

# LATVIJAS RADIO



LATVIJAS



radio

Sabiedriskā pasūtījuma  
izpilde 2014. gadā

# Saturs

levads

3



33



5



39

LSM.LV



14



46



20

Dzeguzīte

48



26

Reitingi

50



Latvijas Radio galveno attīstības līniju 2014.gadā iezīmēja satura piedāvājuma kvalitatīvais un kvantitatīvais pieaugums dažādās platformās un apraides teritorijas paplašinājums.

Papildu piešķirtais finansējums „Latvijas Radio 4” apraides tīkla uzlabošanai un paplašināšanai Latgalē ir ļāvis uzstādīt jaunus raidītājus un uzlabot esošo darbību, tādējādi panākot LR4 52% teritorijas pārklājumu un ļaujot sasniegt 78% Latvijas iedzīvotāju.

Savukārt, izveidojot apraidi Latvijas lielākajās pilsētās, esošajai interneta platformai „Pieci.lv” no 2014.gada 31.marta pievienojās pilnvērtīga FM radiostacija „Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” (LR5). Vienlaikus tika turpināta dažāda veida un formas satura piedāvājumu attīstība internetā - atjaunota mājas lapas versija, izveidotas vairākas mūzikas plūsmas, paplašināts pieci.lv uzņemto video piedāvājums Youtube.com un jauno žurnālistu audio materiāli Soundcloud, nodrošinot pieci.lv stabilu atpazīstamību sociālajos tīklos.

Pieci.lv ir spējīgs piedāvāt ne tikai izklaidi, atspoguļojot lielākās

mūzikas aktivitātes Latvijā, kā festivālu „Piens Fest Spēle” un „Positivus”, bet arī pievēršot sabiedrības un jauniešu uzmanību sociāli aktuālām tēmām, organizējot akciju – labdarības maratonu „Dod pieci”.

Papildu piešķirtais finansējums 2014.gadā lsm.lv portālam ļāvis būtiski palielināt apjomus un kvalitāti saturam krievu valodā, kā arī uzsākt satura veidošanu angļu valodā. Portālā pieaudzis arī Latvijas Radio un LTV radītais satura apjoms, kā arī strādāts pie lsm.lv žurnālistu oriģinālmateriālu un projektu attīstības. 2014.gada nogalē lsm.lv portāla auditorija pēc „Gemius” datiem sasniedza 200 000 unikālo apmeklētāju mēnesī.

Piešķirtās mērķdotācijas īpašu notikumu - Saeimas un Eiropas Parlamenta vēlēšanas, Rīga - Eiropas kultūras galvaspilsēta, gatavošanās Latvijas prezidentūrai Eiropas Savienībā 2015.gadā, Ziemas olimpiskās spēles Sočos, studentu dziesmu svētki „Gaudeamus” u.c.- ļāvušas šos pasākumus daudzpusīgi un kvalitatīvi atspoguļot, izmantojot dažādas mediju platformas.

LR4 pārklāj 52% teritorijas,  
sasniedzot 78% Latvijas  
iedzīvotāju

2014.gadā īstenotas regulāras mārketinga aktivitātes, lai veicinātu Latvijas Radio ražotā satura atpazīstamību. Pirmo reizi Latvijas Radio vēsturē tika realizēti vairāki starpkanālu projekti tēmu mārketingā „Visiem uz mēles”, kur mēneša laikā tika aptvertas dažādas Radio kanālus vienojošas tēmas: „Rupjmaize”, „Piens”, „Kino”. Iepriekšējā gadā sākti darbi LR4 atpazīstamības veicināšanā un kopējās radio vizuālās



identitātes stiprināšanā, sagatavots darba plāns Latvijas Radio 90. jubilejas gada pasākumiem.

Intensīvākais darbs tika veltīts LR5 atpazīstamības veicināšanā (t.sk. Ziemassvētku akcijai „Dod pieci!”), kas kopumā ir mainījis kopējo Latvijas Radio tēlu moderna medija virzienā. Dažādas mārketinga darbības / aktivitātes Radio ir sekmējušas reklāmas ieņēmumu pieaugumu 2014. gadā par apmēram 8,5% nepolitiskās reklāmas sektorā. Latvijas Radio sezonāli izlīdzinātā vidējā auditorija 2014.gadā veido 39% tirgus daļas (share, radio klausīšanās laika daļa).

2014.gadā daļēji īstenota plānotā Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas sadarbība. Lai arī bijuši veiksmīgi sadarbības

projekti- kā labdarības akcija „Dod pieci”, „Kilograms kultūras”, LR4 raidījums „Eiropa izvēlas. Eiropas Parlamenta vēlēšanas Latvijā”, pietiekamā apmērā nav izdevies īstenot pieci.lv televīzijas raidījumus jauniešu auditorijai. Galvenais iemesls ir ar Latvijas Radio nesaistītu apstākļu radīta aizkavēšanās ar telpu izbūvi televīzijas ēkā, attiecīgi - raidījumiem piemērotu telpu trūkums.

Var uzskatīt, ka 2014.gada Sabiedriskajā pasūtījumā izvirzītie mērķi: bērnu un jauniešu auditorijas piesaiste, interneta auditorijas palielināšana, esošās radio auditorijas noturēšana, finansējuma, tai skaitā reklāmas ieņēmumu, palielināšana - kopumā ir sasniegti.

---

Latvijas Radio valdes priekšsēdētājs  
Aldis Pauliņš

lsm.lv portāla auditorija sasniedza 200 000 unikālo apmeklētāju mēnesī

Radio sezonāli izlīdzinātā vidējā auditorija 2014. gadā veido 39% tirgus daļas



# Latvijas Radio 1 un Ziņu dienests



## Mērķi

- Stiprināt nacionālo identitāti, valodu, kultūras un sociālo atmiņu.
- Veicināt pilsonisku, demokrātisku un saliedētu sabiedrību.
- Akcentēt Latvijas piederību Eiropas un starptautiskajai kopienai.
- Atbalstīt radošumu un uzņēmību, izcelt izglītības un zināšanu vērtību sabiedrības attīstībā.
- Uzrunāt bērnu auditoriju, piedāvājot tai jaunu interneta platformu.

Ziņu dienests (ZD) 2014.gadā turpināja attīstīties kā visus LR kanālus vienojoša struktūrvienība, kas palielināja informatīvi analītiskā satura īpatsvaru radio. ZD nodrošināja Latvijas Radio programmas ar ziņām un ziņu raidījumiem latviešu un krievu valodā (LR1, LR4, LR2, LR3).

## Izpilde

### Stiprināt nacionālo identitāti, valodu, kultūras un sociālo atmiņu.

2014. gads raksturīgs ar Eiropas kultūras galvaspilsētas „Rīga 2014” tematiku.

- ZD un LR1 tiešraidēs bija klāt būtiskākajos „Rīga 2014” notikumos - īpaši atzīmējama Eiropas kultūras galvaspilsētas atklāšana 18.janvārī ar Grāmatu draugu ķēdi, „Pasaules saulgriežu festivāls” Mežaparkā 21.jūnijā, 8.Pasaules koru olimpiāde, koncerts “Dzimuši Rīgā” skvērā pie Latvijas Nacionālās operas kopā ar LR3 – Klasika.

- Raidījumā „Labrīt” skanēja īpaša rubrika - „Rīga-2014”, klausītājam piedāvājot regulāru un daudzpusīgu informāciju par gada kultūras aktivitātēm.
- Raidījumā „Kultūras rondo” tika apkopotas „Rīga 2014” kultūras aktualitātes, studijā tikāmies ar kultūras norišu rīkotājiem un dalībniekiem. Plašākā sarunā iesaistījām klausītājus par Stūra māju - gan iepazīstinot ar projektu „Stūra māja. Lieta NR.1914/2014”, gan apspriežot tās tālāko izmantošanu un starptautisko pieredzi. Pateicoties nodibinājuma „Rīga 2014” atbalstam, plašāk stāstījām par notikumiem ārpus Latvijas - Berlīnes Teātra festivālu, Amsterdamas dokumentālo filmu festivālu, Frankfurtes grāmatu gadatirgu un otro Eiropas kultūras galvaspilsētu Ūmeo.
- Svētdienās LR1 ēterā skanēja jauns raidījums „**Viena Rīga - daudz talantu**”. Raidījums par mākslinieci Viju Celmiņu atzīts par Latvijas Radio gada labāko portretraidījumu.

## ZD un LR1 dažādu formātu raidījumos uzmanības centrā bija notikumi „Gaismas pilī”.

- Gada garumā sekojām līdzī jaunās ēkas nodošanas un LNB pārvākšanās procesam. „Kultūras Rondo” studijā diskutējām, kādai jābūt mūsdienīgai bibliotēkai un kā publiskā bibliotēka mainās līdzī laikam. Tiešraidēs („Kultūras Rondo”, „Pēcpusdiena”, „Ģimenes studija”) dokumentējām Gaismas pils atklāšanas notikumus - Novadu dienu, kopā lasīšanu un dziedāšanu, bērnu grāmatu karnevālu.
- Reportāžās klausītājus iepazīstinājām ar bibliotēkas darbību un jaunajām iespējām, ko sniedz Nacionālā bibliotēka. Stāstījām par dzejnieka Knuta Skujenieka unikālo bibliotēku, kuru viņš dāvinājis Latvijas Nacionālajai bibliotēkai. „Kultūras Rondo” intervēja arhitektu Gunāru Birkertu.
- LR1 projektā „Visiem uz mēles” dažādu formātu raidījumi („Kā labāk dzīvot”, „Zināmais nezināmajā”, „Kultūras Rondo”, „Pēcpusdiena”, „Monopola viesis”) pievērsa uzmanību Latvijas kino nozares attīstībai.
- Aktīvi atspoguļojām Rīgas Starptautisko kino festivālu, klausītājus iepazīstinājām ar Eiropas kinoakadēmijas balvai nominētajām filmām. Izcilā poļu režisore Agneška Holanda, norvēģu aktrise un režisore Līva Ulmane, vācu režisors Vims Venderss, igauņu režisors Ilmārs Rāgs - kino personības, kuras „Kultūras Rondo” intervēja pirmoreiz.

## Apbalvojums „Laiks Ziedonim”

Dažādu formātu raidījumos („Labrīt”, „Kā labāk dzīvot”, „Zināmais nezināmajā”, „Kultūras Rondo”, „Viensētu stāsti”) iepazīstinājām klausītājus ar jauno apbalvojumu un nominācijām. Ziedoņa dzimšanas dienā tiešraidē bijām klāt Latvijas Nacionālajā bibliotēkā, kur pirmoreiz notika „Laiks Ziedonim” apbalvošanas ceremonija.

LR 1 ēterā sāka skanēt jauns raidījums **„Radio mazā lasītava”**. Jaunāko grāmatu fragmentus priekšā lasa aktieri. Studijā sarunas ar grāmatu autoriem, tulkotājiem un redaktoriem, kuri neformālā gaisotnē atbild uz žurnālista un aktieru jautājumiem. Raidījums guvis klausītāju un mediju kritiķu atzinību.

LR1 ēterā sāka skanēt jauni cikla raidījumi „Šīs dienas acīm”- **„Pirmajam pasaules karam- 100” un „Eiropas nākotne”**.

Pirmā pasaules kara nozīme 20.gadsimta Eiropas vēsturiskajā un politiskajā attīstībā. Eiropa un pasaule Pirmā pasaules kara priekšvakarā – ekonomiskie, sociālie, politiskie procesi; Antantes un Centrālo valstu militāro bloku izveidošanās. Balkāni kā „Eiropas pulvera muca”; Krievijas un Austroungārijas konkurence reģionā. Eiropas valstu iesaistišanās karā, mobilizācijas procesi un spēku izvēršanās. Krievijas iesaistišanās karā, Krievijas situācija kara sākumā, militārais un ekonomiskais potenciāls. Latviešu karavīri Krievijas armijas sastāvā Austrumprūsijā u.c.).

Vēstures notikumi no šodienas skatupunkta, to ietekme uz mūsdienu situāciju sabiedrībā, politikā, cilvēku domāšanā: Vidusjūras reģions – Eiropas „mīkstā pavēdere”; Vācija – Eiropas balsts un kontrolieris; ES un Krievija – „Tango ar lāci”; ES koloniālais mantojums u.c.

LR 1 ēterā sāka skanēt jauns raidījums „Radio mazā lasītava”.

## Baltijas ceļam – 25

Baltijas ceļa laiks - dažādu formātu raidījumos LR1 („Labrīt”, „Šīs dienas acīm”, „Pēcpusdiena”, „Krustpunktā”, „Kultūras rondo”). Īpaši jāuzsver politiski sabiedrisko pārmaiņu notikumu emocionāla hronika ar vēsturisku un māksliniecisku vērtību kinooperatora un režisora Raita Valtera, fotogrāfa Ilmāra Znotiņa, žurnālistu Edvīna Inkēns un Jura Kažas, ārsta, diplomāta un politiķa Georga Andrejeva stāstījumā raidījumā „Monopola viesis”.

Gada noslēgumā programma „Labrīt” piedāvāja kopā ar sabiedrībā atzītām personībām ļauties pārdomām par savu identitāti, valodu, kultūru, sociālās atmiņas stiprināšanu – tēlnieks Ivars Drullis, horeogrāfe Olga Žitluhina, Latgales kultūras kopēja Ilze Sperga, dzejniece Māra Zālīte, LU rektors Mārcis Auziņš, u.c. rubrikā **„Prātula pirms Ziemassvētkiem”**. ZD producētās rubrikas sižeti skanēja arī LR1 un LR3 - Klasika.

Stiprinot nacionālo identitāti, valodu, kultūras un sociālo atmiņu, ziņu klausītājam regulāri tika piedāvāti sižeti un plašāki materiāli par tautas tradīcijām, to saglabāšanu un attīstību Latvijas novados („Mūzikas festivāls Baltinavā”, „Mandolīnas un citu tautas instrumentu spēles apmācība”,



„Latgales kultūras un valodas apmācība jauniešu nometnē”, „Etnofestivāls Gosti Rēzeknē”, „Mākslas izstāde Kurzemē – ID laiks”, „Papes dabas parka festivāls”, „Dikļu dziesmu svētku 150.jubileja” u. c.)

LR1 ēterā sāka skanēt tradicionālās kultūras jomai veltītie raidījumi „**Laika rata riti**” un „**Laikarata ritu skaņu raksti**”, īpaši pievēršoties katram Latvijas novadam, akcentējot latviešu tradicionālās kultūras vērtību saglabāšanu, popularizējot tautas mākslas tradīcijas un postfolkloru. Gada laikā folkloras un postfolkloras grupām no dažādiem Latvijas novadiem („KOKLE”, „SAVIEŠI”, „SAUCĒJAS”, „VĪTERI”, „MIGLAS ASNI”, „CEIRULEITS”, „GRODI”, „VELVET”, „FOLKVAKARS”, „VĒTRAS SAITES”, „BAĻĶI”, „ILČI” u.c.) profesionālā skaņu studijā (skaņu režisors Māris Lācis) ir bijusi iespēja veikt savu aranžēto tautas dziesmu ierakstus, kā arī sniegt intervijas par savu dziedāšanas manieri un latvisko tradīciju iedzīvināšanu dzīvē.

Stiprinot nacionālo identitāti, valodu, kultūras un sociālo atmiņu, ziņu klausītājam regulāri tika piedāvāti sižeti un plašāki materiāli par tautas tradīcijām, to saglabāšanu un attīstību Latvijas novados

Lielu radio klausītāju atzinību ir ieguvuši īpašie pirms ziemas un vasaras saulgriežiem veidotie „**LAIKARATA RITU**” raidījumu cikli, kur žurnāliste Iveta Medene kopā ar latviskās dzīvesziņas jaunrades kopējiem Agnesi Bērziņu un Reini Druvieti daudzinaja masku gājienu, zilēšanas, auglības, uguns, sniega un saules ritus, lietus, rasas, saules pavadišanas un sagaidīšanas rituālus.

Ir paplašināta LR1 latgaliešu valodā skanošā raidījuma „**Kolnasāta**” tematika, šajā raidījumā runājot par Latgales attīstību kopumā. Raidījuma veidošanā ir iesaistīti jauni autori Renāte Lazdiņa un Tenis Bikovskis. „Kolnasāta” ir nostiprinājusi un attīstījusi savu formātu, uzmanību pievēršot Latgales kultūras mantojuma unikalitātei, Latgalē notiekošajām ekonomiskajām, sociālajām un izglītības aktivitātēm, veicinot Latgales kultūrvides, vērtību un tradīciju saglabāšanu un attīstību.

Latgaliešu valoda skan arī citos LR1 raidījumos („Kultūras

rondo”, „Viensētu stāsti”, „Greizie rati”, „Brīvdienų ceļojums”, „Pēcpusdiena” un Ziņu dienesta veidotajos sižetos no Latgales), kur latgaliešu valodas skanējumu nosaka rūpīga satura plānošana.

## Veicināt pilsonisku, demokrātisku un saliedētu sabiedrību.

- ZD 2014.gada turpināja iesāktās pārmaiņas un kvalitatīvi atjaunoja rīta programmu „Labrīt”. Pārtraide papildināta ar vairākām jaunām sadaļām un rubrikām, tādējādi piedāvājot klausītājam informatīvi bagātāku un dinamiskāku satura produktu.
- No 1.marta „Labrītā” iekļauta jauna rubrika „**Ārpus Rīgas**”, kas klausītājam sniedz paplašinātu un padziļinātu priekšstatu par notikumiem visā Latvijā. Reģionālā satura apjoma palielināšanai paplašināts ārštata autoru loks. Papildus ziņu štata reģionālajiem korespondentiem (Daugavpils, Valmiera, Liepāja) piesaistot profesionālus žurnālistus no reģionālajiem laikrakstiem un ziņu aģentūru nodaļām (Rēzekne, Bauska, Tukums, Valka, Madona, Ventspils, Kuldīga).
- Lai palīdzētu klausītājam orientēties sadrumstalotajā informatīvajā vidē, ziņu programmās („Labrīt”, „Pusdiena”, „Dienas notikumu apskats”) regulāri notiek skaidrojoši un analītiski materiāli par iekšpolitikas, ārpolitikas, ekonomiskajiem, sociālajiem, kultūrpolitikas jautājumiem. Reaģējot uz aktuāliem notikumiem un sabiedriski nozīmīgiem procesiem, rīta raidījumā „Labrīt” regulāri tiek iekļauti arī komentāri, kas sagatavoti izmantojot Ziņu dienesta žurnālistu resursu (U.Lībietis „Drošības aspekts (ārpolitika) vēlēšanu retorikā”, A.Pelāne „Krievijas sankciju ietekme uz Latvijas ekonomiku”, M.Fridrihsone „Valsts budžets pieņemts. Rubļa kursa krituma ietekme uz plānotajiem mūsu valsts budžeta ieņēmumiem”, u.c.).
- Pēc 2014.gadā sāktajām strukturālajām izmaiņām ZD nodrošina arī analītisko saturu LR1 raidījumam „Krustpunktā”. (Darbs pie analītiskā satura apjoma attīstīšanas un raidījuma formāta izveides sadarbībā ar LR1 turpinās 2015.gadā).
- ZD un LR1 analītiskie raidījumi ir iesaistījušies vairāku sabiedriski nozīmīgu procesu atspoguļošanā un izpētē, veicinot arī sabiedrības diskusiju (Zolitūdes traģēdijas izmeklēšana „Dzīve pēc...”, „Legālās” narkotikas” u.c.)
- 2014.gadā veiktas strukturālas un saturiskas izmaiņas



sporta raidījumos: palielināts sporta ziņu izlaidumu skaits programmā „Labrīt”, sporta ziņas kā „Labrīt”, tā arī LR1 raidījumā „Pēcpusdiena” skan tiešraidē, kvalitatīvi uzlabots ziņu pasniegšanas veids, ziņu izlaidumos iekļaujot arī aktuālus un interesantus skaņas materiālus. Plaši un daudzpusīgi atspoguļots 2014.gada lielākais sporta notikums - Ziemas Olimpiskās spēles Sočos. ZD sporta žurnālisti sagatavoja kā operatīvus, tā arī paplašinātus tiešraides ziņojumus, reportāžas, intervijas un sižetus ziņām, ziņu programmām LR1, LR4.

## Saeimas vēlēšanas.

- Plaši tika atspoguļota gatavošanās Latvijas Saeimas vēlēšanām, piedāvājot klausītājam jaunus informācijas pasniegšanas formātus (piemēram, programmas „Labrīt” tiešraide no Valmieras, Vidzemes augstskolas mācību studijas), kas ļāva tiešāk un precīzāk parādīt konkrētā reģiona vēlēšanu noskaņojumu pirms Saeimas vēlēšanām.
- „Krustpunktā” skanēja publiskās debates par politisko partiju programmām, mērķiem un uzdevumiem, piedaloties politisko partiju pārstāvjiem, nozaru ekspertiem, politikas vērotājiem un nevalstiskajam sektoram. Piešķirtie papildu budžeta līdzekļi ļāva palielināt analītisko ierakstu īpatsvaru programmā. Raidījumā „Krustpunktā” skanēja ZD un LR1 žurnālistu sagatavotā analītisko ierakstu sērija par partiju solījumiem un reāli izdarīto.
- Savukārt speciālā Vēlēšanu nakts programma ļāva klausītājiem visā valstī un ārpus tās sekot līdzi tiešraidē jaunākajiem vēlēšanu rezultātiem, kā arī saņemt pirmos komentārus un rezultātu analīzi.

## Latvijas reģionu attīstība

- Būtiska nozīme satura plānošanā ZD un LR1 analītiskajos raidījumos pievērsta arī pašvaldību darba vērtējumam un Latvijas reģionu attīstībai.
- Analītiskie raidījumi („Labrīt”, „Krustpunktā”, „Pēcpusdiena” un „Aktuālais temats”) vērtēja novadu reformas (5 gadi) rezultātus, ekonomisko efektivitāti, ieguvumus un izmaiņas cilvēku dzīves kvalitātē.
- Būtiska uzmanība pievērsta Latgales attīstības plānam. Plānotie un reāli izdarītie darbi atspoguļoti gan diskusiju formātā, gan padziļinātas analīzes ierakstos.

