

APSTIPRINĀTS
ar 01.11.2013. valdes
lēmumu Nr.2-11/1-6.1

ar grozījumiem
21.11.2013. valdes
lēmumu Nr.1-12/1-6.1

ar grozījumiem
02.12.2013. valdes
lēmumu Nr.1-14/1-6.1

Latvijas Radio

sabiedriskais pasūtījums

2014

Misija

„Latvijas Radio uzrunā cilvēkus, lai veicinātu labāku dzīves kvalitāti, nodrošinot objektīvas, operatīvas un daudzveidīgas informācijas pieejamību.”

Latvijas Radio strādā, lai, izpildot Sabiedrisko pasūtījumu atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.pantam, veidotu informētu un izglītotu pilsonisko sabiedrību.

Vērtības

Saskaņā ar Eiropas raidsabiedrību apvienības EBU definētajām sabiedrisko mediju vērtībām:

Visaptveramība – Radio mērķis ir sasniegt un piedāvāt saturu visiem sabiedrības slāņiem, lai neviens netiktu izslēgts.

Neatkarība – Radio ir jābūt uzticamam informācijas avotam neatkarīgi no žanriem un formātiem, no ziņām līdz izklaidei.

Izcilība – Radio tiecas uz augstākajiem profesionalitātes, kvalitātes un radošuma standartiem.

Dažādība – Radio auditoriju veido ļoti dažādas grupas, tādēļ programmās ir jāņem vērā to visu intereses un jābūt tolerantam pret to izpausmēm.

Atklātība – Radio ir jābūt atklātam un caurskatāmam gan programmas veidošanā, gan finanšu izlietojumā un pārvaldībā.

Inovācijas – Radio jāklūst par inovāciju un radošuma dzinējspēku; ar jaunām tehnoloģijām un formātiem jābagātina Latvijas mediju vide.

Mērķi

- *pilsoniskas un saliedētas sabiedrības veidošana, demokrātijas aizstāvība,*
- *nacionālās identitātes, valodas un kultūras stiprināšana,*
- *piederība Eiropas un starptautiskajai kopienai,*
- *izglītības un radošuma veicināšana,*
- *Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošana*

Vadības mērķi 2014.gadā

- *bērnu un jauniešu iesaiste,*
- *interneta auditorijas palielināšana,*
- *esošās radio auditorijas (share) noturēšana,*
- *finansējuma, tai skaitā reklāmas ieņēmumu, palielināšana,*
- *veicināt satura ražošanas sadarbību ar Latvijas Televīziju*

Uzdevumi mērķu sasniegšanai 2014. gadā:

1. Bērnu un jauniešu iesaiste

- *izveidot Latvijas Radio 5 kanālu kā jaunu multimediju platformu jauniešu auditorijas uzrunāšanai un izglītošanai, piesaistot 100 000 jauniešu klausītāju FM apraidē un interneta vidē, kā arī kopīgi ar Latvijas Televīziju veidotajos TV raidījumos.*
- *Attīstīt bērniem domāta satura platformu internetā.*

2. Interneta auditorijas palielināšana

- *Kopīgi ar Latvijas Televīziju attīstīt sabiedrisko mediju vienoto interneta portālu LSM.lv.*

3. Finansējuma, tai skaitā reklāmas ieņēmumu, palielināšana

- *Īstenot mērķtiecīgas mārketinga darbības, lai saglabātu Radio pozīciju mediju vidē, palielinātu Radio programmu atpazīstamību, attīstītu zīmolu un palielinātu pašu ienākumus, tai skaitā no reklāmas,*

4. Esošās radio auditorijas (share) noturēšana

- *Uzturēt esošo radio raidījumu skaitu un kvalitāti, informējot un izglītojot auditoriju par 2014. gada aktualitātēm politikā, ekonomikā, sociālajā sfērā, kultūrā, izglītībā un sportā Latvijā un pasaulē.*

5. Pilsoniskas un saliedētas sabiedrības veidošana

6. Nacionālās identitātes, valodas un kultūras stiprināšana

7. Piederība Eiropas un starptautiskajai kopienai

- Veidot īpašas programmas par svarīgākajiem ar Latviju saistītajiem notikumiem 2014.gadā, kuru atspoguļošanai ir piešķirtas valsts budžeta mērķdotācijas – Rīga-Eiropas kultūras galvaspilsēta, gatavošanās Latvijas prezidentūrai Eiropas Savienībā 2015.gadā, Saeimas un Eiropas parlamenta vēlēšanas, Ziemas olimpiskās spēles Sočos.
- Paplašināt Radio apraidi – palielināt līdzekļus, lai būtu iespējams uzstādīt jaunus LR3 un LR4 programmas raidītājus; šīs programmas šobrīd sasniedz tikai nepilnus 70% Latvijas iedzīvotāju.
- veikt regulārus auditorijas pētījumus, lai mērītu programmu atbilstību izvirzītajām vērtībām un mērķiem.

Kopsavilkums par Latvijas Radio programmu attīstību 2014.gadā:

2014.gads nāk ar cerībām uz kvalitatīvu un kvantitatīvu izrāvienu Latvijas Radio (turpmāk – Radio) darbībā, pateicoties būtiski palielinātam valsts budžeta finansējumam. Salīdzinot ar 2013. gadu, tas pieaudzis par 1,3 miljoniem latu.

Lielākā daļa – Ls 536 000 – tiks veltīti **Latvijas Radio 5.kanāla attīstībai**, kas sevī ietver gan pilnvērtīgas radiostacijas izveidi FM apraidē, gan mūsdienīgas multimedijas platformas attīstību internetā, gan vizualizētus radio raidījumus Latvijas Televīzijas ēterā. Šobrīd jaunieši vecumā no 15-30 gadiem veido tikai nelielu daļu no Radio auditorijas. Ar 5. kanāla darbību auditoriju plānots palielināt līdz 100 000 2014.gadā, piedāvājot ne tikai kvalitatīvu izklaidi (lielākoties mūzikas jaunumi no Latvijas un pasaules), bet arī jauno žurnālistu materiālus par izglītības, kultūras, sociālpolitiskajām u.c. aktualitātēm, kā arī radīt platformu jauniešu radošajām izpausmēm – no jaunajiem mūziķiem līdz 2015.gadā paredzēto Vislatvijas bērnu un jauniešu dziesmu un deju svētku organizēšanai. 5.kanālam paredzēta arī būtiska loma pārējo Radio programmu satura izplatīšanai jauniešu auditorijā, galvenokārt interneta vidē. Savukārt sadarbībā ar Latvijas Televīziju plānots veidot kopīgus jauniešu televīzijas raidījumus, ko veicinās tas apstāklis, ka LR5 studija tiks izveidota LTV kompleksa telpās Zaķusalā. 5.kanāla izveidošana spēlēs arī būtisku lomu, lai izplatītu un popularizētu jauniešu auditorijā arī jau esošo Radio kanālu saturu.

Praktiski divkārtšots (palielinājums par Ls 73 000) līdzekļu apjoms satura ražošanai internetā. Kopīgi ar Latvijas Televīzijas ieguldījumu tiks attīstīts **sabiedrisko mediju vienotais interneta portāls LSM.lv**, kam saskaņā ar ilgtermiņa darbības stratēģiju jākļūst par abu mediju centrālo, ar laiku, vienīgo interneta portālu. Pakāpeniski tajā tiks iekļauts arvien vairāk satura no Radio un LTV programmām, vienlaikus attīstot arī oriģinālo piedāvājumu. Esošās Radio un LTV programmu mājas lapas tiks saglabātas lielākoties kā kvalitatīvs un ērti pārlūkojams raidījumu arhīvs.

2014.gadā Radio plāno īstenot regulāras **mārketinga aktivitātes**, lai veicinātu Radio ražotā satura atpazīstamību, kā arī lielākus pašu ieņēmumus. Ar projektu palīdzību plānots aktīvāk iekļaut Radio sociālajās un informatīvajās kampaņās, kas ļaus labāk izziņāt auditorijas vēlmes un vajadzības un attiecīgi plānot programmas.

Attiecībā uz radio programmu saturu, izmaiņas saistāmas ar raidījumiem, kuru veidošanai piešķirtas **mērķdotācijas īpašu notikumu atspoguļošanā** – Saeimas un

Eiropas Parlamenta vēlēšanas, Rīga-Eiropas kultūras galvaspilsēta, gatavošanās Latvijas prezidentūrai Eiropas Savienībā 2015.gadā, Ziemas olimpiskās spēles Sočos, studentu dziesmu svētki „Gaudeamus”.

Plašākas izmaiņas esošajās radio programmās nav paredzētas, jo Ministru Kabinētā un Saeimā netika atbalstīta to īstenošanai nepieciešamā finansējuma piešķiršana.

Tomēr ir plānoti arī vairāki jauni raidījumi, kā arī vairāku raidījumu saturs tiks pārskatīts un uzlabots.

Ziņu dienestu paredzēts turpināt attīstīt kā visu Radio vienojošu struktūru, kas iesaistīsies vairāk oriģināla satura ražošanā LR1, LR2, LR4 un LR5 vajadzībām. Tiks mainīts populārās LR1 rīta programmas „Labrīt” skanējums, paredzot vairāk gan operatīvos ziņojumus par aktuālajiem notikumiem, gan skaidrojošos un analītiskos materiālus. Paredzēts palielināt reģionālās informācijas apjomu, ieskaitot atsevišķu raidījumu veidošanu un raidīšanu no Latvijas pilsētām. Pieredzējušākie ziņu žurnālisti vairāk iesaistīsies pētniecisko materiālu radīšanā. Ar vēl vienu korespondentu Briselē tiks būtiski palielināta starptautiskā informācija, gatavojoties Latvijas prezidentūrai Eiropas Savienībā 2015.gadā.

Latvijas radio 1 tiks stiprināta informatīvi analītisko raidījumu līnija, piesaistot vēl vienu vadītāju raidījumam „Krustpunktā”. Tiks izveidots iknedēļas ārzemju notikumu apskats, savukārt uz Saeimas un Eiropas parlamenta vēlēšanām plānota īpaša pētniecisko un analītisko raidījumu sērija. Tiks kvalitatīvi uzlabots dzīves veida un praktisko padomu raidījumu līnijas saturs un pasniegšanas forma.

Latvijas radio 2 turpināsim palielināt kvalitatīva satura īpatsvaru populārās latviešu mūzikas plūsmā. Sadarbībā ar Ziņu dienestu tiks izveidots un koordinēts reģionālo korespondentu tīkls, nodrošinot oriģinālus novadu ziņu izlaidumus katru darba dienu. Turpināsim mūzikas kvalitātes kritēriju pilnveidošana; iespēju robežās tiks veidoti jauni tematiskie mūzikas raidījumi.

Latvijas radio 3 plānots visplašākais Rīga-Eiropas kultūras galvaspilsēta 2014 koncertu un citu norišu atspoguļojums, parādot Latvijas komponistu un izpildītāju jaunāko veikumu; tiks veidoti jauni raidījumi jaunās paaudzes izglītošanai.

Latvijas radio 4 pievērsīsies ziņu raidījumu kvalitātes uzlabošanai un apjoma palielināšanai, ko ļaus īstenot ziņu komandas paplašināšana; tiks nodrošināta plašāka ārzemju notikumu tematika.

Attīstība tiks turpināta **Radioteātrī**. Pateicoties Borisa un Ināras Teterevu fonda līdzfinansējumam, 2014.gadā tiks veidoti ikdienas radioteātra seriāli LR1 un LR4, tādējādi sniedzot mūsdienīgu žanra skanējumu. Šī būs iespēja izmēģināt sevi jaunā ampuā režisoriem un aktieriem no „lielā” teātra, tāpat projekta ietvaros tiks sludināts konkurss par labāko jauniešu tematikai veltītu radio teātra lugu.

Bez jau minētajiem kopīgajiem projektiem LR5 un LSM.lv, plānots attīstīt arī cita veida **sadarbību ar Latvijas Televīziju** raidījumu veidošanā. Prioritāte tiks piešķirta kultūras saturam: Gada izcilāko kultūras notikumu vērtēšanas un apbalvošanas konkurss, kuru kopīgi realizē LTV un LR Kultūras redakcijas, kultūras tematikas reportāžas no ārvalstīm apvienojot abu mediju žurnālistu resursus, kopīga diskusiju formāta attīstīšana ar vienlaicīgu pārraidīšanu LR un LTV, ciešāka LR un LTV žurnālistu sadarbība citu kultūras raidījumu veidošanā.

Tāpat, līdzīgi kā iepriekšējos gados, tiks apvienoti abu sabiedrisko mediju resursi svarīgāko politisko notikumu – Saeimas un Eiropas parlamenta vēlēšanu – atspoguļošanā.

Liela uzmanība tiks pievērsta Radio **programmu kvalitātei** un atbilstībai auditorijas vajadzībām. Sadarbībā ar Latvijas Televīziju plānots veikt regulārus – vismaz reizi gadā – auditorijas pētījumus, lai vērtētu programmu atdevi un atbilstību Radio izvirzītajai misijai, mērķiem un vērtībām. Raidījumu un žurnālistu darba kvalitāte regulāri tiks vērtēta saskaņā ar Radio izstrādātajiem kritērijiem.

Riski un nepietiekamības, kas apdraud veiksmīgu Sabiedriskā pasūtījuma izpildi

Diemžēl Radio darbībā saglabājas arī riski, kas var neļaut īstenot visas ieceres to plānotajā apjomā. Galvenā problēma joprojām ir kopumā zemais atalgojuma līmenis gan žurnālistu, gan atbalstošo funkciju veicēju vidū, kas nopietni apgrūtina kvalitatīvu un pieredzējušu speciālistu noturēšanu un piesaistīšanu. Algu palielināšana no valsts budžeta dotācijas līdz šim nav atbalstīta, kas nozīmē, ka finansiālā motivēšana iespējama tikai izmantojot pašu līdzekļus. Savukārt strauja pašu ieņēmumu palielināšana uz sponsoru un sadarbības partneru rēķina var apdraudēt neatkarīga satura veidošanu, jo pieaug reklāmdevēju interese par tādiem reklāmas veidiem, kas saistīti ar konkrētu raidījumu izpaušmēm. Šī iemesla dēļ, domājot par sabiedrisko mediju ilgtermiņa attīstību, ir svarīgi turpināt palielināt valsts dotācijas finansējumu un turpināt diskusijas par sabiedrības līdzmaksājuma ieviešanas iespējām.

Tāpat, Radio veidoto programmu (it īpaši, LR5 un LSM.lv) apjomam ievērojami palielinoties, jo asāk izjūtams nepietiekamais finansējums administratīvajām un tehniskajām funkcijām, kas ir tik nepieciešamas kvalitatīva satura ražošanai.

Finanšu trūkuma dēļ joprojām saglabājas nepietiekama Radio kanālu apraide. Šobrīd par apraidi LVRTC ik gadu tiek maksāts aptuveni viens miljons latu (piektā daļa no visa LR budžeta), tomēr LR3, LR4, kā arī plānotais LR5 raidītāju pārklājums sasniedz vien nepilnus 70% no Latvijas iedzīvotājiem. Šo problēmu ir svarīgi apzināties un risināt laikā, kad plaši tiek diskutēts par TV kanālu pieejamību bezmaksas apraidē.

Tematiskās prioritātes 2014.gadā:

- Eiro ieviešana Latvijā – process un sekas,
- Saeimas vēlēšanas – analītisko un pētniecisko materiālu sērija ziņu un informatīvi analītiskajos raidījumos; atbilstoši tematikai arī LR2 un LR3,
- Eiropas parlamenta vēlēšanas – analītisko raidījumu sērija, skaidrojot EP nozīmi ES un Latvijas iedzīvotāju dzīvē,
- Rīga – Eiropas kultūras galvaspilsēta, īpaši tematiskie raidījumi visos kanālos, kā arī pasākumu tiešraides,
- Gatavošanās Latvijas ES prezidentūrai 2015. gadā: īpaši tematiskie raidījumi,
- Reformu process izglītības, veselības aprūpes u.c. sociālajās sfērās,
- Latvijas ekonomikas attīstība pēc krīzes,
- Pirmā pasaules kara sākuma simtgade – šī notikuma ietekme uz visu 20.gadsimtu,
- Ziemas olimpiskās spēles Sočos.

