



## NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Smilšu iela 1/3, Rīga, LV-1939, Latvija. Tālrunis: 67221848, 67220564; fakss: 67220448

2011.gada 13.janvārī

### Lēmums Nr. 6

#### Par Sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2011. gadā realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA "Latvijas Radio" apstiprināšanu

Pamatojoties uz "Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums" 71. panta pirmo un otro daļu,-

1. Padome, šī Lēmuma pielikumā esošajā redakcijā, apstiprina VSIA „Latvijas Radio” 2011. gada 30. decembra vēstules Nr. 191/1-10.1n pielikumā esošo „VSIA „Latvijas Radio” Sabiedriskā pasūtījuma projekts 2011. gadam” kā Sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko 2011. gadā realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA “Latvijas Radio”.
2. Padome nosaka, ka papildus šī lēmuma 1. punktā apstiprinātajai Sabiedriskā pasūtījuma daļai, VSIA “Latvijas Radio” realizējamās Sabiedriskā pasūtījuma daļas ietvaros ietilpst pienākums nodrošināt jaunu lugu iestudēšanu Radioteātra darbības ietvaros.
3. Padome uzdod VSIA “Latvijas Radio” valdei nodrošināt šī lēmuma 1. un 2. punktā apstiprinātā sabiedriskā pasūtījuma daļas realizēšanu.

Pielikumā: “Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA “Latvijas Radio”” uz 19 lpp.

Padomes priekšsēdētājs

Ā.Kleckins

*J. Stroda*  
Ingrīda Brigita Stroda  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
locekle  
13.01.11.

*Andris Kēniņš*  
13.01.11.  
Andris Kēniņš  
Nacionālās elektro  
plašsaziņas līdzekļu padome  
juriskonsults

2  
APSTIPRINĀTS  
ar 01.12.2010. valdes  
lēmumu Nr.1-19/1-6.1

Ar grozījumiem  
30.12.2010.Valdes lēmums  
Nr.3-22/1-6.1

**VSIA „Latvijas Radio”**  
**Sabiedriskā pasūtījuma projekts**  
**2011.gadam**

VSIA „Latvijas Radio”, 2010

*Latvijas Radio misija un vērtības* ..... 3

*Latvijas Radio mērķi un prioritātes 2011.gadā* ..... 4

*Fons (sociālā vide), kurā darbosies sabiedriskais radio 2011.gadā* ..... 5

*Latvijas Radio 1 (LR1)* ..... 6

    Ziņas ..... 7

    Informatīvi analītiskie raidījumi ..... 7

    Kultūras un izglītības raidījumi ..... 8

    Programmas kvalitāte ..... 8

    Komunikācija interneta vidē ..... 8

*Latvijas Radio 2 (LR2)* ..... 10

    Kanāla satura formatējums ..... 10

    Kvalitātes uzlabošana ..... 10

    Publicitātes aktivitātes ..... 11

    Ziņu politika ..... 11

*Latvijas Radio 3 – „Klasika” (LR3)* ..... 13

    Latvijas mēroga svarīgāko kultūras notikumu atspoguļojums ..... 13

    Starptautiskās sadarbības attīstība ..... 13

    Raidījumi ..... 14

    Pašreklāma un internets ..... 14

*Latvijas Radio 4 – „Doma laukums” (LR4)* ..... 16

    Informatīvi analītiskie raidījumi ..... 16

    Kultūras un izglītojošie raidījumi ..... 16

    Kanāla specifika ..... 16

    Pašreklāma ..... 17

    Raidījumu kvalitātes uzlabošana ..... 17

*Latvijas Radio 5 – „NABA” (LR5)* ..... 19

## Latvijas Radio misija un vērtības

### Misija

„Latvijas Radio uzrunā cilvēkus, lai veicinātu labāku dzīves kvalitāti, nodrošinot objektīvas, operatīvas un daudzveidīgas informācijas pieejamību.”

### Vērtības

- **Demokrātiskās vērtības.** Latvijas Radio atbalsta demokrātijas principus, vārda brīvību, veicina pilsoniskas sabiedrības veidošanos, aizstāv cilvēktiesības, veicina toleranci sabiedrībā starp dažādām tautībām, uzsverot, ka visi cilvēki ir vienādi, neatkarīgi no viņu rases, ādas krāsas, dzimuma, valodas, reliģijas, politiskās vai citas pārliecības, nacionālās izcelsmes, mantiskā vai cita stāvokļa.
- **Sociālās vērtības.** Latvijas Radio atbalsta Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanos, iedzīvotāju labklājību un drošību. Latvijas Radio veicina sabiedrības integrāciju gan etnisko, gan arī sociālo, aizstāv minoritāšu un cilvēku ar īpašām vajadzībām tiesības. Latvijas radio loma ir būt publiskajam laukam, kurā veidojas dialogs un tiek novērsta spriedze starp dažādām sabiedrības grupām, kā arī mazināti negatīvie stereotipi sabiedrībā.
- **Kultūra.** Latvijas Radio veicina kultūrvides attīstību, ar kultūru saprotot visplašāko spektru – sākot no mākslas un mūzikas, beidzot ar sadzīves un politiskās kultūras attīstību. Tas ietver gan latviešu tautas un nacionālo minoritāšu tradicionālo vērtību saglabāšanu, gan arī jaunu un mūsdienīgu kultūras parādību atspoguļošanu. Latvijas Radio arhīvs ir nacionālās kultūras sastāvdaļa, kas glabā unikālus ierakstus, un kas regulāri tiek izmantoti programmā.
- **Izglītība.** Latvijas Radio atbalsta un veicina izglītotas sabiedrības veidošanos, kā vienu no savām funkcijām akcentējot izglītošanu. Tas nozīmē veidot izpratni par sabiedrību, kas mācās un prot apgūto pielietot savā dzīvē, lai spētu veiksmīgi rīkoties strauji mainīgajā vidē. Latvijas Radio tiek atbalstīta un veicināta arī pašu žurnālistu izglītošanās, lai paaugstinātu savu izglītības līmeni un kvalifikāciju.

