

NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2013. gada 21. martā

**Lēmums Nr. 62**

**Par valsts SIA „Latvijas Radio” 2012. gada sabiedriskā pasūtījuma  
izpildes apstiprināšanu**

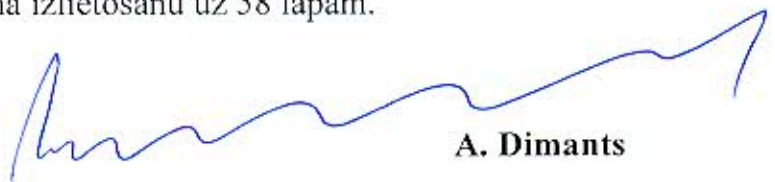
Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk tekstā „EPLL”, 62. panta sesto daļu un 71. panta pirmo un otro daļu, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, turpmāk – Padome, 2012. gada 4. oktobra Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem 10. punkta un Padomes 2011. gada 5. decembra Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma līdzekļu izlietojuma principiem 12. punkta noteikumiem, Padome

**nolemj:**

Šā lēmuma pielikuma esošajā redakcijā apstiprināt valsts SIA „Latvijas Radio” pārskatu par 2012. gada sabiedriskā pasūtījuma izpildi, tostarp finansējuma izlietošanu.

Pielikumā: valsts SIA „Latvijas Radio”, pārskats par 2012. gada sabiedriskā pasūtījuma izpildi un finansējuma izlietošanu uz 58 lapām.

Padomes priekšsēdētājs



**A. Dimants**

G. Keistere  
T. 67221848

Doma laukums 8A  
Rīga, LV-1939, Latvija  
www.nepipadome.lv

*Gita Keistere*  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
juriskonsulte  
21.03.13

T. +371 6722 1848  
F. +371 6722 0448  
E. nepipadome@nepipadome.lv

*Dainis Mjartāns*  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
loceklis  
21.03.2013

Reģistrācijas Nr.: 90000081852  
Valsts kase, Kods: TRELIV22  
Konts: LV08TREL2470623009000

Rīgā

2013.gada 13.martā

## VSIA "Latvijas Radio" Valdes

## Lēmums Nr.1- 4/ 1 – 6.1

*Par grozījumiem VSIA „Latvijas Radio” atskaitē par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2012.gadā*

VSIA "Latvijas Radio" Valde, pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 65.panta pirmo daļu, VSIA „Latvijas Radio” Statūtu 7., 9.punktu, kā arī ņemot vērā Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 11.03.2013.gada pieprasījumu par nepieciešamajiem papildinājumiem VSIA „Latvijas Radio” atskaitē par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2012.gadā, **nolemj:**

1. Apstiprināt VSIA „Latvijas Radio” atskaiti par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2012.gadā ar grozījumiem.

*Pielikumā: VSIA „Latvijas Radio” atskaite par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2012.gadā ar grozījumiem uz 57 (piecdesmit septiņām) lp.*

2. Valdes loceklim nodrošināt VSIA „Latvijas Radio” ar šo lēmumu apstiprinātās atskaites ar grozījumiem iesniegšanu Nacionālajā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomē.

Sēdes vadītājs

1.23

J. Siksnis



KOPIJA PAREIZA

Sekretariāta vadītāja

Ieva Irkle

Rīgā, 14.03.2013.

APSTIPRINĀTS  
ar 30.01.2013. valdes  
lēmumu Nr.1-2/1-6.1

ar grozījumiem  
13.03.2013. valdes  
lēmumu nr.1-4/1-6.1

**VSIA „LATVIJAS RADIO”  
ATSKAITE  
PAR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA  
IZPILDI 2012. GADĀ**

## Saturs

---

Valdes locekļa ziņojums .....	3
LR1 un Ziņu dienests.....	6
LR2 .....	16
LR3 Klasika.....	23
Latvijas Radio 4 - „Doma laukums” .....	27
Latvijas Radio 5 - „Radio NABA” .....	34
Internets .....	37
Radioteātris.....	41
Dzeguzīte .....	42
Radiokoris.....	43
Auditorijas pētījumi.....	44
Sabiedriskā pasūtījuma izpilde (forma).....	51

## Valdes locekļa ziņojums

---

Latvijas Radio (turpmāk tekstā – Radio) vadība ir iepazinusies un izvērtējusi informāciju par uzņēmuma darbības apjomu un kvalitāti 2012.gadā.

Aizvadītais uzņēmumam bijis pārmaiņu gads, kura laikā ir sākti jauni projekti un notikusi attīstība visās programmās, tādējādi veidojot saturu atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.pantam. Tas bija iespējams, gan pateicoties valsts dotācijas palielinājumam budžeta grozījumos, gan piesaistot lielāku sadarbības partneru finansējumu.

Vislielākās izmaiņas piedzīvojuši integrācijas programma „Latvijas Radio 4- Doma laukums”, kas saņēma būtiski palielinātu finansējumu valdības īstenotās Sabiedrības saliedētības programmas ietvaros ar mērķi veicināt krievvalodīgās auditorijas lojalitāti Latvijas valstij pēc referenduma par krievu valodu kā otro valsts valodu Latvijā. Pateicoties šim atbalstam gan palielināta apraide, gan bagātināts programmas saturs, īpaši ziņu un informatīvie raidījumi.

Minētās programmas ietvaros sākti arī jauni raidījumi „Latvijas Radio 1”- par Latgali latgaliešu valodā un par latviešu diasporu ārzemēs, kuriem jāsniedz principiāli jauns pienesums masu informācijas līdzekļu jomā Latvijā (plašāk sk. LR1\_Jauni raidījumi). Ziņu raidījumos palielināts reģionālās informācijas īpatsvars, kā arī vairāk sižetu par notikumiem ārvalstīs.

„Latvijas Radio – 2”, pateicoties esošo līdzekļu pārdalei, latviešu vieglās mūzikas plūsmā turpināja palielināt raidījumu apjomu.

Savukārt „Latvijas Radio 3 – Klasika” sāka vēl nebijušu sadarbības projektu ar Igaunijas sabiedriskā radio klasiskās mūzikas kanālu, piesaistot Eiropas Savienības fondu finansējumu, kura ietvaros ne tikai veidoti jauni raidījumi, bet arī organizēti bērnu un jauniešu mūzikas konkursi. Nozīmīgu pienesumu mūzikas attīstībai sniegs atjaunotais Latvijas Radio bigbends, kas pagaidām gan pilnībā atkarīgs no sadarbības partneru sniegtā finansējuma.

Būtiski palielināts jauniešu auditorijai veidotais saturs. Sadarbībā ar Latvijas Universitāti izveidots jauns „Latvijas Radio 5 – Radio NABA” interneta portāls, kurā savus materiālus par jauniešiem aktuāliem tematiem izvieto Latvijas Radio jauno žurnālistu skolas- „39.kabinets”- dalībnieki. Viņi veidoja saturu arī LR1 un Ziņu dienesta raidījumiem.

Strauja attīstība uzsākta interneta vidē. Lai uzsvērtu interneta kā sabiedriskā medija satura izplatīšanas veida pieaugošo lomu, Latvijas Radio struktūrā izveidota Multimediju daļa, pakāpeniski pārveidota Radio mājas lapa, piedāvājot arvien vairāk informācijas. Sadarbībā ar Latvijas Televīziju sākts veidot sabiedrisko mediju vienoto ziņu platformu, kas nozīmē ne tikai jaunu satura piedāvājumu, bet arī praktisku izmēģinājumu abu sabiedrisko mediju arvien ciešākā sadarbībā.

2012.gadā Radio piedalījās arī citos multimediju projektos sadarbībā ar Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centru.

Lielāka uzmanība pievērsta satura kvalitātei – gada nogalē izstrādāti jauni Radio žurnālistu darba vērtēšanas kritēriji, kā arī precizēti raidījumu vērtēšanas kritēriji, kas apkopotī nolikumā „Latvijas Radio raidījumu un žurnālistu vērtēšana, un kvalitātes uzlabošanas nostādnes un pamatmehānisms”. Tie jau sākti pielietot ar mērķi 2013.gadā

izvērtēt visus Radio žurnālistus un raidījumus. Nolikums ar tajā iekļautajiem vērtēšanas kritērijiem ir iesniegts Nacionālajā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomē līdz ar atskaiti par Sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2012.gadā.

Finansiālā ziņā 2012.gadā izdevās saglabāt stabilitāti, jo palielinājās valsts dotācijas apjoms – budžeta grozījumos tika piešķirti līdzekļi tehnikas atjaunošanai un saimnieciskajām vajadzībām, savukārt satura ražošanu ļāva palielināt Sabiedrības saliedētības programma. Lielāks nekā plānots bija arī sadarbības partneru piesaistītais finansējums, tajā pašā laikā, līdzīgi tendencēm visā pasaulē, samazinājās ienākumi no reklāmas – 2012.gadā tie bija par aptuveni 20% mazāki nekā plānots. Tas gan neatstāja būtisku iespaidu uz plānoto programmu veidošanu, jo mazākus reklāmas ieņēmumus, kā jau minēts, kompensēja palielināta valsts dotācijas daļa. Neraugoties uz reklāmas ienākumu samazināšanos, Radio Reklāmas daļas darbs vērtējams kā apmierinošs, jo, lai gan radio reklāmas apjomam pēdējā gada laikā ir neliela tendence pieaugt, cenas joprojām ir zemas, turklāt sabiedriskā radio darbībā reklāmas piesaistei ir lielāki ierobežojumi nekā komercmedijiem. Klienti arī arvien biežāk izvēlas maksāt nevis par reklāmu, bet atbalstīt konkrētu raidījumu veidošanu kā sponsori, tādējādi mēģinot identificēt sevi ar sabiedriskā medija saturu. Tā kā sadarbības jeb sponsorēto raidījumu īpatsvars Radio programmās jau tuvojas kritiskajai robežai, vienīgais veids, kā palielināt ieņēmumus, būtu palielināt sponsorēšanas izmaksas, taču tirgus pagaidām nav gatavs būtiski augstākām cenām.

Kā jau minēts, būtisku ieguldījumu deva Sabiedrības saliedētības programmas ietvaros piešķirtais finansējums, tomēr tas šobrīd paredzēts līdz 2015.gadam, saglabājot neziņu par tālāko nākotni.

Kopumā 2012.gads Radio iezīmēja pakāpenisku izešanu no krīzes vismaz satura ražošanas izpratnē. Tomēr būtiski Radio nodrošinājums nav mainījies un, palielinoties raidījumu skaitam, resursu trūkumu arvien vairāk izjūt atbalstošo funkciju veicēji – juridiskā un finanšu daļa, saimniecības un datortehnoloģiju daļa, operatori, personāla apmācība u.c. Arī Radio lielāko struktūrvienību vadības – Ziņu dienesta un programmu direktoru – atalgojums arvien vairāk atpaliek no tirgus situācijas. Tās ir pozīcijas, kas tika būtiski samazinātas (gan personāla skaita, gan atalgojuma ziņā) krīzes sākumā, bet nav atjaunotas līdz ar valsts ekonomiskās situācijas uzlabošanos. Radio joprojām strādā krīzes apstākļos, vienlaikus cenšoties attīstīt programmu ar dažādu projektu palīdzību, kas apgrūtina saturiski vienotas programmas veidošanu, jo sadarbības raidījumu veidošanā, lai gan redakcionālā neatkarība tiek saglabāta, tomēr jārēķinās arī ar sponsora interesēm.

Saglabājas arī nepietiekama apraide – finansiālu apsvērumu dēļ LR5 var dzirdēt tikai Rīgā un tās apkārtnē, LR3 tikai dažās pilsētās. Arī LR4, lai gan 2012.gadā uzstādīti papildus raidītāji Krievijas pierobežā, būtu nepieciešams dzirdēt visā Latvijas teritorijā. Minētās problēmas visefektīvāk iespējams risināt, palielinot valsts dotācijas (nākotnē vēlams – sabiedrības līdzmaksājumu) apjomu, lai no sponsoru piesaistes būtu iespējams atbrīvot vispirms jau informatīvos raidījumus (piemēram, tematiskās ziņas). Būtisks krīzes seku pārvarēšanas pasākums būtu algu palielinājums žurnālistiem, jo, lai konkurētu ar atkal pieaugošo atalgojumu privātajā sektorā, Radio žurnālistu atalgojumu iespējams palielināt vienīgi ar palielinātu slodzi, kas neveicina viņu pamata pienākumu iespējami efektīvu pildīšanu.

Radio klausītāju skaits (REACH), kā rāda reitingi, 2012.gadā turpināja samazināties, galvenokārt divu iemeslu dēļ. Pirmkārt, samazinās iedzīvotāju skaits. Centrālās statistikas pārvaldes mājas lapā ievietotā informācija liecina, ka jau 2009. un 2010.gadā Latvijā samazinājās iedzīvotāju skaits, un tieši šajā periodā tas bija visstraujākais – attiecīgi par 1,9% un 2,1%. Šajos divos gados migrācijas un negatīvā

dabiskā pieauguma rezultātā Latvijas iedzīvotāju skaits samazinājās par 84,4 tūkstošiem, kas ir gandrīz tikpat daudz, cik pēc tautas skaitīšanas datiem dzīvo trešajā lielākajā Latvijas pilsētā Liepājā – 76,6 tūkstošiem iedzīvotāji. Savukārt 2011.gadā, atbilstoši CSP sagatavotajam iedzīvotāju skaita novērtējumam, Latvijā ilgtermiņa migrācijas rezultātā iedzīvotāju skaits samazinājās par 23 127 cilvēkiem. Uz citu valsti izbrauca, ar nolūku uzturēties tur pastāvīgi uz vienu gadu un ilgāk, 30 380 personas. Ir pamats uzskatīt, ka liela daļa šo cilvēku ir Radio auditorija.

Otrs nozīmīgs klausītāju skaita samazināšanās iemesls bija kopējā radio klausīšanās laika samazināšanās, ko apliecina kompānijas „TNS Latvia” dati. Ja 2011.gada rudenī radio reizi nedēļā klausījās 84 procenti Latvijas iedzīvotāju, tad 2012.gada rudenī – 78 procenti. Šis apstāklis pierāda, ka nepieciešams pēc iespējas straujāk attīstīt Radio darbību interneta vidē.

Tajā pašā laikā Latvijas Radio tirgus daļa (SHARE), kas ir noteicošais tirgus ietekmes rādītājs, saglabājās nemainīga. LR1 stabili sasniedz vismaz 10%, LR2 pārsniedz 20%, bet kopējā visu Radio programmu tirgus daļa ir aptuveni 40%. Līdz ar jaunu LR4 raidītāju uzstādīšanu Latgalē jāpieaug šīs programmas reitingam; klausītāju skaitu būtu iespējams palielināt, uzstādot jaunus raidītājus arī LR5 apraidē.

Socioloģisko pētījumu firmas SKDS gada nogalē veiktais auditorijas pētījums pierādīja, ka pēdējo piecu gadu laikā, par spīti dramatiskiem taupības pasākumiem un samazinātiem resursiem, Radio savas programmas satura kvalitāti ne tikai nav pazeminājis, bet pat palielinājis.

Tālāk lasāmais detalizētais izklāsts ļauj teikt, ka kopumā Sabiedriskā pasūtījuma projekts 2012. gadam atbilstoši 25.10.2011. Latvijas Radio valdes lēmumam ir izpildīts. Radio vadība izsaka pateicību darbiniekiem par atbalstu un veiksmīgo sadarbību 2012.gadā.

## LR1 un Ziņu dienests

---

### Prioritātes

LR1 un ZD 2012.gadā galvenā uzmanība pievērsta šādiem aspektiem:

- ziņu un informatīvi – analītiskie raidījumi;
- kultūras un izglītības raidījumi;
- programmas kvalitāte.

### Ziņu un informatīvi – analītiskie raidījumi

#### Referendums par otru valsts valodu

Īpašu uzmanību ZD un LR1 pievērsa valodas referenduma atspoguļošanai, kā arī Latvijas sociālpolitiskās situācijas analīzei – vai ir attaisnojušās sabiedrības cerības, ka pēc 10. Saeimas atlaišanas un jaunā parlamenta ievēlēšanas politiskā sistēma valstī ir kļuvusi godīgāka un efektīvāka.

LR1 analizēja referenduma ietekmi uz Latvijas politisko un tiesisko sistēmu, debatēja par sabiedrības un politiskās elites attiecībām, par sabiedrības iespējām aktīvāk līdzdarboties politiskajos procesos, diskusijās iesaistot dažādu sociālo grupu pārstāvjus.

Raidījumā „Krustpunktā” skanēja raidījumu cikls, kur sarunās ar tieslietu un politikas ekspertiem ir analizēts un skaidrots bieži lietotu juridisku un politisku jēdzienu saturu (nacionālas valsts, Satversmes kodols, okupācija un deokupācija, konstitucionāls un antikonstitucionāls, nacionālās minoritāte).

#### Starptautiskie notikumi

ZD raidījumi, „Krustpunktā”, „Pēcpusdiena”, „Aktuālais temats” regulāri analizēja starptautiskos notikumus, skaidrojot kopsakarības, cēloņus, dažādu valstu intereses nacionālajā un globālajā līmenī (Krievijas un ASV prezidentu vēlēšanas, parlamenta vēlēšanas Gruzijā un Lietuvā, notikumi Tuvajos austrumos u.c.)

Pateicoties Integrācijas Fonda piešķirtajiem līdzekļiem, šogad izdevies paplašināt ārštata korespondentu tīklu. Viņu sniegtā informācija ļauj raidījumos daudz plašāk iekļaut ne tikai migrācijas un reimmigrācijas problemātiku, uzturot saikni ar tautiešiem ārzemēs, bet arī citus starptautiskās nozīmes tematus. 2012. gadā jauni ārštata korespondenti Latvijas radio ir arī Vācijā, Austrijā, Īrijā, Anglijā, ASV, Ziemeļvalstīs, Grieķijā.

Visvairāk klausīto raidījumu „Labrīt” līderpozīcijās palīdzēja noturēt lielais oriģinālsīžetu īpatsvars - Rīta temati (plkst. 8.12), uz kuriem ļoti bieži atsauca ziņu aģentūras un citi mediji, kā arī Rīta intervijas (plkst. 7.12), kurās izdevies intervēt ne tikai Latvijas vadošos politiķus, ekonomistus, kultūras un inteliģences pārstāvjus, bet arī ārvalstu politiķus un ekspertus. Piemēram, Briseles korespondente Ina Strazdiņa, līdztekus reportāžām un ierakstiem par Eiropas aktuālākajām norisēm, gatavojusi intervijas arī ar Somijas ārlietu ministru Aleksandru Štubu, ES jūras lietu un zivsaimniecības komisāri Mariju Damanaki, Lauksaimniecības komisāru Dačanu Čološu, arī ar Eiropas Politikas studiju centra pētnieku Briselē Paulu Ivanānu, Šumana fonda ekserti Parīzē Žanīnu Paskālu un Eiropas studiju centra direktoru Briselē Tomi Hutānu.



## Reģionālā informācija

ZD un LR1 dienaskārtībā bija Latvijas ekonomiskās situācijas vērtējums un analīze notiekošajam Latvijas reģionos. Raidījumā „Krustpunktā” skanēja ierakstu sērija par situāciju pierobežas novados.

ZD raidījumos ir palielināts reģionālās informācijas apjoms. Līdzšinējiem korespondentiem Valmierā, Liepājā un Daugavpilī, pievienojušies jauni kolēģi - uzsākta sadarbība arī ar „Latgales reģionālo TV” un ar „Vidzemes reģionālo TV”.

Programmā „Labrīt ” ir atjaunots ne tikai „Avīžu apskats”, kas guvis lielu klausītāju ievēribu, ļauj apskatīt un salīdzināt, kas ir aktuāls latviski, kas krieviski iznākošajos dienas laikrakstos, bet ir izveidota arī jauna, līdz šim nebijusi rubrika sestdienu „Labrīt” – „Reģionālo avīžu apskats”. Tas ļauj radio klausītājiem uzzināt par tiem interesantākajiem, aktuālākajiem un pieminēšanas vērtākajiem rakstiem/atklājumiem Latvijas novados, par kuriem lielākie dienas mediji neraksta.

## Sadarbība ar Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centru *Re:Baltica*

ZD un LR1 piedalījās Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centra Re:Baltica „Karsto rēķinu” un „Skolas nauda” projektos, kur izmantotas inovatīvas datu vākšanas un vizualizēšanas metodes pētnieciskās žurnālistikas satura radīšanai. Dažādu raidījumu formātos („Labrīt”, „Kā labāk dzīvot”, „Krustpunktā” un „Ģimenes studija”) žurnālisti pētīja, analizēja, skaidroja un diskutēja gan par apkures izmaksām, gan par to, cik viena ģimene iztērē naudu, gatavojot skolnieku jaunajam mācību gadam. Abi Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centra Re:Baltica projekti izraisīja plašu rezonansi sabiedrībā.

## Pētnieciskā un analītiskā žurnālistika

Neraugoties uz zemo finansējumu pētnieciskajā un analītiskajā žurnālistikā, LR1 ir izdevies pievērst sabiedrības uzmanību vairākiem tematiem. Daudzos gadījumos sabiedrībā diskusijas joprojām turpinās. Pašu izvirzītie temati.

➤ Raidījums par Lattelekom piekopto praksi, kur daļa darbinieku strādā uz uzņēmuma līgumu pamata, tādējādi nesaņem daļu sociālo garantiju. Uzņēmuma vadība to dēvē par pašsaprotamu praksi, jo likums to neaizliedzot un tas nenotiekot piespiedu kārtā. Savukārt Valsts Darba inspekcija Lattelekomam piemērojusi vairākus naudas sodus, to pielīdzinot nelegālajai nodarbinātībai. Strīds pat nonācis tiesā. (Materiāls pārpublicēts portālā Apollo).

➤ Rektoru atalgojums valsts finansētājās augstskolās, kas sasniedz 7 līdz 9 tūkstošus latu mēnesī. Pelnošākā ir Rīgas augstskolu vadība, krietni pieticīgāki ienākumi ir reģionālo izglītības iestāžu līderiem. Analizēts ienākumu adekvātums un atbildīgās ministrijas iecere situāciju mainīt, ieviešot padomes augstskolās, kas vērtētu katras mācību iestādes finanses un atalgojumus.

➤ Par Rīgas domes bijušā ierēdņa Jāņa Plotnieka kukuļošanas krimināllietas iznākumu – augstākā instance viņam sodu mīkstināja. Bija netiešas pazīmes, ka kukulis bija domāts kādam politiķim, nevis ierēdnim Plotniekam. Tas netika pierādīts.

➤ Lielu rezonansi izraisīja sižeti par notiekošo pašvaldības SIA „Rīgas meži” piederšajā briežu dārzā Ogrē (dzīvnieku nošaušanu, gaļas sadale uzņēmuma darbiniekiem un vadībai) un līdzekļu tērīņiem šajā uzņēmumā. Domes opozīcija

sasauca domes ārkārtas sēdi par pašvaldības kapitālsabiedrību pārvaldi. Valdošā koalīcija pārkāpumus nesaskatīja un neiejaucās ēkas būvniecībā slēgtajā teritorijā, kas izmaksās gandrīz 1 miljonu.

➤ Vai ebrejiem pienākas kompensācijas par atņemtajiem īpašumiem? Raidījumā atklāts, ka denacionalizācijas laikā pārkāpti tiesiskie principi ne vien attiecībā pret ebrejiem, bet arī citām tautībām. Denacionalizācijas „tēvi” tās atzīst, bet brīdina par sekām, ja kāds uzsāks denacionalizācijas revīziju.

➤ Par to, cik likumīgi namu pārvaldnieki iekasē no iedzīvotājiem maksu par zudušu ūdeni jeb „ūdens korekcijām”. Uzsāktas vairākas tiesvedības pret apsaimniekotājiem.

➤ Diskusija par padomju laika nepamatoti represēto personu rehabilitāciju, ko uzsāka Latvijas Radio „Krustpunktā”. Tagad Saeima skata likumu, kas situāciju labotu.