Radio budžets 2014.gadā

	Ls	EUR
Radio budžets 2014. gadā		
Latvijas Radio 2014.gada kopējais budžets (pašu ieņēmumi bez PVN)	6 363 152	9 053 950
Kopējais finansējums no valsts dotācijas 2014.gadā	5 409 635	7 697 217
<i>Valsts dotācija – pamatbudžeta programma</i>	<i>4 143 749</i>	<i>5 896 023</i>
<i>Mērķdotācijas 2014.gadam</i>	<i>1 265 886</i>	<i>1 801 194</i>
<i>Rīga Eiropas Kultūras galvaspilsēta 2014</i>	<i>229 792</i>	<i>326 965</i>
<i>Eiropas Savienības Prezidentūras pasākumu atspoguļošana</i>	<i>105 533</i>	<i>150 160</i>
<i>Saliedētības programmas izdevumi</i>	<i>152 812</i>	<i>217 432</i>
<i>Soču olimpisko spēļu translācijas 2014</i>	<i>31 472</i>	<i>44 781</i>
<i>Kapitālieguldījumi</i>	<i>100 000</i>	<i>142 287</i>
<i>Interneta platformas (LR mājas lapa un VZP) izmaksas</i>	<i>75 982</i>	<i>108 113</i>
<i>Vēlēšanu atspoguļošana programmās 2013 un 2014</i>	<i>29 660</i>	<i>42 202</i>
<i>Gaudeamus 2014</i>	<i>3 775</i>	<i>5 371</i>
<i>LR5 izveidošana un attīstība</i>	<i>536 860</i>	<i>763 883</i>
Pašu ieņēmumi – (reklāmas un pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi), bez PVN	771 699	1 098 029
<i>t.sk.</i>		
reklāmas ieņēmumi (bez PVN)	724 800	1 031 297
pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi (bez PVN)	46 899	66 732
Sadarbības (līdzfinansējuma) raidījumu finansējums (bez PVN)	181 818	258 704

Sagatavoja: J.Gavars

Ziņu dienests

Ziņu dienests ir no kanāliem neatkarīga struktūrvienība, kas nodrošina Latvijas Radio programmas ar ziņu raidījumiem latviešu un krievu valodā (Latvijas Radio 1, Latvijas Radio 4 un ziņu programmu retranslācija Latvijas Radio 2 un Latvijas Radio 3).

Ziņu dienesta mērķis ir sniegt klausītājam operatīvu, kvalitatīvu un pārbaudītu informāciju. Radio ziņas paredz notikumus, informē par notiekošo un analizē jau notikušo.

*

Mērķis

- 1. Attīstīt Ziņu dienestu kā visu Latvijas radio kanālu vienojošo struktūru, palielinot analītiskās informācijas īpatsvaru.**

Uzdevumi:

1. Ražot oriģinālsaturu LR2, LR4, LR5, kā arī nodrošināt ziņu retranslāciju L3 Klasika.
2. Palielināt reģionālās informācijas apjomu, paplašinot ārštata korespondentu tīklu Latgalē, Kurzemē, Zemgalē.
3. Palielināt analītiskās informācijas īpatsvaru ziņu raidījumos, lai palīdzētu klausītājiem orientēties sadrumstalotajā informatīvajā vidē.
4. Palielināt sporta tematikas apjomu ziņu raidījumos. Speciālas reportāžas un ziņojumi par Latvijas sportistu startiem Ziemas Olimpiskajās spēlēs Sočos .

Mērķis

- 2. Palielināt krievu ziņu raidījumu apjomu (pieejamā finansējuma robežās), paaugstināt raidījumu kvalitāti, lai nodrošinātu klausītājus ar objektīvu informāciju un saglabātu vienotu informatīvo telpu.**

Uzdevumi:

1. Palielināt ziņu izlaidumu skaitu, ieviešot ziņu izlaidumus 20.00, 21.00, 22.00, lai nodrošinātu saturiski daudzveidīgu informāciju ziņu raidījumos.
2. „Dienas notikumu apskatu „,“ (kr.val.) atkārtot plkst. 23.00, tādējādi nodrošinot vienotu tīklu un skanēšanas regularitāti ziņām latviešu un krievu valodā.

Mērķis

- 3. Veicināt pilsonisku, demokrātisku un saliedētu sabiedrību.**

Uzdevumi

1. Ziņu raidījumos regulāri informēt par Valsts budžeta un pašvaldību finanšu izlietojumu. Analizēt tā uzraudzību.

2. Informēt par jauno ES fondu plānošanas periodu, akcentējot ES fondu ietekmi uz Latvijas ekonomiku.
3. Regulāri atspoguļot reemigrācijas plāna realizēšanas gaitu, kā arī kopējās migrācijas tendences un nodarbinātības problemātiku.
4. Ziņu raidījumos iekļaut dubultpilsonības jautājumus, stāstot par Latvijas pilsonības pieprasītāju loku, tostarp ar pilsonības iegūšanu saistītajām problēmām.
5. Atspoguļot gatavošanos Latvijas Saeimas vēlēšanām un to norisi.
6. Sekot sociālās nevienlīdzības mazināšanai valstī un nodokļu politikas izmaiņām.
7. Ziņu raidījumos sekot izglītības kvalitātes nodrošināšanai un izmaiņām izglītības sistēmā.
8. Analizēt jaunā veselības finansēšanas modeļa ieviešanu valstī.

Mērķis

4. Akcentēt piederību Eiropas un starptautiskajai kopienai.

Uzdevumi:

1. Palielināt informācijas apjomu, atspoguļojot Latvijas gatavošanos Eiropas savienības prezidentūrai 2015.gadā. Skaidrot Latvijas prezidentūras mērķus un prioritātes.
 - a) paaugstināt ziņu kapacitāti, izveidojot 2 korespondentu štata vietas (Rīgā, Briselē).
 - b) uzlabot krievu ziņu kvalitāti, nodrošinot ar daudzveidīgu un objektīvu informāciju par Latvijas kā ES prezidējošās valsts mērķiem un prioritātēm.
2. Atspoguļot Eiropas parlamenta vēlēšanas un Eiropas Komisijas vēlēšanas, plaši skaidrojot EP pilnvaras un ietekmi uz Eiropas Savienības iedzīvotāju dzīvi. Akcentēt vēlētajā lomas pieaugumu.
3. Sekot aktualitātēm saistībā ar Austrumu partnerību un sadarbībai ar kaimiņvalstīm.
4. Atspoguļot gatavošanos Lietuvas prezidenta vēlēšanām un to norisi.
5. Stāstīt par NATO karaspēka izvešanu no Afganistānas. Prezidenta vēlēšanas Afganistānā.

Mērķis

5. Stiprināt nacionālo identitāti, valodu, kultūras un sociālo atmiņu.

Uzdevumi

1. Ziņu raidījumos akcentēt latviskās kultūrtelpas kā sabiedrību saliedējošā pamata lomu. Plaši stāstīt par piederību kultūrtelpai lokālajā, nacionālajā un Eiropas līmenī.
2. Plaši atspoguļot notikumus saistībā ar Rīgu kā Eiropas kultūras galvaspilsētu, ziņu raidījumos izveidojot speciālas rubrikas. Pasaules koru olimpiāde Rīgā.

3. Regulāri sekot tam, kā tiek nodrošināta latviešu valodas lietošana Latvijas publiskajā telpā un nostiprinātas latviešu valodas prasmes ārvalstīs dzīvojošiem latviešiem, mazākumtautībām, nepilsoņiem.
4. Ziņu programmās regulāri iekļaut sižetus par tautas tradīciju saglabāšanu un attīstīšanu Latvijas novados.

Ziņu dienesta raidījumi 2014.gadā

Raidījuma nosaukums	Raidījumu tematika I/A – informatīvi analītiskie Z – ziņu raidījumi	Finansējums VD- valsts dotācija PL- pašu līdzekļi
Ziņas	Z	VD
Ziņas krievu val.	Z	VD
Pusdienu	Z	VD, PL
Dienas notikumu apskats	Z	VD, PL
Šodien trīspadsmitos (kr.val.)	Z	VD, PL
Dienas notikumu apskats (kr.val.)	Z	VD, PL
„Labrīt” Euranet sižeti Eiropas jaunumi	Z, I/A I/A	VD, PL Sadarbība (Euranet plus)

Sagatavoja: M.Lele

Latvijas Radio 1

Vienmēr pirmais. Latvijas Radio 1.

LR1 ir jaukta tipa formāta kanāls, kas raida ziņas, informatīvi analītiskos un pētnieciskos, kultūras un izglītības raidījumus, izklaides un sporta pārraides, raidījumus bērniem, radioteātra iestudējumus un mūziku, piedāvājot saturiski daudzveidīgu un žurnālistiski kvalitatīvu raidījumu programmu, kurā tiek pārstāvētas visas sabiedrības grupu intereses.

Mērķi

- Stiprināt nacionālo identitāti, valodu, kultūras un sociālo atmiņu.
- Veicināt pilsonisku, demokrātisku un saliedētu sabiedrību.
- Akcentēt Latvijas piederību Eiropas un starptautiskajai kopienai.
- Atbalstīt radošumu un uzņēmību, izcelt izglītības un zināšanu vērtību sabiedrības attīstībā.
- Uzrunāt bērnu auditoriju, piedāvājot tai jaunu interneta platformu.

LR1 2014. gadā plāno noturēt sasniegto auditoriju – SHR 9%

Uzdevumi

Stiprināt nacionālo identitāti, valodu, kultūras un sociālo atmiņu.

- „Rīga – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2014”. Jauns raidījums „Viena Rīga – daudz talantu.” Reizi nedēļā svētdien 16:05 -16:35 iepazīstināt ar tām Latvijas izcilākajām personībām kultūrā un zinātnē, kuras nes Latvijas vārdu tālu pasaulē. „Rīgas -2014” - dienasgrāmata, reizi nedēļa. Tiešraides no Eiropas kultūras galvaspilsētas pasākumiem (Eiropas saulgriežu svētki, Pasaules koru olimpiāde, Rīgas svētku programma, Eiropas kino balva u.c.).
- Dažādot „Kultūras rondo” formātu, piedāvājot tiešraides no dažādām Latvijas vietām; tas ļauj tuvāk iepazīt kultūras personības un kultūras telpu ārpus Rīgas. Regulāri veidot diskusijas par kultūrpolitiku un sabiedrību interesējošiem notikumiem kultūrā. Turpināt analizēt svarīgākos notikumus Latvijas un pasaules kultūras telpā.
- Jauns cikls raidījumā „Šīs dienas acīm” - Pirmajam pasaules karam – 100 (astoņi raidījumi 2014. gada maijs – decembris). Pirmā pasaules kara nozīme 20. gadsimta Eiropas vēsturiskajā un politiskajā attīstībā. (Eiropa un pasaule Pirmā pasaules kara priekšvakarā – ekonomiskie, sociālie, politiskie procesi; Antantes un Centrālo valstu militāro bloku izveidošanās. Balkāni kā „Eiropas pulvera muca”; Krievijas un Austroungārijas konkurence reģionā. Eiropas valstu iesaistīšanās karā, mobilizācijas procesi un spēku izvēršanās. Krievijas iesaistīšanās karā, Krievijas situācija kara sākumā, militārais un ekonomiskais potenciāls. Latviešu karavīri Krievijas armijas sastāvā Austrumprūsijā u.c.).
- Jauns cikls raidījumā „Šīs dienas acīm” - „Eiropas nākotne” – no šodienas skatpunkta novērtēt pagātnes notikumus, to ietekmi uz mūsdienu situāciju sabiedrībā, politikā, cilvēku domāšanā (Vidusjūras reģions – Eiropas „mīkstā pavēdere”; Vācija – Eiropas balsts un kontrolieris; ES un Krievija – „tango ar lāci”; ES koloniālais mantojums u.c.).

- Turpināt iekļaut dažādas tematikas un formātu raidījumos latgalešu valodas skanējumu. Paplašināt LR1 raidījuma „Kolnasāta” tematiku, šajā raidījumā runājot par Latgales attīstību kopumā.
- Dažādot tradicionālās kultūras jomai veltītā raidījuma „Laikarata ritī” formātu, piedāvājot raidījumu divas reizes mēnesī (svētdien 16:35 – 16:55), īpaši pievēršoties katram Latvijas novadam, akcentējot latviešu tradicionālās kultūras vērtību saglabāšanu, popularizējot tautas mākslas tradīcijas un postfolkloru.

Veicināt pilsonisku, demokrātisku un saliedētu sabiedrību.

- Analītiskajā un pētnieciskajā žurnālistikā efektīvāk un racionālāk izmantot ZD un LR1 kopīgos radošos un finansiālos resursus, regulāri iekļaujot raidījumā „Krustpunktā” ZD korespondentu sagatavotos analītiskos un pētnieciskos ierakstus.
- Analītisko raidījumu „Krustpunktā” fokusēt uz sabiedrībai aktuālu un svarīgu jautājumu diskusiju forumu, atšķirīgu uzskatu un pretrunīgu viedokļu argumentāciju politikā, ekonomikā un sociālajā jomā.
- Turpināt skaidrot pilsoniskas sabiedrības un integrācijas politikas pamatprincipus, piedāvājot dažādus skatījumus („Šīs dienas acīm”, „Krustpunktā” u.c.).
- Analizēt to, kā pieņemtās un plānotās nodokļu politikas izmaiņas risina sociālo atstumtību un nevienlīdzību („Krustpunktā”)
- Reemigrācijas plāna pasākumi, diskutēt un skaidrot konkrētās izvēles iespējas; atspoguļot konkrētu cilvēku dzīvesstāstus un viņu dažādās pieredzes („Krustpunktā”, „21. gs. latvietis”).
- Latvijā Saeimas vēlēšanas. Debates par politisko partiju programmām, mērķiem un uzdevumiem, piedaloties politisko partiju pārstāvjiem, nozaru ekspertiem, politikas vērotājiem un nevalstiskajam sektoram. Pētniecisko ierakstu sērija par partiju solījumiem un reāli izdarīto „Krustpunktā”.
- Jaunais veselības finansēšanas modelis (plānots no 2014. gada otrā pusgada), ieviešot valsts apdrošināšanas obligātās iemaksas. Vai jaunā kārtība ļaus uzlabot valsts apmaksātās veselības aprūpes sistēmas darbību, pakalpojumu kvalitāti un pieejamību? („Krustpunktā”, „Aktuālais temats”).
- Diskusijas par nepieciešamajām pārmaiņām izglītības sistēmā (pamatizglītība, augstākā, profesionālā), lai nodrošinātu kvalitatīvas un konkurētspējīgas zināšanas („Krustpunktā”, „Aktuālais temats”, Ģimenes studija”).
- Latvijas reģionu attīstība. Kā tiek īstenots Latgales attīstības plāns? Plānotais un reāli izdarītais („Krustpunktā”).
- Turpināt veicināt sabiedrības izpratni invaliditātes jautājumos dažādas tematikas un formātu raidījumos („Mēs kopā”, Ģimenes studija”, „Krustpunktā”, „Pēcpusdiena”).
- Debates par sabiedrībā būtiskiem tematiem, kas saistīti ar ģimeni un bērniem – bērnudārzu pieejamība, demogrāfija, adopcijas iespējas, audžuģimenes, kā izvairīties no seksuālās un emocionālas vardarbības, kā rīkoties, ja bērns ir atkarīgs no datora, narkotikām vai alkohola. Bērni ar īpašām vajadzībām, vai ir radītas vienlīdzīgas iespējas šiem bērniem dzīvot pilnvērtīgu dzīvi

sabiedrībā. Dialoga veidā runāt par savstarpējām attiecībām ģimenē, uzklausot dažādu paaudžu pieredzi („Ģimenes studija”).

Akcentēt piederību Eiropas un starptautiskajai kopienai.

- **Jauns informatīvi analītisks raidījums „Nedēļa pasaulē” (nosacīts nosaukums), reizi nedēļā par svarīgākajiem notikumiem un procesiem pasaules politiskajā un ekonomiskajā telpā, skaidrojot un analizējot šo notikumu ietekmi Latvijas un pasaules attīstības kontekstā.**
- **Latvijas gatavošanās ES prezidentūrai. Latvijas ES prezidentūras mērķi, intereses un prioritātes („Krustpunktā”, „Pēcpusdiena”, „Aktuālais temats”).**
- **Eiropas parlamenta vēlēšanas. Debates par EP nozīmi ES un Latvijas kontekstā, analītisko ierakstu sērija par kandidātu mērķiem un uzdevumiem, veicinot iedzīvotāju izpratni un spēju orientēties, izdarot savu izvēli („Krustpunktā”).**
- **Turpināt attīstīt raidījuma „21. gadsimta latvietis” pieejamību. Raidījums ir saistošs gan auditorijai ārzemēs, gan arī Latvijā. Aktīvāk pievērsties atgriezeniskās saites veidošanai ar klausītājiem, diasporas mediju un organizāciju pārstāvjiem, izveidojot un uzturot sociālo tīklu kontus, pirmkārt, jau Facebook un Draugiem.lv.**

Atbalstīt radošumu un uzņēmību, izcelt izglītības un zināšanu vērtību sabiedrības attīstībā.