Latvijas Radio kā sabiedriska saziņas līdzeklis kalpo sabiedrības interesēm un tā galvenie uzdevumi līdztekus informēšanai, izglītošanai un izklaidei, kā sociāli atbildīgam medijam ir arī motivēt cilvēkus darbībai un veicināt pārmaiņas sabiedrībā. Latvijas Radio veicina sabiedrības saskaņu un toleranci, daudzpusīgu viedokļu apmaiņu, debates par sabiedrībai svarīgiem jautājumiem, ir analītisks un kritisks attiecībā pret politisko un ekonomisko varu, aizstāvot sabiedrības un indivīda tiesības.

## *Latvijas Radio mērķi un prioritātes 2011.gadā*

### *Virsmērķis*

**Informētas, izglītotas un pilsoniskas sabiedrības veidošana.**

### *Mērķi*

1. saglabāt informācijas līdera lomu Latvijā;
2. piedāvāt daudzveidīgu un augstā profesionālā līmenī sagatavotu raidījumu programmu, kurā tiek pārstāvētas visas sabiedrības intereses;
3. veidot demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošas programmas.

### *Galvenās vadlīnijas mērķu sasniegšanai*

1. stabilitāte un uzticamība;
2. auditorijas interešu un vēlmju izpratne;
3. jaunas izpausmes saturā, formā un tehnoloģijās;
4. racionālisms un efektivitāte darbībā.

### *Latvijas Radio prioritātes 2011.gadā*

- kultūras un izglītības raidījumi;
- iekšpolitiskā informācija (ziņas) notikumu un procesu analīze;
- ģimenes vērtības;
- plānota un strukturēta ekonomiskā rosība valstī.

## ***Fons (sociālā vide), kurā darbosies sabiedriskais radio 2011.gadā***

Kopumā 2011. gads varētu būt pirmais gads, kad mūsu valstī **iespējamās labas indikācijas** makro un mikro- ekonomiskajos rādītājos. **Vai arī- gluži otrādi-** varēs secināt, ka iniciētās ekonomikas un finanšu tirgus atdzīvināšanas idejas, plāni un reālās darbības nav devušas vēlamo efektu.

Jebkurā gadījumā **arī nākamajā gadā var sagaidīt ekonomikas, finanšu un biznesa notikumu un procesu plašu atspoguļojumu medijos**, kas neizpaliks ar Latvijas Radio programmās. Tā kā šie sektori jau ilgāku laiku ir valsts, sabiedrības un mediju dienas kārtībā, Latvijas Radio būs **jāmeklē jaunas un kvalitatīvi jāattīsta pašreizējās informācijas pasniegšanas formas**, lai ilgstošā laika posmā (2-3 gadi) nepārtraukti aktualizēto tautsaimniecības sektoru tomēr spētu pasniegt sabiedrībai ar ieinteresētību, kvalitatīvi formā un saturā.

Latvijā piedzīvotās krīzes maksimuma laikā- **tika veiktas strukturālās reformas un deklarēta apņemšanās tās izvērst un turpināt**. Salīdzinoši labākos ekonomiskos apstākļos **šādi solījumi ātri var iegūt attaisnojumu tos nepildīt vai „iekonservēt”**. Viens no sabiedrisko mediju uzdevumiem būs kritiski un objektīvi vērtēt strukturālo reformu nepārtrauktību un, jo sevišķi valsts tēriņu atbilstību un optimizāciju.

2011. gada kontekstā liela nozīme būs sabiedrības pašapziņas un iniciatīvas aktualizēšanai, **mudinot jebkuru cilvēku būt brīvam savā izvēlē un gatavam pastāvīgiem spriedumiem un darbībai**.

Pēdējo gadu notikumi gan mūsu valstī gan Eiropas un globālajā līmenī izveidojusi situāciju, kuru varētu saukt par **morāli-ētisko vērtību krīzi** vai dažādošanos. Līdz ar to sabiedriskā radio uzdevums ir palīdzēt atrast orientierus un atbalsta punktus jebkura cilvēka iekšējās pasaules stabilizācijā. Vienlaicīgi akcentējas jautājums par toleranci attiecībā uz citu cilvēku atšķirībām vērtību izpratnē.

Var prognozēt, ka Eiropas līmenī turpinās aktualizēties nacionāli noskaņotas kustības kā pretsvars vairāku valstu nepārdomātai migrācijas politikai. Virkne precedentu (9. maija vai 16. marta svinības u.tml.) rāda, ka arī mūsu valstī šie procesi atstāti bez īpašas uzmanības, priekšplānā izvirzot ekonomiskos jautājumus. **Migrācijas problēmas mūsu valstī un visā Eiropā** būs viena no būtiskām tematikām 2011. gada sabiedriskajā pasūtījumā.

2010. gadā vairāki makro ekonomiskie rādītāji signalizēja par Latvijas kopējās ekonomiskās situācijas uzlabošanās pazīmēm, tomēr individuālā līmenī šīs pazīmes grūti pamanāmas. Bezdarbs,niecīgie ienākumi, augstas cenas un neaizsargāts iekšējais tirgus liek domāt par racionāli plānotas un fokusētas **ekonomiskās rosības atbalstu Latvijā**. Šo papildus aktualizē bažas par vairāku ES valstu ekonomisko situāciju 2011.-2012. gadā.

Sociāli saspringtais laika posms, pie kura nešaubīgi pieskaitāms arī 2011. gads, rada nepieciešamību meklēt gluži **cilvēcīgas alternatīvas iepretim politiski un ekonomiski piesātinātajai mediju telpai**. Tādēļ Latvijas Radio programmās jāturpina attīstīt un dažādot kultūras, sporta un arī kvalitatīvas izklaides virzieni.

Var droši prognozēt, ka uzņēmuma finanšu situācija 2011. gadā turpinās būt pietiekami saspringta. Šī iemesla dēļ **aktualizēsies uzņēmuma saimnieciskā darbība**, blakus reklāmas pārdošanai, attīstot citas marketinga formas. Jāapzinās, kā šo procesu būtu jāveda pēc iespējas harmoniski ar Latvijas Radio galvenā pakalpojuma- programmu veidošanas politiku.