Analītiskie raidījumi („Labrīt”, „Krustpunktā”, „Pēcpusdiena” un „Aktuālais temats”) vērtēja un diskutēja par notiekošo Latvijas izglītības un veselības sistēmā, par fotoradaru neveiksmīgi noslēgto līgumu, par grozījumiem autortiesību likumā, par Nacionālo attīstības plānu, par Latvijas nodokļu un pabalstu sistēmu, notiekošo Latvijas komercbanku tirgū u.c. Būtiska uzmanība raidījumos pievērsta Eirozonas finanšu jomas analīzei, nepieciešamībai stiprināt fiskālo disciplīnu, „jā” vai „nē” eiro ieviešanai Latvijā.

## Jauni raidījumi

2012.gada nogalē, pateicoties papildus piešķirtajam finansējumam Sabiedrības saliedētības programmas ietvaros, LR1 sāka skanēt divi jauni raidījumi „Kolnasāta” un „21. gadsimta latvietis”.

“Kolnasāta” šobrīd ir vienīgais raidījums LR1 latgaliešu valodā, kas dod iespēju Latgales iedzīvotājiem izpaust viņu kultūras, valodas un reģionālo identitāti, vienlaikus sniedzot iespēju iepazīties ar to pārējiem Latvijas iedzīvotājiem. Līdz ar „Kolnasātas” iekļaušanu programmā ir palielinājies informācijas īpatsvars par sociālekonomiskajiem un kultūras notikumiem Latgales reģionā, kura straujāka attīstība ir nosprausta kā viens no valdības galvenajiem uzdevumiem. Atgriezenisko saiti ar auditoriju pastiprina tas apstākļi, ka raidījumu var noklausīties ne tikai LR1 mājas lapā arhīvā, bet arī latgaliešu interneta medijā – „lakuga.lv”, kur tā saturu var komentēt tiešās mērķauditorijas pārstāvji.

Raidījuma saturu un formātu pozitīvi ir novērtējuši arī eksperti. No maksimāli iegūstamajiem 75 punktiem, raidījuma vadītājs ir ieguvis 63.5 punktus. Pēdējie TNS auditorijas dati (ziema 29.10.2012. – 03.02.2013) rāda, ka klausītāju skaits raidījuma skanēšanas laikā (sestdien 18:15 – 18:45) ir gandrīz dubultojies - 27 tūkstoši klausītāju, kas ir 13% (SHR) no visiem radioklausītājiem Latvijā. Iepriekšējie TNS auditorijas dati (rudens 06.08.2012. – 28.10.2012.) iepriekš minētajā raidlaikā uzrādīja 17 tūkstošus klausītāju, kas ir 7% (SHR) no visiem radioklausītājiem Latvijā.

Par Latgales vārda popularizēšana kultūrā raidījums “Kolnasāta” ir saņēmis Latgaliešu kultūras Gada balvu "Boņuks 2012”.

Līdz ar raidījumu „21. gadsimta latvietis” LR1 regulāri tiek apspriests viens no pēdējo gadu aktuālākajiem tematiem – iedzīvotāju aizplūšana no Latvijas labākas dzīves meklējumos ārzemēs un iespējas viņiem atgriezties dzimtenē. Pateicoties raidījumam, klausītājiem ir lielākas iespējas uzzināt, kādas ir aktualitātes latviešu diasporās, jo liels darbs ieguldīts, meklējot un uzrunājot potenciālos raidījuma ārzemju korespondentus, kuri

regulāri var piedāvāt sižetus no savām mītnes valstīm. Sadarbība ir izveidojusies ar korespondentiem, kas dzīvo vai uzturas Vācijā, Īrijā, Anglijā, Bulgārijā, Grieķijā, Beļģijā, Krievijā, ASV. Lai uzturētu atgriezenisko saiti ar mērķauditoriju, raidījuma ieraksti tiek ievietoti arī ārzemēs dzīvojošo latviešu portālos.

Raidījuma saturu un formātu pozitīvi ir novērtējuši arī eksperti. No maksimāli iegūstamajiem 75 punktiem, raidījuma vadītājs ir ieguvis 64.2 punktus. Pēdējie TNS auditorijas dati (ziema 29.10.2012.–03.02.2013.) raidījuma skanēšanas laikā (sestdien 13:05–13:35) uzrāda 34 tūkstošus klausītāju, kas ir 12% (SHR) no visiem radioklausītājiem Latvijā. Iepriekšējie TNS auditorijas dati (rudens 06.08.2012.–28.10.2012.) iepriekš minētajā raidīlāikā uzrādīja 25 tūkstošus klausītāju, kas ir 8% (SHR) no visiem radioklausītājiem Latvijā.

Abu minēto raidījumu veidotāji izvēlēti pēc diskusijām ar raidījumu mērķauditorijas pārstāvjiem– „Kolnasātas” veidotāji ir latgaliešu publicisti, savukārt „21.gadsimta latvietis” producents ir trimdas latviešu izcelsmes autors. Abu raidījumu vadītāji izraudzīti, gan vadoties pēc viņu zināšanām konkrētajā jomā, gan ņemot vērā viņu lielo profesionālo pieredzi radio un televīzijas raidījumu vadīšanā.

### **Vēsturisko notikumu un procesu analīze**

LR1 uzmanību pievērta vēsturisko notikumu un procesu analīzei un ietekmei mūsdienās („Šīs dienas acīm”, „Šī diena vēsturē”):

- Jauns raidījumu cikls „Reiz latvietis...”, kas top sadarbībā ar apgādu „Zvaigzne ABC” un veltīts populārākajiem Latvijas vēstures mītiem (laikposmā pirms Latvijas valstiskuma izveides). Ciklā jau aplūkoti priekšstati par baltu „atnākšanu” uz Latvijas teritoriju, senlatviešu un lībiešu tautām, Baltijas kristīšanu „ar uguni un zobenu”, Kurzemes „zelta laikmetu”, „labajiem zviedru laikiem”, 700 „verdžības” gadiem, G.Merķeļa tēloto latviešu posta ainu.
- Cikls „Satums” kas veltīts 2.pasaules kara notikumiem. Raidījumā aplūkotas militārās un politiskās norises 1942.gadā (karadarbība Vidusjūras reģionā, Klusajā okeānā, holokausts Vācijā). Tāpat aplūkoti hronoloģiski plašāki temati – pašpārvaldes organizācija un darbība, propaganda nacistu okupētajā Latvijā; 2. pasaules kara līderu – J.Staļina, F.D.Rūzvelta personības.
- Cikls „20– pēdējie un pirmie”, kas bija veltīts pēdējo 20 gadu nozīmīgākajiem procesiem Latvijas sabiedrībā, ekonomikā, politikā.

Starp citām biežāk aplūkotajām tēmām vērts pieminēt dažādus pasaules vēstures notikumus, kuriem apritējušas apaļas gadskārtas, piem., 1612.gads un „juku laiki” Krievijā, Napoleona iebrukums Krievijā 1812.g., Balkānu kari un kuģa „Titāniks” bojāeja 1912.g., Īrijas brīvvalsts izveide 1922.g. u.c.

### **Sporta tematika**

Veiksmīga bija Londonas vasaras olimpisko spēļu atspoguļošana ZD un LR1 darbā. Speciālkorespondenti Tālis Eipurs un Inita Kresa- Katkovska sagatavoja 150 oriģinālmateriālus, kas ik rītu Olimpiādes laikā skanēja „Labrīt” plkst.8:45, katru darba dienu „Pēcpusdienā” plkst.17:55, sporta ziņu raidījumā plkst.22:05 un svētdienās raidījumā „Piespēle” plkst.18:15. Žurnālisti operatīvi un emocionāli stāstīja par visiem svarīgākajiem

Latvijas sportistu startiem. Jāatzīmē, ka Londonas notikumu atspoguļošanai līdzekļi no valsts dotācijas nebija paredzēti. Latvijas Radio veiksmīgi piesaistīja sadarbības partneri.

## Kultūras un izglītības raidījumi

Īpaši atzīmējami ir **svētdienas „Kultūras rondo”** raidījumi, kas veltīti kultūrvēsturei par somu kino leģendu- režisoru Teuvo Tulio, par mākslinieku un mākslas teorētiķi, kurš Latviju aizveda uz Parīzi- Jāni Munci; par Andreju Eglīti, par trimdas dzejnieci Veltu Tomu, par grāmatizdevēju Jāni Rapu, par māksliniekiem Ģedertu Eliasu un Vilhelmu Purvīti, par Oļģertu Kroderu un viņa laikmetu latviešu teātra vēsturē).

„Kultūras Rondo” līdzdarbojās Starptautiskā folkloras festivāla „Baltica 2012”, nodrošinot tiešraides no Vērmanes dārza Rīgā un Novadu dienas Ķekavā, kur tikāmies ar latviešu folkloras kopām no Amerikas, Anglijas, Igaunijas, Krievijas un Luksemburgas. Muzeju naktī raidījām no Cēsu Vēstures un mākslas muzeja, kas atrodas Cēsu rekonstruētajā pilī. Bijām aculiecinieki keramikas cepļa atvēršanai Raiņa muzejā „Jasmuiža” un tikāmies ar Latgales keramiķiem.

„Kultūras Rondo” bija klāt ekspedīcijā „Sibīrijas bērni”- no ierakstiem tapa Sibīrijas latviešu dzīvesstāsti.

Analizējot mākslas procesus Eiropā, „Kultūras Rondo” uzklausa notikumu aculiecinieku atziņas par Eiropas mākslas biennāli „Manifests”, Berlīnes biennāli un pasaulē nozīmīgo laikmetīgās mākslas skati „Dokuments”, kas notiek reizi piecos gados Vācijas pilsētā Kaselē, par Leipcigas grāmatu un Boloņas bērnu grāmatu gadatirgu.

Viens no veiksmīgākajiem raidījumiem **„Augstāk par zemi”** bija par latviešu karavīru dienasgrāmatu izdevumu „Divas puses. Latviešu kara stāsti.” Pateicoties radio raidījumam, pētniekiem - grāmatas autoriem, izdevās apzināt divu dienasgrāmatu autoru tuviniekus – iegūt vērtīgu informāciju par pētāmo personu tālāko likteni. Grāmatas otrajā izdevumā publicēta pateicība Latvijas Radio raidījumam „Augstāk par zemi”. Šogad pirmo reizi izmēģināts jauns raidījuma formāts – dokumentāla pārraide: atreferējumā skanēja Dzejas dienu pasākums no Ikšķiles.

LR1 izskanēja 8 raidījumu cikls **„Dzīvesstāsts”**, kurā žurnālisti parādīja dažādu paaudžu cilvēku likteņus un iemeslus par savu mītnes zemi izvēloties citu valsti (Anglija, Gruzija, Zviedrija, Sibīrija).

Izglītojošs raidījums **„Zināmais nezināmajā”** arī 2012.gadā turpināja atspoguļot un popularizēt svarīgākās norises dabaszinātņu un humanitāro zinātņu jomā, īpašu uzmanību pievēršot dažādu jomu Latvijas zinātniekiem, kuru atklājumi, pētījumi un izgudrojumi izraisījuši starptautisku rezonansi.

- Jauns cikls „Rīgas Tehniskajai Universitātei - 150”.
- Ciklā “Gadsimtu notikumi” īpaša uzmanība šogad pievērsta tieši 18. un 19.gadsimta nozīmīgākajām personībām un parādībām, kas atstājušas lielu iespaidu Latvijas un pasaules sabiedrības un kultūras vēsturē, zinātnē un tehnikā.
- “Pasaules valstu” ciklā raidījums iepazīstināja ar atsevišķu valstu ģeopolitiku, ekonomiku, etniskajām un kultūras tradīcijām (Singapūra, Bolīvija, Vjetnama, Peru, Irāna u.c.).

2012.gadā LR1 turpināja raidījumu ciklu **„Viensētu stāsti”**. Ir apzinātas 46 viensētas Kurzemē, Zemgalē, Vidzemē un Latgalē kā unikāla mūsu valsts sociālās un

kultūrvides sastāvdaļa. Raidījumā izskanējuši visdažādāko profesiju pārstāvju- lauksaimnieku, amatnieku, skaisto dārzu īpašnieku, maizes cepēju, privāto muzeju veidotāju un inovatīva biznesa, piemēram, mežacūku saru ķemmju ražotāju stāsti par savu ikdienu laukos, kas spēj iedvesmot citus, aplicinot, ka arī laukos var atrast darbu un nopelnīt. LR1 mājas lapā [www.latvijasradio.lv](http://www.latvijasradio.lv) klausītāji ar foto reportāžas starpniecību var neklātienē iepazīties ar visām viensētām un to saimniekiem.

Ir pilnveidota viesu izvēle raidījumā „**Monopols**”, vairāk pievēršot uzmanību jaunām, radošām personībām: māksliniekiem, uzņēmējiem, zinātniekiem, sportistiem lai iedrošinātu arī pārējos uzņemties iniciatīvu, vairāk riskēt, darīt pašiem (Aīva Veinberga – aromterapeite, uzņēmēja, restorānu īpašniece Ogrē un Portugālē; Ansis Jurģis Stabingis – psihoterapeits, uzņēmējs, kafejnīcas „Ekovirtuve” vadītājs ; Romāns Vainšteins – pasaules čempions riteņbraukšanā, vīna un kafijas tirdzniecības aģents u.c.). Savukārt „Monopola Dubultportretā” (dzīvesbiedri Ingūna un Guntis Lauderis, Rūta un Valdis Muktupāveli, Dana un Viljams Šulci u.c.).

Raidījums „**Kā labāk dzīvot**” gada laikā stāstīja par 467 dažādiem tematiem, akcentējot iespējami praktisku un ikdienā izmantojamu informāciju par patērētājiem svarīgiem jautājumiem, kas ietekmē mūsu dzīves kvalitāti - veselība, sadzīve (māja, dārzs, auto, mājdzīvnieki), IT tehnoloģiju jaunumi, izglītība, tūrisms, patērētāju tiesības u.c. 2012.gads tika pasludināts par Eiropas Aktīvu vecumdienu un paaudžu solidaritātes gadu, raidījumā aplūkoti temati par aktīvas novecošanas nozīmi un tās dažādiem aspektiem, par bezmaksas datorapmācības programmu senioriem „Senioru dzīvesveids” u.c.

2012.gadā DAA (Datorprogrammu autortiesību apvienība) apbalvoja raidījumu „Kā labāk dzīvot” par ieguldījumu intelektuālā īpašuma tiesību aizsardzībā.

Par sabiedrības izglītošanu telekomunikāciju jomā raidījuma producete Loreta Bērziņa gada nogalē tika apbalvota ar Latvijas Telekomunikāciju asociācijas Goda rakstu.

Raidījuma „**Ģimenes studija**” uzmanības lokā bija temati, kas interesē jaunos vecākus- ģimenes plānošana, bērniņu aprūpe un audzināšana līdz skolas vecumam. Runājam par attiecībām ģimenē – vecāki, vecvecāki, bērni un mazbērni. Veidojam diskusijas par sabiedrībā aktuāliem tematiem, kas saistīti ar ģimeni un bērniem- bērnodārzu pieejamība, izglītība, demogrāfija, sociālās garantijas, kā izvairīties no seksuālās vardarbības, ko darīt, ja bērns ir atkarīgs no datora, narkotikām vai alkohola. Svarīgākais, ko gribējam akcentēt 2012.gadā – ģimene kā vērtība, ģimenes prestižs sabiedrībā, tāpēc raidījumā gada laikā ir portretētas dažādu paaudžu un dažādu tautību ģimenes.

Ir uzlabots bērnu raidījumu saturs un pasniegšanas forma. Sāka skanēt jauns raidījums „**Burtu Burvis**”. Katru sestdienu jaunākajiem LR1 klausītājiem ir iespēja doties jautrā audioceļojumā pa „Burtu Burvja” interaktīvo grāmatplauktu. Kopā ar Burtu Princesi, Plankumaino Zirneklī un 3D Voldi var iekulties negaidītos piedzīvojumos un iepazīst aizraujošo fantāzijas pasauli, kura atklājas, lasot grāmatas! Ir izskanējuši 44 oriģinālr Raidījumi. Bērniem ieteiktas 102 grāmatas (61 ārzemju autoru darbi, 41 latviešu autoru darbi), kā arī 1 audiogrāmata. Izveidotas un darbojas divas interneta vietnes, kur Burtu Burvja ieteiktās grāmatas ir arī apskatāmas: <http://www.draugiem.lv/burtuburvis/> [http://lr1.latvijasradio.lv/burti/burtu\\_burvis.html](http://lr1.latvijasradio.lv/burti/burtu_burvis.html)

Īpaši jāuzsver latviešu tradicionālās kultūras „**Laikarata Riti**” raidījumi „Trejdeviņi līgotāji” un „Svētki nāk, svētki nāk”, kur piedalījās ne tikai tradicionālās kultūras pārstāvji, bet mākslinieki, dizaineri, biologi, ģeogrāfi, juristi, pedagogi un uguns skulptūru speciālisti, tā dodot iespēju klausītājiem dzirdēt ekspertu vērtējumus par

saulgriežu tradīcijām dažādu profesiju pārstāvju skatījumā. Visas folkloras kopas „SAVIEŠI” iedziedātās saulgriežu dziesmas Latvijas Radio studijā (19 Jāņu dziesmas un 29 Ziemassvētku dziesmas) ir atrodamas divās izdevniecības ZVAIGZNE grafīķes, dizaineres Ērikas Māldereres sastādītajās grāmatās - 2012.gada jūnijā izdotā „3x9 līgotāji” un decembrī iznākusi „3x3 Ziemassvētki”. Pirmo reizi Latvijas vēsturē, nopērkot grāmatu un internetā ar mobilā tālruņa palīdzību nolasot dziesmas „kodu”, Latvijas Radio iedziedātās dziesmas melodija atskan tālrunī.

## Programmas kvalitāte

2012.gadā sāka žurnālistu un raidījumu vērtēšana, atbilstoši gada nogalē pieņemtajam nolikumam „Latvijas Radio raidījumu un žurnālistu vērtēšana, un kvalitātes uzlabošanas nostādnes un pamatmehānisms”. Kopš nolikuma pieņemšanas izvērtēti šādi raidījumi: „Krustpunktā”, „Ģimenes studija”, „Kolnasāta”, „21.gadsimta latvietis”, „Viensētu stāsti”.

SKDS 2012.gada novembra– decembra pētījuma „Latvijas Radio auditorijas paradumi Latvijas Radio 1.programmas klausītāju aptauja” rezultāti liecina, ka klausītāji kopumā ir apmierināti ar LR1 piedāvāto saturu.

- Runājot par Latvijas Radio 1.programmu kopumā, var teikt, ka, salīdzinot ar 2007.gadu, visos parametros vērtējums ir uzlabojies.
- No darbdienu raidījumiem klausītāji visvairāk iecienījuši raidījumus „Labrīt” laikā no plkst.7:00 līdz 8:00 (to klausās 42% no visiem respondentiem), „Krustpunktā” (38%), „Kā labāk dzīvot” (35%).
- Runājot par mūziku Latvijas Radio 1.programmas ēterā kopumā, var teikt, ka, salīdzinot ar 2007.gadu, visos apskatītajos parametros vērtējums ir uzlabojies. Latvijas Radio 1.programmā skanošā mūzika kopumā patīk 60% no visiem respondentiem (2007.gadā – 48% no visiem respondentiem).

Žurnālisti aktīvāk un mērķtiecīgāk raidījumos sākuši izmanto arhīva materiālus kāda jautājuma vai problēmas akcentēšanai. Esam ievērojuši konsekvenci pētāmos jautājumos (sevišķi uzteicami pētnieciskās žurnālistikas raidījumi).

Ir pilnveidots raidījums „Pusdiens” un „Dienas Notikumu Apskats”. Arvien biežāk žurnālisti operatīvi ziņo programmai no notikumu vietas, vai arī nāk studijā „dzīvajā” ar skaņas ilustrācijām.

Ir vērtēta ZD un LR1 darbinieku runas un valodas kvalitāte. Darbinieki regulāri pilnveido savu runas un valodas kvalitāti apmācību kursus. Visiem ZD korespondentiem tika organizēti kursi par mikroфона lietošanu dažādās situācijās un par piemērotāko ieraksta vides izvēli.

Ir papildināta LR1 mūzikas rotācijas bāze ar latviešu un ārvalstu populārās mūzikas jaunumiem, izmantojot radio resursus, kā arī „HitDisc Online” abonementu.

## LR1 mārketinga aktivitātes

Lai veidotu labas attiecības ar auditoriju, cenšoties piesaistīt jaunus klausītājus, 2012.gadā LR1 veiktas šādas aktivitātes:

- nodrošināta informācijas plūsma un atgriezeniskā saite ar auditoriju gan tradicionālajos medijos, gan sociālajos tīklos: *twitter*, *facebook*, *draugiem.lv* – komunikācija nodrošināta gan jau esošajos Latvijas Radio kontos, piemēram, Latvijas Radio, Krustpunktā, Pēcpusdiena, Ģimenes studija, gan izveidoti jauni konti, piemēram, LR1 raidījumam „Kā labāk dzīvot”, „Monopols”;
- nodrošinātas sabiedrisko attiecību kampaņas, piemēram, par Londonas Olimpiskajām spēlēm un to atspoguļojumu Latvijas Radio 1 ēterā;
- organizēti īpašie pasākumi, piemēram, Māmiņdienu koncerts 1.studijā un koncerta tiešraide LR1 ēterā;
- izveidots īpašs Ziemassvētku raidījumu cikls „Dziesma pie sirds”;
- piedalīšanās Ēnu dienā;
- nodrošinātas īpašas EBU piedāvātās tiešraides, piemēram, karalienes Elizabetes 60. kronēšanas gadadienas koncerts no Londonas;
- realizēti sadarbības projekti 3x9 Jāņi un 3x3 Ziemassvētki, ar Hokeja federāciju, Pasaules kamaniņu sporta atspoguļošana;
- raidīta LR1 izveidotā sociālā reklāma par drošību pie un ūdeņos.

Jāpiebilst, ka Radio sabiedrisko attiecību budžets, nepietiekamā finansējuma dēļ, ir pārāk neliels, lai varētu plānot un īstenot regulāras liela mēroga mārketinga kampaņas.

## Auditorija

2012.gadā LR1 auditorija gada garumā vidēji ir 238 tūkstoši klausītāju, kas ir 9,6 % (SHR) no visiem radioklausītājiem Latvijā. Jāpiezīmē, ka 2011.gadā LR1 auditorija gada garumā vidēji ir 265 tūkstoši klausītāju, kas ir 11 % (SHR) no visiem radioklausītājiem Latvijā. Samazinoties iedzīvotāju skaitam Latvijā, auditorijas dati rāda tendenci klausītāju skaita samazinājumam arī LR1.

### Share %

11. rudens	11. ziema	12. pavasaris	12. vasara	12. rudens	vidējais
9	11	10	9	9	9.7

### RCH (tūkstošos)

11. rudens	11. ziema	12. pavasaris	12. vasara	12. rudens	vidējais
254	262	257	218	200	238

LR1 2012.gadā ieņem stabilu vietu klausītāko radiostaciju pirmajā trijniekā.

E-pasts, sociālie tīkli, zvani liecina, ka klausītāji ar programmas saturu un piedāvāto dažādību tematikā kopumā ir apmierināti. Īpašu atzinību ir ieguvuši ziņu raidījumi, pētnieciskie, analītiskie, kultūras un izglītības raidījumi.

## **Kanāla atziņas**

Kopumā LR1 un ZD prioritātes 2012.gadā ir izpildītas.

LR1 vērtība ir ziņas, informatīvi analītiskie raidījumi, diskusijas, kultūras programmas, izglītojošie raidījumi un kopumā kanāla žurnālistu, producentu un mūzikas redaktoru augstais profesionālisms. LR1 joprojām ir vienīgais kanāls, kur var klausīties pētniecisko un analītisko žurnālistiku.

2012.gads raksturīgs ar cikla raidījumiem programmas saturā.

Lai gan 2012.gadā piešķirto līdzekļu apjoms autoratlīdzībām, salīdzinot ar 2011.gadu, ir pieaudzis, tas joprojām ir nepietiekams.

