

**Latvijas
Radio**

SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS
2020. gadam

Rīga, 12.12.2019.

SATURS

LATVIJAS RADIO MISIJA	3
LATVIJAS RADIO VĪZIJA	3
LATVIJAS RADIO VĒRTĪBAS	3
SABIEDRISKO MEDIJU MĒRĶI UN TO INDIKATORI	4
SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶI:	4
MĒRĶU IZPILDES INDIKATORI	4
SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU SASNIEGŠANAS INDIKATORI: ESOŠĀ SITUĀCIJA	4
LATVIJAS RADIO KANĀLU AUDITORIJAS PAMATRĀDĪTĀJI	5
LATVIJAS RADIO PROGRAMMU APRAIDE	8
LATVIJAS RADIO FREKVENČU PĀRKLĀJUMS	8
VISPĀRĒJIE RĀDĪTĀJI	9
KOPĒJIE SATURA PIEEJAMĪBAS UN KVALITĀTES MĒRĶI	9
SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU SASNIEGŠANAS INDIKATORI: ATTĪSTĪBA 2019. GADĀ	10
SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶI	10
SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA UZDEVUMI SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZSTRĀDĀŠANAI	12
LR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA UZDEVUMI 2020.GADAM	14
LATVIJAS RADIO PROGRAMMU POZICIONĒJUMI	21
LR PROGRAMMU RAIDĪJUMU SATURA UN TĒMU PRIORITĀTES 2020.GADAM	22
LATVIJAS SIMTGADES SATURS 2020.GADĀ	22
PIELIKUMS Satura tematiskais plānojums 2020.gadā	23
SATURA VIRZIENS 1: ZIŅAS	23
SATURA VIRZIENS 2: SABIEDRISKI POLITISKĀS PROGRAMMAS	25
SATURA VIRZIENS 3 : VĒRTĪBORIENTĒTAS PROGRAMMAS (KULTŪRA UN MĀKSLA, IZGLĪTĪBA, ZINĀTNE)	27
SATURA VIRZIENS 4: BĒRNU UN JAUNIEŠU PROGRAMMAS	33
SATURA VIRZIENS 5: IZKLAIDĒJOŠĀS PROGRAMMAS	35
SATURA VIRZIENS 6: SPORTS	36
SATURA VIRZIENS 7: SATURA ATTĪSTĪBA PORTĀLĀ LSM.LV	37

LATVIJAS RADIO MISIJA

Veicināt sabiedrības izaugsmi, radot profesionālu un daudzveidīgu saturu un vietu diskusijām.

LATVIJAS RADIO VĪZIJA

Latvijas Radio ir nozares līderis sabiedrības uzticamības, sasniegtās auditorijas un inovāciju jomā.

LATVIJAS RADIO VĒRTĪBAS

#GODĪGUMS

Mēs esam neatkarīgi un godīgi, mēs sniedzam objektīvu informāciju, nevienkāršojam sarežģītas lietas (bet skaidri un saprotami par tām stāstām), atklāti analizējam un izzinām problēmas un to cēloņsakarības, un kopīgi ar sabiedrību meklējam to risinājumus.

#PROFESIONALITĀTE

Mēs esam sava darba un profesijas entuziasti, mēs pastāvīgi rūpējamies par savu un organizācijas kopīgo profesionālo izaugsmi un attīstību. Mēs pieņemam digitālā laikmeta izaicinājumus, pastāvīgi apgūstam jaunas prasmes un tehnoloģijas.

#JĒGPILNUMS

Mēs strādājam, lai panāktu sistēmiskus uzlabojumus sabiedrības un valsts dzīvē, novērstu nejēdzības un veicinātu attīstību. Lai mūsu darbs būtu jēgpilns Latvijas sabiedrības labā.

#RADOŠUMS

Mēs radām jaunas idejas un inovācijas, kas iedvesmo un iesaista, un meklējam iespējas tās īstenot. Mēs nebaidāmies eksperimentēt un kļūdīties, lai rastu labākos risinājumus.

#KOMANDA

Mēs panākam pārmaiņas, strādājot kopā un piederības izjūta Latvijas Radio mūs iedvesmo. Mēs sadarbojamies un atbalstām kolēģus, esam godīgi savstarpējā saskarsmē, nebaidāmies no viedokļu sadursmēm, atzīstam kļūdas un kopīgi meklējam risinājumus.

#ORIENTĀCIJA UZ REZULTĀTU

Mūsu darbs ir orientēts uz rezultātu, mēs pastāvīgi meklējam veidus, kā labāk un efektīvāk to sasniegt, racionāli izmantojot sabiedrības resursus.

SABIEDRISKO MEDIJU MĒRĶI UN TO INDIKATORI

NEPLP sadarbībā ar LTV un LR kopš 2017.gada turpina darbu pie jaunas Sabiedriskā pasūtījuma dokumenta struktūras izveides. Pirmais solis šajā virzienā ir jauns sabiedrisko mediju virsmērķu kopums, kas ietver sevī sabiedriskā labuma mērķus un kopējos satura pieejamības un kvalitātes mērķus. Darbs pie Sabiedriskā pasūtījuma sagatavošanas, plānošanas, izpildes un kontroles pilnveidošanas tiks turpināts, ievērojot Valsts Kontroles likumības un lietderības revīzijas "Vai sabiedriskā pasūtījuma īstenošana ir lietderīga un atbilst sabiedrības interesēm?" ieteikumus.

SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶI:

1. Sabiedrība
2. Demokrātija
3. Kultūra
4. Zināšanas
5. Radošums
6. Sadarbība

MĒRĶU IZPILDES INDIKATORI

SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU SASNIEGŠANAS INDIKATORI: ESOŠĀ SITUĀCIJA

Latvijas Radio pēdējo divu gadu laikā ir mērījis piecu sabiedriskā labuma indikatoru izpildi: 2018. gadā socioloģiskās aptaujas ceļā tika mērīti indikatori "Demokrātija" un "Sabiedrība", savukārt 2019. gadā – "Radošums", "Zināšanas" un "Kultūra".

Pētījumu centra SKDS veiktās aptaujas dati liecina, ka no visiem aptaujātajiem (kopā 2046 respondenti–Latvijas iedzīvotāji vecumā no 16 līdz 75 gadiem, no kuriem puse (1041) respondentu aptaujāti tiešajās intervijās, bet otra puse (1005) ar interneta aptaujas palīdzību) 52% iedzīvotāju klausās vismaz vienu no Latvijas Radio kanāliem. Salīdzinot ar 2018. gadu, šie rādītāji saglabājušies nemainīgi.

2018. gadā respondenti, kas ir Latvijas Radio klausītāji, ļoti augstu vērtēja Latvijas Radio satura daudzveidību un kvalitāti. Augstākais novērtējums – 92,6% ir apgalvojumam, ka Latvijas Radio nodrošina iespēju iegūt informāciju, uzzināt jaunumus par Latvijā un pasaulē notiekošo. 84,4% klausītāju uzskata, ka Latvijas Radio stiprina nacionālo kultūru. Savukārt 83,3% piekrīt, ka LR nodrošina iespēju paplašināt redzesloku, iegūt vai papildināt zināšanas. Salīdzinoši mazāk klausītāju – 55,1% piekrīt apgalvojumam, ka Latvijas Radio pārstāv sabiedrības, nevis valsts intereses.

Savukārt 2019. gadā respondenti, kas ir Latvijas Radio klausītāji, visaugstāk novērtējuši LR kā sabiedrības intereses rosinātāju par kultūras procesiem un notikumiem – 77%. 76% piekrīt apgalvojumam, ka LR kopumā piedāvā oriģinālu saturu – tādu, kāds nav citiem. 73% klausītāju piekrīt, ka LR saturs sniedz jaunas zināšanas dažādās dzīves jomās un atklāj ko jaunu. Tāpat vairāk nekā 71%

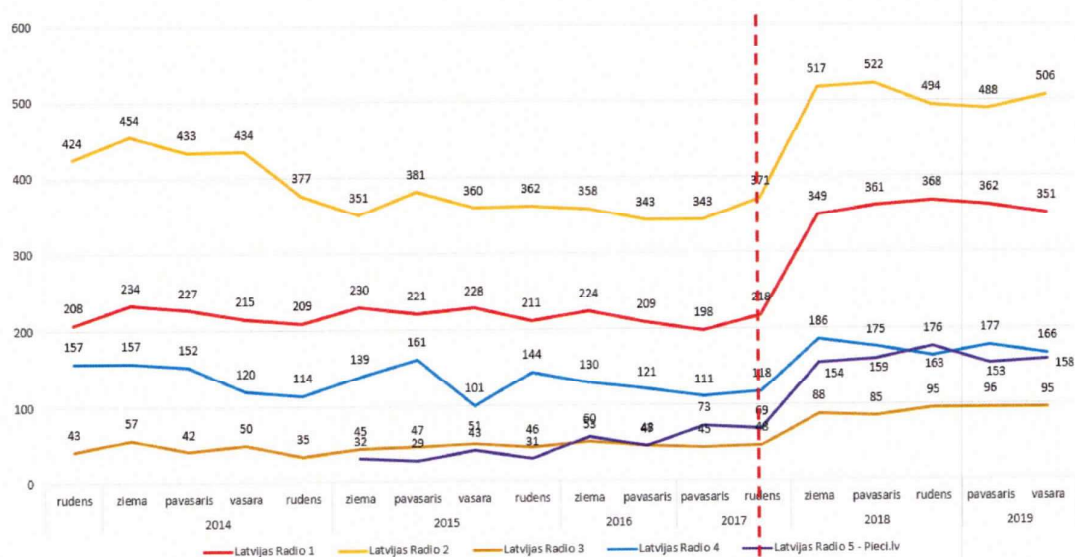
piekrīt, ka LR palīdz izprast citus cilvēkus, viņu skatījumu uz dzīvi; piedāvā oriģinālus kultūras raidījumus un kopumā ir apmierināti ar LR kultūras raidījumu saturu. 68% piekrīt, ka LR raidījumi aicina kritiski domāt, spriest, izvērtēt. Salīdzinoši mazāk LR klausītāju piekrīt apgalvojumam, ka Latvijas Radio izmanto un parāda jaunākās tendences un tehnoloģijas – tam piekrīt mazāk par pusi jeb 46% respondentu.

LATVIJAS RADIO KANĀLU AUDITORIJAS PAMATRĀDĪTĀJI

Latvijas Radio kanālu grupa ar 34,8% radio klausīšanās laika daļu aizvien saglabā tirgus līdera pozīciju Latvijā, liecina Kantar TNS jaunākie auditorijas dati par 2019. gada pavasara-vasaras periodu¹. Klausītākā radio stacija ar 18,7% tirgus daļu ir latviešu populārās mūzikas programma Latvijas Radio 2.

Kantar TNS dati liecina, ka sešu Latvijas Radio kanālu vidū nemainīgi klausītākais ir Latvijas Radio 2 ar 18,7%, kam seko Latvijas radio 1 (8,9%), Latvijas Radio 5 – pieci.lv (3,1%), Latvijas Radio 4 - *Doma laukums* (3%), Latvijas radio 3 – *Klasika* (1%) un Latvijas Radio 6 – NABA (0,1%).

Pēc radiostaciju nedēļas auditorijas Latvijas Radio 2 sasniedzis 506 tūkstošus klausītāju, Latvijas radio 1 – 351 tūkstoši, Latvijas radio 5 – 158 tūkstošus, Latvijas Radio 4 – 166 tūkstošus, Latvijas radio 3 – 95 tūkstošus, bet Latvijas radio 6 – 25 tūkstošus. Kopumā Latvijas Radio sasniedz vairāk nekā 800 tūkstošus klausītāju nedēļā, ņemot vērā, ka daļa klausītāju patērē vairāku kanālu saturu.



Metodoloģijas maiņa – no dienasgrāmatu aizpildīšanas uz *day-after-recall* metodi, līdz ar to dati nav korekti salīdzināmi

Kantar TNS, 2013-2019 reach, tūkstošos klausītāju

¹ Kantar TNS dati par 2019. gada rudens-ziemas periodu būs pieejami 2019. gada 19. decembrī.

Savukārt Eiropas Raidorganizāciju apvienības (EBU) dati liecina, ka Latvijas Radio ir līderis arī Baltijas valstu sabiedrisko radio kontekstā. Saskaņā ar EBU Barometra 2018. gada datiem, Latvijas Radio tirgus daļa Latvijā bija 35,5%, kamēr Igaunijas sabiedriskais radio - 23,9%, bet Lietuvas – 14,2%. Raugoties uz jauniešu auditoriju vecumā no 15-25 gadiem, Latvijas Radio sasniedz 20% šī vecuma jauniešus, kamēr Igaunijas sabiedriskais radio 7,7%, bet Lietuvas – tikai 2%.

PSM RADIO: MARKET SHARE

2018, total individuals

Average 36% | Group 1: > 54% | Group 2: 36% - 54% | Group 3: 18% - 36% | Group 4: < 18%

Country / Organisation	Market share	Country / Organisation	Market share	Country / Organisation	Market share
Denmark: DR / Radio24syv	76.4%	Hungary: MTVA	42.0%	Czech Republic: CRo	22.4%
Sweden: SR	75.0%	Netherlands: NPO / regional PSM	38.2%	Poland: PR / regional PSM	18.9%
Austria: ORF	74.0%	Israel: IPBC	35.6%	Cyprus: CYBC	15.9%
Norway: NRK	66.1%	Latvia: LR	35.5%	Bulgaria: BNR	14.6%
Switzerland IT: RSI / other SRG SSR	63.3%	Belgium FR: RTBF	35.2%	Russian Federation: RTR	14.5%
Belgium FL: VRT	63.2%	Morocco: SNRT / R2M	34.3%	Lithuania: LRT	14.2%
Switzerland DE: SRF / other SRG SSR	59.8%	Slovakia: RTVS	31.3%	Spain: RTVE / regional PSM	12.9%
Switzerland FR: RTS / other SRG SSR	57.2%	Ireland: RTÉ	29.4%	Italy: RAI	11.1%
Germany: ARD	55.3%	Romania: ROR	28.1%	Serbia: RTS/ Radio Novi Sad	10.8%
United Kingdom: BBC	51.2%	France: Radio France / RFI	26.0%	Portugal: RTP	9.2%
Iceland: RÚV	50.4%	Slovenia: RTVSLO	25.2%	Turkey: TRT	7.0%
Finland: Yle	48.6%	Estonia: ERR	23.9%	Ukraine: UA:PBC	2.5%

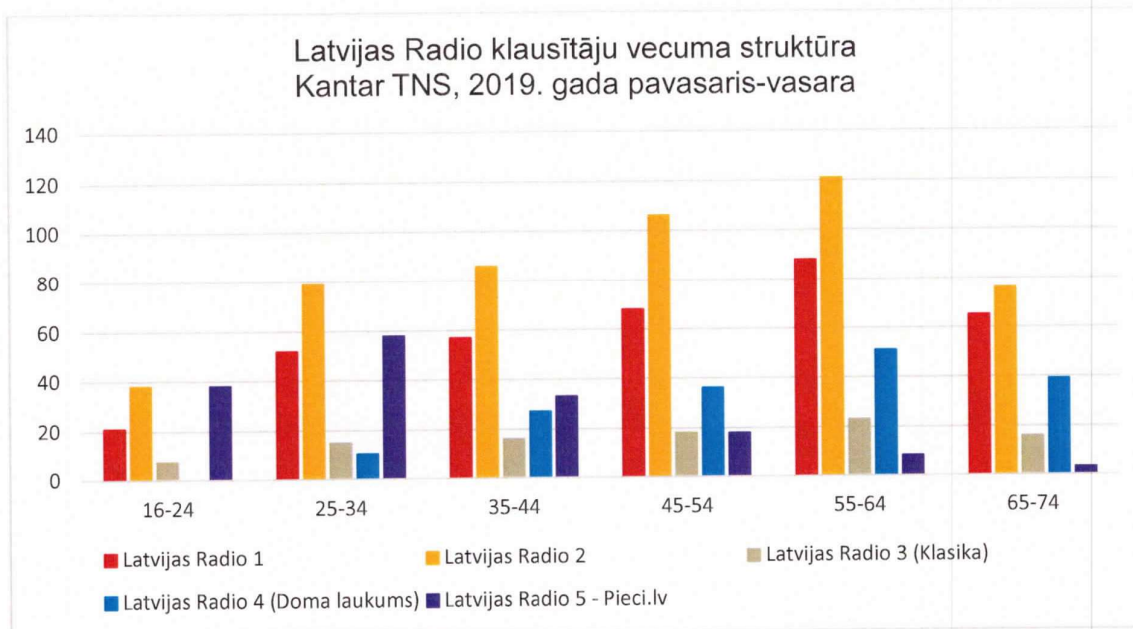
PSM RADIO: MARKET SHARE YOUTH

2018, youth 15-24 (some market definitions vary)

Average 22% | Group 1: > 33% | Group 2: 22% - 33% | Group 3: 11% - 22% | Group 4: < 11%

Country / Organisation	Market share	Country / Organisation	Market share	Country / Organisation	Market share
Denmark: DR / Radio24syv	65.2%	Hungary: MTVA	24.3%	Spain: RTVE / regional PSM	5.3%
Norway: NRK	56.4%	Belgium FR: RTBF	24.2%	Romania: ROR	5.1%
Belgium FL: VRT	56.3%	Finland: Yle	21.0%	Poland: PR / regional PSM	4.9%
Sweden: SR	55.6%	Latvia: LR	20.0%	Portugal: RTP	2.7%
Austria: ORF	55.0%	Netherlands: NPO / regional PSM	17.8%	Turkey: TRT	2.6%
Switzerland IT: RSI / other SRG SSR	52.2%	Ireland: RTÉ	14.4%	Italy: RAI	2.4%
Germany: ARD	47.1%	Israel: IPBC	12.3%	Serbia: RTS/ Radio Novi Sad	2.4%
Switzerland DE: SRF / other SRG SSR	40.8%	Slovakia: RTVS	9.5%	Lithuania: LRT	2.0%
Switzerland FR: RTS / other SRG SSR	39.4%	France: Radio France / RFI	9.2%	Ukraine: UA:PBC	1.4%
United Kingdom: BBC	31.5%	Estonia: ERR	7.7%	Bulgaria: BNR	1.2%
Iceland: RÚV	31.3%	Russian Federation: RTR	7.2%		
Morocco: SNRT / R2M	26.8%	Czech Republic: CRo	6.0%		

Ja aplūko Latvijas Radio kanālu auditoriju dažādās vecuma kategorijās, redzams, ka LR2 un LR3 sasniedz vienlīdz labus rezultātus vidējās un vecākās paaudzes klausītāju vidū, bet LR4 iecienījuši vecākas paaudzes cilvēki. Jauniešiem domāto LR5 kanālu visvairāk klausījušies 25 - 34 gadus veci cilvēki, šajā pat vecuma kategorijā savstarpēji līdzvērtīgi rezultāti redzami starp LR1 un LR2.



Skatoties auditorijas sadalījumu pa dzimumiem, LR1, LR2 un LR3 klausītāju vidū ir aptuveni līdzīgs skaits sieviešu un vīriešu. Vairāk vīriešu klausās LR4 (par 3,6% jeb 12 tūkstošiem klausītāju vairāk) un LR5 (par 6,3% jeb 20 tūkstošiem klausītāju vairāk). Ņemot vērā statistiskās kļūdas varbūtību, atšķirības nav būtiskas.

	2018		2019	
	Sievietes	Vīrieši	Sievietes	Vīrieši
LR1	174	175	171	179
LR2	270	247	257	250
LR3	49	39	48	48
LR4	94	92	77	89
LR5	69	84	69	89

LATVIJAS RADIO PROGRAMMU APRAIDE

LVRTC dati liecina, ka gan Latvijas Radio 1, gan Latvijas Radio 2 apraide ir nodrošināta praktiski visā Latvijā un sasniedz turpat visus Latvijas iedzīvotājus. Attiecīgi LR1 apraide nodrošināta 97,6% no valsts teritorijas un sasniedz 99% valsts iedzīvotāju, un LR2 gadījumā tie ir 99,6% un 98%.

