



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2014. gada 11. decembrī

Lēmums Nr. 244

**Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2015. gadā īsteno sabiedriskais
elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA „Latvijas Radio”,
apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62. panta pirmo daļu un 71. panta pirmo un otro daļu, Padome

nolemj:

1. Lēmuma pielikuma esošajā redakcijā apstiprināt valsts SIA „Latvijas Radio”, turpmāk – Latvijas Radio, sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā īsteno 2015. gadā.
2. Uzdot Latvijas Radio nodrošināt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2015. gadam izpildi.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko īsteno sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA „Latvijas Radio”, uz 65 lapām.

Padomes priekšsēdētāja vietniece

A. Dulevska

G.Keistere
T. 67221848

Gita Keistere
Nacionālās elektroniskās
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsulte

Doma laukums 8A
Rīga, LV-1939, Latvija
www.neplpadome.lv

T: +371 6722 1848
F: +371 6722 0448
E: neplpadome@neplpadome.lv

Reģistrācijas Nr.: 90000081852
Valsts kase, Kods: TREL22
Konts: LV08TREL2470623009000

Latvijas Radio Sabiedriskais pasūtījums 2015

Misija

„Latvijas Radio uzrunā cilvēkus, lai veicinātu labāku dzīves kvalitāti, nodrošinot objektīvas, operatīvas un daudzveidīgas informācijas pieejamību.”

Latvijas Radio strādā, lai, izpildot Sabiedrisko pasūtījumu atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 71.pantam, veidotu informētu un izglītotu pilsonisko sabiedrību.

Vērtības

Saskaņā ar Eiropas raidsabiedrību apvienības EBU definētajām sabiedrisko mediju vērtībām:

Visaptveramība – Radio mērķis ir sasniegt un piedāvāt saturu visiem sabiedrības slāņiem, lai neviens netiktu izslēgts.

Neatkarība – Radio ir jābūt uzticamam informācijas avotam neatkarīgi no žanriem un formātiem, no ziņām līdz izklaidei.

Izcilība – Radio tiecas uz augstākajiem profesionalitātes, kvalitātes un radošuma standartiem.

Dažādība – Radio auditoriju veido ļoti dažādas grupas, tādēļ programmās ir jāņem vērā to visu intereses un jābūt tolerantiem pret to izpausmēm.

Atklātība – Radio ir jābūt atklātam un caurskatāmam gan programmas veidošanā, gan finanšu izlietojumā un pārvaldībā.

Inovācijas – Radio jāklūst par inovāciju un radošuma dzinējspēku; ar jaunām tehnoloģijām un formātiem jābagātina Latvijas mediju vide.

Mērķi

- *pilsoniskas un saliedētas sabiedrības veidošana, demokrātijas aizstāvība,*
- *nacionālās identitātes, valodas un kultūras stiprināšana,*
- *piederība Eiropas un starptautiskajai kopienai,*
- *izglītības un radošuma veicināšana,*
- *Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošana*

Vadības mērķi 2015.gadā:

- Padarīt efektīvāku uzņēmuma pārvaldes struktūru;
- Pētnieciskās un analītiskās žurnālistikas apjoma palielinājums,
- Reģionālās informācijas palielināšana, īpašu uzmanību pievēršot notikumiem Latgalē,
- LR4 programmas apjoma kvantitatīvs un kvalitatīvs pieaugums,
- Jauniešu auditorijas piesaiste,
- Alternatīvās kultūras programmas attīstība - Latvijas Radio 6.kanāla izveide,
- Interneta auditorijas palielinājums;
- Sadarbība ar Latvijas Televīziju;
- Sabiedrisko attiecību un mārketinga aktivitātes.

Uzdevumi mērķu sasniegšanā:

- 1. Padarīt efektīvāku uzņēmuma pārvaldes struktūru**
 - Radio valdes paplašināšana paredz atsevišķu valdes locekli satura attīstības jautājumos, kam jānodrošina efektīvāks esošo resursu izmantojums satura ražošanā, kā arī jāievieš jauni formāti un jāattīsta jau esošie;
 - Valdes loceklis nodrošinājuma jautājumos izstrādā stratēģiju, kā attīstīt satura ražošanai nepieciešamos tehnoloģiskos, telpu un citus resursus, kā arī nodrošina šīs stratēģijas īstenošanu;
 - Valdes priekšsēdētājs lielāku uzmanību pievērš administratīvajiem un finanšu jautājumiem;
- 2. Pētnieciskās un analītiskās žurnālistikas apjoma palielinājums**
 - nostiprināt un attīstīt 2014.gadā veiktās strukturālās pārmaiņas, kuru rezultātā Ziņu dienestā iekļauti arī analītiskie un pētnieciskie žurnālisti;
- 3. Reģionālās informācijas palielināšana, īpašu uzmanību pievēršot notikumiem Latgalē**
 - paplašināt korespondentu tīklu Latgales lielākajās pilsētās Daugavpilī un Rēzeknē, īpaši palielinot informācijas apjomu krievu valodā;
 - atsevišķu raidījumu veidošanu un pārraidi organizēt no Latgales pilsētām;

4. LR4 programmas apjoma kvantitatīvs un kvalitatīvs pieaugums,

- izveidot jaunu informatīvi izklaidējošu programmu darba dienu pēcpusdienā jeb t.s. „drive-time”, palielinot satura apjomu par aktuālajiem notikumiem Latvijā un pasaulē;
- pārmaiņu rezultātā palielināt auditoriju Latgalē līdz 13% SHARE;

5. Jauniešu auditorijas piesaiste

- turpināt attīstīt jauniešu kanāla LR5-Pieci.lv attīstību, palielinot klausītāju apjomu FM apraidē līdz 70 000;
- izveidojot atsevišķu nišas kanālu (sk.zemāk), samazināt alternatīvās kultūras raidījumu īpatsvaru un orientēties uz plašāku jauniešu auditoriju;

6. Alternatīvās kultūras programmas attīstība

- izveidot Latvijas Radio 6.kanālu kā alternatīvās (nekomerciālās) kultūras programmu, atjaunojot plašāku sadarbību ar neatkarīgo producentu NABA;

7. Interneta auditorijas palielinājums

- attīstot LSM.LV kā vienotu sabiedrisko mediju portālu, palielināt apmeklētāju skaitu līdz 220 000 unikālajiem lietotājiem mēnesī;
- nodrošināt satura apjomu krievu un angļu valodā (ES prezidentūras finansējuma ietvaros);
- veicināt visa radio saražotā satura izplatību internetā un mobilajās platformās;

8. Sadarbība ar Latvijas Televīziju

- interneta satura ražošana – vienotā portāla LSM.LV redakcijas izveide LTV kompleksā Zaķusalā;
- jauniešu satura ražošanā – LR5-Pieci.lv redakcijas izveide LTV kompleksā Zaķusalā;
- informatīvi analītiskā satura veidošanā – LR1 raidījumu „Krustpunktā” tiešraide TV formātā LTV 1.programmā;
- saturs krievu valodā – sadarbība LTV7 ziņu krievu valodā un LR4 starpā;
- kultūras satura veidošanā – LR un LTV kopīgā kultūras balva „Kilograms kultūras”;
- kopīgi ziņu, analītiskās un pētnieciskās žurnālistikas projekti;
- sadarbība izklaides satura veidošanā – LR2 producēto populārās mūzikas pasākumu translēšana LTV (Muzikālā banka u.c.)

9. Sabiedrisko attiecību un mārketinga aktivitātes

- 2015.gadā tiks atzīmēta Latvijas Radio 90 gadu jubileja, kas ir iemesls, lai ar mērķtiecīgiem mārketinga un sabiedrisko attiecību pasākumiem uzsvērtu sabiedriskā medija nozīmi, uzdevumus un mērķus;

Tematiskās prioritātes:

- Latvija kā Eiropas Padomes prezidējošā valsts – pienākumi un iespējas;
- Latvijas iekšējā un ārējā drošība visai Eiropai potenciāli bīstamos ģeopolitiskajos apstākļos;
- Starptautisko notikumu atspoguļojums;
- Kultūrpolitikas norišu atspoguļojums – jauniešu Dziesmu un deju svētki; ES prezidentūras kultūras programma;
- Valsts prezidenta vēlēšanas – ar tām saistītie iekšpolitiskie procesi;
- Latvijas tautsaimniecības stāvoklis – attīstības turpinājums vai jauna krīze?
- Reformas Latvijas izglītības un veselības aprūpes jomā.

Kopsavilkums par Latvijas Radio attīstību 2015.gadā

2015.gads Latvijas Radio solās būt pārmaiņu un attīstības laiks. Tas lielā mērā saistīts ar strukturālām izmaiņām uzņēmumā, konkrēti, paplašinātās valdes darbu. Valdes locekļa satura attīstības jautājumos uzdevums būs mērķtiecīgi plānot kanālu programmas, efektīvāk izmantojot savstarpējās sadarbības iespējas satura ražošanas procesā. Valdes loceklim nodrošinājuma jautājumos stratēģiski jāplāno nepieciešamie ieguldījumi tehnoloģijās un telpu remontā, kam ir būtiska nozīme, lai Radio darbs atbilstu mūsdienu prasībām.

Saturiski, 2015.gadā paredzēts attīstīt jaunus formātus visās Radio programmās, kā arī kopīgi ar Latvijas Televīziju veidotajā interneta platformā.

Galvenais uzdevums saistās ar tāda satura ražošanas palielinājumu, kas ir svarīgs, lai sargātu nacionālo informatīvo telpu bīstamajos ģeopolitiskajos apstākļos. Laikā, kad Krievijas un Ukrainas konfliktā, iespējams, izšķiras visas Eiropas tālākais liktenis, ir ļoti nozīmīgi attīstīt sabiedriskā medija satura svarīgākās kvalitātes – neatkarību, objektivitāti un visaptveramību.

Tādēļ Radio Ziņu dienestā paredzēts palielināt analītiskās un pētnieciskās žurnālistikas apjomu gan latviešu, gan krievu valodā, lai visiem Latvijas iedzīvotājiem būtu iespējas saņemt informāciju par mūsu valstī un pasaulē notiekošo. Būtisks programmas palielinājums būs pēcpusdienas informatīvais raidījums „Latvijas Radio 4 – Doma laukums”, kas joprojām ir vienīgais sabiedrisko mediju kanāls, kas raida saturu krievu valodā 24 stundas diennaktī 7 dienas nedēļā. Ar jauno programmu kanālam veiksmīgāk jākonkurē ar komercstacijām, daudzas no kurām izmanto un faktiski retranslē Krievijā ražotu saturu, tādējādi palielinot Latvijai naidīgas propagandas risku. Īpaša uzmanība jāpievērš Latgalei, paplašinot LR4, kā arī citu programmu reģionālo korespondentu tīklu.

Domājot par Latvijas nākotni, ļoti svarīgi ir jaunieši. Viņu vidū ir izplatīts bezdarbs, kas daudziem liek domāt par aizbraukšanu no valsts vai pakļauj citām kaitīgām ietekmēm. 2015.gadā tiks īstenotas izmaiņas jauniešu kanāla „Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” ēterā, lai būtiski palielinātu klausītāju skaitu, sniedzot viņiem ne tikai izklaidi, bet arī svarīgāko sociālpolitisko, ekonomisko, starptautisko un kultūras informācija. Vienlaikus, jāturpina veiksmīgi uzsāktās satura ražošanas un izplatīšanas aktivitātes internetā.

Šī mērķa sasniegšanā ir būtiski precizēt radiostaciju formātu, paredzot, ka „Pieci.lv” ir orientēta uz plašākām jauniešu masām, savukārt padziļinātāku intelektuālo saturu var meklēt Latvijas Radio 6 kā nekomerciālās kultūras kanālu.

Pēc straujās attīstības 2014.gadā, gaidāma stabila izaugsme sabiedrisko mediju vienotajā interneta portālā LSM.LV. Mērķis ir kļūt par vienu no TOP 15 interneta portāliem Latvijā, taču visvairāk atšķirties ar sabiedrisko mediju satura izplatīšanu piesātinātajā interneta mediju vidē. Iepriekš minētās sarežģītās ģeopolitiskās situācijas dēļ, jo svarīgāk ir uzturēt informācijas plūsmu par notiekošo Latvijā arī krievu un angļu valodā.

2015.gadā tiks turpināta un pastiprināta Radio un Latvijas Televīzijas sadarbība, kas 2014.gadā dažos gadījumos nebija iespējama tehnoloģisku, juridisku, kā arī saturisko prioritāšu atšķirību dēļ. Būtiska attīstība paredzama paplašinātās valdes dēļ, jo satura, kā arī tehnoloģiju attīstību Radio un LTV būs iespējams plānot uz līdzvērtīgākiem pamatiem.

Riski un nepietiekamības, kas apdraud veiksmīgu Sabiedriskā pasūtījuma izpildi

Radio darbībā jau ilgstoši saglabājas riski, kas var neļaut īstenot visas ieceres to plānotajā apjomā. Pilnīgai Sabiedriskā pasūtījuma izpildei 2015.gadā no valsts budžeta tika prasīti 2,5 miljoni eiro, no kuriem valdības sēdē atbalstīti tikai nepilni 200 000. Liela problēma joprojām ir kopumā zemais atalgojuma līmenis gan žurnālistu, gan atbalstošo funkciju veicēju vidū, kas nopietni apgrūtina kvalitatīvu un pieredzējušu speciālistu noturēšanu un piesaistīšanu. Algu palielināšana no valsts budžeta dotācijas līdz šim nav atbalstīta, kas nozīmē, ka finansiālā motivēšana iespējama tikai izmantojot pašu līdzekļus. 2014.gadā lielāki nekā plānots izrādījās ieņēmumi no politiskās reklāmas, kas ļauj īstenot dažus neatliekamākos pasākumus. 2015.gadā vēlēšanu nebūs, savukārt reklāmas tirgus atkopjas ļoti lēnām un, visticamāk, nespēs aizpildīt visus politiskās reklāmas ienākumus.

Jāpiebilst, ka Radio valdes paplašināšana, lai gan ir ļoti svarīgs solis uzņēmuma attīstībā, 2015.gadā tiks finansēts no pašu līdzekļiem, jeb naudas, kas ietaupīta 2014.gadā. Jautājums par šīs pozīcijas finansējumu turpmākajos gados joprojām ir atklāts. Šo iemeslu dēļ, domājot par sabiedrisko mediju ilgtermiņa attīstību, ir svarīgi turpināt palielināt valsts dotācijas finansējumu un turpināt diskusijas par stabilu ilgtermiņa investīciju programmu sabiedriskajiem medijiem.

Tāpat, Radio veidoto programmu (it īpaši, LR5 un LSM.lv) apjomam ievērojami palielinoties, jo asāk izjūtams nepietiekamais finansējums administratīvajām un tehniskajām funkcijām, kas ir tik nepieciešamas kvalitatīva satura ražošanai.

Finanšu trūkuma dēļ joprojām saglabājas nepietiekama Radio kanālu apraide. 2014.gadā tika veikta ļoti nepieciešamā LR4 apraides paplašināšana Latgalē, kur jo īpaši pastāv Krievijas propagandas risks. Tomēr sabiedriskajam radio ir jātiecas uz to, lai visi tā kanāli būtu dzirdami 100% visā Latvijas teritorijā. LR3, LR4, LR5 raidītāju pārklājums sasniedz vien aptuveni 70% no Latvijas iedzīvotājiem. Prioritāte būtu piešķirta LR3 un LR5 apraides paplašināšanai.

LR3 gadījumā arī jāpārtrauc Sacimas plenārsēžu translācijas, kas ir būtisks šķērslis programmas attīstībā un plašākas auditorijas piesaistē.

Finanses

Sabiedriskais pasūtījums 2015.gadam Radio valdē apstiprināts brīdī, kad vēl nav pieņemts valsts budžets 2015.gadam. Līdz ar to vēl nav pārliecības par līdzekļu apjomu, kāds būs Radio rīcībā.

Ir pamats domāt, ka tas būs nedaudz mazāks nekā 2014.gadā, nesasniedzot 9 miljonus eiro. Valsts dotācijas apjoms ir saglabājies aptuveni tādā pašā līmenī. Toties ir paredzami mazāki pašu ieņēmumi - 2015.gadā nebūs ienākumu no politiskās reklāmas, savukārt esošais tirgus, visticamāk, nespēs to pilnībā kompensēt.

Provizoriskais Radio budžets 2015. gadā	EUR
Latvijas Radio 2015.gada kopējais budžeta plāns (pašu ieņēmumi bez PVN)	8 524 743
Kopējais finansējums no valsts dotācijas 2015.gadā	7 359 743
<i>Valsts dotācija – pamatbudžeta programma</i>	5 896 022
<i>Mērķdotācijas un vienreizējo pasākumu atspoguļošana 2015.gadā</i>	1 463 721
<i>Eiropas Savienības Padomes Prezidentūras pasākumu atspoguļošana</i>	232 985
<i>Saliedētības programmas izdevumi</i>	217 432
<i>Kapitālieguldījumi</i>	142 287
<i>Interneta platformas (LR mājas lapa un VZP) izmaksas</i>	108 113
<i>Pasākumu ilgtspējas nodrošināšana turpmākajos gados, kas uzsākti 2014.gadā, izmantojot programmas "Līdzekļi neparedzētiem gadījumiem" finansējumu.</i>	84 298
<i>Papildu valsts budžeta līdzekļi, lai palielinātu ziņu un analītiskā satura apjomu krievu valodā programmā "Latvijas radio 4 – Doma laukums".</i>	100 000
<i>LR5 - PIECI.LV programmas veidošana un izplatīšana</i>	568 950
<i>XI Latvijas skolu jaunatnes Dziesmu un deju svētku pasākumu atspoguļošana</i>	9 656
Pašu ieņēmumi – (reklāmas un pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi), bez PVN	915 000
<i>l.sk.</i>	
reklāmas ieņēmumi (bez PVN)	850 000
pārējie saimnieciskās darbības ieņēmumi (bez PVN)	65 000
Sadarbības (līdzfinansējuma) raidījumu finansējums (bez PVN)	250 000

Ziņu dienests

ZD vadlīnijas 2015

Ziņu dienests par savu mērķi 2015. gadā izvirza - nodrošināt klausītājus ar konkurētspējīgu, daudzveidīgu un žurnālistiski kvalitatīvu saturu latviešu un krievu valodā. Nākamā gada prioritātes ir analītiskās un pētnieciskās žurnālistikas attīstība, krievu ziņu kvalitātes celšana un satura apjoma palielināšana, reģionālo ārstata korespondentu tīkla nostiprināšana un attīstība.

Atbilstoši tam izriet konkrēti mērķi un uzdevumi.

**

Mērķis

- 1. Pilnveidot, attīstīt un palielināt analītiskās un pētnieciskās žurnālistikas īpatsvaru.**

Uzdevumi:

1. Nostiprināt jaunizveidoto Ziņu dienesta modeli analītikas un pētniecības īpatsvara palielināšanai, lai vienlaikus maksimāli koncentrētu un efektīvi izmantotu finanšu un cilvēkresursus.
2. Izveidot vietni/platformu (LR1 „Krustpunktā” ietvaros) regulārai un padziļinātai ekonomiski, politiski, sabiedriski nozīmīgu notikumu, tostarp kultūras procesu un sporta aizkulišu, izpētei un izvērtējumam.
3. Nostiprināt redaklējumu (ZD/LR1/lsm., perspektīvā arī LR4) kā vienojošo elementu analītisko un pētniecisko materiālu plānošanai un producēšanai.
4. Palielināt analītiskās žurnālistikas saturu LR4 ziņās.
5. Sadarbībā ar LR1 izstrādāt analītiskās un pētnieciskās žurnālistikas stratēģisko redzējumu programmās.
6. Koordinēt kopīgos LR ziņu un pētniecības projektus ar LTV.