## Migrācijas un reemigrācijas problemātika

ZD un LR1 dienaskārtībā bija migrācijas un reemigrācijas jautājumi. Dažādu formātu raidījumos („Labrīt”, „Krustpunktā”, „Pēcpusdiena”, „Aktuālais temats”, „Ģimenes studija”, „21. gadsimta latvietis”, „Monopola viesis”) žurnālisti analizēja demogrāfijas un migrācijas tendences un iespējamās sekas Latvijas īstermiņa un ilgtermiņa attīstībā, diskutēja par reemigrācijas atbalsta pasākumiem un piedāvātajiem risinājumiem, analizēja reemigrācijas plāna realizēšanas gaitu, skaidrojot izvēles iespējas un atspoguļot konkrētu cilvēku dzīvesstāstus.

Plaši tika atspoguļota gatavošanās Latvijas Saeimas vēlēšanām, piedāvājot klausītājam jaunus informācijas pasniegšanas formātus

## Reformas Latvijas izglītības un veselības sistēmā

ZD un LR1 raidījumi („Labrīt”, „Pusdiena”, „Dienas notikumu apskats”, „Krustpunktā”, „Pēcpusdiena”, „Aktuālais temats”, „Ģimenes studija”) analizēja piedāvātās reformas Latvijas izglītības un veselības sistēmā.

- Liela uzmanība tika pievērsta izglītības kvalitātes jautājumiem, analizēta situācija jauniešu nodarbinātībā, izglītības sistēmas atrautībā no reālās dzīves un prakses neesamība, kas neļauj jauniešiem iegūt pirmo reālo darba pieredzi jau izglītošanās periodā.
- Diskusiju raidījumi vērtēja un analizēja piedāvātās izmaiņas izglītības jomā (pamatizglītība, profesionālā un augstākā), piedaloties izglītības jomas pārstāvjiem, nozares ekspertiem, skolēniem, vecākiem un nevalstiskajam sektoram.
- Aktualizēta pedagogu prasība paaugstināt atalgojumu un palielināt līdzekļus izglītībai un zinātnei.
- Arī pieteiktās reformas veselības sistēmā bija ZD un LR1 dienas kārtībā. „Krustpunktos” skanēja analītisko ierakstu sērija par valsts apmaksātās veselības aprūpes sistēmas efektivitāti, pakalpojumu pieejamību un kvalitāti.

Starp citām biežāk aplūkotajām ZD un LR1 analītisko raidījumu („Labrīt”, „Pusdiens”, „Dienas notikumu apskats”, „Krustpunktā”, „Pēcpusdiens” un „Aktuālais temats”) tēmām vērts pieminēt: gāzes tirgus liberalizācijas jautājumi, risinājumi ātro kredītu nozares sakārtošanā, „Liepājas metalurga” darbība, KNAB darbs un nesaskaņas, problēmas un nesakārtotā likumdošana pasažieru pārvadājumu nozarē, kas pieļauj neregulāro pārvadātāju biznesu, jauno ES fondu plānošanas periods, apguve un nosacījumi, analizēta ES fondu ietekme uz Latvijas ekonomiku, pilsoniskas sabiedrības un integrācijas politikas pamatprincipi, valsts budžeta un pašvaldību budžeta finanšu izlietojums, tā uzraudzība. Īpaša uzmanība satura plānošana pievērsta tam, kā pieņemtās un plānotās nodokļu politikas izmaiņas risinās sociālo atstumtību un nevienlīdzību. Dienaskārtībā bija dubultpilsonības jautājumi, kas tika atspoguļoti, gan pievērsties ar pilsonības iegūšanu saistītajām problēmām, gan stāstot par Latvijas pilsonības pretendentu loku.

## Akcentēt Latvijas piederību Eiropas un starptautiskajai kopienai.

- LR1 sāka skanēt jauns informatīvi analītisks raidījums „**Septiņas dienas Eiropā**” par svarīgākajiem notikumiem un procesiem pasaules politiskajā un ekonomiskajā telpā, skaidrojot un analizējot šo notikumu ietekmi Latvijas un pasaules attīstības kontekstā.
- 2014.gads iezīmējas ar **Latvijas gatavošanos prezidentūrai ES Padomē**, skaidrojot Latvijas ES prezidentūras mērķus, intereses un prioritātes („Labrīt”, „Krustpunktā”, „Pēcpusdiens”, „Aktuālais temats”). Divu papildus ziņu korespondentu štata vietu izveide (Rīga, Briselē) ļāva palielināt informācijas apjomu. Īpaši svarīgi tas bija Ukrainas notikumu kontekstā, tāpēc var prognozēt, ka 2015. gadā šādi materiāli savu aktualitāti nezaudēs. Šāda prakse īpaši nozīmīga ir arī, aizsākoties Eiropas līmeņa diskusijām par vienotu Eiropas televīzijas kanālu krievu valodā. Jaunas korespondenta vietas izveide Briselē tāpat ir devusi iespēju palielināt ar Eiropas Savienības tematiku saistītu materiālu apjomu, ka arī vienlaicīgi nodrošināt materiālus no dažādām ES struktūrām – Eiropas Parlamenta, Eiropas Komisijas u.c.
- Ziņu programmās un LR1 analītiskajos raidījumos plaši tika atspoguļota gatavošanās Eiropas parlamenta

vēlēšanām un to norise. Raidījumā „Labrīt” skanēja ierakstu sērija par visu ES valstu noskaņojumu un gatavību vēlēšanām. Īpaši izceļamas ir mūsu korespondentu rīkotās tiešraides no Briseles studijām, kurās dažādas ar Eiropas Parlamenta vēlēšanām saistītas aktualitātes komentēja arī ievēlētie deputāti un eksperti. Raidījumā „Krustpunktā” skanēja publiskās debātes par politisko partiju programmām, mērķiem un uzdevumiem, piedaloties politisko partiju pārstāvjiem, nozaru ekspertiem, politikas vērotājiem un nevalstiskajam sektoram.

- ZD un LR1 analītiskie raidījumi sekoja līdzīgai aktualitātēm saistībā ar Austrumu partnerību un sadarbību ar kaimiņvalstīm.
- Apzinoties Ukrainas notikumu nozīmīgumu gan Eiropas Savienības austrumu partnerības programmas ietvaros, gan plašāko ģeopolitisko nozīmi, ZD korespondenti vairākkārtīgi apmeklēja Ukrainu. Tika atspoguļotas protesta akcijas Kijevas centrā, vardarbīgās sadursmes Ukrainas galvaspilsētā, situācija Krimā neilgi pirms pussalas aneksijas, Ukrainas prezidenta vēlēšanas, kā arī situācija pretterorisma operācijas zonā. Latvijas Radio savu reportāžu dēļ ir kļuvis par vienu no viedokļu līderiem, ziņojot par situāciju Ukrainā visa gada garumā.

Īpaši izceļamas ir mūsu korespondentu rīkotās tiešraides no Briseles studijām, kurās dažādas ar Eiropas Parlamenta vēlēšanām saistītas aktualitātes komentēja arī ievēlētie deputāti un eksperti

- Ņemot vērā tuvojošos prezidentūru Eiropas Savienības Padomē, īpaša uzmanība pievērsta arī Latvijas izvirzītajām prioritātēm – Austrumu partnerības jautājumiem. ZD ir sekojis Eiropas Savienības sankcijām pret Krieviju.
- ZD visa gada garumā ir sekojis Starptautisko stabilizācijas spēku misijas noslēgumam Afganistānā. ZD raidījumos („Labrīt”, „Pusdiens”, „Dienas notikumu apskats”) īpaša uzmanība pievērsta tam, kāda būs situācija valstī gan pēc Afganistānas prezidenta vēlēšanām, gan starptautisko spēku aiziešanas no valsts pēc 13 gadu ilgās misijas, kādi būs jaunās misijas

uzdevumi, izaicinājumi un Latvijas karaspēka līdzdalība tajā. Īpaši nozīmīgi šie notikumi bijuši, ņemot vērā starptautiskās drošības draudus, ko nestabilās valstīs var radīt radikāli noskaņoti grupējumi.

- Lai stiprinātu atgriezenisko saiti ar saviem klausītājiem un tiešāk uzrunātu diasporas pārstāvjus, raidījums „**21. gadsimta latvietis**” ir izveidojis raidījuma Facebook lapu. Tur ik nedēļu tiek ievietots raidījums, kā arī dažāda informācija un saites, kas saistītas ar diasporas tematiku. Facebook lapai <https://www.facebook.com/21gslatvietis> ir nepilni 400 sekotāju. Daži raidījumi vai ziņas ir sasniegušas līdz pat 1500 personu. Īpaši jāuzsver raidījuma vadītāja Anša Bogustova komandējums uz Sibīriju, uz Omsku un Augšbebru ciemu. Tā bija iespēja stāstīt par īpašu notikumu – Lielbritānijas latviešu deju kopas „KAMOLĪTIS” ekspedīciju un kopīgu Saulgriežu svinēšanu ar Krievijā, Omskā un Augšbebrus dzīvojošiem latviešiem. Sadarbībā ar raidījuma „21. gadsimta latvietis” komandu, šo notikumu atspoguļoja arī Latvijas Televīzijas ziņās. Raidījums gada nogalē arī atzīmēja savu 100. raidījumu ar īpašu saturu ēterā un sociālajos tīklos.

## Atbalstīt radošumu un uzņēmību, izcelt izglītības un zināšanu vērtību sabiedrības attīstībā.

- Populārzinātniskais raidījums „**Zināmais nezināmajā**” aizsāka jaunu ciklu: „**Zinātne tavās mājās, sadzīvē, ikdienā**” par to, cik daudz ikdienā veicamās darbības atspoguļo fizikas, ķīmijas, matemātikas pamatlikumus.
- Pasaules valstu ciklā skanēja materiāli par atsevišķu valstu ģeopolitiku, ekonomiku, etniskajām un kultūras tradīcijām (Laosa, Kambodža, Jordānija, Vatikāns, Omāna, Tanzānija, Mjanma).
- Portretēti zinātnieki, kurus pirmoreiz nominēja fonda „Viegli” apbalvojumam **zinātnē “Taureņu uzbrukums”**. Interviju cikls ar stipendijas „Sievietes zinātnē” ieguvējām 2014.gadā.
- Īpaši atzīmējama ir ierakstu sērija astronomijā - **Ventspils Starptautiskā radioastronomijas centra 20 gadu jubileja, planetāriju attīstība pasaulē un Latvijā, Baldones observatorijas zinātnieku novērojumi**, pirmais latviešu astronoms un metrologs Fricis Blumbahs, Latvijas Kosmosa klāstera dalībnieku darbs Eiropas kosmosa aģentūras (ESA) organizētajos

pasākumos “Industry Space Days”, Eiropas Kosmosa aģentūras un NASA vēsturiskais kopprojekts Rosetta u.c.

- Raidījums turpināja veiksmīgi aizsākto ciklu par seno, viduslaiku un jauno laiku pētījumiem (naudas vēsture, Romas imperatori, arhitektūra senajā Romā, sengrieķu feminisma jautājumi, izglītība senajā Grieķijā, pilskalnu pētniecība Latvijā, Zemgales un zemgaļu arheoloģija, jaunākie bioarheologu un zemūdens arheologu pētījumi, vēstures digitalizācija u.c.).

Raidījums „Kā labāk dzīvot” turpināja aizsākto diskusiju ciklu, kura mērķis bija pulcēt cilvēkus ar jaunām idejām Latvijas attīstībai

- Raidījuma vadītāja Sandra Kropa no Dienvidāfrikas republikas reportāžu sērijā ziņoja par milzu “MeerKAT” teleskopu Dienvidu puslodē, kas pētīs dažādas parādības, sākot no gravitācijas viļņiem un beidzot ar citu civilizāciju signāliem, arī par šīs Āfrikas valsts ieinteresētību izglītot savus iedzīvotājus un šādā veidā pārvarēt valsts atpalicību.
- 2014. gadā LR1 noslēdza raidījumu ciklu „**Viensētu stāsti**”, kas ēterā sadarbībā ar „Latvijas avīzi” skanēja jau ceturto sezonu. Raidījumā skanēja stāsti par Latvijas novadiem, aptverot visu Latviju: Kurzemi, Zemgali, Vidzemi un Latgali.
- „**Sociālā kapitāla veidošana Latvijā - idejas Latvijas attīstībai**”. Raidījums „Kā labāk dzīvot” turpināja aizsākto diskusiju ciklu, kura mērķis bija pulcēt cilvēkus ar jaunām idejām Latvijas attīstībai un sekmēt, lai šīs idejas nonāk sabiedrības, mediju un lēmumu pieņēmēju darba kārtībā. Kuras no idejām dzīvo, kas un kā ir mainījies? 2014. gada foruma pamattēma, ko padziļināti analizēja raidījums „Kā labāk dzīvot”, bija izglītība un Latvijas konkurētspēja.
- LR1 ēterā sāka skanēt jauns formāta raidījums „**Ideju teniss.100 idejas – 100 gadiem**”. Formāta pamatā ir spēle. Tās mērķis ir aktualizēt nepieciešamību pēc drosmīgām un savlaicīgām idejām Latvijas simtgades sagaidīšanai. Raidījums „Ideju teniss.100 idejas – 100 gadiem” skan līdz 2018. gadam (novembrī, vienu nedēļu, katru darba dienu 09:05 – 10:00). Radio spēles



saturs tiek izplatīts arī tiešraidē citās platformās – LSM, citi sadarbības partneri, sasniedzot jaunu auditoriju, palielinot klausījumu un skatījumu skaitu.

- Savukārt jaunais formāta raidījums „**Brīvdienu ceļojums**” devās uz Vidzemi, Zemgali, Kurzemi un Latgali, lai tiktos ar turienes ļaudīm un atrastu katra novada īpašo noskaņu tiešraidēs no Cēsīm, Tērvetes, Rucavas un Ludzas.

## Uzrunāt bērnu auditoriju, piedāvājot tai jaunu interneta platformu.

- LR1 bērnu raidījumu uzdevums („Burtu burvis”- jaunākā bērnu literatūra, „Greizie rati”- mīklu minēšana, „Kāpēc-Tāpēc”, „Labu nakti”, „Radioteātris bērniem”) ir izglītot

un kvalitatīvi izklaidēt, piedāvājot aktīvi iesaistīties satura veidošanā arī pašus bērnus, rosinot uzņēmību, jaunas zināšanas un vēlmi piedalīties.

- LR1 veiksmīgi turpināja esošos „Brīnumskapja” projektus bērniem- bērnu mūzikas, dejas un dzejas programmu no Latvijas Radio 1. studijas Mātes dienā un Ziemassvētkos, papildinot satura piedāvājumu ar „Brīnumskapja” izlaiduma balles koncerta ierakstu Siguldas pilsdrupās.
- LR1 bērnu raidījumus var noklausīties LR1 mājas lapas arhīvā. Raidījumu mājas lapas ir papildinātas ar bagātīgu foto galeriju.

LR1 bērnu raidījumus var noklausīties LR1 mājas lapas arhīvā

## Programmas kvalitāte

2014.gads raksturīgs ar jauniem raidījumu formātiem („Septiņas dienas Eiropā”, „Radio mazā lasītava”, „Brīvdienu ceļojums”, „Viena Rīga daudz talantu”, „Ideju teniss – 100 idejas 100 gadiem”), jauniem cikla raidījumiem programmas saturā un tiešraidēm – „Labrīt”, „Pēcpusdiena”, „Ģimenes studija” un „Monopols”. Ir būtiski uzlabots raidījuma „Pēcpusdiena” (autobraucēju laiks) formāts, palielinot komentāru un viedokļu īpatsvaru programmā.

LR1 2014.gadā saņēma aģentūras „DDB Latvija”, pētījumu kompānijas „GfK Custom Research Baltic” un žurnāla „Kapitāls” veidotajā Zīmolu topā 2014 žurnāla „Kapitāls” īpašo balvu „Straujāk augošākais zīmols”.

Lai maksimāli sasniegtu plašāku sabiedrības daļu, 2014. gadā ir aizsākta satura integrācija starp LR1 dažāda formāta raidījumiem un ZD. Kā pozitīvus piemērus minot Ukrainas notikumu atspoguļojumu, „Rīga 2014”, „Baltijas

ceļš- 25”, Latvijas Radio visu kanālu aizsākto satura tēmu projektu „Visiem uz mēles”: aprīlī - „rupjmaize”, maijā - „piens”, novembrī - „kino”.

Sociālie tīkli, e-pasti, zvani liecina, ka klausītāji ar izmaiņām programmas saturā un piedāvāto dažādību tematikā kopumā ir apmierināti. To apliecina arī auditorijas dati.

Gada laikā ir vērtēta ZD un LR1 darbinieku runas un valodas kvalitāte. Atkarībā no vērtēšanas rezultāta žurnālisti turpina pilnveidot savas prasmes.

Žurnālistu darba kvalitāti ļauj uzturēt un veicināt pieņemtais nolikums „Latvijas Radio raidījumu un žurnālistu vērtēšana, kvalitātes uzlabošanas nostādnes un pamatmehānisms”.

Raidījumu vērtēšanai 2015. gadā ZD un LR1 turpinās pievērst īpašu uzmanību.

# Auditorija

2014.gadā auditorija bija 221.25 tūkst. klausītāju, kas ir 10% (SHR) no visiem radioklausītājiem Latvijā. Jāpiezīmē, ka 2013.gadā LR1 2013.gadā auditorija bija 223 tūkst. klausītāju, kas bija 9,6% (SHR) no visiem radioklausītājiem Latvijā. Auditorijas dati rāda tendenci klausītāju skaita samazinājumam, taču uzrāda tendenci tirgus daļas palielinājumam. Klausītāju skaita samazinājums ir izskaidrojams, ņemot vērā iedzīvotāju skaita pastāvīgu samazināšanos Latvijā.

LR1 2014. gadā savas pozīcijas radio tirgū ir saglabājis un ieņem trešo vietu klausītāko radiostaciju sarakstā Latvijā.

## Share %

2014. ziema	2014. pavasaris	2014. vasara	2014. rudens	vidējais
10.00	11.00	09.00	10.00	10.00

## RCH (tūkstošos)

2014. ziema	2014. pavasaris	2014. vasara	2014. rudens	vidējais
234	227	215	209	221

# Kanāla atziņas

ZD 2014.gadā turpināja darbu, lai palielinātu ziņu raidījumu apjomu krievu valodā, kā arī paaugstinātu ziņu programmu kvalitāti.

2014.gadā ir izdevies kvalitatīvi uzlabot saturu krievu ziņās, nodrošinot ar objektīvu un daudzveidīgu informāciju par Latvijas kā ES Padomes prezidējošās valsts mērķiem un prioritātēm arī ziņojumi no Briseles tiek sagatavoti krievu valodā, vienlaikus ziņās krievu valodā bieži tiek izmantoti arī citāti no amatpersonu teiktā latviešu valodā, tādējādi racionālāk tiek izmantots ZD korespondentu resurss.

Atsevišķi ierakstu sēriju materiāli ziņās latviešu valodā tiek tulkoti un adaptēti ziņu programmām krievu valodā (ierakstu sērija par visu ES dalībvalstu gatavošanos Eiroparlamenta vēlēšanām – tulkota un iekļauta krieviski raidītajās ziņu programmās- „Šodien vienos”, „Dienas apskats”, „Nedēļas notikumu apskats”).

Resursu trūkuma dēļ darbs pie ziņu izlaidumu skaita palielināšanas līdz plkst.22.00 un „Dienas notikumu apskata” atkārtojuma 23.00 turpinās 2015.gadā.

Kopumā LR1 un ZD prioritātes 2014.gadā ir izpildītas.

LR1 vērtība ir ziņas, informatīvi analītiskie raidījumi, diskusijas, kultūras programmas, izglītojošie raidījumi un kopumā kanāla žurnālistu, producentu un mūzikas redaktoru augstais profesionālisms.

Lai saglabātu un attīstītu programmas saturu, kanāls joprojām ir spiests meklēt papildu līdzfinansējumu. Arī 2014.gadā ir izdevies vairākiem raidījumiem piesaistīt sadarbības partnerus, taču šī prakse sabiedriskajā medijā nebūtu plaši pielietojama.

LR1 vērtība ir ziņas, informatīvi analītiskie raidījumi, diskusijas, kultūras programmas, izglītojošie raidījumi un žurnālistu, producentu un mūzikas redaktoru augstais profesionālisms



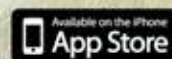
# Latvijas Radio 2



**LATVIEŠU MŪZIKA  
VIENMĒR PIE ROKAS!**

Latvijas Radio 2  
tagad arī Tavā telefonā  
un planšētdatorā!

Lejuplādē aplikāciju bez maksas



[www.lr2.lv](http://www.lr2.lv)





## Populārās mūzikas radiostacija

Auditorijas mērķis – noturēt 20% klausītāju daļu.

LR2 ir latviešu populārās mūzikas radiostacija. LR2 mērķis ir veicināt nacionālās identitātes apzināšanos, saglabājot un kultivējot latviešu valodā radītu un dziedātu visu žanru populārās un sadzīves mūzikas vidi, atgādinot gan par dažādu žanru latviešu populārās mūzikas vēsturi, gan šībrīža muzikālajām aktualitātēm.

Izmantojot esošo Sabiedriskā pasūtījuma finansējumu, LR2 nodrošina radiostācijas skanējumu darba dienās un brīvdienās. Darba dienās LR2 programmu veido rīta, dienas un pēcpusdienas programmas „Ceļojums”, kā arī vakaru programmas, kas ietver moderētu vai iepriekš sagatavotu, formātam atbilstošu mūzikas plūsmu. Brīvdienu programmu sestdienās veido Sestdienas Rīta programma, raidījumi „Nedēļas mūzika”, „Lielā vēstuļu balle” un plānota vakara mūzikas plūsma, svētdienās

raidījums „Latviešiem pasaulē” un „Svētdienas mūzikas programma” un plānota vakara mūzikas plūsma.

