



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā 2020.gada 31.martā

**LĒMUMS Nr.102**

**Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2019.gadā īsteno VSIA „Latvijas Radio”,  
tostarp finansējuma izlietojuma, apstiprināšanu un par tā izpildes rezultātiem**

Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome (turpmāk – Padome), ņemot vērā Sabiedriskās konsultatīvās padomes 2020.gada 9.marta Sabiedriskā pasūtījuma izpildes novērtējumu, valsts SIA “Latvijas Radio” (turpmāk arī – LR) 2020.gada 9.marta vēstuli Nr.38/B2-6.3.n Par 2019.gada sabiedriskā pasūtījuma izpildi un 2020.gada 26.marta vēstuli Nr. 3-3/250 “Par 2019.gada sabiedriskā pasūtījuma izpildi”, 2020.gada 25.marta revīzijas komisijas ziņojumā, kā arī 2020.gada 30.martā revīzijas komisijas ziņojumā noteikto, konstatē, ka:

Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijas 2019.–2021.gadam (atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālajai stratēģijai 2018.–2022.gadam) un uzdevumi 2019.gadam ir izstrādāti, balstoties uz:

- Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 71.panta pirmajā daļā definētajiem 24 sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, kas nosaka Latvijas sabiedrisko mediju satura tematisko ietvaru, pamatfunkcijas un darbības pamatprincipus.

- Konceptijā par Jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija izveidi noteiktajiem mērķiem:

- 1) nacionālās identitātes, valodas, kultūras un sociālās atmiņas stiprināšana;
- 2) demokrātiskas un saliedētas sabiedrības veidošana;
- 3) piederības veicināšana Eiropas un starptautiskai kopienai;
- 4) izglītības un zināšanu izplatīšana;
- 5) radošuma un uzņēmības veicināšana;
- 6) bērnu un jauniešu iesaiste.

- citiem normatīvajiem aktiem, pētījumiem un dokumentiem, kas sniedz izpratni par Latvijas sabiedrības, sabiedrisko mediju un elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares kopumā attīstības procesiem, sk. pielikumu Nr.2.

- Padomes Sabiedriskās konsultatīvās padomes priekšlikumiem.

2020. gada 9. martā LR sabiedriskā pasūtījuma izpildi izvērtēja Sabiedriskā konsultatīvā padome (turpmāk – SKP).

Sabiedriskā labuma pētījuma dati.

**I. 2019. gada sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu izpilde**

***Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ar mērķi radīt sabiedrisko labumu***

Sasniedzamo rezultatīvo radītāju vērtības sabiedriskā labuma mērķiem “Demokrātija” un “Sabiedrība” pirmo reizi tika noteiktas 2019.gada oktobrī, atbilstoši SKDS Latvijas

iedzīvotāju aptaujas “Latvijas Radio darbības vērtējums iedzīvotāju skatījumā” datiem. LR plāno atkārtoti veikt šo sabiedriskā labuma mērķu mērījumus 2021.gadā, ievērojot to, ka sabiedrības viedokļu izmaiņas viena gada periodā ir nelielas. 2019.gada rudenī LR veica mērījumus sabiedriskā labuma mērķiem “Kultūra”, “Zināšanas”, “Radošums”. Tādējādi nodrošinot, ka līdz 2021.gadam aptaujā būs iegūstami dati par visiem sabiedriskā labuma mērķiem. Uzdevums ir izpildīts, LR izvēlētā sabiedriskā labuma mērķu izvērtēšanas stratēģija ir veiksmīga.