Mērķis

- 2. Ziņu raidījumos un programmās (LR1, LR2, LR3, LR4) nostiprināt regulāru reģionālās informācijas plūsmu.**

Uzdevumi:

1. Stiprināt LR (ZD) klātbūtni visos reģionos, attīstot reģionālo ārstata korespondentu tīklu, regulāri, plānojot sižetus par notikumiem Latvijas novados, kā arī dažādojot raidījuma formātu (jau skanējušas rīta raidījuma „Labrīt” – tiešraides no Liepājas Kurzemē un Valmieras Vidzemē, 2015.gadā plānotas tiešraides no Latgales (Rēzekne).
2. Nostiprināt un paplašināt ārstata autoru loku (Zemgale, Latgale).
3. Sabiedrības integrācijas un saliedētības veicināšanai kāpināt reģionālās informācijas apjomu ziņās krievu valodā (Arī krievu valodā skanošajos ziņu apskatos).
4. Paplašināt ārstata autoru ziņām krievu valodā.

Mērķis

- 3. Turpināt paaugstināt krievu valodā skanošo ziņu raidījumu kvalitāti, vienotas informatīvās telpas nostiprināšanai.**

Uzdevumi:

1. Nostiprināt kopīgu operatīvo, tematisko un perspektīvo plānošanu ziņām krievu valodā un ziņu raidījumiem latviešu valodā tādējādi klausītājiem nodrošinot vienotu informatīvo telpu.
2. Palielināt ziņu un ziņu programmu apjomu krievu valodā:
 - a. 5-minūšu ziņas katru stundu līdz 23.00;
 - b. Nedēļas notikumu apskatu pagarināt no 15 minūtēm līdz pusstundai
3. Lai nodrošinātu kvalitatīvu saturu un apjomu ziņām krievu valodā, papildus nepieciešamas 2 korespondenta štata vietas, 2 redaktora štata vietas, 1 skaņu operatora štata vieta.
4. Lai nodrošinātu ziņas un ziņu programmas krievu valodā ar kvalitatīvu sporta notikumu saturu, izveidot sporta ziņu redaktora- korespondenta štata vietu (sadarbībā ar LR4)
5. Lai nodrošinātu saturiski un kvalitatīvi jaunu pienesumu ziņām, regulāri plānot un iekļaut Briseles korespondenta sižetus un ziņojumus par Eiropas un citām ārpolitikas aktualitātēm.
6. Saturiskās un tematiskās daudzveidības nodrošināšanai, ziņu ierakstos plašāk izmantot skaņas citātus latviešu valodā.
7. Saistībā ar satura apjoma palielināšanos un plānotajām jaunajām skaņu operatoru darba vietām, nepieciešams paplašināt arī skaņu ierakstu montāžas studiju.

Mērķis

4. **Turpināt darbu pie esošo ziņu programmu pilnveidošanas, lai nodrošinātu plašas sabiedrības interešu līdzvērtīgu atspoguļošanu. Ieviest jaunas, regulāras rubrikas, attīstīt satura pasniegšanas daudzveidību.**

Uzdevumi:

1. Izveidot jaunu ierakstu ciklu, kas ļautu paplašināt sabiedrības (klausītāju) zināšanas par darba tiesībām un sociāli ekonomiskajiem jautājumiem. (Regulāra rubrika „Labrīt”/ „Pēcpusdiena”).
2. Ziņu programmā iedibināt vietni atšķirīgu, kontraversālu sabiedrības viedokļu izpaušmei (viedokļu līderi – par sabiedrībā nozīmīgām norisēm, tostarp ģimeni, izglītību, kultūru, reliģiju, vērtībām.), kas veicinātu plašākas diskusijas sabiedrībā. (Regulāra rubrika „Dienas DOMA” – „Labrīt”).
3. Ziņu programmās attīstīt žanru daudzveidību, nostiprinot komentāru (politika, ekonomika, sociālie jautājumi, kultūrpolitika) .
4. Reaģējot uz klausītāju lielo interesi, rīta programmā „Labrīt” palielināt laika ziņu īpatsvaru, izmantojot informācijas pasniegšanas žanru daudzveidību.

Satura prioritātes:

- Latvijas prezidentūra Eiropas Savienības padomē;
- Latvijas iekšējā un ārējā drošība visai Eiropai potenciāli bīstamos ģeopolitiskajos apstākļos;
- Starptautisko notikumu atspoguļojums;
- Valsts prezidenta vēlēšanas – ar tām saistītie iekšpolitiskie procesi;

- Latvijas tautsaimniecības attīstība, nodokļu politika; ēnu ekonomikas apkarošana, investīciju piesaistes analīze.
- Valsts un pašvaldību budžetu izlietojuma efektivitātes analīze.
- Ilgtspējīga valsts enerģētikas politika: tirgus transformēšanās, atjaunojamie energoresursi, sadarbība un attīstība reģionu ietvaros
- Emigrācija/imigrācija – ietekme un iespējamie risinājumi; veidi, kā nodrošināt valsti ar darbaspēku .
- Reemigrācijas plāna pasākumu efektivitātes izvērtēšana.
- Demogrāfiskā situācija – iespējamie risinājumi; valsts atbalsta politika; pensiju sistēmas dzīvostspējas analīze kontekstā ar pašreizējo demogrāfisko situāciju valstī.
- Reformas veselības nozarē -valsts apmaksātās veselības aprūpes sistēmas pakalpojumu kvalitāte un pieejamība;
- Izglītības sistēmas reforma (pamatizglītība, augstākā, profesionālā) .
- Latvijas reģionālā attīstība saistībā ar nacionālā attīstības plāna nosacījumiem: struktūrfondu līdzekļu apguve un izmantošanas efektivitātes analīze.
- Kultūrpolitikas izvērtējums .
- Sporta tematika un aktualitātes: Eiropas čempionāts basketbolā; Hokeja čempionāts; Jaunatnes olimpiskās sporta spēles.

Ziņu dienesta raidījumi 2015. gadā

Raidījuma nosaukums	Raidījumu tematika*	Finansējums
Ziņas	Z	Valsts dotācija
Ziņas krievu val.	Z	Valsts dotācija
„Pusdiens”	Z	Valsts dotācija Pašu līdzekļi
„Dienas notikumu apskats	Z	Valsts dotācija , Pašu līdzekļi
„Sodien trīspadsmītos” (kr.v.)	Z	Valsts dotācija, Pašu līdzekļi
„Dienas notikumu apskats” (kr.val.)	Z	Valsts dotācija, Pašu līdzekļi
„Labrīt”	Z, I/A	Valsts dotācija, Pašu līdzekļi
Euranet sižeti Eiropas jaunumi	I/A	Sadarbība (Euranet plus)
Analītikas/pētniecības materiāli (Krustpunktā)	A	Valsts dotācija, Pašu līdzekļi

* I/A – informatīvi analītiskie; Z – ziņu raidījumi

Latvijas Radio 1

Vienmēr pirmais. Latvijas Radio 1.

LR1 - ziņas, informatīvi analītiskie un pētnieciskie, kultūras un izglītības raidījumi, izklaides un sporta pārraides, raidījumi bērniem, radioteātra iestudējumi un mūzika, piedāvājot saturiski daudzveidīgu un žurnālistiski kvalitatīvu raidījumu programmu, kurā tiek pārstāvētas visas sabiedrības grupu intereses.

Lai nodrošinātu daudzveidīgu, konkurētspējīgu un žurnālistiski kvalitatīvu saturu, LR1 raidījumus arī turpmāk veidos LR1 žurnālisti, ārštata autori un neatkarīgie producenti.

LR1 turpinās darbu pie jaunu un esošo raidījumu formātu pilnveidošanas, ieviešot jaunus cikla raidījumus un attīstot satura pasniegšanas daudzveidību.

LR1 2015. gadā plāno noturēt sasniegto auditoriju – SHR 9%

Mērķi

- Stiprināt nacionālo identitāti, latviešu valodu, kultūras un sociālo atmiņu.
- Veidot demokrātisku un saliedētu sabiedrību.
- Akcentēt piederību Eiropas un starptautiskajai kopienai.
- Izplatīt izglītības un zināšanu vērtību sabiedrības attīstībā.
- Veicināt radošumu un uzņēmību.
- Uzrunāt bērnu auditoriju, piedāvājot jaunas zināšanas.

Stiprināt nacionālo identitāti, latviešu valodu, kultūras un sociālo atmiņu.

LR1 klausītājiem arī turpmāk piedāvās augsta līmeņa kultūras saturu dažādu formātu raidījumos. Kultūras raidījumu piedāvātā satura virzieni aptver visas kultūras jomas: kino, teātris, literatūra, vizuālā māksla, mūzika, arhitektūra un dizains, tautas māksla u.c., unikālu vietu saturā atvēlot laikmeta liecībām, kuras uzglabā Latvijas radio arhīvs. Kultūras raidījumi turpinās dokumentēt norises kultūras telpā, papildinot Latvijas radio arhīvu ar šī gadsimta radošiem un mākslinieciskiem sasniegumiem un nozīmīgākajiem pasākumiem.

Satura prioritātes

- **Rainim un Aspazijai -150. Izcilo Latvijas kultūras personību dzīves un daiļrades nozīme, izpratne un rezonanse mūsdienās.**
- **Jauns raidījums „Talantu galerija”. Personības, kuras ar savu darbību kultūrā un zinātnē ir pazīstamas Eiropā un pasaulē. Viņu idejas un dzīvesveids.**
- **Atzīmējot Latvijas Radio -90, jauns raidījums „Radio frekvences vēsture” reizi nedēļā (darba nosaukums).**
- **Jaunā raidījumu cikla „Radio mazā lasītava” formāta attīstība. Jaunāko grāmatu fragmentus priekšā lasa aktieri. Studijā sarunas ar grāmatu autoriem, tulkotājiem un redaktoriem, kuri neformālā gaisotnē atbild uz žurnālista un aktieru jautājumiem.**
- **Jauns publiskās diskusijas cikls par svarīgāko dažādās kultūras jomās „Aleksandrijas sarunas”, sadarbībā ar LNB Mākslas un mūzikas centru, „Kultūras rondo” reizi mēnesī svētdienās.**

- Esošo folkloras un kultūras raidījumos regulāri atspoguļot lībiešu tradīcijas un valodas uzturēšanu.
- XI Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju svētki. Svētku aktualitātes. Reportāžas no notikumu vietām. Dalībnieku stāsti par spilgtākajiem iespaidiem, emocijām, vērojumiem.
- Latviešu tradicionālās kultūras vērtību saglabāšana, pilnveidojot tematisko daudzveidību tradicionālās kultūras jomai veltītajos raidījumu formātos, popularizējot folkloras, postfolkloras un dziesminieku kustību.
- Kultūras un kultūras mantojuma saglabāšana - sadarbībā ar Latvijas nacionālo kultūras centru veidot raidījumu ciklu „Satiec savu meistar”, uzturot dzīvu dažādu tradicionālo prasmju meistar (rotu darinātāju, podnieku, tautas tērpu darinātāju, kalēju u.c. meistar) zināšanas.
- Turpināt attīstīt informatīvi izglītojošā raidījuma latgaliešu valodā „Kolnasāta” formātu (jauna koncepcija), uzmanību pievēršot Latgales kultūras mantojuma unikalitātei, Latgalē notiekošajām politiskajām, ekonomiskajām, sociālajām un izglītības aktivitātēm.

Veidot demokrātisku un saliedētu sabiedrību.

Ziņas ir LR1 svarīgākā programmas sastāvdaļa un ir sabiedriskā medija mugurkauls un LR1 zīmola vizītkarte. LR1 ziņu, informatīvi analītiskie un pētnieciskie raidījumi ir visklausītākie raidījumi LR1 un bauda lielu sabiedrības uzticamību. Izmantojot ZD un LR1 kopīgos finanšu un radošos resursus, 2015. gada prioritāte - attīstīt analītisko un pētniecisko žurnālistiku LR1. Analītiskais raidījums „Krustpunktā” būs fokusēts uz sabiedrībai aktuālu un svarīgu jautājumu diskusiju forumu, atšķirīgu uzskatu un pretrunīgu viedokļu argumentāciju politikā, ekonomikā un sociālajā jomā, nodrošinot viedokļu daudzveidību. Raidījums „Pēcpusdiena” (autobraucēju laiks) pilnveidos 2014. gada nogalē ieviesto jauno formātu.

Satura prioritātes

- Analizēt pieņemtās un plānotās izmaiņas nodokļu politikā. Kā tas risina sociālo atstumtību un nevienlīdzību.
- Reemigrācijas plāna pasākumi, turpināt diskutēt un skaidrot konkrētās izvēles iespējas; atspoguļot konkrētu cilvēku dzīvesstāstus un viņu dažādās pieredzes
- Demogrāfiskā situācija – kā tā ietekmē Latvijas ekonomiku, kādi ir iespējamie risinājumi.
- Turpināt skaidrot pilsoniskas sabiedrības un integrācijas politikas pamatprincipus, piedāvājot dažādus skatījumus.
- Reformas veselības nozarē -valsts apmaksātās veselības aprūpes sistēmas pakalpojumu kvalitāte un pieejamība;
- Pārmaiņas izglītības sistēmā (pamatizglītība, profesionālajā t.sk. speciālajā un augstākajā) -kvalitatīvas un konkurētspējīgas zināšanas;
- Darba spēka migrācija – analizēt tendences un iespējamās sekas Latvijas īstermiņa un ilgtermiņa attīstībā.
- Latvijas prezidenta vēlēšanas.
- Latvijas reģionu attīstība. Plānotais un reāli izdarītais.
- Ilgtspējīga valsts enerģētikas politika;
- Skaidrot darba tiesību un sociāli ekonomiskos jautājumus.
- Jauns cikla raidījums reizi mēnesī “Žurnālistikas oranžā kaste” (darba nosaukums) - koleģiāls, ieinteresēts skatījums uz to, ko dara žurnālisti, kāpēc

un ar kādu ideju. Saruna par žurnālistiku kā procesu, tā caurskatāmību. Jaunais formāts veicinās auditorijas izglītošanu un izpratni par notiekošo žurnālistikā.

- Veicināt ģimenes prestižu sabiedrībā. Dialoga veidā runāt par savstarpējām attiecībām sabiedrībā un ģimenē, uzklusot Latvijā dzīvojošo tautību pieredzi: valoda, tradīcijas, stereotipi.
- Dzīves kvalitāte un vides pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. Sabiedrības izpratne invaliditātes jautājumos dažādas tematikas raidījumos.

Akcentēt piederību Eiropas un starptautiskajai kopienai.

LR1 dažādu formātu raidījumos, kas piedāvā informatīvo, izglītojošo un analītisko funkciju, būtisku uzmanību pievēršīs Latvijas prezidentūras darbības virzieniem Eiropas Savienības padomē, akcentējot informācijas sabiedrības piedāvātās iespējas ES attīstībā, ES lomas stiprināšanu globālā mērogā, konkurētspēju kā pamatu ES izaugsmei. Kultūras raidījumi atspoguļos Latvijas prezidentūras Eiropas Savienības padomē kultūras programmu.

Satura prioritātes

- Latvijas prezidentūras darbības virzieni ES padomē.
- Eiropas Savienības drošības un stabilitātes garantijas, drošības telpas veidošana kaimiņu reģionos.
- Konkurētspējīga Eiropas Savienība kā pamats izaugsmei, cilvēka dzīves kvalitātes uzlabošanai un ieguldījums nākotnes attīstībā.
- Eiropas Savienības paplašināšanas iespējas – riski un ieguvumi.
- Jauns raidījums reizi mēnesī „Skatāties Eiropas zvaigznēs” (darba nosaukums), attīstot vienotas kultūrtelpas ideju, meklēt Eiropas kultūrā paralēlās nozīmes un paradoksus.
- Nodrošināt diasporas latviešu kultūras un sociālekonomiskās tematikas iekļaušanu dažādu formātu un dažādas tematikas raidījumos.
- Latvijas zinātnieku sasniegumi, iekļaušanās nozīmīgos starptautiskos pētniecības projektos, to nozīme un praktiskais pielietojums.
- Turpināt attīstīt raidījuma „7 dienas Eiropā” formātu un tematiku. Skaidrot un analizēt svarīgākos notikumus un procesus pasaules politiskajā un ekonomiskajā telpā, šo notikumu ietekmi Latvijas un pasaules attīstības kontekstā.

Izplatīt izglītības un zināšanu vērtību sabiedrības attīstībā.

Izglītojošo raidījumu saturam LR1 programmā ir atvēlēta būtiska vieta. Dažādie raidījumu formāti ļauj klausītājam paplašināt redzesloku un zināšanas, piederības sajūtu Eiropai, veicina radošumu un uzņēmību. LR1 būtisku uzmanību pievēršīs vēsturisko notikumu un procesu analīzei, kopsakarībām un ietekmei mūsdienās.

Satura prioritātes

- Jauns cikls „Zinātnes ambīcijas” populārzinātniskajā raidījumā „Zināmais nezināmajā”:
 - Tehnoloģijās
 - Dabas zinātnēs un dabas izpētē
 - Medicīnā
- Jauni cikla raidījumi „Šīs dienas acīm”.
 - 1. pasaules karš – cikls „Pirms 100 gadiem Eiropā”. Raidījums turpinās risināt 2014. gadā iesāktu tematu, atspoguļojot Eiropas „laikmetu

griežus” pirms 100 gadiem. 1915. gada notikumiem bija tālceļošs iespaids uz Latvijas likteni: Vācijas karaspēks okupēja Kurzemi un Zemgali – sākās apmēram piecus gadus ilgā postošā karadarbība Latvijas teritorijā, tika izveidoti Latviešu strēlnieku bataljoni (vēlāk – pulki), vairāki simti tūkstošu latviešu devās bēgļu gaitās, notika Rīgas uzņēmumu masveida evakuācija uz Krieviju.

- 2. pasaules karš – cikls „Satumsums”. Ciklā tiks aplūkoti izšķirošie notikumi 2. pasaules kara noslēguma posmā – 1945. gadā: Vācijas un Japānas sagrāve, Jaltas un Potsdamas konferences, pēckara spēku līdzsvara veidošanās Eiropā un pasaulē, „dzelzs priekškara” rašanās un aukstā kara sākums. Latvijas vēstures griezumā nozīmīgākie temati ir: Kurzemes katls, latviešu došanās trimdā un bēgļu nometņu veidošanās Vācijā, nacionālo partizānu cīņas, Latvijas atkārtota sovjetizācija, latviešu leģionāru liktenis, Latvijas starptautiski tiesiskā situācija.
 - Trešā Atmoda pirms 25 gadiem. Laiks pirms 25 gadiem – 1990. gads – ievadīja noslēdzošo posmu Latvijas Republikas valstiskuma atjaunošanā. Centrālie notikumi šai ziņā ir Latvijas Tautas frontes uzvara LPSR Augstākās Padomes vēlēšanās martā, tā rezultātā pieņemtā 4. maija deklarācija par neatkarības atjaunošanu, privatizācijas procesa sākums, pakāpeniska atjaunojamās valsts varas, politiskās un tiesiskās struktūras veidošanās. Šos notikumus domāts skatīt plašākā – pirmām kārtām Baltijas – kontekstā.
 - Piektais gads – 1905. g. revolūcijas Krievijā un Latvijā. Apritot 110. gadskārtai kopš 1905. g. revolūcijas, pievērsties nozīmīgākajiem tās notikumiem, procesiem un to vērtējumam.
- Turpināt sarunas par pasaules tautu vēsturi un kultūru, raksturojot to ģeopolitiku, kā arī tautu etniskās un kultūras tradīcijas. 20.gadsimta atklājumi: vērtēt personības un parādības, kas atstājušas paliekošu iespaidu pasaules un Latvijas kultūrvēsturē un zinātnē.
 - Veselīgs dzīvesveids – diskutēt par to, kas var paaugstināt mūsu dzīves kvalitāti. Regulāri veidot raidījuma „Kā labāk dzīvot” tiešraides, kas ļauj dažādot raidījuma formātu un izcelt programmas vadītāju meistarību.

Veicināt radošumu un uzņēmību.

LR1 programma svarīgu nozīmi pievērsīs jauniem izglītojošo raidījumu formātiem. Dažādie jauno raidījumu formāti ļaus klausītājiem ne tikai paplašināt zināšanas, bet arī palīdzēs saskatīt jaunas iespējas un idejas, veicinot jaunradi, sadarbību un uzņēmību.