## **Finansējuma trūkuma dēļ nav izdarīts:**

- Izmaiņas sestdienas un svētdienas rīta programmā „Labrīt”, veidojot atšķirīgu struktūru un saturu no darba dienu programmas, kas nozīmētu citus vadītājus, vairāk sadzīvisku, izklaidējošu tematu un rubriku, bez sižetu atkārtojumiem, tuvāku komunikāciju ar auditoriju;
- Jauns informatīvi – analītisks raidījums „Nedēļa Latvijā un pasaulē”;
- Jauns izglītojošs raidījums bērniem, 2013.gadā turpinās skanēt bērnu enciklopēdijas „Kāpēc. Tāpēc” atkārtojumi;
- Joprojām ir kritiski zems Radioteātra jauniestudējumu un radiolasījumu īpatsvars;

Zemā atalgojuma dēļ ZD 2012.gadā bija ļoti liela kadru mainība – pāris mēnešu laikā strādāt citos medijos aizgāja 6 profesionāli žurnālisti. Vietā nācās pieņemt ne tik pieredzējušus cilvēkus Tas ļoti ietekmēja ZD normālu darbību.

Lai saglabātu programmas formātu, kanāls joprojām ir spiests meklēt papildu līdzfinansējumu. Arī 2012.gadā ir izdevies vairākiem raidījumiem piesaistīt sadarbības partnerus. Taču šī prakse sabiedriskajā medijā nav atbalstāma, jo robeža satura ietekmē ir ļoti trausla, aktuālāks ir arī redakcionālās neatkarības jautājums.

## **Vienreizēji notikumi LR1:**

*Komunistiskā terora upuru piemiņas brīdis.* Tiešā pārraide no laukuma pie Brīvības pieminekļa 25.martā.

*4.maija Lielā svētku reportāža* no Vērmanes dārza.

Latvijas Republikas proklamēšanas 94.gadadienai veltītā *Saeimas svinīgā sēde 18.novembrī.*

Latvijas Republikas proklamēšanas 94.gadadienai veltītā *Latvijas Nacionālo bruņoto spēku vienību militārā parāde* 18.novembrī.



*Svētku brīdis pie Brīvības pieminekļa 18.novembrī.*

*Gada balvas teātra mākslā "Spēlmaņu nakts" noslēguma ceremonijas tiešā pārraide no Latvijas Nacionālā teātra 23.novembrī.*

*Lieldienu nakts dievkalpojums.* Tiešā pārraide no Rīgas Lutera baznīcas 7.aprīlī.

*Lieldienu rīta dievkalpojums.* Tiešā pārraide no Rīgas Doma 8.aprīlī.

*Svētā mise Otrajās Lieldienās.* Tiešā pārraide no Sv. Jēkaba katedrāles 9.aprīlī.

*Ekumēniskais dievkalpojums veltīts Latvijas Republikas Neatkarības deklarācijas pasludināšanas 22.gadadienai* 4.maijs.

*Vissvētākās Jaunavas Marijas Debesīs uzņemšanas svētku dievkalpojums.* Tiešā pārraide no Aglonas 15.augustā.

*Latvijas Republikas proklamēšanas 94.gadadienai veltītais ekumēniskais dievkalpojums.* Tiešā pārraide no Rīgas Doma 18.novembrī.

*Ziemassvētku vakara dievkalpojums.* Tiešā pārraide no Rīgas Doma 24.decembrī.

Sagatavoja: I.Matjušonoka, LR1 direktore  
L.Dreimane, Ziņu dienesta vadītāja

LR2 2012.gadā ir pildījis un veicis Sabiedriskā pasūtījumā apstiprinātos uzdevumus. Atskaites periodā LR2 īstenojis savu galveno uzstādījumu: būt klausītājiem draudzīgs, uz atpūtu un izklaidi orientēts medijs, kurš piedāvā latviešu vieglo un populāro mūziku. Sekojot devīzei un pozicionējumam „Dziesmas dzimtajā valodā”, LR2 ir nodrošinājis izklaidējošu latviešu vieglās mūzikas plūsmu 24 stundas diennaktī visa gada garumā.

Radiostacijas galvenais uzstādījums ir realizēt un uzturēt klausītāju nacionālās identitātes izpratni un apzināšanos ar tai pieejamiem līdzekļiem: latviešu valodā, latviešu mentalitātei un patības sajūtai atbilstošu sadzīves un populāro mūziku un informāciju.

### **Kanāla 2012.gadā īstenotās prioritātes ir:**

- izvēlētā muzikālā formāta (satura) ievērošana, LR2 fonotēkas datu bāzes (arhīva) papildināšana un pilnveidošana;
- auditorijas pieprasījumam atbilstošas informācijas (tai skaitā izklaides un sadzīves informācijas) nodrošināšana;
- darbs LR2 publicitātes veidošanā ar dažādu aktivitāšu un pasākumu starpniecību (galvenie: „Muzikālā Banka”, „Latvija līgo Bauskā”, „Brīvās Latvijas dziesmas”);
- Informatīvs atbalsts dažādiem kanāla formātam atbilstošiem, ar latviešu populāro mūziku saistītiem notikumiem un aktivitātēm;
- nacionālās vieglās mūzikas vēstures reprezentācija kanālā.

Apskatot darbības prioritātes dienas griezumā, visvairāk rūpju un uzmanības veltīts īpaši klausītākajai ētera daļai: LR2 „Rīta” un „Dienas” programmām, brīvdienu rītos un dienas laikā skanošajām programmām.

LR2 ir īstenojis programmas vadītāja – mūzikas redaktora darba principu LR2 programmas nodrošināšanā. Ar desmit ētera darbinieku pūlēm tikušas nodrošinātas desmit stundas moderēta ētera ik darbadienu un astoņas stundas moderēta ētera brīvdienās un, attiecīgi, 14 stundas un 16 stundas sakārtotas mūzikas plūsmas darbadienās un brīvdienās.

### **Tematiskās prioritātes**

Viens no būtiskākajiem 2012.gada sabiedriski politiskajiem notikumiem Latvijā bija **valodas referendums** un ap to notiekošais. Ņemot vērā notikumā ieslēptu nacionālās identitātes apdraudējumu LR2 veica virkni darbību savu klausītāju informēšanai – tika izveidota džingļu pakete ar LR2 auditorijā augstu vērtētu viedokļu līderu pausto (Zigmars Liepiņš, Lauris Reiniks, Aigars Grāvers, Nauris Puntulis, Guntars Račs, Valts Pūce, Jānis Lūsēns, Ingus Pētersons, Igo, Armands Birkens un citi), pirmsreferenduma nedēļā raidījumu ciklā „Dienas ciemiņš” (11:00 -12:00) viesojās un par referenduma problemātiku runāja Jānis Peters, Māra Zālīte, Ieva Akuratere, Jānis Streičs, Elita Veidemane, sadarbībā ar LR Ziņu dienestu tika sagatavota informatīva pakete par balsojuma tehniskās norises niansēm, raidījumā „Eiropēdija” – par valodu runāja Janīna Kursīte un Roberto Meloni.

Referenduma dienā tika veidota speciāla rīta un dienas programma, notika LR2 darbinieku telefonreportāžas no dažādām vietām Latvijā par referenduma norisi.

Ar piesaistītu neatkarīgo producentu starpniecību LR2 2012. gadā izdevies nodrošināt stabilu un regulāru **Eiropas informācijas** plūsmu (Eiropas Savienība, Eiroparlaments, Eiropas Komisija). Visa gada garumā raidījums „Eiropas Josta” (12:30, atkārtojums vakara auditorijai 20:57) ar dažādu sadarbības partneru (Zemkopības ministrija, Finanšu ministrija, Lauku atbalsta dienests, u.c.) piesaistītu finansējumu informējis LR2 klausītājus par Eiropas aktualitātēm.

Par Eiropas tematiku ikdienas kultūras un sadzīves aspektos runāts sadarbības raidījumā ar Eiropas Komisijas Latvijas pārstāvniecības līdzdalību „**Eiropēdija**”. Dažādos aspektos apskatot ikdienas dzīves aspektus raidījumu ciklā eksponēta kopējā, Latvijas sabiedrībai būtiskā doma „Latvija un latvieši ir Eiropas sastāvdaļa, mēs esam Eiropa”. Raidījums skan reizi nedēļā, ceturtdienās, 17:00-17:30.

Sakarus ar tautiešiem svešatnē uztur raidījums „**Latviešiem pasaulē**”, kas ar muzikālu sveicienu starpniecību sasaista latviešus ārzemēs un Latvijā. Raidījumam tiek uzturēta pārskatāma datu bāze LR2 mājas lapā. Tas skan svētdienās 10:00-12:00.

Latviešu populārās mūzikas ainas vērtējumu, dodot iespēju latviešu populārās mūzikas veidotājiem iejusties sava veida mūzikas kritiķa, programmu veidotāja vietā realizē raidījums „**Muzikantu dziesmas**”, kas reizi nedēļā, trešdienās no 19.00 - 20.00 eksponē dažādu žanru latviešu populārās mūzikas autoru un izpildītāju pieredzi, kolēģu dziesmu vērtējumu un atlasī.

Iknedēļas latviešu mūzikas jaunumus pārskata raidījums „**Nedēļas mūzika**”, (sestdienās, 13:00-15:00), kas apkopo nedēļas laikā populārākās kompozīcijas un eksponē LR2 spēlētāko dziesmu sarakstu.

Būvniecības un celtniecības problēmām ikdienas, individuāla būvētāja līmenī veltīts raidījums „**No pamatiem līdz jumtam**”, kas ar uzaicināta eksperta, sertificēta būvzinženiera, RTU mācībspēka, tehnisko zinātņu doktora Jura Birša starpniecību sniedz padomus, ieteikumus un rekomendācijas atbildot uz konkrētiem jautājumiem.

LR2 ēterā četras reizes nedēļā (otrdiena-piektdiena, 18:00-19:00) skan raidījums „**LR2 Tīrgus**”, kurš cenas ziņā plašai auditorijai pieņemamu telefona maksas sludinājumu veidā dod iespēju realizēt sīkas ekonomiskas aktivitātes. Raidījuma mērķis – veicināt iedzīvotāju ikdienas saimnieciskos darījumus tie sasniegts ar ētera un LR2 mājas lapā izveidotas un uzturētas datu bāzes starpniecību.

Latviešu populārās un rokmūzikas jaunumu eksponēšana un savstarpēja salīdzināšana notiek raidījumu cikla „**Muzikālā Banka**” (otrdienās un ceturtdienās 14:00-14:30, sestdienās 12:00-13:00, ar atkārtojumiem vakara auditorijai) ietvaros.

Visi augstāk uzskaitītie raidījumi ir lielākā vai mazākā mērā sadarbības raidījumi, vai raidījumi, kuru eksistence ir atkarīga no piesaistītā sadarbības raidījumu finansējuma apjoma. Sabiedriskā pasūtījuma valsts finansējuma daļa nodrošina Latvijas Radio 2 „Rīta programmu”, „Dienas programmu”, pēcpusdienas programmu „Ceļojums”, nedomerētu vakara un nakts programmu izveidošanu.

## Ziņas

2012.gadā **uzturēts LR2 ziņu moderatoru darbs**. Līdztekus ikstundas ziņām kanāla infotainmenta (infoizklaides) ziņas iespēju robežās veidotas kā sadarbības raidījumi, nodrošinot ziņu moderatoru darba finansējumu no pašu nopelnītajiem līdzekļiem. 2012.gadā ir nodrošināta formātam atbilstoša un LR2 klausītājus apmierinoša ziņu un infoizklaides ziņu plūsma.

Veikta **sagatavošanās reģionālās informācijas apjoma palielināšanai**. Gada nogalē apzināta un izveidota reģionālo e-vides ziņu avotu apkopošana, ar kuras palīdzību notiek iespējami plaša reģionālo notikumu atspoguļošana LR2 Ziņu programmās, kā arī virkne potenciālu darbinieku reģionos, no kuriem varētu izvēlēties piemērotus reģionālos korespondentus gadījumā, ja būtu šādu darbinieku uzturēšanas finansiālais pamatojums. Šis iestrādes veidotas sadarbībā ar Latvijas Radio Ziņu dienestu.

## Mūzika

2012.gadā turpināts pilnveidot un papildināt **LR2 fonotēku/mūzikas ierakstu datu bāzi**, gan realizējot LR2 vajadzības gan pēc jaunas un kvalitatīvas latviešu mūzikas, gan, turpinot pārskatīt veiksmīgāko iepriekšējo gadu ieskaņojumus. Turpinot apkopot latviešu mūzikas jaunumus un datorizējot iepriekšējo gadu darbus, ētera vajadzībām lietoto skaņdarbu atlase veikta, pamatojoties uz auditorijas vajadzībām un laika gara diktētu muzikālā materiāla kvalitātes izvērtējumu. Kā īpašu kanāla projektu jāizceļ programmētu nakts stundu raidīšanas modeli, kas izstrādāts un sagatavots ieviešanai 2012.gada un sāk darboties no 2013. gada janvāra.

### Galvenie kritēriji mūzikas kvalitātes vērtēšanā

Galvenais parametrs – sekot radiostacijas formātam, devīzei – „Dziesmas dzimtajā valodā”, tas nozīmē:

LR2 ir fona mūzikas radiostacija, kas sniedz nacionālo identitāti apliecināšu latviešu valodā ieskaņotas populārās mūzikas plūsmu ar īsiem informatīviem iestarpinājumiem. LR2 spēlē mūziku, kas ieskaņota latviešu un latgaliešu valodās.

LR2 atskaņo visu žanru populāro latviešu mūziku; skaņdarba izvēles kritēriji aprakstīti programmas veidošanas dokumentā, kas ir darba instrukcija programmu vadītājiem; īsumā – galvenie parametri ir:

- skaņdarba melodiskums, proti dziesmas struktūrā dominējošā ir melodiskā struktūra (protams, ir izņēmumi);
- skaņdarba popularitāte (aktualitāte) vai ilga laika lietošanas vērtība un auditorijas pieprasījums, kas saglabājies permanenti, reizēm pat gadu desmitiem ilgā laikā (piem. R.Pauls, I.Kalniņš, Z.Liepiņš u.c.)
- kanāla dziesmu kopojuums (ar izņēmumiem) pārsvarā neietver dažādas visu žanru marginālas, nemelodiskas kompozīcijas, kuras ir pretrunā ar LR2 formātu.

LR2 ēterā tiek atsijāti politnekorekti, daļu auditorijas iespējami aizvainojoši, (piem. seksuālās minoritātes aizskaroši, rupjības saturoši, citādi plašai auditorijai nepieņemami) dziesmu teksti un tiek sekots līdzī citādai skaņdarbu muzikālās formas un tekstu atbilstībai noteiktam diennakts, gadalaiku, gadskārtu, situācijas stāvoklim; ir iekšējie normatīvi

attiecībā uz skaņdarbu sakārojumu pēc dažādām pazīmēm (t.s. „krāsas”), atkārtotās biežumu u.c. parametriem.

Veidojot programmu tiek meklēts balanss starp klausītāju vēlmēm, latviešu populārās mūzikas aktualitātēm un mūžzaļo latviešu populārās mūzikas zelta fondu, ņemti vērā fiksēti radiostacijas mūzikas plūsmas plānošanas principi. Noteiktā laika posmā (parasti – reizi mēnesī) katra no desmit LR2 programmu vadītāja veidotās programmas (kas uzskatāmas par darbinieka unikālu autordarbu) izlases kārtībā tiek iekšēji, kolēģu vērtētas, meklētas un izrunātas neatbilstības, ja tādas ir.

Tāpat tiek ievērota atbilstība skaņdarba radio raidīšanas tehniskajai specifikai (kanālu balanss, radio raidīšanai atbilstošs dinamiskais diapazons (dziesma nevar būt par skaļu vai par klusu uz pārējo skaņdarbu fona), dziesmas vidējais garums, kas nepieciešams noteiktai programmas dinamikas nodrošināšanai ir aptuveni, minūtēs 3:30-4:00 (ir izņēmumi).

LR2 programma ir pārdomāta, vērtēta un plānota; tas arī nodrošina LR2 popularitāti plašā, masu auditorijā;

## Atgriezeniskā saite ar klausītājiem

Lai noskaidrotu auditorijas prasības pēc konkrētas (tai atbilstošas) informācijas, tiek lietoti šādi instrumenti:

- Ilgstoša dažādu raidījumu un tiem sekojošu reitingu (parastais vērtējums – pusgada griezumā, saskaņā ar TNS datu specifiku) analīze;
- Auditorijas atgriezeniskās saites kvalitatīvo un kvantitatīvo atsauksmju regulāra ikdienas analīze;
- Klausītāju uzrādīto neatbilstību/pateicību uzskaitē un analīzē (vēstules / e-pasti / telefona zvani);
- Ikdienas darbs sekojot auditorijas interesēm citos LR2 mērķauditorijai atbilstošos, pārsvarā elektroniskos medijos;
- LR2 programma veidota, pakārtojot to klausītāju dienas gaitām, kuras ilgstoši skaidrotas, veicot pieejamās statistiskās informācijas analīzi;
- Izmantoti dažādi pieejami pētījumi – TNS Latvija dati, SKDS 2008./2012.gada pētījumu analīze, dažādu publiski pieejamu statistikas datu analīze;

## Pasākumi

2012.gadā, kā LR2 kreatīvi veidoti, realizēti vairāki ar kanālu cieši saistīti latviešu vieglās un populārās mūzikas **pasākumi**, kas uzskatāmi par LR2 galvenajām publiskajām aktivitātēm atskaites periodā:

- Rezumējot iepriekšējā, 2011.gada klausītāju iecienītāko populārās un rokmūzikas žanrā veidotos skaņdarbus ir noticis „LR2 Muzikālās Bankas” noslēguma koncerts 2012.gada janvārī. Pasākumam ir bijusi LTV translācija un tas uzskatāms par būtisku Latvijas populārās mūzikas notikumu; Sasniegta laba TV auditorija, vidēji 200 tūkstoši skatītāju, neskaitot koncerta atkārtojumus;

- Veiksmīgi realizēts LR2 Jāņu pasākums „Latvija Līgo Bauskā” ar ievērojamu apmeklētāju apjomu un atbilstošu kvalitatīvu etnogrāfiski tonētu koncertprogrammu. Pasākumam ir notikusi LTV translācija. Jānorāda, ka LTV Jāņu programmu arī 2012.gadā lielākoties veidoja dažādos gados LR2 rīkoto pasākumu ierakstu atkārtojumi.
- Latvijas Republikas nodibināšanas gadskārtas sakarā veidota publicitātes koncertu sērija Rīgā, Liepājā, Jelgavā un Valmierā „Brīvās Latvijas dziesmas”, kura ar atkārtojumiem eksponēta LTV gadu mijā.

Ar LR2 atbalstu 2012.gadā sniegta informācija par populāru dažādu žanru muzikantu koncertiem, ierakstu izdošanu, dažādiem pasākumiem un citām ar latviešu mūziku saistītām aktivitātēm.

Nozīmīgā apjomā veicināta **latviešu vieglās mūzikas kultūrvides** attīstība, atbalstīti latviešu valodā radīti, formātam atbilstošu žanru muzikāli darbi, dota iespēja dažādu skaņdarbu autoriem parādīt savus darbus LR2 ēterā. Informatīvs atbalsts sniegts virknei dažāda apjoma un auditorijām veltītiem pasākumiem. Īpašas translācijas veidotas Imantdienām, pasākumam ”Latvija Līgo Bauskā”, Olgas Rajeckas jubilejas koncertam, komponista Ulda Stabulnieka piemiņas koncertam, veiktas reportāžas no Rīgas svētkiem.

Atbalstītas **nozīmīgas sabiedriskas akcijas un aktivitātes**: Lielā Talka, velobrauciens „Barona taka”, Latvijas Ārstu biedrības aktivitātes veselīga dzīves veida popularizēšanā, fonda „Nāc līdzās!” aktivitātes, veiktas dažādas sociālās akcijas.

Veikts latviešu vieglās mūzikas kultūrvides **vēstures apzināšanas un popularizēšanas darbs**. Veiktas ētera akcijas populāru, ar latviešu mūziku saistītu autoru – muzikantu, komponistu un dzejnieku jubileju un gadadienu atzīmēšana ar īpašām ētera akcijām (O.Rajecka, V.Pūce, H.Bašs, M.Zālīte, U.Savickis, J.Sējāns, O.Grīnbergs, M.Sloka, O.Stroks ir daži no nozīmīgākajiem jubilāriem). Īpaši, ar raidījumu ciklu, eksponēta komponista Zigmara Liepiņa 60. dzimšanas diena. Atzīmējot grāmatu un mūzikas izdevēja Helmāra Rudzīša izveidotās skaņu plašu fabrikas "Bellaccord Electro" astoņdesmitgadi „Latvijas Radio 2” realizējis raidījumu ciklu „Labākais no Bellaccord”. Raidījums arhivēts un noklausāms LR2 mājas lapā.

## Internets

Uzturēta un papildināta **LR2 mājas lapa**. 2012.gada pavasarī publiskota jauna dizaina un uzlabota satura un komunikācijas iespēju LR2 mājas lapa, kas veidota par sadarbības raidījumu rezultātā iegūtiem līdzekļiem. 2012.gadā, turpināta mediju konverģences programma, kas paredz ar interneta starpniecību darīt redzamu daļu LR2 programmas laika, īpaši akcentējot dažādu ētera viesu un intervējamo audiovizuālu eksponēšanu. LR2 viesi, kas stāsta par saviem muzikālajiem jaunumiem filmēti un samontētie videoieraksti ievietoti dažādos tīklos (pārsvārā *YouTube*), linki uz šiem ierakstiem popularizēti ar LR2 *Twitter* konta un darbinieku *Twitter* kontu starpniecību, kā arī LR2 mājas lapas ziņu sadaļā. Mājas lapā izveidotas un uzturētas atsevišķas sadaļas LR2 raidījumiem, kas tiek izmantotas kā interaktīvas komunikācijas platformas ar ārpusētera auditoriju. Mājas lapas ziņu sadaļā iespēju robežās sekots līdzī notiekošajam latviešu populārajā mūzikā– koncertiem, pasākumiem, grāmatām, jaunu dziesmu pirmatskaņojumiem u.c. aktualitātes.

## Kanāla atziņas

No sadarbības raidījumu rezultātā iegūtiem līdzekļiem iespēju robežās veikta LR2 materiāli tehniskās bāzes atjaunošana un papildināšana, nomainīta neliela daļa iekārtu un inventāra.

2012.gada problemātika lielākoties saistāma ar dažādiem meklējumiem un mēģinājumiem tuvināt LR2 darbinieku vidējo atalgojumu nozarē strādājošo atalgojumam ar korektu sabiedrības un it īpaši – LR2 klausītāju interesēm un vajadzībām atbilstošu sadarbības partneru meklēšanu, kas realizēta ar konkrētu sadarbības raidījumu starpniecību. Gada nogalē, pārdalot uzņēmuma resursus izdevies nedaudz paaugstināt pamatalgojumu dažiem ilggadējiem un kvalificētiem LR2 štata darbiniekiem.

LR2 darbinieku darba specifika atkarībā no noslodzes un darba nozīmīguma un kvalitātes pašreizējā Latvijas radiostaciju darba tirgū tiek aptuveni vērtēta 600 – 800 LVL mēnešalgas apmērā (pēc nodokļu nomaksas, t.i. 800-1100 LVL apmērā ieskaitot darba ņēmēja nodokli).

Pašreizējā vidējā alga ir 575 LVL pirms darba ņēmēja nodokļu apmaksas. 2012.gada 1.ceturksnī mēneša vidējā bruto darba samaksa valstī bija 467 LVL,<sup>1</sup> tātad specifiskās programmu veidošanas, ētera personību un latviešu populārās mūzikas zināšanas, kas iegūstamas vismaz 3-4 gadu laikā, tiek novērtētas tikai par 23% pārsniedzot vidējo atalgojumu valstī.