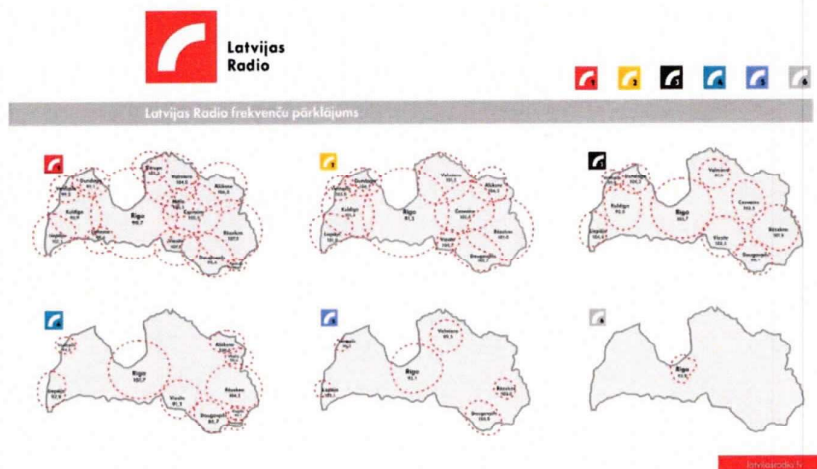
Latvijas Radio 3 – “Klasika” apraide klāj 67,63% Latvijas teritorijas un sasniedz 87,27% iedzīvotāju. Savukārt LR 4, LR5 un LR6 kanāliem šie apraides rādītāji stipri atšķiras. Kā redzams pievienotajā attēlā, joprojām ir nepietiekams pārklājums LR 4 programmai, kas raida 52,56% Latvijas teritorijas, sasniedzot 78,42% iedzīvotāju, tādējādi ierobežojot iespējas sasniegt lielāku auditoriju Vidzemē un Kurzemē starp klausītājiem, kas dod priekšroku programmai krievu valodā.

Vismazākais apraides apjoms 2018.gadā bija Latvijas Radio 5 – Pieci.lv – 25,6%, tomēr sasniedzot 69% no iedzīvotājiem. No 2019. 1. aprīļa Latvijas Radio 5 tika paplašināts apraides tīkls Limbažu un Saldus apkaimē (Ēvaržos), nodrošinot plašākam klausītāju lokam iespēju dzirdēt jauniesu auditorijai paredzēto programmu FM viļņos. Līdz ar apraides tīkla paplašināšanu Latvijas Radio 5 FM viļņos ir dzirdams 30,6 % Latvijas teritorijas, sasniedzot 73,1% valsts iedzīvotāju.

LR6 (NABA)² programma, kas tiek retranslēta saskaņā ar LU LR piešķirto licenci, iespējams dzirdēt tikai Rīgā un apkārtnē - šīs raidstacijas apraide nodrošina 2,6% no visas Latvijas teritorijas, sasniedzot 38,5% iedzīvotāju.

Turpmākajos gados ir nepieciešams paplašināt apraidi LR1 (raidītāji Talsos un Ēvaržos), LR2 (raidītājs Ēvaržos), LR3 (raidītāji Alūksnē un Limbažos), LR4 (raidītājs Valmierā un Cesvainē). Atbrīvojoties kādai jaunai frekvencei Rīgā un Pierīgā, būtu paplašināma LR6 apraide.

LATVIJAS RADIO FREKVENČU PĀRKLĀJUMS



Apraides karte bez 2019.gadā ieviestajām un plānotajām izmaiņām. Avots: Latvijas Radio

² Latvijas Radio 6 (retranslēts radio NABA). Saskaņā ar LU LR piešķirto licenci LR6 nodrošina Saeimas plenārsēžu translāciju.

VISPĀRĒJIE RĀDĪTĀJI

Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi nodrošina Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2018.-2022. gadam (turpmāk Stratēģija) mērķu sasniegšanu un uzdevumu izpildi, nodrošinot Sabiedriskā pasūtījuma veidošanu un pārvaldību, atbilstoši NEPLP noteiktajām vadlīnijām, kā arī iesaistoties elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares plašāko uzdevumu īstenošanu.

KOPĒJIE SATURA PIEEJAMĪBAS UN KVALITĀTES MĒRĶI

LR sasniegtā auditorija:	2019. gada plāns	2019. gada izpilde	2020. gada plāns ³
LR AQH Share %	35,2 %	34,8% ⁴	35,4%
LR Reach (000)	831 000	800 000	823 000
LR soc. tīklu kontu mēneša sasniegtā auditorija (kopējais reach)	172 240	689 700 ⁵	700 000
Sabiedrisko mediju (LTV+LR+LSM.LV) kopējā sasniegtā nedēļas auditorija, %.	LR rīcībā nav šādas metodoloģijas, kas ļautu noteikt visu sabiedrisko mediju sasniegto auditoriju.		
Apmierinātība ar LR saturu, lojālie klausītāji	75%	Nav mērīts	75%
Uzticēšanās LR saturam, lojālie klausītāji	76%	Nav mērīts	77%
LR saturs man atklāj ko jaunu, lojālie klausītāji		73%	
LR pietrūks, ja tas pārstātu raidīt, lojālie klausītāji.	Nav mērīts		

³ Saskaņā ar Latvijas Radio vidēja termiņa darbības stratēģiju

⁴ Kantar TNS, 2019. Gada pavasaris-vasara. 2019. gada kopējie dati būs pieejami 2020. gada janvārī, kas parādīs faktisko tirgus daļu (pavasara-vasaras dati ik gadu uzrāda nelielu kritumu, ņemot vērā mediju lietošanas paradumu sezonālītāti)

⁵ Vidējais mēnesī sasniegtās Facebook auditorijas skaits. Dati iegūti, summējot Latvijas Radio galveno Facebook kontu (visi kanāli, Latgales studija un koppratīvais konts) sasniegto auditoriju un dalot ar mēnešu skaitu. Objektīvam situācijas novērtējumam būtu nepieciešams analizēt 3 parametrus: sasniegtā auditorija, sekotāju skaits un iesaiste.

SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶU SASNIEGŠANAS INDIKATORI: ATTĪSTĪBA 2019. GADĀ

SABIEDRISKĀ LABUMA MĒRĶI

Sasniedzamo rezultātu rādītāju vērtības sabiedriskā labuma mērķiem „Demokrātija” un „Sabiedrība” pirmo reizi tika noteiktas 2019. gada oktobrī, atbilstoši SKDS Latvijas iedzīvotāju aptaujas rezultātiem “Latvijas Radio darbības vērtējums iedzīvotāju skatījumā”, lūdzot novērtēt apgalvojumus ar “pilnīgi piekrītu”, “drīzāk piekrītu”, “drīzāk nepiekrītu”, “pilnībā nepiekrītu”. Rādītājā apkopots respondentu - Latvijas Radio klausītāju pozitīvais vērtējums. Šo sabiedriskā labuma mērķu mērījumi atkārtoti tiek plānoti 2021.gadā, ievērojot to, ka sabiedrības viedokļu izmaiņas viena gada periodā ir nelielas.

2019. gada rudenī veikti mērījumi sabiedriskā labuma mērķiem „Kultūra”, „Zināšanas” un „Radošums”. Līdz ar to 2021. gada aptaujā būs iegūstami dati par visiem sabiedriskā labuma mērķiem un to izmaiņas dinamiku.

INDIKATORS	SASNIEDZAMĀIS RĀDĪTĀJS*	
	2018/2019. gada bāzes vērtība ⁶	2020. gada mērķis
1. Demokrātija		
1.1. LR nodrošina iespēju iegūt informāciju, uzzināt jaunumus par Latvijā un pasaulē notiekošo	92,6%	92,6%
1.2. LR stiprina Latvijas nacionālo kultūru	84,4%	84,4%
1.3. LR piedāvā daudzveidīgu raidījumu programmu	80,9%	80,9%
1.4. LR klausītāju apmierinātība ar ziņu un aktuālās informācijas raidījumu saturu	81%	81%
1.5. LR ziņu un aktuālās informācijas raidījumi palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē	79,1%	79,1%
1.6. LR veicina izpratni par Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām dažādās vecuma grupās	80,3%	80,3%
2. Sabiedrība		
2.1. LR nodrošina vietu sabiedrības diskusijām	79,8%	79,8%
2.2. LR reģionālās informācijas daudzveidība	70,6%	70,6%
2.3. LR nodrošina iespēju paplašināt redzesloku, iegūt vai papildināt zināšanas	83,3%	83,3%
2.4. LR pārstāv sabiedrības nevis valsts intereses	55,1%	55,1%
2.5. LR klausītāju apmierinātība ar saturu	77,7%	77,7%
3. Kultūra		
3.1. LR ir vadošais kultūras raidījumu veidotājs Latvijā	67%	67%
3.2. LR rosina interesi par kultūras procesiem un notikumiem	77%	77%
3.3. Auditorijas apmierinātība ar kultūras raidījumu saturu	70%	70%
3.4. Kultūras raidījumu oriģinalitāte	71%	71%
4. Zināšanas		

⁶ Rādītāja vērtība atbilstoši Latvijas iedzīvotāju aptaujas rezultātiem “Latvijas Radio darbības vērtējums iedzīvotāju skatījumā”, SKDS, 2018. gada oktobris un 2019. gada oktobris.

4.1. LR saturs sniedz jaunas zināšanas dažādās dzīves jomās, atklāj ko jaunu.	73%	73%
4.2. LR saturs aicina kritiski domāt, spriest, izvērtēt.	68%	68%
4.3. LR saturs palīdz izprast citus, viņu skatījumu uz dzīvi.	71%	71%
5. Radošums		
5.1. LR piedāvā oriģinālu saturu.	76%	76%
5.2. LR izmanto un parāda jaunākās zinātnes attīstības tendences un tehnoloģijas.	46%	46%
5.3. LR sniedz pieredzi un iedvesmo radošai darbībai.	60%	60%

SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA UZDEVUMI SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZSTRĀDĀŠANAI

Šajā sadaļā iekļautie darbības virzieni noteikti saskaņā ar LTV, LR un portāla LSM.LV sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem 2019.-2021.gada plāna izstrādāšanai.

1. Sabiedrība

- 1.1. Nodrošināt līdzsvarotu Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu reprezentāciju.
- 1.2. Palielināt bērnu un jauniešu satura īpatsvaru.
- 1.3. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas iedzīvotāju un piederīgo integrētu iekļaušanu satura veidošanā.
- 1.4. Turpināt attīstīt sabiedrības iesaisti satura veidošanā, izvērtēšanā un atgriezeniskās saites veidošanā, iespējami reprezentējot to pārstāvniecības daudzveidību.
- 1.5. Nodrošināt mazākumtautību reprezentāciju un iesaisti satura veidošanā.
- 1.6. Nodrošināt personu ar invaliditāti un citu mazākuma grupu integrētu iekļaušanu satura veidošanā.

2. Demokrātija

- 2.1. Nodrošināt redakcionāli neitrālu un kvalitatīvu diskusiju un debašu saturu, veicot Latvijas politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu izpēti un analīzi Latvijas un starptautiskā kontekstā.
- 2.2. Palielināt satura apjomu, kas veicina jauniešu izpratni par valsti kā sabiedrības pārvaldības formu un pilsoniskās līdzdalības lomu demokrātiskas valsts pastāvēšanā, Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām.
- 2.3. Nodrošināt mazākumtautību grupu pārstāvniecību un iesaisti, veidojot ziņu un analītisko raidījumu saturu.
- 2.4. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas piederīgo viedokļu un ekspertīzes atainošanu, veidojot ziņu un informatīvi analītisko saturu.
- 2.5. Veidot izglītojošu saturu par sabiedrisko mediju pastāvēšanas jēgu un nozīmi.
- 2.6. Nodrošināt kārtējo Saeimas, pašvaldību, Eiropas Parlamenta vēlēšanu, kā arī tautas nobalsošanu, ja tādas tiek organizētas, neitrālu atainošanu.

3. Kultūra

- 3.1. Iesaistot sabiedrību, nodrošināt satura veidošanu, izzinot un atainojot Latvijas nemateriālo kultūras mantojumu, veicinot zināšanu pārnesi un tradīciju pratību šodienā.
- 3.2. Nodrošināt sabiedrībā nozīmīgu kultūras notikumu ierakstu veikšanu Latvijā, īstenojot sabiedrisko mediju kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.
- 3.3. Veicināt latviešu valodas saglabāšanu un attīstību.
- 3.4. Attīstīt jaunus, inovatīvus, eksperimentālus formātus sadarbībā ar nozares profesionāļiem un audiovizuālās nozares debitantiem kultūras jomā.

4. Zināšanas

- 4.1. Attīstīt jaunu satura formātu, kas palīdz jauniešiem atbildīgi integrēties pieaugušo dzīvē, kā arī izvirzīt un sasniegt savus dzīves mērķus.
- 4.2. Veidojot saturu, integrēt ar Latvijas dabu saistītu tematiku.
- 4.3. Veidojot saturu, integrēt ar satiksmes drošību saistītu tematiku.
- 4.4. Nodrošināt mediju un informācijas pratības tematikas atainojumu, praktisko pielietojamību, interaktīvi iesaistot Latvijas iedzīvotājus, veicināt mediju kritiku.
- 4.5. Veicināt paudžu sadarbību un zināšanu pārnesi.

5. Radošums

- 5.1. Nodrošināt Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšanu saturā.
- 5.2. Veicināt un atainot starpnozaru sadarbību, radot pievienoto vērtību Latvijas kultūras, radošo industriju, valsts pārvaldes, uzņēmējdarbības un inovāciju attīstībā.
- 5.3. Atainot uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā un nodrošināt ekonomikas attīstības procesu analīzi.
- 5.4. Atainot un veicināt uzņēmību, uzdrīkstēšanos un drosmi lēmumu pieņemšanā iedzīvotāju dzīvēs.

6. Sadarbība

- 6.1. Nodrošināt efektīvu sadarbību starp LTV, LR un LSM.lv struktūrvienībām satura veidošanā, attīstīt multimediju satura veidošanu.
- 6.2. Nodrošināt sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem satura veidošanā.
- 6.3. Nodrošināt sadarbību ar diasporas medijiem.
- 6.4. Nodrošināt sadarbību ar izglītības un kultūras organizācijām satura veidošanā.
- 6.5. Veicināt sadarbību ar nevalstiskajām organizācijām.

LR SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA UZDEVUMI 2020.GADAM

Atbilstoši NEPLP lēmumam nr.226 "Par Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijām 2019.-2021.gadam un uzdevumiem 2020.gadam", Latvijas Radio sabiedriskā pasūtījuma izstrādāšanai ir noteikti četrpadsmit uzdevumi:

1. Turpināt atainot Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes.

Ziņās un ziņu programmās turpināsim atainot Latvijas valsts simtgades notikumus un pasākumus.

LR1 turpinās aizsākt raidījumu ciklu „Nepārtrauktība. Ārlietu dienestam 100” par Latvijas ārlietu un diplomātiskā dienesta vēsturi. Arī 2020. gadā nozīmīga vieta raidījuma „Šīs dienas acīm” tematikā ieņems norises pirms simts gadiem Latvijā. Tie ir notikumi Latvijas Neatkarības kara noslēguma posmā: Latgales atbrīvošana, miera sarunas ar Padomju Krieviju un Rīgas mierlīguma noslēgšana, robežu jautājumu risināšana ar Igauniju, Lietuvu un Poliju.

LR4 operatīva un aktuālā informācija par Latvijas simtgades notikumiem Rīgā, reģionos un ārpus Latvijas LR4 informatīvo raidījumu "Doma laukums" un "Izklāstā" ietvaros. Turpināsies arī īpašas Latvijas simtgadei veltītās rubrikas Latvijas nacionālo kultūras biedrību raidījumos. Simtgades īpašo rubriku cikli paredzēti arī raidījuma „Dzīvā vēsture” ietvaros. Ja tiks piešķirts LV100 finansējums 2020. gadam, tiks turpināts pērn iesāktais stāstu cikls "Latvijas mūzikas leģendas".

LV 100 finansējuma piešķiruma gadījumā LR2 atjaunos savulaik iemīļotos, bet nepelnīti aizmirstos koncertus 1.studijā. Viens no koncertu cikla tematiskajiem virzieniem būs patriotiskās dziesmas, kas saskanēs gan ar 2020.gada simtgades svētku virstēmu „Brīvība”, gan ar neatkarības atjaunošanas 30. gadadienu 04.05.2020.

LR3 „Klasika” tiks atspoguļotas svarīgākās aktivitātes – XII Skolu jaunatnes Dziesmu un deju svētki, dažādu koncertu tiešraides un ieraksti. Gadījumā, ka tiks piešķirts LV100 finansējums, Klasikā īpašs projekts tiks realizēts 4.maijā (7 stundu programma ar oriģinālraidījumiem un mūziku, kas iezīmē 80.gadu beigu/ 90.gadu sākuma griežus Latvijas mūzikā).

LMMS sadarbībā ar visiem kanāliem un ZD sižetos un intervijās turpinās atspoguļot dažādus notikumus un aktivitātes, tostarp Latvijas valsts simtgadei veltītos.

2. Nodrošināt informāciju vismaz līdzšinējā apjomā par procesiem Baltijas un Ziemeļvalstu reģionā, veidojot saturu par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, kā arī vairojot auditorijas izpratni par Igaunijā un Lietuvā notiekošo.

ZD fokusā tiks paturētas Baltijas valstis un Ziemeļvalstu reģions, lai tādējādi vairotu izpratni par kaimiņvalstu sociāli ekonomiskajiem un politiskajiem procesiem. Saturs tiek plānots līdzšinējā apjomā par notikumiem Baltijas reģionā, tostarp Ziemeļvalstīs. Turpināsim veidot un attīstīt saturiski un žanriski daudzveidīgu saturu ziņu programmām: reportāžas, intervijas, komentāri. Regulāri tiks plānota Baltijas valstu notikumu atspoguļošanu ziņās un ziņu programmās arī krievu valodā.

LR1 turpinās attīstīt ārpolitikas raidījuma „Divas puslodes” formātu. Raidījuma dienaskārtībā ir Baltijas valstu ārpolitika.

LR4 operatīva un aktuāla informācija par notikumiem Lietuvā un Igaunijā informatīvo raidījumu ietvaros "Doma laukums" un "Izklāstā", kuros plānota kaimiņvalstu ekspertu piesaistīšana. Sadarbībā ar kolēģiem Igaunijā un Lietuvā radiotiltu veidošana par aktuālajiem notikumiem Baltijas reģionā raidījuma "Atklātais jautājums" ietvaros. Intervijas ar Krievijas, Ukrainas, ES un citu pasaules valstu viedokļu līderiem un neatkarīgajiem ekspertiem par notikumiem Eiropā un pasaulē raidījumā „Laikmeta portrets”. Sadarbībā ar Eiropas sabiedrisko mediju krievu valodas redakcijām turpināsim veidot raidījumu „Eiropa. Personīgi” par aktuālajiem jautājumiem ES valstīs, īpaši - Lietuvā, Igaunijā un Ziemeļvalstu reģionā.

Eiroradio mūzikas apmaiņas ietvaros LR3 „Klasika” raidīs Baltijas un Ziemeļvalstu piedāvātos koncertus tiešraidēs un ierakstos. 8 valstu sabiedrisko radio mūzikas producenti tiksies Tallinā seminārā, kur pārņems pieredzi mūzikas procesu atslogošanā.

3. Stiprināt bērnu un jauniešu izpratni par Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām. Populārizēt niskas, izziņošas un izklaidējošas informācijas par Latvijas vēsturi un valstiskumu nodrošināšana, ietverot visplašāko tēmu loku.

LR1 turpinās attīstīt aizsāktos izglītojoši izklaidējošus bērnu un ģimenes raidījumu formātus, kas rosina uzņēmību, jaunas zināšanas un vēlmi līdzdarboties, veicina izpratni un vairo zināšanas par personībām Latvijas kultūras vēsturē un tradīcijās, kas ģimenē nododamas no paaudzes paaudzē („Greizie rati”, „#100burvuburtiLV”, „Zelta poga”, „Zelta pogas sabiedrība”).

LR4 bērnu raidījumā "Kad tu esi mājās" turpināsim veidot izglītojošās rubrikas par Latvijas vēstures varoņiem un notikumiem.

Papildu finansējuma gadījumā LR5 6.- 12. jūlijā kļūs par XII Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku galveno informatīvo atbalstītāju, ar īpaši izveidotu un svētkiem pakārtotu saturu un ārpus ētera aktivitātēm.

LMMS sadarbībā ar LR5 turpinās veidot izziņošu un izklaidējošu latgalisko jauniešu raidījumu "Pīci breinumi", kurš atraktīvā veidā aptver visplašāko tēmu loku, tostarp arī vēsturi, kultūru. Cita starpā raidījumā izmantotā latgaliešu valoda popularizē un veicina izpratni par Latvijas kultūrvēsturisko novadu kopīgo un atšķirīgo, kā arī veicina piederības sajūtu.

4. Palielināt bērnu un jauniešu auditoriju, veidojot šo auditorijas grupu interesējošu saturu. Īpašu uzmanību pievērst tā sauktās Z paaudzes jeb jauniešu līdz 24 gadu vecumam uzrunāšanai.

LR1 turpinās atkārtojumā translēt jauniešiem paredzēto LR5 raidījumu "Cita Domnīca".