***Nacionālas nozīmes notikumu atainošana - Nodrošināt nacionālas nozīmes pasākumu atainošanu, tiešraides un reportāžas no pasākumiem visā Latvijā un ārvalstīs. Sagatavot pārskatu par plānoto pasākumu atainošanu.***

LR ir veiksmīgi nodrošinājusi Latvijas būtisko pasākumu atspoguļošanu visā Latvijā, tajā skaitā 4.maija pasākumi, Lāčplēša diena, 18.novembra svinības, kā arī turpināja atainot simtgadei veltītos pasākumus. Tostarp raidījumā “Īstenības izteiksmē”, reaģējot uz sabiedrības plašo rezonansi izraisījušo ”čeka maisu” atvēršanu, LR ziņu dienests klausītājiem piedāvāja vēsturnieku eseju sēriju par VDK darbiniekiem Latvijā, 2019.gadā LR1 atspoguļojot Latvijas simtgades saturu piedāvāja jaunu vēstures raidījumu ciklu “Neatkarības karš 1919”

***LR sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2019.gada plāna izstrādāšanai, lai precizētu LTV programmu saturu un mērķus konkrētam laika periodam.***

1. *Palielināt satura apjomu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairot izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā. Izveidot Baltijas un Ziemeļvalstu korespondenta štata vietu.*

Saturs tika nodrošināts Ziņu dienesta informatīvi analītiskajās programmās – “Labrīt”, “Pusdiens”, “Dienas notikumu apskats”, īpašu uzmanību pievēršot sabiedrībai nozīmīgiem tematiem – ekonomikā, politikā, sociālajā jomā. Ziņu dienesta korespondenti turpinājuši sekot aktualitātēm pasaulē, lielu uzsvāru liekot arī uz notikumiem Eiropas Savienībā, tās kaimiņos, ASV un Tuvajos Austrumos. Arī notikumi Baltijas valstīs tika pietiekami atspoguļoti, informējot sabiedrību par izmaiņām Igaunijas valdībā, dažādiem iekšpolitiskiem un ārpolitiskiem strīdiem. 2019.gadā izveidojot Baltijas un Ziemeļvalstu korespondenta amata vietu, LR tika palielināts arī satura apjoms par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošo.

2. *Turpināt atainot un integrēt satura veidošanā Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes.*

LR savās programmās turpināja atainot simtgades notikumus, tā LR1 piedāvāja raidījumu “Šīs dienas acīm”. LR2 simtgades zīmē norisinājās arī gadskārtējais raidījums “Gadsimta garākā dziesma”. LR3 programmā tika izveidots jauns raidījums “Zvaigžņu ceļi pasaulē”, atspoguļojot Latvijas valsts simtgades notikumus un stāstot par latviešu mūziķu un mākslinieku starptautiskajiem sasniegumiem, kā arī citi raidījumi un intervijas par simtgades notikumiem, teātra izrādēm, izstādēm, koncertiem Latvijā un ārzemēs – “Baltiešu gredzens”, “Tēvi”, Ivetas Apkalnas un kora “Latvijas” koncerts Elbas filharmonijā. Savukārt LR4 informatīvo un tematisko raidījumu ietvaros (“Doma laukums”, “Izklāstā”, “Skaņas. Domas. Tikšanās”) nodrošināja operatīvo un aktuālo informāciju par Latvijas simtgades notikumiem Rīgā, reģionos un ārpus Latvijas. Tāpat LR4 piedāvāja raidījumu ciklu “Latvijas mūzikas leģendas”, iepazīstinot ar Latvijas simtgades spilgtākajiem komponistiem un izpildītājiem. LR5 nodrošināja jaunās latviešu mūzikas ierakstu apbalvošanas ceremonijas „Austras balva” pārraidi ar nominēto mūziķu koncertu.