Joprojām neatrisināts jautājums ir ne tikai organizatoriski un tehniski, bet arī strukturāli un finansiāli vienota LR2 un Latvijas Radio Ziņu dienesta veidošana, kas 2012.gadā nav bijusi iespējama finansiālu apsvērumu dēļ. LR2 ziņu finansējums šobrīd ir gandrīz pilnībā atkarīgs no programmas piesaistīto sadarbības raidījumu naudas, kas nenodrošina tā ilgtermiņa stabilitāti. Kopējais LR2 ziņu veidošanai nepieciešamais finansējums ir Ls 38 000 gadā. Aptuveni tikpat liela summa būtu nepieciešama, lai izveidotu kvalitatīvu dzīves stila un praktisku padomu raidījumu stundas garumā katru darba dienu. Jautājums par to, vai būtu lietderīgi Latvijas populārākajai radiostacijai pilnībā atteikties no sadarbības ar sponsoriem, gan būtu nopietni apsverams. Tas arī jāvērtē kontekstā ar konceptuālu nostāju, cik lielā mērā jāpalielina raidījumu īpatsvars programmā, kas varētu nozīmēt tās formāta maiņu.

Pienācīga līdzekļu apjoma trūkuma dēļ LR2 raidījumu apjoms un programma kopumā nav atgrieziesies pirmskrīzes stāvoklī (2006./2007.gads), tas īpaši jūtams raidījumu veidošanā – LR2 faktiski nav sabiedriskā pasūtījuma ietvaros tieši finansētu raidījumu – ikvienai ētera aktivitātei, jāmeklē un jāpiesaista sadarbības partneru finansējums.

Plānojot tuvākā nākotnē palielināt reģionālo ziņu īpatsvaru, jāsaduras ar būtiskiem, resursos balstītiem ierobežojumiem, kas var apgrūtināt reģionālo korespondentu tīkla izveidošanu pat tad, ja izdotos to veidot kā visa Latvijas Radio reģionālo korespondentu tīklu ar dalītiem darba uzdevumiem dažādām LR programmās.

<sup>1</sup> <http://www.csb.gov.lv/notikumi/par-darba-samaksas-parmainam-2012gada-1cetursni-33377.html>

## Auditorija

### *Share %*

11. rudens	11. ziema	12. pavasaris	12. vasara	12. rudens	vidējais
18	22	19	21	22	21

### *RCH (tūkstošos)*

11. rudens	11. ziema	12. pavasaris	12. vasara	12. rudens	vidējais
477	449	438	456	415	447

Sagatavoja: A. Ronis, LR2 direktors



## LR3 Klasika

---

Moto: *Mode mainās – Klasika paliek.*

- LR3 „Klasika” saglabāta mūzikas žanru un tematiskā daudzveidība, mazliet palielinot džezas mūzikas īpatsvaru; klausītājiem operatīvi sniegta vispusīga aina par kultūras norisēm Rīgā, Latvijas reģionos un pasaulē.
- Iesākts apjomīgs Igaunijas- Latvijas kopīgais projekts „*Radio Classics*” jeb „Jauniešu iesaistīšana profesionālajā klasiskajā mūzikā”, kura īstenošanā piedalījās ap 100 mūzikas skolu un koledžu audzēkņi, kā arī abu valstu radio kolēģi, tādējādi sniedzot pienesumu jauniešu auditorijas apjomā un būtiskas kultūras informācijas starptautiskā apritē.
- Palielināts izglītojošo un kultūras analīzes raidījumu īpatsvars (diskusiju raidījumi sakarā ar valodas referendumu, intervijas par aktuāliem jautājumiem sestdienu raidījumā „Atspere” vai „Diena sākusies!”, reportāžas par mūzikas notikumiem Latvijā un citās valstīs).
- Pievērsta uzmanība raidījumu kvalitātei, izvērtējot tos iknedēļas redakcijas sapulcēs, uzklusot valodnieku un muzikologu vērtējumus.
- Sabalansēts „runas” raidījumu un mūzikas īpatsvars brīvdienās, atsevišķus segmentus no blīvās sestdienas pārceļot uz svētdienu.

### Latvijas mēroga svarīgāko kultūras notikumu atspoguļojums

- Turpināta aktuālo mūzikas notikumu atspoguļošana un arhivēšana, sadarbībā ar Latvijas koncertorganizācijām ieskaņojot 121 koncertu (no tiem 36 koncerti tiešraidēs!) jeb 180 mūzikas stundas, kas raidītas ciklā „Latvijas koncertzālēs”, izmantotas raidījumā „Post factum” un „Atspere”, kā arī LR1 un LR4 kultūras raidījumos.
- Atjaunoti Fondu ieraksti, pasūtīnot Radio kora fondu ierakstus (3h) un kamerģmūzikas ierakstus (5h 53’), visi ieskaņojumi ar mākslinieku komentāriem pirmatskaņoti LR3 ēterā.
- Atspoguļoti visi svarīgākie mūzikas festivāli Latvijā – „*Saxophonia*” (II), Latvijas jaunās mūzikas dienas (III), Baha kamerģmūzikas festivāls (III-XII), Liepājas pianisma zvaigžņu festivāls (III), Operas festivāls (VI), KREMERata BALTICA festivāls (VI-VII), *Ad Lucem* (VII), „Rīgas Ritmi” (VI-VII, XI), „*Summertime*” (VII-VIII), Siguldas operģmūzikas svētki (VII-VIII), Cēsu Mākslas festivāls (VII -VIII), Ģarīgās mūzikas festivāls (VIII-IX), Rudens kamerģmūzikas dienas (IX), Jaunās mūzikas festivāls, „Arēna” (X), pasaules mūzikas festivāls „*PORTA*” (XI), „*Winterfest*” (XII).
- Tiešraidēs un ierakstos atspoguļoti atsevišķi nozīmīgi pasākumi: Simfoniskās mūzikas Ģada koncerts (20.I), Eiropas Prezidēģošās valsts – Dānijas statusam veltģts koncerts (29.I), *Kremerata Baltica* jubilejas koncerts (13.II), Latvijas Lielā Mūzikas balva (6.III), VAK „Latvija” 70. jubilejas koncerti, LNO pirmizrādes („*Bohēma*” 24.II, „*Lucia di Lammermoor*” 24.V, Andra Dzenģša opera „*Dauka*” IX), Festivāla

„Baltica” noslēguma koncerts Madonā (9.VII), pūtēju orķestra „Rīga” jubilejas koncerts (6.IX), M.Rebekas solokoncerti (II, 28.IX), A.Nelsona, B.Skrides un Birmingemas simfoniskā orķestra koncerts (15.X), Latvijas valsts svētku koncerts (18.XI), Latvijas Radio bigbenda pirmais koncerts (9.XII), E.Garančas un LNSO koncerts (28.XII) u.c.

- Atspoguļotas izcilu Latvijas mūziķu, komponistu jubilejas: Lūcijai Garūtai 110, Andrejam Eglītim, Arnoldam Šturmam, Elvīrai Volšteinci, Elfrīdai Pakulei 100, Edgaram Tonam 95, Jēkabam Krēsliņam, Daumantam Gailim, Paulam Kveldem, Gunāram Ordellovskim 85, Ramonam Kepem un Gundarim Ponem 80, Laumai Vanagai, Leonam Amoliņam 75, Pēterim Butānam, Ligitai Zembergai 70, Georgam Pelēcim, Pēterim Plakidim 65, Zigmaram Liepiņam un Sigurdam Circenim 60, Sigvardam Kļavam 50 u.c.

## Starptautiskā sadarbība

- LR3 – Klasika un Igaunijas *Klassikaraadio* sadarbības projekta ”Jauniešu iesaistīšana profesionālajā klasiskajā mūzikā” (*Radio Classics*) ietvaros notikusi regulāra informācijas apmaiņa un abu valstu raidstaciju klausītājiem piedāvātas 12 audioreportāžas, 8 videoreportāžas un ikmēneša informāciju mājas lapā par mūzikas notikumiem abās valstīs, kā arī raidījums par jauno mūziķu ierakstiem radio studijā.
- Palielināts Latvijas radio ieskaņoto koncertu piedāvājums raidīšanai EBU sistēmā - no 5 koncertiem uz 35 koncertiem sezonā.
- Piedalījāmies speciālajā Eiroradio projektā „Ziemeļu - Baltijas koncertsezona” (16.III, Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris, soliste V. Sareika).
- Eiroradio Ziemassvētku dienas ietvaros 16.XII organizējam baroka mūzikas koncerta tiešraidi no Rīgas Mazās ģildes, ko raidīja 26 Eiroradio dalīborganizācijas.
- Eiroradio Vasaras festivālu programmai piedāvājām piecas Latvijas mūziķu koncertprogrammas.
- Sadarbībā ar Eiroradio: tiešraidēs un ierakstos raidīti ap 650 koncertieraksti no pasaules koncertzālēm, festivāliem un operteātriem, tostarp Vīnes Jaungada koncerta tiešraide Marisa Jansona vadībā (1.I), *Metropolitan* izrādes (28.I „Toskas” tiešraide ar A.Antončenko, 10.III „Dons Žuans” tiešraide ar M.Rebeku), Vīnes Valsts operas izrādes (19.V „Tita žēlsirdība” tiešraide ar E.Garanču), ciklā 46 Eiroradio operas pirmo reizi piedāvāta tiešraide no Latvijas Nacionālās operas (27.X, „Cara līgava” ar I.Kalnu), *La Scala* izrādes, Zalcburgas festivāla, Lucernas festivāla, BBC Promenādes u.c. koncerti
- Pārraidīti EBU projektu „Senā un baroka mūzika”, „Filmu mūzika”, „Ēbreju mūzika”, „Oratorijas un radio kori” un „*A la carte*” koncerti (šajā ciklā 26.XI koncerts no Lielās ģildes, LNSO un soliste L. Skride)
- Piedalījāmies Eiroradio un UNESCO rīkotajos konkursos: „*Concertino Praga*” (VI), *ROSTRUM* (VI), *PRIX EUROPA* (X).
- Piedalījāmies EBU organizētajās mūzikas ekspertu ikgadējās plānošanas sapulcēs un mūzikas producentu semināros.
- Organizējam *EBU User`s Group* semināru Rīgā.

## Raidījumi

Turpinājām veidot esošos un radījām jaunus izglītojošos raidījumus:

- „*Post factum*” - recenziju raidījums (daļēji sadarbībā ar VKKF) kultūras norišu un pasākumu analīze: koncerti, izrādes, mākslas izstādes, aktualitātes literatūrā, kino u.c. skanēja 2 līdz 3 reizes nedēļā.
- „*Nošu domino*” - radiospēle/ konkurss mūzikas vidusskolu un koledžu skolēniem 2 reizes mēnesī (ieraksts Radio I studijā).
- „*Bolero. Mūzikas stunda visiem*” – raidījums ar izglītojošiem, informatīviem un daļēji izklaides elementiem (aktualitātes, vēsture, personības, mūzikas ābece, Latvijas un ārzemju ziņas, 2 reizes mēnesī)
- „*Mākslinieka darbistabā*” – raidījums par personībām, kuras pārstāv visdažādākās mākslas sfēras, par viņu radošajiem procesiem - reizi nedēļā.
- „*Orfeja auss*” – jauns izglītojošs raidījums par interpretācijām, jaunāko tvartu apskats, ar ekspertu piedalīšanos – reizi nedēļā.
- 9 koncertu (klasiskās un džezas mūzikas) **tiešraides no Latvijas Radio 1.studijas** (sadarbībā ar VKKF un koncertorganizācijām).

## Kanāla atziņas

Esam gandarīti, ka klausītāji ar esošo programmas izkārtojumu un saturu ir lielumkārt apmierināti, par ko liecina atgriezeniskā saite sociālajos medijos, e-pastos, sarunās, ekspertu vērtējumos. Ir izdevies palielināt satura apjomu, veidojot jaunus raidījumus un piesaistot ārštata ekspertus.

## Problēmas:

- LR3 Klasika apraide joprojām nenosedz lielu daļu Latvijas teritorijas. Arī paredzamās uztveramības zonā signāls mēdz būt ļoti vājš (pat atsevišķos Rīgas rajonos), kas liedz kvalitatīvi baudīt kanāla piedāvāto saturu.
- redaktoru noslodze ir pārāk liela, kas draud ar izdegšanas sindromu.
- kvalitatīvu jauno mūzikas žurnālistu sagatavošana ir mūsu pašu ziņā, jo specifiskās iemaņas citur netiek sniegtas. Tas ir papildus darbs esošajiem redaktoriem.
- lielāks autoratlīdzību fonds dotu iespēju izmantot plašāku autoru loku.
- samazinātā finansējuma apstākļos joprojām daļa programmas skan ierakstītā formātā. Vajadzētu atgriezties pie iepriekšējā modeļa, kas paredz „dzīvu” balsi studijā.
- nepieciešams vairāk ieguldījumu darbinieku tālākāpmācībā (otra vai trešā svešvaloda, kursi), radošo braucienu iespēju nodrošināšanā (mūsu darbs un ētera produkts paredz komunikāciju starptautiskā apritē), darbinieku motivēšanā.

## Auditorija

### *Share %*

11. rudens	11. ziema	12. pavasaris	12. vasara	12. rudens	vidējais
1,3	1,2	0,8	0,7	0,5	0,9

### *RCH (tūkstošos)*

11. rudens	11. ziema	12. pavasaris	12. vasara	12. rudens	vidējais
67	66	53	51	37	55

Sagatavoja: G.Vaivode, LR3 direktore

## Latvijas Radio 4 – „Doma laukums”

---

### Galvenie darbības virzieni bija:

- *ziņu un informatīvi analītisko raidījumu attīstība ar mērķi* nodrošināt auditoriju ar daudzpusīgu un objektīvu informāciju par procesiem Latvijas politikā, ekonomikā, sabiedrībā, kā arī citur pasaulē;
- *raidījumu kvalitātes uzlabošana* ar mērķi nodrošināt programmas kvalitātes augsto līmeni;
- *darbības aktivizēšana interneta vidē* ar mērķi sasniegt jaunu auditoriju.

### Programmas attīstība

Pateicoties sabiedrības saliedētības veicināšanai piešķirtajiem valsts līdzekļiem, izdevās veikt būtiskas izmaiņas LR4 apraidē un satura piedāvājumā:

- Ar 2012.gada oktobri LR4 raidītāju tīkls tika paplašināts ar raidītājiem Alūksnē, Dagdā un Viesītē; līdz ar to šobrīd, saskaņā ar Latvijas Valsts radio un TV centra sniegtiem datiem, LR4 droša uztveramības zona Latvijas sauszemes teritorijā ir 50%, kas ļauj sasniegt 78,6% Latvijas iedzīvotāju.
- Izveidota vēl viena korespondenta amata vieta Ziņu dienestā, kas ļāva papildināt LR4 ziņu izlaidumus ar operatīviem ierakstiem („skanošām ziņām”); nodrošināt dienas un vakara notikumu apskatus ar oriģināliem sižetiem; nodrošināt ciešāku sadarbību ar Ziņu dienesta latviešu redakciju (izmantojot vai tulkojot ierakstus); aktīvāk izmantot šīs dienas informatīvajos un analītiskajos raidījumos jau izskanējušo informāciju, līdz ar to tagad gandrīz katrā īso ziņu programmā skan kāds „citāts”.
- Izveidota pirmā (šobrīd vienīgā) programmu vadītāja – producenta amata vieta; līdz ar to sperts būtisks solis LR4 analītisko raidījumu satura plānošanas uzlabošanā.
- Izveidota LR4 interneta redaktora amata vieta; tas ļaus būtiski uzlabot LR4 komunikāciju ar saviem klausītājiem interneta vidē, kā arī nodrošināt lielāku LR4 mājas lapas sasaisti ar sociālajiem tīkliem un nākotnē – arī ar Latvijas Radio un LTV vienotu ziņu portālu.
- Uzsākts jauns diskusiju raidījums „Atklātais jautājums” – tā ir jauna analītisko raidījumu sērija LR4, kas katru darbdienu nodrošina operatīvu apspriešanu, kā arī viedokļu un uzskatu daudzveidību par sabiedrībai aktuālajiem jautājumiem. Raidījuma veidotāju komandu var uzskatīt par LR4 paaudžu maiņas pamatu nākotnē.
- Izveidots jauns iknedēļas raidījums „Provinces stāsti” par notikumiem un dzīvi reģionos ar mērķi paplašināt sižetu ģeogrāfiju, parādīt ārpus Rīgas dzīvojošo cilvēku rūpes, priekus, pārdomas par notikumiem un izmaiņām viņu dzīvē, pagastā, novadā, pilsētā un valstī kopumā; ar reāliem piemēriem ilustrēt dažādās jomās veikto nopietno reformu īstenošanas efektivitāti.
- Uzlabots 15 min. garš LR4 nedēļas notikumu apskats, kas šobrīd piedāvā ne tikai jau atskaņotos materiālus, bet arī oriģinālus, speciāli apskatam veidotus sižetus vai

komentārus. Pēc ekspertu analīzes raidījumam mainīta struktūra un radītas jaunas rubrikas, kas padara raidījumu klausāmāku un strukturētāku.

- Ar mērķi atraktīvā veidā un populārā valodā stāstīt par pasaules zinātnes sasniegumiem visdažādākajās jomās, iepazīstināt auditoriju ar Latvijas zinātniekiem, viņu darbiem, atklājumiem un izgudrojumiem, veicināt klausītāju interesi par jaunām tehnoloģijām, paplašināt auditorijas redzesloku, izveidots jauns iknedēļas raidījums „Visuma teorija”.
- Ar mērķi iepazīstināt auditoriju ar neparastu likteņu, uzskatu un profesiju aktīviem un pozitīvi noskaņotiem cilvēkiem, kā arī lai vairāk parādīt Latvijas „vienkāršo” cilvēku, tika izveidots jauns iknedēļas portreta interviju raidījums „Kādi cilvēki!”.
- Ar mērķi informēt klausītājus par mūsu darba meklētāju pieredzi ārzemēs, kliecēt mītus par svešās zemes „vienmēr saldo un vieglo maizi”, tika izveidots jauns iknedēļas portreta interviju raidījums „Kā jums tur iet?”.
- Ar mērķi informēt klausītājus par izmaiņām Latvijas un Eiropas valstu likumdošanā, skaidrot dažādu dzīves situāciju tiesiskās nianses, tika atjaunots kādreiz ļoti populārais LR4 iknedēļas raidījums „Jūsu tiesības”.
- Ar mērķi atgādināt klausītājiem par sabiedrībā šodien ne pārāk plaši pazīstamiem cilvēkiem, kuriem bija liela loma Latvijas valsts un Latvijas galvaspilsētas attīstībā un to vērtību saglabāšanā, izveidots iknedēļas raidījums „Nepagājušais laiks”.

## Tematiskās prioritātes

- Reaģējot uz referendumu par krievu valodas statusu Latvijā izraisīto ažiotažu un emociju uzviļņojumu sabiedrībā informatīvo un analītisko raidījumu („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija” un „Atklātais jautājums”) ietvaros izskanēja sižetu un diskusiju sērija par valsts valodas statusu Latvijā, krievu valodas statusu mūsu valstī, par konstitucionālajiem valsts pamatiem kopumā, valsts valodas statusa noteikšanas pieredzi citās Eiropas valstīs.
- Informatīvo un analītisko raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”) tika pastiprināti vērtēti notikumi Latvijas politikā: izskanēja materiālu uz diskusiju cikls par jaunās (pārvēlētas) Saeimas darba kvalitāti un ārkārtas vēlēšanu nozīmi Latvijas tautai; ar mērķi vērtēt situāciju sabiedrībā un politiskajā vidē, tika veidota „lielo interviju” sērija ar gandrīz visiem Latvijas bijušajiem premjeriem.
- Informatīvo un analītisko raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”) tika pastiprināti vērtēti arī notikumi Latvijas ekonomikā: izskanēja analītisko sižetu un diskusiju cikli par sākumdeklarācijas būtību, banku stabilitāti, eiro ieviešanas perspektīvām, eiro zonas finansiālo stabilitāti, Eiropas valstu un arī globālās pasaules ekonomiskās krīzes pārvarēšanas gaitu.
- Turpinot LR4 unikālo ciklu „Stāsti”, tika veidota materiālu sērija „Zviedrijas stāsti” par Latvijas iedzīvotāju dzīvi Stokholmā un citur Zviedrijā: portreta intervijas ar aizbraucējiem; analītiskie sižeti par to, kā šobrīd Latvijai aktuālās problēmas tiek vai tika risinātas jau pieredzējušajā Eiropas valstī (augstākās izglītības kvalitāte, medicīnas pakalpojumu pieejamība, uzņēmējdarbības veicināšana, attieksme pret eiro

ieviešanu, nodokļu iekasēšanas politika, pilsoniskās sabiedrības veidošana, pieaugoša migrācija un attieksme pret „citādākiem” utt.).

- Raidījuma „Diena pēc dienas” ietvaros tika turpināts iepriekšējā gadā iesāktais materiālu cikls „Latvijas stāsti. Ienācēji.” par citu valstu iedzīvotājiem, kuri šobrīd dzīvo, strādā vai mācās Latvijā; par grūtībām, ar kurām viņi sastopas, pārdomām, iespajdiem.
- Raidījuma „Dzīvā vēsture” ietvaros pabeidza skanēt īpašs materiālu cikls „Pirmie 20” par dažādu nozaru attīstību, zaudējumiem un sasniegumiem atjaunotās Latvijas neatkarības laikā; sižetu cikls „100 Latvijas relikvijas” ar mērķi caur unikālajiem atradumiem ilustrēt un raksturot dažādus Latvijas laikmetus un to vērtības; kā arī Latvijas izcilo personību portretu cikls (Rainis, hercogs Jēkabs, bijušais LPSR kultūras ministrs V.Kalpiņš u.c).
- Analītisko raidījumu „Diena pēc dienas” un „Aleksandra studija” ietvaros izskanēja diskusiju cikls par saliedētās multikulturālās un pilsoniskās sabiedrības veidošanas procesu Latvijā – tās izaicinājumiem, riskiem, iespējamiem risinājumiem.
- LR4 informatīvais raidījums „Doma laukums” piedalījās Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centra Re:Baltica „Karsto rēķinu” un „Skolas nauda” projektos, veidojot sižetus gan par apkures izmaksām dažādās Latvijas pilsētās, gan par izmaksām, sagatavojot skolnieku jaunajam mācību gadam.
- Sakarā ar starptautisko notikumu pieaugošo lomu un to ietekmi uz procesiem Latvijā, tika palielināts ārzemju tematikas īpatsvars informatīvajos un analītiskajos raidījumos: tika veidota materiālu sērija par prezidenta vēlēšanām Krievijā un Amerikā, kā arī par notikumiem kaimiņvalstīs – Lietuvā, Igaunijā, Baltkrievijā.
- Tika būtiski palielināts RADIO SVOBODA retranslēto raidījumu skaits. Kultūras tematika 2012. gadā papildināta ar informatīvajiem un analītiskajiem raidījumiem; raidījumi tagad skan nevis tikai brīvdienās, kā iepriekš, bet arī katru darbdienu. Līdz ar to ir paplašināta LR4 tematikas ģeogrāfija, kā arī auditorijai tiek piedāvāta lielāka viedokļu un informācijas avotu daudzveidība par notikumiem ārzemēs.
- Turpinot sadarbību ar citu valstu radiostacijām, tika veidoti vairāki radio tilti par abpusēji interesējošām tēmām (piemēram, ar Ukrainas radiostaciju „Era FM” par PSRS izjukšanas 20. gadadienas secinājumiem; ar Igaunijas sabiedrisko R4 par demogrāfijas problēmu risināšanas iespējām; ar Zviedrijas radio krievu redakciju un Igaunijas radio par ciro ieviešanas specifiku utt).
- Raidījumā „Aleksandra studija” iesākts portreta interviju cikls, kas sniedz pozitīvās pieredzes piemērus mazā biznesa uzsākšanā, oriģinālo ideju realizēšanā un attīstīšanā mūsdienu ekonomiskajos apstākļos; kā arī sniedz praktisku informāciju mazo uzņēmumu dibinātājiem.
- Raidījumu „Doma laukums”, „Mana filharmonija”, „Sports šodien” ietvaros izskanēja portretu interviju cikli par cilvēkiem, kuri nes Latvijas vārdu pasaulē – mūziķiem, māksliniekiem, sportistiem, zinātnes pārstāvjiem – gan pieredzējušiem un sabiedrībā populāriem, gan plašai sabiedrībai nezināmiem.
- 2012.gada laikā LR4 ēterā (analītiskajos raidījumos „Darbojošās personas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”, kā arī informatīvajos sižetos un „skanošās ziņās”) tika attīstīts bilingvālās diskusijas žanrs – katrs diskusijas dalībnieks izsaka viedokli savā dzimtajā valodā.

