



**Latvijas
Radio**

**Atskaite par
Sabiedriskā pasūtījuma
izpildi 2020.gadā**

Rīgā, 2021. gada 1. martā

Saturs

Ievads.....	3
Latvijas Radio misija.....	6
Latvijas Radio vīzija.....	6
Latvijas Radio stratēģiskais mērķis un rīcības virzieni	6
Latvijas Radio vērtības	7
Latvijas Radio programmu pozicionējums.....	8
Latvijas Radio auditorija	11
Sabiedriskā labuma mērķu sasniegšanas indikatori.....	16
Prioritārie darbības virzieni sabiedriskā labuma mērķu izpildei 2020. gadam.....	18
LR sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2020. gadam	20
Latvijas Radio Ziņu dienests	21
Latvijas Radio 2.....	46
Latvijas Radio 3 – „Klasika”	49
Latvijas Radio 4 - „Doma laukums”	58
Latvijas Radio 5.....	65
Latvijas Radio 6 - Radio NABA.....	70
Latvijas Radio Latgales multimediju studija.....	71
Latvijas Radio multimediju aktivitātes.....	75
Radioteātris.....	82
Skaņu ierakstu daļa.....	86
LV 100 raidījumi	104
Latvijas Radio kanālu raidījumu saraksts 2020.....	104
Latvijas Radio sadarbība ar Latvijas Televīziju	107

Ievads

2020. gads Latvijas Radio (turpmāk- LR) bija dažādu izaicinājumu bagāts. Gadu iesākām ar lieliem plāniem kā lineārā un digitālā satura attīstībā, tā ārpusstudiju aktivitātēm, bet marts un Covid 19 pandēmija, izsludinātā ārkārtējā situācija daudzus lielos plānus nobremzēja. Tomēr, neskatoties uz attālināto darbu, kas realitātē prasa gan daudz ilgāku darba dienu, gan sarežģīti visus procesus, jo nav iespēja klātienē operatīvi organizēt procesus, saturā LR 2020. gadā ir izdarījis pamatīgu darbu - radījis virkni jaunu raidījumu (vairāk nekā 25), uzlabojis esošo raidījumu kvalitāti, pieteicis sevi kā nopietnu spēlētāju pētniecībā, kā arī kā līderi podkāstu attīstībā Latvijā, turpinājis attīstīt informatīvi analītiskos raidījumus, veidot un ierakstīt koncertus, arī rūpēties par iedzīvotāju mentālo veselību ne tikai raidījumos, bet arī mūzikā, piemēram, veidojot attālinātas ballītes kā LR2, tā LR5 programmās. Pateicoties papildu finansējumam, LR nodrošināja Latvijas simtgades projektus, Rīgas domes ārkārtas vēlēšanu atspoguļojumu, Covid19 situācijas skaidrošanu sabiedrībai, saskaņā ar Ministru kabineta lēmumu, LR pirmo reizi bezatlīdzības kārtā ārkārtējās situācijas laikā nodeva savu ziņu saturu komercmedijiem.

Vēsturē šis gads ieies arī ar teju 20 gadu garumā apspriesto un beidzot Saeimā pieņemto Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumu, arī kā pēdējais gads, kurā sabiedriskie mediji darbojās reklāmas tirgū. Pēdējā pusgadā, līdz ar papildu budžeta 2021. gadam piešķiršanu, LR ļoti aktīvi strādāja pie jauna papildu satura (kas aizstās reklāmas raidlaiku) plānošanas un arī gatavošanas, kopumā tika sagatavots plāns vairāk nekā 600 raidstundām 2021. gadam, kas kā idejiski, tā finansiāli bija jāapraksta un jāpamato rekordīsā laikā.

Pirms ārkārtējās situācijas tika pieņemts arī ambiciozs plāns ļoti aktīvi turpināt satura vērtēšanu redkolēģiju veidotās darba grupās, tomēr realitāte parādīja, ka augstāk minētie iemesli attiecināmi arī uz šo sadaļu, jo primāri darbiniekiem ir jāpilda savs tiešais darba pienākums, jā rūpējas, lai saturs būtu operatīvs, aktuāls un kvalitatīvs lineārajā apraidē un multimedijāli. Kopumā no plāna tika īstenoti 57%, kā rezultātā 12 raidījumu vērtēšana tika pārcelta uz 2021. gadu. Jaunu formātu meklējumos darbojās Inovāciju laboratorija, bet Pētniecības darba grupa, kas apvieno visu programmu pārstāvjus, ne tikai izstrādāja “Dod5” akcijas tematiku, bet arī pilnveidoja pētniecības kā LR - sabiedriskajam medijam vēl vairāk attīstāmu un savstarpēji starp programmām koordinējamu jomas attīstību.

Pēc ārkārtējās situācijas pasludināšanas, LR operatīvi pārgāja uz attālinātu darbu,- ne tikai administrācija, bet arī tiešie satura veidotāji un pat programmu vadītāji raidījumus tiešraidē vadīja kur nu kurais, par studijām tika pārvērstas mājas virtuves vai dzīvojamās telpas, sapulces un intervijas tika organizētas Zoom platformās, operatīvi un lielos apmēros tika iegādāta datortehnika, pagarinājumi mikrofonu turētājiem, mikrofoli un austiņas, tika darīts

viss, lai maksimāli kvalitatīvi un vienlaikus arī droši LR turpinātu darbu un nodrošinātu programmu nepārtrauktību.

2020. gadā LR piešķirtā finansējuma prioritāriem pasākumiem īstenoja LR efektivitātes un strukturālo reformu pasākumu 2020. – 2022.gadam plānā paredzētos pasākumus. Tā ietvaros ir izstrādāta darba samaksas sistēma darbinieku atlīdzības palielināšanai, atbilstoši darba tirgus tendencēm, pārskatīts un jaunā redakcijā noslēgts Latvijas Radio un arodbiedrības koplīgums, izveidota Pētnieciskās žurnālistikas daļa, stiprināta vidējā līmeņa administratīvās vadības un starpkanālu satura veidošanas un koordinācijas kapacitāte. No 2020. gada jūnija ir veikta darba samaksas reforma, paaugstinot darbinieku atalgojumu vidēji par 9,3%, kā rezultātā vidējais atalgojums LR sasniedz 1306 eiro mēnesī.

Investīcijām paredzēto līdzekļu ietvaros ir izstrādāts projekts 4. ierakstu studijas pārveidei par pilnvērtīgu multimediju ētera studiju LR4 vajadzībām, sāka 4. ierakstu studijas rekonstrukcija un veikta nepieciešamo tehnisko resursu iegāde. 2020. Gadā tika pilnībā pārbūvēta LR3 studija un veikta 8. studijas tehnoloģiskā aprīkojuma nomaiņa.

Un visbeidzot, 2020. gads LR vēsturē ieiet ar ļoti zīmīgu notikumu, radio attālināti nosvinēja 95 gadu jubileju! Plānotais paldies pasākums esošajiem un bijušajiem darbiniekiem, diemžēl, Covid 19 pandēmijas dēļ bija jāatceļ, bet, nolūkā godināt LR darbiniekus teju visa gada garumā tika stāstīti, filmēti, publicēti darbinieku personiski stāsti kampaņā Radiofanāti.

2020. gadā Latvijas Radio skanējumu sāka vairāki jauni raidījumi:

ZD: „Žurnālisti ceļā uz 4.maiju”. Projekta ietvaros tika izstrādāta arī interaktīva spēle jauniešiem „Smadzeņu skalotava” (latviešu un krievu valodā), uz www.lsm.lv bāzes. „Latvijas valstij nozīmīgi datumi – cilvēku stāstos”. „Rīgas mēra un viņa komandas politiskais un ekonomiskais piedāvājums Rīgas tālākai attīstībai.”

Ziņu dienests iesaistījās arī sabiedrisko mediju un Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centra Re:Baltica satura projektā "Mūžīgie bērni" .

Rīta programmas „Labrīt” tiešraide no LR Multimediju studijas „Rīts pēc ASV prezidenta vēlēšanām”. Tās laikā bija LR speciālkorespondenta A.Konohova ziņojumi no Floridas;

LR1 – LR1 – jauns pētniecības raidījums „Atvērtie faili”, raidījums par ekonomiku „Pievienotā vērtība”, kā arī par ārpolitiku - „Diplomātiskās pusdienas”. „Brīvais mikrofons ar...”, „Krustpunktā reģionos”, „Pret Goliātu”;

LR2 – “No pamatiem līdz jumtam”, “Nošu atslēga”, “Mājas ballīte”;

LR3 – "Bēthovena gadā", "Klasikas Kurmis", "Džeza impresijas", 4.maija programma - raidījums "80.-90.gadu mija. Pasaules mūzikas idejas Latvijā", Videotilts "Hallo, Berlīne, Jūrmala, Londona, Rīga!";

LR4 – „Mana darišana”, „Vienkāršiem vārdiem”;

LR5 – "Deju stacija"- kā atbilde uz distancēšanos un slēgtajiem deju klubiem, "REPortāža" - jaudīgākais repa mūzikas raidījums Latvijā ar rolandu če, "Piektais līmenis" - rubrika par un ap datorspēlēm, "kā ir būt"- podkāsts un raidījums par mums pasaulē un pasauli mūsos.

LMMS – 2020.gada nogalē uzsāka jaunu podkāstu ciklu par latgaliešu literatūru un autoriem „Puslopys” latgaliešu valodā, plānots ka fragmentāri tas tiks atskaņots arī LR1 raidījumā „Kolnasāta”

Latvijas Radio misija

Veicināt sabiedrības izaugsmi, radot profesionālu un daudzveidīgu saturu un vietu diskusijām.

LR misija ir būt sabiedriskajam medijam, kurš pastāv ar mērķi:

- Informēt, izglīt, rosināt un uzlabot sabiedrību, ietekmēt sabiedriskos procesus, veicināt radošumu, jaunu ideju rašanos un attīstīt kritisko domāšanu, uzturēt nacionālo identitāti, valodu un runas kultūru, vienlaikus dodot pasaules konteksta izjūtu;
- Atspoguļot un veicināt Latvijas kultūras procesu, radīt un uzturēt kultūras vērtības un arhīvu;
- Būt drosmīgiem un zinātkāriem, nodrošināt informācijas ātrumu un operativitāti, nodrošināt žurnālistu neietekmējamību, arī atļaujoties būt neērtiem;
- Būt pieejamam visai sabiedrībai un aizstāvēt tos, kuru balsis nesadzird;
- Būt mediju nozares līderim, kalpot par paraugu citiem medijiem, uzturot augstus kvalitātes standartus, būt par jauno žurnālistu kalvi;
- Kvalitatīvi izklaidēt.

Latvijas Radio vīzija

Latvijas Radio ir nozares līderis sabiedrības uzticamības, sasniegtās auditorijas un inovāciju jomā.

Latvijas Radio stratēģiskais mērķis un rīcības virzieni

Veidot plašu satura piedāvājumu lineārajā apraidē un multimedijāli, nodrošinot telpu jēgpilnai viedokļu apmaiņai, veicinot sabiedrībai būtisku jautājumu risināšanu, piederības izjūtā Latvijai balsītas pilsoniskas sabiedrības veidošanos, radot un saglabājot Latvijas kultūrvēsturiskās vērtības nākamajām paaudzēm.

Stratēģiskā mērķa sasniegšanai ir īstenojami seši vienāda svarīguma un savstarpēji saistīti apakšmērķi, kas atbilst stratēģijas rīcības virzieniem noteiktās Latvijas Radio darbības jomās.

1. Satura politika un attīstība	Mērķis: Radīt uzticamu, neatkarīgu un daudzveidīgu saturu
2. Multimedijālā satura attīstība un digitālā klātbūtne dažādās komunikācijas platformās	Mērķis: Mēs zinām, kā būt visur
3. Tehnoloģiju un infrastruktūras attīstība	Mērķis: Kļūt par nozares līderi inovāciju un jaunāko tehnoloģiju pielietošanā audio un multimedijālā satura veidošanā un izplatīšanā
4. Pārvaldība	Mērķis: Radīt zināšanās un pieredzē balstītu vienkāršu

	un ērti lietojamu pārvaldības sistēmu Latvijas Radio mērķu sasniegšanai
5. Komunikācija	Mērķis: Stiprināt Latvijas Radio zīmola kā uzticamākā, neatkarīgākā un satura ziņā daudzveidīgākā medija pozīcijas un nodrošināt pilna spektra iekšējo un ārējo komunikāciju
6. Jaunu biznesa virzienu un produktu attīstība	Mērķis: Latvijas Radio produktu un pakalpojumu paplašināšana, atbildot uz sabiedrības vajadzībām un veicinot pašu ieņēmumu palielināšanu

Latvijas Radio vērtības

Mēs īstenojam sabiedriskajā pasūtījumā noteiktās sabiedriskā labuma vērtības, kā arī Latvijas Radio kā sabiedriskā medija vērtības:

- GODĪGUMS

Mēs esam neatkarīgi un godīgi, mēs sniedzam objektīvu informāciju, nevienkāršojam sarežģītas lietas (bet skaidri un saprotami par tām stāstām), atklāti analizējam un izzinām problēmas un to cēloņsakarības, un kopīgi ar sabiedrību meklējam to risinājumus.

- PROFESIONALITĀTE

Mēs esam sava darba un profesijas entuziasti, mēs pastāvīgi rūpējamies par savu un organizācijas kopīgo profesionālo izaugsmi un attīstību. Mēs pieņemam digitālā laikmeta izaicinājumus, pastāvīgi apgūstam jaunas prasmes un tehnoloģijas.

- JĒGPILNUMS

Mēs strādājam, lai panāktu sistēmiskus uzlabojumus sabiedrības un valsts dzīvē, novērstu nejēdzības un veicinātu attīstību. Lai mūsu darbs būtu jēgpilns Latvijas sabiedrības labā.

- RADOŠUMS

Mēs radām jaunas idejas un inovācijas, kas iedvesmo un iesaista, un meklējam iespējas tās īstenot. Mēs nebaidāmies eksperimentēt un kļūdīties, lai rastu labākos risinājumus.

- KOMANDA

Mēs panākam pārmaiņas, strādājot kopā un piederības izjūta Latvijas Radio mūs iedvesmo. Mēs sadarbojamies un atbalstām kolēģus, esam godīgi savstarpējā saskarsmē, nebaidāmies no viedokļu sadursmēm, atzīstam kļūdas un kopīgi meklējam risinājumus.

- ORIENTĀCIJA UZ REZULTĀTU

Mūsu darbs ir orientēts uz rezultātu, mēs pastāvīgi meklējam veidus, kā labāk un efektīvāk to sasniegt, racionāli izmantojot sabiedrības resursus.

Latvijas Radio programmu pozicionējums

Latvijas Radio 1 - informējoša, analizējoša, kompetenta programma visplašākajai sabiedrībai, akcentējot demokrātiskas, nacionālās identitātes un sabiedrības saliedētības vērtības.

Latvijas Radio 2 - latviešu mūzikas programma ("Dziesmas dzimtajā valoda") ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Saturs- praktisks, dzīves kvalitāti veicinošs un izklaidējošs, veicinot atbildību par līdzpilvēkiem, piederību latviskajai kultūras telpai, līdzdalību un sadarbību kopējo vērtību uzturēšanā.

Latvijas Radio 3 (Klasika) - kvalitatīva kultūras programma, atspoguļojot nozīmīgākos kultūras notikumus, sasniegumus un kultūrvēsturisko mantojumu. Latviešu un pasaules klasiskās un džezas mūzikas aptvērums.

Latvijas Radio 4 (Doma laukums)- informējoši izglītojoša mazākumtautību programma. Latvijas notikumi un aktualitātes. Vērsta uz integrācijas veicināšanu un piederības izjūtas Latvijai veidošanu.

Latvijas Radio 5 (Pieci.lv)- populārās mūzikas multiplatformu programma ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Maksimāls mērķauditorijai atbilstošs latviešu un Latvijā radītas mūzikas aptvērums, pasaules jaunāko muzikālo tendenču atspoguļojums un regulāra atgriezeniska saite ar klausītāju. Aktīvs un dinamisks formāts, kas sniedz gan izklaidējošu saturu, gan izglītojošu informāciju. Veicina jauniešu piederības sajūtu latviskajai kultūras telpai.

Latvijas Radio 6 (retranslēts radio NABA)- Atspoguļo kultūras, urbānās vides un alternatīva dzīvesveida procesus un norises kvalitatīvā, dzīvā un dinamiskā veidā. Aptver iedzīvotājus visās vecuma grupās. Saskaņā ar Latvijas Universitātes Radio piešķirto licenci LR6 nodrošina Saeimas plenārsēžu translāciju.

Latvijas Radio savā darbībā vadās pēc EPLL (Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums) noteiktajiem vispārējiem sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumiem:

- nodrošināt informāciju, kas nepieciešama, lai katrs sabiedrības loceklis varētu veidot pamatotu un brīvu viedokli;
- veidot programmas atbilstoši augstām ētikas un kvalitātes prasībām un atspoguļot sabiedrības uzskatu dažādību;
- programmu veidošanā ievērot Latvijas sabiedrības dažādību sociālajā, ekonomiskajā, reģionālajā, izglītības, kultūras un reliģijas ziņā, respektējot cilvēka tiesības un pamatbrīvības, visu cilvēku vienlīdzību likuma priekšā, uzskatu un izteiksmes brīvību, 7 tiesības brīvi saņemt

un izplatīt informāciju, nevainīguma prezumpciju, personiskās dzīves, kā arī goda un cieņas neaizskaramību;

- nodrošināt programmu pieejamību visā Latvijas teritorijā;
- uzraudzīt un saglabāt audio un audiovizuālos darbus un fonogrammas ar kultūrvēsturisku vērtību.

Sabiedriskā pasūtījuma plānošanā Latvijas Radio balstās uz EPLL noteiktajiem uzdevumiem sabiedriskā pasūtījuma izpildei:

- veicināt patriotisku attieksmi pret neatkarīgās Latvijas valstiskumu, tās demokrātisko valsts iekārtu;
- veicināt cilvēktiesību un pamattiesību īstenošanu;
- sekmēt demokrātijas un ētikas principu nostiprināšanos, atspoguļojot sabiedrības viedokļu daudzveidību;
- nodrošināt objektīvu, neatkarīgu un tematiski līdzsvarotu ziņu, analīzes un komentāru veidošanu par notikumiem Latvijā, Eiropas Savienībā un pasaulē;
- izglītot iedzīvotājus un veicināt viņos pilsonisku izpratni par politikas, ekonomikas, kultūras, tiesību, vides, drošības un sociālajiem jautājumiem, nodrošinot to sistēmisku aptvērumu;
- veicināt sabiedrības integrāciju un saliedētību uz latviešu valodas pamata;
- nodrošināt latviešu valodas saglabāšanu, attīstību un lietošanu, tās kā valsts valodas funkcionēšanu pilnā apjomā, it īpaši veicinot latviešu valodas kā visu Latvijas iedzīvotāju kopējās saziņas valodas lietošanu;
- nodrošināt latgaliešu rakstu valodas kā vēsturiska latviešu valodas paveida un lībiešu valodas kā pirmiedzīvotāju valodas saglabāšanu, aizsardzību, attīstību un lietošanu;
- nodrošināt latviešu kultūras attīstību, it īpaši veicinot oriģinālrādījumu veidošanu latviešu valodā;
- veicināt cieņu pret latviešu valodu, popularizēt Latvijas vēsturi un kultūras vērtības; - sekmēt nacionālās identitātes apzināšanos Latvijas, Eiropas un globālajā telpā, kā arī reģionālās un lokālās identitātes izpausmes un attīstību Latvijā;
- saskaņā ar normatīvajiem aktiem pastāvīgi nodrošināt politiskajām partijām un politisko partiju apvienībām iespēju izteikt savu viedokli, kā arī iespēju veikt aģitāciju un sniegt informāciju pirms vēlēšanām un tautas nobalsošanas;
- novērtēt, saglabāt un izplatīt nacionālo un Eiropas kultūras mantojumu;
- ar dokumentāriem un mākslinieciskiem līdzekļiem veicināt Latvijas vēstures un mūsdienu procesu izpratni un veidot priekšstatu par nākotnes attīstības iespējām;
- nodrošināt bērnu un jaunatnes auditorijai atbilstošus informācijas, izglītības, kultūras un izklaides resursus;

- veidot vidi brīvām un viedokļu ziņā daudzveidīgām diskusijām par sabiedrībai būtiskiem jautājumiem;
- attīstīt mūsdienīgus un daudzveidīgus žanrus un formātus;
- veicināt dažādu sabiedrības grupu pārstāvju līdzdalību programmu un raidījumu satura veidošanā;
- paredzēt raidījumus mazākumgrupām un cilvēkiem ar īpašām vajadzībām;
- paredzēt atsevišķu raidījumu pieejamību cilvēkiem ar redzes un dzirdes traucējumiem;
- nodrošināt plašai auditorijai būtisku notikumu (politisku, sociālu, kultūras, sporta u.c.) tiešu atspoguļojumu;
- iekļaut programmu un raidījumu saturā reģionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu sagatavoto informāciju, kas atbilst attiecīgā sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa mērķiem un uzdevumiem;
- nodrošināt atbildīgu un ilgtspējīgu žurnālistiku, kas garantē informācijas izpēti un analīzes kvalitāti un veicina profesionālo cilvēkresursu attīstību;
- veikt ierakstus, lai nodrošinātu kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu;
- paredzēt ekumenisku dievkalpojumu atspoguļojumu.