3. *Stiprināt bērnu un jauniešu izpratni par Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām. Populārzinātniskas, izziņošas un izklaidējošas informācijas par Latvijas vēsturi un valstiskumu nodrošināšana, ietverot visplašāko tēmu loku.*

Kopumā saturs tika nodrošināts – LR1 sāka skanēt jauns raidījums “Zelta poga”, kura mērķis ir nodrošināt latviešu un pasaules kultūras mantojuma pieejamību un popularizēšanu. Radioteātris stiprina bērnu nacionālo identitāti caur kultūras vērtībām. LR4 tika piedāvāts raidījums bērniem “Kad tu esi mājās” ar izglītojošām rubrikām par Latvijas vēstures varoņiem un notikumiem, kā arī Latvijas dabu un Latvijas pilsētām. Jauniešiem tika nodrošināta iespēja 6 nedēļas piedalīties “dīdžeja skolā”, pop – up radio kanālā un LR5 dīdžeja uzraudzībā mācīties apgūt dīdžeja profesiju. Tomēr atbilstoši revīzijas komisijas 2020.gada 30.martā apstiprinātajam ziņojumam bērnu un jauniešu saturs tika saražots 14 stundas mazāk par plānoto. Arī pētījuma dati liecina, ka saturs bērniem pietrūkst. Ņemot vērā bērnu un jauniešu dažādos mediju lietošanas paradumus un intereses, ir precīzāk jāsegmentē auditorijas un jāturpina radīt saturu, kas piesaista dažādas bērnu vecuma grupas. Jāturpina piesaistīt arī jauniešu un pusaudžu auditorija, jo grupa kurai paredzētais saturs pietrūkst ir 9 -15 gadu vecie.

4. *Palielināt bērnu un jauniešu auditoriju, veidojot šo auditorijas grupu interesējošu saturu.*

Saturs tika nodrošināts, tā 2019.gada oktobrī uzsākta jauniešu programma “Paaudze Z”, raidījuma saturs tiek popularizēts vairākās interneta vietnēs – LR4 mājas lapā, Facebook, Instagram, Youtube. Notiek sadarbība ar jauniešu radiostacijas KIDS.FM satura veidotājiem. Tomēr auditorija nav pieaugusi.

Kopumā, bērnu un jauniešu auditorijas piesaistei, LR tika nodrošināti vairāki pilotprojekti LR5 – ārpus studijas “Pieci rīti brauc”, ”Pieci brauc” brauc pie klausītājiem”, “Cita Domnīca”, “DJ skola”, “Ar 20 eiro kabatā”, “Pīci breinumi”. Tika turpināta sadarbība ar interneta portāla LSM.LV “Bērnostaba” veidotājiem.

5. *Palielināt informācijas apjomu par notikumiem un procesiem Latvijas reģionos un diasporā. Veidot gan jaunus formātus, gan integrēt reģionu un diasporas tematiku kopējā informācijas plūsmā. IZANALIZĒT LATGALES STUDIJAS DARBĪBAS EFEKTIVITĀTI UN ATTĪSTĪT JAUNUS FORMĀTUS.*

Uzdevums tika veiksmīgi īstenots caur dažādiem projektiem - LR1 ieviesa jaunu multimediju analītisku raidījuma formātu “Globālais latvietis 21.gadsimts”, kas stāsta par notikumiem un procesiem diasporā, veidojot sadarbību ar Eiropas Latviešu Apvienību un Pasaules Brīvo Latviešu Apvienību. LR1 turpināja veidot reģionālās dienas, veidojot tiešraides no visiem Latvijas reģioniem. LR4 raidījumā “Doma laukums” ietvaros regulāri skan operatīva informācija un aktualitātes par notikumiem reģionos, radījumā “Provinces stāsti” tiek piedāvāts reportāžu cikls par notikumiem mazpilsētās, raidījums “Skaņas. Domas, Tikšanās” informē par kultūras pasākumiem un kultūras centru aktivitātēm ārpus Rīgas. LR Latgales multimediju studija atbilstoši tās mērķim nodrošina aktuālu informāciju no Latvijas austrumu reģiona. 2019.gada oktobrī LR1 raidījumi “Krustpunktā” un “Ģimenes studija” izbraukumā tiešraidē raidīja no Bauskas rātsnama, lai apspriestu reģiona aktuālos jautājumus un klātienē tikās ar klausītājiem.

