



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2017.gada 1.februārī

**LĒMUMS Nr. 38**

**Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2017.gadā īsteno  
sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis  
valsts SIA „Latvijas Radio”, apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62.panta pirmo un otro daļu, 71.panta pirmo un otro daļu, kā arī ņemot vērā valsts SIA “Latvijas Radio”, turpmāk – Latvijas Radio, 2017. 4.janvāra vēstuli Nr.2/B2-6.3n, kurai pievienots naudas līdzekļu sadalījums 2017. gadam, 2017. gada 24.janvāra vēstuli Nr.18/B2-6.3n, kurai pievienota faktiskā naudas plūsma un darbības rādītāji 2017. gadam un darbības rezultatīvie rādītāji 2017. gadam, 2017.gada 24.janvāra vēstuli Nr.16/B2-6.3n, kurai pievienots sabiedriskā pasūtījuma plāns 2017.gadam, 2017.gada 31.janvāra vēstuli Nr.22/B2-6.3n, kurai pievienots 2017.gada sabiedriskā pasūtījuma tematiskais dalījums stundās un procentos un 2017.gada 1.februāra vēstuli Nr. 31. janvāra vēstuli Nr. 23/B2-6.3n, kurai pievienots sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde 2017. gadā valsts SIA “Latvijas Radio”, Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, turpmāk – Padome

**nolemj:**

1. Lēmuma pielikumā esošajā redakcijā apstiprināt Latvijas Radio sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā īsteno 2017.gadā.
2. Padomes apstiprinātajai sabiedriskā pasūtījuma daļai 2017.gadam pievienot Padomes Sabiedriskās konsultatīvās padomes 2016.gada 20.decembra priekšlikumus kā rekomendācijas darbībai, veidojot un īstenojot sabiedrisko pasūtījumu.
3. Uzdot Latvijas Radio nodrošināt šī lēmuma 1. un 2.punkta ietvaros apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas izpildi.
4. Latvijas Radio sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā īsteno 2017. gadā un tā pielikumu Nr. 1 un Nr. 4.1 publicēt Padomes mājas lapā [www.neplpadome.lv](http://www.neplpadome.lv). un pilnā apjomā nosūtīt Latvijas Radio.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2017.gadā īsteno Latvijas Radio, ar pielikumiem kopā uz 40 lapām.

**Padomes priekšsēdētāja**

**A.Dulevska**

Gita Keistere  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
Rīga, LV-1009, Latvija  
www.neplpadome.lv

T: +371 6722 1848  
F: +371 6722 0448  
E: [neplpadome@neplpadome.lv](mailto:neplpadome@neplpadome.lv)

Reģistrācijas Nr.: 90000081852  
Valsts kase, Kods: TRELIV22  
Konts: LV08TREL2470623009000

# LATVIJAS RADIO 2017. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA SATURA PLĀNS

## LATVIJAS RADIO MISIJA

Informēt, iedvesmot, izglītēt un izklaidēt, nodrošinot platformu sabiedrības diskusijām, veicinot piederības sajūtā Latvijai balstītas pilsoniskas sabiedrības veidošanu un nodrošinot latviešu kultūras attīstību.

## LATVIJAS RADIO VĪZIJA UN RĪCĪBAS VIRZIENI

Būt par augstas kvalitātes žurnālistikas profesionālo principu uzturētāju radio nozarē, veicinot demokrātiskas sabiedrības pilsoniskos, sociālos un kultūras procesus.

Vīzija īstenojama, prioritāru vērtību veltot četriem vienādi svarīgiem un savstarpēji saistītiem **rīcības virzieniem**:

### **Radīt oriģinālu saturu**

Latvijas Radio uztur un nostiprina vietu Latvijas vadošo plašsaziņas līdzekļu vidū kā uzticams ziņu avots, sabiedrības dienaskārtības veidotājs un sabiedrībai aktuālu tēmu atspoguļotājs. Darbinieku pieredze un profesionālā kvalifikācija ir noteicošie faktori augstiem uzticēšanās Latvijas Radio rādītājiem lielā sabiedrības daļā un kalpo par stingru pamatu attīstībai, veidojot oriģinālu, aktuālu, kvalitatīvu un auditoriju interesējošu saturu.

### **Noturēt un iesaistīt auditoriju**

Latvijas Radio kā sabiedriskais plašsaziņas līdzeklis nodrošina plašu piedāvājumu dažādām sabiedrības grupām. Latvijas Radio nodrošina esošās auditorijas saglabāšanu, turpina pilnveidot piedāvājumu dažādiem auditorijas segmentiem, seko izmaiņām audio un audiovizuālā satura izmantošanas ieradumos, stiprina atgriezenisko saikni un auditorijas iesaisti.

### **Uzturēt kvalitāti**

Latvijas Radio satura piedāvājumu un tā kvalitāti nosaka iespēja brīvi īstenot žurnālistu profesionālo un radošo darbību, darbinieku kvalifikācija un mūsdienu prasībām atbilstoša darba vide. Šo faktoru nodrošināšanai Latvijas Radio veicina darbinieku kvalifikācijas paaugstināšanu un profesionālo izaugsmi, rada apstākļus jaunradei, jaunu ideju piedāvājumam satura veidošanā un komunikācijā ar auditoriju.

### **Sadarboties**

Latvijas Radio veicina sadarbību ar Latvijas Televīziju kopējos satura projektos, īpaši jauniešu un mazākumtautību satura projektos, kā arī sabiedrisko mediju kopīgajā interneta platformā lsm.lv.

## LATVIJAS RADIO VĒRTĪBAS

- Sabiedrības saliedētība, nacionālās identitātes un piederības izjūtas Latvijai stiprināšana.
- Atbalsts demokrātijas principiem, vārda un izteiksmes brīvībai, tolerance pret atšķirīgiem uzskatiem un viedokļiem.
- Auditorijas interešu un vēlmju izpratne.
- Sabiedrībā pastāvošo ētisko principu un morāles normu ievērošana.
- Žurnālistikas profesionālo standartu un augstas satura kvalitātes uzturēšana.
- Radoša pieeja un risinājumi satura veidošanā, jaunrades veicināšana.
- Savstarpējs atbalsts un ētiska attieksme pret darbu un kolēģiem.
- Atbildība par sabiedrības piešķirto līdzekļu efektīvu un racionālu izmantošanu.

## LATVIJAS RADIO SATURA ATTĪSTĪBAS MĒRĶIS

Saglabāt un nostiprināt Latvijas Radio kā informācijas līdera lomu Latvijas informācijas telpā.

## LATVIJAS RADIO 2017. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA MĒRĶI

- Saglabāt Latvijas Radio kopīgo tirgus daļu audiosatura izmantošanā.  
*Latvijas Radio ir medijs ar vislielāko auditoriju, kas pārsniedz 600 000 klausītāju, un lielāko klausīšanās daļu, kas pārsniedz 35 % klausīšanās daļu. Latvijas Radio plāno saglabāt šos rādītājus, kaut arī gan Eiropas, gan pasaules tendences rāda, ka auditorija ar katru gadu mazāk izmanto lineāro apraidi, izvēloties pakalpojumu „pēc pieprasījuma”. Arī Latvijas Radio ņem vērā šīs tendences, attīstot darbību internetā, veidojot multiplatformu produktus un izglītojot žurnālistus multimediju darbībās.*
- Nodrošināt Latvijas Radio veidotā satura atbilstību dažādu mērķauditoriju interesēm.
- Attīstīt audiovizuālo saturu.
- Saglabāt esošo augsto auditorijas uzticību un apmierinātību ar Latvijas Radio saturu.  
*Latvijas Radio ir medijs ar visaugstāko auditorijas uzticamības rādītāju un plāno šo līmeni saglabāt. Tāpat ir augsts apmierinātības rādītājs, kuru plānojam saglabāt un palielināt.*
- Nodrošināt produktu augstu kvalitāti. Kvalitāte tiek izvērtēta vairākos līmeņos:
  - iekšējs programmas satura veidotāju un redakciju īstenots regulārs izvērtējums;
  - ārēju ekspertu veikts izvērtējums, ieteikumi kvalitātes uzlabošanai, ieteikumu izvērtējums un īstenošana;
  - klausītāju vērtējumu apkopojums;
  - radio ētera personību valodas prasmju un balss materiāla izvērtējums.

Latvijas Radio savā darbībā vadās pēc EPLL (Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums) noteiktajiem vispārējiem sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumiem:

- nodrošināt informāciju, kas nepieciešama, lai katrs sabiedrības loceklis varētu veidot pamatotu un brīvu viedokli;
- veidot programmas atbilstoši augstām ētikas un kvalitātes prasībām un atspoguļot sabiedrības uzskatu dažādību;
- programmu veidošanā ievērot Latvijas sabiedrības dažādību sociālajā, ekonomiskajā, reģionālajā, izglītības, kultūras un reliģijas ziņā, respektējot cilvēka tiesības un pamatbrīvības, visu cilvēku vienlīdzību likuma priekšā, uzskatu un izteiksmes brīvību, tiesības brīvi saņemt un izplatīt informāciju, nevainīguma prezumpciju, personiskās dzīves, kā arī goda un cieņas neaizskaramību;
- nodrošināt programmu pieejamību visā Latvijas teritorijā;
- uzraudzīt un saglabāt audio un audiovizuālos darbus un fonogrammas ar kultūrvēsturisku vērtību.

Sabiedriskā pasūtījuma plānošanā Latvijas Radio balstās uz EPLL noteiktajiem uzdevumiem sabiedriskā pasūtījuma izpildei:

- veicināt patriotisku attieksmi pret neatkarīgās Latvijas valstiskumu, tās demokrātisko valsts iekārtu;
- veicināt cilvēktiesību un pamattiesību īstenošanu;
- sekmēt demokrātijas un ētikas principu nostiprināšanos, atspoguļojot sabiedrības viedokļu daudzveidību;
- nodrošināt objektīvu, neatkarīgu un tematiski līdzsvarotu ziņu, analīzes un komentāru veidošanu par notikumiem Latvijā, Eiropas Savienībā un pasaulē;
- izglītēt iedzīvotājus un veicināt viņos pilsonisku izpratni par politikas, ekonomikas, kultūras, tiesību, vides, drošības un sociālajiem jautājumiem, nodrošinot to sistēmisku aptvērumu;
- veicināt sabiedrības integrāciju un saliedētību uz latviešu valodas pamata;
- nodrošināt latviešu valodas saglabāšanu, attīstību un lietošanu, tās kā valsts valodas funkcionēšanu pilnā apjomā, it īpaši veicinot latviešu valodas kā visu Latvijas iedzīvotāju kopējās saziņas valodas lietošanu;
- nodrošināt latgaliešu rakstu valodas kā vēsturiska latviešu valodas paveida un lībiešu valodas kā pirmiedzīvotāju valodas saglabāšanu, aizsardzību, attīstību un lietošanu;
- nodrošināt latviešu kultūras attīstību, it īpaši veicinot oriģinālrādījumu veidošanu latviešu valodā;
- veicināt cieņu pret latviešu valodu, popularizēt Latvijas vēsturi un kultūras vērtības;
- sekmēt nacionālās identitātes apzināšanos Latvijas, Eiropas un globālajā telpā, kā arī reģionālās un lokālās identitātes izpausmes un attīstību Latvijā;
- saskaņā ar normatīvajiem aktiem pastāvīgi nodrošināt politiskajām partijām un politisko partiju apvienībām iespēju izteikt savu viedokli, kā arī iespēju veikt aģitāciju un sniegt informāciju pirms vēlēšanām un tautas nobalsošanas;
- novērtēt, saglabāt un izplatīt nacionālo un Eiropas kultūras mantojumu;
- ar dokumentāriem un mākslinieciskiem līdzekļiem veicināt Latvijas vēstures un mūsdienu procesu izpratni un veidot priekšstatu par nākotnes attīstības iespējām;
- nodrošināt bērnu un jaunatnes auditorijai atbilstošus informācijas, izglītības, kultūras un izklaides resursus;
- veidot vidi brīvām un viedokļu ziņā daudzveidīgām diskusijām par sabiedrībai būtiskiem jautājumiem;
- attīstīt mūsdienīgus un daudzveidīgus žanrus un formātus;

- veicināt dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību programmu un raidījumu satura veidošanā;
- paredzēt raidījumus mazākumgrupām un cilvēkiem ar īpašām vajadzībām;
- paredzēt atsevišķu raidījumu pieejamību cilvēkiem ar redzes un dzirdes traucējumiem;
- nodrošināt plašai auditorijai būtisku notikumu (politisku, sociālu, kultūras, sporta u. c.) tiešu atspoguļojumu;
- iekļaut programmu un raidījumu saturā reģionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu sagatavoto informāciju, kas atbilst attiecīgā sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa mērķiem un uzdevumiem;
- nodrošināt atbildīgu un ilgtspējīgu žurnālistiku, kas garantē informācijas izpēti un analīzes kvalitāti un veicina profesionālo cilvēkresursu attīstību;
- veikt ierakstus, lai nodrošinātu kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu;
- paredzēt ekumenisku dievkalpojumu atspoguļojumu.

