



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2012. gada 28. decembrī

Lēmums Nr. 166

**Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2013. gadā realizē sabiedriskais
elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA „Latvijas Radio”,
apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62. panta pirmo daļu un 71. panta pirmo un otro daļu, Padome

nolemj:

1. Lēmuma pielikuma esošajā redakcijā apstiprināt valsts SIA „Latvijas Radio”, turpmāk – Latvijas Radio, sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tas realizē 2013. gadā.
2. Uzdot Latvijas Radio nodrošināt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2013. gadam izpildi.
3. Noteikt, ka sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2013. gadā realizē Latvijas Radio, ir pārskatāma pēc Padomes Sabiedriskās konsultatīvās padomes priekšlikumu saņemšanas.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko realizē sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA „Latvijas Radio” uz 41 lapas.

Padomes priekšsēdētājs



A. Dimants

G.Keistere
T. 67221848

Doma laukums BA
Rīga, LV-1939, Latvija
www.neplpadome.lv

T: +371 6722 1848
F: +371 6722 0448
E: neplpadome@neplpadome.lv

*Gita Keistere
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsulte 28.12.*

Reģistrācijas Nr. 90000081852
Valsts kase, Kods TREL22
Konts: LV08TREL2470623009000

APSTIPRINĀTS
ar 30.11.2012. valdes
lēmumu Nr.2-12/1-6.1

**VSIA „LATVIJAS RADIO”
SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS 2013**

Rīga

Saturs

Latvijas Radio uzdevumi un prioritātes 2013.gadā.....	3
Ziņu Dienests.....	5
Latvijas Radio 1.....	7
Latvijas Radio 2.....	11
Latvijas Radio 3 - Klasika.....	14
Latvijas Radio 4 – „Doma laukums”.....	17
Latvijas Radio 5 – „NABA” (LR5).....	20
Latvijas Radio programmu mijiedarbība raidījumu veidošanā.....	24
Latvijas Radio saturs interneta vidē.....	26
Radioteātris.....	28
Latvijas Radio bērnu ansamblis „Dzeguzīte”.....	29
Latvijas Radio koris.....	30
Tematiskais sadalījums.....	31

Latvijas Radio uzdevumi un prioritātes 2013.gadā

Mērķis

Izpildot Sabiedrisko pasūtījumu atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.pantam, veidot informētu un izglītotu pilsonisko sabiedrību.

Galvenie uzdevumi 2013. gadā:

- 1. Intensificēt satura pasniegšanu internetā un citās multimediju platformās.**
- 2. Uzlabot raidījumu kvalitāti pēc stingri noteiktiem kritērijiem.**
- 3. Jauni raidījumi vai raidījumu cikli atbilstoši finansiālajām iespējām, auditorijas vajadzībām un tematiskajām aktualitātēm.**
- 4. Intensīvāks darbs jauniešu auditorijas piesaistīšanā.**

Latvijas Radio programmu veidošanas prioritātes 2013.gadā

Apzinoties nepieciešamību turpināt sabiedrisko mediju reformu, galvenais VSIA „Latvijas Radio” (turpmāk tekstā – Radio) uzdevums 2013.gadā būs iespēju robežās palielināt satura kvalitāti un sabiedrības iesaisti programmu saturā, tādējādi pamatojot nepieciešamību pēc papildu finansējuma piesaistīšanas radio darbības attīstībai, tai skaitā sabiedrības līdzmaksājuma veidā.

Lai labāk izprastu auditorijas vēlmes un vajadzības, raidījumu veidošanā ļoti noderīgs būs 2012.gada nogalē pasūtītais auditorijas pētījums – pirmais kopš 2009. un 2010.gadā finanšu krīzes ietekmē veiktajām programmas izmaiņām. Savukārt žurnālistu darba kvalitāti ļaus uzturēt un veicināt būtiski uzlabotais nolikums „Latvijas Radio raidījumu un žurnālistu vērtēšana, un kvalitātes uzlabošanas nostādnes un pamatmehānisms“. Izmantojot nolikumā noteiktos kritērijus, gada laikā tiks izvērtēti visu programmu raidījumi un žurnālisti.

Satura veidošanas un pasniegšanas ziņā galvenā uzmanība jāpievērš interneta platformai, šī mērķa sasniegšanai tiks attīstīts Radio un Latvijas Televīzijas (turpmāk tekstā– Televīzija) vienotais ziņu portāls, kā arī jāturpina uzlabot atsevišķās Radio programmu mājas lapas. Vienotā portāla veidošana būs kā praktisks izmēģinājums vēl ciešākai Radio un Televīzijas sadarbībai satura veidošanā.

Augsta prioritāte piešķirta jauniešu auditorijas uzrunāšanai, turpinot attīstīt 2012.gadā izveidoto portālu „naba.lv” un tā ietvaros veidoto rubriku „39. kabinets”, kas ir Radio jauno žurnālistu skola. Vienlaikus jāmeklē veidi, kā paplašināt jauniešu radiostacijas „Latvijas Radio 5 – Radio Naba” klausītāju loku.

Pateicoties Sabiedrības integrācijas programmas ietvaros piešķirtajiem līdzekļiem, iespējams būtiski palielināt reģionālās informācijas apjomu, atspoguļot vairāk notikumu no ārzemēs dzīvojošo tautiešu dzīves, kā arī paplašināt integrācijas programmas „Latvijas Radio 4 – Doma laukums” apraidi un raidījumus, tādējādi veicinot krievvalodīgās auditorijas lojalitāti Latvijas valstij.

Tematiski Radio uzdevums ir informēt auditoriju par to, kā Latvija atveseļojas no ekonomiskās krīzes, kā turpinās valsts pārvaldes reformu process. Īpaša uzmanība pievēršama tam, vai un kā tiks īstenota valdības apņemšanās ieviest eiro valūtu 2014.gada sākumā un kā šis process ietekmēs iedzīvotājus. 2013.gadā notiks Latvijas pašvaldību vēlēšanas, kam tiks veltīta īpaša pētniecisko raidījumu un sižetu sērija. Tāpat īpaši raidījumi tiks veidoti, atspoguļojot Dziesmu un deju svētku norisi, kā arī gatavojoties Rīgas kļūšanai par Eiropas kultūras galvaspilsētu 2014.gadā un Latvijai kā Eiropas Savienības (turpmāk tekstā – ES) prezidējošajai valstij 2015.gadā.

Starptautiskajā tematikā svarīgākais būs ES finanšu krīzes un tās ietekmē notiekošo ES pārvaldes procesu atspoguļojums un analīze. Šajā aspektā liela nozīme būs parlamenta vēlēšanām Eiropas vadošajā ekonomikā Vācijā. Tāpat jāturpina sekot līdzi globālajai problemātikai – starptautisko spēku aiziešanai no Afganistānas, konfliktam Sīrijā u.c.

Rūpējoties par pēc iespējas efektīvāku līdzekļu izmantojumu, Radio turpinās programmu savstarpējo sadarbību un mijiedarbību, kā ietvaros viens satura materiāls izmantojams vairāku raidījumu veidošanā dažādās programmās, tai skaitā ziņu raidījumos. Tajā pašā laikā jāseko līdzi, lai tiktu saglabāts katrai programmai raksturīgais skanējums.

Vienlaikus jāuzsver, ka, tā kā Radio piešķirtais valsts dotācijas apjoms nākamajā gadā nav būtiski pieaudzis, savukārt sponsorēto raidījumu skaitu nebūtu vēlams palielināt, nevar runāt par ievērojamu lēcieni Radio raidījumu skaita un kvalitātes ziņā. Diemžēl valstiskā līmenī nav atbalstīts lūgums piešķirt līdzekļus jauniešu satura veidošanai. Jāņem vērā, ka negatīvu iespaidu uz Radio darbinieku atalgojumu un motivāciju atstājusi Valsts kontroles prasība par izmaiņām atalgojuma sistēmā. Savukārt sasniegt plašāku auditoriju joprojām neļauj nepietiekamā apraide un tās jauda, it īpaši „Latvijas Radio 3 – Klasika”, „Latvijas Radio 5 – Radio NABA”, nedaudz mazāk arī „Latvijas Radio 4 – Doma laukums” gadījumā, taču tās paplašināšana ir nepietiekama finansējuma jautājums.

Turpmāk tekstā lasāmas katras Radio struktūrvienības prioritātes atsevišķi.

Ziņu Dienests

Ziņu dienests (turpmāk tekstā – ZD) ir neatkarīga struktūrvienība, kas nodrošina Latvijas Radio programmas ar ziņu raidījumiem latviešu un krievu valodā (LR1, LR4 un ziņu programmu retranslācija LR3).

Ziņu dienesta prioritātes 2013.gadā

1. Turpinot iesāktās pārmaiņas, padarīt informatīvi bagātāku programmu „Labrīt.” LR1. Vadoties pēc auditorijas izpētes, paplašināt „Labrīt” ziņu apjomu, sporta ziņas, biežāk izmantojot reģionālos korespondentus, kā arī ārštata žurnālistus ārvalstīs, papildinot programmu ar savu sižetu un tēmu pašreklāmām. Ievērot raidījuma dinamikai nepieciešamu noteiktu mūzikas formātu un apjomu, tomēr palielināt satura dominanci raidījumā. Tuvojoties pašvaldību vēlēšanām, palielināt pētniecisko raidījumu īpatsvaru programmā „Labrīt”.
2. ZD raidījumos daudz plašāk iekļaut migrācijas un reimigrācijas problemātiku, uzturot saikni ar tautiešiem ārzemēs. To ļauj darīt palielinātais finansējums ārštata korespondentiem. Tagad ārštata korespondenti ir arī Vācijā, Austrijā, Īrijā, Anglijā, ASV, Ziemeļvalstīs, Grieķijā.
3. Pieejamo finanšu līdzekļu ietvaros, palielināt reģionālās informācijas apjomu. Izveidots jauns sižetu cikls - reģionālo laikrakstu apskats. Palielinājies arī reģionālo korespondentu tīkls. Ir sadarbība ar kolēģiem no Latgales reģionālās TV un Vidzemes TV.
4. Pievērst pastiprinātu uzmanību LR4 ziņu kvalitātei. Panākt, lai skanošās ziņas būtu katrā stundā, bet ziņās plkst.13:00 un plkst.20:00 skanētu Ziņu dienesta darbinieku oriģināli gatavoti materiāli, nevis atkārtojumi no „Doma laukuma”. Daudzus sižetus LR4 ziņās var gatavot balstoties uz latviešu redakcijas gūtajiem materiāliem, un otrādi. Tādējādi divi informācijas lauki nebūtu vairs tik nošķirti, un uzlabotos LR4 ziņu operativitāte un kvalitāte.
5. Attīstīt perspektīvo plānošanu – sekot lielu notikumu, gadskārtu atspoguļošanai, piemiņas pasākumu izgaismošanai, tostarp plānot ierakstu ciklus/sērijas.
6. Pievērst lielāku uzmanību Baltijas reģionā notiekošajam.

Ziņu dienesta prioritātes 2013.gada notikumu atspoguļošanā

1. Pašvaldību vēlēšanas Latvijā 1.jūnijā. Analītisku un pētniecisku sižetu sērija par pašvaldību problemātiku.
2. Plānotās reformas veselības aprūpē (tiek ieviesta veselības obligātā apdrošināšanas koncepcija), izglītības nozarē (finansēšanas sistēmas maiņa, vispārējās un arodizglītības satura pilnveidošana, augstskolu akreditācija).

3. Latvija gatavojas pievienoties eirozonai, kļūt par ES prezidējošo valsti (Igaunijas pieredze).
4. Pastiprināta uzmanība situācijai eirozonā (riska valstis – Grieķija, Spānija, jūlijā Horvātija oficiāli kļūst par ES dalībvalsti) un arābu valstīs.
5. Prezidenta vēlēšanas Gruzijā, parlamenta vēlēšanas Vācijā, Itālijā.
6. Rīga gatavojas kļūt par Eiropas Kultūras galvaspilsētu. Īpaša rubrika Labrītā reizi mēnesī.
7. Latvijas Nacionālā Bibliotēka 2013.g. uzņems pirmos apmeklētājus.
8. XXV Vispārējie latviešu Dziesmu un XV Deju svētki - 30.06.2013.-07.07.2013.
9. Sporta notikumi ar Latvijas sportistu piedalīšanos - pasaules čempionāts hokejā, Eiropas čempionāts basketbolā vīriešu un sieviešu izlasēm.

Sagatavoja: L.Dreimane, ZD vadītāja

Latvijas Radio 1

Moto: *Latvijas Radio 1 – vienmēr pirmais*

LR1 ir jaukta tipa formāta kanāls, kas raida ziņas, informatīvi analītiskos un pētnieciskos, kultūras un izglītības raidījumus, izklaidi, sporta pārraides, raidījumus bērniem, drāmu un mūziku, piedāvājot saturiski daudzveidīgu un žurnālistiski kvalitatīvu raidījumu programmu, kurā tiek pārstāvētas visas sabiedrības grupu intereses.

LR1 pamatdarbības principi balstās ziņu, informatīvi analītisko un kultūrizglītojošo raidījumu tematikā, akcentējot demokrātisko, nacionālās identitātes un sabiedrības saliedētības, kultūras un izglītības vērtību.

