



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Smilšu iela 1/3, Rīga, LV-1939, Latvija. Tālrunis: 67221848, 67220564; fakss: 67220448

2011.gada 21. decembrī

Lēmums Nr. 152

Par Sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2012. gadā realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA "Latvijas Radio" apstiprināšanu

Pamatojoties uz "Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums" 71. panta pirmo un otro daļu,-

1. Padome, šī Lēmuma pielikumā esošajā redakcijā, apstiprina VSIA „Latvijas Radio” 2011. gada 25. oktobra vēstules Nr. 131/1-10.1n pielikumā esošo „VSIA „Latvijas Radio” Sabiedriskā pasūtījuma projekts 2012. gadam” kā Sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko 2012. gadā realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA “Latvijas Radio”.
2. Padome uzdod VSIA “Latvijas Radio” prokūristam (valdei) nodrošināt šī lēmuma 1. punktā apstiprinātā sabiedriskā pasūtījuma daļas realizēšanu.

Pielikumā: “Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA “Latvijas Radio”” uz 27 lpp.

Padomes priekšsēdētājs

Ā.Kleckins

Andris Kēpiņš
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsults

21.12.11.

APSTIPRINĀTS
ar 25.10.2011. valdes
lēmumu Nr.2-12/1-6.1

VSIA „Latvijas Radio”
Sabiedriskā pasūtījuma projekts
2012.gadam

VSIA „Latvijas Radio”, 2011

Latvijas Radio misija un vērtības.....	3
Latvijas Radio mērķi un prioritātes 2012.gadā.....	4
Latvijas Radio programmu politiku vadlīnijas 2012.gadā.....	5
Salīdzinošs Latvijas Radio visu kanālu programmas tematiskais sadalījums pa raidstundām .	7
Latvijas Radio 1	8
Latvijas Radio 2	13
LR3 Klasika	17
Latvijas Radio 4 – „Doma laukums”	20
Latvijas Radio 5 – „NABA”	24
Radioteātris	25
„Dzeguzīte”	26
Latvijas Radio koris	27

Latvijas Radio misija un vērtības

Misija

„Latvijas Radio uzrunā cilvēkus, lai veicinātu labāku dzīves kvalitāti, nodrošinot objektīvas, operatīvas un daudzveidīgas informācijas pieejamību.”

Vērtības

- **Demokrātiskās vērtības.** Latvijas Radio atbalsta demokrātijas principus, vārda brīvību, veicina pilsoniskas sabiedrības veidošanos, aizstāv cilvēktiesības, veicina toleranci sabiedrībā starp dažādām tautībām, uzsverot, ka visi cilvēki ir vienādi, neatkarīgi no viņu rases, ādas krāsas, dzimuma, valodas, reliģijas, politiskās vai citas pārliecības, nacionālās izcelsmes, mantiskā vai cita stāvokļa.

- **Sociālās vērtības.** Latvijas Radio atbalsta Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanos, iedzīvotāju labklājību un drošību. Latvijas Radio veicina sabiedrības integrāciju gan etnisko, gan arī sociālo, aizstāv minoritāšu un cilvēku ar īpašām vajadzībām tiesības. Latvijas radio loma ir būt publiskajam laukam, kurā veidojas dialogs un tiek novērsta spriedze starp dažādām sabiedrības grupām, kā arī mazināti negatīvie stereotipi sabiedrībā.

- **Kultūra.** Latvijas Radio veicina kultūrvides attīstību, ar kultūru saprotot visplašāko spektru – sākot no mākslas un mūzikas, beidzot ar sadzīves un politiskās kultūras attīstību. Tas ietver gan latviešu tautas un nacionālo minoritāšu tradicionālo vērtību saglabāšanu, gan arī jaunu un mūsdienīgu kultūras parādību atspoguļošanu. Latvijas Radio arhīvs ir nacionālās kultūras sastāvdaļa, kas glabā unikālus ierakstus, un kas regulāri tiek izmantoti programmā.

- **Izglītība.** Latvijas Radio atbalsta un veicina izglītotas sabiedrības veidošanos, kā vienu no savām funkcijām akcentējot izglītošanu. Tas nozīmē veidot izpratni par sabiedrību, kas mācās un prot apgūto pielietot savā dzīvē, lai spētu veiksmīgi rīkoties strauji mainīgajā vidē. Latvijas Radio tiek atbalstīta un veicināta arī pašu žurnālistu izglītošanās, lai paaugstinātu savu izglītības līmeni un kvalifikāciju.

Latvijas Radio kā sabiedriska saziņas līdzeklis kalpo sabiedrības interesēm un tā galvenie uzdevumi līdztekus informēšanai, izglītošanai un izklaidei, kā sociāli atbildīgam medijam ir arī motivēt cilvēkus darbībai un veicināt pārmaiņas sabiedrībā. Latvijas Radio veicina sabiedrības saskaņu un toleranci, daudzpusīgu viedokļu apmaiņu, debates par sabiedrībai svarīgiem jautājumiem, ir analītisks un kritisks attiecībā pret politisko un ekonomisko varu, aizstāvot sabiedrības un indivīda tiesības.

Latvijas Radio mērķi un prioritātes 2012.gadā

Virsmērķis

Informētas, izglītotas un pilsoniskas sabiedrības veidošana.

Mērķi

1. sabiedriskā pasūtījuma izpilde, atbilstoši jaunajam Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumam;
2. piedāvāt daudzveidīgu un augstā profesionālā līmenī sagatavotu raidījumu programmu, kurā tiek pārstāvētas visas sabiedrības intereses;
3. saglabāt informācijas līdera lomu Latvijā.

Galvenās vadlīnijas mērķu sasniegšanai

1. stabilitāte un uzticamība;
2. auditorijas interešu un vēlmju izpratne;
3. jaunas izpausmes saturā, formā un tehnoloģijās;
4. racionālisms un efektivitāte darbībā.

Latvijas Radio prioritātes 2012.gadā

- plašāka ickšpolitiskā informācija;
- dziļāka starptautiskā ievirze;
- ģimenes vērtības, jauniešu problemātika;
- plānota un strukturēta ekonomiskā rosība valstī, migrācijas riski.

Latvijas Radio programmu politiku vadlīnijas 2012.gadā

2012.gads iezīmējas ar **relatīvu ekonomisko un politisko stabilitāti valstī**. Tas gan dažādi atspoguļojas katra individuālā cilvēka dzīvē. Tajā pašā laikā situācija **pasaulē** kopumā paliek pietiekami neskaidra. Tiek saskatītas savstarpēji **pretrunīgas pazīmes** gan par situācijas uzlabošanos, gan atkārtotas krīzes draudiem.

Jāņem vērā arī tas, ka caur intensīvi pieaugošu informācijas apriti, **indivīda – sabiedrības un Latvijas- pasaules mijiedarbība kļūst ciešāka, ģeogrāfiskie attālumi nosacīti samazinās**.

Šajā it kā sašaurinātajā pasaulē turpinās **brūnoti konflikti**, kuru iemesli pietiekami sarežģīti, pieaug **domu un viedokļu dažādība Eiropas telpā**, gan par ES paplašināšanu, gan migrācijas, gan fiskālās politikas tendencēm.

