



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2016.gada 28.janvārī

Lēmums Nr.18

**Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2016.gadā īsteno sabiedriskais
elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA „Latvijas Radio”,
apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62.panta pirmo daļu un 71.panta pirmo un otro daļu, kā arī ņemot vērā valsts SIA “Latvijas Radio”, turpmāk – Latvijas Radio, 2016.gada 27.janvāra vēstuli Nr.25/B2-6.3n “Par sabiedriskā pasūtījuma 2016.gadam projektu – papildinātā versija”, kurai pievienots Latvijas Radio 2016.gada sabiedriskā pasūtījuma daļas plāns, Padome

nolemj:

1. Lēmuma pielikumā esošajā redakcijā apstiprināt Latvijas Radio sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā īsteno 2016.gadā.
2. Padomes apstiprinātajai sabiedriskā pasūtījuma daļai 2016.gadam pievienot Padomes Sabiedriskās konsultatīvās padomes 2016.gada 25.janvāra ieteikumus kā rekomendāciju darbībai, veidojot sabiedrisko pasūtījumu.
3. Uzdot Latvijas Radio nodrošināt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2016.gadam izpildi.
4. Uzdot Latvijas Radio līdz 2016.gada 1.jūlijam veikt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2016.gadam saturiskos un finansiālos precizējumus, ņemot vērā multimediju sadaļas un kopprojektu attīstību.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2016.gadā īsteno Latvijas Radio, uz 45 lpp.

Padomes priekšsēdētāja

A.Dulevska

G.Keistere, t.67221848

Gita Keistere
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsulte
28.01.2016.

Doma laukums 8A
Rīga, LV-1939, Latvija
www.neplpadome.lv

T: +371 6722 1848
F: +371 6722 0448
E: neplpadome@neplpadome.lv

Reģistrācijas Nr.: 90000081852
Valsts kase, Kods: TREL LV22
Konts: LV08TREL2470623009000

Latvijas Radio

Sabiedriskais pasūtījums 2016

Misija



Vērtības

Priekšrocības

Unikalitāte

Atpazīstams

Neatkarīgs

Daudzveidīgs

Operatīvs

Liela pieredze (mantojums)

Vērtības

Kuru dēļ esam gatavi ciest

Profesionālā žurnālistika (saturs)

Nacionālā identitāte

Demokrātijas saglabāšana

Dzīves kvalitāte

Sabiedrības saliedētība

Personība

Rakstura īpašības

Uzticams

Nobriedis

Siksts

Intelektuāls

Liela misijas apziņa



Informatīvi analītiskas programmas:

Latvijas Radio 1 - Informējoša, analizējoša, kompetenta programma visplašākai sabiedrībai, kas pievēršas arī tēmām, kuras neapskata vai nepietiekami atspoguļo komerciālās raidstacijas. Notikumi un aktuālākais Latvijā, Eiropā un pasaulē.

Latvijas Radio 4 (Doma laukums) - Programma Latvijas krieviski runājošajai auditorijai, atvēlot vietu arī citām mazākumtautībām. Latvijas notikumi un aktualitātes, Latvija pasaulē un pasaule Latvijā. Vērsta uz integrācijas veicināšanu un piederības sajūtas Latvijai veidošanu.

Mūzikas formāta programmas:

Latvijas Radio 2 - Latviešu mūzikas programma („Dziesmas dzimtajā valodā”) ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Saturs - praktisks, dzīves kvalitāti veicinošs un izklaidējošs. Aktuālais Latvijā, Latvija pasaulē. Apliecina atbildību par līdzilvēkiem, piederību latviskajai kultūras telpai, līdzdalību un sadarbību kopējo vērtību uzturēšanā.

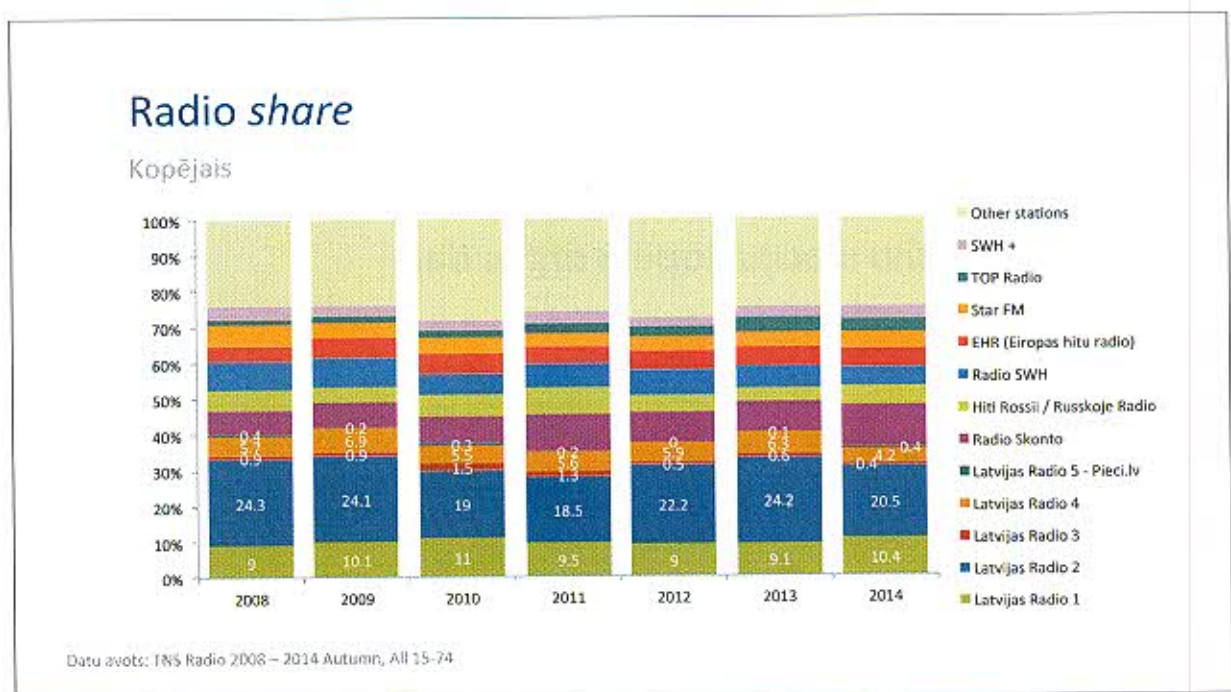
Latvijas Radio 3 (Klasika) - Kvalitatīva kultūras un klasiskās mūzikas programma izglītotai auditorijai ar atsevišķiem satura raidījumiem. Latviešu un pasaules mūzikas aptvērums. Padziļināts skats uz svarīgākajām kultūras un sabiedrības norisēm.

Latvijas Radio 5 (PIECI.LV) – Multimedijāla mūsdienu latviešu un ārzemju populārās mūzikas programma ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Aktīvs un dinamisks formāts, kas sniedz gan izklaidējošu saturu, gan izglītojošu informāciju. Programma domāšanā un uztverē jauniem cilvēkiem, kas uztur jaunatklāsmes un piedzīvojumu garu, atvērtību jaunajam un individuālo brīvību.

Latvijas Radio 6 (Radio NABA) – Brīva un atvērta formāta kvalitatīvas mūsdienu, tai skaitā alternatīvās, mūzikas un satura programma.

LR kanālu auditorijas

Lai gan radio tirgus ir ļoti piesātināts un ar milzīgu konkurenci (ar katru gadu tikai palielinoties konkurentu skaitam), Latvijas Radio pēdējo sešu gadu laikā ir spējis noturēt tirgus līdera lomu radio segmentā (veidojot tirgus AQH share daļu ap 40%). Turklāt arī kopumā Latvijas Radio ir medijs ar vislielāko sasniegto auditoriju.



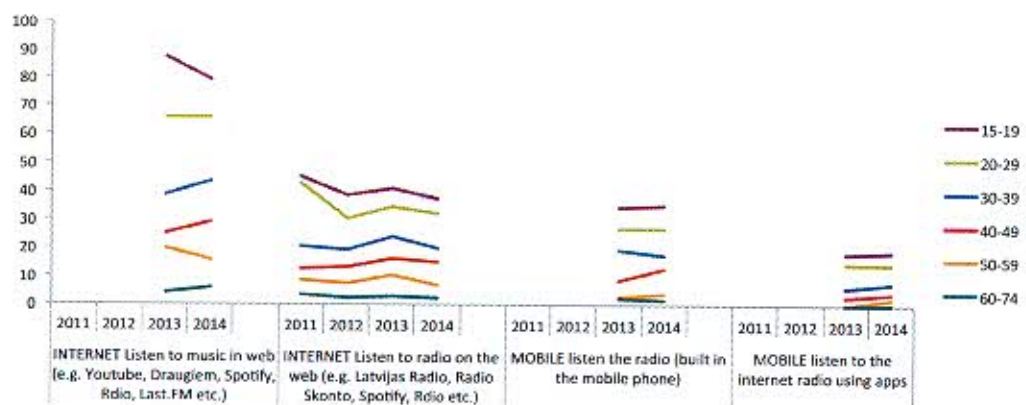
Šobrīd Latvijas Radio izteiktāk sasniedz to auditorijas daļu, kuriem ir tradicionāli izveidojies paradums klausīties radio (35+), jo jauni cilvēki aizvien vairāk audio satura vajadzību apmierināšanai izmanto šobrīd grūti izmērāmas platformas, kā digitālās ierīces. Tā ir tendence, kas vērojama visās EBU dalībvalstīs un pasaulē.

2015.gada radio auditorijas pētījums ASV liecina, ka, saglabājoties vidēji stabiliem klausītāju datiem lineārajā apraidē, būtiski palielinājies on-line klausītāju skaits: 2010. gadā tādu bija 27% no radio klausītājiem 2015.gadā – 53%. Būtiski gada laikā augusi auditorijas daļa, kas

radio klausās savos mobilajos telefonos – no 66% 2014. gadā līdz 73% 2015.gadā (www.journalism.org). Līdzīgi dati ir arī par radio auditoriju Eiropā. Piemēram, pēdējo desmit gadu laikā kopīgais lineārā radio klausīšanās laiks Eiropā ir samazinājies par 5%, īpaši skarot jauno paaudzi, kur klausīšanās laiks desmit gados sarucis par 16% (EBU Vision 2020). Latvijā pagaidām šis process ir lēns, bet ar to jārēķinās. EBU prognozē, ka nākotnē klausītāju uztverē starpība starp lineāru un nelineāru radio patēriņu būtiski mazināsies un nelineārais patēriņš palielināsies, jo tas dod klausītājiem iespēju kontrolēt un personalizēt saturu.

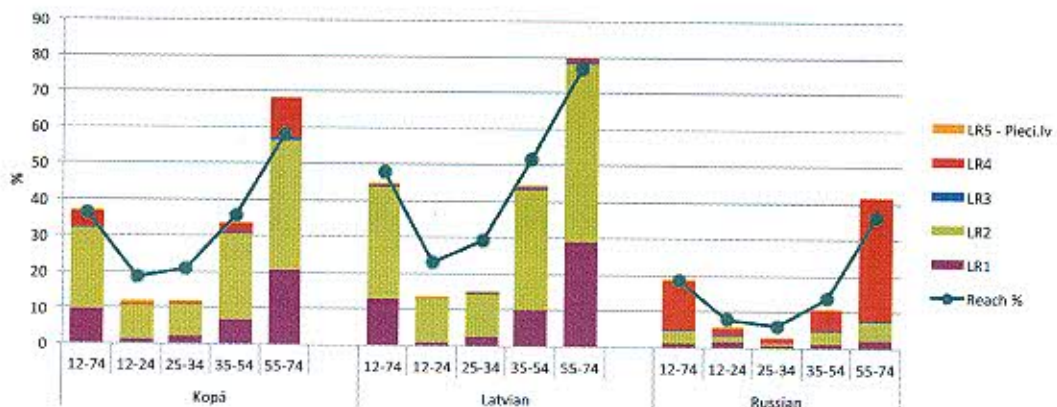
Tas rosina Latvijas radio strādāt ne tikai lineārajā apraidē, bet arī pievērsties satura ražošanai un adaptēšanai digitālajās platformās.

Radio un mūzikas klausīšanās internetā un mobilajā telefonā



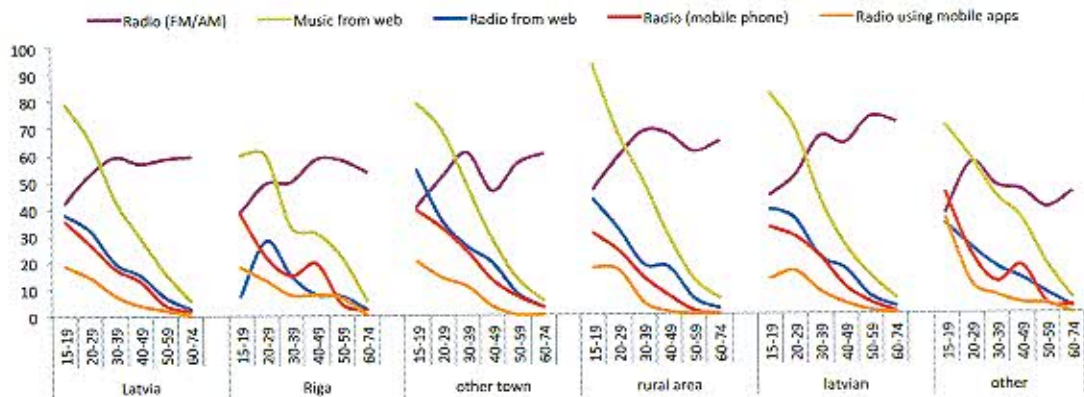
Data avots: TNS Digital 2011 – 2014, akīvie interneta lietotāji, mobilo un viedtālrunu lietotāji

LR radio staciju kopējā tirgus daļa



Data avots: TNS Radin 2014 Summer-Autumn

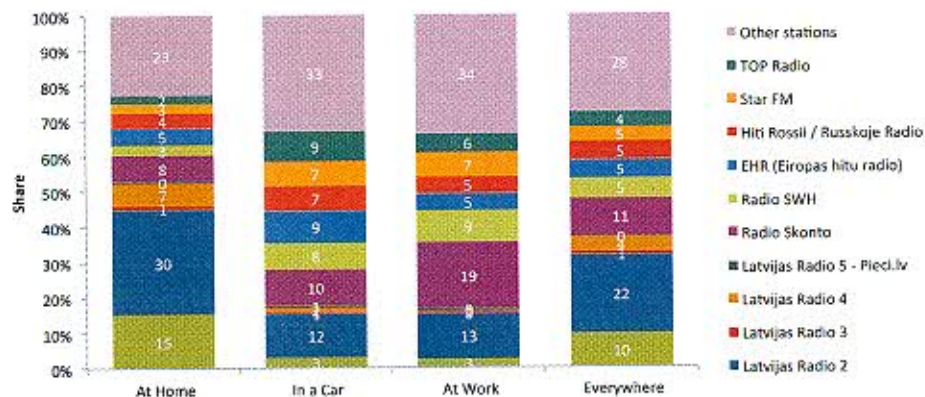
Radio reach pēc vecuma un dzīvesvietas/valodas



Datu avots: TNS Radio 2014 Summer-Autumn, radio klausītāji

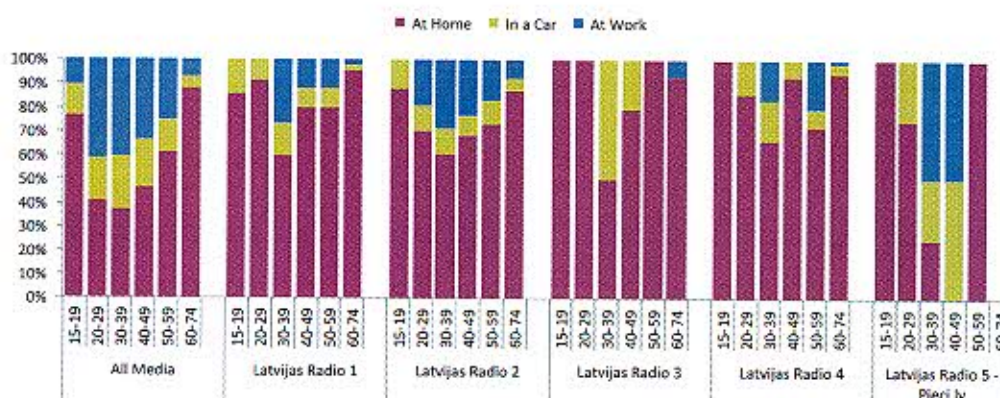
Latvijas Radio ir iespēja palielināt klausītāju daļu starp strādājošajiem cilvēkiem, jo, kā rāda dati, darba laikā auditorija pārslēdzas uz citiem kanāliem, un tieši te Latvijas Radio zaudē savu tirgus daļu (un arī 20-35 auditoriju). Tas nozīmē, ka Latvijas Radio mūzikas programmām jāpiedāvā pārdomāts muzikāls saturs, kas ļauj strādājošam cilvēkam radio klausīties kā „fona radio”.