LR4 turpinās attīstīt raidījuma "Paaudze Z" saturu un kvalitāti, veidojot to multimediju studijā, pozicionējot raidījumu kā diskusiju platformu pusaudžiem, popularizējot to dažādās interneta platformās. 2020. gadā paredzēta tematisko raidījumu "Vecāku skola", "Ārējais izskats", "Piektais celiņš", "Jaunā dimensija", "Mūsdienu odisejas" u.c. satura adaptēšana gados jaunākas auditorijas klausīšanās paradumiem, nodrošinot lejuplādēšanas iespējas arī citās platformās (iTunes). LR4 turpinās inovatīvu multimediju projektu attīstīšanu, piemēram, Brexit tematikai veltītās interaktīvās kartes izveidi. 2020. gadā plānota kanāla muzikālā formāta uzturēšana un precizēšana atbilstoši gados jaunākas auditorijas interesēm un vēlmēm.

LR5 turpinās attīstīt jaunākās mērķauditorijas (15-24.g.) interesēm atbilstošu, ar lineāro saturu tieši nesaistītu, patstāvīgu saturu digitālajās platformās (LR5 mājaslapā, soc. tīklos).

LR3 „Klasika” turpinās attīstīt multimediju saturu raidījumā jauniešiem „Pagrabs”, aktīvi darbosies sociālajās vietnēs, veidos tiešraides no mūzikas skolām, izstrādās plānu, kā bērniem domātu saturu integrēt darbdienā rīta programmā.

LMMS, sadarbībā ar LR5, turpinās veidot multimediju latgalisko jauniešu raidījumu "Pīci breinumi", kura mērķauditorija ir Z paaudze. Raidījumā iekļautās tēmas ir pašiem jauniešiem, raidījuma veidotājiem tuvas un interesējošas.

5. Nodrošināt satura radīšanu par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu.

Ziņu dienests turpinās veidot saturu par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu, dažāda žanra materiālos - ierakstos, sižetus sērijās, intervijās – stāstot par sporta aktivitātēm un to ietekmi veselības uzturēšanā un veicināšanā, kā arī kaitīgo ieradumu radītām sekām.

LR1 ir plānots palielināt sadzīviskās analītikas īpatsvaru raidījumā „Kā labāk dzīvot”, veidojot diskusijas par tematiem, kas interesē patērētājus.

LR4 dažādu sporta veidu popularizācija, informācija par nodarbošanās iespējām Rīgā un reģionos raidījumā "Sports šodien". Ceļošanas kultūras un tradīciju popularizēšana Latvijas ceļotāju stāstos raidījumā "Mūsdienu odisejas". Aktīvā un veselīgā dzīvesveida idejas LR4 raidījumā "Bez receptes". Bet, aktīvā dzīvesveida iespējas senioriem un cilvēkiem ar īpašām vajadzībām raidījumā "Vienkāršiem vārdiem".

LR5 raidījuma „Pieci brauc” rubrikā „Vesels pieci” turpinās daudzinaīt veselīgu dzīvesveidu un atbildīgu attieksmi pret profilakses pasākumiem, savukārt rubrikā „Radio rings” ar pozitīviem piemēriem un aktīviem studijas viesiem, jauniešu radio rosinās sportot un pievērsties aktīvam dzīvesveidam.

LMMS sadarbībā ar LR5 turpinās veidot latgalisko jauniešu raidījumu “Pīci breinumi”, kurā dažādās raidījuma sadaļās viena no tēmām, kas regulāri tiek atspoguļota ir aktīvs un veselīgs dzīvesveids reģionā – kā to darīt, kur to darīt un ar ko.

6. Īstenojot LR digitālo stratēģiju, nodrošināt LR oriģinālsatura radīšanu un izplatīšanu interneta kanālos, kurus mērķauditorija lieto.

Daļa lineārā satura jau ir pieejama podkāstu formā, piem., tādi raidījumi kā "Kā labāk dzīvot", "Krustpunktā", "Zināmais Nezināmajā", līdz "Diena pēc dienas" un "Aleksandra studija", podkāstos ir pieejams arī Radioteātra sagatavotais saturs. Visas LR programmas turpinās palielināt satura apjomu dažādās digitālajās platformās, t.sk. savās interneta mājaslapās.

Ir uzsākts un tiks turpināts darbs pie LR4 populārāko raidījumu lejuplādēšanas iespēju nodrošināšanu vairākās platformās (arī iTunes).

LR5 raidījums „Cita Domnīca” turpinās attīstīt saturu digitālajās platformās (YouTube, Instagram, Facebook u.c.) un palielināt jaunākās mērķauditorijas sekotāju skaitu.

LMMS ražoto oriģinālsaturu turpinās izplatīt dažādos interneta kanālos – latvijasradio.lv, lsm.lv, facebook.com, twitter.com, instagram.com.

7. Nodrošināt informāciju vismaz līdzšinējā apjomā par notikumiem un procesiem Latvijas reģionos un diasporā. Veidot gan jaunus formātus, gan integrēt reģionu un diasporas tematiku kopējā informācijas plūsmā. Attīstīt jaunus satura formātus Latgales studijas darbībā.

Ziņu dienests turpinās nodrošināt klausītājus ar saturiski daudzveidīgu un žurnālistiski kvalitatīvu informāciju par notikumiem un procesiem Latvijas reģionos un diasporā, integrējot reģionu un diasporas tematiku ziņu raidījumos latviešu un krievu valodā. Regulāri plānot tiešraides no Latgales studijas (operatīvai un padziļinātai reģionu notikumu un procesu atspoguļošanai). 2020. gadā ZD plāno piesaistīt jaunus ārštata autorus Ziemeļvidzemē un Zemgalē, Kurzemē.

LR1 ir plānots jauns satura formāts analītiskajā raidījumā „Krustpunktā”, analizējot notikumus un procesus Latvijas reģionos. Turpināt attīstīt multimedijālā raidījuma „Globālais latvietis. 21. gadsimts” formātu, piedāvājot jaunus ciklus: "Kā atgriezties Latvijā". Sociāli sāpīgi jautājumi un praktiski padomi, un pieredze to risināšanā. Dažādu birokrātisko šķēršļu novēršana; „Diasporas komentārs”. Diasporas komentārs par notikumiem pasaulē vai Latvijā. Valodas uzturēšana un kopšana. Diasporas skolu pieredze, integrētā izglītības programma, mācību materiāli un tālmācības iespējas. Diasporas apdzīvotā kultūrtelpa - biedrību un fondu loma diasporas kultūras dzīvē. Diasporas radošo profesionāļu tīklošanās un kultūras diplomātijas uzdevumi. Trimdas arhīvi un kultūrmantojuma apzināšana un saglabāšana. Dzimtu stāsti. Diaspora - dažādās profesionālās platformās. Uzņēmēju, zinātnieku, juristu, ārstu un citu profesionāļu tīklošanās un viņu iesaistīšana Latvijas attīstībā. Veiksmes stāsti.

LR4 informācija par aktuālajiem notikumiem reģionos tiek integrēta visos LR4 raidījumos - informatīvajos, analītiskajos un tematiskajos ("Doma laukums", "Izklāstā", "Atklātais jautājums"). Informācija par kultūras pasākumiem reģionos raidījumā "Skaņas. Domas. Tikšanās"). LR4 notiek cieša sadarbība ar Latgales multimediju studiju, kolēģu veidotie materiāli tiek integrēti LR4 informatīvos un tematiskos raidījumos, tiek realizētas kopīgas idejas. Tematiski reportāžu cikli

(piemēram, par pierobežas iedzīvotājiem, mazo skolu, mazo reģionālo slimnīcu likteni utt.) raidījumā "Doma laukums". Reportāžu cikls par notikumiem mazpilsētās, kā arī mazpilsētu iedzīvotāju portretējumi raidījumā "Provinces stāsti". LR4 turpinās portreta interviju ciklu ar Latvijas iedzīvotājiem, kuri šobrīd dažādu iemeslu dēļ ilgstoši uzturas ārzemēs, raidījumā „Kā jums tur iet?”. Paredzēts aktualizēt "Brexit" un "post-Brexit" tematiku informatīvajos un analītiskajos raidījumos "Doma laukums", "Izklāstā", "Atklātais jautājums". Portreta intervijas ar cilvēkiem, kas pēc ilgstošas prombūtnes atgriezās Latvijā raidījumā "Aleksandra studija".

LR3 „Klasika” turpinās nodrošināt nozīmīgāko kultūras notikumu atspoguļojumu, veicot koncertu ierakstus un tiešraides no reģionālajām koncertzālēm, kā arī veidojot raidījumus par kultūras personībām un aktualitātēm. Plānotas arī raidījumu tiešraides no Latgales reģionālās studijas un Ventspils koncertzāles „Latvija”.

LMMS sadarbībā ar visiem kanāliem un ZD, kā arī ar lsm.lv, nodrošina informāciju dažādos formātos par procesiem Latvijas austrumu reģionā – Latgalē. Informācija no Latgales reģiona ir gan integrēta kopējā informācijas plūsmā (ziņas un notikumu apskati LR1 un LR4, rīta un pēcpusdienu raidījumi LR1 un LR4, kultūras notikumu apskatu programmas LR1, LR3 un LR4), gan izdalīta atsevišķos raidījumos (LR1 "Kolnasāta", LR1 Latgales apraidē "Latgolys stuņde", LR2 "Breivdīnuos iz Latgolu", LR4 "Latgales studija", LR5 "Pīci breinumi"), informācija par procesiem un notikumiem Latgales reģionā dažādos formātos plaši atspoguļota latvijaradio.lv, lsm.lv (tostarp raksti no dažādiem LMMS veidotajiem raidījumiem, bilžu galerijas un video), sociālajos tīklos.

Jauni satura formāti LMMS – regulāri izbraukuma, ārpus studijas raidījumi:

LR1 latgaliskais raidījums "Kolnasāta" četras reizes gadā izbrauc pie saviem klausītājiem jeb veido multimediju "suprātku" raidījumus (arī video formātā) dažādās Latgales vietās, kur iepazīst vietējos iedzīvotājus, uzzina viņu paradumus (arī mediju lietošanā), atklāj latgaliešu valodas izlokšņu bagātību. LR1 latgaliskais raidījumā "Kolnasāta" divas jaunas ikmēneša rubrikas – par spilgtākajām un pazīstamākajām latgaliešu dziesmām (kurā tiek izvaicāti dažādi mūzikas eksperti par dziesmu rašanos un ceļu pie klausītājiem), kā arī par interesantiem, neparastiem un mazāk zināmiem dabas objektiem Latgalē (multimediju formātā dabas objektus iepazīstam kopā ar dabas zinātniekiem, novadpētniekiem un vietējiem ļaudīm).

LR1 latgaliskais raidījums "Kolnasāta" turpina sadarbību ar Latgales studentu centru un attīsta vispasaules diktāta latgaliešu rakstu valodā ideju un kustību multimediju raidījumā. LR1 Latgales apraidē esošajā "Latgolys stuņde" vismaz 4 izbraukuma multimediju raidījumi ārpus studijas dažādās Latgales vietās, lai tuvinātos savai auditorijai, pierobežas iedzīvotājiem, lai uzzinātu viņus interesējošus jautājumus un iepazītu šodienas pierobežas iedzīvotāju dzīvi, sadzīvi, problemātiku.

LR5 raidījumā "Pīci breinumi" jauna multimediju rubrika par profesiju izvēli – kopā ar koledžu, profesionālo skolu un augstskolu studentiem iepazīstam dažādas viņu izvēlētas studiju programmas un profesijas.

LR5 raidījumā "Pīci breinumi" attīstām diskusiju sadaļu ar reģiona jauniešiem.

LMMS sadarbībā ar lsm.lv turpina attīstīt sadaļu "latgaliski" publicējot tekstus latgaliešu rakstu valodā.

8. Nodrošināt Radioteātra darbību un ilgtermiņa attīstību.

2020.gadā Radioteātris plāno ierakstīt vismaz sešus iestudējumus: V. Kaijaka stāsta "Cilda" radiolasījumu divās daļās; A. Katras romāna "Vietējā stacija" dramatisējumu trīs daļās; Dz. Tilaka garstāsta bērniem un pusaudžiem "Piedzīvojumu meistari" lasījumu 10 daļās; V. Daudziņa priekšlasījumu "Plūdons un upes Dievs" divās daļās; Bērnu un jauniešu auditorijai, sadarbībā ar Latviešu valodas aģentūru plānoti četri nepilnu stundu gari skolēnu radošo darbu lasījumi "Mans bērniības stāsts"; I. Rogas 2017. gada aktieru kursa izpildījumā tiks ierakstīta O. Vācieša dzeja "Lūdzu nekāpiet laukā". Radioteātra simtajai jubilejai tuvojoties, 2020. gadā svinot Radioteātra 95-gadi, LV 100 finansējumam ir pieteikts sešu raidījumu cikls "Laiki mainās, Radioteātris turpinās" (1925-2020).

Radioteātra žanrs krievu valodā tiek attīstīts LR4 bērnu raidījumā "Kad tu esi mājās". Ja tiks rasts finansējums LMMS sadarbībā ar Radioteātri plānots ierakstīt radiolasījumus latgaliešu valodā.

9. Konkursa kārtībā nodrošināt neatkarīgo producentu veidotā kultūras satura t.sk. populārās kultūras satura iekļaušanu programmās.

LR3 „Klasika” turpinās sadarbību ar neatkarīgajiem producentiem, kuri piedalās VKKF konkursos, tādējādi nodrošinot raidījumus par literatūru, kino, etnomūziku, dizainu, teātri, mūziku. Neatkarīgo producentu populārās mūzikas saturs aktīvi tika iekļauts LR2 un LR5 programmās jau 2019. gadā, paredzēts sadarbību turpināt un paplašināt. Kultūras saturs, piemēram, teātra izrāžu ieraksti tiek translēti LR1 programmā.

10. Stiprināt mazākumtautību izpratni par valstiskumu un veicināt šīs auditorijas piederības sajūtu Latvijai.

Plānojot saturu, ZD turpinās informatīvi analītiskajos raidījumos iekļaut remigrācijas jautājumus: analizēs un pētīs apstākļus, kas veicinātu aizbraukušo atgriešanos Latvijā.

LR1 raidījumos paredzēti arī cilvēkstāsti par atgriešanos, piemēram, "Monopola viesis", "Krustpunktā" un raidījumā "Pēcpusdiena".

LR4 padziļināta, analītiska un pētnieciska satura veidošana ar mērķi veicināt auditorijas izpratni par notikumiem un procesiem Latvijā, Eiropā, pasaulē, to cēloņiem, sekām un dinamiku informatīvi analītiskajos raidījumos "Doma laukums", "Izklāstā", "Atklātais jautājums". Strīdīgo vēstures faktu skaidrošana, materiālu cikls „Ceļā uz latviešu tautu” par notikumiem un nācijām, kas šo procesu ietekmēja, raidījuma „Dzīvē vēsture” ietvaros. Īpaša diskusiju cikla „Neizrunājām” par aktuālajām tēmām sabiedrības saliedēšanas procesa kontekstā turpināšana raidījuma „Atklātais jautājums” ietvaros. Starpkultūru dialogs un mijiedarbība tematiskajos un kultūras raidījumos "Žanra klasika", "Izteiksmes forma", "Skaņas. Domas. Tikšanās". Materiālu cikls par mazākumtautību pārstāvju ieguldījumu Latvijas valstiskuma tapšanā un stiprināšanā nacionālo kultūras biedrību raidījumos. "Medijpratības" un kritiskās domāšanas tematikas aktualizēšana raidījumā "Mediju lauks".

LMMS sadarbībā ar LR4 turpinās veidot raidījumu "Latgales studija", kurā tiek atklāts multikulturālais Latgales reģions.

11. Turpināt integrēt sporta tematiku kopējā informācijas plūsmā, nodrošināt pētniecisko informāciju, atspoguļojot ar sporta politiku saistītos procesus. Meklēt jaunus veidus un formātus kā caur ar sporta tematiku saistītajiem notikumiem veicināt iedzīvotāju integrāciju un piederības sajūtu Latvijai.

LR 2020. gadā sportā jomā aktualitāte Nr. 1 būs Vasaras Olimpiskās spēles Tokijā, to atspoguļošana Ziņu dienesta, LR1, LR2, LR4 un LR5 saturā - raidījumos, tiešraidēs, rubrikās u.t.t.

Ziņu dienests un LR1 turpinās integrēt sporta tematiku kopējā ziņu un raidījumu informācijas plūsmā, kā arī padziļināti analizēt ar sporta politiku saistītos procesus, sagatavojot intervijas, komentārus, analītiskus ierakstus („Labrīt”, „Pusdiena”, „Dienas notikumu apskats”). Raidījums „Piespēle” arī turpmāk tiks izmantots kā laba platforma jaunu veidu un formas meklējumiem, kā caur sporta tematiku veicināt iedzīvotāju integrāciju un piederības sajūtu Latvijai. LR1 pievērsīsies tematam Latvijas leģendas sportā: to portretējums, tautas sports, veselīga dzīves veida veicināšana. („Kā labāk dzīvot”, „Krustpunktā”, „Ģimenes studija”, „Pēcpusdiena”, „Monopola viesis” u.c.).

LR4 operatīvā informācija par Latvijas sportistu sniegumu sacīkstēs Latvijā un pasaulē rīta informatīvā raidījuma „Doma laukums” ietvaros, bet tikšanās ar sportistiem, treneriem, sporta komentētājiem un sporta politikas veidotājiem analītiskajā raidījumā "Piektais celiņš". Latvijas sporta leģendu portreti raidījumā "Sports šodien", sporta tematikas ieviešana vakara informatīvajā raidījumā "Izklāstā".

12. Palielināt informācijas apjomu par remigrāciju saistītajiem notikumiem – meklēt veidus, kā šo informāciju pasniegt jaunus formātos, kā arī caur remigrācijas tematiku veicināt iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai.

LR1 remigrācijas tematiku turpinās attīstīt multimedijālajā raidījumā "Globālais latvietis. 21. gadsimts", kā arī integrēt citos raidījumos. Remigrācija kā aktualitāte tiks atspoguļota arī ZD veidotajos raidījumos un ziņu izlaidumos latviešu un krievu valodās.

LR4 turpinās diskusiju ciklu par remigrācijas politikas pamatnostādņiem un to efektivitāti diskusiju raidījuma "Atklātais jautājums" ietvaros, bet interviju ciklu "Atgriešanās stāsti" par cilvēkiem un ģimenēm, kas ir atgriezušies Latvijā raidījumā "Aleksandra studija". Vēl plānots izveidot analītisko materiālu ciklu par dažādu ar atgriešanos no ārzemēm saistīto problēmu risināšanu raidījumā "Doma laukums".

Papildu finansējuma gadījumā LR2 nodrošinās saturu, kas saistīts ar latviešu diasporu pasaulē, ar valodas un kultūras saglabāšanu aiz Latvijas robežām, ar remigrācijas cilvēcisko pusi.

Remigrācijas tematika dažādos formātos tiek iekļauta LMMS veidotajos raidījumos "Latgolys stuņde", "Kolnasāta", "Latgales studija" un "Pīci breinumi".

13. Ar ārpolitiku un starptautisko politiku saistītas informācijas palielināšana un attīstīšana, šo notikumu konteksta un ietekmes uz Latvijas iedzīvotājiem skaidrošana.

2020.gadā plānots nostiprināt un tālāk attīstīt ar ārpolitiku un starptautisko politiku saistītas informācijas īpatsvaru ziņās un ZD veidotajās informatīvi analītiskajās programmās. Svarīgākie notikumi un procesi pasaules politiskajā un ekonomikas telpā, šo notikumu ietekme Latvijas un pasaules attīstības kontekstā.

LR1 plānots jauns satura formāts analītiskajā raidījumā „Krustpunktā”, analizējot notikumus un procesus starptautiskajā politikā.

Paredzēts arī attīstīt ārpolitikas raidījuma „Divas puslodes” formātu. Raidījuma dienaskārtībā iekļaujot ASV prezidenta vēlēšanas, ES nākotnes, Brexit, Baltijas valstu ārpolitikas tematiku.

LR4 plāno palielināt ar starptautiskajiem notikumiem saistītās informācijas apjomu informatīvajos raidījumos "Doma laukums" un "Izklāstā", bet diskusijas par politiskajiem un ekonomiskajiem procesiem Eiropā un pasaulē analītiskajā raidījumā "Atklātais jautājums". Operatīva un analītiska informācija par ārpolitiku turpināsies neatkarīgā producenta Radio Svoboda veidotajos raidījumos. Savukārt par notikumiem ES valstīs raidījumā "Eiropa. Personīgi", kas top sadarbībā ar ES sabiedrisko radiostaciju krievu valodas redakcijām. Aktuālo ārzemju notikumu un tendenču padziļināta analīze raidījumā "Pasaule profilā", bet intervijas ar ārzemju dažādu jomu ekspertiem un viedokļu līderiem raidījumā "Laikmeta portrets".