EPLL noteiktie sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi tiek īstenoti gan kopīgajā Latvijas Radio satura attīstībā, gan balstoties uz katras Latvijas Radio programmas pozicionējumu, paredzot programmu prioritātes sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu kontekstā.

## LATVIJAS RADIO PROGRAMMU POZICIONĒJUMS

### Informatīvi analītiskas programmas

**Latvijas Radio 1** – informējoša, analizējoša, kompetenta programma visplašākajai sabiedrībai, kas pievēršas arī tēmām, kuras neapskata vai nepietiekami atspoguļo komerciālās raidstacijas. Notikumi un aktuālākais Latvijā, Eiropā un pasaulē.

**Latvijas Radio 4 (Doma laukums)** – programma Latvijas krieviski runājošajai auditorijai, atvēlot vietu arī citām mazākumtautībām. Latvijas notikumi un aktualitātes, Latvija pasaulē un pasaule Latvijā. Vērsta uz integrācijas veicināšanu un piederības izjūtas Latvijai veidošanu.

### Mūzikas formāta programmas

**Latvijas Radio 2** – latviešu mūzikas programma („Dziesmas dzimtajā valodā”) ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Saturs – praktisks, dzīves kvalitāti veicinošs un izklaidējošs. Aktuālais Latvijā, Latvija pasaulē. Apliecina atbildību par līdzcilvēkiem, piederību latviskajai kultūras telpai, līdzdalību un sadarbību kopējo vērtību uzturēšanā.

**Latvijas Radio 3 (Klasika)** – kvalitatīva kultūras un klasiskās mūzikas programma izglītotai auditorijai ar atsevišķiem satura raidījumiem. Latviešu un pasaules mūzikas aptvērums. Padziļināts skats uz svarīgākajām kultūras un sabiedrības norisēm.

**Latvijas Radio 5 (Pieci.lv)** – mūsdienu latviešu un ārzemju populārās mūzikas programma ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Aktīvs un dinamisks formāts, kas sniedz gan izklaidējošu saturu, gan izglītojošu informāciju. Aktuālais pasaulē, pasaule Latvijā. Uztur jaunatklāsmes un piedzīvojumu garu, atvērtību jaunajam un individuālo brīvību.

**Latvijas Radio 6 (translēts Radio NABA)** – brīva un atvērta formāta kvalitatīvas mūsdienu, tostarp alternatīvās, mūzikas un satura programma.

# LATVIJAS RADIO 2017. GADA SATURA ATTĪSTĪBAS PRIORITĀRIE PLĀNI

## LATVIJAS RADIO Latvijas simtgades saturs

2017. gadā Latvijas Radio turpinās Latvijas simtgades satura attīstību, būtiski palielinot šāda satura apjomu visās radio programmās un Ziņu dienesta gatavotajos produktos.

Nosacīti Latvijas simtgades atspoguļojumu Latvijas Radio programmās veidos trīs sadaļas: Latvijas valstiskuma un tautiskuma veidošanās gaita un kultūrvēstures nozīme Latvijas tapšanā, mūsdienu Latvija, procesi, sasniegumi un cilvēki, kā arī idejas Latvijas attīstībai nākotnē.

Vairāki raidījumi un rubrikas pētīs Latvijas dzimtu saknes, meklējot un rādot dzimtas ar īpašu nozīmi Latvijas kultūrvēstures tapšanā un sabiedrības attīstībā.

Latvijas Radio stāstīs arī par cilvēkiem, kuru dzimtas saknes ved līdz Latvijas valsts veidošanās pirmsākumiem. Tādējādi klausītājiem būs iespēja Latvijas vēsturi ieraudzīt caur konkrētiem stāstiem, kas dzimtā saglabāti un tiek nodoti tālāk.

Tāpat radio pievērsīsies „noklusētajiem varoņiem”, kuru loma dažbrīd nav novērtēta, piemēram, ebreju, nacionālo partizānu glābējiem.

Raidījumos plānots padziļināti izziņāt Latvijas vēsturi, skaidrot arī „vēsturiskus mītus” latviešu un krievu valodā, meklēt tiem pamatojumu un iemeslus.

Tiks veidoti arī izziņoši raidījumi bērniem, piemēram, LR4 raidījums bērniem uztveramā formātā par Latvijas nozīmīgākajiem vēsturiskajiem notikumiem.

Būtiska simtgades satura sadaļa ir mūsdienu Latvijas un cilvēku atspoguļojums. Latvijas Radio programmas stāstīs gan par iedzīvotājiem Latvijā, gan par izbraucējiem un tiem, kas no emigrācijas atgriezušies. Latvijas Radio raidījumi iepazīstinās ar mūsdienu izcilākajiem Latvijas talantiem dažādās jomās – mūzikā, mākslā, zinātnē.

Tāpat veidosim Latvijas „dienasgrāmatu” LR1 un LR2, kur savu ikdienu dokumentēs Latvijas iedzīvotāji, veidojot unikālu materiālu kopumu par mūsdienu Latvijas iedzīvotāju ikdienu, pārdomām un izaicinājumiem.

Paredzēti arī raidījumi par mūsu valsts kultūrvēsturiskajām, ainaviskajām vietām, svētkiem un rituāliem.

Būtisks kultūrvēsturisks projekts būs „LR3 Klasika rezidences komponists”, kas radīs jaundarbus un ieskaņos studijā fondu ierakstus, kuri tiks piedāvāti arī Eiroradio daudzmiljonu auditorijai.

Būs īpaši raidījumi, kur Latvijas Radio veidos platformu idejām Latvijas attīstībai, piemēram, LR1 un LR5 debašu formātā meklēs jaunas idejas Latvijas attīstībai dažādās jomās (zinātne, kultūra, izglītība, tautsaimniecība, reģionālā attīstība, drošība u. c.).

Lai sasniegtu pēc iespējas plašāku auditoriju, simtgades satura eksponēšanai plānots multimediju formāts.

## LATVIJAS RADIO Latgales satura attīstība

Latvijas Radio ir izveidota un veiksmīgi sākusi darbību Latgales reģionālā studija, kas 2017. gadā turpinās attīstīt Latgales multimediju saturu.

### Latgales studijas mērķi

- Stiprināt reģionālo informatīvo telpu.
- Latgali informatīvi sasaistīt ar citiem Latvijas reģioniem.
- Informēt pierobežā dzīvojošos Latvijas iedzīvotājus par valstī notiekošajiem procesiem un starptautisko notikumu attīstību.
- Paplašināt sabiedrisko pasūtījumu latgaliešu identitātes un valodas stiprināšanai.
- Veidot multimediju saturu papildu auditorijas sasniegšanai.

### Latgales studijas uzdevumi

- Gatavot ziņu un pētnieciskus materiālus par aktualitātēm un norisēm reģionā LR Ziņu dienestam.
- Aktīvi iesaistīties Latgales norišu atspoguļošanā saistībā ar Latvijas simtgades svinību aktivitātēm Latgalē.
- Atspoguļot aktuālos notikumus, veidot intervijas, analītiskus raidījumus, kā arī portretraidījumus, gatavojot tos multimediju formā.
- Piesaistīt auditoriju Latgalē sabiedriskā medija saturam.
- Sasniegt sabiedrības daļu, kas radio ikdienā nepatērē, nodrošinot radio satura sasniedzamību sociālajos medijos visplašākajā veidā: izvietojot saturu multimediju formātā internetā – radio mājaslapās, apvienotajā mediju portālā lsm.lv, sociālās tīklošanās vietnēs, veidot sadarbību ar “Re:TV” un citām TV platformām.
- Nodrošināt Latgales studijas logu LR programmā, dodot iespēju Latgales pārstāvjiem paust savu viedokli un veidojot diskusiju platformu par sociālekonomiskajiem, politiskajiem un kultūras procesiem valstī un reģionā.
- Pielāgot Latgales studijas logu videotiešraidēm/translācijām, veidot multimediju formātus.
- Nodrošināt Latvijas Radio izveidoto Latgales studijas vizuālo identitāti satura noformēšanai ārpus ētera (sociālajos tīklos, interneta portālos u. c).
- Pēc nepieciešamības sadarboties ar LTV studijas izmantošanai sabiedrisko mediju satura paplašināšanai par Latgales reģionu.

*Latgales studijas žurnālisti veido saturu visām Latvijas Radio programmām un Ziņu dienestam. Savukārt no 2017. gada aprīļa plānots izveidot Latgales apraides zonas logu, stundu dienā veidojot saturu Latgales reģionam par tajā būtiskām aktualitātēm un norisēm.*

*Darba valoda: sākotnēji latviešu/latgaliešu.*

*Uzdevumi:*

- *veidot Latgales studijas logu LR1 programmā, dodot iespēju Latgales pārstāvjiem paust savu viedokli un veidojot diskusiju par sociālekonomiskajiem, politiskajiem un kultūras procesiem valstī;*
- *nodrošināt iespēju auditorijai uzdot jautājumus un iesaistīties diskusijā. Veicinot atgriezenisko saiti, iekļaut aptaujas un diskusijas veidošanu sociālajos tīklos;*
- *pielāgot studiju videotiešraidēm/translācijām, veidojot multimediju formātus.*

## LATVIJAS RADIO sabiedriski un sociāli atbildīga satura attīstība

Latvijas Radio 2017. gadā turpinās īstenot sabiedriski un sociāli atbildīga satura platformas funkcijas. Būtisks būs Latvijas simtgades satura projekts, lai veicinātu Latvijas Radio klausītāju lepnumu, zināšanas, izpratni, atbildību par savu valsti, iepazīstinātu auditoriju ne tikai ar izcilībām, sabiedrībā pazīstamām personībām, bet rādītu arī cilvēku, kas dzīvo mums līdzās, notikumus un dzīvi.

Latvijas Radio īpaši pievērsīsies šogad paredzēto pašvaldību vēlēšanu atspoguļošanai, lai veicinātu iedzīvotāju jēgpilnu un apzinātu izvēli vēlēšanās, veiks politisko un sabiedrisko procesu analīzi.

Viens no sabiedrības apzinātības veicināšanas projektiem ir mediju kritikas un kritiskās domāšanas aktualizēšana Latvijas Radio saturā ar mērķi stiprināt sabiedrības spēju objektīvi izvērtēt saņemto informāciju, tās avotus un saturu. Tas ir īpaši būtiski esošajā ģeopolitiskajā situācijā. Šajā kontekstā nozīmīgs ir visu programmu ieguldījums, bet īpaši būtiski šo tēmu ir apskatīt LR4, kas veido saturu mazākumtautību valodās un saglabā stabilu auditoriju un uzticamību, kā arī veikt izglītojošu darbu LR5 veidotā satura ietvaros.