Latvijas Radio ir paveicis un pašlaik turpina darbu pie savu interneta komunikācijas formu attīstīšanas un uzlabošanas. Tomēr interaktīvo un sociālo mediju ietekmes palielināšanās, liek aktīvi strādāt pie uzņēmuma mājas lapas u.c. **interneta sazinās formu audita un stratēģijas izstrādes** sabiedriskā pasūtījuma kontekstā. Arī tas uzlūkojams kā viens no uzņēmuma 2011.gada būtiskajiem uzdevumiem.

Noslēdzoši – uzņēmuma 2011. gadā ir jāaglabā **sava līdera loma Latvijas radio staciju spektrā**, kas būs svarīgi konkurences intensificēšanās apstākļos.

Saldzinošs Latvijas Radio visu kanālu programmu sadalījums pa raidstundām

Programmu sadalījums	2011		2010		Stundas	2009
	Stundas	% pret iepriekšējo gadu	Stundas	% pret iepriekšējo gadu		
<b>LR kanāli kopā (bez R5 - Naba)*</b>						
Ziņas	3463	0,38	3450			3629
Informatīvi analītiskās programmas	5013	6,38	5354,6	35,84		3942
Sports	105	10,26	117			135
Bēmu un pusaudžu programmas	307	1,51	311,7	16,45		582
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	4420	0,97	4377,6	18,16		5349
Reliģija	129	37,24	94	8,7		103
Izkaidējošās programmas	4440	14,38	5185,7	1,49		5110
Mūzika	16040	27,45	13585,7	10,7		15112
Citi (Saeimas plenārsēdes, retranslācijas)	28	98,3	1646	15,3		0
<b>Kopā (programma)</b>	<b>33945</b>	<b>0,52</b>	<b>34122</b>	<b>0,48</b>		<b>33962</b>
Pašreklāma, reklāma, rezerve	1095	19,29	918	14,8		1078
<b>Kopā (raidapjoms)</b>	<b>35040</b>		<b>35040</b>			<b>35040</b>

pieaugums, salīdzinot ar iepriekšējo gadu

Latvijas Radio visu kanālu programmu sadalījums pa raidstundām

## **Latvijas Radio 1 (LRI)**

2011. gada satura piedāvājumā Latvijas Radio 1 akcentē četrus virzienus:

- ziņas un informatīvi analītiskie raidījumi;
- kultūras un izglītības raidījumi;
- programmas kvalitāte;
- komunikācija interneta vidē.

### **Prioritātes:**

#### **Ziņas**

1. Izmantojot elastīgāku atalgojuma sistēmu, panākt, lai ziņās tiek radīti vairāk oriģinālu sižetu, uz kuriem atsaucas citi plašsaziņas līdzekļi.
2. Turpinot pērn iesāktās pārmaiņas, padarīt efektīvāku ziņu raidījumu producēšanas sistēmu un padarīt informatīvi bagātīgāku Latvijas Radio visvairāk klausīto raidījumu „Labrīt”.
3. Attīstīt komentāra žanra izmantošanu ziņu raidījumos, kā autorus galvenokārt izmantojot štata, kā arī ārštata darbiniekus.
4. Pastiprināti vērtēt un pilnveidot Ziņu dienesta žurnālistu runas prasmi.
5. Palielināt interviju un analītisko materiālu īpatsvaru ar Eiropā un pasaulē atzītiem dažādu nozaru līderiem, tostarp ievērojamiem sabiedrisko procesu analītiķiem.
6. Attīstīt komunikāciju interneta vidē, gan pilnveidojot operativitāti Latvijas Radio mājas lapā, gan aktivizējot saziņu sociālajos tīklos.
7. Palielināt informācijas apjomu par aktualitātēm Latvijas reģionos, it īpaši īso ziņu raidījumos.

Sagatavoja Jānis Siksnis

#### ***Informatīvi analītiskie raidījumi***

**Mērķis** – nodrošināt un veicināt lielāku izpratni par sabiedrībā un valstī notiekošajiem politiskajiem, ekonomiskajiem un sociālajiem procesiem.

1. Atšķirīgu uzskatu un pretrunīgu viedokļu argumentācija politikā, ekonomikā, sociālajā jomā („Krustpunktā” – „Radio duelis”), cilvēktiesību un sabiedrības integrācijas jautājumos („Kā labāk dzīvot”).
2. Starptautisko notikumu ietekme nacionālajā un globālajā līmenī. Analizēt kopsakarības, cēloņus un dažādu valstu intereses („Krustpunktā”).
3. Skaidrot, kā cilvēki dzīvo reģionos, tiešraidē debatēt par novados aktuāliem jautājumiem uzņēmējdarbībā, infrastruktūrā, sociālajā un izglītības jomā („Krustpunktā”).
4. Interviju un komentāru žanrā skaidrot un analizēt viedokļus, versijas, vērtējumus par dienas aktuālo tematu (notikumu, procesu vai problēmu) jebkurā dzīves jomā („Pēcpusdiena”, Aktuālais temats”).
5. Aktualizēt ģimenes vērtību sabiedrībā. Dialoga veidā risināt problēmsituācijas, veicināt pozitīvu saskarsmi bērnu un vecāku starpā, sniegt praktiskus padomus, kas palīdz veidot ģimenei draudzīgāku apkārtējo vidi („Ģimenes studija”).
6. 20 gadi - 1991. gada janvāra Barikādes. Vēsturisko notikumu un procesu analīze un ietekme mūsdienās („Šīs dienas acīm”, „Šī diena vēsturē” u.c.).
7. Palielināt pētnieciskās žurnālistikas sižetu īpatsvaru raidījumā „Krustpunktā” - sekot konstatēto situāciju tālākai virzībai un risinājumam, meklēt jaunus informācijas avotus raidījumu tēmām.