14. Nodrošināt šo un citu tēmu atspoguļošanu *podkāstu formātā.*

LR5 turpinās veidot un attīstīt saturu podkāstu formātā. LR3 „Klasika” iespēju robežās nodrošinās tēmu atspoguļojumu podkāstu formātā, lai tas būtu pilnvērtīgs materiāls, ir nepieciešams atrisināt juridisku jautājumu par mūzikas autoritātes. Podkāstos jau šobrīd ir klausāmi arī Radioteātra iestudējumi.

LMMS veidotie raidījumi "Latgolys stuņde" un "Kolnasāta" klausāmi arī podkāstu versijās. Podkāstus latgaliski plānots attīstīt, tostarp domājot par jaunu auditoriju, daļēji raidījumu "Pīci breinumi" pielāgojot podkāstu versijai.

LR valdes mērķos un uzdevumos, Sabiedriskā pasākuma plāna izstrādei iekļauti arī šādi punkti:

1. Izstrādāt LR Multimediju studijas satura veidošanas plānu.

Plānotie pasākumi:

2020. gadā plānots paplašināt Multimediju studijā gatavotā satura apjomu:

- 1) Turpināt veidot LR1 raidījumu "Krustpunktā", nodrošinot tā atlikto translāciju LTV1.
- 2) Turpināt attīstīt multimediju satura projektu LR1 raidījumam "Globālais latvietis 21. gadsimts".
- 3) Turpināt attīstīt LR3 raidījuma "Pagrabs" multimedialitāti, veicot raidījuma tiešraides un ierakstus no Multimediju studijas. Plānots raidījumu translēt divas reizes mēnesī, uz pusi saīsinot katra raidījuma laiku - 90 minūšu raidījumu sadalot divos raidījumos pa 45 minūtēm katram.
- 4) Nodrošināt un attīstīt LR5 raidījuma "Cita Domnīca" ierakstus un tiešraides no Multimediju studijas.
- 5) Turpināt 2019. gada rudenī iesāktās LR4 raidījuma "Paaudze Z" tiešraides un ierakstus LR Multimediju studijā (ja tiks atrasts finansējums LR budžeta ietvaros).

Multimediju studijas attīstība 2020. gadā tiks plānota LR budžeta ietvaros, jo papildu finansējums satura attīstībai Multimediju studijai nav piešķirts. 2018. gadā sāktie multimedijālie projekti parāda, ka to veidošana ir dārgāka, nekā tikai audio satura veidošana. Nolūkā turpināt satura veidošanas attīstību, Multimediju studijas lietošanai ir paredzētas papildu štata vietas, kā arī finansējums.

2. Pilnveidot interneta platformu, veicinot auditorijas, it īpaši bērnu un jauniešu piesaisti Latvijā un ārzemēs dzīvojošo klausītāju vidū.

Turpināt ierakstīt saturu bērniem un jauniešiem Radioteātrī, kā arī attīstot šo saturu podkāstos un LSM Bērnistabā. Ja tiks atrasts papildu finansējums, būtu iespēja veidot bērnu grāmatu animāciju, līdzīgi kā 2019. gadā: <https://lr1.lsm.lv/lv/raksts/labu-nakti/bite-pina-zelta-kroni.a124382/>

LATVIJAS RADIO PROGRAMMU POZICIONĒJUMI

Latvijas Radio 1 - informējoša, analizējoša, kompetenta programma visplašākajai sabiedrībai, akcentējot demokrātiskas, nacionālās identitātes un sabiedrības saliedētības vērtības.

Latvijas Radio 2 - latviešu mūzikas programma ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Saturs - praktisks, dzīves kvalitāti veicinošs un izklaidējošs, veicinot atbildību par līdzcilvēkiem, piederību latviskajai kultūras telpai, līdzdalību un sadarbību kopējo vērtību uzturēšanā.

Latvijas Radio 3 (Klasika) - kvalitatīva kultūras programma, atspoguļojot nozīmīgākos kultūras notikumus, sasniegumus un kultūrvēsturisko mantojumu. Latviešu un pasaules klasiskās un džeza mūzikas aptvērums.

Latvijas Radio 4 (Doma laukums) - informējoši izglītojoša mazākumtautību programma. Latvijas notikumi un aktualitātes. Vērsta uz integrācijas veicināšanu un piederības izjūtas Latvijai veidošanu.

Latvijas Radio 5 (Pieci.lv) - populārās mūzikas multiplatformu programma ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Maksimāls mērķauditorijai atbilstošs latviešu un Latvijā radītas mūzikas aptvērums, pasaules jaunāko muzikālo tendenču atspoguļojums un regulāra atgriezeniska saite ar klausītāju. Aktīvs un dinamisks formāts, kas sniedz gan izklaidējošu saturu, gan izglītojošu informāciju. Veicina jauniešu piederības sajūtu latviskajai kultūras telpai.

Latvijas Radio 6 (retranslēts radio NABA) - Atspoguļo kultūras, urbānās vides un alternatīva dzīvesveida procesus un norises kvalitatīvā, dzīvā un dinamiskā veidā. Aptver iedzīvotājus visās vecuma grupās. Saskaņā ar LU LR piešķirto licenci LR6 nodrošina Saeimas plenārsēžu translāciju.

	LR1	LR2	LR3	LR4	LR5	LR6
Satura pozicionējums	Latvijas Radio 1 – vienmēr pirmais!	Dziesmas dzimtajā valodā	Mode mainās, klasika paliek!	Jūsu telpa un jūsu laiks	Uzgriez un ir!	Pagriez pasauli!
Auditorija (vecuma fokuss)	3 – 75+	16 – 75+	6 – 75+	3 – 75+	15 – 35	15 - 30
Galvenie satura žanri	Ziņas, Analītika, Diskusijas, Kultūra, Izglītojoši raidījumi; vērtību orientējoši, praktiski orientēti raidījumi, bērnu raidījumi, sports	Ziņas, Mūzika, Izklaide, Izglītojoši, Praktiski orientēti raidījumi	Ziņas, Mūzika, Intervijas, Informatīvi analītiski izglītojoši, Vērtību orientējoši raidījumi, Izklaide, Bērnu un jauniešu raidījumi	Ziņas, Analītika, Diskusijas, Kultūra, Izglītojoši raidījumi; vērtību orientējoši, praktiski orientēti raidījumi, bērnu raidījumi, sports	Ziņas, Izklaide, izglītība un zinātne, māksla un kultūra pusaudžu un jauniešu programmas, sports, informatīvi analītiskais saturs un mūzika	Līguma ietvaros tiek nodrošināta Saeimas plenārsēžu translācija

LR PROGRAMMU RAIDĪJUMU SATURA UN TĒMU PRIORITĀTES 2020.GADAM

ZD: Informatīvi analītiskā satura stiprināšana.

LR1: Pētnieciskās un analītiskās žurnālistikas attīstība. Veicināt kultūras daudzveidību un kultūras mantojuma saglabāšanu. Stiprināt latviešu valodas lietojumu. Veidot demokrātisku un saliedētu sabiedrību.

LR2: Precīzi fokusēts mūzikas formāts – kanāla attīstības pamats.

LR3: Mūzikas un citu kultūras jomu (literatūra, vizuālā māksla, teātris, kino, dizains) aktualitāšu atspoguļojums oriģinālsaturā, kritiskās domas veicināšana, mūzikas arhīva veidošana koncertu un fondu ierakstos, latviešu atskaņotājmākslinieku un mūzikas ierakstu starptautiskās aprites nodrošināšana Eiroradio platformā, „Klasikas” 25 gadu jubilejas norises plāna izstrāde un īstenošana.

LR4: Mazākumtautību piederības sajūtas Latvijai veicināšana. Kritiskā domāšana informācijas izvērtēšanā, sociālais un starpkultūru dialogs, kanāla sieta dinamiskums un mūzikas formāta modernizācija, XII Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju svētki (finanšu piešķiruma gadījumā).

LR5 XII Latvijas skolu jaunatnes dziesmu un deju svētki (finanšu piešķiruma gadījumā)

LMMS: pierobežas iedzīvotāju dzīves atspoguļojums, latgaliešu valodas popularizēšana un attīstīšana.

LATVIJAS SIMTGADES SATURS 2020.GADĀ

2020. gadā Latvijas Radio turpinās 2017., 2018. un 2019. gados īstenoto Latvijas simtgades satura attīstību, atbilstoši līgumam starp Kultūras ministriju un NEPLP un piešķirto finansējumu 30 000 euro apmērā, ja Kultūras ministrija akceptēs 05.12.2019. LR iesniegto finansējuma pieprasījuma konkrēta satura veidošanai. Latvijas simtgadei veltītais saturs tiks veidots, balstoties uz jau 2019.gadā izveidoto raidījumu tīklu, kā arī veidojot atsevišķus jaunus Latvijas simtgadei veltītus raidījumus.

Nosacīti Latvijas simtgades atspoguļojumu Latvijas Radio programmās veidos trīs sadaļas: Latvijas valstiskuma un tautiskuma veidošanās gaita un kultūrvēstures nozīme Latvijas tapšanā, mūsdienu Latvija, procesi, sasniegumi un cilvēki, kā arī idejas Latvijas attīstībai nākotnē.

1.	Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma un sasniegumu atspoguļojums saskaņā ar Latvijas valsts simtgades programmas mērķiem, veidojot raidījumu ciklus un satura projektus	
1.1.	„Pret Goliātu”, vēsturisku raidījumu cikls.	LR1
1.2.	Patriotiski tiešraides koncerti LR 1. studijā - patriotiska, Latvijas valsts attīstībā nozīmīga, brīvību daudzinoša mūzika.	LR2
1.4.	4. maijā visas dienas garumā īpaša programma "Mūzika pēc dzelzs priekš kara 90-tie" (darba nosaukums)	LR3
1.5.	Raidījumu cikls "Latvijas mūzikas leģendas". Latvijas simtgades spilgtākie komponisti un izpildītāji; dažādu žanru izcilie skaņdarbi un to vieta plašā sociāli kulturālajā kontekstā	LR4
1.6.	„ Latvijas valstij nozīmīgi datumi – cilvēku stāstos.” Multimediāls saturs	ZD
1.7.	Sešu raidījumu cikls "Laiki mainās, Radioteātris turpinās", jeb Neparastības Radioteātri 1925-2020.	RT

Pielikums

Satura tematiskais plānojums 2020.gadā

SATURA VIRZIENS 1: ZIŅAS

Satura prioritātes un uzdevumi
<p>1.1. Sniegt jaunāko informāciju par aktualitātēm Latvijā, Eiropas Savienībā un pasaulē, nodrošinot ziņu plūsmu 24 stundas diennaktī un nepārtrauktu diennakts apraidi LR1 un ziņu izvietojumu LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 kanālos, atbilstoši to formātam. Sabiedrībai nozīmīgu sociālo tematu tālāka attīstība, izraudzītās tēmas aplūkojot daudzveidīgos ziņu žanros.</p>
<p>1.2. Attīstīt daudzveidīgu analītisko un pētniecisko žanru, īpašu uzmanību pievēršot sabiedrībai nozīmīgiem tematiem. Redzeslokā tiks paturēti sabiedrībai nozīmīgi ekonomiskie, politiskie un sociālie temati, padziļināti pētīti ekonomiskie un politiskie procesi, kā arī atspoguļoti starptautiskie notikumi, piedāvājot svarīgāko pasaules politisko un ekonomisko norišu padziļinātu skaidrojumu. LR1 plānoti jauni analītiski formāti.</p>
<p>1.3. Palielināt satura apjomu par Baltijā un Ziemeļvalstīs notiekošo – lai vairotu sabiedrības izpratni par Baltijas reģionā un Ziemeļvalstīs, kā latviešu, tā krievu valodā izveidota jauna ārzemju korespondenta amata vieta. ZD fokusā tiks paturētas Baltijas valstis un Ziemeļvalstu reģions, lai tādējādi vairotu izpratni par kaimiņvalstu sociāli ekonomiskajiem un politiskajiem procesiem. Saturs par notikumiem Baltijas reģionā, tostarp Ziemeļvalstīs tiek plānots līdzšinējā apjomā. ZD turpinās veidot un attīstīt saturiski un žanriski daudzveidīgu saturu ziņu programmām: reportāžas, intervijas, komentāri. Regulāri tiks plānota Baltijas valstu notikumu atspoguļošanu ziņās un ziņu programmās arī krievu valodā. LR1 turpinās attīstīt ārpolitikas raidījuma „Divas puslodes” formātu. Raidījuma dienaskārtībā ir Baltijas valstu ārpolitika.</p>
<p>1.4. Gadījumā, ja 2020. gadā tiktu pieņemts lēmums sasaukt ārkārtas Rīgas domes un Saeimas vēlēšanas, LR nodrošinās līdzsvarotu, objektīvu un redakcionāli neitrālu vēlēšanu perioda un rezultātu atspoguļošanu un ziņu plūsmas operatīvāti. Analītiska satura radīšana, tostarp sadarbībā ar LSM.LV un LTV Ziņu dienestu.</p>
<p>1.5. Nodrošināt informācijas apjomu par notikumiem un procesiem diasporā un remigrāciju, veidojot sadarbību ar Eiropas Latviešu Apvienību un citām diasporas organizācijām. LR Ziņu dienests LR4 programmā turpinās veidot saturu, nolūkā veicināt mazākumtautību izpratni par notikumiem un procesiem Latvijā, Eiropā, pasaulē. Dialogs ar un par diasporu LR1 raidījumā “Globālais latvietis. 21.gadsimts”.</p> <p>ZD nodrošinās klausītājus ar saturiski daudzveidīgu un žurnālistiski kvalitatīvu informāciju par notikumiem un procesiem Latvijas reģionos un diasporā, integrējot tematiku ziņu raidījumos latviešu un krievu valodā.</p>

1.6. Nodrošināt informācijas apjomu par notikumiem un procesiem Latvijas reģionos - regulāra informācija par Latvijas reģionu attīstību. Saturiski līdzsvarota visu reģionu (Latgale, Vidzeme, Zemgale, Kurzeme) sabiedriski politisko, sociālo un kultūras procesu atspoguļošana. Turpināt sadarbību ar reģionālo laikrakstu redaktoriem, veidojot reģionālo aktualitāšu atspoguļojumu. Līdzvērtīgs visu valsts novadu un reģionu tematikas atspoguļojums dažādu formātu raidījumos (*Ziņas*, „*Labrīt*”, „*Pusdiens*”, „*Dienas notikumu apskats*”, „*Īstenības izteiksme 15 minūtēs*”, „*Kā labāk dzīvot*”, „*Krustpunktā*”, „*Pēcpusdiens*”, „*Stiprie stāsti*”, „*Vietu lietas Latvijā*”, „*Kolnasāta*” u.c.). Šim nolūkam ZD plāno piesaistīt jaunus ārštata autorus Ziemeļvidzemē, Zemgalē un Kurzemē, bet LR1 plānots jauns satura formāts analītiskajā raidījumā „*Krustpunktā*”, analizējot notikumus un procesus reģionos. LR2 atjaunotajā informatīvajā rubrikā „*Latvijas novados*” turpinās informēt savus klausītājus par aktualitātēm reģionos.

LMMS turpinās kvalitatīvas reģionālās diskusijas LR1 Latgales „loga” raidījumā „*Latgolys stunde*”, kā arī reģiona jauniešiem būtisku informāciju atklāt LR5 raidījumā „*Pīci breinumī*”, bet Latgales reģiona multikulturālo vidi turpināt atklāt LR4 raidījumā „*Latgales studija*”, savukārt kultūras notikumu aktualitātes un tūrisma novitātes Latgales reģionā turpināt atklāt sezonālajā LR2 raidījumā „*Breivdīnuos iz Latgolu*”.

1.7. Stiprināt mazākumtautību izpratni par valstiskumu un veicināt šīs auditorijas piederības sajūtu Latvijai. Turpināt iesaistīt LMMS satura veidošanā (ziņas, citas programmas) no Latgales reģiona.

1.8. Turpināt atainot Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes ziņās un ziņu programmās. Latvijas simtgades saturu Ziņu dienests plašāk un dziļāk plāno atainot divu projektu ietvaros: multimedīāls Latvijas valsts simtgades projekts „*Latvijas valstij nozīmīgi datumi – cilvēku stāstos*” (ja tiks piešķirts LV100 finansējums) un multimedīālā medijpratības projektā (sadarbībā ar Baltijas mediju izcilības centru -(BCME)) „*Ceļā uz 4.maiju*” (*darba nosaukums*).

1.9. Turpināt integrēt sporta tematiku kopējā Ziņu raidījumu informācijas plūsmā, padziļināti analizēt ar sporta politiku saistītos procesus, sagatavojot intervijas, komentārus un analītiskus, pētnieciskus materiālus („*Labrīt*”, „*Pusdiens*”, „*Dienas notikumu apskats*”), kā arī programmā „*Pēcpusdiens*”, kas izskan LR1. Speciāli gatavotas Sporta ziņas tiek pārraidītas LR2.

LR 2020. gadā sportā jomā aktualitāte Nr. 1 būs Vasaras Olimpiskās spēles Tokijā, to atspoguļošana Ziņu dienesta, LR1, LR2, LR4 un LR5 saturā - raidījumos, tiešraidēs, rubrikās utt.

1.10. Nodrošināt informācijas pieejamību iespējami plašākam cilvēku lokam (cilvēki ar invaliditāti, intelektuālās attīstības traucējumiem, cilvēki, kas mācās valodu, gados vecāki cilvēki, u.c.), tādējādi sniedzot viņiem iespēju izprast sabiedrībā notiekošos procesus un pieņemt pamatotus lēmumus. (**Ziņas Viegļajā valodā**).

1.11. Attīstīt ziņu satura veidošanu sociālajos medijos, lai nodrošinātu atgriezeniskās saites uzturēšanu ar auditoriju, jaunākas auditorijas piesaisti, paplašinot sekotāju loku.

SATURA VIRZIENS 2: SABIEDRISKI POLITISKĀS PROGRAMMAS

Satura prioritātes un uzdevumi
<p>2.1. Regulāra aktuālo notikumu analīze ziņās un raidījumos. Analītiskā satura daudzveidības attīstība. Analītiskā un pētnieciskā satura tālāka nostiprināšana, īpaši pievēršot uzmanību datu žurnālistikai. 2020. gadā LR paredzēts izveidot Pētniecības un analītikas nodaļu, radot jaunu štata vietu šīs nodaļas vadītājam, kā arī LR1 izveidot vienu jaunu pētniecības raidījumu (no marta). LR1 2020. gadā paredzēts stiprināt raidījumu "Krustpunktā" un "Pēcpusdiena" saturu.</p> <p>Savukārt LR4 paredzēts veidot dinamiskāku raidījumu sietu, nolūkā padarīt koncentrētus, auditorijai vieglāk patērējamus informatīvi analītiskos raidījumus. Paredzamais ieguvums: raidījumi kļūs dinamiskāki, saturiski koncentrētāki, vieglāk adaptējami multimedialām platformām, vieglāk uztverami.</p>
<p>2.2. Sabiedrībai nozīmīgu sociālo tematu tālāka attīstība, izraudzītās tēmas aplūkojot daudzveidīgos ziņu žanros un veidojot nozīmīgu sociālo tēmu kopprojektus starp LR kanāliem LR1, LR4, LR5 un LTV1 Ziņu dienestu - raidījumus, sižetus, projektus.</p>
<p>2.3. Starptautisko notikumu atspoguļojums. Svarīgāko pasaules politisko un ekonomisko notikumu un procesu skaidrojums un analīze diskusiju formātā un notikumu ietekmes analīze Latvijas un pasaules attīstības kontekstā. Turpināt nodrošināt informāciju par procesiem Baltijā un Ziemeļvalstīs.</p> <p>LR 1 turpinās skanēt raidījums "Divas puslodes", sniedzot padziļinātu skatījumu un analīzi par ārpolitiskiem notikumiem Eiropā un pasaulē. Tāpat dažādos ZD, LR1 un LR4 informatīvajos un analītiskajos raidījumos, ziņās un rubrikās tiks aktualizēta "Brexit" un "post-Brexit" tematika. LR1, sadarbībā ar Ziņu dienestu, tiek plānots jauns satura formāts, analizējot notikumus un procesus starptautiskajā politikā un Baltijas valstīs.</p>
<p>2.4. Atspoguļot Latvijas simtgades notikumus visās LR programmās, atskatoties uz jau pagājušajiem svētkiem, kā arī informējot par 2020. gada svarīgākajiem notikumiem.</p> <p>turpināt atainot Latvijas valsts simtgades notikumus un pasākumus. LR1 turpinās aizsākt raidījumu ciklu „Nepārtraukta. Ārlietu dienestam 100” par Latvijas ārlietu un diplomātiskā dienesta vēsturi. Arī 2020. gadā nozīmīga vieta raidījuma „Šīs dienas acīm” tematikā ieņems norises pirms simts gadiem Latvijā. Latvijas Radio ir vērsies Kultūras ministrijā, nolūkā saņemt papildu finansējumu 2020.gada simtgades satura veidošanai, iesākt raidījumu turpināšanai, kā arī jaunu raidījumu veidošanai. Raidījumu saraksts 22.lpp.</p>
<p>2.5. Palielināsies ekonomikas kā tēmas apjoms LR kanālos. LR1 tiek plānots jauns ekonomikas tematikas raidījuma formāts. Saturā ekonomika un uzņēmējdarbība būs temati, kuri regulāri tiks aktualizēti un atspoguļoti raidījumos „Krustpunktā”, „Pēcpusdiena” un „Eiro fokuss”, kā arī ZD veidotajos raidījumos un ziņu izlaidumos. Ekonomikas tēma plaši izskan arī LR4 veidotajos raidījumos un ziņās krievu valodā.</p>
<p>2.6. Turpināt stiprināt mazākumtautību izpratni par valstiskumu un veicināt šīs auditorijas piederības sajūtu Latvijai.</p> <p>LR4 veidos padziļinātu analītisku saturu par notikumiem un procesiem Latvijā, Eiropā, pasaulē, to cēloņiem un sekām raidījumos "Doma laukums", "Izklāstā", "Atklātais jautājums". Izglītos Latvijas vēstures jautājumos raidījumā „Dzīvē vēsture”, diskutēs par aktualitātēm raidījumā „Atklātais</p>

jautājums". Intervēs „jauniebraucējus” un multinacionālo ģimeņu, kā arī uzņēmumu pārstāvjus raidījumā „Aleksandra studija”. LR4 veicinās starpkultūru dialogu arī raidījumos "Žanra klasika" un "Skaņas. Domas. Tikšanās".

