Fons (sociālā vide), kurā darbosies sabiedriskais radio 2010.gadā

Var prognozēt, ka nākamo gadu mūsu valsts dzīvē raksturo augsts sociālā sasprindzinājuma līmenis, adaptēšanās jauniem, sociāl- ekonomiskiem apstākļiem, ko noteikts būtiskas izmaiņas valsts budžetā, nodokļu politikā un dažādas kvalitātes reformu iedzīvināšanā. Turpināsies izejas meklējumi ģimenes un indivīda dzīves nodrošināšanai, kur var sagaidīt gan veiksmīgu risinājumu, gan traģiskas kolīzijas.

Vienlaikus nākamo gadu raksturo smagās ekonomiskās situācijas atrisināšanas un krīzes beigu signālu gaidas.

2010.gads ir Saeimas vēlēšanu gads. Ņemot vērā pašreizējo situāciju, var prognozēt iepriekš nepieredzētas politisko cīņu batālijas un negaidītus pagēmienu viena vai otra politiskā spēka pozīciju nostiprināšanai un oponentu diskreditēšanai.

Šādos apstākļos īpašu nozīmi iegūs žurnālistu darbs ne tikai tradicionālajā ziņu un analītiskās žurnālistikas sektorā, bet arī kultūras, mūzikas, izglītības un citos žurnālistikas darba virzienos.

Kā daudzās nozarēs, arī masu mediju industrijā var prognozēt stagnāciju, orientēšanos uz peļņu nesošākiem produktiem („dzeltenā” prese, turīga mērķauditorija, sensācijas u.tml.). Var paredzēt augstas kvalitātes žurnālistu pāreju darbā citos sektoros un arī atsevišķu mediju slēgšanu. Bez tam sabiedrības pirktpēja, t.sk., maksa par presi vai maksa par TV kanāliem samazināsies.

Šādos apstākļos sabiedrisko mediju darbs iegūs vēl lielāku nozīmi. Vispirms tā būs informācija VISPĀR, jo sabiedrības izvēles iespējas nebūs lielas. Tas pagēr no mums pietiekamu informācijas kvalitāti un ticamību.

Nelabvēlīgais sociālais fons orientēs sabiedriskos medijus ievērot tādus principus kā labestība, draudzīga (bet patiesi) attieksme, konstruktīvisms.

Vairāk kā jebkad būs nepieciešams psiholoģisks atbalsts personībai un ģimenei, lai palīdzētu saglabāt spēju orientēties konkrētajos apstākļos, informācijas telpā.

Iepriekš teiktais nenozīmē atteikšanos no sabiedriskā medija demokrātijas „sargsuņa” pozīcijas. Tas sevišķu nozīmi iegūs priekšvēlēšanu aspektā, kad informācijas telpā pieaugs sensāciju, lētu (un ne tik lētu) sociālu manipulāciju un arī klaju melu un demagoģijas precedentu gadījumi.

Bez tam attīstīsies jaunu paņēmieni meklējumi negodīgu līdzekļu, nodokļu nemaksāšanas u.c. virzienos, kur paredzams ievērojams darba lauks analītiskajai un pētnieciskajai žurnālistikai.

Sarežģītos apstākļos tomēr nevarēsim „iekonservēt” jaunu komunikācijas formu un metožu izmēģināšanu un ienākšanu dzīvē. Pretējā gadījumā vēl vairāk padziļināsies plaisa starp sabiedrisko radio un atsevišķām sabiedrības grupām (jaunieši, uzņēmēji u.c.).

Latvijas Radio 1

LR1 2010. gada satura piedāvājumā akcentē trīs virzienus:

- *palielina ziņu un informatīvi analītisko raidījumu apjomu*, nodrošinot kvalitatīvu žurnālistiku, lai veicinātu klausītāju lielāku izpratni un spēju orientēties par sabiedrībā un valstī notiekošajiem politiskajiem, ekonomiskajiem un sociālajiem procesiem;

- *palielina kultūras un izglītības raidījumu apjomu*, lai analizētu kultūras procesus Latvijā un pasaulē, veicinot nacionālo identitāti un pašapziņu;

- *izveido interneta redakciju*, lai ar mājas lapas un interneta projektu saturisko un tehnisko uzturēšanu un attīstīšanu LR nodarbotos pastāvīgi, nevis projektu veidā.

LR1 samazina bērnu un pusaudžu programmu apjomu darba dienās, uzsvaru liekot uz „Triju paaudžu” raidījumiem brīvdienu rītos, kas vienlaikus ir interesanti visām trijām paaudzēm („Kāpēc Tāpēc”, „Svētdienas skola”, „Greizie rati”, „Radioteātris bērniem”, „Labu nakti” u.c.). Izmaiņas balstās uz SKDS 2008. gada pētījumu „Esošās un potenciālās Latvijas Radio kanālu auditorijas aptauja”, TNS datiem, LR1 organizēto aptauju bērniem, vecākiem un jauniešiem, 2009.gada LU Inovācijas centra organizēto diskusiju – „Kādam būtu jābūt runājošam radio, ja to veidotu no jauna?”.