Svarīgs ir nacionālo identitāti, patriotismu, pilsonisko apziņu, sabiedrības vienotību un integrāciju veicinošs saturs, latviešu valodas, kultūras un sociālās atmiņas stiprināšana un dokumentēšana. Šos uzdevumus pilnvērtīgi īsteno visas Latvijas Radio programmas atbilstoši to pozicionējumam. Nozīmīgi ir LR1 un Ziņu dienesta veidotie izpētes, analīzes un informēšanas raidījumi, LR3 padziļinātas kultūras un klasiskās mūzikas izpratnes un popularizēšanas darbs, Latvijas izcilāko mākslinieku snieguma arhivēšana un izplatīšana Eiroradio tīklā. Nozīmīgi vērtējama LR5 darbība, aktīvi iesaistot auditoriju atbilstoša satura radīšanā, Latvijai būtisku notikumu izziņāšanā, sabiedrības tolerances, lepnuma par savu valsti un tradīcijām veicināšanā.

LR4 kā mazākumtautību integrācijas programmas uzdevums ir saglabāt vērā ņemamu klausītāju skaitu ar augstu uzticamības līmeni veidotajam saturam. Būtiski, ka LR4 uzrunā auditoriju ne tikai krievu valodā, bet vēl desmit Latvijā dzīvojošu mazākumtautību valodās. LR4 top, un 2017. gadā saglabāsies šādi mazākumtautību raidījumi:

- Latvijas Poļu savienības raidījums „Naš glos”;
- Latvijas ebreju kopienas raidījums;  
Latvijas igauņu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Eesti meel, eesti keel”;
- Latvijas lietuviešu nacionālās biedrības raidījums „Lietuva brangi”;
- Latvijas Vācu savienības raidījums;  
Latvijas armēņu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Arevik”;  
Latvijas gruzīnu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Iberija”;
- Latvijas baltkrievu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Svitanak”;  
Latvijas ukraiņu nacionālās kultūras biedrības raidījums „Ukraina”;
- Latvijas tatāru un baškīru nacionālās kultūras biedrības raidījums „Čišme”.

Turpinās skanēt arī vecticībnieku kultūras biedrības raidījums.



LR4 īsteno īpašu uzdevumu Latvijas sabiedrības saliedētībā, tolerances veidošanā un integrācijā, mazākumtautību auditorijai skaidrojot Latvijas vēsturi, tradīcijas, veicinot lepnumu par Latviju, tās personībām un tradīcijām. 2017. gadā būs īpašs Latvijas simtgades saturs, kas aptvers Latvijas vēsturi, tradīcijas, sasniegumus dažādās jomās, personības, Baltijas valstu sadarbību, Latvijas „veiksmes stāstus” un Latvijas unikalitātes. Tāpat LR4 ir īpašs saturs Latvijas valsts svētkiem, piemēram, 18. novembrim, gan skaidrojot, gan veicinot lepnumu par savu valsti.

Par būtisku Latvijas Radio uzskata satura veidošanu mazaizsargātām sabiedrības grupām, cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, piemēram, turpinos projektu „Ziņas vieglajā valodā”, kas palīdz cilvēkiem ar uztveres grūtībām būt informētiem par aktualitātēm. Tāpat Latvijas Radio turpinās sadarbību ar nevalstiskajām organizācijām, labdarības organizācijām, lai sniegtu atbalstu to aktivitātēm, kā arī īstenotu savu ieguldījumu. 2017. gadā plānots turpināt akciju „Dod pieci!”, kas ir Latvijas Radio iniciēta sabiedrisko mediju labdarības akcija, rūpīgi izvēloties atbalstāmo jomu, kam īpašā akcijā tiek vākti līdzekļi. 2016. gadā tika vākti līdzekļi ar vēzi slimo cilvēku rehabilitācijai, 2015. gadā – palīdzībai ģimenēm ar īpaši slimiem bērniem. Akciju sāka LR5, tagad to turpina visas radio programmas, tā ir ieguvusi sabiedrības atbalstu un pašlaik ir lielākā mediju labdarības akcija, kas notiek ar fonda „Ziedot.lv” atbalstu.

Būtiska Latvijas Radio satura daļa ir veltīta ģimenes vērtību un dzīves kvalitātes veicināšanai, īpašu atzinību ieguvuši Mātes un Tēva dienas raidījumi, raidījumi, kas veltīti ģimenes stiprināšanai un izpratnes veicināšanai. Latvijas Radio turpinās attīstīt saturu, kas veltīts dzīves kvalitātei, drošībai, saskarsmes problēmām, veselībai, emocionālajai un fiziskajai labsajūtai, mājoklim, veselībai, izglītībai, darba un brīvā laika jēgpilnai izmantošanai, pāru un attiecību ar bērniem stiprināšanai. Te ļoti būtisks būs visu programmu saturs. Īpaši novērtējamas ir ne tikai LR1, LR3, LR4 programmas, bet arī LR2 kā latviskās intuitīvās izjūtas nesējs un tradicionālo vērtību un dzīvesziņas platforma. LR2 koncepcijas pamatpostulāts ir Latvijas tradicionālās vērtības, dzīvesziņa un ģimene, ko auditorija ir novērtējusi, ņemot vērā, ka tā ir Latvijā populārākā radiostacija. Turklāt būtiski, ka LR2 ir nozīmīga diasporas daļa, kas palīdz saglabāt aizbraukušo Latvijas iedzīvotāju saikni ar latviskumu, valodu un tradīcijām.

Jauniešu auditorijai būtiska ir LR5 sabiedriski un sociāli atbildīga satura veidošana, veicinot gan paaudžu saskarsmi, gan kritisko domāšanu, gan jēgpilnu brīvā laika pavadīšanu, gan sabiedrības procesu izpratni un analīzi.

Latvijas Radio būtisks ir izzinošs bērnu saturs, kam tradicionāli mediji nepievērš pastiprinātu uzmanību. 2017. gadā tāds būs gan Latvijas simtgades kontekstā, gan turpinot Latvijas Radio bērnu satura tradīcijas. Pusaudžiem būs jauns raidījums „Faktu mednieki”, kur viņi sacentīsies zināšanās. Atsaucība ir liela, un tas apliecina, ka arī šai auditorijas daļai ir būtiska dalība Latvijas Radio satura radīšanā.

## **LATVIJAS RADIO multimediju satura attīstība**

Sekojojot Eiropas un arī pasaules tendencēm radio attīstībā (piemēram, EBU „Vīzija 2020”), LR aizvien aktīvāk pievērsīsies multimediju satura veidošanai, piedāvājot ne tikai audio saturu, bet realizējot arī satura vizualizāciju. Realizējot jaunās multimediju studijas izbūvi LR ēkā, būs iespējams plašāk piedāvāt kvalitatīvu radio vizualizāciju un intensificēt sadarbību ar LTV. Latvijas Radio plāno turpināt veidot radio piedāvājumu

auditorijai dažādās platformās un formās, aktīvāk mijiedarboties ar auditoriju sociālajos tīklos un citās interneta platformās.

Multimediju studijas galvenie darbības virzieni būs esošā satura vizualizācija, īpaši internetam, sociālajām tīklošanās vietnēm paredzēta satura veidošana, pašreklāmas, tēla veidošanas projekti.

Kā liecina daudzi Eiropā veikti pētījumi un prognozes, auditorija radio satura uztveršanai aizvien vairāk izmanto viedierīces. Līdz ar to pašlaik radio nozare, kaut arī turpina balstīties uz lineāro apraidi, aizvien noteiktāk savu klausītāju identificē nevis pēc ierīces, kurā saturu klausās (radio aparāts), bet kā auditorijas augošo daļu redz satura patērētāju mobilajās ierīcēs, internetā tiem pieejamā laikā un vietā.

### **Multimediju satura prioritātes 2017. gadā**

- Veicināt Latvijas Radio satura pieejamību dažādos formātos un platformās, vēl aktīvāk strādājot pie tā izplatīšanas tīmeklī (sociālajos tīklos, interneta vietnēs) un piedāvājot lietotājiem unikālus un oriģinālus materiālus.
- Attīstot multimediju saturu, stiprināt Latvijas Radio pozicionējumu kā objektīvas informācijas, padziļinātas analītikas un kvalitatīvas izklaides līderi.
- Popularizēt raidījumus un ētera personības, veicinot arvien jaunas auditorijas piesaisti un reprezentējot radio kā uzticamu, pretimnākošu un atsaucīgu sarunu partneri, savukārt raidījumu veidotājus – kā draudzīgus, gudrus un empātiskus domubiedrus.
- Aktīvi sadarboties ar platformu lsm.lv, kā arī paplašināt Latvijas Radio satura patērētāju loku visos klausīšanās formātos, vienlaikus veicinot Latvijas Radio zīmola popularitāti.
- Veidot sadarbības projektus ar LTV.
- Līdzās 2016. gada rudenī aizsāktajiem videoprojektiem („Kā labāk dzīvot” (LR1), „Pilnīgs vakars” (LR5)) plānot arī citu projektu veidošanu.

### **Latvijas Radio darbība sociālās tīklošanas vietnēs**

- Aizvien vairāk integrējot Latvijas Radio sociālās tīklošanas vietnes ētera programmās, veidot atgriezenisku saiti – no ēterā izskanējušā materiāla veidojot piemērotus produktus sociālajiem tīkliem.
- Mudināt un motivēt programmu vadītājus komunicēt ar klausītājiem interneta vidē un sociālajos tīklos, katram raidījumam un programmai akcentējot tos sociālos tīklus, kur biežāk sastopama programmas/raidījuma mērķauditorija, tādējādi definējot mērķauditoriju katrai programmai un organizējot komunikāciju konkrētai mērķa grupai.
- Veidot saturu, kas paredzēts īpaši tīklošanas vietnēm, tādējādi palielinot sekotāju skaitu visās platformās.
- Plānveidīgi attīstīt Latvijas Radio kanālu aktivitātes sociālajās platformās *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *YouTube* u. c., piedāvājot diferencētu radio saturu plašākai auditorijai tās lietotajās platformās.
- Ēterā aizsākto diskusiju problemātiku turpināt sociālajā platformā *Facebook*, kā arī citās platformās.

- Īpaši sociālo tīklu vajadzībām iegūt papildu unikālu materiālu (foto, video, audio no notikuma vietas), mudinot uz to Latvijas Radio žurnālistus, korespondentus un citus darbiniekus.

## LATVIJAS RADIO 2017. GADA SATURA UN TĒMU PRIORITĀTES

### Ziņas

#### Uzdevumi

1. Nodrošināt klausītājus ar konkurētspējīgu, žurnālistiski kvalitatīvu un daudzveidīgu saturu latviešu un krievu valodā.
2. Turpināt nostiprināt analītisko un attīstīt pētniecisko saturu, īpaši pievēršot uzmanību datu žurnālistikai.
3. Saglabāt pasniegšanas formu daudzveidību, nostiprinot komentāru un attīstot publicistisko žurnālistiku un reportāžu kā žanru, tostarp ziņās krievu valodā.
4. Nodrošināt tematisko daudzveidību ziņās un ziņu programmās, visu reģionu (Latgale, Vidzeme, Zemgale, Kurzeme) sabiedriski politisko, sociālo un kultūras procesu izgaismošanu. Nostiprināt reģionālo korespondentu tīklu ziņās latviešu un krievu valodā.
5. Pilnveidot un nostiprināt kopīgu operatīvo, tematisko un perspektīvo plānošanu ziņām krievu valodā un ziņu raidījumiem latviešu valodā, tādējādi klausītājiem nodrošinot vienotu informatīvo telpu.
6. Ziņās un ziņu raidījumos latviešu un krievu valodā regulāri plānot un iekļaut Briseles korespondentu sižetus un ziņojumus par Eiropas un citām ārpolitikas aktualitātēm.
7. Ziņu raidījumos iekļaut Latgales studijas redakcijas gatavotos ziņu un pētnieciskus materiālus par aktualitātēm un norisēm reģionā.
8. Turpināt un attīstīt projektu „Ziņas vieglajā valodā”.