LR2 paralēli ētera nodrošināšanai veic latviešu mūzikas apzināšanas un arhivēšanas darbu, tādejādi veidojot visu žanru latviešu populārās mūzikas datu bāzi, kas ir kultūrvēsturisks datu kopums, ko izmanto viss Latvijas Radio.

Programmas satura raidījumu veidošana pārsvarā notiek ar sadarbības raidījumu starpniecību, to skanēšanas biežums, saturs un intensitāte ir atkarīga no sadarbības raidījumu ieņēmumiem. Veidojot sadarbības raidījumus, LR2 konsekventi ievēro sabiedriskā labuma un redakcionālās neatkarības principus.

LR2 mērķis ir veicināt nacionālās identitātes apzināšanos saglabājot un kultivējot latviešu valodā dziedātas dziesmas

# MĒRĶI

## Palielināt LR2 izskanošās informācijas saturisko lietderīgumu, operatīvātī un apjomu;

### Uzdevumi:

- sadarbībā ar Ziņu dienestu palielināt reģionālo ziņu apjomu, izveidojot ārštata korespondentu tīklu Latvijas pilsētās un novados,
- piesaistot sadarbības partnerus, uzturēt ikdienas raidījumu „Dzīves Virtuvs”, kurā stāstīs par veselības, kultūras, izglītības, reģionu attīstības, NVO darba, uzņēmējdarbības u.c. tematiku.

Ārštata reģionālo ziņu korespondentu tīkls ir izveidots, notiek regulārs ziņu korespondentu darbs. Novadu ziņu korespondentu apjoma palielināšana nav iespējama ierobežotā finanšu resursa dēļ.

Līdztekus trim Latvijas Radio reģionālajiem korespondentiem kā ārštata autori iesaistīti novadu TV, reģionālo radiostaciju, preses un dažādu projektu pārstāvji. Latgale – 4 reģionālie korespondenti, pa diviem no Vidzemes, Kurzemes un Zemgales.

Raidījums „Dzīves virtuvs” 2014.gadā ir izskanējis visu paredzēto reižu skaitu (darbdienās, 10:05-10:59), raidījuma tematika atbilst sabiedrisko pasūtījumā minēto tēmu lokam.

## Eksponēt Latvijas piederību Eiropas un starptautiskajai kopienai;

### Uzdevumi:

- ikdienas sižeti par Eiropas Savienības aktualitātēm projekta „Euranet Plus” ietvaros,
- ziņas, gatavojoties Latvijas prezidentūrai Eiropas Savienībā 2015. gadā.

Kā sadarbības projekts ar Eiropas radiostaciju apvienību „Euranet” 2014.gadā katru darba dienu 12:30 (ar atkārtojumu vakara auditorijai 20:00) izskanējuši raidījumi „Eiropas Josta”. <http://lr2.lsm.lv/lv/lr2/raidijumi/eiropas-josta-uronet-plus/>

Sadarbībā ar ES Latvijas Prezidentūras sekretariātu 2014. gada otrajā pusē, sākot ar jūliju ik darba dienu plkst.15:30, ar atkārtojumu vakara auditorijai plkst.21:00 izskanējuši informatīvi raidījumi „Eiropas Prezidentūras kalendārs”. <http://lr2.lsm.lv/lv/lr2/raidijumi/eiropas-prezidenturas-kalendars/>

## Līdzdarboties latviešu populārās mūzikas kopainas veidošanā un sekot latviešu populārās mūzikas tendencēm.

### Uzdevumi:

- sekojot latviešu populārās mūzikas kopainai, iekļaut sabiedriskajā pasūtījumā vienīgās līdz šim reāli funkcionējošās Latvijas populārās mūzikas dziesmu aptaujas „Muzikālā Banka” uzturēšanu un šī projekta aktivitāšu realizēšanu LR2 programmā.
- veidot padziļināta satura muzikālās programmas, kas veltītas dažādiem latviešu mūzikas žanriem – tautas mūzikai, postfolklorai, dziesminieku mūzikai un citiem

Ārštata reģionālo ziņu korespondentu tīkls ir izveidots, notiek regulārs ziņu korespondentu darbs. Novadu ziņu korespondentu apjoma palielināšana nav iespējama ierobežotā finanšu resursa dēļ.

līdz šim resursu trūkuma dēļ mazāk apskatītiem latviešu mūzikas žanriem, kas atbilst LR2 formātam. („Atveriet, te dziesma!”);

- veidot tematiskus raidījumus, raidījumu ciklus par izcilām personībām, komponistiem, izpildītājiem, muzikāliem notikumiem u.c. (jubileju cikls, Muzikantu dziesmas; Brieža, Petera, Imantdienu, Paula, Krievkalnes, Rajeckas u.c. jubilejas koncertu translācijas).

„Muzikālā Banka” ir darbojusies 2014.gadā.

Padziļināta satura mūzikas raidījumi 2014.gadā ir skanējuši:

„Atveriet, te dziesma” <http://lr2.lsm.lv/lv/lr2/raidijumi/atveriet-te-dziesma/>

„Zelta graudi” <http://lr2.lsm.lv/lv/lr2/raidijumi/zelta-graudi/>

„Muzikantu dziesmas” <http://lr2.lsm.lv/lv/lr2/raidijumi/muzikantu-dziesmas/>

„Dzintara dziesmas” <http://www.dzintaradziesmas.lv/>

„Muzikālā Banka” <http://lr2.lsm.lv/lv/lr2/raidijumi/muzikala-banka/>

Kā ētera akcijas (ar dziesmu rotāciju) gada laikā realizētas 50 populāru latviešu muzikantu, komponistu un dzejnieku dažādu jubileju atzīmēšanas.

#### Translāciju saraksts:

- „Muzikālās bankas” noslēguma ceremonija, Ventpils, Olimpiskā centra basketbola halle, 25.janvāris
- Dzintardziesmas, sezonas noslēgums, LNT studija Elijas ielā, 1.marts

Radīta vērienīga patriotiska kampaņa. Iegūti un eksponēti ēterā skaņdarbiem piesaistīti atmiņu stāsti, atgādinātas Atmodas laika dziesmas un būtiski veicināta patriotiska satura jaunrade

- Latvijas Mūzikas ierakstu gada balva „Zelta Mikrofons”, Nacionālais Teātris, 5.marts
- G.Meijers un draugi, LR 1.studija, 8.marts
- LR2 19. dzimšanas dienas koncerts, Normunds Zušs un Zaļo pakalnu koris, LR 1.studija, 8.aprīlis
- Muzeju nakts sadziedāšanās pasākums – Apvedceļš/ Baltie Lāči no LR 1. studijas, 17.maijs
- Kristaps Krievkalns, jubilejas koncerts „40 takts”, Rīgas Kongresu nams, 22.maijs

- Grupas „Menuets” 45. gadu jubilejas tūres koncerts, Dzintaru koncertzāle: 13.jūnijs
- Ainars Mielavs un „Pārcēlāji”, Dzintaru koncertzāle 14. jūnijs
- Ilģi, „Tumša nakte, zaļa zāle” tūres koncerts, Dzintaru koncertzāle: 15.jūnijs
- Jāņi, Madona, Pilskalna estrāde, 23.jūnijs
- Jāņa Petera 75. dzimšanas dienas lielkoncerts “Arēnā Rīga” 28.jūnijā;
- Imantdienas/Turaidas Roze/Autobuss Debesis/Raxtu Raxti, Cēsu pils parka estrāde, 12. Jūlijs
- Festivāls „Baltijas Pērles”, Dzintaru koncertzāle, Raimonds Pauls un viesi, 21.augusts
- Festivāls „Baltijas Pērles”, Dzintaru koncertzāle, Olga Rajekca, 24.augusts
- K/z „Rīga” atklāšanas koncerts, 20.septembris
- Grupas „Credo” 40 gadu jubilejas koncerts 27. septembrī k/z „Rīga”
- Māras Krievkalnes 70 gadu jubilejas koncerts Mārupes kultūras namā, 28. Septembris
- Mūzikas un mākslas festivāla “Bildes” Folkkoncerta ieraksts, Kongresu nams, 25.oktobris
- Mūzikas un mākslas festivāla “Bildes” Jauno dziesminieku koncerta ieraksts, Kongresu namā, 26. Oktobris
- 18.novembra svētku koncerts „Rakstu raksti” / „Auļi”, k/z „Rīga”
- Musiqq koncerts – Palladium, 22.novembrī

Papildus aktivitātes Baltijas Ceļa 25 gadu dziesmu konkurss.

Radīta vērienīga patriotiska kampaņa. Iegūti un eksponēti ēterā skaņdarbiem piesaistīti atmiņu stāsti, atgādinātas Atmodas laika dziesmas un būtiski veicinātas patriotiska satura jaunrade. Kampaņas ietvaros radiostacijas ēterā veikta jaunu un labi zināmu skaņdarbu, teksta/atmiņu ierakstu ekspozīcija, pašreklāmu izgatavošana un izvietošana, laikmeta vēsturisko dziesmu rotācija un jaunu dziesmu aptaujas plānošana, administrēšana un eksponēšana.

Veikta Baltijas Ceļa laika notikumu skaniska atgādināšana LR2 ēterā un sociālajos tīklos, veicināta plašas auditorijas atmiņu atsvaidzināšana un 25 gadus senu notikumu līdzpārdzīvojuma sajūtas radīšana klausītājiem.

Ar veiktajām aktivitātēm LR2 nodrošinājis emocionāli iedarbīgu sajūtu savos klausītājos, ar mūziku un stāstu starpniecību atgādinot Latvijas neatkarības vēsturi.



Raidījumi	Raidījumu tematika	Finansējuma avots
„No pamatiem līdz jumtam”, pirmdienās 35 minūtes	Eksperta atbildes uz klausītāju jautājumiem par būvniecības tematiku	Sadarbības raidījums ar “Vincent Polyline”
„Autodroms”, otrdienās 55 minūtes	Auto tematika	Sadarbības raidījums ar auto ķīmijas ražotāju „Krown”
“Lasāmlaiks”, sestdienās, 30 minūtes	Grāmatu apskats	Sadarbības raidījums ar “Zvaigzne ABC”
“Kristīgās pasaules vēstījumi” un “Mazā svētdienas patiesība” sestdienās un svētdienās 3 minūtes, nedēļā 6 minūtes	Reliģija, kristīgās vērtības	Sadarbības raidījums ar nodibinājumu „Luterāņu stunda”
“Ceļā ar Impro”, svētdienās, 30 minūtes	Raidījums par ceļošanu	Sadarbības raidījums ar “Impro”
“Eiropas josta”, darba dienās (6 minū- tes darba diena, nedēļā – 30 minūtes)	Eiropas informācija	Sadarbības raidījums ar Eiropas radiotīklu „Euranet Plus”
“Eiropas prezidentūras kalendārs”, nedēļā 40 minūtes	Informatīvs raidījums par Latvijas prezidentūru Eiropas Savienībā	Sadarbībā ar LR ES prezidentūras sekretariātu
“Dzīvo vesels”, darba dienās, nedēļā 10 minūtes	Veselība un veselīgs dzīvesveids	Sadarbības raidījums ar Latvijas Ārstu biedrību
LR2 Rīta programma, darba dienās	Rīta mūzikas programma	Valsts dotācija
“Dzīves virtuve”, darba dienās	Aktuālā tematika	Pašu ieņēmumi
LR2 Dienas programma	Dienas mūzikas programma ar infotainmentu	Valsts dotācija
“Dzintardziesmas” (3x nedēļā, kopā 105 minūtes)	Dziesmu aptauja	Sadarbības raidījums ar “Amigo”
“Muzikālā Banka” (3x nedēļā, kopā 105 minūtes)	Dziesmu aptauja	Sadarbības raidījums ar Ventspils pilsētu, pašu ieņēmumi
LR2 Pēcpusdienas programma „Ceļojums”	Pēcpusdienas mūzikas programma	Valsts dotācija
LR2 Vakara programma (nemoderēta mūzikas plūsma)		Valsts dotācija
LR2 Nakts programma (nemoderēta mūzikas plūsma)		Valsts dotācija, pašu ieņēmumi
Sestdienas Rīta programma	Brīvdienu rīta programma	Valsts dotācija
“Nedēļas mūzika”	LR2 nedēļas spēlētāko dziesmu apskats, latviešu mūzikas nedēļas jaunumi	Valsts dotācija
“Lielā vēstuļu balle”	Klausītāju vēstuļu un e-apsveikumu koncerts	Valsts dotācija
Svētdienas rīta programma un raidījums „Latviešiem pasaulē”	Brīvdienu rīta programma ar sveicienu koncertu tautiešiem pasaulē	Valsts dotācija
“LR2 Tīrgus”	Maksas sludinājumu programma	Pašfinansējošs raidījums
„Zelta Graudi”	Latviešu populārās mūzikas vēstures raidījums	Valsts dotācija, pašu ieņēmumi
„Muzikantu dziesmas”	Populāru mūziķu autorstāsti	Valsts dotācija, pašu ieņēmumi
„Atveriet, te dziesma!”	Folklorā, postfolklorā, dziesminieki, u.c.	Pašu ieņēmumi

Atskaite par 2014. gada raidstundu izpildi uzrāda nelielu mūzikas īpatsvara samazinājumu par apmēram 2%. Izmaiņu dinamika pamatojama ar vērtīborientētā satura pieaugumu, kas vērtējams kā pozitīvs aspekts un atbilst sabiedriskajam pasūtījumam.

## Uzturēt un papildināt latviešu populārās mūzikas arhīvu.

- pilnveidot un paplašināt kanāla fonotēku, muzikālā materiāla metadatu bāzi;
- turpināt kanāla galvenā satura – muzikālā materiāla – kvalitātes un atbilstības piemērotības ēteram izvērtēšanu, veicot skaņdarbu atlasī;
- pilnveidot skaņdarbu novērtēšanas sistēmu un precīzāk noteikt dziesmu atbilstību radiostacijas formātam ar normatīvā dokumenta starpniecību.

Latvijas Radio 2 fonotēkā 2014.gadā pievienotas 1466 jaunas dziesmas, 179 dziesmas pievienotas fonotēkas datu bāzei, pārskatot iepriekšējo gadu ieskaņojumus. LR2 fonotēkā, kā lielākajā latviešu populārās mūzikas krātuvē 2014.gadu noslēdzot ir ap 30 000 dziesmu. Kopumā ar LR2 starpniecību veidotā Latvijas Radio latviešu mūzikā ieskaņoto dziesmu datu bāze ir 36 419 dziesmu liela.

Visa gada garumā LR2 sekojis un arhivējis jaunus dažādu žanru latviešu populārās mūzikas ierakstus. Kopumā LR2 fonotēkā 2014.gadā fiksēti 113 albumi.

## Uzturēt un veidot interaktīvo komunikāciju ar klausītājiem;

- uzlabot un papildināt atgriezenisko saikni ar auditoriju, izmantojot interneta komunikācijas rīkus, sociālos medijus, mikroziņojumu platformas un citus e-vides instrumentus;
- pilnveidot un attīstīt LR2 mājas lapu.

Mājas lapa pilnveidota, ieviesta mobilā aplikācija, attīstīts darbs iespējamā finansējuma robežās pie informācijas sagatavošanas un izvietojšanas sociālajos tīklos, notiek atgriezeniskā saite ar apsveikumu koncertu starpniecību.

LR2 programmā dažādos veidos un formās iekļauta Latvijas Radio kopējo prioritāšu tematiku: Rīga-2014, ES prezidentūra, Saeimas vēlēšanas, olimpiskās spēles u.c.

**Kopš 2014.gada jūnija Latvijas Radio 2 skan arī mobilajā lietotnē – iOS un Android operētāj sistēmā, kurā piedāvā klausīties gan LR2 tiešraidi, gan dažādas mūzikas plūsmas.**

Kopš 2014.gada jūnija Latvijas Radio 2 skan arī mobilajā lietotnē – iOS un Android operētāj sistēmā, kurā piedāvā klausīties gan LR2 tiešraidi, gan dažādas mūzikas plūsmas

LATVIJAS  
radio  
**3**  
klasika

LR3 Klasika



## Mode mainās – Klasika paliek

- LR3 Klasika ir vienīgais klasiskās, džezā un pasaules mūzikas programma Latvijā, kas sniedzis visdaudzveidīgāko kultūrainu par norisēm Eiropas kultūras galvaspilsētā Rīgā, kā arī Latvijas reģionos un pasaulē, iezīmējot Latviju kā nākamās prezidējošās valsts Eiropas Savienības Padomē statusu.
- Programma ir balstīties uz mūzikas žanru un tematisko daudzveidību, piemērojot programmu darbdienā ritumam, īpašu uzmanību pievēršot aktualitātēm, bet brīvdienās – blīvākam teksta raidījumu pozicionējumam.
- Piedāvāti izglītojoši un analītiski raidījumi (tostarp jauni) par kultūru, kas izceļas ar labu valodu, attiecīgās jomas profesionalitāti, gūstot klausītāju atsaucību un kolēģu augstu atzinību LR balvas „Zelta antena” vērtējumā.
- LR3 Klasika auditorija ir atbilstoša nišas kanāla auditorijai : RCH – ap 50 tūkstošiem klausītāju, SHR – 1%. Joprojām turpina palielināties mājas lapas apmeklētāju skaits internetā, ir notikusi aktīva komunikācija sociālajos tīklos. Klausītāju skaits aug gandrīz visiem raidījumiem arhīvā, kas liecina, ka produkts nav viendienas, bet raisa interesi arī vairākus gadus pēc to izskanēšanas.

## Konkrēto uzdevumu izpilde

### Stiprināt nacionālo identitāti, valodu, kultūras daudzveidību

#### Saturs un forma

- LR3 Klasika konsekventi rūpējas par latviešu valodas un kultūras kopšanu, akcentējot radošumu un vairojot klausītāju spēju spriest un analizēt, piedāvājot saturietilpīgus raidījumus:
  - 1.izglītojošie iknedēļas raidījumi: „Bolero”. Mūzikas stunda visiem** – ar mūziku, mākslu, deju, filozofiju, medicīnu, psiholoģiju saistīts raidījums, kas pēta kopsakarības, „**Mākslinieka darbistabā**”, kas viesojas pie interesantām personībām viņu radošajā teritorijā, „**Odiseja**” – pasaules mūzikas raidījums ar ceļojumu piedevu, „**Benefice**” – izcilāko mūziķu parāde un jubilāru stunda.
  - 2.diskusijas: „Post factum”** – katru sestdienu recenzē aizvadītās nedēļas kultūras notikumus; raidījums top

ar VKKF atbalstu. **Speciālas tematiskās diskusijas** par kultūras lomu, finansējumu u.c. jautājumiem tika veidotas gatavojoties Saeimas vēlēšanām.

- 3.analītika: „Orfeja auss”** – šis iknedēļas raidījums par interpretāciju, kas jaunākos albumus izvērtē kopā ar mūzikas ekspertiem un atskaņotājmāksliniekiem, izvērties par izcilu mūzikas izpētes raidījumu, kam ir

### LR3 Klasika konsekventi rūpējas par latviešu valodas un kultūras kopšanu

- liela atsaucība ne tikai tiešo, bet arī arhīva klausītāju vidū.
- Baltijas ceļa 25.dzimšanas dienā 23.augustā izveidota īpašā **Baltijas diena Klasikā**, kur skanēja visu trīs valstu komponistu mūzika un speciālas reportāžas par „Tartu – kādreiz un šodien”, Leigo mūzikas festivālu, kā





31.X Latvijas Radio bigbenda koncerts LR 1.studijā (K.Praulīņa, V.Ritovs, K.Vanags) – 4 valstis

1.XI Dž. Verdi operas „Rigoletto” jauniestudējums Latvijas Nacionālā operā (M.Ozoliņš, LNO solisti un koris) – 3 valstis

2.XI Etnomūzikas koncerts „Rīta rasa noskaloja” LR1 studijā (L.Jansone, A.Orubs, R.Tiguls, A.Grunte) – 4 valstis

Latvijas Radio ir Eiroradio apvienības biedrs kopš 1993.gada, kas paredz ne tikai priekšrocības augstas kvalitātes koncertu saņemšanā, bet arī LR iesaisti piedāvājumā

## Koncertu tiešraides un ieraksti

- R.Vāgnera operas „Rienci” pirmizrādes tiešraide (17.I)
- Rīga 2014 atklāšanas koncerta tiešraide no Arēnas Rīga (18.I)
- Latviešu simfoniskās mūzikas lielkoncerts Lielajā Ģildē (25.I)
- Mocarta operas „Figaro kāzas” tiešraide no LNO (28.II)
- K.Pētersona operas „Mihails un Mihails spēlē šahu” pirmizrādes tiešraide (12.III)
- Kora „Kamēr...” projekta „Amber songs” tiešraide (16.III)
- Baha pasiju cikla tiešraides no Rīgas dievnamiem (IV)
- I.Kalnas solokoncerta „Born in Riga” tiešraide (17.V)
- Dž.Verdi operas „Trubadūrs” pirmizrādes tiešraide (30.V)
- Projekta „Born in Riga” tiešraide (6.VII) – pārraidīts **9 Eiroradio dalībvalstīs**
- Pasaules koru Olimpiādes Lielkoncerts Mežaparkā 13.VII, Sakrālās mūzikas koncerts Sv.Vecās Ģertrūdes baznīcā 15.VII, *The Kings Singers* un *Latvian Voices* LNO 16.VII, Koru Olimpiādes zvaigžņu koncerts Arēnā Rīga 17.VII
- Verdi operas „Rigoletto” pirmizrādes tiešraide no LNO (18.IX)
- E.Siliņa solokoncerta „Born in Riga” tiešraide (14.XI)
- Arvidam Jansonam 100! Bavārijas RSO un M.Jansona koncerta tiešraide (7.XI) – pārraidīts arī **14 Eiroradio dalībvalstīs**

- A.Maskata operas „Valentīna” pirmizrādes tiešraide (5.XII) u.c.- pārraidīta Eiroradio dalībvalstīs 12.XII.