Radio sadalījums pēc klausīšanās vietas



Data avots: TNS Radio 2014 Summer-Autumn, radio klausītāji

Radio staciju klausīšanās sadalījums pēc klausīšanās vietas



Data avots: TNS Radio 2014 Summer-Autumn; nepabeigams datu apjoms: Latvian Radio 3, Pieci.lv

Kopumā Latvian Radio, ņemot vērā esošo finansējumu, nākamajā gadā plāno sasniegt 45% auditoriju no visiem radio klausītājiem, kas ir ap 620 000 klausītāju un noturēt 35% klausītāju laika daļu.

Vērtējot klausītāju apmierinātību, pēdējie dati liecina, ka 88% klausītāju ir apmierināti ar Latvian Radio piedāvāto saturu, savukārt 11% pret saturu izturējās neitrāli, kas liecina, ka starp Latvian Radio klausītājiem nav izteikti neapmierināto. Turklāt pēdējā gada laikā gan apmierinātība, gan uzticēšanās Latvian Radio saturam ir pieaugusi.

Latvijas Radio kanālu saturs un tēmu prioritātes

Latvijas Radio 2016.gadā turpinās pildīt sabiedriskā medija uzdevumu – stiprināt Latvijas informatīvo telpu, akcentējot demokrātiskās vērtības, nacionālo identitāti, saliedētību un sabiedrības uzrunāšanu ar Latvijas Radio (turpmāk- LR) piedāvāto saturu.

Nemot vērā sabiedriskā medija īpašo lomu un atbildību esošajā ģeopolitiskajā situācijā par īpaši nozīmīgu vērtējama ziņu un informatīvi analītiskās informācijas attīstība, kam nākamgad tiks pievērsta īpaša uzmanība. LR ir nozīmīgi paplašinājis reģionālās informācijas apjomu, īpaši pievēršoties valsts austrumu reģionam, un, atkarībā no finansiālajām iespējām, turpinās to darīt.

LR turpinās un pilnveidos esošos saturs veidošanas principus:

- augsta saturs kvalitāte,
- formu un žanru dažādība,
- diskusiju rosināšana, plašu sabiedrības slāņu viedokļu atspoguļojums,
- tehnoloģiju attīstība daudzpusīgāka saturs ražošanas atbalstam.

Lai īstenotu šos principus, LR finansiālo robežu ietvaros pilnveidos sabiedriskā labuma novērtējuma sistēmu, kas balstīsies uz auditorijas sasniedzamību, regulāriem saturs kvalitātes vērtējumiem, auditorijas uzticības mērījumiem medija saturam un personībām un redakcionālo neatkarību. Tāpat paredzēts turpināt un attīstīt regulāru saturs kvalitātes un saturs radīšanā iesaistīto darba vērtēšanu, piesaistot attiecīgus ekspertus. Ieviešot jaunus raidījumus, tiek izvērtēta raidījuma ideja, koncepcija, izpildījums gan programmu ietvaros, gan piesaistot Latvijas Radio citu struktūrvienību attiecīgās jomas profesionāļus, kā arī atzītus ekspertus.

Sekojojot Eiropas un arī pasaules tendencēm radio attīstībā (piemēram, EBU „Vīzija 2020”) LR aizvien aktīvāk pievērsīsies multimediju saturs veidošanai, piedāvājot ne tikai audio saturu, bet realizējot arī saturs vizualizāciju. Realizējot jaunās multimediju studijas izbūvi LR ēkā, būs iespējams piedāvāt kvalitatīvu video radio un intensificēt sadarbību gan ar LTV, gan paplašināt radio piedāvājumu auditorijai dažādās platformās un formās, aktīvāk mijiedarboties ar auditoriju sociālajos tīklos un citās interneta platformās.

Vadoties pēc NEPLP apstiprinātās „Latgales elektronisku mediju programmas” un gatavību izveidot multimediju studiju Latgale, palielināsies Latvijas Radio klātbūtne Latgales reģionā un šī saturs pārstāvēniecība Latvijas Radio programmās.

Kā liecina daudzi Eiropa veikti pētījumi un prognozes, auditorija radio saturs uztveršanai aizvien vairāk izmanto viedierīces. Līdz ar to šobrīd radio nozare, kaut arī turpina balstīties uz lineāro apraidi, aizvien noteiktāk savu klausītāju identificē nevis pēc ierīces, kurā saturs tiek klausīts (radio aparāts), bet kā auditorijas augošo daļu redz saturs patērētāju mobilajās ierīcēs, internetā tiem pieejamā laikā un vietā.

Tāpat kā līdz šim LR turpinās piedāvāt klausītājiem nopietnu kultūras saturu, kas ir Latvijas identitātes saglabāšanai svarīga joma, kur sabiedriskais medijs redz savu īpašo nozīmi, ņemot vērā, ka komercmedijiem tā nav saturs prioritāšu saraksta augšpusē.

Par ļoti būtiskiem uzskatām Latvijas valstiskuma, patriotisma stiprināšanas, vēstures, nacionālās atmiņas, Eiropas un Baltijas integritātes un identitātes jautājumus, kuri dažādos žanros un formātos caurvīs visu programmu saturu. LR turpinās veicināt klausītāju izpratni par politiskajiem un sabiedriskajiem procesiem Latvijā.

Finansiālo iespēju robežās piedāvāsim saturu mazākumtautībām. LR4, kas raida krievu valodā un regulāri veido mazākumtautību kultūras biedrību raidījumus, ir būtisks instruments Latvijas valstiskuma un patriotisma stiprināšanā un integrācijā. Līdz ar to LR4 turpinās uzrunāt savu auditoriju, skaidrojot norises sabiedrībā, stāstot par Latvijai nozīmīgiem notikumiem, kultūrvēsturiskajiem jautājumiem, sasniegumiem un personībām.

2016.gadā atkarībā no finanšu situācijas sāksim Latvijas 100-gades tematikas iekļaušanu LR saturā un Barikāžu atceres pasākumu atspoguļošanu, koncentrējoties ne tikai uz galvaspilsētu, bet rādot tos kā visas Latvijas ikkatra pilsoņa svētkiem.

Ziņas

Uzdevumi:

1. Nodrošināt klausītājus ar konkurētspējīgu, daudzveidīgu un žurnālistiski kvalitatīvu saturu latviešu un krievu valodā.
2. Attīstīt un nostiprināt analītisko un pētniecisko saturu.
3. Pilnveidot satura pasniegšanas formu daudzveidību, nostiprinot komentāru un reportāžu kā žanru, tostarp ziņās krievu valodā.
4. Nodrošināt tematisko daudzveidību ziņās un ziņu programmās, turpinot palielināt reģionālā satura, īpaši Latgales, īpatsvaru. Reģionālo korespondentu tīkla stiprināšana (ziņās latviešu un krievu valodā).
5. Turpināt nostiprināt un attīstīt kopīgu operatīvo, tematisko un perspektīvo plānošanu ziņām krievu valodā un ziņu raidījumiem latviešu valodā, tādējādi klausītājiem nodrošinot vienotu informatīvo telpu.
6. Lai nodrošinātu saturiski pilnvērtīgu saturu ziņām un ziņu raidījumiem krievu valodā, regulāri plānot un iekļaut Briseles korespondenta sižetus un ziņojumus par Eiropas un citām ārpolitikas aktualitātēm.

Informatīvi analītiski raidījumi

Uzdevumi:

1. Padziļināts, analītisks un pētniecisks saturs, kas veicina auditorijas izpratni par notikumiem un procesiem sabiedrībā.
2. Demokrātiskas sabiedrības stiprināšana, veicinot kritisko domāšanu un spēju vērtēt notikumus un procesus, saskatīt likumsakarības, apzināties un izprast savas tiesības un pienākumus.
3. Sabiedrības saliedētības stiprināšana.
4. Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma apzināšana un valstiskuma apziņas stiprināšana.
5. Informācija diasporai par Latviju.
6. Saturiski līdzvērtīga visu valsts novadu un reģionu sabiedriski politisko, sociālo un kultūras procesu izgaismošana.
7. Izpratnes veicināšana par mazākumtautību vietu un nozīmi Latvijā.
8. Jauniešu izglītošana un izpratnes veicināšana par norisēm sabiedrībā.
9. Sabiedrības līdzdalības veicināšana, izmantojot internetu, tostarp sociālo mediju iespējas.
10. Sadarbības stiprināšana starp programmām informatīvi analītiska un pētnieciska satura plānošanā un realizēšanā.

Satura prioritātes:

ZD un LR1	<p>Jauni formāti:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Jauns analītisks un pētniecisks raidījums „Īstenības izteiksme. 15 minūtēs” katru darba dienu 12:30 – 12:45.➤ Jauns pozicionējums „Brīvā mikrofona” zīmolam katru darba dienu 12:45 – 13:00.➤ Analītiskais raidījums „Krustpunktā” 13.05. – 14.00 būs fokusēts uz sabiedrībai aktuālu un svarīgu jautājumu diskusiju forumu, atšķirīgu uzskatu un pretrunīgu viedokļu argumentāciju politikā, ekonomikā un sociālajā jomā, nodrošinot viedokļu daudzveidību.➤ Raidījums „Aktuālā intervija” būs fokusēts intervijas žanrā uz dienas aktualitāti politikā, ekonomikā, sociālajā, kultūras u.c. jomās katru darba dienu 18:30 – 18:45.➤ Raidījums „Pēcpusdiena” (autobraucēju laiks) 2016. gada turpinās iepriekšējā gada vidū ieviesto jauno formātu. <p>Satura prioritātes:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Bēgļu jautājums Latvijā un ES. Tendences un risinājumi. Diskusija sabiedrībā. Paredzēts arī analītisks formāts.➤ Problēmu formulējums pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikā, galvenās atbildības un rīcības virzieni, skatījumi un piedāvātie modeļi. Latvijas mazākumtautību skatījums.➤ Eiropas Savienības drošības un stabilitātes garantijas, drošības telpas veidošana kaimiņu reģionos. Ukrainas politisko un ekonomisko jautājumu virzība un iespējamie risinājumi, Krievijas ģeopolitiskās intereses, propagandas informatīvie ieroči. NATO bāzes Eiropā. ASV prezidenta vēlēšanas.➤ Ilgtspējīga valsts enerģētikas politika. Paredzēts analītisks formāts.➤ Demogrāfiskā situācija – kā tā ietekmē Latvijas ekonomiku, attīstību, kādi ir iespējamie risinājumi.➤ Darba spēka migrācija. Tendences un iespējamās sekas Latvijas īstermiņa un ilgtermiņa attīstībā.➤ Reemigrācijas plāna pasākumi, turpināt diskutēt un skaidrot konkrētās izvēles iespējas; atspoguļot konkrētu cilvēku dzīvesstāstus un viņu dažādās pieredzes.➤ Diasporas latviešu kultūras un sociālekonomiskās tematikas iekļaušana dažādu formātu un dažādas tematikas raidījumos.➤ Latvijas reģionu attīstība. Līdzvērtīga visu valsts novadu un reģionu tematikas palielināšana dažādu formātu raidījumos.➤ Rail Baltica būvniecība. Sociālekonomiskie un tiesiskie aspekti. Paredzēts analītisks formāts.➤ Reformas izglītības sistēmā (pamatizglītība, profesionālajā t.sk. speciālajā un augstākajā)- kvalitatīvas un konkurētspējīgas zināšanas. Pedagogu atalgojuma sistēmas sakārtošana un skolu reorganizācija. Paredzēts analītisks formāts.➤ Latvijas zinātnieku līdzdalība nozīmīgos starptautiskos pētniecības projektos, to nozīme un praktiskais pielietojums.➤ Pieņemtās un plānotās izmaiņas nodokļu politikā. Kā tas risinās sociālo atstumtību un nevienlīdzību. Ēnu ekonomikas apkarošana.➤ ES fondu apguve. Paredzēts analītisks formāts.➤ Āfrikas cūku mēris. Izplatības draudu. Ietekme uz valsts ekonomiku.➤ Darba tiesību un sociāli ekonomisko jautājumu skaidrojums dažādu formātu raidījumos. Paredzēts analītisks formāts.
-----------	---

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diasporas latviešu kultūras un sociālekonomiskās tematikas iekļaušana dažādu formātu un dažādas tematikas raidījumos. ➤ Auditorijas izglītošana un izpratnes veicināšana par sabiedriskā medija vietu un lomu žurnālistikā. Diskusijas par žurnālistiku kā procesu, tā caurskatāmību. ➤ Ģimenes prestižs sabiedrībā. Dialoga veidā runāt par savstarpējām attiecībām sabiedrībā un ģimenē, uzklaustot Latvijā dzīvojošo tautību pieredzi: valoda, tradīcijas, stereotipi. ➤ Dzīves kvalitāte un vides pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. ➤ Sabiedrības izpratne invaliditātes jautājumos dažādas tematikas raidījumos.
LR2	Aktualitātes sabiedrībā un mūzikā, tostarp diasporas jaunami.
LR3	Analītiski diskusiju raidījumi par kultūras problēmām, kas programmā iekļauti atbilstoši aktualitātei
LR4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Krievijas propagandas un informatīvās telpas ietekmes mazināšana. ➤ Bēgļu un ekonomisko migrantu integrācija Latvijas sabiedrībā. ➤ Latvijas iekšējā un ārējā drošība mūsdienu ģeopolitiskajos apstākļos. ➤ ES un eirozona: drošības un stabilitātes garantijas, paplašināšanas iespējas un riski. ➤ Sabiedrības radikalizācija Latvijā un Eiropā: izesli, iespējamie risinājumi. ➤ Pilsoniskas, atbildīgas un tolerantas sabiedrības veidošana Latvijā. ➤ Svarīgi notikumi un procesi kaimiņvalstīs – Krievijā, Baltkrievijā, Lietuvā, Igaunijā. ➤ ASV prezidenta vēlēšanas. ➤ Barikādēm – 25: sabiedriski politisko pārmaiņu hronika, atmiņu stāsti, notikumu analīze. ➤ Valsts enerģētikas politika, enerģētiskās neatkarības nodrošināšanas iespējas, alternatīvie enerģijas avoti. ➤ Latvijas ekonomikas attīstība, ēnu ekonomikas apkarošana. ➤ Darba tirgus attīstības iespējas Latvijā, darba spēka migrācija Eiropā. ➤ Latvijas reģionu attīstība: notikumi, tendences, dinamika. ➤ Informatīvās telpas stiprināšana Latvijas pierobežā, īpaši Latgalē. ➤ Pieteikto reformu (izglītības, veselības, reģionālās, nodokļu, pensijas u.c.) īstenošanas gaita. ➤ Latvijas demogrāfiskās situācijas uzlabošana; bērnu tiesību ievērošana. ➤ Sociālās atstumtības un nevienlīdzības pārvarēšanas iespējas. ➤ Dzīves kvalitātes uzlabošanās, dzīves līmeņa celšana Latvijā. ➤ Saiknes uzturēšana ar diasporu, reemigrācijas programmas iespējas. ➤ Vides aizsardzība, ekoloģija, dabas resursu izpēte un izmantošana.
LR5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cilvēku ar īpašām vajadzībām integrācija sabiedrībā. ➤ Diasporas jautājumu atspoguļošana. ➤ Bēgļu tematika. ➤ Latvijai- 100. ➤ Sociālās kustības Latvijā un pasaulē. ➤ ASV prezidenta vēlēšanas. ➤ Olimpiāde Rio. ➤ Latvijas iekšpolitikas un ārpolitikas atspoguļošana ziņās un tematiskās intervijās/ diskusijās/ debatēs. ➤ Demogrāfijas jautājumi. ➤ Valstiskās piederības un integrācijas jautājumi. ➤ Raidījumos iekļauta informācija, diskusijas un intervijas atbilstoši aktualitātēm un to atspoguļošana multimedijos.