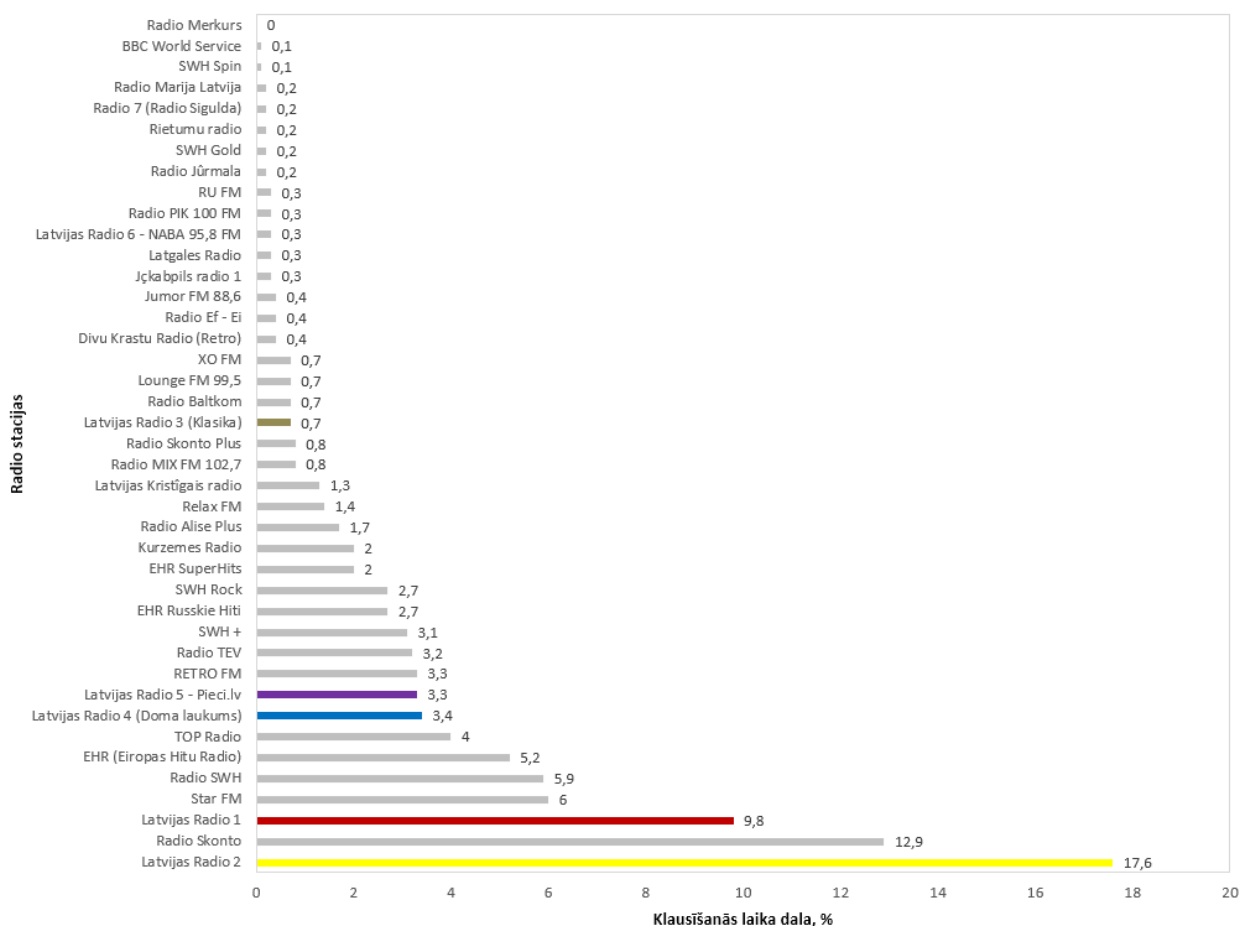
EPLL noteiktie sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi tiek īstenoti gan kopīgajā Latvijas Radio satura attīstībā, gan balstoties uz katras Latvijas Radio programmas pozicionējumu, paredzot programmu prioritātes sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu kontekstā.

Latvijas Radio auditorija

2020. gadā Latvijas Radio kanālu grupa ar 34,8% klausīšanās laikā jeb “tirgus daļu” saglabāja līderpozīcijas visu Latvijas radiostaciju vidū. Kopējā kanālu sasniegtā auditorija nedēļā (weekly reach) bija 780 tūkstoši, kas ir gandrīz 42% no Latvijas iedzīvotājiem. Sasniegto klausītāju skaits, salīdzinot ar 2019. gadu, samazinājies par 23 tūkstošiem. Tiesa, Kantar TNS dati liecina, ka auditorijas kritums piedzīvots visā radio segmentā, kā vienu no iemesliem minot Covid-19 pandēmiju un cilvēku mediju patēriņa paradumu maiņu.

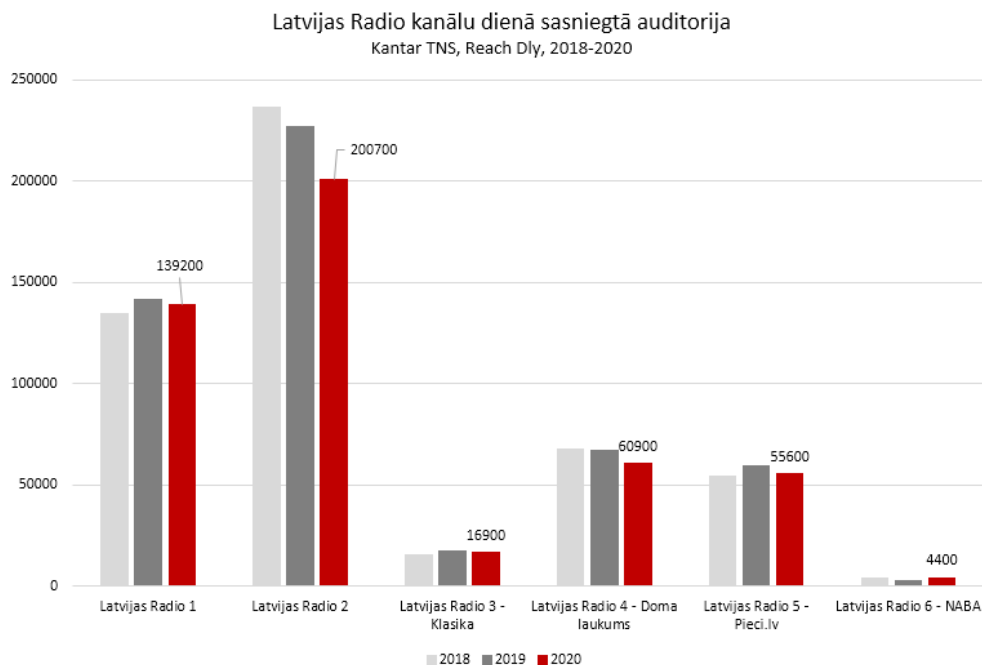
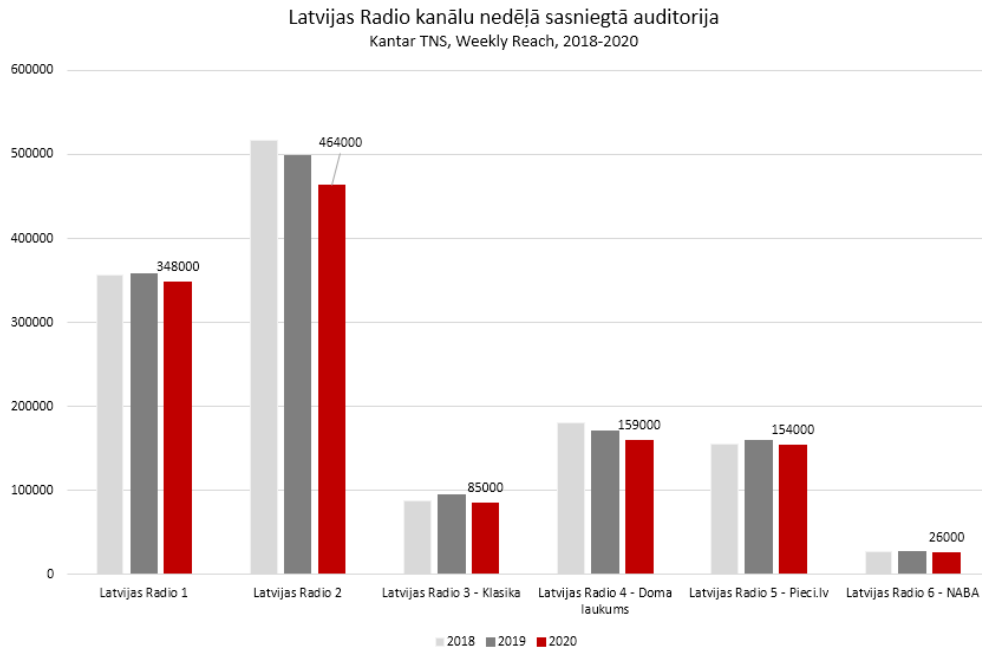
Dati liecina, ka latviešu mūzikas kanāls “Latvijas Radio 2” nemainīgi saglabājis radio staciju 1. vietu pēc klausīšanās laika daļas (17,6%). Trešajā vietā joprojām ir informatīvi analītiskā programma “Latvijas Radio 1” (9,8%). Mazākumtautību valodās raidošā programma “Latvijas Radio 4 – Doma laukums” atrodas 8. vietā (3,4%), jauniešu multimedialā platforma “Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” – 9. vietā (3,3%), savukārt klasiskās mūzikas un kultūras kanāls “Latvijas Radio 3 – Klasika” – 22. vietā pēc klausīšanās laika daļas (0,7%).

Radio stacijas pēc tirgus daļas, %
Kantar TNS, 2020. gads



Sasniegtās auditorijas ziņā vērojamas nelielas svārstības un neliels klausītāju skaita kritums. Kā minēts iepriekš, klausītāju skaita samazinājums 2020. gadā vērojams praktiski visām radio stacijām – lielākais no tām ir radio RU FM (-64 tūkstoši, salīdzinot ar 2019. gada datiem) un

Radio Skonto (-48 tūkstoši, salīdzinot ar 2019. gadu). Nelielu weekly reach pieaugumu pret iepriekšējo periodu auditorijas pētījuma dati pērn uzrāda tikai 5 radio stacijām: Radio Marija Latvija (+6 tk.), Radio Tev (+3 tk.), BBC World Service un Radio Merkurs (+2 tk.) un Rietumu Radio (+ 1tk.).



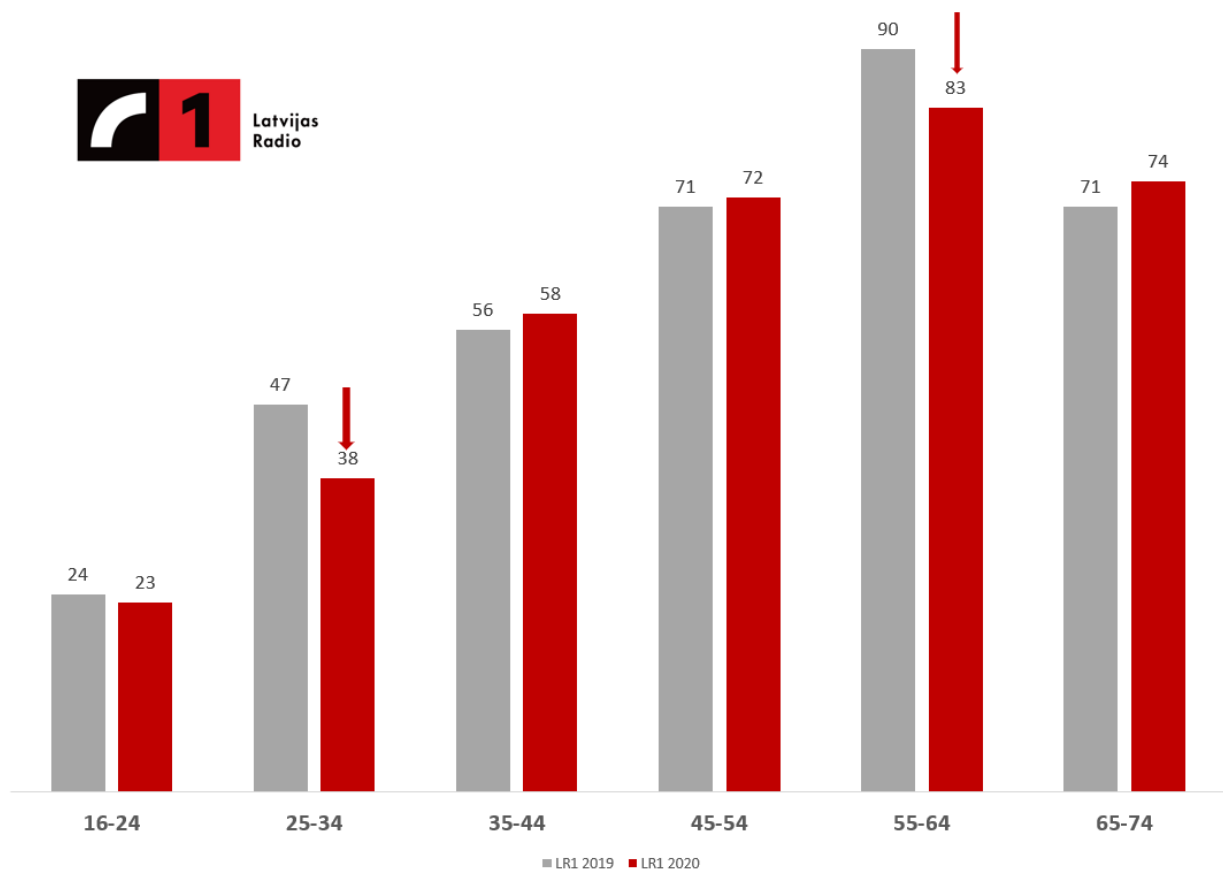
Analizējot auditorijas vecuma struktūru, salīdzinot 2020. gadu pret 2019. gadu, joprojām vērojama tendence, ka vidējais lineārā ētera klausītāja vecums pieaug. Zemāk redzamajos grafikos attēlota Latvijas Radio kanālu auditorijas vecuma struktūra, sadalījumā pa vecuma

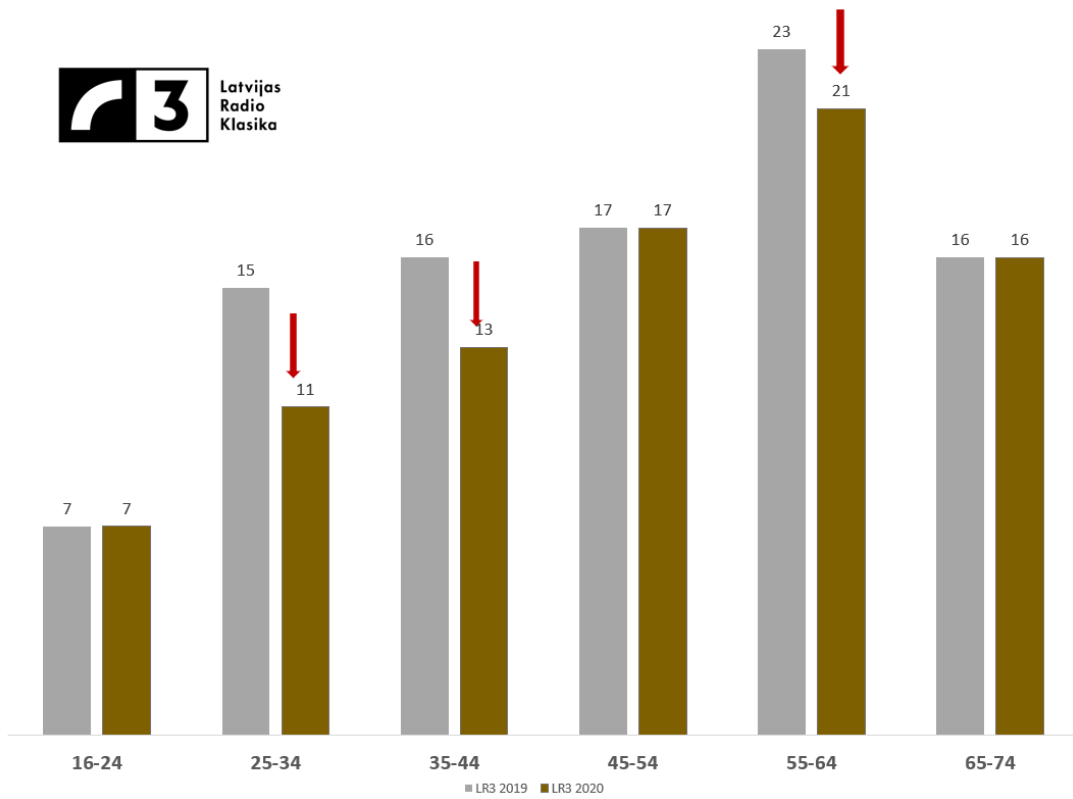
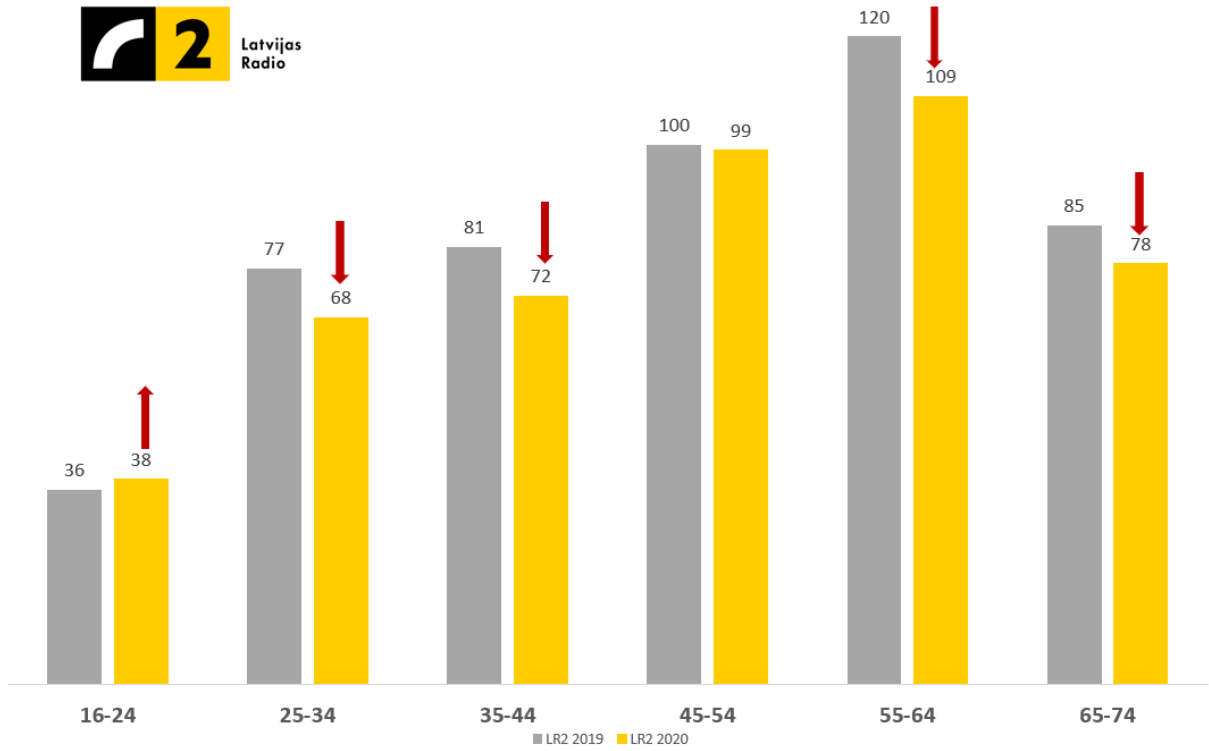
grupām: 16-24 gadi, 25-34 gadi, 35-44 gadi, 45-54 gadi, 55-64 gadi, 65-74 gadi. Kantar TNS auditorijas pētījumā netiek iekļauti respondenti līdz 16 gadu vecumam un iedzīvotāji vecuma grupā 75+. Vienlaikus, ņemot vērā digitālā satura virzīšanu un auditorijas mediju patēriņa paradumu maiņu, pilnīgs pārskats par Latvijas Radio sasniegto auditoriju būtu skatāms arī kontekstā ar Latvijas Radio mājaslapas apmeklētājiem, Latvijas Radio veidotās informācijas patēriņu sabiedrisko mediju portālā lsm.lv, sociālo tīklu kontos sasniegto auditoriju, Latvijas Radio veidotā satura patēriņu populārākajās podkāstu lietotnēs u.tml.