Satura prioritātes

- Jauns iknedēļas raidījums „Latvijas stāsti”. Par aktīviem cilvēkiem laukos un tiem, kuri atgriežas uz dzīvi laukos, kuri veido paši savu biznesu, viņu mērķi, idejas, vērtības, stāsti par ģimenēm un dzimtas vēsturi.
- Jaunā raidījuma „Ideju teniss.100 idejas – 100 gadiem” formāta attīstība. Formāta pamatā ir spēle. Tās mērķis ir aktualizēt nepieciešamību pēc drosmīgām un savlaicīgām idejām Latvijas simtgades sagaidīšanai. Raidījums „Ideju teniss.100 idejas – 100 gadiem” skan līdz 2018. gadam (novembrī, vienu nedēļu, katru darba dienu 09:05 – 10:00). Radio spēles saturs tiek izplatīts arī tiešraidē citās platformās – LSM citi sadarbības partneri sasniedzot jaunu auditoriju, palielinot klausījumu un skatījumu skaitu.

- Jaunā raidījuma „Brīvdienu ceļojums” formāta pilnveidošana. Raidījuma mērķis iepazīt un atklāt Vidzemes, Zemgales, Kurzemes un Latgales kultūrvēsturiskās vietas un cilvēkus, veicinot reģionālo identitāti un nodrošinot arī video tiešraides un satura izplatīšanu sociālajos tīklos caur YouTube.com, sasniedzot jaunu auditoriju, palielinot klausījumu un skatījumu skaitu.
- Jauns raidījumu cikls „Idejas Latvijas attīstībai” (darba nosaukums). TEDx konferences stilā LR1 aicina uzstāties un diskutēt tos, kuriem ir oriģinālas, Latvijas attīstībai svarīgas idejas, kurās ir vērts dalīties, uz klausīt un īstenot.

Uzrunāt bērnu auditoriju, piedāvājot jaunas zināšanas.

LR1 bērnu raidījumu uzdevums ir izglītēt un kvalitatīvi izklaidēt, piedāvājot aktīvi iesaistīties satura veidošanā arī pašus bērnus, rosinot uzņēmību, jaunas zināšanas un vēlmi piedalīties.

Satura prioritātes

- Izglītojoši izklaidējoša bērnu grāmatu ieteicēja ”Burtu burvis” un mīklu minēšanas raidījuma „Greizie rati” satura adaptēšana LR1 mājas lapā.
- Vakara pasaciņas „Labu nakti” zīmola popularizēšana dažādās platformās.
- Turpināt esošos „Brīnumskapja” projektus bērniem - bērnu mūzikas, dejas un dzejas programma LR1 tiešraidē no LR 1. studijas Mātes dienā un Ziemassvētkos (tikšanās ar mūziķiem, konkursi un citas aktivitātes), papildinot satura piedāvājumu ar „Brīnumskapja” izlaiduma balles koncerta ierakstu Siguldas pilsdrupās.

Raidījumi, kurus plānots saglabāt ēterā 2015. gadā

Raidījuma nosaukums	Raidījumu tematika I/A – informatīvi analītiskie M/K – māksla, kultūra I/Z – izglītojošie IZK – izklaidējošie Rg – reliģija S – sports B/J – bērni, jaunieši PRK – pašreklāmas M - mūzika	Finansējums
Kā labāk dzīvot	I/Z	Dotācija
Zināmais nezināmajā	I/Z	Dotācija
Kultūras rondo	M/K	Dotācija
Krustpunktā	I/A	Dotācija, reizi mēnesī Euronet, pirmais pusgads prezidentūras finansējums
Ģimenes studija	I/Z	Dotācija
Pēcpusdiena	I/A	Dotācija
Fokusā (darba nosaukums)	I/A	Latvijas Banka – katru dara dienu
Aktuālais temats	I/A	Dotācija
Monopola viesis	IZK	Dotācija

Burtu burvis	B/J	Dotācija
Greizie rati	B/J	Dotācija
Dzīves ritmi mūzikā	IZK	Dotācija, Pašu līdzekļi
Piespēle	S	Pašu līdzekļi
Zaļais vilnis	I/Z	Latvijas vides aizsardzības fonda administrācija reizi nedēļā
Augstāk par zemi	M/K	Dotācija
Radio mazā lasītava	M/K	Dotācija, iespējams arī sadarbības partneris
Melbaltais foto	I/Z	Pašu līdzekļi
Kolnasāta	M/K	Sabiedrības saliedētības programma
Džeza klubs	IZK	Dotācija
Svētrīts	Rg	Pašu līdzekļi
7 dienas Eiropā	I/A	Euronet
Kāpēc tāpēc	B/J	Dotācija
21.gadsimta latvietis	I/A	Sabiedrības saliedētības programma
Lieliskais piecinieks	IZK	Dotācija
Šīs dienas acīm	I/Z	Dotācija
Pāri mums pašiem	Rg	Pašu līdzekļi
Dienas vidū (mūzika)	M	Dotācija
Saldie astoņdesmitie (mūzika)	M	Dotācija
Skaņu raksti (mūzika)	M	Dotācija
Laikarata rīti	M/K	Dotācija

Raidījumi, kurus nav plānots saglabāt ēterā 2015. gadā

Raidījuma nosaukums	Raidījumu tematika I/A – informatīvi analītiskie M/K – māksla, kultūra I/Z – izglītojošie IZK – izklaidējošie Rg – reliģija S – sports B/J – bērni, jaunieši PRK – pašreklāmas M - mūzika	Finansējums
Viensētu stāsti	I/Z	Dotācija, a/s „Latvijas valsts meži” programma „Mamma daba”
Kuņģu pasaule	I/Z	Dotācija
Kultūras rondo	M/K	Dotācija, reizi nedēļā „Rīga -2014”

Olimpiskā misija	S	„Latvijas Olimpiskā komiteja” reizi mēnesī (2014. gada janvāris, februāris)
Viena Rīga daudz talantu	M/K	„Rīga -2014” reizi nedēļā

Jauni raidījumi 2015. gadā

Raidījuma nosaukums /nosacīts nosaukums/	Raidījumu tematika I/A – informatīvi analītiskie M/K – māksla, kultūra I/Z – izglītojošie IZK – izklaidējošie Rg – reliģija S – sports B/J – bērni, jaunieši PRK – pašreklāmas M - mūzika	Finansējums
Latvijas stāsti	I/Z	Dotācija, a/s „Latvijas valsts meži” programma „Mamma daba”
Reiz radio	I/Z	Dotācija
Ideju teniss.100 idejas – 100 gadiem	I/Z	Dotācija, iespējams arī sadarbības partneris (Kultūrkapitāla Kf)
Brīvdienu ceļojums	I/Z	Dotācija, iespējams arī sadarbības partneris
Idejas Latvijas attīstībai (darba nosaukums).	I/Z	Dotācija, iespējams arī sadarbības partneris
Skatāmie Eiropas zvaigznēs (darba nosaukums)	M/K	Prezidentūras finansējums
Žurnālistikas oranžā kaste (darba nosaukums)	I/A	Dotācija
Talantu galerija	M/K	Dotācija

Latvijas Radio 2

LR2 ir latviešu populārās mūzikas radiostacija. Radiostācijas devīze ir „Dziesmas dzimtajā valodā”, tārad radiostācijas muzikālā materiāla atlase, paralēli muzikāliem parametriem, tiek ievērots mūzikas vārdiskā/tekstuālā satura atlases princips – latviešu valoda.

LR2 ir latviešu populārās mūzikas vēstures un tagadnes atainotājs, no kopējās mūzikas arhivēto (ierakstīto) materiālu pagātnes un šodienas klāsta izceļot auditorijai dažādu populārās mūzikas žanru būtiskākos autorus un skaņdarbus. LR2 ir visu kanāla formātam atbilstošo latviešu valodā ieskaņoto mūzikas žanru vēstures un jaunāko darbu eksponētājs.

LR2, savu iespēju un spēku robežās, veido masu auditorijas gaumi iniciējot un dažādā veidā atbalstot dažādus kultūras, īpaši populārās mūzikas procesus sabiedrībā.

Līdztekus muzikālajam saturam, kas veido aptuveni 80% programmas satura LR2 veic informatīvo darbu, informē klausītājus par aktuāliem notikumiem sabiedrībā ar reģionālo, Latvijas un pārrobežu informācijas plūsmu.

Pārskata periodā Latvijas Radio 2 plāno esošā mūzikas plūsmas / satura apjoma balansa saglabāšanu, esošo čtera programmas pamatelementu (Rīta, Dienas, Pēcpusdienas, Vakara un Nakts) programmu saglabāšanu, dažādu satura raidījumu izvērtēšanu un labāko saglabāšanu, ja finansiāli iespējams – jaunu formātu un raidījumu veidošanu.

LR2 2015. gadā plāno saglabāt sasniegto gada vidējo auditoriju – 24% SHR

Mērķi:

- **Veicināt nacionālās identitātes apzināšanos, uzturēt latviskajā dzīvesziņā un gadskārtu ritējumos balstītu mediju**
- **Latviešu populārās mūzikas arhīva veidošana un sabiedrības izglītošana**
- **Dažādos veidos informēt par aktuālākajām norisēm reģionāli, valsts, Eiropas un pasaules līmenī**
- **Pilnveidot un attīstīt satura/informatīvos raidījumus par sabiedrībai svarīgām sociālām tēmām.**

Veicināt nacionālās identitātes apzināšanos un uzturēt latviešu valodā radītu un dziedātu visu žanru populārās un sadzīves mūzikas vidi.

Latviskajā dzīvesziņā un gadalaiku ritējumā balstīta medija darbs balstīts gadskārtu apļa piemērošanai programmā gada griezumā, kā arī izvēloties piemērotu, gadalaika, diennakts laika un citiem apstākļiem atbilstošu dažādu žanru muzikālo materiālu programmu (raidījumu) veidošanā.

Plānots:

- saglabāt un uzturēt medija radīto latviešu populārās mūzikas ikdienas eksponēšanas formātu (valsts dotācija);

- turpināt pilnveidot dziesmu metadatu datu bāzes veidošanu, atbilstoši kanāla formāta uzstādījumiem; pilnveidot kontroli un pārraudzību par muzikālo raidījumu saturu (valsts dotācija)
- īstenot izstrādāto muzikālo žanru daudzveidības nodrošināšanu LR2 mūzikas programmās (valsts dotācija)
- dažādu latviešu populārās mūzikas žanru daudzveidības eksponēšana ar īpašiem noteiktu žanru mūzikai veltītiem speciāliem raidījumiem:
 - populārās mūzikas dziesmu aptauja „Muzikālā Banka” (sadarbības raidījums)
 - sadzīves mūzikas dziesmu raidījums „Dzintardziesmas” (sadarbības raidījums)
 - folkloras, postfolkloras un dažādu alternatīvu latviešu populārās mūzikas žanriem veltīts raidījums „Atveriet, te dziesma!” (valsts dotācija)
 - autoportretinterviju raidījums „Muzikantu dziesmas”, kas eksponē dažādu žanru mūziķus kā personības (valsts dotācija)
 - latviešu populārās mūzikas vēsturei veltīts raidījums „Zelta graudi” (valsts dotācija)
 - dažādu žanru latviešu mūzikas jaunumu un auditorijas iecienītāko dziesmu iknedēļas pārskats „Nedēļas mūzika” (valsts dotācija)
- palielināt dažādu latviešu populārās mūzikas pasākumu un notikumu translāciju apjomu (valsts dotācija un pašu ieņēmumi)

LR2 mūzikas plūsmas algoritms paredz noteiktu, kaut relatīvi nosacītu latviešu populārās mūzikas sadalījumu, sabalansētā apjomā atspoguļojot dažādu latviešu populāro mūziku. Kā izšķiramas sastāvdaļas atzīmējamas: „zelta fonds”, latviešu populārās mūzikas klasika – dažādu laiku un žanru latviešu populārās mūzikas skaņdarbi, kas auditorijas apziņā nostabilizējušies kā nepārprotama nacionālās identitātes sastāvdaļa svētkos un ikdienā; daļa raidlaika atvēlēta populārās mūzikas, šlāgermūzikas, *country* tipa mūzikas daļai, daļa – melodiskajai rokmūzikai, folk, postfolkloras, tautas mūzikas un uz šī muzikālā materiāla bāzes veidotu skaņdarbu, kā arī latviešu populārās mūzikas jaunumu eksponēšanai ēterā.

Noteiktu daļu muzikālā materiāla kopējā mūzikas plūsmā veido skaņdarbi, kurus veidojuši muzikanti izmantojot latgaliešu valodu, latgaliskas izcelsmes un satura darbi. Pastāv rekomendējošas proporcijas, kādā apjomā un apmērā mūzikas plūsmā iekļaujami šāda satura darbi, kas, atkarībā no katras konkrētas DJ'a sagatavotas mūzikas plūsmas daļas ir aptuveni desmitā daļa no kopējās mūzikas plūsmas.

LR2 seko gadskārtu, gadalaiku, diennakts laika svētku un citu dienas kārtības apstākļu muzikālai atspoguļošanai. LR2 neatbalsta margināla vai sociāli bezatbildīga satura ekspozīciju ēterā (piemēram, dziesmas ar saturiski agresīvu vēršanos pret noteiktām sabiedrības sociālām grupām vai sociālām sistēmām). LR2 programmu veido programmas vadītājs, nodrošinot nemitīgu mūzikas plūsmas pārradīšanu. Katras konkrētās mūzikas plūsmas veidotājs veic pienesumu ar savu klausītāju vajadzību redzējumu, radiostacijas kopējā formāta ietvaros. Iepriekšējo gadu un aktuālā muzikālā materiāla pārskatīšana un

izvēle „arvien no jauna” dod iespēju programmu vadītājiem radoši strādāt ar esošo, uzkrāto un nemitīgi papildināto muzikālā materiāla apjomu, kas gan pēc dziesmu skaita, gan izvēles un atlasē kritērijiem ievērojami pārsniedz radiostacijās pierasti izmantoto skaņdarbu skaitu. LR2 operē ar aptuveni 12–13 tūkstošiem skaņdarbu, kas dod iespēju plašākam, žanriski daudzveidīgākam mūzikas plūsmas saturam.

Katras konkrētas mūzikas plūsmas daļas atbilstība, tiek kontrolēta ar kontentanalīzes, programmu pārskatīšanas metodi. Par katru konkrēto programmu atbild tās veidotās, par radiostācijas programmu kopumā – radiostācijas direktors.

Latviešu populārās mūzikas arhīva veidošana un sabiedrības izglītošana

LR2 nemitīgi seko latviešu mūzikas jaunumiem un dažādiem iepriekš ierakstītās latviešu populārās mūzikas izdevumiem. LR2 veidotā Fonotēka ir Latvijā pilnīgākais latviešu populārās mūzikas arhīvs, kas arī 2015. gadā tiks papildināts gan ar jauniem skaņdarbiem, gan pārskatot dažādos veidos izdotus iepriekš notikušus ieskaņojumus, gan arhivējot LR2 pieejamos koncertus un pasākumus.

Nav iespējams plānot precīzu iespējamās Fonotēkai jaunpievienotās mūzikas apjomu, jo tas atkarīgs no mūziķiem un izdevējiem, bet LR2 ir plānota sistemātiska latviešu populārās mūzikas jaunumu meklēšana un apzināšana, sekojot latviešu mūzikas un izdevniecību darbam tiešu kontaktu, sociālo tīklu un izdoto ierakstu apzināšanā.

LR2 līdztekus patērētāju muzikālo vajadzību un interešu apmierināšanai veic sabiedrības izglītošanas darbu, informējot par dažādu žanru latviešu populārās mūzikas aktualitātēm, atgādinot reizēm nepelnīti aizmirstus, bet saturiski un muzikāli vērtīgus latviešu mūziķu darbus, kā arī veicot regulāru radiostācijas izmantojamā muzikālā materiāla pārskatīšanu, izvairoties atskaņot skaņdarbus, kuru muzikālā, tehniskā, saturiskā un mākslinieciskā kvalitāte neatbilst mūsdienu sabiedrības redzējumam latviešu populārās mūzikas jomā.

Dažādos veidos informēt par aktuālākajām norisēm reģionāli, valsts, Eiropas un pasaules līmenī

Par aktuālajām norisēm sabiedrībā Latvijas Radio 2 informē ar ikstundas ziņu, īso ziņu un infotainmenta starpniecību.

Ikstundas ziņas LR2 programmā gatavo Latvijas Radio ziņu dienests. Latvijas Radio ikstundas ziņu translācija darba dienās un brīvdienās notiek Latvijas Radio struktūrvienības sadarbības ietvaros.

Par īsajām ziņām un infotainmenta informāciju var saukt relatīvi īsus (3-5 minūtes), no programmas nodalītus ētera fragmentus, kas satur ziņu redaktora (moderatora) sagatavotu teksta (balss) informāciju.

Cita infotainmenta informācijas veidošana notiek ar sadarbības raidījumu ieņēmumu starpniecību, atsevišķu projektu ietvaros (Euranet, Eiropas Prezidentūras kalendārs) vai saņemot tiešas dotācijas projektu realizācijai no Latvijas Radio (Novadu Ziņas).

Plānots:

- turpināt veiksmīgi iesāktos satura raidījumus, iespēju robežās paplašināt satura raidījumu apjomu un tematiku, tai skaitā:
- iespēju robežās attīstīt un paplašināt dažādu Latvijas reģionu un novadu informāciju LR2, kā bāzes platformu izmantojot raidījumu „Novadu ziņas”
- sniegt vispusīgu informāciju par starptautiskajām aktualitātēm, dažāda līmeņa Eiropas Savienības institūciju darbu, turpinot sadarbības projektu ar raidorganizāciju apvienību EuraNet,
- detalizēti atspoguļot Latvijas kā Eiropas savienības konkrētā perioda prezidētājvalsts darbu ar raidījumu – infotainmenta ziņu ciklu „Eiropas Prezidentūras kalendārs”.

Pilnveidot un attīstīt satura/informatīvos raidījumus par sabiedrībai svarīgām sociālām tēmām.

Par LR2 satura raidījumiem uzskatāmi raidījumi, kuros galvenais ir nevis dažādi moderēta mūzikas plūsma ar īsu programmas vadītāja komentāru, bet gan programmas producenta un vadītāju sagatavots saturs ar noteiktu, plānotu tematiku.

Arī šo raidījumu saturā ir mūzika, atbilstoši kanāla formātam, taču tā neaizņem vairāk par pusi raidījuma laika.

Šādi raidījumi tiek veidoti gan par valsts dotācijas finansējumu, gan no uzņēmuma pašu ieņēmumiem, gan kā sadarbības raidījumi ar sadarbības partneru finansējumu.

Kanāla satura raidījumu veidošana, to skanēšanas biežums, saturs un intensitāte 2015. gadā būs būtiski atkarīga no sadarbības raidījumu ieņēmumiem, tomēr nav plānotas atkāpes no principa ievērot sabiedriskā labuma un redakcionālās neatkarības principus.

Plānots:

- uzturēt, pilnveidot un paplašināt raidījuma „Dzīves virtuve” tematiku un saturu (pašu ieņēmumi)
- veicināt un uzturēt saturu veidojošos sadarbības raidījumus, kas skar dažādu nozaru problemātiku, tai skaitā:
- būvniecības un celtniecības tematikai veltītu raidījumu „No pamatiem līdz jumtam” (sadarbības raidījums)

- auto tematikai veltītu raidījumu „Autodroms” (veikt iepriekšējā auto tematikai veltītā raidījuma „Brauc kā ar ūdeni” rebrandingu); (sadarbības raidījums)
- turpināt grāmatniecībai veltītu sadarbības raidījumu „Lasāmlaiks” (sadarbības raidījums)
- tūrisma, īpaši vietējā tūrisma tematikai veltītu raidījumu (sadarbības raidījums)
- piesaistīt sponsorējumu un izveidot kā sadarbības raidījumu veselīgai pārtikai un uzturam veltītu iknedēļas raidījumu (ja izdosies atrast sadarbības partneri un attiecīgi – finansējumu)
- turpināt atbalstīt savu klausītāju sociālekonomiskās aktivitātes ar raidījumu „LR2 Tirgus” (pašu ieņēmumi)
- turpināt dažāda veida atgriezenisko saiti ar auditoriju ar dažādu tiešās komunikācijas raidījumu starpniecību („Labas apetītes vēlējumu koncerts”, „Lielā vēstuļu balle”, „1000 dziesmas sestdienās”), tādejādi nodrošinot savu klausītāju savstarpēju saziņu ar LR2 starpniecību dažādās svētku reizēs (valsts dotācija, pašu ieņēmumi)
- turpināt ikdienas saziņas līmenī veicināt ārzemēs un Latvijā dzīvojošo tautiešu komunikāciju ar raidījumu „Latviešiem pasaulē” (valsts dotācija)

Īpašie pasākumi, kas saistīti ar noteikta satura ciklu rezumēšanu, izmantoti arī kā LR2 mārketinga un publicitātes pasākumi

- LR2 2015. gadā turpina iesākto praksi darboties kā noteiktu, LR2 formātam atbilstošu kultūras, sporta, dažādu žanru populārās mūzikas pasākumu atbalstītājs, sniedz informatīvu un satura atbalstu dažādām sabiedriski nozīmīgām sociālām aktivitātēm (piem. LR2 ir „Lielās Talkas” radio”).