Šie ir tikai paši galvenie fona notikumi, kuri noteic Latvijas Radio programmu politikas prioritātes un akcentus 2012.gadā.

Viens no programmu plānošanas galvenajiem akcentiem nākamgad – sniegt atbilžu versijas uz jautājumu – kā saglabāt **līdzsvaru un stabilitāti nedrošā vidē**. Viens no uzdevumiem šā mērķa sasniegšanai ir aktīvāks darbs ar starptautisko un mūsu valsts reģionālo informāciju.

Aizrobežu informāciju apjomu Latvijas Radio programmās var uzskatīt par pietiekamu. Tajā pašā laikā būtiski uzlabot šīs informācijas **analītisko kvalitāti** un **ģeogrāfisko plašumu**.

Savukārt **Latvijas reģionu informāciju** apjomu nepieciešams palielināt arī **kvantitatīvi**, pie tam, visās Latvijas Radio programmās.

Augšminētais-starptautiskā un reģionālā informācija, atzīstama par būtiskiem nākamā gada programmas akcentiem.

Migrācijas problēmu kontekstā 2012.gadā, blakus Eiropas problēmām cittautiešu integrācijā un Latvijas ļaužu došanās emigrācijā, plašāk jāaplūko un jāstiprina **saikne ar mūsu tautiešiem ārzemēs** kā, arī jāanalizē emigrējošās sabiedrības daļas **atgriešanās iespējas un motīvi**.

Ekonomiskajā sektorā uzmanība jāpievērš **darba vietu radīšanai, eksporta situācijai, inovāciju ieviešanai**. Loģiski, aktualizēsies arī nomināli iepriekš pieteiktais **eiro ieviešanas datums** Latvijā, kas, ņemot vērā neskaidro starptautisko situāciju tai skaitā Eiropā, būs nopietnu diskusiju objekts.

Latvijas Radio ir saņēmis pamatotu kritiku par nepietiekamo darbu jauniešiem adresētu programmu veidošanā. Esam pārliecināti, ka ar radio programmu, vēl vairāk, ar atsevišķu raidījumu, šobrīd nav iespējams piesaistīt jauniešu vairākumu. Tādēļ 2012. gadā plānots sākt **pilnīgi jauna projekta, jauniešiem veltīta portāla darbību**, kur audio materiāls būs tikai viens no atzariem.

Sabiedrība arvien vairāk pieprasa programmu **multimedialismu**, kas jārespektē veidojot raidījumus. Tādēļ 2012.gadā aktivizēsīm multimediju projektu piedāvājumu sabiedrībai.

Virrkne priekšnosacījumu liek 2012.gadā paplašināt **dabas aizsardzības un vides jautājumiem** veltītu programmu apjomu.

Latvijas Radio ir būtiski palielināt kvalitatīva **humora un satīras īpatsvaru programmās.**

Bez tam 2012.gads uzskatāms par ideju apkopošanas, plānošanas un finanšu resursu apzināšanas laiku notikumiem, kuri risināsies nākamajos gados: **pašvaldību vēlēšanas un Dziesmu svētki 2013.gadā, Rīgā Eiropas kultūru galvaspilsēta, Latvijas prezidentūra Es, Pirmā pasaules kara 100 gadi 2014.gadā.**

2012.gadā turpināsies nepieciešamība aktīvi meklēt juridiski korektu finansējuma programmu veidošanai. Radīsies nepieciešamība šim mērķim pakārtot administrēšanas darbu, paturot pretī, ka piesaistītākajiem līdzekļiem noteikti jāpārsniedz to piesaistīšanai paredzēto finansējumu.

Jau iepriekšējā 2011.gada indikācijas rāda, ka **pieaug pieprasījums mediju darba tirgū.** Tas radīs nepieciešamību meklēt formas papildus motivēt darbiniekus. Noslēdzot, **Latvijas Radio nepieciešams saglabāt un stiprināt sabiedrības uzticības līmeni, kā arī līdera lomu Latvijas Radio staciju visu mediju spektrā.**

Salīdzinošs Latvijas Radio visu kanālu programmas tematiskais sadalījums pa raidstundām

LR kanāli kopā (bez LR5)	Plāns	2011		2012		% pret iepriekšējo gadu
		stundas	stundas	stundas	stundas	
Ziņas		3463	3352			-3,2%
Informatīvi analītiskās programmas		5013	5347			6,7%
Sports		105	114			8,8%
Bērnu un pusaudžu programmas		307	307			0,1%
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas		4420	5068			14,7%
Reliģija		129	147			13,7%
Izklaidējošās programmas		4440	4794			8,0%
Mūzika		16040	14938			-6,9%
Citi (Sacimas plenārsēdes; retranslācijas)		28	101			262,0%
Kopā (programma)		33945	34170			0,7%
Pašreklāma, reklāma, rezerve		1095	966			-11,8%
Kopā (raidaploms)		35040	35136			0,3%

Latvijas Radio 1

Latvijas Radio 1 – vienmēr pirmais

LR1 pamatdarbības principi balstās ziņu, informatīvi analītisko un kultūrizglītojošo raidījumu tematikā, akcentējot demokrātisko, nacionālās identitātes un sabiedrības saliedētības, kultūras un izglītības vērtību.

LR1 darbības mērķis – palīdzēt sabiedrībai izprast, novērtēt un piedalīties notiekošajos politiskajos, ekonomiskajos, kultūras un sociālajos procesos.

2012. gadā, saglabājot kanālam raksturīgās saturiskās iezīmes, LR1 būtisku uzmanību pievērsīs programmas kvalitātei un komunikācijai interneta vidē.

Ziņu dienests

Kopējais ZD raidījums ir 2045 stundas gadā. No tām 69 stundas jeb 3,5% ir sadarbības raidījumi, no kuriem drošība ir par aptuveni 60% (Eiropas ziņas), pārējie (Biznesa ziņas, Rīta skaitlis) sadarbības partneri vēl savus plānus neatklāj.

Ziņas LR 1

1. Būtiski attīstīt komunikāciju interneta vidē, ko ļauj darīt restrukturizācijas rezultātā izveidotās 2 interneta redaktoru štata vietas Ziņu dienestā, kā arī Latvijas Radio interneta projektu vadītāja amats. Mērķis ir izveidot LR Ziņu dienesta mājas lapu kā nopietnu spēlētāju interneta mediju vidē, galvenokārt izvērsot darbību šādos virzienos:
 - nodrošināt, lai Ziņu dienesta materiāli, kas dzirdami radio ēterā, būtu viegli atrodami arī mājas lapā, kur audio materiālus papildinātu teksts,
 - bez ēterā skanējušajiem sižetiem un intervijām, mājas lapai jāpiesaista auditorija arī ar papildus materiāliem, piemēram, aktuālu interviju nemontētajām jeb t.s. „melnajām” versijām, iespējams, video klipiem vai datorgrafikām īpašos gadījumos (lielā mērā atkarīgs no pieejamiem finanšu un cilvēku resursiem),
 - aktivizēt saziņu sociālajos tīklos, kas ļautu paplašināt ne tikai auditoriju, bet arī piesaistīt jaunus informācijas avotus un uzlabot atgriezenisko saiti ar klausītājiem;
2. Papildu finansējuma piesaistes gadījumā veikt būtiskas izmaiņas sestdienu un svētdienu rīta programmā. To struktūrai un saturam jābūt atšķirīgam no darba dienu programmas, kas nozīmētu citus vadītājus, vairāk sadzīvisku, izklaidējošu tematu un rubriku, bez sižetu atkārtojumiem, tuvāku komunikāciju ar auditoriju. Vienlaikus turpinot izmantot ZD resursus svarīgu sociālpolitisku un ekonomisku aktualitāšu atspoguļošanā. Šādas pārmaiņas ļautu arī labāk sakārtot darba dienu rīta programmu, piemēram, paredzot tajā 2 vadītājus kā tas ir lielākajā daļā Eiropas vadošo radiostaciju u.c.