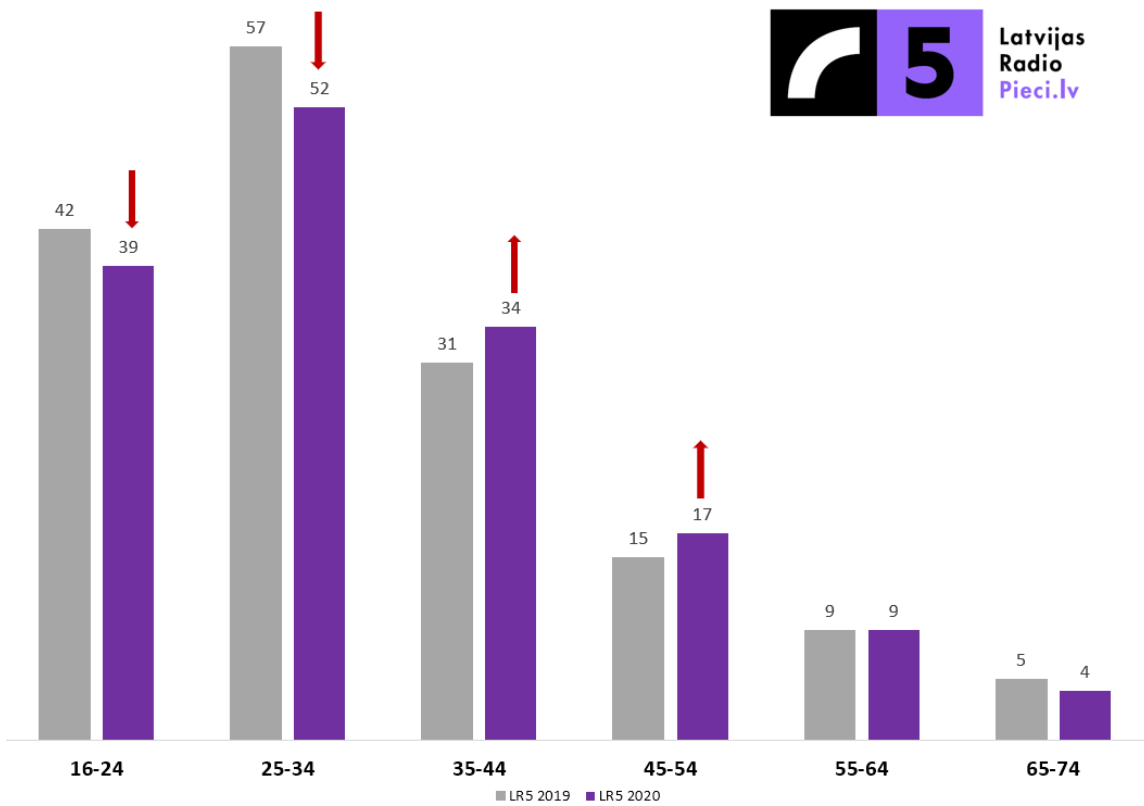
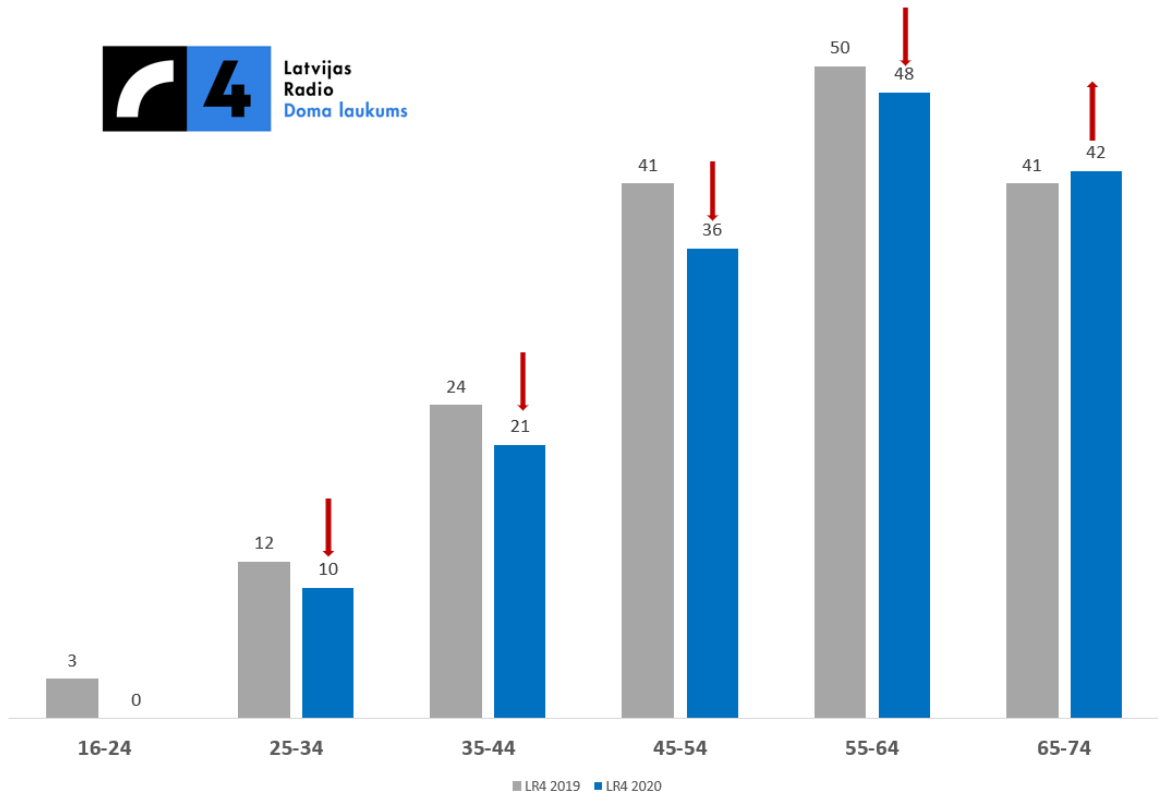
Latvijas Radio kanālu auditorijas vecuma struktūras izmaiņas

(tūkstoši klausītāju vecuma grupu dalījumā)

Kantar TNS, 2019-2020







Sabiedriskā labuma mērķu sasniegšanas indikatori

Sabiedriskā labuma mērķi

Sasniedzamo rezultātu rādītāju vērtības sabiedriskā labuma mērķiem „Demokrātija” un „Sabiedrība” pirmo reizi tika noteiktas 2019. gada oktobrī, atbilstoši SKDS Latvijas iedzīvotāju aptaujas rezultātiem “Latvijas Radio darbības vērtējums iedzīvotāju skatījumā”, lūdzot novērtēt apgalvojumus ar “pilnīgi piekrītu”, “drīzāk piekrītu”, “drīzāk nepiekrītu”, “pilnībā nepiekrītu”. Rādītājā apkopots respondentu - Latvijas Radio klausītāju pozitīvais vērtējums. Šo sabiedriskā labuma mērķu mērījumi atkārtoti tiek plānoti 2022.gadā, ievērojot to, ka sabiedrības viedokļu izmaiņas ir nelielas.

INDIKATORS	SASNIEDZAMĀIS RĀDĪTĀJS*	
	2018/2019. gada bāzes vērtība ¹	2020. gada mērķis
1. Demokrātija		
1.1. LR nodrošina iespēju iegūt informāciju, uzzināt jaunumus par Latvijā un pasaulē notiekošo	92,6%	92,6%
1.2. LR stiprina Latvijas nacionālo kultūru	84,4%	84,4%
1.3. LR piedāvā daudzveidīgu raidījumu programmu	80,9%	80,9%
1.4. LR klausītāju apmierinātība ar ziņu un aktuālās informācijas raidījumu saturu	81%	81%
1.5. LR ziņu un aktuālās informācijas raidījumi palīdz saprast kopsakarības starp dažādiem notikumiem un procesiem Latvijā un pasaulē	79,1%	79,1%
1.6. LR veicina izpratni par Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām dažādās vecuma grupās	80,3%	80,3%
2. Sabiedrība		
2.1. LR nodrošina vietu sabiedrības diskusijām	79,8%	79,8%
2.2. LR reģionālās informācijas daudzveidība	70,6%	70,6%
2.3. LR nodrošina iespēju paplašināt redzesloku, iegūt vai papildināt zināšanas	83,3%	83,3%
2.4. LR pārstāv sabiedrības nevis valsts intereses	55,1%	55,1%
2.5. LR klausītāju apmierinātība ar saturu	77,7%	77,7%
3. Kultūra		
3.1. LR ir vadošais kultūras raidījumu veidotājs Latvijā	67%	67%
3.2. LR rosina interesi par kultūras procesiem un	77%	77%

¹ Rādītāja vērtība atbilstoši Latvijas iedzīvotāju aptaujas rezultātiem “Latvijas Radio darbības vērtējums iedzīvotāju skatījumā”, SKDS, 2018. gada oktobris un 2019. gada oktobris.

notikumiem		
3.3. Auditorijas apmierinātība ar kultūras raidījumu saturu	70%	70%
3.4. Kultūras raidījumu oriģinalitāte	71%	71%
4. Zināšanas		
4.1. LR saturs sniedz jaunas zināšanas dažādās dzīves jomās, atklāj ko jaunu.	73%	73%
4.2. LR saturs aicina kritiski domāt, spriest, izvērtēt.	68%	68%
4.3. LR saturs palīdz izprast citus, viņu skatījumu uz dzīvi.	71%	71%
5. Radošums		
5.1. LR piedāvā oriģinālu saturu.	76%	76%
5.2. LR izmanto un parāda jaunākās zinātnes attīstības tendences un tehnoloģijas.	46%	46%
5.3. LR sniedz pieredzi un iedvesmo radošai darbībai.	60%	60%

Prioritārie darbības virzieni sabiedriskā labuma mērķu izpildei 2020. gadam

Nacionālas nozīmes notikumu atainošana

Nodrošināt nacionālas nozīmes pasākumu atainošanu, tiešraides un reportāžas no pasākumiem visā Latvijā un ārvalstīs. Sagatavot pārskatu par plānoto pasākumu atainošanu.

Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi ar mērķi radīt sabiedrisko labumu

1. Sabiedrība

1.1. Nodrošināt līdzsvarotu Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu reprezentāciju.

1.2. Palielināt bērnu un jauniešu satura īpatsvaru.

1.3. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas iedzīvotāju un piederīgo integrētu iekļaušanu satura veidošanā.

1.4. Turpināt attīstīt sabiedrības iesaisti satura veidošanā, izvērtēšanā un atgriezeniskās saites veidošanā, iespējami reprezentējot to pārstāvniecības daudzveidību.

1.5. Nodrošināt mazākumtautību reprezentāciju un iesaisti satura veidošanā.

1.6. Nodrošināt personu ar invaliditāti un citu mazākuma grupu integrētu iekļaušanu satura veidošanā.

2. Demokrātija

2.1. Nodrošināt redakcionāli neitrālu un kvalitatīvu diskusiju un debašu saturu, veicot Latvijas politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu izpēti un analīzi Latvijas un starptautiskā kontekstā.

2.2. Palielināt satura apjomu, kas veicina jauniešu izpratni par valsti kā sabiedrības pārvaldības formu un pilsoniskās līdzdalības lomu demokrātiskas valsts pastāvēšanā, Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām.

2.3. Nodrošināt mazākumtautību grupu pārstāvniecību un iesaisti, veidojot ziņu un analītisko raidījumu saturu.

2.4. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas piederīgo viedokļu un ekspertīzes atainošanu, veidojot ziņu un informatīvi analītisko saturu.

2.5. Veidot izglītojošu saturu par sabiedrisko mediju pastāvēšanas jēgu un nozīmi.

2.6. Nodrošināt kārtējo Saeimas, pašvaldību, Eiropas Parlamenta vēlēšanu, kā arī tautas nobalsošanu, ja tādas tiek organizētas, neitrālu atainošanu.

3. Kultūra

3.1. Iesaistot sabiedrību, nodrošināt satura veidošanu, izzinot un atainojot Latvijas nemateriālo kultūras mantojumu, veicinot zināšanu pārnesi un tradīciju pratību šodienā.

3.2. Nodrošināt sabiedrībā nozīmīgu kultūras notikumu ierakstu veikšanu Latvijā, īstenojot sabiedrisko mediju kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.

3.3. Veicināt latviešu valodas, t.sk. latgaliešu rakstu valodas kā vēsturiska latviešu valodas paveida un lībiešu valodas kā pirmiedzīvotāju valodas saglabāšanu, aizsardzību, attīstību un lietošanu.

3.4. Attīstīt jaunus, inovatīvus, eksperimentālus formātus sadarbībā ar nozares profesionāļiem un audiovizuālās nozares debitantiem kultūras jomā.

4. Zināšanas

4.1. Attīstīt jaunu satura formātu, kas palīdz jauniešiem atbildīgi integrēties pieaugušo dzīvē, kā arī izvirzīt un sasniegt savus dzīves mērķus.

4.2. Veidojot saturu, integrēt ar Latvijas dabu saistītu tematiku.

4.3. Veidojot saturu, integrēt ar satiksmes drošību saistītu tematiku.

4.4. Nodrošināt mediju un informācijas pratības tematikas atainojumu, praktisko pielietojamību, interaktīvi iesaistot Latvijas iedzīvotājus, veicināt mediju kritiku.

4.5. Veicināt paaudžu sadarbību un zināšanu pārnesi.

5. Radošums

5.1. Nodrošināt Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšanu saturā.

5.2. Veicināt un atainot starpnozaru sadarbību, radot pievienoto vērtību Latvijas kultūras, radošo industriju, valsts pārvaldes, uzņēmējdarbības un inovāciju attīstībā.

5.3. Atainot uzņēmējdarbības pieredzi Latvijā un nodrošināt ekonomikas attīstības procesu analīzi.

5.4. Atainot un veicināt uzņēmību, uzdrīkstēšanos un drosmi lēmumu pieņemšanā iedzīvotāju dzīvēs.

6. Sadarbība

6.1. Nodrošināt efektīvu sadarbību starp LTV, LR un LSM.lv struktūrvienībām satura veidošanā, attīstīt multimediju satura veidošanu.

6.2. Nodrošināt sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem satura veidošanā

6.3. Nodrošināt sadarbību ar diasporas medijiem.

6.4. Nodrošināt sadarbību ar izglītības un kultūras organizācijām satura veidošanā.

6.5. Veicināt sadarbību ar nevalstiskajām organizācijām.

LR sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2020. gadam

1. Turpināt atainot Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes.
2. Nodrošināt informāciju vismaz līdzšinējā apjomā par procesiem Baltijas un Ziemeļvalstu reģionā, veidojot saturu par kaimiņvalstu sociāli politiskajiem procesiem, kā arī vairojot auditorijas izpratni par Igaunijā un Lietuvā notiekošo.
3. Stiprināt bērnu un jauniešu izpratni par Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām. Populārzinātniskas, izzinošas un izklaidējošas informācijas par Latvijas vēsturi un valstiskumu nodrošināšana, ietverot visplašāko tēmu loku.
4. Palielināt bērnu un jauniešu auditoriju, veidojot šo auditorijas grupu interesējošu saturu. Īpašu uzmanību pievērst tā sauktās Z paaudzes jeb jauniešu līdz 24 gadu vecumam uzrunāšanai.
5. Nodrošināt satura radīšanu par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu.
6. Īstenojot LR digitālo stratēģiju, nodrošināt LR oriģinālsatura radīšanu un izplatīšanu interneta kanālos, kurus mērķauditorija lieto.
7. Nodrošināt informāciju vismaz līdzšinējā apjomā par notikumiem un procesiem Latvijas reģionos un diasporā. Veidot gan jaunus formātus, gan integrēt reģionu un diasporas tematiku kopējā informācijas plūsmā. Attīstīt jaunus satura formātus Latgales studijas darbībā.
8. Nodrošināt Radioteātra darbību un ilgtermiņa attīstību.
9. Konkursa kārtībā nodrošināt neatkarīgo producentu veidotā kultūras satura t.sk. populārās kultūras satura iekļaušanu programmās.
10. Stiprināt mazākumtautību izpratni par valstiskumu un veicināt šīs auditorijas piederības sajūtu Latvijai.
11. Turpināt integrēt sporta tematiku kopējā informācijas plūsmā, nodrošināt pētniecisko informāciju, atspoguļojot ar sporta politiku saistītos procesus. Meklēt jaunus veidus un formātus kā caur ar sporta tematiku saistītajiem notikumiem veicināt iedzīvotāju integrāciju un piederības sajūtu Latvijai.
12. Palielināt informācijas apjomu par remigrāciju saistītajiem notikumiem – meklēt veidus, kā šo informāciju pasniegt jaunos formātos, kā arī caur remigrācijas tematiku veicināt iedzīvotāju piederības sajūtu Latvijai.
13. Ar ārpolitiku un starptautisko politiku saistītas informācijas palielināšana un attīstīšana, šo notikumu konteksta un ietekmes uz Latvijas iedzīvotājiem skaidrošana.
14. Nodrošināt šo un citu tēmu atspoguļošanu *podkāstu* formātā.

Latvijas Radio Ziņu dienests

Ziņu dienests **sniedza jaunāko informāciju par aktualitātēm** un notikumiem Latvijā, Eiropas Savienībā un pasaulē, nodrošinot ziņu plūsmu 24 stundas diennaktī un nepārtrauktu diennakts apraidi LR1 un ziņu izvietojumu LR1, LR2, LR3, LR4, LR5 kanālos, atbilstoši to formātam. Sabiedrībai tika nodrošināta informācija par nozīmīgu sociālo, ekonomisko, politisko jomu tālāku attīstību, izvirzītos tematus aplūkojot daudzveidīgos ziņu žanros.

Ziņu dienests turpināja **attīstīt analītisko un pētniecisko saturu**, redzeslokā paturot sabiedrībai nozīmīgus sociālos tematus, padziļināti pētot ekonomiskos un politiskos procesus, kā arī atspoguļojot starptautiskos notikumus un piedāvājot svarīgāko pasaules politisko un ekonomisko norišu padziļinātu skaidrojumu.

2020.gadā pasaule, tostarp Latvija, piedzīvoja Covid 19 izraisīto pandēmiju, kas kardināli ietekmēja, kā ekonomiku, tā veselības nozari, izglītību, sociālo jomu un kultūru. Vienlaikus pandēmija meta izaicinājumu sabiedrībai, pārbaudot tās digitālās prasmes un spēju pārkārtoties jaunajiem apstākļiem. Tā mainīja pasaules lietu kārtību un noteica jaunu dienaskārtību arī Ziņu dienesta veidotajā saturā. Viss svarīgākais – jaunākie pandēmijas saslimstības dati, dinamika, sabiedrības uztvere, jaunā pieredze, veselības nozares izaicinājumi un spēja uz tiem reaģēt, ietekme uz ekonomiku, kultūru – tika atspoguļots ziņās un ziņu informatīvi analītiskajos raidījumos „Labrīt”, „Pusdiens”, „Dienas notikumu apskats”, „Šodien trīspadsmitos” (kr.val.), „Dienas apskats” (kr.val.).

Vienlaikus ZD paturēja savā redzeslokā tādus nozīmīgus jautājumus kā skaidras naudas atmazgāšana ABLV Bankā, fiktīva nodarbinātība pašvaldības uzņēmumos, izmaiņas nodokļu politikā, sagaidāmās izmaiņas autordarbu veicējiem. Informatīvi analītiskajās programmās „Labrīt”, „Pusdiens”, „Dienas notikumu apskats” sekojām līdz administratīvi teritoriālās reformas izraisītajām izmaiņām, pašvaldību budžeta pieņemšanai, analizējām situāciju saistībā ar Rīgas Domes ārkārtas vēlēšanām, Rīgas atkritumu apsaimniekošanas konkursa rezultātus.

Ziņu dienesta veidotā satura dienaskārtībā bija arī Sabiedrisko mediju likums, ko pieņēma Saeima un sabiedrisko mediju iziešana no reklāmas tirgus.

Covid izraisītā pandēmija mobilizēja Ziņu dienestu darbam ārkārtas apstākļos, liekot strādāt attālināti un meklējot jaunas formas satura plānošanā. Lai sabiedrībai sniegtu pēc iespējas objektīvu, daudzpusīgu informāciju par vīrusa izraisītajām sekām, stāstītu par slimību pārcietušo cilvēku pieredzi, analizētu situāciju slimnīcās un veselības aprūpē kopumā, plānojām gan analītiskus materiālus (K.Feldmanis), gan, iedibinājām ziņām neierastāku satura formātu – dienasgrāmatu, kas atklāja emocionāli dziļus pacientu stāstus par piedzīvoto pandēmijas laikā (M.Rozenberga, S.Ambote).

ZD sadarbībā ar LTV ziņu žurnālistiem iesaistījās arī akcijā „Dod pieci”, kas aizvadītajā gadā aktualizēja vardarbību ģimenē un tās izraisītās sekas. Žurnālistu veidotie materiāli skanēja gan LR ziņu raidījumos, gan arī LTV pārraidēs. Kā nozīmīgākais analītiski pētnieciskais satura projekts, ko pērn realizēja Ziņu dienests, jāmin multimediatālais medijpratības projekts, kas tika veidots sadarbībā ar Baltijas mediju izcilības centru (BCME) – „Žurnālisti ceļā uz 4.maiju”.

Projekta ietvaros tika izstrādāta arī interaktīva spēle jauniešiem „**Smadzeņu skalotava**” (latviešu un krievu valodā), uz www.lsm.lv bāzes).

Baltija un Ziemeļvalstis

Ziņu dienests, plānojot starptautisko un ES notikumu atspoguļošanu ziņās un ziņu programmās „Labrīt”, „Pusdiens”, „Dienas notikumu apskats”, „Šodien trīspadsmitos” (kr.val.), „Dienas apskats” (kr.val.), regulāri sekoja **aktualitātēm Baltijā un Ziemeļvalstīs**, tādējādi vairojot izpratni par politikas, ekonomikas, sociālās un kultūras jomas norisēm.

Baltijas un Ziemeļvalstu korespondenta vietas izveide ir stiprinājusi Ziņu dienesta kapacitāti, ļaujot regulāri un vairāk uzmanības pievērst šī reģiona atspoguļošanai, īpaši analizējot situāciju saistībā ar Covid 19 izraisīto pandēmiju, kas pērn pārņēma pasauli. Regulāri analizējam pandēmijas izraisīto ietekmi uz visu Baltijas valstu ekonomiku, transporta kustību, ceļošanas ierobežojumiem.

Vienlaikus redzeslokā tika paturētas arī citas kaimiņvalstu aktualitātes un procesi. Tā, piemēram, stāstījām par **Igaunijas** izaicinājumiem, kļūstot par ANO drošības padomes prezidētājvalsti, Latvijas un Igaunijas plāniem veidot kopīgu atkrastes vēja parka projektu u.c. Īpaši izceļama ir datu žurnālistikā balstītā info klipu rubrika, kas aplūkoja izmaiņas Igaunijas pensiju sistēmā. Kaimiņos, **Lietuvā**, viens no būtiskākajiem notikumiem pērn bija Seima vēlēšanas, kurām sekojām līdzī, programmās piedāvājot daudzveidīgu saturu – reportāžas, komentārus, intervijas. Nozīmīgu starpnieces lomu Lietuva spēlēja Baltkrievijas krīzes dialoga risināšanā, par ko arī vēstījām ziņu raidījumos. Padziļināti pētījām visu Baltijas valstu sarunu progresu un darbu pie politiskās deklarācijas saistībā ar Astravjecas AES un elektrības tirdzniecības pārtraukšanu ar Baltkrieviju. Pētījām arī kaimiņvalstu pieredzi sabiedrisko mediju apvienošanā. Tāpat Ziņu fokusā paturējām **Ziemeļvalstīs** notiekošo - sekojām Zviedrijas plāniem palielināt aizsardzības spējas, Zviedrijas valdošo politiku nespējai vienoties par jauno migrācijas politiku, analizējām, kāpēc Somija šaubās par ES ekonomikas stimulēšanas pakas atbilstību ES pamatlīgumiem un, kā Somijai (pēc ANO ikgadējā laimes pētījuma datiem) izdevies trešo gadu pēc kārtas kļūt par laimīgāko valsti.