Ziņu dienests

1. Pilnveidot rīta informatīvo programmu „Labrīt”, kas ir Latvijas Radio visvairāk klausītākais raidījums. Izveidot „Labrīt” komandu – producentus un programmu vadītājus – cilvēkus, kuri specializēsies tieši rīta programmas veidošanā. Bagātināt programmas saturu, iekļaujot vairāk īsas intervijas ar attiecīgajā dienā aktuāliem cilvēkiem; vairāk sadzīvisku sižetu. „Labrīt” jāklūst par programmu, kurā skan Latvijas radio Ziņu dienesta oriģinālie materiāli.
2. Turpināt uzlabot ziņu programmas „Pusdienu”, uzsverot klausītājiem, ka šī ir pirmā „garo ziņu” (30 min.) programma, kas skan Latvijas masu medijos. Panākt, lai „Pusdienu” skan pēc iespējas vairāk jaunu un aktuālu sižetu un interviju līdz ar joprojām aktuāliem atkārtojumiem no „Labrīt”.
3. Ziņu žurnālistiskās kvalitātes uzlabošana – ziņu dienesta pašu veidoto sižetu pilnveidošana, pēctecības principa ievērošana materiālu plānošanā ar mērķi sniegt augstvērtīgu informāciju, kas palīdzētu auditorijai izprast sabiedrības procesus to attīstībā.
4. Akcentēt informāciju par iekšpolitiskajiem notikumiem, vienlaikus palielinot komentāru skaitu par starptautiskajām norisēm.
5. Skaņu ierakstu operatīva izmantošana īso ziņu programmās.
6. Noturēt klausītāju skaitu 2009.gada līmenī.
7. Ziņu dienesta interneta versijas attīstīšana, ievērojot sekojošus principus:
 - ziņu lapa tiek papildināta operatīvi un nepārtraukti ikdienu, sekojot līdzī notikumiem;
 - attīstīt atgriezenisko saiti ar klausītājiem;
 - attīstīt komunikāciju „twitter” un citos sociālās saziņas tīklos;
 - izveidot „blogu” vietnes;

- ziņu lapa ir sabiedriskā medija produkta interneta versija, sniedzot auditorijai iespēju ērti un ātri iegūt operatīvu informāciju, kā arī atrast sev interesējošas ziņas, izmantojot tematiskās sadaļas.

Ziņu dienesta prioritātes 2010.gada notikumu atspoguļošanā

1. Latvijas Republikas Saeimas vēlēšanas, priekšvēlēšanu kampaņa ekonomiskās krīzes apstākļos.
2. Latvijas centieni atgūties no ekonomiskās krīzes un politiskā stabilitāte, pievēršot īpašu uzmanību analīzei un skaidrojumiem .
3. Valsts pārvaldes, izglītības un veselības aprūpes reformas gaita.
4. Latvijas sportistu starts Ziemas olimpiskajās spēlēs Vankūverā.

Informatīvi – analītiskie raidījumi

1. Jauna informatīvi - analītiska raidījuma izveide tiešraidē (autobraucēju laikā) katru darba dienu laikā no 16:00 līdz 19:00:
 - ziņas katrā stundā un pusstundā; servisa informācija; rubrikas – izziņošas, praktiskas („Šī diena vēsturē”, „Ārzemju preses apskats”, „Ārpolitikas vērotāji”, „Sports”, „Tāda ir dzīve”, „Kultūras un atpūtas afiša”, „Lata spoguļi”, „Novados”, „Tautas balss” u.c.);
 - dienas svarīgāko notikumu analīze (18:00 – 18:30 – „Dienas notikumu apskats”, 18:30 – 19:00 – „Aktuāls temats”).
2. Analītisko un pētniecisko sižetu īpatsvara pieaugums raidījuma „Krustpunktā” ietvaros. 2010. gadā raidījums „Krustpunktā” par pusstundu garāks 12:30 – 14:00. Raidījumu fokusēt uz sabiedrībai aktuālu jautājumu diskusiju forumu, atgriezenisko saiti, palielinot iespēju klausītājiem uzdot jautājumus un paust savu viedokli, kā arī komentējošo un skaidrojošo sadaļu.
3. Latvijas iedzīvotāju pieredze, kas rosinātu sabiedrību jaunām idejām un motivētu attīstīt savu uzņēmējdarbību strauji mainīgajos apstākļos („Kā labāk dzīvot?”, „Monopols” u.c.).
4. Latvijas Saeimas vēlēšanas (2010.gada 2.oktobrī). Jauno deputātu kandidātu mērķi un uzdevumi. Politisko partiju programmu analīze un publiskas debātes, veicinot iedzīvotāju izpratni un spēju orientēties, izdarot savu izvēli.
5. Finanšu krīzes ietekme uz Latvijas ekonomikas attīstību un valsts budžetu. Kādi ir iespējamie risinājumi un scenāriji turpmāk.

Kultūras un izglītības raidījumi

1. Jauna izglītojoša raidījuma izveide tiešraidē katru darba dienu laikā no 14:05 līdz 15:00. Raidījuma mērķis: populāri zinātniski izskaidrot dažādas norises dabā un parādīt pasaules daudzveidību, rosināt sabiedrību domāt par lietām, kas var mainīt mūsu dzīvi dažādās jomās – astronomijā, medicīnā, bioloģijā, ekoloģijā, vēsturē, zinātnē, tehnoloģijās u.c. jomās.