	➤ Barikādēm -25.
LR6	Kultūras, urbāni inteligentās vides un alternatīvā dzīvesveida procesu un norišu atspoguļojums kvalitatīvā, dzīvē un dinamiskā veidā.

Raidījumi:

LR1	LR2	LR3	LR4	LR5	LR6
„Labrīt” „Pusdiens” „Dienas notikumu apskats,” „Īstenības izteiksme. 15 minūtēs” „Brīvais mikrofons” „Krustpunktā” „Pēcpusdiens” „Eiro Fokusā” „Aktuālā intervija” „21. gadsimta latvietis” „Septiņas dienas Eiropā”	Novadu ziņas, Ziņas ikdienā . „Eiropas josta”, diasporas ziņas.	Ziņas ikdienā un Dienas notikumu apskats brīvdienās (veido LR Ziņu dienests) Diskusija	„Doma laukums” „Diena pēc dienas” „Aleksandra studija” „Atklātais jautājums” „Darbojošās personas” „Jūsu tiesības” „Provinces stāsti” „Kādi cilvēki!” „Kā jums tur iet?” „Lai kas arī nenotiktu” „Eiropa. Personīgi.”	Ziņas, „Domnīca”, u.c.	„Nezāle”, „Zinātnes vārdā”, „Vēstures ķīlis”, „Mūzikas sirds”, „Bitīmatos”, „Adata”

Kultūras un mākslas raidījumi

Uzdevumi:

1. Atspoguļot kultūras daudzveidību gan Latvijā, gan pasaulē.
2. Turpināt attīstīt raidījumu un reportāžu veidošanu par Latvijas kultūras personību sasniegumiem pasaulē.
3. Veidot un saglabāt kultūras arhīvu.
4. Radioteātra kā Latvijas mediju un kultūras telpā unikālas vērtības attīstība.
5. Atspoguļot Latvijas reģionus kā būtisku Latvijas kultūrainas sastāvdaļu.
6. Kultūras personību portretējumi.
7. Rādīt, pētīt un analizēt pasaules un Eiropas būtiskākās kultūras norises.
8. Paplašināt tradicionālās kultūras tēmu un formātu loku.
9. Atspoguļot garīgo un ētisko vērtību, reliģijas, latvisko tradīciju nozīmi un daudzveidību.
10. Sadarbības turpināšana ar LTV kultūras jomas projektos.

Satura prioritātes:

LR1	Jauni raidījumi un raidījumu cikli: ➤ Jauns raidījums „Novadnieki” par novadpētniecību reģionu bibliotēkās, muzejos, entuziastu aktivitātes.
-----	---

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Raidījumā „Kultūras Rondo”: <ul style="list-style-type: none"> - par Latvijas mākslas vēsturi, ielūkojoties jaunatklātā Latvijas Nacionālā mākslas muzeja krātuvēs; - „Viena zeme, vieni ļaudis nav vienāda valodīga” – valodas izlokšņu bagātība, izmantojot latviešu valodas izlokšņu audio paraugu apkopojumā „Viena zeme, vieni ļaudis nav vienāda valodīga”; - „Svešs un atšķirīgs” multikulturālisms un tā izpausmes Latvijā; - „Kas nāk no saknēm?” – kultūras darbinieku dzimtas; - „Dzīvā valoda”- Guntars Godiņš (sadarbībā ar Latvju Tekstiem) par valodas attīstību un tulkotāju un atdzejojotāju saikni ar citām Eiropas valstīm (ja būs finansējums); - aktualizēt recenzijas žanru, attīstot rubriku „Aculiecinieks”, komentāra sleju, iesaistot arī profesionālus kritiķus. ➤ Raidījumā „Augstāk par zemi”: <ul style="list-style-type: none"> - „Saknes”- tradicionālā kultūra un kultūrvēstures pētījumi; - „Sānsolis”- sarunas par maz aplūkotām filozofiskām tēmām. Jaunajos ciklos iespēju robežās koncentrēsimies uz notikumiem ārpus galvaspilsētas. <p>Satura prioritātes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Kultūras telpa novados. Izcelt ar kultūru saistītas problēmas novados - kultūras namu un kompetenču centru attīstība un iedzīvotāju līdzdalība; kultūras pieejamība reģionos- jauno koncertzāļu darbība; amatiermākslas kolektīvu kustība un devums. ➤ Diasporas kultūras dzīves atspoguļošana. ➤ Tiešraidēs un ierakstos dokumentēt būtiskus kultūras dzīves notikumus- Latvijas Nacionālā mākslas muzeja atklāšana pēc rekonstrukcijas, Latvijas Literatūras gada balvas ceremonija, Dzejas un prozas lasījumi, Latvijas grāmatu izstāde „Grāmatu svētki Ķīpsalā”, Dzejas dienas Esplanādē, Starptautiskā J.Baltvilka balvas bērnu literatūrā u.c. ➤ Kultūras personību portretējumi. ➤ Jubilāri- Raimonds Pauls – 80 un Latvijas Nacionālais simfoniskais orķestris- 90 u.c. ➤ Garīgo vērtību nozīme mūsu ikdienas dzīvē, skatot tās mijiedarbībā ar kultūras procesiem, kā arī dažādām sabiedriskās dzīves aktualitātēm. Risinot garīgus un morāli ētiskus jautājumus, veicinot izglītojošu funkciju reliģijas un sakrālās mākslas iepazīšanā, pozitīvas attieksmes veidošanos starp līdzpilvēkiem, kā arī mūsu nacionālās identitātes apzināšanos, aktualizējot kristietības devumu kultūras mantojumā. ➤ Informatīvi izglītojošā raidījuma latgaliešu valodā „Kolnasāta” formāta attīstība (ja tiks piešķirts finansējums), uzmanību pievēršot Latgales kultūras mantojuma unikalitātei, ietverot Latgales reģionam būtisku politisko, ekonomisko, sociālo un citu jautājumu risinājumu ➤ Tradicionālās kultūras jomai veltīto raidījumu dažādo formātu un tematiskās daudzveidības pilnveidošana, popularizējot folkloras, postfolkloras un dziesminieku kustību. ➤ Raidījumu cikla „Radio mazā lasītava” formāta attīstība. Jaunāko grāmatu fragmentus priekšā lasa aktieri. Studijā sarunas ar grāmatu autoriem, tulkotājiem un redaktoriem, kuri neformālā gaisotnē atbild uz žurnālista un aktieru jautājumiem.
LR2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Latviešu mūzikas „zelta fonda” un jaunumu atspoguļošana. Personību ekspozīcija. Latviešu populārās kultūras vērtību popularizēšana. ➤ Latviešu populārās kultūras vērtību popularizēšana.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kvalitatīvu masu kultūras pasākumu, notikumu, aktivitāšu atspoguļošana un ierosināšana. ➤ Diasporas kultūras dzīves atspoguļošana. ➤ Folkloras un postfolkloras, dziesminieku kustības atspoguļošana un popularizēšana.
LR3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kultūras norises Latvijā un pasaulē, kas atspoguļojas ikdienas muzikāli informatīvajās pārraidēs. ➤ Svarīgāko mūzikas notikumu tiešraides un ieraksti (Lielā Mūzikas balva, Operu pirmizrāžu tiešraides u.c.). ➤ Tematiskas slejas par literatūru („Grāmatu stāsti”, „Rīta regtāma” konkurss), vizuālo mākslu („Pasāža”), teātri un kino. ➤ Jauns iknedēļas raidījums „Etno vēstis” par latviešu tautas mūziku un tās laikmetīgajām izpausmēm. ➤ Kultūrvēsturiski raidījumi par Latvijas personībām un kultūras vēsturi ciklā „Mūsu leģendas” (ja būs finansējums). ➤ Raidījums par latviešu mākslinieku starptautiskajiem sasniegumiem „Latviešu mūziķi pasaulē” (atbilstoši aktualitātei, ja būs finansējums). ➤ Sarunas ar māksliniekiem par radošo procesu un dzīves mērķiem viņiem ierastā vidē – darbistabā. ➤ Izcilu latviešu mūziķu un pasaules zvaigžņu Benefices. ➤ Sarunas par mūziku ar dažādu profesiju interesantiem Latvijas cilvēkiem raidījumā „Mana mūzika”. ➤ Tematisku raidījumu sērija septembrī - „Dzejas dienu laiks” un Adventa laikā - „Prātula pirms Ziemassvētkiem”. ➤ Sadarbībā ar LTV - balvas „Kilograms kultūras” izvērtēšanas process un noslēguma pasākuma veidošana (ja būs finansējums).
LR4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eiropas un pasaules nozīmīgāko kultūras norišu atspoguļojums. ➤ Latvijas reģionālo kultūras notikumu dažādības atspoguļojums. ➤ Latvijas minoritāšu kultūras norises Rīgā un reģionos. ➤ Nacionālo kultūras biedrību vieta un loma mūsdienu Latvijā. ➤ Nacionālās identitātes saglabāšana un piederības sajūtas Latvijai veicināšana krievvalodīgo auditorijā. ➤ Strīdīgo vēstures faktu un notikumu skaidrošana. ➤ Starpkultūru dialogs un mijiedarbība Latvijā: personības, viedokļi, diskusijas. ➤ Latvijas tradicionālo un „importēto” garīgo un ētisko vērtību sadursme.
LR5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mūsdienu kultūras tendences. ➤ Kultūras dzīves notikumu atspoguļošana: literatūra, kino, māksla, teātris. ➤ Dzīves telpas attīstība ar kultūras un tradīciju palīdzību, kas veido vienotu sabalansētu vidi, kurā attīstās cilvēks, neatkarīgi no tautības, reliģiskās, rasu piederības. ➤ Kultūras, mūzikas un mākslas festivālu atspoguļojums.
LR6	<p>Dažādu kultūras procesu un nozaru pētniecība. Kultūras programmas sadalījums pa nozarēm – literatūra/publicistika, izstāžu vietas/muzeji, teātris, kino, mākslas, sabiedrības intelektuālo un sociālo notikumu atspoguļošana. Kultūras notikumu tiešraīžu organizēšana.</p>

Raidījumi:

LR1	LR2	LR3	LR4	LR5	LR6
<p>„Kultūras rondo” „Laika rata Riti” „Laika rata riti Līgo” „Laika rata riti Ziemas-svētkos” „Kolnasata” „Radio mazā lasītava” „Talantu galerija” „Augstāk par zemi” „Svētrīts” „Pāri mums pašiem”, „Novadnieki”</p>	<p>Mūzikas plūsma un raidījumi radiostacijā, „Atveriet, te dziesma”, „Zelta graudi” u.c.</p>	<p>„Pa ceļam ar Klasiku”, „Diena sākusies” „Latvijas koncertzālēs” „Grāmatu stāsti” „Pasāža” „Teātra un kino jaunumi” „Etno vēstis” „Mūsu leģendas”? „Benefice” „Mākslinieka darbistabā” „Mana mūzika” „Kg kultūras” „Dzejas dienu laiks”, „Prātula pirms Ziemas-svētkiem” „Radio-kompozīcijas” „Sestdienas vakars operā” Vienreizējie pasākumi</p>	<p>„Doma laukums” „Skaņas. Domas. Tikšanās.” „Art-forums” „Dzīvā vēsture” „Nepagājušais laiks” „Pastaigas pa Rīgu” „Stāstiņi iz dzīves” „Grāmatu tārps” „Literārās pastaigas” Nacionālo kultūras biedrību raidījumi. „Dialogs”</p>	<p>Ziņas, „Domnīca” „Pieci brauc” u.c.</p>	<p>Mūzikas plūsma, “Anotācija”, “Subjektīvie mērījumi”, “KŪL”, teātra raidījums, “Bron-Hits”, “Par 60min. vecāks”</p>

Nacionālo kultūras biedrību raidījumi LR4:

Latvijas Poļu savienības raidījums „Naš glos”.

Latvijas ebreju kopienas raidījums.

Latvijas igauņu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Eesti meel, eesti keel”.

Latvijas lietuviešu nacionālās biedrības raidījums „Lietuva brangi”.

Latvijas vācu savienības raidījums.

Latvijas armēņu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Arevik”.

Latvijas gruzīņu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Iberija”.

Latvijas baltkrievu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Svitanak”.

Latvijas ukraiņu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Ukraina”.

Latvijas tatāru un baškīru nacionālās kultūras biedrības raidījums „Čišme”.

Latvijas vecticībnieku kultūras biedrības raidījums.

Izglītības un zinātnes raidījumi

Uzdevumi:

1. Akcentēt zināšanu vērtības un izglītības nozīmi sabiedrībā.
2. Zināšanas un skaidrojumi ar mērķi paaugstināt dzīves kvalitāti un izpratni par dažādām dzīves jomām.
3. Zinātnes sasniegumu un fenomenu skaidrojumi un atspoguļojums atbilstoši auditorijas sagatavotības līmenim.
4. Sabiedrisko un vēsturisko notikumu un procesu analīze un kopsakarības.
5. Latvijas sabiedrības daudzveidība, uz izcilību iedvesmojošas personības Latvijā, īpaši reģionos.
6. Izglītības un personības pilnveides iespējas.