Svarīgi atzīmēt, ka Latvijas Radio kā sadarbības partneris un, jo īpaši Ziņu dienesta ārzemju korespondenti, iesaistījās Rīgas Konferences atspoguļošanā. Rīgas Konference ir **Ziemeļeiropā** lielākā drošības konference un 2020.gadā Latvijas Radio nodrošināja vislielāko materiālu skaitu no visiem Latvijas medijiem.

Ārpolitika

Ziņu dienests 2020.gadā strādāja pie tā, lai nostiprinātu un tālāk attīstītu ar **ārpolitiku un starptautisko politiku** saistītas informācijas īpatsvaru ziņās un informatīvi analītiskajās programmās. Fokuss: svarīgākie notikumi un procesi pasaules politiskajā un ekonomiskajā telpā, šo notikumu ietekme Latvijas un pasaules attīstības kontekstā.

Eiropas Savienības dzīvē par centrālo notikumu kļuva Lielbritānijas izstāšanās no Eiropas Savienības un ap to saistītie izaicinājumi gan Apvienotās karalistes, gan Eiropas pusē. Analizējot šos notikumus, liela uzmanība pievērsta tam, kā gaidāmās izmaiņas skars Latvijas valstspiederīgos un uzņēmējus.

Gan pasaules, gan arī Latvijas uzmanības centrā gada otrajā pusē nonāca **Baltkrievija**, kur pēc prezidenta vēlēšanām izcēlās plašas protesta akcijas, kuras apspieda vietējās drošības iestādes.

Latvijas Radio pierādīja savu efektivitāti, ziņojot par notikumiem, neesot klātienē Baltkrievijā. Arī Ziņu dienesta korespondentu mēģinājumi nokārtot akreditāciju iekļūšanai Baltkrievijā beidzās neveiksmīgi (jautājums nav atrisināts arī pusgadu vēlāk, akreditācijas neizsniedz arī pašiem baltkrievu žurnālistiem). Par spīti šiem izaicinājumiem, gan klātienē, gan attālināti regulāri tika intervēti Baltkrievijas eksperti, aktīvisti (ieskaitot Svetlanu Tihanovsku, Valēriju Cepkalo) un Baltkrievijas dažādu sabiedrības grupu pārstāvjus. Izveidojot ciešu sadarbību gan ar baltkrievu žurnālistiem, gan Baltkrievijā dzīvojošajiem vietējiem iedzīvotājiem (tostarp latviešiem), Latvijas Radio izdevās nodrošināt daudzpusīgu notikumu atspoguļojumu, kļūstot par viedokļu līderi šajā jomā.

Neoliedzami, pasaules līmenī par pērnā gada centrālo notikumu kļuva **Amerikas Savienoto Valstu prezidenta vēlēšanas**, kuras klātienē Floridā un Vašingtonā atspoguļoja Briseles korespondents Artjoms Konohovs, radot ļoti daudzpusīgus audiovizuālus materiālus gan Latvijas Radio ēteram, gan dažādiem sociālajiem medijiem. Liela uzmanība tika pievērsta dažādiem ASV dzīvojošo latviešu viedokļiem. Paralēli tika strādāts arī uz vietas Latvijā un ziņu raidījumiem latviešu un krievu valodā tika nodrošināti gan dažādi analītiski materiāli par vēlēšanu norisi, procesu un iespējamiem attīstības scenārijiem, gan arī izveidota multimedijāla rīta programmas tiešraide pēcvēlēšanu rītā LR1 un Facebook ēterā.

Ziņu dienests arī 2020.gadā turpināja satura veidošanu EURANET plus projekta ietvaros, katru nedēļu gatavojot vismaz divus sižetus par **Eiropas Savienības tematiku**, kā arī katru piektdienu veidojot Eiropas Savienības notikumu apskatu, kurā viedokli par nedēļas aktualitāti pauž arī kāds vietējais, vai ārvalstu eksperts.

Ārzemju ziņu korespondenti pastiprināti strādāja arī pie tā, lai savus materiālus popularizētu arī sociālajos medijos, piemēram, Facebook grupā “Ārpolitika tuvplānā”, kurai pašlaik ir aptuveni 870 sekotāju. Šīs grupas ietvaros notiek sadarbība arī ar LR1 un raidījuma “Divas puslodes” veidotājiem.

Covid-19

Visa gada garumā pastiprināta uzmanība tika pievērsta Covid19 pandēmijai un tās izplatībai dažādos pasaules reģionos. Esam analizējuši gan to, kā dažādās valstīs tiek īstenoti ierobežojošie pasākumi, gan arī, kā tika uzsākta un īstenota vakcinācijas kampaņa. Tāpat ziņās un ziņu raidījumos „Labrīt”, „Pusdiens”, „Dienas notikumu apskats” analizējām, cik veiksmīga ir bijusi Eiropas Savienības īstenotā politika krīzes apstākļos.

Vēlēšanas

Ziņu dienests nodrošināja līdzsvarotu, objektīvu un redakcionāli neatkarīgu saturu, atspoguļojot **Rīgas Domes ārkārtas vēlēšanu** norisi. Gatavojoties vēlēšanām, veidojām padziļinātu analītisku saturu – ierakstu ciklu „**Rīgas mēra un viņa komandas politiskais un ekonomiskais piedāvājums Rīgas tālākai attīstībai.**” Ziņu dienests izveidoja anketu ar atslēgas jautājumiem, lai noskaidrotu katra konkrētā politiskā spēka prioritātes turpmākajos piecos gados, kam tad tiks tērēta budžeta nauda (ekonomika, izglītība, satiksme, drošība, labklājība, u.c.). Ziņu dienesta apkopotās politiķu atbildes bija pamats tālākai analīzei, kurai tika piesaistīti attiecīgās jomas eksperti. Balstoties iegūtajos datos, sagatavojām padziļinātus analītiskus materiālus ziņu raidījumam „Labrīt”, kam sekoja padziļināta intervija tiešraidē ar konkrētā politiskā spēka Rīgas mēra kandidātu. Materiālus publicēja sabiedrisko mediju vienotais portāls www.lsm.lv. Ziņu dienests iesaistījās arī LR1 speciālprogrammas „Vēlēšanu

nakts” veidošanā. Informatīvi analītiskajos raidījumos latviešu un krievu valodā „Labrīt”, „Pusdiens”, „Dienas notikumu apskats”, „Šodien trīspadsmitos”, „Dienas apskats” analizēja vēlēšanu rezultātus un politisko spēku izkārtojumu un situāciju pēc vēlēšanām.

Reģioni un diaspora

Ziņu dienests nodrošināja klausītājus ar saturiski daudzveidīgu un žurnālistiski kvalitatīvu informāciju par notikumiem un procesiem **Latvijas reģionos un diasporā**, integrējot tematiku ziņu raidījumos latviešu un krievu valodā.

Ziņu dienests ziņās un ziņu raidījumos (latviešu un krievu valodā) „Labrīt”, „Pusdiens”, „Dienas notikumu apskats”, „Šodien trīspadsmitos”, „Dienas apskats” klausītājus nodrošināja ar **regulāru informāciju par Latvijas reģionos notiekošo un to attīstību**.

Regulāri tika atspoguļoti Latgales, Kurzemes, Vidzemes, Zemgales sabiedriski politiskie, ekonomiskie, sociālie un kultūras procesi.

Tika stiprināta „Labrīt” rubrika „Ārpus Rīgas”, kas fokusējas uz reģionu aktualitātēm un operatīvi spēj reaģēt uz jaunāko, par to stāstot klausītājiem. 2020. gada ārstata autoru lokam piesaistījām vairākus jaunus autorus – reģionālo laikrakstu redaktorus/žurnālistus Liepājā, Jēkabpilī, Aizkrauklē, Cēsīs.

Reģionālo laikrakstu žurnālisti sadarbība palīdzēja „uztaustīt” un aktualizēt daudzas problēmas, ko ZD tālāk attīstīja ziņās un ziņu raidījumos, tādejādi pievēršot plašākas sabiedrības uzmanību. Tā, piemēram, Jēkabpils reģionālā laikraksta „Brīvā Daugava” žurnāliste Ilze Bičevska aktualizēja jauno ārstu neapmierinātību ar slimnīcas valdes veiktajām pārmaiņām. Sekojām līdzi arī izmaiņām Līkumu bērnu namā, kur savulaik tika atklāti smagi pārkāpumi un par ko savulaik vēstījām projektā „Sistēmas bērni”.

Līdzīgi sabiedrības uzmanību pievēršām Alūksnei, kur sabiedrība neviennozīmīgi vērtēja pašvaldības plānu ņemt aizdevumu un kopā ar Krievijas investoriem iesaistīties milzīgā projektā.

Bauska, savukārt, pērn piesaistīja uzmanību ar Satiksmes ministrijas un VARAM piedāvāto vairākus simtus miljonu vērtu programmu reģiona ceļu sakārtošanai. „Bauskas Dzīves” žurnāliste Anita Rozentāle apkopoja reģiona iedzīvotāju viedokļus, ar ko iepazīstināja „Labrīt” klausītājus.

Sadarbība ar reģionālajiem medijiem ir vairojusi „pašu” radīto ziņu īpatsvaru (ar atsauci uz LR kā avotu). Nereti reģionālo žurnālistu izgaismotās problēmas tālāk attīstām un analizējam ziņu raidījumos.

Sadarbību plānots attīstīt un turpināt arī 2021.

LV 100

Ziņu dienests aizvadītajā gadā **turpināja atspoguļot Latvijas valsts simtgades notikumus** un aktivitātes gan ziņās, gan plašāk ziņu programmās. Ziņu dienests Latvijas simtgades tematiku attīstīja divos oriģināla satura multimedialos projektos: „**Latvijas valstij nozīmīgi datumi – cilvēku stāstos**” un multimedialajā medijpratības projektā, kas tika veidots sadarbībā ar Baltijas mediju izcilības centru (BCME) – „**Žurnālisti ceļā uz 4.maiju**”. Projekta ietvaros tika

izstrādāta interaktīva spēle jauniešiem „Smadzeņu skalotava” (latviešu un krievu valodā), uz www.lsm.lv bāzes).

Multimediālais projekts „**Žurnālisti ceļā uz 4.maiju**” fokusējās uz medijpratību, vienlaikus saglabājot Latvijas simtgades lenķi.

Projekta laikā tika sagatavoti padziļināti analītiski pētnieciskie materiāli ar mērķi atainot mediju lomu ceļā uz Latvijas neatkarības atjaunošanu. Projekta saturs iezīmēja pagrieziena punktus medijos (publikācijas, raidījumi), kas ietekmēja/ iedvesmoja lēmumu pieņemšanu 1990.gada 4.maijā nobalsojot par valsts neatkarības atjaunošanu. Pētnieciskie materiāli tika sagatavoti raidīšanai LR1 programmā „Labrīt”, sociālajos tīklos, kā arī www.lsm.lv, interaktīvā medijpratības spēle jauniešiem „Smadzeņu skalotava” www.lsm.lv, programmās LR5 un LR4 – Doma laukums („Z-paaudze”), kā arī Ziņu dienesta saturā un sociālajos tīklos.

Visi materiāli pieejami šeit: <https://www.lsm.lv/temas/zurnalisti-cela-uz-4-maiju/> Google Analytics dati liecina, ka publikācijas portālā www.lsm.lv ģenerējušas vairāk nekā 20 000 unikālo lapu skatījumu un publikācijas skatītas vidēji divreiz ilgāk nekā citi raksti portālā.

Projektā sagatavotā **interaktīvā medijpratības spēle „Smadzeņu skalotava”** rosināja jauniešus kritiski vērtēt medijos un sociālajos tīklos pieejamo informāciju. Spēle ļāva izprast, kādēļ dažādi informācijas avoti pasniedz jeb rāmē vienu un to pašu informāciju atšķirīgā veidā, dažkārt arī sistemātiski manipulējot ar informāciju un faktiem, tādējādi panākot noteiktu sabiedrības uztveri un uzvedību, kas veicina informācijas sniedzēja nodomu un mērķu realizāciju. Spēle kalpoja kā ilustratīvs materiāls skolām, runājot par medijpratību, politisko un mediju dienaskārtību, kā arī propagandu. Spēle latviešu un krievu valodā pieejama šeit: <https://www.lsm.lv/smadzenu-skalotava>

Otrs lielākais Ziņu dienesta veidotais satura projekts Latvijas valsts simtgades kontekstā bija „**Latvijas valstij nozīmīgi datumi – cilvēku stāstos**”. Projektu veidoja trīs saturiski apjomīgas daļas.

Pirmā daļa „**Barikāžu stāsti**” bija stilistiski spilgtu ierakstu cikls, kas tapa žurnālistam tiekoties ar 1991. gada janvāra barikāžu dalībniekiem no dažādiem Latvijas reģioniem - kravas autovadītāju, mūziķi, feldšeri, u.c.

Projekta „Latvijas valstij nozīmīgi datumi – cilvēku stāstos” otrajā daļā „**101.kilometrs**” stāstījām par komunistiskās varas izpausmēm - 1941.gada deportācijām. Sižeti izskanēja ZD programmā „Labrīt”, tika ievietoti www.lsm.lv, un sociālajos medijos.

Portālam www.lsms.lv tika sagatavots arī garraksts <https://www.lsm.lv/padomju-izraiditie-101-kilometrs>.

Citi raksti lsm.lv: <https://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/cilvekstasti/pierakstities-liepaja-palidzeja-precibas-un-konjaks-tris-izsutito-stasti-par-atgriesanos.a363558/>

<https://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/cilvekstasti/kas-musdienas-notiek-ciema-kur-padomju-laikos-izmitinaja-izsutitos-un-citus-varai-nevelamos.a363581/>

Projekta saturs sociālajos medijos :

<https://www.facebook.com/LatvijasRadio1/videos/2732928826930468/>

<https://www.facebook.com/LatvijasRadio1/videos/2618504438438021/>

https://www.facebook.com/LatvijasRadio1/posts/1123928974642286?_tn=-R

<https://www.facebook.com/LatvijasRadio1/photos/a.260238017678057/1124481577920359/?type=3&theater>

https://www.facebook.com/LatvijasRadio1/posts/1125914771110373?_tn=-R

pic.twitter.com/2DI3QNPn0i

Projekta „Latvijas valstij nozīmīgi datumi – cilvēku stāstos” noslēguma daļa bija veltīta Triju Zvaigžņu ordeņa saņēmējiem – ļoti dažādiem cilvēkiem. Par viņiem vēstīja pieci audiotāsti un to publikācijas www.lsm.lv.

<https://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/cilvekstasti/cilveks-kuru-laukos-zina-visi--triju-zvaigznu-ordena-sanemeja-feldsere-elza-cerpa.a381882/>

<https://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/cilvekstasti/nezinaju-ka-ordeni-pasniedz-tik-parastiem-cilvekiem-saruna-ar-pasaizliedzigo-cesinieci-birutu-mezali.a382033/>

<https://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/cilvekstasti/ordeni-par-iekšlietu-ministrijas-sargasanu-sanema-pec-17-gadiem-saruna-ar-izdienejuso-policistu-kocinu.a382120/>

<https://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/cilvekstasti/vada-ebreju-muzeju-un-stude-magistrantura-72-gadu-vecuma--triju-zvaigznu-ordena-kavaleris-josifs-rocko.a382156/#comments-article-382156>

<https://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/cilvekstasti/pec-zolitudes-tragedija-gutajam-traumam-spiests-pieversties-lauksaimniecibai--drupas-izdzivojusais-glabejs-doronins.a382489/>

Projektam tika izveidoti arī 4 videomateriāli, sagatavota intervija ar vēsturnieci K.Ducmani, kas sniedza plašāku kontekstu ierakstu ciklam un izveidota viktorīna (tests) par Triju Zvaigžņu ordeņa vēsturi

<https://www.lsm.lv/raksts/dzive--stils/vesture/vareja-but-ari-ozola-vainaga-ordenis-ieskats-triju-zvaigznu-ordena-raibaja-vesture.a382172/>

<https://www.lsm.lv/raksts/arpus-etera/speles/tests-ko-tu-zini-par-ordeniem-un-to-vesturisko-evoluciju.a381467/>

Sports

2020.gadā sporta tematiku Ziņu dienests turpināja integrēt kopējā Ziņu raidījumu informācijas plūsmā, **padziļināti analizējot ar sporta politiku saistītos procesus**, veidojot žanriski daudzveidīgus materiālus: informatīvi analītiskus sižetus, komentārus, intervijas ziņu programmās „Labrīt”, „Pusdiens”, „Dienas notikumu apskats”, kā arī LR1 programmā “Pēcpusdiens”.

2020.gadā sporta saturs skanēja trīs reizes nedēļā programmā „Labrīt!”. Ikdienas sporta stāstu vidū regulāri izskanēja arī pētnieciskie materiāli, kuru sagatavošanai katram korespondentam

tika atvēlēts vairāk laika. Šajos ierakstos vairāki temati debitējuši publiskajā telpā ar Latvijas Radio ētera starpniecību (Latvijas bobsleja un skeletoņa vides vadītāju iekšējais konflikts, Latvijas Olimpisku sociālā fonda nākotnes apdraudējums u.c.)

2020.gada februārī plaši tika atspoguļota Soču olimpisko zelta medaļu pasniegšana Latvijas sportistiem Siguldā.

Kulminācija bija stundu gara tiešraide Latvijas Radio 1.kanāla ēterā, kuras laikā tika intervēti arī bobsleja veterāni un klātesošie līdzjutēji. Temats tika ieskicēts jau iepriekš ar vairākiem skaidrojošajiem ierakstiem gan par notikuma unikalitāti un nozīmību Latvijai kopumā, ne tikai sporta nozarē vien.

Sporta tematika jau ierasti tiek integrēta ziņu dienas programmās „Pusdiens”, „Dienas notikumu apskats”, par aktualitātēm vairākkārt runāts arī raidījumos „Ģimenes studija” un „Pēcpusdiens”.

Lai nodrošinātu profesionāli kvalitatīvas padziļinātās intervijas rīta programmā „Labrīt”, Ziņu dienesta sporta žurnālisti, aktīvi iesaistījušies arī konteksta un jautājumu sagatavošanā „Labrīt!” vadītājiem gadījumos, kad tiešraidē bijis jāintervē kāds no Latvijas sporta pārvaldes (IZM, Saeimas Sporta apakškomisija, sporta federācijas, Latvijas Olimpiskā komiteja utt.).

Saturs personām ar invaliditāti

Ziņu dienests turpināja nodrošināt informācijas pieejamību pēc iespējas plašākam cilvēku lokam (cilvēki ar invaliditāti, intelektuālās attīstības traucējumiem, gados vecāki cilvēki, u.c), sagatavojot **Ziņas Viegļajā valodā** un nodrošinot to publikāciju www.lsm.lv. Ziņas Viegļajā valodā palīdz cilvēkiem izprast sabiedrībā notiekošo un pieņemt pamatotus lēmumus.

Savukārt, dažādus valdības lēmumus, likuma izmaiņas, informāciju saistībā ar Covid 19 izraisīto pandēmiju **cilvēkiem ar invaliditāti** un citām sabiedrības grupām ar apgrūtinātu informācijas uztveri, skaidrojām ziņu raidījumos „Labrīt”, „Pusdiens”, „dienas notikumu apskats”.

Kā nozīmīgs veikums vērtējama Ziņu dienesta iesaistīšanās Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centra Re:Baltica un sabiedrisko mediju satura projektā "**Mūžīgie bērni**" (2020. gada jūnijs un jūlijs).

Projektā saturu veidoja LR ziņu žurnālists K.Feldmanis, LTV1 žurnāliste V.Anstrate, Z.Ozola-Balode. Sabiedrisko mediju žurnālisti materiālus sagatavoja gan LR, gan LTV platformai. Projekts pievērsa sabiedrības un amatpersonu uzmanību problēmām, ar ko saskaras vecāki, kuri paši aprūpē bērnus ar invaliditāti un pieaugušas personas, kam ir invaliditāte no bērnības. Satura cikla noslēgumā tapa atklāta vēstule Valsts prezidentam un citām atbildīgajām amatpersonām ar konkrētiem ieteikumiem, kā situāciju uzlabot. Ierakstu cikla materiāli atrodami šeit: <https://www.lsm.lv/temas/muzigie-berni/>.

Abu Ziņu dienestu saturs radīts kopīgi un koordinēti atspoguļots arī sociālajos medijos.

Sociālie tīkli, multimedialitāte

Ziņu dienests attīstīja ziņu satura veidošanu **sociālajos medijos**, lai nodrošinātu atgriezeniskās saites uzturēšanu ar auditoriju, jaunākas auditorijas piesaisti, paplašinot sekotāju loku.

Ziņu dienests veido saturu Twitter un Facebook:

- <https://twitter.com/LRZinas>
- <https://www.facebook.com/LatvijasRadio1/>

Lielākā daļa Latvijas Radio 1 Facebook konta satura ir Ziņu dienesta radīta. Šim kontam ir lielākā sasniegtā auditorija starp visiem Latvijas Radio kanālu Facebook kontiem – vidēji mēnesī tie ir 287,8 tūkstoši jeb 33% no visiem Facebook lietotājiem Latvijā (<https://datareportal.com/reports/digital-2020-latvia>). Salīdzinot ar visiem Latvijas Radio Facebook kontiem, šis konts 2020. gadā piedzīvojis lielāko sekotāju pieaugumu (+4770 sekotāju jeb 70% pieaugums).

Arī sociālajā medijā Twitter Ziņu dienesta saturs sasniedzis labus rezultātus – vērojams impresiju skaita pieaugums salīdzinot ar 2019. gadu (cik reižu konta tvīti ir parādījušies lietotājiem laikjoslā un meklēšanas rezultātos; uz vienu lietotāju var būt vairākas impresijas). Īpaši izteikts @LRZinas konta tvītu atrādīšanas pieaugums ir 2020. gada martā, aprīlī un 2020. gada trīs pēdējos mēnešos – oktobrī, novembrī un decembrī. Novembrī impresiju skaits salīdzinot ar 2019. gada novembri ir dubultojies (585 tūkstoši 2019. gada novembrī pret 1 miljonu 90 tūkstošiem 2020. gada novembrī).