2. „Triju paaudžu” satura raidījumi, kas vienlaikus ir interesanti visām trijām paaudzēm, veicinot saprašanos, savstarpējās attiecības un saskarsmi („Greizie rati”, „Kā labāk dzīvot?”).
3. „Kultūras rondo” arī brīvdienās 11:05 – 12:00, nodrošinot nepārtrauktu informācijas plūsmu nedēļas ietvaros, akcentējot svarīgākos notikumus Latvijas un pasaules kultūras telpā, piedāvājot klausītājiem diskusijas par kultūrpolitiku, kultūras daudzveidību un sabiedrību interesējošiem notikumiem kultūrā.
4. Turpināt „Kultūras rondo” tiešraides no dažādām Latvijas vietām, kas ļauj nepastarpināti iepazīt kultūras personības un kultūras telpu ārpus Rīgas, būt klāt dažādos kultūras notikumos (Skolēnu dziesmu un deju svētku -2010, Lielā mūzikas gada balva, Spēlmaņu nakts, Muzeju nakts, Rīgas ritmi, Dzejas dienas, „Latvijas likteņdārzs” un citi kultūras pasākumi).
5. Neatkarības deklarācijai - 20. Vēsturisko notikumu analīze un ietekme mūsdienās („Šīs dienas acīm”, „Kultūras rondo”).
6. Akcentēt sociālos jautājumus, kas būtiski dažādām sabiedrības grupām (diskusijas „Krustpunktā”, „Cilvēks līdzās”, „Uzticības sarunas”, „Māmiņu klubs” u.c.), iedrošinot cilvēkus apgūt jaunas prasmes un meklēt jaunas iespējas.

Interneta attīstība

1. Uzlabot raidījumu pašreklāmu un raidījumu tematiskās sadaļas LR1 mājas lapā, nodrošinot programmas pieejamību un nepārtrauktību nedēļas ietvaros.
2. Izmantot jaunas sadarbības formas, lai klausītājs (lietotājs, lasītājs) varētu izmantot LR1 piedāvājumu sev visērtākajā risinājumā (WEB kamera, komunikācija sociālās saziņas tīklos u.c.).

LRI un ZD atpazīstamības veicināšana

1. Jauno raidījumu, svētku programmu un akciju popularizēšana LR1 programmā un citos medijos.
2. LR 1 raidījumu „zīmolu” („Krustpunktā”, „Labrīt”, „Kultūras rondo”, „Kā labāk dzīvot” u.c.) pašreklāma LR1 programmā un citos medijos.
3. LR1 tēla un ētera personību pašreklāma LR1 ēterā.

Latvijas Radio 1*		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	2201	25
Informatīvi analītiskās programmas	2699	30
Sports	78	1
Bērnu un pusaudžu programmas	186	2
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	2249	26
Reliģija	39	1
Izklaidējošās programmas	416	5
Mūzika	658	7
Citi	0	0
Kopā (programma)	8526	97
Pašreklāma, reklāma, rezerve	234	3
Kopā (raidapjoms)	8760	100

* prognoze

Oriģinālrādījumu apjoms - 5338 stundas/ 61%.

Mūzikas pielietojums raidījumu ietvaros - 890 stundas/ 10%

2010.gadā paredzētais finansējums LR1		
Pozīcija	LR1	t.sk. ZD
Atalgojums	679 608	346 284
Darba devēja sociālie maksājumi	163 718	83 420
Virsstundu, nakts un svētku dienu apmaks (t.sk. riska nodeva)	31 203	25 782
Autorlīgumi ārštata autoriem un izpildītājmāksliniekiem	16 800	6 000
Komandējumu izdevumi programmas veidošanai	11 922	5 052
Apraides izdevumi LVRTC	465 314	
Transporta izdevumi programmu veidošanai	9 960	5 160
Sakaru izdevumi un citi	22 008	8 460
Kopā:	1 400 533	480 158

Sagatavoja I. Matjušonoka

Latvijas Radio 2

LR2 Nacionālais pasūtījums 2010. gadā, līdz nodošanai koncesijā ir ekonomisko un citu resursu robežās censties noturēt pašreizējo formātu, auditoriju un plānojamās reklāmas ieņēmumus.

LR2 mērķis – pēc iespējas ilgāk saglabāt pašreizējo kanāla formātu. Kanāla formāta detalizēts apraksts ir privātās-publiskās partnerības piedāvājumu dokumenta sastāvdaļa.

LR2 uztur Latvijas Radio Fonotēkas latviešu populārās mūzikas sadaļu, nodrošinot sevi ar nemainīgi aktuālu un atjaunojošos mūzikas apjomu. Fonotēka darbojas „izdzīvošanas” režīmā ar minimālu attīstību.

Kanāls cenšas nodrošināt iepriekšējos gados notiekošos Nacionālajā pasūtījumā pieteiktos pasākumus, informatīvi atbalstot veicina sabiedriski nozīmīgu latviešu mūzikas pasākumu norisi, savu iespēju un spēku robežās turpina attīstīt latviešu vieglās mūzikas kultūrvidi, rūpēties par latviešu vieglās mūzikas vēsturiskā mantojuma saglabāšanu un publiskošanu, turpina ikstundas kārtējās un infotaimenta ziņas no ar savu ziņu dienesta redaktoru – moderatoru darbu.