Satura prioritātes:

LR1	<p>Jauni raidījumu cikli:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Raidījumā „Šīs dienas acīm”:<ul style="list-style-type: none">- „Brīvības eksāmens” – atjaunotajai Latvijai. Raidījumu ciklā neatkarības atgūšanas gads tiktu skatīts caur atsevišķu šais procesos iesaistīto personu atmiņu un individuālā redzējuma prizmu.- „Pirms simt gadiem Eiropā” attīstība – nāciju likteņgriezī. Raidījumi tiktu veidoti periodā no 2016. līdz 2018.gadam, 2016.gadā aplūkojot šādas valstis: Beļģija – agresijas upuris ar stāju; Francija – vēlme pēc revanša un uzvara ar rūgtuma piegaršu; Lielbritānija – visvarenās impērijas beigu sākums; Serbija – avantūrisms, ciešanas un jaunas impēriskas ambīcijas.➤ Raidījumā „Ģimenes studija”:<ul style="list-style-type: none">- „Ģimeniskā aprūpe – drošais pamats bērna attīstībai”, iepazīstinot ar audžuģimeņu, aizbildņu, adoptētāju aktuālām problēmām un ikdienas rūpēm, uzņemoties atbildību par bāreņu vai bez vecāku gādības palikušo bērnu integrēšanu sabiedrībā.- „Dažādā vienlīdzība” - par svarīgām, eksistenciālām vērtībām mainīgajā pasaulē: tradīcijas, izvēle, dzīves jēga, atbildība, reliģija, uzklaustot dažādus viedokļus, skaidrojot stereotipus, mazinot aizspriedumus par citādi domājošiem un citādi orientētiem cilvēkiem.- „Novada gardēdis”, iepazīstinot ar Latvijas novadu jaunajām ģimenēm vai vairāku paaudžu ģimenēm, viņu kulināriem talantiem, gatavošanas un ēšanas tradīcijām. <p>Satura prioritātes:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Barikādēm – 25. Barikāžu laiks - dažādu formātu raidījumos, īpaši uzsverot politiski sabiedrisko pārmaiņu notikumu hroniku un atmiņu stāstus.➤ Populārzinātniskā raidījuma „Zināmais nezināmajā” pagājušajā gadā ieviestā jaunā formāta attīstība, padarot saturu daudzveidīgāku un atraktīvāku.➤ Zinātnes ikdiena cilvēka pieredzei satura līnijā „Zinātne sadzīvē”, skaidrojot cilvēkiem, kas ir zinātnes likumi, veikumi, jaunatklājumi, kas atvieglo un dažādo mūsu ikdienu.➤ „Pasaules valstu cikls”, kas caur kultūrvēsturisku aspektu, ekspertu vēstures zināšanām un ceļotāju pieredzes stāstiem, ļauj palūkoties uz pasaules visgrūtāk aizsniedzamākajām vietām, pretrunīgajiem pasaules vēstures notikumiem, neparastākajām tradīcijām un tautām.➤ Latvijas zinātnieku sasniegumi un jaunatklājumi.
-----	---

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Projekta „Visiem uz mēles” attīstība, pievēršot uzmanību sabiedrībai būtisku un interesējošu jautājumu apspriešanā dažādu formātu raidījumos. ➤ Mūžizglītība - izglītības process cilvēka dzīves garumā. Programmu aktivitātes Latvijā un ārvalstīs. ➤ Latviešu valodas lietojums mūsdienās un mūsdienīgums latviešu valodā. ➤ Veselīgs dzīvesveids - par veselīgu, aktīvu, „zaļu” un mūsdienīgu dzīvesveidu: veselība, uzturs, fiziskās aktivitātes. ➤ Jauno tehnoloģiju sniegtās iespējas un attīstības virzieni. ➤ Tūrisma attīstība Latvijā - aktīvs un izglītojošs atpūtas veids. ➤ Raidījuma „Latvijas stāsti – Latvijas simtgadei” formāta attīstība. Par aktīviem cilvēkiem laukos un tiem, kuri atgriežas uz dzīvi laukos, kuri veido paši savu biznesu, viņu mērķi, idejas, vērtības, stāsti par ģimenēm un dzimtas vēsturi. ➤ Raidījuma „Ideju teniss.100 idejas – 100 gadiem” formāta attīstība, paredzot diasporas pārstāvju dalību. Formāta pamatā ir spēle. Tās mērķis ir aktualizēt nepieciešamību pēc drosmīgām un savlaicīgām idejām Latvijas simtgades sagaidīšanai. Raidījums „Ideju teniss.100 idejas – 100 gadiem” skan līdz 2018. gadam. Radio spēles saturs tiek izplatīts arī tiešraidē citās platformās – LSM citi sadarbības partneri, sasniedzot jaunu auditoriju, palielinot klausījumu un skatījumu skaitu.
LR2	Ikdienas dzīves kvalitātes uzlabošana un pilnveidošana, stāstot masu auditorijai saprotamā valodā par veselības, veselīga uztura, tūrisma, nevalstisko organizāciju un dažādu rosinošu saimniecisko aktivitāšu praksēm.
LR3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tematiski raidījumi par mūziku – mākslu – zinātņi vienojošām tēmām ciklā „Bolero”. ➤ Diskusija ar profesionāliem ekspertiem par jaunākajiem ierakstiem un mūzikas interpretāciju raidījumā „Orfeja auss”. ➤ Regulāra Latvijas un pasaules koncertprocesu un mūzikas dzīves analīze un recenzijas raidījumā „Post factum”.
LR4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mūsdienu zinātnes izaicinājumi un sasniegumi Latvijā un Eiropā. ➤ Jauno un izcilo Latvijas un Eiropas zinātnieku un pētnieku portretējums. ➤ Moderno tehnoloģiju attīstība un pieaugošā loma mūsu ikdienā. ➤ Valodu zināšanu stiprināšana: latviešu, krievu, svešvalodas. ➤ Auditorijas redzesloka paplašināšana, tieksmes pēc zināšanām un jaunām prasmēm stiprināšana. ➤ Mūža izglītības ideju un programmu popularizēšana. ➤ Uzņēmības, radošuma un novatorisma veicināšana iedzīvotājos. ➤ Ceļošana kā redzesloka paplašināšana; Latvijas apceļošana. ➤ Zaļās domāšanas un veselīgā dzīves veida popularizēšana.
LR5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jaunākās tendences nākotnes tehnoloģijās, viedajās zinātnēs, informācijas tehnoloģijās. ➤ Zinātnes sasniegumi, pētījumi, notikumi un atklājumi. ➤ Notikumi pasaulē, kas ietekmē zinātnes attīstību. ➤ Radošuma un jaunatklāsmes gara popularizēšana ➤ Ikdienas dzīves kvalitātes uzlabošana ➤ Zinātnes un kultūras/ mākslas mijiedarbība
LR6	Zinātnes komunikācijas un zinātnes popularizēšana. Zinātniskie pētījumi un jaunatklājumi. Zinātnieku kā personību iepazīšana.

Raidījumi:

LR1	LR2	LR3	LR4	LR5	LR6
„Zināmais nezināmajā” „Kā labāk dzīvot” „Šīs dienas acīm” „Latvijas stāsti – Latvijas simtgadei” „Zaļais vilnis” (ja būs finansējums)	„Dzīves Virtuve” (pašu finansējums) „No pamatiem līdz jumtam” „Autodroms” „Gardi, gudri, veselīgi”, „Lasāmlaiks”	„Bolero” „Orfeja auss” „Post factum”	„Doma laukums” „Diena pēc dienas” „Aleksandra studija” „Atklātais jautājums” „Dzīvā vēsture” „Lai kas arī nenotiktu” „Kas bijis” „Teorija par visu” „Mūsdienu Odisejas” „Jaunā dimensija” „Izzinu”	Ziņas, „Domnīca”, „Pilnīgs Vakars”, „Pieci Brauc”, Kopumā - ētera laikos dažādās formās.	„Zinātnes vārdā”, „Studentu pietura”, „Vēstures ķīlis”

Sporta ziņas un sporta raidījums

Uzdevumi:

1. Nodrošināt klausītājus ar operatīvu un kvalitatīvu informāciju par nozīmīgākajiem sporta notikumiem Latvijā un pasaulē.
2. Tiešraides (translācijas) ziņās un ziņu programmās no Latvijas valstsvienībām svarīgām sacensībām.
3. Plaši un tematiski daudzveidīgi atspoguļot Rio Vasaras olimpisko spēļu norisi.
4. Regulāri analizēt sporta politikas pamatnostādnes definētā sporta politikas vadmotīva „Sports- dzīves kvalitātei” izpildei.
5. Plašākas auditorijas sasniegšanai sporta satura izplatīšanai izmantot digitālo mediju platformu (Ism.lv).

Satura prioritātes:

ZD un LR1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Latvijas sportistu gatavošanās vasaras olimpiskajām spēlēm. ➤ Olimpisko spēļu atspoguļojums. ➤ Sporta notikumi un personības sportā. ➤ Tautas sports, veselīga dzīves veida veicināšana. ➤ Latvijas, Eiropas un pasaules svarīgāko notikumu atspoguļojums.
LR2	Regulāras sporta ziņas. Aktuālo sporta pasākumu atspoguļojums. Līdzdalība lielu, Latvijas, Eiropas vai pasaules nozīmes sporta notikumu atspoguļošanā. Veselīga un aktīva dzīves veida popularizēšana
LR3	Ziņu saturā vai dienas notikumu apskatā

LR4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eiropā un pasaulē svarīgāko sporta pasākumu atspoguļojums. ➤ Vasaras Olimpiskās spēles: Latvijas sportistu gatavošanās startiem un sasniegumi. ➤ Latvijas sportistu piedalīšanās valsts, Eiropas un pasaules mēroga sacīkstēs. ➤ Jaunie sporta veidi: to vēsture, būtība, nodarbošanās iespējas, riski. ➤ Latvijas mūsdienu izcilāko sportistu un Latvijas sporta leģendu portretējums. ➤ Aktīvā dzīves veida popularizēšana. ➤ Sporta infrastruktūra Rīgā un reģionos, bezmaksas nodarbību iespējas. ➤ Sporta politikas analīze.
LR5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sporta aktualitātes. ➤ Pasaules sporta notikumi, Latvijas sportisti pasaulē. ➤ Sporta vides sakārtošana: jauno cilvēku treniņi. ➤ Olimpiskās spēles, materiāli no Brazīlijas. ➤ Aktīvā dzīvesveida un dažādu sporta veidu popularizēšana. ➤ Nākamās sporta zvaigznes.
LR6	Sports kā sabiedrības dzīvesveids. Personības sportā.

Raidījumi:

LR1	LR2	LR3	LR4	LR5	LR6
„Labrīt” „Pēcpusdiena” Dienas notikumu apskats Vasaras olimpiskās spēles – 2016 (nosacīts nosaukums „Piespēle”)	Sporta ziņas. Lielu sporta pasākumu translācijas un cita veida atspoguļojums LR2 ēterā.	Ziņas Dienas notikumu apskats	„Doma laukums” „Sports šodien” „Piektais celiņš” „Aleksandra studija” „Atklātais jautājums”	„Uz Riteņiem”, Sporta ziņas, „Pieci Rīti”- sporta aktualitātes, Radio rings	Raidījums “Olē”

Bērnu un jauniešu raidījumi

Uzdevumi:

1. Jauniešu satura pieejamība un diferencēšana, izmantojot dažādas mediju platformas.
2. Kvalitatīva izklaide, atbilstoša jauniešu interesēm.
3. Jauniešu, īpaši reģionos, iesaistīšana satura veidošanā un atgriezeniskās saiknes ar auditoriju stiprināšana dažādās platformās un formās.
4. Jauniešu informēšana par sabiedriski nozīmīgām tēmām tiem saprotamā un akceptējamā formā.
5. Sociālu kampaņu jauniešiem īstenošana.
6. Jauniešu kritiskās domāšanas un spriestspējas veicināšana.
7. Bērnu uztverei atbilstoša izklaidējoši izglītojoša satura veidošana.
8. Jauniešu un bērnu izpratnes veicināšana par ētiskām izvēlēm un uzvedību.
9. Jauniešu un bērnu savstarpējās saskarsmes problēmu aktualizēšana.

Satura prioritātes:

LR1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jauns izglītojošs radio seriāls bērniem Latvijas simtgadei, meklējot un atrodot Latvijai būtiskas lietas un vietas. ➤ Turpināt aizsāktos izglītojoši izklaidējošus bērnu raidījumus, kas rosina uzņēmību, jaunas zināšanas un vēlmi līdzdarboties.
LR2	Populārās mūzikas jaunumi, koncertu apskati, tiešraides, mūziķu autorportreti.
LR3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jauniešu auditorijai domāta un jauniešu veidota programma par aktualitātēm mūzikā un Mūzikas Akadēmijā. ➤ 1.Studijas koncerti ar Mūzikas koledžu un Mūzikas Akadēmijas audzēkņu piedalīšanos. ➤ Jauno muzikologu veidotas autorprogrammas
LR4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tiekmes pēc zināšanām veicināšana (par Latvijas un pasaules dabu, vēsturi, kultūru, literatūru u.c.). ➤ Grāmatu lasīšanas tradīciju stiprināšana. ➤ Aktīva un veselīga dzīves veida popularizēšana. ➤ Savstarpējās komunikācijas pamatu apgūšana. ➤ Izpratnes veicināšana bērnos un viņu vecākos par drošības pasākumiem internetā, mājās, uz ielas, sabiedriskajās vietās.
LR5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Izglītojoši informatīvs saturs. ➤ Jauniešu uzrunāšana caur sociālajiem tīkliem, ar jaunām formām un saturu, piemēram, youtube zvaigžņu iesaiste. ➤ Jaunumi mūzikā un sociālajos tīklos, kultūrā un mākslā. ➤ Valstiskās piederības veicināšana. ➤ Aktīvs dzīvesveids. ➤ Jauniešu ikdienā svarīgu procesu atspoguļošana. ➤ Izglītotas sabiedrības veicināšana. ➤ Topošo profesionāļu piesaiste ēteram. ➤ Pašizaugsmes veicināšana. ➤ Vēstures skaidrošana. ➤ Kvalitatīva izklaide ar izglītojošu saturu.
LR6	Latvijā radītās jauniešu mūzikas atspoguļošana un mūsdienīgas informācijas pasniegšanas metodes.

Raidījumi:

LR1	LR2	LR3	LR4	LR5	LR6
„Burtu burvis” „Kāpēc – Tāpēc” „Greizie Rati” „Labu nakti” Radioteātris bērniem	„Muzikālā Banka” (pašu finansējums), dažādu populārās mūzikas koncertu translācijas, muzikantu autorportretu raidījumi, intervijas u.c. u.c.	„Jāzeps” Koncerts Radio 1.studijā Vakara autor-programma	„Kad tu esi mājās” „Diena pēc dienas”	„Pilnīgs Vakars”, „Vēlie Brīvdienu rīti” u.c. raidījumu caurviju tēma.	Tematiskie raidījumi, kuru saturs tiek veidots arī atbilstoši jauniešu interesēm, piemēram, “Studentu pietura”, „Mūzikas sirds”, „Plastilīns”, „Netīrais darījums”

Mūzika

Uzdevumi:

1. Klausītāju auditoriju piesaistošo muzikālo formātu pilnveidošana un precizēšana.
2. Pastāvīga muzikālā materiāla izvērtēšana un atlase, pielāgojoties auditorijas ekspektācijām un medija vajadzībām.
3. Oriģinālmūzikas īpatsvara palielināšana programmās.
4. Mūzikas ierakstu nodrošināšana LR vajadzībām, koncertu tiešraižu un ierakstu nodrošināšana.
5. Mūzikas arhīvu, fonotēkas papildināšana un rediģēšana. Digitalizācijas procesa turpināšana.
6. Raidīšanas programmu modernizēšana visās radio programmās.