LR1 darbības mērķis – palīdzēt sabiedrībai izprast, novērtēt un piedalīties notiekošajos politiskajos, ekonomiskajos, kultūras un sociālajos procesos.

Saglabājot kanālam raksturīgās saturiskās iezīmes, LR1 būtisku uzmanību pievēršis programmas kvalitātei.

LR1 2013.gadā plāno noturēt sasniegto auditoriju – SHR 9-11% visā Latvijā no kopējā radioklausītāju apjoma, ņemot vērā LR1 apraides pārklājumu Latvijā.

Programmas prioritātes 2013.gadā

Ar 2013.gada janvāri tiks mainīts programmas plānojums, atbilstoši „TNS Latvia” 2012.gada auditorijas datu analīzei, NEPLP veiktās aptaujas rezultātiem un izpētei par jaunā sabiedriskā medija veidošanu.

Pārmaiņu mērķis ir efektīvāk izmantot kanāla radošos un finansiālos resursus; akcentēt raidījumus, kas sniedz visaugstāko saturisko kvalitāti un tematisko daudzveidību, tādējādi izpelnoties arī vislielāko auditorijas atsaucību; pilnveidot kopējo kanāla satura plānojumu.

Raidījuma „Kā labāk dzīvot” tematika koncentrēta vienā stundā, populārzinātniskais raidījums skanēs laikā joslā no plkst.10:05 – 11:00, savukārt laikā joslā no plkst.14:05 skanēs dažādu tematiku radiožurnālu pēdējo triju gadu arhīva ieraksti („Viensētu stāsti”, „Šīs dienas acīm”, „Augstāk par zemi”, „Talanti un pielūdzēji”, „21.gadsimta latvietis”).

LR1 tematiskās prioritātes 2013.gadā

Latvijas pašvaldību vēlēšanas.

Debates par politisko partiju programmām, mērķiem un uzdevumiem, piedaloties politisko partiju pārstāvjiem, nozaru ekspertiem, politikas vērotājiem un nevalstiskajam sektoram. Novadu reformas rezultāti, ekonomiskā efektivitāte, ieguvumi un cilvēku dzīves kvalitāte.

(raidījumi „Krustpunktā”, „Pēcpusdiena”, „Aktuālais temats”).

Piešķirtie papildu budžeta līdzekļi Latvijas pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai ļaus palielināt pētniecisko ierakstu īpatsvaru programmā. Raidījumā „Krustpunktā” skanēs pētniecisko sižetu sērija par partiju solījumiem un reāli izdarīto reģionos.

Eiro ieviešana Latvijā.

Kādi ir iespējamie risinājumi, scenāriji un alternatīvas? Debates par eiro ieviešanas ietekmi uz Latvijas ekonomiku, finansēm un cilvēku ikdienu.

(„Krustpunktā”, „Pēcpusdiena”, „Aktuālais temats”)

Migrācijas un reimmigrācijas problemātika.

Analizēt demogrāfijas un migrācijas tendences un iespējamās sekas Latvijas īstermiņa un ilgtermiņa attīstībā. Diskutēt par reimmigrācijas atbalsta pasākumiem un piedāvātajiem risinājumiem. Skaidrot izvēles iespējas, atspoguļot reālus dzīvesstāstus.

(„Krustpunktā”, „Pēcpusdiena”, „Aktuālais temats”, „Ģimenes studija”, „21. gadsimta latvietis”)

Eirozonas krīzes attīstība.

Finanšu risinājuma meklējumi ES līmenī. Parlamenta vēlēšanas Itālijā un Vācijā. To ietekme Eiropas un pasaules ekonomikas kontekstā. Skaidrot kopsakarības, cēloņus un dažādu valstu intereses.

(„Krustpunktā”, „Pēcpusdiena”, „Aktuālais temats”)

Reformas Latvijas izglītības un veselības sistēmā.

Diskusijas par piedāvāto izmaiņu modeļiem (pamatizglītība, profesionālā un augstākā), lai nodrošinātu modernu, kvalitatīvu un konkurētspējīgu izglītību.

Obligātās veselības apdrošināšanas sistēmas ieviešana, vai tā ļaus uzlabot valsts apmaksātās veselības aprūpes sistēmas darbību, pakalpojumu pieejamību un kvalitāti.

(„Krustpunktā”, „Kā labāk dzīvot” „Ģimenes studija”)

Stiprināt saikni ar tautiešiem ārvalstīs, veicinot vienotas kopienas pastāvēšanu.

Jauns raidījums „21. gadsimta latvietis”.

Iesaistīt ārzemju latviešus diskusijā par problēmām, kuras viņiem jārisina savās mītnes zemēs (Īrijā, Anglijā, Vācijā, Beniluksa valstīs, Austrālijā, Skandināvijas valstīs, ASV un citur). Atbalstīt latviskuma centienus ārvalstīs. Sadarboties ar aktīvākajiem latviešu portāliem ārpus Latvijas.

Kultūras un izglītības raidījumi.

XXV Vispārējie latviešu Dziesmu un XV Deju svētki. Vēsture, tradīcijas un attīstība.

(jauns raidījumu cikls „Kultūras rondo”, „Monopols”).

„Dziesmu svētku dienasgrāmata” no 30.jūnija līdz 7.jūlijam. Tiešraides no XXV Vispārējiem latviešu Dziesmu un XV Deju svētkiem.

Jauns cikls populārzinātniskajā raidījumā „Zināmais nezināmajā”- pasaules tautu vēsture un kultūra. 20.gadsimta atklājumi un personības dažādās zinātņu nozarēs - vērtēt atklājumus, personības un parādības, kas atstājušas lielu iespaidu pasaules un Latvijas kultūrvēsturē un zinātnē.

Latvijas Tautas frontei – 25.

Vēsturisko notikumu un procesu analīze un ietekme mūsdienās („Šīs dienas acīm”).

Jauns raidījumu cikls „Latvijas Tautas frontei – 25” (darba versija) reizi nedēļā (jūnijs – oktobris). Raidījuma mērķis uzklaut tā laika liecības, piedāvāt unikālus arhīva materiālus, atskatoties uz 1988.gada notikumiem ar 25 gadu distanci.

Tiešraides no „Latvijas Tautas frontei – 25” pasākumiem.

Latgales tematika.

Iepazīstināt sabiedrību ar Latgalē notiekošajām ekonomiskajām, sociālajām un kultūras aktivitātēm. Veicināt Latgales kultūrvides, vērtību un tradīciju saglabāšanu un attīstību.

Jauns raidījums „Kolnasāta” latgaliešu valodā, kas palielina reģionālās informācijas tematiku LR1.

„Kolnasāta” ir vienīgais raidījums, kas skan latgaliski. Taču latgaliešu valoda, kā līdz šim LR1 programmā, skanēs arī citos raidījumos („Kultūras rondo”, „Viensētu stāsti” u.c.), atbilstoši izvēlētai tematikai.

Vides aizsardzība un zaļais dzīves veids.

Jauns raidījums „Zaļais vilnis”

Pievērst klausītāju uzmanību videi, vides aizsardzībai, ekoloģijai un zaļajam dzīves veidam. Skaidrot dažādas norises dabā un parādīt tās daudzveidību, rosināt sabiedrību domāt par lietām, kas var mainīt mūsu ikdienu.

Jauns projekts bērniem.

„Brīnumskapis” - bērnu mūzikas, dejas un dzejas programma LR1 tiešraidē no Radio 1.studijas Mātes dienā un Ziemassvētkos.

Jauns raidījums „Radio par radio”.

Veidot izglītojoši informatīvu raidījumu par Latvijas Radio.

Iepazīstināt klausītājus ar cilvēkiem, kas veido radio raidījumus; ar aktualitātēm Latvijas Radio 1.programmā; ar leģendāriem notikumiem Radio vēsturē; ar sabiedriskā medija būtību.

Gatavošanās Rīgai kā 2014.gada Eiropas kultūras galvaspilsētai.

„Rīga –Eiropas Kultūras galvaspilsēta 2014.” Dienasgrāmata. Reizi mēnesī.

Raidījums „Rīga –Eiropas Kultūras galvaspilsēta 2014.” No 2013.gada augusta līdz 2014.gada beigām. Reizi nedēļā (izcilākās personības kultūrā, zinātnē, arhitektūrā, citu Eiropas kultūras galvaspilsētu pieredze).

Sporta pasākumu tiešraides.

(iespējamas, ja tiks piesaistīti sponsori)

Olimpiskais kvalifikācijas turnīrs hokejā (februāris).

Pasaules čempionāts ledus hokejā (maijs).

Eiropas čempionāta finālturnīrs basketbolā sievietēm (septembris).

Eiropas čempionāta finālturnīrs basketbolā vīriešiem (septembris).

Sagatavoja: I.Matjušonoka, LR1 direktore

Latvijas Radio 2

Moto: „Dziesmas dzimtajā valodā”

LR2 formāts, mērķis, uzdevumi, vērtības

„Latvijas Radio 2” (turpmāk tekstā - LR2) **mērķis**, atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.pantam, ir nacionālās identitātes, valodas, kultūras un atmiņas stiprināšana, kā arī izklaides resursu veidošana visa veida, tai skaitā jauniešu, auditorijai.

Lai sasniegtu šo mērķi, izvēlētais kanāla **formāts** – latviešu mūzikas radio – dod iespēju eksponēt visu populārās mūzikas žanru skaņdarbus latviešu valodā, sadalot raidlaiku starp populārās mūzikas vēsturi un šīs dienas muzikālajām aktualitātēm.

2013.gadā būtiskas izmaiņas atšķirībā no iepriekšējo gadu dienas un nedēļas programmu izvietojuma nav plānotas, uzskatot, ka sasniegtie reitingi un cita veida auditorijas atsaucība ir tuvu iespējamam maksimumam esošā finansējuma ietvaros. Turpinot darboties likumiski ierobežota reklāmas tirgus un finansējuma apstākļos LR2 2013.gada uzdevums ir saglabāt sasniegtās pozīcijas esošo finanšu līdzekļu, darbinieku un materiāli tehniskās bāzes ietvaros.

2013.gadā LR2 plāno saglabāt vadošās pozīcijas Latvijas radiostaciju kopainā. Nodrošinot kvalitatīvu, izklaidējošu un kultūrizglītojošu latviešu vieglās mūzikas plūsmu, kanāls veicina klausītāju nacionālās identitātes apzināšanos. Lielākā daļa no valsts dotācijas līdzekļiem tiek izmantota, lai nodrošinātu Latvijā plašu apraides pārklājumu. Savukārt jaunu raidījumu veidošana, kā arī daudz maz konkurētspējīga atalgojuma nodrošināšana darbiniekiem iespējama, pateicoties reklāmas un sponsorēto raidījumu ienākumiem.

LR2 plānotais auditorijas apjoms 2013.gadā – 18-22% SHR visā Latvijā no kopējā radioklausītāju apjoma, ņemot vērā LR2 apraides pārklājumu Latvijā.

LR2 **vērtības** ir:

- LR2 auditorija, klausītāji;
- Kanāla radītais diskurss, kultūrtelpa;
- LR2 darbinieki;
- Fonotēka; uzkrātais un eksponētais muzikālais materiāls.

LR2 saturiskās prioritātes

1) **Latviskās kultūrvides un tradīciju** eksponēšana, īpaši latvisko gadskārtu un tradīciju integrācija LR2 programmā;

2) **Latvijas Tautas frontes** 25.gadu jubilejas atspoguļošanai par sadarbības raidījumu rezultātā un dažādās mērķdotācijās iegūto finansējumu;

3) Būtiskās 2013.gada **kultūras aktivitātes** –

- **Dziesmu un deju svētki**, apgūstot šim notikumam piešķirto papildus finansējumu;
- Rīgas gatavošanās klūt par **Eiropas 2014.gada kultūras galvaspilsētu**, apgūstot šo notikumu eksponēšanai piešķirto papildu finansējumu;
- citi nacionālas un valstiskas nozīmes pasākumi. To paredzēts realizēt iegūstot iespējamu mērķfinansējumu.

4) Vienīgās līdz šim reāli funkcionējošās Latvijas populārās mūzikas dziesmu aptaujas „**Muzikālā Banka**” uzturēšana un realizēšana LR2 programmā ar sadarbības projektu partneru finansējumu;

5) Ar latviešu populāro mūziku saistītu personību **nozīmīgu gadskārtu eksponēšana**. Dažas no nozīmīgākajām gadskārtām: Pauls Sakss – 135, Vjačeslavs Mitrohins – 60, Vera Singajevska – 90, Alberts Legzdiņš – 80, Eduards Rozenštrauhs – 95, Alfrēds Vinters – 105, Mirdza Zīvere – 60, Larisa Mondrusa – 70, Austrā Pumpure, Edgars Liepiņš – 85.