2010.gada pirmo trīs mēnešu tematiskais sadalījums veidojas sekojoši:

1. tabula. Raidījuma tematiku sadalījums LR2 minūtēs 2010. gada pirmajā kvartālā.

	stundās			kopā	minūtēs			kopā
	janvāris	februāris	marts	1-3 mēn.	janvāris	februāris	marts	1-3 mēn.
Mūzika*	602,79	532,09	592,92	1727,8	36167	31925,4	35575,2	103675
Muzikāli izkl. raid.(80% mūzika)	310	280	310	900	18600	16800	18600	54000
Inform. anal. raid. (20% mūzika)	18	18	20,5	56,5	1080	1080	1230	3390
Ziņas	34,4	31,9	36,57	102,87	2064	1914	2194,2	6165
Reklāma	15,53	24,17	21,23	60,93	931,8	1450,2	1273,8	3656
Citi	14,88	13,44	14,88	43,2	892,8	806,4	892,8	2592
Kopā:	744	672	744	2160	44640	40320	44640	129600

* - no "mūzikas" šajā tabulā norēķināts oriģinālais materiāls, citi (2%), reklāma, ziņas.

Izdalot raidījumu struktūrā pēc kategorijām procentuāli:

2. tabula. Raidījuma tematiku sadalījums LR2 procentos 2010.gada pirmajā kvartālā.

	janvāris	februāris	marts	kopā
Mūzika	81%	79,2%	79,7%	80%
Oriģinālmateriāls	10,3%	10,5%	10,5%	10,4%
Ziņas	4,6%	4,7%	4,9%	4,8%
Reklāma	2,1%	3,6%	2,9%	2,8%
Citi (2%)	2%	2%	2%	2%
	100%	100%	100%	100%

Tādejādi – tabulas datu apkopojums: oriģinālmateriāls 15,2 %, reklāma 2,8%, mūzika 80%, rezerve 2%.

Nemot vērā iepriekšējo gadu pieredzi un nostabilizējušos kanāla formātu, no kura izriet, ka izklaidējoši - analītiskie raidījumi satur vismaz 20% mūzikas, savukārt izklaidējošie raidījumi satur vidēji 80% mūzikas, atreķinot no kopējo stundu (minūšu) skaita ziņas reklāmu un rezervi (citi) 2% apmērā. Kopējais mūzikas apjoms LR2 2010. gada pirmajos trijos mēnešos būs 80 %, jeb 1727,8 stundas (103 675 minūtes) apskatāmajā periodā.

Sadarbības raidījumi

Kanāla darbības neatņemama sastāvdaļa ir sadarbības raidījumi, gan kā programmu bagātināošs faktors, gan kā ekonomisks faktors – ienākumu avots, lai nodrošinātu kanāla ziņu redaktoru- moderatoru darbu.

Diemžēl pašreiz praktiski nav iespējams plānot 2010. gada sadarbības raidījumus, taču, cerams, ka izdosies nodrošināt ziņu redaktoru- moderatoru darbu līdzšinējā apmērā. Īpašu plānojumu un sadarbības raidījumu regularitāti un sadarbības ilglaicību apgrūtina neskaidrais kanāla juridiski ekonomiskais statuss, gaidāmais publiskās– privātās partnerības piemērojums.

Sadarbības raidījumi 2010. gadā plānojami programmu vadītāju veidotajās programmās, ja vien sadarbības partneris nevēlas lietot citu ētera laiku.

Internets

Interneta vides attīstībai finanšu līdzekļi iespējami vienīgi attīstot kopīgas darbības ar kādu no iespējamajiem sadarbības partneriem.

Latvijas Radio 2*		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	342	4
Informatīvi analītiskās programmas	0	0
Sports	0	0
Bērnu un jauniešu programmas	77,5	1
Vērtīborientējošas kultūras un izglītības programmas	119	1,4
Reliģija	3	0
Izklaidējošās programmas	2637	30
Mūzika	5101	58
Citi	0	0
Kopā (programma)	8279,5	94,5
Pašreklāma, reklāma, rezerve	480,5	5,5
Kopā (raidapjoms)	8760	100

*prognoze

Oriģināltraidījumu apjoms: 328 stundas/15,2% (pirmajā ceturksnī)

2010.gadā paredzētais finansējums LR2 (4 mēneši)	
Pozīcija	LR2
Atalgojums	26 900
Darba devēja sociālie maksājumi	6 480
Virsstundu, nakts un svētku dienu apmaksā (t.sk. riska nodeva)	1 235
Autorlīgumi ārstata autoriem un izpildītājmāksliniekiem	3 750
Komandējumu izdevumi programmas veidošanai	650
Apraides izdevumi LVRTC	180 496
Transporta izdevumi programmu veidošanai	227
Sakaru izdevumi un citi	800
Kopā:	220 538

Sagatavoja: A. Ronis

Latvijas Radio 3 – „Klasika”

Moto: *Mode mainās – Klasika paliek.* Latvijas Radio 3 - Klasika turpinās saglabāt un attīstīt mūzikas žanru un tematisko daudzveidību; sniegs klausītājiem operatīvu un vispusīgu ainu par kultūras norisēm Rīgā, Latvijas reģionos un pasaulē; saglabās izglītojošo un kultūras analīzes raidījumu īpatsvaru, veicinās profesionālu un draudzīgu komunikāciju ēterā un piedāvās kvalitatīvas izklaides iespējas.