### ***Kultūras un izglītības raidījumi***

**Mērķis** – analizēt kultūras procesus Latvijā un pasaulē, veicināt nacionālo identitāti un pašapziņu.

1. Veidot raidījumu ciklus „Zināmais nezināmajā”:
  - Latvijas zinātnieku sasniegumi, iekļaušanās nozīmīgos starptautiskajos pētniecības projektos;
  - Pasaules valstu ģeopolitiska, ekosistēma, etniskais raksturojums un potenciāls. Ķīnas, Indijas, Pakistānas, Japānas u.c. valstu īpatnības.
2. Reizi ceturksnī turpināt „Kultūras rondo” tiešraides no dažādām Latvijas vietām, kas ļauj iepazīt kultūras personības un kultūras jomu ārpus Rīgas.
3. Diskutēt par kultūrpolitiku, kultūras daudzveidību un sabiedrību interesējošiem notikumiem kultūrā („Kultūras rondo”, „Augstāk par zemi” un „Talanti un pielūdžēji”). Svētdienas „Kultūras rondo” fokusēt uz kultūrvēsturi.
4. Radīt bērniem vēlmi līdzdarboties, stāstot par mūsu nacionālajām bagātībām un vērtībām, sociāli svarīgām aktivitātēm bērnu mērķauditorijai saprotamā valodā („Kāpēc – Tāpēc”, „1, 2, 3 – ejam meklēt”).
5. Latvijas iedzīvotāju pieredze, piedāvātās iespējas, kas rosinātu sabiedrību jaunām idejām un motivētu uzlabot dzīves kvalitāti („Kā labāk dzīvot”, „Monopols” u.c.).
6. Akcentēt notikumus, kas saistās ar tradicionālo kultūru un kultūras mantojumu („Laikarata rīti”).
7. Iestudēt jaunus latviešu un ārzemju autoru darbus bērnu auditorijai („Radioteātris bērniem”- J.Zvirgzdiņš “Vai Rīga jau gatava”(7 daļas), Žaks Frīns “Skolotājs Jāps var visu” (12 daļas), „Labu nakti”). Turpināt ierakstīt Latvijas teātru izrādes, tās atskaņojot LR1 programmā. Piedāvāt klausītājiem augstvērtīgus Radioteātra fondu iestudējumus un jauniestudējumus.(J.Poruks, romāna “Rīga” dramatisējums, Pētera Ētera “Humoreskas”).

### ***Programmas kvalitāte***

**Mērķis** – nostiprināt raidījumu žurnālistisko kvalitāti un programmas kopējo labskanību.

1. Balss un runas prasmes kvalitātes kritēriju noteikšana. Balss un runas prasmes novērtējums un pielietojums ētera specifikai.
2. Raidījumu vērtēšana LR organizētājā komisijā pēc LR1 iesniegtā plāna.
3. Raidījumos izmantoto žanru dažādošana. Dokumentālās žurnālistikas īpatsvara palielinājums programmā („Zināmais nezināmajā”, „Augstāk par zemi”, „Mēs kopā” u.c.)
4. Aptaujas LR1 mājas lapā par auditorijas apmierinātību un vēlmēm, lai noskaidrotu sabiedrības viedokli par LR1 piedāvāto saturu un žurnālistisko kvalitāti.

### ***Komunikācija interneta vidē***

1. Nodrošināt programmas satura pieejamību un nepārtrauktību nedēļas ietvaros.
2. Meklēt jaunas sadarbības formas, lai klausītājs (lietotājs, lasītājs) varētu izmantot LR1 piedāvājumu sev visērtākajā risinājumā (komunikācija sociālās saziņas tīklos u.c.).

Sagatavoja I. Matjušonoka

Latvijas Radio 1*		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	2041	23
Informatīvi analītiskās programmas	2660	30
Sports	80	1
Bērnu un pusaudžu programmas	217	2,5
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	2181	25
Reliģija	70	1
Izkaidējošās programmas	410	5
Mūzika	810	9,5
Citi	0	0
<b>Kopā (programma)</b>	<b>8469</b>	<b>97</b>
Pašreklāma, reklāma, rezerve	291	3
<b>Kopā (raidapjoms)</b>	<b>8760</b>	<b>100</b>

\* prognoze 2011.gadam

Oriģinālraidījumu apjoms - 3854 stundas/ 44%

Mūzikas pielietojums raidījumu ietvaros - 1170 stundas/ 20%

2011.gadā paredzētais finansējums LR1 (Ls ar PVN 21%)		
Pozīcija	LRI	t.sk. ZD
Atalgojums	674 506	341 182
Darba devēja sociālie maksājumi	162 488	82 191
Virsstundu, nakts un svētku dienu apmaks (t.sk. riska nodeva)	29 344	16 935
Piemaksas par papildus darbu	48 680	41 480
Darba devēja sociālie maksājumi	11 727	9 993
Autorlīgumi ārštata autoriem un izpildītājmāksliniekiem	21 312	6 000
Komandējumu izdevumi programmu veidošanai	7 560	6 000
Apraides izdevumi LVRTC (t.sk. elektroenerģijas izmaksas)	413 258	
Transporta izdevumi programmu veidošanai	10 200	6 600
Sakaru izdevumi un citi	20 520	8 580
<b>Kopā:</b>	<b>1 399 595</b>	<b>518 960</b>

Sagatavoja I. Matjušonoka

## **Latvijas Radio 2 (LR2)**

Latvijas Radio 2 galvenais **uzdevums** 2011. gadā ir saglabāt iepriekšējos gados sasniegto un nodrošināt saviem klausītājiem pierasto un atzīto komunikācijas telpu.

**Mērķis** ir uzturēt latviskajā dzīvesziņā un gadskārtu ritējumos balstītu mediju, kurš saglabā un kultivē latviešu valodā radītu un dziedātu visu žanru populārās un sadzīves mūzikas vidi.

LR2 **vērtības** ir:

- LR2 auditorija, klausītāji;
- kanāla radītais diskurss, kultūrtelpa;
- LR2 darbinieki;
- fonotēka; uzkrātais un eksponētais muzikālais materiāls.

### **Kanāla darbības kopējā prognoze:**

2011. gadā Latvijas Radio 2 plāno saglabāt vadošās pozīcijas sava mediju tirgus nišā. Latvijas Radio 2 ir fona radio. Nodrošinot kvalitatīvu, izklaidējošu latviešu vieglās mūzikas plūsmu, kanāls veicina klausītāju nacionālās identitātes apziņu. Kanāla galvenās vērtības ir klausītāji, izvēlēta formāta ievērošana, darbinieki.

Kanāla mērķis, uzdevums un vērtības valsts sociālo, kultūrekonomisko un politisko procesu attīstības kontekstā nosaka darbības kopējo prognozi un prioritātes 2011. gadam.