3. Turpinot iesāktās pārmaiņas, padarīt informatīvi bagātīgāku LR visvairāk klausīto raidījumu „Labrīt” darba dienu rītos no pulksten 6:00 līdz 9:00. Piemēram, piesaistīt ārštata autorus Rīta preses apskata veidošanā, kas uzlabotu šīs klausītāju iecienītās rubrikas kvalitāti un atvieglotu programmas vadītāju slodzi (lielā mērā atkarīgs no pieejamiem finanšu resursiem).
4. Izmantojot elastīgāku atalgojuma sistēmu, panākt, lai ziņās tiek radīti vairāk oriģināli sižeti, uz kuriem atsaucas citi plašsaziņas līdzekļi.
5. Turpināt attīstīt komentāra žanra izmantošanu ziņu raidījumos, kā autorus galvenokārt izmantojot štata, kā arī ārštata darbiniekus.
6. Pastiprināti vērtēt un pilnveidot ZD žurnālistu runas prasmi.

2012. gada tematiskās (provizoriskās) prioritātes ziņu raidījumos

1. Latvijas sociālpolitiskās situācijas analīze – vai ir attaisnojušās sabiedrības cerības, ka pēc 10. Saeimas atlaišanas un jaunā parlamenta ievēlēšanas politiskā sistēma valstī būs kļuvusi godīgāka un efektīvāka.
2. Izglītības, veselības aprūpes un sociālās jomas reformas un to ietekme uz iedzīvotājiem.
3. Latvijas ekonomiskās situācijas izmaiņas, t.sk. budžeta konsolidācijas norise un sekas.
4. Pasaules ekonomiskās situācijas izmaiņas – vai tuvojas globālās krīzes t.s. „otrais vilnis”, eiro zonas finansiālā stabilitāte, ekonomiskā situācija atsevišķās ES valstīs.
5. Sekot līdzi norisēm kaimiņvalstīs, t.sk. parlamenta un prezidenta vēlēšanām Krievijā, notikumu attīstībai Baltkrievijā.
6. Turpināt palielināt informācijas apjomu par notiekošo Latvijas lauku rajonos.
7. Vēlēšanas ASV.
8. Olimpiskās spēles Londonā.

Programmas kvalitāte

1. Uzlabot programmas satura plānojumu, precizējot tematiskās robežas raidījumu tematu izvēlē.
2. Pilnveidot programmas mūzikas atlasē kritērijus un to lietošanas metodiku.
3. Turpināt balss un runas prasmes novērtējumu un pielietojumu ētera specifikai.
4. Regulāri vērtēt raidījumu žurnālistisko kvalitāti.

Informatīvi analītiskie raidījumi

1. Skaidrot nacionālās identitātes un integrācijas politikas pamatprincipus - atvērtā latvietība, piederība Eiropai, mazākumtautību savpatnības saglabāšana. Analizēt, kā šos principus vērtē dažādas kopienas Latvijā („Kā labāk dzīvot”, ”Šīs dienas acīm” u.c.).
2. ASV un Eiro zonas valstu finanšu krīzes iespējamā ietekme uz Latvijas ekonomikas stabilitāti un attīstību. Vērtēt Latvijas iespējamās rīcības scenārijus („Krustpunktā”, „Pēcpusdiena”, „Aktuālais temats”).

3. Analizēt demogrāfijas un migrācijas iespējamās sekas Latvijas īstermiņa un ilgtermiņa attīstībā. Demogrāfiskās politikas vērtējums dažādu sabiedrības grupu skatījumā (Jauns raidījumu cikls „Kā labāk dzīvot” – „Latvieši pasaulē”, „Krustpunktā”, „Ģimenes studija”).
4. Regulāri analizēt starptautiskos notikumus. Skaidrot kopsakarības, cēloņus un dažādu valstu intereses nacionālajā un globālajā līmenī („Krustpunktā”, „Pēcpusdiena”, „Aktuālais temats”).
5. Raidījumu „Krustpunktā” fokusēt uz sabiedrībai aktuālu jautājumu diskusiju forumu, atšķirīgu uzskatu un pretrunīgu viedokļu argumentāciju politikā, ekonomikā, sociālajā jomā. Analītiskajā un pētnieciskajā žurnālistikā sekot līdzi notikumu tālākai attīstībai.
6. Uzlabot raidījuma „Kā labāk dzīvot” tematisko plānojumu. Katrs raidījums tiek sadalīts divās daļās – pirmajā stundā akcentēt iespējami praktisku un ikdienā izmantojamu informāciju par patērētājiem svarīgiem jautājumiem. Otrajā stundā - risināt kādu no problēmām vai paradoksiem sabiedrībā, kam nepieciešams sociālais dialogs, saglabājot rīta programmai raksturīgo žanru daudzveidību un dinamiku.