- Informatīvā raidījuma „Doma laukums”, kā arī Dienas notikumu apskatos izskanēja sižetu sērija par Latvijas sportistu gatavošanos un startiem Londonas Olimpiskajās spēlēs.
- Pilnveidots bērnu raidījums „Kad tu esi mājās”, attīstot tā izglītojošo funkciju – raidījumā izveidota jauna pastāvīga rubrika „Radio enciklopēdija”, kas rosina bērnu ziņkārību un interesi par pasauli.
- Atzīmējot LR4 diennakts raidīšanas 10-gadi, kā arī turpinot koncertu ciklu „Dzīvie koncerti Latvijas Radio 1. studijā”, tika organizēts plaši pazīstamās Sanktpēterburgas grupas „Horoņko orkestr” un Latvijas populārās grupas „Baraka” koncerti.
- Par godu Starptautiskajai bērnu aizsardzības dienai, 1. jūnijā Rīgas Kongresu namā tika organizēts Krievijas populārās dziedātājas Irinas Boguševskas labdarības koncerts ar speciālu bērniem veltītu programmu.

### **Programmas kvalitātes uzlabošana**

- Piesaistot krievu valodas speciālistus, tika vērtēta LR4 programmu vadītāju, ziņu redaktoru un korespondentu krievu valodas lietošanas pareizība (gramatika, stilistika, valodas lietošanas īpatnības elektroniskajos medijos), kā arī tika analizētas mūsdienu krievu valodas attīstības tendences Latvijā un Krievijā, valodu mijiedarbību aspekti.
- Ziņu redaktori apmeklēja īpašas ziņu lasīšanas tehnikas apmācības.
- LR4 ziņu redaktoru sadarbību ar latviešu redakciju veicināja īpaša „Ziņu plāna” izveidošana. Šajā datora programmā gan krievu, gan latviešu korespondenti redz, kādu sižetu katrs plāno veidot, uz kuru vietu nav vērts sūtīt divus korespondentus vienlaicīgi, un no kuras vietas var lūgt „citātus” atnest kolēģiem.
- Sadarbojoties ar LR1 Ziņu dienesta kolēģiem, daudz biežāk LR4 ziņās ienāk ārzemju tematika. Piemēram, skan sižeti no Grieķijas, ASV un Afganistānas.
- Oktobrī un novembrī notika aktīva (pirmajā mēneši faktiski katra) jaunizveidotā raidījuma vērtēšana ar mērķi ieviest uzlabojumus, precizēt raidījuma formātu un struktūru.

SKDS 2012.gada novembra– decembra pētījuma „Latvijas Radio auditorijas paradumi. Latvijas Radio 4. programmas klausītāju aptauja” rezultāti liecina, ka klausītāji kopumā ir apmierināti ar LR4 piedāvāto saturu.

- Respondentu iecienītākās radiostacijas ir Latvijas Radio 4. programma (25% no visiem respondentiem visbiežāk klausās tieši šo radiostaciju) un Krievijas Hiti (*Russkoe Radio*) (17%).
- Visaugstāk novērtētas ziņu pārraides un mūzika (katru nosaukuši 13% respondentu).
- Skatoties vidējo vērtējumu, var teikt, ka visi raidījumu vadītāji ir novērtēti augstu.
- Uz jautājumu par to, kā pietrūkst Latvijas Radio 4. programmas ēterā, 27% no visiem respondentiem ir atbildējuši, ka viss viņus apmierina, nekā nepietrūkst. Lielākais īpatsvars no tiem respondentiem, kuri tomēr ir minējuši kādu atbildi, norādījuši, ka viņiem pietrūkst mūzikas (18% no visiem respondentiem).



- Runājot par to, kas īpaši nepatīk vai kaitina radio ēterā, 40% no respondentiem ir atbildējuši, ka viss viņiem patīk. Ja nu tomēr kaut kas nepatīk, tad nedaudz biežāk kā citas minētas atbildes: reklāmas (8% respondentu).

## LR4 mārketinga aktivitātes

Lai veidotu labas attiecības ar auditoriju un piesaistītu jaunus klausītājus, 2012.gadā LR4 veiktas šādas aktivitātes:

- Latvijas Radio 4 piedalījās Ēnu dienā un atspoguļoja ar to saistītās aktivitātes programmās un savos sociālo tīklu kontos;
- Organizētas vairākas tiešraides un ieraksti ar studijas koncertiem: „Horonko orkestr” „Baraka”, Ilona Bagele, Irina Boguševskaja;
- Īstenota informatīva komunikācijas kampaņa par trim jaunajām LR4 frekvencēm;
- Aktivizētas darbības sociālajos tīklos, īpaši facebook un twitter, kur regulāri tiek nodrošināta interaktivitāte ar programmas klausītājiem un interesentiem;
- nodrošinātas īpašas EBU piedāvātās tiešraides, piemēram, no grupu „Garbage” un „Dead Can Dance” koncertiem.
- Sadarbība reklāmas jomā ar Pirmo Baltijas kanālu - 2012.gada nogalē Latvijas Radio noslēdza Maiņas darījuma līgumu par reklāmas izvietojumu SIA „Latgales reģionālajā televīzijā”, savukārt 2013.gada sākumā – Maiņas darījuma līgumu par reklāmas izvietojumu SIA „Baltijas Mediju reklāma”.

Abi līgumi noslēgti, lai būtu iespējas izvietot reklāmu un informēt auditoriju par Latvijas Radio 4 – „Doma laukums” jaunajām apraides frekvencēm Viesītē, Dagdā un Alūksnē, kuras ieviestas, pateicoties „Sabiedrības saliedētības veicināšanas” projektam, tādejādi sasniedzot krievvalodīgo un citu mazākumtautību auditoriju šajos reģionos, un jo īpaši pierobežā, kur daudzviet līdz šim LR4 nebija dzirdams. SIA „Baltijas Mediju reklāma” nodrošina četru TV kanālu raidīšanu krievu valodā (PBK, REN TV Baltic version, NTV Mir Latvija un Pirmais Baltijas muzikālais kanāls), un pēc *TNS Latvia* datiem televīzijas kanālu TOP10 Latvijā, 2012.gadā trešais skatītākais kanāls Latvijā bija PBK ar 10,3% lielu skatīšanās laika daļu, 5.vietā ierindojās NTV Mir Latvija ar 6,2% skatīšanās laika daļu, 7.vieta kanālam REN Baltija ar 4,2 % skatīšanās laika daļu.

## Kanāla atziņas

Galvenais 2012.gada uzdevums „**attīstīt LR4 formātu kā „runājošo” radio un stiprināt kanāla pozīcijas citu krievu valodā raidīto radiostaciju vidū Latvijā**” var tik uzskatīts par izpildītu.

Saskaņā ar „TNS Latvia” datiem, 2012.gada laikā LR4 palielināja savu daļu radiostaciju tirgū no 5,58% (*Share* 2011.gada rudenī) līdz 5,93% (*Share* 2012.gada rudenī). Tostarp, LR4 auditorijas daļa vecumā 25-34 gadi par šo periodu pieauga par 1,72% (*Share*), vecumā 35-44 gadi – par 0,28% (*Share*).

Jāatzīmē, kā 2012.gadā krievu valodā raidīto radiostaciju tirgū ienāca jauns ļoti spēcīgs dalībnieks – radio Retro FM – kurš pusgada laikā ieguva 4,63% no visas klausītāju auditorijas. Līdz ar to, LR4 pozīcijas auditorijas tirgū noturēšana un neliela palielināšana ir uzskatāma par sasniegumu.

Kopumā, pateicoties papildus piešķirtajam finansējumam LR4 izdevās veikt būtiskas izmaiņas, kas veicināja kanāla attīstību.

- Paplašināts LR4 raidītāju tīkls (jaunie raidītāji Alūksnē, Dagdā, Viesītē).
- Izveidoti vairāki jauni raidījumi (ikdienas diskusiju raidījums „Atklātais jautājums”, tematiskie raidījumi „Provinces stāsti”, „Visuma teorija”, „Kādi cilvēki!”, „Kā jums tur iet?”, „Jūsu tiesības”, „Nepagājušais laiks”).
- LR4 kolektīvam pievienojās vairāki jauni, talantīgi un perspektīvi kolēģi.
- Izveidota LR4 mājas lapas jaunā versija, kas būtiski uzlabo topošo raidījumu un projektu pašreklāmas kārtību; dod iespēju klausītājiem raidījuma laikā dažādos veidos uzdot jautājumus studijas viesiem un piedalīties diskusijās. Katram raidījumam ir izveidota sava lapa ar programmas aprakstu, arhīvu, iespēju sazināties ar raidījuma vadītājiem.
- Uzsākts darbs pie lielāko informatīvo, analītisko un tematisko raidījumu profilu veidošanas sociālajos tīklos, nodrošinot atgriezenisko saiti un komunikāciju ar auditoriju arī interneta vidē.

#### **Finansējuma trūkuma dēļ 2012.gadā neizdevās:**

- izveidot komentāru nedēļas notikumu apskatā kā regulāru rubriku;
- uzlabot ētera tehnisko kultūru un programmas kopējo labskanību (novērst liekās pauzes, materiālu skaļuma dažādību utt.);
- joprojām turpinās darbs pie kopēja LR4 arhīva pārveidošanas ar mērķi padarīt to pieejamāku un uzskatāmāku, nodrošinot arī meklētāja funkciju;
- joprojām nepietiekamas (tuvas nullei) ir LR4 pašreklāmas iespējas ārpus LR4 ētera un mājas lapas, kas pieaugošās konkurences un konkurentu piekoptās agresīvās pašreklāmas politikas apstākļos nav pieļaujami.

LR4 autoratlīdzībai un komandējumiem piešķirto līdzekļu apjoms joprojām ir stipri nepietiekams. Lai saglabātu programmas formātu (visus esošos raidījumus), kanāls ir spiests meklēt papildus finansējumu (piesaistīt raidījumiem sadarbības partnerus, piedalīties citu institūciju un organizāciju projektos). Šāda prakse sabiedriskajā medijā nav atbalstāma un ir vērtējama vienīgi kā izmisuma solis.

LR4 vērtības ir ziņas, informatīvie, analītiskie un diskusiju raidījumi, kultūras un izglītojošie raidījumi; ziņu, raidījumu un muzikālo programmu veidotāju augstais profesionālisms; mūsu auditorijas intereses.

LR4 joprojām ir populārākais „runājošais” kanāls Latvijā, kas piedāvā saturu krievu un vēl 12 citās minoritāšu valodās.

2012.gada sabiedriskais pasūtījums kopumā ir izpildīts.

## Auditorija

*Share %*

11. rudens	11. ziema	12. pavasaris	12. vasara	12. rudens	vidējais
6	6	7	5	6	6

*RCH (tūkstošos)*

11. rudens	11. ziema	12. pavasaris	12. vasara	12. rudens	vidējais
164	181	168	140	144	159

Sagatavoja: I.Madesova, LR4 direktore

## Latvijas Radio 5 - „Radio NABA”

---

2012.gads bija programmas „Radio NABA” desmitais darbības gads. Tas pierādījis programmas stabilo pozīciju Latvijas radio vidē, ieņemot nelielu, taču nozīmīgu lomu. Programmas vidējais klausītāju skaits bija 20 tūkstošu klausītāju robežās. Ņemot vērā nelielo un vājo apraides zonu, tas uzskatāms par labu rādītāju. Ņemot vērā, ka raidījumu vadītāji strādā bez samaksas, nevar runāt par NABA būtisku attīstību kā pilnvērtīgai jauniešu radio stacijai. Pēc tam, kad pavasarī plašas diskusijas izraisīja vēsturei veltīta raidījuma kvalitāte, tika veicināta NABA iekļaušanās Latvijas Radio. Tā rezultātā izstrādāts jauns portāls „Naba.lv”, kura ietvaros jauniešiem paredzētu saturu sāka veidot Radio jauno žurnālistu skola „39.kabinets” (sīkāk sk. zemāk).

Savulaik, 2009. gadā LR pilnībā pārstāja daļēji finansēt 5. kanāla raidīšanu, tādējādi nācās raidīšanas jaudu samazināt vēl uz pusi. Neskatoties uz to, programmas funkcionalitātes stabilitāte vērojama gan programmas klāsta ziņā, gan tās īstenotāju un auditorijas kontekstā. Programma „NABA” 2012. gadā turpināja piedāvāt gan regulārus muzikālus un tematiskus raidījumus, gan ziņu izlaidumus, kuru realizācijā iesaistīti vairāk nekā 80 cilvēku, vairums, starp kuriem ir studenti. Kopā, ik nedēļu programma klausītājiem nodrošināja 42 raidījumus un ziņu izlaidumus. Regulāri retranslētas Saeimas plenārsēdes. Izstrādātas jaunas studentu pārraižu sadaļas un ziņu izlaidumi, piemēram rīta raidījums *Rīta kofeīns*, raidījums par teātra mākslu un aktualitātēm nozarēm *Remarka*, politisko norišu analītiskais raidījums *Alus Pučs*, attīstīts jaunais ziņu raidījums par izglītību, zinātni un kultūru.

Turpinot aizsāktos darbības principus, „Radio NABA” 2012.gada laikā iesaistījies vairāku sabiedrībā sociāli aktuālu un dažādu kultūras aktivitāšu atbalstīšanā un popularizēšanā. 2012. gada programmā klausītājiem piedāvātas vairāk nekā 250 intervijas dažādu aktivitāšu kontekstā ar mūziķiem, žurnālistiem, politiķiem, literātiem, kā arī ar dažādu mākslas virzienu pārstāvjiem. Notikušas virkne ekskluzīvu interviju tiešajā ēterā, kā arī telefonintervijas. Īpašs akcents likts uz Latvijas mazāk pazīstamo mūziķu grupām, to ierakstiem. Akcentētas augstskolu un studentu aktualitātes - veidojot regulārus raidījumus (81), intervijas (92), reportāžas (42) un ziņu izlaidumus (308), atskaņotas dzīvās mūziķu sesijas (33).

Realizēti raidījumi, projekti sadarbībā ar Latvijas Universitāti, Britu padomi, Francijas kultūras centru, Rīgas Doma, Valsts Kultūrkapitāla fondu, Izglītības un Zinātnes ministriju u.c.

Pastiprinot pašreklāmas aktivitātes, 2012.gadā izdevies noorganizēt un piedāvāt plašai Latvijas auditorijai starptautisko mūzikas festivālu „LABADABA”, kā arī vairākus pasaules ievērojamu mūzikas grupu koncertus Latvijā - *GOD IS AN ASTRONAUT* (Īrija), *SHAM 69* (Lielbritānija), *MURCOF* (Meksika), *MAD LEE RIOT* (Zviedrija), *OTABA Ē* (Krievija) u.c., kas piesaistīja plašu klausītāju un apmeklētāju uzmanību. Īstenotas vērienīgas „NABA” dīdžeju performances starptautisku festivālu ietvaros, piemēram, *Muzeju nakts*, *Zinātnieku nakts*, *Baltā nakts*, gaismas festivāls *Staro Rīga*. Sesto gadu tika organizēts Vislatvijas Radio NABA foto konkurss 10x10 par tēmu *Gaisā*, rezultātā 25 konkursa uzvarētāju darbi piedalījās ceļojošā izstādē, kas notika Latvijas augstskolās, kā arī tika veidots tematisks raidījumu cikls par fotogrāfiju. Īstenotas regulāras pašreklāmas kampaņas.

Nelielās nobīdes no iecerētā saistītas ar telpu kapacitātes nepietiekamību, finansēšanas kārtību, ierobežotiem finanšu resursiem.

## Auditorija

Share %

11. rudens	11. ziema	12. pavasaris	12. vasara	12. rudens	vidējais
0,2	0,3	0,1	0,4	0,1	0,2

RCH (tūkstošos)

11. rudens	11. ziema	12. pavasaris	12. vasara	12. rudens	vidējais
22	21	15	9	5	15

Sagatavoja Madars Štramdiers

### „39. kabinets”

„39. kabinets” ir 2012.gada jūlijā Latvijas Radio paspārnē radīta jauno žurnālistu skola. To izveidojis žurnālists Kārlis Dagilis, ap sevi pulcējot studentus no vairākām Latvijas augstskolām, tai skaitā Latvijas Universitātes, Rīgas Stradiņa universitātes un Vidzemes augstskolas. Projektā piedalās arī vairāku vidusskolu pēdējo klašu skolēni, kā arī speciālkorespondente no Īrijas.

„39. kabineta” komandas sastāvā jauniešiem ir iespēja pilnveidot savas praktiskās iemaņas, veidojot aizraujošus stāstus par jauniešu dzīvi, sabiedriski politiskām aktualitātēm, kultūras parādībām, aktīvu dzīvesveidu, mūsdienu tehnoloģijām un jauno uzņēmējdarbību.

Projekta dalībnieku skaits ar katru mēnesi pieaug, un 2012. gada decembrī tas bija vairāk nekā 30 jaunieši, tai skaitā radio žurnālisti, fotogrāfi un video operatori. Projekta ietvaros tiek veidoti ne tikai audio sižeti, bet multimedijāli materiāli, kuros ietilpst foto, video, teksts, kā arī infografikas un citi inovatīvi žurnālistikas rīki.

### Mērķi un uzdevumi

Latvijas Radio jauno žurnālistu komanda „39. kabinets” piedalās arī Elektronisko mediju likumā noteiktā sabiedriskā pasūtījuma izpildē:

- 1) izglīto jauniešus un veicina viņos pilsonisku izpratni par politikas, ekonomikas, kultūras, tiesību, vides, drošības un sociālajiem jautājumiem;
- 2) nodrošina jaunatnes auditorijai atbilstošas informācijas, izglītības, kultūras un izklaides resursus;
- 3) veido vidi brīvām un viedokļu ziņā daudzveidīgām diskusijām par jauniešiem būtiskiem jautājumiem;
- 4) sekmē demokrātijas un ētikas principu nostiprināšanos, atspoguļojot jauniešu viedokļu daudzveidību;
- 5) veicina jauniešu integrāciju un saliedētību uz latviešu valodas pamata;
- 6) nodrošina latviešu kultūras attīstību, it sevišķi veicinot oriģinālrādījumu veidošanu latviešu valodā;

- 7) ar dokumentāriem un mākslinieciskiem līdzekļiem veicina Latvijas vēstures un mūsdienu procesu izpratni un veidot priekšstatu par nākotnes attīstības iespējām;
- 8) veicina jauniešu līdzdalību satura veidošanā;
- 9) iekļauj saturā reģionu jauniešu un ārzemju latviešu jauniešu sagatavoto informāciju;
- 10) nodrošina atbildīgu un ilgtspējīgu žurnālistiku, kas garantē informācijas izpēti un analīzes kvalitāti un veicina profesionālo cilvēkresursu attīstību;
- 11) attīsta mūsdienīgus un daudzveidīgus žanrus un formātus.

### Sasniegtie rezultāti

Pirmajos četros mēnešos „39. Kabineta” izveidotajā bezmaksas interneta vietnē sasniegts kopējais skatījumu skaits 45 tūkstoši. 1.novembrī atklātajā atjaunotajā Radio NABA mājas lapā sasniegta kopējā auditorija 30 tūkstoši. Vidēji viena „39. Kabineta” veidotā sižeta skatījumu skaits ir bijis virs 500. Vidējais audio sižetu klausījumus skaits ir bijis 100. Atsevišķi ieraksti sasnieguši klausījumu skaitu virs 200. Pusgada laikā kopš „39. Kabineta” darbības sākuma ir kopumā nopublicēts 101 sižets, sasniedzot kopējo klausījumu skaitu 5092 reizes. Statistika dati apliecina, ka lielāks skatījumu skaits ir tiem interneta ierakstiem, kuriem pievienots arī kāds vizuālais materiāls – fotogalerijas vai infografikas. 7 no jauno žurnālistu sižetiem šajā laikā ir atskaņoti Latvijas Radio Ziņu dienesta programmās, 2 sižeti ir skanējuši pārraidē Zināmais Nezināmajā un vēl 2 ieraksti ir skanējuši informatīvi analītiskajā programmā „Krustpunktā”, apliecinot jauno žurnālistu darba augstos profesionālos standartus.

### Satura izplatīšana

„39. kabineta” saturs tiek izplatīts vairākos informācijas kanālos un platformās:

- 1) atjaunotais Latvijas Radio un Latvijas Universitātes portāls [www.naba.lv](http://www.naba.lv), kur izveidota atsevišķa sadaļa „39. kabinets”. Tajā ik darba dienu tiek ievietots vismaz viens oriģināls materiāls;
- 2) sociālie tīkli [www.draugiem.lv](http://www.draugiem.lv) (20 sekotāji), [www.facebook.com](http://www.facebook.com) (89 sekotāji) un [www.twitter.com](http://www.twitter.com) (283 sekotāji), kur izveidoti „39. kabineta” konti ar satura publicēšanas un dalīšanas iespēju;
- 3) Latvijas Radio 1 un Radio Naba ēters, kur labākie, aktuālākie un interesantākie stāsti nonāk informatīvi analītiskajās programmās, Ziņu dienesta veidotajās programmās un atsevišķos Radio Naba raidījumos.

### Sasniegtā auditorija

Vienīgie līdz šim sasniegtās auditorijas objektīvie dati pieejami sociālajā tīklā *Facebook*, kur, apkopojot nepilnu simtu 39. kabineta sekotāju, atklājas, ka 73% ir vecumā no 18 – 24 gadiem un lielākā daļa no tiem ir sievietes. Pārējā auditorijas daļa ir vecumā no 25 – 34 gadiem. Tas atļauj izdarīt secinājumu, ka 39. Kabinets izpilda savu funkciju un sasniedz gados jaunu auditoriju.

## Internets

---

### Prioritātes

- Attīstīt Latvijas Radio kanālu lapas (piedāvāt iespējami daudz satura, kas izskanējis ēterā internetā)
- Uzsākt aktīvu komunikāciju sociālajos tīklos gan katra kanāla, gan atsevišķu raidījumu kontos.
- Panākt, ka Latvijasradio.lv pārstāv visus Latvijas Radio kanālus, novirzīt auditoriju uz tai interesējošo saturu.

Izveidota atsevišķa struktūrvienība – Multimediju daļa, kurā paredzēts apvienot interneta satura veidotājus Latvijas Radio. Tādējādi būs iespēja labāk koordinēt darbu un izmantot pieejamos resursus.

Ar [latvijasradio.lv](http://latvijasradio.lv) pamatlapas stratēģijas izmaiņu izdevies ievērojami uzlabot apmeklējumu kanālu lapām, vidēji novērojams apmeklējuma pieaugums par 20%, īpaši pieaudzis LR1 apmeklējumu skaits - par 37% salīdzinot ar 2011.gadu. Savukārt Latvijas Radio pamatlapas apmeklējums palicis nemainīgs, kas izskaidrojams ar auditorijas vēlmi izmantot tai interesējošo saturu uzreiz, un Latvijas Radio pamatlapu izmantot kā ievirzi uz jau tematiski sadalītu saturu.

### Izpilde

Attīstījusies Latvijasradio.lv pamatlapa, tapušas sadaļas, kur pārskatāmi iespējams iepazīties ar Latvijas Radio informāciju, piedāvātajiem pakalpojumiem, rīcības kodeksu, finanšu rādītājiem, atalgojumu likmēm, iepirkumiem, utt.

Izveidota Latvijas Radio mobilā lapa, kurā atrodams gan ziņu saturs, gan katra kanāla lapā atrodamais saturs. Tāpat Latvijas Radio aktīvi darbojies sociālajos tīklos anotējot kanālos skanošo saturu un citas aktivitātes. Latvijas Radio kļuvis par bieži pieminētu vārdu sociālajos tīklos, radījis un iedrošinājis iespēju klausītājiem izteikties par radio dzirdamo saturu sociālajos tīklos, atsaucoties uz Latvijas Radio kontiem.

