



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2016.gada 4.aprīlī

**Lēmums Nr.71**

**Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2016.gadā īsteno sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA „Latvijas Radio”, grozījumu apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62.panta pirmo daļu un 71.panta pirmo daļu, kā arī uz valsts SIA “Latvijas Radio” 2016.gada 21.marta vēstulē Nr.55/B2-6.3n izteikto lūgumu par 2016.gada sabiedriskā pasūtījuma grozījumiem, Padome

**nolemj:**

Apstiprināt šī lēmuma pielikuma esošajā redakcijā sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2016.gadā īsteno valsts SIA “Latvijas Radio”, grozījumus.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2016.gadā īsteno sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA „Latvijas Radio”, grozījumi, uz 1 lapas.

**Padomes priekšsēdētāja**

**A.Dulevska**

G.Keistere, 67221848

*Gita Keistere*  
Nacionālās elektroniskās  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
juriskonsulente  
*04.04.2016.*



Latvijas  
Radio

Valsts sabiedrība ar ierobežotu atbildību "Latvijas Radio"  
Vienotais reģ.nr. 40003080614

Doma laukums 8, Rīga, LV-1505, Latvija  
tālr.: 67206722, 67206721, fakss: 67206709  
radio@latvijasradio.lv www.latvijasradio.lv

*D. Ujāvišam  
J. Kļēviņš  
Pad. lēm.*  
21.03.2016

Rīgā 21.03.2016. Nr.55/B2-6.3n

21.03.16.

**Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomei  
padomes priekšsēdētājam A.Dulevskai**

*Par 2016.gada sabiedriskā pasūtījuma grozījumiem*

VSIA „Latvijas Radio” lūdz Nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomi izskatīti un apstiprināt sekojošus grozījumus sabiedriskā pasūtījuma daļā, ko 2016.gadā īsteno VSIA „Latvijas Radio”:

1. 31.lpp. otrajā rindkopā izslēgt tekstu:  
„Dzīves Virtuve” (pašu finansējums)

2. 15.lpp. papildināt tekstu starp ceturto un piekto rindkopu:

*Lai efektīvāk akcentētu sabiedriskā medija nozīmi demokrātiskas valsts attīstībā, papildus jau ierastajām satura izplatīšanas platformām (FM viļņi, internets, mobilās iekārtas, TV un video) Latvijas Radio uzdevums ir organizēt arī sociālās kampaņas konkrētu tematiku aktualizēšanai. Īpaši piesātinātā informatīvajā vidē sabiedriskā medija pienākums ir palīdzēt auditorijai orientēties, ne tikai to uzticami informējot, bet arī organizējot īpašus pasākumus, kas parāda iespējas, kā pašai sabiedrībai iesaistīties valstij un sabiedrībai aktuālu jautājumu risināšanā, un aktīvi aicinot tajos piedalīties. Tādā veidā tiek veicināta atbildīga žurnālistika, kas gan informē par sabiedrībā un valsts pārvaldē pastāvošajām problēmām, gan iedvesmo, stāstot par sasniegto, gan iesaista un rosina kopīgai darbībai risinājuma sasniegšanai.*

*Sociālo kampaņu īstenošana nozīmē visa veida komunikācijas pasākumus, kuru vidū ir gan satura veidošana un izplatīšana, gan īpaši pasākumi ar auditorijas iesaisti, ko pavada atbilstošas mārketinga un sabiedrisko attiecību aktivitātes (publikācijas, radio, TV klipi u.c.). Šādi pasākumi ļaus iesaistīt un uzrunāt arī to sabiedrības daļu, kas līdz šim nav bijusi LR klausītāju vidū.*

*Minēto pasākumu īstenošanā būtiski svarīgi ir piesaistīt sadarbības partnerus gan no valsts institūciju, gan privātās sfēras, jo tas ļaus piesaistīt nepieciešamos finanšu resursus, kā arī iesaistīs attiecīgo nozaru ekspertus ar vajadzīgo zināšanu un pieredzes līmeni.*

Ar cieņu,  
Valdes priekšsēdētājs

A.Pauliņš