## Raidījumi

- **„Rīga 2014”** – izveidots **21** raidījums par Rīgas mūzikas dzīvi, personībām, kultūrceltnēm, notikumiem – Mencendorfa nams, Berga bazārs, Sv.Jura baznīca jeb Dizaina muzejs, Rīgas birža, Rīgas cirks, Stūra māja, Rīgas Operetes teātris, Brīvdabas muzejs, Reformātu baznīca – skaņu ierakstu studija, Dzejas dienas, Šekspīrs latviešu mūzikā, Emīla Dārziņa mūzikas vidusskola, Rīgas Horeogrāfijas vidusskola u.c.
- **„Mūsu leģendas”** – sagatavoti **25** raidījumi par ievērojamākajām mūzikas personībām, kuru vārdi bijuši un ir saistīti ar Rīgu: tango karalis Oskars Stroks, komponisti Jānis Zālītis, Jānis Cimze, Tāivaldis Ķeniņš un Elga Īģenberga, valodnieks Valdis Bisenieks, dziedātājas Regīna Frīnberga un Valentīna Butāne, pianiste Jautrīte Putniņa, diriģents Arvids Jansons, skolotāja Jūta Daugule, māksliniece Vija Celmiņa, Vecais Stenders, Francis Trasuns, rakstnieks Zigmunds Skujiņš, izdevējs Jānis Roze u.c.
- **„Rīga 2014. Dienasgrāmata”**. Izveidots **51** raidījums par kultūras aktualitātēm.
- Raidījumos „Pa ceļam ar Klasiku”, „Atspere”, „Rīta regtains”, „Diena sākusies” interviju veidā atspoguļoti nozīmīgākie „Rīga 2014” koncerti, notikumi, personības.

## Akcentēt piederību Eiropas un Starptautiskajai kopienai

### Starptautiskā sadarbība

Latvijas Radio ir Eiroradio apvienības biedrs kopš 1993. gada, kas paredz ne tikai priekšrocības augstas kvalitātes koncertu saņemšanā, bet arī mūsu iesaisti piedāvājumā.

- 2014.gadā tika piedāvāti **3368** Eiroradio koncerti un operu izrādes. **Tiešraidēs un ierakstos raidījām 720 Eiroradio koncertus** no pasaules koncertzālēm, festivāliem un operteātriem, tostarp Vīnes Jaungada koncertu, Parīzes Bastīlijas dienas svinības ar E.Garanču, Ņujorkas *Metropolitan* un Londonas *Covent Garden* un Bavārijas Valsts operas izrādes ar K. Opolais, *MET*

tiešraide ar M.Rebeku, Zalcburgas festivāla izrādi „Trubadūrs” A.Hermaņa režijā, Lucernas festivāla koncertus ar A.Nelsonu un M.Jansonu, Pērnavas Jervi festivāla koncertu ar K.Sidorovu, Stokholmas *Baltic Sea Festival* koncertu ar *Sinfonietta Riga*, BBC Promenādes koncertus ar K.Blaumani, Drēzdenes sezonas atklāšanas koncertu ar G.Krēmeru u.c.

- Strauji pieaudzis **LR ieskaņoto koncertu piedāvājums raidīšanai Eiroradio sistēmā** - no 28 koncertiem 2013. gadā **uz 60 koncertiem 2014.gadā**. Katra koncerta vidējā auditorija ir **1,7 miljoni klausītāju**.
- Tiešraidēs un ierakstos raidīta īpašā Eiroradio nedēļa (4.- 10.V) **Eiropas Kultūras galvaspilsēta 2014 – Umeo**. Veidotas reportāžas no Zviedrijas.
- Ar LR3 veiktajiem ierakstiem piedalījāties **starptautiskajos konkursos**:
  1. *ISCM* un *UNESCO* rīkotajā 61.starptautiskajā komponistu konkursā **ROSTRUM** (Helsinki, 5.- 9.V), kur jauno komponistu kategorijā 2. vietu un rekomendāciju atskaņošanai visu dalībvalstu raidstacijās ieguva komponista Krista Auznieka kora darbs *I Exist As I Am* (ieraksts Latvijas Radio kora koncertā *GREED*). 27 valstu žūrijā darbojās arī LR3 Klasika redaktore.
  2. konkursam „**Let the peoples sing**” nosūtīti kamerkora „Austrums” ieraksti, kas iekļuvuši fināla kārtā (tā notiks 2015.gada oktobrī Minhenē)
- 20.IV noorganizēts koncerts – Eiroradio **Palmu svētdienas tiešraide** (A.Sīmanis, G.Davidčuka, K.Adamaite) no Sv.Jāņa baznīcas Rīgā, kas izskanēja **14 valstīs**. Šim koncertam speciāli tika pasūtīnāts jaundarbs – J.Karlsona „Mēnessgaismas dārzs”.
- Ziemeļu– Baltijas raidorganizāciju speciālajā **Džeza mūzikas projektā**, noorganizēts Daumanta Kalniņa kvinteta koncerts LR studijā.
- Noorganizēts koncerts **Eiroradio Ziemassvētku dienas** ietvaros LR1 studijā 21.decembrī, kur piedalījās pūtēju orķestra „Rīga” bigbends un ko pārraidīja **16 dalībvalstīs**.

## Latvija - Eiropas Savienības prezidējošā valsts

- Izveidoti pirmie seši raidījumi par bijušo, esošo un nākamo prezidējošo valsti „**Trio: Itālija – Latvija – Luksemburga**”.
- Latvijas mūziķu aktuālie sasniegumi pasaules mūzikas arēnā atspoguļoti raidījumā „**Latvijas mūziķi pasaulē**”.

## Bērnu un jauniešu auditorijas iesaiste

- Lai uzturētu saikni ar jauniešiem, koptu mūzikas žurnālistikas profesionālās tradīcijas un gatavotu jaunus radošos resursus darbam Radio, izveidots iknedēļas **raidījums par jauno mūzikā un Mūzikas Akadēmijā** - „**Jāzeps**”, kura veidošanā iesaistīti muzikoloģijas studenti. Šobrīd raidījumam ir mainīgas sekmes. Pēc tā izvērtēšanas ekspertu komisija norādīja uz pilnveidojamām lietām, pie kā šobrīd strādājam.
- Zinot, cik būtiski jaunam mūziķim ir konkursi un iespēja dzirdēt sevi skaņu ierakstā, sadarbojāties ar **Augusta Dombrovska jauno izpildītāju konkursu**, sniedzot iespēju labākajiem latviešu mūzikas interpretiem veikt ieskaņojumu LR studijā. Tiešraidē translējām arī **Jāzepa Vītola diriģentu konkursa finālu**.
- Izveidotas reportāžas par Baltijas valstu studentu Dziesmu un deju svētkiem „**Gaudeamus**”, Starptautiskajiem jauno komponistu meistarkursiem **Mazsalacā**, Jauno mūziķu nometni **Siguldā**.
- Plānotais raidījums „**Kam bail no 20.gadsimta mūzikas?**” nav izveidots, bet tā subjekti sporādiski iekļauti trešdienu vakaru **autorraidījumos par jauno mūziku**. Tomēr lūkosim atrast atraktīvu stāstnieku, kas varētu veidot regulāru cikla raidījumu.
- LR3 Klasika žurnāliste **kūrē jauno muzikologu – Mūzikas Akadēmijas studentu Radio praksi**.

## Mediju un starpstruktūru sadarbība

- 2014.gadā veiksmīgi aizsākta LR3 Klasika un daļēji arī LR1 kultūras žurnālistu sadarbība ar LTV, iesaistoties balvas „**Kilograms kultūras**” vērtēšanas darbā un piedāvājot 5 ekspertus žūrijai no LR puses, kā arī iesaistoties noslēguma pasākuma organizēšanā.

Noorganizēts koncerts Eiroradio Ziemassvētku dienas ietvaros LR1 studijā 21.decembrī, kur piedalījās pūtēju orķestra „Rīga” bigbends un ko pārraidīja 16 valstīs

- Vērojama laba sadarbība ar **LR ziņu dienestu**, kas informē par aktualitātēm LR3 Klasika un labprāt izmanto mūsu komentārus un materiālu fragmentus. Nozīmīgāko pasākumu atspoguļošanā (piemēram, Lielā Mūzikas balva, Dziesmu svētki) sadarbojamies ar „**Kultūras Rondo**”, piedāvājot LR3 speciālistu komentārus vai nodrošinot tiešraides abos kanālos. Atsevišķi raidījumi krievu valodā piedāvāti **LR4** programmai. LR3 producētos mūzikas ierakstus izmanto **visi radio kanāli**.
- Sadarbībā ar Multimediju daļu mājas lapā izveidots **Lielās Mūzikas balvas totalizators**, kas gatavojoties tiešraidei 4.III kāpināja uzmanību un līdzdalību. Šī akcija ieguva necerēti lielu atsaucību. Līdzīgs elements pavadīja **Klasikas TOP 10**, kad katrs klausītājs varēja sociālajos tīklos balsot par savu gada notikumu.

## Kanāla atziņas

- LR3 ir patīkams sabiedrotais savai mērķauditorijai, kuru mēģinām paplašināt.
- Turpinās darbs pie ārštata autoru atlasēs.
- LR3 Klasika apraide joprojām nenosedz lielu daļu Latvijas teritorijas! Arī paredzamās uztveramības zonā signāls mēdz būt ļoti vājš (pat atsevišķos Rīgas rajonos!), kas liedz kvalitatīvi baudīt kanāla piedāvāto saturu
- Nav atrisināts jautājums par Saeimas plenārsēžu (ne-) translēšanu LR3. Klausītājiem ārpus Rīgas ceturtdienās un ārkārtas sēžu laikā tiek liegta „Klasikas” programma.

LR3 – Klasika apraide joprojām nenosedz lielu daļu Latvijas teritorijas



LATVIJAS  
radio



ДОМСКАЯ  
ПЛОЩАДЬ

# Latvijas Radio 4 Doma laukums



## Jūsu laiks un jūsu telpa

Latvijas Radio 4 - „Doma laukums” ir integrācijas programma krievu un citās Latvijā dzīvojošo mazākumtautību valodās; informatīvie un analītiskie raidījumi par Latvijas un citu valstu politisko, sociālo, tautsaimniecības un kultūras dzīvi, kā arī izglītojoši un izklaidējoši raidījumi ar mērķi piedāvāt auditorijai

daudzveidīgu un augstā profesionālā līmenī sagatavotu raidījumu programmu, kurā tiek pārstāvētas visas mūsu sabiedrības intereses, stiprināt sabiedrības savstarpējo toleranci un saliedētību, veicināt klausītājos piederības sajūtu Latvijai, sekmēt uzņēmību, radošumu, zināšanas un izglītību.

## 2014.gada mērķi

- Veicināt klausītājos piederības sajūtu Latvijai un motivēt līdzdalību valstī notiekošajos politiskajos, ekonomiskajos un sociālajos procesos.
- Veicināt sabiedrības saliedētību, savstarpējo toleranci un dialogu.
- Nodrošināt saturiski daudzveidīgu programmu, kurā tiek pārstāvētas dažādu sabiedrības grupu intereses.
- Akcentēt piederību Eiropas un starptautiskajai kopienai.
- Stiprināt izglītības, zināšanu, radošuma un uzņēmības vērtības.

### Veicināt klausītājos piederības sajūtu Latvijai un motivēt līdzdalību valstī notiekošajos politiskajos, ekonomiskajos un sociālajos procesos.

- **Saeimas vēlēšanas:** ar mērķi veicināt sabiedrības motivētu, pārdomātu un izsvērtu izvēli Saeimas vēlēšanās raidījuma „Doma laukums” ietvaros izskanēja īpašs analītisko materiālu cikls „11. Saeima. Paveiktais” par valdības koalīciju veidojošo partiju darbību un iniciatīvām; raidījuma „Aleksandra studija” ietvaros izveidots politisko debašu cikls ar mērķi izvērtēt partiju pirmsvēlēšanu programmas; raidījuma „Atklātais

- **Eiroparlamenta vēlēšanas:** analītisko raidījumu ietvaros („Diena pēc dienas”, „Atklātais jautājums”, „Aleksandra studija”) izveidots diskusiju cikls ar mērķi skaidrot Eiropas Parlamenta nozīmi ES un Latvijas iedzīvotāju ikdienā; speciāla analītisko materiālu sērija par Latvijas Eiroparlamenta deputātu paveikto izskanēja raidījuma „Doma laukums” ietvaros; vēlēšanu

Raidījuma „Doma laukums” ietvaros izskanēja īpašs analītisko materiālu cikls „11. Saeima. Paveiktais”

- **Traģēdija Zolitūdē:** analītisko un pētniecisko materiālu sērijas izveidošana par Zolitūdes traģēdijas

izmeklēšanas gaitu, atbildīgo struktūru secinājumiem, kā arī par sabiedrības iesaistīšanos procesā informatīvo un analītisko raidījumu ietvaros „Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”.

- **Ukrainas konflikts:** īpašas ierakstīto materiālu un tiešo reportāžu sērijas no Kijevas par tautas protestiem un nemieru kulmināciju dienām Ukrainas galvaspilsētā LR4 ziņu un informatīvo raidījumu ietvaros; analītisko materiālu sērijas par notikumiem Krievijā un Ukrainā pēc referendumā par Krimas tālāko likteni un uzsāktu karadarbību; radiotiltu veidošana ar Ukrainas radio par aktuālo situāciju valstī.
- Informatīvo un analītisko raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”) izveidota analītisko un pētniecisko materiālu sērija par **Latvijas ekonomikas atveseļošanās** gaitu un pēckrīzes izaicinājumiem.
- Informatīvo un analītisko raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Vietējais jautājums”) izveidota īpaša analītisko materiālu sērija par **reemigrācijas atbalsta programmas** pasākumu realizēšanu Latvijas reģionos, īpaši - Latgalē; „aizbraucēju” stāsti tika turpināti raidījumā „Kā jums tur iet?”.

Ukrainas notikumu un Krievijas TV propagandas kontekstā raidījumu „Atklātais jautājums” un „Aleksandra studija” ietvaros izskanēja īpašs diskusiju cikls par Latvijas krievvalodīgo identitātes problēmām

- Ar mērķi analizēt **Latvijas reģionu attīstību** izveidota materiālu sērija informatīvo, analītisko un tematisko raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Vietējais jautājums”); reportāžu cikls no dažādām Latvijas mazpilsētām raidījumā „Provinces stāsti”; raidījumā „Skaņas. Domas. Tikšanās.” izveidota jauna rubrika, kas stāsta par Latvijas reģionālajiem kultūras centriem.
- Ar mērķi sekot dažādu **pieteikto reformu** (demogrāfijas, izglītības, pensiju, veselības, nodokļu u.c.) īstenošanas gaitai izveidots diskusiju un pētniecisko materiālu

cikls informatīvajos un analītiskajos raidījumos („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”).

- **Latvijas simtgadei** veltīto sižetu sērija izskanēja informatīvi analītiskajos raidījumos „Doma laukums” un „Diena pēc dienas”.

## Veicināt sabiedrības saliedētību, savstarpējo toleranci un dialogu.

- **Ukrainas notikumu** un Krievijas TV propagandas kontekstā raidījumu „Atklātais jautājums” un „Aleksandra studija” ietvaros izskanēja īpašs diskusiju cikls par Latvijas krievvalodīgo identitātes problēmām (kas ir šīs sabiedrības daļas viedokļu līderi, kāpēc krievu kultūras biedrības ir tik kuplā skaitā un tās ir sašķeltas, Latvijas un Krievijas informatīvo telpu konkurence, vērtības, kas vieno Latvijas krievus un latviešus utt.);
- ar mērķi noskaidrot uzskatus un **noskaņojumu krievvalodīgo iedzīvotāju vidū** Latvijas austrumu pierobežā Krievijas-Ukrainas konflikta sakarā raidījuma „Atklātais jautājums” ietvaros tika izveidots īpašs diskusiju cikls, kas tika ierakstīts lielākajās Latgales pilsētās – Daugavpilī, Rēzeknē, Kārsavā, Krāslavā, Zilupē, Ludzā;
- pieminot 1989.gada notikumus, raidījuma „Doma laukums” ietvaros izskanēja īpašs analītisko materiālu cikls par **Baltijas ceļa notikumiem** un PSRS sabrukuma procesu kopumā, kas tapa Krievijā, Igaunijā, Lietuvā; tika sagatavots īpašs interviju cikls ar Krievijas, Lietuvas un Igaunijas politiķiem, politologiem, sociologiem un žurnālistiem par tā laika atziņām; sagatavots radio tilts Rīga- Tallina – Viļņa raidījuma „Diena pēc dienas” ietvaros; raidījumā „Aleksandra studija” izskanēja interviju cikls ar tā laika leģendārajiem politiķiem un žurnālistiem; tematiskajos raidījumos („Dzīvā vēsture” un „Provinces stāsti”) izskanēja reportāžu cikls no reģioniem;
- **strīdīgo vēstures notikumu** (Latvijā un pasaulē) skaidrošana un ekspertu komentāri par tiem analītisko raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”), kā arī tematiskajos raidījumos („Dzīvā vēsture” un „Nepagājušais laiks”);
- analītiskajos un tematiskajos raidījumos („Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”) izskanēja diskusiju cikls par Latvijas **sabiedrības integrācijas** procesa īpatnībām un šodienas izaicinājumiem;



- raidījuma „Mēs visi” vietā izveidots jauns raidījums „Dzīves līnijas”, kura ietvaros auditorija tiek iepazīstināta ar „jauniebraucējiem” – **jaunajiem Latvijas iedzīvotājiem** (ķīniešiem, filipīniešiem, turkiem utt.) – ar to, kā viņi iedzīvojas, jūtas, ko domā Latvijā;
- izveidots portreta interviju cikls raidījumā „Kādi cilvēki!” ar mērķi **mazināt sociālo atstumtību** sabiedrībā un pārvarēt nevienlīdzību, kā arī veicināt cilvēku ar īpašām vajadzībām iekļaušanu sabiedrībā;
- informatīvajos un tematiskajos raidījumos („Doma laukums”, „Art-forums”, „Skaņas. Domas. Tikšanās.”) izskanēja sižetu un interviju cikls ar mērķi apspoguļot dažādu tautību mākslinieku daiļradi, uzskatus un pārdomas par valstī notiekošajiem procesiem kā **starpkultūru dialoga** ilustrāciju;
- diskusiju raidījumos („Aleksandra studija” un „Atklātais jautājums”) izskanēja interaktīvo diskusiju sērija ar mērķi izvērtēt tradicionālo un „mūsdienu” **vērtību sadursmes** iemeslus un piedāvāt sabiedrībai pieņemamus risinājumus.

## Nodrošināt saturiski daudzveidīgu programmu, kurā tiek pārstāvētas dažādu sabiedrības grupu intereses.

- sadarbojoties ar reģionālajiem medijiem, kas darbojas krievu valodā (avīzēm Daugavpilī, Ludzā, Ogrē, Jelgavā, Krāslavā), ir paplašināts LR4 partneru tīkls ārpus Rīgas, kas ļāva par 30% palielināt reģionālās informācijas īpatsvaru rīta informatīvajā raidījumā „Doma laukums”; ir uzsākta un tiek attīstīta sadarbība ar Latgales neatkarīgo producentu apvienībām, veidojot operatīvus sižetus par notikumiem reģionā;
- ir ieviestas izmaiņas analītiskā raidījuma „Diena pēc dienas” struktūrā, nodrošinot reģionālās informācijas un informācijas par notikumiem Latvijas kaimiņvalstīs palielināšanu; ir aktīvi attīstīta prakse veidot analītiskos un diskusiju raidījumus („Diena pēc dienas” un „Atklātais jautājums”), telefoniski piesaistot sarunu biedrus gan Latvijas reģionos, gan citās valstīs;
- ir iesākta un tiek attīstīta sadarbība starp LR4 programmu vadītājiem un LR1 producentiem, plānojot un veidojot abu kanālu rīta informatīvās programmas „Labrīt” un „Doma laukums” ar mērķi nodrošināt vienotas informācijas plūsmas veidošanu „krievu” un latviešu klausītāju auditorijām;
- turpinās pētnieciskās žurnālistikas attīstība, veidojot

sižetu sērijas par notikumiem Latvijā un ārzemēs informatīvo un analītisko raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”);

- pateicoties LR4 informatīvi analītisko raidījumu producenta amata izveidošanai būtiski uzlabota analītisko raidījumu satura operatīvā un perspektīvā plānošana, kā arī tematu un viesu koordinācija kanāla informatīvajos un analītiskajos raidījumos;
- balstoties uz iekšējo pētījumu rezultātiem ir veikta

## Ir būtiski uzlabota nacionālo kultūras biedrību raidījumu kvalitāte

raidījuma „Domas. Skaņas. Tikšanās.” pārstrukturēšana: regulārās rubrikas sakārtotas īpašās līnijās, izveidotas vairākas jaunas rubrikas, precizēts raidījuma muzikālais formāts, klausītāji tiek aktīvāk iesaistīti raidījuma satura veidošanā;

- ir būtiski uzlabota nacionālo kultūras biedrību raidījumu kvalitāte: veikts biedrību raidījumu kvalitātes monitorings; izveidotas vienotas prasības raidījumu struktūrai un formātam (ieskaitot prasības pēc atgriezeniskās saites nodrošināšanu ar auditoriju); prasības pārrunātas individuāli ar katras biedrības pārstāvi ar mērķi noskaidrot, kāds atbalsts vai palīdzība raidījuma veidošanas procesā vēl ir nepieciešami no Radio puses; tika nomainīti daži raidījumu vadītāji no biedrību vides, notika viņu apmācība; biedrību raidījumi ir iekļauti LR4 kopējā saturā, plānošanas programmā un LR4 mājas lapā. Tika nodrošināti poļu, igauņu, lietuviešu, ebreju, gruzīnu, ukraiņu, vācu, azerbaidžāņu, baltkrievu, tatāru un baškīru un armēņu mazākumtautību raidījumi.