- **Jauns cikls - „Zinātne tavās mājās, sadzīvē, ikdienā” populārzinātniskajā raidījumā „Zināmais nezināmajā” - sižetu sērija par to, cik daudz ikdienā veicamās darbības atspoguļo fizikas, ķīmijas, matemātikas pamatlikumus. Piemēram, virtuves un sadzīves elektrisko ierīču rašanās vēsture.**
- **Jauns cikls - nozīmīgākie dabas projekti „DZĪVE – DABA” - (dabisko biotopu un savvaļas faunas un floras sugu populāciju saglabāšana vai atjaunošana) populārzinātniskajā raidījumā „Zināmais nezināmajā”, regulāri sekojot to realizācijas gaitai, panākumiem vai problēmām (mitrāju stāvoklis; Ķemeru nacionālā parka hidroloģiskā režīma atjaunošana; Griezes biotopu atjaunošana Dvietes palienē; pūču izpēte Latvijā u.c).**
- **Turpināt sarunas par pasaules tautu vēsturi un kultūru, raksturojot to ģeopolitiku, kā arī tautu etniskās un kultūras tradīcijas. 20.gadsimta atklājumi: vērtēt personības un parādības, kas atstājušas paliekošu iespaidu pasaules un Latvijas kultūrvēsturē un zinātnē. Latvijas zinātnieku sasniegumi, iekļaušanās nozīmīgos starptautiskos pētniecības projektos, to nozīme un praktiskais pielietojums.**
- **„Sociālā kapitāla veidošana Latvijā - idejas Latvijas attīstībai”. Turpinām aizsākto diskusiju ciklu „Kā labāk dzīvot” par sabiedrībai nozīmīgu projektu, ko pirmo reizi Latvijā pagājušā gada rudenī organizēja Swedbank. Foruma mērķis bija pulcēt cilvēkus ar jaunām idejām Latvijas attīstībai un sekmēt, lai šīs idejas nonāk sabiedrības, mediju un lēmumu pieņēmēju darba kārtībā. Kuras no idejām dzīvo, kas un kā ir mainījies?**
- **Raidījumu „Kā labāk dzīvot” turpmāk fokusēt uz informatīvi izglītojošu saturu, akcentējot praktisku un ikdienā izmantojamu informāciju par noderīgiem un svarīgiem jautājumiem (veselība un veselīgs dzīves veids, pārtikas kvalitāte, tūrisms, izglītība mūža garumā u.c.), regulāri veidojot**

raidījuma tiešraides, kas ļaus dažādot raidījuma formātu, izcelt programmas vadītāju meistarību, panākot klātbūtnes efektu ar iespēju interneta platformā tiešraides arī skatīties.

- Ziemas olimpiskās spēles Sočos Jauns raidījums „Olimpiskā misija” no 2013. gada septembra līdz 2014. gada februārim reizi mēnesī sestdien 13:05 – 13:35 par Latvijas sportistu gatavošanos un startu Soču Olimpiskajās spēlēs. Spēļu laikā reportāžas raidījumā „Labrīt” un „Pēcpusdienā”.

Uzrunāt bērnu auditoriju, piedāvājot tai jaunu interneta platformu (skat. multimediju redakcijas piedāvājumu).

- Turpināt esošos „Brīnumskapja” projektus bērniem - bērnu mūzikas, dejas un dzejas programma LR1 tiešraidē no LR 1. studijas Mātes dienā un Ziemassvētkos, papildinot satura piedāvājumu ar „Brīnumskapja” izlaiduma balles koncerta ierakstu Siguldas pilsdrupās.
- Piedāvāt esošo raidījumu saturu („Burtu burvis” – jaunākā bērnu literatūra, „Greizie rati” – mīklu minēšana, „Kāpēc – Tāpēc”, „Labu naktī”) jaunā bērnu auditorijai veidotā interneta platformā.

Raidījumi, kurus plānots saglabāt ēterā 2014. gadā

Raidījuma nosaukums	Raidījumu tematika I/A – informatīvi analītiskie M/K – māksla, kultūra I/Z – izglītojošie IZK – izklaidējošie Rg – reliģija S – sports B/J – bērni, jaunieši PRK – pašreklāmas M - mūzika	Finansējums
Kā labāk dzīvot	I/Z	Dotācija
Zināmais nezināmajā	I/Z	Dotācija
Kultūras rondo	M/K	Dotācija, reizi nedēļā „Rīga -2014”
Krustpunktā	I/A	Dotācija, divas reizes mēnesī EP informācijas birojs Latvijā (2014. gada janvāris, februāris), reizi mēnesī Euronet
Ģimenes studija	I/Z	Dotācija
Pēcpusdiena	I/A	Dotācija
Lata spoguļi (nosacīts nosaukums)	I/A	Latvijas Banka – katru darba dienu
Aktuālais temats	I/A	Dotācija
Monopola viesis	IZK	Dotācija
Burtu burvis	B/J	Dotācija
Greizie rati	B/J	Dotācija

Dzīves ritmi mūzikā	IZK	Dotācija, Pašu līdzekļi
Piespēle	S	Pašu līdzekļi
Olimpiskā misija	S	„Latvijas Olimpiskā komiteja” reizi mēnesī (2014. gada janvāris, februāris)
Zaļais vilnis	I/Z	Latvijas vides aizsardzības fonda administrācija reizi nedēļā
Kustoņu pasaule	I/Z	Dotācija
Augstāk par zemi	M/K	Dotācija
Viensētu stāsti	I/Z	Dotācija, a/s „Latvijas valsts meži” programma „Mamma daba”
Mēs kopā	I/Z	Pašu līdzekļi
Kolnasāta	M/K	Sabiedrības saliedētības programma
Džeza klubs	IZK	Dotācija
Svētrīts	Rg	Pašu līdzekļi
Kāpēc tāpēc	B/J	Dotācija
21.gadsimta latvietis	I/A	Sabiedrības saliedētības programma
Lieliskais piecinieks	IZK	Dotācija
Šīs dienas acīm	I/Z	Dotācija, divas reizes mēnesī EP informācijas birojs Latvijā (2014. gada janvāris, februāris)
Pāri mums pašiem	Rg	Pašu līdzekļi
Dienas vidū (mūzika)	M	Dotācija
Saldie astoņdesmitie (mūzika)	M	Dotācija
Skaņu raksti (mūzika)	M	Dotācija
Laikarata rīti	M/K	Dotācija

Raidījumi, kurus nav plānots saglabāt ēterā 2014. gadā

Raidījuma nosaukums	Raidījumu tematika	Finansējums
Radio par radio	PRK	Pašu līdzekļi

Jauni raidījumi 2014. gadā

Raidījuma nosaukums /nosacīts nosaukums/	Raidījumu tematika	Finansējums
Nedēļa pasaulē (nosacīts nosaukums)	I/A	Euronet
Viena Rīga daudz talantu	M/K	„Rīga -2014” reizi nedēļā

Latvijas Radio 2

Moto: Dziesmas dzimtajā valodā

Auditorijas mērķis – noturēt 20% SHARE

LR2 ir latviešu populārās mūzikas radiostacija. LR2 mērķis ir veicināt nacionālās identitātes apzināšanos un uzturēt latviskajā dzīvesziņā un gadskārtu ritējumos balstītu mediju, kurš saglabā un kultivē latviešu valodā radītu un dziedātu visu žanru populārās un sadzīves mūzikas vidi, atgādinot gan par dažādu žanru latviešu populārās mūzikas vēsturi, gan šībrīža muzikālajām aktualitātēm.

Radiostācijas darbs plānots nedēļas griezumā. Izmantojot esošo Sabiedriskā pasūtījuma finansējumu LR2 nodrošina radiostācijas skanējumu darba dienās un brīvdienās. Darba dienās LR2 programmu veido Rīta, Dienas un pēcpusdienas programmas „Ceļojums”, kā arī vakaru programmas, kas ietver moderētu vai iepriekš sagatavotu, formātam atbilstošu mūzikas plūsmu. Brīvdienu programmu sestdienās veido Sestdienas Rīta programma, raidījumi „Nedēļas mūzika”, „Lielā vēstuļu balle” un plānota vakara mūzikas plūsma, svētdienās raidījums „Latviešiem pasaulē” un „Svētdienas mūzikas programma” un plānota vakara mūzikas plūsma.

LR2 paralēli ētera nodrošināšanai veic latviešu mūzikas apzināšanas un arhivēšanas darbu, tādejādi veidojot visu žanru latviešu populārās mūzikas datu bāzi, kas ir kultūrvēsturisks datu kopums, ko izmanto viss Latvijas Radio.

Kanāla satura raidījumu veidošana pārsvarā notiek ar sadarbības raidījumu starpniecību, to skanēšanas biežums, saturs un intensitāte ir atkarīga no sadarbības raidījumu ieņēmumiem. Veidojot sadarbības raidījumus LR2 konsekventi ievēro sabiedriskā labuma un redakcionālās neatkarības principus.

MĒRĶI

1) palielināt LR2 izskanošās informācijas saturisko lietderīgumu, operativitāti un apjomu;

Uzdevumi:

- sadarbībā ar Ziņu dienestu palielināt reģionālo ziņu apjomu, izveidojot ārštata korespondentu tīklu Latvijas pilsētās un novados,
- piesaistot sadarbības partnerus, uzturēt ikdienas raidījumu „Dzīves Virtuve”, kurā tiks stāstīts par veselības, kultūras, izglītības, reģionu attīstības, NVO darba, uzņēmējdarbības u.c. tematiku.

2) eksponēt Latvijas piederību Eiropas un starptautiskajai kopienai;

Uzdevumi:

- ikdienas sižeti par Eiropas Savienības aktualitātēm projekta „Euranet Plus” ietvaros,
- ziņas, gatavojoties Latvijas prezidentūrai Eiropas Savienībā 2015.gadā.

3) līdzdarboties latviešu populārās mūzikas kopainas veidošanā un sekot latviešu populārās mūzikas tendencēm.

Uzdevumi:

- sekojot latviešu populārās mūzikas kopainai, iekļaut sabiedriskajā pasūtījumā vienīgās līdz šim reāli funkcionējošās Latvijas populārās mūzikas dziesmu aptaujas „Muzikālā Banka” uzturēšanu un šī projekta aktivitāšu realizēšanu LR2 programmā.
- veidot padziļināta satura muzikālās programmas, kas veltītas dažādiem latviešu mūzikas žanriem – tautas mūzikai, postfolklorai, dziesminieku mūzikai un citiem līdz šim resursu trūkuma dēļ mazāk apskatītiem latviešu mūzikas žanriem, kas atbilst LR2 formātam.
- veidot tematiskus raidījumus, raidījumu ciklus par izcilām personībām, komponistiem, izpildītājiem, muzikāliem notikumiem u.c.

4) uzturēt un papildināt latviešu populārās mūzikas arhīvu, radīt precīzu radiostacijas muzikālajam formātam atbilstošu skaņdarbu normatīvo definējumu.

- pilnveidot un paplašināt kanāla Fonotēku, muzikālā materiāla metadatu bāzi;
- turpināt kanāla galvenā satura – muzikālā materiāla – kvalitātes un atbilstības piemērotības ēteram izvērtēšanu, veicot skaņdarbu atlasī;
- pilnveidot skaņdarbu novērtēšanas sistēmu un precīzāk noteikt dziesmu atbilstību radiostacijas formātam ar normatīvā dokumenta starpniecību.

5) uzturēt un veidot interaktīvo komunikāciju ar klausītājiem;

- uzlabot un papildināt atgriezenisko saikni ar auditoriju, izmantojot interneta komunikācijas rīkus, sociālos medijus, mikroziņojumu platformas un citus e-vides instrumentus;
- pilnveidot un attīstīt LR2 mājas lapu.

LR2 programmā dažādos veidos un formās tiks iekļauta Latvijas Radio kopējo prioritāšu tematiku: Rīga-2014, ES prezidentūra, Saeimas vēlēšanas, olimpiskās spēles u.c.

Sagatavoja: A.Ronis

Raidījumi, kas turpina skanēt arī nākamgad	Raidījumu tematika	Finansējuma avots
LR2 Rīta programma (darba dienās) ieskaitot „Lauku Stundu”	Rīta mūzikas programma ar infotainmenta ziņām	Valsts dotācija
LR2 Dienas programma (darba dienas) (ieskaitot Labas apetītes vēlējumu koncertu Dzintardziesmas un Muzikālo Banku)	Dienas mūzikas programma ar infotainmenta ziņām	Valsts dotācija Dzintardziesmas un Muzikālā Banka – sadarbības raidījumi – LMT/Amigo un Ventspils pilsēta
Dzīves Virtuve (dd 10:00-11:00)	Aktuālā tematika	Pašu līdzekļi – dažādi sadarbības partneri, iespējams – valsts dotācija
LR2 pēcpusdienas programma „Ceļojums”	Pēcpusdienas mūzikas programma ar infotainmenta ziņām	Valsts dotācija
LR2 Vakara programma (nemoderēta mūzikas plūsma)		Valsts dotācija
LR2 Nakts programma (nemoderēta mūzikas plūsma)		Valsts dotācija, pašu ieņēmumi
Sestdienas Rīta programma	Brīvdienu rīta programma	Valsts dotācija
Nedēļas mūzika	LR2 nedēļas spēlētāko dziesmu apskats, Latviešu mūzikas nedēļas jaunumi	Valsts dotācija
Lielā vēstuļu balle	Klausītāju vēstuļu un e-apsveikumu koncerts	Valsts dotācija
Lasāmlaiks	Grāmatu apskats	Sadarbības raidījums, Zvaigzne ABC
Svētdienas rīta programma un raidījums „Latviešiem pasaulē”	Sveicienu koncerts tautiešiem pasaulē	Valsts dotācija
Pirmdienas vakars „No pamatiem līdz jumtam”	Eksperta atbildes uz klausītāju jautājumiem par būvniecības tematiku	Sadarbības raidījums, SIA Vincents-Polyline
LR2 Tirgus (otrdienas-piektdienas 18:00-19:00)	Maksas sludinājumu programma	Pašfinansējošs raidījums
„Brauc kā ar ūdeni” (otrdienas 19:00-20:00)	Auto tematika	Sadarbības raidījums, autodroms.lv
„Zelta Graudi” (pirmdienās 20:00-23:00)	Latviešu populārās mūzikas vēstures raidījums	Valsts dotācija
„Muzikantu dziesmas”	Populāru mūziķu autorstāsti	Valsts dotācija
„Laternu stundā”	Latviešu klubu aktivitātes	Sadarbības raidījums, SIA „Laternu Stundā”

LR3 Klasika

Moto: *Mode mainās, klasika paliek*

LR3 Klasika ir vienīgais klasiskās, džezā un pasaules mūzikas kanāls Latvijā. Tas sniedz vispusīgu un bagātu ainu par kultūras norisēm Rīgā, Latvijas reģionos un pasaulē. Programmai ir klausītāju akceptēts kultūras kanāla formāts, kurā bez mūzikas žanriem tiek aplūkotas arī vizuālās mākslas, literatūras, teātra, kino vērtības. Neatņemama LR3 Klasika sastāvdaļa ir ziņas.

Auditorijas apjoms Latvijā: 1% SHR, ap 65 tūkstošiem RCH

Mērķi:

- stiprināt nacionālo identitāti, valodu, kultūras daudzveidību
- veidot un saglabāt kultūras arhīvu un sociālo atmiņu
- pozicionēt LR3 Klasika kā „Rīga – 2014.gada Eiropas kultūras galvaspilsēta” norišu vērienīgāko atspoguļotāju
- akcentēt piederību Eiropas un Starptautiskajai kopienai
- piesaistīt un iesaistīt bērnu un jauniešu auditoriju
- izcelt izglītību un zināšanu vērtību sabiedrības attīstībā

Uzdevumi 2014. gadā, lai sasniegtu mērķus::

Stiprināt nacionālo identitāti, valodu, kultūras daudzveidību

Saturs un forma

- Rūpēties par latviešu valodas un kultūras kopšanu, akcentējot radošumu, kā nācijas būtisku virzītājspēku. Vairot klausītāju spēju spriest un analizēt, piedāvājot **izglītojošos** (Bolero, Mākslinieka darbistabā, Odiseja, Benefice u.c.) un **diskusiju raidījumus** (*Post factum*, speciālās tematiskās diskusijas u.c.).
- Turpināt atspoguļot svarīgākos Latvijas **kultūras, īpaši mūzikas, notikumus** visā to daudzveidībā, veidojot aktuālās intervijas (Rīta Regtaims, Diena sākusies, Atspere, Pa ceļam ar Klasiku), un notikumu **tiešraides** (operu pirmizrādes, Lielā Mūzikas balva, visi festivāli) un atskatu autorprogrammās (Latvijas koncertzālēs u.c.).
- Sadarbībā ar reģionālajām koncertzālēm, palielināt **reģionālo kultūras ziņu** apjomu.
- Veidot īpašu iknedēļas raidījumu par **literatūru** „Grāmatu stāsti”, kā arī reizi nedēļā veidot literāro konkursu raidījumā „Rīta regtaims”.
- Atgriezties pie regulāriem **izstāžu apskatiem, teātra un kino kritikas**.