Prioritātes

I. Latvijas mēroga svarīgāko kultūras notikumu atspoguļojums:

- X Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju svētki – norišu tiešraides un ieraksti, dienasgrāmatas.
- Dailes teātra 90.jubilejas gads radio raidījumos: izrāžu komponistu un teātra muzikālo vadītāju portreti; teātra aktualitātes; LR fonotēkas papildināšana ar dokumentālajiem ierakstiem no teātra arhīva.
- izcilu Latvijas mūziķu, komponistu un notikumu jubilejas: Marģerim Zariņam – 100 (24.V), Latvijas Mūzikas Akadēmijai – 90 (11.I), Kārlim Zariņam – 80 (6.VII) u.c.
- Mūzikas festivālu atspoguļojums – Baha kamermūzikas festivāls (III-IV), Liepājas pianisma zvaigžņu festivāls (III), Operas festivāls (VI), festivāls „Inspiration Riga” (VI), KREMERata BALTICA festivāls (VI), „Rīgas ritmi” (VI-VII), Cēsu Mākslas festivāls (VIII), Rīgas svētki (VIII), Garīgās mūzikas festivāls (VIII-IX), Septembra kamermūzikas dienas (IX), jaunās mūzikas festivāls, „Arēna” (X), pasaules mūzikas festivāls „PORTA” u.c.
- Atsevišķu nozīmīgu pasākumu atspoguļojums tiešraidēs – Latvijas Lielā Mūzikas balva (III), Birmingemas simfoniskā orķestra un A.Nelsona koncerts Rīgā (XI), Latvijas valsts svētku koncerti, LNO pirmizrādes u.c.
- sadarbības turpinājums ar Latvijas koncertorganizācijām, ieskaņojot ap 100 koncertu gadā.

II. Starptautiskās sadarbības attīstība:

- Piedalīties speciālajā Eiroradio projektā „Ziemeļu - Baltijas koncertsezonā 2009/2010”, 14.maijā organizējot tiešraidi, kurā piedalīsies Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris, diriģents K.M.Šišons (skanēs arī R.Kalsona jaundarba pasaules pirmatskaņojums).
- Piedalīties speciālajā Eiroradio projektā „Šopēnam – 200” ar pianista Vestarda Šimkus koncerta tiešraidi no Lielās Ģildes 29.janvārī.
- Piedalīties Vasaras festivālu programmā EBU ietvaros, piedāvājot 5 koncertu programmas.
- Sadarbībā ar Eiroradio: tiešraidēs un ierakstos veikt ap 500 koncertierakstu no pasaules koncertzālēm, festivāliem un operteātriem, tostarp 6 *Metropolitan* izrādes (16.I „Karmena” tiešraide ar E.Garanču), Vīnes operas izrādes (15.V „Karmenas” tiešraide ar E.Garanču un M.Jansonu), *La Scala* izrādes, Zalcburgas festivāla, Lucernas festivāla, BBC Promenādes u.c. koncerti.

- Tiešraidīt speciālās Eiroradio dienas: Šopēnam – 200 (1.III), Šūmanim – 200 (6.VI), Māleram – 150 (7.VII) u.c.
- Piedalīties Eiroradio un UNESCO rīkotajos konkursos: „*Young talent*”, „*Concertino Praga*”, *ROSTRUM*.
- Piedalīties 31.festivālā „Eurofolk” ar LR delegētu grupu („Gosti”). P.s. Ja būs piesaistītais finansējums.
- Piedalīties EBU organizētajos mūzikas ekspertu ikgadējās sapulcēs un mūzikas producentu semināros.

Raidījumi

Atvieglojot darbu pie atsevišķām mūzikas programmām, turpināt saglabāt izglītojošo raidījumu īpatsvaru, tostarp:

1. Recenziju raidījums „*Post factum*” (sadarbībā ar VKKF) 4x nedēļā - dažādu kultūras norišu un pasākumu analīze - koncerti, izrādes, mākslas izstādes, aktualitātes literatūrā, kino u.c.
2. „Trīs laivā” (sadarbībā ar Komponistu Savienību) – jauns sarunu raidījums, kurā 2 komponisti un 1 pieaicināts sabiedrībā pazīstams viesis diskutē par latviešu jauno mūziku, tās iekļaušanos plašākā mākslas un sadzīves kontekstā.
3. Koncertu tiešraides no Latvijas radio 1.studijas (sadarbībā ar VKKF un Latvijas Mūzikas Akadēmiju).
4. Bērnu diena Klasikā - 10.janvārī visas dienas garumā bērniem un pusaudžiem veidoti raidījumi, tiešraide, konkursi u.c. aktivitātes, kas piesaistītu jaunāko auditoriju.