### **Prioritātes:**

#### **Kanāla satura formatējums**

1. LR2 2011. gadā turpinās būt draudzīgs, uz klausītāju izklaidi un atpūtu orientēts medijs. Kanāla devīze ir „Dziesmas dzimtajā valodā”, kanāla formāts – latviešu mūzikas radio – dod iespēju eksponēt visu populārās mūzikas žanru skaņdarbus latviešu valodā, sadalot raidlaiku starp populārās mūzikas vēsturi un šīs dienas muzikālajām aktualitātēm.
2. Kanāla kopējā mūzikas satura apjoms pret pārējo sniegto informāciju tiek saglabāts, ņemot vērā iepriekšējo gadu pieredzi, un atskaņojamais muzikālais materiāls veido aptuveni 80% no kanāla kopējā raidlaika. Kanāls ir politiski neitrāls un konsekventi un noteikti nepauž kādas politiskas, ekonomiskas vai citas sociāli vai politiski motivētas grupas viedokli.
3. Būtiskas izmaiņas atšķirībā no iepriekšējo gadu dienas un nedēļas programmu izvietojuma nav plānotas, uzskatot, ka sasniegtie reitingi un cita veida auditorijas atsaucība ir tuvu iespējamam maksimumam. Līdzšinējā krīzes posmā optimizētā programma, darbinieki u.c. nav atstājuši būtisku iespaidu uz LR2 reitingiem, tālab, turpinot darboties likumiski ierobežota reklāmas tirgus un finansējuma apstākļos, LR2 2011. gada uzdevums ir saglabāt sasniegtās pozīcijas esošo finanšu līdzekļu, darbinieku un materiāli tehniskās bāzes ietvaros.

### **Kvalitātes uzlabošana**

Turpinot darbu kanāla kvalitātes pilnveidošanā un uzlabošanā, LR2 2011. gadā plāno veikt sekojošus kvalitātes uzlabošanas pasākumus:

1. Programmu vadītāju darba kvalitātes uzlabošana, ieviešot vadītāju iekšējās un, ja iespējams, ārējās, darbības kvalitatīvo izvērtējumu. Līdztekus kanāla vadītāja satura uzraudzībai izveidojot iekšējo, savstarpējās pašnovērtēšanas mehānismu kā pasākumu kopu darba kvalitātes kontrolei.
2. Pilnveidot un paplašināt kanāla Fonotēku, muzikālā materiāla datu bāzi. Turpināt kanāla galvenā satura – muzikālā materiāla – kvalitātes izvērtēšanu, pilnveidojot

skaņdarbu novērtēšanas un piemērošanas iespējas ar datu bāzes detalizētāku strukturējuma ieviešanu. Atskaņojamo skaņdarbu atlases kritēriji paliek iepriekšējie – klausītāju interese, skaņdarba melodiskums un labskanība, dažādu žanru proporcionāla pārstāvēniecība, cenšoties atspoguļot labāko un populārāko latviešu vieglajā mūzikā.

3. Pilnveidot un attīstīt kanāla darbinieku profesionālo atbilstību darbam, precizējot un paaugstinot darbinieku atbilstīgo prasmju un attieksmju līmeni ar kontroles procesu tālāku un detalizētāku izvērsumu attiecībā uz programmu vadītājiem, ziņu moderatoriem un kanāla administratīvo struktūru.

**Publicitātes aktivitātes**

1. Atzīstot kanāla aktivitātes publiskajā sfērā par būtisku radiostacijas sabiedrisko attiecību daļu, kas nodrošina radiostacijas atpazīstamības uzturēšanu un salīdzinoši augstos auditorijas uzticības rādītājus (reitingus), LR2 aktīvi atbalsta dažādu žanru latviešu mūzikas aktivitātes, sniedzot informatīvu un atspoguļojošu atbalstu dažādiem pasākumiem, koncertiem, izdotajiem ierakstiem un citām svarīgām, ar latviešu mūziku saistītām aktualitātēm.
2. LR2, izmantojot savu vārdu un popularitāti, kreatīvi piedaloties, veidos četrus ar dažādiem latviešu mūzikas žanriem saistītus kanāla reklāmas un publicitātes pasākumus gadā: „Muzikālās bankas” sezonas noslēgumu, LR2 dzimšanas dienas pasākumu, Jāņu pasākumu un publicistisku aktivitāti gada nogalē, piemērotu vai nu valsts dzimšanas dienas svinībām, vai Ziemassvētku tematikai.

**Ziņu politika**

LR2 veido ikstundas un infotainmenta (informatīvas izklaides) ziņas, kuras nodrošina ar sadarbības raidījumu rezultātā iegūtajiem līdzekļiem. Ziņu prioritātes – nacionālās ziņas, nozīmīgas sabiedriski politiskas, ekonomiskas u.c. aktivitātes Latvijā un tuvākajā pierobežā, ārzemju jaunumi. Infotainmenta ziņas tiek veidotas par mākslu, kultūru, sportu, veselību saudzējošām un uzlabojošām aktivitātēm, tai skaitā pārtiku un veselīgu dzīvesveidu u.c. Infotainmenta ziņas iespēju robežās tiek veidotas kā sadarbības raidījumi. Ziņu un infotainmenta ziņu formāts tiek veidots atbilstoši kanāla specifikai un uzkrātajai pieredzei.