Veidot un saglabāt kultūras arhīvu un sociālo atmiņu

Studijas ieraksti

- Lai saglabātu latviešu mūzikas un latviešu mākslinieku ieskaņojumus, piešķirtā finansējuma ietvaros **veikt fondu ierakstus**, izmantojot valsts mākslinieciskos resursus, tehniskās iespējas un augsti kvalificēto personālu. P.s. Līdz šim finansiālie resursi ir ļoti niecīgi, kas izslēdz lielu sastāvu (orķestra un kora) ierakstīšanas iespējas. Stipri samazināta arī kameramūzikas fondu ierakstīšana.
- Jaunos ierakstus atspoguļot speciālā raidījumā „**Autogrāfs pēc ieskaņojuma**”.
- Kā opcija saglabājas arī LR3 Klasika **rezidences mākslinieka vai komponista** uzaicināšana.

Koncertieraksti

- Turpināt būtisko kultūras norišu atspoguļošanas un arhivēšanas darbu, sadarbībā ar Latvijas koncertorganizācijām (LNSO, LNO, Latvijas koncerti, Hermaņa Brauna fonds, LMA, Mūsdienu mūzikas biedrība, Baha mūzikas biedrība u.c), **ieskaņojot ap 150 koncertiem gadā**.
- Sadarbībā ar VKKF organizēt **koncertu tiešraides no Radio 1.studijas**.

Rīga – 2014. gada Eiropas Kultūras galvaspilsēta

Eiroradio projekts „Rīga – Eiropas kultūras galvaspilsēta 2014”

- Finalizēt **Eiroradio īpašo nedēļu „European Capital of Culture, Rīga” 27.X–2.XI**. Sadarbībā ar Latvijas koncertorganizācijām piedāvāt **8 koncertu tiešraides uz Eiroradio dalībvalstīm**:
 - 27.X Kremerata Baltica, Gidons Krēmers (Lielā Ģilde)
 - 28.X Latvijas Radio koris, S.Kļava (Sv.Jāņa baznīca),
 - 29.X VAK „Latvija”, M.Sirmais (Rīgas Doms)
 - 30.X Sinfonietta Rīga, N.Šnē, S.Gabeta (Lielā Ģilde)
 - 31.X Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris, R.Zariņš, A.Poga (Lielā Ģilde)
 - 31.X Latvijas Radio bigbends, solisti (LR 1.studija)
 - 1.XI R.Kalsona opera „Pazudušais dēls” (Latvijas Nacionālā opera)
 - 2.XI Etnomūzikas koncerts (LR1 studija)
- **Prezentēt šo projektu Eiroradio seminārā Madridē (V)**, uzaicināt ārzemju žurnālistus, nodrošināt viņus ar nepieciešamo informāciju un klātbūtni pasākumos.

Koncertu tiešraides un ieraksti

- R.Vāgnera operas „Rienci” pirmizrādes tiešraide (17.I)
- K.Pētersona operas „Šahs” pirmizrādes tiešraide (12.III)
- Dž.Verdi operas „Trubadūrs” pirmizrādes tiešraide (5.IV)
- I.Kalnas solokoncerta „Born in Riga” tiešraide (17.V)

- R.Štrausa operas „Rožu kavalieris” pirmizrādes tiešraide (30.V)
- Projekta „Born in Riga” tiešraide (6.VII)
- Pasaules koru Olimpiādes tiešraides. (9.-19.VII)
- R.Kalsona operas „Pazudušais dēls” pirmizrādes tiešraide (IX)
- E.Siliņa solokoncerta „Born in Riga” tiešraide (8.XI)
- Arvīdam Jansonam 100! Bavārijas RSO un M.Jansona koncerta tiešraide (14.XI)
- A.Maskata operas „Valentīna” pirmizrādes tiešraide (5.XII) u.c.

Raidījumi

- „**Rīga 2014**” un „**Mūsu leģendas**” – iknedēļas raidījumi par Rīgas mūzikas dzīvi, personībām, kultūrceltnēm, notikumiem.
- „**Rīga 2014. Dienasgrāmata**”. Iknedēļas raidījums par aktualitātēm
- „Rīga 2014” koncertu, notikumu, personību atspoguļojums raidījumos „Pa ceļam ar Klasiku”, „Atspere”, „Rīta regtains”, „Diena sākusies”.

Akcentēt piederību Eiropas un Starptautiskajai kopienai

Starptautiskā sadarbība

Latvijas Radio ir Eiroradio apvienības biedrs kopš 1993.gada, kas paredz ne tikai priekšrocības augstas kvalitātes koncertu saņemšanā (vienas sezonas laikā ap 4500 koncertu piedāvājumu, no kuriem izvēlamies ap 500), bet arī mūsu iesaisti šī piedāvājuma veidošanā.

- **Raidīt tiešraidēs un ierakstos ap 500 Eiroradio koncertiem** no pasaules koncertzālēm, festivāliem un operteātriem, tostarp Vīnes Jaungada koncerta tiešraide (1.I), *Metropolitan* izrādes (ar K. Opolais.), Zalcburgas festivāla, Lucernas festivāla, BBC Promenādes u.c.
- Tiešraidīt koncertus un reportāžas no **Eiropas Kultūras galvaspilsētas 2014 – Umeo, Zviedrija**.
- Piedāvāt **LR ieskaņotos koncertus raidīšanai Eiroradio sistēmā** (palielinājums no 40 koncertiem uz 50 koncertiem sezonā)
- Ar saviem ierakstiem **piedalīties Eiroradio un UNESCO rīkotajos konkursos**: jauno atskaņotājmākslinieku konkursā „*Concertino Praga*” (Prāga, VI), komponistu konkursā *ROSTRUM* (Helsinki, VI)
- **Organizēt Eiroradio Palmu svētdienas koncertu** 20.IV (A.Sīmanis, G.Davidčuka, K.Adamaite) un Eiroradio tiešraidi no Sv.Jāņa baznīcas Rīgā.
- Piedalīties Ziemeļu – Baltijas raidorganizāciju speciālajā **Džeza mūzikas projektā**, organizējot džeza koncertu LR studijā.

Latvija - Eiropas Savienības prezidējošā valsts

- Veidot izzinošu kultūrvēsturisku raidījumu – konkursu par bijušo, esošo un nākamo prezidējošo valsti „**Itālija – Latvija – Luksemburga**”.
- Sekot līdz izcilo Latvijas mūziķu aktuālajiem sasniegumiem pasaules mūzikas arēnā un atspoguļot to raidījumā „**Latvijas mūziķi pasaulē**” – (ja būs finansējums)
- „**Erasmus**” – raidījums par studentu apmaiņas programmām (iespējams kā sižets raidījuma „Jāzeps” ietvaros).

Piesaistīt un iesaistīt bērnu un jauniešu auditoriju

Raidījumi

- Lai uzturētu saikni ar jauniešiem, koptu mūzikas žurnālistikas profesionālās tradīcijas un gatavotu jaunus radošos resursus darbam Radio, veidot jaunu iknedēļas raidījumu par jauno mūzikā un Mūzikas Akadēmijā - „**Jāzeps**”, kura veidošanā tiks iesaistīti studenti. (Pilotprojekts sāk darboties jau no 2013.gada X)
- Veidot izzinoši skaidrojošu raidījumu (vai sižetu „Bolero” ietvaros) par 20. gadsimta mūzikas slavenākajiem darbiem, mūzikas virzieniem „**Kam bail no 20.gadsimta mūzikas?**”, kurā uz jautājumiem atbild eksperts (spilgta, praktizējoša personība).

Akcijas

- Organizēt vienreizēju akciju **Bērnu diena Klasikā**, kuras laikā notiek koncerti radio studijā, konkursi, tikšanās ar mūziķiem, diktoru skola u.c. aktivitātes.
- tikties ar klausītājiem interešu grupās, tostarp reģionos.

LR3 Klasika raidījumi, kurus plānots saglabāt ēterā 2014.gadā

Raidījuma nosaukums	Raidījumu tematika M/K – māksla, kultūra I/Z – izglītojošie IZK – izklaidējošie B/J – bērni, jaunieši PRK – pašreklāmas M - mūzika	Finansējums VD – valsts dotācija PL – pašu līdzekļi SD – sadarbības raidījumi MD - mērķdotācija
Ad libitum	M	VD, PL
Adventa kalendārs	M/K	PL
Atspere	IZK	VD, PL
Benefice	M/K	VD, PL
Bolero	M/K, I/Z	VD, PL
Cafe musical	M	VD, PL
Diena sākusies	M/K	VD, PL
Dzejas dienu laiks	M/K	PL
Eiroradio tiešraides	M/K	VD, PL

Eiroradio džeza stunda	M	PL
Eiroradio vasaras festivāli (vasarā)	M	VD, PL
Kino, operete, mūzikli	M	VD, PL
Klasika piedāvā	PRK	VD, PL
Klasika bez pieturām	M	VD, PL
Klasikā šovakar	PRK	VD, PL
Klasikas panorāma (sestd.)	M	VD, PL
Klasikas panorāma (automāts)	M	VD, PL
Klasikas panorāma (koncerts)	M	VD, PL
Latvijas koncertzālēs (svētd.)	M/K	VD, PL
Mākslinieka darbistabā	IZK	VD, PL
Mana mūzika	M/K	VD, PL
Meistaru koncertos	M/K	VD, PL
Meistaru koncertos Latvijā	M	VD, PL
Mūsu leģendas	M/K	MD Rīga 2014
Neakadēmiski	IZK/ M	VD, PL
Svētdienas Neakadēmiskā stunda	IZK/ M	VD, PL
No Alpiem līdz Andiem	M	VD, PL
Odiseja	I/Z, IZK	VD, PL
Opermūzika	M	VD, PL
Orfeja auss	I/Z, M/K	VD, PL
Pa ceļam ar Klasiku	M/K	VD, PL
Pasaules festivālos un koncertos	M	VD, PL
Pasticcio	M	VD, PL
Post factum	I/Z	VD, PL, VKKF
Programmas lasījums	PRK	VD, PL
Promenāde (brīvd.)	M	VD, PL
Promenāde (rīts)	M	VD, PL
Promenāde (vakars)	M	VD, PL
Radiokompozīcijas	M/K	PL
Rīga - Kultūras galvaspilsēta 2014 (dienasgrāmata)	M/K	MD Rīga 2014
Rīga - Kultūras galvaspilsēta 2014 (raidījums)	M/K	MD Rīga 2014
Rīta mūzika	M	VD, PL
Rīta regtains	IZK	VD, PL
Sestdienas vakars operā	M/K	VD, PL
Skaisto melodiju lokā	M	VD, PL
Svētdienas vakara autorprogramma	M	VD, PL
Tiešraides no 1. studijas	M/K	VKKF, PL

Vakara autorprogramma	M	VD, PL
Zelta Klasika	M	VD, PL

Raidījumi, kurus nav plānots saglabāt ēterā 2014. gadā

Dziesmu svētku pakāpieni	M/K	MD Dziesmu svētki 2013
Est-Lat projekts Radio Classics	B/J	Eiropas līdzfinans., PL
Ieklausies!	PRK	VD, PL
Nošu Domino	B/J	SD ar Latvijas Dzelzceļš
Pašvaldību raidījums	M/K	MD Pašvaldību vēlēšanas
WVW- Vāgners, Verdi, Vītols	M/K	MD Rīga 2014

Jauni raidījumi 2014.gadā

Jāzeps	B/J (pilotprojektā skan no 2014.g.X)	Ziedojami, PL
Itālija – Latvija - Luksemburga	M/K	MD ES prezidentūra 2015
Grāmatu stāsti	K	PL
Kam bail no 20.gadsimta mūzikas?	M/K, B/J	PL
Bērnu diena Klasikā	BJ	SR

Sagatavoja: G.Vaivode

Latvijas Radio 4 - „Doma laukums”

Latvijas Radio 4 - „Doma laukums” ir integrācijas programma krievu un citās Latvijā dzīvojošo mazākumtautību valodās; informatīvie un analītiskie raidījumi par Latvijas un citu valstu politisko, sociālo, tautsaimniecības un kultūras dzīvi, kā arī izglītojoši un izklaidējoši raidījumi ar mērķi piedāvāt auditorijai daudzveidīgu un augstā profesionālā līmenī sagatavotu raidījumu programmu, kurā tiek pārstāvētas visas mūsu sabiedrības intereses, stiprināt sabiedrības savstarpējo toleranci un saliedētību, veicināt klausītājos piederības sajūtu Latvijai, sekmēt uzņēmību, radošumu, zināšanas un izglītību.

Auditorija 2014. gadā: LR4 plāno saglabāt 6% (Share) Latvijā, 8% (Share) Rīgā.

Mērķi 2014.gadā:

1. Veicināt klausītājos piederības sajūtu Latvijai un motivēt līdzdalību valstī notiekošajos politiskajos, ekonomiskajos un sociālajos procesos.
2. Veicināt sabiedrības saliedētību, savstarpējo toleranci un dialogu.
3. Nodrošināt saturiski daudzveidīgu programmu, kurā tiek pārstāvētas dažādu sabiedrības grupu intereses.
4. Akcentēt piederību Eiropas un starptautiskajai kopienai.
5. Stiprināt izglītības, zināšanu, radošuma un uzņēmības vērtības.

1. Veicināt klausītājos piederības sajūtu Latvijai un motivēt līdzdalību valstī notiekošajos politiskajos, ekonomiskajos un sociālajos procesos.

Uzdevumi:

- Latvijas ekonomikas atveseļošanās un pēckrīzes izaicinājumi – analītisko un pētniecisko materiālu sērijas veidošana informatīvo un analītisko raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”);
- reemigrācijas apbalsta programma – īpaša pētniecisko un analītisko materiālu cikla veidošana ziņu un informatīvi analītiskajos raidījumos; kā arī „aizbraucēju” stāsti raidījumā „Kā jums tur iet?”;
- Latvijas reģionu attīstība - analītisko un pētniecisko materiālu sērijas izveidošana ziņu un informatīvi analītiskajos raidījumos „Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”, „Vietējais jautājums”; reportāžu sagatavošana no dažādām Latvijas mazpilsētām raidījumā „Provinces stāsti”;
- dažādu pieteikto reformu – demogrāfijas, izglītības, pensiju, veselības, nodokļu u.c. - īstenošana – diskusiju un pētniecisko materiālu veidošana analītisko raidījumu ietvaros.

- Saeimas vēlēšanas – analītisko un pētniecisko materiālu sērijas veidošana ziņu un informatīvi analītiskajos raidījumos „Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija” un „Atklātais jautājums”, veicinot auditorijas motivētu, pārdomātu un izsvērtu izvēli;
- Eiropas parlamenta vēlēšanas – analītisko raidījumu sērijas veidošana, skaidrojot EP nozīmi ES un Latvijas iedzīvotāju dzīvē raidījumos „Diena pēc dienas”, „Atklātais jautājums”, „Aleksandra studija”;

2. Veicināt sabiedrības saliedētību, savstarpējo toleranci un dialogu.

Uzdevumi:

- diskusiju cikla izveidošana par Latvijas sabiedrības integrācijas procesa īpatnībām un šodienas izaicinājumiem analītiskajos un tematiskajos raidījumos „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”;
- pētniecisko materiālu un diskusiju cikla veidošana par „jauniebraucēju” iekļaušanu Latvijas sabiedrībā un ar to saistītām problēmām analītisko raidījumu ietvaros;
- strīdīgo vēstures notikumu skaidrošana un ekspertu komentāri par tiem analītisko raidījumu ietvaros, kā arī tematiskajā raidījumā „Dzīvā vēsture”;
- sociālās atstumtības un nevienlīdzības pārvarēšanas iespējas, cilvēku ar īpašām vajadzībām iekļaušana sabiedrībā – diskusiju cikla veidošana analītisko raidījumu ietvaros;
- nacionālo kultūras biedrību raidījumu kvalitātes uzlabošana un to ciešāka integrācija LR4 kopējā saturā;
- dažādu tautību mākslinieku daiļrades, uzskatu un pārdomu atspoguļojums kā starpkultūru dialogs informatīvo, analītisko un tematisko raidījumu ietvaros;
- tradicionālo un „mūsdienu” vērtību sadursme diskusiju raidījumos „Aleksandra studija” un „Atklātais jautājums”.