6. *Nodrošināt Radioteātra darbību un ilgtermiņa attīstību.*

Saturs tika nodrošināts – kopumā Radioteātrī 2019.gadā ierakstītas 50 satura vienības – tostarp arī “Latviešu teātra 150 gadi” ar sešu raidījumu ciklu.

7. *Stiprināt mazākumtautību izpratni par valstiskumu un veicināt šīs auditorijas piederības sajūtu Latvijai.*

Saturs nodrošināts – ziņu dienests LR4 programmā turpināja veidot saturu, lai veicinātu mazākumtautību izpratni par notikumiem un procesiem Latvijā, kā arī Eiropā un pasaulē (ziņas, ziņu raidījumi “Šodien trīspadsmitos”, “Dienas apskats”, “Nedēļas notikumu apskats”).

8. *Turpināt integrēt sporta tematiku kopējā informācijas plūsmā, nodrošināt pētniecisko informāciju, atspoguļojot ar sporta politiku saistītos procesus. Meklēt jaunus veidus un formātus kā caur ar sporta tematiku saistītajiem notikumiem veicināt iedzīvotāju integrāciju un piederības sajūtu Latvijai.*

Saturs tika nodrošināts un tematika ir veiksmīgi iekļauta saturā – LR1 programmā caur raidījumiem “Piespēle” un “Sporta ziņas”, LR5 raidījumā “Radio rings”. Plašāk un dažādos formātos sporta tematika tika atspoguļota programmā LR4 dažādos raidījumos – piemēram, analītiskais raidījums “Piektais celiņš”, kurā regulāri notika tikšanās ar sportistiem, treneriem, dažādu sporta federāciju pārstāvjiem, apspriežot aktualitātes sporta nozarē; raidījumā “Sports šodien” tiek veidotas intervijas ar Latvijas sporta personībām, veicinot piederības sajūtu Latvijai; raidījumā “Bez receptes” sabiedrība tiek izglīkota par vairāku jaunu un sabiedrībā populāru sporta veidu ietekmi uz veselību un to potenciālajiem riskiem.

9. *Palielināt informācijas apjomu par remigrāciju saistītajiem notikumiem – meklēt veidus, kā šo informāciju pasniegt jaunus formātos, kā arī caur remigrācijas tematiku veicināt iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai.*

Saturs tika nodrošināts caur dažādiem raidījumiem – “Kā jums tur iet?”, “Aleksandra studija”, kura ietvaros tika izveidots interviju cikls ar Latvijas iedzīvotājiem, kas atgriezās dzimtenē.

10. *Ar ekonomiku un uzņēmējdarbību saistītās tematikas palielināšana – attīstīt vismaz vienu jaunu, inovatīvu satura vienību.*

Ir īstenots, un iekļauts saturā - palielināts to raidījumu īpatsvars, kuri atspoguļo ekonomiskos un politiskos procesus Latvijā, globālo ekonomikas procesu ietekmi uz Latviju, Latvijas pensijas sistēmas ilgtspēja, Valsts ieņēmumu dienesta jaunā stratēģija turpmākajiem trim gadiem, atbalsts remigrantu saimnieciskās darbības uzsākšana un citi.

11. *Ņemot vērā 2019.gada Eiropas Parlamenta vēlēšanas, skaidrot Eiropas Savienības politikas ietekmi Latvijas sabiedrībā.*

LR sadarbībā ar LSM.lv radīja multimediju rīku “Partiju šķirotava”, kas balsotājiem palīdzēja izdarīt izvēli Eiropas Parlamenta vēlēšanās. Raidījumos “Labrīt”, “Pusdiens”, “Dienas notikumu apskats” un citos, tika nodrošināta līdzsvarota, objektīva un redakcionāli neitrāla Eiropas Parlamenta vēlēšanu notikumu atspoguļošana un pēcvēlēšanu situācijas analīze.