6) **Eiropas tematika**. Turpināt un attīstīt sadarbību ar neatkarīgajiem producentiem iekšēja konkursa kārtībā nodrošinot informācijas plūsmu par Eiropas Savienības, Eiropas Komisijas, Eiropas Parlamenta darbu. Tam paredzēts ziņu bloks tīkla „Euronet” ietvaros LR2 rīta programmā plkst.6:45), neatkarīgo producentu veidota raidījumu cikls „Eiropas josta” (ik dienu plkst.12:30 ar atkātojumu vakara auditorijai plkst.20:57), sadarbības raidījums ar EK Latvijas pārstāvniecību „Eiropēdija” 2013.gada pirmajā pusē un iespējami citi šāda satura īsāki projekti ar sabiedrības partneru un ES institūciju un fondu līdzfinansējumu. Raidījumu galvenās tēmas – eiro ieviešana Latvijā, Latvijas prezidentūra ES Padomē, informācija par dažādu ar ES finansējumu saistītu projektu realizācijas gaitu;

7) **Pašvaldību vēlēšanas** 2013.gada 1.jūnijā. LR2 plāno diskusiju/komentāru tipa raidījumus, atspoguļojot 2013.gada pašvaldību vēlēšanas, to precīza forma un laiks atkarīga no Latvijas radio kopējas koncepcijas.

8) LR2 **sociālā** tematika ietver:

- **saziņu ar latviešu diasporām** (raidījums „Latviešiem Pasaulē”);
- **ekumēniski** ievirzītu kristīgo vērtību ekspozīciju svētdienas rīta programmā (religiska tematika),
- **ģimenes vērtības**, cilvēku interpersonālo attiecību tematiku,
- t.s. „mazā cilvēka” **sociālekonomiskās aktivitātes** veicināšanu (LR2 Tirgus),
- **veselības un sporta** tematiku.

Šīs sociālās tematikas eksponēšanai daļēji tiek izmantots sadarbības raidījumu rezultātā iegūts finansējums, daļēji, nelielā apmērā (raidījumam „Latviešiem pasaulē”) – valsts dotācija.

LR2 kvalitātes uzturēšana

Turpinot darbu kanāla kvalitātes pilnveidošanā un uzlabošanā, LR2 2013.gadā plāno veikt sekojošus satura kvalitātes uzlabošanas pasākumus:

- Programmu vadītāju darba kvalitātes uzlabošana, ieviešot vadītāju darbības kvalitatīvo izvērtējumu, kas pamatojas Latvijas Radio izstrādātājā metodoloģijā balss un runas prasmes novērtējumam un pielietojumam atbilstoši ētera specifikai. LR2 turpinās pilnveidot iekšējo, savstarpējās pašnovērtēšanas mehānismu kā pasākumu kopu darba kvalitātes kontrolei.
- Pilnveidot un paplašināt kanāla Fonotēku, muzikālā materiāla datu bāzi. Turpināt kanāla galvenā satura – muzikālā materiāla – kvalitātes izvērtēšanu, pilnveidojot skaņdarbu novērtēšanas un piemērošanas iespējas ar datu bāzes detalizētāku strukturējuma ieviešanu.
 - Atskaņojamo skaņdarbu atlases kritēriji ir – auditorijas ieinteresētība, skaņdarba melodiskums un labskanība, dažādu žanru proporcionāla pārstāvniecība, cenšoties atspoguļot labāko un populārāko dažādu žanru latviešu vieglajā mūzikā.
 - Īpaši jāatzīmē latgaliešu valodā ieskaņotās sadzīves mūzikas īpatsvars LR2 programmā, kas radiostacijas kopējā mūzikas piedāvājumu klāstā ieņem proporcionāli nozīmīgu vietu un apjomu.
- Pilnveidot un attīstīt kanāla darbinieku profesionālo atbilstību darbam, precizējot un paaugstinot darbinieku atbilstīgo prasmju un attieksmju līmeni ar kontroles procesu tālāku un detalizētāku izvērsumu attiecībā uz programmu vadītājiem, ziņu moderatoriem un kanāla administratīvo struktūru.
- Uzlabot un papildināt atgriezenisko saikni ar auditoriju izmantojot interneta medijus, sociālos medijus, mikroziņojumu platformas un citus interneta rīkus. Lai sniegtu komunikācijas platformu LR2 klausītājiem daļa sadarbības raidījumu un reklāmas ieņēmumu plānots novirzīt iepriekšējā gadā izveidotās mājas lapas pilnveidošanai un attīstībai, iekšēja konkursa rezultātā piesaistot tai administratoru.

LR2 loma nacionālās populārās mūzikas kultūras nozares attīstībā

Atzīstot LR2 darbības publiskajā sfērā par būtisku ieguldījumu nacionālās populārās mūzikas kā kultūras nozares attīstībā, LR2 aktīvi atbalsta dažādu žanru latviešu mūzikas aktivitātes, sniedzot informatīvu un atspoguļojošu atbalstu dažādiem pasākumiem, koncertiem, izdotajiem ierakstiem un citām svarīgām, ar latviešu mūziku saistītām aktualitātēm.

LR2 2013.gadā, izmantojot savu vārdu un popularitāti, kreatīvi piedaloties, līdzdarbosies ar dažādiem latviešu mūzikas žanriem saistītu radiostaciju promotējošu reklāmas un publicitātes pasākumu realizācijā: „Muzikālās Bankas” sezonas noslēgums, LR2 dzimšanas dienas pasākums, Jāņu pasākums un darbības gada nogalē, kas piemērotas valsts dzimšanas dienas svinībām novembrī. Šo aktivitāšu finansējums ir sponsorējumi un dažādas formas sadarbības raidījumu finansējums.

Sagatavoja: A.Ronis, LR2 direktors

Latvijas Radio 3 - Klasika

Moto: *Mode mainās – Klasika paliek*

„Latvijas Radio 3 – Klasika” (turpmāk tekstā – LR3) ir vienīgais klasiskās, džeza un pasaules mūzikas kanāls Latvijā. Tas sniedz vispusīgu un bagātu ainu par kultūras norisēm Rīgā, Latvijas reģionos un pasaulē. Saglabājot mūzikas žanru un tematisko daudzveidību, mūsu mērķis ir veidot vēl sabalansētāku programmu, atbilstoši dienas ritumam - atraktīvu rīta cēlienu, demokrātisku dienas daļu (lielākoties fona mūzika), aktīvu pēcpusdienu un saturā padziļinātu, kvalitatīvu vakara autorprogrammu. Piedāvāsim arī jaunus izglītojošus un analītiskus raidījumus par dažādām kultūrjomām.

LR3 Klasika 2013.gadā plāno noturēt sasniegto auditoriju: SHR – 1% no kopējā radioklausītāju apjoma, ņemot vērā LR3 apraides pārklājumu un raidīšanas signāla kvalitāti Latvijā, kā arī izmaiņas programmā, regulāri visā Latvijā (izņemot Rīgu) translējot Saeimas plenārsēdes.

LR3 tematiskās prioritātes 2013.gadā

Latvijas mēroga svarīgāko kultūras notikumu atspoguļojums:

- *XXV Vispārējo Dziesmu un XV Deju svētku* (30.VI – 7.VII) koncerti un norises tiešraidēs, ierakstos un dienasgrāmatās.

- *nozīmīgi pasākumi tiešraidēs*: LNO nama 150-gadei veltīts koncerts 5.,6.IX, Simfoniskās mūzikas Gada koncerts 12.I, Latvijas Lielā Mūzikas balva 19.II, LNO pirmizrādes (Britena „Spēlēsim operu Mazais skursteņslauķis” 25.I, Vāgnera „Reinas zelts” atjaunojums 8.III, Ešenvalda „Iemūrētie” 15.IX, Latvijas Gāzes balvas pasniegšanas ceremonija un koncerts 18.IX, J.Karlsona balets ”Karlsons lido atkal” 5.X, Verdi „Makbets” 1.XI, Prokofjeva „Mīla uz 3 apelsīniem” 6.XII, Latvijas valsts svētku koncerti u.c.

- *mūzikas festivāli ierakstos un tiešraidēs*: „Saxophonia” (II), Latvijas jaunās mūzikas dienas (III), Baha kamermūzikas festivāls (III-IV), Liepājas pianisma zvaigžņu festivāls (III), Operas festivāls (VI), KREMERata BALTICA festivāls (VI-VII), „Rīgas ritmi” (VI-VII), „Summertime” (VII-VIII), Siguldas opermūzikas svētki (VII), Cēsu Mākslas festivāls (VII -VIII), „Liepājas vasara” (VIII), Rīgas svētki (VIII), Garīgās mūzikas festivāls (VIII-IX), Septembra kamermūzikas dienas (IX), jaunās mūzikas festivāls, „Arēna” (X), pasaules mūzikas festivāls „PORTA” (XI), „Winterfest” (XII), kā arī nelielos festivālus – „Mūzika mazajā Mežotnes pilī”, „Šūbertiāde”, u.c.

- *izcilu Latvijas mūziķu, komponistu jubilejas*: Jānim Licītim 100, Vilmai Cīrulei un Žermēnai Heinei – Vāgnerei 90, Aldonim Kalniņam – 85, Andrejam Jansonam – 75, Marisam Jansonam un Imantam Ramiņam - 70, Jurim Karlsonam – 65, Selgai Mencei 60 u.c.

Starptautiskā sadarbība:

- **EST-LAT** (Igaunijas – Latvijas) klasisko radiostaciju projekts „Jauniešu iesaistīšana profesionālajā klasiskajā mūzikā” (līdz 30.aprīlim). Organizēsīm jauniesu Festivālus Rīgā 12.janvārī un Vīlandē 16.februārī; veidosim jauno mūziķu ierakstu programmas Radio studijā un 2 raidījumus par tām; apmainīsimies ar ikmēneša kultūras informāciju, kas tiks izvietota projekta mājas lapā. Raidījumi, teksti un videomateriāli pieejami Klasikas mājas lapā.
- **Latvijas Radio ieskaņoto koncertu piedāvājums raidīšanai EBU sistēmā** (palielinājums no 30 koncertiem uz 40 koncertiem sezonā)
- Ziemeļu – Baltijas raidorganizāciju grupas speciālais **projekts „Ziemeļu - Baltijas reģiona kora mūzikas fenomens”** (LR piedāvājums - Ē.Ešenalda autorkoncerts 12.X, koris „Latvija”, Māris Sirmais) un Džeza projekts (*Tango sin Quinto* koncerts)
- **Eiroradio Ziemassvētku diena 16.XII**, LR organizē koncerta tiešraidī (ansamblis „Collegium Musicum Riga”, koris „Collegium Choro Musici Riga”, Māris Kupčs)
- **Eiroradio projekts „Tautas mūzikas ietekme klasiskajā mūzikā”**. 25.I LR organizē koncerta tiešraidī (soliste Laima Jansone, LR koris, „Sinfonietta Rīga”, Sigvards Kļava, Normunds Šnē),
- **Koncertu sērija „A la carte”** (20.IX LNSO sezonas atklāšanas koncerts, soliste Lauma Skride), „Eiroradio operas sezona” (27.XI N. Rimaska-Korsakova opera „Cara līgava” tiešraidē no LNO).
- **Tiešraidēs un ierakstos ap 600 Eiroradio koncertierakstu** no pasaules koncertzālēm, festivāliem un operteātriem, tostarp Vīnes Jaungada koncerta tiešraide (1.I), *Metropolitan* izrādes (26.I Dž. Pučīni „Bezdelīga” tiešraide ar K. Opolais), Vīnes Valsts operas izrādes (27. IV P. Čaikovska „Jevgeņijs Oņegins”, diriģents A. Nelsons, 1. VI Ž. Bizē „Karmena” ar E. Garanču), *La Scala* izrādes (1. II Dž. Verdi „Nabuko” ar A. Antoņenko), Zalcburgas festivāla, Lucernas festivāla, BBC Promenādes, Eiropas Kultūras galvaspilsētas 2013 - Marseļa un Košice u.c. koncertiem
- **Dalība Eiroradio un UNESCO rīkotajos konkursos:** „*Concertino Praga*” (VI), *ROSTRUM* (VI), *PRIX EUROPA* (X).
- **Baltijas un Ziemeļu valstu Radio mūzikas producentu – programmu vadītāju semināra organizēšana** Rīgā 2013.gada pavasarī.

Jauni kultūrizglītojoši raidījumi:

- **„Orfeja auss”** – iknedēļas raidījums, jaunāko albumu apskats un izvērtējums kopā ar mūzikas ekspertiem un atskaņotājmāksliniekiem, sarunas par mūzikas interpretāciju šodien un agrāk, hrestomātisku darbu atšķirīgu lasījumu iespējas un realizācijas, pasaulē atzītu meistaruru pieredze un muzikālā rokraksta īpatnības.
- **„WVW 2013”**. Raidījumi (noveles un radiokompozīcijas) par trim 2013.gada jubilāriem: Vāgneram 200!, Vītolam 150!, Verdi 200!. Komponistu darbu ietekme uz mūzikas un kultūras vēsturi, šodienas atskaņojumi, leģendāras interpretācijas.

- „*Rīga – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2014*” - raidījums par Rīgas mūzikas dzīvi kopš tās pirmsākumiem, svarīgākajiem attīstības posmiem, notikumiem. Reizi mēnesī – Dienasgrāmata.

- „*Mūsu leģendas*” – raidījums par ievērojamākajām mūzikas personībām, kuru vārdi bijuši un ir saistīti ar Rīgu.

- „*Dziesmu svētku pakāpieni*” – raidījumi par amatiermākslas (kori, deju kolektīvi, tautas instrumentu ansambļi, pūtēju orķestri u.c.) procesiem un folkloras kopu darbību ceļā uz Dziesmu svētkiem.