- pašas radiostacijas veidotās dažādu satura raidījumu ciklus noslēdzošās aktivitātes:

LR2 2015. gadā noslēdz kārtējo pop un rokmūzikas dziesmu aptauju „Muzikālā Banka” (sadarbības finansējums);

LR2 divdesmitās dzimšanas dienas pasākuma „Arēnā Rīga” 11. aprīlī

LR2 dziesmu aptaujas „Dzintardziesma” noslēguma koncerts 13. jūnijā Jelgavā (sadarbības finansējums)

LR2 Jāņu pasākums – visticamāk - uz Latgales un Vidzemes robežas, Litenē (notiek sarunas ar Gulbenes novada pašvaldību) (sadarbības projekts)

Atbalsts un dalība dažādos LR2 formātam atbilstošu žanru vasaras mūzikas pasākumos visā Latvijā (pagaidām nespecificējama aktivitāte)

Atbalsts kultūrizziņošanai tūrisma aktivitātei 2015. gada augustā (plānots sadarbībā ar organizāciju „Pēdas”)

Patriotisku pasākumu atbalsts 2015. gada novembrī un sava patriotiskās mūzikas koncertu sērija Rīgā un lielākajās Latvijas pilsētās (sadarbības projekts);

Atbalsts Saulgriežu, Ziemassvētku un Jaungada pasākumiem 2015. gada decembrī.

Uzskaitītie pasākumi plānoti radiostacijai sadarbojoties ar dažādiem pasākumu organizētājiem, piedāvājot radošas idejas un risinājumus, bet bez tiešas valsts dotācijas vai Latvijas Radio pašu ieņēmumu piesaistīšanas pasākumu norisē un tapšanā.

Īpaši atzīmējama: LR2 visa veida dalība Latvijas Radio 90 gadu jubilejas svinībās

- nodrošināt LR2 satura komunikāciju e-vidē, tai skaitā ar izveidotās LR2 aplikācijas starpniecību. Pilnveidot LR2 mājas lapu un aktivitātes dažādos sociālajos tīklos.

LR2 raidījumi, kurus plānots saglabāt ēterā 2015. gadā

Raidījuma nosaukums	Raidījumu tematika	Finansējums*
Atveriet, te dziesma	IZK	PL
Ceļā ar Impro	I/Z	SD
Dienas mūzikas programma	IZK	VD
Dienas mūzikas programma „Ceļojums”	IZK	VD
Dzintardziesmas	IZK	SD
Dzīves Virtuve	I/Z	PL, SD
Eiropas Josta (Euranet)	I/Z	SD
Infotainmenta informācija un raidījumi:	I/Z, IZK, M/K	PL
<i>infotainments – Auto info</i>	I/Z	PL
<i>Infotainments – Dienas recepte</i>	IZK	PL
<i>Infotainments - Kultūras ziņas</i>	M/K	PL
<i>Infotainments – Sporta ziņas</i>	I/Z	PL
Labas apetītes vēlējumu koncerts	IZK	VD
Laika vērotāji	IZK	VD
Lasāmlaiks	M/K	SD
Latvijas Eiropas Prezidentūras kalendārs	I/Z	SD, MD
Lauku stunda	M, mūzikas plūsma	VD
Lielā vēstuļu balle	IZK	VD
Mājupceļš	M, mūzikas plūsma	VD
Mazās patiesības	Rg	SD
Mūzika Jūsu svētdienai	M, mūzikas plūsma	VD
Mūzika sestdienas vakaram	M, mūzikas plūsma	VD
Muzikālā banka	IZK	SD
Muzikantu dziesmas	IZK	VD
Nakts programma	M, mūzikas plūsma	VD
Nedēļas mūzika	IZK	VD
No pamatiem līdz jumtam	I/Z	SD
Novadu ziņas	Z	PL
Rīta programma	IZK	VD

Sestdienas rīta programma	IZK	VD
Sveiciens vārda dienā	IZK	VD
Svētdienas dienas programma – Svētku galds	IZK	VD
Svētdienas rīta programma	IZK	VD
Vakara mūzikas programma	M, mūzikas plūsma	VD
<i>Vakara mūzikas programma – Ieskaties acīs</i>	M, mūzikas plūsma	VD
<i>Vakara mūzikas programma – Piekdienas ballīte</i>	M, mūzikas plūsma	VD
Zelta graudi	K/M	VD, PL

* VD – valsts dotācija; PL – pašu līdzekļi; SD – sadarbības raidījumi; MD - mērķdotācija

Raidījumi, kurus nav plānots saglabāt ēterā 2015. gadā

Brauc kā ar ūdeni	I/Z	Raidījuma rebrendings
Rīga 2014. dienasgrāmata	M/K	MD Rīga 2014
Laternu stundā	IZK	Beidzies sadarbības līgums

Jauni raidījumi 2015.gadā

Autodroms	I/Z	Raidījuma rebrendings
-----------	-----	-----------------------

LR3 Klasika

Moto: *Mode mainās, klasika paliek*

LR3 Klasika ir vienīgais klasiskās, džeza un pasaules mūzikas kanāls Latvijā. Tas sniedz vispusīgu un bagātu ainu par kultūras norisēm Rīgā, Latvijas reģionos un pasaulē. Programmai ir klausītāju akceptēts kultūras kanāla formāts, kurā bez mūzikas žanriem tiek aplūkotas arī vizuālās mākslas, literatūras, teātra, kino vērtības. Neatņemama LR3 Klasika sastāvdaļa ir ziņas.

Auditorijas apjoms Latvijā: 1% SHR, ap 50-70 tūkstošiem RCH

Mērķi:

- stiprināt nacionālo identitāti, valodu, kultūras daudzveidību
- veidot un saglabāt kultūras arhīvu un sociālo atmiņu
- pozicionēt LR3 Klasika kā Eiropas prezidentūras kultūras norišu vērīenīgāko atspoguļotāju
- akcentēt sadarbību ar Eiroradio dažādajām platformām
- izcelt izglītību un zināšanu vērtību sabiedrības attīstībā
- iegūt lielāku kanāla atpazīstamību
- pakāpeniski atjaunot programmu vadītāju komandu

Uzdevumi 2015. gadā, lai sasniegtu mērķus:

Stiprināt nacionālo identitāti, valodu, kultūras daudzveidību

Saturs un forma

- Rūpēties par latviešu valodas un kultūras kopšanu, akcentējot radošumu, kā nācijas būtisku virzītājspēku. Vairot klausītāju spēju spriest un analizēt, piedāvājot izglītojošos (Bolero, Mākslinieka darbistabā, Benefice u.c.) un diskusiju raidījumus (*Post factum*, Orfeja auss, speciālās tematiskās un komponistu personībām veltītas diskusijas u.c.).
- Turpināt atspoguļot svarīgākos Latvijas kultūras, īpaši mūzikas, notikumus visā to daudzveidībā, veidojot aktuālās intervijas un reportāžas (Rīta Regtains, Diena sākusies, Atspere, Pa ceļam ar Klasiku), un notikumu tiešraides (operu pirmizrādes, Lielā Mūzikas balva, visi festivāli) un atskatu autorprogrammās (Latvijas koncertzālēs u.c.).
- Sadarbībā ar reģionālajām koncertzālēm, palielināt reģionālo notikumu atspoguļojumu (gan tiešraides, gan ziņas)
- Kopā ar LTV un LSM piedalīties balvas „Kultūras kilograms” izvērtēšanā, atspoguļošanā un balvu pasniegšanas ceremonijas veidošanā.

Veidot un saglabāt kultūras arhīvu un sociālo atmiņu

LR3 Klasika joprojām ir vērīenīgākais muzikālā kultūras mantojuma dokumentētājs Latvijā. Ņemot vērā vispārējo pasaules tendenci – ieskaņot „dzīvus” koncertus, jo tas ir lētāk, arī LR šobrīd balstās uz šo praksi. Tomēr ir ieraksti, kuriem ir nepieciešama garantēta kvalitāte, ko var nodrošināt vienīgi studijas, jeb tā sauktie fondu ieraksti, tāpēc tiem nepieciešams iezīmēts finansējums.

Studijas ieraksti

- Veikt latviešu mūzikas un latviešu mākslinieku ieskaņojumus, Latvijas radio 1.studijā vai, atbilstoši mūzikai, piemērotās ierakstu vietās.
- Ieskaņot Klasikas 20.jubilejas albumam nepieciešamo materiālu.
- Īpašu uzmanību pievērst jauno mūziķu ierakstiem.
- Ieskaņot latviešu šūpuļdziesmu sēriju „Zvaigžņu nakts” (top-mūziķu ieraksti)

Koncertieraksti

- Turpināt būtisko kultūras norišu atspoguļošanas un arhivēšanas darbus, sadarbībā ar Latvijas koncertorganizācijām (LNSO, LNO, Latvijas koncerti, Hermaņa Brauna fonds, LMA, Mūsdienu mūzikas biedrība, Baha mūzikas biedrība u.c), ieskaņojot ap 150 koncertiem gadā.
- Sadarbībā ar VKKF organizēt koncertu tiešraides no Radio 1.studijas.

Starptautiskā sadarbība

Eiropas prezidentūras kultūras norišu atspoguļojums

- Tiešraidīt Prezidentūras atklāšanas koncertu 8.I Latvijas Nacionālajā operā un 16.I Briselē. Prezidentūras noslēguma pasākumu – 8.Ziemeļu un Baltijas valstu Dziesmu svētkus Latvijā un Noslēguma koncertu Briselē (LR bigbends, R.Pauls), Latvijas nedēļu Luksemburgā (maijā), mūsu mākslinieku koncertus ASV, Francijā, Itālijā, Krievijā, Vācijā u.c. notikumus.
- Veidot izzinošu raidījumu par bijušo, esošo un nākamo prezidējošo valsti „Itālija – Latvija – Luksemburga”.
- Veidot raidījumu/reportāžu par Latvijas mūziķu aktuālajiem sasniegumiem pasaules mūzikas arēnā un atspoguļot to raidījumā „Latvijas mūziķi pasaulē”.
- „Erasmus” – sižeti raidījumā „Jāzeps” par studentu apmaiņas programmām.
- Latvijas radio ir Eiroradio apvienības biedrs kopš 1993.gada, kas paredz ne tikai priekšrocības augstas kvalitātes koncertu saņemšanā (vienas sezonas laikā ap 4500 koncertu piedāvājumu, no kuriem izvēlamies ap 500), bet arī mūsu iesaisti šī piedāvājuma veidošanā.
- **Raidīt tiešraidēs un ierakstos ap 500 Eiroradio koncertiem** no pasaules koncertzālēm, festivāliem un operteātriem, tostarp Vīnes Jaungada koncerta tiešraide (1.I), *Metropolitan* izrādes (ar E.Garanču.), Zalcburgas festivāla, Lucernas festivāla, BBC Promenādes un ciklu „Grieķu mitoloģija”, „Senā un baroka mūzika”, „Laikmetīgā mūzika trešdienās” koncertus, kā arī retranslēt īpašās Palmu svētdienas koncertus 29.martā, kur piedalīsies Latvijas Radio koris (Barselonā) un Bavārijas Radio koris un simfoniskais orķestris, solisti, diriģents Mariss Jansons (Minhenē).
- Piedalīties Ziemeļu – Baltijas raidorganizāciju speciālajā projektā „**Nordic light**” un **Džeza mūzikas projektā**, organizējot džeza koncertu LR studijā.
- Tiešraidīt koncertus un reportāžas no **Eiropas Kultūras galvaspilsētas 2015 – Plenas, Čehijā**.
- Piedāvāt LR ieskaņotos koncertus raidīšanai Eiroradio sistēmā (saglabāt apjomu 50 koncerti gadā)

- Ar saviem ierakstiem **piedalīties Eiroradio un UNESCO rīkotajos konkursos:** jauno atskaņotājmākslinieku konkursā „*Concertino Praga*” (Prāga, VI), komponistu konkursā *ROSTRUM* (Tallina, VI)
- **Sērijā "A la Carte"** piedāvāt LNSO Sezonas noslēguma koncertu 29.maijā (soliste Vineta Sareika, diriģents Andris Poga, programmā V.Šmīdbergs, Ž.Sibēliuss, S.Rahmaņinovs).

Izglītības un zināšanu vērtību izcēlums

Koncertu tiešraides un ieraksti

- Visu nozīmīgāko pasākumu un koncertu tiešraides
- Operas pirmizrāžu tiešraides (Dž.Pučīni „Manona Lesko” 20.II, Dž.Pučīni „Turandota” koncertuzvedums 4.IV u.c.)
- Ziemeļu un Baltijas valstu Dziesmu svētki

Raidījumi

- Klasikai 20! (koncertu tiešraides– tikšanās ar klausītājiem reģionālajās koncertvietās, iknedēļas 15` raidījums par Klasikas vēsturi, gatavošanās jubilejas koncertam 2016.gada 6.janvārī)
- Raiņa un Aspazijas 150.jubilejas gadā (diskusijas, akcijas, konkursi)
- Izcilāko latviešu komponistu un mūziķu jubilejas: J.Mediņam, T.Kalniņam – 125, B.Skultem, A.Žilinskim – 110, M.Fišeram, V. Vikmanim – 100, R.Glāzupam – 95, T.Brokaī – 90, O.Cintiņam, J.Zāberam – 80, I.Vīgneram – 75
- LMA – 95!
- Izcilāko ārzemju mūziķu un komponistu jubilejas: Ž.Sibēliussam (8.XII Sibēliusa diena Klasikā), A.Glazunovam, K.Nīlsenam – 150, B.Martinu – 125, S.Rihteram, Dž.Gēršvina operas "Porgijs un Besa" p/i, E.Švarckopfai – 100, G.Kančeli, A.Pertam – 80,
- Cikls „Eiropas Valstu himnas” (Baumaņu Kārļa 180.dz.d.)

Lielāka kanāla atpazīstamība

Klasikas 20.jubilejas pasākumi.

Pakāpeniska radošās komandas atjaunošana

Lai pakāpeniski sagatavotu darbiniekus personāla maiņai (ir redaktori, kuri sasnieguši pensijas vecumu vai tam tuvojas) nepieciešama jaunu redaktoru apmācīšana un zināšanu un prasmju pārmantošana. Turpināsies darbs ar Mūzikas Akadēmijas studentu un ārštata autoru piesaisti.

Apraides problēmas

LR3-Klasika ir viens no Radio kanāliem, kuram būtu nepieciešams paplašināt FM apraidi, jo šobrīd nosedz tika aptuveni 2 trešdaļas no Latvijas teritorijas. Vienlaikus, nepieciešams juridiskais risinājums, lai no „Klasika” apraides tīkla ārpus Rīgas tiktu izņemtas Sacimas plenārsēžu translācijas. Šādas pārraides ir krasā pretrunā ar „Klasikas” kā mūzikas radiostacijas formātu, tādēļ uzskatāmas par būtisku šķērslī centienos paplašināt auditoriju.

LR3 Klasika raidījumi, kurus plānots saglabāt ēterā 2015. gadā

Raidījuma nosaukums	Raidījumu tematika M/K – māksla, kultūra I/Z – izglītojošie IZK – izklaidējošie B/J – bērni, jaunieši PRK – pašreklāmas M - mūzika	Finansējums VD – valsts dotācija PL – pašu līdzekļi SD – sadarbības raidījumi MD - mērķdotācija
Ad libitum	M	VD
Adventa kalendārs/Prātula pirms Ziemassvētkiem	M/K	PL
Atspere	IZK	VD, PL
Benefice	M/K	VD, PL
Bolero	M/K, I/Z	VD, PL
Cafe musical	M	VD
Diena sākusies	M/K	VD
Dzejas dienu laiks	M/K	VD, PL
Eiroradio tiešraides	M/K	VD
Eiroradio džeza stunda	M	PL
Eiroradio vasaras festivāli (vasarā)	M	Dot.
Grāmatu stāsti	K	VD
Kino, operete, mūzikli	M	VD
Klasika piedāvā	PRK	VD
Klasika bez pieturām	M	VD
Klasikā šovakar	PRK	VD
Klasikas panorāma (sestd.)	M	VD
Klasikas panorāma (automāts)	M	VD
Klasikas panorāma (koncerts)	M	VD
Latvijas koncertzālēs (svētd.)	M/K	VD
Mākslinieka darbistabā	IZK	VD, PL
Mana mūzika	M/K	VD, PL
Meistaru koncertos	M/K	VD
Meistaru koncertos Latvijā	M	VD
Mūsu leģendas	M/K	MD Rīga 2014
Neakadēmiski	IZK/ M	VD
Svētdienas Neakadēmiskā stunda	IZK/ M	VD
No Alpiem līdz Andiem	M	VD
Odiseja	I/Z, IZK	VD
Opermūzika	M	VD
Orfeja auss	I/Z, M/K	VD, PL
Pa ceļam ar Klasiku	M/K	VD, PL
Pasaules festivālos un koncertos	M	VD
Pasticcio	M	VD

Post factum	I/Z	VD, VKKF, PL
Programmas lasījums	PRK	VD
Promenāde (brīvd.)	M	VD
Promenāde (rīts)	M	VD
Promenāde (vakars)	M	VD
Radiokompozīcijas	M/K	PL
Rīta mūzika	M	VD
Rīta regtains	IZK	VD,PL
Sestdienas vakars operā	M/K	VD
Skaisto melodiju lokā	M	VD
Svētdienas vakara autorprogramma	M	VD
Tiešraides no 1. studijas	M/K	VKKF, PL
Vakara autorprogramma	M	VD,PL
Zelta Klasika	M	VD

Raidījumi, kurus nav plānots saglabāt ēterā 2015. gadā

Rīga 2014	M/K	MD Rīga 2014
Rīga 2014. Dienasgrāmata	M/K	MD Rīga 2014
Saeimas vēlēšanas	M/K	MD Saeimas vēlēšanas
Baltijas ceļam - 25	M/K	MD Baltijas ceļš

Jauni raidījumi 2015.gadā

Latviešu mūziķi pasaulē	M/K	MD ES prezidentūra 2015
Itālija – Latvija - Luksemburga	M/K	MD ES prezidentūra 2015
Ziemeļu un Baltijas valstu Dziesmu svētki	M/K	MD Z/B valstu Dziesmu svētki

Latvijas Radio 4 - „Doma laukums”

Latvijas Radio 4 - „Doma laukums” ir integrācijas programma krievu un citās Latvijā dzīvojošo mazākumtautību valodās; informatīvie un analītiskie raidījumi par Latvijas un citu valstu politisko, sociālo, tautsaimniecības un kultūras dzīvi, kā arī izglītojoši un izklaidējoši raidījumi ar mērķi piedāvāt auditorijai daudzveidīgu un augstā profesionālā līmenī sagatavotu raidījumu programmu, kurā tiek pārstāvētas visas mūsu sabiedrības intereses, stiprināt sabiedrības savstarpējo toleranci un saliedētību, veicināt klausītājos piederības sajūtu Latvijai, sekmēt uzņēmību, radošumu, zināšanas un izglītību.

Auditorija 2015. gadā: LR4 plāno saglabāt 6% (Share) Latvijā, 8% (Share) Rīgā, 13% (Share) Latgalē.

Mērķi 2015. gadā:

1. Veicināt klausītājos piederības sajūtu Latvijai un motivēt līdzdalību valstī notiekošajos politiskajos, ekonomiskajos un sociālajos procesos.