### Informatīvi analītiskie raidījumi

#### Uzdevumi

1. Veidot padziļinātu, analītisku un pētniecisku saturu, kas veicina auditorijas izpratni par notikumiem un procesiem sabiedrībā.
2. Stiprināt demokrātisku sabiedrību, veicinot kritisko domāšanu un spēju vērtēt notikumus un procesus, saskatīt likumsakarības, apzināties un izprast savas tiesības un pienākumus.
3. Stiprināt sabiedrības saliedētību.
4. Apzināt Latvijas kultūrvēsturisko mantojumu un stiprināt valstiskuma apziņu.
5. Informēt diasporu par Latviju.

6. Saturiski līdzvērtīgi izgaismot novadu un reģionu sabiedriski politiskos, sociālos un kultūras procesus.
7. Veicināt izpratni par mazākumtautību vietu un nozīmi Latvijā.
8. Izglītēt jauniešus un veicināt viņu izpratni par norisēm sabiedrībā.
9. Veicināt sabiedrības līdzdalību, izmantojot interneta, tostarp sociālās tīklošanas vietu, iespējas.
10. Stiprināt sadarbību starp programmām informatīvi analītiska un pētnieciska satura plānošanā un realizēšanā.
11. Iesaistīt Latgales studijas redakciju informatīvi analītiska satura radīšanā.

### Satura prioritātes

ZD un LR1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijai – 100:</li> <li>* raidījumu cikls par tautiešu dzīvi ārpus Latvijas, dokumentējot Latvijas iedzīvotāju došanos labprātīgā emigrācijā un vienlaikus stiprinot tautiešu valstspiederības izjūtu,</li> <li>* caur konkrētiem dzimtu stāstiem parādīt Latvijas valstiskuma veidošanās gaitu,</li> <li>* par nezināmajiem varoņiem, cilvēkiem, kas glāba represijām nolemtos ebrejus, par Latvijas nacionālajiem partizāniem,</li> <li>* par dažādiem Latvijas vēsturiskajiem mītiem, to rašanos, pamatotību,</li> <li>* par aktīviem un pašreizējā dzīvē cilvēkiem Latvijas reģionos, viņu skatījums uz ikdienu un Latviju,</li> <li>* novadpētniecība Latvijas reģionos,</li> <li>* debates par Latvijas attīstību,</li> <li>* reģionu bibliotēkas un 100 latviešu grāmatas jauno literātu vērtējumā;</li> <li>- Latvijas iekšējā un ārējā drošība, terorisma draudi;</li> <li>- pašvaldību vēlēšanas Latvijā;</li> <li>- reformas izglītības un veselības nozarē;</li> <li>- ekonomikas stimulēšanas pasākumi;</li> <li>- jaunas nodokļu politikas izstrāde, sociālās atstumtības un nevienlīdzības risinājumi, ietekme uz uzņēmējdarbības vidi;</li> <li>- ES naudas piesaiste un apguves gaita Latvijā;</li> <li>- projekta <i>Rail Baltica</i> realizācijas atspoguļošana un vērtēšana;</li> <li>- bēgļu integrācija Latvijas sabiedrībā, pilsoniskas un atbildīgas sabiedrības veidošana;</li> <li>- ES attīstība pēc <i>Brexit</i>; Vācijas un Francijas parlamenta vēlēšanu rezultātu ietekme;</li> <li>- ASV pēc prezidenta vēlēšanām. ES un ASV sarunas par Transatlantiskās tirdzniecības un investīciju partnerības līguma noslēgšanu;</li> <li>- militārais konflikts Ukrainā un iespējamie risinājumi, miera sarunu gaita;</li> <li>- ilgtspējīga valsts enerģētikas politika;</li> <li>- Krievijas ģeopolitiskās intereses, propagandas informatīvie ieroči. Gatavošanās prezidenta vēlēšanām;</li> </ul>
-----------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- demogrāfiskā situācija, ietekme uz Latvijas ekonomiku un attīstību;</li> <li>- darbaspēka migrācija. Tendences un iespējamās sekas Latvijas īstermiņa un ilgtermiņa attīstībā;</li> <li>- reemigrācijas programmas virzība, konkrētu cilvēku dzīvesstāsti un viņu dažādās pieredzes;</li> <li>- pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politika, galvenās atbildības un rīcības virzieni, skatījumi un piedāvātie modeļi. Latvijas mazākumtautību skatījums;</li> <li>- Latvijas reģionu attīstība. Visu valsts novadu un reģionu tematikas atspoguļojums dažādu formātu raidījumos;</li> <li>- diasporas latviešu kultūras un sociālekonomiskās tematikas iekļaušana dažādu formātu un dažādas tematikas raidījumos;</li> <li>- debates un diskusijas par sabiedrībā būtiskiem tematiem, kas saistīti ar ģimeni un bērniem – bērnudārzu pieejamība, demogrāfija, adopcijas iespējas, audžuģimenes, seksuālās un emocionālās vardarbības problēma, bērnu atkarība no datora, narkotikām vai alkohola, iespējas ar to cīnīties;</li> <li>- bērnudārzu un skolu mācību programmas – kvalitatīvas un konkurētspējīgas zināšanas;</li> <li>- ģimenes prestižs sabiedrībā. Savstarpējās attiecības sabiedrībā un ģimenē, Latvijā dzīvojošo tautību cilvēku pieredze: valoda, tradīcijas, stereotipi;</li> <li>- dzīves kvalitāte un vides pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, tostarp bērniem.</li> </ul>
LR2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijai – 100: novadu viedokļu līderi;</li> <li>- aktualitātes sabiedrībā, tostarp diasporas, reģionu, īpaši Latgales reģiona, jaunumi;</li> <li>- Latvijas populārās mūzikas aktualitātes, personības.</li> </ul>
LR3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijai – 100: Latvijas personības un kultūras vēsture;</li> <li>- analītiski diskusiju raidījumi par kultūras problēmām, kas programmā iekļauti atbilstoši aktualitātei.</li> </ul>
LR4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijai – 100:</li> <li>* paaudžu debates,</li> <li>* radiotilti starp Baltijas valstīm,</li> <li>* izcilākie Latvijas iedzīvotāji, kas nesuši Latvijas vārdu pasaulē,</li> <li>* jaunas un talantīgas personības modelē Latvijai aktuālu problēmu risinājumu,</li> <li>* izcilākie zinātnieku izgudrojumi, uzņēmējdarbības veiksmes, biznesa idejas,</li> <li>* svarīgākie Latvijas vēstures notikumi,</li> <li>* cilvēku, kas līdzās, labie darbi, ieguldījums Latvijā;</li> <li>* idejas turpmākai attīstībai:</li> <li>1. sociālās atstumtības un nevienlīdzības pārvarēšanas iespējas;</li> <li>2. dzīves kvalitātes uzlabošana, dzīves līmeņa celšana Latvijā;</li> <li>3. saiknes uzturēšana ar diasporu, reemigrācijas programmas gaita;</li> <li>4. vides aizsardzība, ekoloģija, dabas resursu izpēte un izmantošana.</li> <li>- terorisma draudi; militārā drošība Eiropā un pasaulē;</li> <li>- Eiropas Savienības iekšējā stabilitāte: garantijas un riski;</li> <li>- Latvijas iekšējā un ārējā drošība mūsdienu ģeopolitiskajos apstākļos;</li> <li>- Krievijas propaganda un informatīvais karš;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sabiedrības radikalizācija Latvijā un Eiropā: iemesli, sekas, risinājumi;</li> <li>- bēgļu un ekonomisko migrantu integrācija Latvijas sabiedrībā;</li> <li>- pilsoniskas, atbildīgas un tolerantas sabiedrības veidošana Latvijā;</li> <li>- pašvaldību vēlēšanas Latvijā;</li> <li>- notikumi un procesi kaimiņvalstīs – Krievijā, Baltkrievijā, Lietuvā, Igaunijā;</li> <li>- valsts enerģētiskā politika, enerģētiskās neatkarības nodrošināšanas iespējas, alternatīvie enerģijas avoti;</li> <li>- Latvijas ekonomikas attīstība, ēnu ekonomikas apkarošana;</li> <li>- darba tirgus attīstības iespējas Latvijā, uzņēmējdarbības atbalstīšana;</li> <li>- Latvijas reģionu attīstība: notikumi, tendences, dinamika;</li> <li>- reformu (izglītības, veselības, reģionālās, nodokļu, pensiju u. c.) īstenošanas gaita;</li> <li>- Latvijas demogrāfiskās situācijas uzlabošana; bērnu tiesību ievērošana. -</li> <li>- Neatkarīgā producenta BBG, kas pārstāv <i>Radio Free Europe/Radio Liberty</i> raidījumu sērija.</li> </ul>
LR5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijai – 100 norišu atspoguļošana;</li> <li>- Latvijai – 100: idejas Latvijas attīstībai;</li> <li>- informatīvās telpas stiprināšana, mediju pratības veicināšana;</li> <li>- raidījuma „Domnīca” tēmu loka paplašināšana;</li> <li>- Latvijas aktualitātes;</li> <li>- pasaules notikumi un aktualitātes;</li> <li>- Latvijas iekšpolitikas un ārpolitikas norises un problēmas;</li> <li>- cilvēku ar īpašām vajadzībām integrācija sabiedrībā;</li> <li>- diasporas jautājumu atspoguļošana;</li> <li>- bēgļu tematika, tolerance;</li> <li>- izglītības jautājumu atspoguļošana un zināšanu nozīme;</li> <li>- valstspiederības veidošana;</li> <li>- demogrāfijas jautājumu atspoguļošana;</li> <li>- cilvēktiesību jautājumi Latvijā un ārzemēs;</li> <li>- terorisma un drošības jautājumi;</li> <li>- pašvaldību vēlēšanas.</li> </ul>
LR6	Kultūras, urbāni inteliģentās vides un alternatīvā dzīvesveida procesu un norišu atspoguļojums kvalitatīvā, dzīvē un dinamiskā veidā.
Lsm.lv	<ul style="list-style-type: none"> <li>- operatīva un vizuāli dinamiska būtisku notikumu izcelšana, teksta tiešraidēs, videotiešraidēs, kā arī eksperimenti ar jaunām mediju formām;</li> <li>- tematiskās daudzveidības paplašināšana, īpaši krievu un angļu valodā;</li> <li>- lsm.lv – partneris redakcijām sižetu sēriju, sociālo kampaņu īstenošanā;</li> <li>- ekskluzīvo interneta sociālo un citu tematisko kampaņu attīstība;</li> <li>- ekskluzīvas sabiedriski nozīmīgu pasākumu un forumu videotiešraidēs;</li> <li>- auditorijas sasniegšana sociālajos tīklos, veicinot interaktivitāti;</li> <li>- ziņu izplatīšana mobilajās aplikācijās;</li> <li>- auditorijas iesaistes mērķtiecīga attīstīšana, izmantojot arī lsm.lv reportiera aplikāciju;</li> <li>- sadarbība ar Latgales multimediju studiju;</li> <li>- kritiskās domāšanas veicināšana.</li> </ul>

## Kultūras un mākslas raidījumi

### Uzdevumi

1. Atspoguļot kultūras daudzveidību gan Latvijā, gan pasaulē.
2. Turpināt attīstīt raidījumu un reportāžu veidošanu par Latvijas kultūras personību sasniegumiem pasaulē.
3. Veidot un saglabāt kultūras arhīvu.
4. Attīstīt Radioteātri kā Latvijas mediju un kultūras telpā unikālu vērtību.
5. Atspoguļot Latvijas reģionus kā būtisku Latvijas kultūrainas sastāvdaļu.
6. Portretēt kultūras personības.
7. Rādīt, pētīt un analizēt pasaules un Eiropas būtiskākās kultūras norises.
8. Paplašināt tradicionālās kultūras tēmu un formātu loku.
9. Atspoguļot garīgo un ētisko vērtību, reliģijas, latvisko tradīciju nozīmi un daudzveidību.
10. Turpināt sadarbību ar LTV kultūras jomas projektos.
11. Atspoguļot Latvijas simtgades pasākumus un norises.