Sagatavoja: A. Ronis

Latvijas Radio 2*		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	532	6
Informatīvi analītiskās programmas	172	2
Sports	0	0
Bērnu un jauniešu programmas	0	0
Vērtīborientējošas kultūras un izglītības programmas	0	0
Reliģija	9	1
Izkaidējošās programmas	2765	32
Mūzika	4653	53
Citi	0	0
<b>Kopā (programma)</b>	<b>8131</b>	<b>93</b>
Pašreklāma, reklāma, rezerve	629	7
<b>Kopā (raidapjoms)</b>	<b>8760</b>	<b>100</b>

\*prognoze 2011.gadam

Oriģinālraidījumu apjoms: 1137 stundas/13%

2011.gadā paredzētais finansējums LR2 (Ls ar PVN 21%)	
Pozīcija	LR2
Atalgojums	84 060
Darba devēja sociālie maksājumi	20 250
Virsstundu, nakts un svētku dienu apmaksa (t.sk. riska nodeva)	1 698
Piemaksa par papildus darbu	4 800
Darba devēja sociālie maksājumi	1 156
Autorlīgumi ārštata autoriem un izpildītājmāksliniekiem	9 000
Komandējumu izdevumi programmas veidošanai	600
Apraides izdevumi LVRTC (t.sk. elektroenerģijas izmaksas)	407 357
Transporta izdevumi programmu veidošanai	240
Sakaru izdevumi un citi	2 388
<b>Kopā:</b>	<b>531 549</b>

Sagatavoja: A. Ronis

## **Latvijas Radio 3 – „Klasika” (LR3)**

Moto: *Mode mainās – Klasika paliek.*

Latvijas Radio 3 – *Klasika*:

- turpinās saglabāt un attīstīt mūzikas žanru un tematisko daudzveidību;
- sniegs klausītājiem operatīvu un vispusīgu ainu par kultūras norisēm Rīgā, Latvijas reģionos un pasaulē;
- saglabās izglītojošo un kultūras analīzes raidījumu īpatsvaru;
- piedāvās augstvērtīgas izklaides iespējas; īpaša uzmanība tiks pievērsta ētera balsu kvalitātei.

### **Prioritātes:**

#### **Latvijas mēroga svarīgāko kultūras notikumu atspoguļojums**

1. Tiešraidīt Latvijas Radio 3 – Klasika 15.jubilejas koncertu no Lielās Ģildes 6.janvārī.
2. Atspoguļot mūzikas festivālus: „Saxophonia” (februārī), Latvijas jaunās mūzikas dienas (martā), Baha kamermūzikas festivāls (martā - aprīlī), Liepājas pianisma zvaigžņu festivāls (martā), Operas festivāls (jūnijā), KREMERata BALTICA festivāls (jūnijā - jūlijā), „Rīgas ritmi” (jūnijā - jūlijā), „Summertime” (jūlijā - augustā), Cēsu Mākslas festivāls (augustā), Rīgas svētki (augustā), Garīgās mūzikas festivāls (augustā - septembrī), Septembra kamermūzikas dienas (septembrī), jaunās mūzikas festivāls, „Arēna” (oktobrī), pasaules mūzikas festivāls „PORTA” (novembrī), „Winterfest” (decembrī) u.c.
3. Tiešraidēs atspoguļot atsevišķus nozīmīgus pasākumus: Latvijas Lielā Mūzikas balva (8.martā), LNO pirmizrādes („Seviļas bārdzīnis” 5.martā, „Vilkaču mantinieci” 3.jūnijā), Latvijas valsts svētku koncerti u.c.
4. Atspoguļot izcilu Latvijas mūziķu, komponistu jubilejas: I.un G. Kokariem – 90, R.Paulam, M.Villērušam, R.Kalsonam, P.Dambim - 75 u.c.
5. Turpināt sadarbību ar Latvijas koncertorganizācijām, ieskaņojot ap 100 koncertu gadā.

#### **Starptautiskās sadarbības attīstība**

1. Organizēt Ziemeļu un Baltijas valstu Radio mūzikas ekspertu gadskārtējo tikšanos Rīgā 2011.gada 14.-15.aprīlī.
2. Piedalīties speciālajā Eiroradio projektā „Ziemeļu - Baltijas koncertsezonā 2010/2011”, 19.maijā organizējot tiešraidi, kurā piedalīsies Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris, diriģents K.M. Šišons (skanēs arī latviešu komponista – konkursa uzvarētāja - jaundarba pasaules pirmatskaņojums).
3. Organizēt koncertu - tiešraidi Eiroradio speciālās dienas „Holy sunday” (Pūpolsvētdiena) ietvaros 17.aprīlī (koris „Latvija”, „Sinfonietta Riga”).
4. Organizēt koncertu – tiešraidi Eiroradio speciālās Ziemassvētku dienas ietvaros 18.decembrī (sadarbībā ar „Latvijas Koncerti”).
5. Piedalīties Vasaras festivālu programmā EBU ietvaros, piedāvājot piecas Latvijas mūziķu koncertprogrammas.
6. Sadarbībā ar Eiroradio: tiešraidēs un ierakstos (veikt ap 600 koncertierakstu) no pasaules koncertzālēm, festivāliem un operteātriem, tostarp Metropolitan izrādes (12.martā „Boriss Godunovs” tiešraide ar A.Antonēno, 26.martā „Pīķa dāma” tiešraide ar A.Nelsonu), Vīnes operas izrādes (2.aprīlī „Anna Bolēna” tiešraide ar E.Garanču), La Scala izrādes, Zolburgas festivāla, Lucernas festivāla, BBC Promenādes u.c. koncerti

- 15
7. Tiešraidīt speciālās Eiroradio dienas: Mālera 100.atcere (18.maijs), Listam – 200 (22.oktobris) u.c.
  8. Tiešraidīt 6 koncertus projektā „Tallina – Eiropas Kultūras galvaspilsēta” (7.-13.martā).
  9. Piedalīties Eiroradio un UNESCO rīkotajos konkursos: „Young talent”, „Concertino Praga”, ROSTRUM.

### **Raidījumi**

Saglabāt izglītojošo raidījumu īpatsvaru, tostarp:

1. Recenziju raidījums „*Post factum*” (sadarbībā ar Valsts Kultūrkapitāla fondu – turpmāk VKKF) 4x nedēļā - dažādu kultūras norišu un pasākumu analīze - koncerti, izrādes, mākslas izstādes, aktualitātes literatūrā, kino u.c.
2. „Svētdienas radiokompozīcija” - sarunu raidījums, kas veltīts īpašām mūzikas personībām (tostarp jubilāriem) vai intriģējošam mākslas tematam.
3. Papildināt raidījumu sleju „ABC” (populārzinātnisks 3’ stāstiņš par mūzikas un mākslas terminiem) ar jauniem tematiem.
4. Koncertu tiešraides no Latvijas Radio 1.studijas (sadarbībā ar VKKF un Latvijas Mūzikas Akadēmiju).  
Ja būs finansiālais nodrošinājums:
5. Radiospēle – koncerts skolēniem „Nošu domino” ar izglītojošu saturu (reizi mēnesī).
6. Izglītojoši izklaidējošs raidījums „Mūzikas stunda visiem” (reizi nedēļā) – aktualitātes, vēsture, interesanti atgadījumi, ārzemju ziņas, konkurss.
7. Dzejas dienu laiks (septembrī) - raidījumi, kas iepazīstina ar dzejas aktualitātēm.