## Akcentēt piederību Eiropas un starptautiskajai kopienai.

- **Eiro ieviešana Latvijā:** ir izveidots informatīvo sižetu, analītisko materiālu un diskusiju cikls ziņu un analītiskajos raidījumos („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”); īpaši raidījumi eiro ieviešanas naktī; reportāžu un sižetu cikls par eiro ieviešanas procesu reģionos LR4 informatīvajos un tematiskajos raidījumos („Vietējais



Mazākumtautība	Raidījuma nosaukums	Raidījuma valoda	Raidījuma skanēšanas biežums un ilgums
Poļu	Naš golos	Poļu	30min. 1 x mēnesī
Ebreju	Ze anahnu	Krievu	30min. 1 x mēnesī
Vācu	Latviešu – vācu savienības raidījums	Vācu, latviešu	30min. 1 x mēnesī
Igauņu	Igauņu kultūras biedrības raidījums	Igauņu, latviešu	30min. 1 x mēnesī
Lietuviešu	Lietuva brangi	Lietuviešu	30min. 1 x mēnesī
Armēņu	Arevik	Armēņu, krievu, latviešu	30min. 1 x mēnesī
Azerbaidžāņu	Azeri	Krievu	30min. 1 x mēnesī
Gruzīnu	Samšablo	Gruzīnu, krievu, latviešu	30min. 1 x mēnesī
Baltkrievu	Svitanok	Baltkrievu	30min. 1 x mēnesī
Ukraiņu	Dņipro	Ukraiņu	30min. 1 x mēnesī
Tatāru un baškīru	Čišma	Krievu, 1/3 tatāru	30min. 1 x mēnesī
Latvijā dzīvojošo minoritātes (moldovu, jakutu, čigānu, grieķu u.c.)	Dzīves līnijas	Krievu, latviešu	30min. 1 x mēnesī

jautājums”, „Provinces stāsti”); izveidoti vairāki sižeti par eiro ieviešanas procesa sagatavošanu **Lietuvā**; analitiskajos un diskusiju raidījumos („Diena pēc dienas”, „Atklātais jautājums”, „Aleksandra studija”) izskanēja materiālu sērija par **eirozonas stabilitāti**;

- - **Rīga – Eiropas kultūras galvaspilsēta**: izmantojot papildus finanšu līdzekļus ir izveidoti vairāki īpašie tematiski cikli („Rīga – 2014” kā notikumu un pasākumu dienasgrāmata, „Pastaigas pa Rīgu” kā stāsts par pazīstamiem Rīgas brendiem, „Rīga. Fakti.” – plaši nezināmie fakti par Latvijas galvaspilsētas vēsturi, arhitektūru, kultūras dzīvi utt., „Nepagājušais laiks” – stāsti par izciliem un leģendāriem rīdziniekiem, „Rīga. Pasaules slavenības.” par slaveniem cilvēkiem, kas kādreiz ir apmeklējuši Rīgu, kā arī raidījumu cikls par iepriekšējām Eiropas kultūras galvaspilsētām, kas tapa sadarbībā ar citu Eiropas radiostaciju krievu redakcijām);
- **Latvijas prezidentūra ES Padomē**: ir izveidots īpašs diskusiju cikls par ES Padomes nozīmi un funkcijām, par Latvijas lomu un iespējām prezidējošās valsts statusā, kā arī par ES šobrīd aktuālajiem jautājumiem raidījuma „Aleksandra studija” ietvaros; izmantojot papildus finansējumu ir izveidoti jauni raidījumi – „Notikumu apskats”(kā svarīgi notikumi Eiropā tiek vērtēti un apspriesti sociālajos tīklos) un „Eiropa. Personīgi.” (radiožurnāls par procesiem un notikumiem Eiropas valstīs to iedzīvotāju acīm, kas tapa ar citu Eiropas sabiedrisko radiostaciju krievu redakcijām); ir izveidota regulāra rubrika „Eiropas

ziņas” informatīvā raidījuma „Doma laukums” ietvaros; tiešās reportāžas ziņu, informatīvo un analītisko raidījumu ietvaros par Latvijas auditorijai aktuālākajiem notikumiem Briselē un Strasbūrā;

- **10 gadi Latvijas dalībai Eiropas savienībā un NATO**: ir izveidota īpaša analītisko materiālu sērija (pētnieciskie sižeti, diskusijas) informatīvo un analītisko raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Atklātais jautājums”, „Aleksandra studija”);
- **Pirmajam pasaules karam- 100**: raidījuma „Doma

ir mainīta un uzlabota retranslējamo RADIO SVOBODA raidījumu izlase

laukums” ietvaros izskanēja materiālu cikls par Pirmā pasaules kara nozīmi un ietekmi uz 20. gadsimta Eiropas ekonomisko, politisko un sociālo attīstību; diskusiju cikls analītisko un tematisko raidījumu ietvaros par Pirmā pasaules kara mācību mūsdienai Eiropas notikumu kontekstā;

- ir mainīta un uzlabota retranslējamo **RADIO SVOBODA** raidījumu izlase – izvēlēti partnera jaunākie un šobrīd populārākie informatīvi analītiskie, tematiskie un izglītojošie raidījumi; operatīvie (pateicoties partnera plašam korespondentu tīklam vairākās Eiropas valstīs

jomās; sižeti par Latvijas zinātnes sasniegumiem informatīvajā raidījumā „Doma laukums”; diskusijas par mācību programmu saturu Latvijas vidusskolās, eksakto zinātņu nozīmes izcelšanu un zinātnes attīstību Latvijā – analītiskajos raidījumos „Diena pēc dienas” un „Atklātais jautājums”; interviju sērija ar Maskavas Valsts universitātes un Tartu Universitātes zinātņu doktoriem raidījumā „Teorija par visu”; bērnu raidījumā „Kad tu esi mājās” ir izveidota īpaša rubrika ar mērķi veicināt interesi par dabu un plašo pasauli.

- **Uzņēmējdarbības veicināšana:** raidījuma „Diena pēc dienas” ietvaros pabeigts izglītojošais cikls par sava biznesa uzsākšanu topošiem uzņēmējiem; raidījumā „Aleksandra studija” izskanēja interviju cikls ar Latvijas mazā un vidējā biznesa pārstāvjiem par uzdrīkstēšanos un oriģinālo ideju realizēšanu; raidījuma „Doma laukums” ietvaros izskanēja sižetu cikls par nākamās profesijas izvēli, karjeras izaugsmi, tālmācības un mūžizglītības programmām, darba tirgus izaicinājumiem šodien un tuvākajos gados.
- Savstarpējo cilvēcisko **attiecību vērtība un kvalitāte:** atbildes uz klausītāju jautājumiem un sabiedrībā aktuālo diskusiju atspoguļojums tematiskajā raidījumā „Lai kas arī nenotiktu”.
- **Grāmatu lasīšanas** tradīcijas atjaunošana: bērnu raidījumā „Kad tu esi mājās” izveidota īpaša rubrika ar mērķi veicināt interesi par grāmatām un lasīšanu; raidījumā „Diena pēc dienas” un „Atklātais jautājums” izskanēja diskusijas par mūsdienu lasīšanas

paradumiem, mūsdienu literatūras piedāvājumu, skolās piedāvātā obligātās literatūras saraksta saturu; raidījuma „Skaņas. Domas. Tikšanās.” izveidota īpaša rubrika – modernās Latvijas un ārzemju literatūras apskats; raidījumā „Grāmatu tārps” tika piedāvāti jaunāko grāmatu radiolasījumi.

- **Sports:** ziņu un informatīvajos raidījumos izskanēja reportāžu cikls no Ziemas olimpiskajām spēlēm Sočos; rīta informatīvajā raidījumā „Doma laukums” izveidota regulāra (katru darbdien) rubrika par sporta aktualitātēm; būtiski palielināts sporta tematikas apjoms diskusiju raidījumos „Atklātais jautājums” un „Aleksandra studija”; tematiskā raidījuma „Sports šodien” ietvaros izveidotas jaunas regulāras rubrikas – informācija par fizisko aktivitāšu bezmaksas iespējām Rīgā un Latvijas reģionos, kā arī jauns cikls „Latvijas sporta leģendas”.
- **Veselīgs dzīves veids:** izveidots jauns iknedēļas 30 minūšu garš raidījums „A priori” par dažādu slimību profilaksi, veselīgu uzturu un dzīves veidu.
- **Unikāls projekts:** piesaistot valodniekus, jaunus aktierus ar bilingvālām spējām un bilingvālos scenāriņus īstenots līdz šim nebijis projekts – izveidots radio seriāls (3-4 minūtes garas 40 sērijas) „Nepareizo vārdu īsie stāsti” ar mērķi pievērst klausītāju uzmanību gramatiski pareizas valodas lietošanai (seriāla darbībai attīstoties, tiek akcentētas krievu un latviešu valodas lietošanas izplatītākās kļūdas un atraktīvā formā skaidrotas un labotas).

## 2014.gada apbalvojumi

- LR4 programmu vadītāja O.Dragiļeva par analītisko materiālu sēriju par Krievijas opozīciju tika nominēta Latvijas žurnālistu asociācijas gada balvai;
- LR4 programmu vadītāja I.Jahimoviča par unikāla Latvijas – Krievijas kultūras kopprojekta „Irīna Boguševska dzied līdz šim krieviski netulkotas R.Paula dziesmas Latvijas Radio 1. studijā” saņēma goda balvu konkursā „Dzintara spalva” nominācijā „Latvijas – Krievijas sadarbība kultūras jomā”;
- LR4 korespondente J.Vihrova par raidījumu „Kādi cilvēki!” ieguva 1.vietu Starptautiskajā konkursā „Hanza – laikmetu saikne” nominācijā „Labākais radio materiāls”;
- LR4 raidījums „Eiropa izvēlas. Eiropas Parlamenta vēlēšanas Latvijā” ir atzīts par Latvijas Radio Gada tiešraidi par sarežģīto tehnoloģisko risinājumu (pirmo reizi Latvijas medijos radio raidījums tika adaptēts televīzijas specifikai, nevis otrādi, kā tas notika līdz šim).

# Auditorija

2014.gadā LR4 auditorija gada garumā vidēji bija 136 tūkstoši klausītāju, kas ir 5,25 % no visiem radioklausītājiem Latvijā. Attiecībā pret iepriekšējo gadu šie rādītāji ir nedaudz samazinājušies (2013.gadā LR4 vidējā auditorija bija 150 tūkstoši klausītāju, kas sastādīja 6% no visiem radioklausītājiem Latvijā).

## LR4 Latvijā

### Share %

2014	2014	2014	2014	vidējais
ziema	pavasaris	vasara	rudens	
6,7	5,9	4,2	4,2	5,25

### RCH (tūkstošos)

2014	2014	2014	2014	vidējais
ziema	pavasaris	vasara	rudens	
157	152	120	114	135,8

## LR4 Rīgā

### Share %

2014	2014	2014	2014	vidējais
ziema	pavasaris	vasara	rudens	
8,2	6,8	5,6	7,3	7,0

### RCH (tūkstošos)

2014	2014	2014	2014	vidējais
ziema	pavasaris	vasara	rudens	
70	69	46	55	60

Auditorijas atgriezeniskā saite (zvani un e-pasti analītisko un diskusiju raidījumu laikā un konkrētiem žurnālistiem) liecina, ka kritums ir saistīts ar LR4 redakcionālo nostāju Krievijas-Ukrainas konfliktā, kas ir pretrunā ar daļas auditorijas viedokli par Krievijas ārpolitiku, rūpēm par saviem tautiešiem ārzemēs un notikumiem Ukrainā. (Līdzīgas tendences klausītāju noskaņojumā un skaitā 2014.gadā bija vērojamas arī Igaunijā). Rudenī LR4 izdevās stabilizēt auditorijas skaitu Rīgā.

# Kanāla atziņas

Krievijas – Ukrainas konflikts un karš, kā arī tā sekas 2014. gadā kļuva par nopietnu izaicinājumu gan LR4 kā medijam, gan Latvijas sabiedrībai kopumā. Atskatoties uz notikumiem un auditorijas reakciju uz tiem gada garumā, var secināt: Krievijas medijiem ir ārkārtīgi liela ietekme uz Latvijas auditoriju; LR4 bieži konkurē ar Krievijā ražotu saturu, kas tiek veidots, piesaistot nesalīdzināmi lielākus resursus.

Krievu satura attīstība LTV7 un ar to saistītā LR4 darbinieku „pārpirkšana” asi demonstrēja ne tikai atalgojuma problēmas uzņēmumā, bet vēl vairāk – sagatavotu kadru (krievu žurnālistu, kas spēj darboties elektroniskajos medijos) akūtu trūkumu. LR4 ļoti aktīvi un jau ilgstoši ir iesaistīts jaunas žurnālistu paaudzes sagatavošanas procesā, taču ir akūti nepieciešama arī vienotā Mācību centra izveide jaunajiem žurnālistiem.

**Kā jebkuras grūtības, arī iepriekš minētās tomēr veicināja kanāla izaugsmi:**

- 2014. gadā turpinājās pētnieciskās žurnālistikas attīstība (tika veidoti materiāli arī par notikumiem ārzemēs);

- kļuva daudz ciešāki LR4 kontakti ar citām Eiropas sabiedriskajām radiostacijām, kas ļāva būtiski paplašināt raidījumu tematikas un viedokļu „ģeogrāfiju” ārpus Latvijas;
- sadarbojoties ar kolēģiem reģionos un ieviešot jaunus raidījumu veidošanas principus, izdevās būtiski palielināt informācijas īpatsvaru no dažādām Latvijas pilsētām (īpaši no Latgales);
- kanālā ienāca jauni darbinieki (gan gados jaunie, gan ar pieredzi citos medijos), kas veicināja jaunu ideju un formātu attīstību;
- ir būtiski palielināts sporta ziņu īpatsvars;

**Kopumā var secināt, ka 2014.gada prioritātes ir izpildītas.**





# Latvijas Radio 5 Pieci.lv





## Uzgriez, un ir!

„Pieci.lv” 2014.gadā turpināja savu attīstību kā sabiedriskā medija jauniešu satura multimediala platforma, lai nākotnē tā kļūtu par vienu no ietekmīgākajiem zīmoliem jauniešu auditorijas vidū.

Izveidotajai interneta platformai „Pieci.lv”, kurā uz 2013. gada 31.decembri klausītājiem bija pieejamas piecas mūzikas un satura plūsmas, 2014. gadā pievienojās vēl vairākas mūzikas plūsmas (Rokeri, Bīti, Hīti, Baltic New Music) kā arī atjaunota mājas lapas versija. Kopējais tās apmeklējums 2014.gadā bija 993 000 reižu, unikālie apmeklētāji – 254 000.

2014.gada 31.martā „Pieci.lv” multimediju platformas tika papildinātas ar FM radiostaciju „Latvijas Radio 5 – Pieci.lv”, kura ir dzirdama Latvijas lielāko pilsētu - Liepājas, Ventspils, Valmieras, Rēzeknes, Daugavpils, Jelgavas iedzīvotājiem, kā arī Rīgas un plašas tās apkārtnes iedzīvotājiem. Pēc rudens TNS reitingiem radiostācijas klausītāju skaits vidēji nedēļā bija 32 000 klausītāju. Tas ir gandrīz trīs reize vairāk nekā 2013.gada rudenī, kad FM vilnī raidīja NABA.lv programma.

Gada nogalē tika īstenots vērienīgs labdarības maratons “Dod Pieci”, kurā ziedojumos vsavāca vairāk nekā 64 000 eiro

2014.gada laikā ievērojami palielinājušies arī mobilās aplikācijas “Pieci” lietojamības dati. Aktīvie lietotāji Android viedtālrunu vidē sasnieguši 2406 lietotājus, aptuveni 5000 lieto Pieci.lv aplikāciju iOS programmatūras viedtālrunos (šādu statistiku Apple nepiedāvā, taču prognozi var izteikt salīdzinot ikdienas pieslēgšanās skaita dinamiku abu programmatūru telefonos).

Gada nogalē sadarbībā ar Latvijas Televīziju tika īstenots vērienīgs labdarības maratons “Dod Pieci”, kurā trīs didžeji sešu dienu laikā ziedojumos senioriem savāca vairāk nekā 64 000 eiro. Labdarības maratona dienasgrāmatas LTV7 kanālā kopumā kaut uz brīdi skatījušies 250 000 tūkstoši skatītāji un raidījumu reitingi kopumā no LTV puses tiek vērtēti kā salīdzinoši labi LTV7 kanālam.

2014.gadā „Pieci.lv” ieguvis plašu atsaucību un atpazīstamību sociālajos tīklos: Twitter ~6700 sekotāju, Facebook ~5600 sekotāju, savukārt īpaši jauniešu vidē populārā sociālajā vietnē Instagram (~3000 sekotāju), Pieci.lv regulāri tiek minēts kā viens no Top5 ietekmīgākajiem zīmoliem Latvijā.1 “Pieci.lv” uzņemtos video sociālajā tīmeklī youtube.com 2014. gadā skatīti 1 117 000 reižu kopējo skatīšanās apjomā pārsniedzot 8 miljonu minūšu robežu. Savukārt, sociālajā tīklā Soundcloud tikuši izvietoti jauno žurnālistu gatavotie audio materiāli, kuru kopējais klausījumu skaits sasniedzis 2014.gadā pieaudzis līdz 25 000 reizēm.

Pieci.lv plaši pārstāvēts arī vienotajā Latvijas Radio un Latvijas televīzijas ziņu portālā lsm.lv. Pieci.lv 10 populārāko rakstu kopējais skatījumu skaits pārsniedz 40 000 reižu. Starp populārākajiem ir kopīgi ar lsm.lv un re:baltica.lv īstenotais projekts “Melu laboratorija”. Pieci.lv 2014. gadā piedalījies arī vairākās ārpus studijas aktivitātes. Lielākā no tām – 1.gada dzimšanas dienas svinības Kalnciema ielas kvartālā 31.jūlijā, kur tika pulcēti tūkstošiem jauniešu, kā arī tiešraides studijas Lucavsalas festivālā “Piens Fest Spēle” un Stacijas laukumā labdarības maratonā “Dod Pieci”.

2014.gadā turpinājās arī Pieci.lv jauno žurnālistu profesionālā izaugsme un iekļaušanās pārējās Latvijas Radio struktūrvienībās.

Sabiedriskajā pasūtījumā 2014.gadam „Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” bija definējis astoņus mērķus, kuru realizācija ir gandrīz pilnībā izpildīta.

# Mērķi un to realizācija bijuši

## „Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” pilsoniskuma un demokrātisko vērtību uzturēšana jauniešu auditorijā mērķi izpildījies:

- FM ēterā iekļaujot gan regulārus ziņu izlaidumus darba dienās par aktuālajiem notikumiem Latvijā un pasaulē;
- piedāvājot klausītājiem oriģinālus un regulārus LR5 jauno žurnālistu reizi nedēļā gatavotus pētnieciskās žurnālistikas materiālus, piemēram, par velosipēdistu bojāeju uz Latvijas ceļiem vai arī jauniešu nelegālo nodarbināšanu vasaras mēnešos (<http://www.lsm.lv/lv/raksts/latvija/zinas/skolenu-vasaras-darbs--gan-legals-gan-nelegals.a84401/>);
- LR5 FM raidījumā „Domnīca” reizi nedēļā notiek debašu spēle starp divām skolēnu vai studentu komandām, argumentējot par kādu sabiedrībā strīdīgu jautājumu;
- raidījumā „Domnīca” katru darba dienu tiek atskaņota arī aktuālā intervija, eksperta komentārs, kā arī iekļauti jauno žurnālistu veidoti sižeti, kas nonāk arī interneta radio kanālā „Pieci Domnīca” (agrākais nosaukums „5 stāsti”);
- septembrī kopā ar portālu „lsm.lv” tika īstenots kopprojekts „Melu detektors”, kurā tiek pārbaudīti politiķu un dažādu amatpersonu publiskajā telpā izteikto apgalvojumu fakti.
- novembra sākumā raidījumā „Domnīca” sācis skanēt arī iknedēļas raidījums „Neērtie jautājumi” par aktuāliem mediju nozares un lietotprasmes jautājumiem;
- augustā un septembrī ceturtdienās raidījumā „Domnīca” tika īstenots priekšvēlēšanu diskusiju cikls, kur par kādu jautājumu nāca diskutēt vienlaicīgi triju partiju pārstāvji.

Pagaidām tehnoloģiski sarežģīto risinājumu dēļ pārējos interneta kanālos nav īstenota iecere iekļaut ziņu izlaidumus.

Raidījumā „Domnīca” atskaņotas intervijas, diskusijas un sižeti par „Baltijas ceļa” vēsturi un Baltijas valstu vienotību mūsdienās

## „Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” patriotiskas attieksmes pret Latvijas valsti veidošanas un tās ilgtspējas pamatiem mērķi izpildījies:

- FM ēterā iekļaujot speciālu mūzikas listi svētku dienās, piemēram, Līgo svētkos un Jāņu dienā, dziesmas pārraidot tikai latviešu valodā. Tāda pati liste tika atskaņota arī 18.novembrī, kad no plkst.17.00 FM ēterā tika atskaņoti Latvijas mūziķu koncerti un plkst. 21.00 vakarā arī valsts himna;
- augusta mēnesī LR5 FM ēteru pasludinot par „Baltijas ceļa” mēnesi un šajā laikā raidījumā „Domnīca” atskaņojot intervijas, diskusijas un sižetus par „Baltijas ceļa” vēsturi un Baltijas valstu vienotību mūsdienās. Citos raidlaikos tika iekļauta īpaša Baltijas valstu sarunvalodas vārdnīca, kā arī pastiprināti atskaņota Baltijas valstu jaunā mūzika, kam izveidots arī speciāls mūzikas kanāls interneta platformā „Pieci.lv”;
- par ģimeniskuma un bērnu audzināšanas tematiku FM programmā, runāts Toma Grēviņa vadītā pārraidē „Pieci rīti”, saturā regulāri iekļaujot tematus, kas saistīti ar bērnu audzināšanu;
- no 22.novembra ģimenes un bērnu audzināšanas tematika iekļauta atsevišķā rubrikā programmā „Brīvdienu rīti kopā ar Māru Upmani-Holšteini”;
- rudens mēnešos LR5 FM ēterā skanējuši seši sadarbības raidījumi par patriotisko spēli „Jaunie Rīgas sargi”. Tajā kā viena no komandām piedalījās „Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” jaunākās paaudzes darbinieki.