Izglītojošo raidījumu turpināšana:

„*Nošu domino*” *radiospēle* – konkurss mūzikas vidusskolu un koledžu skolēniem 2x mēnesī (ieraksts Radio 1.studijā). Raidījumi taps arī sadarbībā ar Latvijas Mūzikas Akadēmijas studentiem.

„*Post factum*” – recenziju raidījums sadarbībā ar VKKF 2x nedēļā.

Klasiskās un džezas mūzikas koncertu tiešraides no Latvijas Radio 1.studijas (sadarbībā ar VKKF, Latvijas Radio bigbendu, Latvijas Mūzikas Akadēmiju).

Studijas un koncertieraksti:

Sadarbībā ar Latvijas koncertorganizācijām, ieskaņot ap 130 koncertiem gadā.

Pieejamā finansējuma ietvaros veikt LR kora, kamerģimelju, bigbenda ieskaņojumus (studiju ierakstus).

Sagatavoja: G.Vaivode, LR3 direktore

Latvijas Radio 4 – „Doma laukums”

Moto: „Jūsu laiks un telpa”

Latvijas Radio 4 - „Doma laukums” (turpmāk tekstā – LR4) ir integrācijas programma krievu un citās Latvijā dzīvojošo mazākumtautību valodās; informatīvie un analītiskie raidījumi par Latvijas un citu valstu politisko, sociālo, tautsaimniecības un kultūras dzīvi, kā arī izglītojoši un izklaidējoši raidījumi ar mērķi piedāvāt auditorijai daudzveidīgu un augstā profesionālā līmenī sagatavotu raidījumu programmu, kurā tiek pārstāvētas visas mūsu sabiedrības intereses, stiprināt sabiedrības savstarpējo toleranci un saliedētību, veicināt lojālu attieksmi pret neatkarīgās Latvijas valstiskumu, sekmēt uzņēmību, radošumu, zināšanas un izglītību.

Ņemot vērā 2012.gadā notikušo programmas satura un apraides paplašināšanu Sabiedrības integrācijas programmas ietvaros, 2013.gadā LR4 plāno palielināt auditoriju līdz 7-8% SHR no kopējā radioklausītāju apjoma.

LR4 tematiskās prioritātes 2013. gadā

- pašvaldību vēlēšanas

Pilsoniskā līdzdalība un līdzatbildība, partiju paveiktā darba izvērtēšana, pašvaldības kā politisko cīņu tribīne informatīvajos sižetos un speciālo diskusiju ciklos

(Raidījumos „Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”).

Pētniecisko ierakstu sērija par partiju solījumiem un reāli padarīto reģionos raidījumā „Doma laukums”.

- 25 gadi kopš Latvijas Tautas frontes dibināšanas kongresa

Notikumu hronoloģija, intervijas ar Latvijas Tautas frontes dibinātājiem un aktīvākajiem biedriem; diskusijas analītisko raidījumu ietvaros par pieņemto lēmumu un izdarītās izvēles nozīmi („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”).

Īpašs Latvijas vēsturei un Latvijas vēstures „veidotājiem” veltīts cikls raidījuma „Dzīvā vēsture” ietvaros.

- Latvija gatavojas ES prezidentūrai

Strīdīgie jautājumi sarunās ar ekspertiem, viedokļu līderiem un klausītājiem LR4 analītiskajos raidījumos; svarīgākie notikumi Eiropā un pasaulē, to ietekme uz Latviju; materiālu sērija sadarbībā ar citām Eiropas sabiedriskajām radiostacijām (LR4 „Nedēļās notikuma apskatā”, raidījumos „Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”).

- Rīga būs Eiropas kultūras galvaspilsēta – 2014

Informācija par aktuāliem notikumiem (intervijas, reportāžas, aptaujas utt.) regulārajā „Dienasgrāmatā” reizi mēnesī.

Izcilākās personības kultūrā, zinātnē, arhitektūrā, citu Eiropas kultūras galvaspilsētu pieredze raidījumos „Doma laukums”, „Pastaigas pa Rīgu”, „Nepagājušais laiks”, „Diena pēc dienas”.

- sabiedrības saliedētības problēmas

Piederība valstij, lojalitātes jēdziena dažāda izpratne, naturalizācijas lēno tempu iemesli, attieksme pret valsts valodu u.c. jautājumi diskusiju ciklā LR4 analītisko raidījumu ietvaros („Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”).

- multikulturālās sabiedrības veidošanas specifika Latvijā nacionālo vērtību saglabāšanas kontekstā

Diskusiju un portreta interviju cikls analītisko un informatīvo raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”).

- eiropas ieviešana Latvijā - scenāriju analīze

Mūsmāju un ārzemju ekspertu viedokļi, citu Eiropas valstu (piemēram, Igaunijas un Zviedrijas) pieredzes analīze, eiropas ieviešanas procedūra un citi jautājumi informatīvajos sižetos un diskusiju ciklā raidījumos „Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”.

- eiropas (arī ES kopumā) stabilitāte un iespējamā attīstība

Interviju cikls ar Latvijas un citu Eiropas valstu viedokļu līderiem raidījumos „Doma laukums” un „Diena pēc dienas”.

- Latvijas ekonomiskās situācijas analīze

Otrā krīzes viļņa varbūtība, ekonomiskās izaugsmes iespējas Latvijā, nacionālā attīstības plāna izstrāde un apspriešana, citu valstu pieredzes analīze („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”).

- pozitīvās pieredzes piemēri sava biznesa uzsākšanā

Speciālais raidījumu cikls programmas „Diena pēc dienas” ietvaros ar mērķi celt iedzīvotāju izpratni par līdzdalību un līdzatbildību savas labklājības līmeņa celšanā un iedrošināt savas dzīves un uzskatu izmaiņām.

Portreta interviju cikls ar Latvijas uzņēmējiem raidījumā „Aleksandra studija”.

- reformas izglītības sfērā, veselības aprūpes un sociālajā jomā

Informācija, viedokļi un diskusijas par reformu būtību, pēctecību, pamatotību un ietekmi uz iedzīvotāju dzīves kvalitāti raidījumos „Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”.

- migrācijas problēma

Iedzīvotāju aizbraukšanas sekas un tendences, ar atgriešanos saistītās grūtības, mīti un realitāte par dzīvi un darbu ārzemēs informatīvajos sižetos un diskusiju ciklos raidījumos „Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”.

Konkrēto cilvēku stāsti speciālajā raidījumā „Kā jums tur iet?”.

Iepriekšējos gados iesāktās sērijas turpinājums – speciālais materiālu cikls „Lielbritānijas stāsti” – raidījuma „Diena pēc dienas” ietvaros.

- ģimenes vērtību aktualizēšana mūsdienu sabiedrībā

Viedokļu daudzveidība uzskatos par mūsdienu ģimenes institūtu, laulības vērtību, mātes, tēva un vecvecāku lomu bērna audzināšanas procesā utt. („Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Lai kas arī nenotiktu”).

- „parastā” cilvēka sejas, dzīve, uzskati, pārdomas, bažas, cerības

Kā pretstats oficiālā viedokļa, ierēdņu argumentu un politiķu demagoģijas retranslācijai. Neparasto likteņu, uzskatu un aizraušanos cilvēku portreti jaunajā raidījumā „Kādi cilvēki!”.

- reģionālās tematikas paplašināšana

Svarīgākie notikumi ārpus Latvijas galvaspilsētas, it īpaši reģionos, kur ir lielāks krievvalodīgo iedzīvotāju skaits; intervijas ar vietējiem iedzīvotājiem, reportāžas no viņu dzīves, darba, atpūtas, tikšanās utt. vietām jaunajā raidījumā „Provinces stāsti”.

Operatīva informācija par notikumiem Latgalē sadarbībā ar Latgales Reģionālo televīziju raidījumu „Doma laukums” un „Dienas notikumu apskats” ietvaros.

Prioritātes raidījumu kvalitātes uzlabošanā:

- rūpīgi izvērtēt 2012.gada beigās ieviestās izmaiņas;
- izveidot efektīvu koordināciju starp rīta informatīvās programmas „Doma laukums” vadītājiem un ziņu dienesta redaktoriem;
- sadarbībā ar krievu valodas speciālistiem turpināt vērtēt LR4 ētera darbinieku krievu valodas lietošanas pareizību;
- precizēt LR4 muzikālo formātu, veicot „revīziju” LR4 spēlēto dziesmu arhīvā;
- uzlabot ziņu operativitāti, izmantojot ziņu sižetos netulkotus ierakstus latviešu valodā;
- veidot apmācības kursus, pieredzes apmaiņa – diskusijas ar Latvijas un citu Eiropas valstu vadošo žurnālistu piedalīšanos par mūsdienu žurnālistikas tendencēm, auditorijas vēlmēm un to izmaiņām, auditorijai pievilcīgiem formātiem, sociālo tīklu lomu sabiedrības informēšanas procesā utt.

Sagatavoja I.Madesova, LR4 direktore

Latvijas Radio 5 – „NABA” (LR5)

Moto: „Pagriez pasauli!”

Latvijas Radio 5 – „Radio NABA” (turpmāk tekstā – LR5) ir jauniešu auditorijai paredzēta radiostacija, kas, atbilstoši sabiedriskajam pasūtījumam, veido ne tik daudz izklaides un popkultūras, cik izglītības, kultūras un sociālajai tematikai veltītu saturu. LR5 darbību pilnībā finansē Latvijas Universitāte, tādēļ līdz brīdim, kad netiks rasta iespēja to apmaksāt no LR budžeta, LR nav iespēju būtiski mainīt tā skanējumu.

2013.gadā plāno sasniegt auditoriju SHR līdz 0,5% no kopējā radioklausītāju apjoma, ņemot vērā LR5 apraides pārklājumu un raidītāja signāla kvalitāti Rīgā.

Programma

2013.gadā LR5 turpina programmas satura un tehniskās kvalitātes uzlabošanu. Paredzēts programmā iekļaut jaunus autorraidījumus un attīstīt ziņu piedāvājumu. Plānots pilnveidot rīta raidlaiku *Rīta kofeīns*, palielinot to vismaz līdz divām, trim reizēm nedēļā, kā arī, tas saturiski tiks papildināts ar jauno raidījuma sadaļu *39. kabinet*, kuras ietvaros materiālus veidos topošie žurnālisti, augstskolu studenti.

Pēc izsludinātā jauno raidījumu konkursa 3 kārtām, plānots konceptuāli nostiprināt un programmā iekļaut divu raidījumu par sekojošām tēmām:

- *Vide* - nedēļas raidījums par aktualitātēm vides aizsardzības un tās attīstības jautājumiem, raidījuma veidotāji vides speciālisti aktīvisti un studenti;
- *Vēsture* - informatīvi izzinošs raidījums par Latvijas un pasaules vēsturi, jaunākiem vēstures pētījumiem un monorāfijām, raidījuma veidotāji vēsturnieki un vēstures studenti.

Par zinātnes un studentijas tēmām tiks attīstīti esošie raidījumi:

- *Zinātnes vārdā* – raidījums papildus tiks sasaistīts ar Rīgu kā kultūras galvaspilsētu 2014 gadā – jau no 2013. septiņas reizes gada laikā tiks saistīta ar Zinātnes kafetnīcas publiskām diskusijām par dažādu nozaru populārās zinātnes izpausmēm.
- *Studentu pietura* – par cik līdzšinējie 3 raidījuma vadītāji beidz savas studijas augstākās mācību iestādēs, raidījumam piesaistīti 6 jauni raidījuma veidotāji un vadītāji, ieviešot jaunākas raidījuma sadaļas un reportāžas par aktualitātēm studentijā.

Turpinot aizsāktos darbības principus, LR5 2013.gadā iesaistīsies vairāku sabiedrībā sociāli aktuālu un dažādu kultūras aktivitāšu, laikmetīgās mākslas popularizēšanā. Programmā klausītājiem tiks piedāvāts vairāk nekā 200 intervijas dažādu aktivitāšu kontekstā ar mūziķiem, žurnālistiem, politiķiem, literātiem, kā arī ar dažādu mākslas virzienu pārstāvjiem. Īpašs akcents tiks likts uz Latvijas mazāk pazīstamo mūziķu grupām, to ierakstiem. Akcentētas augstskolu un studentu aktualitātes - veidojot regulārus raidījumus, intervijas, reportāžas un ziņu izlaidumus, kā arī tiks piedāvātas *dzīvās* mūziķu sesijas. Kopā programmā tiks īstenoti vairāk nekā regulāri 40 raidījumi.

Mūzikas formāts

LR5 piedāvā izvērsti dažādu radio formātu sajaukumu, tātad brīvais (*free*) formāts – *AAA (Adult Acoustic Alternative)* un alternatīvā rokmūzika; pasaules tautu mūzika (*world, folk, roots music*); un visi progresīvi-alternatīvie strāvojumi starp klasiskās *rock* un *jazz* mūzikas žanriem (*ambient, industrial, new age, electronic, eksperimentālā, eclectic u.c.*) brīvais formāts pieļauj arī visas labi pamatotas nobīdes no normām. Savukārt vulgārā, tradicionālā komercmūzika radio programmā netiek pārstāvēta. LR5 izvēlētais mūzikas formāts ieņem līdz šim brīvo nišu radio programmu klāstā Latvijā.