3. Nodrošināt saturiski daudzveidīgu programmu, kurā tiek pārstāvētas dažādu sabiedrības grupu intereses.

Uzdevumi:

- informatīvo un analītisko raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”) attīstīt pētniecisko žurnālistiku, veidojot materiālus par notikumiem Latvijā un ārzemēs (nepieciešami papildus līdzekļi komandējumiem);
- sadarbojoties ar reģionālajiem medijiem, paplašināt korespondentu tīklu ārpus Rīgas, kas ļaus palielināt reģionālās informācija īpatsvaru ziņu un analītiskajos raidījumos;
- sadarbībā ar reģionālajiem medijiem veidot diskusiju raidījuma „Atklātais jautājums” tiešraides arī ārpus Latvijas Radio studijas Rīgā;

- informatīvo un analītisko raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”) izveidot interviju ciklu ar atzītiem dažādu jomu ekspertiem ārpus Latvijas (nepieciešami papildus līdzekļi komandējumiem);
- paplašināt Nedēļas notikumu apskatu ar komentāru par svarīgāko nedēļas notikumu Latvijā vai ārzemēs;
- veidojot radiotiltus sadarbībā ar Eiropas un kaimiņvalstu radiostacijām, parādīt, kādā veidā un ar kādiem panākumiem Latvijai šodien aktuālie jautājumi tika vai tiek risināti citviet;
- kopīga LR4 un LR1 analītisko raidījumu satura plānošana un veidošana.

4. Akcentēt piederību Eiropas un starptautiskajai kopienai.

Uzdevumi:

- Eiro ieviešana Latvijā – process un sekas - veidot informatīvos sižetus, analītiskos materiālus un diskusijas ziņu un analītiskajos raidījums „Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”;
- Rīga – Eiropas kultūras galvaspilsēta – veidot īpašus tematiskos ciklus, kas taps par papildus finanšu līdzekļiem („Dzimuši Rīgā”, „Rīga. Fakti”, „Rīgas brendi”, raidījumi par iepriekšējām Eiropas Kultūras galvaspilsētām”);
- gatavošanās Latvijas ES prezidentūrai - īpašu tematisko ciklu veidošana informatīvo un analītisko raidījumu ietvaros par papildus līdzekļiem („Eiropas akcents”, „Eiropas notikumu apskats”, diskusijas);
- 10 gadi Latvijas dalībai Eiropas savienībā un NATO – izveidot īpašu analītisko materiālu sēriju (pētnieciskie sižeti, diskusijas) informatīvajos un analītiskajos raidījumos;
- Pirmajam pasaules karam- 100, tā nozīme 20.gadsimta Eiropas ekonomiskajā, poliskajā un vēsturiskajā attīstībā – diskusiju cikls analītisko un tematisko raidījumu ietvaros;
- sadarbībā ar citām Eiropas sabiedriskajās radiostacijām izveidot jaunu radiožurnālu par notikumiem un procesiem Eiropā (nepieciešami papildus līdzekļi komandējumiem).

5. Stiprināt izglītības, zināšanu, radošuma un uzņēmības vērtības.

Uzdevumi:

- mūsdienu zinātnes attīstība Latvijā - informācija par Latvijas jauno un izcilo zinātnieku pētījumiem un sasniegumiem visdažādākajās jomās raidījumā „Visuma teorija”; diskusijas par mācību programmu saturu Latvijas vidusskolās, kā arī eksakto zinātņu nozīmes izcelšana analītisko raidījumu ietvaros; īpaša izglītojoša rubrika bērnu raidījumā;
- uzņēmējdarbības veicināšana – veiksmīgi mazā biznesa uzsākšanas piemēri un oriģinālo ideju realizēšanas stāsti īpašas rubrikas ietvaros raidījumā „Diena pēc dienas”;

- savstarpējo cilvēcisko attiecību vērtība un kvalitāte- atbildes uz klausītāju jautājumiem tematiskajā raidījumā „Lai kas arī nenotiktu”;
- grāmatu lasīšanas tradīcijas atjaunošana – īpaša izglītojoša rubrika bērnu raidījumā, diskusijas analītisko raidījumu „Diena pēc dienas” un „Aleksandra studija” ietvaros par mūsdienu lasīšanas paradumiem, skolās piedāvātā obligātās literatūras saraksta saturu utt.; modernās literatūras apskata izveidošana izglītojošā raidījumā „Domas. Skaņas. Tikšanās.”;
- sportošana un veselīgs dzīves veids - īpaša rubrika tematiskā raidījuma „Sports šodien” ietvaros ar regulāru informāciju par fizisko aktivitāšu bezmaksas iespējām Rīgā un Latvijas reģionos; Latvijas populārāko sportistu portreta intervijas raidījumā „Aleksandra studija”; reportāžas no Ziemas olimpiskajām spēlēm Sočos ziņu un informatīvajos raidījumos;
- pozitīvs dzīves skatījums – neparasti likteņi, izaicinājumi, lēmumi un dzīves uzskati portreta interviju raidījumā „Kādi cilvēki!”.

Raidījumi, kurus plānots saglabāt 2014.gadā sabiedriskā pasūtījuma ietvaros:

Raidījums	Tematika	Finansējums
	I/A – informatīvi analītiskie M/K – māksla, kultūra I/Z – izglītojošie IZK – izklaidējošie Rg – reliģija S – sports B/J – bērni, jaunieši PRK – pašreklāmas M – mūzika Z - ziņas	VD- valsts dotācija PL- pašu līdzekļi
Kas bijis	I/A	VD, PL
Doma laukums	I/A	VD, PL
Diena pēc dienas	I/A	VD
Aleksandra studija	I/A	VD
Sports šodien	S	VD
Kādi cilvēki!	I/A	VD
Kā jums tur iet?	I/A	VD
Jūsu tiesības	I/A	VD
Nepagājušais laiks	I/Z	VD, PL
Vietējais jautājums	I/A	VD
Visuma teorija	I/Z	VD
Art-forums	M/K	VD, PL
Lai kas arī nenotiktu	I/Z	VD, PL
Darbojošās personas	I/A	VD, PL
Atklātais jautājums	I/A	VD
Stāstiņi iz dzīves	I/Z	VD, PL
Ekskluzīvs	M/K	VD, PL

Pastaigas pa Rīgu	I/Z	VD, PL
Mana filharmonija	M/K	VD, PL
Domas. Skaņas. Tikšanās.	M/K	VD
Sveiks, LR4!	Izk	VD
Kultūras biedrību raidījumi	M/K	VD
Mēs visi	M/K	VD
Provinces stāsti	I/A	VD
Dzīvā vēsture	I/Z	VD
Teritorija T	M	PL
Radio Brīvība	I/A	VD
Kad tu esi mājās	B/J	VD, PL
Dialogs	Rg	VD, PL
Grāmatu tārps	M/K	VD
Desmitniekā	Izk	VD, PL
Meistarklase	I/Z	VD, PL
Šodien 13-os	Z	VD
Nedēļas notikumu apskats	Z	VD
Vakara notikumu apskats	Z	VD
Literārās pastaigas	M/K	VD, PL
Izzinu	I/Z	PL
Rock Box	M	PL
3 min. ziņas	Z	VD
5 min. ziņas	Z	VD
Anonsi	Prk	VD
Dzīvie koncerti	M	VD
Nakts mūzika	M	VD
Rīga 2014. Dienasgrāmata.	M/K	Rīga - 2014
Starpmūzika	M	VD

Jauni raidījumi 2014.gadā.

Raidījums	Tematika	Finansējums
Dzimuši Rīgā	M/K	Rīga-2014
Rīga. Fakti.	M/K	Rīga-2014
Rīga un pasaules slavenības	M/K	Rīga-2014
Rīgas brendi	M/K	Rīga-2014
Eiropas kultūras galvaspilsētas	M/K	Rīga-2014

Raidījumi, kas daļēji vai pilnībā tiek veidoti mazākumtautību valodās:

1. Latvijas Poļu savienības raidījums „Naš glos”.
2. Latvijas ebreju kopienas raidījums.
3. Latvijas igauņu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Eesti meel, eesti keel”..
4. Latvijas lietuviešu nacionālās biedrības raidījums „Lietuva brangi”.

5. Latvijas vācu savienības raidījums.
6. Latvijas armēņu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Arevik”.
7. Latvijas azerbaidžāņu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Azeri”.
8. Latvijas gruzīnu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Iberija”.
9. Latvijas baltkrievu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Svitanak”.
10. Latvijas ukraiņu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Ukraina”.
11. Latvijas tatāru un baškīru nacionālās kultūras biedrības raidījums „Čišme”.
12. „Mēs visi” – raidījums par citām Latvijā dzīvojošo minoritāšu aktivitātēm (moldovu, jakutu, čigānu, grieķu u.c.)

Sagatavoja: I.Madesova

Latvijas Radio 5

„Pieci.lv” kā Latvijas Radio jauniešu satura multimedijāla platforma tiek veidots par vienu no ietekmīgākajiem zīmoliem jauniešu auditorijas vidū, kas veicina sabiedriskā medija misijas, vērtību un mērķu efektīvāku realizēšanu.

Atbilstoši mērķauditorijas vajadzībām, „Pieci” ir pieejams dažādos formātos. Visplašākais saturs plānots interneta vietnē „pieci.lv” un mobilajā aplikācijā; FM radio viļņos skanēs „Latvijas Radio 5”, savukārt sadarbībā ar Latvijas Televīziju taps video saturs, kas būs gan redzams LTV, gan pieejams interneta resursos.

Vērtības

- Dažādība (satura veidošana visdažādākajām jauniešu auditorijas gaumēm un interesēm)
- Brīvība (iespēja izvēlēties saturu, neuzspiežot konkrētu mūzikas žanru vai programmu)
- Draudzīgums (personalizēts, tehnoloģiski pielāgots jauniešu mediju lietošanas paradumiem)

Misija

„Pieci.lv” misija ir caur izklaidi un sajūtām uzsākt sabiedriskā medija un jaunieša attiecības, tādējādi ilgtermiņā spējot jauniešus kvalitatīvāk informēt, izglītēt un veicināt to piederības sajūtu Latvijai.

Mērķi un uzdevumi

1. Pilsoniskuma un demokrātisku vērtību uzturēšana jauniešu auditorijā
 - Ziņu un analītiskās žurnālistikas satura iekļaušana Latvijas Radio 5 ēterā;
 - Ziņu satura iekļaušana „Pieci.lv” interneta platformā;
 - Analītiskās žurnālistikas iekļaušana „Pieci.lv” interneta platformā “5 Stāsti”;
 - Sabiedriski politisko procesu integrēšana spēlēs un konkursos Latvijas Radio 5 ēterā.
2. Patriotiskas attieksmes pret Latvijas valsti veidošana un tās ilgspējas pamatiem
 - Īpašu pārraižu un mūzikas listes nodrošināšana valsts svētku un piemiņas dienu laikā interneta platformas “Pieci.lv” kanālā “5 koncerti”;
 - Ģimenei un bērnu audzināšanai kā Latvijas ilgspējas nodrošinājumam veltīta satura iekļaušana Latvijas Radio 5 ēterā un interneta platformas “Pieci.lv” kanālā “5 bērni”
3. Latviešu valodas, kultūras un nacionālās identitātes stiprināšana

- Pasauls koru olimpiādes, Studentu dziesmu svētku "Gaudeamus" atspoguļošana kā arī Bērnu un jauniešu Dziesmu un deju svētku integrēšana „Pieci.lv” interneta platformas kanālā "5 Dziesmusvētki" un Latvijas Radio 5 ēterā;
 - Latviešu jaunās populārās un akadēmiskās mūzikas integrēšana „Pieci.lv” interneta platformas kanālos "5 latvieši" un "5 akadēmiķi" un latviešu jaunās populārās mūzikas integrēšana Latvijas Radio 5 ēterā;
 - Latviešu valodas, kultūras un nacionālās identitātes satura iekļaušana jauno žurnālistu veidotajos raidījumos
 - Latvijas folkloras kopu radīto skaņdarbu atskaņošanas "Pieci.lv" interneta platformas kanālā "5 folkloristi" kā arī nozīmīgāko folkmūzikas festivālu atspoguļošanas Latvijas Radio 5 ēterā.
 - Latvijas Radio ierakstīto bērnu raidlugu un pasaku iekļaušana interneta platformas "Pieci.lv" kanālā "5 bērni"
4. Veselīga un aktīva dzīvesveida popularizēšana jauniešu auditorijā
- Veselīga un aktīva dzīvesveida satura iekļaušana jauno žurnālistu veidotajos materiālos „Pieci.lv” kanālā "5 stāsti”;
 - Veselīga un aktīva dzīvesveida popularizēšana Latvijas Radio 5 ēterā;
 - Mūzikas plūsmas izveidošana skriešanai un citām fiziskām aktivitātēm interneta platformas "Pieci.lv" kanālā "5 maratoni”.
5. Izglītības un zināšanu nozīmes izcelšana indivīda un sabiedrības attīstībā
- Žurnālistisku pētījumu par izglītību publicēšana „Pieci.lv” interneta platformas kanālā "5 stāsti” un Latvijas Radio 5 ēterā;
 - Zinātnei un tās sasniegumiem veltīta raidījuma iekļaušana Latvijas Radio 5 ēterā;
 - Sadarbības veidošana ar Latvijas studentu un jauniešu organizācijām par izglītībai veltīta raidījuma Latvijas Radio 5 tematikas izvēli;
 - Izglītības un zināšanu nozīmes izcelšana Latvijas Radio 5 ēterā.
6. Jaunas žurnālistu un ētera personību paaudzes veidošana sabiedriskajos medijos
- Latvijas Radio jauno žurnālistu darbnīcas "39. kabinets" turpināšana kā treniņbāze augstskolu studentu prakses iziešanai un iespējai ikvienam sevi apliecināt žurnālistikā;
 - Regulāru treniņnometņu rīkošana radio DJ prasmju apgūšanai ikvienam jauniešiem.
7. Atgriezeniskās saites veicināšana ar jauniešu auditoriju Latvijas reģionos un ārvalstīs
- Žurnālistisku pētījumu un sociālo kampaņu veidošana ārvalstīs dzīvojošām auditorijas grupām;
 - Pakāpeniska latviešu mūzikas īpatsvara palielināšana Latvijas Radio 5 ēterā;

- Radio dzīvo sesiju organizēšana ar klausītāju līdzdalību reizi nedēļā „Pieci.lv” interneta platformas kanālos “5 rīti”, “5 latvieši” un Latvijas Radio 5 ēterā;
- Sadarbības organizēšana ar Latvijas augstskolām reģionos informatīvi izklaidējošu raidījumu veidošanai Latvijas Radio 5 ēterā brīvdienās;
- Reģionos un ārvalstīs dzīvojošo autoru satura iekļaušana „Pieci.lv” interneta platformas kanālā “5 stāsti”.
- Vienu stundu garu DJ miksu iekļaušana Latvijas Radio 5 ēterā brīvdienas naktīs un interneta platformas “Pieci.lv” kanālā “5 diskžokeji”

8. Daudzveidīga satura nodrošināšana dažādām sabiedrības grupām

- Personalizēta radio satura pakāpeniska piedāvāšana „Pieci.lv” interneta platformā;
- Subkultūru mūzikas raidījumu iekļaušana Latvijas Radio 5 ēterā;
- Dažādu auditorijas grupu viedokļu iekļaušana „Pieci.lv” interneta platformas kanālā “5 stāsti”.

Auditorija

“Pieci.lv” mērķauditorija ir latviešu valodā runājoši cilvēki vecumā no 15 līdz 30 gadiem, neizslēdzot iespēju, ka kādu no Pieci.lv izpausmēm, gan Latvijas Radio 5 kanālā, gan interneta platformā lietotu, gan gados jaunāka, gan vecāka auditorija. Izmantojot dažādās platformas – internets, radio un televīzija - mērķis nākamo trīs gadu laikā, ir nedēļas laikā ar kādu no satura izpausmēm sasniegt ikvienu no šīs auditorijas pārstāvjiem. To iecerēts paveikt, dažādojot satura piedāvājumu interneta platformā, bet Latvijas Radio 5 kanālu un TV izmantot satura pieejamības nodrošināšanai arī attālākajos reģionos.

Pētījumi par auditoriju

Saskaņā ar FAKTUM veikto aptauju 2012. gadā Latvijas Sabiedriskā Medija koncepcijas detalizācijai (1. un 2. attēls) ir redzams, ka ne pusaudži, ne jaunieši nepatērē sabiedriskos medijus, tai skaitā Latvijas Radio kanālus.

Attēls nr. 1.

TV kanāli un radio stacijas

Televīzija

Kurus no šiem televīzijas kanāliem Jūs skatāties vismaz reizi nedēļā?