Tapusi Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas apvienotās interneta ziņu platformas koncepcija un sācies darbs pie platformas izveides. Jau radīts moderns dizains. Vienotās interneta ziņu platformas saturu veidos pašu un autoru radītais oriģinālais saturs, gan arī abu raidsabiedrību raidītais ziņu un informatīvi analītisko programmu saturs. LR un LTV raidītā satura atspoguļošana interneta komunikācijai atbilstošā formā ļaus portālam atšķirties no citiem tirgus dalībniekiem, jo bieži daudz ekskluzīvu pašu ziņu paliek tikai ēterā. Tāpat jaunais medijs intensīvāk integrēsies sociālajos medijos un cīnīsies par auditorijas atgriezenisko saiti, diskusiju, kā arī jaunākas paaudzes lietotājiem, kas šobrīd ir pietrūcis.

### Ziņu dienests

Viens no ZD galvenajiem uzdevumiem bija būtiski attīstīt komunikāciju interneta vidē. Pilnveidojot un radot no jauna dažādas rubrikas Ziņu Dienesta interneta lapā, pilnībā vai daļēji atšifrētā veidā, tika publicēti visi Ziņu Dienesta materiāli, kas izskanējuši radio

ēterā. Uz tā pamata strauji audzis atsauču skaits, kas lasāms gan dažādos publiskajos portālos, gan ziņu aģentūrās, vairākos sociālajos tīklos. Turklāt sižetu publicēšana/atšifrēšana Interneta lapā ļauj pilnveidot Ziņu Dienesta arhīvu, ko arvien aktīvāk izmanto interneta lietotāji.

Aktivizēta Ziņu dienesta saziņa sociālajos tīklos – tagad arī korespondentiem ir pienākums, piemēram, *Twitterī* ziņot par saviem atklājumiem/jaunumiem jau pirms ziņas nonākšanas radio ēterā.

Lielu interesi izraisīja īpašā Londonas Olimpisko Spēļu lapa, kurā tika publicēti un atšifrēti ne tikai visi radio cilvēku sagatavotie sižeti un intervijas, kuras izskanēja ēterā, bet arī ārpus ētera notiekošais. Par tiem savos *Twitter* kontos stāstīja un emocijās dalījās žurnālists Tālis Eipurs.

### **Latvijas Radio 1**

LR1 galvenajiem raidījumiem pieejami raidījumu arhīvi teksts/audio. Sākts veidot atsevišķu raidījumu lapas (Burtu Burvis). Radīta ērti lietojama LR1 interneta tiešraides lapa arī video tiešraide no studijas. Resursu trūkuma dēļ nav tapušas atsevišķas lapas raidījumu vadītājiem un žurnālistiem, kā arī raidījumu satura meklētājs.

Veicināta sociālo tīklu izmantošana, raidījumiem tapuši atsevišķi konti sociālajos tīklos, tur iespējams publicēt papildus materiālus, ko nevar parādīt ēterā (dokumentus, pilnos interviju ierakstus utt.).

### **Latvijas Radio 2**

LR2 tapusi jauna mājas lapa ar iespēju veidot raidījumu lapas pēc vajadzības, parādīt mūzikas ziņas (sk. nodaļu par LR2).

### **Latvijas Radio 3 – Klasika**

LR3 lapas ietvaros tapusi apakšsadaļa Latvijas Radio 3 un Igaunijas *Klassikaraadio* sadarbības projektam "Jauniešu iesaistīšana profesionālajā klasiskajā mūzikā" ar jaunumiem, video, reportāžām un festivālu apskatiem.

Turpinās darbs pie LR3 lapas izveides, kas ļaus lielāku uzsvāru likt uz raidījumu lapām, kur būs atrodams apraksts par raidījumu, veidotāji, tā anotācija, kā arī ēterā izskanējušo raidījumu arhīvs, kas noformēts teksta formā un papildināts ar audio.

Kanālam attīstījušies *Facebook* un *Twitter* konti, kas ieguvuši stabilu sekotāju bāzi un regulāri ziņo par kanāla jaunumiem.

### **Latvijas Radio 4**

Tapusi jauna LR4 lapa, kurā parādās raidījumu anotācijas, tiek īpaši izcelti raidījumos izskanējušie materiāli un galvenajiem raidījumiem izveidotas arī savas lapas. Tapušas LR4 nemainīgā satura lapu latviešu valodas versijas.

LR4 jaunizveidotajā lapā liels uzsvārs likts uz raidījumu lapām, kur atrodams apraksts par raidījumu, veidotāji, tā anotācija, kā arī ēterā izskanējušo raidījumu arhīvs, kas noformēts teksta formā un papildināts ar audio.

Būtiski uzsvērt, ka LR4 iespēju robežās veica arī ēterā izskanējušo interviju atšifrēšanu, kas atsevišķi izcelta sadaļā Intervijas.



LR4 attīstījis *Facebook* kontu un regulāri ziņo par ēterā klausāmo un mājas lapā atrodamo saturu. Tāpat tapuši vairāku raidījumu konti *Facebook* ar regulāru informāciju par raidījumā dzirdamo.

### Latvijas Radio 5 – Naba

„LR5 – Radio Naba” izveidots projekts jaunažurnālistiem „39. kabinets”. Tam tapusi sava interneta lapas sadaļa (sk. „39.kabinets”), aktīvi notiek komunikācija sociālajos tīklos un projekta veidotais saturs līdzās Radio Naba saturam pārstāvēts arī Latvijas Radio pamatlajā.

### Auditorija

	Apmeklējumi	Unikālie apmeklētāji	Apmeklētas lapas
LR1	420,472	124,371	873,381
LR2	408,677	113,549	947,363
LR3	130,543	39,241	285,002
LR4	93,668	36,640	226,696
LR Ziņas	237,072	111,737	416,904
Latvijasradio.lv	1,082,441	256,853	2,902,413
<b>Kopā</b>	<b>2,372,873</b>	<b>682,391</b>	<b>5,651,759</b>

Latvijas Radio mājas lapas apmeklējuši 649,5 tūkstoši unikālo apmeklētāju, novērojams, ka daudz ir lojālo lapas apmeklētāju, jo vidēji katrs apmeklētājs lapā atgriezies 3-4 reizes. Visapmeklētākā no kanālu lapām ir LR1 lapa, daudz neatpaliek arī LR2. Arī Ziņu lapa pamazām ieguvusi savu apmeklētāju skaitu, jo ir nesen izveidota un tikai 2012. gada sākumā sākusi aktīvi popularizēt savu darbību.

### Sociāli tīkli

Kopš 2010.gada Latvijas Radio ir pārstāvēts sociālajos tīklos: [www.draugiem.lv](http://www.draugiem.lv), [www.twitter.com](http://www.twitter.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), kā arī tam ir savs video kanāls - <https://www.youtube.com/user/latvijasradio> esošo resursu ietvaros.

Visaktīvākā Latvijas Radio komunikācija notiek sociālajā vietnē *Twitter*. Apkopotā informācija liecina, ka 2013.gada janvāra sākumā [www.twitter.com](http://www.twitter.com) Latvijas Radio, izmantojot gan savu kanālu, gan dažādu raidījumu kontus, sasniedza turpat 12 000 sekotāju. Lielākais sekotāju skaits ir Latvijas Radio oficiālajam kontam un Latvijas Radio ziņu kontam. Tas saistīts gan ar kontu darbības laiku, gan tvītu publicēšanas biežumu ikdienā. Vidēji dienā *twitter* vidē Latvijas Radio piemin un atsaucas 40 – 60 reizes.

Veiksmīgākie piemēri komunikācijai [facebook.com](http://www.facebook.com) redzami „Latvijas Radio 3 – Klasika” kontam – *Programma Klasika*, kā arī tieši šajā sociālajā tīklā 2012.gada nogalē izdevies uzrunāt krievvalodīgo auditoriju ar „Latvijas Radio 4 – Doma laukums” kanāla

kontu - *Латвийское радио 4*, kā arī vairākiem kanāla raidījumu kontiem, piemēram - *Открытый вопрос*.

Gan twitter.com, gan facebook.com ir arī Latvijas Radio darbinieku konti, kuros tiek publicēta gan informācija par Latvijas Radio satura jaunumiem un aktualitātēm, gan arī pašu konta īpašnieku uzskati un viedokļi par dažādām tēmām.

Sagatavoja: L.Rulle, Multimediju daļas vadītāja  
G.Subbota, Sabiedrisko attiecību daļas vadītāja

## Radioteātris

---

### Jaunie darbi:

Dāvinājums! Andreja Miglas un Valda Rūmnieka romāna *VIESTURA ZOBENS* radiolasījums 4 daļās

Dāvinājums *NE JAU UZ MŪŽU...*

Pirmoreiz Radioteātrī Valmieras teātra izrāde *Peļu slazds*

Andrejam Eglītīm 100 *Ir tikai viena Latvija*. Īpaši veidots priekšvārds.

Katarinas Hāgenas romāna *Ābolu sēkliņu garša* lasījums

Kārļa Anitena raidluga *Raganas volgā*. Režisore Diāna Bērza

Noras Ikstenas romāna *Vīrs zilajā lietusmētelītī* radiolasījums

### Ierakstītas teātru izrādes

Liepājas teātra izrāde – L.Gundara *Laimesciema podniekdarbnīca*

Latvijas Nacionālais teātra izrāde - V. Belševica *Bille*, rež. V.Lūriņš

Valmieras drāmas teātra izrāde *Mākoņains, iespējams skaidrosies* O.Krodera režijā

Jaunais Rīgas teātra izrāde *Vectēvs* - V.Daudziņš

Valmieras teātrī - pēdējā izrāde *HAMLETS* O.Krodera režijā

Dailes teātra Kamerzālē - *Pirmā Grēka līcis* pēc Ē.Hänberga darbiem K.Auškāpa režijā

### Radioteātris bērniem:

Eiropas Savienības *Mājas pasakas* un *Kāpējpeļuks un citi dzīvnieki Šurumburummežā*

Sagatavoja: M.Eglīte, Radioteātra vadītāja

## Dzeguzīte

---

Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veikti ieraksti, kas nodoti Latvijas Radio fonotēkā:

Kopējā hronometrāža- 72' 03"

Ziemai savi svētki ir (3:11) R. Pauls, J. Peters  
Šūpļa dziesma (3:20) R. Pauls, P. Brūveris  
Sīmtkājītis (2:37) R. Pauls, P. Brūveris  
Tarakāni (2:00) R. Pauls, P. Brūveris  
Zanzibāra (2:45) R. Pauls, P. Brūveris  
Sveiks, lai dzīvo (3:05) R. Pauls, G. Račs  
Zvejnieka dēls (3:49) J. Kalniņš, J. Kalniņš  
Amālijas pašarnieks (3:18) R. Pauls, J. Peters  
Mērkaķītis (2:57) R. Pauls, J. Jurkāns  
Dziesma tētim (3:27) K. Lācis, K. Vērdiriņš  
Kūniņas (2:39) K. Lācis, K. Vērdiriņš  
Lielās dusmas (2:15) K. Lācis, K. Vērdiriņš  
Māmiņa stāsta draudzenēm (1:51) K. Lācis, K. Vērdiriņš  
Puķītes (2:55) K. Lācis, K. Vērdiriņš  
Skumjas (1:29) K. Lācis, K. Vērdiriņš  
Slikto bērnu dziesma (2:30) K. Lācis, K. Vērdiriņš  
Tētis izēdājs (4:33) K. Lācis, K. Vērdiriņš  
Tētis mednieks (3:18) K. Lācis, K. Vērdiriņš  
Tētis meklē kašķi (3:32) K. Lācis, K. Vērdiriņš  
Tētis šoferis (2:53) K. Lācis, K. Vērdiriņš  
Trakā lapsa (2:57) K. Lācis, K. Vērdiriņš

### **Labdarības koncerti:**

Kopumā veikti 15 labdarības koncerti (Gulbenē, Umurgā, V.Zāliša pamatskolā, Stamerienā, Saulkrastos, Jūrmalā, pansionātā Mežciems, Ventspilī u.c.)

Sagatavoja: M.Briežkalns, Skaņu ierakstu daļas vadītājs

## Radiokoris

Nr.	Mūzikas autors	Skaidrība nosaukums	Faktiskā hronometraža	Fon.Nr.	Ieraksta laiks un vieta
1.	J. Vītols, E. Melngailis, E. Dārziņš, Alfr. Kalniņš, P. Barisons, J. Zālītis, Jāz. Mediņš	Latviešu klasiskās kora mūzikas programma	01:05:51	J-28679	Rīgas Sv. Jāņa baznīca 31.01.2012 02.02.2012 14.02.2012 22.03.2012
2.	Arturs Maskats	„Hotelis Atlantīda” ( A. Čaka vārdi) (atsevišķi noformētas arī 22 dziesmas; hr. 00:44:01 J-29159)	01:30:55 (visa kompozīcija)	J-29164	LR I studija 2012.g. 26.- 28.06., 2.-3.07.2012.
3.	Johanness Brāmss	„Mīlas dziesmas” Op. 52 Nr. 1-6, 8-11, 13-15, 17; no krājuma „Jaunās mīlas dziesmas” op.65 Nr 1	00:22:29	J-29252	Reformātu baznīca (RSIS) 2012.g. 10.-11.09.2012.
			Kopā: 01:59:15		

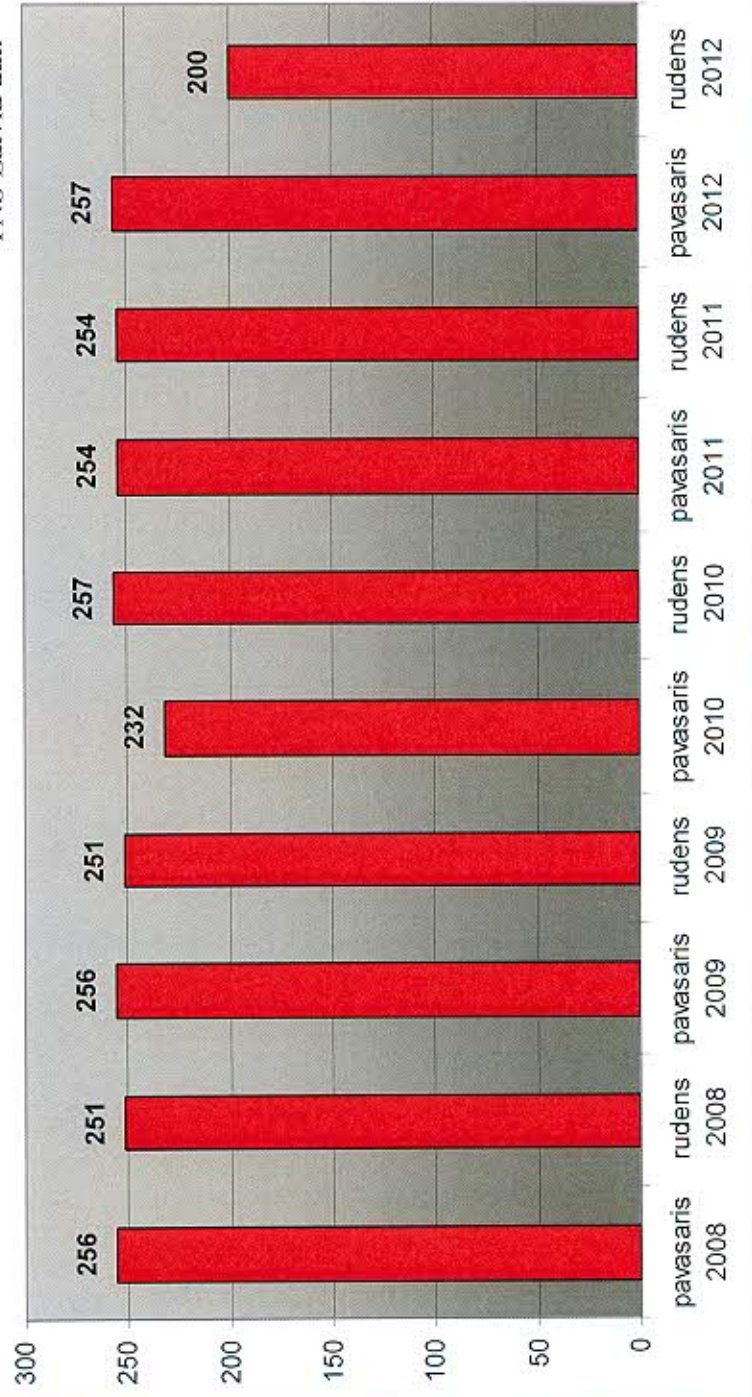
Sagatavoja: G. Vaivode, LR3 direktore

## Auditorijas pētījumi



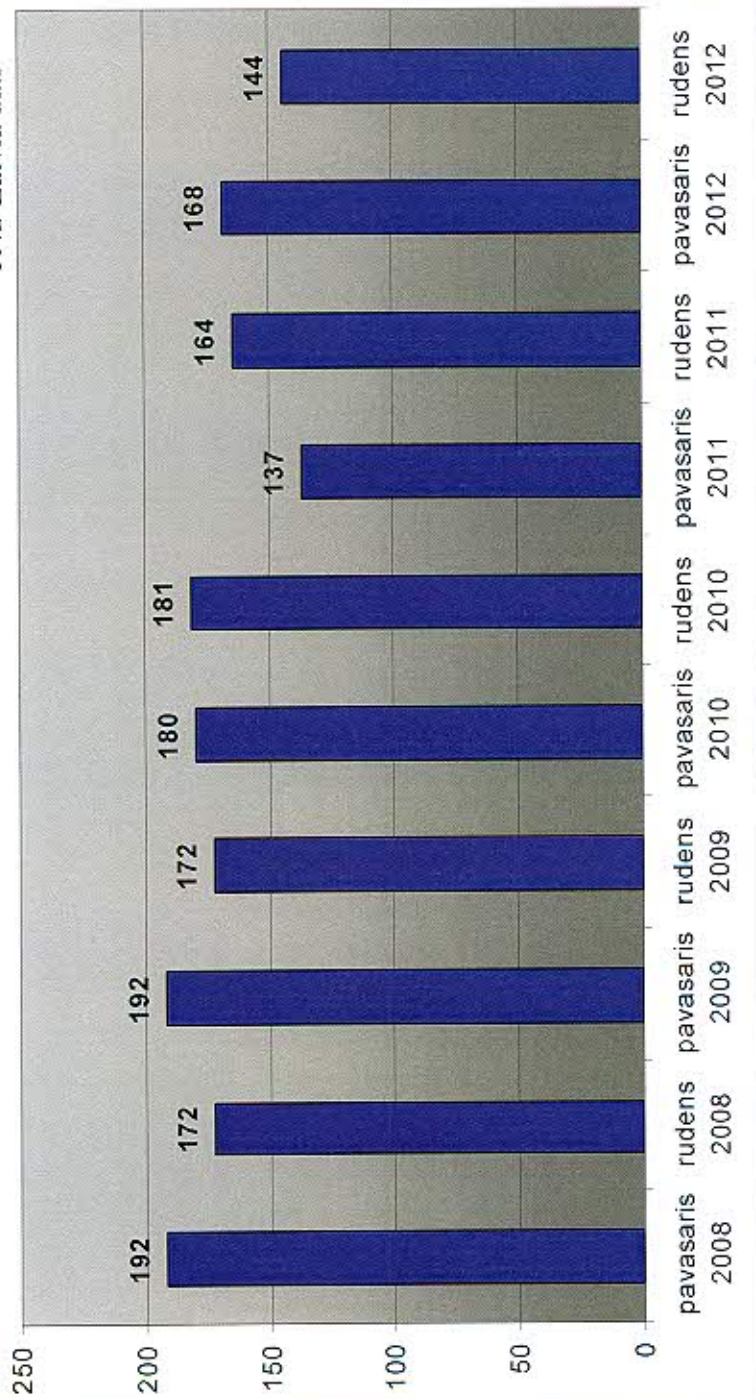
Latvijas Radio 1 kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem (tūkstošos)

TNS Latvia dati



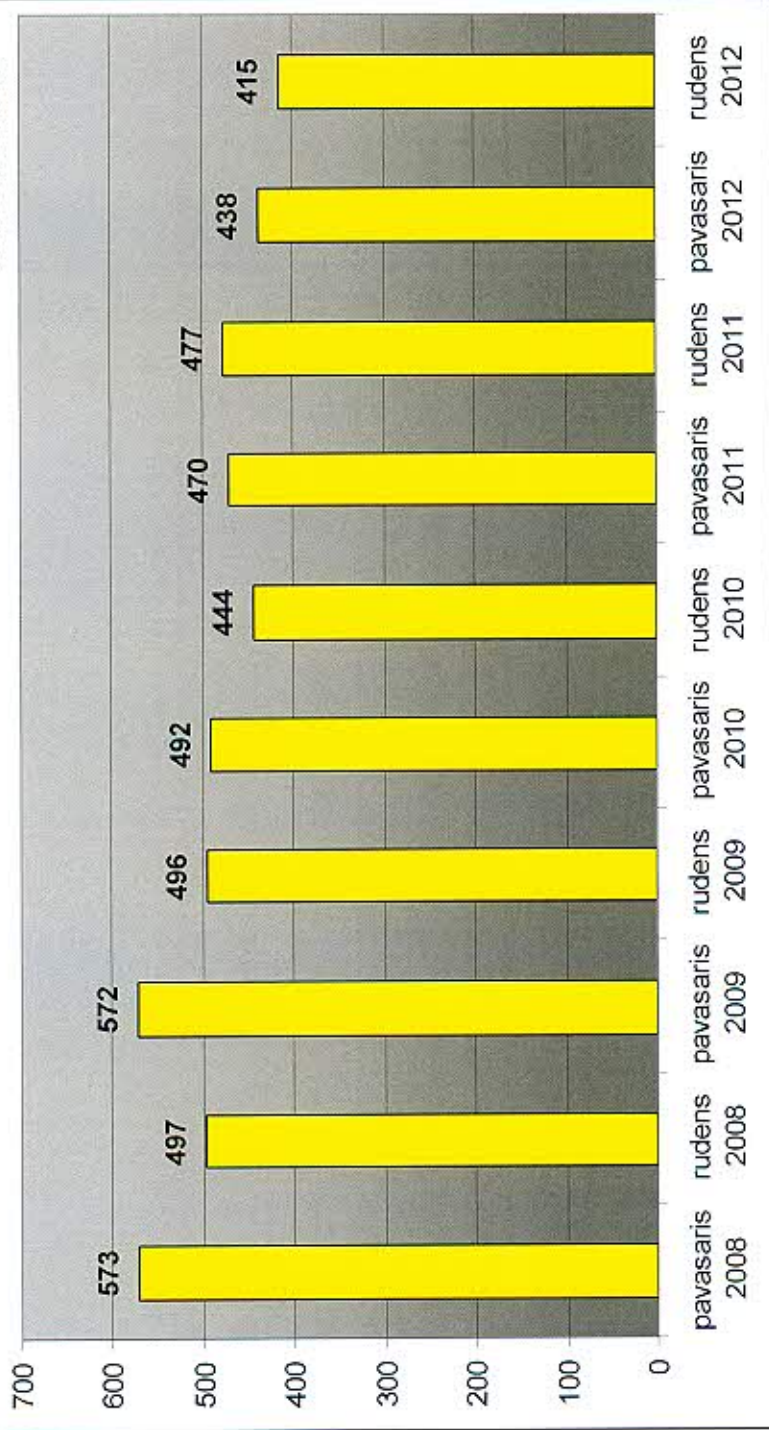
Latvijas Radio 4 kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem (tūkstošos)

TNS Latvia dati



Latvijas Radio 2 kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem (tūkstošos)