Satura prioritātes:

- *Krievijas informatīvās telpas ietekmes mazināšana* – analītisko materiālu cikls raidījumā „Diena pēc dienas”, diskusiju cikls raidījumos „Aleksandra studija” un „Atklātais jautājums”; interviju cikls ar Krievijas viedokļu līderiem un ekspertiem īpaša raidījuma „Laikmeta portrets” ietvaros;

- *Latvijas enerģētikas politika* – informatīvo un analītisko materiālu cikls raidījumos „Doma laukums” un „Diena pēc dienas”, diskusijas raidījumos „Atklātais jautājums” un „Aleksandra studija”, intervijas ar valsts augstākām amatpersonām raidījumā „Darbojošās personas”;

- *Latvijas ekonomikas stiprināšanas iespējas* - informatīvie sižeti, analītiskie materiāli un diskusijas ziņu un analītiskajos raidījumos „Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”, intervijas ar valsts augstākām amatpersonām raidījumā „Darbojošās personas”;

- *nodokļu politika, cīņa ar ēnu ekonomiku* – analītisko materiālu sērijas raidījumos „Doma laukums” un „Diena pēc dienas”, diskusijas raidījumos „Aleksandra studija” un „Atklātais jautājums”; intervijas ar valsts augstākām amatpersonām raidījumā „Darbojošās personas”;

- *Latvijas prezidenta vēlēšanas* – īpašs materiālu cikls informatīvajos un analītiskajos raidījumos „Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”; Latvijas iepriekšējo prezidentu portreti tematiskajā raidījumā „Dzīvā vēsture”;

- *Latvijas reemigrācijas apbalsta programma* – analītiskie materiāli raidījumos „Doma laukums” un „Vietējais jautājums”, diskusijas raidījumos „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”, portreta intervijas ar Latvijas iedzīvotājiem, kuri atgriezās

dzimtenē, raidījumā „Dzīves līnijas”, intervijas ar valsts augstākām amatpersonām raidījumā „Darbojošās personas”;

- *darba spēka migrācija Eiropā* - analītiskie materiāli un diskusijas raidījumos „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”; tematiskie radiotilti sadarbībā ar citām Eiropas sabiedriskajām radiostacijām; īpaša sižetu līnija raidījumā „Eiropa. Personīgi”, kas top sadarbībā ar Eiropas radiostaciju krievu redakcijām; intervijas ar valsts augstākām amatpersonām raidījumā „Darbojošās personas”;

- *Latvijas reģionu (īpaši – Latgales) attīstība*; informatīvo un analītisko materiālu sērija raidījumos „Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Atklātais jautājums”; ciešākas sadarbības veidošana ar reģionu laikrakstiem un radiostacijām informatīvo un ziņu raidījumu ietvaros; reportāžu cikls no mazām Latvijas pilsētām raidījuma „Provinces stāsti” ietvaros; analītiskie materiāli raidījumā „Vietējais jautājums”; intervijas ar valsts augstākām amatpersonām raidījumā „Darbojošās personas”;

- *Latvijas demogrāfiskās situācijas uzlabošana* – diskusiju cikls raidījumos „Aleksandra studija”, „Diena pēc dienas”, „Atklātais jautājums”; īpašas rubrikas jaunam māmiņām izveidošana raidījuma „Diena pēc dienas” ietvaros;

- *izglītības, pensiju, veselības, nodokļu u.c. reformu īstenošana* - informatīvie sižeti, analītiskie materiāli un diskusijas ziņu un analītiskajos raidījumos „Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”, intervijas ar valsts augstākām amatpersonām raidījumā „Darbojošās personas”;

- *darba tiesību un sociāli ekonomisko jautājumu skaidrošana* – informatīvie sižeti raidījumā „Doma laukums”, analītisko materiālu cikls raidījuma „Diena pēc dienas” ietvaros, izglītojošie materiāli tematiskajā raidījumā „Jūsu tiesības”;

- *Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošana* – informatīvi analītiskie materiāli raidījumos „Doma laukums”, diskusijas raidījumos „Atklātais jautājums” un „Aleksandra studija”, portreta intervijas tematiskajos raidījumos „Kādi cilvēki!” un „Provinces stāsti”, izglītojošie materiāli raidījumā „Lai kas arī nenotiktu”.

2. Veicināt sabiedrības saliedētību, savstarpējo toleranci un dialogu.

Satura prioritātes:

- *sabiedrības radikalizācija Latvijā un citur Eiropā* – analītisko materiālu cikls raidījumā „Diena pēc dienas”, diskusijas raidījumos „Aleksandra studija” un „Atklātais jautājums”, radiotiltu veidošana sadarbībā ar citām Eiropas sabiedriskajām radiostacijām, sižetu cikls raidījumā „Eiropa. Personīgi”, kas top sadarbībā ar Eiropas radiostaciju krievu redakcijām, interviju cikls ar Eiropas valstu ekspertiem un viedokļu līderiem īpaša raidījuma „Laikmeta portrets” ietvaros;

- *starpkultūru dialogs* - informatīvie un analītiskie materiāli, interviju un diskusiju cikls ziņu, analītisko, muzikālo, izklaidējošo, izglītojošo, tematisko, kā arī nacionālo kultūras biedrību raidījumu ietvaros;

- *strīdīgo vēstures faktu un notikumu skaidrošana* – izglītojošo materiālu cikls raidījumos „Kas bijis” un „Dzīvā vēsture”, diskusijas raidījumā „Aleksandra studija”; īpašs portretu cikls tematiskajā raidījumā „Nepagājušais laiks”;

- *tradicionālo un „mūsdienu” vērtību sadursme* - diskusiju cikls raidījumos „Aleksandra studija”, „Atklātais jautājums”, „Lai kas arī nenotiktu”;
- *trešo valstu pilsoņu un citu „jauno ieceļotāju” integrācija* Latvijas sabiedrībā – diskusiju cikls raidījumos „Diena pēc dienas”, „Aleksandra studija” un „Atklātais jautājums”; portreta intervijas ar „jaunajiem ieceļotājiem” no dažādām pasaules valstīm raidījumā „Dzīves līnijas”;
- *sociālās atstumtības un nevienlīdzības pārvarēšanas iespējas; cilvēku ar īpašām vajadzībām interešu izcelšana* – analītiskie materiāli raidījuma „Diena pēc dienas” ietvaros, diskusijas raidījumos „Atklātais jautājums” un „Aleksandra studija”, portreta intervijas raidījumā „Kādi cilvēki”, izglītojošie materiāli raidījumos „Jūsu tiesības” un „Lai kas arī nenotiktu”.

3. Nodrošināt saturiski daudzveidīgu programmu, kurā tiek pārstāvētas dažādu sabiedrības grupu intereses.

Uzdevumi:

- izveidot jaunu informatīvi analītisku raidījumu ar mērķi paplašināt kanāla saturu darbdienā pēcpusdienā; operatīvi un atraktīvi informēt auditoriju par dienas aktualitātēm, veidojot platformu diskusijām un viedokļu daudzveidībai;
- analītiskās un pētnieciskās žurnālistikas stiprināšana – īpašu ciklu veidošana raidījumā „Doma laukums”, kā arī analītisko raidījumu „Diena pēc dienas” un „Vietējais jautājums” ietvaros; komentāra žanra attīstīšana raidījumos „Doma laukums” un „Diena pēc dienas”, kā arī dienas, vakara un nedēļas notikumu apskatos;
- ciešākas sadarbības veidošana ar LR1 un Ziņu dienestu informatīvo un analītisko materiālu plānošanā un veidošanā, kā arī īpašo raidījumu ciklu vai tematisko līniju veidošanā;
- ziņu raidījumu paplašināšana, veidojot ziņu izlaidumus vismaz līdz plkst. 23:00 darbdienās un brīvdienās; paplašinot dienas, vakara un nedēļas notikumu apskatus no esošām 15 minūtēm līdz 30 minūtēm;
- reģionālo ārštata korespondentu tīkla paplašināšana Latgalē ar mērķi palielināt reģionālo ziņu īpatsvaru ziņu, informatīvajos un analītiskos raidījumos; ciešākas sadarbības veidošana ar reģionālajiem medijiem;
- informatīvo, analītisko un diskusiju raidījumu veidošana ārpus Latvijas Radio studijas Rīgā;
- aktīvāka LR4 mājas lapas, LSM.LV, sociālo tīklu un citu platformu izmantošana kanāla satura veidošanā un izvērtēšanā, kā arī jaunas auditorijas piesaistīšanā;
- kopīgu projektu veidošana ar LTV7;
- nacionālo kultūras biedrību raidījumu kvalitātes uzturēšana un turpmāka uzlabošana, šo raidījumu vēl ciešāka integrācija LR4 kopējā saturā.

4. Akcentēt piederību Eiropas un starptautiskajai kopienai.

Satura prioritātes:

- *jauns spēka sadalījums pasaulē pēc notikumiem Ukrainā* – analītisko materiālu sērija raidījumā „Diena pēc dienas”; diskusijas raidījumos „Aleksandra studija” un „Atklātais jautājums”, interviju cikls ar Krievijas un Eiropas valstu ekspertiem un viedokļu līderiem raidījumos „Doma laukums”, kā arī īpašā raidījumā „Laikmeta portrets”;
- *Eiropas Savienības drošības un stabilitātes garantijas* – informatīvo un analītisko materiālu cikls raidījumos „Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, diskusijas raidījumos „Atklātais jautājums” un „Aleksandra studija”;
- *Eiropas Savienības paplašināšanas iespējas* - informatīvo un analītisko materiālu cikls raidījumos „Doma laukums”, „Diena pēc dienas”, diskusijas raidījumos „Atklātais jautājums” un „Aleksandra studija”; sižetu cikls raidījumā „Eiropa. Personīgi.”, kas top sadarbībā ar Eiropas sabiedrisko radiostaciju krievu redakcijām;
- *Latvijas prezidentūra ES padomē* – informatīvi analītisko materiālu sērija, kā arī īpašs reportāžu cikls raidījumā „Doma laukums” un ziņu raidījumos; diskusiju cikls raidījumā „Aleksandra studija”, ārzemju notikumu apskats sociālo tīklu kontekstā īpašā raidījumā „Notikumu apskats”;
- *radio tiltu veidošana* ar kaimiņu valstu un citu Eiropas valstu radiostacijām, analizējot līdzīgas problēmas, diskusiju jautājumus un tendences mūsu valstu ekonomiskajā un sabiedriski politiskajā dzīvē,
- *nedēļas notikumu apskata paplašināšana* un papildināšana ar ārzemju notikumu apskatu;
- *interviju cikla izveidošana ar citu valstu* (īpaši – Krievijas, Igaunijas, Lietuvas, Baltkrievijas, Ukrainas) viedokļu līderiem, politologiem, sociologiem, žurnālistiem īpaša raidījuma „Laikmeta portrets” ietvaros;
- *Latvijas diasporas problemātika* – analītisko materiālu cikls raidījumos „Diena pēc dienas” un „Aleksandra studija”, portreta intervijas ar aizbraucējiem raidījumā „Kā jums tur iet?”; turpinot pirms vairākiem gadiem iesāktā radio aprakstu cikla „Stāsti”, jaunā cikla - „Vācijas stāsti” - izveidošana par Latvijas iedzīvotājiem, kas šobrīd dzīvo, strādā vai mācās Vācijā;
- *Latvijas iedzīvotāji ārzemēs* (droša ceļošana, darbs, izglītības iespējas) – īpašs materiālu cikls informatīvo un analītisko raidījumu „Doma laukums” un „Diena pēc dienas” ietvaros, kā arī tematiskajā raidījumā „Jūsu tiesības”.

5. Stiprināt izglītības, zināšanu, radošuma un uzņēmības vērtības.

Satura prioritātes:

- *valodas (gan latviešu, gan krievu) zināšanu stiprināšana* - informatīvie materiāli par iespējām apgūt latviešu valodu ziņu raidījumos, bilingvālo diskusiju žanra saglabāšana un attīstīšana analītisko raidījumu ietvaros; latviešu un krievu valodu zināšanu stiprināšana, izmantojot jaunus formātus (piemēram, radioseriālu);
- *mūsdienu zinātnes attīstība Latvijā un Eiropā* – intervijas ar Latvijas un citu Eiropas valstu zinātniekiem un izgudrotājiem raidījumā „Teorija par visu”, īpašas rubrikas izveidošana raidījumā „Doma laukums” par godu dažādu starptautisku olimpiāžu un konkursu vinnētājiem no Latvijas; diskusiju cikli par Latvijas zinātnes attīstības iespējām un virzieniem raidījumos „Diena pēc dienas” un „Atklātais jautājums”;

- *moderno tehnoloģiju pieaugošā loma mūsu dzīvē* – īpašs izglītojošo materiālu cikls par telekomunikāciju tehnoloģijām raidījumā „Diena pēc dienas”, reportāžu cikls no visdažādākajām iestādēm Latvijā (Nacionālā bibliotēka, koncertzāle, reģionālā slimnīca, skola, lidosta utt.) raidījumā „Doma laukums” ar mērķi ilustrēt moderno tehnoloģiju integrāciju mūsu ikdienā; izglītojošo materiālu cikls bērnu raidījumā „Viens pats mājās”;
- *grāmatu lasīšanas tradīcijas atjaunošana un stiprināšana* – sociālās reklāmas kampaņa LR4 ēterā, lasīšanas popularizēšana kanāla izglītojošos un tematiskajos raidījumos, īpašas rubrikas izveidošana raidījumā „Skāņas. Domas. Tikšanās.” ar mērķi informēt par jaunumiem grāmatu pasaulē; LR4 literāro raidījumu, kā arī radiolasījumu popularizēšana sabiedrībā ar jauno tehnoloģiju starpniecību;
- *auditorijas redzesloka un zināšanu paplašināšana* – jauno ciklu veidošana: Eiropas izcilo personību portreti raidījumā „Stāstiņi iz dzīves”, Latvijas Nacionālās Operas „zelta fonds” raidījumā „Ekskluzīvs”, Latvijas un Eiropas simfoniskās mūzikas labākie darbi raidījumā „Mana filharmonija”, jaunās tematiskās rubrikas raidījumā „Skaņas. Domas. Tikšanās.”;
- *uzņēmības, radošuma un novatorisma veicināšana iedzīvotājos* – portreta intervijas ar radošiem un uzņēmīgiem cilvēkiem raidījumā „Kādi cilvēki!”, reportāžas no Latvijas mazām pilsētām raidījumā „Provinces stāsti”; uzdrīkstēšanās un veiksmes stāsti raidījumā „Aleksandra studija”, reportāžas un informatīvie sižeti raidījumā „Doma laukums”;
- *ceļošana, arī Latvijas apceļošana* – informatīvo, analītisko un izglītojošo materiālu cikls raidījumos „Doma laukums” un „Diena pēc dienas”, īpašas rubrikas izveidošana raidījuma „Skaņas. Domas. Tikšanās”;
- *sporta tematikas paplašināšana* – sporta komentāra attīstība informatīvajā raidījumā „Doma laukums”, ziņu raidījumu papildināšana ar sporta tematiku, īpašā iknedēļas raidījuma izveidošana, kura ietvaros tiek analizēti aktuālie sporta notikumi Latvijā un pasaulē;
- *zaļās domāšanas un veselīga dzīves veida popularizēšana* - informatīvie un analītiskie sižeti raidījumos „Doma laukums” un „Diena pēc dienas”, izglītojošo materiālu cikls raidījumā „Noasa šķirsts”;
- *savstarpējo cilvēcisko attiecību vērtības un kvalitātes akcentēšana* – diskusiju cikls raidījumā „Atklātais jautājums”, garīgo vērtību akcentēšana raidījumā „Dialogs”;
- *Latvijas Radio – 90* – īpašas rubrikas izveidošana raidījuma „Skaņas. Domas. Tikšanās.” ietvaros, īpaša izglītojošo un pašreklāmas klipu cikla izveidošana par godu Latvijas Radio jubilejai.

Raidījumi, kurus plānots saglabāt 2015. gadā sabiedriskā pasūtījuma ietvaros:

Raidījums	Tematika	Finansējums
Kas bijis	I/A	VD, PL
Doma laukums	I/A	VD, PL
Diena pēc dienas	I/A	VD
Aleksandra studija	I/A	VD
Sports šodien	S	VD
Kādi cilvēki!	I/A	VD
Kā jums tur iet?	I/A	VD
Jūsu tiesības	I/A	VD
Nepagājušais laiks	I/Z	VD, PL
Vietējais jautājums	I/A	VD
Teorija par visu	I/Z	VD
Art-forums	M/K	VD, PL
Lai kas arī nenotiktu	I/Z	VD, PL
Darbojošās personas	I/A	VD, PL
Atklātais jautājums	I/A	VD
Stāstiņi iz dzīves	I/Z	VD, PL
Ekskluzīvs	M/K	VD, PL
Pastaigas pa Rīgu	I/Z	VD, PL
Mana filharmonija	M/K	VD, PL
Domas. Skaņas. Tikšanās.	M/K	VD
Sveiks, LR4!	Izk	VD
Kultūras biedrību raidījumi	M/K	VD
Mēs visi	M/K	VD
Provinces stāsti	I/A	VD
Dzīvā vēsture	I/Z	VD
Teritorija T	M	PL
Radio Brīvība	I/A	VD
Kad tu esi mājās	B/J	VD, PL
Dialogs	Rg	VD, PL
Grāmatu tārps	M/K	VD
Desmitniekā	Izk	VD, PL
Meistarklase	I/Z	VD, PL
Šodien 13-os	Z	VD
Nedēļas notikumu apskats	Z	VD
Vakara notikumu apskats	Z	VD
Literārās pastaigas	M/K	VD, PL
Izzinu	I/Z	PL
Rock Box	M	PL
3 min. ziņas	Z	VD
5 min. ziņas	Z	VD
Anonsi	Prk	VD
Dzīvie koncerti	M	VD
Nakts mūzika	M	VD
Starpmūzika	M	VD
Eiropa. Personīgi.	I/A	VD
Notikumu apskats	I/A	VD

Jauni raidījumi 2015.gadā.

raidījums	tematika	finansējums
Laikmeta portrets	I/A	LNG
Dzīves līnijas	I/A	VD

Raidījumi, kas daļēji vai pilnībā tiek veidoti mazākumtautību valodās:

1. Latvijas Poļu savienības raidījums „Naš glos”.
2. Latvijas ebreju kopienas raidījums.
3. Latvijas igauņu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Eesti meel, eesti keel”.
4. Latvijas lietuviešu nacionālās biedrības raidījums „Lietuva brangi”.
5. Latvijas vācu savienības raidījums.
6. Latvijas armēņu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Arevik”.
7. Latvijas azerbaidžāņu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Azeri”.
8. Latvijas gruzīnu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Iberija”.
9. Latvijas baltkrievu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Svitanak”.
10. Latvijas ukraiņu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Ukraina”.
11. Latvijas tatāru un baškīru nacionālās kultūras biedrības raidījums „Čišme”.
12. „Dzīves līnijas” – raidījums par citām Latvijā pārstāvētajām nacionālajām minoritātēm (moldovu, jakutu, čigānu, grieķu u.c.)