## „Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” latviešu valodas, kultūras un nacionālās identitātes stiprināšanas mērķi izpildījies:

- turpinot attīstīt „Pieci.lv” interneta platformas radio kanālu „Pieci latvieši”, kurā tiek atskaņota tikai jaunākā Latvijā radītā mūzika;
- svētdienas pēcpusdienā tika apkopotas arī Top 10 klausītāju iecienītākās šī kanāla dziesmas;
- tāpat LR5 FM ēterā 30% no mūzikas rotācijas veido

Latvijā radītie skaņdarbi, no kuriem liela daļa ir latviešu valodā;

- pēcpusdienas programmā "Pieci brauc" ieviesta regulāra rubrika "Valodas korektors", kurā kopā ar valodnieci Diti Liepu tiek pārrunāti latviešu valodas pareizrūnas jautājumi;
- pareizas latviešu valodas lietošanu ēterā pie „Latvijas Radio” mācību centra pasniedzējiem apgūst arī LR5 ētera personības;
- kultūras un identitātes jautājumi plaši atspoguļoti LR5 FM raidījumā „Domnīca”. Piemēram, augusts tika

Katru piektdienu LR5 FM raidījumā notiek kultūras diskusijas par dažādiem būtiskiem tematiem, piemēram, „Stūra mājas” nākotni vai arī mākslas telpas nepieciešamību Rīgā

veltīts „Baltijas ceļā” 25. gadadienai un sadarbībā ar LR Ziņu dienestu izveidota sižetu sērija par Baltijas valstu vienotību (<http://www.lsm.lv/lv/raksts/latvija/zinas/ekspedicija-baltijas-celja-garuma-vajadzibas-gadijuma-balties.a95642/>);

- katru piektdienu LR5 FM raidījumā notiek arī kultūras diskusijas par dažādiem nopietniem tematiem, piemēram, „Stūra mājas” nākotni vai arī mākslas telpas nepieciešamību Rīgā;
- rudenī katru sestdienu programmā „Brīvdienu rīti” tiek aicināti jaunie dzejnieki;
- neatkarīgā producenta „NABA.lv” veidotajos raidījumos „Remarka” un „Bronhīts” tiek runāts par Latvijas teātru un literatūras aktualitātēm;
- neatkarīgā producenta „NABA.lv” veidotajā raidījumā „Vēstures ķīlis” regulāri tiek apskatīti ar Latvijas vēsturi saistīti jautājumi.

Pagaidām nav izdevies īstenot ieceri „Pieci.lv” interneta platformā sagatavot radio kanālu „Pieci folkloristi”. Šāda kanāla izveidošana atlikta uz 2015.gadu. To pašu var attiecināt uz īpašu interneta mūzikas kanālu, kas būs veltīts nākamgad gaidāmajiem Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkiem un raidlugu kanālu, kuru iecerēs realizēt 2015.gadā.

## „Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” veselīga un aktīva dzīvesveida popularizēšanas jauniešu auditorijā mērķi izpildījis:

- pavasara un vasaras periodā aktīvi sadarbojoties ar aktīvā dzīvesveida zīmolu „Ghetto Games”, aicinot jauniešus apmeklēt un iesaistīties viņu rīkotajos pasākumos;
- katru ceturtdienu LR5 FM ēterā izskanot rubrikai „Pieci dēļi”, kurā par dažādiem ekstrēmajiem sporta veidiem uz dēļiem stāsta lielākie šīs kustības entuziasti Latvijā;
- katru otrdienu LR5 FM programmā „Pieci brauc” ir stundu gara rubrika „Uz riteniem”, kurā tiek runāts par velosipēdu kultūru, velo infrastruktūru un priekšrocībām pārvietojoties ar velo;
- LR5 FM ēterā regulāri atskaņojot intervijas ar jauniem un talantīgiem Latvijas sportistiem, tādā veidā iedvesmojot arī citus jauniešus nodarboties ar sportu (<https://www.youtube.com/watch?v=Q2l27WXMED0>);
- „Pieci.lv” interneta platformā izveidojot Pop-up kanālu „Pieci maratoni”, kas bija paredzēts kā muzikāls pasākums treniņiem, gatavojoties Rīgas maratonam.

## „Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” izglītības un zināšanu nozīmes izcelšana indivīda un sabiedrības attīstībā mērķi izpildījis:

- regulāri publicējot pētījumus par izglītības jautājumiem LR5 FM raidījumā „Domnīca” kā arī portāla „lsm.lv” (<http://www.lsm.lv/lv/raksts/latvija/zinas/valsts-atbalsts-studiju-krediita-dzeshana--pinjkjeriiga-sistema-.a88075/>) vai arī (<http://www.lsm.lv/lv/raksts/zinju-analiize/zinas/baltijas-valstiis-augstako-izgliitiibu-piedava-atshkjiriigi.a94834/>);
- izglītības tematiku regulāri aktualizējot LR5 FM programmā „Marta Līne”;
- reizi nedēļā LR5 FM programmā iekļaujot neatkarīgā producenta „NABA.lv” gatavotu raidījumu „Studentu pietura”, kurā aktualizēti izglītības jautājumi ne tikai Rīgā, bet arī reģionos, iesaistot vietējos jaunos žurnālistus;
- reizi divās nedēļās neatkarīgais producers „NABA.lv” sev atvēlētajā raidlaikā raidījumā „Zinātnes vārdā” pievērsas arī zinātnes jautājumiem;

- 2014. gada beigās izglītības tematikai atvēlēti 12 kārtu debašu turnīri raidījumā „Domnīca”, kur centrālā tēma būs tieši idejas izglībai un jaunieš.

## „Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” jaunas žurnālistu un ētera personību paaudzes veidošana sabiedriskajos medijos mērķi ir izpildījis:

- izveidojot plašu pieteikšanās konkursu uz LR5 FM programmu vadīšanu. Konkursā pieteicās vairāk nekā 100 pretendenti un tādi uzvarētāji kā Marta Line, Magnuss Eriņš, Lauris Valters, Toms Ozols, Aleksis Vilciņš, Karmena Stepanova turpina darbu LR5 un pilnveido savas ētera vadīšanas prasmes;
- iesaistot žurnālistikas darbā gan dažādu augstskolu studentus, gan komunikāciju programmas absolventus, gan arī vidusskolas skolēnus. Piemēram, skolnieks Krišs Kupruks ir LR5 vizuālās identitātes un sociālo tīklu komunikācijas autors, bet Kristis Luhaers ir operators-video inženieris;
- brīvdienās rīkojot regulāras ētera prasmju uzlabošanas mācības, kā arī lekcijas par ziņu veidošanas, intervēšanas, sociālo tīklu komunikācijas un mediju ētikas pamatprincipiem;
- sadarbojoties ar citām „Latvijas Radio” struktūrvienībām un piesaistot jaunos žurnālistus un mediju darbiniekus, LR1, Ziņu dienesta, lsm.lv, satura veidošanai. Kā spilgtākie piemēri minami Ieva Upīte, Vita Anstrate, Rūdolfs Balodis, Justīne Savitska, Magnuss Eriņš un Daira Kokorēviča.

## „Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” atgriezeniskās saites veicināšanu ar jauniešu auditoriju Latvijas reģionos un ārvalstīs ir izpildījis daļēji:

- dodot iespēju jebkuram Latvijas diskžokejam iesūtīt sevī gatavotu dziesmu miksu atskaņošanai LR5 FM ēterā sestdienās ap pusnakti;
- dodot iespēju jaunajiem mūziķiem un dzejniekiem izpausties LR5 ēterā „Brīvdienu rīti” un „Pieci.lv” interneta platformas radio kanālā „Pieci latvieši”. Plašāku reģionu un ārzemēs dzīvojošu jauniešu aptveršanu un viņu iekļaušanu satura veidošanā „Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” ir izvirzījis

kā galveno 2015.gada prioritāti, kad tā sasniegšanai tiks īstenoti regulāri (vismaz reizi mēnesī) ētera izbraukumi uz Latvijas lielāko pilsētu skolām, kā arī LR5 FM ēterā iekļauts saturs par reģionu jauniešu aktualitātēm.

## „Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” daudzveidīga satura nodrošināšanu dažādām sabiedrības grupām mērķi izpildījis:

- iekļaujot LR5 FM saturā dažādu auditorijas grupu viedokļus;
- LR5 FM ēteru dažādojot ar neatkarīgā producenta „NABA.lv” veidotajiem subkultūru raidījumiem;
- piedāvājot klausītājiem personalizēta modinātāja funkciju mobilajā aplikācijā Multimedialitāte Sabiedriskā labuma testā auditorija kā vienu no izteiktākajām „Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” īpašībām bija izvēlējusī modernumu. To vislabāk var novērtēt, pildot sabiedriskā pasūtījumā iekļautos punktus par satura pieejamību dažādās mediju
- „Pieci.lv” interneta mājas lapā ir pieejamas vairākas mūzikas straumes dažādām gaumēm un nodrošināta iespēja atzīmēt savas iemīļotās dziesmas;
- visi „Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” filmētie video materiāli ir ievietoti vietnē YouTube un tālāk tiek embedoti „Pieci.lv” mājas lapā;

Sadarbojoties ar citām „Latvijas Radio” struktūrvienībām un piesaistām jaunos žurnālistus un mediju darbiniekus, LR1, Ziņu dienesta, lsm.lv, satura veidošanai

- visi jauno žurnālistu veidotie sižeti nonāk vietnē SoundCloud;
- mobilajās aplikācijās pieejamas vairākas mūzikas straumes dažādām gaumēm un iespēja atzīmēt savas iemīļotās dziesmas;
- „Pieci.lv” 1.gada dzimšanas diena pārraidīta gan audio tiešraidē LR5 FM ēterā, gan nodrošināta video tiešraidē „Pieci.lv” un „lsm.lv” mājas lapās.
- labdarības maratons “Dod Pieci” pārraidīts fiziskajā telpā stikla studijā Stacijas laukumā, FM ēterā, interneta audio un video tiešraidēs Pieci.lv, lsm.lv un ltv.lv mājas



lapās, video dienasgrāmatās LTV7 ēterā.

- mobilā aplikācija „Pieci” Android un iOS programmatūras telefonos lejuplādēta 13 000 reizu un tā saņēmusi ne tikai vietējā radošās izcilības festivāla „Adwards 2014” - 2.pakāpes ordeni, bet arī starptautisko atzinību (atzīta par vienu no aizvadīto divu gadu labākajām aplikācijām pasaulē kategorijā Media & News).

„Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” sabiedriskā pasūtījuma ietvaros realizējis arī jaunu interneta mūzikas straumju izveidošanu – „5 rokeri”, „5 hiti” un „5 bīti”, sākotnēji aptverot jauniešu vidū populārākos mūzikas žānrus.

## Atgriezeniskā saite

Lai dotu iespēju jauniešiem pašiem iesaistīties satura veidošanā, LR5 gan mājas lapā „Pieci.lv”, gan mobilajā aplikācijā radis iespēju piedalīties ikdienas aptaujās. Tāpat ir saglabāta iespēja aplikācijā un mājas lapā norādīt

Paralēli tam tapis arī unikāls Baltijas valstu jaunās mūzikas kanāls „5 Baltic new music” kā arī vairākas Pop-up radio stacijas – „5 olimpieši”, „5 maratoni”, „5 Riga Jazz” un citi.

Nākamajā gadā mūzikas straumes tiks papildinātas ar hip-hop, folkloras un klasiskās mūzikas radio kanāliem, neizslēdzot iespēju, uz atsevišķiem notikumiem izveidot Pop-up radio stacijas, piemēram, „5 Ziemassvētki”, „5 Dziesmu svētki” un citas.

uz savām ēterā dzirdētajām iemīļotajām dziesmām, kuras tālāk nonāk LR5 FM rotācijā. Šis mehānisms ārkārtīgi būtisks ir jauno latviešu mūziķu iekļaušanai FM rotācijā, tādejādi veicinot arī kanāla „5 latvieši” atpazīstamību.

## Mūzikas formāts

2014.gadā LR5 ir strikti turējies pie sabiedriskajā pasūtījumā definētā mūzikas formāta. Šobrīd FM stacija vienādi procentuāli atskaņo popmūziku, alternatīvo mūziku, hip-hop un elektronisko mūziku. 50% no atskaņotajām dziesmām sastāda šī brīža aktuālās dziesmas jeb Top 40, bet atlikušie 50% vienlīdzīgi sadalās starp pēdējo piecu gadu hitiem un subkultūrās aktuālo mūziku. Latvijas mūziķu darba FM rotācija „Pieci.lv” šobrīd veido vismaz 30% no kopējās atskaņotās mūzikas plūsmas, taču gada pēdējos mēnešos šis īpatsvars ir palielinājies un vidēji dienā katrs trešais atskaņotais skaņdarbs ir Latvijā radīts.

Sabiedriskajā pasūtījumā aprakstītā sadarbība ar „Latvijas Televīziju”, līdz šim nav tikusi īstenota. Un tam ir divi

būtiski iemesli. Pirmkārt, LTV ēkas tehniskais stāvoklis un konkrēti ventilācijas projekts izrādījās sarežģītāks, nekā sākotnēji domāts, un tas aizkavēja LR5 redakcijas un TV studijas izveidi Zaķusalā. Otrkārt, LTV izšķīrās par labu rīta ziņu veidošanai LTV7 kanālā, kur iepriekš bija iecerēta informatīvi izklaidējošā rīta šova „Pieci rīti” translēšana. Tā vietā LR5 veidotais video saturs bija plaši pieejams YouTube kanālā un „Pieci.lv” mājas lapā.

Šogad tika īstenota satura sinerģija kopā ar Latvijas Televīziju, kur labdarības akcijas „Dod Pieci” ietvaros, akcijas dienasgrāmatas jeb kopsavilkumi tika rādīti stundu (52 minūšu) un pusstundu (26 minūšu) garās programmās LTV7.

## Kopsavilkums

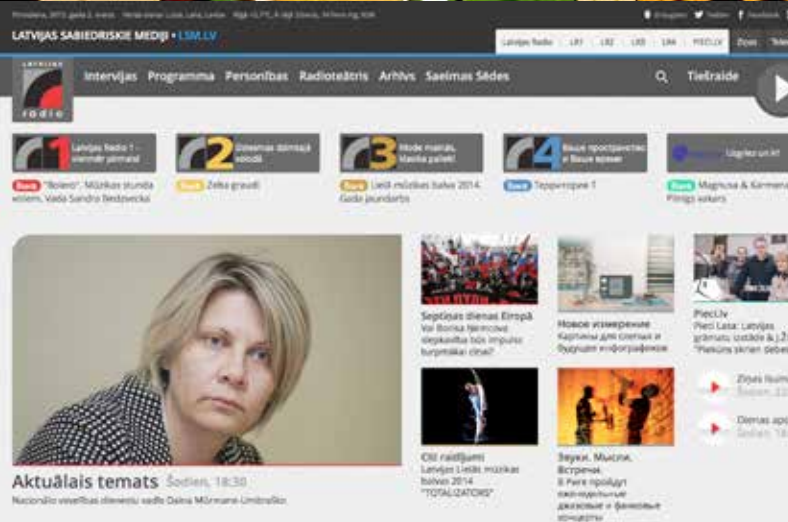
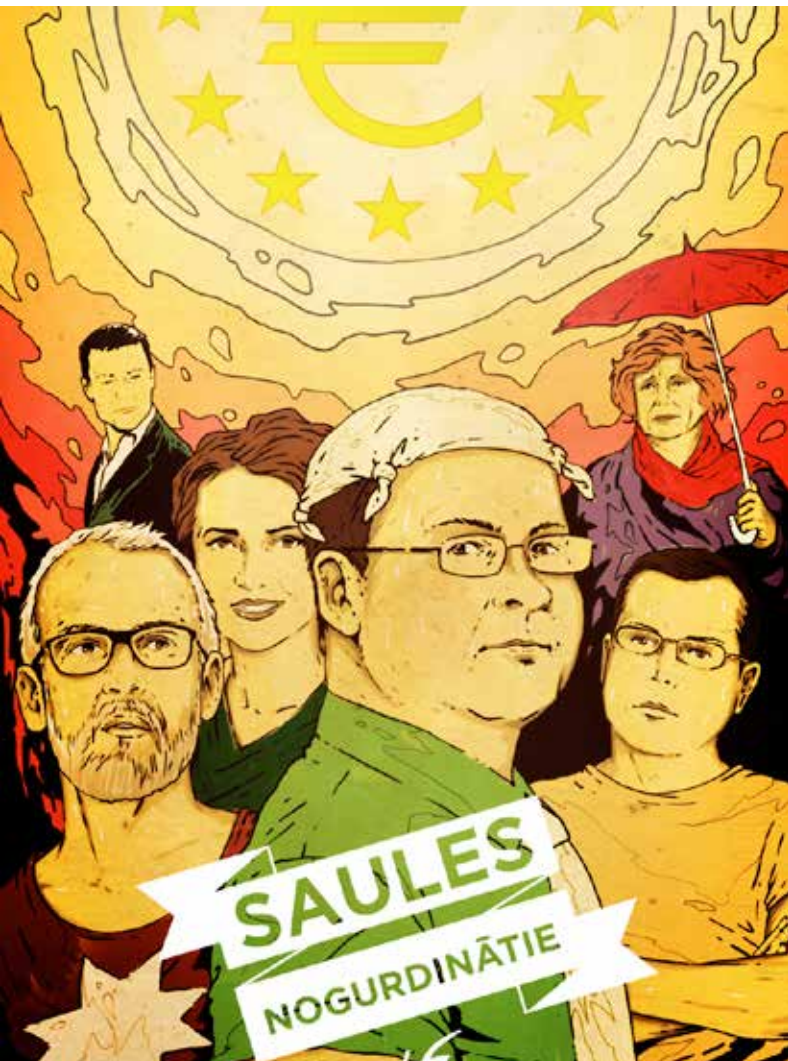
Latvijas Radio 5 – Pieci.lv kopumā izpildījis 2014. gada sabiedriskā pasūtījumā izvirzītos uzdevumus un sasniedzis vērtīgus rezultātus. Multimedialā satura dažādie izplatīšanas kanāli un to auditorijas lieds precīzi izvērtēt kopējo sasniegto auditoriju ikdienā, taču, kā parāda dati, tad atsevišķās kampaņās un akcijās savu mērķi par 100 000 lielas jauniešu auditorijas uzrunāšanu vecumā no 15–30 gadiem, Pieci.lv ir izpildījis.

Tomēr atsevišķas lietas no 2014.gada sabiedriskā pasūtījuma nav tikušas izpildītas, ka atsevišķu interneta mūzikas kanālu „5 latgalieši” izveidošana, kā arī regulāru TV raidījumu veidošana Latvijas Televīzijā. Sadarbību ar Latvijas Televīziju aizkavēja tas, ka tehnisku iemeslu dēļ netika pabeigta studijas izveide LTV ēkā. Līdz ar to netika pilnībā izmantota iepirkta aparatūra. Šie mērķi iekļauti sabiedriskajā pasūtījumā 2015.gadam.



LSM.LV

lsm.lv



LSM launches English-language service



LSM.LV

# Kopsavilkums

2014.gadā praktiski divkārtšots līdzekļu apjoms satura ražošanai internetā - iekļaujot papildu finansējumu krievu un angļu satura attīstībai. No gada vidus būtiski palielināta rus.lsm.lv satura plānošana un ražošana, tai skaitā, izmantojot LTV saražoto saturu krieviski un rus.lsm.lv pasūtīto vai saražoto oriģinālsaturu. No gada vidus atvērts arī eng.lsm.lv, izmantojot papildus budžeta dotāciju paredzētu ES Padomes prezidentūrai. Gada gaitā portālā pakāpeniski iekļauts arvien vairāk satura

no Radio un LTV programmām, vienlaikus attīstot arī oriģinālus un eksperimentālus satura projektus, kā Melu detektors un "Dzīvē kā filmā". Attīstīta LR2 programmas lapa, pielīdzinot to pārējām radio lapām. Izveidotas funkcionējoša ziņu aplikācija visās lsm.lv valodās Android platformā, kā arī LR2 aplikācija Android platformā.

2014.gada vidū sākts darbs pie abos medijos vienotas struktūrvienības izveides ar atbildībām un pienākumiem par interneta vides attīstību abos medijos.