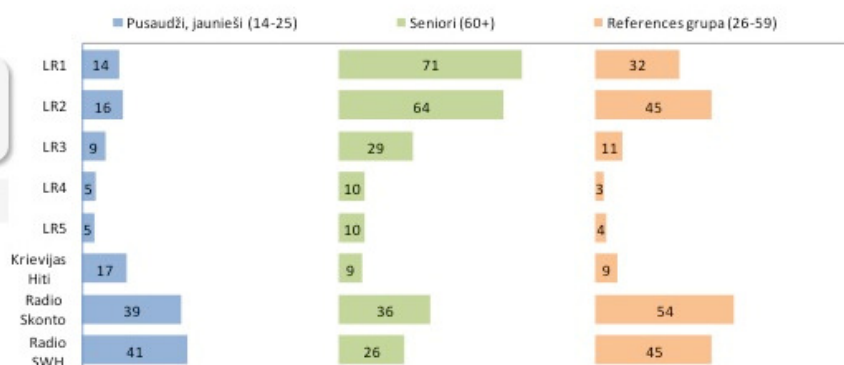
Bāze: skatās TV vismaz reizi nedēļā



Radio

Kuras no šīm radio stacijām Jūs klausāties vismaz reizi nedēļā?

Bāze: klausās radio vismaz reizi nedēļā



Attēls nr. 2.

Sabiedriskie mediji (1)

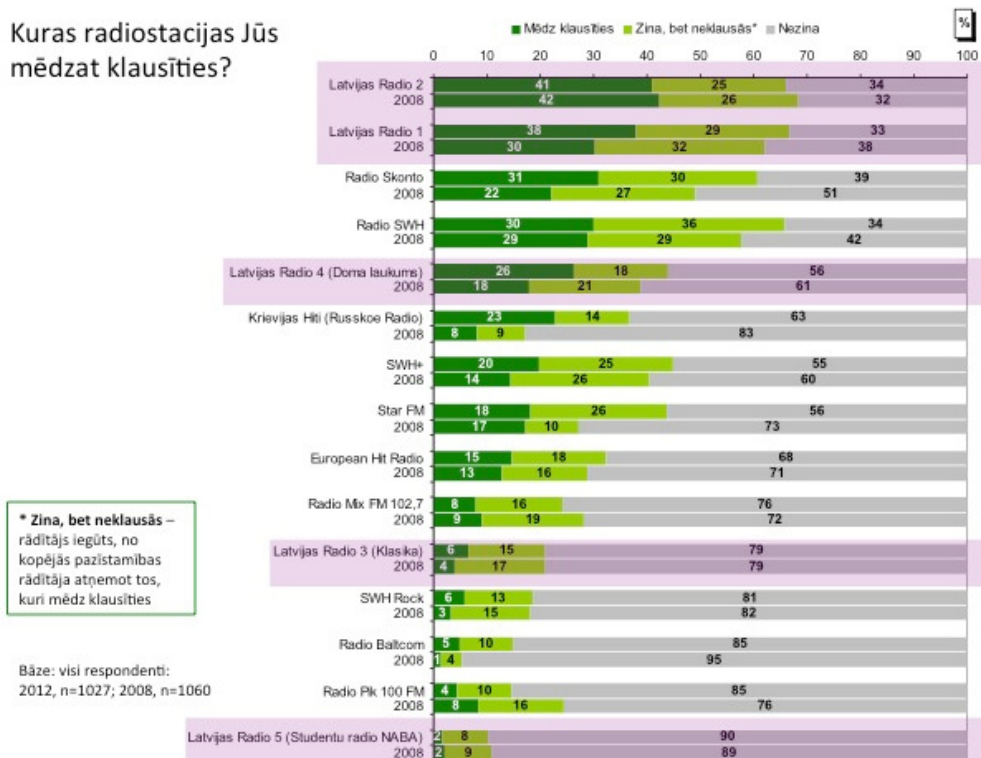
- **Sabiedriskie mediji šobrīd nav populāri un netiek aktīvi patērēti ne bērnu, ne pusaudžu vai jauniešu auditorijā.**
- Diskusijās minētie raidījumi, tēmas, kas interesē pusaudžus un jauniešus televīzijā vai radio:
 - dokumentālās filmas, populārzinātniski raidījumi;
 - zinātne, jaunākās tehnoloģijas;
 - ziņas, diskusiju raidījumi;
 - aktualitātes Latvijas reģionos;
 - sporta raidījumi, tiešraides;
 - Latvijā radītie kultūras un mākslas produkti – filmas, seriāli, mūzika, mūzikas grupas, teātra izrādes u.tml.;
 - pasaulē šobrīd aktuālākie seriāli, filmas.

Tā kā LR1, LR2, LR3, LR4 saturs ir vairāk orientēts vecākai auditorijai (25+), bet esošais LR5 NABA nav sevi 11.gadu laikā izveidojis par pietiekami spēcīgu un atpazīstamu zīmolu visu jauniešu vidū (3. attēls), FAKTUM veiktā aptauja uzrāda, ka jauniešu vidū Latvijas Radio iegūst „vecāku radio” zīmolu (4. attēls), kas ilgtermiņā apdraud Latvijas Radio kontinuitāti un auditorijas pārēju uz citiem Latvijas Radio kanāliem, tādējādi sabiedriskajam medijam zaudējot pozīcijas informatīvajā telpā.

Attēls nr. 3.

Radiostaciju klausīšanās paradumi 2012. un 2008. gadā

Kuras radiostacijas Jūs mēdzat klausīties?



* Zina, bet neklausās – rādītājs iegūts, no kopējās pazīstamības rādītāja atņemot tos, kuri mēdz klausīties

Bāze: visi respondenti:
2012, n=1027; 2008, n=1060

Sabiedriskie mediji (2)

- Diskusijās minēti vairāki iespējamie iemesli, kādēļ sabiedrisko mediju saturs nav konkurētspējīgs vai nesasniedz pusaudžu un jauniešu auditoriju:
 - Radio vai televīzija nereti tiek patērēta „garāmejojot” – satura izvēli nosaka kāds cits cilvēks, ģimenes loceklis, vai arī medijs tiek izmantots tikai kā „fons” citām aktivitātēm.
 - **Sabiedriskajos medijos piedāvātais saturs vai tā pasniegšanas veids ir „novecojs”, nav pietiekoši „atraktīvs”.**
 - Esošais sabiedrisko mediju piedāvājums netiek pietiekoši efektīvi komunicēts tieši pusaudžu vai jauniešu auditorijām, izmantojot šīm auditorijām piemērotākos komunikācijas kanālus.

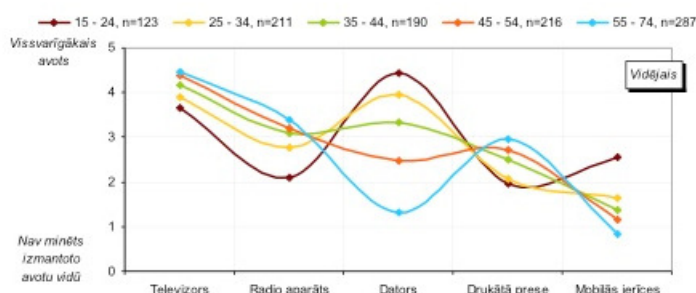
Lai izveidotu spēcīgu jauniešu mediju, kas varētu nodrošināt Latvijas Radio kontinuitāti un caur kura prizmu jaunieši sāktu lietot sabiedrisko mediju, ir nepieciešams izveidot vienotu zīmolu Latvijas Radio 5, kas ietver sevī gan esošo NABA, gan spēj piedāvāt vēl trūkstošās satura nišas jauniešu auditorijai. LR5 zīmolam jābūt vienotam un medijs nevar tikt sadalīts zem vairākiem zīmoliem, jo tādējādi veidojas apmulsums auditorijā un neveidojas uzticamība sabiedriskajam medijam.

LR kā sabiedriskā medija kontinuitātei ir ārkārtīgi svarīgi izveidot spēcīgu, visus jauniešus pārstāvošu mediju. LR5 būtu ne tikai kā medijs, bet kā sabiedriskā medija zīmols jauniešiem multimedialā platformā. Tā pamats pirmajos gados būs radio, kura programma tiks veidota saskaņā ar esošajiem SKDS 2012.gada aptaujas par Latvijas Radio esošās un potenciālās auditorijas paradumiem un FAKTUM veikto aptauju 2012. gadā LSM koncepcijas detalizācijai (nākotnē veicot vēl papildus pētījumus detalizētāka un precīzāka skata noteikšanai), veidojot tikai bagātinošu tēmu saturu un apvienojot dažādu nišu iesaisti to radīšanā un interneta platformas attīstību, kur nišas varēs izvērst savu satura piedāvājumu. Ņemot vērā izmaiņas mediju lietošanas un uztveres paradumos (5. attēls, 6. attēls, 7. attēls) un Eiropas Parlamenta lēmuma par tā nākotnes lielāku attīstību (8. attēls), LR5 veido un attīsta integrētu interneta platformu auditorijai, caur kuru nākotnē integrē gan pārējo interesējošo LR kanālu piedāvāto saturu jauniešiem, gan veido radio formāta pāreju uz interneta patērēšanu.

Attēls nr. 5.

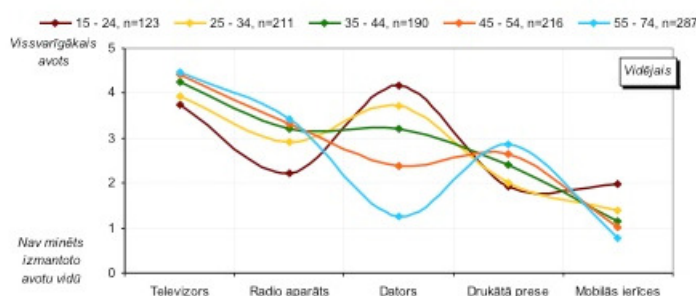
Informācijas ieguves līdzekļu popularitāte dažādās vecuma grupās

"Šajā sarakstā ir minēti vairāki informācijas ieguves līdzekļi. Sakiet, lūdzu, izmantojot kuru no tiem Jūs galvenokārt gūstat informāciju par Jūs interesējošām tēmām vai jautājumiem? Un kurš ir nākamais? Un nākamais?"



Bāze: visi respondenti, [skat. "n=" grafikā].

"Un kas no šajā sarakstā minētajiem līdzekļiem ir Jūsu galvenais ikdienas ziņu avots, kur Jūs iegūstat jaunumus par Latvijā/ pasaulē notiekošo? Un kurš ir nākamais? Un nākamais?"



Attēls nr. 6.

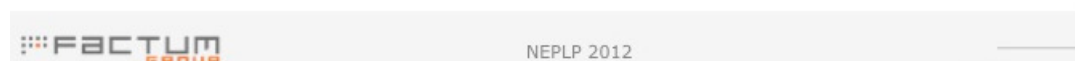
Nākotne

- **Gan bērnu vecāku, gan jauniešu un pusaudžu diskusijās tika uzsvērts, ka interneta kā nozīmīgākā medija loma tikai pieaugs šo mērķa grupu ietvaros.**
- Pusaudži un jaunieši sociālo tīklu portālus, piemēram, Twitter nereti izmanto kā internetā pieejamās informācijas filtru.
 - Izvēloties, kam sekot, tiek nodrošināta iespēja kontrolēt saņemamās informācijas plūsmu, nodrošinot maksimālu atbilstību katra personīgajām interesēm.
 - Sabiedriskajiem medijiem ir jāspēj nodrošināt pietiekoši interesantu, pusaudžiem un jauniešiem atbilstošu klātbūtni sociālo mediju vidē, lai spētu efektīvi uzrunāt šo auditoriju un kļūtu pamanāmi šīs auditorijas informācijas plūsmā.
- Sabiedriskajiem medijiem ir jāspēj nodrošināt kvalitatīvu klātbūtni un lietošanas pieredzi interneta vidē kopumā.
 - Visās grupās kā būtiska interneta priekšrocība tika minēta iespēja patērēt informāciju neatkarīgi no laika vai atrašanās vietas. Tādēļ mediju saturam būtu jābūt ērti pieejamam interneta vidē, satura pasniegšanu optimizējot katrai no piekļuvei izmantojamajām platformām – personālais / portatīvais dators, planšetdators, viedtālrunis, smart TV u.tml.

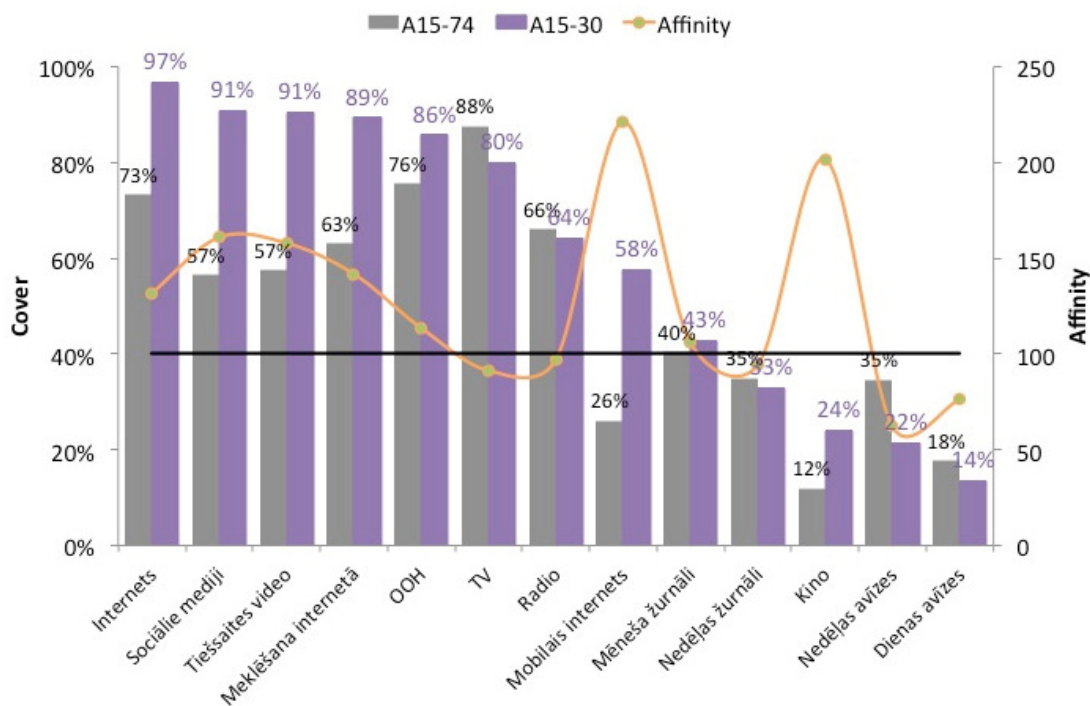
Attēls nr. 7.

EIROPAS PARLAMENTA UN PADOMES LĒMUMS Nr. 243/2012/ES
(2012. gada 14. marts),
ar ko izveido radiofrekvenču spektra daudzgadu politikas
programmu
(Dokuments attiecas uz EEZ)

«Lai līdz 2020. gadam visiem iedzīvotājiem būtu piekļuve platjoslas pieslēgumam ar ātrumu vismaz 30 Mb/s un vismaz pusei Savienības mājsaimniecību būtu piekļuve platjoslas pieslēgumam ar ātrumu vismaz 100 Mb/s.»



Attēls nr. 8.



TNS, Atlas, 2013

Ieviešanas gaita

2014.gada februārī tiks izbeigts līgums starp Latvijas Radio un Latvijas Universitāti, kas pēdējos gados kā neatkarīgais producents nodrošinājis saturu Radio piederošajā 93,1 FM frekvencē Rīgā ar zīmolu „Latvijas Universitātes Radio NABA”. Latvijas Radio 5 attīstību un visas attiecīgās izmaksas pārņem Radio. Februārī tiek paplašināta Latvijas Radio 5 apraide (sk.zemāk apraides karti).

Latvijas Radio 5 skanējums būtiski nemainās līdz aprīlim, kad ir sagatavota un sāk skanēt jaunā formāta radiostacija. Līdzšinējā NABA komanda piedalās Latvijas Radio 5 satura veidošanā, raidot virkni iepriekšējo raidījumu ar tiem pašiem nosaukumiem, kas lielākoties veltīti kultūras norišu atspoguļojumam un tematiskajiem mūzikas žanriem. Šie raidījumi, kas mērķēti samērā šaurai auditorijai, skan brīvdienās vai vēlās nakts stundās.

Multimedialitāte

“Pieci.lv” saturu paredzēts nodrošināt trijās mediju platformās – internetā, radio un TV. Satura nodrošināšana internetā tiek izvirzīta par prioritāru, jo mediju lietošanas paradumi mērķauditorijas vidū ir vairāk pakārtota satura pieejamībai visdažādākajos laikos. Satura nodrošināšana radio frekvencē paredzēta plašākas auditorijas sasniegšanai un medija pieejamības palielināšanai. Savukārt satura nodrošināšana TV paredzēta “Pieci.lv” ētera personību popularizēšanai un žurnālistikas materiālu vizualizēšanai.

Internets un mobilās ierīces

Dažādība - 2014.gadā tiks turpināts veidot jaunas audio straumes jeb kanālus interneta vietnē „pieci.lv” un mobilajā aplikācijā, piedāvājot mūziku ļoti dažādām gaumēm jauniešu auditorijā lietošanai dažādās situācijās un ierīcēs.