Satura prioritātes:

LR1	<ul style="list-style-type: none">➤ Veidot vienotu LR1 kanāla muzikālo noformējumu (pašreklāma, raidījuma signāli, LR1 pozicionējošie signāli).➤ Nodrošināt mūzikas stilu un žanru daudzveidību, piemērotību katra raidījuma saturam un mērķauditorijai.➤ Nodrošināt izvēlētās mūzikas atbilstību dienas ritmam, auditorijas paradumiem, izmantojot socioloģisko pētījumu datus.➤ Nodrošināt nepārtrauktu mūzikas ierakstu datu bāzes atjaunošanu.➤ Veidot sadarbības projektus, nodrošinot koncertu tiešraides un ierakstus gan no Latvijas Radio 1. studijas, gan citām vietām Latvijā, atbilstoši LR1 formātam („Brīnumskapja” projekti bērniem, „Laiks Ziedonim”, „Nāc līdzās Ziemassvētkos” u.c.)
LR2	<p>Mūzikas politikas un formāta precizēšana, savu laiku nokalpojušo skaņdarbu izvērtēšana, sekošana līdz latviešu populārās mūzikas jaunumiem ar mūzikas plūsmas un dažādiem latviešu populārās mūzikas žanriem veltītu speciālu raidījumu starpniecību.</p> <p>Latviešu populārās mūzikas nozīmīgāko iepriekšējo gadu ieskaņojumi ikdienas mūzikas plūsmā un raidījumos.</p> <p>Nozīmīgu populārās mūzikas pasākumu līdzradīšana un atbalstīšana, translācijas.</p>
LR3	<ul style="list-style-type: none">➤ Daudzveidīga klasiskās, džezas un pasaules mūzikas programmas veidošana .➤ Dienas programma dzīvajā ēterā, izmantojot iekšējos resursus un piesaistot atraktīvus ārštata vadītājus (ja būs papildus finansējums), tādējādi samazinot ierakstīto un atkārtoto raidījumu īpatsvaru .➤ Ārzemju kultūras ziņas.➤ Klasikas 20.jubilejas pasākumi: koncerta tiešraide no Lielās Ģildes 6.janvārī, īpaša LR jauno ierakstu prezentācija janvārī.➤ Ap 150 koncertu ieraksti un tiešraides no Latvijas koncertzālēm, tostarp arī reģionālajām zālēm Rēzeknē, Cēsīs, Liepājā, Siguldā, Jūrmalā, Ventspilī, Rundālē, Mežotnē u.c. (nepieciešams papildus finansējums nošu īrei raidtiesību iegūšanai).➤ Svarīgāko festivālu un konkursu atspoguļojums.➤ Latvijas Radio arhīva sistemātiska papildināšana un atjaunošana, veicot Fondu ierakstus Latvijas Radio 1.studijā un citviet.➤ Reizi mēnesī Koncerts Latvijas Radio 1.studijā, sadarbībā ar VKKF.➤ Jubilāru benefiču un raidījumu ciklu veidošana: Latvijas Nacionālajam simfoniskajam orķestrim – 90, Edgaram Račevskim, Raimondam Paulam un Paulam Dambim - 80, Imantam Kalniņam – 75, Pēterim Vaskam - 70,

	<p>Imantam zemzarim 65, Latvijas Radio bigbendam – 50, Elīnai Garančai - 40 u.c.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Sadarbība ar Eiroradio visplašākajā kontekstā – koncertu apmaiņa, piedalīšanās projektos, konkursos, semināros, meistarklasēs. ➤ Ap 400 ierakstu un tiešraides no pasaules slavenākajiem festivāliem (Londonas PROM, Zalcburgas festivāla u.c.), opernamiem (MET, <i>La Scala</i>, Vīnes Valsts opera u.c.) un koncertzālēm (Vīnes <i>Musikverein</i>, Amsterdamas Concertgebouw u.c.). ➤ Piedalīšanās ar mūsu veidotu koncertu Eiroradio projektā „Shakespeare Day” 17.aprīlī. ➤ Piedalīšanās UNESCO Starptautiskajā kompozīciju konkursā ROSTRUM Vroclavā ar latviešu komponista darbu (sadarbībā ar VKKF).
LR4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Latvijas un Eiropas lielāko mūzikas pasākumu atspoguļojums. ➤ Latvijas populārāko komponistu un izpildītāju portreti. ➤ Visdažādāko mūzikas žanru popularizēšana. ➤ Īpašs atbalsts vietējiem izpildītājiem. ➤ LR4 muzikālā formāta uzlabošana, precizēšana un uzturēšana. ➤ Dzīvo koncertu LR Pirmajā studijā rīkošana.
LR5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pieci.lv mūzikas formātu raksturo inteligentā popmūzika, joprojām veidojam Latvijas top40, bet ikdienas mūzikas plūsmā paplašinām to līdz inteligentākam skanējumam, uzsverot arī ētera personību zināšanas un pieredzi mūzikā. ➤ Koncertu ierakstu sesijas Latvijas Radio studijās. ➤ Turpinās iepazīstināt ar jaunākajām pasaules tendencēm visos populārās mūzikas žanros. ➤ 30% muzikālā satura joprojām būs Latvijas autoru darbi latviešu valodā, īpaši akcentējot jaunās grupas un izpildītājus, kas tikko spēruši pirmos soļus mūzikā. ➤ Svarīgākie mūzikas festivāli un būtiski notikumi mūzikā Latvijā un pasaulē. ➤ Koncertu ieraksti no svarīgiem un būtiskiem koncertiem Latvijas festivālos un pasākumos. ➤ Savu oriģināldarbu veidošana ar sociāli atbildīgu mērķi. ➤ Sadarbība ar Supernova un citiem mūzikas notikumiem.
LR6	<p>Mūzikas arhīva un mūzikas plūsmas regulāra papildināšana ar aktuālajiem jaunumiem, t.sk., pasaules un tautu mūzikas plašāks atspoguļojums. Latviešu radītās mūzikas īpatsvara stiprināšana. Mūzikas satura straumējumi.</p>

Raidījumi:

LR1	LR2	LR3	LR4	LR5	LR6
<p>Koncerti: Skaņu raksti, Balle ar orķestri, Latvijas mūziķu ieraksti, Saldie astoņdesmitie, Vecie, labie... atceries 60-70-to gadu zvaigznes kopā ar LR1,</p>	<p>„Muzikālā Banka” „Atveriet, te dziesma” „Muzikantu dziesmas” Mūzikas plūsma, atsevišķas ētera aktivitātes-intervijas, translācijas</p>	<p>„Klasikas panorāma” „Klasika bez pieturām” „Latvijas koncertzālēs” „Pasaules festivālos un koncertos” „Meistaru koncertos Latvijā” „No Alpiem</p>	<p>„Skaņas. Domas. Tikšanās.” „Dzīvā kolekcija” „Ekskluzīvs” „Mana filharmonija” „Art-forums” Teritorija T” „Rock Box” „Sveiks, LR4!”</p>	<p>„Pilnīgs Vakars” koncertu sērijas, „Punkts”, Top40, „Pieci Mūzika”, „Nakts disko”, „Dod pieci!”</p>	<p>“Mūzikas sirds”, “Bitī matos”, “Plūdums”, “Mirkļis pirms miera”, “Zeme”, „Rāgas”, “Tumša nakte”</p>

Viena izpildītāja koncerts u.c.	u.c.	līdz Andiem" „Opermūzika” „Kino, operete, mūzikli” „Eiroradio vasaras festivāli” „Eiroradio tiešraides” „Pasticcio” „Promenāde” „Rīta mūzika”, „Skaisto melodiju lokā”, „Zelta klasika”, „Ad libitum” „Gadalaiku mūzika” „Vakara autorprogram ma” „Sestdienas vakars operā”			
---------------------------------	------	---	--	--	--

Izklaides raidījumi

Uzdevumi:

1. Piedāvāt kvalitatīvu un izglītojošu izklaides saturu LR programmās.
2. Sekot nozīmīgākajiem izklaides pasākumiem Latvijā un ārpus tās.
3. Informēt par aktuālākajām izklaides jomas norisēm.
4. Piedalīties un iniciēt nozīmīgus izklaides pasākumus.
5. Piedāvāt saturu izklaidei plašākajā nozīmē dažādām sabiedrības grupām – no masu izklaides līdz konkrētām sabiedrības grupām interesējošiem brīvā laika pavadīšanas veidiem.

Satura prioritātes:

LR1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dažādu profesiju, gadagājumu, dažādu tautību un reliģisko piederību cilvēku portretējums, atspoguļojot to vērtības, dzīves pieredzi, zināšanas, vaļaspriekus. ➤ Iepazīstināt klausītājus ar visdažādākā stila mūziku, informēt par mūzikas notikumiem Latvijā un pasaulē, dod iespēju ielūkoties populāru ansambļu, izcilu izpildītāju dzīves un muzikālās daiļrades lappusēs, atklājot ne tikai interesantus, bet arī sen aizmirstus faktus un notikumus viņu biogrāfijās. ➤ Turpināt attīstīt izklaidējošas radio spēles žanru, radot līdzpārdzīvojumu, paplašinot redzesloku un zināšanas.
LR2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Populārā latviešu mūzika, informācija par izklaides pasākumiem, koncertiem, nedēļu nogales aktivitātēm, īpaši reģionos. ➤ Populāru mākslinieku un izpildītāju daiļrade un ieskats personībās.

LR3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nepiespiestā veidā informēt par svarīgākajām kultūras norisēm rīta muzikāli informatīvajā pārraidē ➤ Turpināt attīstīt klausītājiem draudzīgu un interaktīvu sestdienas rīta programmu ➤ Vest interesentus <i>world music</i> odisejā un iepazīstināt ar attiecīgo kultūru vēsturi un aktualitātēm, izmantojot Eiroradio mūzikas piedāvājumu, bagātīgu informatīvo materiālu, un ceļotāju personīgo pieredzi ➤ Veidot izklaidējošus fona mūzikas koncertus uz džezā un neakadēmiskās mūzikas bāzes ➤ Piesaistot ētera personības, veidot autorraidījumus, kas paplašinātu Klasikas žanru robežas dažādu neakadēmisko vai starpžanru virzienā
LR4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Būtiskāko izklaides pasākumu Latvijā un Eiropā atspoguļojums. ➤ Brīvā laika pavadīšanas iespējas dažādām vecuma un interešu grupām. ➤ Izglītojošie konkursi kā izklaidējošo raidījumu sastāvdaļa. ➤ Radio spēles žanra attīstība.
LR5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Izklaides pasākumu un notikumu atspoguļojums, tiešraides no festivāliem, informācija par tiem, konkursi, ➤ Nozīmīgu izklaides pasākumu producēšana kopā ar sadarbības partneriem, iziešana no studijas, darbība ārpus FM ētera citās platformās. ➤ Mūzikas saturs, izklaides rubrikas ētera raidlaikos.
LR6	LR6 rīta programmas attīstība. Humora un informatīvas plūsmas simbiozes kvalitātes palielināšana.

Raidījumi:

LR1	LR2	LR3	LR4	LR5	LR6
„Lieliskais piecinieks” „Monopola viesis” „Džezā klubs” „Dzīves ritmi mūzikā”	LR2 program ma, „Atveriet, te dziesma”, „Muzikan tu dziesmas” u.c.	„Rīta regtaims” „Atspere” „Odiseja” „Neakadēmiski” „Svētdienas neakadēmiskā stunda” „Cafe musical” „Eiroradio džezā stunda” „AM frekvences” (ja būs finansējums)	„Desmit-niekā” „Aleksandra studija” „Sveiks, LR4!” „Kad tu esi mājās” „Skaņas. Domas. Tikšanās.”	„Pieci Rīti”, „Pilnīgs Vakars”, „Brīvdienu brokastis” „Pieci brauc” „Dod pieci!”	LR6 rīta programma „Nabarīts”, „ZB uz mono”

Raidījumi, kas neturpināsies 2016.gadā

LR1

„Skatāties Eiropas Zvaigznēs”
„Melnbaltais foto”

LR3

„Mode mainās. Klasika paliek”
“Rīga - Kultūras galvaspilsēta”
„Trio. Itālija-Latvija-Luksemburga”

LR4

"Mūsdienu Odiseja"

"Laikmeta portrets"

LR5

„Pusnakts basi”

„Uzsildītās brokastis”

„NABA nakts”

„Dj Get Diziiy”

„Pavasara kvartāls”

„Pieci klubi non stop”

LR6

Audiogramma

Kanāls 68

Lāga sazobe

Mūzu muzejs

Plastilīns

Metāla pasaules hronikas

Latvijas Radio programmu tematiskais sadalījums (provizorisks)

	2015	2016
Ziņas	7%	7%
Informatīvi dokumentālie/analītiskie	9%	9%
Bērnu un jauniešu	2%	1.2%
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	16,2%	17%
Sports	0,5%	1%
Mūzika	48%	48%
Izklaide	14%	13.8%
Reliģija	0,2%	0,2%
Cits	0,1%	0,1%
Reklāma, pašreklāma	3%	3%

Radioteātris

Jaunajā sezonā „Re!Starts” projekta ietvaros, Radioteātris iecerējis turpināt iepriekšējā sezonā aizsāktu:

1. Godinot Latvijas Radio 90 gadu pastāvēšanu, Radioteātris īstenos raidījumu „Latvijas Radioteātra leģendas”.
2. Jauniešu auditorijai paredzētas 55 minūšu raidlugas konkursa izsludināšana par tēmu „Vai Latvijai jaunieši ir vajadzīgi?”
3. Sadarbībā ar „Kultūras rondo” turpinās raidījumu „Radio mazā lasītava”.
4. LR4 iestudēs Genādija Kurkina raidlugu „13 „velns parāvis.””
5. LR3 veidos 15 sēriju seriālu „Dižgari”.
6. Raidluga „Dekrēts par reliģisko brīvību”, veidota pēc pāvesta Jāņa Pāvila II agrīnās dzīves periodā rakstīto lugu motīviem.
7. Jāņa Joņeva populārā un godalgotā romāna „Jelgava” dramatisējums.
8. Multimediju projekts sadarbībā ar jaunā teātra institūtu.

Bērnu auditorijai –

- Sandra Cīrule- „12+1 pasaka par Pūķi Rūķi”,
- Arno Jundze „Kristofers un ēnu ordenis”.

Multimediju satura attīstība

Izveidot multimediju tiešraides studiju, kurā iespējams radīt vizuāli augstvērtīgu radio saturu, ko piedāvāt vizuālā formātā. Sadarboties ar LTV satura radīšanā.

Izveidot multimediju studiju Latgalē, kur tiks veidots saturs gan par Latgales reģionam aktuālām tēmām un norisēm, gan dota platforma Latgales pārstāvjiem paust savu viedokli

par notiekošo valstī. Sadarboties ar LTV studijas izmantošanai sabiedrisko mediju satura paplašināšanai par Latgales reģionu.

Popularizēt radio multimediju iespējas, lai auditorija zinātu, ka var skatīties tiešraidi video, jaunāko atrast sociālajos tīklos un internetā. Aktīvi sadarboties ar platformu lsm.lv.

Turpināt LR5 aktīvu multimediju satura attīstību.

Turpināt LR5 audzēt auditoriju sociālajos tīklos, un FM saturu popularizēt caur sociālo tīklu platformām. Izmantojot viedierīces un sociālos tīklus, veicināt auditorijas iesaisti satura radīšanā, dodot auditorijai platformu, kur izpausties.

Tāpat LR5 Interviju/ tiešraižu/ rubriku filmēšana un materiāla izplatīšana, izmantojot sociālos tīklus.

LR5 sadarbības attīstīšana ar LTV, plānojot kopīgu saturu un sadarbojoties projektu ietvaros: #DodPieci, Supernova.

LR5 turpina sadarboties ar pārējiem LR kanāliem kā multimediju izmēģinājuma platforma, kas piesaista auditoriju, kas līdz šim nav bijusi LR klausītāja. Radio ētera pielāgošana video tiešraidēm/ translācijām.

