



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2017.gada 6.jūlijā

LĒMUMS Nr.106

Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2017.gadā īsteno sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis valsts SIA „Latvijas Radio”, grozījumu apstiprināšanu

2017.gada 16.martā Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, turpmāk – Padome, ar lēmumu Nr.51 uzdeva valsts SIA “Latvijas Radio”, turpmāk arī – Latvijas Radio, valdes locekļiem Sigitai Roķei sagatavot Latvijas Radio turpmākās attīstības redzējumu un iesniegt to Padomei līdz 2017.gada 2.maijam.

Latvijas Radio Padomei iesniegtajā attīstības redzējumā, sadaļā par tās programmu pozicionējumu par “Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” programmu, turpmāk – LR5, noteikts, ka tā ir jāveido kā “Populārās mūzikas multiplatformu programma ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Maksimāls formātam atbilstošas latviešu un Latvijā radītas mūzikas aptvērums. Aktīvs un dinamisks formāts, kas sniedz gan izklaidējošu saturu, gan izglītojošu informāciju.”.

Arī Latvijas Radio 2017.gada 26.maijā Padomei pēc tās lūguma iesniegtajā LR5 attīstības koncepcijā, ņemot vērā iepriekš minētajā Latvijas Radio valdes iesniegtajā attīstības redzējumā noteikto LR5 pozicionējumu, kā viens no LR5 uzdevumiem noteikts “veicināt latviešu mūzikas tirgus attīstību un dot platformu jauniem māksliniekiem, pierādīt savu kvalitāti un veidot atpazīstamību.”.

Padome ir izvērtējusi Latvijas Radio iepriekš minēto iesniegto informāciju kontekstā ar LR5 turpmāko attīstību un ņem vērā sākotnēji noteiktos uzdevumus Latvijas Radio izvirzīto mērķu sasniegšanai.

Kā viens no uzdevumiem Latvijas Radio 2014.gada sabiedriskā pasūtījuma plānā tika noteikts – izveidot LR5 programmu kā jaunu multimediju platformu jauniešu auditorijas uzrunāšanai un izglītošanai, piesaistot 100 000 jauniešu klausītāju FM apraidē un interneta vidē, ka arī kopīgi ar Latvijas Televīziju veidotajos televīzijas raidījumos. Tāpat 2014.gada sabiedriskā pasūtījuma plānā attiecībā uz LR5 attīstību norādīts, ka ar programmas darbību auditoriju plānots palielināt, piedāvājot jauniešiem vecumā no 15–30 gadiem ne tikai kvalitatīvu izklaidi (lielākoties mūzikas jaunumi no Latvijas un pasaules), bet arī jauno žurnālistu materiālus par izglītības, kultūras, sociālpolitiskajam u.c. aktualitātēm, ka arī radīt platformu jauniešu radošajam izpaušmēm – no jaunajiem mūziķiem līdz 2015.gadā paredzēto Vislatvijas bērnu un jauniešu dziesmu un deju svētku organizēšanai. Arī turpmāko gadu sabiedriskā pasūtījuma plānos noteikts konceptuāls mērķis – noturēt esošo un palielināt Latvijas Radio programmu, tostarp LR5 auditoriju.

Padome, vērtējot iepriekš minēto uzdevumu izpildi, attiecībā uz LR5 sasniegto auditoriju konstatē, ka pēc tirgus, sociālo un mediju pētījumu aģentūras *Kantar TNS* reitingu pētījumu rezultātiem, LR5 pēdējā darbības gada laikā sasniegtā auditorija vecuma grupā 12–74 gadu vecumam ir vidēji 45 000 klausītāju, bet no LR5 mērķauditorijas 15–30 gadu vecumam grupā vidēji sasniegti ap 20 000 klausītāju. Padome secina, ka LR5 sasniegtās auditorijas apjoms 3 darbības gados būtiski atpaliek no sākotnēji uzstādītajiem mērķiem.

2017.gada pavasara rezultātos redzami augstākie LR5 reitingi vairāk nekā 3 gadu darbības laikā, sasniedzot kopējo auditoriju 73 000 klausītāju, LR5 mērķauditorijā 15–30 gadu vecumam, sasniedzot 38 000 klausītāju.