Latgales reģiona multikulturālo vidi, caur ko veicinot arī izpratni un piederības sajūtu, turpinās atklāt LMMS veidotajā LR4 raidījumā "Latgales studija"

2.7. LR dažādu formātu informatīvajos, analītiskajos un izglītojošos raidījumos būtisku uzmanību pievēršīs Latvijas iedzīvotāju izpratnei **par notiekošo diasporā un ar remigrāciju saistītiem notikumiem.**

LR1 plāno attīstīt multimedialā raidījuma „Globālais latvietis. 21. gadsimts” formātu, paredzot jaunus ciklus: kā atgriezties Latvijā, valodas uzturēšana un kopšana, diasporas skolu pieredze, integrētā izglītības programma, diasporas apdzīvotā kultūrtelpa - biedrību un fondu loma diasporas kultūras dzīvē, trimdas arhīvi un kultūrmantojuma apzināšana un saglabāšana, diaspora - dažādās profesionālās platformās. Uzņēmēju, zinātnieku, juristu, ārstu un citu profesionāļu tīklošanās un viņu iesaistīšana Latvijas attīstībā. Veiksmes stāsti.

Ar remigrāciju saistītā tematika reģionālā aspektā tiks iekļauta arī LR1 raidījumā "Latgolys stuņde".

LR4 turpinās diskusiju ciklu par remigrācijas politikas pamatnostādņēm raidījumā "Atklātais jautājums", bet interviju ciklu "Atgriešanās stāsti" raidījumā "Aleksandra studija". LR4 veidos analītisko materiālu ciklu par dažādu ar atgriešanos no ārzemēm saistīto problēmu risināšanu raidījumā "Doma laukums" un turpinās portreta interviju ciklu ar Latvijas iedzīvotājiem, kas dzīvo ārzemēs, raidījumā „Kā jums tur iet?”.

LR2 papildu finansējuma gadījumā nodrošinās saturu par aktualitātēm diasporā, par tautiešu centieniem saglabāt valodu un kultūru, par remigrācijas aspektu.

2.8. Attīstīt analītiska satura veidošanu LR raidījumos un **sociālajos medijos, lai nodrošinātu atgriezeniskās saites uzturēšanu ar auditoriju. LR5 raidījums "Cita Domnīca" turpinās veidot saturu YouTube kanālā un sociālās saziņas vietnēs, attīstot arī ar lineāro ēteru tieši nesaistītas satura vienības – sociālos eksperimentus, aptaujas, kas palīdz atklāt jauniešiem aktuālos tematus.**

2.9. Turpināt nodrošināt un attīstīt LR kanālu pieprasītāko **raidījumu multimedialitāti. 2020.gadā palielināsies to raidījumu skaits, kas tiek raidīti no LR Multimediju studijas. Nolūkā attīstīt jaunus formātus, 2019.gadā tika izveidota LR Inovāciju laboratorija. Multimedialā satura plāns 20.lpp.**

2.10. Palielināt reģionālo saturu. LR1 plānots jauns satura formāts analītiskajā raidījumā „Krustpunktā”, analizējot notikumus un procesus Latvijas reģionos un jauns satura formāts raidījumā „Kā labāk dzīvot”, veidojot tiešraides no visiem Latvijas reģioniem.

LR1 raidījums "Kolnasāta" 2020.gadā turpinās veidos četru multimedialu raidījumu ciklu ar vakarēšanas jeb "suprātku" elementiem dažādās Latgales vietās ar mērķi iepazīt vietējos iedzīvotājus, uzzināt viņu paradumus (arī mediju lietošanā), atklāt latgaliešu valodas izlokšņu bagātību. LR1 Latgales apraidē esošajā "Latgolys stuņdē" iepļānoti vismaz 4 izbraukuma multimedialī raidījumi ārpus studijas dažādās Latgales vietās, lai tuvinātos savai auditorijai, pierobežas iedzīvotājiem, lai uzzinātu viņus interesējošus jautājumus un iepazītu šodienas pierobežas iedzīvotāju dzīvi, sadzīvi, problemātiku.

LR3 nodrošinās tiešraides no reģionālajām koncertzālēm, aktivitāšu analīzi un kultūras notikumu atspoguļojumu reģionos.

LR4 informēs par aktuālajiem notikumiem reģionos raidījumos "Doma laukums", "Izklāstā", "Atklātais jautājums". Par kultūras pasākumiem reģionos - raidījumā "Skaņas. Domas. Tikšanās" LR4 tiks

turpināta sadarbība ar Latgales studiju, raidījumā "Provinces stāsti" skanēs reportāžu cikls no mazpilsētām.

LR5 sadarbībā ar Latgales studiju turpina raidījumu "Pīci breinumi", veicinot reģiona jauniešu iesaisti un reģiona procesu aktualizēšanu.

2.11. LR3 nodrošina Saeimas plenārsēžu translāciju reģionos, LR 6 (Naba) turpinās nodrošināt **Saeimas plenārsēžu translāciju** saskaņā ar LU LR piešķirto licenci.

Savukārt LR1 paredzēts turpināt atkārtotajā translēt LTV1 raidījumu "*Viens pret vienu*".

SATURA VIRZIENS 3 : VĒRTĪBORIENTĒTAS PROGRAMMAS (KULTŪRA UN MĀKSLA, IZGLĪTĪBA, ZINĀTNE)

Kultūra un māksla

3.1. Kultūras un Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma satura īpatsvara palielināšana, īpašu uzmanību veltot Latvijas **kultūras notikumiem visos LR kanālos** atbilstoši to formātam. Kultūras raidījumu piedāvātā satura virzieni aptvers visas kultūras jomas: kino, teātris, literatūra, vizuālā māksla, arhitektūra un dizains, tautas māksla u.c. unikālu vietu saturā atvēlot laikmeta liecībām, kuras uzglabā LR arhīvs. LR dažādos formātos turpinās dokumentēt norises kultūras telpā, papildinot Latvijas radio arhīvu ar šī gadsimta radošiem un mākslinieciskiem sasniegumiem un nozīmīgākajiem pasākumiem.

LR1 klausītājiem arī turpmāk piedāvās augsta līmeņa kultūras saturu dažādu formātu raidījumos („*Kultūras rondo*”, „*Augstāk par zemi*”, „*Monopola viesis*” u.c.).

“Kultūras rondo” 2020.gadā izskanēs jauni raidījuma cikli:

- „Skārienjūtīgā valoda”. Pētām, kā sociālā saziņa internetā un mobilajās ierīcēs maina mūsu valodu un tās lietojumu.
- XII Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētki. Tiešraides svētku nedēļā, sadarbībā ar Pieci.lv, Multimediju nodaļu un LR3 - Klasika.
- „Pārmantojamība”. Kā mainījušies Skolu jaunatnes Dziesmu svētki, kopš pirmajiem svētkiem Padomju Latvijā 1960.gadā.
- „Urbānilitāte”. Subkultūra un tās izpausmes mūsdienās.
- “Dailenieki”. Latvijas teātru vēsture, pārlūkojot Dailes teātra desmit studiju un galveno režisoru devumu (Dailes teātrim 100, A. Liniņam - 90).
- „Zaļā puķe”. Rīgas mākslinieku grupas novatoriskie meklējumi un modernisma aizsākumi Latvijā LNMM gaidāma izstāde par šo grupu un tās ietekmi).
- „Spīdolas valsts”. Par Aspazijas, Raiņa un viņu līdzgaitnieku (Zentas Mauriņas, Īvandes Kaijas u.c.) ideju mijiedarbību jaunās valsts radīšanā, to dzīvotspēja mūsdienās.

Jaunākās tendences Ziemeļvalstu literatūrā. LR5 rubrikā „Kinokults” turpinās stāstīt par jaunāko pašmāju un pasaules kino jomā.

Izglītojošo raidījumu saturā uzmanība tiks pievērsta vēsturisko notikumu un procesu analīzei, kopsakarībām un ietekmei mūsdienās.

3.2. LR3 “Klasika”, līdzās aktuālajai ikdienas kultūras informācijai, turpinās nodrošināt **oriģinālrādījumus par mūziku un kultūras procesiem.**

Kultūras tematikai veltīti raidījumi:

"Mākslas vingrošana", jauns raidījums par vizuālo mākslu (30` 1x divās nedēļās), ja būs VKKF finansējums.

"Kāpēc dizains?", jauns raidījums par dizainu (20` 1x nedēļā), ja būs VKKF finansējums.

"Etnovēstis", raidījums par folkloru (20` 1x nedēļā), ja būs VKKF finansējums.

"Grāmatu stāsti", raidījums par literatūru (20` 1x nedēļā), ja būs VKKF finansējums.

"Pagrabs", multimedāls jauniešu raidījums par kultūru, mākslu, mūziku ar kultūras augstskolu studentiem (45` 2x mēnesī).

"Piejūras klimats", raidījums par filmu mākslu (20` 1x nedēļā), ja būs VKKF finansējums.

"Radioteātris Klasikā", arhīva un jauni ieraksti (pēc redakcionālas nepieciešamības).

„Teātris”, jauns raidījums par teātra mākslu (projekts, ja būs VKKF finansējums)

Jauns raidījumu cikls „Rīga Jūrmala” (sadarbībā ar festivālu, ja būs piesaistītais finansējums)

Jāzepa Vītola Mūzikas akadēmijas 100.jubilejas koncerta tiešraide 11.janvārī.

Nozīmīgāko profesionālo kultūras balvu (Kg kultūras, Lielā Mūzikas balva, Dejas balva, Izcilības balva u.c. atspoguļojums).

Džeza raidījumi un koncerti:

"Eiroradio džeza stunda" (60` 1x nedēļā)

"Neakadēmiski" (30` 5x nedēļā un 60` 6x nedēļā)

"Džeza klubs" (55` 1x nedēļā).

"Latvijas koncertzālēs" - Džeza koncertu ieraksti (apmēram 6 gadā).

Konkursi "Rīga Jazz stage" un festivāls "Rīgas ritmi" (koncerti un tiešraides)

Neakadēmiskie un eksperimentālie starpžanri:

"AM frekvences" (90` 1x nedēļā).

"Tirkultūra" (60` 3 x mēnesī).

„Tāda mūzika” (60` 1 x mēnesī).

Klasiskā mūzika

„Bēthovena gadā” – jauns cikls sakarā Ludviga van Bēthovena 250.dzimšanas dienu (raidījumi, koncertu ieraksti un tiešraides 1x nedēļā vai biežāk, atkarībā no koncertu plāniem).

"Pārmijas", aktualitāšu raidījums par kultūras dzīves notikumiem (60` 5x nedēļā).

"Post factum", recenziju raidījums (45` 1x nedēļā, ja būs VKKF finansējums).

"Pa ceļam ar Klasiku", aktualitātes, neatliekama saruna (52` 5x nedēļā).

"Diena sakusies" aktualitātes, saruna par mūziku, mākslu, kultūru (53` 1x nedēļā).

"Orfeja auss", sarunas par interpretāciju (58` 1x nedēļā).

„Autogrāfs pēc ieskaņojuma” (raidījums par jaunajiem fondu ierakstiem, atkarībā no grafika)

"Jubilāru benefices", raidījumi par izciliem mūziķiem (60` atbilstoši kalendāram, vakara autorprogrammas sastāvdaļa).

Vakara autorprogrammas ar komentāriem (6 x nedēļā) un koncertu, operu izrāžu tiešraides.

"Izvēlas klausītāji" - interaktīvs raidījums ar mūziku un komentāriem (53` 5x nedēļā).

"Meistaru koncertos Latvijā" koncerts ar komentāru (60` 1x nedēļā).

"Mana mūzika" saruna ar interesantu personību par mūziku (60` 1x nedēļā).

"No Klasikas arhīva", raidījumi par mūziku, mākslu, kultūru (pēc nepieciešamības).

3.3. Interaktīvās saites stiprināšana ar klausītājiem. LR3 turpinās skanēt raidījums "Izvēlas klausītāji", turpināsies arī konkursi "Rīta regtaimā" un raidījumā "Atspere", klausītāju viedokļu apmaiņa multimedāli veidotajā raidījumā „Pagrabs”.

LR2 un LR5 2020.gadā turpinās 2019.gadā iesākto tradīciju – kopā ar fondu „Līdzskaņa” 30. augustā, Grupu kreklu dienā rīkot labdarības akciju - vairāku stundu garu koncertu-tiešraidi grūtībās nonākušo mūziķu atbalstam.

LR1 latgaliskais raidījums "Kolnasāta" četras reizes gadā izbrauks pie saviem klausītājiem jeb veidos multimediju "suprātku" raidījumus (arī video formātā) dažādās Latgales vietās, kur uzrunās vietējos iedzīvotājus, arī LR1 Latgales apraidē esošajā "Latgolys stuņdē" paredzēti vismaz 4 izbraukuma multimediju raidījumi ārpus studijas dažādās Latgales vietās, lai tuvinātos savai auditorijai, pierobežas iedzīvotājiem, lai uzzinātu viņus interesējošus jautājumus un iepazītu šodienas pierobežas iedzīvotāju dzīvi, sadzīvi, problemātiku.

3.4. Kultūras vērtību saglabāšana. LR1 ir plānoti 25 radio studijā ierakstīti raidījumi „Radio mazā lasītava”. Jaunāko grāmatu fragmentus priekšā lasa aktieris Gundars Āboliņš, sarunas ar grāmatu autoriem, tulkotājiem un redaktoriem. 3 raidījumi „Radio mazā lasītava ceļo”. Kārļa Skalbes memoriālajā muzejā „Saulrieti” Vecpiebalgas novadā, rakstnieces, kultūrvēsturnieces Melānijas Vanagas muzejā Amatas novadā un Imanta Ziedoņa muzejā „Dzirnakmeņi” Murjānos raidījums tiksies ar klausītājiem.

LR1 raidījuma "Laikaritu raksti" formāta attīstība, aktualizējot latviešu tautas rituālu, arheoloģisko un etnogrāfisko tautas tērpu darināšanas un valkāšanas parašas.

Sadarbībā ar koncertorganizācijām LR3 plāno ierakstos fiksēt nozīmīgākos mūzikas notikumus Latvijā, spilgtākos atskaņotājmāksliniekus, kolektīvus, latviešu komponistu darbus, jaunas interpretācijas, tādējādi veidojot bagātu kultūras arhīvu nākamajām paaudzēm un ieskaņot ap 100 koncertu, no kuriem aptuveni 30 pārraidīt tiešraidēs no Rīgas un reģionālajām koncertzālēm. Ierakstu un tiešraīžu skaits atkarīgs no maiņas darījumu un finansējuma apjoma, kā arī sadarbības partneru saistībām ar trešajām personām.

Sadarbībā ar VKKF plānotas 9 koncertu tiešraides LR koncertstudijā, piedāvājot tās filmēt un pārraidīt LSM.LV un sociālajās vietnēs.

Tiks organizēti latviešu mākslinieku un latviešu mūzikas fondu ieraksti LR koncertstudijā, piešķirtā finansējuma ietvaros.

LR fonotēka tiks papildināta ar jauniem mūzikas ierakstiem, kas izdoti pasaulē.

LV 100 piešķirta papildus finansējuma gadījumā LR2 atjaunos populārās mūzikas koncertus-tiešraides Latvijas Radio 1.studijā.

3.5. Kultūras analītisko procesu un kritiskās domāšanas stiprināšana.

LR3 Klasika veidos divus jaunus raidījumus: „Mākslas vingrošana” – par svarīgo vizuālajā mākslā un „Kāpēc dizains?” – par dizaina daudzpusīgajām izpausmēm. Klasika turpinās ekspertu piesaisti iknedēļas recenziju raidījumā "Post factum", jaunumus literatūrā atspoguļošs raidījums - "Grāmatu stāsti". Raidījums "Piejūras klimats" aktualizēs jaunumus kino jomā Latvijā un pasaulē. Savukārt tradicionālās kultūras atspoguļojums – raidījumā "Etnovēstis". Šos raidījumus atbalsta VKKF. Skanējumu turpinās raidījums "Orfeja auss", bet īpaša uzmanība tiks pievērsta "Vakara autorprogrammām", kurās plānotas padziļinātas sarunas par mūziku, mākslinieku jubileju Benefices, īpašās komponistu dienas u.c. Plānots veidot arī atsevišķas diskusijas par aktuālām problēmām kultūras nozarē. LR3 pamatzustādījums raidījumu veidošanā ir bagātas un literāri pareizas latviešu valodas lietošana.

LR1 raidījums "Kolnasāta" pievēršas Latgales reģiona kultūras procesu atklāšanai, analīzei, 2020.gadā turpinot latgaliešu literatūras apskatus un recenzijas, akcentējot latgaliešu valodu kā vērtību ne vien reģionā bet visā Latvijas kultūrtelpā – turpinām rubrikas "Kolnasātys gruomotplaukts", "Vuordineica", vēstures rubriku un uzsākam jaunas par spilgtākajām un pazīstamākajām latgaliešu dziesmām (kurā tiek izvaicāti dažādi mūzikas eksperti par dziesmu rašanos un ceļu pie klausītājiem), kā arī par interesantiem, neparastiem un mazāk zināmiem dabas objektiem Latgalē (multimediju formātā dabas objektus iepazīstam kopā ar dabas zinātniekiem, novadpētniekiem un vietējiem ļaudīm).

LR4 attīstīs kultūras analītikas raidījumu "Žanra klasika".

3.6. LR3 "Klasika" sadarbība ar Eiroradio dalībvalstīm

Plānota ierakstu apmaiņa ar Eiroradio, saņemot ap 400 koncertu un tiešraīžu gadā un piedāvājot ap 25 koncertu ierakstu no Latvijas.

Tiks sagatavoti Latvijas Radio ierakstu pieteikumi projektiem *EBU Folk Spring* un *EBU Christmas and New Year*.

Ar LR delegātu un grupu „Tautumeitas” piedalīsies *Rudolstadt festival 2020* Vācijā (LR un VKKF finansējums)

Pedalīsies konkursā *Concertino Praga 2020* ar divu Latvijas jauno mūziķu ierakstiem un organizēsim atlasu konkursam *Concertino Praga 2021*.

Pedalīsies Eiroradio īpašajā Ziemassvētku dienā 13.decembrī ar latviešu kamerģmūzikas ansambli (ja būs VKKF finansējums)

Pedalīsies Starptautiskajā kompozīciju konkursā *ROSTRUM* Serbijā 19.-22.V (ja būs VKKF finansējums).

Pedalīsies Eiroradio mūzikas ekspertu seminārā Ķelnē (14.-15.V) un Ziemeļu-Baltijas valstu radio mūzikas producentu seminārā Tallinā (19.-21.II).

Sagatavosim Latvijas koncertierakstu piedāvājumu Eiroradio Vasaras festivālu izlasei un Eiroradio *PREMIUM* sezonas izlasei.

Veiksīm LR producētu ierakstu atlasu EBU projektam Sieviešu mūzikas diena (8. marts) .