LR5 programmas koncepcija un stratēģija vērsta, lai nodrošinātu ilglaicīgu un muzikālajam formātam atbilstošu programmas attīstību un paplašināšanu.

Auditorija

LR5 savu auditoriju definē pēc iespējas plaši. Studentu radio uzrunā cilvēku kopienas, kas meklē jaunus instrumentus lielās informācijas gūzmas nozīmīgai sijāšanai, jeb “savu vietu” šajā dažādo zinību pasaulē. Caur rūpīgi veidotu muzikāli-informatīvu programmu, radio cenšas savienot savu klausītāju ar pašu veidotajiem raidījumiem, nodrošinot demokrātiskākas līdzdalības iespējas ēterā.

Programmas centrālās mērķauditorijas vecuma amplitūda mērāma no 17 līdz 35 gadiem. LR5 apzinās, ka skolnieki un studējošie ir tuvās nākotnes veidotāji, un radio ar savu programmu uzņemas nozīmīgā socializācijas aģenta lomu.

Lai paplašinātu programmas klausītāju skaitu, nepieciešams palielināt raidītāja jaudu vismaz līdz 2 kW, kas nodrošinātu lielāku aptveramību, kā arī paaugstinātu pašlaik nepietiekamo signāla kvalitāti Rīgā un tās apkaimē. Tomēr jaudas palielinājums iespējams tikai pie nosacījuma, ja tiek piešķirts vai piesaistīts papildus finansējums.

Portāls www.naba.lv

2013.gadā plānotā auditorija - 2000 unikālo apmeklētāju dienā.

2013.gadā, tiks turpināta no jauna izstrādātā portāla www.naba.lv uzturēšana un pilnveidošana, nodrošināta aktīva radio NABA un jaunā satura – *39.kabinets* - integrācija.

Naba.lv tematiskās prioritātes

- 1) Izglītības kvalitāte;
- 2) Aktuālais mūzikā un jaunās kultūras izpausmes;
- 3) Jauniešu uzņēmējdarbības veicināšana;
- 4) Aktīvs dzīvesveids;
- 5) Jaunākās tehnoloģijas.

„39.kabineta” komandas sastāvā jaunajiem žurnālistiem ir iespēja pilnveidot savas praktiskās iemaņas, veidojot aizraujošus stāstus par jauniešu dzīvi, sabiedriski politiskām

aktualitātēm, kultūras parādībām, aktīvu dzīvesveidu un mūsdienu tehnoloģijām. Komandas veidotais saturs ir kvalitatīva radio žurnālistika, kuru ēteram izmanto LR5, LR1 un Ziņu dienests. Projekta ietvaros tiek veidoti ne tikai audio sižeti, bet multimediji materiāli, kuros ietilpst arī foto, video, teksts, kā arī infografikas un citi inovatīvi žurnālistikas rīki.

„39.kabineta” uzdevumi:

- 1) izglītēt jauniešus un veicināt viņos pilsonisku izpratni par politikas, ekonomikas, kultūras, tiesību, vides, drošības un sociālajiem jautājumiem;
- 2) nodrošināt jaunatnes auditorijai atbilstošus informācijas, izglītības, kultūras un izklaides resursus;
- 3) veidot vidi brīvām un viedokļu ziņā daudzveidīgām diskusijām par jauniešiem būtiskiem jautājumiem;
- 4) sekmēt demokrātijas un ētikas principu nostiprināšanos, atspoguļojot jauniešu viedokļu daudzveidību;
- 5) veicināt jauniešu integrāciju un saliedētību uz latviešu valodas pamata;
- 6) nodrošināt latviešu kultūras attīstību, it sevišķi veicinot oriģinālrmaidījumu veidošanu latviešu valodā;
- 7) ar dokumentāriem un mākslinieciskiem līdzekļiem veicināt Latvijas vēstures un mūsdienu procesu izpratni un veidot priekšstatu par nākotnes attīstības iespējām;
- 8) veicināt jauniešu līdzdalību satura veidošanā;
- 9) iekļaut saturā reģionu jauniešu un ārzemju latviešu jauniešu sagatavoto informāciju;
- 10) nodrošināt atbildīgu un ilgtspējīgu žurnālistiku, kas garantē informācijas izpēti un analīzes kvalitāti un veicina profesionālo cilvēkresursu attīstību;
- 11) attīstīt mūsdienīgus un daudzveidīgus žanrus un formātus.

Apjoms un kvalitāte 2013.gadā portālā Naba.lv

Jaunā satura 39. kabinets ietvaros:

- 1) izveidot 300 augstas kvalitātes radio sižetus un daļai no tiem nodrošināt izskanēšanu arī LR1 vai Ziņu dienesta gatavotajās programmās;
- 2) interneta portāla vajadzībām izveidot 100 kvalitatīvas infografikas vai citus oriģinālus grafiskus attēlojumus;
- 3) interneta portāla vajadzībām nodrošināt 300 kvalitatīvu foto galeriju izveidi;
- 4) interneta portāla vajadzībām izgatavot 50 kvalitatīvus video materiālus.

Radio programmas satura ietvaros:

- 1) Izveidot vismaz 500 ziņas, rakstus un sižetus par LR5 satura atspoguļošanu;
- 2) Izvietot vismaz 200 aktuālus iknedēļas audio Latvijā un pasaulē;
- 3) Naba.lv nodrošināt 300 kvalitatīvu foto galeriju izveidi;
- 4) Interneta portāla vajadzībām izgatavot 20 kvalitatīvus video tiešraides no pasākumu noriņu vietām.

2013. gadā Naba.lv apņemas turpināt:

- 1) veidot aktīvu komunikāciju sociālajos tīklos, audzējot sekotāju skaitu jauno žurnālistu kopīgajam un privātajiem kontiem, kā arī mūzikas projektu, grupu un interesentu kontiem;
- 2) veidot sadarbību ar citiem jaunatnes interneta resursiem un medijiem;
- 3) veicināt sadarbību ar jaunajiem žurnālistiem reģionos un latviešu diasporās citās valstīs;
- 4) veicināt sadarbību ar jaunajiem, laikmetīgās mākslas kultūras projektiem un aktīvistiem Latvijā un citās valstīs.

Sagatavoja: M.Štrandiņš, LR5 programmu direktors un
K.Dagilis, naba.lv projekta vadītājs un 39.kabinets producents

Latvijas Radio programmu mijiedarbība raidījumu veidošanā

Apzinoties nepieciešamību pēc iespējas efektīvāk izmantot piešķirtos valsts dotācijas līdzekļus, LR struktūrvienību starpā ir iedibināta kārtība un tiek veikti pasākumi, kas ļauj ar vienas programmas ietvaros saražotajiem materiāliem bagātināt citas programmas saturu.

Ziņu dienests – Latvijas Radio 1

- Katru dienu notiek ZD un LR1 redakcionālo plānu saskaņošana, lai novērstu nevajadzīgu tematikas dublēšanos vai saskaņotu kopīgi attīstāmus tematus.
- Sadarbība īpašu gadījumu, piemēram, vēlēšanu norises atspoguļošanā,

Ziņu dienests – Latvijas Radio 2

- ZD korespondentu sagatavotie sižeti par ES tematiku rubrikas „Eiropa šodien” ietvaros nākamajā rītā tiek atkārtoti LR2,
- LR1 ziņām sagatavotos materiālus savos ziņu izlaidumos izmanto LR2 ziņu redaktori.

Ziņu dienests – Latvijas Radio 3

- Ziņu dienesta veidotās ziņas tiek retranslētas LR3,

Ziņu dienests – Latvijas Radio 4

- Ziņu dienesta sagatavotie sižeti krievu valodā skan LR4 raidījumos, piemēram, „Doma laukums”.

Latvijas Radio 1 – Ziņu dienests

- Katras dienas redakcionālo plānu saskaņošana ar Ziņu dienestu, kas dod iespēju savstarpēji izmantot saturu dažādos raidījumos un dažādos formātos.
- Raidījumam „Krustpunktā” sagatavotie pētnieciskās žurnālistikas materiāli pirms tam ziņu raidījumam atbilstošā formātā tiek pieteikti raidījumā „Labrīt!”, bagātinot rīta programmas saturu.

Latvijas Radio 1 – Latvijas Radio 3

- Raidījums „Džeza klubs”, ko veido LR1, skan arī LR3.

Latvijas Radio 1 – Latvijas Radio 4

- Tiek sāktas regulāras iknedēļas abu kanālu informatīvi analītisko raidījumu redakcionālās sapulces, lai izmantotu iespējas savstarpēji izmantot abos kanālos skanošos materiālus, kā arī apmainītos radošām idejām.

Latvijas Radio 2 – Latvijas Radio 1

- LR2 materiālus izmanto, veidojot raidījumu „Dzīves ritmi mūzikā” LR1,

Latvijas Radio 3 – Latvijas Radio 1

- LR1 skan LR3 veidotie kultūras raidījumi „Ieklausies”, „Mākslinieka darbistaba”, materiāli Latvijas-Igaunijas kopprojekta „Radio Classics” ietvaros.

Latvijas Radio 3 – Ziņu dienests

- LR3 piedāvātā informācija par Latvijas kultūras dzīves norisēm un Latvijas mākslinieku sniegumu ārzemēs veido nozīmīgu daļu no ZD raidījumu satura brīvdienās.

Latvijas Radio 4 – Ziņu dienests

- LR4 raidījumu „Doma laukums” sižeti tiek izmantoti ZD raidījumos.

Latvijas Radio 4 – Latvijas Radio 1

- LR4 tiek izmantoti LR1 raidījumos skanējušie materiāli latviešu valodā,

39.kabinets – Ziņu dienests – Latvijas Radio 1

Jauniešu auditorijai veidotie sižeti tiek izmantoti arī ZD un LR1 raidījumos, ja tematiski atbilst šo programmu formātam.

Latvijas Radio 3 veido klasiskās mūzikas fonotēku, Latvijas Radio 2 – latviešu populārās mūzikas fonotēku, Latvijas Radio 4 – krievu izpildītāju fonotēku, ko katra programma izmanto atbilstoši vajadzībām raidījumu veidošanā.

Latvijas Radio saturs interneta vidē

Galvenā prioritāte šajā jomā 2013. gadā būs attīstīt LR un Latvijas televīzijas kopīgi veidoto interneta ziņu portālu, kura darbu paredzēts sākt 2013. gada janvārī. Sīkāku informāciju sniedz portāla koncepcija, kas iesniegta Nacionālajā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomē. Ar Latvijas Televīziju panākta principiāla vienošanās, ka jaunajai ziņu platformai nebūs savs domēns, bet tas atrodams Latvijas Radio un LTV mājas lapu ziņu sadaļā.

Latvijas Radio mājas lapā, kas joprojām būs *latvijasradio.lv*, paredzēts likt lielāku uzsvāru uz kanālu saturu, izcelt raidījumu tematiku, tiešraides un arhīvu. Galvenais uzdevums – veicināt Latvijas Radio veidotā satura nonākšanu interneta vidē, piedāvājot apmeklētājam unikālus un oriģinālus materiālus, ko iespējams noklausīties un izlasīt Latvijas Radio interneta lapā.

Latvijas Radio mājas lapai jāatspoguļo Latvijas Radio programmu saturu un jāsniedz klausītājam informācija par kanālos skanējušiem raidījumiem, piedāvājot tos noklausīties. Nepieciešams nodrošināt kanālu satura prezentāciju, ieinteresējot apmeklētāju noklausīties raidījumu vai iepazīties ar tā tematiku.

Latvijas Radio kanālu saturs ir jāsakārto un jāpiedāvā auditorijai ērti pieejamā veidā. Jāliek uzsvārs uz raidījumu saturu, jārod iespēja piedāvāt vairāk informācijas par ēterā izskanējušajiem raidījumiem. Šī informācija jāarhivē un jāstrukturē pēc žanra (kultūra, analītika) un pēc raidījuma.

Jāveicina "Latvijas Radio 1", "Latvijas Radio 3" un "Latvijas Radio 4" raidījumu satura daļēja vai pilnīga atšifrēšana teksta formā, kas papildus audiomateriālam dod iespēju ātri iegūt nepieciešamo informāciju par raidījumu un izvēlēties klausītāju interesējošo materiālu.

Jāatjauno Radioteātra, Radio Studiju un Fonotēkas lapas. Jāpiedāvā sabiedrībai to pakalpojumi un jāinformē par iespējām. Latvijas Radio arhīvā tiek digitalizēti ieraksti, par ko informācijai jābūt pieejamai arī internetā.

Jāizveido ziņu plūsmas (RSS) dažādās kategorijās, piem., kultūra, pētnieciskie materiāli, utt, ko tad var piedāvāt sociālajos tīklos, nodrošinot to sekotājus ar aktuālu un tiem noderīgu informāciju, kas sadalīta dažādās kategorijās. Sociālie tīkli izmantojami, lai piesaistītu klausītājus informācijas galvenajiem kanāliem (ēteram, LR mājas lapai).