Kultūras un izglītības raidījumi

1. Analizēt svarīgākos notikumus Latvijas un pasaules kultūras telpā, piedāvājot klausītājiem diskusijas par kultūrpolitiku, kultūras daudzveidību un sabiedrību interesējošiem notikumiem kultūrā. Parādīt inteligences ieguldījumu Latvijas kultūrā (bibliogrāfam Jānim Misiņam – 150, dzejniekam Andrejam Eglītim – 100, diriģentam Jānim Dūmiņam – 90, režisoram Ansim Epneram – 75 u.c.). Turpināt „Kultūras rondo” tiešraides no dažādām Latvijas vietām, kas ļauj nepastarpināti iepazīt kultūras personības un kultūras telpu ārpus Rīgas. Raidījumi „Kultūras rondo”, „Talanti un pielūdzēji”, „Augstāk par zemi”.
2. Jauns 20.gadsimta notikumu cikls populārzinātniskajā raidījumā „Zināmais nezināmajā”: vērtēt atklājumus, personības un parādības, kas atstājušas lielu iespaidu Latvijas un pasaules kultūrvēsturē un zinātnē. Turpināt veiksmīgi aizsāktos tematiskos virzienus par Latvijas zinātnieku sasniegumiem, iekļaušanos nozīmīgos starptautiskos pētniecības projektos, atklājumiem un to praktisko pielietojumu. Pasaules valstu cikls: to ģeopolitiskais, etniskais un tradīciju raksturojums – pētām dažādu kontinentu valstis (Vjetnama, Bangladeša, Tibeta, Meksika, Čīle u.c.)
3. Celt ģimenes prestižu sabiedrībā. Dialoga veidā runāt par savstarpējām attiecībām sabiedrībā un ģimenē, uzklusot Latvijā dzīvojošo tautību pieredzi: valoda, tradīcijas, stereotipi („Ģimenes studija”). Pārskatīt bērnu raidījumu saturu un pasniegšanas formu svētdienā, lai rosinātu daudzveidīgāku bērnu iztēli, attīstītu domāšanu un radošās spējas.
4. Pilnveidot viesu izvēli raidījumā „Monopols”, vairāk pievēršot uzmanību jaunām, radošām personībām: māksliniekiem, uzņēmējiem, zinātniekiem, sportistiem u.c. Veidot „Monopola Dubultportrets”, kas cilvēku atklāj un parāda personīgāk.
5. Atspoguļot tradicionālo kultūru un kultūras mantojumu raidījumā „Laikarata rīti”, īpaši pievēršoties katram Latvijas novadam, iztaujājot tos, kuri paši pagājušajā gadsimtā dažādus godus pieredzējuši un turpina saglabāt kā lielu dārgumu katrs savā novadā. Runāsim par bērnu audzināšanas tradīcijām, cik svarīga loma ir kumulatīvajām dziesmām un skaitāmpantiem.

Komunikācija interneta vidē

1. Izveidot LR1 raidījumiem un populārāko raidījumu vadītājiem un žurnālistiem savas lapas, nodrošinot iespēju raidījuma lapā nonākt no LR1 raidījumu pieteikumiem vai programmas saraksta. Raidījumiem „Krustpunktā”, „Kā labāk dzīvot”, „Pēcpusdiena”, „Zināmais nezināmajā”, „Ģimenes studija” izvietot arī klausītāju komentārus.
2. Izveidot iespēju publicēt papildus materiālus, ko nevar parādīt ēterā (dokumentus, pilnos interviju ierakstus utt.).
3. Izveidot raidījumu arhīvu teksta/audio pieejamību un meklētāju arhīvā.

2011.gadā, vairākiem raidījumiem ir izdevies piesaistīt sadarbības partnerus. Šī prakse sabiedriskajā medijā nav atbalstāma, jo robeža satura ietekmē ir ļoti trausla. LR1 ir uzrunājis visus esošos sadarbības partnerus arī nākamajam 2012.gadam. Atbildes ir nogaidošas, jo partneru budžeti ir vēl sagatavošanas procesā. Var pieņemt, ka aptuveni 60% no šī gada apjoma LR1 varēs nodrošināt arī 2012.gadā.

Sagatavoja: J.Siksnis, I.Matjušonoka

LR1		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	2020	23
Informatīvi analītiskās programmas	2723	31
Sports	88	1
Bērnu un pusaudžu programmas	220	2,5
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	2152	24,5
Reliģija	88	1
Izklaidējošās programmas	395	4,5
Mūzika	834	9,5
Citi	0	0
Kopā (programma)	8520	97
Pašreklāma, reklāma, rezerve	264	3
Kopā (raidapjoms)	8784	100

Oriģinālr Raidījumu apjoms- 3952,8 stundas/ 45%

2012.gadā paredzētais finansējums LR1 (Ls ar PVN 22%)		
Pozīcija	LR1	t.sk. ZD
Atalgojums	650 220	338 340
Darba devēja sociālie maksājumi	156 638	81 506
Virsstundu, nakts darba un svētku dienu apmaksa	10 456	7 557
Darba devēja sociālie maksājumi	2 519	1 820
Piemaksas par papildu darbu	60 968	50 168
Darba devēja sociālie maksājumi	11 727	12 085
Autorlīgumi autoriem un izpildītājmāksliniekiem	33 480	9 000
Komandējumu izdevumi programmu veidošanai	7 560	6 000
Apraides izdevumi LVRTC (t.sk. elektroenerģijas izmaksas)	419 618	
Transporta izdevumi programmu veidošanai	10 200	6 600
Sakaru izdevumi	0	0
Kopā	1 363 386	513 077

Latvijas Radio 2

LR2 galvenais **uzdevums** 2012.gadā ir saglabāt iepriekšējos gados sasniegto un nodrošināt saviem klausītājiem pierasto un atzīto komunikācijas telpu.

LR2 **mērķis** ir uzturēt latviskajā dzīvesziņā un gadskārtu ritējumos balstītu mediju, kurš saglabā un kultivē latviešu valodā radītu un dziedātu visu žanru populārās un sadzīves mūzikas vidi.

LR2 **vērtības** ir:

- LR2 auditorija, klausītāji;
- Kanāla radītais diskurss, kultūrtelpa;
- No kanāla formāta izrietošie valodas un nacionālās identitātes elementi;
- LR2 darbinieki, to prasmju attīstīšana un izkopšana;
- LR2 Fonotēka/Datu bāze kā galvenais kanāla darba instruments; uzkrātā un eksponētā muzikālā materiāla metadatu paplašināta ieviešana.

Kanāla darbības kopējā prognoze:

2012.gadā Latvijas Radio 2 plāno saglabāt vadošās pozīcijas sava mediju tirgus nišā. Latvijas Radio 2 ir fona radio. Nodrošinot kvalitatīvu, izklaidējošu latviešu vieglās mūzikas plūsmu, kanāls veicina klausītāju nacionālās identitātes apziņu. Kanāla galvenie darbības virzieni ir klausītāju uzmanības noturēšana, izvēlēta formāta ievērošana, darbinieki.

Kanāla mērķis, uzdevums un vērtības valsts sociālo, kultūrekonomisko un politisko procesu attīstības kontekstā nosaka darbības kopējo prognozi un prioritātes 2012. gadam.

Prioritātes:

1) Kanāla formatējums

LR2 2012.gadā turpinās būt draudzīgs, uz klausītāju izklaidi un atpūtu orientēts medijs. Kanāla devīze ir „Dziesmas dzimtajā valodā”, kanāla formāts – latviešu mūzikas radio – diktē vajadzību eksponēt visu populārās mūzikas žanru skaņdarbus latviešu valodā, sadalot raidlaiku starp populārās mūzikas vēsturi un šīs dienas muzikālajām aktualitātēm.

Kanāla kopējā mūzikas satura apjoms pret pārējo sniegto informāciju tiek saglabāts, ņemot vērā iepriekšējo gadu pozitīvo pieredzi. Atskaņojamais muzikālais materiāls veido 80% no kanāla kopējā raidlaika. Kanāls ir politiski neitrāls un konsekventi un noteikti nepauž kādas politiskas, ekonomiskas vai citas sociāli vai politiski motivētas grupas viedokli.