2013.gadā „pieci.lv” jau izveidotas audio straumes – „5koncerti” – koncertieraksti no Latvijas un visas pasaules skatuvēm, „5atklājumi” – jaunā mūzika no Latvijas un visas pasaules, „5latvieši” – mūzika, ko radījuši jaunie latviešu izpildītāji, kas vēl nav izdevuši vairāk par diviem albumiem. 2014. Gadā tiks pievienota alternatīvās mūzikas, folkloras, klasiskās mūzikas straume. Katram kanālam ir savs popularizētājs un pārvaldītājs (seja) kā attiecīgās jomas eksperts (piemēram, 5atklājumi tas ir Toms Grēviņš), kas rada jauniešos pārliecību par kompetenti izvēlētu saturu.

„Pieci.lv” būs atrodama arī visa veida cita auditoriju interesējošā informācija – ziņas (sadarbībā ar sabiedrisko mediju vienoto portālu LSM.lv), izklaides informācija u.c.

Satura personalizācija – „pieci.lv” lietotāji tiek aicināti atzīmēt savu mīļāko saturu (gan dziesmas, gan žurnālistu materiālus), tādējādi ļaujot veidot personalizētu satura plūsmu internetā katram lietotājam.

Sabiedriskā medija satura pieejamības paplašināšana jauniešu auditorijā – redzot lietotāju intereses un ņemot vērā Latvijas Radio arhīva attīstību digitālajā formātā, „pieci.lv” lietotājiem tiks piedāvāti materiāli arī no citiem LR kanāliem atbilstoši viņu interesēm – no LR1 informatīvi analītiskajiem raidījumiem līdz LR3 klasiskajai mūzikai un kultūras programmām.

Iesaistīšana satura radišanā – attīstot „pieci.lv” nišas mūzikas kanālus, iespējams vērot to lietojamību un populārāko saturu iekļaut LR5 FM apraidē, tādējādi ļaujot klausītājiem ietekmēt radio saturu. Arī ar dažādu sociālo tīklu aptaujas rīkiem klausītāji tiek iesaistīti FM un TV satura veidošanā. “Pieci.lv” žurnālistu kanāla saturs tiek integrēts gan Latvijas Radio 5 ēterā, gan interneta, gan TV saturā, kur piedāvā papildus žurnālistikas stāstu saturu atkarībā no medija formāta (LR5 ēterā ir audio, TV ir video, internetā ir iespēja sākt skatīties tēmas papildinformāciju no sabiedrisko mediju vienotā portāla lsm.lv).

Līdzdalība sabiedriski nozīmīgos pasākumos – nozīmīgs „pieci.lv” darbības aspekts ir radīt platformu visiem sabiedriski aktīviem jauniešiem, kuri vēlas piedalīties vai regulāri sekot līdzi nozīmīgu pasākumu organizēšanā un norisē. Plānota sadarbība Dziesmu svētku organizēšanā, dodot iespēju jauniešiem gan apmainīties ar informāciju par kolektīvu darbību viņu dzīves vietā visā Latvijā, gan iesaistīties Dziesmu svētku repertuāra izstrādē. 2014. Gadā notiks Baltijas studentu dziesmu svētki „Gaudeamus”, kā arī būs gatavošanās 2015. Gadā paredzētajiem Jauniešu dziesmu un deju svētkiem. Sadarbība plānota arī ar lielākajiem populārās mūzikas festivāliem, sporta sacensībām u.c.

Satura izplatīšana internetā

2014.gadā tiks būtiski papildināta LR5 pamata platforma pieci.lv, kurā papildu dažādajā mūzikas straumēm būs atrodams arī viss pārējais saražotais saturs radio un TV vajadzībām, kā arī oriģinālsaturs interaktivitātes veicināšanai, piemēram, aptaujas u.c. Īpaša uzmanība tiks veltīta satura izplatīšanai sociālajos tīklos, kas ir LR5 mērķauditorijas dominējošā vide. Vienlaikus saturs tiks izplatīts arī citās sabiedrisko mediju platformās, piemēram, LR un LTV vienotajā portālā lsm.lv. Savukārt pieci.lv kalpos par platformu, lai esošo LR un LTV saturu padarītu pieejamāku un pievilcīgāku jauniešiem.

Būtiska nozīme satura izplatīšanai ir augstāk minētajam satura personalizācijas faktoram – vērojot katra pieci.lv lietotāja intereses, iespējams piegādāt tieši viņam interesējošo saturu. Ņemot vērā mērķauditorijas vēlmi vairāk identificēties ar līdzīgi domājošajiem, kā arī vēlmi spēt kontrolēt savus informācijas kanālus, tā saturs radio frekvencē un TV tiks veidots ar personalizācijas iespējām internetā. Tādējādi, ievērojot jaunākās mediju lietošanas tendences un virzienus pasaulē, veidojas iespēja pieci.lv vidē veidot jauniešiem pašiem savu sabiedrisko mediju. Katra raidījuma multimedialitāte un interakcija ar klausītāju/skatītāju tiks pielāgota katram raidījumam atsevišķi un nepārtraukti eksperimentēta, jo ir atkarīga gan no raidījuma satura, viesiem, tehnoloģiju attīstības un jauniešu paradumu maiņas (kas notiek ļoti ātri).

Video/TV saturs

Viss notiekošais LR5 studijā tiek filmēts un straumēts „pieci.lv”, savukārt populārākie materiāli – intervijas, žurnālistikas materiāli – arī montēti un izplatīti internetā kā atsevišķi LR5 produkti.

Atbilstoši jaunākajām tendencēm pasaulē, būtiski ir vizualizēt populārākos radio raidījumus un pārraidīt televīzijā. Pirmais no tiem būs Toma Grēviņa brokastu šovs, kas 3 stundu garumā ne tikai skanēs radio, bet būs arī redzams tiešraidē Latvijas Televīzijas 7.kanālā no 7:00 līdz 10:00 katru darba dienu. Pakāpeniski jāveido arī televīzijas vakara raidījumi – regulāri jauno grupu koncerti no LR un LTV studijām. Šie raidījumi tiks

filmēti ar profesionālu TV aparatūru un operatoriem, iesaistoties arī LTV satura redaktoriem. Ar laiku jāattīsta arī kopīga radio un TV populārāko dziesmu aptauja, kā arī „pieci.lv” jauno žurnālistu radītā video satura nokļūšana TV ēterā.

Video satura ražošanu būtiski veicinās tas apstākļi, ka “Pieci.lv” un Latvijas Radio 5 darbība tiek nodrošināta no Latvijas Televīzijas kompleksa ēkas Zaķusalā, kur uz abpusēji izdevīgiem nomas līguma nosacījumiem LTV piešķir telpas un nodrošina nepieciešamās komunikācijas, bet Pieci.lv ierīko studijas un pārējās nepieciešamās telpas, kā arī dod iespēju translēt video formātā populārākos radio raidījumus.

TV un radio sinerģija

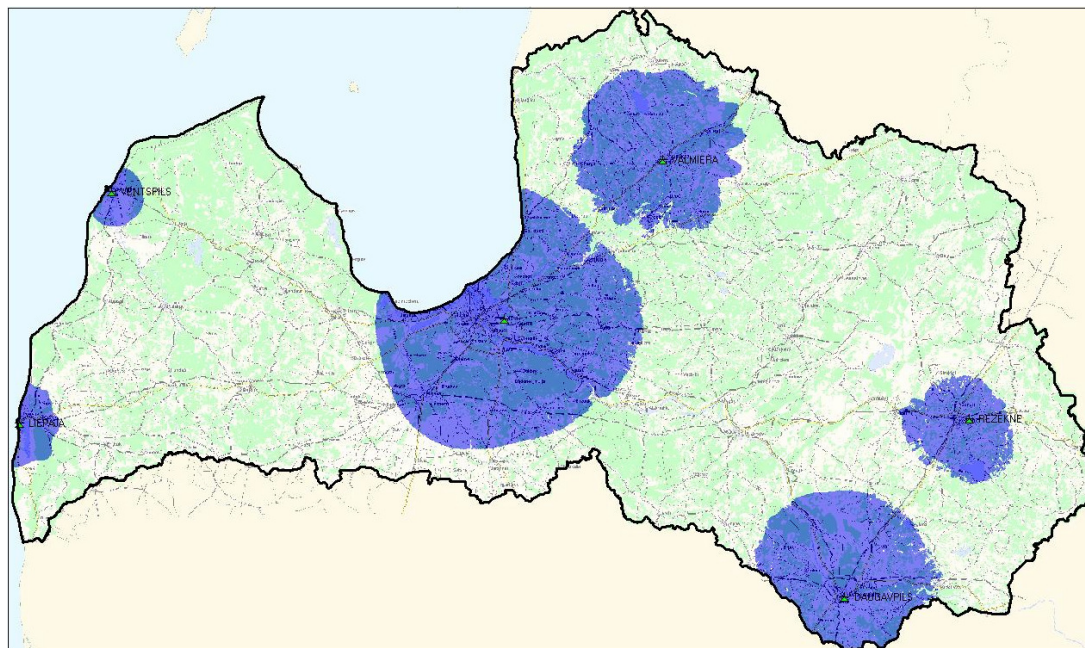
Radio un TV satura sinerģija tiks panākta rīta radio programmas saturā iekļaujot vizuālus materiālus, piemēram YouTube video materiālus, kuru apskatīšanai ētera personības aicina ieslēgt tv un apskatīt to. Savukārt TV skatītāji netiks apdalīti brīdī, kad būs jāpamet mājas un jādodas ikdienas gaitā, jo programmai varēs turpināt sekot ar radio palīdzību automašīnās vai mobilajās ierīcēs sabiedriskajā transportā.

Pieci.lv attīstība radio frekvencē

Ar “Pieci.lv” radīto saturu 2014. gada pavasarī (ne ātrāk kā 1. aprīlī) paredzēts nodrošināt ikdienas 24 stundu programmu Latvijas Radio 5 frekvencē Rīgā, kā arī vairākās pašreiz pieejamās radio frekvencēs ap Latvijas pilsētām, kurās atrodas augstskolas.

Šī tīkla kopējā drošas uztveršanas zona aptver 69.0 % valsts iedzīvotāju un 25.6 % valsts sauszemes teritorijas (skatīt attēlā nr. 9.).

Attēls nr. 9.



Programma

Latvijas Radio 5 programmas pamatā tiks izmantota tradicionālā pieeja radiostaciju programmu bloku izkārtošanā, izmantojot ētera personības moderēšanai starp dziesmām, studijas interviju veikšanai un atgriezeniskās saites veidošanai. Atsevišķa stunda darba dienu programmā tiks atvēlēta jauno žurnālistu darbnīcas “39. Kabinets” veidotajiem ierakstiem. Programmā no 7 – 20 paredzēti ziņu izlaidumi, lielāku intensitāti sasniedzot rīta un pēcpusdienu programmu blokos. Brīvdienu programmā tiks apkopots labākais no darba dienu satura, nodrošināta iespēja darboties jaunām ētera personībā kā arī atsevišķas programmas tiks veidotas par zinātni, dabu un kultūru. Tāpat svētdienās tiek plānots psihologa konsulāciju raidījums. Raidījumus veido Latvijas Radio 5 izvēlēti autori, savukārt vakara stundas atvēlētas līdzšinējiem Radio NABA tematiskajiem nišas mūzikas raidījumiem, savukārt sestdienās un svētdienās skan NABA veidotie kultūras un izglītojošie raidījumi.

Kā būtiski jauns pienesums Latvijas mediju vidē plānots ik vakara Alternatīvais šovs, kurā plānots apvienot NABA labākās tradīcijas alternatīvā dzīves veida atspoguļojumā ar jaunākajām tendencēm radio darbībā. Sīkāku programmas izklāstu var redzēt Pielikumā nr1.

Mūzikas formāts

Paredzēts, ka Latvijas Radio 5 mūzika veidos 70% no kopējā raidlaika, jo tai ir būtiska nozīme radio stacijas izvēlē. Lai piesaistītu pēc iespējas plašāku jauniešu auditoriju, žanru ziņā paredzēts atskaņot samērā eklektisku mūzikas izvēli - vienādi procentuāli piedāvājot popmūziku, alternatīvo mūziku, hip-hopu un elektroniku. Tā kā jauniešiem būtiski sekot līdzi mūzikas jomas aktualitātēm, tās tiek pakārtotas mūzikas izvēlei rotācijā - 50% no atskaņotajām dziesmām sastādot šī brīža aktuālajām dziesmām, bet atlikušiem 50% vienlīdzīgi sadaloties starp pēdējo piecu gadu hītiem un subkultūrās aktuālo mūziku.

Paredzēts, ka Latvijas mūziķu darbi veidos vismaz 30% no kopējās atskaņotās mūzikas ar iespējamību, ka procentuālo iedalījumu laika gaitā kāpina līdz 40%, tādējādi atbalstot jaunus vietējos mūziķus. Šī mērķa sasniegšanai tiks veidoti vietējās mūzikas konkursi un koncerti radio un TV tiešraidēs.

Saturs

Atbilstoši „Pieci.lv” izvirzītājām vērtībām, misijai un mērķiem Latvijas Radio 5 programmu paredzēts veidot izklaidējošu, iekļaujot tajā aktuālās ziņas, intervijas ar radošām, aktīvām un mērķauditorijai interesantām personībām, informāciju par aktīvu dzīvesveidu, izglītību, modi, vidi, zinātni, Latvijas un pasaules populārās un alternatīvās kultūras notikumiem, tehnoloģijām, kā arī jauno radio žurnālistu veidotus audio materiālus par visdažādākajiem aktuālajiem tematiem – no attiecībām līdz politikai, tādējādi veicinot viņu izpratni par sabiedriskā medija misiju un vērtībām.

Programmas veidotāju izvēle

Lielu daļu no Latvijas Radio 5 satura turpina veidot līdzšinējā Radio NABA komanda, pamatojoties uz NABA ilgajām tradīcijām un līdzšinējo veiksmīgo sadarbību ar Latvijas Radio. Ar NABA kā neatkarīgo producentu tiks noslēgts līgums par raidījumu iepirkšanu.

Tomēr, lai atrastu gan iespējami labākos programmu vadītājus, gan raidījumu koncepcijas, rīkojami konkursi uz vairāku raidījumu producentu un vadītāju posteņiem:

- 1) "Ģimenes rīts" no plkst. 10:00 līdz 13:00
- 2) "Interesu pēcpusdiena" no plkst. 14:00 līdz 17:00
- 3) "Braucamais laiks" no plkst. 17:00 līdz 20:00

„Alternatīvā šova” no plkst. 20:00 līdz 22:00 producentu un vadītāju atlasei tiks veidota īpaša konkursa komisija, kurā būs gan „Pieci.lv” vadība, gan NABA pārstāvji, jo raidījumam jānodrošina šo abu satura ražotāju labākās izpausmes.

Reģionālo augstskolu iesaiste

Nemot vērā, ka ārpus Rīgas LR5 raidītāji tiks uzstādīti reģionālo augstskolu pilsētās Valmierā, Rēzeknē, Daugavpilī, Ventspilī un Liepājā, svarīgi dot iespēju arī reģionu jauniešiem piedalīties Latvijas Radio 5 veidošanā. 2014. gadā plānots piedāvāt reģionālo augstskolu studentiem divu stundu raidlaiku svētdienās no 12:00 – 14:00. Satura veidošanā tiks iesaistīta Latvijas studentu apvienība, kā arī veicināts reģionālo augstskolu vadības atbalsts. Nepieciešamības gadījumā Latvijas Radio 5 ir gatavi palīdzēt nepieciešamās tehnikas iegādē un kvaitatīva studijas darba nodrošināšanai. Viens no šīs sadarbības ieguvumiem būtu praktiskās radio žurnālistikas apmācība, kas ir svarīgi, domājot par reģionālo radio un televīziju attīstību.

Dzīvie koncerti

Vēl viena satura izpausme būs regulāri jauno mākslinieku dzīvie koncerti Latvijas Radio 1.studijā un Latvijas Televīzijas 6.studijā. Tā būs iespēja mūziķiem parādīt sevi, kas ir svarīgi komerciālus panākumus vēl neguvušiem izpildītājiem, savukārt Radio iegūs fondu ierakstus, kuru vērtība ar laiku tikai pieaugs. Šie ieraksti papildinās arī citu Radio kanālu programmu, savukārt internetā un TV tiks izplatīti to video versijas.

Atgriezeniskā saite

Atgriezeniskās saites veidošana ar auditoriju ir viena no būtiskākajām “Pieci.lv” vērtībām. Jau šobrīd auditorijai interneta platformā ir iespēja atzīmēt dziesmas un dalīties ar tām ar citiem sociālajos tīklos. Šis princips ļauj precīzi noteikt, kas patīk auditorijai, tādā veidā atsevišķas satura straumes internetā radot tieši atsevišķām interešu grupām.