### **Pašreklāma un internets**

1. Pasākumi, kas saistīti ar Klasikas 15 gadu jubileju: organizēt preses konferenci, publikācijas, videomateriālu, izdot afišu sakarā ar koncertu – tiešraidi „Mode mainās, klasika paliek”( 6.janvārī Lielajā Ģildē). Sadarbībā ar izdevniecību „Neputns” un VKKF izdot LR3 interviju grāmatu (nozīmīgākās ētera sarunas ar Latvijas un ārzemju mūziķiem, komponistiem, citiem interesantiem ļaudīm).
2. Pilnveidot LR3 mājas lapu, sniedzot detalizētāku informāciju par ēterā skanošo mūziku, izveidojot tajā jaunas interaktīvas sadaļas un papildinot ar video materiāliem, izveidojot lapas angļu valodas versiju.
3. Paaugstināt kanāla atpazīstamību, rīkojot vienreizējas akcijas (tostarp turpinot veiksmīgi iesākto Bērnu dienu Klasikā), ziņojot sociālajos tīklos, izmantojot pašreklāmu interneta portālos, Latvijas Radio kanālos, TV un drukātajā presē.

Sagatavoja: G. Vaivode

Latvijas Radio 3 – „Klasika”**		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	310	3,5
Informatīvi analītiskās programmas	11	0,1
Sports	0	0
Bērnu un jauniešu programmas	0	0
Vērtīborientējošas kultūras un izglītības programmas	1809	20,7
Reliģija	0	0
Izklaidējošās programmas	395	4,5
Mūzika	6157	70,3
Citi	3	0,0
<b>Kopā (programma)</b>	<b>8685</b>	<b>99,1</b>
Pašreklāma, reklāma, rezerve	75	0,90
<b>Kopā (raidapjoms)</b>	<b>8760</b>	<b>100</b>

\*prognoze 2011.gadam

Oriģinālrādījumu apjoms – 1840 stundas jeb 21 %

2011.gadā paredzētais finansējums LR3 – „Klasika” (Ls ar PVN 21%)	
Pozīcija	LR3
Atalgojums	151 428
Darba devēja sociālie maksājumi	36 479
Virsstundu, nakts un svētku dienu apmaksā (t.sk. riska nodeva)	5 637
Piemaksas par papildus darbu	7 200
Darba devēja sociālie maksājumi	1 734
Autorlīgumi ārštata autoriem un izpildītājmāksliniekiem	13 200
Komandējumu izdevumi programmas veidošanai	1 800
Apraides izdevumi LVRTC (t.sk. elektroenerģijas izmaksas)	200 366
Transporta izdevumi programmu veidošanai	840
Sakaru izdevumi un citi	3 216
<b>Kopā:</b>	<b>421 900</b>

Sagatavoja: G. Vaivode



## **Latvijas Radio 4 – „Doma laukums” (LR4)**

Latvijas Radio 4 - „Doma laukums” prioritāte 2011. gadam - nostiprināt LR4 formātu kā „runājošo” radio, jo konkurence krievu valodā raidošo radiostaciju vidū (it īpaši „runājošo” radio vidū) turpina pieaugt. LR4 spiests konkurēt ne tikai ar vietējo produktu, bet arī ar Krievijā veidotām programmām.

### **Galvenie darbības virzieni:**

- raidījumu kvalitātes uzlabošana;
- jauno raidījumu ciklu piedāvājums;
- aktīva pašreklāma LR4 ēterā un mājas lapā, kā arī TV un presē.

### **Prioritātes:**

#### ***Informatīvi analītiskie raidījumi***

1. Palielināt diskusijas žanra īpatsvaru analītiskajos raidījumos.
2. Izveidot raidījumu ciklu par cilvēkiem, kuriem ir pozitīva pieredze mazā biznesa uzsākšanā un oriģinālo ideju realizēšanā un attīstīšanā mūsdienu ekonomiskajos apstākļos.
3. Ieviest komentāra žanru rīta informatīvajā raidījumā „Doma laukums”.
4. Uzlabojot sadarbību un LR latviešu ziņu redakciju biežāk un operatīvāk izmantot skaņu ierakstus īso ziņu programmās.
5. Pastiprināti kontrolēt un uzlabot ziņu raidījumu kvalitāti, īpašu uzmanību pievēršot ziņu atlasēs un operativitātes jautājumiem. Iespēju robežās veikt strukturālas izmaiņas ziņu raidījumu producēšanā.
6. Sadarbojoties ar Ziņu dienesta kolēģiem paplašināt dienas notikumu apskata tematiku ar sižetiem par notikumiem ārzemēs (pirmkārt, Krievijā un ES).
7. Rast iespēju paplašināt dienas notikumu apskatu plkst. 20.00 līdz 15’.
8. Rast iespēju veidot 15’ garu nedēļas notikumu apskatu (nepieciešams papildus finansējums).
9. Rast iespēju pagarināt ziņu skanēšanas laiku līdz plkst. 22.00 darbdienās un plkst. 19.00 brīvdienās (nepieciešams papildus finansējums).
10. Palielināt sporta informācijas īpatsvaru (iekļaut sporta ziņas īso ziņu programmās, izveidot rubriku rīta informatīvajā raidījumā „Doma laukums”).