Būtiskas izmaiņas atšķirībā no iepriekšējo gadu dienas un nedēļas programmu izvietojuma nav plānotas, uzskatot, ka sasniegtie reitingi un cita veida auditorijas atsaucība ir tuvu iespējamam maksimumam. Krīzes posmā optimizētā programma, nav atstājuši būtisku iespaidu uz LR2 reitingiem, tālab, turpinot darboties likumiski ierobežota reklāmas tirgus un finansējuma apstākļos LR2 2012.gada uzdevums ir saglabāt sasniegtās pozīcijas esošo finanšu līdzekļu, darbinieku un materiāli tehniskās bāzes ietvaros, nodrošinot plānotos reklāmas ieņēmumus.

Plānots izskatīt un sadarbības vai papildu finansējuma ietvaros atbalstīt dažādus atbilstoša formāta citu Eiropas Savienības dalībvalstu mūzikas projektus vai aktivitātes.

Plānota kanāla tālāka attīstība hibrīdmediju darbības virzienā. Būtiska LR2 klausītāju daļa ir kļuvusi par e-vides lietotājiem, tālab 2012.gadā jānodrošina pilnvērtīgāka un kvalitatīvāka kanāla un klausītāju interaktīvā komunikācija e-vidē, ja iespējams piesaistot sadarbības partnerus.

2) Kvalitātes uzlabošana

Turpinot darbu kanāla kvalitātes pilnveidošanā un uzlabošanā, LR2 2012.gadā plāno veikt sekojošus kvalitātes uzlabošanas pasākumus:

- Programmu vadītāju darba kvalitātes uzlabošana, ieviešot vadītāju iekšējās un līdzekļu pieejamības gadījumā – ārējās darbības kvalitatīvo izvērtējumu. Līdztekus kanāla vadītāja satura uzraudzībai turpināt attīstīt un pilnveidot iekšējo, savstarpējās pašnovērtēšanas mehānismu kā pasākumu kopu darba kvalitātes kontrolei. Izmantojot Latvijas Radio pieejamos iekšējos resursus veikt regulāru darba kvalitātes kontroli un izvērtējumu.
- Pilnveidot un paplašināt kanāla Fonotēku un muzikālā materiāla datu bāzi. Turpināt kanāla galvenā satura – muzikālā materiāla – kvalitātes izvērtēšanu, pilnveidojot skaņdarbu novērtēšanas un piemērošanas iespējas ar datu bāzes detalizētāku strukturējuma ieviešanu (metadati).

Atskaņojamo skaņdarbu atlases un skaņējuma biežuma kritēriji saglabājas – klausītāju interese, skaņdarba melodiskums un labskanība, dažādu žanru proporcionāla pārstāvētība, cenšoties atspoguļot labāko un populārāko latviešu vieglajā mūzikā kopumā. Kanāls izvairās no radikālu, ļoti šauru un specifisku interesentu loku saistošu skaņdarbu atskaņošanas, strādājot masu auditorijai.

- Pilnveidot un attīstīt kanāla darbinieku profesionālo atbilstību darbam, precizējot un paaugstinot darbinieku atbilstīgo prasmju un attieksmju līmeni ar kontroles procesu tālāku un detalizētāku izvērsumu attiecībā uz programmu vadītājiem, ziņu moderatoriem un kanāla administratīvo struktūru. Panākt darbinieku prasmju novērtējumu un atestāciju Latvijas Radio paredzēto normatīvo aktu (runas kontrole u.c.). 2012.gadā plānojamas papildu apmācības darbam elektroniskajā vidē.

3) LR2 publicitātes aktivitātes

Atzīstot kanāla aktivitātes publiskajā sfērā par būtisku radiostacijas sabiedrisko attiecību daļu, kas nodrošina radiostacijas atpazīstamības uzturēšanu un salīdzinoši augstos auditorijas uzticības rādītājus (reitingus), LR2 aktīvi atbalsta dažādu žanru latviešu mūzikas aktivitātes, sniedzot informatīvu un atspoguļojošu atbalstu dažādiem pasākumiem, koncertiem, izdotajiem ierakstiem un citām svarīgām, ar latviešu mūziku saistītām aktualitātēm.

LR2, izmantojot savu vārdu un popularitāti, kreatīvi piedaloties, veidos četrus ar dažādiem latviešu mūzikas žanriem saistītus kanāla reklāmas un publicitātes pasākumus gadā: „Muzikālās bankas” sezonas noslēgumu, dalība nacionāli nozīmīgu aktivitāšu programmā (piemēram, Lielā Talka), Jāņu pasākums un publicistisks pasākums gada nogalē, piemērotas valsts dzimšanas dienas svinībām un Ziemassvētku tematikai.

Papildus darbība kanāla publicitātei 2012.gadā tiks veltīta e-vides risinājumiem, novirzot daļas darbinieku darbu LR2 mājas lapas attīstībai.

4) LR2 ziņu politika:

LR2 veido ikstundas un infotainmenta ziņas, kuras nodrošina ar sadarbības raidījumu rezultātā iegūtajiem līdzekļiem. Ziņu prioritātes – nacionālās ziņas, nozīmīgas sabiedriski politiskas, ekonomiskas u.c. aktivitātes Latvijā un tuvākajā pierobežā, ES aktualitātes, ārzemju jaunumi.

Īpašu vērību 2012.gadā LR2 veltīs reģionālo ziņu ieguves un eksponēšanas mehānismu pilnveidošanai. Tiks pilnveidoti mehānismi reģionālās informācijas paplašinātai un kvalitatīvai eksponēšanai, piemērojot tam piemērotus e-vides mehānismus.

Tiek plānots nostiprināt un izvērts esošo ziņu plūsmu par Eiropas Savienības tematiku atbilstoši kanāla formātam, meklējot iespēju pievilcīgi eksponēt Es pārrobežu sadarbības iespējas ar dažādu sadarbības raidījumu starpniecību.

Infotainmenta (informatīvas izklaides) ziņas tiek veidotas par mākslu, kultūru, sportu, veselību saudzējošām un uzlabojošām aktivitātēm, tai skaitā pārtiku un veselīgu dzīvesveidu u.c. Infotainmenta ziņas iespēju robežās tiek veidotas kā sadarbības raidījumi.

Ziņu un infotainmenta ziņu formāts tiek veidots atbilstoši kanāla specifikai un uzkrātajai pieredzei.

Sagatavoja: A. Ronis

LR2		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	374	4
Informatīvi analītiskās programmas	235	3
Sports	0	0
Bērnu un pusaudžu programmas	0	0
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	0	0
Reliģija	6	0,1
Izkaidējošās programmas	2941	34
Mūzika	4670	53
Citi	75	1
Kopā (programma)	8301	95
Pašreklāma, reklāma, rezerve	483	5,5
Kopā (raidapjoms)	8784	100

Oriģinālmateriālu apjoms – 1141,9 stundas jeb 13%.