Pieci.lv atgriezeniskās saites veidošana notiek arī sociālo tīklu kontos, izmantojot telefonu un e-pastu to paredzēts veidot arī radio ēterā. Īpaša loma “Pieci.lv” atgriezeniskās saites veidošanai būs *offline* pasākumiem – koncertiem, festivāliem u.c. sociālām aktivitātēm. Kā piemērs šogad tam ir festivāla *Positivus* atspoguļošana, Baltā Nakts kopā ar grupu „The Sound Poets” Latvijas Radio 1.studijā un Latvijas jauno mūziķu “dzīvās sesijas” ar klausītājiem Latvijas Radio 1. studijā. Šie koncerti sniegs gan iespēju vērot auditorijas interesi par attiecīgo mūziku, gan klausītājiem iespēju klātienē vērot un tikties ar iemīļotajiem māksliniekiem.

Lielākas atgriezeniskās saites veidošanai ar jauniešiem reģionos tiek veidots kanāls “5 Dziesmusvētki”, lai tajā ar ar vietojo koru kolektīvu iesaisti kopīgi veidotu Bērnu un jauniešu Dziesmu un Deju svētku repertuāru.

Tāpat tiek plānots iesaistīt reģionālo augstskolu studenti vietējo studentu radiostudiju izveidošanai un tur ierakstīto raidījumu pārraidīšanai Latvijas Radio 5 ēterā.

Vēl viena no atgriezeniskās saites izpausmēm Latvijas Radio 5 ēterā ir iespējas došana ikvienam jauniešu auditorijas pārstāvim izveidot un atskaņot ēterā paša izveidotu DJ miksu vienas stundas garumā brīvdienu naktī.

Finansējums

„Pieci” nodrošināšanai 2014.gadā tiks izlietoti valsts dotācijas līdzekļi Ls 536 860 apjomā, kur iekļauti arī vienreizēji izdevumi par telpu izbūvi Ls 64 894 un tehnikas iegādi Ls 80 000 apjomā. Šajās pozīcijās 2014. gadā tiks rīkoti iepirkumi.

2015.un2016.gadā programmas uzturēšanai paredzēti valsts dotācijas līdzekļi Ls 399 860 gadā, ieskaitot izdevumus par apraidi Ls 89 000 apjomā.

Sīkāks finanšu izlietojuma plāns redzams Pielikumā Nr.2.

Sagatavoja: K.Dagilis

Internets

Sabiedrisko mediju vienotā portāla LSM.lv attīstība.

1. Atbilstoši abu sabiedrisko mediju izstrādātajai attīstības stratēģijai, pilnveidot LSM.lv kā centrālo portālu, caur kuru Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas saturs tiek pasniegts interneta auditorijai:

Uzdevumi:

- Izveidot un institucionāli nostiprināt (jauns līgums starp LR un LTV) vienotu portāla pārvaldības un satura ražošanas struktūru – portāla direktors, galvenais redaktors, atbildīgie redaktori. Ir jāpanāk, lai viss Radio un Televīzijā, kā arī oriģināli LSM redakcijā saražotais saturs interneta auditorijai tiktu pasniegts koordinētā veidā – papildinot vienu otru, nevis savstarpēji konkurējot.
- LSM.lv tiek attīstīts kā portāls, kur koncentrējas operatīvais un nozīmīgākais Radio, TV un LSM oriģinālais saturs – ziņas, informatīvi analītiskie raidījumi, pētnieciskā žurnālistika, populārākais no sadzīves, dzīves stila un izklaides tematikas. Radio un TV kanālu lapās paliek viegli pārskatāms un ērti lietojams šo kanālu saturs atbilstoši to formātam (par Radio saturu internetā sk. zemāk).

2. Vismaz divkārtot LSM.lv auditoriju:

Uzdevumi:

- Pateicoties būtiski palielinātam valsts dotācijas apjomam, pieņemt darbā papildu redaktorus, tādējādi palielinot sociālpolitisko, kvalitatīvās izklaides un populārās kultūras satura ražošanu.
- veidot atsevišķas sadaļas īpaši nozīmīgu notikumu atspoguļošanai. Piemēram, Latvijas sportistu starts Soču olimpiskajās spēlēs, Rīga-Eiropas kultūras galvaspilsēta u.c.
- īstenot mārketinga kampaņu atbilstoši pozicionējumam tirgū un sabiedriskā labuma veidošanas principiem.
- izstrādāt sociālo tīklu komunikācijas stratēģiju un attīstīt sociālos tīklus.

3. Veicināt jauna sabiedrisko mediju satura ražošanu:

Uzdevumi:

- Attīstīt LSM.lv kā platformu, kurā tiek veidoti Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas oriģināli kopprojekti – Saeimas vēlēšanas, kultūras norises u.c.

4. Palielināt satura krievu valodā ražošanu un izplatīšanu web kanālā

Uzdevumi:

- Vismaz par 50% palielināt satura krievu valodā ražošanu un divkāršot LSM krievu versijas rus.lsm.lv apmeklētību, lai arī Latvijas krievvalodīgajai auditorijai būtu pieejams plašāks sabiedrisko mediju saturs internetā.
- Sakārtot informācijas plūsmu un izstrādāt rus.lsm.lv pozicionējumu saskaņā ar LR4 un LTV krievu satura redakciju.

5. Starptautiskās sabiedrības informēšana:

Uzdevumi:

- saturu par aktuālākajām norisēm Latvijā veidot arī angļu valodā, ņemot vērā, ka pieaugs ārzemnieku interese par Latviju saistībā ar pievienošanos eiro, Rīgu kā Eiropas kultūras galvaspilsētu un Latvijas gatavošanos kļūt par Eiropas Savienības prezidējošo valsti.
- Izstrādāt produkta pozicionējumu un noteikt tirgus nišas apjomu.
- Izvērtēt sadarbības partnerus šī satura izplatīšanai

6. Inovācijas un tehnoloģiju attīstība:

Uzdevums:

- atbilstoši tendencēm tirgū un cenšoties apsteigt tās, ieviest jaunus satura pasniegšanas veidus – grafikas, video un teksta tiešraides u.c.
- attīstīt lsm.lv (un LR un LTV lapas) mobilajās platformās un piedāvāt tur citu produkta lietošanas pieredzi;
- Pabeigt satura ražošanas plūsmas sakārtošanu radio un LTV, lai to operatīvi iegūto saturu varētu piedāvāt arī web lietotājiem.

7. Darbinieku apmācība

Uzdevums:

- ieguldīt vairāk līdzekļu darbinieku apmācībā, veicinot viņu spējas strādāt multimedijiāli – ne tikai LSM redakcijā, bet arī Radio un TV satura ražotāju vidū.

Radio saturs internetā

Latvijas Radio saturs jāpiedāvā maksimāli plašās platformās, tajā skaitā jāizceļ LSM.lv. Attīstot Latvijas Radio jaunās mājas lapas, jāliek lielāks uzsvars uz Latvijas Radio kanālu raidījumiem, jāizceļ personības un to veidotais saturs. Jārada iespēja apmeklētājam paust viedokli par Latvijas Radio lapā atrodamo raidījumu saturu, nodrošināt atgriezenisko saiti un publicēt apmeklētāju viedokli mājas lapā.

Jāpalielina Latvijas Radio 1, Latvijas Radio 3 – Klasika un Latvijas Radio 4 raidījumu satura apjoms arhīvā, tam nepieciešami papildus cilvēkresursi. Jāizceļ raidījumu arhīva iespējas, jāpiedāvā raidījumu ieraksti, kas spēj būt aktuāli ilgāku laiku arī pēc izskanēšanas.

Mērķi un uzdevumi to sasniegšanai

Internetā piedāvāt izskanējušos raidījumus maksimāli drīz pēc izskanēšanas

- LR1 noformēsīm Pēcpusdienas un Aktuālā Temata raidījumus uzreiz pēc to izskanēšanas – to apskatītie temati bieži ir aktuāli tieši skanēšanas dienā;
- Internetā atspoguļosim LR3 atlasītās kultūras aktualitātes;
- Aktuālos LR4 raidījumus ievietosim noklausīšanai radio mājas lapā uzreiz pēc izskanēšanas, tādējādi LR4 varētu kļūt par informācijas avotu citiem medijiem;

Dot iespēju Latvijas Radio ēterā izskanējušajam saturam dzīvot ilgāk

- kā stāstus izcelt LR1 raidījumos Monopols u.c. ik dienas skanošās intervijas/stāstus ar plašāku tekstuālo atšifrējumu – tas lieliski papildinātu LR1 lapas saturu un būtu arī ilgi dzīvotspējīgs saturs;
- LR4 raidījumu stāstus (*features*) noformēt kā paplašinātus materiālus, tie lieliski turpinās dzīvot arī pēc izskanēšanas ēterā LR4 mājas lapā. (Piem. raidījumi: Stāstiņi iz dzīves, Dzīvā vēsture, Provincas stāsti u.c.);
- Latvijas Radio 3 - Klasika palielināt raidījumu satura apjomu arhīvā un tie noformēt ar plašāku aprakstu par raidījuma saturu, kas kļūs par unikālu kultūras saturu: apraksta kultūrvidi un informē par aktuālajiem kultūras pasākumiem (piem. Mūsu leģendas, Bolero, Benefice, Mākslinieka darbistabā u.c.);
- LR3 atšifrēt un īpaši izcelt intervijas ar Pasaules un Latvijas kultūras personībām.
- Sekojot aktuālajiem notikumiem, Latvijas Radio mājas lapā tiks veidotas īpašās tematiskās sadaļas (Rīga-2014, ES prezidentūra, Saeimas vēlēšanas u.c.)

Palielināt atgriezeniskās saites iespējas un izmantojumu

- Crowd-sourcing (pūļa informācijas) iegūšana internetā, kas pēc tam izmantojama ēterā kā klausītāju (mājas lapas apmeklētāju) viedoklis. Tam būtu nepieciešams uz projektiem piesaistīts vai pusslodzes cilvēks, kas nodarbojas ar koordinēšanu ar

ētera saturu, aptaujas/diskusijas veidošanu soc. tīklos/ #tagi, interneta satura atlasī, apstrādi un sagatavošanu ēteram pēc ētera cilvēku vajadzībām.

- Jāveicina apmeklētāju informētība par iespējām kādas nodrošina Latvijas Radio mājas lapa (meklētājs visos rakstos, meklētājs arhīvā, komentāru iespējas, iespēja uzdot jautājumu, iesaistīties diskusijā).
- Jāveicina interneta satura iekļaušana ēterā (atgriezeniskā saite), *crowd-sourcing* (pūļa informācija), aptaujas, diskusijas veidošana soc. tīklos, #tagi, u.c.).

Piegādāt radio saturu dažādām auditorijām internetā

- Noformēt radio saturu bērniem, lai to iespējams patērēt internetā pēc pieprasījuma (raidījumi Burtu Burvis, Labu nakti, Kāpēc, Tāpēc u.c.);
- Parādīt Latvijas zinātnē notiekošais, kas tiks atspoguļots raidījuma Zināmais Nezināmajā lapā raidījuma arhīvā;
- Radioteātra iestudējumi un jaunie seriāli pēc pieprasījuma (*audio on demand*) (LR1 un LR4);
- LR3 un LR1 paredzēta tradicionālās kultūras raidījumu atspoguļošana;
- Radīt par regulārām un attiecīgi arī popularizēt interneta tiešraides LR3 no pasaules, klasiskās u.c. mūzikas koncertiem Latvijas Radio mājas lapā (jau notikušas tiešraides no koncertiem Afganistānā un Indijā);
- Iespēja izvēlēties savu radio saturu sev ērtā laikā: dot iespēju klausītājam internetā izvēlēties (pēc tematikas) kādu radio saturu tas vēlas dzirdēt radio mājas lapā integrētā audio atskaņotājā ar papildus informāciju par skanošo materiālu/raidījumu;
- jānodrošina Latvijas Radio mājas lapas lietojamība vājredzīgiem un neredzīgiem cilvēkiem, piedāvājot iespējas atrast raidījumu ierakstus un tos noklausīties;
- jānodrošina, lai radio saturs būtu pieejams arī no dažādām mobilajām platformām.

Nodrošināt radio satura vizuālo noformējumu

- Jāvirza Latvijas Radio interneta saturs vizuālā (apmeklētājam pievilcīgā) virzienā, lai veicinātu apmeklētāja spēju orientēties Latvijas Radio saturā;
- nepieciešams nodrošināt raidījumu vizualizāciju, personību izcelšanu un raidījumu satura vizuālu noformēšanu;
- žurnālisti jāmotivē veidot galerijas, ar ko papildināt raidījuma audio arhīvu;
- jāizstrādā orientēšanās sistēma Latvijas Radio arhīvā/mājas lapā (vizuālā instrukcija);
- jāpalielina pašreklāmas iespējas: baneru izstrāde, raidījumu identitāšu izstrāde, u.c.;
- nepieciešamas apmācības esošajiem Multimediju daļas darbiniekiem un Latvijas Radio programmu vadītājiem, producentiem - sociālie tīkli, foto/skaņas/video pirmapstrāde, u.c.;
- jānodrošina multimediju daļas darbiniekus ar tehniskajām ierīcēm fotografēšanai, video un interneta lietošanai.

Radioteātris

Mērķi:

1. Palielināt Radioteātra klausītāju skaitu, īpašu uzmanību pievēršot jauniešu auditorijai.

Šī mērķa sasniegšanai tiks turpināts 2013.gada beigās aizsāktais projekts „Radioteātris. Re:Starts” ar Borisa un Ināras Teterevu fonda finansiālu atbalstu. Projekta mērķis ir radīt sociāli aktīvu, respektablu un komunicēt spējīgu kultūras un teātra platformu radio, kas vērsta uz visiem sabiedrības slāņiem (jauniešiem, ekonomiski aktīvo sabiedrības daļu, pensionāriem). Būtiska nozīme ir tam, ka jauniestudējumu veidošanā tiks piesaistīti jauni autori un režisori.

Projekts tiks īstenots Latvijas Radio1 un Latvijas Radio 4 programmā latviešu un krievu valodā. Četri galvenie virzieni:

- 1) jaunatnei paredzētu raidlugu konkurss ar tam sekojošu lugas- uzvarētājas iestudēšanu Latvijas Radioteātrī,
- 2) jauna formāta un koncepcijas raidlugu-seriālu iestudēšana Latvijas Radioteātrī un translēšanu katru darba dienu pēc LR1 rīta programmas „Labrīt” plkst.9:05 un LR4 pēc rīta programmas „Doma laukums” plkst.10:05,
- 3) ilgtspējas koncepcijas izstrāde, balstoties uz projekta pirmā gada realizācijas gaitu.
- 4) aktīvā komunikācija, padarot Latvijas Radioteātri par nozīmīgu un mūsdienīgu teātra mākslas un kultūras mediju vienlaikus aktivizējot sabiedrībā līdzšinējos Radioteātra raidlaikus, ļaujot jaunajām iegūtajām auditorijām iepazīt Latvijas Radioteātra fondu krājumus.

2. Latviešu literatūras darbu iestudēšana un iemūžināšana Radioteātra fondos:

Plānotie ieraksti 2014.gadā

- 1) Ināra un Arvis Kolmaņi „Mona” .Oriģināldramatizējums pēc mākslas filmas „Mona” motīviem. Tas ir moderns Latvijas mīlas romāns ar fantastikas un trillera piedevu.
- 2) Ēriks Hānbergs „Plikie un pusplīkie” (humoreskas)
- 3) Rakstniekam Vilim Lācim 2014.gadā 12.maijā – 110 gadu. Esam izvēlējušies iekļaut repertuārā līdz šim nepelnīti mazpazīstamu fantastisku darbu – antiutopiju „Atbrīvotais zvērs”
- 4) 2014.gadā –Jānim Peteram 75. Plānots veltījums – dzejas teātris
- 5) Sadarbībā ar „Skrīveru saldumiem” veidot pasaku vakarus mazajiem „Gotiņas pasaciņas”
- 6) Turpināt sadarbību ar Kultūras Akadēmijas studentiem, ierakstot pasakas bērniem.

3. Turpināt izrāžu ierakstus Latvijas teātros.

Sagatavoja: M.Eglīte

Latvijas Radio bērnu ansamblis „Dzeguzīte”

1. R.Pauls/ J.Elsbergs – Dziesmas no izrādes „**Sudraba slidas**” 10 skaņdarbi

Kopējā metrāža 30 min.

2. R.Pauls/ L.Langa dziesmu cikls „**Apķēriņi**” , 6 dziesmas

Kopējā metrāža 20 min.

3. I.Kalniņa, J.Krūmiņa, J.Strazda un I.Makstnieka dziesmas

Kopējā metrāža 25 min.

Sagatavoja M.Briežkalns