3.7. Turpināt attīstīt Radioteātri kā mākslas mediju un devīto valsts teātri, kuram ir īpaša loma teātra žanra attīstībā, piesaistot šim žanram plašu auditorijas loku.

Radioteātra veidotie iestudējumi veido ap 580 minūtēm/ gadā Latvijas Radio ēterā.

2020. gadā Radioteātrī paredzēti šādi iestudējumi:

1. Vladimirs Kaijaks, stāsta "Cilda" radiolasījums (54:30 min x 2)
2. Annas Katras romāna "Vietējā stacija" dramatisējums (54:30 min x 3)
3. Viļa Daudziņa priekšlasījums "Plūdons un upes dievs" (54:30 min x 2)
4. Ojārs Vācietis "Lūdzami, nekāpiet laukā". Zanes Daudziņas 2017. gada aktieru kursa absolventu izpildījumā.
5. LV 100 2020.gada finansējumam pieteikts sešu raidījumu cikls "Laiki mainās, Radioteātris turpinās".

3.8. Latvijas Radio fondu ierakstu papildināšana, tai skaitā

Fondu ierakstus:

Nodrošināsim LR3 Klasika pasūtījumā esošos fondu ierakstus, kā arī VKKF finansētās ierakstu programmas Latvijas māksliniekiem.

LR3 „Klasika”, atbilstoši piešķirtajam finansējumam, veiks labāko latviešu atskaņotājmākslinieku fondu ierakstus Latvijas radio 1.studijā, īpašu uzmanību veltot arī latviešu mūzikas ieskaņojumiem.

Nodrošināsim LR3 Klasika pasūtījumā esošos fondu ierakstus, kā arī VKKF finansētās ierakstu programmas Latvijas māksliniekiem.

Skaņu ierakstu daļa plānojami papildināt LR arhīvu ar šādiem ierakstiem 2020. gadā:

- R. Paula un M. Karēma cikls "Mazs, laimīgs zēns" (*Barters ar fondu Dzeguzīte. Telpu noma*)

Programma:

1. Mazs, laimīgs zēns
2. Tu manu šūpuli kāri

3. Es sapņoju par būri
 4. Mēness
 5. Gundega
 6. Fazāns miris
 7. Ūdensroze un pīlēns
 8. Vientuļais namiņš
 9. Mazs, melns krūmiņš
 10. Bērns un liepa
- Kopējā metrāža aptuveni 45 min.

- J. Kalniņš/J. Kalniņš "Kustīgā dziesma". (*Barters ar fondu Dzeguzīte. Telpu noma*) Kopējā metrāža aptuveni 5 min.
- Starptautiskā džeza mākslinieku konkursa „Riga Jazz Stage 2020” uzvarētāja/s CD programmas ieraksts (*ja būs pieejams finansējums*). Metrāža 45 min.

Izglītība un zinātne

3.9. Izglītības un zinātnes personību popularizēšana, aptverot dažādas zinātnes nozares, iepazīstinot ar zinātnes un tehnikas sasniegumiem un problēmām.

LR1 Populārzinātniskais raidījums „Zināmais nezināmajā” 2020. gadā turpinās iepazīstināt auditoriju ar pasaules un Latvijas zinātnes sasniegumiem, atklājumiem, īpašu uzsvāru liekot uz pašmāju pētnieku darbu. Raidījums arī turpmāk plānots kā radiožurnāls ar vairākām sadaļām. Turpinot iepriekšējos gados aizsākto, raidījumā tiks runāts par aktuālākajiem zinātnes pasaules notikumiem astronomijā, tehnoloģiju jomā, medicīnā, fizikā, bioloģijā u.c. 2020. gadā saturā tiek iekļautas arī raidījuma tematikai atbilstošas aktualitātes reģionos – atklājumi reģionālajās augstskolās, stāsti no muzejiem, tikšanās ar ekspertiem, kas dzīvo ārpus Rīgas. Tāpat iespēju robežās tiks organizētas reportāžas no reģioniem.

LR2 ēterā turpinās skanēt sadarbībā ar Izglītības un zinātnes ministriju tapis raidījums „Nākotnes pietura” – caur personību portretiem atklāts Latvijas zinātnes ceļš un sasniegumi Latvijā un pasaulē.

LR5 rubrikā „Rītdiena īsumā” turpinās informēt par modernajām tehnoloģijām mums līdzās, par jaunākajiem sasniegumiem Latvijā un pasaulē.

Zinātnisko atklājumu un jaunu tehnoloģiju popularizēšanai tiks veltīts arī LR4 raidījums „Jaunā dimensija”, pētījumi dažādās zinātnes jomās tiek apskatīti raidījumā "Lietu daba".

LR5 raidījumā “Pīci breinumi” plānota jauna multimedijāla rubrika par profesiju izvēli – kopā ar koledžu, profesionālo skolu un augstskolu studentiem iepazīstam dažādas viņu izvēlētas studiju programmas un profesijas.

3.10. Turpināt veidot izpratni par vēstures likumsakarībām un vēstures notikumu saikni ar šīsdienas notikumiem vēstures tēmām veltītos raidījumos. Turpināt **veidot izpratni par vēstures likumsakarībām** un vēstures notikumu saikni ar šīsdienas notikumiem vēstures tēmām veltītos raidījumos. LR1 raidījumi “Šīs dienas acīm” un “Šī diena vēsturē”. Savukārt LR4 raidījumā “Dzīvā vēsture” skanēs materiālu cikls “Ceļā uz latviešu tautu” par notikumiem un apstākļiem, kas šo procesu ietekmēja, kā arī materiālu cikls par mazākumtautību pārstāvju ieguldījumu Latvijas valstiskuma stiprināšanā.

LR Latgales studijā topošajā LR1 raidījumā “Kolnasāta” un LR4 raidījumā “Latgales studija” 2020.gadā tiks attīstītas vēsturiskā rubrikas, atklājot dažādus nozīmīgus Latgales vēstures aspektus un iespējams vēl nedzirdētas detaļas. LR1 latgaliskais raidījumā “Kolnasāta” uzsākam jaunu rubriku

par spilgtākajām un pazīstamākajām latgaliešu dziesmām (kurā tiek izvaicāti dažādi mūzikas eksperti par dziesmu rašanos, to vēsturi un ceļu pie klausītājiem).

3.11. Plaša un daudzveidīga informācija par visu jaunāko dažādās nozarēs, kas ietekmē vai var ietekmēt dzīves kvalitāti. LR1 plānots palielināt sadzīviskās analītikas īpatsvaru raidījumā „Kā labāk dzīvot”, veidojot diskusijas par tematiem, kas interesē patērētājus.

Savstarpējo attiecību psiholoģija darbā un ģimenē, konfliktsituāciju analīze tiek sniegta arī LR4 raidījumā „Izteiksmes forma”.

LR2 atbilstīga finansējuma piešķiršanas gadījumā nodrošinās saturu par un ap auto/moto tehniku un aktualitātēm – no riepu protektora un eļļas filtra līdz salona tīrīšanas smalkumiem – vienkāršā valodā un saprotamā formā.

3.12. Vides izglītības un vides zinātnes aktuālā tematika LR1 dažādu formātu raidījumos pievērsīsies klimata pārmaiņu aktualitātēm, dzīvesveida un paradumu ietekmei uz vidi, vides politikas analīzei un aktualitātēm pasaulē, Eiropā un Latvijā, dabas aizsardzības un uzņēmējdarbības problemātikai, veicinot pilsoniski atbildīgas attieksmes veidošanos un vides vērtību nostiprināšanu. Vides izglītības tematika tiks iekļauta arī LR1 raidījumā “Kā labāk dzīvot”, “Zināmais nezināmajā”, kā arī rīta, dienas un pēcpusdienas programmu rubrikās un ziņu sižetos.

Ekoloģijas un vides veselības problēmas, vides izglītība, dažādu vidi ietekmējošu projektu apspriešana tiks nodrošināta arī LR4 raidījumā „Noasa šķirsts”.

LR2 ēterā turpinās skanēt sadarbības raidījums „Radio vilks dabā”, nodrošinot arī skatītāju iemīļoto raidījuma video pielikumu.

LR1 latgaliskais raidījumā “Kolnasāta” paredzēta jauna rubrika par interesantiem, neparastiem un mazāk zināmiem dabas objektiem Latgalē (multimediālā formātā dabas objektus iepazīstam kopā ar dabas zinātājiem, novadpētniekiem un vietējiem ļaudīm).

3.13. Aktīva un veselīga dzīvesveida jautājumi tiks regulāri iekļauti LR1 raidījumos “Kā labāk dzīvot” un “Ģimenes studija”. Informācija par veselības pakalpojumiem un visdažādākajām medicīnas problēmām tiks nodrošināta arī LR4 raidījums “Bez receptes” un “Vienkāršiem vārdiem”.

LR5 turpinās iknedēļas rubriku “Vesels Pieci” - par aktualitātēm veselīga dzīvesveida, profilakses, veselības, ārstniecības jomā.

LR5 raidījumā “Pīci breinumi” regulāri iekļauta tematika par aktīva un veselīga dzīvesveida iespējām reģionā.

3.14. Informācija par tiesību izglītības jautājumiem, konsultācijas par visdažādākajiem tiesību jautājumiem tiks nodrošināta LR1 raidījumos “Kā labāk dzīvot”, LR1 rīta, dienas un pēcpusdienas programmu rubrikās un ziņu sižetos, kā arī LR4 raidījumā “Vienkāršiem vārdiem”.

3.15. Ģimenes izglītības un audzināšanas jautājumi tiks nodrošināti LR1 raidījumā “Ģimenes studija”.

“Ģimenes studija” vērtēs uzsāktās pārmaiņas izglītības iestāžu satura reformā, kā arī plašāk stāstīs par pilnveidoto mācību saturu un pieeju, kuru no 2020.gada septembra sāks ieviest pamatizglītībā un vidusskolā: 1.,4.,7. un 10.klasēs. „Ģimenes studija” turpinās sekot līdzī Latvijai deinstitutionalizācijas plāna tapšanai un ieviešanai, lai veicinātu 2021.gada mērķa sasniegšanu “Katram bērnam savu ģimeni”. „Ģimenes studija” plāno padziļināti pievērsties jautājumiem par iekļaujošu mācību vidi bērniem ar mācīšanās traucējumiem un īpašām vajadzībām. Tiek plānots

veidot dokumentālu ierakstu ciklu, atspoguļojot „Īpašo” ģimeņu problēmas, izaicinājumus un sasniegumus.

Audzinašanas, skolas un vecāku sadarbības jautājumiem būs veltīts arī LR4 raidījums “Vecāku skola”.

LR5 raidījuma „Pieci Rīti” rubrikā „Jauno vecāku rīts” turpinās stāstīt arī par jaunajiem vecākiem svarīgiem jautājumiem visplašākajā rakursā.

3.16. Iepazīstinot ar **Latvijas novadu kultūrvēsturi un novadpētniecību** Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros LR1 turpināsies raidījums “Vietu lietas Latvijā”. Raidījums viesosies dažādos Latvijas novados.

Novadu, lietu un vietu vēstures tematika ir iekļauta arī LR4 raidījumos “Dzīvā vēsture”.

Latgales un latgalisko kultūru, kultūrvēsturi un pārmantojamību LR1 turpinās atspoguļot raidījums “Kolnasāta”.

3.17. Saistoša **informācija par visdažādāko zemju ģeogrāfiju, kultūru, sadzīvi un vēsturi** LR1 raidījumā “Zināmais nezināmajā” un “Šīs dienas acīm”, LR4 ceļojumu raidījumā “Mūsdienu Odiseja” kā arī citu kanālu raidījumos.

LR5 rubrikā „80 dziesmas ap zemeslodi” turpinās aizraujošus ceļotāju stāstus par piedzīvoto plašajā pasaulē, par vietām, lietām, cilvēkiem un dziesmām aiz Latvijas robežām.

SATURA VIRZIENS 4: BĒRNU UN JAUNIEŠU PROGRAMMAS

Satura prioritātes un uzdevumi

4.1. LR1 bērnu raidījumu uzdevums ir **izglītot un kvalitatīvi izklaidēt**, piedāvājot aktīvi iesaistīties satura veidošanā arī pašus bērnus, rosinot uzņēmību, jaunas zināšanas un vēlmi piedalīties.

LR1 turpinās attīstīt aizsāktos izglītojoši izklaidējošus bērnu un ģimenes raidījumu formātus, kas rosina uzņēmību, jaunas zināšanas un vēlmi līdzdarboties, veicina izpratni un vairo zināšanas par personībām Latvijas kultūras vēsturē un tradīcijās, kas ģimenē nododamas no paaudzes paaudzē („Greizie rati”, „Labu nakti”, „Burtu burvis”, „#100burvjuburtiLV”, „Zelta poga”, „Zelta pogas sabiedrība”).

„Greizie rati” – radio mīklu spēle, nacionālā dzīves veida un ģimenes vērtību stiprināšana.

„Labu nakti” – tiks turpināts bērnu vakara raidījums, veidojot jaunus ierakstus.

„Radio teātris bērniem”- nacionālās identitātes stiprināšana caur kultūras vērtībām.

„Burtu Burvis” – 2020. gadā raidījums skanēs atkārtojumā, iepazīstinot jaunus lasītājus ar mūsdienu pasaules literatūru un laužot mītu par nelasošo jauno paaudzi. „Burtu Burvis” palīdz bērniem atrast īsto grāmatu, piebur lasītprieku un piedāvā jautru audiocelojumu aizraujošā fantāzijas pasaulē kopā ar trim neparastiem „Burtu Burvja” īrniekiem - Burtu Princesi, Plankumaino Zirnekli Zenē un Veco 3D Voldi.

„#100burvjuburtiLV” – 2020. gadā raidījums skanēs atkārtojumā, piedāvājot mūsdienīgas iespējas iepazīt latviešu klasisko oriģinālliteratūru, tādējādi atgādinot 20 lieliskākos latviešu literatūras klasiskus, kuri rakstījuši prozu un dzeju bērniem un kurus katram Latvijā dzīvojošam bērnam

vajadzētu zināt. Kopā ar mums visas 20 epizodes būs LNB Bērnu literatūras centra vadītāja Silvija Tretjakova.

„Zelta poga” (plānota formāta attīstība) - kultūrvēsturisks izziņas raidījums dažādu paaudžu Latvijas ģimenēm, dodot iespēju baudīt Latvijas radio arhīva bagāto kultūrmantojumu un atsvaidzināt LR1 klausītāju un portāla lsm.lv lietotāju zināšanas par mūsu valsts nacionālajām kultūras bagātībām.

„Zelta pogas sabiedrība” (plānota formāta attīstība) – saiknes veidošana starp paaudzēm kultūrvēsturiskās atziņās, papildinot stāstījumu ar Latvijas Radio arhīva materiālu (teātra izrāžu, grāmatu lasījumu, dziesmu u.c. fragmentiem).

4.2. LR3, nolūkā piesaistīt jaunāku klausītāju auditoriju, raidījumu veidošanā piesaistīs jaunus speciālistus un radīs multimediju saturu.

Skatēs multimediju vakara programma 2x mēnesī “Pagrabs”, kas veidota kopā ar mākslu augstskolu studentiem.

Tiks veidotas arī izbraukuma tiešraides no mūzikas skolām un izstrādāti bērnu auditorijai domāti sižeti par mūziku darbdienā rīta programmā.

Akcentēsīm E.Dārziņa mūzikas vidusskolas (75.jubileja) nozīmi jauno mūziķu tapšanā par profesionāļiem.

4.3. Tiks sagatavotas un ierakstītas bērniem **jaunas vakara pasaciņas** Radioteātrī, **bērnu un pusaudžu auditoriju** plānots uzrunāt caur jauna garstāsta "Piedzīvojumu meistari" (10x20 min) iestudējumu, bet sadarbībā ar Latviešu valodas aģentūru paredzēts Radioteātrī ierakstīt skolēnu radošo darbu lasījumus "Mans bērnības stāsts".

4.5. Jauni formāti un platformas. Ja izdosies piesaistīt līdzfinansējumu, Radioteātris varētu īstenot multimediju projektu - "Grāmata par zilo zirdziņu".

LR4 pusaudžu raidījums "Paaudze Z" tiks attīstīts kā multimediju projekts.

LR5 turpinās meklēt jaunas un radošas sadarbības formas ar skolu un augstskolu jauniešiem, iesaistot tos esošo raidījumu veidošanā un jaunu satura vienību radīšanā, īpašu uzmanību pievēršot digitālajām platformām.

LR5 turpinās attīstīt saturu podkāstos.

LR3 „Klasika” nodrošinās izbraukumu tiešraides no profesionālajām mūzikas skolām.

LR1 latgaliskais raidījums “Kolnasāta” četras reizes gadā izbrauc pie saviem klausītājiem jeb veido multimediju “suprātku” raidījumus, kā arī LR1 Latgales apraidē esošajā “Latgolys stuņdē” paredzēti vismaz 4 izbraukuma multimediju raidījumi ārpus studijas dažādās Latgales vietās, lai tuvinātos savai auditorijai, pierobežas iedzīvotājiem.

LR1 latgaliskais raidījums “Kolnasāta” turpina vispasaules diktāta latgaliešu rakstu valodā popularizēšanu meklējot jaunus multimediju risinājumus un formas.

4.6. LR4 turpinās skanēt izglītojoša rubrika bērnu raidījumā „Kad tu esi mājās” **par Latvijas vēsturi un varoņiem, tādējādi palielinot bērnu un jauniešu izpratni par valstiskumu, kultūru un tradīcijām.**

Liels ieguldījums jauniešu izpratnē par valstiskumu un sociālu atbildību ir gadskārtējā labdarības akcija „Dod 5”. 2020.gadā tas būs jau 7. maratons, kurš centīsies izgaismot kādu sociālu problēmu, un dos ieguldījumu tās sistēmiskā risināšanā.

4.7. LR5 uzrunās jauniešu auditoriju multimediji, izmantojot arī iespēju dažādu raidījumu slejās runāt par vēsturi, kultūru un tradīcijām.

LR 5 lineārās programmas fragmenti regulāri tiks izvietoti dažādās digitālajās platformās, uzrunājot jaunākos klausītājus viņiem saprotamā valodā un formā, turpinot 2018.gadā uzsāktās iniciatīvas ⁷.

4.8. LR5 turpinās raidījumu "Pīci breinumi", kas top Latvijas Radio Latgales Multimediju studijā. Raidījums nepiespiestā un atraktīvā veidā popularizē latviešu valodas latgaliešu paveidu un dod iespēju Latgales reģiona jauniešiem paust savu viedokli par notikumiem, procesiem, atklāt savu ikdienu un mērķu sasniegšanas iespējas, dzīvojot reģionā. Raidījums veido **lielāku sasaisti ar Latgales reģiona jauniešu auditoriju**. Aizvien tiks attīstīts šī raidījuma, kuru veido arī paši reģiona jaunieši, multimedijālais formāts – raidījums skan ne vien lineārajā apraidē, tas plaši tiek eksponēts sociālajos tīklos – facebook.com, instagarm.com un youtube.com, ar īsiem, bet spilgtiem video, piesaistot aizvien plašāku auditoriju.

4.9. Tiks veicināta plašākas auditorijas sasniegšana bērnu un jauniešu saturu izplatot sociālajos medijos, izmantojot LR multimediju studijas resursu bērniem veltītā satura atspoguļošanā.

SATURA VIRZIENS 5: IZKLAIDĒJOŠĀS PROGRAMMAS

Satura prioritātes un uzdevumi

5.1. LR 1: - informēšana par mūzikas un izklaides notikumiem Latvijā un pasaulē, ielūkošanās populāru grupu, izcilu izpildītāju dzīves un muzikālās daiļrades lappusēs, atklājot ne tikai interesantus, bet arī sen aizmirstus faktus un notikumus viņu biogrāfijās;

- izklaidējošas radio spēles žanru nostiprināšana, paplašinot redzesloku un zināšanas;
- dažādu profesiju, gadagājumu cilvēku portretējums, atspoguļojot viņu vērtības, dzīves pieredzi, zināšanas, vaļaspriekus.

5.2. LR2: iepazīstināšana ar visplašāko latviešu oriģinālmūzikas klāstu;

- informēšana par izklaides pasākumiem, koncertiem, nedēļu nogales aktivitātēm, **īpaši reģionos**. LR2 arī 2020.gadā turpinās sezonālo raidījumu "Breivdīnuos iz Latgolū", ko gatavo Latvijas Radio Latgales Multimediju studija no maija līdz septembrim.
- Latviešu valodas saglabāšana un attīstība, turpinot pildīt programmas misiju, atskaņojot tikai un vienīgi dziesmas dzimtajā valodā;
- Populāru mākslinieku un izpildītāju daiļrade un personības;
- Jauniešu auditorijas piesaiste, populārākās dziesmas un izpildītāji raidījumā "Muzikālā banka"

⁷ LR5 pieaugošais sekotāju skaits dažādās platformās apliecina, ka izvēlētais ceļš ir pareizs. Viens no piemēriem ir augusta pēdējā piektdiena – "Grupū kreklū diena", kur LR5 *Instagram* kontā vien savas bildes ar mīļākās grupas kreklū, ievietojuši vairāk nekā 550 LR5 klausītāju.