Latvijas Radio 1 un Latvijas Radio 4 video fragmentus izvietot dažādās platformās (Vine, Instagram, Facebook, Youtube, u.c.), lai piedāvātu radio saturu plašākai auditorijai tās lietotajās platformās.

Veidot īpašu LR2 sociālo tīklu saturu kanāla ētera popularizēšanai, iesaistot auditoriju un palielinot LR2 ētera personību atpazīstamību.

Veidot audio vizualizācijas, lai piedāvātu audio raidījumus citās platformās.

Veicināt Latvijas Radio ierakstu atskaņotāja izvietošanu (embed) citos avotos, lai paplašinātu satura patērētāju loku, veidotu Latvijas Radio tēlu kā dienaskārtības noteicēju un veicinātu LR zīmola publicitāti.

Aicināt satura veidotājus aktīvāk izmantot sociālos medijus ētera satura iegūšanai/veidošanai, pieminēt ēterā atgriezenisko saiti arī no sociālajiem tīkliem.

Ieviest Latvijas Radio 3 video tiešraides iespējas, ierakstītās sarunas ar kultūras cilvēkiem, noformēt video un piedāvāt plašākai sabiedrībai internetā.

Izmantot Latvijas Radio izveidoto vizuālo identitāti satura noformēšanai ārpus ētera (sociālajos tīklos, interneta portālos, u.c).

Internets

2015.gadā LSM portāla redakcija nodrošināja gandrīz pilnīgu LTV un Latvijas Radio ziņu materiālu atspoguļošanu interneta lietotājiem piemērotā formātā. 2016.gadā iespēju robežās portāls paplašinās arī cita veida LTV un Latvijas Radio izglītojošo un redzesloku paplašinošo materiālu adaptēšanu interneta vajadzībām, kā arī piedāvājot interneta lietotājiem to LTV un Latvijas Radio saražoto saturu, kas nav atskaņots ēterā.

Ņemot vērā, ka 2015.gadā lielu daļu lsm.lv finansējuma veidoja mērķdotācijas, kuras 2016.gadā netiek turpinātas, būtiski mazināsies lsm.lv

latviešu versijas redakcionālā kapacitāte. Kā prioritārais latviešu valodas versijas darbības virziens tiek izvirzīts kvalitatīvs sociālo un politisko notikumu atspoguļojums. Kā arī svarīgāko kultūras un sporta notikumu atspoguļojums.

2016. gadā jāveicina arvien integratīvāka satura pasūtīšana un ražošana visu platformu vajadzībām, lietderīgai resursu izmantošanai un operatīvākai mērķauditoriju sasniegšanai.

Lsm.lv turpinās būt centrālā vietne, kur tiek veidoti sabiedrisko mediju kopīgie projekti.

Mērķis - LSM portālu mēnesī vidējās sasniegtās auditorijas lielums ir 240 000 lietotāju mēnesī.

LSM.LV tiek attīstīts kā ziņu, analītikas un citu informatīvu žanru portāls. Portāla LSM latviešu versija attīsta ciešāku sadarbību ar LTV un Latvijas Radio Ziņu dienestiem un citiem abu raidorganizāciju satura veidotājiem, kā arī papildina abu raidorganizāciju saturu ar oriģinālmateriāliem, kas pieejami tikai internetā. Tāpat LSM ir arī abu raidorganizāciju partneris sociālajās kampaņās. Lsm.lv turpina nodrošināt ekskluzīvas sabiedriski nozīmīgu pasākumu un forumu video tiešraides.

Paredzēta īpaša sadaļa Olimpiskajām spēlēm, kuras satura apjoms un tehniskais risinājums būs atkarīgs no pieejamajiem resursiem.

- Portāla LSM krievu valodas versija tiek nodrošināta esošajā apjomā, piedāvājot galvenās aktuālās ziņas par Latvijas notikumiem, objektīvu informāciju krievu valodā arī par nozīmīgiem starptautiskiem notikumiem, kā arī analītiskus materiālus un Latvijas krievvalodīgo kopienas pārstāvju viedokļus. Lai paplašinātu sasniegto auditoriju Latvijas krievvalodīgo vidū, plānots palielināt video un audio satura klāstu, izmantojot LR multimediju studijas un Latgales reģionālās studijas saturu.

- Portāla LSM angļu versija nodrošina savlaicīgu un lietotājiem ārpus Latvijas piemērotu informāciju par galvenajiem notikumiem Latvijas politikā, ekonomikā, sabiedriskajā dzīvē. 2016.gadā turpina katru nedēļu publicēt analītiskos rakstus un atspoguļot nozīmīgus kultūras notikumus. LSM angļu valodas versija izmanto LTV un Latvijas Radio angļiski pieejamos materiālus, kā arī adaptē materiālus angļu valodā, kā piemēram, LTV "Latvijas kods" filmu titrēšana angļiski.

Re.lsm.lv (RE!) tiek attīstīts kā centrālais audio un video materiālu arhīvs un tiešraīžu atskaņotājs, kas ļauj pārlūkot abu sabiedrisko raidorganizāciju saturu pēc tematiskā principa, tā paplašinot gan LTV, gan LR internetā sasniegtās auditorijas lielumu.

Nākamajos attīstības etapos ir plānots veidot satura personalizāciju, balstoties uz iespējām, kuras piedāvā interneta pārlūkprogrammas un autorizācija.

Plānots piesaistīt finansējumu, lai 2016.gadā mediju atskaņotāja RE! platformā izveidot atsevišķu interneta televīzijas kanālu diasporas auditorijai, kura saturs 100% būs pieejams visā pasaules teritorijā, 24 stundas diennaktī tajā pārraidot LTV1 un LTV7 oriģinālrādījumus un LTV arhīva materiālus.

Tāpat plānots piesaistīt finansējumu, lai mediju atskaņotāja RE! platformā izveidot atsevišķu interneta televīzijas krievu valodā, kura saturs 100% būs pieejams visā pasaules teritorijā, 24 stundas diennaktī tajā pārraidot LTV1 un LTV7 saturu krieviski.

Ņemot vērā RE! attīstību, plānots arī pārveidot lsm.lv vizuālo izskatu, ciešāk sasaistot LSM ziņu materiālus un re.lsm.lv piedāvātos video un audio materiālus.

Tāpat plānots optimizēt video un audio materiālu pievienošanās mehānismus, lai optimizētu ieguldīt nepieciešamos resursus.

Saturs bērniem

2015.gadā sākts darbs pie bērnu satura lapas izstrādes auditorijai vecumā no 4 līdz 12 gadiem. Arī internetā sabiedriskajiem medijiem ir jābūt par drošu un uzticamu satura avotu, kuru vecāki bez bažām var ļaut lietot saviem bērniem.

Uz LTV, Latvijas Radio un LSM.LV resursu bāzes tiek veidota jauna interneta platforma un jauns zīmols bērnu saturam. Šajā bērniem draudzīgajā vidē būtu pieejamas LTV bērnu TV un animācijas filmas un Latvijas Radio Radioteātra un pasaku ieskaņojumi. Sadaļai ir plānots izveidot vienotu rotaļu tēlu, kas simbolizētu vienlaicīgi abu sabiedrisko mediju bērnu saturu. Nākamajos attīstības posmos plānots piesaistīt finansējumu, lai esošo LTV un Latvijas Radio saturu bērniem varētu papildināt ar interaktīvu izglītojošu un izzinošu saturu, spēlēm. Bērnu satura lapas izstrādes gaitā tika veiktas gan kvalitatīvas, gan kvantitatīvas aptaujas.

Sadarbībā ar Kultūras ministriju plānots veidot īpašu sadaļu Latvijas simtgades svinībām.

Mūsdienu interneta tehnoloģijas piedāvā visplašākās iespējas atgriezeniskās saites veidošanai ar savu auditoriju un pat dod iespēju to tiešā veidā iesaistīt sabiedrisko mediju satura veidošanā. 2016. gadā tiks pabeigts darbs pie pilsoniskās žurnālistikas mobilās aplikācijas izveides. Tā "ar vienu pieskārienu" ļaus katram lietotājam nosūtīt uzņemto foto un video materiālu par aktuālajiem notikumiem uz lsm.lv ziņu datu bāzi. Šos materiālus savā saturā izmantos gan LSM.LV, gan LTV ziņu un raidījumu redakcijas.

No tehniskā viedokļa plānots turpināt attīstīt portāla ērtu lasīšanu uz visa veida ierīcēm, izmantojot responsīvā dizaina sniegtās priekšrocības.

Satura prioritātes

Ziņas. Darbības virzieni:

Veicināt demokrātiskas un plaukstošas valsts attīstību. Pilnveidojot sabiedrību un nodrošinot objektīvas, operatīvas un daudzveidīgas informācijas pieejamību.

LSM.LV turpinās pildīt sabiedriskā medija uzdevumu – stiprināt Latvijas informatīvo telpu, akcentējot demokrātiskās vērtības, nacionālo identitāti, saliedētību un dažādu sabiedrības grupu uzrunāšanu. Ņemot vērā sabiedriskā medija īpašo lomu un atbildību esošajā ģeopolitiskajā situācijā par īpaši nozīmīgu vērtējama ziņu un informatīvi analītiskās informācijas attīstība, kam nākamgad tiks pievērsta īpaša uzmanība.

Plānots paplašināt reģionālās informācijas apjomu, īpaši pievēršoties valsts austrumu reģionam. Aktuālo notikumu analīze, iekšējās analītiskās kapacitātes stiprināšana ekonomikā Baltijas valstu aktualitāšu mērķtiecīga atspoguļošana, kopīgo procesu analīze, viedokļu un skatījumu daudzveidība politisko notikumu atspoguļojumā.

Pētnieciskās žurnālistikas tālāka stiprināšana esošajos formātos, pētnieciskā satura attīstīšana krievu valodā, pētījumu un eksperimentu mērķtiecīga komunikācija internetā.

Diskusiju rosināšana, plašu sabiedrības slāņu viedokļu atspoguļojums. Nodrošināt klausītājus ar konkurētspējīgu, daudzveidīgu un žurnālistiski kvalitatīvu saturu latviešu krievu un angļu valodās.

Turpināt nostiprināt un attīstīt kopīgu operatīvo, tematisko un perspektīvo plānošanu ziņām krievu, latviešu un angļu valodās, tādējādi apmeklētājiem nodrošinot vienotu informatīvo telpu.

Lai nodrošinātu saturiski pilnvērtīgu saturu, regulāri plānot un iekļaut Briseles korespondentu sižetus un ziņojumus par Eiropas un citām ārpolitikas aktualitātēm. Demokrātiskas sabiedrības stiprināšana, veicinot kritisko domāšanu un spēju vērtēt notikumus un procesus, saskatīt likumsakarības, apzināties un izprast savas tiesības un pienākumus.

Sabiedrības saliedētības stiprināšana. Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma apzināšana un valstiskuma apziņas stiprināšana. Informācija diasporai par Latviju. Saturiski līdzvērtīga visu valsts novadu un reģionu sabiedriski politisko, sociālo un kultūras procesu izgaismošana. Izpratnes veicināšana par mazākumtautību vietu un nozīmi Latvijā. Jauniešu izglītošana un izpratnes veicināšana par norisēm sabiedrībā. Sabiedrības līdzdalības veicināšana, izmantojot interneta, tostarp sociālo mediju iespējas. Problēmu formulējums pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikā, galvenās atbildības un rīcības virzieni, skatījumi un piedāvātie modeļi.

Galvenās tēmas:

Eiropas Savienības drošības un stabilitātes garantijas, drošības telpas veidošana kaimiņu reģionos. Eiropas migrācijas krīze. Ukrainas politisko un ekonomisko jautājumu virzība un iespējamie risinājumi, Krievijas ģeopolitiskās intereses, propagandas informatīvie ieroči. NATO bāzes Eiropā. ASV prezidenta vēlēšanas. Ilgtspējīga valsts enerģētikas politika. Demogrāfiskā situācija – kā tā ietekmē Latvijas ekonomiku, attīstību, kādi ir iespējamie risinājumi. Darba spēka migrācija. Tendences un iespējamās sekas Latvijas īstermiņa un ilgtermiņa attīstībā. Reemigrācijas plāna pasākumi, turpināt diskutēt un skaidrot konkrētās izvēles iespējas; atspoguļot konkrētu cilvēku dzīvesstāstus un viņu dažādās pieredzes. Diasporas latviešu kultūras un sociālekonomiskās tematikas iekļaušana dažādu formātu un dažādas tematikas raidījumos. Latvijas reģionu attīstība. Līdzvērtīga visu valsts novadu un reģionu tematikas palielināšana dažādu formātu raidījumos. Rail Baltica būvniecība. Sociālekonomiskie un tiesiskie aspekti. Reformas izglītības sistēmā (pamatizglītībā, profesionālajā t.sk. speciālajā un augstākajā) -kvalitatīvas un konkurētspējīgas zināšanas. Pedagogu atalgojuma sistēmas sakārtošana un skolu reorganizācija. Auditorijas izglītošana un izpratnes veicināšana par sabiedriskā medija vietu un lomu žurnālistikā. Diskusijas par žurnālistiku kā procesu, tā caurskatāmību. Ģimenes prestižs sabiedrībā. Dialoga veidā runāt par savstarpējām attiecībām sabiedrībā un ģimenē, uzklusot Latvijā dzīvojošo tautību pieredzi: valoda, tradīcijas, stereotipi. Dzīves kvalitāte un vides pieejamība cilvēkiem ar

īpašām vajadzībām. Sabiedrības izpratne invaliditātes jautājumos dažādas tematikas raidījumos.

Kultūras ziņas.

Gatavošanās Latvijas Republikas simtgadei, vēstot par to jau esošajos kultūras formātos un attīstot jaunus. Sadarbības attīstīšana ar Latvijas Radio un LTV kopējā trīs mediju projektā Gada balva "Kilograms kultūras".

Kultūras notikumu tiešraides internetā. Latviešu oriģinālliteratūras, dramaturģijas, kino un citu jomu atbalstīšana un attīstīšana

Veidot un saglabāt kultūras arhīvu. Radioteātra kā Latvijas mediju un kultūras telpā unikālas vērtības attīstība. Atspoguļot Latvijas reģionus kā būtisku Latvijas kultūrainas sastāvdaļu. Kultūras personību portretējumi. Rādīt, pētīt un analizēt pasaules un Eiropas būtiskākās kultūras norises. Paplašināt tradicionālās kultūras tēmu un formātu loku. Atspoguļot garīgo un ētisko vērtību, reliģijas, latvisko tradīciju nozīmi un daudzveidību.

Saturs jauniešiem.

Jauniešu informēšana par sabiedriski nozīmīgām tēmām tiem saprotamā un akceptējamā formā. Sociālu kampaņu jauniešiem īstenošana. Jauniešu kritiskās domāšanas un spriestspējas veicināšana. Jauniešu un bērnu izpratnes veicināšana par ētiskām izvēlēm un uzvedību. Jauniešu un bērnu savstarpējās saskarsmes problēmu aktualizēšana. Padziļināt sadarbību ar radio PIECI.LV uz jauniešiem orientēta multimedāla satura radīšanā. Attīstīt un nostiprināt kopīgo LTV un Latvijas Radio interneta platformu bērniem, kas izveidota www.lsm.lv (tā tiek ieviesta 2016.gadā).