LR5 – Pieci.lv

Latvijas Radio 5 ir jauniešu vecumā no 15 līdz 30 gadiem aktuālās ārzemju un jaunās latviešu mūzikas radiostacija ar integrētu izglaidējošu, informatīvu, analītisku un izglītojošu saturu, kas tiek pārraidīts multimediju platformās:

- 1) mūzikas žanru dažādību nodrošina mobilā aplikācija un interneta vietne Pieci.lv ar vairāk nekā 15 dažādām mūzikas plūsmām;
- 2) jauniešu auditorijai mērķēts un sabiedriskajā pasūtījumā aprakstītais saturs dzirdams Latvijas Radio 5 FM viļņos lielākajās Latvijas pilsētās, sasniedzot FM klausītāju skaitu 70 tūkstoši (REACH);
- 3) Latvijas Televīzijā caur "Pieci.lv" zīmolu tiek attīstīts dažāda formāta jauniešu saturs un īstenoti sadarbības projekti; Latvijas Radio 5 satura raidījumu nodrošina sākot no 2015.gada rudens sezonas, kad ir tapusi Latvijas Radio 5 redakcija un TV studija Zaķusalā;
- 4) Pieci.lv audio un video saturs tiek izplatīts sociālajos tīklos caur YouTube.com, SoundCloud.com un MixCloud.com platformām, palielinot tā klausījumu un skatījumu skaitu.
- 5) Latvijas Radio 5 – Pieci.lv piedalās jauniešu auditorijai aktuālu pasākumu rīkošanā vai to atspoguļošanā – Skolēnu Dziesmu un deju svētki, populārās mūzikas festivāli "Positivus", "Laba Daba", "Piena Fest" kā arī ralizējot Ziemassvētku labdarības akciju "Dod Pieci"

Mērķi un uzdevumi

1. Pilsoniskuma un demokrātisku vērtību uzturēšana jauniešu auditorijā
 - Ziņu izlaidumi ar aktualitātēm valstī, ārzemēs, sportā, satiksmē kā arī laika prognozi, iekļaujot tajos arī skaņu citātus, atskaņošana darba dienās reizi stundā no septiņiem rītā līdz astoņiem vakarā, rīta un vakara blokos atsakņojot tās reizi pusstundā;
 - Ziņu izlaidumu atskaņošanas iespējas nodrošināšanas interneta platformas Pieci.lv mūzikas kanālos pēc klausītāju izvēles;
 - Pētnieciskās žurnālistikas attīstīšana (retāk arī video formātā) Latvijas Radio 5 sadarbībā ar Latvijas Radio 1 analītiskās žurnālistikas nodaļu un LSM.lv. Tas paredz turpināt regulāri atskaņot analītiskās žurnālistikas sižetus LR5 raidījumā "Domnīca" un šo analītiskā žurnālistikas sižetu izvietošanu Pieci.lv mājaslapā un satura plūsmā "Pieci Domnīca".
 - debašu rubrikas attīstīšana (arī video formātā) raidījumā "Domnīca", iesaistot arvien vairāk reģionu skolēnus un augstskolu studentus debašu kustībā, tādejādi publiskajā telpā piedāvājot jauniešu argumentus par aktuāliem tematiem;
 - video un audio raidījuma "Melu detektors" turpināšana sadarbībā ar LSM.lv, piedāvājot publisko personu apgalvojumu faktu pārbaudi, gan interneta vietnē, gan FM ēterā. Raidījuma pārraidīšana plānota arī LR1 un LR2 programmās;
 - rubrikas (arī video versijā) "Neērtie jautājumi" iekļaušana LR5 FM programmā "Domnīca"

2. Patriotiskas attieksmes pret Latvijas valsti veidošana un tās ilgtspējas pamatiem.
 - Īpašu pārraižu un mūzikas plūsmas nodrošināšana atsevišķu valsts svētku un piemiņas dienu laikā LR5 FM programmā;
 - Patriotisma tematikas regulāra iekļaušana raidījuma "Domnīca" veidotajos sižetos, debatēs, intervijās un diskusijās;

3. Latviešu valodas, kultūras un nacionālās identitātes stiprināšana
 - Bērnu un jauniešu Dziesmu un deju svētku atspoguļošana LR5 FM ēterā;
 - Latvijā radītas mūzikas īpatsvara pakāpeniska palielināšana LR5 FM programmā no 30% uz 35%
 - Latviešu valodā skanošās mūzikas īpatsvars ne mazāks par 20%;
 - Mūzikas plūsmas "Pieci latvieši" attīstīšana un popularizēšana, veidojot atzīmēto dziesmu topu, interneta kanāla klausītāju skaitam dienā pārsniedzot vienu tūkstoši;
 - Jaunas satura un mūzikas plūsmas "Pieci latgalieši" un "Pieci folkloristi" izveidošana Pieci.lv platformā;
 - Intervijas ar iedvesmojošiem latviešiem un Latvijas iedzīvotājiem (sportisti, mūziķi, aktieri u.c.) iekļaušana LR5 FM programmās;
 - Rubrikas "Radio korektors" attīstīšana programmā "Pieci Brauc", kurā tiek apskatīti latviešu valodas pareizas un nepareizas lietošanas gadījumi;
 - LR5 ētera personību tālākapmācība pie runas un valodas pedagogiem;
 - Latviešu valodas, kultūras un nacionālās identitātes satura iekļaušana jauno žurnālistu veidotajos sižetos LR5 FM programmā "Domnīcā" un Pieci.lv satura plūsmā "Pieci Domnīca";

4. Reģionu jauniešu un reģionālo augstskolu iesaiste LR5 FM satura veidošanā (par prioritāru izvirzīts mērķis LR5 attīstībā 2015.gadā);
 - Neatkarīgo reģionālo augstskolu producentu un to veidotā satura integrēšana LR5 FM ēterā caur Pieci.lv zīmolu 4 stundas nedēļā, producentus atlasot atklātā konkursā;
 - Sadarbība ar reģionālajiem korespondentiem stāstu veidošanā LR5 FM raidījumam "Domnīca";
 - Reģionālās informācijas plūsmas palielināšana LR5 FM programmā, integrējot šī satura izplatīšanā reģionālos "vēstniekus" jeb vietējos viedokļu līderus;
 - Pieci.lv izbraukuma ētera nodrošināšana no pārvietojamās studijas apraides pilsētu skolās reizi mēnesī mācību gada laikā.

5. Veselīga un aktīva dzīvesveida popularizēšana jauniešu auditorijā
 - Veselīga un aktīva dzīvesveida satura iekļaušana LR5 FM programmās;
 - Sadarbības turpināšana ar aktīvā dzīvesstila pārstāvošajām kopienām "Ghetto Games" un "Boards.lv";
 - Mūzikas *pop-up* plūsmju izveidošana skriešanai un citām fiziskām aktivitātēm "Pieci maratoni", "Pieci joga" u.c. kopā ar sadarbības partneriem.

6. Izglītības un zināšanu nozīmes izcelšana indivīda un sabiedrības attīstībā

- Žurnālistiku pētījumu par izglītību veikšana un publicēšana LR5 FM ēterā, Latvijas Radio, LSM.lv kā arī citos medijos;
 - Diskusijas un debates LR5 FM raidījumā “Domnīca” par izglītības kvalitāti un izvēles iespējām Latvijā un ārzemēs;
 - Regulāras par intervijas par izglītību LR5 FM programmā “Marta Līne”.
7. Jaunas žurnālistu un ētera personību paaudzes veidošana sabiedriskajos medijos;
- Latvijas Radio jauno žurnālistu darbnīcas “39. kabinets” turpināšana kā treniņbāze augstskolu studentu prakses iziešanai un iespējai ikvienam sevi apliecināt žurnālistikā;
 - sadarbības stiprināšana ar augstskolām, kurās ir iespēja apgūt žurnālistiku;
 - regulāru apmācību rīkošana LR5 ētera personībām, producentiem un žurnālistiem.
8. Daudzveidīga satura nodrošināšana dažādām sabiedrības grupām
- Subkultūru mūzikas raidījumu attīstīšana LR5 FM ēterā sadarbībā ar neatkarīgo producentu “NABA.lv”
 - Dažādu sabiedrības grupu jauniešu iekļaušana LR5 FM programmās, jo īpaši raidījumā “Domnīca” un Pieci.lv satura plūsmā “Pieci Domnīca”.
9. Mērķauditorijas klausītāju skaita palielināšana visās LR5 multimediju platformās.
- FM radiostacijas auditorijas piesaistīšana līdz 70 000 klausītājiem nedēļā (REACH) pēc TNS datiem;
 - Video satura skatīto minūšu skaits sociālajā vietnē YouTube vidēji 2 000 000 minūšu mēnesī;
 - Interneta lapas Pieci.lv unikālo apmeklētāju skaits vidēji mēnesī 50 000 pēc *google analytics* datiem;
 - Android un iOS programmatūras aplikācijas kopējais lietotāju skaits gada beigās 15 000;
 - Sociālo tīklu sekotāju skaita pieaugums: Twitter līdz 12 000 sekotāju, Facebook līdz 10 000 sekotāju, Draugiem.lv līdz 5 000 sekotāju, Instagram līdz 5 000 sekotāju;
 - Žurnālistisko sižetu un interviju klausījumu skaits sociālajā tīklā SoundCloud.com vidēji 10 000 mēnesī.

Raidījumi, kas turpina skanēt nākamgad	Raidījuma tematika	Finansējuma avots
1. Pieci Rīti	IZK	VD
a) Medņa medības	I/Z	VD
2. Vēlie Rīti	I/Z	VD
a) Pie Galda	I/Z	VD
b) Nemiera Osta	I/Z	VD
c) Pieci Dēļi	S	VD
d) Homo Ecos	I/Z	VD
3. Domnīca	I/A	VD
a) Debates	I/A	VD
b) Neērtie jautājumi	I/A	VD
c) Kultūras diskusija	K/M	VD
d) Melu detektors	I/A	VD
4. Pieci Brauc	IZK	VD
a) Baltijas mūzikas jūrā	IZK	VD
b) Uz Riteņiem	I/Z	VD
c) Portrets	IZK	VD
d) BullzEye	S	VD
e) Kinoblegeri runā	K/M	VD
f) Valodas korektors	I/Z	VD
5. Magnusa & Karmenas šovs	M	VD
6. NABA nakts	M	VD
7. Pirmais valsis	IZK	VD
8. Pieci Klubi	M	VD
9. Pusnakts Basi	M	VD
10. Uzsildītās brokastis	IZK	VD
11. Brīvdienu rīti	I/Z	VD
a) Čau, mammīt!	B/J	VD
b) Dienas notikums	K/M	VD
c) Foto rīts	I/Z	VD
d) Apeļo Latviju	T	VD
12. Toma & Alekša šovs	IZK	VD
a) Dzejo un ir!	B/J	VD
b) Garāžas grupa	M	VD
13. Pieci Retro	M	VD
14. Latvijas Top 40	M	VD
15. Pieci Klubi Non Stop	M	VD
16. DJ Get Dizzy	M	VD
17. Pavasara Kvartāls	B/J	VD
18. Latgales studija	I/Z	VD

Latvijas Radio 6

kā alternatīvās (nekomerciālās) kultūras programma

Vīzija

Turpinot sabiedriskā radio attīstību, izveidot atsevišķu Latvijas Radio (turpmāk-LR) programmu, kurā koncentrējas alternatīvs skatījums uz praktiski visām sabiedriskās dzīves jomām, no kultūras ar attiecīgu mūzikas formātu līdz aktuālajām politiskajām norisēm.

Šāda veida programma vislabāk iekļaujas sabiedriskā medija struktūrā, jo, kā izteikti nekomerciālam projektam, tam būs praktiski neiespējami nopelnīt tik daudz līdzekļu, lai nodrošinātu ilgtermiņa eksistenci un attīstību. Esot vienai no sabiedriskā radio programmām, pastāv iespēja mijiedarboties ar pārējiem LR kanāliem, kuru uzdevums ir nevis gūt peļņu, bet ražot saturu visām sabiedrības grupām, tai skaitā, tā dēvētos nišas produktus.

Satura ražošana vismaz sākotnēji, līdzekļu trūkuma dēļ, tiek nodota neatkarīgā producenta ziņā. Visvēlamākais partneris būtu biedrība NABA ar Latvijas Universitātes vai citu sponsoru atbalstu, jo tai pēdējo vairāk nekā 10 gadu laikā izdevies izveidot šāda satura programmu ar ļoti lojālu auditoriju, kuras vidū ir arī ietekmīgi Latvijas viedokļu līderi. Principā, pieļaujama arī atklātu konkursu rīkošana uz formātam atbilstošiem raidījumiem.

Saturs tiek pasniegts, atbilstoši jaunākajiem mediju patērēšanas paradumiem, trijās platformās – FM apraidē, internetā, kā arī audiovizuālā formā TV vai internetā.

Līdzšinējā attīstība

6.kanāla uzdevums ir turpināt NABA koptās unikālās tradīcijas nekomerciālās kultūras žanrā, kas mainījās līdz ar LR jauniešu platformas „Pieci.lv” attīstību 93.1 FM frekvencē Rīgā, kur līdz 2014.gada pavasarim jau skanēja NABA kā neatkarīgā producenta veidotie raidījumi.

Īstenojot lēmumu veidot Latvijas Radio 5.kanālu, tika apvienots „Pieci.lv”, kā jauniešu vairākuma auditorijai domātu formāts, un NABA, kā alternatīvā dzīvesveida sludinātājs. Diemžēl, apstiprinājušās bažas, ka šie divi koncepti ir pārāk atšķirīgi, lai piesaistītu vienai un tai pašai radiostacijai gan vienas, gan otras nometnes atbalstītājus. Drīzāk noticis pretējais – NABA raidījumu īpatsvars LR5 ir pārāk liels, lai gūtu atbalstu no t.s. „meinstrīma” klausītājiem, savukārt NABA auditorijai ir grūti aprast ar krasajām izmaiņām viņu līdz šim iecienītajā frekvencē.

Sabiedriskajam radio būtu efektīvāk uzrunāt abas minētās auditorijas atsevišķi – jauniešus LR5 ēterā, savukārt visa vecuma nekomerciālās kultūras cienītājus LR6, tādējādi paplašinot kopējo sasniegto auditoriju. Vienlaikus, atsevišķi LR6 programmas raidījumi turpinātu skanēt LR5, jo „Pieci.lv” uzdevums ir uzrunāt ikvienu vecuma grupas 15-30 pārstāvi, tai skaitā tos, kuru intereses sniedzas tālāk par populārās kultūras izpausmēm.

Savukārt LR6 tiktu radīta stabila platforma izteikti nekomerciālās kultūras un dzīves veida izpausmēm, kas būtu unikāls piedāvājums ne tikai Latvijas, bet arī plašākā Eiropas mērogā.

Auditorija

LR6 mērķauditorija ir klausītāji ārpus konkrētām vecuma grupām, kurus vieno vēlme paplašināt savu redzesloku ārpus ikdienā dominējošā masu kultūras piedāvājuma. Tā ir gan studējošā jaunatne kā jaunā inteliģence, gan sevi mākslā un citās sfērās jau pierādījuši vidējā un vecākā gadagājuma klausītāji.

Kopējais sasniedzamās auditorijas apjoms - 20 000–40 000 cilvēku.

Programma

LR6 uzdevums ir nodrošināt un attīstīt Latvijas mediju videi unikālu saturisko piedāvājumu. Raksturīgākā programmas īpatnība ir izteikti nekomerciālais mūzikas formāts un pastiprinātas uzmanības pievēršana alternatīvās kultūras izpausmēm. Vienlaikus, programmā tiek apskatīti arī aktuālie sociāli ekonomiskie un politiskie jautājumi.

Tematiskās prioritātes:

- Atspoguļot kultūras aktualitātes, īpašu uzmanību pievēršot nekomerciālās kultūras norišu atspoguļošanai mūzikā, literatūrā un mākslā;
- Līdzdarboties aktuālo kultūras procesu norisē, popularizējot alternatīvās mūzikas kustības, nekomerciālās kultūras un mākslas izpausmes, organizējot tiešraides no pasākumu norises vietām, veidojot īpašus pasākumus ar radio personību piedalīšanos un radio personību iesaistīšanu nacionālas nozīmes kultūras un mākslas pasākumos;
- Attīstīt vēstures un zinātnes komunikāciju radio ēterā, īpaši aktualizējot zinātnes nozīmi un pielietojumu mūsdienu sabiedrības dzīvē;
- Radīt platformu visdažādāko nevalstisko organizāciju aktivitāšu atspoguļojumam, tādējādi runājot arī par aktuālajiem sociālajiem un ekonomiskajiem jautājumiem
- Attīstīt oriģinālu, no citām radio programmās Latvijā atšķirīgu, laikmetīgu muzikālo un mākslas programmu.

Mūzika

Paredzēts izvērst dažādu radio formātu sajaukumu – AAA (Adult Acoustic Alternative) un alternatīvā rokmūzika; pasaules tautu mūzika (world, folk, roots music); un visi progresīvi-alternatīvie strāvojumi starp klasiskās rock un jazz mūzikas mūzikas žanriem (ambient, industrial, new age, electronic, eksperimentāls, crossover u.c.) brīvais formāts pieļauj arī visas labi pamatotas nobīdes no normām.

Mūzikas formāts ieņem līdz šim brīvo nišu Latvijas radio vidū. Kā rāda pasaules radio pieredze, šāda formāta radio un arī TV pastāv veiksmīgi. Kaut vai tikai apskatot pasaules čārtus, redzams, ka tā saucamā alternatīvā mūzika biežu ieņem vadošas pozīcijas, piemēram, Arcade Fire, Radiohead, Brian Eno, Beach House, Sigur Rós, Moby, Depeche Mode, Mogwai, un daudzas citas. Formāts iekļauj arī klasiku – Iggy Pop, Velvet Underground, Nico, Joy Division, Led Zeppelin, Pink Floyd, The Doors u.c.

Īpaši akcentēta nekomerciālā latviešu mūzika – Latvijā radīta mūzika vismaz 30% no kopējā apjoma, latviešu valodā – vismaz 20%.

Multimedialitāte

Atbilstoši jaunākajiem mediju lietošanas paradumiem, LR6 saturs būs pieejams 3 galvenajās platformās – radio, internetā un video. Lai gan arvien populārāka kļūst satura meklēšana internetā (it īpaši gados jaunākā auditorijā), radio vēl arvien saglabā visdemokrātiskākā medija slavu, kas jāņem vērā, domājot par LR6 mērķauditorijas vecumu un izteikti nekomerciālo dabu. Tomēr pakāpeniski jāattīsta arī satura pieejamība internetā, kur cita starpā jāveido atsevišķas tematiskās mūzikas straumes. Atbilstoši tehniskajām iespējām, raidījumi tiek filmēti un izplatīti video formātā internetā; nākotnē jātiecas uz sadarbību ar kādu no televīzijas kanāliem.

Sabiedriskā medija vērtības un atbildība

LR6 programma ir paredzēta šaurai auditorijas grupai, kas nozīmē tā dēvētā nišas produkta veidošanu. Lielā mērā tieši tādēļ šādai programmai jābūt sabiedriskā radio sastāvdaļai. Arī tāpēc, ka, līdzīgi kā pārējās Latvijas Radio programmās, arī LR6 galvenās vērtības ir kultūra un no komerciālā un politiskā spiediena neatkarīgs skatījums uz sabiedrības aktualitātēm. Attīstot LR starpkanālu redakcionālo plānošanu, paredzēta sadarbība raidījumu programmas veidošanā, jo vairāki LR6 raidījumi var skanēt citos LR kanālos, savukārt LR6 var izmantot „vecāko brāļu” veidoto saturu. Tādējādi notiek savstarpēja bagātināšanās, ļaujot sasniegt plašāku auditoriju.

LR6 saturs tiks iekļauts sabiedriskajā pasūtījumā, pakļaujot to stingrākai kvalitātes kontrolei. Esot daļai no LR veidotā satura, šādai programmai ir iespēja izmantot Latvijas Radio tehniskos, apmācību un pašreklāmas resursus.

Programmas saturs

Šobrīd “NABA” programmā klausītājiem piedāvā vairāk nekā 40 regulārus tematiskos un muzikālos raidījumus, kuru veidošanā līdzdarbojas vairāk nekā 80 radošas personības. Tomēr, lai sasniegtu maksimālo radio “NABA” potenciālu, ir nepieciešams reorganizēt un attīstīt esošo programmu.