2012.gadā paredzētais finansējums LR2 (Ls ar PVN 22%)	
Pozīcija	
Atalgojums	84 060
Darba devēja sociālie maksājumi	20 250
Virsstundu, nakts darba un svētku dienu apmaksā	2 298
Darba devēja sociālie maksājumi	554
Piemaksas par papildu darbu	8 400
Darba devēja sociālie maksājumi	2 024
Autorlīgumi autoriem un izpildītājmāksliniekiem	5 640
Komandējumu izdevumi programmu veidošanai	600
Apraides izdevumi LVRTC (t.sk. elektroenerģijas izmaksas)	414 000
Transporta izdevumi programmu veidošanai	240
Sakaru izdevumi	0
Kopā LR2	538 065

LR3 Klasika

Mode mainās – Klasika paliek

- LR3 Klasika turpinās saglabāt un attīstīt mūzikas žanru un tematisko daudzveidību; sniegs klausītājiem operatīvu un vispusīgu ainu par kultūras norisēm Rīgā, Latvijas reģionos un pasaulē
- palielinās izglītojošo un kultūras analīzes raidījumu īpatsvaru, aktivitātēs iesaistot jauniešu auditoriju
- pievērsīs uzmanību raidījumu žurnālistiskajai kvalitātei

Prioritātes

I. Latvijas mēroga svarīgāko kultūras notikumu atspoguļojums:

- Atspoguļot mūzikas festivālus – „*Saxophonia*” (II), Latvijas jaunās mūzikas dienas (III), Baha kamermūzikas festivāls (III-IV), Liepājas pianisma zvaigžņu festivāls (III), Operas festivāls (VI), KREMERata BALTICA festivāls (VI-VII), „Rīgas ritmi” (VI-VII), „*Summertime*” (VII-VIII), Siguldas opermūzikas svētki (VII), Cēsu Mākslas festivāls (VII -VIII), Rīgas svētki (VIII), Garīgās mūzikas festivāls (VIII-IX), Septembra kamermūzikas dienas (IX), jaunās mūzikas festivāls, „Arēna” (X), pasaules mūzikas festivāls „*PORTA*” (XI), „*Winterfest*” (XII) u.c.
- Tiešraidēs atspoguļot atsevišķus nozīmīgus pasākumus: Simfoniskās mūzikas Gada koncerts (20.I), Latvijas Lielā Mūzikas balva (6.III), LNO pirmizrādes („*Mazepa*” 2.II, „*Bohēma*” 24.II, „*Lucia di Lammermoor*” 24.V, Andra Dzeniša opera „*Dauka*” IX), Latvijas valsts svētku koncerti u.c.
- Atspoguļot izcilu Latvijas mūziķu, komponistu jubilejas: Lūcijai Garūtai 110, Arnoldam Šturmam 100, Gundarim Ponem 80, Pēterim Butānam 70, Georgam Pelēcim, Pēterim Plakidim 65, Zigmaram Liepiņam 60 u.c.
- turpināt sadarbību ar Latvijas koncertorganizācijām, ieskaņojot ap 100 koncertu gadā.

II. Starptautiskā sadarbība:

- Palielināt Latvijas Radio ieskaņoto koncertu piedāvājumu raidīšanai EBU sistēmā (no 5 koncertiem uz 30 koncertiem sezonā).
- Piedalīties speciālajā Eiroradio projektā „Ziemeļu - Baltijas koncertsezona” (16.III, Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris, solists S.Šteinbergs).
- Tiešraidīt speciālās Eiroradio dienas: Pūpolsvētdiena (1.IV, ar Ē.Ešenalda mūzikas atskaņojumu no Mīnhenes), Jauno mūziķu diena (25.XI), Ziemassvētku diena (16.XII, organizējot LR piedāvātu koncertu kādā no Latvijas koncertzālēm) u.c.
- Piedalīties Vasaras festivālu programmā EBU ietvaros, piedāvājot piecas Latvijas mūziķu koncertprogrammas.

- Sadarbībā ar Eiroradio: tiešraidēs un ierakstos raidīt ap 600 koncertierakstu no pasaules koncertzālēm, festivāliem un operteātriem, tostarp Vīnes Jaungada koncerta tiešraide Marisa Jansona vadībā (I.I), *Metropolitan* izrādes (28.I „Toskas” tiešraide ar A.Antonenko, 10.III „Dons Žuans” tiešraide ar M.Rebeku), Vīnes Valsts operas izrādes (19.V „Tita žēlsirdība” tiešraide ar E.Garanču), *La Scala* izrādes, Zalcburgas festivāla, Lucernas festivāla, BBC Promenādes u.c. koncerti.
- Pārraidīt EBU projektu „Senā un baroka mūzika”, „Filmu mūzika”, „Ebreju mūzika”, „Oratorijas un radio kori”, „*A la carte*” koncertus.
- Raidīt koncertus projektā „Gimaraeša – Eiropas Kultūras galvaspilsēta”.
- Piedalīties Eiroradio un UNESCO rīkotajos konkursos: „*Concertino Praga*” (VI), *ROSTRUM* (VI), *PRIX EUROPA* (X) „*Young talent*” (XI-XII).
- Piedalīties EBU organizētajos mūzikas ekspertu ikgadējās sapulcēs un mūzikas producentu semināros.

Ja tiks iegūts Eiropas projektu līdzfinansējums:

- Baltijas – Ziemeļvalstu mūzikas un raidījumu apmaiņas projekts (2 koncerti, 4 jauno mūziķu ierakstu programmas, 4 raidījumi, 4 reportāžas no Ziemeļu- Baltijas valstīm, 8 reportāžas no Latvijas, 8 no Igaunijas, 36 informatīvie materiāli no Latvijas un Igaunijas).

Raidījumi

Izglītojošie raidījumi:

1. „*Post factum*” - recenziju raidījums (sadarbībā ar VKKF) 4x nedēļā: dažādu kultūras norišu un pasākumu analīze - koncerti, izrādes, mākslas izstādes, aktualitātes literatūrā, kino u.c.
2. „Nošu domino” radiospēle – konkurss mūzikas vidusskolu un koledžu skolēniem 2x mēnesī (ieraksts Radio I studijā).
3. „Mūzikas stunda visiem” – raidījums ar izglītojošiem, informatīviem un daļēji izklaides elementiem (aktualitātes, vēsture, personības, mūzikas ābece, Latvijas un ārzemju ziņas, konkurss 2x mēnesī).
4. Koncertu (klasiskās un džezas mūzikas) tiešraides no Latvijas radio 1.studijas (sadarbībā ar VKKF, Latvijas Mūzikas Akadēmiju un koncertorganizācijām).
5. Fondu ierakstu atjaunošana, izmantojot jauno koncertflīģeli; latviešu mūziķu ierakstu uzkrājuma veidošana Latvijas un starptautiskās apraides vajadzībām, gatavojoties Rīgas – Eiropas Kultūras galvaspilsētas 2014 statusam.

Pašreklāma un internets

1. Izveidot LR3 Klasika mājas lapā īpašu vietni Ziemeļu un Baltijas valstu sadarbības projektu atspoguļošanai latviešu un angļu valodā, papildinot ar video materiāliem.

2. Paaugstināt kanāla atpazīstamību, ziņojot sociālajos tīklos, izmantojot pašreklāmu interneta portālos, Latvijas radio kanālos, TV un drukātajā presē, rīkojot vienreizējas akcijas – tikšanās ar klausītājiem, tostarp reģionos.
3. Izgatavot pašreklāmas materiālus ar LR3 logo un programmas elementiem.