# 2014.gada prioritātes

- Interneta auditorijas palielināšana
- Uzlabot kvalitāti un daudzveidību satura ražošanai krievu valodā web platformās
- Portāla izveide angļu valodā
- Kopprojekti ar LR un LTV satura ražotājiem
- Jauna sabiedrisko mediju satura ražošana
- Tehnoloģiskā attīstība - satura pieejamība dažādās platformās.
- Latvijas Radio kanālu lapu attīstība

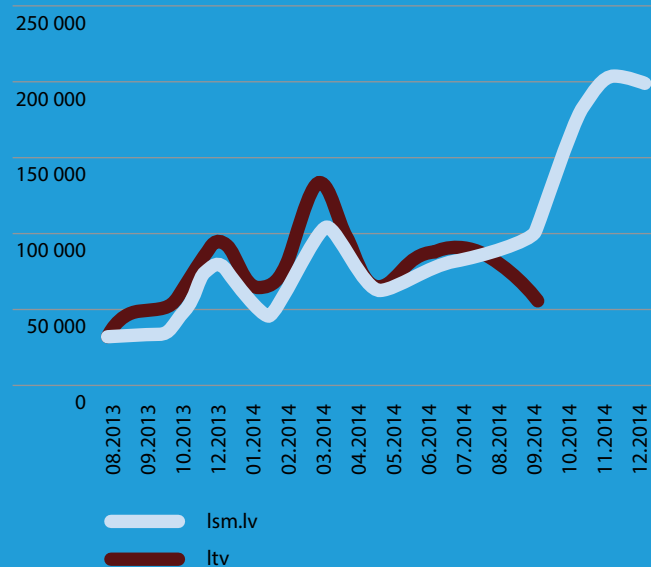
No gada vidus būtiski palielināta rus.lsm.lv satura plānošana un ražošana, tai skaitā, izmantojot LTV saražoto saturu krieviski un rus.lsm.lv pasūtīto vai saražoto oriģinālsaturu

## Izpilde

Interneta auditorijas palielināšana

### Unikālo apmeklētāju skaits

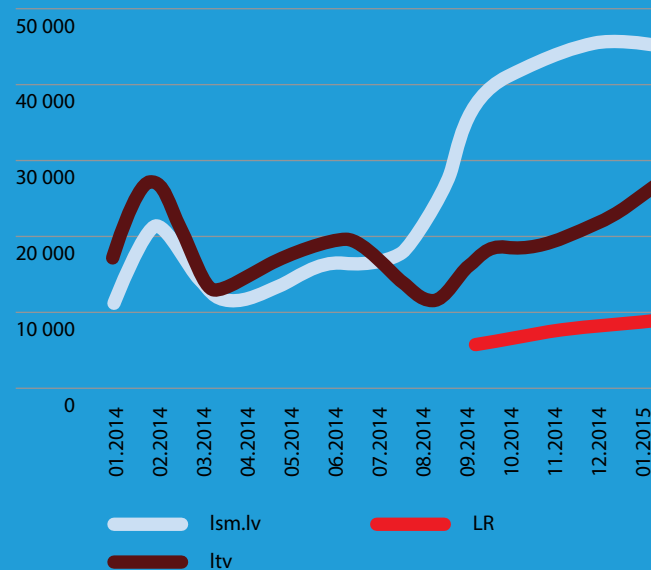
(Real users, Gemius Audience dati)



Augusta beigās Gemius mērījumos visas lapas tika apvienotas vienā domēnā - Lsm.lv.

### Apmeklētāju skaits

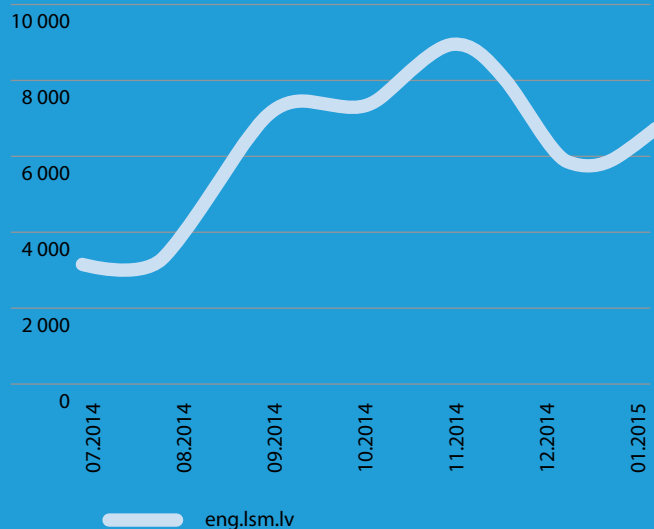
(cookies, Gemius traffic dati)



Radio lapās "Gemius" mērījumu kods tika pievienots tikai augusta beigās, tādēļ dati pieejami tikai par otro pusgadu:

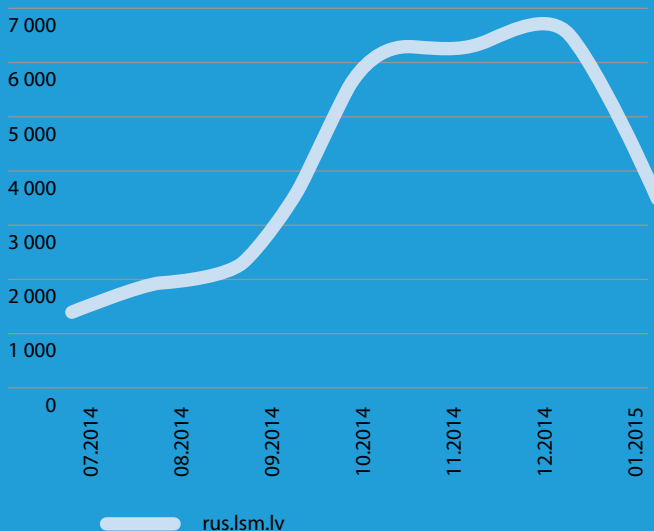
### Eng.lsm.lv apmeklētāju skaits

(cookies, Gemius traffic dati)



### Rus.lsm.lv apmeklētāju skaits

(cookies, Gemius traffic dati)



Krievu un angļu valodu versiju popularizēšanai nepieciešama lapu optimizācija meklētājprogrammām (SEO). Janvārī ir noslēgts līgums par lapu SEO audita veikšanu, kas jāpaveic februāra laikā.

Pateicoties būtiski palielinātam valsts dotācijas apjomam, 2014.gadā sāka papildus saturs ražošanu un apstrādi kvalitatīvās izklaides un populārās kultūras, kā arī dzīvesstila (bagātināšanās) saturs jomās. Tāpat no gada vidus ievērojami palielināts saturs apjoms krievu valodā un sāka saturs ražošanu angļu valodā. Arī šie apstākļi ietekmējuši auditorijas palielināšanos, jo portāls kļuva saturiski bagātāks.



## Portāla satura attīstība krievu valodā

Līdz ar situācijas saasināšanos starp Ukrainu un Krieviju un attiecīgi arī pārvērtējot Baltijas reģiona drošību, 2014. gadā svarīgs lsm.lv attīstības virziens bija uzticama, operatīva un kontekstualizēta satura sagatavošana krievu valodā.

Kopš gada vidus speciālās budžeta dotācijas dēļ ziņas krievu valodā rus.lsm.lv tiek nodrošinātas visu diennakti, ja notikumu attīstība to prasa, kā arī brīvdienās un svētku dienās. Tādējādi ievērojami palielināts arī saražoto satura vienību apjoms krievu valodā, to starp izveidojot Ziņu analīzes sadaļu krieviski. Saturs rus.lsm.lv nodrošināts gan izmantojot LR4 un LTV7 satura krieviski un latviski saturu, kā arī piesaistot savus autorus gan Latvijā, gan ārvalstīs.

Budžeta dotācijas ietvaros organizēta rus.lsm.lv satura apmeklētāju piesaistes kampaņa, kas 2014. gada pēdējos mēnešos ievērojami palielināja portāla apmeklētību, portālam piesaistot aptuveni 200 tūkstošus papildu lietotāju sesiju.

2014. gadā sākts arī intensīvs darbs pie informācijas plūsmas sakārtošanas starp radio un rus.lsm.lv un LTV un rus.lsm.lv. Sadarbībā ar LTV ieviestas speciālas interneta tiešraides diskusiju raidījumam "Tochki nad i". Kad LTV raidījums ēterā aiziet reklāmas pauzē, diskusija turpinās lsm.lv. Nereti, kad sporta translācijas mainījušas raidījumu grafiku un saīsinājušas tā formu, tad arī tam turpinājums rādīts rus.lsm.lv. Tas ir pamanīts arī no auditorijas puses.

Lai palielinātu sabiedrisko mediju satura krieviski pieejamību, ziņu aplikācija izveidota arī krievu valodā. Tajā ir iespēja arī parakstīties uz "push" paziņojumiem, krieviski, ja Latvijā vai citur pasaulē notikusi kāda "karsta" ziņa.

Rus.lsm.lv attīstība atstājusi arī pozitīvu ietekmi uz lsm.lv latviešu versijas attīstību, jo daļa satura tiek pārtulkots arī latviešu auditorijai, tādējādi bagātinot publiku ar jauniem notikumu fokusi vai personībām.

Rus.lsm.lv satura apmeklētāju piesaistes kampaņa, kas 2014. gada pēdējos mēnešos ievērojami palielināja portāla apmeklētību

## Portāla izveide angļu valodā - piederība Eiropas un starptautiskajai kopienai

2014. gada vidū, pateicoties speciālajai budžeta dotācijai, kas saistīta ar Latvijas prezidentūru ES padomē, lsm.lv izveidoja (stratēģiski, tehniski un praktiski) portāla versiju angļu valodā.

Eng.lsm.lv savās publikācijās fokusējies uz notikumiem, kas varētu izraisīt starptautisku interesi par Latviju, periodā, kad tā ir Eiropas kultūras galvaspilsēta un ir sācies trio periods, sagatavojoties prezidentūras laikam. Tāpat tas ir valstij pirmais gads ar eiro valūtu, un gads, kad Latvijas kandidāts kļuvis par Eirokomisāru, kas ir atbildīgs par eiro. Šis un arī Baltijas drošības tematika dominējušas eng.lsm.lv 2014. gadā.

Eng.lsm.lv atpazīstamības un auditorijas sasniegšanas vajadzībām izveidoti sociālo mediju konti tviterī un Facebook.

Lai bagātinātu starptautiskās auditorijas izpratni un ieinteresētu Latvijas kultūras bagātībā, 2014. gadā angļiski notitrētas piecas LTV mākslas filmas angļiski no sērijas "Latvijas kods".

Angļiski runājošajai auditorijai 12. Saeimas priekšvēlēšanu periodā, angļu valodā nodrošināta video tiešraide politisko kandidātu un starptautisko tirdzniecības palātu kopīgai diskusijai.

Gada gaitā izvērtēti dažādi sadarbības partneri satura angļiski izplatīšanai - Latvijas Institūts ar savu FB lapu, Ārvalstu vēstniecības, citi portāli angļu valodā (sargs.lv, upnorth.eu, err.ee).

## Kopprojekti ar LR un LTV satura ražotājiem

### Olimpiskās spēles

Visplašākais un intensīvākā rakstura kopprojekts starp visām trim sabiedrisko mediju platformām 2014. gadā bija Olimpiskās spēles Sočos. Uz spēļu laiku radīta speciāla sadaļa lsm.lv, kur pirmo reizi viss sabiedrisko mediju saturs par vienu tēmu koncentrēts vienuviet.

Kopprojekta tehnisko un saturisko izstrādi vadīja lsm.lv, bet satura ražotāji bija gan lsm.lv, gan LR un LTV sporta korespondenti. Projektu pavadīja plašas mārketinga aktivitātes TV, radio un sociālajos tīklos, bet informācijas sasniedzamībai tika radītas Soču ziņu aplikācijas Ois un Android sistēmās, kuras kopā ielādēja ap 10 000 lietotāju, reizē arī kļūstot par vienu no populārākajām aplikācijām Latvijā uz spēļu laiku. Android aplikācija 2014.gadā pārveidota par lsm.lv ziņu aplikāciju.

Projekta nodrošināšanā tika piesaistīti korespondenti un redaktori no dažādām redakcijām un raidījumiem radio un TV Tādējādi viņi papildus apguva arī interneta žurnālistikas prasmes.

Sadarbība starp portālu un ltv.lv sporta satura ražošanā norisinājās arī Pasaules futbolā čempionāta laikā, veidojot atraktīvāko spēles kadru parakstu konkursu.

## Kultūras kilograms

Kopš 2014.gada vidus "Kultūras kilograma" komisijā darbojas LTV, LR un lsm.lv kultūras nozaru žurnālisti, kuri katru ceturksni kopīgi vērtē nozīmīgākos kultūras notikumus. Katru ceturksni balsojums tiek organizēts lsm.lv un popularizēts radio un TV ētera raidījumos.

Plašāk projekts apskatāms te - <http://www.lsm.lv/lv/temas/kilograms-kulturas/>

2015.gadā pirmo reizi balva tiks pasniegta kopīgi Latvijas Radio 1.studijā reizē to translējot tiešraidē LTV, LR un lsm.lv.

## Legālā nāve

2014.gada pirmajos mēnešos sāka lsm.lv un LTV Ziņu dienesta kopīgā kampaņa par augu maisījumu lietošanu. Portālā un ēterā sērijveidā publicēti informatīvi un izglītojoši stāsti par augu maisījumu ietekmi un regulējumu Latvijā un citur Eiropā.

Skatīt te:

<http://www.lsm.lv/lv/temas/legalas-narkotikas/?from=0>

Kampaņas ietvaros publicējam arī datu vākšanas no pūļa aktivitāti lsm.lv, lai iegūtu cilvēkstāstus un ieskatu problēmas mērogam Latvijas teritorijā.

Kopumā projekta realizācijas laikā panākti arī reāli likuma labojumi.

## Melu detektors

Kopā ar pieci.lv un pētnieciskās žurnālistikas centru "Re:Baltica" pirms Saeimas vēlēšanām izveidots projekts "Melu detektors", kas idejiski pārņemts no pasaulē pazīstamām rubrikām dēvētām par "Fact checking". Projekts te - <http://www.lsm.lv/lv/temas/melu-detektors/>.

Pirmsvēlēšanu periodā "Melu detektors" pievērsās politiķu izteikumu pārbaudei, atspoguļojot gan patiesus, gan puspatiesus, kā arī nepatiesus faktus. Projekts izraisījis galvenokārt pozitīvu rezonansi.

Pēc vēlēšanām projekts turpināts ar nolūku izvērtēt ne tikai politiķu, bet arī amatpersonu vai citu publisko personu izteikumus.

Projekta mērķis bija samazināt nepatiesu argumentu izmantošanu publiskajā retorikā. Projektu veidoja - faktu atlase, to analīze, datu vizualizācija un video sagatavošana.

Visa gada gaitā lsm.lv atspoguļoja arī citus sabiedrībā aktuālus notikumus, veltot tiem speciālu saturu - gan oriģinālu, gan LTV un LR veidotu:

Visa gada gaitā lsm.lv atspoguļoja arī citus sabiedrībā aktuālus notikumus, veltot tiem speciālu saturu - gan oriģinālu, gan LTV un LR veidotu

- Rīga Eiropas kultūras galvaspilsēta - <http://www.lsm.lv/lv/temas/riiga-2014/?from=0>
- Gatavošanās Latvijas prezidentūrai Eiropas Savienībā 2015.gadā - <http://www.lsm.lv/lv/temas/lvprezidenturaes/?from=0>
- Saeimas vēlēšanas - <http://www.lsm.lv/lv/temas/saeimas-veleshanas-2014/>
- Eiropas parlamenta vēlēšanas - <http://www.lsm.lv/lv/temas/eiropaparlamenta-veleshanas/>
- Zolitūdes izmeklēšanas process un gads pēc notikuma <http://www.lsm.lv/lv/zolitudes-maxima-tragjedija/>

## Jauna sabiedrisko mediju satura ražošana

Daļa no jauna sabiedrisko mediju satura atspoguļojās jau radio un TV kopprojektos ar lsm.lv. Arī saturs angļiski un krieviski lsm.lv lielā mērā uzskatāms par jaunu saturu sabiedriskajiem medijiem. Taču 2014.gadā lsm.lv radījis arī virkni cita veida jaunu saturu interneta platformās.

Līdz ar LTV7 satura krieviski attīstību un rus.lsm.lv satura attīstību, 2014.gada nogalē izveidota regulāra sadarbība ar raidījumu "Tochki nad i". Diskusiju raidījums pilnvērtīgi izmanto interneta platformu gan nepieciešamības gadījumā raidot interviju turpinājums internetā, gan arī turpinot diskusijas ētera reklāmas paužu laikā internetā. Tādējādi skatītājs internetā saņem raidījumu ar papildu pievienoto vērtību.

2014.gada pavasarī lsm.lv kopā ar LTV Ziņu dienestu nodrošināja Zolitūdes eksperimentu tiešraidēs, kas bija vienas no garākajām tiešraidēm LTV vēsturē. Zolitūdes traģēdijas kontekstā lsm.lv izmēģināja arī interaktīvās infografikas žanru <http://www.lsm.lv/lv/raksts/infografiki/arpus-etera/zolitude.a106749/>.

2014.gadā lsm.lv arī attīstījis satīras žanru un piedāvā tematisko partiju programmu apskatu sēriju "12.Saeimas sapņi" - <http://www.lsm.lv/lv/temas/12-saeimas-sapnji/>. Tās ietvaros veidotas satīras un plakāti par katru no partijām, kas startēja 12.Saeimas vēlēšanās. Tādējādi, izmantojot izklaidējoši atraktīvu formātu, aicināti lsm.lv lietotāji atbildīgi izvērtēt partiju par kuru vēlēti.

Gandrīz visa gada garumā lsm.lv arī publicējis nedēļas plakātu sēriju "Dzīvē kā filmā" - arī veids, kā ar atraktīvu formu, raisīt izpratni vai interesi par sabiedrībā aktuāliem notikumiem.

Sadarbībā ar radio Ziņu dienestu un analītisko raidījumu satura ražotājiem 2014.gada rudenī sāka kopīga satura plānošana un publicēšana radio ēterā un lsm.lv. Tādējādi analītiskajiem materiāliem tiek ielānoti un sagatavoti papildus izziņas materiāli arī interneta platformās, atvieglojot satura uztveramību un paplašinot tematisko izziņas dziļumu. Tā piemēram tapuši štāsti:

<http://www.lsm.lv/lv/raksts/zinju-analiize/zinas/asinjainie-celji-igaunija-sodi-par-parkapumiem-uz-celja-bargaki-.a109336/>

<http://www.lsm.lv/lv/raksts/zinju-analiize/zinas/12-saeimas-deputatu-paliigi-kas-vinji-ir.a107815/>

<http://www.lsm.lv/lv/raksts/zinju-analiize/zinas/>

[par-latvijas-daliibu-world-expo-milana-vel-daudz-neatbildetu-jau.a115337/](http://www.lsm.lv/lv/raksts/par-latvijas-daliibu-world-expo-milana-vel-daudz-neatbildetu-jau.a115337/)

Izmantojot LTV vēsturiskos arhīvu resursus, lsm.lv eksperimentējis arī ar šī video satura pielāgošanu multimediju formātiem, tādējādi radot vēstures arhīvu infografikā, piemērs, <http://www.lsm.lv/lv/raksts/arpus-etera/gaismas-pils-tapshana-vesturiski-video-nacionala-biblioteka-infografiks.a95553/>.

## Tehnoloģiskā attīstība - satura pieejamība dažādās platformās.

2014.gada sākumā izveidotas mobilās aplikācijas Android un Ois platformās speciāli Olimpiskā satura atspoguļošanai. Vēlāk rudenī Android aplikācija pārveidota par ziņu aplikāciju. Tā izveidota arī krievu un angļu valodās. Sākts darbs arī pie aplikāciju izstrādes Ois un Windows platformās.

Sadarbībā ar radio Ziņu dienestu un analītisko raidījumu satura veidotājiem 2014.gada rudenī sāka kopīga satura plānošana un publicēšana radio ēterā un lsm.lv

Tiešraidēs straumēšanas iespējas - ir izveidots funkcionāls modelis straumēšanai ar vairākām kamerām vienlaicīgi no dažādiem portālu interesējošiem notikumiem. Izmēģināts straumēt gan koncertus (Eirovīzijas "pre-party"), ceremonijas ( Kultūras ministrijas gada balva kultūrā), vai radio raidījumus "Ideju teniss".

## Latvijas Radio kanālu lapu attīstība

Latvijas Radio programmu lapas piedzīvojušas ievērojamu attīstību, ievērojami palielināts internetā pieejamais arhivētais raidījumu satura apjoms, piedāvāts jauns saturs jaunās platformās, kas veicinājis radio satura plašāku patērēšanu.

LR4 palielinot internetā noformētā satura apjomu **kļuvis par avotu** citiem medijiem. Uz LR4 saturu regulāri

atsaucas daudzi krieviski rakstošie mediji (rus.delfi.lv, rus.tvnet.lv, mixnews.lv, vesti.lv, ИА Регнум, РИА Новости, Lifenews, uc.), tāpat tiek bieži pārpublicēti materiāli no LR4 mājas lapas.

Latvijas Radio saturs **sācis dzīvot ilgāk** un īpašu uzmanību esam pievērsuši saturam, kuram nav beigu termiņa – kultūrvēsturiskiem materiāliem, cilvēkstāstiem un Radioteātra saturam. Apmeklētāji Latvijas Radio mājas lapā novērtējuši interviju raidījumus, piemēram, Monopols, LR4 stāsti, kas noformēti vizuāli interesanti un tekstuāli plaši tiek lasīti arī ārpus Latvijas un gūst plašu atsaucību.

LR3–Klasika esam ievērojami palielinājuši noformēto materiālu skaitu, aprakstot plašāk raidījumā dzirdamo saturu, Klasikas mājas lapa kļuvusi par **klasiskās mūzikas enciklopēdiju**, regulāri iepazīstinot ar Latvijas un ārvalstu personībām, analizējot aktualitātes un apskatot kultūrvēsturiskus notikumus.

2014.gadā ir palielināts arī LR2 raidījumu satura apjoms internetā, lapa izveidota atbilstoši pārējo lapu paraugam. Lapā ieviesta LR2 producēta sadaļa “Novadu ziņas”, kas attiecīgi tiek izceltas arī lsm.lv tematiskajās sadaļās. Uz 2014.gada Jāņiem, LR 2 izveidota arī aplikācija mobilajās platformās latviešu mūzikas straumēšanai Ois un Android platformās.

2014.gadā neizdevās piesaistīt īpašu cilvēku, kas nodarbotos ar diskusiju veidošanu sociālajos tīklos, tomēr veiksmīgi uzsācis darboties Kultūras jaunumu kanāls tviterī, arī citi raidījumi aktīvāk darbojušies sociālajos tīklos iegūstot sekotājus un atpazīstamību jaunā vidē. Klausītāji un mājas lapas apmeklētāji labprāt iesaistās diskusijās par raidījuma tematu sociālajos tīklos un **aktīvi komentē** Latvijas Radio mājas lapā.

Latvijas Radio lapā ieviests meklētājs rakstos un arhīvā un statistika rāda, ka to novērtē arī lapas apmeklētāji.