Ziņu dienesta multimedialā satura apjoms (video, foto galerijas, citātu attēli) sadarbībā ar Komunikācijas un multimediju daļu 2020. gadā ir pieaudzis par aptuveni 50%. Tas palielinājis iespēju sasniegt lielāku auditoriju. Tāpat turpināts palielināt Twitter satura apjomu, kas tiek publicēts vakaros un brīvdienās.

Sociālo mediju kontu saturs tiek rūpīgi plānots, tiek uzsvērta oriģinālsatura veidošana – speciāli sociālajiem medijiem radīti video un cita veida vizualizācijas un satura formas.

Piemērs – Ziņu dienesta radītais stāsts par 101 kilometru <https://www.lsm.lv/padomju-izraiditie-101-kilometrs> – tematu, kas saistīts ar padomju deportācijām. Populārākais no šajā satura projektā veidotajiem video Facebook sasniedza vairāk nekā 145 tūkstošus cilvēku lielu auditoriju, video skatīts vairāk nekā 101 tūkstoti reižu <https://www.facebook.com/watch/?v=2732928826930468>

Līdztekus satura projektiem un ikdienas ziņu saturam, sociālajos medijos 2020. gadā redzams rezultāts veiksmīgai sadarbībai ar Latvijas Televīzijas Ziņu dienestu. Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centra Re:Baltica un sabiedrisko mediju satura projektā "Mūžīgie bērni" (2020. gada jūnijs un jūlijs), kā arī projektā "Apburtais loks. Vardarbība ģimenē" (2020. gada decembris) abu Ziņu dienestu saturs radīts kopīgi un koordinēti atspoguļots arī sociālajos medijos. Piemērs: Arinas stāsts par asistentu nepieejamību, kas neļauj viņas dēlam apmeklēt bērnudārzu

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1206292519739264&id=245252925843233

Video sasniedzis gandrīz 98 tūkstošus cilvēku lielu auditoriju.

Reaģējot uz Covid-19 pandēmiju, 2020. gada pavasarī palielināta sociālo mediju satura publicēšanas intensitāte – ar Covid-19 saistītais saturs sabiedrībai bijis nepieciešams, īpaši novērtēts praktiski izmantojams saturs un cilvēku pieredzes stāsti. Sociālo medijos kontos

populārs (īpaši praktiska satura) video nereti sasniedz lielāku auditoriju nekā saturs Latvijas Radio 1 kanālā lineārajā ēterā darba dienā (pēc TNS datiem 2020. gada ziemas-pavasara periodā LR1 darba dienā sasniegtā auditorija bija 145,3 tūkstoši klausītāju). Veiksmīgākie šādas tematikas piemēri:

- Covid-19 izslimojusī Baiba Loce, intervijas formāts:
<https://www.facebook.com/245252925843233/videos/404827667568528>
sasniegtā auditorija: 205,271
skatījumi: 148 000
- Praktisks video: Kā pareizi mazgāt rokas?
<https://www.facebook.com/245252925843233/videos/1366754076867556>
sasniegtā auditorija: 191,119
skatījumi: 127,720
- Medīķu noslodze covid-19 apstākļos: intervijas formāts
<https://www.facebook.com/245252925843233/videos/641731673057586>
sasniegtā auditorija: 110,288
skatījumi: 69,797
- "Karantīnas dienasgrāmata": auditorijas iesaiste reportāžas veidošanā
<https://www.facebook.com/watch/?v=3054650151211842>
sasniegtā auditorija: 97,195
skatījumi: 59,853

Sākoties pandēmijai, Komunikācijas un multimediju daļa Latvijas Radio 1 Facebook saturam izveidojusi jaunas attēlu un citu vizuālo materiālu veidnes, tas samazinājis Latvijas Radio Ziņu dienesta un LTV Ziņu dienesta, un lsm.lv satura dublēšanās risku:

<https://www.facebook.com/LatvijasRadio1/photos/a.260808244287701/1058234584545059/?type=3&source=57>

Citāta attēla sasniegtā auditorija ir vairāk nekā 179 tūkstoši Facebook lietotāju.

Atspoguļojot ASV vēlēšanas veiksmīgi izmantots arī multimedijas tiešraides formāts. ASV notiekošais un provizorisko rezultātu analīze no Latvijas Radio multimediju studijas raidīta gan lineārajā apraidē, gan Facebook video tiešraidē
<https://www.facebook.com/245252925843233/videos/372813297255748>

Vēlēšanu tiešraide kopumā sasniegusi 17 tūkstošus skatījumu, vienlaicīgi tiešraidī skatījās ap 570 cilvēkiem. Šāds satura formāts ir resursu ietilpīgs – tiešraides sagatavošanā un norisē iesaistīts plašāks cilvēku loks nekā ikdienas satura veidošanā.

Lai saturu izplatītu atbilstoši auditorijas interesēm un piesaistītu jaunu auditoriju 2020. gadā izveidota Facebook grupa ārpolitikas satura popularizēšanai “Ārpolitika tuvplānā: aktualitātes, viedokļi, analīze”.

<https://www.facebook.com/groups/218460695881177>

Līdz 2021. gada 19. februārim grupā pierēģistrējušies 868 biedri. Satura kodolu veido Latvijas Radio Ziņu dienesta sagatavotie materiāli, vadošās Eiropas ziņu radiostaciju apvienības "Euranet Plus" ziņas, kā arī abi Latvijas Radio 1 ēterā dzirdamie ārpolitikas raidījumi - "Divas puslodes" un "Diplomātiskās pusdienas".

Podkāsti

Ziņu dienesta saturs integrēts arī podkāstu straumēšanas vietnēs:

- “Patriotu podkāsts” – Ziņu dienesta veidotais saturs par barikādēm, kā arī reportāžas un intervijas, kas saistītas ar 11. novembri, 18. novembri, 4. maiju un cita veida patriotisku tematiku <https://open.spotify.com/show/67x1DsYiq7zyD8IHJbbo1H>
- “Politikas podkāsts” – Ziņu dienesta un Latvijas Radio 1 svarīgākais politikas saturs vienuviet.
 - <https://open.spotify.com/show/5p4ljq2kvEcz9utKIOM2Br>
 - <https://apple.co/2OodQbV>

Ziņu dienesta saturs sasniedz labus rezultātus portāla lsm.lv instagram kontā <https://www.instagram.com/lsm.lv/>. Lai attīstītu Latvijas Radio zīmolu un piesaistītu jaunāku auditoriju nepieciešams veidot Latvijas Radio pārvaldītu instagram kontu, kurā tiktu publicēts arī Ziņu dienesta radītais saturs.

Latvijas Radio 1

“Vienmēr pirmais. Latvijas Radio 1.”

LR1 - informējoša, analizējoša, kompetenta programma visplašākajai sabiedrībai, akcentējot demokrātiskas, nacionālās identitātes un sabiedrības saliedētības vērtības.

LR1 darbības mērķis – palīdzēt sabiedrībai izprast, novērtēt un piedalīties notiekošajos politiskajos, ekonomiskajos, kultūras un sociālajos procesos.

Saglabājot kanālam raksturīgās saturiskās iezīmes, LR1 un Ziņu dienests (ZD) būtisku uzmanību pievērta jauniem raidījumiem, turpināja darbu pie esošo raidījumu formātu pilnveidošanas, veidojot jaunus cikla raidījumus un attīstot satura pasniegšanas daudzveidību gan radio, gan multimedīālos satura formātos.

Sabiedriski politiskās programmas

LR1 dažādos analītiskajos raidījumos „Krustpunktā”, „Pievienotā vērtība”, „Diplomātiskās pusdienas”, „Atvērtie faili”, „Brīvais mikrofons ar...”, „Krustpunktā reģionos”, „Pēcpusdiena”, „Divas puslodes”, „Globālais latvietis. 21. gadsimts” piedāvāja informatīvo, izglītojošo, analītisko un diskusiju formātu. Ir attīstīta analītiskā satura daudzveidība un ieviesti jauni raidījumu formāti. Ir palielināts informācijas apjoms par notikumiem un procesiem Latvijas reģionos, ieviests jauns cikls „Krustpunktos” par notikumiem un aktualitātēm Latvijas reģionos. Ir ieviesti jauni cikli diasporas tematikas raidījumā „Globālais latvietis. 21. Gadsimts”. Sāk skanēt jauns pētnieciskās žurnālistikas raidījums „Atvērtie faili”. Ar ārpolitiku un starptautisko politiku saistītas informācijas palielināšana un attīstīšana, šo notikumu konteksta un ietekmes uz Latvijas iedzīvotājiem skaidrošana – jauns raidījums „Diplomātiskās pusdienas”.

Jauni raidījumi 2020. gadā.

„Atvērtie faili”

No 2020.gada aprīļa LR1 sāka skanēt jauns pētnieciskās žurnālistikas raidījums „Atvērtie faili”.

Tas ir nedēļas raidījums, kas padziļināti iztirzā vienu sabiedriski nozīmīgu, plašai auditorijai potenciāli interesantu tematu visplašākajā amplitūdā, sākot ar politiku, biznesu, sociālo dzīvi un beidzot ar kriminālprāvām. Raidījums balstās uz diviem svarīgiem elementiem:

- 1) pamatīgu faktu izpēti, kas ietver sevī datu, dokumentu un arhīvu materiālu analīzi, intervijas, nepieciešamības gadījumā – žurnālistikas eksperimentus;
- 2) saistošu stāstījumu, ko paspilgtina ar noskaņu mūziku un atbilstošām fona skaņām.

2020.gadā raidījuma tematus lielā mērā noteica Covid-19 pandēmija. „Atvērtie faili” ir pētījuši dažādus pandēmijas aspektus, sākot ar infekcijas perēkļu izveidošanos veselības aprūpes

iestādēs, dezinformācijas izplatību un beidzot ar ekonomisko iesaistību uz Latvijai svarīgām nozarēm.

Liela uzmanība raidījumos ir tikusi pievērsta sociālajiem jautājumiem, piemēram, bez vecāku aprūpes palikušo bērnu situācijai Latvijā. Raidījums ir pētījis, kā tas iespējams, ka bez vecāku aprūpes palikušie bērni nokļūst vardarbīgās audzināšanas, un kas notiek ar „sistēmas” bērniem, kad viņi kļūst pilngadīgi. Tāpat „Atvērtie faili” ir pētījuši iemeslus augstajiem mobinga izplatības rādītājiem Latvijas skolās, augstajam pašnāvību skaitam, tai skaitā jauniešu vidū, kā arī azartspēļu atkarībai. Raidījums iesaistījās LR projektā „Apburtais loks – vardarbība ģimenē”.

Raidījums ir šķetinājis arī ekonomikas tematus – pētījis, kāpēc Latvijas iedzīvotājiem ir izveidojusies milzīga kredītu nasta gan no pirmskrīzes hipotekārajiem aizdevumiem, gan ātrajiem kredītiem, kā arī analizējis, kāpēc kredītu regulējums ir izdevīgāks aizdevējiem, nevis aizņēmējiem.

„Atvērtie faili” uzmanības lokā ir bijis arī tiesiskuma jautājums. Žurnālisti ir vērsuši uzmanību uz dažādiem aizdomīgiem darījumiem un iepirkumiem publiskajā sektorā, kā piemēram, Rīgas brīvostā, Latvijas kultūras namu digitalizācijā, dzērienu iepakojuma sistēmas operatora izvēles procesam. Analizētas sabiedriski nozīmīgas tiesu prāvas (tā sauktā digitālās TV krimināllieta) un noziegumi.

„Atvērtie faili” ir pieejami auditorijai arī digitālajā vidē – LR1 mājaslapā, portālā lsm.lv, kā arī populārākajās podkāstu platformās. Kopš 2020.gada rudens sezonas par katru raidījumu tiek veidots arī videosižets, kas tiek izplatīts sociālajos tīklos, tādējādi popularizējot tā saturu auditorijai, kas uzturas sociālajos tīklos.

Ārpolitika

„Diplomātiskās pusdienas”

2020. gadā izskanēja 36 raidījumi, kuros atspoguļoti politiskie, ekonomiskie un dažādi sabiedriskie notikumi 36 dažādās pasaules valstīs (Irāna, Slovākija, Dienvidāfrikas Republika, Trinidada un Tobago, Krievija, Tadžikistāna, Baltkrievija, Itālija, Dienvidkoreja, Mali, Bolīvija, Polija, Japāna, Sīrija, Kanāda, Jaunzēlande, Islande, Mongolija, Lihtenšteina, Maroka, Vjetnama, Folklenda salas, Čehija, Kirgizstāna, Gvineja, Lietuva, Čīle, ASV, Moldova, Ēģipte, Mjanma, Vācija, Turkmenistāna, Madagaskara, Somija un Taizeme)

Valstis izvēlētas gan pēc nejaušības, gan reģionālā principa, bieži vien piesaistot šo izvēli kādam politiski/sociālam notikumam, kas norisinās ap raidījuma skanēšanas laiku. Piemēram, raidījumā par ASV rūpīgāk tika analizēta vēlēšanu sistēma, Mjanmas gadījumā – vēlēšanas un civilās varas attiecības, kas vēlāk izrādījās par pamatu valsts apvērsumam. Daudzos no raidījumiem mēģināts vilkt arī paralēles ar notikumiem un procesiem Latvijā.

Lai komentētu šos notikumus un valstis, raidījumā regulāri savu viedokli pauž gan vietējie, gan ārvalstu eksperti. Kopumā 36 raidījumos izteikušies 32 eksperti no ārvalstīm un 22 vietējie eksperti, tostarp arī bijušie Latvijas prezidenti.

Raidījums un tā laikā izskanējušo ielu interviju video tiek popularizēti sociālās saziņas vietnēs Facebook (īpaši izveidotā grupā “Ārpolitika tuvplānā”), Twitter, izmantojot gan personiskos raidījumu veidotāju profilus, gan Latvijas Radio un Latvijas Ārpolitikas institūta kontus. Tāpat

nedaudz garākā versijā raidījums pieejams podkāstos, kur novērojams stabils klausītāju pieaugums.

Ekonomika

„Pievienotā vērtība”

Raidījums skaidro un analizē sabiedrībai svarīgus notikumus un procesus ekonomikā Latvijā un pasaulē īstermiņā un ilgtermiņā, sniedzot zināšanas ekonomikas, finanšu pratības, nodokļu maksātāju tiesību, kā arī personīgo finanšu pārvaldības jautājumos. Lai veicinātu finanšu pratību un Latvijas iedzīvotāju zināšanas par uzkrājumiem un uzņēmumu darbību biržā, pirmajā sezonā raidījuma veidotāji paši izveidoja savus akciju portfeļus un izmanto draudzīgu sacensību, lai pastāstītu gan par investēšanu, gan par biežāk pieļautajām kļūdām un dažādajām ieguldīšanas stratēģijām. Paralēli tiek gatavoti informatīvi materiāli par biržā kotētiem uzņēmumiem visā Baltijas mērogā. Šo eksperimentu plānots turpināt arī nākotnē, paplašinot apskatāmo tematu loku un vēl dažādas uzkrāšanas stratēģijas.

Raidījums ir pieejams populārākajos podkāstos.

Par gada labāko kapitāla tirgu atspoguļojumu medijos 2020. gadā raidījums „Pievienotā vērtība” un Latvijas Radio 1 saņēma Rīgas biržas balvu.

Jaunas sabiedriski politiskās programmas

„Krustpunktā” satura piedāvājums.

“Krustpunktā” turpina raidīt no Multimediju studijas. Raidījumu pārraida LTV1. Raidījums redzams sociālo tīklu platformās.

Ir palielināts reģionālās tematikas īpatsvars, līdzsvaroti atspoguļojot notiekošo visos reģionos.

Ieviests jauns cikls (trešdienās, 12:30-12:45) **„Krustpunktā reģionos”** par reģionu aktuālajiem jautājumiem, sadarbībā ar reģionālo mediju žurnālistiem.

Ieviests jauns raidījums (piektdienās, 12:30-13:00) **“Brīvais mikrofons ar...”**, kurā raidījuma vadītājs ar uzaicinātu viesi uzklausa raidījuma klausītājus un atbild uz jautājumiem.

2020. gadā raidījums turpināja diskutēt un analizēt politiskās norises valstī, jauno administratīvi teritoriālo reformu, īpašu uzmanību pievēršot ārkārtas vēlēšanām Rīgā, izmaiņas nodokļu politikā, reemigrācijas plāna pasākumus, pilsoniskas sabiedrības un integrācijas politikas pamatprincipus, reformas veselības nozarē, pārmaiņas izglītības sistēmā, COVID-19 pandēmijas ietekmi uz tautsaimniecību, ekonomiku, kultūru, izglītību un veselības aprūpi, valdības, parlamenta un amatpersonu darbu COVID -19 pandēmijas laikā.

Raidījums turpināja sekot projekta **„Izmisuma zonā”** jautājumiem. Diskusijās un intervijās tika vērtēts un analizēts, kā tiek ieviestas dažādu amatpersonu un ierēdņu solītās izmaiņas paliatīvās aprūpes jomā.

Raidījums „Krustpunktā” iesaistījās Latvijas Radio labdarības maratonā DOD Pieci! Gada tēma “Apburtais loks – vardarbība ģimenē” arī diskusiju un interviju formātā.

Cikla raidījums **“Mediju anatomija”** - diskusijas par žurnālistiku kā procesu, tā caurskatāmību. Formāts veicina auditorijas izglītošanu un izpratni par notiekošo žurnālistikā. Aplūkoti šādi jautājumi: kā uzrunāt jauniešu auditoriju; jaunais sabiedrisko mediju likums – ieceres, riski; mediji pandēmijas laikā - krīze, izaicinājumi un risinājumi; ātro kredītu reklāmas medijos; Sabiedrisko mediju izešana no reklāmas tirgus; mediju loma krīzes situācijā u.c.)

COVID-19 pandēmija ietekmējusi arī raidījuma vizuālo izskatu un skanējumu. Lai nodrošinātu daudzveidīgu un kvalitatīvu saturu un ievērotu epidemioloģisko drošību ir atrasts risinājums darbam “attālinātajā režīmā”, izmantojot zoom platformu. Tās priekšrocību, organizēt zoom intervijas arī citviet pasaulē, ar tulkojumu valsts valodā, izmantoja arī raidījums „Krustpunktā”. Piemēram, saruna ar vienu no "Novičok" radītājiem, ASV dzīvojošo krievu zinātnieku, ķīmiķi Vilu Mirzajanovu, Baltkrievijas opozīcijas politiķi, Svetlanas Tihanovskas apvienotā štāba un koordinācijas padomes locekli Valēriju Mackeviču un Baltkrievijas žurnālistu, raidorganizācijas Deutsche welle korespondentu Baltkrievijā Pavelu Bikovski.

ZD un LR1 nodrošināja līdzsvarotu, objektīvu un neitrālu Rīgas domes priekšvēlēšanu, vēlēšanu perioda un rezultātu atspoguļošanu dažādu formātu informatīvi analītiskajos raidījumos („Labrīt”, “Pusdiens”, „Dienas notikumu apskats”, „Krustpunktā”, ”Pēcpusdiens”) nodrošinot intervijas, analītiskos ierakstus un debates, līdzvērtīgi piedaloties politisko partiju pārstāvjiem, kā arī nozaru ekspertiem, politikas vērotājiem un nevalstiskajam sektoram.

Īpaši atzīmējams arī **speciālizlaidums 29.augustā „Rīgas domes vēlēšanas”**, kur divu stundu garumā, žurnālisti un eksperti vērtēja jaunās Rīgas Domes ievēlēšanas gaitu un provizoriskos rezultātus. Savukārt **30.augustā „Krustpunktā”** speciālizlaidumā tika diskutēts par prioritātēm un veicamajiem darbiem pašvaldībā.

Diaspora

LR1 turpināja attīstīt multimediju analītisku raidījuma formātu **„Globālais latvietis. 21. gadsimts”**, kas stāsta par notikumiem un procesiem diasporā, veidojot sadarbību ar Eiropas Latviešu Apvienību un Pasaules Brīvo Latviešu Apvienību. Raidījums veido tiešu saikni ar ārzemēs dzīvojošiem tautiešiem, izmantojot jaunās tehnoloģijas - zoom platformu.

Ieviesti jauni cikli.

”Kā atgriezties Latvijā”

Regulāri (reizi mēnesī) raidījums debatē par reemigrantu sociāli sāpīgiem jautājumiem, uzklusot viņu pieredzi un meklējot problēmām risinājumu:

- Kāpēc viena trešdaļa ģimeņu, kuras reemigrējušas, pēc laika dodas atkal prom no Latvijas? Par psiholoģiskās rokasgrāmatas vecākiem un bērniem nepieciešamību.
- Kā ģimenēs ar ārvalstnieku dzīvesbiedriem pieņemt lēmumu par atgriešanos, ar kādām grūtībām jauktā ģimene saskaras?
- Vecāku un skolotāju pieredze, kā dažādās valstīs skolas palīdz emigrantu bērniem labāk iekļauties jaunajā izglītības sistēmā.
- Kāpēc joprojām nav noteikta vienkāršotāka kārtība, lai atzītu ārvalstīs iegūto izglītību? Kad plānots grozīt reglamentēto profesiju likumu? Ārsta, profesora Uģa Gruntmaņa ģimenes atkārtota emigrācija.
- Kāda loma ir diasporas Konsultatīvajai padomei, lai šie jautājumi sekmīgāk risinātos?

„Diasporas komentārs”

Diasporas profesionāļu (uzņēmēju, investoru, ārstu, zinātnieku ,u.c.) komentārs par pieredzi ārkārtas situācijās, salīdzinot dažādu valstu rīcību pandēmijā.