Kopumā vērtējot LR paveikto, secināms, ka sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2019.gadā īstenojusi VSIA “Latvijas Radio” tika izpildīta veiksmīgi. Tomēr tajā ir konstatētas arī atsevišķas nepilnības, par kurām tiek detalizētāk aprakstīts sadaļā II zemāk. Jāpiebilst, ka nepilnības izpildē vai daļēja izpilde ir radusies galvenokārt finanšu trūkuma dēļ.

### **III. Padomes ieteikumi nākamajam gadam, saistībā ar VSIA “Latvijas Radio” sabiedriskā pasūtījuma izpildi 2019.gadā, ņemot vērā uzdevumus noteikto:**

- Lai radītu sabiedrisko labumu atbilstoši sabiedriskā pasūtījuma mērķiem, turpināt analizēt sasniegtās un nesasnēgtās auditorijas, tās mediju un informācijas lietošanas paradumus, intereses un vajadzības, ņemot vērā Latvijas iedzīvotāju demogrāfiskos rādītājus, tautību, reģionālo piederību, minoritāšu grupas u. c. mērķa grupas, kas ir noteiktas sabiedriskā pasūtījuma plānā.

- Turpināt attīstīt un uzturēt Latvijas iedzīvotāju iesaisti satura un atgriezeniskās saites veidošanā.
- Par prioritāti jāizvirza bērnu, it īpaši jauniešu auditorijas uzrunāšana, sasniegšana un iesaiste satura veidošanā.
- Turpināt attīstīt LTV oriģinālsatura formātus, veicinot darbinieku radošo izaugsmi.
- Pievērst uzmanību mutvārdu latviešu valodas lietojuma kvalitātei ēterā.

#### **Sabiedrisko mediju vienotais ziņu portāls LSM.LV:**

- Turpināt attīstīt sadarbību ar VSIA “Latvijas Televīzija” vienotā ziņu portāla LSM.LV digitālās stratēģijas attīstības ietvaros, turpināt attīstīt satura veidošanu un izplatīšanu interneta vidē, mērķtiecīgi nodrošinot satura pieejamību tajās platformās, kuras lieto Latvijas iedzīvotāji un valstspiederīgie pasaulē. Kopumā sadarbība ar LTV jāuzlabo.

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62.panta sesto un astoto daļu un 71.panta pirmo un trešo daļu, Padome

#### **nolemj:**

1. Šī lēmuma 1.pielikumā esošajā redakcijā apstiprināt sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2019.gadā īstenojusi valsts SIA “Latvijas Radio”, izpildes rezultātus, tostarp finansējuma izlietojuma pārskatu.
2. Atbilstoši šī lēmuma 1.punktā minētajam apstiprināto sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2019.gadā īstenojusi valsts SIA “Latvijas Radio”, plānu publicēt Padomes interneta vietnē [www.neplpadome.lv](http://www.neplpadome.lv) un informāciju par to nosūtīt valsts SIA “Latvijas Radio” un Latvijas Republikas Saeimas Cilvēktiesību un sabiedrisko lietu komisijai.
3. Par atbildīgo Padomes locekli šī lēmuma izpildes kontrolei noteikt Jāni Eglīti.

*Pielikumā tikai Padomes eksemplāram:*

1. *Sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2019.gadā īstenojusi VSIA “Latvijas Radio”, izpildes, tostarp finansējuma izlietojuma pārskats, kopā uz 82 lapām;*
2. *Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem Pielikums Nr.1 “Sabiedriskā pasūtījuma plāns un izpilde 2019.gadā ” uz 6 lapām;*
3. *Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma daļas, kuru pilda sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi, finansējuma izlietojuma principiem Pielikums Nr.2 “VSIA “Latvijas Radio” plānotā un faktiskā naudas plūsma un darbības radītāji 2019.gadā” uz 2 lapām.*

**Padomes priekšsēdētājs**

**Ivars Āboliņš**

*DOKUMENTS PARAKSTĪTS AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR LAIKA ZĪMOGU*