Ziņas krievu valodā. Darbības virzieni:

Latvijas reģionālo kultūras notikumu dažādības atspoguļojums. Latvijas minoritāšu kultūras norises Rīgā un reģionos. Nacionālo kultūras biedrību vieta un loma mūsdienu Latvijā. Nacionālās identitātes saglabāšana un piederības sajūtas Latvijai veicināšana krievvalodīgo auditorijā. Strīdīgo vēstures faktu un notikumu skaidrošana. Starpkultūru dialogs un mijiedarbība Latvijā: personības, viedokļi, diskusijas. Latvijas tradicionālo un „importēto” garīgo un ētisko vērtību sadursme. Krievijas propagandas un informatīvās telpas ietekmes mazināšana. Bēgļu un ekonomisko migrantu integrācija Latvijas sabiedrībā. Latvijas iekšējā un ārējā drošība mūsdienu ģeopolitiskajos apstākļos. ES un eirozona: drošības un stabilitātes garantijas, paplašināšanas iespējas un riski. Eiropas migrācijas krīze. Sabiedrības radikalizācija Latvijā un Eiropā: iemesli, iespējamie risinājumi. Pilsoniskas, atbildīgas un tolerantas sabiedrības veidošana Latvijā. Svarīgi notikumi un procesi kaimiņvalstīs – Krievijā, Baltkrievijā, Lietuvā, Igaunijā. Barikādēm – 25: sabiedriski politisko pārmaiņu hronika, atmiņu stāsti, notikumu analīze. Valsts enerģētikas politika, enerģētiskās neatkarības nodrošināšanas iespējas, alternatīvie enerģijas avoti. Latvijas ekonomikas attīstība, ēnu ekonomikas apkarošana. Darba tirgus attīstības iespējas Latvijā, darba spēka migrācija Eiropā. Latvijas reģionu attīstība: notikumi, tendences, dinamika. Informatīvās telpas stiprināšana Latvijas pierobežā, īpaši Latgalē. Pieteikto reformu (izglītības, veselības, reģionālās, nodokļu, pensijas u.c.) īstenošanas gaita. Latvijas demogrāfiskās situācijas uzlabošana; bērnu tiesību ievērošana. Sociālās atstumtības un nevienlīdzības pārvarēšanas iespējas. Dzīves kvalitātes uzlabošanās, dzīves līmeņa celšana Latvijā. Saiknes uzturēšana ar diasporu, reemigrācijas programmas iespējas. Atspoguļot kultūras daudzveidību gan Latvijā, gan pasaulē.

Dzeguzīte

Latvijas Radio bērnu ansamblis „Dzeguzīte” fondu ieraksti:

- „Zemūdens pasaule” Raimonds Pauls/ Guntars Račs
Kopējā metrāža 40 min.
- Dziesmu cikls „Krāsu prieks” Jānis Kalniņš/Leontīne Apšeniece
Kopējā metrāža 20 min.
- „No skolnieku ikdienas” N.Zušs/ N.Zušs
Kopējā metrāža 10 min.

Ieraksta veikšanas laiks – aprīlis, oktobris 2016.

Latvijas Radio bērnu ansamblis „Dzeguzīte” dibināts 1970.gadā un no 1972.gada ansambli vada Daila Martinsone. Šobrīd ansambli dzied 15 bērni no 5 līdz 12 gadiem.

Ierakstīti vairāk kā 20 CD. Latvijas Radio fonotēkā atrodas vairāk kā 2200 „Dzeguzītes” ieraksti!

Ansamblis sadarbojies ar Latvijas Radio bigbendu, Raimonu Paulu, Zigmundu Lorencu, ansambli Prāta Vētra, Mārtiņu Freimani, Olgu Rajecku, Lieni Šomasi, aktieriem no Drāmas un Dailes teātriem u.c.

Ansamblis uzstājies ASV, Itālijā, Bulgārijā, Japānā, Somijā, Zviedrijā, Polijā, Vācijā, Ukrainā, Turcijā, Gruzijā, Taivānā, Grieķijā un citur.

LR un LTV sadarbība

Plānota sadarbība ar LTV jauniešu un izklaides saturu, kā arī plānota sadarbība analītiski informatīva satura jomā atkarībā no multimediju satura ražošanai paredzētas studijas izbūves LR telpās, kā arī sadarbība Latgales tematikas atspoguļošanā saistībā ar Latgales studijas izbūvi.

Turpināsies sadarbība „KG kultūras” balvas izvērtēšanā un atspoguļošanā.

Notiks sadarbība Latvijai svarīgu notikumu atspoguļošanā.

Notiks sadarbība satura plānošanā. Notiks regulāra sadarbība starp sabiedriskā medija valdēm.

Plānota sadarbība dažādu pasākumu atspoguļošanā, kā „Supernova”, „Dod pieci!”.

Raidījuma nosaukums	Raidījuma tematika	Raidījumu hronometrāža (saskaņā ar SP) stundas	Pirmreizēju raidījumu skaits gadā gab	Aikārtojumu skaits gadā gab	Pirmreizēja raidījuma hronometrāža min	2016.gada izdevumi		tai skaitā izdevumi (gadā):			Viena raidījuma izmaksas	
						tiešie Euro	kopējie Euro	Dotācija Euro	Pašu ieņēmumi Euro	Sadarbības partneru līdzfinansējumi Euro	tiešās Euro	kopējās Euro
Raidījumu nosaukums												
Zināmais nezināmajā			207	311	53	47 161,89		47 161,89	0,00	0,00		227,84
Kā labāk dzīvot			257	257	45	17 768,92		17 768,92	0,00	0,00		69,14
Šīs dienas acīm			52	51	30	6 308,49		6 308,49	0,00	0,00		121,32
Ģimenes studija			259	259	52	43 763,34		43 763,34	0,00	0,00		166,97
Latvijas stāsti (SR)			48	104	30	8 885,35		8 885,35	0,00	0,00		185,11
Janvāra stāsti. Barikādēm 25			4	4	22	502,60		502,60	0,00	0,00		125,65
Novadnieki			47	47	22	5 905,54		5 905,54	0,00	0,00		125,65
Zaļais vilnis (SR)			52	52	30	13 837,58		3 385,58	0,00	10 452,00		266,11
Reiz Radio...			1	52	22	125,65		125,65	0,00	0,00		125,65
Kustoņu pasaule			0	52	23	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00
Reliģiskas programmas	Rg	70,3										
Raidījumu nosaukums												
Pāri mums pašiem			52	0	55	4 892,00		4 892,00	0,00	0,00		94,08
Svētītis			52	0	24	1 799,47		1 799,47	0,00	0,00		34,61
Izkaidējošās programmas	Izk	1036,5										
Raidījumu nosaukums												
Džeza klubs			52	53	55	3 151,40		3 151,40	0,00	0,00		60,60
Dzīves ritmi mūzikā			104	104	45	12 439,69		12 439,69	0,00	0,00		119,61
Monopola viesis			259	360	54	32 720,11		32 720,11	0,00	0,00		125,27
Lieliskais piciniekis			52	52	35	6 308,49		6 308,49	0,00	0,00		121,32
Mūzika	M	1054,1										
Raidījumu nosaukums												
Dienas vidū			210	0	22	1 134,32		1 134,32	0,00	0,00		5,40
Saldie astoņdesmitie			52	0	19	102,14		102,14	0,00	0,00		1,96
Skaņu raksti			52	0	23	163,07		163,07	0,00	0,00		3,14
Latvijas himna			366	0	2	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00
Mūzika			366	0	145	7 389,75		7 389,75	0,00	0,00		20,19
Citi		0,0										
Raidījumu nosaukums												
Kopā (programmas)		8485,3				1 242 213,07		1 159 141,28	0,00	83 071,79		
Pašreklāma, reklāma, rezerve	(Prk+Rk+Rez)	298,7										
Pašreklāmas raidījums	Prk											
Raidījumu nosaukums												
Frekvenču pieteikums			366	0	1	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00
Nakts programmas pieteikums			366	0	1	0,00		0,00	0,00	0,00		0,00
Citas pašreklāmas			4392	0	1	1 949,49		1 949,49	0,00	0,00		0,44
Reklāma	Rk											
Raidījumu nosaukums												
Rezerve*	Rez											
Raidījumu nosaukums												
Kopā (raidījums)		8784				1 244 162,56		1 161 090,77	0,00	83 071,79		

Raidījuma nosaukums	Raidījuma tematika	Izpilde stundās	Raidījumu hronometrāža (saskaņā ar SP stundās)	Pirmreizēju raidījumu skaits gadā gab	Atkārtojumu skaits gadā gab	Viena raidījuma hronometrāža min	2016.gada izdevumi		tai skaitā izdevumi (gadā)			Viena raidījuma izmaksas	
							tiešie	kopējie	Dotācija	Pašu ieņēmumi	Sadarbības partneru līdzfinansējumi	tiešās	kopējās
							Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro
Džeza klubs (sadarbībā ar I.R1)		7,7		0	105	45	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Eiropas radio džeza stunda		5,0		52	0	60	341,65		341,65	0,00	0,00	0,00	6,57
Kino, operete, mūzikls		8,0		52	52	60	1 501,09		1 501,09	0,00	0,00	0,00	28,87
Klasikas panorāma (automāts)		42,9		259	259	53	4 115,47		4 115,47	0,00	0,00	0,00	15,89
Klasikas panorāma (koncerts)		43,3		259	259	55	5 964,80		5 964,80	0,00	0,00	0,00	23,03
Meistaru koncertos Latvijā		8,0		52	52	60	1 632,61		1 632,61	0,00	0,00	0,00	31,40
Neakadēmiski		74,5		311	363	53	2 043,32		2 043,32	0,00	0,00	0,00	6,57
Neakadēmiski (mazais)		18,5		259	259	30	2 906,09		2 906,09	0,00	0,00	0,00	11,22
No Alpiem līdz Andiem		7,8		259	207	15	4 809,32		4 809,32	0,00	0,00	0,00	18,57
Opermūzika		10,0		259	103	30	4 599,85		4 599,85	0,00	0,00	0,00	17,76
Pasaule festivalos un koncertos		9,0		52	0	90	6 138,04		6 138,04	0,00	0,00	0,00	118,04
Pasticcio		20,3		207	156	24	3 315,08		3 315,08	0,00	0,00	0,00	16,01
Promenāde (rīta raidījums)		55,6		259	311	55	14 465,73		14 465,73	0,00	0,00	0,00	55,85
Promenāde (vakaru raidījums)		16,9		259	259	25	8 585,30		8 585,30	0,00	0,00	0,00	33,07
Promenāde (BD)		4,3		104	104	50	4 131,36		4 131,36	0,00	0,00	0,00	39,72
Rīta mūzika		22,0		104	0	120	7 281,04		7 281,04	0,00	0,00	0,00	70,01
Skaisto melodiju lokā		4,9		52	52	54	1 819,99		1 819,99	0,00	0,00	0,00	35,00
Svētdienas neakadēmiskā stunda		7,0		52	52	60	1 458,75		1 458,75	0,00	0,00	0,00	26,05
Viens no diviem		14,9		259	0	50	7 414,20		7 414,20	0,00	0,00	0,00	28,63
Zelta klasika		1,0		52	52	30	1 906,58		1 906,58	0,00	0,00	0,00	36,67
Café Musical		7,6		105	156	15	14 301,49		14 301,49	0,00	0,00	0,00	136,20
Klasika bez pieturām		17,5		52	51	54	877,76		877,76	0,00	0,00	0,00	16,88
Mazā (gadalaiku) mūzika		4,0		52	52	30	920,90		920,90	0,00	0,00	0,00	17,71
Domingo. Mūzika svētdienai		5,8		52	52	55	1 352,00		1 352,00	0,00	0,00	0,00	26,00
Citi C		0,0	0,0										
Kopā (programmas)		733,9	8661,0				307 392,13		289 750,17	13 481,96	4 160,00		
Pašreklāma, reklāma, rezerve (Prk+Rk+Rez)		9,9	123,0										
Pašreklāma Prk		3,9											
Klasika piedāvā		0,7		52	0	10	854,12		854,12	0,00	0,00	0,00	16,43
Klasikā šovakar		1,0		366	0	4	2 218,57		2 218,57	0,00	0,00	0,00	6,06
Programmas lasījums		1,0		311	0	4	1 290,92		1 290,92	0,00	0,00	0,00	4,15
Citas pašreklāmas		1,3											
Reklāma Rk		4,1											
Reklāma Rezerve Rez		1,9											
Kopā (raidījums)		744	8784				311 755,74		294 113,78	13 481,96	4 160,00		

Raidījuma nosaukums	Raidījuma tematika	Raidījumu hronometrāža (saskaņā ar SP) stundas	Pirmreizēju raidījumu skaits gadā gab	Atkārtojumu skaits gadā gab	Pirmreizēja raidījuma hronometrāža min	2016.gada izdevumi		tai skaitā izdevumi (gadā):			Viena raidījuma izmaksas	
						tiešie	kopējie	Dotācija	Pašu ieņēmumi	Sadarbības partneru līdzfinansējumi	tiešās	kopējās
						Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro
Pašreklāmas raidījums	Prk	254,7										
Raidījumu nosaukums												
Pašreklāmas			0	0	0	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Reklāma	Rk	0,0										
Raidījumu nosaukums												
Rezerve*	Rez											
Raidījumu nosaukums												
Kopā (raidapjoms)		8784				204 741,70		204 741,70	0,00	0,00		

Sabiedriskais pasūtījums 2016.gads

Raidījuma nosaukums	Raidījuma tematika	Izpilde stundas	Raidījumu hronometrāža (saskaņā ar SP) stundas	Pirmreizēju raidījumu skaits gadā gab	Atkārtojumu skaits gadā gab	Viena raidījuma hronometrāža min	2016.gada izdevumi		tai skaitā izdevumi (gadā):			Viena raidījuma izmaksas		
							tiešie Euro	kopējie Euro	Dotācija Euro	Pašu ieņēmumi Euro	Sadarbības partneru līdzfinansējumi Euro	tiešās Euro	kopējās Euro	
Ziņas Z		28,9	342,6											
Raidījumu nosaukums														
Ziņas (sadarbībā ar LR1)		25,0		3577	0	5	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Novadu ziņas		3,8		259	259	5	13 961,58		13 961,58	0,00	0,00	0,00	53,95	
Informatīvi analītiskās programmas I/A		16,7	210,8											
Raidījumu nosaukums														
LR2 tirgus		11,9		207	0	47	6 781,03		0,00	6 781,03	0,00	0,00	32,76	
No pamatiem līdz jumtam		1,3		52	0	26	1 560,00		0,00	0,00	1 560,00	0,00	30,00	
Eiropas josta (Euronet)		2,1		259	259	3	4 685,25		0,00	0,00	4 685,25	0,00	18,09	
Dzīvo vesels		0,9		261	0	2	2 451,53		0,00	0,00	2 451,53	0,00	9,39	
Iedrošinies palīdzēt		0,9		52	0	5	3 406,14		0,00	0,00	3 406,14	0,00	65,50	
Sports S		0	0											
Raidījumu nosaukums														
Bērnu un pusaudžu programmas B/J		0	0											
Raidījumu nosaukums														
Vērtīborientētas programmas M/K+I/Z		44,0	539											
Raidījumu nosaukums														
Mākslas un kultūras programmas M/K		16,1	0											
Raidījumu nosaukums														
Lasāmlaiks		1,3		52	0	20	2 860,00		0,00	0,00	2 860,00	0,00	55,00	
Zelta graudi		14,5		52	0	175	2 838,82		2 838,82	0,00	0,00	0,00	54,59	
Izglītības un zinātnes programmas I/Z		27,9	0											
Raidījumu nosaukums														
Infotainments (DD)		8,1		2849	0	3	8 547,00		4 273,50	0,00	4 273,50	0,00	3,00	
Infotainments (BD)		0,7		364	0	3	1 040,52		520,00	0,00	520,52	0,00	2,86	
Autodroms		2,9		4	0	54	197,74		0,00	0,00	197,74	0,00	49,44	
Dzīves virtuve		15,5		261	0	53	18 812,10		18 812,10	0,00	0,00	0,00	72,08	
Reliģija Rg		0,4	5,3											
Raidījumu nosaukums														
Reliģiskā programma Mazās patiesības		0,4		105	0	3	519,08		0,00	0,00	519,08	0,00	4,94	
Izklaidējošās programmas Izk		200,1	2371,7											
Raidījumu nosaukums														
Svētdienas dienas programma		8,6		52	0	169	1 735,20		1 735,20	0,00	0,00	0,00	33,37	
Nedēļas mūzika		6,3		52	0	100	4 232,38		4 232,38	0,00	0,00	0,00	81,39	
Lielā vēstule balle		9,0		52	0	153	5 757,05		5 757,05	0,00	0,00	0,00	110,71	
Muzikālā banka		16,4		155	0	30	8 892,85		649,19	0,00	8 243,66	0,00	57,37	
Rīta programma		51,2		259	0	189	32 435,18		32 435,18	0,00	0,00	0,00	125,23	
Latviešiem pasaulē		5,9		52	0	80	5 362,95		5 362,95	0,00	0,00	0,00	103,13	