Latgales studijas redakcijas aktīva iesaiste Latgales norišu atspoguļošanā saistībā ar Latvijas simtgades svinību aktivitātēm šajā reģionā.

### Satura prioritātes

ZD un LRI	<ul style="list-style-type: none"><li>- Latvijai – 100:<ul style="list-style-type: none"><li>* Latvijas kultūras personības un dzimtas,</li><li>* izcilas radošas personības dažādās jomās;</li></ul></li><li>- klausītāju iepazīstināšana ar izcilāko latviešu rakstnieku darbiem aktieru izpildījumā;</li><li>- Latvijas kultūras personības un dzimtas no valsts tapšanas laika līdz mūsdienām. Arhīvu, tā laika preses izpēte, sadarbība ar pētniekiem un nozares speciālistiem;</li><li>- pētniecības īpatsvara pieaugums dažādu kultūras raidījumu formātos;</li><li>- pirmā Latgales latviešu kongresa simtgade, sadarbība ar Latgales studijas žurnālistiem;</li><li>- Latgales loma Latvijas teritorijas kultūrvēsturē;</li><li>- mūsdienu kultūrtelpa Latgalē. Cilvēkstāsti un kultūrbiedrību aktivitātes. Latgales studijas redakcijas pastāvīgs darbs, sekojot kultūras norisēm šajā reģionā;</li><li>- kultūras telpa Latvijas novados;</li><li>- zīmīgi kultūras notikumi latviešu trimdas vēsturē („Eslingenes Dziesmu svētkiem 70!” u. c.);</li><li>- „Tulkot – atslēgt” – sarunas ar citu valstu latviešu literatūras tulkotājiem, redaktoriem, izdevējiem, kritiķiem par latviešu literatūras tulkojumiem dažādu valstu valodās. Gatavošanās Latvijas dalībai Baltijas valstu stendā goda viesu statusā Starptautiskajā Londonas grāmatu tirgū 2018. gadā;</li></ul>
-----------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- starpkultūru sakari Latvijā – Polija, Spānija, Lielbritānija, Turcija, Nīderlande u. c.;</li> <li>- laikmetīgās mākslas aina Purvīša balvas desmit gados;</li> <li>- sižetu cikli par kultūras aktualitātēm sadarbībā ar Ziņu dienestu un portālu lsm.lv;</li> <li>- jubilāri – Zenta Mauriņa (120), Eduards Veidenbaums(150) u. c.;</li> <li>- tiešraidēs un ierakstos turpināt dokumentēt būtiskus kultūras dzīves notikumus – Latgales kongresa simtgades pasākumus ar galvenajiem notikumiem Rēzeknē no 1. līdz 7. maijam un Daugavpilī 5. maijā, Latvijas Literatūras gada balvas ceremoniju, Eiropas koru olimpiādi Rīgā, dzejas un prozas lasījumus, Latvijas grāmatu izstādi „Grāmatu svētki Ķīpsalā”, Starptautiskās J. Baltvilka balvas bērnu literatūrā pasniegšanu;</li> <li>- kultūras personību portretējumi;</li> <li>- gatavošanās Vispārējiem latviešu dziesmu un deju svētkiem;</li> <li>- garīgo vērtību nozīme mūsu ikdienas dzīvē, skatot tās mijiedarbībā ar kultūras procesiem, kā arī dažādām sabiedriskās dzīves aktualitātēm, veicinot izglītojošu funkciju reliģijas un sakrālās mākslas iepazīšanā, pozitīvas attieksmes veidošanos starp līdzcilvēkiem, kā arī mūsu nacionālās identitātes apzināšanos, aktualizējot kristietības devumu kultūras mantojumā;</li> <li>- tradicionālās kultūras jomai veltīto raidījumu nostiprināšana dažādos formātos, to tematiskās daudzveidības pilnveidošana, popularizējot folkloras, postfolkloras un dziesminieku kustību.</li> </ul>
LR2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijai – 100:</li> <li>* Latvijas Kultūras kanona stāsts,</li> <li>* kultūrvēsturiskās vietas;</li> <li>- Latviešu mūzikas zelta fonda un jaunumu atspoguļošana;</li> <li>- populārās mūzikas personību ekspozīcija;</li> <li>- Latviešu populārās kultūras vērtību popularizēšana;</li> <li>- kvalitatīvu masu kultūras pasākumu, notikumu, aktivitāšu atspoguļošana un ierosināšana;</li> <li>- diasporas kultūras dzīves atspoguļošana;</li> <li>- tradicionālās kultūras, folkloras un postfolkloras, dziesminieku kustības atspoguļošana un popularizēšana.</li> </ul>
LR3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijai – 100:</li> <li>* Latvijas mākslinieku starptautiskie sasniegumi, personības,</li> <li>* izcilāko mākslinieku un mūzikas ieraksti un ekspozīcija raidījumos,</li> <li>* 100 vērtīgākās Latvijas pirmizrādes,</li> <li>* Latvijas mūzikas zelta fonds,</li> <li>* „Klasikas” rezidences mākslinieki, jaundarbi „Klasikas” ēterā un Eiroradio;</li> <li>- kultūras norises Latvijā un pasaulē, kas atspoguļojas ikdienas muzikāli informatīvajās pārraidēs, gatavošanās Latvijas simtgadei;</li> <li>- svarīgāko mūzikas notikumu tiešraides un ieraksti (Lielā mūzikas balva, operu pirmizrāžu tiešraides u. c.);</li> <li>- reģionālo kultūras notikumu atspoguļojums, piesaistot reģionālos korespondentus (Latgales studijas žurnālisti u. c.);</li> <li>- tematiskas slejas par literatūru („Grāmatu stāsti”, „Rīta regtāma” konkurss, Dzejas laiks – septembrī), vizuālo mākslu („Pasāža”), teātri un kino;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- iknedēļas raidījums „Etno vēstis” par latviešu tautas mūziku un tās laikmetīgajām izpausmēm;</li> <li>- kultūrvēsturiski raidījumi par Latvijas personībām un kultūras vēsturi ciklā „Mūsu leģendas”;</li> <li>- raidījums par latviešu mākslinieku starptautiskajiem sasniegumiem „Latviešu mūziķi pasaulē”;</li> <li>- „Mākslinieka darbistabā” – sarunas ar māksliniekiem par radošo procesu un dzīves mērķiem viņiem ierastā vidē;</li> <li>- izcilu latviešu mūziķu un pasaules zvaigžņu benefices;</li> <li>- „Mana mūzika” – sarunas par mūziku ar dažādu profesiju interesantiem Latvijas cilvēkiem;</li> <li>- „Klasikas” programmai veidotas Radioteātra kompozīcijas;</li> <li>- 100 Latvijas pirmizrādes (kino, teātris, opera);</li> <li>- sadarbībā ar LTV un lsm.lv – balvas „Kilograms kultūras” izvērtēšanas process un noslēguma pasākuma veidošana.</li> </ul>
LR4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijai – 100: Latvijas kultūras simboli un personības,</li> <li>* Latvijas simtgades norišu atspoguļošana,</li> <li>* Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma atspoguļošana;</li> <li>- Eiropas un pasaules nozīmīgāko kultūras norišu atspoguļošana;</li> <li>- Latvijas reģionālo kultūras notikumu dažādības atspoguļošana;</li> <li>- Latvijas mazākumtautību kultūras norises Rīgā un reģionos;</li> <li>- nacionālo kultūras biedrību vieta un loma mūsdienā Latvijā;</li> <li>- kultūra kā nacionālās identitātes saglabāšanas un piederības izjūtas Latvijai veicinātājs krievvalodīgo auditorijā;</li> <li>- starpkultūru dialogs un mijiedarbība Latvijā: personības, viedokļi, diskusijas;</li> <li>- Latvijas tradicionālo, garīgo un ētisko vērtību sadursme.</li> </ul>
LR5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijai – 100: Latvijas simtgades norišu atspoguļošana;</li> <li>- Latvijā radītas mūzikas un ar to saistīto kultūras norišu atspoguļošana un atbalsts;</li> <li>- festivālu un kultūras notikumu aktualitātes;</li> <li>- intervijas un sarunas ar nozīmīgām kultūras personībām;</li> <li>- būtisku tradicionālo svētku atspoguļošana;</li> <li>- multimedijāls kultūras saturs sociālās tīklošanās vietnēs;</li> <li>- mākslas, folkloras, vēstures, mūzikas u. c. būtisku norišu atspoguļošana;</li> <li>- komentāri un kritika diskusijās un sarunās par notikumiem kultūrā Latvijā un pasaulē;</li> <li>- intelektuālas un cieņpilnas diskusijas veicināšana;</li> <li>- sarunu kultūras attīstība;</li> <li>- tradicionālo svētku atspoguļošana.</li> </ul>
LR6	<p>Dažādu kultūras procesu un nozaru pētniecība. Kultūras programmas sadalījums pa nozarēm – literatūra/publicistika, izstāžu vietas/muzeji, teātris, kino, mākslas, sabiedrības intelektuālo un sociālo notikumu atspoguļošana. Kultūras notikumu tiešraīžu organizēšana.</p>
Lsm.lv	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kultūras raidījumu pozicionēšana lsm.lv platformā;</li> <li>- kultūras notikumu tiešraides internetā;</li> <li>- sadarbība gada balvas „Kilograms kultūras” balsojuma nodrošināšanā;</li> <li>- aktīva sadarbība sabiedrisko mediju kopīgo produktu mārketinga aktivitāšu nodrošināšanā.</li> </ul>

## Izglītības un zinātnes raidījumi

### Uzdevumi

1. Akcentēt zināšanu vērtības un izglītības nozīmi sabiedrībā.
2. Sniegt zināšanas un skaidrojumus ar mērķi paaugstināt dzīves kvalitāti un izpratni par dažādām dzīves jomām.
3. Izskaidrot un atspoguļot zinātnes sasniegumus un fenomenus atbilstoši auditorijas sagatavotības līmenim.
4. Analizēt sabiedriskos un vēsturiskos notikumus un procesus un to kopsakarības.
5. Atspoguļot Latvijas sabiedrības daudzveidību, uz izcilību iedvesmojošas personības Latvijā, īpaši reģionos.
6. Informēt par izglītības un personības pilnveides iespējām.