Ievērojami palielinājies **Radioteātra on demand** saturs internetā. Jaunos Radioteātra seriālus var klausīties arī internetā, tāpat papildinām saturu arī ar ierakstiem bērniem. Sadarbībā ar skolām un bērnu zīmēšanas pulciņiem esam vizuāli papildinājuši vairākus **bērnu Radioteātra darbus sērijās** (Brālītis un Karlsons, Ķipars Pipars, Skolotājs Jāps, Kristāla Kurpīte, uc.). Svinot vakara pasakas 50. jubileju, arī Radioteātra mājas lapā ievietotas nu jau vairāk kā 50 pasakas bērniem, kuras iespējams ne tikai noklausīties, bet arī iepazīties ar īsu pasakas satura atstāstu.

Vizuāli noformētas ne tikai bērnu raidlugas, bet arī vairāki **raidījumi ieguvuši vizuālo noformējumu**, kas ļāvis nodrošināt arī šī raidījuma piedāvāšanu *podcast* servisos, tādējādi aptverot arī šo auditoriju. Sadarbībā ar mārketinga daļu arī intensīvāk veidoti baneri un citas **raidījumu vizuālās reklāmas**, kas ievietotas Latvijas Radio mājas lapās un LSM.lv

Latvijas Radio saturs kļuvis pieejams ļoti dažādās platformās. Ieviesta arī iespēja to izcelt LSM.lv gan ziņu sadaļā, gan īpaši veidotā sadaļā “Skaties un klausies”. Radio kļuvis arī vizuālāks, piedāvājot skatīties arī raidījumu video gan mājas lapā, gan servisā YouTube. LR3–Klasika ierakstījusi arī Koncertus 1.studijā, kas ne tikai klausāmi, bet arī skatāmi video. Klausītāji aizvien aktīvāk diskutē un pauž savu viedokli sociālajos tīklos un komentāros. Izceltas raidījumu arhīva iespējas, īpaši uzsverot tos raidījumu ierakstus, kas spēj būt aktuāli ilgāku laiku arī pēc izskanēšanas.

Īpašu uzmanību esam pievērsuši saturam, kuram nav beigu termiņa – kultūrvēsturiskiem materiāliem, cilvēkstāstiem un Radioteātra saturam





## Izrādes, kuras dzird visā Latvijā

Turpinot aizsākto sadarbības projektu ar Teterevu fondu, 2014.gadā tika radīta sociāli aktīva, komunicēt spējīga, darboties varoša teātra platforma radio. Projekts tika veidots kā inovatīvs, sociāli aktīvs māksliniecisks uzņēmums „Latvijas Radio 1” un „Latvijas Radio 4” programmās.

- Tika organizēts jaunatnei paredzēto raidlugu konkurss, kurā 28 lugu konkurencē pirmo godalgu ieguva Aivas Birbeles luga „Būda mežā”. Luga tika iestudēta un raidīta ēterā LR1.
- Tika radīts jauns formāts- radioseriāli. Raidījām katru darba dienu pēc LR1 rīta programmas „Labrīt” plkst.9:05 un LR4 pēc rīta programmas „Doma laukums” plkst.10:05

Seriāli:

- „Starpbrīži”(43 sērijas), autore Rasa Bugavičute, LR1
- „Stopētāji”(33 sērijas), autore Lelde Stumbre, LR1
- „Konteksti”(65 sērijas), autors Kārlis Anitēns, LR1
- „Taksista stāsti”(38 sērijas), autors Arvis Kolmanis, LR4
- „Laiks jokiem”(36 sērijas), autors Garijs Poļskihs, LR4

- Ir izstrādāta 2015.gada koncepcija, balstoties uz projekta pirmā gada realizācijas gaitu.
- Esam iesaistījušies aktīvajā komunikācijā, padarot Radioteātri par nozīmīgu un mūsdienīgu teātra mākslas un kultūras mediju, vienlaikus ļaujot jaunajām iegūtajām auditorijām (Facebook, Twitter, draugiem.lv, Radioteātra interneta lapa) iepazīt Latvijas Radioteātra fonda krājumus.

Veicot sabiedrisko pasūtījumu 2014.gadam, esam sagatavojuši raidīšanai:

- A.Kolmanis „Mona” Oriģināldramatizējums pēc mākslas filmas „Mona” motīviem. Pirmatskaņojums 2015.gada 28.februārī un 1.martā.
- A.Remess „Nezināmais Hānbergs”.
- Raidījums „Jānim Peteram-75”.
- M.Zālīte „Pieci pirksti”.
- A,Eglītis „Sandra”.
- „Latviešu stāsti” (16 Jaunā Rīgas teātra iestudējumu radiovarianti).
- L.Gundars „Laiques ciema podniekdarbnīca” (Liepājas teātra iestudējuma radiovariants).
- Turpinās sadarbība ar Kultūras Akadēmijas studentiem, ierakstot pasakas bērniem.
- Ierakstīta izrāde „Pūt vējiņi” (Liepājas teātris).
- „Latvijas Radio 4” speciālais pasūtījums „Īsi stāsti par nepareiziem vārdiem” (40 sērijas). Autors A.Kolmanis.
- Sagatavots un izdots jubilejas disks „Vakara pasaciņai-50”.



# Bērnu ansamblis Dzeguzīte



Latvijas Radio bērnu vokālais ansamblis „Dzeguzīte” ilggadējās vadītājas, Triju Zvaigžņu ordeņa IV šķiras ieguvējas Dailas Martinsones vadībā darbojas jau 45 gadus. „Dzeguzītē” top bērnu dziesmu ieraksti un koncertuzvedumi, ar kuriem vokālais ansamblis

uzstājas gan visā Latvijā, gan arī ārvalstīs. Radošajā darbībā ansamblim bijusi cieša sadarbība ar komponistu Raimonu Paulu un citiem mūziķiem. „Dzeguzītes” pastāvēšanas vēsturē tajā nomainījušās vairākas dziedātāju „dzeguzēnu” paaudzes.

2014.gadā fonotēkā nodotie skaņdarbi:

#### **Projekts – „Čau, Pinokio un citi”**

Kopējā hronometrāža 50'24”

Indekss J-230519

- Rīgas ziedi /3:02/
- Vai es /3:45/
- Vai es /3:46/
- Brīnumi Ziemassvētkos /3:56/
- Rudenī 3:30/
- Čau Pinokio / 4:43/
- Puika /3:21/
- Circeniša Ziemassvētki /2:53/
- Circeniša Ziemassvētki /2:54/
- Labdien /2:53/
- Labdien /2:54/
- Man jābūt /2:44/
- Man jābūt /2:45/
- Ti, ti, ti /2:57/
- Ti, ti, ti /2:55/

Nodots fonotēkā - 2014.03.24.

#### **Projekts – „Sudraba slidas Dzeguzīte”**

Kopējā hronometrāža 21'39”

Indekss J-30303

- Sacensību gaidīšanas dziesma
- Hans un Grētele
- Grēteles lūgšana
- Slidotāju dziesma
- Hildas dziesma
- Ģimenes ansamblis
- Hansa dziesma
- Dr. Bukmana dziesma
- Hansa un Annijas duets
- Suminājums uzvarētājiem

Nodots fonotēkā-2014.01.09.



# Reitingi

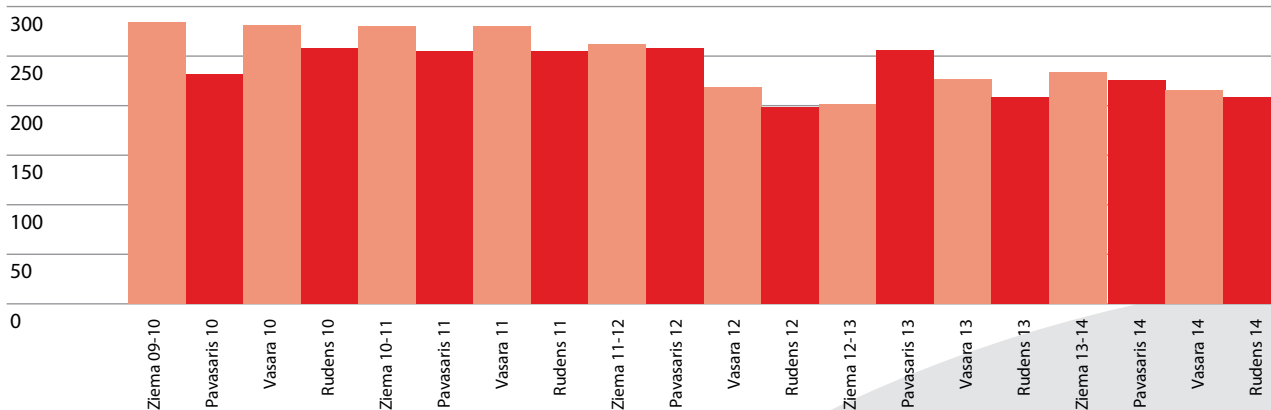


Latvijas Radio 89 gadu jubilejas balva  
"Zelta antena"

## Latvijas Radio 1 reach (tūkstošos) – kopējais klausītāju skaits pa ceturkšņiem



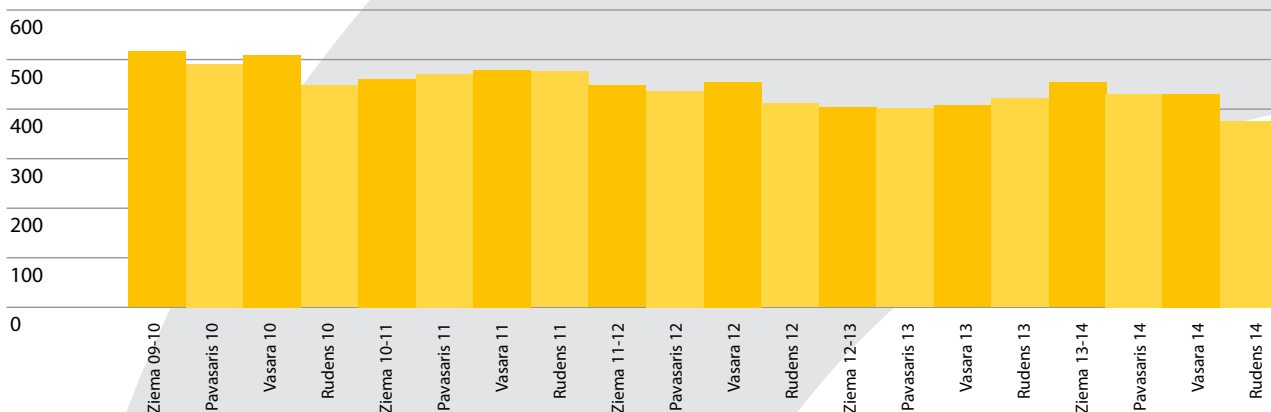
TNS Latvia dati



## Latvijas Radio 2 reach (tūkstošos) – kopējais klausītāju skaits pa ceturkšņiem



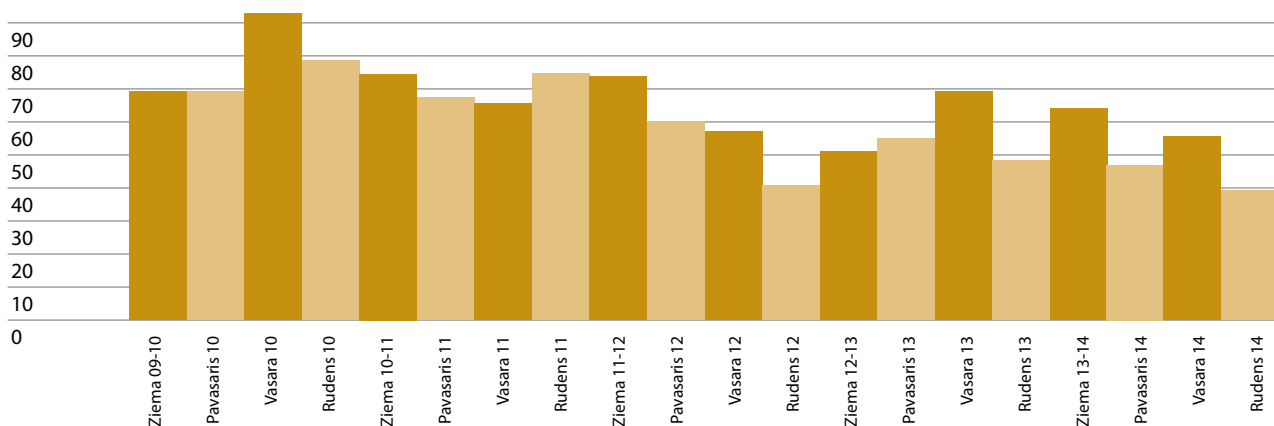
TNS Latvia dati



## Latvijas Radio 3 – “Klasika” reach (tūkstošos) – kopējais klausītāju skaits pa ceturkšņiem



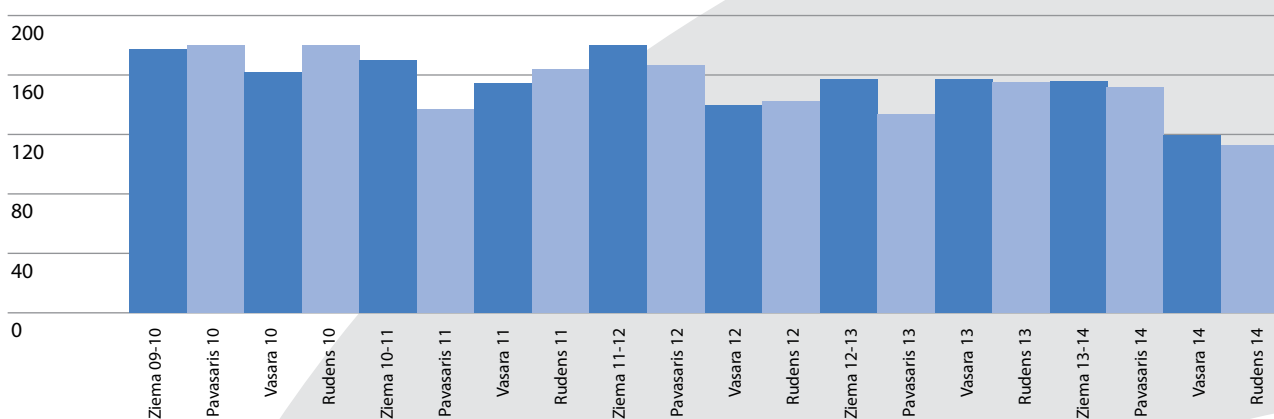
TNS Latvia dati



## Latvijas Radio 4 reach (tūkstošos) – kopējais klausītāju skaits pa ceturkšņiem



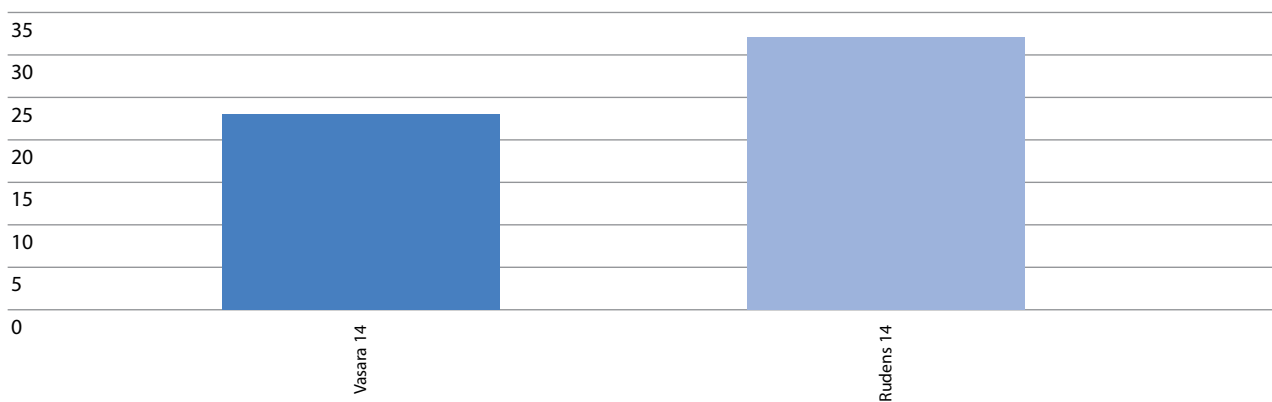
TNS Latvia dati



# Latvijas Radio 5 – reach (tūkstošos) – kopējais klausītāju skaits pa ceturkšņiem

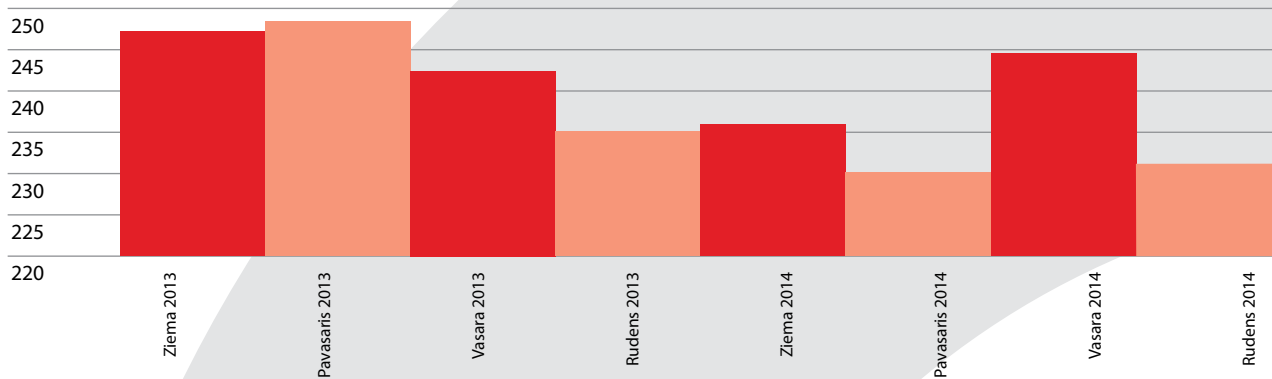


TNS Latvia dati



Latvijas Radio TSL (LR1, LR2, LR3, LR4) klausīšanās ilgums vienam klausītājam vidēji dienā pa ceturkšņiem (izteikts minūtēs no raidīšanas ilguma)

TNS Latvia dati





## Latvijas radiostaciju share (procentos) – klausīšanās laika sadalījums 2014

\*Latvijas Radio 5 – pieci.lv dzirdams no 2014. gada aprīļa

TNS Latvia dati



Latvian Radio 1 **10%**



Latvian Radio 2 **23%**



Latvian Radio 3 **3%**



Latvian Radio 4 **5%**



Citas radiostacijas **61%**

## Latvijas radiostaciju share (procentos) – klausīšanās laika sadalījums Rīgā pusgada periodā (vasara un rudens 2014)

TNS Latvia dati



Latvian Radio 1 **9%**



Latvian Radio 2 **9%**



Latvian Radio 3 **1%**



Latvian Radio 4 **7%**



Latvian Radio 5 **1%**



Citas radiostacijas **73%**

VSI A "Latvijas Radio" darbības rādītāji un finanšu izlietojums  
(2014.gads, operatīvie dati)

LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 programmu raidapjoms

	Plāns Stundas	Izpilde Stundas
Vidēji diennaktī	120	120
No dotācijas no vispārējiem ieņēmumiem finansētais raidapjoms	43 800	43 800
t.sk.		
informatīvi analītiskie raidījumi	9 630	9 053
kultūras, izglītojošie un izklaidējošie raidījumi	17 551	15 605
mūzikas raidījumi	16 619	19 142

FINANŠU RĀDĪTĀJI

				Plāns			Izpilde
IEŅĒMUMI (tūkst. EUR)				Kopā	Valsts dotācija	Pašu ieņēmumi	Kopā
	Valsts budžeta dotācija	7 697		7 697	7 928		7 928
	Pašu ieņēmumi		1 619	1 619		2 441	2 441
t.sk.	<i>Reklāma un sludinājumi</i>		1 220	1 220		1 656	1 656
	<i>Nomas ieņēmumi</i>		44	44		63	63
	<i>Citi ieņēmumi</i>		355	355		722	722
	<b>Kopā ieņēmumi</b>	<b>7 697</b>	<b>1 619</b>	<b>9 316</b>	<b>7 928</b>	<b>2 441</b>	<b>10 369</b>
				Plāns			Izpilde
IZDEVUMI (tūkst. EUR)				Kopā	Valsts dotācija	Pašu ieņēmumi	Kopā
	Atlīdzība	4 621	859	5 481	4 179	1 101	5 280
t.sk.	<i>Atalgojums</i>	3 766	643	4 409	3 447	874	4 321
	<i>Darba devēja VSAOI, pabalsti</i>	855	216	1 072	732	227	959
	Komandējumi	0	48	48	42	90	131
	Pakalpojumi	2 764	388	3 151	2 902	274	3 175
t.sk.	<i>Sakaru pakalpojumi</i>	1 959	1	1 960	2 009	1	2 010
	<i>Komunālie pakalpojumi</i>	120	0	120	102	0	102
	<i>Administratīvie un ar darbības nodrošināšanu saistītie izdevumi</i>	4	32	36	65	37	102
	<i>Remontdarbi un uzturēšanas pakalpojumi</i>	67	215	282	148	101	249
	<i>IT pakalpojumi</i>	3	1	4	36	7	43
	<i>Īre un noma</i>	9	21	30	13	28	41
	<i>Citi pakalpojumi</i>	601	118	719	529	101	630
	Krājumi, materiāli, inventārs	0	74	74	15	104	119
	Izdevumi periodikas iegādei	0	3	3	0	0	0
	Nodokļu maksājumi	8	199	207	7	296	303
	Procentu izdevumi	0	2	2	0	1	1
	Pamatkapitāla veidošana	453	114	567	338	180	518
t.sk.	<i>Nemateriālie ieguldījumi</i>	57	0	57	33	1	34
	<i>Pamatlīdzekļi</i>	396	114	510	298	177	475
	<b>Kopā ieņēmumi</b>	<b>7 846</b>	<b>1 687</b>	<b>9 533</b>	<b>7 483</b>	<b>2 045</b>	<b>9 527</b>