Sagatavoja: G.Vaivode

LR3		
Programmu sadalījums:	Stundas	Procenti
Ziņas	325	3,7
Informatīvi analītiskās programmas	0	0
Sports	0	0
Bērnu un pusaudžu programmas	0	0
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	2477	28,2
Reliģija	0	0
Izklaidējošās programmas	580	6,6
Mūzika	5270	60
Citi	0	0
Kopā (programma)	8652	98,5
Pašreklāma, reklāma, rezerve	132	1,5
Kopā (raidapjoms)	8784	100

Originālraidījumu apjoms – 2214,8 stundas jeb 25,3 %

2012.gadā paredzētais finansējums LR3 (Ls ar PVN 22%)	
Pozīcija	
Atalgojums	151 524
Darba devēja sociālie maksājumi	36 502
Virsstundu, nakts darba un svētku dienu apmaksa	3 384
Darba devēja sociālie maksājumi	815
Piemaksas par papildu darbu	10 800
Darba devēja sociālie maksājumi	2 602
Autorlīgumi autoriem un izpildītājmāksliniekiem	13 200
Komandējumu izdevumi programmu veidošanai	3 000
Apraides izdevumi LVRTC (t.sk. elektroenerģijas izmaksas)	205 911
Transporta izdevumi programmu veidošanai	840
Sakaru izdevumi	0
Kopā LR3	428 578

Latvijas Radio 4 – „Doma laukums”

Galvenais uzdevums - attīstīt LR4 formātu kā „runājošo” radio un stiprināt kanāla pozīcijas citu krievu valodā raidīto radiostaciju vidū Latvijā.

Galvenie darbības virzieni:

- *ziņu un informatīvi analītisko raidījumu attīstība*

Mērķis – nodrošināt auditoriju ar daudzpusīgu un objektīvu informāciju par procesiem Latvijas politikā, ekonomikā, sabiedrībā, kā arī citur pasaulē.

- *raidījumu kvalitātes uzlabošana*

Mērķis – nodrošināt programmas kvalitātes augsto līmeni.

- *darbības aktivizēšana interneta vidē*

Mērķis – sasniegt jaunu auditoriju.

2012.gada tematiskās prioritātes:

Ziņu raidījumi:

- Latvijas sociālpolitiskās situācijas analīze – vai ir attaisnojušās sabiedrības cerības, ka pēc 10. Saeimas atlaišanas un jaunā parlamenta ievēlēšanas politiskā sistēma valstī būs kļuvusi godīgāka un efektīvāka;
- izglītības, veselības aprūpes un sociālās jomas reformas un to ietekme uz iedzīvotājiem;
- Latvijas ekonomiskās situācijas izmaiņas, t.sk. budžeta konsolidācijas norise un sekas;
- pasaules ekonomiskās situācijas izmaiņas – vai tuvojas globālās krīzes t.s. „otrais vilnis”, eiro zonas finansiālā stabilitāte, ekonomiskā situācija atsevišķās ES valstīs;
- sekot līdzi norisēm kaimiņvalstīs, t.sk. parlamenta un prezidenta vēlēšanām Krievijā, notikumu attīstībai Baltkrievijā;
- turpināt palielināt informācijas apjomu par notiekošo Latvijas lauku rajonos;
- Latvijas sportistu gatavošanās un starts Londonas Olimpiskajās spēlēs.

Informatīvi analītiskie raidījumi

- ņemot vērā starptautisko notikumu pieaugošo lomu un ietekmi uz procesiem Latvijā, palielināt ārzemju tematikas īpatsvaru informatīvajos un analītiskajos raidījumos. Pievērst lielāku uzmanību procesiem un notikumiem kaimiņvalstīs, īpaši - Krievijā;

- palielināt RADIO SVOBODA retranslēto raidījumu skaitu, piedāvājot arī aktuālos analītiskos raidījumus, tādejādi paplašinot LR4 tematikas ģeogrāfiju, kā arī sniedzot viedokļu un informācijas avotu daudzveidību;
- turpināt sadarbību ar citu valstu (Krievijas, Igaunijas, Ukrainas, Baltkrievijas, Zviedrijas u.c) radiostacijām, veidojot radiotiltus par abpusēji interesējošām tēmām, kā arī citus kopīgus projektus;
- pastiprināti vērtēt notikumus Latvijas politikā – vai ārkārtas vēlēšanas un iecerētā jauno spēlētāju iesaistīšanās aktīvajā politikā ir attaisnojušas sabiedrības gaidas un cerības?;
- aktīvi analizēt notikumus un tendences Latvijas, mūsu kaimiņu, kā arī ASV un Eiropas ekonomikā; eiro ieviešanas perspektīvas;
- izveidot diskusiju ciklu par demogrāfijas problēmām Latvijā un citur Eiropā, to ietekmi uz sociālo sistēmu, darba spēka migrācijas un sabiedrības integrācijas jautājumiem;
- attīstīt bilingvālās diskusijas žanru analītiskajos raidījumos „Darbojošās personas” un „Aleksandra studija”.

Kultūras un izglītojošie raidījumi

- izveidot diskusiju ciklu par saliedētās multikulturālās un pilsoniskās sabiedrības tapšanas procesu Latvijā – tās izaicinājumiem, riskiem, iespējamiem risinājumiem;
- turpināt iesākto raidījumu ciklu „Latvijas stāsti. Ienācēji.” par citu valstu iedzīvotājiem, kas šobrīd dzīvo, strādā vai mācās Latvijā;
- izveidot diskusiju ciklu vai īpašu raidījumu par notikumiem Latvijas vēsturē un to lomu valsts attīstībā;
- izveidot raidījumu ciklu, kas sniedz pozitīvās pieredzes piemērus mazā biznesa uzsākšanā, oriģinālo ideju realizēšanā un attīstīšanā mūsdienu ekonomiskajos apstākļos; kā arī sniedz praktisku informāciju mazo uzņēmumu dibinātājiem;
- izveidot portretu ciklu par cilvēkiem, kuri nes Latvijas vārdu pasaulē – mākslinieki, sportisti, zinātnes pārstāvji – gan pieredzējušie, gan iesācēji;
- attīstīt raidījumu ciklu par mūsdienu zinātnes pētījumiem un sasniegumiem apkārtējās pasaules un cilvēka izzināšanā;
- pilnveidot bērnu raidījumu, attīstot tā izglītojošo funkciju.

Raidījumu kvalitātes uzlabošana

- padarīt efektīvāku ziņu raidījumu producēšanas sistēmu ar mērķi papildināt ziņu izlaidumus rīta ēterā ar operatīviem un aktuāliem ierakstiem, kā arī nodrošināt aktuālo sižetu ziņu apskatā pulksten 13:00;
- rast iespēju izveidot 15' garu nedēļas notikumu apskatu;
- palielināt interviju un analītisko materiālu apjomu, izmantojot Ziņu dienesta materiālus LR 1. programmā;
- turpināt pastiprināti vērtēt ziņu redaktoru un programmu vadītāju darba kvalitāti;

- piesaistot speciālistus (arī no Krievijas) izvērtēt krievu valodas lietošanas pareizību (gramatika, stilistika, valodas lietošanas īpatnības lietošana elektroniskajos mēdijos, mūsdienu krievu valodas attīstības tendences, mijiedarbība ar citām valodām);
- precizēt LR4 muzikālo formātu, veicot „revīziju” LR4 spēlēto dziesmu arhīvā;
- uzlabot ētera tehnisko kultūru un programmas kopējo labskanību (novērst liekās pauzes, materiālu skaļuma dažādību utt).