### Satura prioritātes

LR1	<ul style="list-style-type: none"><li>- Latvijai – 100:</li><li>* „Pirms simt gadiem Eiropā” – nāciju likteņgrieži. 1917. gadā arvien noteiktāk sāk iezīmēties Latvijas (un citu jaunu Austrumeiropas valstu) rašanos noteicoši apstākļi,</li><li>* Ziemassvētku kauju simtgade – spilgtākā epizode latviešu strēlnieku cīņu vēsturē, kurai bija noteikta ietekme uz strēlnieku vēlāko likteni Krievijas pilsoņkara un Latvijas Neatkarības kara kontekstā,</li><li>* Latviešu Pagaidu nacionālās padomes nodibināšanas simtgade,</li><li>* 1917. gada Februāra revolūcija, cariskā režīma sagrāve, pirmais nesekmīgais Krievijas demokratizācijas mēģinājums, ietekme uz politiskajiem procesiem gan Vācijas neokupētajā Latvijas daļā, gan vairāku simtu tūkstošu latviešu bēgļu vidū Krievijā, nozīmīgi stimulējot nācijas pašnoteikšanās ideju attīstību un neatkarīga valstiskuma domas aizmetņus;</li><li>* Krievijas demokrātijas iznīcināšana 1917. gada Oktobra apvērsuma rezultātā un totalitāras bolševiku valsts nodibināšanās Krievijā – viens no notikumiem, kas noteica 20. gadsimta vēstures gaitu un turpina ietekmēt pasaules likteni joprojām;</li><li>- Latvijas vēsturei nozīmīgas gadskārtas – divsimtgade kopš dzimtbūšanas atcelšanas Kurzemē 1817. gadā, dzejnieka Eduarda Veidenbauma un publicista, sabiedriskā darbinieka Viļa Olava 150. jubileja;</li><li>- pasaules vēstures notikumi – brīvmūrnieku kustības trīssimtgade, 150 gadi kopš Austroungārijas impērijas izveidošanās, 50 gadi kopš Sešu dienu kara Tuvajos Austrumos u. c.;</li><li>- jaunas idejas Latvijas attīstībai dažādās jomās (zinātne, kultūra, izglītība, tautsaimniecība un reģionālā attīstība);</li><li>- „Pasaules valstu cikls” – pasaules tautu un valstu kultūrvēstures, zinātnes sasniegumu un dabas bagātību dažādības un daudzveidības izcelšana;</li><li>- mūsdienu zinātnes sasniegumi Latvijā un Eiropā;</li><li>- jauno tehnoloģiju sniegtās iespējas, attīstības virzieni un pieaugošā loma;</li><li>- Latvijas zinātnieku sasniegumi un jaunatklājumi;</li></ul>
-----	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zinātnes ikdiena, skaidrojot, kas ir zinātnes likumi; veikumi, jaunatklājumi, kas atvieglo un dažādo mūsu ikdienu;</li> <li>- mūžizglītība – izglītības process cilvēka dzīves garumā. Programmu aktivitātes un piedāvātās iespējas Latvijā un ārvalstīs;</li> <li>- latviešu valodas lietojums mūsdienās un mūsdienīgums latviešu valodā;</li> <li>- veselīga dzīvesveida izpratne – par veselīgu, aktīvu, „zaļu” un mūsdienīgu dzīvesveidu: veselība, uzturs, fiziskās aktivitātes;</li> <li>- tūrisma attīstība Latvijā – aktīvs, izglītojošs atpūtas veids un redzesloka paplašināšana;</li> <li>- svarīgas, eksistenciālas vērtības mainīgajā pasaulē: tradīcijas, izvēle, dzīves jēga, atbildība, reliģija, uzklaustot dažādus viedokļus, skaidrojot stereotipus, mazinot aizspriedumus par citādi domājošiem un citādi orientētiem cilvēkiem;</li> <li>- „Novada gardēdis” – iepazīstina ar Latvijas novadu jaunajām ģimenēm vai vairāku paaudžu ģimenēm, viņu kulinārajiem talantiem, gatavošanas un ēšanas tradīcijām.</li> </ul>
LR2	<p>Ikdienas dzīves kvalitātes uzlabošana un pilnveidošana, veselības, veselīga uztura, tūrisma, saimniecisko aktivitāšu prakšu popularizēšana. Izglītojošu mūzikas raidījumu pilnveidošana.</p>
LR3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tematiski raidījumi par mūziku, mākslu, zinātnei vienojošām tēmām ciklā „Bolero”;</li> <li>- diskusija ar profesionāliem ekspertiem par jaunākajiem ierakstiem un mūzikas interpretāciju raidījumā „Orfeja auss”;</li> <li>- regulāra Latvijas un pasaules koncertprocesu un mūzikas dzīves analīze un recenzijas raidījumā <i>Post factum</i>;</li> <li>- diskusija ar profesionāliem ekspertiem par teātri (jauns raidījums reizi divās nedēļās).</li> </ul>
LR4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijai – 100: zinātnes sasniegumi un izgudrojumi.</li> <li>Mūsdienu zinātnes izaicinājumi un sasniegumi Latvijā un Eiropā;</li> <li>- jauno un izcilo Latvijas un Eiropas zinātnieku un pētnieku portretējums;</li> <li>- moderno tehnoloģiju attīstība un pieaugošā loma mūsu ikdienā;</li> <li>- valodu prasmes stiprināšana: latviešu, krievu, svešvalodas;</li> <li>- auditorijas redzesloka paplašināšana, tieksmes pēc zināšanām un jaunām prasmēm stiprināšana;</li> <li>- mūžizglītības ideju un programmu popularizēšana;</li> <li>- iedzīvotāju uzņēmības, radošuma un novatorisma veicināšana;</li> <li>- ceļošana kā redzesloka paplašināšana; Latvijas apceļošana;</li> <li>- zaļās domāšanas un veselīga dzīvesveida popularizēšana;</li> <li>- Latvijas sasniegumi zinātnē – lepnuma avots un idejas izaugsmei.</li> </ul>
LR5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijai-100: latviešu valodas vārdnīca, valodas attīstība;</li> <li>- jaunākās tendences nākotnes tehnoloģijās, viedajās zinātnēs, informācijas tehnoloģijās;</li> <li>- zinātnes sasniegumi, pētījumi, notikumi un atklājumi;</li> <li>- notikumi pasaulē, kas ietekmē zinātnes attīstību;</li> <li>- radošuma un jaunatklāsmes gara popularizēšana;</li> <li>- ikdienas dzīves kvalitātes uzlabošanas iespējas;</li> <li>- zinātnes un kultūras/mākslas mijiedarbība;</li> <li>- latviešu valodas attīstība. Valodas un kultūrvēsturisku zināšanu nozīmība;</li> <li>- tūrisms kā izzinošs process;</li> </ul>

	- veselīga dzīvesveida ieguvumi; - literatūra kā sabiedrības un personības izpratnes veidotāja.
LR6	Zinātnes komunikācijas un zinātnes popularizēšana. Zinātniskie pētījumi un jaunatklājumi. Zinātnieku kā personību iepazīšana.

## Sporta ziņas un sporta raidījumi

### Uzdevumi

1. Nodrošināt klausītājus ar operatīvu un kvalitatīvu informāciju par nozīmīgākajiem sporta notikumiem Latvijā, Eiropā, pasaulē.
2. Sniegt tiešraides ziņas un ziņu programmās no Latvijas valsts vienībām svarīgām sacensībām.
3. Regulāri analizēt sporta politikas pamatnostādnes.
4. Tautas sports – veselīga dzīvesveida veicinātājs – „Sports – dzīves kvalitātei”.
5. Sasniegt plašāku auditoriju, sporta saturu izplatot sociālajos medijos un digitālajā mediju platformā (lsm.lv).

### Satura prioritātes

ZD un LR1	- pasaules hokeja čempionāts; - Eiropas basketbola čempionāts vīriešiem; - Eiropas basketbola čempionāts sievietēm; - Latvijas, Eiropas un pasaules svarīgāko notikumu atspoguļojums sporta ziņās, ziņu programmās un sporta raidījumos; - sporta notikumi, sporta politikas pamatnostādnes, to analīze dažādu formātu raidījumos, tiešraides Latvijas reģionos; - Latvijas leģendas sportā. To portretējums; - tautas sports, veselīga dzīvesveida veicināšana.
LR2	- regulāras sporta ziņas; - aktuālo sporta pasākumu atspoguļojums; - līdzdalība lielu Latvijas, Eiropas vai pasaules nozīmes sporta notikumu atspoguļošanā; - veselīga un aktīva dzīvesveida popularizēšana; - tautas sporta popularizēšana.
LR3	Ziņu saturā vai dienas notikumu apskatā.
LR4	- Eiropā un pasaulē svarīgāko sporta pasākumu atspoguļojums; - Latvijas sportistu piedalīšanās valsts, Eiropas un pasaules mēroga sacīkstēs; - jaunie sporta veidi: to vēsture, būtība, nodarbošanās iespējas, riski; - Latvijas mūsdienu izcilāko sportistu un Latvijas sporta leģendu portretējums; - aktīva dzīvesveida popularizēšana; - sporta infrastruktūra Rīgā un reģionos, bezmaksas nodarbību iespējas; - sporta politikas analīze.
LR5	- sporta aktualitātes; - pasaules sporta notikumi, Latvijas sportisti pasaulē;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sporta vides sakārtošana: jauno cilvēku treniņi;</li> <li>- personības sportā;</li> <li>- aktīva dzīvesveida un dažādu sporta veidu popularizēšana;</li> <li>- nākamās sporta zvaigznes.</li> </ul>
LR6	Sports kā sabiedrības dzīvesveids. Personības sportā.
Lsm.lv	<ul style="list-style-type: none"> <li>- saistītā satura veidošana no starptautiskajām sporta sacensībām;</li> <li>- ekskluzīvi interneta produkti un interneta tiešraides;</li> <li>- tiešsaistes informācijas rīku izmantošana rezultātu izziņošanai;</li> <li>- operatīva, vizuāli dinamiska aktuālo notikumu izcelšana;</li> <li>- mērķtiecīgs darbs sociālajos tīklos satura mārketingam un interaktivitātes veicināšanai, papildu satura veidošana sociālajiem tīkliem;</li> <li>- tautas sporta popularizēšana.</li> </ul>

## Bērnu un jauniešu raidījumi

### Uzdevumi

1. Nodrošināt jauniešu satura pieejamību un diferencēšanu, izmantojot dažādas mediju platformas un starpžanru formas.
2. Sniegt kvalitatīvu izklaidi, kas atbilst jauniešu interesēm.
3. Iesaistīt jauniešus satura veidošanā un atgriezeniskās saiknes ar auditoriju stiprināšanā dažādās platformās un formās.
4. Informēt jauniešus par sabiedriski nozīmīgām tēmām viņiem saprotamā un akceptējamā formā.
5. Īstenot sociālas kampaņas jauniešiem.
6. Veicināt jauniešu kritisko domāšanu un spriestspēju.
7. Veidot bērnu uztverei atbilstošu izklaidējoši izglītojošu saturu.
8. Sadarboties ar jauniešiem Latgales studijas redakcijas satura veidošanā.
9. Iesaistīt bērnus un jauniešus Latvijas simtgades sagaidīšanā.