Citas novitātes (ja būs finansiālais nodrošinājums):

1. Jauna radiospēle ar izglītojošu saturu (reizi nedēļā).
2. Raidījums „Mana grāmata”, kurā cilvēki iepazīstina klausītājus ar sev tuvo literatūru.
3. Piedalīšanās Muzeju naktī 15.V, veidojot koncertu Radio 1.studijā.

Pašreklāma un internets

1. Klasikas 15 gadu jubilejas pasākumi: koncerts – tiešraide „Mode mainās, klasika paliek”(2011.gada 6.I, Lielajā Ģildē); sadarbībā ar izdevniecību „Neputns” un VKKF līdz decembrim izveidot „Klasikas” interviju grāmatu (nozīmīgākās ētera sarunas ar Latvijas un ārzemju mūziķiem, komponistiem, citiem interesantiem ļaudīm).
2. Modernizēt LR3 Klasika mājas lapu, izveidojot tajā jaunas, tostarp interaktīvas, sadaļas.
3. Paaugstināt kanāla atpazīstamību, rīkojot vienreizējas akcijas un izmantojot pašreklāmu Latvijas radio kanālos, TV un drukātajā presē.

Latvijas Radio 3 – „Klasika”**		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	263	3
Informatīvi analītiskās programmas	0	0
Sports	0	0
Bērnu un pusaudžu programmas	0	0
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	1314	15
Reliģija	0	0
Izklaidējošās programmas	526	6
Mūzika	6482	74
Citi	0	0
Kopā (programma)	8585	98
Pašreklāma, reklāma, rezerve	175	2
Kopā (raidapjoms)	8760	100

*prognoze

Originālrādījumu apjoms – 1840 stundas/ 21%

2010.gadā paredzētais finansējums LR3 - Klasika	
Pozīcija	LR3
Atalgojums	151 428
Darba devēja sociālie maksājumi	36 479
Virsstundu, nakts un svētku dienu apmaksa (t.sk. riska nodeva)	6 502
Autorlīgumi ārštata autoriem un izpildītājmāksliniekiem	13 200
Komandējumu izdevumi programmas veidošanai	3 419
Apraides izdevumi LVRTC	134 308
Transporta izdevumi programmu veidošanai	1 278
Sakaru izdevumi un citi	3 216
Kopā:	349 830

Sagatavoja: G. Vaivode

Latvijas Radio 4 – „Doma laukums”

1. Programmas strukturālās prioritātes: veidot LR4 formātu kā „runājošo” radio

Kāpēc:

- šobrīd LR4 ir sadalīts divās dažādās sastāvdaļās – katrai no tām sava mērķa auditorija un savi mērķi. Savukārt reitingi liecina, ka auditorijas pieprasījums ir pirmām kārtām pēc „runājošajiem” raidījumiem.

Kādā veidā:

- integrēt bloku EXTRA LR4 kopējā tīklā, paplašinot bloka informatīvās un interaktīvās funkcijas (padomi, palīdzība darba meklējumos, dienas notikumu apspriešana utt.);
- saglabāt labākos LR4 informatīvi-analītiskos, kultūras un izglītojošus raidījumus;
- nodrošināt svarīgāko informatīvi analītisko raidījumu atkārtojumus arī pēcpusdienā un vakaros, tādejādi piesaistot LR4 arī „šoferu un pasažieru” auditoriju.

2. Tematiskās prioritātes

2.1. Informatīvi analītiskie raidījumi

Kāpēc:

- tikai daudzpusīgi informēta sabiedrība spēj reāli izvērtēt situāciju un pieņemt adekvātus lēmumus; savukārt Latvijas krievu masu mediju vidū LR4 ir viens no nedaudzajiem, kas spēj piedāvāt kvalitatīvu un objektīvu informāciju un tās analīzi.

Kādā veidā:

- rast iespēju atjaunot ikdienas notikumu apskatu, kā arī nedēļas notikumu apskatu;
- diskusiju žanra pilnveidošana raidījumā „Diena pēc dienas”, nodrošinot ekspertu un iesaistīto pušu viedokļu daudzveidību kā arī saikni ar klausītāju;
- attīstīt politiskās diskusijas žanru Latvijas Parlamenta vēlēšanu kontekstā;
- attīstīt iespēju klausītājiem ar interneta palīdzību piedalīties raidījumā ar iepriekš uzdotu jautājumu vai arī on-line režīmā;
- pilnveidot informatīvo un analītisko raidījumu pašreklāmu LR4 ēterā veicinot klausītāju līdzdalību aktuālo tematu apspriešanā;

2.2. Kultūras un izglītojošie raidījumi

Kāpēc:

- drūmai un brīžiem nomācošai operatīvās informācijas plūsmai ir nepieciešams spēcīgs un kvalitatīvs pretstats, kas neļaus klausītājiem ieslīkt depresijā un bezcerībā.

Kādā veidā:

- saglabāt labākos LR4 izglītojošos un izklaides raidījumus un atkārtot tos pēcpusdienā, vakaros un brīvdienās;

- nostiprināt un paplašināt tā saucamās „atbalstošās” tematikas lomu gan analītiskajos, gan arī speciālo raidījumu ietvaros (pieaicinot psihologus, psihiatrus, filozofus, rakstniekus, garīdzniekus, kā arī parastus cilvēkus, kas spēja pārvarēt savas nedienas);
- brīdī, kad pieaugušie ir aizņemti ar ekonomisko grūtību apspriešanu, pārdzīvošanu un pārvarēšanu, ir nepieciešams attīstīt un pilnveidot bērnu raidījumu, uzrunājot tajā LR4 jaunāko auditoriju.