Raidījuma nosaukums	Raidījuma tematika	Izpilde stundas	Raidījumu hronometrāža (saskaņā ar SP) stundas	Pirmreizēju raidījumu skaits gadā gab	Atkārtojumu skaits gadā gab	Viena raidījuma hronometrāža min	2016.gada izdevumi		tai skaitā izdevumi (gadā):			Viena raidījuma izmaksas	
							tiešie Euro	kopējie Euro	Dotācija Euro	Pašu ieņēmumi Euro	Sadarbības partneru līdzfinansējumi Euro	tiešās Euro	kopējās Euro
Dienas programma		37,9		259	0	94	12 619,37		12 619,37	0,00	0,00	48,72	
Svētdienas rīta programma		11,7		52	0	176	2 444,72		2 444,72	0,00	0,00	47,01	
Sestdienas rīta programma		17,1		52	0	50	2 418,50		2 418,50	0,00	0,00	46,51	
Muzikantu dziesmas		2,9		51	0	50	2 040,00		2 040,00	0,00	0,00	40,00	
Dzintardziesmas		6,1		52	0	175	2 838,82		2 838,82	0,00	0,00	54,59	
Labas apetītes vēlējumu koncerts		15,1		258	0	47	3 599,84		3 599,84	0,00	0,00	13,95	
Ceļo!		1,7		5	0	27	148,31		0,00	0,00	148,31	29,66	
Laika vērotāji		1,9		314	0	5	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Atveriet, te dziesma		3,1		52	0	50	4 498,68		4 498,68	0,00	0,00	86,51	
Sveiciens vārda dienā		3,8		364	0	10	3 640,00		3 640,00	0,00	0,00	10,00	
Mūzika M		389,9	4567,7										
Raidījumu nosaukums													
Vakara mūzikas programma		48,5		207	0	175	5 358,34		5 358,34	0,00	0,00	25,89	
Nakts programma		216,3		363	0	420	5 662,04		5 662,04	0,00	0,00	15,60	
Mūzika jūsu svētdienai		9,3		52	0	160	1 892,55		1 892,55	0,00	0,00	36,40	
Mūzika sestdienas vakaram		15,9		52	0	280	1 892,55		1 892,55	0,00	0,00	36,40	
Mājupceļš		10,4		52	0	180	1 446,00		1 446,00	0,00	0,00	27,81	
Celojums		48,6		259	0	144	19 220,60		19 220,60	0,00	0,00	74,21	
Lauku stunda		31,0		363	0	51	13 813,61		13 813,61	0,00	0,00	38,05	
Citi C		0	0										
Raidījumu nosaukums													
Kopā (programmas)		680,0	8037,4				209 610,33		173 963,57	6 781,03	28 865,73		
Pašreklāma, reklāma, rezerve Prk+Rk Re		64,0	748,6										
Pašreklāma Prk		12,3											
Raidījumu nosaukums													
Pašreklāma		12,3		362	0	0	354,19		354,19	0,00	0,00	0,98	
Reklāma Rk		21,8											
Raidījumu nosaukums													
Rezerve* Rez		29,9											
Raidījumu nosaukums													
Kopā (raidapjoms)		744	8784				209 964,52		174 317,76	6 781,03	28 865,73		

Raidījuma nosaukums	Raidījuma tematika	Raidījumu hronometrāža (saskaņā ar SP) stundās	Pirmreizēju raidījumu skaits gadā gab	Atkārtojumu skaits gadā gab	Viena raidījuma hronometrāža min	2016.gada izdevumi		tai skaitā izdevumi (gadā)			Viena raidījuma izmaksas	
						tiešie Euro	kopējie Euro	Dotācija Euro	Pašu ieņēmumi Euro	Sadarbības partneru līdzfinansējumi Euro	tiešās Euro	kopējās Euro
Literārās pastaigas			52	104	30	1 300,00		1 300,00	0,00	0,00	25,00	
Skapas, domas, tikšanās			259	259	55	19 801,93		19 801,93	0,00	0,00	76,46	
Dzīves līnijas			12	0	30	844,65		844,65	0,00	0,00	70,39	
Mana filharmonija			53	0	15	2 809,22		2 809,22	0,00	0,00	53,00	
Izglītības un zinātnes programmas	I/Z											
Dzīvā vēsture			52	52	30	4 052,25		4 052,25	0,00	0,00	77,93	
Lai kas arī nenotiktu			52	53	35	3 693,43		3 693,43	0,00	0,00	71,03	
Nepagājušais laiks			52	0	15	2 080,00		2 080,00	0,00	0,00	40,00	
Meistarklase			52	52	30	3 431,39		3 431,39	0,00	0,00	65,99	
Pastaigas pa Rīgu			0	52	15	2 302,28		2 302,28	0,00	0,00	44,27	
Stāstiņi iz dzīves			52	52	15	1 300,00		1 300,00	0,00	0,00	25,00	
Izzinu			52	53	30	3 266,90		3 266,90	0,00	0,00	62,82	
Teorija par visu			52	52	35	3 120,00		3 120,00	0,00	0,00	60,00	
Mūsdienu Odiseja			52	52	30	3 856,01		3 856,01	0,00	0,00	74,15	
Jaunā dimensija			52	53	35	3 856,01		3 856,01	0,00	0,00	74,15	
Bez receptes			52	53	35	3 266,90		3 266,90	0,00	0,00	62,82	
Reliģiskas programmas	Rg	43,9										
Dialogs			53	52	30	3 518,43		3 518,43	0,00	0,00	66,39	
Izklaidējošās programmas	Izk	623,7										
Desmitnickā			52	52	53	3 904,08		3 904,08	0,00	0,00	75,08	
Sveiks, LR4!			259	259	55	13 672,76		13 672,76	0,00	0,00	52,79	
Mūzika	M	2459,5										
Dzīvie koncerti			52	0	60	196,05		196,05	0,00	0,00	3,77	
Nakts mūzika nonstop			104	0	477	2 600,00		2 600,00	0,00	0,00	25,00	
Rock Box			52	0	60	780,00		780,00	0,00	0,00	15,00	
Starpmūzika			363	0	110	13 775,72		13 775,72	0,00	0,00	37,95	
Teritorija T			259	0	120	4 238,18		4 238,18	0,00	0,00	16,36	
Valsts himna			363	0	2	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Citas programmas	C	0,0										
Kopā (programmas)		8573,2				599 087,65		589 164,65	6 231,00	3 692,00		
Pašreklāma, reklāma, rezerve	(Prk+Rk+Rez)	210,8										
Pašreklāma	Prk											
Raidījumu anonsi			2178		2	3 910,27		3 910,27	0,00	0,00	1,80	
Reklāma	Rk											
Rezerve*	Rez											
Kopā (raidapjoms)		8784				602 997,92		593 074,92	6 231,00	3 692,00		

Latvijas Radio 6

Pielikums Nr.1 saskaņā ar Nolikumu
par Sabiedriskā postrifjuma lieldziju
izlietojuma principiem

Sabiedriskais pasūtījums 2016.gads

Raidījuma nosaukums	Raidījuma tematika	Raidījumu hronometrāža (saskaņā ar SP) stundas	Pirmreizēju raidījumu skaits gadā gab	Atkārtotāju skaits gadā gab	Pirmreizēja raidījuma hronometrāža min	2016.gada izdevumi		tai skaitā izdevumi (gadā):			Viena raidījuma izmaksas	
						tiešie	kopējie	Dotācija	Pašu ieņēmumi	Sadarbības partneru līdzfinansējumi	tiešās	kopējās
						Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro
Ziņas	Z	0,0										
Raidījuma nosaukums												
Informatīvi analītiskas programmas	I/A	26,4										
Raidījuma nosaukums												
Dzīvnieku balss			24	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Raidījuma nosaukums												
Sports	S	43,9										
Raidījuma nosaukums												
Ole			52	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Raidījuma nosaukums												
Bērnu un pusaudžu programmas	B/J	0,0										
Raidījuma nosaukums												
Vērtīborientētas programmas	M/K+I/Z	614,9										
Raidījuma nosaukums												
Mākslas un kultūras programmas	M/K											
Raidījuma nosaukums												
Anotācija			26	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bonhīts			53	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
KŪL			45	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Rakumi			52	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ReKovers			20	23	120	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tumša nakte			29	29	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subjektīvie mērijumi			26	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Vecāks par 60 minūtēm			24	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Izglītības un zinātnes programmas	I/Z											
Raidījuma nosaukums												
Nezāle			50	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Studentu pietura			52	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Vēsture ķīlis			24	24	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zinātnes vārdā			24	24	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dienas apskats			254	0	15	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reliģiskas programmas	Rg	0,0										
Raidījuma nosaukums												
Izklaidējošās programmas	Izk	790,6										
Raidījuma nosaukums												
Mīrkļis pirms miera			52	0	120	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zvaigzņņu brīdis			53	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
NABA rīti			105	0	120	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
NABA vakars			52	0	120	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Mūzika	M	7202,9										
Raidījuma nosaukums												
Absolūts minors			24	26	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Adata			52	52	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Raidījuma nosaukums	Raidījuma tematika	Raidījumu hronometrāža (saskaņā ar SP) stundas	Pirmreizēju raidījumu skaits gadā gab	Atkārtojumu skaits gadā gab	Pirmreizēja raidījuma hronometrāža min	2016.gada izdevumi		tai skaitā izdevumi (gadā):			Viena raidījuma izmaksas	
						tiešie	kopējie	Dotācija	Pašu ieņēmumi	Sadarbības partneru līdzfinansējumi	tiešās	kopējās
						Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro	Euro
Atrastās skaņas			26	26	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Bioritmi			26	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Biti' matos			52	52	120	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Conexao FM Brasil			52	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Dabaskats			26	26	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Stacija OB			26	26	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Dabsoļis			26	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Dievišķas balsis			53	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Histērija			26	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Ej, apskrieties			26	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Intervīnis			24	26	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Plūdums			52	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Mūzika			53	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Netrais dartjums			26	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Nakts disco			254	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Partitūra			52	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Pierasti ieraksti			24	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Skaņu mežs			26	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Transplants			26	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
NABA top			53	52	120	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Vārnu laiks			26	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Rasols			53	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Mūzikas sirds			53	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Rāgas			51	0	60	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Zeme			254	0	15	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	
Citi		105,4										
Raidījuma nosaukums												
Sacimas plenārsēdes												
Kopā (programmas)		8784,1				0,00		0,00	0,00	0,00		
Pašreklāma, reklāma, rezerve	(Prk+Rk+Rez)	0,0										
Pašreklāmas raidījums	Prk	0,0										
Raidījuma nosaukums												
Reklāma	Rk	0,0										
Raidījuma nosaukums												
Rezerve*	Rez											
Raidījuma nosaukums												
Kopā (raidījums)		8784				0,00		0,00	0,00	0,00		

SKP priekšlikumi Latvijas Radio 2016.gada sabiedriskā pasūtījuma plānam

LR

1. Jāizņem piebilde "ja būs finansējums" pie raidījuma "Kolnasāta".
2. Jāaktualizē jautājums par signāla uztveršanu auto, ceļojot pa Latviju.
3. Nepieciešama aktīvāka programmu direktoru sadarbība.
4. Nepieciešama informācija par olimpiskajām spēlēm.
5. Jāveicina tādu raidījumu veidošana, kas mērķēti uz studentu auditoriju, iekļaujot studentu viedokļu un studentiem aktuālo tematu paušanu. Iespēju robežās jāiesaista studenti raidījumu saturu veidošanā, vienlaikus nodrošinot pilnvērtīgu šo raidījumu darbību arī gadījumā, ja studentu iesaistes aktivitāte nav pietiekama.
6. Sabiedriskā pasūtījuma gala versijā jāiekļauj izvērstāks LR2 mūzikas formāta raksturojums (kāda ir mūzikas žanru daudzveidība ēterā).
7. Sabiedriskā pasūtījuma gala versijā jāiekļauj LR5 mūzikas un satura koncepcija, kurā ir detalizēta 2016.g. programma (t.sk., raidījumu apraksti), ar pamatojumu, kā konkrētais saturs uzrunā jauniešu mērķauditoriju 15-30 g.
8. Jānodrošina LR5 ēterā regulāra reģionālā un studentu satura iekļaušana atbilstoši LR5 sākotnējai koncepcijai un 2014.g. un 2015.g. sabiedriskajiem pasūtījumiem.
9. Kontekstā ar 2015.g. sabiedriskā pasūtījuma izpildes izvērtējumu jāveic sabiedriskā labuma testu par LR5 darbību, izvērtējot programmas efektivitāti un izvirzīto mērķu sasniegšanu.
10. Vasaras periodā vienai no prioritātēm jābūt: Vasaras olimpiskās spēles Riodežaneiro. Var būt viena kampaņas diena no rīta līdz vakaram (delegācijas izlidošanas diena u.c.).
11. Par projektu Dod pieci: Divu gadu griezumā arī šis projekts pelnījis auditu, lai nemaldinātu sabiedrību, jo ieņēmumi apmēram 200 000 eiro. Kādi izdevumi? Vai bija jāpērk licence? Cik maksāja studijas iekārtošana, dīdžeju darbs, reklāmas un mārketinga utt. izdevumi? Tātad arī valsts budžets "piedalījās" ziedošanā, tikai nav zināms ar kādu summu. Līdz ar to no 200 000 jāatskaita šie izdevumi un tad būs "tīrais atlikums".
12. Sagaidot Latvijas simtgadi, sabiedriskajam medijam būtu jāuzņemas iniciatīva, lai Latvijā valsts apmaksāta izglītība būtu valsts valodā. Kamēr būs pašreizējā sistēma, būs segregēta sabiedrība ar visām no tā izrietošajām sekām. Sabiedriskajiem medijiem ir jāساتاتavo sabiedrība šī procesam, kas nebūs viegls. Kādu brīdi var būt (būs) paaugstināta sociālā spriedze. Sabiedrība un politiķi tam ir jānobriedina.
13. Migrācijas problēmu atspoguļošanā medijam jābūt atbildīgiem un izsvērtiem. Nedrīkst *a priori* ieņemt vienas puses un vēl uzbrūkošu pozīciju. Spilgts piemērs bija Guntis Bojārs raidījumā, kurā piedalījās Vējonis, Teivāns u.c.