### Satura prioritātes

LR1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijai – 100: izzinoša spēle jauniešiem par Latviju;</li> <li>- iesākto izglītojoši izklaidējošu bērnu raidījumu, kas rosina uzņēmību, jaunas zināšanas un vēlmi līdzdarboties, nostiprināšana;</li> <li>- grāmata kā vērtība, grāmatu lasīšanas popularizēšana;</li> <li>- kritiskās domāšanas veicināšana dažādu bērnu un ģimenes tematikas formātu raidījumos;</li> <li>- jauniešu zināšanu nozīmes popularizēšana sacensības formātā;</li> <li>- bērnu drošība.</li> </ul>
LR2	Latviešu oriģinālmūzikas jaunumi, koncertu apskati, tiešraides, mūziķu autorportreti.
LR3	- „Jāzeps” – jauniešu auditorijai domāta un studentu veidota programma par aktualitātēm augstskolās (Latvijas Mūzikas akadēmijā, Latvijas Mākslas akadēmijā, Latvijas Kultūras akadēmijā u. c.);

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1. studijas koncerti ar mūzikas koledžu un Latvijas Mūzikas akadēmijas audzēkņu piedalīšanos;</li> <li>- jauno muzikologu un etnomuzikologu veidotas vakara autorprogrammas.</li> </ul>
LR4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- tieksmes pēc zināšanām veicināšana (par Latvijas un pasaules dabu, vēsturi, kultūru, literatūru u. c.);</li> <li>- grāmatu lasīšanas tradīciju stiprināšana;</li> <li>- aktīva un veselīga dzīvesveida popularizēšana;</li> <li>- izpratnes veicināšana bērnos un viņu vecākos par drošības pasākumiem internetā, mājās, uz ielas, sabiedriskajās vietās;</li> <li>- izpratnes par savstarpējo komunikāciju padziļināšana;</li> <li>- fakti un stāsti bērniem par Latviju.</li> </ul>
LR5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- multimedialā jauniešu satura attīstība. Sociālo tīklu un platformu attīstība jauniešu un bērnu uzrunāšanai;</li> <li>- dzīvesveida raidījumi par nākotnes iespējām, profesijas izvēli, brīvā laika pavadīšanu;</li> <li>- atgriezeniskās saites veidošana un iesaistes veicināšana Pieci.lv saturā;</li> <li>- intervijas, diskusijas, informācija par notikumiem un tiešraides;</li> <li>- vizualizēta un saprotama informācija par notikumiem Latvijā un pasaulē;</li> <li>- mūzikas atlase, ņemot vērā augošas un attīstīties gribošas auditorijas vajadzības;</li> <li>- ētera un zīmola attīstība, balstoties uz jauniešu auditorijas vajadzībām;</li> <li>- aktīva un atbildīga dzīvesveida popularizēšana.</li> </ul>
LR6	Latvijā radītās jauniešu mūzikas atspoguļošana un mūsdienīgas informācijas pasniegšanas metodes.
Lsm.lv	<ul style="list-style-type: none"> <li>- bērniem domātās interneta platformas <a href="http://www.lsm.lv">www.lsm.lv</a> attīstīšana;</li> <li>- jauniešiem un bērniem radītā oriģinālsatura pieejamības viedierīcēs un citās viņiem pieejamās platformās nodrošināšana;</li> <li>- interneta un sociālo tīklu izmantošana mārketinga aktivitātēm.</li> </ul>

## Mūzika

### Uzdevumi

1. Pilnveidot un precizēt klausītāju auditoriju piesaistošus muzikālos formātus.
2. Pastāvīgi izvērtēt un atlasīt muzikālo materiālu, pielāgojoties auditorijas gaidām un medija vajadzībām.
3. Palielināt oriģinālmūzikas īpatsvaru programmās.
4. Nodrošināt mūzikas ierakstus Latvijas Radio vajadzībām, nodrošināt koncertu tiešraīžu un ierakstus.
5. Papildināt un rediģēt mūzikas arhīvus un fonotēku. Turpināt digitalizācijas procesu.
6. Modernizēt raidīšanas programmas.
7. Regulāri nodrošināt koncertus LR studijās.
8. Nodrošināt Latvijas simtgadei veltītu mūzikas saturu un atspoguļot tās norises.
9. Attīstīt mūzikas straumējumus.

## Satura prioritātes

LR1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vienota LR1 kanāla muzikālā noformējuma nodrošināšana (pašreklāma, raidījumu signāli, LR1 pozicionējošie signāli);</li> <li>- mūzikas stilu un žanru daudzveidības, piemērotības katra raidījuma saturam, mērķim un auditorijas paradumiem nodrošināšana;</li> <li>- nepārtraukta mūzikas ierakstu datubāzes atjaunošana;</li> <li>- sadarbības projektu veidošana, nodrošinot koncertu tiešraides un ierakstus gan no Latvijas Radio 1. studijas, gan citām vietām Latvijā atbilstoši LR1 formātam;</li> <li>- atbalsts jauno Latvijas izpildītāju radītajiem skaņdarbiem.</li> </ul>
LR2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijai – 100: sabiedrībā zināmu personību mūzikas izvēle, Latvijas simtgadi gaidot;</li> <li>- mūzikas politikas un formāta precizēšana;</li> <li>- fonotēkas papildināšana, rediģēšana;</li> <li>- latviešu oriģinālmūzikas nozīmīgāko iepriekšējo gadu un aktualitāšu ieskaņojumu atspoguļošana ikdienas mūzikas plūsmā un raidījumos;</li> <li>- nozīmīgu populārās mūzikas pasākumu līdzradīšana un atbalstīšana, translācijās;</li> <li>- sadarbība ar LTV mūzikas raidījumu veidošanā.</li> </ul>
LR3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijas simtgades mūzikas pasākumu atspoguļošana;</li> <li>- daudzveidīgas klasiskās, džeza un pasaules mūzikas programmas veidošana;</li> <li>- LR3 apraides paplašināšana (jauns raidītājs Dundagā un Daugavpils raidītāja jaudas palielināšana), tā nodrošinot unikāla un kvalitatīva mūzikas satura pieejamību lielākam skaitam iedzīvotāju Latvijā;</li> <li>- jaunu raidījumu vadītāju un ētera personību piesaiste;</li> <li>- ieraksti (aptuveni 150) un tiešraides no Latvijas koncertzālēm, tostarp reģionālajām koncertzālēm Rēzeknē, Cēsīs, Liepājā, Siguldā, Jūrmalā, Ventspilī, Rundālē, Mežotnē u. c.;</li> <li>- svarīgāko festivālu un konkursu atspoguļojums;</li> <li>- Latvijas Radio arhīva kā Latvijas kvalitatīvās mūzikas un izpildītāju audiovēstures būtiska papildināšana un atjaunošana, veicot fondu ierakstus Latvijas Radio 1. studijā un citviet;</li> <li>- jauns projekts „Rupjmaizes kārtojums” – latviešu kameramūzikas ieraksti studijā un raidījumu cikls ēterā;</li> <li>- jauns projekts „Latviešu mūzikas zelta fonds” – izcilāko mākslinieku un mūzikas kvalitatīvi ieraksti studijā un raidījumu cikls ēterā;</li> <li>- koncerti Latvijas Radio 1. studijā;</li> <li>- jauns projekts – „LR3 Klasika rezidences komponists”, kas rada jaundarbus, ieskaņo studijā fondu ierakstus, tie tiek atspoguļoti raidījumos „Autogrāfs pēc ieskaņojuma” un tiek piedāvāti Eiroradio;</li> <li>- jubilāru benefiču un raidījumu ciklu veidošana: M. Goldīnam – 100, Ģ. Ramanam, E. Goldšteinam, G. Ordelovskim – 90, E. Testeļcaim – 80, J. Ērenštreitam, P. Butānam, A. Viļumanim – 75, G. Krēmeram, P. Plakidim, G. Pelēcim, V. Zilbertam – 70, Z. Liepiņam – 65, A. Maskatam – 60 u. c.;</li> <li>- sadarbība ar Eiroradio visplašākajā kontekstā – koncertu apmaiņa, piedalīšanās projektos, konkursos, semināros, meistarklasēs;</li> <li>- Ziemeļu–Baltijas valstu radio mūzikas ekspertu grupas un kopīgo</li> </ul>

	<p>projektu koordinēšana, sākot ar 2017. gada jūniju;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- piedalīšanās ar LR3 izvirzītu kandidātu (koris „Balsis”) Eiroradio koru konkursā „<i>Let' the peoples sing</i>” Helsinkos 2017. gada oktobrī;</li> <li>- aptuveni 400 ierakstu un tiešraižu no pasaules slavenākajiem festivāliem (Londonas <i>BBC Proms</i>, Zalcburgas festivāla u. c.), opernamiem (<i>Met Opera</i> – tiešraides ar E. Garančas, K. Opolais, M. Rebekas piedalīšanos, <i>La Scala</i>, Vīnes Valsts operas u. c.) un koncertzālēm (Vīnes <i>Musikverein</i>, Minhenes koncertzālēm, Amsterdamas <i>Concertgebouw</i> u. c.);</li> <li>- gatavošanās Eiroradio Jauniešu džeza orķestra un producentu uzņemšanai (seminārs, koncerti, mūzikas pasūtījumi) 2018. gada jūlijā Rīgā, Latvijas Radio;</li> <li>- piedalīšanās UNESCO Starptautiskajā kompozīciju konkursā <i>Rostrum</i> Palermo (Itālija) ar latviešu komponista darbu.</li> </ul>
LR4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijas un Eiropas lielāko mūzikas pasākumu atspoguļošana;</li> <li>- atbalsts vietējiem izpildītājiem;</li> <li>- Latvijas populārāko komponistu un izpildītāju portreti;</li> <li>- visdažādāko mūzikas žanru popularizēšana;</li> <li>- LR4 muzikālā formāta uzlabošana, precizēšana un uzturēšana;</li> <li>- dzīvo koncertu LR 1. studijā rīkošana;</li> <li>- Latvijas mūzikas vēstures atspoguļošana.</li> </ul>
LR5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Latvijas simtgadei veltīti mūzikas topi, iesaistot auditoriju to izveidē;</li> <li>- Pieci.lv mūzikas formāta, ko raksturo inteligentā popmūzika, pilnveidošana, ētera personību zināšanu un pieredzes mūzikā uzsveršana;</li> <li>- Latvijas <i>Top-40</i> veidošana;</li> <li>- koncertu ierakstu sesijas Latvijas Radio studijās, izceļot jaunus māksliniekus Latvijas mūzikas jomā;</li> <li>- iepazīstināšana ar jaunākajām pasaules tendencēm visos populārās mūzikas žanros;</li> <li>- ne mazāk kā 35 % muzikālā satura – Latvijas autoru darbi latviešu valodā, īpaši akcentējot jaunās mūzikas grupas un izpildītājus;</li> <li>- svarīgāko mūzikas festivālu un notikumu mūzikā atspoguļošana Latvijā un pasaulē;</li> <li>- koncertu ieraksti no būtiskiem koncertiem Latvijas festivālos un pasākumos, kā arī no ārvalstu mūzikas notikumiem;</li> <li>- sadarbība ar LTV „Supernova” un citiem mūzikas pasākumiem un forumiem;</li> <li>- mūzikas kritika un komentāri par notiekošo Latvijā un pasaulē;</li> <li>- Latvijas mūziķu un mūzikas arhīva attīstīšana sociālajos tīklos un multimediju platformās;</li> <li>- mūzikas straumējumu attīstīšana.</li> </ul>
LR6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mūzikas arhīva un mūzikas plūsmas regulāra papildināšana ar aktuāliem jaunumiem, tostarp pasaules un tautu mūzikas plašāks atspoguļojums;</li> <li>- latviešu radītās mūzikas īpatsvara stiprināšana. Mūzikas satura straumējumi.</li> </ul>



## Izklaides raidījumi

### Uzdevumi

1. Piedāvāt kvalitatīvu un izglītojošu izklaides saturu LR programmās.
2. Sekot nozīmīgākajiem izklaides pasākumiem Latvijā un ārpus tās.
3. Informēt par aktuālākajām izklaides jomas norisēm.
4. Piedalīties un iniciēt nozīmīgus izklaides pasākumus.
5. Piedāvāt saturu izklaidei plašākajā nozīmē dažādām sabiedrības grupām – no masu izklaides līdz konkrētām sabiedrības grupām interesējošiem brīvā laika pavadīšanas veidiem.
6. Atspoguļot Latvijas simtgades izklaides pasākumus.