5.3. LR3 - Klasikas žanru robežu paplašināšana dažādu neakadēmisko vai starpžanru virzienā – autorprogrammas „Tīrkultūra”, „Tāda mūzika” un „AM frekvences”, Kinomūzikas stunda, Eiroradio džeza koncerti, „Cafe musicale”, muzikāli informatīvā rīta pārraide „Rīta regtains”, sestdienas rīta programma „Atspere” kā nedēļas centrālais interaktīvais raidījums;

- raidījums „Odiseja” – pasaules mūzikas izlase, Eiroradio mūzikas piedāvājums, dažādu zemju kultūras vēsture un aktualitātes, ceļotāju personīgā pieredze, interesanti atgadījumi;

- izklaidējoši fona mūzikas koncerti uz klasiskās, džeza un neakadēmiskās mūzikas bāzes.

5.4. LR4: būtiskāko izklaides pasākumu Latvijā un Eiropā atspoguļošana;

- brīvā laika pavadīšanas iespējas dažādām vecuma un interešu grupām;

- izglītojoši konkursi kā izklaidējošo raidījumu sastāvdaļa;

- radio spēles žanra attīstība.

5.5. LR5:

- **izklaides pasākumu un notikumu atspoguļošana, tiešraides no festivāliem, informācija par tiem, konkursi,**

- Latvijas mūzikas TOP 20 - jaunākās, **Latvijā radītās mūzikas apskats.** Izklaide, mūzika, informācija, analīze.

Top 40 – Socioloģiski precīza aptauja par mūziku, ko pašlaik klausās Latvijā visdažādākajās platformās un vietās.

- nozīmīgu izklaides pasākumu organizēšana kopā ar sadarbības partneriem, ārpusstudijas pasākumi, darbība ārpus FM ētera citās platformās;

- mūzikas saturs, t.sk. nodrošinot, ka automatiskajā mūzikas plūsmā vismaz 65% ir Latvijā radītā mūzika;

- sabalansēta izklaides informācija, kas veicina domāšanu, attīsta radošumu un rosina vēlmi iepazīt sabiedrību un vidi;

- Latvijā radītās nekomerciālās un ārpus popkultūras esošās mūzikas popularizēšana raidījumos: „Tramplīns”, „Pieci latvieši”, kā arī koncertierakstos. Šīs mūzikas saglabāšana un arhivēšana LR5 programmā.

- “Pīci breinumi” - LR Latgales studijas veidots raidījums, kas ne vien veicina jauniešu auditorijas Latgales reģionā iesaisti un uzdrīkstēšanos, bet iepazīstina arī ar reģiona izklaides pasākumu, kultūras notikumu un citu nozīmīgu aktualitāšu atspoguļošanu. Tostarp ir viens no pirmajiem raidījumiem, kas iepazīstina ar jaunāko latgaliešu mūzikā.

Raidījums arī atspoguļo Latgaliešu kultūras gada balvu “Boņuks”.

SATURA VIRZIENS 6: SPORTS

Satura prioritātes un uzdevumi

6.1. Sporta tematikas integrēšana kopējā informācijas plūsmā par sociālpolitiskiem procesiem valstī. **Pētnieciskās informācijas apjoma palielināšana**, atspoguļojot ar sporta politiku saistītos procesus. LR 2020. gadā sportā jomā aktualitāte Nr. 1 būs Vasaras Olimpiskās spēles Tokijā, to atspoguļošana Ziņu dienesta, LR1, LR2, LR4 un LR5 saturā - raidījumos, tiešraidēs, rubrikās utt.

Ziņu dienests un LR1 turpinās integrēt sporta tematiku kopējā ziņu un raidījumu informācijas plūsmā, kā arī padziļināti analizēt ar sporta politiku saistītos procesus, sagatavojot intervijas, komentārus, analītiskus ierakstus („Labrīt”, „Pusdienu”, „Dienas notikumu apskats”). Raidījums „Piespēle” arī turpmāk tiks izmantots kā laba platforma jaunu veidu un formas meklējumiem, kā caur sporta tematiku veicināt iedzīvotāju integrāciju un piederības sajūtu Latvijai. LR1 pievērsīsies tematam Latvijas leģendas sportā. To portretējums. Tautas sports, veselīga dzīves veida veicināšana. („Kā labāk dzīvot”, „Krustpunktā”, „Ģimenes studija”, „Pēcpusdienu”, „Monopola viesis” u.c.). LR4 operatīvā informācija par Latvijas sportistu sniegumu sacīkstēs Latvijā un pasaulē rīta informatīvā raidījuma „Doma laukums” ietvaros, bet tikšanās ar sportistiem, treneriem, sporta komentētājiem un sporta politikas veidotājiem analītiskajā raidījumā „Piektais celiņš”. Latvijas sporta leģendu portreti raidījumā „Sports šodien”, sporta tematikas ieviešana vakara informatīvajā raidījumā „Izklāstā”.

6.2. LR arī turpmāk nodrošinās klausītājus ar operatīvu un kvalitatīvu informāciju par nozīmīgākajiem sporta notikumiem Latvijā, Eiropā, pasaulē, atbilstoši kanālu formātam.

Regulāra sporta politikas pamatnostādņu īstenošanas analīze LR analītiskajos raidījumos.

6.3. Olimpisko spēļu atainošana, LR 2020. gadā sportā jomā aktualitāte Nr. 1 būs Vasaras Olimpiskās spēles Tokijā, to atspoguļošana Ziņu dienesta, LR1, LR2, LR4 un LR5 saturā - raidījumos, tiešraidēs, rubrikās utt.

6.4. Sporta satura apjoma palielināšana. LR1 turpinās integrēt sporta tematiku dažādos raidījumos, kā galveno sporta satura atspoguļotāju saglabājot ziņas, ziņu programmu „Labrīt”, „Pusdienu” un raidījumu „Piespēle”.

Savukārt LR4 - tikšanās ar sportistiem, treneriem un sporta komentētājiem – analītiskajā raidījumā „Piektais celiņš”. Latvijas sporta leģendu portreti raidījumā „Sports šodien”. (Finansējuma samazināšanas dēļ janvārī-februārī raidījums „Sports šodien” skanēja atkārtojumā).

SATURA VIRZIENS 7: SATURA ATTĪSTĪBA PORTĀLĀ LSM.LV

Satura prioritātes un uzdevumi

7.1. Turpināt attīstīt LSM.lv kā Latvijas sabiedrisko mediju vienoto ziņu portālu, palielinot satura apjomu un tematisko daudzveidību latviešu, mazākumtautību un angļu valodas sadaļās.

2020. gadā LSM.lv turpinās strādāt pie ziņu satura operatīvātes un ražošanas sistēmas un publikāciju formas attīstīšanas, sadarbībā ar Latvijas Radio un Latvijas Televīzijas ziņu dienestiem, un citiem informatīvi analītiskā un pētnieciskā satura veidotājiem.

Angļu un mazākumtautību saturu interneta vidē iecerēts uzturēt līdzšinējā apjomā, ja vien netiek panākta vienošanās par LSM.lv krievu versijas pārveidi par plašāka satura platformu.

7.2. Turpināt satura radīšanu par Baltijas valstīs un Ziemeļvalstu reģionā notiekošajiem izglītības, kultūras, ekonomikas, politikas un citiem sabiedrības attīstības procesiem. Vairot izpratni par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, īpaši Lietuvā un Igaunijā.

Izmantojot angļiski un krieviski pieejamos medijus primāri Lietuvā un Igaunijā, kā arī citur Ziemeļvalstīs, LSM.lv turpinās strādāt pie šajās valstīs notiekošo procesu atspoguļošanas. Šo apjomu plānots saglabāt 2019. gada līmenī, esošā finansējuma ietvaros.

7.3. Sadarbojoties ar LTV, LR un LSM.lv, attīstīt Latvijas sabiedrisko mediju multimediju saturu mazākumtautību auditorijai.

2018. gadā NEPLP uzdevumā LTV sadarbībā ar Latvijas Radio ir izstrādājusi šādas platformas koncepciju. Tās darbības uzsākšana paredz vienreizējas investīcijas tehnoloģiskā nodrošinājuma iegādei 450 000 EUR apmērā, kuras LTV nevar finansēt no tekošajiem satura un kapitālieguldījumu budžetiem. LTV sadarbībā ar Latvijas Radio ir gatava uzsākt platformas darbību 2020. gadā, ja būs iespēja nodrošināt augstākminēto papildfinansējumu.

7.4. Turpināt attīstīt veidus un pieejas, kā iesaistīt Latvijas iedzīvotājus un diasporu satura veidošanā.

2020. gadā, pateicoties papildu finansējumam, LSM.lv varēs mērķtiecīgi sākt attīstīt savu sociālo mediju saturu, veicinot sabiedrības iesaisti.

Tāpat tiks turpināti jaunu autoru meklējumi gan Latvijā, gan diasporā.

7.5. Turpināt attīstīt LSM.lv sadaļu bērnu auditorijai, sadarbojoties ar LTV un LR.

2020. gadā LSM Bērnostaba tiks uzturēta esošajā apjomā, arvien tajā atjaunot video un audio saturu, sadarbībā ar LR un LTV.

Tāpat iecerēts turpināt attīstīt spēļu vietni.

7.6. Integrēt un attīstīt LTV un LR projektu saturu portālā LSM.lv.

LR iespēju robežās piedāvās portālam LSM.LV savu radīto oriģinālsaturu un tiešraides .

Sabiedriskā pasūtījuma plāns 2020.gadā
VSIA Latvijas Radio

v_20122019

Nr.p.k.	Žanri	Programma/ Kanāls	I ceturksnis							
			Hronometrāža		Kopējie izdevumi				tai skaitā izdevumi:	
			Plāns stundas	Izpilde stundas	Kopējie izdevumi		Dotācija		Sadarbības partneru līdzfinansējumi	
					Plāns Euro	Izpilde Euro	Plāns Euro	Izpilde Euro	Plāns Euro	Izpilde Euro
	Ziņas		880	0	202 022	0	193 258	0	8 764	0
		LR1	485		159 259	0	150 495		8 764	
		LR2	74		539	0	539		0	
		LR3	74		537	0	537		0	
		LR4	188		41 687	0	41 687		0	
		LR5	59		0	0	0		0	
	Sabiedriski politiskie raidījumi		993	0	199 485	0	193 448	0	6 037	0
		LR1	340		103 467	0	97 430		6 037	
		LR2	0		0	0	0		0	
		LR4	589		86 181	0	86 181		0	
		LR5	52		6 533	0	6 533		0	
		Latgales MMS	12		3 304	0	3 304		0	
	Sports		86	0	12 676	0	12 676	0	0	0
		LR1	44		9 325	0	9 325		0	
		LR2	3		706	0	706		0	
		LR4	33		2 235	0	2 235		0	
		LR5	6		410	0	410		0	
	Bēmu un jauniešu raidījumi		371	0	25 225	0	25 225	0	0	0
		LR1	57		12 335	0	12 335		0	
		LR3	5		853	0	853		0	
		LR4	40		4 059	0	4 059		0	
		LR5	269		7 978	0	7 978		0	
	Vērtību orientējošie, kultūras un reliģijas raidījumi		1 365	0	121 007	0	116 039	0	4 968	0
		LR1	287		45 662	0	43 125		2 537	
		LR2	117		4 567	0	4 567		0	
		LR3	711		51 946	0	51 946		0	
		LR4	244		18 422	0	15 991		2 431	
		LR5	6		410	0	410		0	
	Izglītojošie un zinātnes raidījumi		945	0	82 591	0	73 088	0	9 503	0
		LR1	366		44 637	0	44 637		0	
		LR2	59		11 665	0	2 162		9 503	
		LR3	68		9 248	0	9 248		0	
		LR4	191		11 033	0	11 033		0	
		LR5	261		6 008	0	6 008		0	
	Izklaidējošās programmas		1 624	0	79 727	0	79 727	0	0	0
		LR1	240		18 109	0	18 109		0	
		LR2	518		23 524	0	23 524		0	
		LR3	133		11 080	0	11 080		0	
		LR4	122		4 695	0	4 695		0	
		LR5	611		22 319	0	22 319		0	
	Mūzika		4 194	0	47 735	0	47 735	0	0	0
		LR1	258		3 869	0	3 869		0	
		LR2	1 229		9 243	0	9 243		0	
		LR3	1 138		19 159	0	19 159		0	
		LR4	664		9 513	0	9 513		0	
		LR5	905		5 951	0	5 951		0	
	Citi		22	0	0	0	0	0	0	0
		LR6	22		0	0	0		0	
	Kopā I		10 480	0	770 468	0	741 196	0	29 272	0
	Pašreklāma, reklāma, rezerve									
		LR1	106		5 581	0	5 581		0	
		LR2	183		3 004	0	1 764		1 240	
		LR3	54		1 118	0	1 118		0	
		LR4	112		1 892	0	1 892		0	
		LR5	14		0	0	0		0	
	Kopā II		469	0	11 595	0	10 355	0	1 240	0
	Kopā (I un II)		10 949	0	782 063	0	751 551	0	30 512	0
III	Interneta satura ražošana				30 588	0	30 588		0	
IV	Citas izmaksas (ziņu aģ., komandējumi, sakaru pak.)				32 466	0	18 426		14 040	
V	Apraides izmaksas				563 953	0	563 953		0	
VI	Raidījumu tehniskās izmaksas				101 046	0	101 046		0	
VII	Papildu izmaksas* (aizvietošana, virsstundas, nakts darbs)				23 660	0	23 660		0	
VIII	Projektu izmaksas (netiešās)				156 691	0	0		156 691	
	KOPĀ (I+II+III+IV+V+VI+VII+VIII)				1 690 467	0	1 489 224	0	201 243	0

* Izpilde, atbilstoši izmaksām pa kanāliem un tematikām

Sabiedriskā pasūtījuma plāns 2020.gadā
VSIA Latvijas Radio

v_20122019

Nr.p.k.	Žanri	Programma/ Kanāls	II ceturksnis							
			Hronometrāža		Kopējie izdevumi		tai skaitā izdevumi:		Sadarbības partneru līdzfinansējumi	
			Plāns stundas	Izpilde stundas	Plāns Euro	Izpilde Euro	Dotācija		Plāns Euro	Izpilde Euro
							Plāns Euro	Izpilde Euro		
	Ziņas		858	0	201 844	0	193 083	0	8 761	0
		LR1	474		159 167	0	150 406		8 761	
		LR2	73		527	0	527		0	
		LR3	71		516	0	516		0	
		LR4	186		41 634	0	41 634		0	
		LR5	54		0	0	0		0	
	Sabiedriski politiskie raidījumi		974	0	207 415	0	201 772	0	5 643	0
		LR1	332		112 647	0	107 004		5 643	
		LR2	0		0	0	0		0	
		LR4	585		86 153	0	86 153		0	
		LR5	45		5 453	0	5 453		0	
		Latgales MMS	12		3 162	0	3 162		0	
	Sports		85	0	12 667	0	12 667	0	0	0
		LR1	43		9 316	0	9 316		0	
		LR2	3		706	0	706		0	
		LR4	33		2 235	0	2 235		0	
		LR5	6		410	0	410		0	
	Bērnu un jauniešu raidījumi		360	0	25 383	0	25 383	0	0	0
		LR1	58		12 504	0	12 504		0	
		LR3	3		842	0	842		0	
		LR4	40		4 059	0	4 059		0	
		LR5	259		7 978	0	7 978		0	
	Vērtību orientējošie, kultūras un reliģijas raidījumi		1 381	0	120 996	0	114 252	0	6 744	0
		LR1	291		46 521	0	43 289		3 232	
		LR2	117		4 567	0	4 567		0	
		LR3	723		50 120	0	50 120		0	
		LR4	245		19 441	0	15 929		3 512	
		LR5	5		347	0	347		0	
	Izglītojošie un zinātnes raidījumi		892	0	77 642	0	72 169	0	5 473	0
		LR1	359		44 333	0	44 333		0	
		LR2	41		7 580	0	2 107		5 473	
		LR3	60		8 846	0	8 846		0	
		LR4	191		11 033	0	11 033		0	
		LR5	241		5 850	0	5 850		0	
	Izklaidējošās programmas		1 602	0	80 568	0	80 568	0	0	0
		LR1	263		18 795	0	18 795		0	
		LR2	519		24 007	0	24 007		0	
		LR3	130		11 028	0	11 028		0	
		LR4	122		4 695	0	4 695		0	
		LR5	568		22 043	0	22 043		0	
	Mūzika		4 317	0	47 713	0	47 713	0	0	0
		LR1	261		3 872	0	3 872		0	
		LR2	1 248		9 244	0	9 244		0	
		LR3	1 145		19 011	0	19 011		0	
		LR4	671		9 635	0	9 635		0	
		LR5	992		5 951	0	5 951		0	
	Citi		26	0	0	0	0	0	0	0
		LR6	26		0	0	0		0	
	Kopā I		10 495	0	774 228	0	747 607	0	26 621	0
	Pašreklāma, reklāma, rezerve									
		LR1	103		5 555	0	5 555		0	
		LR2	183		3 002	0	1 762		1 240	
		LR3	52		1 108	0	1 108		0	
		LR4	111		1 889	0	1 889		0	
		LR5	14		0	0	0		0	
	Kopā II		463	0	11 554	0	10 314	0	1 240	0
	Kopā (I un II)		10 958	0	785 782	0	757 921	0	27 861	0
III	Interneta satura ražošana				30 588	0	30 588		0	
IV	Citas izmaksas (ziņu aģ., komandējumi, sakaru pak.)				32 610	0	18 570		14 040	
V	Apraides izmaksas				563 954	0	563 954		0	
VI	Raidījumu tehniskās izmaksas				101 416	0	101 416		0	
VII	Papildu izmaksas* (aizvietošana, virsstundas, nakts darbs)				23 660	0	23 660		0	
VIII	Projektu izmaksas (netiešās)				0	0	0		0	
	KOPĀ (I+II+III+IV+V+VI+VII+VIII)				1 538 010	0	1 496 109	0	41 901	0

* Izpilde, atbilstoši izmaksām pa kanāliem un tematikām

Sabiedriskā pasūtījuma plāns 2020.gadā
VSIA Latvijas Radio

v_20122019

Nr.p.k.	Žanri	Programma/ Kanāls	Hronometrāža		III ceturksnis					
			Plāns stundas	Izpilde stundas	Kopējie izdevumi		tai skaitā izdevumi:		Sadarbības partneru līdzfinansējumi	
					Plāns Euro	Izpilde Euro	Dotācija		Plāns Euro	Izpilde Euro
							Plāns Euro	Izpilde Euro		
	Ziņas		855	0	201 367	0	192 379	0	8 988	0
		LR1	462		159 020		150 032		8 988	
		LR2	76		548	0	548		0	
		LR3	76		548	0	548		0	
		LR4	180		41 251	0	41 251		0	
		LR5	61		0	0	0		0	
	Sabiedriski politiskie raidījumi		937	0	199 846	0	193 652	0	6 194	0
		LR1	292		106 665	0	100 471		6 194	
		LR2	0		0	0	0		0	
		LR4	590		86 291	0	86 291		0	
		LR5	43		4 011	0	4 011		0	
		Latgales MMS	12		2 879	0	2 879		0	
	Sports		104	0	41 698	0	41 698	0	0	0
		LR1	62		38 278	0	38 278		0	
		LR2	3		717	0	717		0	
		LR4	33		2 293	0	2 293		0	
		LR5	6		410	0	410		0	
	Bēmu un jauniešu raidījumi		385	0	25 200	0	25 200	0	0	0
		LR1	57		12 332	0	12 332		0	
		LR3	2		831	0	831		0	
		LR4	40		4 059	0	4 059		0	
		LR5	286		7 978	0	7 978		0	
	Vērtību orientētie, kultūras un reliģijas raidījumi		1 388	0	114 953	0	111 371	0	3 582	0
		LR1	286		46 259	0	42 677		3 582	
		LR2	118		4 579	0	4 579		0	
		LR3	730		47 896	0	47 896		0	
		LR4	248		15 809	0	15 809		0	
		LR5	6		410	0	410		0	
	Izglītojošie un zinātnes raidījumi		913	0	73 667	0	71 843	0	1 824	0
		LR1	388		45 223	0	45 223		0	
		LR2	25		4 030	0	2 206		1 824	
		LR3	38		7 293	0	7 293		0	
		LR4	193		11 050	0	11 050		0	
		LR5	269		6 071	0	6 071		0	
	Izklaidējošās programmas		1 715	0	84 441	0	84 441	0	0	0
		LR1	302		21 916	0	21 916		0	
		LR2	524		24 261	0	24 261		0	
		LR3	138		11 127	0	11 127		0	
		LR4	123		4 708	0	4 708		0	
		LR5	628		22 429	0	22 429		0	
	Mūzika		4 285	0	46 982	0	46 982	0	0	0
		LR1	252		3 826	0	3 826		0	
		LR2	1 278		9 275	0	9 275		0	
		LR3	1 172		18 322	0	18 322		0	
		LR4	688		9 586	0	9 586		0	
		LR5	895		5 973	0	5 973		0	
	Citi		16	0	0	0	0	0	0	0
		LR6	16		0	0	0		0	
	Kopā I		10 598	0	788 154	0	767 566	0	20 588	0
	Pašreklāma, reklāma, rezerve									
		LR1	107		5 594	0	5 594		0	
		LR2	184		3 023	0	1 783		1 240	
		LR3	52		1 105	0	1 105		0	
		LR4	113		1 900	0	1 900		0	
		LR5	14		0	0	0		0	
	Kopā II		470	0	11 622	0	10 382	0	1 240	0
	Kopā (I un II)		11 068	0	799 776	0	777 948	0	21 828	0
III	Interneta satura ražošana				30 588	0	30 588		0	
IV	Citas izmaksas (ziņu aģ., komandējumi, sakaru pak.)				32 465	0	18 425		14 040	
V	Apraides izmaksas				563 953	0	563 953		0	
VI	Raidījumu tehniskās izmaksas				101 698	0	101 698		0	
VII	Papildu izmaksas* (aizvietošana, virsstundas, nakts darbs)				23 660	0	23 660		0	
VIII	Projektu izmaksas (netiešās)				10 377	0	10 377		0	
	KOPĀ (I+II+III+IV+V+VI+VII+VIII)				1 562 517	0	1 526 649	0	35 868	0