- Globalizācija un lokālais, kā mainījusies sabiedrība un tās naratīvi.
- Kādas Latvijas kvalitātes izcelt, lai Latvija būtu interesanta ārzemju investoriem?
- Kritiski svarīgās prasmes, kas būs vajadzīgas Latvijas ekonomikai pēc krīzes-vai esam gatavi ieviest jaunu prasmju apgūšanas modeli, kas atbilstu digitālajai ekonomikai?
- Latviešu diasporas profesionāļu iesaiste Latvijas attīstībā.

„Valodas uzturēšana un kopšana COVID apstākļos”

Kā pandēmija mainījusi nedēļas nogales skolu dzīvi un darbību.

- Diasporas skolu (Eiropā, ASV un Austrālijā) pieredze, attīstot tālmācību, izmantojot Latviešu valodas aģentūras Class Flow programmu, iesaistoties arī Starptautiskā Inovāciju skolas pilotprojektā Minecraft Education.
- ELA aktivitātes, iesaistot vecākus un skolotājus, jaunās izglītības stratēģijas izstrādāšanā, radot arī kopēju datu bāzi.

„Diasporas apdzīvotā kultūrtelpa- tiešsaites forumu attīstība pandēmijā. Diasporas mantojuma digitalizēšana”

- Jaunas iespējas radīt virtuālās izstādes-Lielbritānijas un Ziemeļīrijas trimdas latviešu vēsturiskās liecības Valsts arhīva interneta vietnēs.
- Latvieši pasaulē-muzeja un pētniecības centra radītās jaunās saziņas iespējas.
- Latvijas zinātnieku iesaistīšanās Latviešu Kopības Vācijā Minsteres arhīva digitalizēšanā.

„Diaspora - dažādās profesionālās platformās”

Uzņēmēju, zinātnieku, juristu, ārstu un citu profesionāļu tīklošanās un iesaistīšanās tiešsaites forumos, apspriežot aktuālus krīzes situācijas jautājumus:

- Biznesa platforma #EsiLV darbība Eiropā, aktīvi iesaistoties Latvijas ekonomisko procesu apspriešanā.
- Jauna tendence – ārvalstīs dzīvojošie latviešu profesionāļi, izmantojot attālinātā darba iespējas, dzīvo un strādā Latvijā- kādas ir viņu iespējas uzsākt uzņēmējdarbību?
- Kā darbojas valsts piedāvātās programmas - kas noticis ar VARAM grantu atbalstu programmu? Kāda ir LIAA prakse, strādājot ar uzņēmējiem, pirms inkubācijas un inkubācijas programmā?

Programmas attīstība

„Divas puslodes”

Raidījuma „Divas puslodes” galvenais uzdevums ir analizēt notikumus ārpus Latvijas, skaidrot šo notikumu attīstību un iespējamo ietekmi uz Eiropu kopumā un Latviju. Pagājušā gada laikā

raidījums analizējis pandēmijas politisko un ekonomisko ietekmi atsevišķos reģionos un starptautiskajā politikā kopumā, ielūkojoties cilvēku ikdienā dažādās pasaules malās, sadzīvojot ar vīrusu, ierobežojumiem un ekonomiskajiem izaicinājumiem. 2020.gadā ir analizēti arī citi būtiski notikumi:

- ASV prezidenta un Senāta vēlēšanas – to norise, priekšvēlēšanu cīņa un vēlēšanu rezultātu nozīme transatlantiskajām attiecībām un nākotnes sadarbībai;
- Baltkrievijas prezidenta vēlēšanas un protestu apspiešana ir bijis viens no būtiskākajiem politiskajiem notikumiem mūsu reģionā, kam raidījums sekojis, nodrošinot gan aculiecinieku stāstus, gan analizējot politiskos procesus Baltkrievijā un Krievijas ietekmi uz notikumiem mūsu kaimiņvalstī;
- Reģionālā līmenī būtiski ir bijuši arī notikumi Krievijā- referendums par izmaiņām konstitūcijā un Alekseja Navaļņija slepkavības mēģinājums;
- Irānas un ASV attiecību saasinājums, ietekme uz politisko situāciju Tuvajos Austrumos;
- Azerbaidžānas un Armēnijas militārais konflikts Kalnu Karabahā;
- ES aktuālo iekšējo jautājumu analīze, Brexit sarunu procesa analīze;
- Sīrijas kara ietekme reģionā un ārpus tā;
- Atzīmējot Baltijas valstu neatkarības atjaunošanu, raidījums pievērta uzmanību gan Baltijas valstu savstarpējām attiecībām, gan kopīgo un reizēm arī atšķirīgo ārpolitikas stratēģiju jautājumiem;
- Atzīmējot 75 gadus pēc sabiedroto uzvaras 2. pasaules karā, analizētas transatlantiskās attiecības šodien;
- Ņemot vērā Ķīnas arvien pieaugošo nozīmi starptautiskajā politikā, raidījums padziļināti pievērsies Ķīnas īstenotajai ārpolitikai, tās maigās varas paņēmieniem, Sjī Dzjinpina īstenoto politiku reģionā un citur pasaulē, kā arī Ķīnas interesēm Eiropā.

„Pēcpusdiena”

Autobraucēju laika programma „Pēcpusdiena”, kas reaģē uz dienas aktuālajiem notikumiem iekšpolitikā, ārpolitikā, ekonomikā, finanšu nozarē, kultūrā, sportā, sociālajā jomā, sabiedrības norisēs u.c. Raidījums analizēja un skaidroja aktuālos dienas notikumus, kā arī informēja klausītājus par nozīmīgiem notikumiem Latvijā un pasaulē. Tāpat kā citos raidījumos, 2020.gads pamatā licis pievērsties notikumiem par un ap Covid19 izraisīto pandēmiju, gan skaidrojot amatpersonu pieņemtos lēmumus, uzklausat ekspertu un nozaru viedokļus par tiem, gan analizējot ekonomiskos procesus, informējot par drošības pasākumiem un mediķu aicinājumiem

Rubrikās „Tādi esam”, „Kultūras afiša” un „Eiro fokusā” ir sekots līdz aktualitātēm ekonomikā, novados un kultūrā. Rubrikā „Portālu apskats” ir analizētas dienas aktualitātes vietējos un starptautiskajos medijos. Savukārt, rubrika „Šī diena vēsturē” turpināja iepazīstināt klausītājus ar interesantiem vēstures notikumiem.

Gan 2020. gada nogalē, gan 2021. gada sākumā kopā ar programmas „Pēcpusdiena” komandu ir vairākkārtīgi apspriests programmas formāta attīstības jautājums. Jauni satura elementi programmas „Pēcpusdiena” formātā tiks ievieti no 2021. gada 1. marta.

Vērtīborientētas programmas (kultūra un māksla, izglītība, zinātne)

LR1 arī 2020. gadā klausītājiem piedāvāja augsta līmeņa kultūras saturu dažādu formātu raidījumos, aptverot visas kultūras jomas: kino, teātri, literatūru, vizuālo mākslu, mūziku, arhitektūru un dizainu, tautas mākslu u.c. Kultūras raidījumi turpināja dokumentēt norises kultūras telpā, papildinot Latvijas radio arhīvu ar šī gadsimta radošiem un mākslinieciskiem sasniegumiem un nozīmīgākajiem pasākumiem. Vērtīborientētie raidījumi turpināja atainot Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes.

„Kultūras rondo”

- Raidījums vērtēja, kādas sekas uz kultūras nozari atstāj pandēmija un kā radošie cilvēki, nevalstiskās organizācijas un valsts sektors darbojas jaunajā realitātē;
- Raidījums skaidroja, kādi būtiski ierobežojumi skar kultūras pasākumu norisi, kā ārkārtas situācijā darbojas dažādas valsts atbalsta programmas.
- Raidījums ierosināja akciju **”Kāpēc kultūra”**, iesaistot tajā Ziņu dienestu un LR3 Klasika, lai noskaidrotu kultūras patērētāja viedokli, kāpēc viņam ir svarīgi doties uz kādu no kultūras notikumiem. Jūnijā izskanēja 15 sižeti.

Jauni multimedijāli projekti „Kultūras rondo”

- **“Iedzīvinām dzejas tēlus!”**- Valmieras teātra aktieru 3. kurss režisores Indras Rogas vadībā lasīja un radīja video stāstus par dzejoļiem no LaLiGaBai izvirzītajiem dzejas krājumiem.(13 epizodes Kultūras Rondo, Pēcpusdiena un YouTube).
- **“Prozas lasījumi-2020”**. Decembrī nodrošinātas 10 ierakstu sērijas, kurās autoru lasījumā skan viņu vēl nepublicētie darbi, kurus var klausīties arī festivālā “Prozas lasījumi”, kā arī pārdomas par vārda brīvības nozīmīgumu.
- **„Mūsdienu Barona ceļš”**- raidījums ir iesaistījies Imanta Ziedoņa muzeja rīkotajā gājienā, mērojot maršrutu Zemīte- Aizdzire, piedaloties digitālajā grāmatā “Tuvie”.

Jaunas sižetu līnijas „Kultūras rondo” 2020. gadā

- **„Skārienjūtīgā valoda”**. Kā sociālā saziņa internetā un mobilajās ierīcēs maina mūsu valodu un tās lietojumu.
- **„Tā skan lībieši”**. Nedēļā pirms Starptautiskās dzimtās valodas dienas, sadarbībā ar Latvijas Lībiešu institūtu.
- **“Eiropas cilvēks un kultūra – krīzes laikos”**. Komentē literāturzinātniece Sigma Ankrava.
- **“Videomāksla Latvijā. Ieskats Nacionālā mākslas muzeja kolekcijā”**.
- **“Atklājam grafikas meistara Riharda Zariņa daudzpusību”**- viņa daiļrades pētnieku versijas par meistara veikumu.
- **„Kad tradīcijas satiek zinātni”**. Pētera Birkerta pētījums „Latvju tautas dzīves gudrības”.
- **„Dzeja dziedē!”** – piezīmes no festivāla Dzejas dienas 2020. Vārds dzejniekam.
- **“Dailes teātra gadsimts”**. Studiju un galveno režisoru nozīme teātra attīstībā.

- **“Latvijas Nacionālā Vēstures muzeja dārgumi”**. LNVN simtgadē – unikāli materiāli muzeja krājumā.
- **“Vērtē klausītājs”**. Notikumus mūzikā, latviešu literatūrā un kino nozarē gada griezumā vērtēja patērētāji.

Latviešu valodas un kultūras saglabāšana

Veicinot latviešu valodas saglabāšanu un attīstību,

LR1 raidīja **Pasaules diktātu latviešu valodā**, kas norisinājās 7.novembrī Latvijas Nacionālajā bibliotēkā. Dzejnieka, publicista un tulkotāja Ilmāra Šlāpina sagatavoto tekstu "Pasaka par vārdu tapšanu" lasīja aktrise un runas pedagoge Zane Daudziņa. Sesto pasaules diktātu latviešu valodā rakstīja interesenti no 34 valstīm, kas ir par 31% vairāk nekā pērn.

“Augstāk par zemi”

Pandēmijas laikā nācās meklēt jaunus risinājumus raidījuma tapšanai. Klausītāju augsti novērtēts bija raidījuma “Augstāk par zemi” cikls “Mājās sēdētāja dienasgrāmata”, kas izskanēja piecu raidījumu ciklā pirms Lieldienām. Pretēji līdz šim praktizētajam, raidījuma galvenais varonis nebija viesis, bet gan raidījuma vadītājs pats, raidījumā faktiski notika autora rakstīta teksta – pandēmijas laika dienasgrāmatas - pārvēršana audio formātā. Formāta ziņā raidījums bija līdzīgs Latvijas valsts 100gades programmas ietvaros tapušajām “Latvijas dienasgrāmatām”. Raidījumu savā kultūras notikumu afišā uzteica LTV kultūras ziņu redakcija, raidījuma tekstus glabāšanā paņēma Latviešu Folkloras krātuve, klausītājiem tie atrodami arī LSM Replay arhīvā. No jauna iedibināto formātu iespējams atkārtot pēc nepieciešamības, ja ir vajadzība iegūt žurnālista pārskatu par kādu vēsturiski būtisku notikumu, kā arī dokumentēt personīgo attieksmi un līdzpārdzīvojumu.

Vēl viens pandēmijas laika risinājums bija raidījumu cikls, kurā tika bagātīgi izmantoti Latvijas radio fonotēkas ieraksti. Raidījuma centrā bija kāda Latvijas kultūras personība – dzejniece Mirdza Ķempe, dramaturgs Gunārs Priede u.c., taču bija arī raidījumi, par kādu konkrētu tēmu, piemēram, par mākslu kritiku - mudinājums caur skaņu ierakstiem salīdzināt kāda tā bijusi pagājušā gadsimta otrajā pusē, kā attīstījusies tuvāk mūsdienām. Raidījums pārliecināja, ka šobrīd vēsturiskie ieraksti klausītājam ir interesanti, ir pagājis pietiekami ilgs laiks, lai tos uztvertu kā vēstures liecību, un raudzītos dziļāk par padomju ideoloģijas virskārtu.

Raidījums “Augstāk par zemi” šobrīd izmanto zoom un telefonzvanu iespējas, tapušas intervijas ar Somijā, Vācijā, arī tālāk ārpus Rīgas dzīvojošām kultūras personībām.

„Radio mazā lasītava”

„Radio mazā lasītava” turpināja iepazīstināt ar jaunāko oriģinālliteratūru un tulkojumiem latviešu valodā. Izskanēja divdesmit pieci oriģināli raidījumi „Radio mazā lasītava” un trīs raidījumi „Radio mazā lasītava ceļo”, kas tapa izbraukumā: Kārļa Skalbes „Saulrietos”,

Melānijas Vanagas muzejā Amatā un Imanta Ziedoņa muzejā Murjānos. Arī 2020.gadā raidījumā galvenais uzsvars tika likts uz oriģinālliteratūru – deviņpadsmit bija pašmāju vai ārzemēs dzīvojošo latviešu autoru darbi, tādejādi popularizējot Latvijas rakstnieku devumu. Raidījumos piedalījās grāmatu autori, redaktori, tulkotāji un izdevēji, savukārt izbraukuma raidījumos klāt bija arī radio klausītāji. Grāmatu fragmentus lasīja Latvijas vadošais aktieris Gundars Āboliņš. Raidījums top ar „Borisa un Ināras Teterevu fonda” atbalstu.

Izglītojošo raidījumu saturam LR1 programmā ir atvēlēta būtiska vieta. Dažādie raidījumu formāti „Zināmais nezināmajā”, „Šīs dienas acīm” „Ģimenes studija”, „Kā labāk dzīvot” ļauj klausītājam paplašināt redzesloku un zināšanas, pieredzi sajūtu Eiropai, veicina radošumu un uzņēmību. Izglītojošie raidījumi turpināja atainot Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes, ir nodrošinājuši saturu par aktīvu un veselīgu dzīvesveidu.

„Šīs dienas acīm”

2020. gadā raidījuma tapšanu būtiski ietekmēja pandēmijas situācija, kad vairākus mēnešus Radio studiju izmantošana ierakstiem nebija iespējama vai bija ierobežota. Tāpēc lielākā daļa pagājušajā gadā tapušo „Šīs dienas acīm” raidījumu veidoti, kompilējot fragmentus no agrākajos gados tapušiem raidījumiem. Vislielākais īpatsvars bija raidījumu cikla „Satums” pārstrādātajai versijai, kas tapa sakarā ar 75. gadskārtu kopš Otrā pasaules kara noslēguma un vēstīja par šī kara norisēm, izmantojot fragmentus no 2009.–2015. gadā tapušajiem cikla raidījumiem. Tāpat no agrāko gadu raidījumu fragmentiem maijā tapa Trešās atmodas procesiem veltītais raidījums sakarā ar Deklarācijas par Latvijas Republikas neatkarības atjaunošanas 30. gadadienu; gada nogalē – trīs raidījumi, kas bija veltīti personībām, kopš kuru dzimšanas vai nāves 2020. gadā apritēja apaļas gadskārtas.

No nozīmīgākajiem 2020. gadā jauntapušajiem raidījumiem atzīmējami vairākām simtajām gadskārtām veltītie, proti, simtgadei kopš Latgales atbrīvošanas Latvijas Neatkarības karā, itāliešu kinorežisora Federiko Fellini dzimšanas, Igaunijas – Padomju Krievijas un Latvijas – Padomju Krievijas miera līgumu noslēgšanas, Dailes teātra dibināšanas.

Vēsture

Cikls „**Nepārtrauktība**”, veltīts Latvijas Ārlietu dienestam, tapa sadarbībā ar Latvijas Republikas Ārlietu ministriju. Savu skanējumu cikls uzsāka jau 2019. gadā, 2020.gadā izskanot 14 no 18 cikla raidījumiem. Raidījumos tika aplūkoti Latvijas ārpolitikas, diplomātijas un Ārlietu dienesta vēsture no Otrā pasaules kara līdz mūsdienām, kā arī Ārlietu ministrijas u.c. Latvijas ārpolitikas veidošanā iesaistīto institūciju darbība šobrīd.

Cikla „**Pret Goliātu**” 12 raidījumi bija veltīti pretestībai padomju totalitārisma dažādās tās formās un izpausmēs visā padomju okupācijas periodā. Raidījumā aplūkotās tēmas: nacionālo partizānu cīņa pēckara periodā, nacionālkomunistu fenomens 50. gados, 60. – 80. gadu disidentu kustība, t.s. „intonatīvā opozīcija”, „klusējošā vairākuma” noskaņojums, trimdas pretpadomju aktivitātes, M.Gorbačova politika kā Trešo atmodu veicinošs faktors, Vides

Aizsardzības klubs, Latvijas Tautas fronte, Latvijas Nacionālās neatkarības kustība, pārmaiņu kustības citās toreizējās PSRS republikās un satelītvalstīs, topošā Latvijas Republikas politiskā elite.

Zinātne

Populārzinātniskā raidījuma **“Zināmais nezināmajā”** satura tematika.

Raidījums arī 2020. gadā turpināja iepazīstināt ar pasaules un Latvijas zinātnes sasniegumiem, atklājumiem, akcentu liekot uz pašmāju pētnieku darbu. Tāpat raidījumā tika skaidroti nozīmīgākie pasaules zinātnes atklājumi un diskutēts par problēmām zinātnē kā nozarē kopumā.

2020. gadā visu pasauli satricināja COVID 19 izraisītā globālā pandēmija. Vīruss radīja vēl nebijušus izaicinājumus zinātnei kā pasaulē, tā arī Latvijā. Raidījumā tika plaši skaidroti dažādi ar vīrusu un pandēmiju saistītie aspekti. Pandēmija būtiski ietekmēja raidījuma ierakstu organizēšanu, lielu daļu sarunu ierakstot attālināti. Tika izmantota iespēja uz sarunām attālināti zoom platformā aicināt arī pētniekus, kuri ikdienā dzīvo un strādā ārpus Rīgas un ārvalstīs.

2020. gadā radio žurnālā runāts par aktuālo astronomijā, tehnoloģiju jomā, medicīnā, fizikā, ģeogrāfijā, bioloģijā un tml. Tāpat veidoti raidījumi, kas skar humanitāro un sociālo zinātņu tematiku, un vides un dabas problēmu skaidrojumus.

Bērni un ģimenes

„Ģimenes studija” galvenie satura virzieni.

2020.gads ir bijis izaicinājumu pilns visām ģimenēm, gan tādām, kurās ir dažāda vecuma bērni, gan tādās, kur ģimeni veido pieaugušie. Raidījums gada garumā koncentrējies gan uz pandēmijas radītajām problēmām, gan turpinājis jau iepriekš aizsāktās tematiskās līnijas. Liels īpatsvars tematikā veltīts izglītības jautājumiem - vienlaikus bija jāievieš gan kompetenču saturs skolās, gan pandēmijas radītā attālinātā mācīšanās, kas sabiedrībā radīja lielu spriedzi. Ātri reaģējot, raidījums piedāvāja arī praktiskus padomus krīzes vadīšanai un pārvarēšanai ģimenē, tostarp daudz runāja arī par bērnu garīgo veselību, kas izrādījies viens no pandēmijas smagākajiem pārbaudījumiem. Diemžēl pandēmijas pieredze vēl vairāk izgaismoja vardarbības pieredzi ģimenēs, par kuru no dažādiem aspektiem, tostarp iepriekš neakcentētiem (piemēram ekonomiskā vardarbība ģimenē), raidījums runāja arī labdarības maratona Dod Pieci ietvarā. Vardarbības pētniecība plašāk izskanēja arī pirmsskolas problēmām veltītās sarunās, arī skolēnu mobinga un sekstinga problēmu atspoguļojumā.

Līdzīgi citu Eiropas valstu tendencēm, arī Latvijā ir augsts šķirto ģimeņu īpatsvars, tas skar teju katru otro ģimeni. Raidījums ar reāliem pieredzes stāstiem izgaismoja problēmas bāriņtiesu darbībā un bērnu interešu ievērošanā. Bāriņtiesu un citu bērna interešu aizstāvības institūciju darbību Ģimenes studija” vērtēja īpašā dokumentālā ciklā, pētot bez vecāku gādības palikuša pusaudža gaitas, viņa 89 gadus vecajai vecvecmāmiņai mēģinot nodrošināt audžuģimeni. Šī projekta ietvaros izcilus auditorijas reitingus sasniedza arī multimedialais saturs. LR1 Facebook platformā tas bija otrs populārākais ieraksts, kam ir gandrīz 260 tūkstoši skatījumu.

Dzīves kvalitāte

„Kā labāk dzīvot” galvenie satura virzieni

Raidījums gada garumā turpināja pievērst uzmanību dažādiem tematiem, akcentējot iespējami praktisku un ikdienā izmantojamu informāciju par patērētājiem svarīgiem jautājumiem, kas ietekmē mūsu dzīves kvalitāti- veselība, aktīvs un veselīgs dzīvesveids, uzturs, pārtika, sadzīve (māja, dārzs, auto, mājdzīvnieki), jauno tehnoloģiju sniegtās priekšrocības.

2020. gadā izskanēja jauni satura cikli.