### Satura prioritātes

LR1	<ul style="list-style-type: none"><li>- formātu attīstīšana, kas iepazīstina klausītājus ar visdažādākā stila mūziku;</li><li>- informēšana par mūzikas un izklaides notikumiem Latvijā un pasaulē, ielūkošanās populāru grupu, izcilu izpildītāju dzīves un muzikālās daiļrades lappusēs, atklājot ne tikai interesantus, bet arī sen aizmirstus faktus un notikumus viņu biogrāfijās;</li><li>- izklaidējošas radio spēles žanru nostiprināšana, paplašinot redzesloku un zināšanas;</li><li>- dažādu profesiju, gadagājumu cilvēku portretējums, atspoguļojot viņu vērtības, dzīves pieredzi, zināšanas, vaļaspriekus.</li></ul>
LR2	<ul style="list-style-type: none"><li>- iepazīstināšana ar visplašāko latviešu oriģinālmūzikas klāstu;</li><li>- informēšana par izklaides pasākumiem, koncertiem, nedēļu nogales aktivitātēm, īpaši reģionos;</li><li>- populāru mākslinieku un izpildītāju daiļrade un ieskats personībās.</li></ul>
LR3	<ul style="list-style-type: none"><li>- klasikas žanru robežu paplašināšana dažādu neakadēmisko vai starpžanru virzienā – jauns improvizētās mūzikas raidījums „Imprograms”, autorprogrammas „Tīrkultūra” un „AM frekvences”, Kinomūzikas stunda, Eiroradio džeza koncerti;</li><li>- muzikāli informatīvās rīta pārraides „Rīta regtaims” atsvaidzināšana ar jaunām rubrikām;</li><li>- sestdienas rīta programma „Atspere” kā nedēļas centrālais interaktīvais raidījums;</li><li>- raidījums „Odiseja” – pasaules mūzikas izlase, Eiroradio mūzikas piedāvājums, attiecīgo kultūru vēsture un aktualitātes, ceļotāju personīgā pieredze, interesanti atgadījumi;</li><li>- izklaidējoši fona mūzikas koncerti uz klasiskās, džeza un neakadēmiskās mūzikas bāzes.</li></ul>
LR4	<ul style="list-style-type: none"><li>- būtiskāko izklaides pasākumu Latvijā un Eiropā atspoguļošana;</li><li>- brīvā laika pavadīšanas iespējas dažādām vecuma un interešu grupām;</li><li>- izglītojoši konkursi kā izklaidējošo raidījumu sastāvdaļa;</li><li>- radio spēles žanra attīstība.</li></ul>

LR5	- izklaides pasākumu un notikumu atspoguļošana, tiešraides no festivāliem, informācija par tiem, konkursi; - nozīmīgu izklaides pasākumu producēšana kopā ar sadarbības partneriem, ārpusstudiju pasākumi, darbība ārpus FM ētera citās platformās; - mūzikas saturs, izklaides rubrikas ētera raidlaikos; - sabalansēta izklaides informācija, kas rosina domāt un attīsta vēlmi iepazīt sabiedrību un vidi.
LR6	Kvalitatīvas izklaides popularizēšana.
Lsm.lv	Izklaides raidījumu satura attīstīšana, reaģējot uz mārketinga un interneta platformu vajadzībām.

## Radioteātris

Jaunajā sezonā „Re!Starts” projekta ietvaros Radioteātris iecerējis turpināt iepriekšējā sezonā sāktos un veidot jaunus projektus.

- Ceļā uz Latvijas simtgadi. **„Latviešu profesionālajam teātrim – 150”**.  
2018. gadā Dailes teātra aktierim Pēterim Liepiņam – 75. Sagaidot aktiera jubileju, Radioteātris iecerējis iestudēt viņa novadnieka Rūdolfā Blaumaņa divus viencēlienus – „**Sestdienas vakars**” un „**Pēc pirmā mītiņa**” (ar šo lugu 1927. gada 17. augustā Radioteātris sāka savu darbību).
- Detektīvistāstu seriāls bērniem „**Mākslas detektīvs**” – 12 sēriju cikls, kur gaida tikšanās ar māksliniekiem J. Rozentālu, K. Padegu, N. Strunki un M. Poli.
- „**Telefongrāmata**”. Raidluga, kuras autore ir K. Štrāla-Dreika. Luga 2013./2014. gada organizētajā Latvijas Radioteātra un Borisa un Ināras Teterevu fonda jauniešu tematikai veltītajā raidlugu konkursā ieguva 2. vietu.
- „**101 kilometrs**” – Gunas Rozes romāna dramatisējums divās daļās. Tas ir dokumentālām atmiņām bagāts likteņstāsts, kurā ir vairāku paaudžu atmiņas.
- Māras Svīres romāna „**Audums kāzu kleitai**” dramatisējums piecās daļās.
- Sagaidot Zeiboltu Jēkaba 150. dzimšanas dienu, plānots iestudēt viņa darbu „**Ūdens burbuli**” (trīs daļas).
- Iestudēt darbu pēc programmas „Klasika” izvēles.
- Sadarbībā ar „**Kultūras rondo**” turpināt raidījumu „**Radio mazā lasītava**”.

## **„Dzeguzīte”**

Latvijas Radio bērnu ansamblis „Dzeguzīte” dibināts 1970. gadā, un kopš 1972. gada ansambli vada Daila Martinsone. Pašlaik ansamblī dzied 15 bērnu vecumā no pieciem līdz 12 gadiem.

Ierakstīti vairāk nekā 20 CD. Latvijas Radio fonotēkā atrodas vairāk nekā 2200 „Dzeguzītes” ierakstu.

Ansamblis sadarbojies ar Latvijas Radio bigbendu, Raimonu Paulu, Zigmundu Lorencu, ansambli „Prāta Vētra”, Mārtiņu Freimani, Olgu Rajecku, Lieni Šomasi, aktieriem no Latvijas teātriem u. c.

Ansamblis uzstājies ASV, Itālijā, Bulgārijā, Japānā, Somijā, Zviedrijā, Polijā, Vācijā, Ukrainā, Turcijā, Gruzijā, Taivānā, Grieķijā un citur.

## **Fondu ieraksti 2017. gadā:**

### **1. „Eiropas Savienībās tautu dziesmas”**

Kopējā metrāža 50 min.

### **2. „Dziesmas no Latvijas Nacionāla teātra izrādēm”, komponists Valdis Zilvers.**

Kopējā metrāža 20 min.

### **3. Dziesmas no Latvijas Leļļu teātra izrādēm.**

Kopējā metrāža 30 min.

## **SABIEDRISKO MEDIJU LATVIJAS RADIO un LTV SADARBĪBA**

### **Sabiedrisko mediju interneta portāls lsm.lv**

Lsm.lv ir lielākais LTV un LR sadarbības projekts, kura ietvaros šis portāls tiek attīstīts ar mērķi kļūt par vienu no vadošajiem informatīvajiem portāliem Latvijā.

### **Kultūras raidījumi**

Augstvērtīgi kultūras raidījumi ir viena no galvenajām satura prioritātēm gan LR, gan LTV. Abi mediji piedāvā savai auditorijai daudzveidīgu kultūras raidījumu klāstu. Kopš 2014. gada abu sabiedrisko mediju kultūras raidījumu redakcijas ir apvienojušas spēkus kopīgā ikgadēju izcilāko kultūras notikumu konkursā „Kilograms kultūras”. Šo veiksmīgo sadarbības projektu plānots turpināt arī 2017. gadā.

## **Izklaides raidījumi**

2017.gadā plānots turpināt sadarbību ar LTV1 populāras latviešu mūzikas raidījumu „Latvijas sirdsdziesma”, kas veidots kā LR2 raidījuma “Dzintara dziesma” un LTV sadarbības projekts. LTV1 raidījumā iekļauta rubrika par „Dzintara dziesmas” aptauju, kas kļuvusi par abu sabiedrisko mediju kopīgi veidotu populārās mūzikas dziesmu konkursu. Tāpat plānots turpināt veiksmīgo sadarbību dziesmu un izpildītāju konkursa „Supernova” ietvaros.

## **Sadarbība labdarības akciju jomā**

Abi sabiedriskie mediji ir sākuši veiksmīgu sadarbību arī labdarības akciju jomā. Kopš 2014. gada LTV aktīvi piedalās Pieci.lv Ziemassvētku labdarības akcijā „Dod pieci!”. Veiksmīgo sadarbību akcijas ietvaros ir plānots turpināt arī 2017. gadā. 2016.gadā saziēdoti ap 200 000 eiro vēža skarto cilvēku psihosociālai rehabilitācijai.

## **Multiplatformu saturs**

### Jauniešu multimediju radio Pieci.lv

2017. gada sākumā Latvijas Radio telpās tiks izveidota jauna multimediju satura studija. Kopējas studijas izveide ļaus paplašināt multiplatformu satura klāstu un nodrošinās arī raidījumu tiešraižu producēšanu šajā vidē. Studijai sākot darbu, sadarbībā ar Pieci.lv ir plānots attīstīt iknedēļas mūzikas izklaides raidījumu Pieci.lv un LTV7 vakara programmā.

### Aktuālās informācijas raidījumi

Pēc LR multiplatformu satura studijas izveides LTV un LR plāno sadarbību arī aktuālās informācijas raidījumu jomā. Prioritāri paredzēts sākt sadarbību krievu valodas satura jomā. Pielāgojot populārākos LR4 ētera raidījumus multiplatformu videi, tos varētu iekļaut gan LTV7 programmā, gan lsm.lv multimediju satura platformā.

## **Latgales informatīvās telpas stiprināšana**

2016. gada jūlijā darbību sāka Latvijas Radio Latgales multimediju studija. Jaunās politikas iniciatīvu ietvaros Latvijas Televīzija pieprasīja finansējumu TV raidīšanas tehnoloģiju un TV satura veidošanas nodrošināšanai no LR Latgales studijas 2017. gadā, tomēr tas neguva valdības atbalstu. Esošā finansējuma ietvaros LTV meklēs iespējas paplašināt sadarbību ar ārštata korespondentiem un producentiem Latgalē satura veidošanai LTV programmu vajadzībām, un minētās studijas izmantošana ir iespējama atsevišķu satura projektu ietvaros.

**Sabiedriskais pasūtījums 2017.gadam**

tematiskais dalījums stundās un procentos

	LR1		LR2		LR3		LR4		LR5		LR6		kopā (1-6)	
	stundas	%	stundas	%	stundas	%	stundas	%	stundas	%	stundas	%	stundas	%
Ziņas	2069	23,6	343	3,9	290	3,3	754	8,6	190	2,2	0	0,0	3646	6,9
Informatīvi analītiskās programmas	1287	14,7	199	2,3	0	0	3380	38,6	83	0,9	88	1,0	5037	9,6
Sports	178	2,0	0	0,0	0	0	105	1,2	10	0,1	44	0,5	337	0,6
Bērnu un pusaudžu programmas	217	2,5	0	0,0	26	0,3	95	1,1	922	10,5	0	0,0	1260	2,4
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas	2698	30,8	531	6,1	2831	32,3	1370	15,6	1306	14,9	657	7,5	9393	17,9
Reliģija	70	0,8	5	0,1	0	0	52	0,6	0	0	0	0,0	127	0,2
Izkraidējošās programmas	873	10,0	2492	28,4	554	6,3	523	6,0	1571	17,9	438	5,0	6451	12,3
Mūzika	1090	12,4	4540	51,8	4935	56,3	2263	25,8	4395	50,2	7446	85,0	24669	46,9
Citi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	87	1,0	87	0
<b>Kopā (programma)</b>	<b>8482</b>	<b>96,8</b>	<b>8110</b>	<b>92,6</b>	<b>8636</b>	<b>98,6</b>	<b>8542</b>	<b>97,5</b>	<b>8477</b>	<b>96,8</b>	<b>8760</b>	<b>100,0</b>	<b>51007</b>	<b>97,0</b>
Pašreklāma, reklāma, rezerve	278	3,2	650	7,4	124	1,4	218	2,5	283	3,2	0	0,0	1553	3,0
<b>Kopā (raidapjoms)</b>	<b>8760</b>	<b>100</b>	<b>8760</b>	<b>100</b>	<b>8760</b>	<b>100</b>	<b>8760</b>	<b>100</b>	<b>8760</b>	<b>100</b>	<b>8760</b>	<b>100</b>	<b>52560</b>	<b>100</b>