Jāinformē programmu vadītāji par iespēju komunicēt ar klausītājiem interneta vidē un sociālajos tīklos. Uzsvāru liekot uz tiem sociālajiem tīkliem, kur biežāk sastopama kanāla/raidījuma mērķauditorija, tādā veidā atlasot mērķgrupu katram kanālam un organizējot komunikāciju konkrētai mērķa grupai.

Latvijas Radio 1

Jāizveido jauna kanāla mājas lapa, radot savas lapas arī LR1 raidījumiem. Prioritāri jānoformē izskanējušo raidījumu apraksti, izceļot raidījumā izsaknējušo informāciju un mazāku uzsvāru liekot uz anotācijām. Jāveicina raidījumu aktivitātes sociālajos tīklos un jāatspoguļo tās LR1 lapā. Jāmotivē LR1 autorus publicēt savus rakstus (blogus). Jācenšas

rast resursi LR1 raidījumu satura noformēšanai teksta formā, ko ērtāk būtu izmantot atsaucēm un arī ziņu veidošanai.

Jāpiedāvā LR1 saturs Latvijas Radio un LTV kopīgajai ziņu platformai.

Latvijas Radio 2

Jārada kanāla RSS ziņu plūsma, lai tās saturu var operatīvi iekļaut Latvijas Radio mājas lapā. Jāveicina LR2 raidījumu aprakstu nonākšana Latvijas Radio mājas lapā.

Latvijas Radio 3 – Klasika

Jāpabeidz jaunās mājas lapas izstrāde, jāizveido raidījumu lapas un jāveicina to saturs, apraksti par raidījumiem un to vizuālās identitātes. Jāievieš iespēja ar LR3 saturu dalīties sociālajos tīklos. Kanāla mājas lapā jāatspoguļo LR3 aktivitātes Facebook. Jāpiedāvā iespēja LR3 autoriem ievietot savus rakstus kanāla mājas lapā.

LR3 saturs jāpiedāvā Latvijas Radio un LTV kopīgajai ziņu platformas Kultūras sadaļai.

Latvijas Radio 4

Jāveicina jaunizveidotās LR4 mājas lapas darbība un jāpalielina satura apjoms. LR4 raidījumu lapās jāpiedāvā plašāka informācija un jācenšas radīt raidījumu vizuālais tēls. Jāveicina arī raidījumu aktivitātes sociālajos tīklos, iespēja dalīties ar LR4 saturu arī krievu auditorijas plaši lietotajos sociālajos tīklos.

LR4 saturs jāpiedāvā Latvijas Radio un LTV kopīgajai ziņu platformai.

Sagatavoja: L.Rulle, Multimediju daļas vadītāja

Radioteātris

1. Iestudēt jaunus latviešu un ārzemju autoru darbus bērnu un jauniešu auditorijām, kas saistīti ar ieteicamās literatūras apguvi skolās.

2013.gadā kā prioritārus plānots veikt sekojošu lugu un lasījumu ierakstus, tomēr tas būs iespējams, ja izdosies piesaistīt papildu finansējumu:

- R.Blaumanis „Trīnes grēki” (sakarā ar R.Blaumaņa 150 gadu jubileju)
- V.Šekspīra „Romeo un Džuljeta” iestudējuma radiovariants.
- N.Ikstena „Dzīves svinēšana” radiolasījumi.
- Māras Zālītes dzeja (sakarā ar M.Zālītes 60-o dz.d.)
- M.Rungulis „Divdabis”, „Stulbcepure”(radiolasījumi)
- K.Fridrihsons, G.Repše „Mala” (radiolasījums)
- N.Ikstena „Vīrs zilajā lietusmēteli” (radiolasījums)
- A.Kolbergs „Tas trakais diletantu laiks” (radiolasījumi)

2. Turpināt ierakstīt Latvijas teātru izrādes, atskaņojot tās LR 1.programmā.

3. Jāveicina Radioteātra darbu plašāka pieejamība internetā kā atsevišķa Radio portāla sadaļa, taču tas ir saistīts ar papildu finansējumu autortiesību maksājumiem, kas šobrīd nav iespējams.

Sagatavoja: M.Eglīte, Radioteātra vadītāja

Latvijas Radio bērnu ansamblis „Dzeguzīte”

Papildinot fondu krājumus ar bērnu auditorijai paredzētiem mūzikas ierakstiem, 2013.gadā LR bērnu ansamblis „Dzeguzīte” ierakstīs divas programmas.

1. „Kad gaida” Gunāra Freidenfelda dziesmas ar latv. dzejnieku vārdiem

Kopējā hronometrāža 58 min.

Izpilda: Latvijas Radio bērnu ansamblis Dzeguzīte un Andris Daņiļenko

2. „Brīnumpasaulīte” Raimonda Paula dziesmas ar Liānas Langas vārdiem

Kopējā hronometrāža 18 min.

Izpilda Latvijas radio bērnu ansamblis Dzeguzīte un Roberts Ošiņš

Sagatavoja: M.Briežkalns, Skaņu ierakstu daļas vadītājs

Latvijas Radio koris

Pildot EPLL 71. panta 23. punktu, kas nosaka par pienākumu veikt Latvijas Radio kora fondu ierakstus, lai nodrošinātu kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu, 2013.gadā Latvijas Radio fondu ieraksti tiks papildināti ar šādiem ierakstiem.

	Programma	Ieraksta vieta	Hrm.
	ŠEKSPĪRA SAPNIS (Kristaps Pētersons - Incessant Gelousy; Ēriks Ešenvalds - O, she doth teach the torches to burn bright!;)	Sv. Jāņa baznīca 3*. 2013.g. febr.; marts.	13'
	Ēriks Ešenvalds Debess Litānija (LRK ar SR)	Sv. Jāņa baznīca aprīlis	14'
	Andrejs Selickis Litānija Mātei Terēzai (LRK ar SR)	Sv. Jāņa baznīca aprīlis	18'
	Im.Kalniņš/Im. Ziedonis 80.dzimumdienas programma Ziedoņa Imanti (arr.A.Sējāns; E.Zilberts)	Latvijas Radio Maijs (Ja KKF iedos darbu aranžējumiem naudu)	30'
	LUX AETERNA (Andris Dzenītis; Maija Einfelde)	Sv. Jāņa baznīca aprīlis	20'
	Kristaps Pētersons <i>Mūžīgā mīlestība</i>	Latvijas Radio	10'
	Kopā:		105'

Sagatavoja: G.Vaivode, LR3 direktore

Tematiskais sadalījums

LRI	Stundās	Procentos
Programmu sadalījums		
Ziņas	2049	23,4
Informatīvi analītiskās programmas	1354	15,5
Sports	109	1,2
Bērnu un pusaudžu programmas	221	2,5
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	2900	33,1
Reliģija	70	0,8
Izklaidējošās programmas	907	10,3
Mūzika	793	9,1
Citi	0	0
Kopā (programma)	8403	95,9
Pašreklāma, reklāma, rezerve	357	4,1
Kopā (raidījoms)	8760	100,0

LR2		Stundās	Procentos
Programmu sadalījums			
Ziņas		438,00	5,0
Informatīvi analītiskās programmas		175,20	2,0
Sports		0,00	0,0
Bērnu un pusaudžu programmas		0,00	0,0
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas		26,28	0,3
Reliģija		0,00	0,0
Izklaidējošās programmas		2934,60	33,5
Mūzika		4467,60	51,0
Citi		0,00	0,0
Kopā (programma)		8041,68	91,8
Pašreklāma, reklāma, rezerve		718,32	8,2
Kopā (raidījums)		8760,00	100,0

LR3		
Programmu sadalījums	Stundās	Procentos
Ziņas	306,60	3,5
Informatīvi analītiskās programmas	0,00	0,0
Sports	0,00	0,0
Bērnu un pusaudžu programmas	52,56	0,6
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	23 56,44	26,9
Reliģija	0,00	0,0
Izklaidējošās programmas	613,20	7,0
Mūzika	5299,80	60,5
Citi	0,00	0,0
Kopā (programma)	8628,60	98,5
Pašreklāma, reklāma, rezerve	131,40	1,5
Kopā (raidījums)	8760,00	100,0

LR4		Stundās	Procentos
Programmu sadalījums			
Ziņas	700,80	8,0	
Informatīvi analītiskās programmas	2233,80	25,5	
Sports	26,28	0,3	
Bērnu un pusaudžu programmas	87,60	1,0	
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	569,40	6,5	
Reliģija	35,04	0,4	
Izklaidējošās programmas	788,40	9,0	
Mūzika	4117,20	47,0	
Citi	0,00	0,0	
Kopā (programma)	8558,52	97,7	
Pašreklāma, reklāma, rezerve	201,48	2,3	
Kopā (raidapjoms)	8760,00	100,0	

Latvijas Radio 1

Sabiedriskais pasūtījums 2013.gads

Publiskais Nr. 1 uzdevums "Kultūras un sabiedrībai noderīgu pasākumu izpilde" izpildes prasības

Pasākuma nosaukums	Radījuma formāta nosaukums	Radījuma formāta nosaukuma kods (SP)	Radījumu skaits gab.	Pirmreizēju radījumu skaits gab.	Atkārtotāju skaits gab.	Pirmreizēju radījumu skaits gab. homonozāzē*	2013.gada izdevumi		Iešu skaits izdevumi (gadā)			Visa radījuma izmaksas		
							Iešu skaits	Kopējais izdevums Ls	Dotācija Ls	Pašu iegājumi Ls	Sabiedrības kontingentu izdevējuma daļa Ls	Iešu skaits	Kopējais izdevums Ls	
Ziņas	Z		2049,0											
Radījumu nosaukums														
Dienas notikumu apskats (DD)			261	522	0	30	76 739,74	77 595,74	1 844,00	0,00	0,00	286,73		
Dienas notikumu apskats (BD)			104	208	0	15	14 971,25	14 971,25	104,00	0,00	0,00	137,81		
Labrīt (DD)			261	0	0	114	116 997,59	116 997,59	0,00	0,00	0,00	448,27		
Labrīt ziņas			365	0	0	4	10 958,99	10 958,99	0,00	0,00	0,00	50,11		
Labrīt (sestdienas)			52	0	0	134	15 448,04	15 448,04	0,00	0,00	0,00	297,03		
Labrīt (svētdienas)			52	0	0	94	15 448,04	15 448,04	0,00	0,00	0,00	297,03		
Pusdienu (DD)			261	0	0	25	50 084,19	50 084,19	0,00	0,00	0,00	105,54		
Pusdienu (BD)			104	0	0	15	10 542,92	10 542,92	0,00	0,00	20 332,00	26,00		
Eiropa šodien (SR)			782	0	0	3	20 332,00	20 332,00	0,00	0,00	21 084,71	17,48		
Ziņas, sports, lauku ziņas			1252	0	0	6	21 084,71	21 084,71	0,00	0,00	0,00	9,11		
Ziņas, lauku ziņas			5475	0	0	5	48 852,30	48 852,30	0,00	0,00	0,00	7,84		
Nakts ziņas			1079	0	0	2	15 319,66	15 319,66	0,00	0,00	0,00	30,00		
Tvitera apskats			52	0	0	6	1 590,00	1 590,00	0,00	0,00	0,00	27,00		
Zinātnes kofeina (SR)			18	0	0	4	486,00	486,00	0,00	0,00	486,00	0,00		
Informatīvi analītiskās programmas	I/A		1364,0											
Radījumu nosaukums														
Aktuālais temats			261	251	0	28	9 495,14	9 495,14	0,00	0,00	0,00	36,35		
Bēdīgs biznesam (SR)			522	0	0	2	8 420,75	8 420,75	0,00	0,00	0 420,75	16,13		
Bēdīgs biznesam (Pēcpusdienas) SR			522	0	0	2	2 855,77	2 855,77	0,00	0,00	0,00	5,09		
Krustpunktā			261	251	0	62	64 576,55	64 576,55	0,00	0,00	0,00	247,42		
Lata spoguļi (SR)			261	0	0	5	6 525,00	6 525,00	0,00	0,00	6 525,00	25,00		
Pēcpusdienā			261	0	0	60	60 134,69	60 134,69	0,00	0,00	0,00	230,40		
21. gadsimta latvietis			52	52	0	30	9 975,74	9 975,74	0,00	0,00	0,00	191,88		
Sports	S		109,0											
Radījumu nosaukums														
Sporta ziņas 10 min.			365	0	0	10	9 616,10	9 616,10	0,00	0,00	0,00	26,95		
Sports (Pēcpusdienā)			261	0	0	5	1 854,61	1 854,61	0,00	0,00	0,00	7,11		
Paspēle			52	52	0	30	3 154,67	2 575,89	0,00	577,78	0,00	60,87		
Bērnu un pusaudžu programmas	B/J		231,0											
Radījumu nosaukums														
Griezās rād			52	52	0	32	6 753,48	6 753,48	0,00	0,00	0,00	127,71		
Kāpēc? Tapēc!			0	52	0	0	280,00	280,00	0,00	0,00	0,00	5,00		
Burtu burvis			52	0	0	20	7 540,00	7 540,00	0,00	0,00	0,00	145,00		
Labu naksti			365	0	0	14,5	6 742,85	6 742,85	0,00	0,00	0,00	15,47		
Radio teātris bērniem			52	0	0	20	960,62	960,62	0,00	0,00	0,00	18,47		
Vērtējamākās programmas	M/K-10Z		2905,0											
Mākslas un kultūras programmas	M/K													
Radījumu nosaukums														
Augsļak par zemi			52	53	0	30	6 753,48	6 753,48	0,00	0,00	0,00	129,57		
Kultūras rindos			365	385	52	58 474,97	58 474,97	58 474,97	0,00	0,00	0,00	160,21		
Laika rātni rīti			12	12	0	5	2 077,89	2 077,89	0,00	0,00	0,00	164,51		
Literārs vakars			261	0	0	45	12 623,82	12 623,82	0,00	0,00	0,00	46,37		
Iedziņi: radio teātris			104	0	0	54	5 045,70	5 045,70	0,00	0,00	0,00	49,52		
Talanti un pašlīdzēji			24	39	0	30	5 450,03	5 450,03	0,00	0,00	0,00	227,06		
Est-lai kopprojekts (LRJ Klasika)			0	10	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Kolnasaļa			52	52	0	30	8 089,78	8 089,78	0,00	0,00	0,00	107,11		
Rīga 2014 dokumentāro			12	12	0	30	2 233,62	2 233,62	0,00	0,00	0,00	186,14		
Rīga 2014 raidījums			22	0	0	30	4 913,96	4 913,96	0,00	0,00	0,00	223,36		
Dziesmasvētku dienasakmata			6	6	0	30	1 145,70	1 145,70	0,00	0,00	0,00	190,95		
Dziesmasvētku cēlās (Kultūras Rindos)			8	8	0	30	1 231,04	1 231,04	0,00	0,00	0,00	159,88		
Dziesmasvētku rītenis			4	4	0	28	481,84	481,84	0,00	0,00	0,00	115,41		