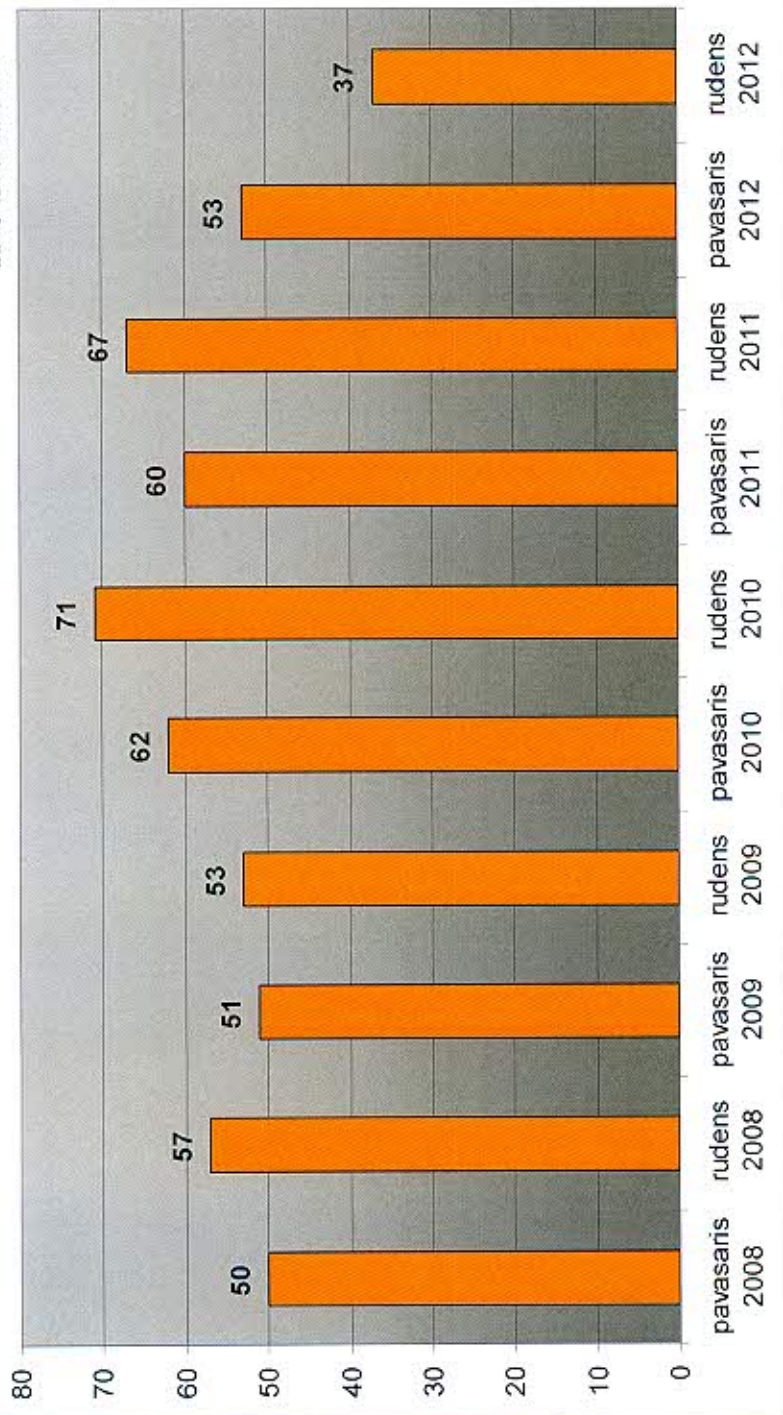
TNS Latvia dati





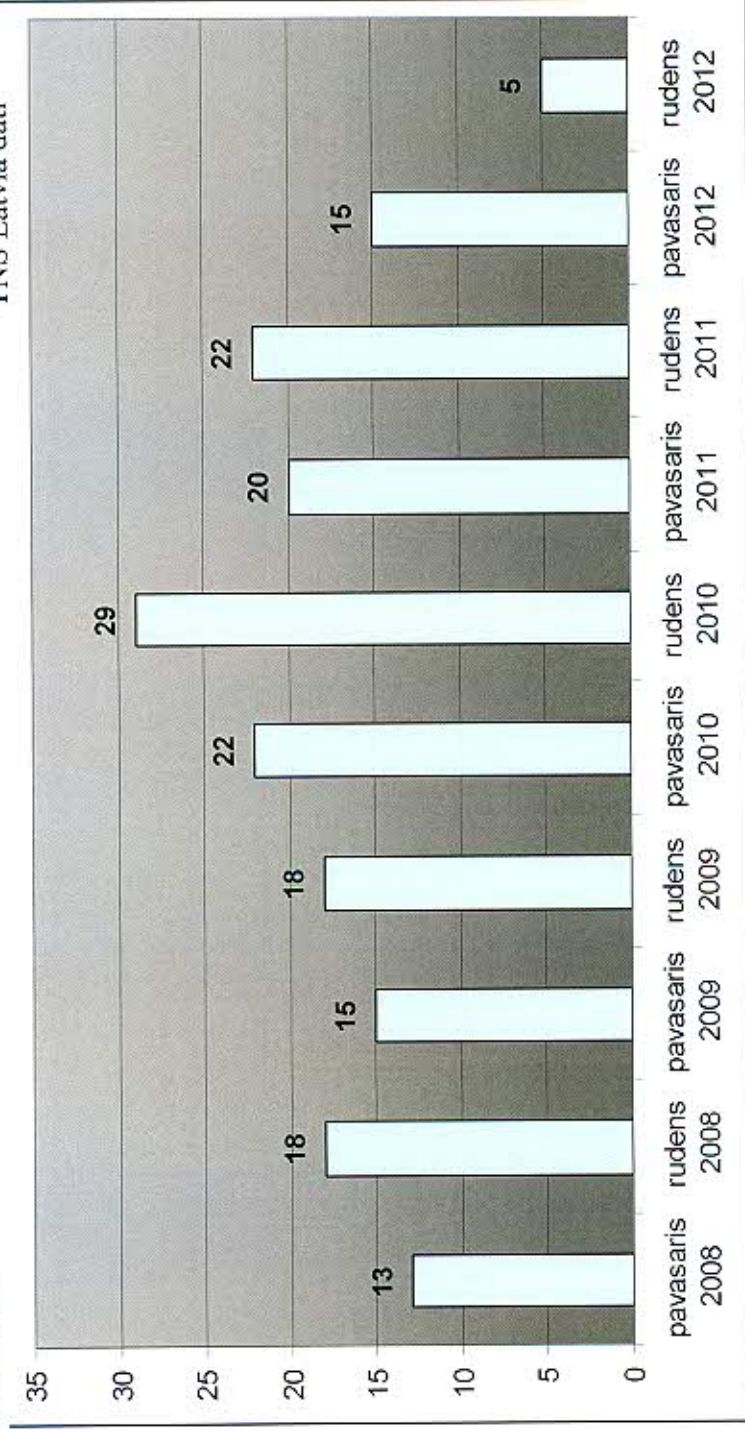
Latvijas Radio 3 kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem (tūkstošos)

TNS Latvia dati



Radio NABA kopējais klausītāju skaits (RCH) pa ceturkšņiem (tūkstošos)

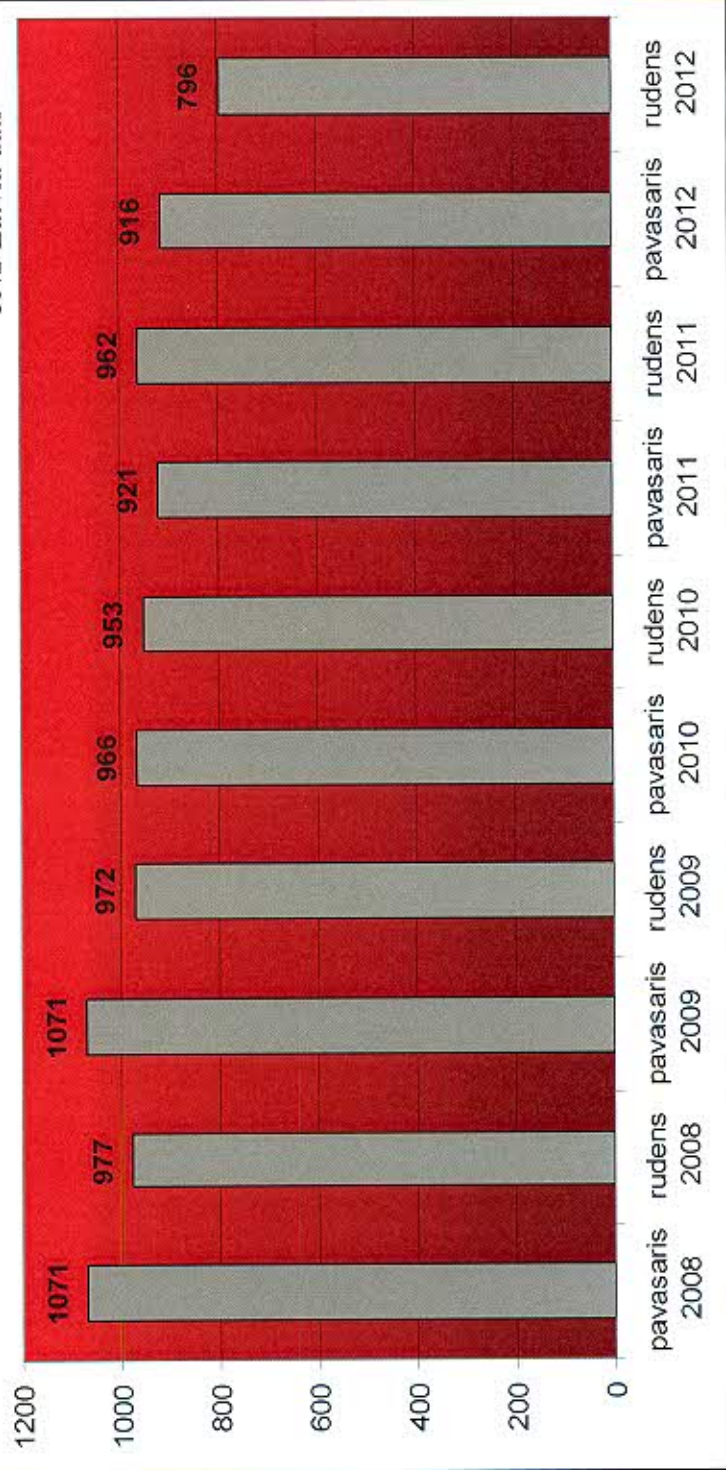
TNS Latvia dati





### Latvijas Radio Reach (tūkstošos) kopējais klausītāju skaits (tūkstošos) pa ceturkšņiem (bez LR5-NABA)

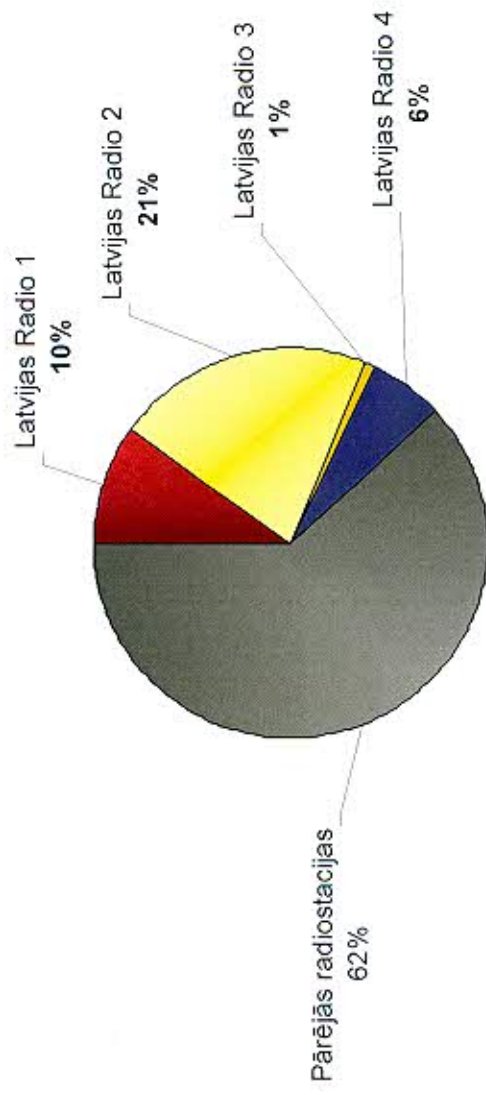
TNS Latvia dati



**Latvijas radiostaciju klausīšanās laika sadalījums,  
izteikts % no kopējā radio klausīšanās laika  
(SHR %)**

LR kopā 38%

2012.gada vidējais rādītājs katram kanālam



Kadru skaits 2012. gada 31. decembra stāvoklī: 200 darbinieki, no kuriem 100 ir pilnlaicīgi un 100 ir daļēji nodarbināti. Kopējais 2012. gada izdevumu apmērs ir 27,3 miljoni latu.

Latvijas Radio 1

Sabiedriskā pasūtījuma (SP) izpilde 2012. gadā

Pasūtītāja nosaukums	Radiojuma nosaukums	Izdevumu apmērs (latos)	Radiojuma izpildes laiks (min)	Radiojuma izpildes skaits (stunda)	Pārbaudīto stundu skaits (stunda)	Pārbaudīto stundu skaits (min)	Pārbaudīto stundu skaits (s)	2012. gada izdevumi		2012. gada izdevumi		Vienā raufējuma izpildē	
								Izdevumi (latos)	Izdevumi (latos)	Datortāla izdevumi (latos)	Sasūtītāja izdevumi (latos)	Izdevumi (latos)	Izdevumi (latos)
<b>Ziņas</b>	<b>Z</b>	<b>2045,2</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>	<b>2020</b>
Bērnu ziņas (SR)		16,7		522	0	2	6.003,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,50
Dienas notikumu apkopas (DD)		377,0		261	521	30	78.877,40	0,00	5.375,60	0,00	0,00	0,00	296,54
Dienas notikumu apkopas (DD)		84,6		105	210	15	15.141,52	0,00	1.855,00	0,00	0,00	0,00	138,04
Labrīt (DD)		484,5		261	0	114	112.229,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	430,04
Labrīt ziņas		28,4		866	0	4	9.304,83	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25,42
Labrīt (veidrojums)		141,8		53	0	134	15.200,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	288,40
Labrīt (veidrojums)		77,6		53	0	64	15.179,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	288,40
Pundrita (DD)		118,9		261	0	56	52.864,47	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	202,60
Pundrita (DD)		27,0		105	0	15	10.445,56	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	59,49
Ērpus ziņas (SR)		25,1		922	0	3	7.047,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,95
Ziņas, sporta, tika ziņas		122,7		1250	0	6	21.508,87	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	17,21
Ziņas, tika ziņas		447,0		5475	0	5	42.729,92	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7,95
Nakts ziņas		67,7		1030	0	2	15.327,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7,94
Ērpus ziņas (SR)		12,6		261	0	3	18.538,87	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	71,02
Bērnu ziņas (Pēcpusdienas) SR		16,7		522	0	2	5.311,55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,18
Vēstules skaitlis (SR)		3,2		52	0	6	1.980,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00
Zinātnes ikdienā (SR)		2,4		52	0	1,5	520,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00
Vienreizējās pasākumi		0,5		16	0	4	432,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27,00
<b>Informācija un satiksme programmas</b>	<b>I/A</b>	<b>2617,6</b>	<b>2723</b>										
Aktuālais temats		223,3		261	261	26	9.429,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36,24
Mēs kopā		37,8		52	42	22	2.820,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00
Kā labāk dzīvēt		811,3		261	260	100	39.843,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	147,51
Kraspantā		261		261	261	87,8	64.940,62	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	245,37
Kraspantā (SR)		527,3		12	0	25,9	1.328,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	109,00
Latviski (SR)		20,9		261	52	5	6.525,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	29,00
Diemžēl par atpūti (SR)		91,3		52	52	54,5	3.145,96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	101,90
Radio par radio		3,5		5	4	21	278,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36,75
Pēcpusdienas		825,5		261	0	66	56.237,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	211,87
Svētdienas vēstis		78,0		48	105	53	4.951,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	107,84
Uzturības saturs		60,8		104	0	44,5	10.851,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	104,43
Sveiciens arim		54,5		50	53	36	3.878,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	89,40
Ģimenes stunda		227,4		261	5	52	40.957,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	155,43
Vēstis stunda (SR)		80,7		36	104	36	6.262,88	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	131,00
Kustību pasaulē		27,3		48	47	21	2.845,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60,11
Vienreizējās pasākumi		5,5		12	0	36	3.285,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	273,75
<b>Sports</b>	<b>S</b>	<b>104,2</b>	<b>86</b>										
Sports ziņas 10 min.		59,3		388	0	10	9.526,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28,22
Sports (Pēcpusdienas)		20,0		261	0	4	8.832,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26,41
Trešpēd. Olimpiskā mēģis		24,0		47	0	36	3.173,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	79,00
<b>Bērnu un pusaudžu programmas</b>	<b>I/J</b>	<b>215,3</b>	<b>220</b>										
Groksle estē		19,6		52	99	31	6.097,88	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	126,65
Kāpēc? Tapēc!		19,0		5	40	26	420,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	60,00
Labu nakti		15,0		47	0	20	9.580,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	140,00
Labu nakti		25,0		366	0	14,2	6.099,85	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19,61
Radio teātris bērniem		15,9		53	0	20	870,73	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19,32
Vienreizējās pasākumi		0,9		0	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Vēstures un kultūras programmas</b>	<b>M/K-Vz</b>	<b>2185,5</b>	<b>2152</b>										
Mākslas un kultūras programmas	<b>M/K</b>	<b>1628,7</b>											
Ausprāts par zvaigzēm		54,0		62	52	30	4.455,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	85,87
Dziesmu klubs		74,2		62	52	44,5	209,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,03
Dzied. Latvijas Radio Koris		12,3		103	0	10	630,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,15
Kultūras mēneša		820,5		366	366	52	97.321,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	103,86
Latvijas rīt		25,3		12	12	53	2.054,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	102,60

Kadru skaits 2012. gada 31. decembra stāvoklī: 200 darbinieki, no kuriem 100 ir pilnlaicīgi un 100 ir daļēji nodarbināti. Kopējais 2012. gada izdevumu apmērs ir 27,3 miljoni latu.

Izdevumu nosaukums	Izdevumu nosaukums	Izdevumu nosaukums (saskaņotā ar 3P) pabeidz izstrādāt šķirtnu	Izdevumu nosaukums (saskaņotā ar 3P) pabeidz izstrādāt šķirtnu	Izdevumu nosaukums (saskaņotā ar 3P) pabeidz izstrādāt šķirtnu	Izdevumu nosaukums (saskaņotā ar 3P) pabeidz izstrādāt šķirtnu	2018.gada izdevumi		2019.gada izdevumi (plāns)		Vienotais izdevumu izpildes koeficients
						plāns	reāls	plāns	reāls	
Literārs vārds	111,8	156	0	44,5	0,00	9 750,00	0,00	0,00	0,00	82,50
Masaizdevi	552,3	261	265	53,5	20 657,87	20 657,87	0,00	0,00	0,00	77,18
Teātris	31,4	102	0	44,5	7 782,81	7 782,81	0,00	0,00	0,00	74,22
Talanti un pilnveidēji	44,5	41	46	30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EdiĀr atbalsta projekti (LĒR, Klaberka)	111,8	0	51	30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Koncerti	5,5	11	0	30	1 578,37	1 578,37	0,00	0,00	0,00	143,48
Dziesmu grāmatas	7,2	25	25	7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Vienreizējie pasākumi	11,3									
<b>Izdevības un zinātnes programmas</b>	<b>831,8</b>									
Zinātnes neefektivitāte (ISE)		52	52	53	4 872,54	4 872,54	0,00	2 803,60	0,00	64,05
Zinātnes neefektivitāte	52,0	209	311	53	30 833,04	30 833,04	0,00	1 229,41	0,00	142,18
Dzīvnieki	4,8	8	8	22	1 691,26	1 691,26	0,00	0,00	0,00	160,31
<b>Reliģiskās programmas</b>	<b>77,9</b>	<b>01</b>								
Reliģiskās programmas	39,6	33	0	44,5	1 533,64	1 533,64	0,00	0,00	0,00	29,88
Lai nāk Tavā valstī	9,0	53	0	15	1 055,00	1 055,00	0,00	705,00	0,00	55,00
Sveiciens skolā	18,2	43	0	21	1 090,00	1 090,00	0,00	0,00	0,00	20,00
Svētības	11,1									
<b>Vienreizējie pasākumi</b>	<b>382,3</b>	<b>305</b>								
Iekārtotais pasākums	187,3	105	63	44,5	4 311,97	4 311,97	0,00	0,00	0,00	41,07
Dzīvnieki mīkstā	39,7	0	105	20,5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Makulīnska darbnīstābe	61,6	63	62	35	4 708,97	4 708,97	0,00	0,00	0,00	60,85
Ģeogrāfiskais pētījums	44,2	52	0	59	2 224,22	2 224,22	0,00	0,00	0,00	42,77
Piramīda	45,0	52	0	59	2 224,22	2 224,22	0,00	0,00	0,00	42,77
Uzdevu izpildes	4,5	52	0	59	2 224,22	2 224,22	0,00	0,00	0,00	42,77
<b>Vienreizējie pasākumi</b>	<b>4,5</b>									
<b>Mūzikas</b>	<b>874,6</b>	<b>834</b>								
Balle ar seksteti	18,9	52	0	21	144,22	144,22	0,00	0,00	0,00	2,77
Saldie ontodessēti	14,4	53	0	16	146,66	146,66	0,00	0,00	0,00	2,77
Skaidrības kino un teātra arhivāls	16,0	43	0	29,5	118,26	118,26	0,00	0,00	0,00	2,77
Vēst. izdev. gribā	21,6	53	0	22	146,66	146,66	0,00	0,00	0,00	2,77
Vienreizējais koncerts	40,0	105	0	21	146,66	146,66	0,00	0,00	0,00	1,39
Lietojas būvniecība	12,2	368	0	2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Mūzika	753,4	368	0	110	4 807,39	4 807,39	0,00	0,00	0,00	13,43
<b>Čili</b>	<b>9,0</b>	<b>0,0</b>								
<b>Kopā (programmas)</b>	<b>5457,7</b>	<b>5233</b>			<b>860379</b>	<b>860379</b>	<b>798469</b>	<b>0230</b>	<b>742118</b>	
<b>Pabeidzams, reklāmas, rezerve</b>	<b>326,3</b>	<b>284</b>								
<b>Pabeidzams raidījums</b>	<b>116,5</b>	<b>Prk</b>								
Iekārtotais pasākums	25,3	0	105	15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Prkveidņu pētījums	6,1	368	0	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Nakts programmas pētījums	6,1	368	0	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Citas pabeidzamas	79,1	7200	0	0,6	4 545,83	4 545,83	0,00	0,00	0,00	0,62
<b>Reklāmas</b>	<b>83,4</b>	<b>Rk</b>								
Rezerve*	126,4	<b>Rez</b>								
<b>Kopā (raidījums)</b>	<b>378,4</b>	<b>878,4</b>			<b>890936</b>	<b>890936</b>	<b>803423</b>	<b>0230</b>	<b>742118</b>	