- cikls „Pastāsti” no 30.marta – 30. aprīlim. Ārsti psihoterapeiti atbildēja uz klausītāju jautājumiem par visu, kas viņus satrauca pandēmijas laikā.

- „Eksperti par Covid 19”. Dažādu jomu ekspertu atbildes uz klausītāju jautājumiem par Covid 19 aktualitātem.

Reģionālās tiešraides „Kā labāk dzīvot”. **Vērtē un izvēlies!** Tiešraides no zemnieku saimniecībām un ražotnēm kopā ar ekspertiem, lai popularizētu vietējos ražotājus un aicinātu patērētājus izvēlēties Latvijā ražotu pārtiku visos reģionos (Vidzeme, Raunas „Latvijas Ķiploks”, Zemgale z/s „Dzērves”, Kurzeme, strausu ferma "Nornieki", Latgale, bioloģiskā saimniecība "Salenieki").

Raidījums turpināja iesākto un klausītāju atzinīgi novērtēto vienas nedēļas tematu no dažādiem skatu punktiem.

„Dārza darbi” - aprīlī.

„Tūrisms Latvijā” - jūlijā no Radio Multimediju studijas- četri virtuāli ceļojumi visos Latvijas reģionos (ar ko latgalieši pievilināja tūristus, ko vēl bez jūras, var redzēt, dzirdēt, sasmaržot un nogaršot Kurzemē, atpūtas iespējas Latvijas laukos, kur var atrast mazāk zināmus tūrisma objektus Zemgalē). Cikls noslēdzās ar tiešraidi no Vidzemes, Āraišu ezerpils. Raidījums diskutēja par to, kā tūrisma nozares profesionāļi redz tūrisma attīstību nākotnē - un kā mainīsies ceļošanas paradumi turpmāk.

„Dārzeņu nedēļa” - septembrī.

„Jaunās tehnoloģijas mūsu ikdienā” - decembrī.

Reģioni

„Stiprie stāsti”

Raidījums „Stiprie stāsti” turpināja iepazīt cilvēkus visos Latvijas reģionos, kas uzsākuši savu uzņēmējdarbību, sākot no maza mājražotāja vai amatnieka, kas dod darbu tikai sev, līdz zemniekam, kas Latgales pierobežā apstrādā 3000 ha zemes, dzirnavās izaudzēto ražu arī pārstrādā miltos un putraimos, un dod darbu 30 cilvēkiem. Covid pandēmijas pirmā viļņa laikā

– no aprīļa līdz jūnija sākumam, kad raidījums nebrauca komandējumos, „Stipro stāstu” autore zvanīja uz reģioniem bijušajiem raidījumu dalībniekiem un viņu stāstīto par biznesu un pieredzi Covid laikā meistarīgi savienoja ar fragmentiem no iepriekšējiem raidījumiem.

„Vietu lietas Latvijā”

Jau piekto gadu skan raidījums par mūsu kultūras un vēstures mantojumu muzejos, vēstures krātuvēs, muižās, pilīs un baznīcās. Latvijā ir daudz šādas iestādes, ar kurām ir vērts iepazīstināt klausītājus. 2020. gadā ēterā ir izskanējuši 24 raidījumi (Covid-19 ierobežojumu dēļ, mazāk kā citus gadus), tomēr raidījums saglabāja nemainīgu principu - braukt uz visiem četriem kultūrvēsturiskajiem novadiem. Šajos ierakstos ir izskanējušas skaņām bagātas reportāžas no Alūksnes Bāniša stacijas muzeja, no Bārbeles dzirnavām, no Jaunpiebalgas Jāņaskolas, bijis raidījums par pašu jaunāko muzeju - 2020. gada augustā atvērto Aglonas Pasta muzeju.

Vīrusa pandēmijas ierobežojumi ieviesa korekcijas šo raidījumu tapšanā, tāpēc no 2020. gada 3. maija līdz 1. novembrim „Vietu lietas Latvijā” raidlaikā skanēja raidījumi par Latvijas Radio vēsturi „**Reiz Radio**”. Tapa raidījumu cikls par radio tehnisko, ideoloģisko un kultūrvēsturisko attīstību no 1925. gada līdz šodienai.

Tradīcijas

„Laika Ritu Raksti”

2020. gada raidījuma tematika veltīta krāsu mistērijām tradicionālajā kultūrā, balstoties etnogrāfiskajos pētījumos. Kur un kad krāsas lietotas latviešu apģērbā? Kā iegūtas krāsvielas un kā noris krāsošana ar dabas krāsvielām: augiem, sēnēm, rasu un vielām, ko rada cilvēka organisms. Vai apģērba gatavošanas, krāsu izvēles un valkāšanas ietvari visos laikos ir bijuši stingri reglamentēti? Kādas krāsas visbiežāk pieminētas tautas dziesmās un kāda ir to semantika? Šos un citus jautājumus raidījumā risināja Limbažu tautas lietišķās mākslas studijas „Dzilna” vadītāja Baiba Vaivare, etnoloģe, apģērba un tekstiliju vēstures pētniece Anete Karlsona, folkloriste Janīna Kursīte, latviešu apģērba vēstures pētniece Ieva Pīgozne un mikoloģe Diāna Meiere.

Reliģija

“Svētrīts”, “Pāri mums pašiem”

Covid-19 pandēmijai sākoties, īpaša loma sabiedrības psiholoģiskās un garīgās stabilitātes uzturēšanā bija reliģiskajiem raidījumiem. Tas bija gan svētdienas “Svētrīts”, kad klausītājiem dievkalpojumu apmeklēšanas ierobežojumu laikā bija iespēja dzirdēt dažādu konfesiju mācītāju garīgās pārdomas, gan arī svētdienas vakara diskusiju raidījums “Pāri mums pašiem”, kurā tika risināti klausītājiem konkrētajā situācijā aktuāli jautājumi: “Ko iesākt ar bailēm un neziņu par nākotni”, “Kā rīkoties vientulības tuksnesī”, “Kas ietekmē mūsu domas, un kā neiekrīst domu slazdos, kas ved depresijā”, “Kā atpazīt grūtsirdības garīgos iemeslus” u.c.

2020.gada “Pāri mums pašiem” tematu izvēlē īpaša uzmanība tika pievērsta arī kultūrvēsturiskiem un mūsu tautas pašapziņu stiprinošiem tematiem. Tika sagatavots sirdsapziņas liecinieces Lidijas Lasmanes 95. dzimšanas dienai veltīts raidījums, kurā piedalījās Latvijas Valsts prezidents Egils Levits, domubiedri un līdzgaitnieki, pazīstami mākslinieki un

mūziķi. Tika veidots raidījums par dzejnieka Imanta Ziedoņa garīgajiem meklējumiem, bīskapa Boļeslava Sloškāna cīņu par garīgo un valstisko brīvību, raidījums, kas veltīts mācītāja, folklorista un dzejnieka Luda Bērziņa personībai u.c.

Savukārt Lieldienu laikā, kad Covid-19 ierobežojumi skāra šo svētku norisi, LR1 nodrošināja dievkalpojumu tiešraidī gan Pūpolsvētdienā (Rīgas Vecā Svētās Ģertrūdes baznīca), gan Klusās Sestdienas Nakts dievkalpojumu (Torņakalna baznīca), kā arī Pirmo Lieldienu dievkalpojumu no Rīgas Doma un Otro Lieldienu Svētku dievkalpojumu no Rīgas Svētā Jēkaba katedrāles. Pirmo reizi Lielajā Piekdienā LR1 tika raidīts Ekumēniskais Krusta ceļš, kas izraisīja lielu atsaucību un plašu pozitīvu rezonansi, tai skaitā sociālajos tīklos. Šo raidījumu pārraidīšanai savā programmā lūdza arī Radio Marija.

Bērnu un pusaudžu programmas

LR1 bērnu raidījumu uzdevums ir izglītēt un kvalitatīvi izklaidēt, piedāvājot aktīvi iesaistīties satura veidošanā arī pašus bērnus, rosinot uzņēmību, jaunas zināšanas un vēlmi piedalīties.

LR1 satura piedāvājums ir stiprinājis bērnu izpratni par Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām.

2020. gadā LR1 turpināja skanēt raidījums ģimenēm **“Zelta poga”**. Tā misija - radoši izmantot Latvijas Radio arhīva ZELTA FONDUS, veicināt izpratni un vairo zināšanas par personībām Latvijas kultūras vēsturē, kas ģimenē nododamas no paaudzes paaudzē: vecvecāki –vecāki - bērni. „Zelta poga” 2020. gadā tika veltīts personībām Latvijas Radio vēsturē (Sandra Glāzupa un Marina Kostņecka, Lia Guļevska un Gunārs Jākobsons, Daila Martinsone un Raimonds Pauls u.c.) 2020.gada mērķi un uzdevumi - ar kultūrvēstures kaleidoskopu ZELTA POGA bagātināt LR1 klausītāju un portāla lsm.lv lietotāju zināšanas par mūsu nacionālajām bagātībām, kas ģimenē nododamas no paaudzes paaudzē - ir profesionāli sasniegti un izpildīti.

LR1 turpināja aizsāktos izglītojošos raidījumus, kas rosina jaunas zināšanas, īpašu uzmanību pievēršot nacionālās identitātes un valstiskuma vērtību stiprināšanai.

„Greizie rati”

Galvenais satura virziens – iepazīstināt radio mazos un lielos klausītājus ar ļoti lakonisku, korektu un asprātīgu vēstītājfolkloras virzienu – mīklām. 2020.gadā raidījumu „Greizie Rati” uzaicinātās ģimenes atbalstīja daudz dedzīgāk nekā citos gados, jo šajā saspringtajā laikā vēlējās iepriecināt radio klausītājus ar skanīgām dziesmām un jautru pabūšanu visiem kopā, minot mīklas. Klausītāji savās vēstulēs rakstīja, ka „Greizos Ratus” klausās tāpēc, ka tie rada optimismu, prieku, smieklus un ģimenisku atmosfēru. Visinteresantākie 2020.gadā šķita tie raidījumi, kuros, pieminot Latvijas Radio 95 gadu jubileju, piedalījās un mīklas uzdeva Latvijas radio žurnālisti. Piemēram, 29.februāra raidījuma viesis bija Latvijas radio ziņu redaktors Ģirts Auzāns, kurš dzimšanas dienu var svinēt ik pa četriem gadiem reizi. 1.novembrī Latvijas Radio 95. dzimšanas dienas raidījumā radio žurnālistu uzdotās mīklas minēja „Ģimenes studijas” vadītāja Agnese Linka ar ģimeni. Raidījums sumināja arī radio veterānu Gunāru Jākobsonu viņa 85 gadu jubilejā kopā ar viņa mazmeitām. Un, visbeidzot, pirmo reizi ēterā mīklas minēja pats Vidvuds Medenis, jo gribēja iejusties ar dēlu Jāni mīklu minētāju ādā. Protams, vienmēr klausītāju gaidīti bija pusgada un gada noslēguma svētku raidījumi, kuros tiek noskaidroti un godināti gada „Greizo Ratu” asprātīgo, skanīgāko, ģimeniskāko, eruditāko un kodolīgāko mīklu autori.

„#100burvjuburtiLV” - 2018.gadā, sagaidot Latvijas Republikas simtgadi, tapa LR1 projekts ģimenēm ar bērniem #100burvju burtiLV, kas atraktīvā audio formātā stāstīja jaunākās paaudzes klausītājiem par 20 latviešu literatūras klasiķiem un viņu darbiem. Tā kā projekta mērķi un uzdevumi nezaudē aktualitāti, visas 20 epizodes tika atkārtoti raidītas LR1 ēterā 2020.gadā, dodot radošus impulsus vecākiem, vecvecākiem, bibliotēku darbiniekiem, latviešu literatūras skolotājiem u.c., kā ieinteresēt jauno paaudzi lasīt latviešu literatūras klasiķu darbus, iesaistot šai procesā spēles elementus.

LR1 projekta izvēlētos” #100burvjuburtiLV” Latvijas literatūras klasiķu darbus Nacionālās Bibliotēkas Bērnu literatūras centra vadītāja Silvija Tretjakova nodēvējusi par latviešu bērnu literatūras kanonu.

„Burtu burvis”

LR1 jaunākajiem klausītājiem ir iespēja doties jautrā audioceļojumā pa „Burtu Burvja” interaktīvo grāmatplauktu.

2020.gadā

- LR1 ēterā atkārtojumos izskanējušas 32 „Burtu Burvja” epizodes, aicinot jauno paaudzi attīstīt prāta spējas, loģisko domāšanu un emocionālo pasaules uztveri ne tikai jaunākajās tehnoloģijās, bet arī klasiski - lasot grāmatas.
- Pārdomāti izvēlēta gan latviešu un ārzemju jauno autoru, gan pieredzējušu literātu daiļrade, gan arī simboliski slaucīti putekļi no vecām grāmatām ar augstu pievienoto vērtību no literārā klasikas mantojuma.

Ir piešķirti papildu līdzekļi jauniem „Burtu burvja” oriģinālraidījumiem arī 2021. gadā.

„Labu nakti” – vakara pasaciņa bērniem, veidojot jaunus ierakstus.

„Radio teātris bērniem”- nacionālās identitātes stiprināšana caur kultūras vērtībām.

Izklaidējošās programmas

LR 1 turpināja attīstīt vienotu kanāla muzikālo noformējumu (pašreklāmas, raidījumu signāli, LR1 pozicionējošie signāli), nodrošinot mūzikas stilu un žanru daudzveidību, piemērotību katra raidījuma saturam un mērķauditorijai, izvēlētas mūzikas atbilstību dienas ritmam, auditorijas paradumiem. Ir veikta nepārtraukta mūzikas ierakstu datu bāzes atjaunošana. Ir mainīta signālu pakete raidījumā „Kultūras rondo” un „Monopola viesis”, kas padara raidījumu vienotāku stilā un formātā.

„Monopols”

Dažādu profesiju, gadagājumu, dažādu tautību un reliģisko piederību cilvēku portretējums, atspoguļojot to vērtības, dzīves pieredzi, zināšanas, vaļaspriekus. Satura prioritāte: atrast un atklāt cilvēkus, kuri arī krīzes apstākļos spēj radoši darboties, apgūt jaunas nodarbes, būt empātiski, nodarboties ar labdarību un līdz ar to - iedrošināt un iedvesmot klausītājus. „Monopols” aicināja jaunus, radošus uzņēmējus, lai iedrošinātu arī pārējos klausītājus uzņemties iniciatīvu un vairāk riskēt, darīt pašiem, ne tikai gaidīt no valsts. „Monopols” piedzīvojis izmaiņas formātā: izveidota jauna rubrika **„Raksturojums”**, kas palīdz atklāt nianšes un interesantus faktus par viesi. Raidījums piedalījās Latvijas Radio kopējā Dod. Pieci projektā par vardarbību ģimenē, studijā aicinot psihoterapeitus (Ināra Vārpa, Gatis Līdums u.c.)

2020. gadā Covid-19 pandēmijas dēļ ir mainījies raidījuma tehniskais skanējums. Šobrīd daudzi raidījumi netiek veidoti profesionālā radio studijā, bet attālināti (ar videokonferenču platformas „zoom” starpniecību). Tas devis iespēju portretintervijām citās valstīs (Vācija, Krievija, Čehija, Francija).

Raidījumi „**Dzīves ritmi mūzikā**” un „**Džeza klubs**” turpināja iepazīstināt klausītājus ar visdažādākā stila mūziku, informēja par mūzikas notikumiem Latvijā un pasaulē, dodot iespēju ielūkoties populāru ansambļu, izcilu izpildītāju dzīves un muzikālās daiļrades lappusēs, atklājot ne tikai interesantus, bet arī sen aizmirstus faktus un notikumus viņu biogrāfijās.

„**Lielskais piecinieks**” turpināja noskaidrot erudītākos Latvijas iedzīvotājus, radot līdzpārdzīvojumu, paplašinot redzesloku un zināšanas.

Sports

LR1 turpināja integrēt sporta tematiku kopējā informācijas plūsmā, nodrošinot pētniecisko informāciju, atspoguļojot ar sporta politiku saistītos procesus.

2020.gada februārī plaši tika atspoguļota Soču olimpisko zelta medaļu pasniegšana Latvijas sportistiem Siguldā. Kulminācija bija stundu gara tiešraide LR1, kuras laikā tika intervēti arī bobsleja veterāni un klātesošie līdzjutēji. Temats tika ieskicēts jau iepriekš ar vairākiem skaidrojošajiem ierakstiem gan par notikuma unikalitāti un nozīmību Latvijai kopumā, ne tikai sporta nozarē vien.

Sporta tematika jau ierasti integrēta ziņu saturā, par aktualitātēm vairākkārt runāts arī raidījumos „Ģimenes studija” un „Pēcpusdiena”, par tautas sportu – „Kā labāk dzīvot”.

LR1 raidījumā „Piespēle” ierasti plašāk turpināti raidījumā „Labrīt!” īsajos ierakstos aizsāktie temati, bet arī aktualizēti sabiedriski nozīmīgi notikumi un aspekti sportā (Latvijas jauniešu gatavošanās Jaunatnes ziemas spēlēm, pašmāju labāko paravieglatlētu sarežģītie apstākļi ceļā uz Tokijas paralimpiskajām spēlēm).

Gada pirmajos sešos mēnešos raidījumā īpaši daudz tika skaidrota Covid-19 pandēmijas un noteikto ierobežojumu ietekme uz bērnu un jauniešu sportu, Latvijas profesionālajiem sportistiem un treneriem Ķīnā, Spānijā, Itālijā.

Plaši analizēta un rezumēta arī situācija pašmāju sporta politikā – Latvijas Olimpiskās komitejas, Latvijas Futbola federācijas vadības vēlēšanas, vadības maiņa Latvijas Tenisa savienībā. Regulāri raidījumos atsevišķs segments veltīts tautas sportam (nūjošana, orientēšanās u.c.), kā arī mazāku uzmanību citos medijos ieguvušiem sporta veidiem (mākslas vingrošana, taekvondo, peldēšana, šautriņmešana). Atsevišķs raidījums 20.decembrī vēstīja par to, kā pēc sportiskās karjeras beigām klājas reiz slavas zenītā bijušajiem olimpiskajiem čempioniem no Latvijas.

Latvijas Radio 2

“Dziesmas dzimtajā valodā”

2020. gads ir bijis izaicinājumiem pilns arī Latvijas Radio 2 (LR2). Pandēmijas dēļ nācies pielāgoties esošajai situācijai, veidot programmas tā, lai būtu izpildītas visas drošības prasības un tajā pat laikā pēc iespējas mazāk ciestu kanāla saturs. Neskatoties uz to, pērn LR2 ir veicis galveno Sabiedriskā pasūtījuma uzdevumu – strādājis kā sabiedriskā medija - Latvijas Radio - latviešu mūzikas programma ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Saturs - praktisks un dzīves kvalitāti veicinošs, atbildību par līdzcilvēkiem rosinošs, apliecinājis piederību latviskajai kultūras telpai, attīstījis līdzdalību un sadarbību kopējo vērtību uzturēšanā, sniedzis kvalitatīvu izklaidi.

Diemžēl, pavasarī izpalika ilgi lolotais **LR2 25 gadu jubilejas koncerts**, kas bija paredzēts VEF Kultūras pilī, kā vērienīgs tiešraides pasākums (gan LR2, gan LTV) ar publiku un spožākajiem latviešu populārās mūzikas mūziķiem, un cauri gadiem atskaņotākajām dziesmām. Valstī noteikto ierobežojumu dēļ tas nevarēja notikt.

2021. gada sākumā **veiksmīgi noritēja pop un roka mūzikas aptaujas „Muzikālā banka” fināls**, kas joprojām ir viens no svarīgākajiem gada notikumiem latviešu populārajā mūzikā, kā arī laba kanāla publicitāte. Augsti finālšova reitingi (translācijas LR2 un LTV1, kā arī Facebook un lsm.lv) neizpalika arī šoreiz. Pasākums tika organizēts bez skatītāju klātbūtnes. Finālšovs ir sezonas noslēgums. 2020. gadā „Muzikālās bankas” raidījumos aktualizēta un popularizēta latviešu roka un pop mūzika, kā arī tās izpildītāji, autori. Bijuši 150 raidījumi, organizētas teju 100 intervijas. Katru sestdienu ēterā izskanējis nedēļas balsojuma apskats – „Muzikālās Bankas nedēļas TOP15”.

Akcijas, projekti

2020. gadā citādāk, kā iepriekš notikua akcija **#GrupuKrekluDiena**. Kopā ar Latvijas Radio kolēģiem **aicinājām publiski godāt savus iemīļotos mūziķus un ziedot līdzekļus grūtībās nonākušo mākslinieku atbalstam, kuriem Covid-19 radīto ierobežojumu dēļ tas bija īpaši svarīgi. Tika atvērts arī ziedojumu tālrunis, lai palīdzētu vākt līdzekļus šlāgermūzikas dziesminiekam Gunāram Meijeram, kuru piemeklējušas nopietnas veselības problēmas. Tādā veidā tika sniegta reāla palīdzība mūziķim.**

Ikdienā LR2 cenšas uzrunāt un atbalstīt ne tikai latviešu mūziķus (gan jaunos, gan pieredzējušos, populāros), atskaņojot viņu radīto mūziku, veidojot intervijas utml., bet arī uzrunāt un popularizēt dzejniekus. Jau tradicionāli tika organizēta akcija **„Dzeja pārtop dziesmā”**. Septembrī ikvienam klausītājam, kas raksta dzeju bija iespēja to iesūtīt, atsaucoties uz LR2 aicinājumu no tā radīt dziesmu. No teju 300 saņemtajiem darbiem tika atlasīts viens, ko LR2 kopā ar producentu Gintu Stankeviču un mūziķi, LR2 programmu vadītāju Mārtiņu

Kanteru (Ruski) „ietērpa” mūzikā. Tapa skaņdarbs „Brīvdienas nebeidzas”, kas tika ierakstīts profesionālā skaņu ierakstu studijā un iekļauts LR2 aktīvajā rotācijā.