Raidījuma nosaukums	Raidījuma tematika	Raidījumu hronometriāža (saskaņā ar SPT) stundas	Pirmreizēja raidījumu skaits, gadā gab	Auksturojumu skaits, gadā gab	Pirmreizējā raidījuma hronometriāža* mn	2013. gada izdevumi		Izaugsmes izdevumi (kopā)		Viena raidījuma izmaksas	
						iešie Ls	kopējie Ls	Darījuma izdevumi Ls	Sadalījuma izdevumi Ls	iešie Ls	kopējie Ls
Izglītības un zinātnes programmas	IZ										
Raidījumu nosaukums											
Zinātnis nezināmā			201	313	53	33 233,22	33 233,22	0,00	0,00	0,00	125,28
Kā labāk dzīvot			260	260	50	21 909,33	21 909,33	0,00	0,00	0,00	84,28
Sīs dienas actim			52	52	30	4 502,32	4 502,32	0,00	0,00	0,00	86,58
Ģimenes studija			201	201	52	29 120,41	29 120,41	0,00	0,00	0,00	111,00
Vienreizēji stāsti (SR)			48	104	30	6 345,05	6 345,05	0,00	0,00	0,00	132,19
Kustību pasaulē			52	52	23	4 502,32	4 502,32	0,00	0,00	0,00	86,58
Mēs kopā			52	52	22	3 226,34	3 226,34	0,00	0,00	0,00	62,05
Zaļais vilnis (SR)			52	52	30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reliģiskās programmas	Rg	70,0									
Raidījumu nosaukums											
Pārī mums pašiem			52	0	45	1 553,76	1 553,76	0,00	0,00	0,00	29,88
Sveiciens skolā			52	0	15	2 330,54	2 330,54	0,00	0,00	1 040,00	44,82
Sveiciens			52	0	21	1 290,54	1 290,54	0,00	0,00	0,00	24,82
Izdaiļotības programmas	Izk	907,0									
Raidījumu nosaukums											
Dziesu klubs			52	52	55	1 602,25	1 602,25	0,00	0,00	0,00	32,54
Dziesas rīniņi mūzikā			104	104	45	2 526,59	2 526,59	0,00	0,00	0,00	24,29
Māksliniecība darbstabā			0	105	29,5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Montāža viesīs			308	355	54	23 971,17	23 971,17	0,00	0,00	0,00	83,09
Monopola viesis. Dziesmasveiklo			5	5	54	388,90	388,90	0,00	0,00	0,00	77,78
Lieliskais picinieks			52	52	35	4 657,57	4 657,57	0,00	0,00	0,00	89,57
Mūzika	M	793,0									
Raidījumu nosaukums											
Dienas vidū (džezs un laimīgi)			52	0	22	145,55	145,55	0,00	0,00	0,00	2,80
Dienas vidū (latviešu mūzika)			52	0	22	201,10	201,10	0,00	0,00	0,00	5,60
Dienas vidū (informācija)			105	0	22	293,90	293,90	0,00	0,00	0,00	2,80
Dienas vidū (bigband)			52	0	22	145,55	145,55	0,00	0,00	0,00	2,80
Dienas vidū (60-70-to mūzika)			104	0	22	436,65	436,65	0,00	0,00	0,00	4,20
Saldie atgādinājumi			104	0	20	145,55	145,55	0,00	0,00	0,00	1,40
Skatu raksti			52	0	23	145,55	145,55	0,00	0,00	0,00	2,80
Latvijas himna			365	0	2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Mūzika			305	0	110	5 208,92	5 208,92	0,00	0,00	0,00	14,52
Citi		0,0									
Raidījumu nosaukums											
Kopā (programmas)		8403,0				851476	8413446	11448	37382	37382	
Pašreklāmas, reklāmas, rezerve	(Prk-Rkl-Rez)	357,0									
Pašreklāmas zaidījums	Prk										
Raidījumu nosaukums											
Radio par Radio			52	52	21	1 300,00	1 300,00	0,00	0,00	0,00	25,00
Iekļaušies			52	0	15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Frelvenču pietelkums			365	0	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Nakts programmas pietelkums			365	0	1	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Citas pašreklāmas			7300	0	0,6	4 828,05	4 828,05	0,00	0,00	0,00	0,66
Reklāma	Rkl										
Raidījumu nosaukums											
Rezerve*	Rez										
Raidījumu nosaukums											
Kopā (raidījumi)		3760				897601	849072	11448	37382	37382	

* Rezerve pārņemta raidītales, kura laikā reklāma nav skaidrojama

Latvijas Radio 2

Sabiedriskais pasūtījums 2013. gads

Pielikums Nr.1 iekasojam ar Valsts kasa par Sabiedrisko pasūtījumu izpildi izpildītāja priekšroku

Pasūtītāja nosaukums	Radiojuma tematika	Radiojumu hromometrija (saskaņā ar SP) jebkura mēnesī standarta	Pamreszēju nedjumu skaits gaisā gab	Atdarījumu skaits gaisā gab	Viena radiojuma hromometrija min	2013. gada gājumi		tai skaitā ziedumi (paši)		Viena radiojuma izmaksas	
						teļi	kopējie	Darījuma	Pasūtītāja ieguldījumi	teļi	kopējie
						Ls	Ls	Ls	Ls	Ls	Ls
Ziņas Z		438,0									
Rādījumu nosaukums											
Ziņas			4190	365	3	10 451,39	7 099,55	3 351,73	0,00	2,49	
Tematiskā ziņa (DD)			3654	0	3	8 737,79	5 834,59	0,00	2 923,20	2,40	
Tematiskā ziņa (BD)			780	0	3	2 032,55	1 428,55	0,00	624,00	2,93	
Informatīvi analītiskās programmas I/A		175,2									
Rādījumu nosaukums											
LR2 tiešas			209	0	47	8 405,00	9 405,00	0,00	0,00	45,00	
No pamatirām līdz jumtam			52	0	26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Sports S		0									
Rādījumu nosaukums											
Bērnu un pusaudžu programmas B/J		0									
Rādījumu nosaukums											
Vērtējamā programma M/K+I/Z		26									
Makslas un kultūras programmas M/K		0									
Rādījumu nosaukums											
Lasāmliks			52	0	20	2 000,00	0,00	0,00	2 000,00	40,00	
Izglītības un zinātnes programmas I/Z		0									
Rādījumu nosaukums											
Eiropētēija			52	0	26	5 490,00	5 490,00	0,00	0,00	105,00	
Reliģija Rg		0,0									
Rādījumu nosaukums											
Reliģiskā programma Mazās patiesības		2934,6									
Izklaidīgās programmas Izk											
Rādījumu nosaukums											
Svētdienas dienas programma			52	0	169	1 495,09	1 485,09	0,00	0,00	28,75	
Nedēļas mūzika			52	0	100	2 776,59	2 776,59	0,00	0,00	53,40	
Laiļā vēstule balle			52	0	153	3 844,51	3 844,51	0,00	0,00	73,93	
Muzikālā banka			157	0	30	2 794,39	2 794,39	0,00	0,00	17,80	
Rīta programma			261	0	189	20 650,97	20 650,97	0,00	0,00	79,12	
Latviešu pasauļ			52	0	80	3 203,76	3 203,76	0,00	0,00	61,61	
Dienas programma			261	0	180	11 741,84	11 741,84	0,00	0,00	44,99	
Svētdienas rīta programma			52	0	176	1 067,92	1 067,92	0,00	0,00	20,54	
Svētdienas rīta programma			52	0	50	1 067,92	1 067,92	0,00	0,00	20,54	
Parunāsim par ceļojumu			52	0	2	780,00	780,00	0,00	0,00	15,00	
Muzikānto drēmas			52	0	50	1 820,00	1 820,00	0,00	0,00	35,00	
Mūzika M		4467,6									
Rādījumu nosaukums											
Vakara mūzikas programma			261	0	228	8 860,97	8 860,97	0,00	0,00	20,28	
Nakts programma			365	0	420	5 782,60	5 782,60	0,00	0,00	15,84	
Mūzika jūru svētdienai			52	0	100	790,26	790,26	0,00	0,00	15,20	
Mūzika svētdienas vakaram			52	0	280	1 708,87	1 708,87	0,00	0,00	32,96	
Mājupečiņš			52	0	180	1 067,92	1 067,92	0,00	0,00	20,54	
Celojums			261	0	144	15 437,17	15 437,17	0,00	0,00	59,15	
Laubus stunda			365	0	51	8 481,47	8 481,47	0,00	0,00	23,24	
Citi C		0									
Rādījumu nosaukums											
Kopā (programmas)		8041,7				129 578,8	0,0	120 999,8	3 351,7	5 627,2	
Pasveikluma, reklāma, rezerve		716,3									
Pasveikluma Pvk											
Rādījumu nosaukums											
Pasveikluma Pvk			365	0	0	251,63	251,63	0,00	0,00	0,69	
Rādījumu nosaukums											
Rezerve* Rez											
Rādījumu nosaukums											
Kopā (midāpājums)		8769				129 830,4		120 861,5	3 351,7	5 627,2	

* Fundāmentālās radītājs, kuri laikā reklāma nav skaidrojusi

Latvijas Radio 3

Pielikums Nr.1 sadarbībai ar Nācākuma par
Sabiedriskās pasūtījuma izdevumu
izdevumu principiem

Sabiedriskais pasūtījums 2013.gads

Raidījuma nosaukums	Raidījuma tematika	Raidījumu hronometraža (saskaņā ar SP) pārkāpta mēnesī surtājs	Pirmreizēju raidījumu skaits gadā	Atkārtotumu skaits gadā hronometražā*	Viena raidījuma hronometraža*	2013. gada izdevumi		tai skaitā izdevumi (gab):		Viena raidījuma izmaksas			
						gab	gab	Ls	Ls	Dabūcija	Ls	Ls	Ls
Ziņas Z													
Raidījumu nosaukums													
Ziņas (sadarbība ar LRI)		306,6	3287	0	5	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Dienas notikumu apskats BD (sadarbība ar LRI)			104	0	15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Informatīvi analītiskās programmas I/A													
Raidījumu nosaukums													
Brīdis biznesam (sadarbība ar LRI)		0,0	522	0	4	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Sports S													
Raidījumu nosaukums													
Bērnu un pusaudžu programmas B/J		52,6											
Raidījumu nosaukums													
Nošu domino		2366,4	26	78	54	7232,32	4502,32	0	2730	278,17			
Est- Lat kopprojekts			5	5	55	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Vērtīborientētas programmas (M/K+I/Z)													
Mākslas un kultūras programmas M/K													
Raidījumu nosaukums													
Adventa kalendārs			24	24	10	552,00	552,00	0,00	0,00	23,00			
Benefice			261	261	45	13 731,42	13 731,42	0,00	0,00	51,93			
Bolero			26	78	54	6369,51	6369,51	0	0	244,98			
Diena sākusies			52	0	54	2 493,45	2 493,45	0,00	0,00	47,95			
Radiokompozīcija			0	53	60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
Eiroradio			12	0	60	121,63	121,63	0,00	0,00	10,14			
Latvijas koncertzāles			52	104	60	3 714,41	3 714,41	0,00	0,00	71,43			
Mānā mūzika			52	157	60	5 514,68	5 514,68	0,00	0,00	57,17			
Pa ceļam ar Klasiku			261	0	54	8 353,28	8 353,28	0,00	0,00	32,00			
Sestdienas vakars Opera			52	0	120	9 613,48	9 613,48	0,00	0,00	167,56			
Vakara autorprogramma			261	0	180	31 545,52	31 545,52	0,00	0,00	120,86			
Dziesmuvētku pakāpieni			52	104	54	5 923,01	5 923,01	0,00	0,00	71,00			
Orfeja ausis. Sīrums par interpretāciju			17	17	24	1 207,00	1 207,00	0,00	0,00	360,00			
Rīga 2014. Dienasgrāmata			12	24	60	4 320,00	4 320,00	0,00	0,00	186,14			
Rīga 2014 (raidījums)			12	24	30	2 233,62	2 233,62	0,00	0,00	360,00			
WWV 2013			13	13	60	4 680,00	4 680,00	0,00	0,00	293,33			
Izglītības un zinātnes programmas I/Z													
Raidījumu nosaukums													
Post Factum		0,0	80	40	20	3 856,61	3 856,61	0,00	0,00	48,21			
Odisēja			52	104	45	2 144,42	2 144,42	0,00	0,00	36,39			
Reliģiskās programmas Rg													
Raidījumu nosaukums													
Izkliedējošās programmas Iz		613,2											
Raidījumu nosaukums													
Atspere			41	0	114	4 263,95	4 263,95	0,00	0,00	104,00			
Mākslinieka darbistabā			41	83	30	3 066,20	3 066,20	0,00	0,00	53,85			
Rīta regātais			261	0	105	17 573,75	17 573,75	0,00	0,00	67,33			
Mūzikla M													
Raidījumu nosaukums													
Ad libitum			53	52	15	337,72	337,72	0,00	0,00	6,37			
CD jaunumi			41	80	54	2 379,65	2 379,65	0,00	0,00	48,75			