Vērtējot sākotnējo uzstādījumu – sasniegt 100 000 jauniešu auditorijas (15–30 gadu vecuma grupā), Padome secina, ka arī pēc vairāku gadu darba LR5 līdzšinējais formāts nesasniedz plānotos rezultātus, līdz ar to nav perspektīvs.

Turklāt Padome ņem vērā, ka pēc tirgus, sociālo un mediju pētījumu aģentūras *Kantar TNS* datiem, Latvijā vecuma grupā 15–30 gadu vecumam ir 338 000 klausītāju. Lielākā daļa no šīs auditorijas klausās vadošās komerciālās radiostacijas, kuras atskaņo Eiropas un pasaules populārāko popmūziku. LR5 veiksmīgāk nekā vairākas vadošās komerciālās radiostacijas attīsta auditorijas sasniedzamību dažādās interneta platformās, līdz ar to secināms, ka auditoriju nesaista saturs, vai iespējami tā uzlabojumi.

Ņemot vērā faktu, ka vienīgā radio programma Latvijā, kas 100% apjomā atskaņo vienīgi mūziku latviešu valodā, LR2, ar pamata auditorijas apjomu 30+ gadu vecumā, spēj piesaistīt vairāk jauniešu auditorijas (LR2 15–30 gadu vecuma grupā 48 000 klausītāju), nekā LR5, Padome vērtē, ka Latvijā radītai mūzikai potenciāli ir iespēja uzlabot LR5 rezultātus mērķauditorijā.

Līdz ar to Padome uzskata, ka LR5 līdz šim paveiktais Latvijas mūzikas popularizēšanā vērtējams kā labs pamats tālākam darbam šī satura veiksmīgai attīstībai.

Padome, atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 60.panta pirmās daļas 14.punktā tā 2017.gada 16.jūnijā saņēma Padomes Sabiedriskās konsultatīvās Padomes, turpmāk – SKP, viedokli, kurā minēts, ka gados jaunas auditorijas un studējošo sasniegšana un piesaiste sabiedrisko mediju, tai skaitā Latvijas Radio saturam ir svarīgs uzdevums, bet 2014.gada vasarā izvirzītais Padomes mērķis un mērķauditorija nav sasniegta. Tāpat SKP savā viedoklī norāda, ka lineārie formāti (tiešraides saturs) nav efektīvākais veids gados jaunas auditorijas piesaistei, un ka pašlaik nav pietiekama pamatojuma pieņemumam, ka palielinot Latvijā radītas mūzikas īpatsvaru LR5 programmā, tiks sasniegta un piesaistīta lielāka gados jaunas auditorijas daļa, nekā ar esošo kanāla formātu. Vienlaikus SKP rekomendē Padomei un sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem sagatavot plānu gados jaunas auditorijas piesaistei to saturam.

Līdz ar to Padome secina, ka SKP skatījumā ir pamats diskusijai par LR5 saglabāšanu FM apraidē. Taču Padomes skatījumā nav pamata atteikties no jauniešu uzrunāšanas FM apraidē un šādam lēmumam šobrīd nav pamata. Vienlaikus Padome uzskata, ka diskusija ar Latvijas Radio gan par gados jaunas auditorijas piesaisti, gan esošā formāta maiņu ir veiksmīgi notikusi un redzējums par attīstības virzienu ir vienots.

Izvērtējot iepriekš minēto, un to, ka sākotnēji attiecībā uz LR5 attīstību izvirzītie mērķi nav sasniegti, kā arī izvērtējot Latvijas Radio sniegto viedokli un SKP redzējumu par LR5 attīstību, Padome uzskata, ka ir nepieciešams veikt izmaiņas LR5 mūzikas formātā, palielinot Latvijas autoru darbu īpatsvaru LR5, lai nodrošinātu platformu Latvijā radītās mūzikas, t.sk., nišas mūzikas, attīstībai, jauno Latvijas mūziķu attīstību, un stiprinātu un saglabātu latviešu valodu un kultūru.