3.1. Raidījumi, kas top sadarbībā ar citām Eiropas radiostacijām

Kāpēc:

- auditorijai trūkst objektīvas informācijas par notiekošo ārpus Latvijas (dominējošais informācijas avots krievu valodā šajā ziņā ir Krievijas mēdiji), kā arī pozitīvu krīzes pārvarēšanas piemēru citur pasaulē.

Kādā veidā:

- rast iespēju turpināt raidījumu ciklus „Eiropa personīgi” un „Eiropas akcents”, kas top sadarbībā ar vairākām Eiropas sabiedriskajām radiostacijām ar mērķi vērtēt politikā, sabiedrībā un ekonomikā notiekošos procesus gan Eiropas gan arī globālajā kontekstā, kā arī „celt gaismā” pozitīvo pieredzi līdzīgu grūtību pārvarēšanā;
- Eiropas radiostaciju labāko raidījumu retranslācija;
- veidot sižetu vai raidījumu ciklu par tautiešu gaitām ārzemēs.

Procentuālais sadalījums

LR4 (diennakts apraide)*		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	572	6,5
Informatīvi analītiskās programmas	2426,6	27,7
Sports	39	0,4
Bērnu un pusaudžu programmas	47,7	0,5
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	710,6	8,1
Reliģija	52	0,6
Izkaidējošās programmas	593,7	6,8
Mūzika	4153,7	47,4
Citi (Saeimas plenārsēdes)	78	0,9
Kopā (programma)	8673	99
Pašreklāma, reklāma, rezerve	87	1
Kopā (raidapjoms)	8760	100

* prognoze

Originālais materiāls: 3329 stundas/ 38%.

2010.gadā paredzētais finansējums LR4 – Doma laukums	
Pozīcija	LR4
Atalgojums	123 240
Darba devēja sociālie maksājumi	29 689
Virsstundu, nakts un svētku dienu apmaksā (t.sk. riska nodeva)	5 352
Autorlīgumi ārštata autoriem un izpildītājmāksliniekiem	40 764
Komandējumu izdevumi programmas veidošanai	2 345
Apraides izdevumi LVRTC	104 338
Transporta izdevumi programmu veidošanai	1 278
Sakaru izdevumi un citi	4 128
Kopā:	311 134

Sagatavoja: I.Madesova

Latvijas Radio 5 – „NABA”

2010.gadā Latvijas Radio 5. programma Studentu Radio NABA kā galveno uzdevumu izvirza – programmas satura un tehniskās kvalitātes uzlabošanu. Paredzēts programmā iekļaut jaunus autorraidījumus, plānots paplašināt ziņu piedāvājuma klāstu.

Radio NABA programmas koncepcija un stratēģija vērsta, lai nodrošinātu ilglaicīgu un muzikālajam formātam atbilstošu programmas attīstību un paplašināšanu.

LR5* (19 stundas diennaktī)		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	90	1,3
Informatīvi analītiskās programmas	80	1,2
Sports	50	0,7
Bērnu un pusaudžu programmas	70	1
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	100	1,4
Reliģija	0	0
Izkaidējošās programmas	400	5,8
Mūzika	5945	85,7
Citi (Saeimas plenārsēdes)	170	2,5
Kopā (programma)	6905	99,6
Pašreklāma, reklāma, rezerve	30	0,4
Kopā (raidapjoms)	6935	100

*prognoze

2010.gadā finansējums no VB SIA „Latvijas Radio” budžeta nav paredzēts.

Sagatavoja: M. Štrandieris

Latvijas Radio koris

Latvijas Radio koris ir iekarojis vienu no līdera pozīcijām kora mūzikas pasaulē. Koris pamatoti šobrīd tiek vērtēts kā profesionālākais Latvijas un viens no labākajiem Eiropas korjiem. Lai noturētu augsto profesionālo un māksliniecisko kora līmeni, nepieciešams uzturēt aktīvu koncertdarbību, kā arī jaunu programmu iestudēšanu, to atskaņošanu koncertā un ierakstu veikšanu, 35 koncertprogrammu apmērā, tai skaitā 2,5h fondu ierakstu.

Repertuāra atjaunošana, sadarbība ar jaunajiem Latvijas komponistiem

Latvijas Radio kora darbībā vienmēr būtiska ir bijusi sadarbība ar Latvijas komponistiem, tādējādi veicinot vokālās mūzikas rašanos, gan arī popularizējot jauno Latviešu mūziku Radio kora koncertos ārzemēs. Pateicoties šai sadarbībai tiek papildināts Latvijas Radio kora repertuārs un sekmēta Latviešu mūzikas atpazīstamība pasaulē.

Ierakstu programmu nodrošināšana, kompaktdisku izdošana

- Latvijas Radio koris nodrošina Latvijas Radio kanālus un fonotēku ar augstvērtīgiem kora mūzikas ierakstiem.
- Koris veic dažādu laikmetu programmu koncertu un studijas ierakstus.
- 2010. gadā koris plāno turpināt sadarbībā ar Latvijas un starptautiskām mūzikas ierakstu kompānijām izdot ierakstu programmas kompaktdisku formātā.