Komunikācija interneta vidē

- pabeigt darbu pie LR4 mājas lapas jaunās versijas, uzlabojot topošo raidījumu un projektu anonšēšanas kārtību un iespējas;
- izveidot aptaujas LR4 mājas lapā ar nolūku noskaidrot auditorijas viedokli par piedāvātā satura kvalitāti un izteikt vēlmes par turpmāko raidījumu tematiem;
- padarīt LR4 raidījumu arhīvu pieejamāku, nodrošinot meklētāja funkciju;
- attīstīt LR4 programmu vadītāju komunikāciju ar klausītājiem interneta vidē (arī sociālajos tīklos).

Sagatavoja: I.Madesova

LR4		
Programmu sadalījums:	Stundas	Procenti
Ziņas	632	7,2
Informatīvi analītiskās programmas	2389	27,2
Sports	26	0,3
Bērnu un pusaudžu programmas	88	1
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	439	5,2
Reliģija	53	0,6
Izklaidējošās programmas	878	10
Mūzika	4164	47,4
Citi	26	0,3
Kopā (programma)	8696	98,5
Pašreklāma, reklāma, rezerve	88	1
Kopā (raidapjoms)	8784	100

Originālmateriālu apjoms – 2635,2 stundas jeb 30%.

2012.gadā paredzētais finansējums LR4 (Ls ar PVN 22%)	
Pozīcija	
Atalgojums	128 736
Darba devēja sociālie maksājumi	31 013
Virsstundu, nakts darba un svētku dienu apmaksā	1 795
Darba devēja sociālie maksājumi	432
Piemaksas par papildu darbu	8 400
Darba devēja sociālie maksājumi	2 024
Autorlīgumi autoriem un izpildītājmāksliniekiem	42 204
Komandējumu izdevumi programmu veidošanai	900
Apraides izdevumi LVRTC (t.sk. elektroenerģijas izmaksas)	140 784
Transporta izdevumi programmu veidošanai	348
Sakaru izdevumi	0
Kopā LR4	356 635

Latvijas Radio 5 – „NABA”

2012.gadā Latvijas Radio 5. programma Studentu Radio NABA turpina programmas satura un tehniskās kvalitātes uzlabošanu. Paredzēts programmā iekļaut jaunus autorraidījumus un attīstīt ziņu piedāvājumu.

Radio NABA programmas koncepcija un stratēģija vērsta, lai nodrošinātu ilglaicīgu un muzikālajam formātam atbilstošu programmas attīstību un paplašināšanu.

Latvijas Radio 5 – „Naba” (24 stundas diennaktī)		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	90	1
Informatīvi analītiskās programmas	200	2,3
Sports	50	0,6
Bērnu un pusaudžu programmas	50	0,6
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	200	2,2
Reliģija	0	0
Izkaidējošās programmas	500	5,7
Mūzika	7445	85
Citi (Saeimas plenārsēdes)	170	2
Kopā (programma)	8714	99,4
Pašreklāma, reklāma, rezerve	70	0,6
Kopā (raidapjoms)	8784	100

2012.gadā finansējums no VSIA „Latvijas Radio” budžeta nav paredzēts.

Sagatavoja: M. Štrandiers

Radioteātris

Iestudēt jaunus latviešu un ārzemju autoru darbus bērnu auditorijai, kas saistīti ar ieteicamās literatūras apguvi skolās.

Turpināt sadarbību ar Latvijas Kultūras akadēmijas studentiem, ierakstot „Vakara pasaciņu”.

Ierakstīt Latvijas teātru izrādes, palielināt Latviešu oriģinālliteratūras lasījumu ierakstus. Iestudēt pieaugušo auditorijai (K.Anitēns „Raķetes”).

Šo darbu veidošana iespējama tikai tad, ja Radioteātrim piešķir finansējumu. Aptuvenās aplēses- kopā Ls 6300:

1. Raiņa dzeja bērniem „Lellīte Lolīte” (20’)- Ls 250
2. Skaidrīte Kaldupe „Ziemeļzemes pasaka” (20’)- Ls 250
3. Rūdolfs Blaumanis „Nāves ēnā” (40’)- Ls 500
4. Klāva Elsberga dzeja (20’)- Ls 250
5. Ēzopa un Lafontēna fabulas (20’)- Ls 250
6. Gundegas Repšes romāna „Ugunszīme” radiolasījums trijos turpinājumos (3x 44’)- Ls 800
7. Nora Ikstena „Dzīves svinēšana” fragmentu lasījumi (2x 44’)- Ls 500
8. V.Šekspīra lugas „Romeo un Džuljeta” radiovariants 2 daļās (2x 54’)- Ls 2500

Rezervē paliek:

1. Gundega Repše „Septiņi stāsti par mīlu” fragmenti, divi lasījumi(2x 44’).
2. Kurts Fridriksons, Gundega Repše „mala” (44’).
3. Nora Ikstena „Vīrs zilajā lietusmēteliņā” (44’).
4. Andras Neiburgas stāstu krājuma „Stum, Stum” fragmenti (44’).

Sagatavoja: M.Eglīte

„Dzeguzīte”

Ieraksti Latvijas Radio fonotēkai:

- R.Paula dziesmu cikls „Mazais ganiņš”, hronometrāža 50’;
- K.Lācis, K.Vērdiņš „Dziesmas tētim”, hronometrāža 45’.

Latvijas Radio koris

<i>Kad</i>	<i>Programma</i>	<i>Norises vieta</i>	<i>Dirģents</i>	<i>Hronometrāža</i>	<i>Finansējamās pozīcijas</i>	<i>Nepieciešamais finansējums Ls</i>
24.-26.01.2012.	"Klasika" (Latviešu klasiskās kora mūzikas skaņdarbu izlase)	Latvijas Radio	K.Putniņš, S.Kļava	60 minūtes	-	
26.-29.04.2012.	"Čaks - Maskats" (A.Maskata jaundarbu programma ar A.Čaka vārdiem)	Latvijas Radio	S.Kļava	60 minūtes	3-5 instrumentālistu honorāru apmaksā (akordeons, kontrabass u.c.)	700
06.-09.09.2012.	"Brāmsa kvarteti un valši" J.Brāmsa mūzika	Latvijas Radio	S.Kļava	60 minūtes	2 pavadošie mūziķi (pianisti) honorāru apmaksā	300
Kopā minūtes				180		Ls 1 000

Jaundarbu nosaukumi un metrāžas var mainīties.

Kopējais nepieciešamais mēģinājuma stundu laiks LR 1.studijā 2012.gadā - 100 stundas