#### ***Kultūras un izglītojošie raidījumi***

1. Rast iespēju realizēt projektu „Latvija lasa bērniem” (sabiedrībā pazīstami cilvēki lasa pašu izvēlēto daiļliteratūru) (nepieciešams papildus finansējums).
2. Paplašināt tā saucamās „atbalstošās” tematikas lomu gan analītiskajos, gan arī speciālo raidījumu ietvaros (pieaicinot psihologus, filozofus, rakstniekus, garīdzniekus, kā arī parastos cilvēkus, kas spēja pārvarēt savas nedienas).
3. Turpinot bloka EXTRA integrāciju LR4 kopējā tīklā, izveidot autovadītāju auditorijai domātas rubrikas.
4. Rast iespēju atkārtojumu vietā (runa par raidījumiem no LR4 arhīva) veidot oriģinālu cikla turpinājumu vai arī veidot citus oriģinālus raidījumus (nepieciešams papildus finansējums).

#### ***Kanāla specifika***

1. Ieviest un attīstīt bilingvālās diskusijas žanru raidījumos „Darbojošās personas” un „Aleksandra studija”, kas ļaus viesiem izteikties dzimtajā valodā (gadījumā, ja krievu

- valoda sagādā grūtības vai viesis nelieto krievu valodu principiāli), savukārt klausītājiem – pilnveidot latviešu valodas zināšanas.
2. Turpināt 2010. gadā iesākto raidījumu ciklu sēriju „...jas stāsti” par Latvijas iedzīvotājiem, kas mācās, strādā vai aizbrauca uz pastāvīgu dzīvi ārzemēs.
  3. Izveidot raidījumu ciklu "Latvijas stāsti. Atgriešanās." par Latvijas pilsoņiem, kas tika izsūtīti vai bēga no padomju okupācijas režīma un neatkarīgās Latvijas laikā atgriezās dzimtenē.
  4. Izveidot raidījumu ciklu „Latvijas stāsti. Ienācēji.” par citu valstu iedzīvotājiem, kas šobrīd dzīvo, strādā vai mācās Latvijā.
  5. Attīstīt sadarbību ar citu valstu (Krievijas, Igaunijas, Ukrainas, Baltkrievijas, Zviedrijas u.c) radiostacijām, veidojot radiotiltus par abām pusēm aktuālām problēmām, kā arī citus kopīgus projektus.

#### ***Pašreklāma***

1. Nodrošināt regulāru informatīvo un analītisko raidījumu pašreklāmu LR4 ēterā un mājas lapā veicinot klausītāju līdzdalību aktuālo tematu apspriešanā.
2. Attīstīt iespēju klausītājiem ar interneta palīdzību piedalīties raidījumā ar iepriekš uzdotu jautājumu vai arī on-line režīmā.
3. Uzlabot LR4 mājas lapu nodrošinot plašāku informāciju par LR4 raidījumiem, raidījumu autoriem, raidījumu tīklu.
4. Veidot LR4 publicitāti, izmantojot sociālos tīklus.
5. LR4 videoklipa izvietošana TV ēterā.
6. Raidījuma „Doma laukums” 20. gadu jubilejas atzīmēšana.
7. LR4 turpinās aicināt uz speciālajiem koncertiem populāros Latvijas un Krievijas māksliniekus.

#### ***Raidījumu kvalitātes uzlabošana***

1. Veikt kanāla darbinieku balss materiāla novērtēšanu un pilnveidošanu.
2. Organizēt mācību semināru par mūsdienu krievu valodas lietošanas specifiku elektroniskajos masu medijos.

Sagatavoja: I. Madesova

Latvijas Radio 4 - „Doma laukums”**		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	580	6,6
Informatīvi analītiskās programmas	2170	24,8
Sports	25	0,3
Bērnu un pusaudžu programmas	90	1
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	430	4,9
Reliģija	50	0,6
Izkaidējošās programmas	870	9,9
Mūzika	4420	50,5
Citi (retranslācijas)	25	0,3
<b>Kopā (programma)</b>	<b>8660</b>	<b>98,9</b>
Pašreklāma, reklāma, rezerve	100	1,1
<b>Kopā (raidapjoms)</b>	<b>8760</b>	<b>100</b>

\* prognoze 2011.gadam

Oriģinālais materiāls: 2452 stundas/ 28%.

2011.gadā paredzētais finansējums LR4 – ‘Doma laukums’ (Ls ar PVN 21%)	
Pozīcija	LR4
Atalgojums	128 736
Darba devēja sociālie maksājumi	31 013
Virsstundu, nakts un svētku dienu apmaksā (t.sk. riska nodeva)	4 792
Piemaksa par papildus darbu	4 800
Darba devēja sociālie maksājumi	1 156
Autorlīgumi ārštata autoriem un izpildītājmāksliniekiem	42 204
Komandējumu izdevumi programmas veidošanai	900
Apraides izdevumi LVRTC (t.sk. elektroenerģijas izmaksas)	139 172
Transporta izdevumi programmu veidošanai	348
Sakaru izdevumi un citi	4 092
<b>Kopā:</b>	<b>357 213</b>

Sagatavoja: I.Madesova

### **Latvijas Radio 5 – „NABA” (LR5)**

2011.gadā Latvijas Radio 5. programma Studentu Radio NABA turpina programmas satura un tehniskās kvalitātes uzlabošanu. Paredzēts programmā iekļaut jaunus autorraidījumus, plānots paplašināt ziņu piedāvājuma klāstu.

Radio NABA programmas koncepcija un stratēģija vērsta, lai nodrošinātu ilglaicīgu un muzikālajam formātam atbilstošu programmas attīstību un paplašināšanu.

<b>Latvijas Radio 5 – „Naba”* (19 stundas diennaktī)</b>		
<b>Programmu sadalījums</b>	<b>Stundās</b>	<b>Procentos</b>
Ziņas	90	1,3
Informatīvi analītiskās programmas	80	1,2
Sports	50	0,7
Bērnu un pusaudžu programmas	70	1
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	100	1,4
Reliģija	0	0
Izklaidējošās programmas	400	5,8
Mūzika	5945	85,7
Citi (Saeimas plenārsēdes)	170	2,5
<b>Kopā (programma)</b>	<b>6905</b>	<b>99,6</b>
Pašreklāma, reklāma, rezerve	30	0,4
<b>Kopā (raidapjoms)</b>	<b>6935</b>	<b>100</b>

\*prognoze 2011.gadam

2011.gadā finansējums no VSIA „Latvijas Radio” budžeta nav paredzēts.

Sagatavoja: M. Štramdieris