Koncertdarbība Latvijas reģionos un ārzemēs

- Latvijas Radio koris gadā sniedz koncertus Latvijā un ārvalstīs.
- Reģionālas koncertdarbības attīstīšanā Latvijas Radio koris turpinās veidot tematisku koncertu - raidījumu tiešraides, sadarbībā ar LR 3 Klasika.
- Koris plāno aicināt piedalīties programmas starptautiski atzītus viesmāksliniekus, tādējādi sekmējot kora profesionālo attīstību, repertuāra daudzveidību, kā arī nodrošinot augsta līmeņa koncertus, to ierakstus un Radio tiešraides.

Jaunas latviešu, eksperimentālās, alternatīvās mūzikas radīšana

Latvijas Radio kora, tāpat kā citu pasaules māksliniecisko kolektīvu, lielākā vērtība un uzdevums ir inspirēt jaunas mūzikas un dažādu eksperimentālu projektu rašanos un realizāciju. Jaunas latviešu, eksperimentālās, alternatīvās mūzikas jaunrades procesa kapacitātes paaugstināšanai jāveic darbs ar komponistiem, jaunas muzikālas kvalitātes un izteiksmības meklējumus. 2010.gadā sadarbībā ar Norvēģijas, Zviedrijas un Latvijas mūzikas akadēmijām tiks realizēts *Concrescence* projekts, lai pētītu un attīstītu speciālas dziedāšanas tehnikas.

Dalība starptautiskā profesionālo koru apritē

Lai sekotu un sniegtu nozīmīgu pienesumu Eiropas tendencēm un novitātēm vokālās mākslas jomā, nepieciešams attīstīt radošus kontaktus ar līdzīgiem mākslinieciskā profila

koriem un festivāliem Eiropā un pasaulē. Latvijas Radio kora uzdevums ir pārstāvēt Latviju un latviešu mūziku starptautiskos nozīmīgos forumos, būt līdzvērtīgam partnerim ne tikai mākslinieciskajā, bet arī koncertu un projektu kopproducēšanas sfērā.

- Pēc veiksmīgām Tenso dienām Rīgā 2008.gadā un dalību Tenso dienās Amsterdamā 2009.gadā, ir svarīgi turpināt aktīvu dalību starptautiskajā profesionālo koru apvienībā Tenso (www.tenso-vocal.org).
- Turpināt aktīvi uzturēt starptautisko sadarbību un sakarus.

Sagatavoja: R. Druvietis

Latvijas Radioteātris

Latvijas Radioteātra uzdevums ir radīt tematiski un žanriski aktuālus, mākslinieciski un tehniski profesionālus, EBU standartiem atbilstošus, Eiropā konkurētspējīgus jauniestudējumus. Radioteātris koordinē arī arhivēto raidlugu skanējumu Latvijas Radio ēterā. 2010.gadā Latvijas Radioteātra galvenās prioritātes:

1. „Radioteātris bērniem” – svētdienās 10.05 - 53min.

Alda Linē radiopasaka pēc Luisas Kerolas stāsta motīviem „Alises piedzīvojumi Aizspogulijā” (hronometrāža 53 min), režisore Irēna Cērmāne.

2. „Skolas bibliotēka”- vēlamais raidlaiks: 55min. x 35 lasījumi.

Obligātās literatūras lasījumi (sadarbībā ar Latvijas Kultūras Akadēmijas aktieru un režijas kursu studentiem vai arī aktieru ansambli).

3. „Labu nakti” – katru vakaru 20:50 - 10min.

No jauna ierakstīsīm dažādu tautu un autoru pasakas. Aptuvenais skaits – 20.

Projekts taps, Radioteātrim sadarbojoties ar Latvijas Kultūras Akadēmijas aktieru un režijas kursu studentiem un pasniedzējiem.

Iesaistītās personas: producents, vecākais redaktors, izpildītāji, skaņu režisors, kas ir arī muzikālais noformētājs.

Pārklusoties Radioteātra fonotēku, secinājām, ka ļoti daudzas pasakas, kuras varētu izmantot raidījumā „Labu nakti”, ir „paslēpušās” senāk ierakstītos raidījumos: „Burtiņš un zilbīte”, „Pasaku rīts”, „Pa mazajām jaunības tekām”, „Jāņonkulis piktojas” un vēl, un vēl. Atliek tikai tās muzikāli apdarināt un būs daudz jauku un mīļu pasaku, ko stāstīt bērniem vakaros.

4. Radioteātra plānotie jauniestudējumi 2010.gadā:

Radioteātra skanējuma laiks katru sestdienu un svētdienu no plkst.17:05 – 18:00

- Žozē Batista Moljēra komēdija „Skopulis”. Režisora Harija Gerharda jubilejai veltīts iestudējums(2x54,30min.)
- Rūdolfis Plēpis „RobertsLandens”. Radiodramatizējums pēc Jāņa Poruka romāna „Rīga” motīviem (3x54,30min.)
- Radioteātra organizētajā komēdiju ideju konkursā godalgotā darba iestudējums (2x54,30min.)

Sagatavoja M. Eglīte