Satura prioritātes

- Jaunu kultūrizglītojošu raidījumu iekļaušana programmā, esošo kultūras raidījumu attīstīšana un atjaunošana:
 - Kultūras adaptēšanas raidījums “Kultūras ūnijas laiks” (KŪL) – raidījums, kas analizē aktuālos kultūras procesus, apskatot tos kultūrvēsturiskā prizmā;
 - Kultūras, izglītības un zinātnes apskata raidījuma atjaunošana;
 - Tautas mākslas, *folk un neofolk* raidījuma izstrāde;
 - Brīvā mikrofona tribīne atvērta domājošiem indivīdiem, mazāk uzklausītām sabiedriskām organizācijām, kuriem ir ko teikt sadiedrības izglītības un attīstības kontekstā.
- Nacionālo un starptautisko kultūras un mākslas notikumu atspoguļošana:

- Mūzikas festivāli ierakstos un tiešraidēs – “Laba Daba”, “Skaņu mežs”, jauno mūzikas grupu konkurss „Hadrons” u.c;
 - Rīgas festivāli un forumi: “Baltā nakts”, “Staro Rīga”, “Muzeju nakts”, “Zinātnieku nakts”, “Skolēnu dziesmu un deju svētki”, “Dzejas dienas” u.c.
- Studentijas nozīmīgāko kultūras un zinātnes pasākumu atspoguļošana: Latvijas Universitātes jauno studentu svētki “Aristotelis”, Latvijas Mākslas akadēmijas jauno modes mākslinieku modes skate, Latvijas Mākslas akadēmijas Karnevāls, Rīgas Tehniskās universitātes organizētais konkurss Latvijas jaunajiem pētniekiem “ReaserchSlam”, Latvijas Studentu apvienības kongress u.c.
 - Īpašas tiešraides un svētku programmas – Radio „NABA” dzimšanas dienas programma ar mūziķu dzīvajām sesijām, festivāla “Laba Daba” atspoguļošanas programma ar speciālizētām intervijām, tiešraidi koncertu skatuvēm, “Dzejas dienu” atspoguļošanas programma ar regulāriem dzejas ierakstiem.
 - Pildot sabiedriskā radio funkcijas, būt maksimāli atvērtiem nevalstisko organizāciju sektora izpausmēm programmā.
 - Saicmas planārsēžu atspoguļošana – pildot šobrīd spēkā esošo likumdošanu, LR6 ir programma, kurā tiks atjaunota Saeimas plenārsēžu translācija Rīgā un tās apkārtnē. Vienlaikus jānorāda, ka šīs pārraides ļoti izteikti disonē ar pārējo programmas saturu, tādēļ uzskatāmas par šķērslī centienos paplašināt auditoriju.

Potenciālais nedēļas raidījumu ētera pārklājums "NABA" programmā

Plkst.	P	O	T	C	P	S	SV
8.00	R	R	R	R	R		
9.00	R	R	R	R	R		
10.00							
11.00							
12.00						R	R
13.00							
14.00						R	R
15.00	R	R	R	R	R		
16.00	R	R	R	R	R	R	R
17.00	R	R	R	R	R		
18.00							
19.00							
20.00						R	R
21.00	R	R	R	R	R	R	R
22.00	R	R	R	R	R		
23.00	R	R	R	R	R	R	R
24.00	R	R	R	R	R	R	R
01.00	R	R	R	R	R		

*Pārējā laikā, skan atlasīta un tematiski sadalīti atbilstoši dienas sadalījumam

mūzikas plūsma.

Raidījumi

Aktuālās mūzikas tendences	
<p>NABA Top10 LV NABA Top25</p> <p>Raidījumus vada: Atis Žagars un Uvis Lapsiņš</p>	<p>Šajā laikā tiek sniegts ieskats attiecīgās nedēļas jaunumos un izmaiņās topa pozīcijās, īpaši akcentējot Latvijā radītas kompozīcijas. Viena no aktīvākajām satura izpausmēm Radio „NABA”.</p>
<p>Nedēļas mūzikas apskats</p> <p>Raidījumu vada: Atis Žagars</p>	<p>Katru nedēļu iznāk simtiem jaunu albumu un tūkstošiem jaunu singlu. Radio „NABA” piedāvā koncentrēti ielūkoties aizvadītās nedēļas svarīgākajos jaunajos ierakstos. Nedēļas labākās kompozīcijas, nedēļas aktuālākie albumi, visvairāk aprunātie mākslinieki mūzikas medijos, interesantākie remiksi – tas viss Nedēļas Mūzikas Apskatā.</p>
<p>Bitī Matos</p> <p>Stils: Latvijas mūzika,</p> <p>Raidījumu vada: Dambis, Didzis Erra, Jānis Daugavietis</p>	<p>Dambja, Jāņa Daugavieša un Didža Erras radio šovs, veltīts Latvijas mūzikai. Debitēja 1995. gadā radio Skonto, pēc dažiem mēnešiem tika noņemts no trases. Atdzima līdz ar radio KNZ pirmo dienu, 2000.gadā. Pēc KNZ viļņa pārdošanas turpina radio „NABA”. Katru svētdienas vakaru no astoņiem līdz desmitiem. Spēlējam dažādu žanru Latvijas mūziku, jaunu un vecu. Regulāri aicinām ciemos grupas un izpildītājus spēlēt dzīvajā ēterā vai vienkārši parunāties. Pie mums spēlējuši, piemēram, Baložu Pilni Pagalmi, Dzelzs Vilks, Dex And The City, Kaspars Dimiters, Mazie Smirdīgie Kociņi, PND, Ložņij Vizov, Pasaules Gaisma, Gatera Strādnieki, Forshpil, Tat Twam, Bērņības Milicija un daudzi citi.</p>
Elektroniskās mūzikas aktualitātes atspoguļojošie raidījumi	
<p>DABSOLIS</p> <p>Raidījumu veido Dubstep kustības vēstneši Latvijā - Jānis Kravals (vibe55), Jurita Krūma (Juritah), Māris Skuja (SairaM), Viesturs Āboliņš (Viesach)</p>	<p>Raidījums Dabsolis, kurš Latvijas auditorijai ir pazīstams ar ilggadēju pieredzi Lielbritānijā dzimušā dubstep žanra popularizēšanā Latvijas klausītājiem, uzņem kursu uz lielākiem apvārsņiem. Daudz bagātīgākā formātā Dabsolis pie saviem uzticamajiem un topošajiem klausītājiem nonāks kā raidījums, kas veltīts skaņu sistēmas (sound system) mūzikas kultūrai un to pārstāvošajiem žanriem visā to daudzveidībā: dubstep, jungle, reggae un daudziem citiem.</p> <p>Raidījuma saturu veidos intervijas ar pašmāju un ārzemju producentiem un dīdžejiem, aktuālo albumu recenzijas, diskusijas par skaņu sistēmas kultūrai, ierakstu producēšanai un dīdžejošanai</p>

	aktuālajiem jautājumiem, konkursi un dzīvie DJ seti.
Absolūtais minors Stils: Latvijas pagrīdes elektronika un industriālā mūzika Raidījumu veido: SKD, Stropu Jurka	Raidījumos tiek sniegts ieskats Latvijas pagrīdes elektroniskajā un industriālajā mūzikā. Sākot ar '80. gadu celmlaužiem līdz mūsdienu censoņiem, tiek mēģināts aptvert visas šīs kustības aktivitātes un tai pietuvināto apakšžanru kopainu. Parunājamies ar autoriem par dzīvi un klausāmiešiem viņu izpildījumu, kā arī reizēm parakņājamies pa veciem magnetofona lenšu un kasešu ierakstiem. Visi skaņdarbi, ko raidījumā dzirdiet, ir vietējo mākslinieku radīti tepat Latvijā un, ļoti iespējams, ka kādam no jums kāimīņos – turpat aiz sienas.
BIO RITMI Raidījumu vada: DJ Brain & Cliche	Raidījums BIO.RITMI ēterā skan jau kopš 2003. gada jūnija. Apvienības BIO.CODES izveidots, raidījums sākotnēji koncentrējās uz tolaik populāro drum & bass mūziku un visu, kas saistīts ar to. 7 gadus vēlāk, parādoties aizvien jauniem žanriem elektroniskajā mūzikā, kā arī paplašinoties apvienības BIO.CODES dalībnieku muzikālajiem apvāršņiem, tiek nolemts raidījumā neaprobežoties ar vienu žanru, bet gan piedāvāt klausītājiem aktuālāko beats, bass, glitch-hop, downtempo, hip-hop, nu-rave un tamlīdzīga veida mūzikā, ko paši raidījuma veidotāji nosauc par Ghetto Electronica. Šobrīd raidījumu vada divi DJi no apvienības BIO.CODES - DJ Brain & Cliche un tas ir vienīgais zināmais raidījums Latvijā, kurš, izmantojot mūsdienu tehnoloģijas, tiek vienlaicīgi vadīts no divām dažādām zemeslodes puslodēm - Rīga Latvijā (Cliche) un Toronto Kanādā (DJ Brain).
Intervilnis Raidījumu vada: Stropu Jurka	Retro Futūrisma Vilnis pāri - "Dzelzs Priekšskaram", laikmetam un telpai.
Rasols Raidījumu vada: Arno, Bombay, Space Contour	Informatīvi-muzikāls raidījums, kas aptver visu eksperimentālās elektroniskās mūzikas diapazonu. Īsas, eksperimentālas receptes - minimiksi jaunu garšu un izteiksmju horizontu meklēšanā. To pagatavošanā piedalīsies raidījuma vadītāji, bet rezultāts tiks pasniegts RASOLA baudītājiem.
Skaņu mežs Raidījumu vada: Andrejs Zālītis, Toms Auniņš, Viestars Gailītis	Mūsdienu eksperimentālās mūzikas raidījums.

Subkultūru dzīvesstila mūzikas raidījumi

Ej Apskrieties! Stils: punk, hc, oi!,	Ārzemju un Latvijas Pankmūzikas atspoguļošana un apskats no pirmsākumiem līdz mūsdienām.
---	--

<p>ska, psychobilly Raidījumu vada: Aldis Blicsons, Ivo Laursons, Didzis Pumpurs, Jānis Krauze</p>	<p>Saturs: - 50% Mūzika (apmēram 12 dziesmas), - viesi, intervijas ar pašmāju vai ārzemju grupām un ar pankmuzīku saistītiem cilvēkiem, - punk Ziņas (koncertu norises, grupu aktualitātes, mode utt), - Latvijas vai ārzemju grupas apstāsts un mūzika.</p>
<p>Metāla pasaules hronikas Raidījumu vada: Ivars Tālkalns, Kristaps Kaupe</p>	<p>Raidījums „Metāla pasaules hronikas” (turpmāk „M.P.H.”) ir raidījums, kas iepazīstina ar heavy metal/ hard rock kultūru un tās aktualitātēm gan Latvijas, gan pasaules ietvaros. Raidījuma ietvaros ir paredzēts sniegt informāciju par metālmūziku un tās niansēm un spektrālo daudzveidību.</p>
<p>Pierasti ieraksti Raidījumu vada: Žaks Bernards</p>	<p>Raidījuma pamatdoma ir iepazīstināt klausītāju ar Hip Hopu kā kultūru, tās vērtībām, ietverot gan vēsturi, gan jaunumus. Mērķis parādīt tos Hip Hop žanra nostūrus, kuri netiek atspoguļoti “mainstream” Radio vai Tv raidījumos un topos. Liekot akcentu ne tikai uz jauno un aktuālo, bet arī uz tādiem notikumiem, skaņdarbiem un izpildītājiem, kuri jau ir palikuši par Hip Hop klasiku, bet līdz šim tā arī nav atskaņoti nevienā radioprogrammā Latvijā.</p>

Eksperimentālās mūzikas un tematiskie mūzikas raidījumi

<p>ADATA Raidījumu veido: pieredzējis alternatīvās scēnas mūziķis, skaņu mākslinieks, dīdžejs un publicists Rihards Bražinskis.</p>	<p>Raidījums ticcas būt sezonāli asociatīvs, pieskaņots dažāda veida aktualitātēm, un tajā pat laikā bieži ir personīgi retrospektīvs. Raidījumi nereti mēdz būt par vairākus gadus idejiski sevī nēsēti, saturiski nobriedināti un personīgi izloloti un izturēti kā labi vīni. Pārsvarā katrs raidījums ir veltīts kādam noteiktam mūzikas stilam vai skaņējuma veidam. Pārraides nosaukuma divdomība ar narkotikām nav nejauša - "Adata" spēj "uzsēdināt uz adatas". Tāpat arī "Adata" var iedzelt kā kaktusa adata. "Adata" ir kā 90to gadu LTV raidījuma "Skabarga" mūsdienu inkarnācija.</p> <p>Bet pats galvenais, ka adata ir arī mediators starp vinila plati (skaņas nesēju) un skaņu atskaņošanas sistēmu. Tāpēc "Adata" pievērs uzmanību gandrīz simtprocentīgi tikai taustāmajos formātos izdotajiem ierakstiem.</p>
<p>AUDIOGRAMMA Stils: Eksperimentālā mūzika Vada: Katrīna Teivāne-Korpa, Ģirts Korps</p>	<p>Audiogramma ir eksperimentālās mūzikas raidījums, kas klausītājus iepazīstina ar dažādiem <i>experimental</i> virzieniem, grupām, ierakstu izdevniecībām, aktualitātēm, kā arī vēstures skaņām. Katrā pārraidē apskatām kādu konkrētu tematu, periodiski arī intervējam ārvalstu un pašmāju māksliniekus. Nereti raidījumi tiek veidoti tiešā sadarbībā ar mūziķiem vai ierakstu izdevniecību pārstāvjiem, kas <i>Audiogrammu</i> atbalsta gan informatīvi, gan ar muzikālo materiālu.</p>

Tematiskie mūzikas raidījumi	
Brīvsolis Raidījumu vada: mūzikas žurnālists Eduards Ozoliņš	Dažādu mūzikas virzienu eklektisks apkopojums, atskaņojot tikpat dažādos laikos tapušus ierakstus, meklējot un skaidrojot to kopsakarības, runājot kā par Latvijas un pasaules mūzikas norisēm, tā par procesiem, kurus attiecīgie mūziķi, to veidotās skaņas un performances ietekmējušas kultūrā un sabiedrībā. Mūzika kā parādība bez robežām, kas nav iedalāma "kastītēs" un šodien, droši vien vairāk kā jebkad agrāk, kļūst aizvien grūtāk to sakārtot atsevišķu žanru kategorijās (un, iespējams, nemaz nevajag). Asociācija, kas raksturotu pārraidi vienā vārdā? Indie.
Dievišķās balsis Stils: sievietes balss rokmūzikā Raidījumu vada: mūzikas žurnālists Ivars Blūms	Ivars Blūms: "Tā ir mana kaislība un aizraušanās ilgus gadus, un tas drīzāk ir nācis no sievietes koptēla vispār, intereses par viņu. Tāpēc kādreiz ļoti vēlējos apgūt psiholoģiju, tāpēc nodarbojos kustību teātrī, un arī visa mana muzikālā darbība ir bijusi apzināti saistīta ar sievietes vokālistes līdzdalību. Tad loģiska ir nodarbošanās ar tādas virzības mūzikas kolekcionešanu, jo tā man dod emocionālu lādiņu, kas palīdz pārvarēt ikdienas grūtības. Ar šo raidījumu cenšos parādīt, cik daudz skaistu, mazpazīstamu grupu ir pasaulē un iedrošināt jaunās meitenes sākt nodarboties ar rokmūziku arī Latvijā."
Mirkļis pirms miera Stils: Miegamūzika Raidījumu vada: Engēlis	Cilvēks pa dienu sīta bungas. Likums liedza vakaros, tāpēc cilvēks nomazgājās, saklāja gultu un aizmiga. Ak jā. Pie dziesmas. Pasaules (un ne tikai) rātnākie skaņdarbi
Mūzu muzejs Vada: žurnālisti Ingus Bērziņš un Kristaps Zālītis	Katru otro pirmdienu septiņos, klausoties Nabu, iespējams dzirdēt izglītojoši muzikālu raidījumu "Mūzu muzejs", kurā tiek detalizēti aplūkoti dažādi iedvesmu avoti jeb mūzas, kas kalpojušas mūziķiem dziesmu, grupu un albumu nosaukumu, dziesmu tekstu radīšanai vai dzīves gājuma izvēlei.
Partitūra Raidījumu vada: Ģirts Rozentāls	Raidījuma PARTITŪRA veidotāji ieved klausītājus, virtuozās un inteliģentās mūzikas fantastiskajā pasaulē. Progresīvā mūzika, džezs, avangards un vēl, un vēl... vārdu sakot, daudz kas no tā, ko piedāvā laikmetīgā skaņu pasaule! Raiti dialogi par visdažādākajām tēmām, viesi studijā, dažādi pārsteigumi un protams, daudz, daudz mūzikas!
Plastilīns Raidījumu vada: Alīna Apine un Ieva Vītola.	Bērni no dažādu krāsu plastilīna veido figūriņas, lipina no tā visdažādākos tēlus un priekšmetus. To pašu savā raidījumā grasāmies darīt arī mēs - spēlēties ar <i>indie</i> pasaules mūzikas tekstūrām, krāsām un sajūtām. Raidījumā varēs dzirdēt gan <i>dream pop</i> , gan folku, gan <i>chillwave</i> , <i>lo-fi</i> , <i>dancepunk</i> , nenovērtētus indie roka un popa skaņdarbus. Katra raidījuma eksperimenti noritēs noteiktas tēmas ietvaros - dažkārt abstraktas, dažkārt konkrētas.

Pasaules mūzika	
Atrastās skaņas	Autorraidījums ir veltīts elektroakustiskajai un konkrētajai

<p>Stils: Pasaules mūzika Raidījumu vada: Ilmārs Šlāpins</p>	<p>mūzikai, dabas skaņu un cilvēka balss ierakstiem. Vakara noskaņai piemērotas skaniskas ainavas taps, improvizējot radio studijā ar kurioziem, retiem un īpašiem ierakstiem. Lielāko daļu no šīm skaņām jūs nebūsi dzirdējuši nekur citur.</p>
<p>Conexao FM Brasil Raidījumu vada: Atis Zābers un Solange Karlauskis</p>	<p>Raidījums „Conexao FM Brasil” tapis 2013.gada novembrī, lai iepazīstinātu ar brazīliešu mūziku un tās daudzveidību. Latvijas lielākajās radiostacijās ikdienā pārsvarā skan mūzika angļu, krievu un latviešu valodā, līdz ar to mūzika, kas radīta un skan citās valodās, tiek atstāta novārtā.</p>
<p>Dabaskats Stils: dub, reggae, ska Raidījumu vada: Krūms, Šūpulis</p>	<p>Muzikālais informatīvi izklaidējošais raidījums DABA(S)SKATS ir vērsts uz tālās un saulainās Jamaikas salas kultūrvēsturiskā mantojuma apzināšanu un tā daudzslāņainu projicēšanu radio NABA viļņos. Mūsu atskaņotā mūzika sakņojas afro-karību ritmos un dzīvesveidā. Tā ir mūzika, kas sevī sintezējusi tradicionālo un moderno, viedo rastafari vibrācijas un mūsdienu progresa pulsāciju. Lai arī atskaņotās mūzikas spektrs ir visnotaļ plašs, to vieno viena kopīga iezīme – pozitīvs un gaišs skatījums uz apkārtējo (t.i. iekšējo) pasauli.</p>
<p>Stacija “Oranžās brīvdienas” Raidījumu vada: mūziķis DJ Speiss</p>	<p>Raidījums "Stacija Oranžās Brīvdienas" ar ska, regeja, Pasaules un dažādu citu neikdienišķu mūzikas žanru kokteili. Raidījumu veido Dj Speiss jeb Ints Ķergalvis kopā ar biedriem no grupas "Oranžās Brīvdienas" par visu, kas viņiem tobrīd svarīgs, vēra ņemams un varētu interesēt arī citus.</p>

Kultūra	
<p>Kultūras ūnijas laiks Raidījumu vada: žurnālisti Anete Enikova un Atis Sinka.</p>	<p>Jauns kultūras starpnozaru raidījumu, kas akcentē mūsdienu un nekomercionālās māksliniecišķās darbības formas, sekotu līdzī kultūras tendencēm un veicinātu kultūrizglītību nepiespiestā un brīvā atmosfērā. Raidījumu nodrošina 2-3 personas, raidījums izskan ik nedēļu.</p>
<p>Rakumi Raidījumu vada: žurnāliste, Evita Bandere</p>	<p>"Par aktuālo mūzikas klubos, koncertdzīvē un norisēm kultūrā klausies raidījumā. Vēstījumu audiāli ilustrē vismaz sešas kompozīcijas, aptverot visplašāko mūzikas klāstu - no elektronikas līdz postrokam, no regeja līdz frīdžezam, no pankroka līdz akadēmiskajai mūzikai.</p>
<p>Bron-Hīts Raidījumu vada: kultūras žurnālisti Herta, Ivars Šteinbergs</p>	<p>Bron - Hīts ir raidījums par literatūru. Viegļā formā. Tā kā Bron - Hīta laiks ir sestdienu priekšpusdienas jebšu kā lielai daļai ļaužu - agrs rīts, nav ko mežģīt smadzenes vai meklēt dzīves jēgu, ja var vienkārši parunāties, pastāstīt kas jauns atgadījes, kas labs uzrakstījes. Sarunas ar dzejniekiem, rakstniekiem un cilvēkiem, kas „saslimuši” ar šo sfēru.</p>
<p>Vecāks par 60 minūtēm Raidījumu vada: Ildze Felsberga, Elīna</p>	<p>Vecāks par 60 minūtēm – stundu garš ceļojums Latvijas un pasaules neatkarīgā kino telpā. Stāsti par svešāko un mežonīgāko kino biezokņa malu, intīmi pārdzīvojumi, cerības un personiskās uzvaras. Krāšņs skaņu celiņš tavim svētdienas</p>

Stelcere	rītiem.
Remarka Raidījumu vada: žurnāliste, Lauma Brežģe	Raidījums par teātra procesiem un skatuves dzīvi Latvijā. Studijā aicināsim aktierus, režisorus, dramaturģus, scenogrāfus, kostīmu māksliniekus, horeogrāfus un citus teātra jomas profesionāļus un ekspertus, lai klātienē diskutētu par aktuāliem un būtiskiem jautājumiem, izgaismojot teātra procesus un tendences visā Latvijā. Raidījuma saturisko pusi veidos dažādas rubrikas: „Prožektoru gaismā” tiks vēstīts par aktuālajām izrādēm, „Portrets studijā” un „Problēmjaudājums” – intervijas un diskusijas ar raidījuma viesiem, „Drāmu bur jaunie” vārds jaunajiem dramaturģiem un to darbu priekšlasījumiem, „No aizkulisēm” – reportāžas, „Diapozitīvs no pagātnes” sniegs ieskatu vēsturē, par repertuāru un notikumu aktualitātēm vairāk varēs uzzināt rubrikā „Afīša”, bet „Runa skatītājs” būs vieta skatītāju viedoklim.
Anotācija Raidījumu vada: Aija Fedorova	Vākt, saglabāt, pētīt un popularizēt – četri svarīgi vārdi ikviena muzeja dzīvē. Pie tiem pieturēsimies arī kultūras raidījumā „Anotācija”: vāksim interesantus stāstus par Latvijas muzejiem, arī mākslas galerijām un kultūras telpām. Saglabāsim to visu intervijās, rakstos, fotoreportāžās un raidījuma arhīvā internetā. Pētīsim, ko cilvēki domā par muzejiem un kas nodarbina nozares speciālistu prātus. Popularizēsim interesantas izstādes, pasākumus un notikumus. Mūzika pēc noskaņojuma.