Padome, ņemot vērā iepriekš minētos apsvērumus, pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62.panta pirmo un sesto daļu,

nolemj:

1. Veikt šādus grozījumus 2017.gada 1.februārī ar Padomes lēmumu Nr.38 apstiprinātajā Latvijas Radio sabiedriskā pasūtījuma plānā 2017.gadam:

- 1) Izslēgt no Latvijas Radio sabiedriskā pasūtījuma plāna sadaļas “Mūzika”, “Satura prioritātes”, “LR5” šādus apakšpunktus:
 - “Pieci.lv mūzikas formāta, ko raksturo inteliģentā popmūzika, pilnveidošana, ētera personību zināšanu un pieredzes mūzikā uzsvēršana”;
 - Latvijas *Top-40* veidošana;
 - Koncertu ierakstu sesijas Latvijas Radio studijās, izceļot jaunus māksliniekus Latvijas mūzikas jomā;
 - Iepazīstināšana ar jaunākajām pasaules mūzikas tendencēm visos populārās mūzikas žanros;
 - Ne mazāk kā 35% mūzikas satura – Latvijas autoru darbi latviešu valodā, īpaši akcentējot jaunās mūzikas grupas un izpildītājus;
 - Svarīgāko mūzikas festivālu un notikumu mūzikā atspoguļošana Latvijā un pasaulē;
 - Koncertu ieraksti no būtiskiem koncertiem Latvijas festivālos un pasākumos, kā arī no ārvalstu mūzikas notikumiem;
 - mūzikas kritika un komentāri par notiekošo Latvijā un pasaulē;
 - Latvijas mūziķu un mūzikas arhīva attīstīšana sociālajos tīklos un multimediju platformās.
- 2) Papildināt Latvijas Radio sabiedriskā pasūtījuma plāna sadaļu “Mūzika”, “Satura prioritātes”, “LR5” ar šādiem apakšpunktiem:
 - LR5 mūzikas formāta, ko raksturo ļoti plaša un daudzveidīga Latvijā radītā mūzika, pilnveidošana, ētera personību zināšanu un pieredzes mūzikā uzsvēršana;
 - Latvijas jaunās mūzikas izlases veidošana, nododot to auditorijas vērtējumam.
 - koncertu ierakstu sesijas Latvijas Radio studijās, izceļot jaunus māksliniekus Latvijas mūzikas jomā;
 - iepazīstināšana ar aktuālajām pasaules tendencēm populārajā mūzikā u.c. mūzikas žanros kontekstā ar Latvijas mūzikas attīstības tendencēm;
 - ne mazāk kā 80 % muzikālā satura – Latvijas autoru darbi, īpaši akcentējot jaunās mūzikas grupas un izpildītājus. Līdz ar to mūzikas formātā paredzot ne mazāk kā 80 % muzikālā satura – Latvijas autoru darbu.
 - svarīgāko programmas formātam atbilstošu žanru mūzikas festivālu un notikumu mūzikā atspoguļošana Latvijā;
 - sadarbība ar Latvijas Televīziju „Supernova” un citu mūzikas pasākumu un forumu norisē;
 - koncertu ieraksti no būtiskiem koncertiem Latvijas festivālos un pasākumos atbilstoši LR5 mūzikas formātam;
 - mūzikas kritika un komentāri par notiekošo Latvijas mūzikā;
 - LR5 arhīva izveidošana, ietverot gan populārās, gan nekomerciālās nišas mūzikas ierakstus.
2. Uzdod valsts SIA “Latvijas Radio” īstenot sabiedrisko pasūtījumu atbilstoši šī lēmuma 1.punktā noteiktajiem grozījumiem ne vēlāk kā no 2017.gada 1.septembra.

3. Sagatavot lēmumu par grozījumiem Latvijas Radio izdotās apraides atļaujas Nr.RA-028/5 pielikumā "Apraides atļaujas Nr.RA-028/5-1 darbības pamatnosacījumi" atbilstoši šajā lēmumā noteiktajam ne vēlāk kā līdz 2017.gada 20.jūlijam.
4. Šī lēmuma izpildes kontroli veic Padomes priekšsēdētāja vietnieks Ivars Āboliņš.

Padomes priekšsēdētāja



D.Kezberis

Gita Keistere
NEPLP Juridiskās nodaļas
vadītāja
06.07.2017.

Ivars Āboliņš
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
priekšsēdētāja vietnieks

06.07.17