* Izpilde, atbilstoši izmaksām pa kanāliem un tematikām

Sabiedriskā pasūtījuma plāns 2020.gadā
VSIA Latvijas Radio

v_20122019

Nr.p.k.	Žanri	Programma/ Kanāls	IV ceturksnis							
			Hronometraža		Kopējie izdevumi		Dotācija		Sadarbības partneru līdzfinansējumi	
			Plāns stundas	Izpilde stundas	Plāns Euro	Izpilde Euro	Plāns Euro	Izpilde Euro	Plāns Euro	Izpilde Euro
	Ziņas		881	0	202 008			193 022		8 986
		LR1	487		159 228			150 242		8 986
		LR2	74		539			539		0
		LR3	73		529			529		0
		LR4	190		41 712			41 712		0
		LR5	57		0			0		0
	Sabiedriski politiskie raidījumi		1 000	0	212 164	0		206 285		5 879
		LR1	347		116 391			110 512		5 879
		LR2	0		0			0		0
		LR4	594		86 299			86 299		0
		LR5	47		6 170			6 170		0
		Latgales MMS	12		3 304			3 304		0
	Sports		86	0	12 684	0		12 684		0
		LR1	44		9 322			9 322		0
		LR2	3		717			717		0
		LR4	33		2 235			2 235		0
		LR5	6		410			410		0
	Bērnu un jauniešu raidījumi		491	0	27 886	0		27 886		0
		LR1	56		12 325			12 325		0
		LR3	4		853			853		0
		LR4	40		4 059			4 059		0
		LR5	391		10 649			10 649		0
	Vērtību orientējošie, kultūras un religijskie raidījumi		1 413	0	118 236	0		117 440		796
		LR1	316		45 282			44 486		796
		LR2	118		4 579			4 579		0
		LR3	725		51 957			51 957		0
		LR4	249		16 071			16 071		0
		LR5	5		347			347		0
	Izglītojošie un zinātnes raidījumi		866	0	71 896	0		71 896		0
		LR1	357		44 459			44 459		0
		LR2	17		2 162			2 162		0
		LR3	64		9 063			9 063		0
		LR4	194		11 131			11 131		0
		LR5	234		5 081			5 081		0
	Izkaidējošās programmas		1 558	0	77 399	0		77 399		0
		LR1	239		18 083			18 083		0
		LR2	524		23 577			23 577		0
		LR3	129		11 021			11 021		0
		LR4	123		4 708			4 708		0
		LR5	543		20 010			20 010		0
	Mūzika		4 290	0	52 805	0		52 805		0
		LR1	257		3 826			3 826		0
		LR2	1 289		9 276			9 276		0
		LR3	1 160		19 220			19 220		0
		LR4	672		9 711			9 711		0
		LR5	912		10 772			10 772		0
	Citi		24	0	0	0		0		0
		LR6	24		0			0		0
	Kopā I		10 609		775 078	0		759 417		15 661
	Pašreklāma, reklāma, rezerve									
		LR1	106		5 577			5 577		0
		LR2	184		3 024			1 784		1 240
		LR3	54		1 119			1 119		0
		LR4	114		1 902			1 902		0
		LR5	14		0			0		0
	Kopā II		472	0	11 622	0		10 382		1 240
	Kopā (I un II)		11 081	0	786 700	0		769 799		16 901
III	Interneta satura ražošana				30 588			30 588		0
IV	Citas izmaksas (ziņu aģ., komandējumi, sakaru pak.)				32 610			18 570		14 040
V	Apraides izmaksas				563 954			563 954		0
VI	Raidījumu tehniskās izmaksas				100 512			100 512		0
VII	Papildu izmaksas* (aizvietošana, virsstundas, nakts darbs)				23 660			23 660		0
VIII	Projektu izmaksas (netiešās)				0			0		0
	KOPĀ (I+II+III+IV+V+VI+VII+VIII)				1 538 024			1 507 083		30 941

* Izpilde, atbilstoši izmaksām pa kanāliem un tematikām

Sabiedriskā pasūtījuma plāns 2020.gadā
VSIA Latvijas Radio

v_20122019

Nr.p.k.	Žanri	Programma/ Kanāls	2020.gads							
			Hronometrāža		Kopējie izdevumi		tai skaitā izdevumi:			
			Plāns stundas	Izpilde stundas	Plāns Euro	Izpilde Euro	Dotācija		Sadarbības partneru līdzfinansējumi	
							Plāns Euro	Izpilde Euro	Plāns Euro	Izpilde Euro
	Ziņas		3 474		807 241		771 742		35 499	
		LR1	1 908		636 674		601 175		35 499	
		LR2	297		2 153		2 153		0	
		LR3	294		2 130		2 130		0	
		LR4	744		166 284		166 284		0	
		LR5	231		0		0		0	
	Sabiedriski politiskie raidījumi		3 904		818 910		795 157		23 753	
		LR1	1 311		439 170		415 417		23 753	
		LR2	0		0		0		0	
		LR4	2 358		344 924		344 924		0	
		LR5	187		22 167		22 167		0	
		Latgales MMS	48		12 649		12 649		0	
	Sports		361		79 725		79 725		0	
		LR1	193		66 241		66 241		0	
		LR2	12		2 846		2 846		0	
		LR4	132		8 998		8 998		0	
		LR5	24		1 640		1 640		0	
	Bērnu un jauniešu raidījumi		1 607		103 694		103 694		0	
		LR1	228		49 496		49 496		0	
		LR3	14		3 379		3 379		0	
		LR4	160		16 236		16 236		0	
		LR5	1 205		34 583		34 583		0	
	Vērtību orientējošie, kultūras un reliģijas raidījumi		5 547		475 192		459 102		16 090	
		LR1	1 180		183 724		173 577		10 147	
		LR2	470		18 292		18 292		0	
		LR3	2 889		201 919		201 919		0	
		LR4	986		69 743		63 800		5 943	
		LR5	22		1 514		1 514		0	
	Izglītojošie un zinātnes raidījumi		3 616		305 796		288 996		16 800	
		LR1	1 470		178 652		178 652		0	
		LR2	142		25 437		8 637		16 800	
		LR3	230		34 450		34 450		0	
		LR4	769		44 247		44 247		0	
		LR5	1 005		23 010		23 010		0	
	Izklaidējošās programmas		6 499		322 135		322 135		0	
		LR1	1 044		76 903		76 903		0	
		LR2	2 085		95 369		95 369		0	
		LR3	530		44 256		44 256		0	
		LR4	490		18 806		18 806		0	
		LR5	2 350		86 801		86 801		0	
	Mūzika		17 086		195 235		195 235		0	
		LR1	1 028		15 393		15 393		0	
		LR2	5 044		37 038		37 038		0	
		LR3	4 615		75 712		75 712		0	
		LR4	2 695		38 445		38 445		0	
		LR5	3 704		28 647		28 647		0	
	Citi		88		0		0		0	
		LR6	88		0		0		0	
	Kopā I		42 182		3 107 928		3 015 786		92 142	
	Pašreklāma, reklāma, rezerve									
		LR1	422		22 307		22 307		0	
		LR2	734		12 053		7 093		4 960	
		LR3	212		4 450		4 450		0	
		LR4	450		7 583		7 583		0	
		LR5	56		0		0		0	
	Kopā II		1 874		46 393		41 433		4 960	
	Kopā (I un II)		44 056		3 154 321		3 057 219		97 102	
III	Interneta satura ražošana				122 352	0	122 352	0	0	0
IV	Citas izmaksas (ziņu aģ., komandējumi, sakaru pak.)				130 151	0	73 991	0	56 160	0
V	Apraides izmaksas				2 255 814	0	2 255 814	0	0	0
VI	Raidījumu tehniskās izmaksas				404 672	0	404 672	0	0	0
VII	Papildu izmaksas* (aizvietošana, vīrstundas, nakts darbs)				94 640	0	94 640	0	0	0
VIII	Projektu izmaksas (netiešas)				167 068	0	10 377	0	156 691	0
	KOPĀ (I+II+III+IV+V+VI+VII+VIII)				6 329 018	0	6 019 065	0	309 953	0

* Izpilde, atbilstoši izmaksām pa kanāliem un tematikām

VSIA "Latvijas Radio" plānotā un faktiskā naudas plūsmas un darbības rādītāji
2020.gadā

EKK kods	I ceturksnis	II ceturksnis			III ceturksnis			IV ceturksnis			2020.gads		
		Plāns Dotācija un pašu izdevēji	Fakts Dotācija un pašu izdevēji	Plāns Dotācija un pašu izdevēji	Fakts Dotācija un pašu izdevēji	Plāns Dotācija un pašu izdevēji	Fakts Dotācija un pašu izdevēji	Plāns Dotācija un pašu izdevēji	Fakts Dotācija un pašu izdevēji	Plāns Dotācija un pašu izdevēji	Fakts Dotācija un pašu izdevēji	Plāns Dotācija un pašu izdevēji	Fakts Dotācija un pašu izdevēji
	I. Finanšu rādītāji												
	Ieņēmumi - kopā	2 380 232	2 480 232			3 157 491		3 147 834			11 165 789		11 165 789
	Valsts budžeta dotācija	2 036 810	2 136 810			2 804 413		2 804 412			9 782 445		9 782 445
	Transferti	1 500	1 500			1 156		1 500			15 656		15 656
	Pašu ieņēmumi no uzņēmējdarbības - kopā	341 922	341 922			341 922		341 922			1 367 688		1 367 688
	Reklāma un studijumi	242 000	242 000			242 000		242 000			968 000		968 000
	Tehnikas un telpu nomas ieņēmumi	9 000	9 000			9 000		9 000			36 000		36 000
	Citi ieņēmumi	90 922	90 922			90 922		90 922			363 688		363 688
	Izdevumi - kopā	2 380 232	2 480 232			3 157 491		3 147 834			11 165 789		11 165 789
1000-4000	Uzturēšanas izdevumi	2 355 962	2 386 148			2 928 715		2 935 964			10 606 789		10 606 789
6000-7000	Kārtējie izdevumi	2 355 962	2 386 148			2 928 715		2 935 964			10 606 789		10 606 789
1000-2000	Arīstāji	1 547 637	1 575 407			1 728 607		1 757 606			6 609 257		6 609 257
1100	Atalgojums	1 250 411	1 275 593			1 380 593		1 379 592			5 286 189		5 286 189
1110	Mēnešalga	1 036 366	1 058 547			1 133 547		1 133 547			4 362 007		4 362 007
1140	Pārējo darbinieku mēnešalga (darba alga)	1 036 366	1 058 547			1 133 547		1 133 547			4 362 007		4 362 007
	Piemaksas, premijas un naudas balvas	127 792	129 793			140 793		140 792			539 170		539 170
	1141 Piemaksa par naksis darbu	8 625	8 626			8 626		8 625			34 502		34 502
	1142 Samaksa par virsstundu darbu un darbu svētku dienās	11 750	12 750			14 750		15 750			55 000		55 000
	1145 Piemaksa par darbu īpašos apstākļos, speciālas piemaksas										0		0
	1146 Piemaksa par personisko darbu ieguldījumu un darba kvalitāti										0		0
	1147 Piemaksa par papildu darbu										449 668		449 668
	1148 Premijas un naudas balvas	107 417	108 417			117 417		116 417			0		0
	1149 Citas normatīvajos aktos noteiktās piemaksas, kas nav iepriekš klasificētas										0		0
1150	Atalgojums fiziskajām personām uz fiziskās attiecības regulējošu dokumentu pamata	86 253	87 253			106 253		105 253			385 012		385 012
1170	Darba devēja piešķirte labumi un maksājumi	297 226	299 814			348 014		378 014			0		0
1200	Darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas, pabalsti un kompensācijas	268 476	270 864			313 364		313 364			1 166 068		1 166 068
1210	Darba devēja valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	28 750	28 950			34 650		64 650			157 000		157 000
1220	Darba devēja pabalsti, kompensācijas un citi maksājumi	7 250	7 250			7 250		42 250			64 000		64 000
1221	Darba devēja pabalsti un kompensācijas, no kuriem aprēķina iedzīvotāju ienākuma nodokli un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas												
1227	Darba devēja izdevumi veselības, dzīvības un nelaimes gadījumu apdrošināšanai	21 000	21 000			26 000		21 000			89 000		89 000
1228	Darba devēja pabalsti un kompensācijas, no kā neapreķina iedzīvotāju ienākuma nodokli un valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas	500	700			1 400		1 400			4 000		4 000
2000	Preces un pakalpojumi	808 325	810 741			1 200 108		1 178 358			3 997 532		3 997 532
2100	Mācību, darba un dienesta komandējumi, darba braucieni	17 125	24 125			24 125		23 125			88 500		88 500
2110	Iekšzemes mācību, darba un dienesta komandējumi, darba braucieni	4 425	4 425			4 425		4 425			17 700		17 700
2111	Dienas nauda	1 250	1 250			1 250		1 250			5 000		5 000
2112	Pārējie komandējumu un darba braucieni izdevumi	3 175	3 175			3 175		3 175			12 700		12 700
2120	Ārvalstu mācību, darba un dienesta komandējumi, darba braucieni	12 700	19 700			19 700		18 700			70 800		70 800
2121	Dienas nauda	4 195	7 195			7 195		6 195			24 780		24 780
2122	Pārējie komandējumu un darba braucieni izdevumi	8 505	12 505			12 505		12 505			46 020		46 020
2200	Pakalpojumi	739 392	745 391			1 060 058		1 028 058			3 572 899		3 572 899
2210	Izdevumi par sākuru pakalpojumiem	573 454	573 453			573 454		573 454			2 293 815		2 293 815
2220	Izdevumi par komunālajiem pakalpojumiem	29 050	25 050			22 050		29 050			105 200		105 200
2221	Izdevumi par siltumenerģiju, tvaika apkuri	7 000	7 000			7 000		7 000			28 000		28 000
2222	Izdevumi par ūdens un kanalizāciju	800	800			800		800			3 200		3 200
2223	Izdevumi par elektroenerģiju	18 000	14 000			11 000		18 000			61 000		61 000
2224	Izdevumi par atkritumu savākšanu, izvešanu no apdzīvotām vietām un teritorijām ārpus	1 250	1 250			1 250		1 250			5 000		5 000
2229	Izdevumi par pārējiem komunālajiem pakalpojumiem	2 000	2 000			2 000		2 000			8 000		8 000
2230	Iestādes administratīvie izdevumi un ar iestādes darbības nodrošināšanu saistītie izdevumi	29 563	29 563			97 682		109 182			265 990		265 990

EKK kods		I ceturksnis			II ceturksnis			III ceturksnis			IV ceturksnis			2020.gads		
		Plāns		Fakts	Plāns		Fakts	Plāns		Fakts	Plāns		Fakts	Plāns		Fakts
		Dotācija un pašu līdzekļi	Dotācija un pašu līdzekļi	Dotācija un pašu līdzekļi	Dotācija un pašu līdzekļi	Dotācija un pašu līdzekļi	Dotācija un pašu līdzekļi	Dotācija un pašu līdzekļi	Dotācija un pašu līdzekļi	Dotācija un pašu līdzekļi	Dotācija un pašu līdzekļi	Dotācija un pašu līdzekļi	Dotācija un pašu līdzekļi	Dotācija un pašu līdzekļi	Dotācija un pašu līdzekļi	Dotācija un pašu līdzekļi
5200	Pamatlīdzekļi	17 770		87 584	222 276	205 370	533 000									
5220	Technoloģiskās mašīnas un iekārtas	12 520	62 334	187 026	170 120	432 000	0									
5230	Parējie pamatlīdzekļi	2 950	19 950	32 500	105 950	65 000										
5231	Transportlīdzekļi	9 570	9 884	122 950	31 576	251 800										
5238	Dator tehnika, sakaru un cita biroju tehnika															
5239	Parējie iepriekš neklasificētie pamatlīdzekļi															
5240	Pamatlīdzekļu izveidošana un nepabeigtā būvniecība															
5250	Kapitālās remonta un rekonstrukcija	5 250	25 250	35 250		101 000	0									
5270	Iļķeršana ieguldījumi nomatājamajiem pamatlīdzekļos															
	Fiskālā bilance															
	Naudas līdzekļu atlikumu izmaiņas: palielinājums (+) / samazinājums (-)	0	0	0	0	0	0									
	Naudas līdzekļu atlikums perioda sākumā:	435 116	435 116	435 116	435 116	435 116	435 116									
	Naudas līdzekļu atlikums perioda beigās:	435 116	435 116	435 116	435 116	435 116	435 116									
	III. Darbības rādītāji															
	LRI, LR2, LR3, LR4, LR5, LR6 programmu rādītājs															
	Vidēji dienā	120	120	120	120	120	120									
	Rādītājs stundās	10 949	10 958	11 068	11 081	11 081	11 081									
	t.sk. atšifrējuma pa zariem															
	Zinātnes	880	858	855	881	3 474										
	Informācija analītiskās programmas	993	974	937	1 000	3 904										
	Sports	86	85	104	86	361										
	Bērnu un pusaudžu programmas	371	360	385	491	1 607										
	Vēstures orientētas, kultūras un reliģijas rādītāji	1 365	1 381	1 388	1 413	5 547										
	Izglītīgo un zinātnes programmas	945	892	913	866	3 616										
	Iekārtotās programmas	1 624	1 602	1 715	1 558	6 499										
	Afrikas	4 194	4 317	4 285	4 290	17 086										
	Citi	22	26	16	24	88										
	Kopā (programma)	10 480	10 495	10 598	10 609	42 182										
	Pasreklāma, reklāma, rezerve	469	463	470	472	1 874										
	Kopā (rādītājs)	10 949	10 958	11 068	11 081	44 056										
	Programmu rādītājs stundās	10 949	10 958	11 068	11 081	44 056										
	t.sk. atšifrējuma pa kanāliem															
	LR1	2 183	2 184	2 208	2 209	8 784										
	LR2	12	12	12	12	48										
	LR3	2 183	2 184	2 208	2 209	8 784										
	LR4	2 183	2 184	2 208	2 209	8 784										
	LR5	2 183	2 184	2 208	2 209	8 784										
	LR6	22	26	16	24	88										
	III. Iepirkumu un izdevumu ekonomiskais aprēķins															
	Iepirkumu kopā:	2 380 232	2 480 232	3 157 491	3 147 834	11 165 789										
	Valsts Budžeta dotācija	2 036 810	2 136 810	2 804 412	2 804 412	9 782 445										
	Transferis no kultūras ministrijas	1 500	1 500	11 156	1 500	15 656										
	Pašu iepirkumi	341 922	341 922	341 922	341 922	1 367 688										
	Izdevumu kopā:	2 380 232	2 480 232	3 157 491	3 147 834	11 165 789										
	I stunda izmaksas programmas sagatavošanai un realizācijai	217	276	285	284	253										
	Stata vietas															
	Darbinieku skaits	284,00	281													

Uzņēmuma vadītājs
Saņēmušais I.Rone 67206668