Raidījuma nosaukums	Raidījuma tematika	Raidījuma hronometraža (saskaņā ar SP) pašlaika mēnesī stundās	Pirmreizēju raidījumu skaits gadā	Atkārtotumu skaits gadā	Viena raidījuma hronometraža* min	2013. gada izdevumi		Ieņēmumi (pabež)			Viena raidījuma izmaksas	
						Ls	kopā Ls	Dotācija Ls	Pašu ieņēmumi Ls	Sadarbības partneru finansējumi Ls	Iešās Ls	Kopējās Ls
Džeza klubs (sadarbība ar LR1)			0	104	45	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Džeza pusstunda			52	0	30	624,00		624,00	0,00	0,00	12,00	12,00
Eiropas džeza stunda			52	0	60	252,29		252,29	0,00	0,00	4,85	4,85
Eiropas vasaras festivāli			19	0	60	663,57		663,57	0,00	0,00	34,92	34,92
Kino, operete, mūzikls			52	52	60	2 452,21		2 452,21	0,00	0,00	47,16	47,16
Klasikas panorāma (sestdienās)			52	52	55	2 442,33		2 442,33	0,00	0,00	46,37	46,37
Klasikas panorāma (automaģi)			261	261	53	4 515,74		4 515,74	0,00	0,00	13,41	13,41
Klasikas panorāma (koncerts)			261	261	55	5 770,19		5 770,19	0,00	0,00	22,11	22,11
Mācītaru koncertos Latvija			52	52	60	5 268,60		5 268,60	0,00	0,00	101,32	101,32
Mācītaru koncertos			52	0	54	2 506,92		2 506,92	0,00	0,00	46,21	46,21
Neakadēmiski			313	365	53	5 911,24		5 911,24	0,00	0,00	19,47	19,47
Neakadēmiski (mazais)			261	261	30	1 327,66		1 327,66	0,00	0,00	5,09	5,09
No Alpiem līdz Andiem			261	209	15	3 149,01		3 149,01	0,00	0,00	12,07	12,07
Opermūzika			261	104	30	4 483,47		4 483,47	0,00	0,00	17,18	17,18
Pasviete festivālos un koncertos			52	0	90	1 552,48		1 552,48	0,00	0,00	29,96	29,96
Pastieco			166	157	24	1 821,77		1 821,77	0,00	0,00	11,68	11,68
Programme Klasikas klausītāji			52	0	75	3 124,68		3 124,68	0,00	0,00	60,09	60,09
Promenāde (rīta raidījums)			261	313	55	7 153,13		7 153,13	0,00	0,00	27,41	27,41
Promenāde (vakara raidījums)			261	261	25	3 212,34		3 212,34	0,00	0,00	12,31	12,31
Promenāde brīvdienās			104	103	44	7 660,94		7 660,94	0,00	0,00	72,59	72,59
Rīta mūzika			104	0	120	5 746,91		5 746,91	0,00	0,00	55,26	55,26
Skaisto melodiju loka			52	104	34	3 422,88		3 422,88	0,00	0,00	23,94	23,94
Svētdienas vakara autorprogrammu			52	0	170	2 237,03		2 237,03	0,00	0,00	43,02	43,02
Svētdienas neakadēmiska stunda			261	52	60	710,67		710,67	0,00	0,00	13,67	13,67
Viens no diviem			261	0	50	5 485,76		5 485,76	0,00	0,00	21,02	21,02
Zelta klasika			13	13	30	361,35		361,35	0,00	0,00	27,80	27,80
Cafe Musical			15	15	30	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Klasika bez pīcturām			52	51	54	1 347,61		1 347,61	0,00	0,00	25,92	25,92
Cifri C			0,0									
Raidījumu nosaukums			8626,6			229 996	0	227 266	0	2730		
Kopā (programmas)			131,4									
Pašreklāma, reklāma, rezerve (Prk+Rk+Rez)												
Pašreklāma Prk												
Raidījumu nosaukums			0	137	15	2 261,95		2 261,95	0,00	0,00	0,49	0,49
Ieklausties			52	0	10	1 117,43		1 117,43	0,00	0,00	21,49	21,49
Klasika nedēļa			365	0	4	1 895,49		1 895,49	0,00	0,00	5,17	5,17
Klasika šovakar			313	0	4	1 214,76		1 214,76	0,00	0,00	3,88	3,88
Programmas lasījums												
Citas pašreklāmas												
Reklāma Rk												
Raidījumu nosaukums												
Rezerve* Rez												
Raidījumu nosaukums												
Kopā (raidījums)			8760			236 476	0	233 746	0	2730		

* Reklāmai pārnests radītais, kura laikā radītais nav skaitējams

Latvijas Radio 4

Sabiedriskais pasūtījums 2013.gads

Raidījuma nosaukums	Raidījuma tematika	Raidījumu mēroks (saskaņā ar SP) pārskata mēnesī stunda	Pirmreizējo raidījumu skaitis gadā	Atkārtojumu skaitis gadā	Viena raidījuma hronometriža*	2013.gada izdevumi		tai skaitā zbevēmi (pašā):		Vienā raidījuma izmaksas	
						ieska	kopājo	Datubāja	Pašu ražājumi	Sadarbības partneru izdevējumi	ieska
Ziņās Z		700,8	gab	gab	min	Ls	Ls	Ls	Ls	Ls	Ls
Raidījumu nosaukums											
Raidījumu nosaukums											
3 minūšu ziņas krievu valodā			1044	0	3	4 790,69		4 790,69	0,00	0,00	4,58
5 minūšu ziņas krievu valodā			5737	0	5	25 893,85		25 893,85	0,00	0,00	4,51
Sodienu trīspadsmitos (ziņas kr.val.)			261	0	15	18 474,15		18 474,15	0,00	0,00	70,78
Dienas notikumu apskats (kr.val.)			261	0	15	13 313,59		13 313,59	0,00	0,00	51,01
Notīklas notikumu apskats (kr.val.)			52	0	15	1 877,00		1 877,00	0,00	0,00	36,10
Informatīvi analītiskās programmas I/A											
Raidījumu nosaukums											
Aleksandra studija			52	52	108	10 053,98		10 053,98	0,00	0,00	191,93
Darbojās personas			52	0	30	2 340,00		2 340,00	0,00	0,00	45,00
Diena pēc dienas			209	0	108	38 931,46		38 931,46	0,00	0,00	166,27
Doma laukums (darbdienās)			261	0	120	77 473,33		77 473,33	0,00	0,00	296,93
Doma laukums (brīvdienās)			104	104	101	19 348,35		19 348,35	0,00	0,00	186,04
Kas bijis, kas būs			261	261	10	7 179,09		7 179,09	0,00	0,00	27,51
Kultpoēd			0	261	3	1 566,00		1 566,00	0,00	0,00	6,00
Noasa skriets			52	0	30	4 413,45		2 489,45	0,00	1 924,00	84,87
Radio Brīvība			365	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Vietējs jautājums			52	52	30	2 080,00		2 080,00	0,00	0,00	40,00
Aktīvais jautājums			261	261	45	18 040,02		18 040,02	0,00	0,00	69,12
Jūsu tiesības			52	0	15	1 560,00		1 560,00	0,00	0,00	30,00
Kā jums tur iet?			52	0	15	1 300,00		1 300,00	0,00	0,00	25,00
Kādi cilvēki?			53	52	15	1 590,00		1 590,00	0,00	0,00	30,00
Provincas stāsti			52	52	30	2 340,00		2 340,00	0,00	0,00	45,00
Sports S											
Raidījumu nosaukums											
Sports šodien			52	0	15	1 560,00		1 560,00	0,00	0,00	30,00
Bērnu un pusaudžu programmas B/J											
Raidījumu nosaukums											
Kad tu esi mājās			52	52	55	3 280,01		680,01	2 600,00	0,00	63,08
Vērtīborientētas programmas (M/K+I/Z)											
Raidījumu nosaukums											
Mākslas un kultūras programmas M/K			52	52	55	3 280,01		680,01	2 600,00	0,00	63,08
Raidījumu nosaukums											
Art forums			52	0	30	1 765,40		1 765,40	0,00	0,00	34,33
Eskluzīvs			0	53	15	757,47		757,47	0,00	0,00	14,28
Grāmatu tūrs			52	0	30	2 305,40		2 305,40	0,00	0,00	44,33
Kultūras biedrību raidījums			98	0	30	7 855,53		7 855,53	0,00	0,00	90,16
Literārās pastaigas			52	0	30	790,00		790,00	0,00	0,00	15,00
Māna Filharmonija			0	52	15	223,18		223,18	0,00	0,00	4,29
Šņaps, domas, tūksmāns			261	0	99	8 727,68		8 727,68	0,00	0,00	33,44
Rīga 2014			12	12	15	1 200,00		1 200,00	0,00	0,00	100,00

Raidījuma nosaukums	Raidījuma iedaņa	Raidījumu izpildes programmas uzskaites numurs	Raidījumu izpildes programmas uzskaites numurs	Raidījumu izpildes programmas uzskaites numurs	Raidījumu izpildes programmas uzskaites numurs	Raidījumu izpildes programmas uzskaites numurs	2013. gada izdevumi		tālruna izdevumi (pašā)			Viena raidījuma izmaksas		
							izdevumi	kopējais izdevums	Drošības izdevumi	Pašu izdevumi	Sadarbības partneru izdevumi	Iedašs	kopējais	
														Ls
Izglītības un zinātnes programmas UZ														
Raidījumu nosaukums														
Dzīvā vēsture							52	2 887,70	0,00	0,00	0,00	55,53		
Lai kas arī nenotiktu						52	2 268,69	0,00	0,00	0,00	43,59			
Nepagājušais laiks						52	1 300,00	0,00	0,00	0,00	25,00			
Meistarība						52	2 080,00	0,00	0,00	0,00	40,00			
Pastainis pa Rīgu						0	743,18	0,00	0,00	0,00	14,29			
Stāstījumi dzīvē						52	780,00	0,00	780,00	0,00	15,00			
Vedību						52	1 133,18	0,00	0,00	0,00	21,78			
Visuma teorija						52	2 080,00	0,00	0,00	0,00	40,00			
Reliģiskās programmas Rg														
Raidījumu nosaukums														
Dialogs							52	1 990,00	0,00	0,00	38,27			
Izkāldzītās programmas Izk														
Raidījumu nosaukums														
Dziesmiņi							52	2 713,38	0,00	0,00	52,18			
Sveiks, LR!							261	8 727,58	0,00	0,00	33,44			
Mūzika M														
Raidījumu nosaukums														
Dzīve koncerti							52	139,73	0,00	0,00	2,69			
Nakts mūzika nonstop (darbdienās)							261	3 915,00	0,00	0,00	15,00			
Nakts mūzika nonstop (brīvdienās)							104	1 560,00	0,00	0,00	15,00			
Rock Box							52	520,00	0,00	0,00	10,00			
Sierpūzika							365	10 221,86	0,00	0,00	28,01			
Teritorija T							261	2 965,91	0,00	2 965,91	11,36			
Valsts himna							365	0,00	0,00	0,00	0,00			
Citas programmas C														
Raidījumu nosaukums														
Kopā (programmas)								327044	0	316688	8432	1924		
Pašreklāma, reklāma, rezerve (Prk+Rk+Rez)														
Pašreklāma Prk														
Raidījumu nosaukums														
Raidījumu anonsi														
Citas pašreklāmas														
Reklāma Rk														
Raidījumu nosaukums														
Rezerve Rez														
Raidījumu nosaukums														
Kopā (raidījumi)								329 845,64	319 489,93	8 431,91	1 924,00			

* Reklāmā pārraidītais raidījums, kurā laikā reklāma nav skatījusī