Izglītība un zinātne

Studentu pietura Raidījumu vada: studenti Zane Skujiņa, Armanda Vilcāne, Rihards Blese, Agnese Šķirmante	Par to, kā dzīvo studenti - esošie, bijušie un topošie. Piedāvājam dažādus stāstus, tematus un spilgtas personības. Runājam gan par mācību procesu, gan arī to, kā pilnvērtīgi pavadīt brīvo laiku. Katru pirmdienu raidījumā aicinām viesoties cilvēkus, kas zina, ko teikt. Sadarbojamies ar visiem, kas to vēlas - sākot ar Latvijas Universitātes avīzi, kas ir studenta rakstīts vārds, līdz pat rektoram. Atskatāmies pagātnē un ieskatāmies nākotnē.
Zinātnes vārdā Raidījumu vada: jaunās pētnieces Aija Fedorova un Ilze Dimanta	Raidījums „Zinātnes vārdā” katru otro nedēļu iepazīstina klausītājus ar Latvijas zinātnieku pētījumiem, eksperimentiem un jaunatklājumiem.
Vēstures ķīlis Raidījumu vada: Kārlis Sils, Jānis Šiliņš	Raidījumā aplūkotā tematika būs kā iecirsts ķīlis raidījuma klausītāju apziņā, liekot viņiem aizdomāties par aizskartajiem tematiem. Tāpat ķīlis bieži arheologiem asociējas ar atklātajām materiālajām vērtībām (kā nekā ķīlis ir viens no pamata objektiem, kas tiek atrasts izrakumu laikā), bet jūras vēstures pētniekiem ar kuģa ķīli.

Mūsdienu filozofijas virzieni

Bīstamie gadi Raidījumu vada: mūzikas žurnālists Uldis Rudaks un dziesminieks Imants Daksis	Ilggadējam mūzikas žurnālistam Uldim Rudakam un dziesminiekam Imantam Daksim sarunājoties par mūziku un mūziķiem, radās ideja veidot regulāru informatīvi muzikālu radioraidījumu. Iemesls bija tieši šīs sarunas, jo abiem bija ļoti daudz kopīga, ko stundām ilgi pārrunāt, balstoties uz jau uzkrātās pieredzes un zināšanām. Šis brīdis likās īpaši piemērots, lai to uzsāktu, jo pašlaik abiem ir attiecīgi 42 un 27 gadi. Tie abi ir vecumi, kurus, lūkojoties rokmūzikas vēstures lapaspusēs, var dēvēt par bīstamajiem gadiem, kas bez vilcināšanās tika izraudzīts par raidījuma vadmotīvu un drīz vien arī par nosaukumu. Daudzu mūziķu aiziešana no šīs dzīves 27 un 42 gadu vecumā jau tikusi apspēlēta Ulda Rudaka grāmatā Rokupācija (Dienas Grāmata, 2008), un tāpat arī Imanta daiļradi, kas apkopota vairākos albumos, caurvij mūžības tēma.
Saprāta aparāts Raidījumu vada: Atis Sinka un Ivars Šteinbergs	Diskusiju šovs "Saprāta Aparāts" ir orientēts uz jauniešu auditoriju vidusskolas un augstskolas vecumā. Raidījuma mērķis ir atraktīvā, interaktīvā un intelektuālā veidā padarīt pieejamas intelektuālas diskusijas par sabiedrībā aktuāliem jautājumiem apskatot tos un skaidrojot no psiholoģiskas, filozofiskas prizmas, lietojot humoru kā instrumentu, lai padarītu saturu interesantu klausītājam. Raidījumā "Saprāta aparāts" ir iespējams viss sākot no Ničes grāmatas "Jautrā Zinātne" salīdzināšanas ar Lady Gaga dziesmu par pokeri līdz intelektuālai diskusijai par "klonēšanu" ar molekulārbioloģijas ekspertu. Raidījuma mērķis nav devalvēt filozofiju vai intelektuālu diskusiju jautājumus, bet parādīt kā tā var ienākt arī visvienkāršākajos dzīves notikumos un kādā veidā tie ir svarīgi un, ka ir noderīgi būt informētiem par tiem, tādējādi izklaidējošā veidā ieinteresēt jauniešus šāda rakstura tematikā – filozofiskus jautājumus ilustrējot ar popkultūras elementiem.
Zvaigznīšu brīdis uz MONO Raidījumu veido: Arnīs Kundziņš, Jussi Pekkonens, Roberts Gobziņš, Krišs	Raidījums gan turpinās senās tradīcijas, gan ievieš jaunus. Līdzās tautā jau pazīstamajiem džingliem un tēmām (aptauja "Lai ZB-līgo mūsu dziesma!", "Es mācēju danci West Bam", Medicīnas lappusīte, Jussi Stāsts, ŽBK, Poškus Sisters, Sporta lappusīte u.c.) izveidotas rubrikas "Tēviņu Klubs", "Ķīniešu Ābece", preses apskats - "Lasiet Zīlīti! Lasiet Sēnes! Lasiet Raini!".

Politika

Kanāls 68 Raidījumu vada: Didzis Melnbiksis un neatkarīgais publicists	Iknedēļas raidījums par aktualitātēm sabiedrībā, politikā un kultūrā Latvijā 21.gadsimtā. Raidījuma pamatmērķis ir veicināt Latvijas sabiedrības izpratni par aktuālajiem politikas, sabiedrības un kultūras procesiem, kā arī veicināt Latvijas sabiedrības, sevišķi jauniešu, iesaisti un ieinteresētību kultūras
--	---

Dāvis Zalāns	un sociālpolitiskajos notikumos Latvijā. Studijā regulāri tiek aicināti aicināti viesi – dažādu jomu pārstāvji un viedokļu līderi, kuri nodrošina viedokļu daudzveidību un palīdz paskatīties uz lietām nedaudz citādāk.
Aktuāli – Saeima!	Atjaunotas Latvijas Saeimas plenērsēžu retranslācijas.

Internets – LSM.lv

LSM.lv par savu mērķi 2015. gadā izvirza mērķi nodrošināt interneta platformu lietotājus ar konkurētspējīgu, daudzveidīgu un žurnālistiski kvalitatīvu saturu latviešu, krievu un angļu valodās. Kā nākamā gada galvenās prioritātes ir ziņu krievu valodā satura plūsmas nodrošināšana un kvalitātes nostiprināšana, multimediju sadarbības projektu un kopražošanas attīstība ar Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas satura (sporta, kultūras, izklaides) redakcijām, kā arī portāla un interneta platformu tehnoloģiskā attīstība, satura sekmīgākai un inovatīvākai izplatīšanai. Visas aktivitātes saistītas arī ar sabiedrisko mediju interneta platformas un tās identitātes stiprināšanu un atpazīstamības veicināšanu. Nepieciešams izveidot tehnisko nodrošinājumu, lai neredzīgie cilvēki un cilvēki ar redzes traucējumiem varētu ērtāk apskatīt Lsm.lv saturu. Saturam jābūt ērti pieejamam, izmantojot specializētās programmas, kas paredzētas cilvēkiem ar redzes traucējumiem. Jāuzlabo mājas lapas navigācija.

Atbilstoši tam tiek izvirzīti konkrēti mērķi un uzdevumi.

MĒRĶIS

1. Turpināt paaugstināt ziņu un analītikas krievu valodā (rus.lsm.lv) kvalitāti un apjomu, vienotas informatīvās telpas nostiprināšanai.

Uzdevumi:

1. Nostiprināt kopīgu operatīvo, tematisko un perspektīvo plānošanu ziņu saturam krievu valodā. (Uzdevumu palīdzēs nodrošināt - jaunas satura apmaiņas plūsmas iedzīvināšana starp LR, LTV un lsm.lv citu valodu redakcijām).
2. Stiprināt latviešu krievu kultūras satura ražošanu dažādos formātos, piesaistot jaunus autorus un eksperimentējot ar satura atspoguļošanas formātiem;
3. Ieviest tikai rus.lsm.lv auditorijai paredzētu notikumu video tiešraides;
4. Attīstīt saturu krievu valodā arī par notiekošo reģionos.
5. Strādāt pie interaktivitātes un diskusijas žanriem ar rus.lsm.lv auditoriju portālā un sabiedriskajos tīklos.
6. Piesaistīt jaunus vietējos krievvalodīgos autorus rus.lsm.lv no dažādām paaudzēm, īpaši jaunos, ar mērķi attīstīt nākamos viedokļu līderus Latvijas krievvalodīgo mediju auditorijai.
7. Piesaistīt jaunus krievvalodīgos autorus, kuri ir saistīti ar Latviju, bet patlaban dzīvo ārzemes, lai apmierinātu arī krievvalodīgo Latvijas ārzemju diasporas daļas intereses un stiprinātu tās saikni ar Latviju.

MĒRĶIS

2. Uzlabot un nostiprināt reģionālās informācijas plūsmu

Uzdevumi:

1. Sadarbībā ar LTV un LR uzlabot kvalitāti un nostiprināt regulāras informācijas plūsmu par notiekošo reģionos, tai skaitā krievu valodā rus.lsm.lv.
2. Nodrošināt sabiedriski nozīmīgu notikumu video tiešraides arī no reģioniem
3. Sabiedrības integrācijas un saliedētības veicināšanai kāpināt reģionālās informācijas apjomu rus.lsm.lv. Jāuzsāk sadarbība ar reģionālajiem un nišas portāliem, kas piedāvā Latvijā radītu saturu krieviski.
4. Tehnoloģiski izvērtēt iespēju un ieviest ģeolokācijas rīkus ziņām.

MĒRĶIS

3. Pilnveidot lsm.lv tematiskās sadaļas un padziļināt to saturisko piedāvājumu - latviešu un krievu valodās.

Uzdevumi:

1. Operatīvi reaģējot uz notikumiem pasaulē, veidot padziļinošas tematiskās sadaļas (piemēram, Ebolas vīrusa draudi). Tam rast tehnoloģisku un dizainisku risinājumu to uzturēšanai ilgtermiņā.
2. Meklēt jaunus formātus, kā saturu padarīt uztveramāku - speciāli internetam veidotus video materiālus, interaktīvas infografikas, ieviest kvalitatīvus foto stāstus, animētas karikatūras, u.c.
3. Reaģējot uz notiekošo, plānot un veidot multimediju projektus (sociālās kampaņas) sadarbībā ar LR un LTV satura redakcijām.
4. Izstrādāt un ieviest vismaz vienu "tautas balss" projektu, tādējādi veicinot atgriezenisko saiti ar auditoriju;
5. Interneta publikācijās attīstīt žanru daudzveidību - intervijas, anketas, u.c..
6. Stiprināt lsm.lv ziņu redaktoru kompetences publikāciju (tēmu) kvalitātes uzlabošanai.
7. Ieviest rubriku "Skats uz šodien" un piedāvāt to individualizētā regulārā "newsletter" formātā.

MĒRĶIS

4. Nodrošināt sabiedrisko mediju interneta lapu saturisko un tehnoloģisko integritāti

Uzdevumi:

1. Nostiprināt viena domēna principu - saturs tiek plānots centralizēti, publicēts sinhronizēti, savstarpēji papildinoši, izslēdzot iekšējo konkurenci.
2. Tehnoloģiski nodrošināt ērtu un funkcionālu satura šķērspublicēšanu dažādās portāla sadaļās.
3. Izveidot kopīgu arhīvu/meklētāju dažādajiem sabiedrisko mediju saturiem internetā - arī tematiski un formātu strukturēta mediotēka.
4. Attīstīt konkurētspējīgu portāla audio un video satura atskaņotāju

MĒRĶIS

5. Veicināt lsm.lv atpazīstamību un lietojamību visās tā valodās

Uzdevumi

1. Sadarbībā ar biedrību Apeirons apzināt nepieciešamos uzlabojumus, kas jāpaveic, lai portāls lsm.lv būtu maksimāli pieejams arī cilvēkiem ar redzes un dzirdes traucējumiem.
2. Nostiprināt klātbūtni sociālajos medijos, tādējādi radot stabilu lietotāju plūsmu un veicinot divpusējo komunikāciju ar portāla lasītājiem.
3. Veidot sadarbības projektus ar citiem interneta medijiem, tādējādi popularizējot portālā pieejamo saturu arī cilvēkiem, kas ikdienā neiegriežas Lsm.lv;
4. Izveidot lsm.lv pozicionējumu visu valodu versijām un stāstu publiskajai komunikācijai;
5. Veikt regulāras mārketinga aktivitātes, tai skaitā, izmantojot Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio kanālu resursus.

MĒRĶIS

6. Piedāvāt lsm.lv un citus sabiedrisko mediju produktus sociālo tīklu un viedierīču aplikācijās, attīstīt tehnoloģiskās iespējas portālā.

6. Nodrošināt kvalitatīvas video tiešraides. Attīstīt neatkarīgu, mobilo, efektīvu video tiešraižu tehnoloģiju lsm.lv vajadzībām.
7. Apmācīt darbiniekus video tiešraižu kvalitatīvākai nodrošināšanai.
8. Turpināt attīstīt portālu tehnoloģiski, lai tas būtu pieejams un pilnībā funkcionētu no visām platformām un ierīcēm.

MĒRĶIS

7. Nodrošināt sabiedrisko mediju ziņas angļu valodā arī pēc Latvijas prezidentūras Eiropas Savienības padomē beigām, kad beigsies tam piešķirtā speciālā budžeta dotācija.

Uzdevumi:

1. Nodrošināt stabilu un kvalitatīvu ziņu un aprakstu plūsmu angļu valodā.
2. Titrēt/tulkot sabiedriski nozīmīgu notikumu video materiālus starptautiskai publikai.
3. Raisīt Latvijas atpazīstamību pasaulē Latvijas prezidentūras Eiropas Savienības padomes laikā.
4. Piesaistīt vairāk žurnālistus eng.lsm.lv (nepieciešams papildu finansējums).

Radioteātris

Attīstot Radioteātri kā modernu mākslas mediju, piesaistot šim žanram plašāku auditoriju, turpināsim sadarbību ar Terevevu fondu.

Jaunajā sezonā projekta „Re! Starts” ietvaros, Latvijas Radioteātris iecerējis nostiprināt savas pozīcijas kā nopietnākais mūsdienu latviešu dramaturģijas iestudētājs, veicinot dažādu formu darbu veidošanu.

LR1 un LR4 - Pieaugušo auditorijai plānojam izsludināt raidlugu konkursu. Tēma „Latvija. Svarīgāk, nekā jebkad agrāk” (latviešu un krievu valodā). Projekta ietvaros tiek nodrošināts literārs tulkojums.

Turpinot iepriekšējā sezonā popularitāti guvušo īsmetrāžu seriālu formu, jaunu seriālu veidošana (latviešu un krievu valodā).

Pagājušās sezonas krievu seriāla „Rasskazi taksista” labāko sēriju adaptācija latviešu valodā.

LR1 – populārākie Radioteātra aktieri. 20 visvairāk ieskaņoto aktieru balsis pāri gadiem Latvijas Radioteātrī, saruna ar šo aktieri studijā, arī radioiestudējumu fragmenti.

LR1- Aijas Treijas Latvijas Kultūras akadēmijas Teātra mākslas maģistra programmas diplomdarba izrāde „X un Y” (55min)

LR5 - “Obligātās” literatūras projekts. Jauniešu auditorijas kanālā “pieci.lv” Latvijas Radioteātris īsteno projektu, kura mērķis ir sniegt jauniešiem ieskatu 9. – 12. klašu izglītības programmās paredzētajā ieteicamajā literatūrā, izmantojot Latvijas Radioteātra arhīvu. Projekts paredz izveidot internetā (pieci.lv un Latvijas Radioteātra mājas lapās) noklausāmu fonotēku, kas izveidota ar vēlamajā literatūras sarakstā iekļauto darbu versijām Latvijas Radioteātrī. Darbadienās “pieci.lv” rīta un vakara programmās (konkrēti laiki tiks precizēti) tiek piedāvātas speciāli sagatavotas 2-3 minūšu garas audioepizodes – grāmatzīmes ar aicinājumu noklausīties pilnu iestudējumu internetā.

Latviešu oriģināldarbu iestudējumi:

2015. - Aspazijas un Raiņa 150. jubilejas gads. Oriģināldarba – Radioteātra pasūtījuma - iestudējums, kas balstīts uz abu saraksti, dokumentālām liecībām, darbu fragmentiem.

Pēdējā raidlugu konkursa lugas iestudējums (viens no labākajiem).

Gundegas Repšes romāna *Ugunszīme* fragmentu lasījums. (Romāns šogad izdots atkārtoti, jo iepriekšējais kļuvis par bibliogrāfisku retumu.)

Bērniem:

Jaunā autore –Luīze Pastore „Maskačkas stāsti” (4x20min.iestudējums)

Kaspars Pūce „Pūcesbērna patiesie piedzīvojumi Padomijā” (četri vai seši lasījumi pa 20min).

„Dzeguzīte” un „Latvijas Radio bigbends”

1.Latvijas Radio bērnu ansamblis „Dzeguzīte”

1.R.Pauls/ J.Elsbergs Popūrijs „Sudraba Slidas”

metrāža 4 min.

2. R.Pauls/ G.Račs Popūrijs „Kolka Rēzekne”

metrāža 5 min.

3. R.Pauls dziesmas „Kuldīga”, „Venta”, „Es vējā saucu”, „Apkārtskriešanās” Kopējā

metrāža 20 min.

4. Jānis Kalniņš/L.Apšukrūma uzvedums „Krāsainie dzejoļi”

Kopējā metrāža 28 min.

Ieraksta veikšanas laiks - aprīlis, maijs 2015.

2.Latvijas Radio bigbends

Latvijas džeza svīta /Kārlis Vanags/Māris Jēkabsons/

1. daļa Vidzeme

2. daļa Zemgale

3. daļa Latgale

4. daļa Kurzeme

Kopējā metrāža - 55 minūtes

Ieraksta veikšanas laiks - septembris, oktobris 2015.