\* Reklāmas pabeidzamas, kuru izpildes koeficients nav šķērslis

Sabiedriskā pasūtījuma izpilde 2012. gada

Pasūtītāja nosaukums	Pasūtījuma veids	Pasūtījuma apmērs	Pasūtītāja nosaukums	Pasūtījuma veids	Pasūtītāja nosaukums	Pasūtījuma veids	Pasūtītāja nosaukums	2012. gada izpildes dati		2012. gada izpildes dati				Viena raidījuma izmaksas						
								Raidījumu skaits	Raidījumu skaits	Vidējais skaits	Raidījumu skaits	Raidījumu skaits	Raidījumu skaits	Raidījumu skaits	Raidījumu skaits	Raidījumu skaits	Cikla izpildes dati		Viena raidījuma izmaksas	
																	skaitlis	skaitlis	skaitlis	skaitlis
skaitlis	skaitlis	skaitlis	skaitlis	skaitlis	skaitlis	skaitlis	skaitlis	skaitlis	skaitlis	skaitlis	skaitlis	skaitlis	skaitlis	skaitlis	skaitlis					
<b>Ziņas Z</b>																				
Ziņas	Raidījuma nosaukums	374,0	Raidījuma nosaukums	463,3	Raidījumu skaits	4190	Raidījumu skaits	385	skaitlis	3	skaitlis	10 416,73	skaitlis	7 583,90	skaitlis	0,00				
Tematisks ziņas (DD)		209,1		209,1		3504		0		3		6 566,60		0,00		2,49				
Tematisks cīņās (DD)		43,4		43,4		787		0		3		2 083,16		0,00		2,39				
Informatīvi analītiskās programmas I/A		375,5		375,5		235,0		0		0		0,00		0,00		2,62				
LRT tiešas	Raidījuma nosaukums	153,2		153,2		200		0		47		9 360,00		9 360,00		0,00	45,00			
No pamatiem līdz jaunam		92,1		92,1		53		0		26		0,00		0,00		0,00	0,00			
Vienreizīgie pasākumi		0,2		0,2		0		0		0		0,00		0,00		0,00	0,00			
<b>Sports S</b>																				
Bērnu un pusaudžu programmas BJ																				
Vērtēšanas programmas M/K+I/Z																				
Mākslas un kultūras programmas M/K																				
Lasāmārkā	Raidījuma nosaukums	14,7		14,7		44		0		20		1 780,00		0,00		1 769,00	40,00			
Iepazīšanās un zindītes programmas I/Z		25,2		25,2		53		0		26		5 665,00		0,00		5 665,00	105,00			
Eirospēdījā	Raidījuma nosaukums	2,7		2,7		60		0		3		0,00		0,00		0,00	0,00			
Reliģiskā programma Mazās paticības		2,7		2,7		241,0		0		0		0,00		0,00		0,00	0,00			
Izklaidīgās programmas Iz		152,0		152,0		53		0		161		1 506,42		1 506,42		0,00	26,40			
Sveiciens dienas programmas		73,0		73,0		52		0		100		2 743,03		2 743,03		0,00	52,75			
Nedēļas mēdži		122,5		122,5		56		0		151		3 780,05		3 780,05		0,00	73,04			
Lielā vēstulē balle		338,4		338,4		156		0		50		2 743,03		2 743,03		0,00	17,56			
Musikāla banka		895,4		895,4		261		0		161		20 459,82		17 580,58		2 855,34	76,30			
Rīta programma		75,4		75,4		53		0		60		3 225,91		3 225,91		0,00	60,87			
Latviešu dziesmas		193,3		193,3		261		0		181		11 822,85		11 822,85		0,00	44,53			
Dienu programma		153,3		153,3		53		0		176		1 075,30		1 075,30		0,00	20,29			
Sveiciens rīta programma		49,4		49,4		52		0		50		1 055,01		1 055,01		0,00	20,29			
Sestdienas rīta programma		49,4		49,4		53		0		100		2 985,00		0,00		2 985,00	45,00			
Kamert mūzikas nedēļas apskats		6,2		6,2		53		0		2		795,00		0,00		795,00	15,00			
Parunāsim par ceļojumiem		35,8		35,8		52		0		51		1 820,00		1 820,00		0,00	35,00			
Musikantu dziesmas		2,1		2,1		6		0		20		630,00		0,00		630,00	127,60			
Muzika M		4489,0		4489,0		6775,0		0		0		0,00		0,00		0,00	0,00			
Vakara mūzikas programma		605,8		605,8		261		0		229		8 778,05		8 778,05		0,00	25,97			
Nakts programma		257,5		257,5		305		0		420		5 712,72		5 712,72		0,00	15,65			
Mūzika jūm sveiciens		129,8		129,8		53		0		100		796,72		796,72		0,00	15,01			
Mūzika vestifētas vakaram		225,8		225,8		52		0		280		1 688,02		1 688,02		0,00	32,46			
Mijupretī		195,2		195,2		53		0		181		1 075,30		1 075,30		0,00	20,29			
Ceļojums		532,8		532,8		261		0		141		15 637,87		15 637,87		0,00	60,68			
Labākais no Belorado		115,9		115,9		52		52		27		2 340,00		0,00		2 340,00	45,00			
Lauka stunda		105,5		105,5		305		0		51		8 890,88		7 405,38		985,50	22,99			
<b>Chi C</b>																				
Kopā (programmas)		6067,9		6067,9		8301,0		0		0		134190,4		92011,7		20784,1	21394,5			
Pārreklāms, reklāmas, rezerve		758,3		758,3		483,0		0		0		0,00		0,00		0,00	0,00			
Reklāma Prk		142,8		142,8		119,4		0		0		0,00		0,00		0,00	0,00			
Reklāma Rez		474,1		474,1		474,1		0		0		0,00		0,00		0,00	0,00			
Kopā (raidiņģjums)		8704		8704		8704		0		75		0,00		0,00		0,00	0,00			

\* Reklāmas pasūtītājs atbildīgs, kurā laikā reklāma netiek izpildīta

Latvijas Radio 3

Sabiedriskā pasūtījuma (SP) izpilde 2012. gadā

Pakalpojumi Pasūtītājam: 2009. gada 20. jūlija izstrādātais LR 30. dienas programmas saraksts kopā ar LR 30. dienas programmas sarakstu "Latvijas Radio 3" un "Latvijas Radio 4" pasūtījuma izpildes rezultātu pārbaudes akta izstrādātais "Latvijas Radio 3" pasūtījuma izpildes rezultātu pārbaudes akts, kas ir izstrādāts saskaņā ar Nacionālās raidījuma izpildes kontroles veidošanas noteikumiem.

Raidījuma nosaukums	Raidījuma nosaukuma tematika	Izpildes stunda	Raidījuma ekonomizācija (saskaņā ar SP) paskata mēnesī stundās	Pirmotību raidījumu skaits gadā	Atkārtotāju skaits gadā	Viena raidījuma "monomatiāzā" min	2012. gada dabuvumi		tas skaitā izdevumi (gadā):		Viena raidījuma izmaksas		
							Ls	Ls	Dabūtā Ls	Pašu izdevumi Ls	Sadalītās programmu izdevumi Ls	Iekšēja kopējā Ls	Ls
<b>Ziņrīis</b>													
Raidījuma nosaukums													
Ziņrīis (sadarbībā ar LRI)		311,7	325,0										
Raidījuma nosaukums													
Ziņrīis (sadarbībā ar LRI)		270,9		3280	0	5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Dienas notikumu apskats RD (sadarbībā ar LRI)		28,0		105	0	15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Birnes ziņas (sadarbībā ar LRI)		14,8		522	0	2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Raidījuma nosaukums													
Informatīvi-analītiskās programmas IVA		0,0	0,0										
Raidījuma nosaukums													
Sports S		0,0	0,0										
Raidījuma nosaukums													
Bērnu un pusaudžu programmas BJ		0,0	0,0										
Raidījuma nosaukums													
Vērtējamā programmas (M/K-IZ)		2468,4	2477,0										
Raidījuma nosaukums													
Mākslas un kultūras programmas MUK		2235,8											
Raidījuma nosaukums													
Adventa kalendārs		9,9		23	23	10	529,00	0,00	0,00	0,00	23,00		
Benefice		420,8		281	260	45	15 732,46	15 732,46	0,00	0,00	59,61		
Bolero, Mūzikas stunda visiem		94,3		26	52	54	6357,36	6357,36	0	0	244,51		
Diena sāksties		46,9		53	0	24	2 522,10	2 522,10	0,00	0,00	0,00		
Raidījumprātēja		37,4		0	51	60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Eirovaldis		55,7		12	0	60	120,70	120,70	0,00	0,00	10,06		
Latvijas koncertzāle		172,0		53	104	60	3 739,24	3 739,24	0,00	0,00	70,53		
Mana mūzika		225,8		52	157	60	5 411,83	5 411,83	0,00	0,00	96,00		
Pa ceļam ar Klasiku		229,7		201	0	54	8 271,70	8 271,70	0,00	0,00	31,69		
Sestdienas vakars Opera		115,9		52	0	120	9 539,52	9 539,52	0,00	0,00	169,31		
Vakara anoto programma		755,9		201	0	180	31 299,28	31 299,28	0,00	0,00	119,92		
Est-Lat kopprojekts		21,1		9	0	30	2 467,13	2 467,13	0,00	2 467,13	274,13		
Orfeja zans. Sarunās par interpretāciju		36,7		13	24	54	1 424,00	1 424,00	0,00	0,00	109,54		
Tiesli, tieši valodlīga		2,2		8	4	10	270,00	270,00	0,00	0,00	30,00		
Diskusija		0,9		1	0	54	150,00	150,00	0,00	0,00	150,00		
Dreijas dienu laiks		2,0		4	8	10	32,00	32,00	0,00	0,00	8,00		
Raidījuma nosaukums													
Izglītības un zinātnes programmas IZ		232,6											
Raidījuma nosaukums													
Post factum		59,4		32	64	20	1 542,65	1 542,65	0,00	0,00	48,21		
Nokā domāno		45,0		9	35	54	2 486,20	2 486,20	0	0	945	276,24	
Oulēja		129,3		52	105	45	2 125,01	2 125,01	0,00	0,00	36,02		
Raidījuma nosaukums													
Reliģiskās programmas Rg		0,0	0,0										
Raidījuma nosaukums													
Izklaidīgās programmas Iz		50,8	580,0										
Raidījuma nosaukums													
Abpēre		75,5		40	0	114	4 134,28	4 134,28	0,00	0,00	103,38		
Mākslinieka darbiatā		77,0		53	104	30	3 609,85	3 609,85	0,00	0,00	52,65		
Rta receptāms		430,3		261	0	105	17 436,58	17 436,58	0,00	0,00	66,81		
Raidījuma nosaukums													
Mūzikai M		5271,9	5270,0										
Raidījuma nosaukums													
Ati Bībiāms		35,6		91	52	16	339,47	339,47	0,00	0,00	3,73		
CD jaunumi		114,1		41	80	54	2 379,85	2 379,85	0,00	0,00	48,75		
Džeza klubs (sadarbībā ar LRI)		92,5		0	53	46	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Džeza parastunda		31,5		52	105	30	624,00	624,00	0,00	0,00	12,00		



Raidījuma nosaukums	Raidījuma tematika	Izpildes skaits	Raidījuma promētrās (sekundā ar SP) pārskata mēnesī skaiti	Pirmreizēju raidījumu skaits gadā	Atkārtotāju skaits gadā	Viena raidījuma ilgums min	2012. gada izdevumi		Izdevumi kopā		Viena raidījuma izmaksas	
							Daļiņš	Kopējais	Daļiņš	Kopējais	Daļiņš	Kopējais
Eiropas dziesmu stunda		48,8		53	0	80	254,52	254,52	0,00	0,00	4,50	
Eiropas vasaras festivāli		21,0		19	0	60	661,17	661,17	0,00	0,00	31,50	
Kino, operete, muzikls		105,6		52	53	60	2 572,41	2 572,41	0,00	0,00	24,50	
Klasikas panorāma (svētdienas)		101,8		82	53	55	2 429,66	2 429,66	0,00	0,00	23,80	
Klasikas panorāma (automaīns)		510,2		261	260	53	4 462,71	4 462,71	0,00	0,00	8,55	
Klasikas panorāma (koncerts)		466,2		261	260	55	5 716,26	5 716,26	0,00	0,00	10,35	
Mazā (gadalaika) mēriņa		27,0		53	52	30	1 747,36	1 747,36	0,00	0,00	64,60	
Melstari koncertos Latvija		102,0		82	53	60	5 280,76	5 280,76	0,00	0,00	53,00	
Melstari koncertos		47,8		59	0	54	2 664,66	2 664,66	0,00	0,00	47,80	
Neakadēmiski		869,2		313	313	55	5 847,06	5 847,06	0,00	0,00	6,75	
Neakadēmiski (mazaiz)		146,4		261	0	30	1 327,89	1 327,89	0,00	0,00	9,10	
No Alpiem līdz Andiem		95,5		261	260	15	3 269,62	3 269,62	0,00	0,00	12,53	
Opernāzika		136,7		261	0	30	4 451,14	4 451,14	0,00	0,00	32,80	
Pasaulē festivāli un koncerti		99,9		53	0	120	1 568,19	1 568,19	0,00	0,00	15,60	
Pastieci		137,6		157	0	75	3 124,86	3 124,86	0,00	0,00	22,75	
Programme Klasikas klausītājiem		27,3		82	0	30	2 049,55	2 049,55	0,00	0,00	71,30	
Promanāde (rta raidījums)		725,5		261	209	55	7 092,03	7 092,03	0,00	0,00	28,47	
Promanāde (vakara raidījums)		254,1		261	260	25	3 188,10	3 188,10	0,00	0,00	12,21	
Promanāde brīvdienās		114,2		53	52	45	4 010,70	4 010,70	0,00	0,00	74,62	
Rita mēriņa		230,0		105	0	120	5 726,52	5 726,52	0,00	0,00	47,67	
Skaite nedēļai		174,8		52	105	54	3 402,83	3 402,83	0,00	0,00	25,11	
Svētdienas vakara autorprogramma		121,7		53	0	125	2 688,64	2 688,64	0,00	0,00	21,45	
Svētdienas akadēmiskā stunda		97,4		53	52	60	7 18,58	7 18,58	0,00	0,00	13,56	
Viens no diviem		222,9		261	0	54	6 819,72	6 819,72	0,00	0,00	26,13	
Zelta klaviers		34,4		49	54	30	1 347,30	1 347,30	0,00	0,00	27,50	
Cafe Musical		18,5		17	19	30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Klasika bez pieturām		20,8		13	12	56	334,41	334,41	0,00	0,00	25,72	
Vienreizējais pasākums (ERU īpaši diena)		11,2		0,0								
Citi C		0,3										
Vienreizējais pasākums (jaunā zēla iznāve)		0,3										
Kopā (programmas)		8644,1		8632,0			205978	0	202566	0	3412	
Pakrēklāma, reklāma, rezerve (Prk+Rk+Rez)		139,7		132,0								
Pakrēklāma Prk		102,5										
Reklāma Rk												
Reklāma Rk		38,7		0	157	15	2 632,75	2 632,75	0,00	0,00	0,48	
Klasika piedāvā		9,6		52	0	10	1 105,67	1 105,67	0,00	0,00	21,26	
Klasiskā šovakar		20,8		368	0	4	1 079,92	1 079,92	0,00	0,00	5,14	
Programmas izlojums		20,2		313	0	4	1 203,87	1 203,87	0,00	0,00	3,85	
Citas pakrēklāmas		13,2										
Reklāma Rk		10,6										
Reklāma rezerve												
Rezerve* Rez		26,6										
Reklāma rezerve												
Kopā (raidījums)		8794		8764								

\* Reklāmas izdevumi, kuri ietiek reklāmas novērtējumā

# Latvijas Radio 4

## Sabiedriskā pasūtījuma (SP) izpilde 2012.gadā

Pielikums Nr.1 Piedoms 2009.gada 10.ceturkņa izstrādāt Nr.10 „Par  
 grozījumiem lēmumā Nr.1 „Par Latvijas Radio 4” un tāds  
 kopējais Nr.10 „Par Latvijas Radio 4” izstrādāt Nr.10  
 un izstrādāt par šādu pasūtījuma izpildi veiktā veiktā  
 aprēķinā.

Raidījuma nosaukums	Raidījuma lauma min	Izpildes stunda	Raidījumu nosaukums (saskaņā ar SP) pārskata mēnesī	Raidījumu nosaukums (saskaņā ar SP) pārskata mēnesī	Aicinājumu skaita gada	Viesu raidījuma hromometrāža	2012.gada izdevumi		tai skaitā izdevumi (pacē):		Viena raidījuma izmaksas	
							gab	gab	gab	gab	Dabātā Ls	Pasū sejām Ls
<b>Ziņas Z</b>	<b>668,4</b>	<b>632,4</b>										
Raidījuma nosaukums												
Raidījuma nosaukums												
3 minūšu ziņas krievu valodā	34,9		31,5		1,5	1 891,00		0,00	0,00		1 891,00	1,65
5 minūšu ziņas krievu valodā	485,6		57,32		5	20 393,52		0,00	0,00		20 393,52	3,56
Sodien trīspadsmitos (ziņas kr.val.)	59,6		281		15	13 951,38		0,00	0,00		13 951,38	83,45
Dienas notikumu apskats (kr.val.)	61,4		281		15	11 164,76		0,00	0,00		11 164,76	42,78
Nedēļas notikumu apskats (kr.val.)	13		52		15	1 860,95		0,00	0,00		1 860,95	35,79
Tematiskas ziņas (krievu val.)	33,9		783		3	6 620,00		0,00	0,00		6 620,00	8,45
<b>Informatīvi analītiskās programmas: I/A</b>	<b>2149,3</b>	<b>2389</b>										
Raidījuma nosaukums												
Raidījuma nosaukums												
Aleksandra studija	132		52		108	9 970,66		0,00	0,00		9 970,66	100,34
Darbojošās personas	46,5		52		41	2 080,00		0,00	0,00		2 080,00	40,00
Diena pēc dienas	523		209		104	38 609,50		0,00	0,00		38 609,50	184,73
Doma laukums (darbāveidnās)	495,7		281		0	76 857,13		0,00	0,00		76 857,13	294,47
Doma laukums (brīvdienās)	289,8		105		101	19 314,16		0,00	0,00		19 314,16	183,94
Kas bijis, tas bijis	86,8		281		10	6 180,39		0,00	0,00		6 180,39	23,80
Kultūrhoob	26,1		0		3	1 586,00		0,00	0,00		1 586,00	6,00
Latvule	20,5		41		30	1 230,00		0,00	0,00		1 230,00	30,00
Lietas hotiba	42,5		41		30	1 435,00		0,00	0,00		1 435,00	36,00
Noasa šķērsts	21,6		44		30	3 712,03		0,00	0,00		3 712,03	84,36
Radio Brīvība	358,9		53		52	2 120,00		0,00	0,00		2 120,00	40,00
Vietējs jautājums	52,5		5		15	535,00		0,00	0,00		535,00	107,00
Zaļā krājaisite	1		56		5	3 054,27		0,00	0,00		3 054,27	69,83
Arktais jautājums	75,5		19		15	570,00		0,00	0,00		570,00	30,00
Jūsu tiesības	2,5		19		15	475,00		0,00	0,00		475,00	25,00
Kā jums tur iet?	2,5		19		11	570,00		0,00	0,00		570,00	30,00
Kādi cilvēki!	5		11		30	495,00		0,00	0,00		495,00	45,00
Provincas stāsti	11		11		11							
Vienreizējie pasākumi	1,9											
<b>Sports S</b>	<b>33,8</b>	<b>26,3</b>										
Raidījuma nosaukums												
Raidījuma nosaukums												
Sporta ziņas (kr.val.)	10,3		281		3	3 386,21		0,00	0,00		3 386,21	13,01
Sports šodien	23,5		53		15	1 325,00		0,00	0,00		1 325,00	25,00
Bērnu un pusaudžu programmas B/J	<b>90,6</b>	<b>86</b>										
Raidījuma nosaukums												
Raidījuma nosaukums												
Kad tu esi mājās	50,6		52		55	3 271,08		0,00	0,00		3 271,08	82,31
Veritorientētas programmas (MIK+I/Z)	<b>513,1</b>	<b>439</b>										
Mākslas un kultūras programmas M/K	<b>309,2</b>											
Raidījuma nosaukums												
Raidījuma nosaukums												
Art forums	46,5		52		41	1 765,45		0,00	0,00		1 765,45	39,95
Ekskluzīvs	14,5		52		15	740,66		0,00	0,00		740,66	14,24
Grāmata tīrps	47		52		30	2 285,45		0,00	0,00		2 285,45	43,95
Kultūras biedrību raidījums	78		98		30	7 864,33		0,00	0,00		7 864,33	79,64
Literāris pastāvis	26,5		52		30	780,00		0,00	0,00		780,00	15,00
Masa Filharmonija	14,5		0		15	220,68		0,00	0,00		220,68	4,24

Raidījuma nosaukums	Raidījuma termiņa ilgākie stunda	Raidījuma hrometriža (saskaņā ar SP) pārskats mēneš	Pirmizrādi raidījumu skaits gadā	Aicinājumu skaits gadā	Viena raidījuma hromometriža min	2012.gada izdevumi		tai skaitā izdevumi (gab):		Viena raidījuma izmaksas		
						Ls	Ls	Dolācija	Ls	Ls	Ls	Ls
Skapaks, dāmas, tikšanās	82.2		56	0	99	1 856.78		1 856.78	0.00	0.00	0.00	
<b>Izglītības un zinātnes programmas IZ</b>	<b>203.9</b>											
Raidījumu nosaukums												
Dzīvā vēsture	52.0		52	52	30	2 834.02		2 834.02	0.00	0.00	54.50	
Lai kas arī nenotiktu	35.9		52	0	45	2 524.55		184.55	2 340.00	0.00	48.55	
Nepagūtais laiks (Mantojums)	4.8		19	0	15	475.00		475.00	0.00	0.00	25.00	
Melstarklase	47.5		52	53	30	1 820.00		1 820.00	0.00	0.00	35.00	
Pastāvīgas pu Rija	13		0	52	15	740.68		220.68	520.00	0.00	14.24	
Stāstījumi ir dzīves	13.3		53	0	15	756.00		0.00	756.00	0.00	15.00	
Vedāje	26.5		53	0	30	1 152.43		1 152.43	0.00	0.00	21.74	
Visuam teorija	11		19	0	30	760.00		750.00	0.00	0.00	40.00	
<b>Reliģiskās programmas Rg</b>	<b>46.5</b>	<b>53</b>										
Raidījumu nosaukums												
Dialogs	46.5		52	41	30	1 987.77		1 877.77	1 820.00	0.00	58.23	
<b>Izklaidejošās programmas IzK</b>	<b>849.6</b>	<b>878</b>										
Raidījumu nosaukums												
Desmitnieks	82.4		53	53	53	2 761.13		378.19	2 385.00	0.00	52.10	
Ekstra	600.0		205	0	156	6 899.91		6 899.91	0.00	0.00	33.65	
Sveiks, LR4!	69.2		56	0	102	1 856.78		1 856.78	0.00	0.00	33.18	
<b>Mūzika M</b>	<b>4240.1</b>	<b>4164</b>										
Raidījumu nosaukums												
Dzīvie koncerti	47.3		53	0	60	128.90		128.90	0.00	0.00	2.43	
Nakts mūzika nonstop (darbdienās)	1741.9		251	0	356	3 915.00		3 915.00	0.00	0.00	15.00	
Nakts mūzika nonstop (brīvdienās)	865.6		105	0	720	1 575.00		1 575.00	0.00	0.00	15.00	
Rock Box	46.4		52	0	55	520.00		520.00	0.00	0.00	10.00	
Starpmūzika	1013.3		365	0	110	10 187.01		10 187.01	0.00	0.00	27.91	
Tertorijs T	523.9		281	0	120	2 865.91		0.00	2 865.91	0.00	11.36	
Valsts himna	9.7		365	0	2	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Citas programmas C</b>	<b>0</b>	<b>26.3</b>										
Raidījumu nosaukums												
<b>Kopā (programmas)</b>	<b>8599.5</b>	<b>8695</b>				<b>292778.57</b>		<b>280900.57</b>	<b>28086.91</b>	<b>3791.00</b>		
<b>Pasākuma, reklāma, rezerve (Prk+Rk+Rez)</b>	<b>184.7</b>	<b>88</b>										
<b>Pasākuma Prk</b>	<b>17.8</b>											
Raidījumu nosaukums												
Citas pasākums	9.30		365	0	2	693.95		693.95	0.00	0.00	1.90	
<b>Reklāma Rk</b>	<b>36.0</b>											
Raidījumu nosaukums												
<b>Rezerve Rez</b>	<b>130.9</b>											
Raidījumu nosaukums												
<b>Kopā (raidaļņoms)</b>	<b>8704</b>	<b>8784</b>				<b>293 472.53</b>		<b>261 504.62</b>	<b>28 086.91</b>	<b>3 791.00</b>		

\* Reklāmi plānotais ražotājs, kuri arī ir ražotāji nav iekļauti