LR2 arī citādi cenšas aicināt klausītājus kreatīvi iesaistīties. Piemēram, lieliski izdevās akcija „**Koku stāsti**”. Saņēmām neskaitāmus ļoti personiskus un sirsnīgus e-pastus un vēstules, kas atklāja ne tikai latviešu mīlestību pret dabu un cilvēkiem, bet bija arī kā mūsu vēstures liecība. Stāsti izskanēja gan ēterā, gan tika publicēti mājas lapā un lsm.lv.

Priecājamies, ka, neskatoties uz ierobežojumiem, tomēr izdevās jau piekto gadu pēc kārtas realizēt līgo sadziedāšanās tradīcijas uzturošo projektu „**Gadsimta garākā Līgodziesma**”. Šogad muzikālajiem kolektīviem (koriem, folkloras kopām) bija jauns izaicinājums un uzdevums – patstāvīgi veikt skaņas ierakstu vienam kopējās Līgodziesmas pantam. To aranžēja un vienā dziesmā apkopoja komponists Kristaps Krievkalns.

Pāri visam – dzimtenes un patriotisma stiprināšana. Vasaras mēnešos veidojām pēcpusdienu rubriku „**Ceļojums pa Latviju**”, kurā, sazinoties ar tūrisma informācijas centriem, uzzinājām par apskates objektiem un aktualitātēm, kā arī interesantām aktivitātēm Latvijas reģionos.

Ziņas

2020. gadā LR2 turpināja līdzšinējo praksi, ik stundu retranslējot Latvijas Radio Ziņu dienesta veidotās ziņas: darba dienās no 7:00 – 19:00 (izņemot 12:00 un 18:00), brīvdienās no 10:00 – 17:00! Darba dienās pl.12:00 (ar atkārtotumu 18:00) skan raidījums „Latvijas novados”, kur nepilnās piecās minūtēs informējam klausītājus par aktualitātēm reģionos. Programmā skan arī informatīvās rubrikas: Padoms, Sports, Kultūra.

Tematiskie raidījumi

Raidījums „**Radio vilks dabā**” ir ieguvis ne tikai popularitāti klausītāju vidū, bet ir arī sabiedriskajam medijam atbilstošs saturs, jo aktualizē dabas aizsardzības tēmu, kā arī rosina klausītājus uz aktīvu un atbildīgu atpūtu svaigā gaisā. Tas aizsākts, kā sponsorēts raidījumu cikls. Šogad beidzies līdzfinansējuma līguma periods, bet LR2 ir radis vajadzīgo finansējumu kanāla budžetā, lai raidījums varētu tikt realizēts arī turpmāk.

Aizvadītajā gadā ēterā skanējis arī zinātnes tēmu popularizējošs raidījums „**Nākotnes pietura**”, ko LR2 veidoja sadarbībā ar Izglītības un zinātnes ministriju. Raidījuma ideja – Latvijas zinātnieka radio portrets par darbu, pētījuma objektu, mērķiem, sasniegumiem. Par šī brīža Latviju un zinātnes vietu tajā. Par dzīvi ārpus darba – citiem aicinājumiem, hobijiem, dzīves papildījumu.

Raidījums „**NeFormāts**” ik svētdienu turpinājis „izgaismot” latviešu dziesminiekus, etnomūziķus, alternatīvās un elektroniskās mūzikas izpildītājus.

2020. gadā uzsākti arī vēl citi jauni raidījumi, kas papildinās kanāla saturu arī šogad:

Atjaunots būvniecības raidījums „**No pamatiem līdz jumtam**”, kurā klausītājiem ik pirmdienu tiek sniegti praktiski padomi par viņus interesējošiem ar būvniecību un celtniecību saistītiem jautājumiem.

Piektdienu vakaros skanējumu uzsācis izklaidējošs raidījums „**Mājas ballīte**”, kas vienlaikus popularizē latviešu deju mūziku.

Pašreizējā pieeja digitālajiem resursiem internetā atvieglo iespēju iepazīties ar iepriekšējo gadu desmitu latviešu populārās mūzikas literatūru un ierakstiem, taču tādējādi netiek dots novērtējums, netiek veikta analīze tā vai cita skaņdarba, izpildītāja, autora devumam, lomai kopējā populārā žanra attīstībā. LR2 skanējumu uzsākusi Daigas Mazvērsītes autorprogramma „**Nošu atslēga**”. Ik ceturtdienu -stāsti par latviešu populāro mūziku, tās vēsturi un šīs mūzikas radītājiem.

Kā allaž klausītājiem piedāvājam **īpašas muzikālās programmas** dažādos svētkos (patriotiskās gadskārtas, Ziemassvētki, Līgo utt).

Koncerti

Ierobežojumu dēļ noticis mazāk pasākumu nekā pērn, LR2 skanējuši šādi **koncertu ieraksti**:

- Normunds Rutulis „Man nav žēl”
- Raimonds Pauls un Dināra Rudāne „Viņš un viņa”
- Komponista Jāņa Strazda jubilejas koncerts
- Raimonds Pauls, Mārtiņš Ruskis „Piparmētru tēja”
- Raimonds Pauls, Ance Krauze „Sasala jūriņa”
- Labdarības koncerts „Uzcel savu baznīcu”
- LR2 un LV100 Līgo koncerts „Trejdeviņas ziņģes vainagā”
- Sestā Jūdze „Vienīgā diena, vienīgā nakts”
- Jānis Lūsēns, Mārtiņš Brauns „Saulrieta dziesmas”
- Ducele „Monika”
- LR2 un LV100 piedāvā: LĪVI „Ar saknēm Latvijā”
- Tautasdziesmu programma „Dieva dēli, saules meitas”

Saturs digitālajā vidē

LR2 sekmīgi tiek pārstāvēts arī digitālajā vidē. Populārākais no Latvijas Radio **podkāstiem** ir tieši **LR2 Pasakas**, kuram ir vairāk kā 100 000 klausījumu un 500 abonentu. Tāpat LR2 veiksmīgi komunicē ar saviem klausītājiem sociālajā vietnē **Facebook**, kur sekotāju skaits gada laikā audzis par 18%. Bet mājas lapas saturs tiek atjaunināts ar aktuālākajiem mūzikas notikumiem un, protams, raidījumu arhīvu.

2020. gadā nācies nopietni gatavoties 2021. gadam, kad sabiedriskie mediji iziet no reklāmas tirgus. Strādāts pie jaunām satura vienībām, raidījumiem, ko realizēt jaunajā gadā.

Latvijas Radio 3 – „Klasika”

„Mode mainās, Klasika paliek”

LR3 „Klasika” kā vienīgais kultūras kanāls Latvijā, atbilstoši gada prioritātēm, savā oriģinālsaturā atspoguļoja mūzikas un citu kultūras jomu (literatūras, vizuālās mākslas, teātra, kino, dizaina, folkloras) aktualitātes, veicināja kritisko domāšanu, ar koncertu un fondu ierakstiem veidoja mūzikas arhīvu, nodrošināja latviešu atskaņotājmākslinieku un mūzikas ierakstu starptautisko apriti Eiroradio platformā, izstrādāja „Klasikas” 25 gadu jubilejas norises plānu.

2020.gadā pilnveidots **vērtīborietējošo** raidījumu spektrs, izveidojot vairākus **jaunus raidījumus**:

„**Klasikas Kurmis**” –ceļā uz “Klasikas” 25. jubileju novembrī skanēja 19 raidījumi, kas pētīja kanāla „arheoloģiju”, tiekoties ar kādreizējām un šī brīža balsīm, pārlūkojot agrāk skanējušus un aizvien aktuālus raidījumus un to tēmas.

„**Bēthovena gadā**” (sakarā ar Ludviga van Bēthovena 250.jubileju) – 4 radiokompozīcijas, otrdienas vakara autorprogrammas, tiešraides.

„**Džeza impresijas**” (XI-XII) – sadarbībā ar VKKF tika radīta iespēja novembrī uzsākt raidījumu par džeza aktualitātēm un procesiem.

2020. gadā turpinājām atainot **Latvijas valsts simtgades notikumus** un aktivitātes dažādu koncertu tiešraižu un ierakstu veidā, kā arī īstenojām īpašu projektu 4.maijā (7 stundu programma ar oriģinālr Raidījumiem un mūziku, kas iezīmē 80.gadu beigu/ 90.gadu sākuma griežus Latvijas mūzikā, kā arī veidojām videotiltu multimediju studijā „Hallo Berlīne, Jūrmala, Londona, Rīga.

Eiroradio mūzikas apmaiņas ietvaros LR3 „Klasika” raidīja Baltijas un Ziemeļvalstu piedāvātos koncertus tiešraidēs un ierakstos. 8 valstu sabiedrisko radio mūzikas producenti tikās seminārā Tallinā, kur pārņēma pieredzi mūzikas procesu atspoguļošanā.

LR3 „Klasika” turpināja attīstīt multimediju saturu bērniem un jauniešiem raidījumā „Pagrabs”, piesaistot jaunus vadītājus un spēles elementus; aktīvi darbojās sociālajās vietnēs, veidoja tiešraidi no mūzikas skolas, iesaistījās bērnu dzejas konkursa „Garā pupa” labāko darbu atspoguļošanā.

LR3 „Klasika” turpināja nodrošināt nozīmīgāko kultūras notikumu atspoguļojumu, veicot koncertu ierakstus un tiešraides no reģionālajām koncertzālēm, kā arī veidojot raidījumus par kultūras personībām un aktualitātēm.

LR3 „Klasika” turpināja sadarbību ar autoriem, kuri piedalās VKKF konkursos, tādējādi nodrošinot raidījumus par literatūru, kino, etnomūziku, dizainu, teātri, mūziku.

LR3 „Klasika” iespēju robežās nodrošināja tēmu atspoguļojumu *podkāstu* formātā. Diemžēl joprojām nav atrisināts jautājums par mūzikas autortiesībām lejupielādes raidījumos, kāpēc klausītāju iecienītie mūzikas raidījumi, kuri bez mūzikas zaudē jēgu („Orfeja auss”, „Post

factum”, „AM frekvences” u.d.c.) nav piedāvāti *podkāstu* formā, līdz ar to liedzot sasniegt lielāku auditoriju.

LR3 ir saglabājis lineāro klausītāju skaitu un audzējis interesi par 1. studijas koncertu tiešraidēm multimediju platformā un sociālajās vietnēs.

LV 100

- **Latvijas Republikas neatkarības pasludināšanas dienā – 4.maijā** LR3 multimediju studijā organizēja videotiltu „Hallo, Berlīne, Jūrmala, Londona, Rīga”, kurā ar saviem priekšnesumiem zoom platformā piedalījās starptautiski atzītie latviešu mūziķi Iveta Apkalna, Kristīne, Margarita un Roberts Balanas kā arī Latvijā dzīvojošais somu mūziķis Marko Ojala un sitaminstrumentālists Rihards Zaļupe. Šajā dienā LR3 skanēja īpaša 6 stundu latviešu mūzikas programma, raidījums, kas veltīts Triju zvaigžņu ordeņa saņēmējiem, speciāls raidījums „80.-90.gadu mija. Pasaules mūzikas idejas Latvijā”, kā arī raidījums „Uzturiet debesis spēkā” – Jāņa Petera stāsti par Latvijas neatkarības atgūšanu.
- **Svarīgākie koncerti un pasākumi atspoguļoti tiešraidēs vai ierakstos:** Jāzepa Vītola Latvijas Mūzikas Akadēmijas 100. jubilejas koncerta tiešraide no Lielās Ģildes, Latviešu simfoniskās mūzikas lielkoncerts, Lielās Mūzikas balvas pasniegšanas ceremonija, Liepājas Starptautiskais zvaigžņu festivāls un Sezonas atklāšanas koncerts, koncerts „Dzimuši Latvijā”, LNSO koncerts Marisa Jansona piemiņai, Garīgās mūzikas festivāla Atklāšanas un Jaundarbu koncerts, koncertcikls „Kopā”, kora „Kamēr...” 30 gadu jubilejas koncerts, Latvijas Radio kora koncertuzvedums „Latgolys freskas”, *Kremerata Baltica* festivāla Noslēguma koncerts, LNSO un Sinfonietta Rīga sezonas atklāšanas koncerti, Festivāla *Windstream* atklāšanas koncerts, Elīnas Garančas solokoncerts Liepājā, Festivāla *Organismi* koncerts Rēzeknē, Baltijas simfoniskā festivāla koncerts Rīgā, Koncertzāles „Lielais dzintars” 5. dzimšanas dienas koncerts Koncertzāles „Lielais dzintars” 5. dzimšanas dienas koncerts, Festivāla „Arēna” koncerti, Valsts svētku koncerts Prezidenta pilī, Orķestra „Rīga” Valsts svētku koncerts u.c.
- **Raidījumi un intervijas** par simtgades notikumiem, teātra izrādēm, izstādēm, koncertiem Latvijā un ārzemēs, tostarp „Alfrēda Kalniņa operai „Baņuta” – 100”, Šveices-Igaunijas-Latvijas-Lietuvas kormūzikas koncerts „Terra Choralis” Cīrihē, izstāde „Valsts mākslas muzejam – 100”, veidoti vairāk nekā 30 cilvēkstāsti par Rakstniecības un mūzikas muzeja personībām u.c.

Vērtīborientētās programmas

LR3 “Klasika”, līdzās aktuālajai ikdienas kultūras informācijai, 2020.gadā turpināja nodrošināt **oriģinālr raidījumus par mūziku un kultūras procesiem.**

- Izveidotas latviešu un ar Latviju cieši saistītu mākslinieku **Benefices**, tostarp visiem Lielās Mūzikas balvas nominantiem un laureātei par mūža ieguldījumu, kā arī daudzajiem jubilāriem: dziedātājiem Aleksandram Antoņenko, Andrim Blaumanim, Līlijai Zobens, vijolniekam Arvīdam Zvagulim, čellistiem Martai Sudrabai, Mstislavam Rostropovičam, komponistiem Jānim Mediņam, Gijam kanceli, Veljo Tormisam, Arvo Pertam, diriģentiem Jēkabam Ozoliņam, Viesturam Gailim, flautistam Vilnim Strautiņam, klarnetistiem Egīlam Straumem, Indriķim Veitneram, pianistiem Intai Villerušai, Aldim Liepiņam, obojistam Martam Kristianam Kalniņam u.c.

Kultūras tematikai veltīti raidījumi:

"Mākslas vingrošana", raidījums par vizuālo mākslu (30` 1x divās nedēļās), VKKF finansējums.

"Kāpēc dizains?", raidījums par dizainu (20` 1x nedēļā), VKKF un LR finansējums.

"Etnovēstis", raidījums par folkloru (20` 1x nedēļā), ja būs VKKF un LR finansējums.

"Grāmatu stāsti", raidījums par literatūru (20` 1x nedēļā), VKKF finansējums.

"Pagrabs", multimedīāls jauniešu raidījums par kultūru, mākslu, mūziku ar kultūras augstskolu studentiem (45` 2x mēnesī).

"Piejūras klimats", raidījums par filmu mākslu (20` 1x nedēļā), VKKF finansējums.

„Klasikas kurmis”, jauns raidījums par „Klasikas” raidījumiem, to veidotājiem, radio vēsturi (20` x 19 raidījumi)

„Bēthovena gadā” – 4 radiokompozīcijas „Bēthovens un „Latvija” – (55`x4)

"Radioteātris Klasikā", arhīva un ieraksti (pēc redakcionālas nepieciešamības).

Jāzepa Vītola Mūzikas akadēmijas 100. jubilejas koncerta tiešraide 11.janvārī.

Nozīmīgāko profesionālo kultūras balvu (Kg kultūras, Lielā Mūzikas balva, Dejas balva, Izcilības balva u.c. atspoguļojums)

Džeza raidījumi un koncerti:

"Eiroradio džeza stunda" (60` 1x nedēļā)

"Neakadēmiski" (30` 5x nedēļā un 60` 6x nedēļā)

"Džeza klubs" (55` 1x nedēļā).

"Latvijas koncertzālēs" - Džeza koncertu ieraksti (apmēram 6 gadā).

Konkursi "Rīga Jazz stage" un festivāls "Rīgas ritmi" (koncerti un tiešraides, - tika atcelti

"Džeza impresijas" 20` 2x nedēļā no novembra

Neakadēmiskie un eksperimentālie starpžanri:

"AM frekvences" (90` 1x nedēļā).

"Tīrkultūra" (60` 3 x mēnesī)

„Tāda mūzika” (60` 1 x mēnesī)

Džeza koncertu tiešraides (atbilstoši koncertu plānam)

Klasiskā mūzika

„Bēthovena gadā” – jauns cikls sakarā Ludviga van Bēthovena 250.dzimšanas dienu (raidījumi, koncertu ieraksti un tiešraides 1x nedēļā vai biežāk, atkarībā no koncertu plāniem).

"Pārmijas", aktualitāšu raidījums par kultūras dzīves notikumiem (60` 5x nedēļā).

"Post factum", recenziju raidījums (45` 1x nedēļā, VKKF finansējums). 2020.gada muzikālie akcenti - 55'

"Pa ceļam ar Klasiku", aktualitātes, neatliekama saruna (52` 5x nedēļā). - nebija pavasarī un rudenī

"Diena sākusies" aktualitātes, saruna par mūziku, mākslu, kultūru (53` 1x nedēļā).

"Orfeja auss", sarunas par interpretāciju (58` 1x nedēļā).

„Autogrāfs pēc ieskaņojuma” (8 raidījums par jaunajiem fondu ierakstiem)

"Jubilāru benefices", raidījumi par izciliem mūziķiem (60` atbilstoši kalendāram, vakara autorprogrammas sastāvdaļa).

Vakara autorprogrammas ar komentāriem (6 x nedēļā) un koncertu, operu izrāžu tiešraides. Jauns koncertu cikls „Festivāla „Rīga Jūrmala” mūzikas vakari”, Latvijas Radio 95! – ierakstu izlase un intervijas.

"Izvēlas klausītāji" - interaktīvs raidījums ar mūziku un komentāriem (53` 5x nedēļā).

"Meistaru koncertos Latvijā" koncerts ar komentāru (60` 1x nedēļā).

"Mana mūzika" saruna ar interesantu personību par mūziku (60` 1x nedēļā)

"No Klasikas arhīva", raidījumi par mūziku, mākslu, kultūru (pēc nepieciešamības).

Pasaules festivālos un koncertos (120' 2x nedēļā)

Rupjmaizes kārtojums - 3 mēnešus no 25.marta (55' 5x nedēļā)

Kultūras analītisko procesu un kritiskās domāšanas stiprināšana.

- LR3 Klasika attīstīja divus jaunus raidījumus: „Mākslas vingrošana” – par svarīgo vizuālajā mākslā un „Kāpēc dizains?” – par dizaina daudzpusīgajām izpausmēm. LR3 turpināja ekspertu piesaisti iknedēļas recenziju raidījumā “Post factum”, jaunumus literatūrā atspoguļoja raidījums “Grāmatu stāsti”. Raidījums “Piejūras klimats” aktualizēja jaunumus kino jomā Latvijā un pasaulē. Savukārt tradicionālās kultūras atspoguļojums – raidījumā “Etnovēstis”. Šos raidījumus atbalsta VKKF. Skanējumu turpināja raidījums “Orfeja auss”, bet īpaša uzmanība tika pievērsta “Vakara autorprogrammām”, kurās notika padziļinātas sarunas par

mūziku, mākslinieku jubileju Benefices, īpašās komponistu dienas u.c. LR3 pamatzstādījums raidījumu veidošanā ir bagātas un literāri pareizas latviešu valodas lietošana.

- 2020.gadā tika turpināta sadarbība ar LTV, LR un lsm.lv kultūras redaktoriem, izvērtējot izcilākos kultūras notikumus un piešķirot sabiedrisko mediju balvu „**Kilograms kultūras**”, kas iemantojusi reprezentatīvas balvas statusu kultūras jomā. No LR žūrijas darbā piedalījās 5 žurnālisti (4 no „Klasikas”, 1 no LR1). Apbalvošanas ceremonija no LTV koncertstudijas tika tiešraidīta LR1 un LR3 „Klasika”.

Izklaide

LR3 paplašināja žanru robežas dažādu neakadēmisko vai starpžanru virzienā – autorprogrammas „Tīrkultūra”, „Tāda mūzika” un „AM frekvences”, Kinomūzikas stunda, Eiroradio džeza koncerti, „*Cafe musicale*”, muzikāli informatīvā rīta pārraide „Rīta regtains”, sestdienas rīta programma „Atspere” kā nedēļas centrālais interaktīvais raidījums;

- raidījums „Odiseja” – pasaules mūzikas izlase, Eiroradio mūzikas piedāvājums, dažādu zemju kultūras vēsture un aktualitātes, ceļotāju personīgā pieredze, interesanti atgadījumi;

- izklaidējoši fona mūzikas koncerti uz klasiskās, džeza un neakadēmiskās mūzikas bāzes.

Bērniem, jauniešiem

Multimediālajā projektā „**Pagrabs**” ir iesaistīti LR3 Klasika jaunie programmu vadītāji, kuri raidījuma veidošanā sadarbojas ar mākslas augstskolu studentiem, risinot viņiem svarīgas tēmas. Raidījums papildināts ar viktorīnu dalībniekiem un klausītājiem. Vienlaikus šī ir platforma jaunajiem latviešu un *Erasmus* studiju māksliniekiem un mūziķiem, kuri raidījumos piedalās ar „dzīvo” priekšnesumu (Ance Vilnīte, Elizabete Balčus, onja Burve, Ēriks Caune, Kristoss Jerolačītis, Reinis Jaunais, Henriks Eliass Zēgners, Oskars Jansons, Kirils Ēcis, Miķelis Dzenuška, Edgars Cīrulis, Kristīne Liede, Laima Jurča, Marta Veinberga, Rūdolfs Rubenis, Kate Rasa Ozola, Mārcis Auziņš u.c.)

Izbraukuma tiešraide no **Emīla Dārziņa mūzikas vidusskolas** sakarā ar skolas 75.jubileju. Pārraidē piedalījās audzēkņi un pasniedzēji.

Bērnu un vidusskolnieku (Jelgavas Spīdolas ģimnāzija) iesaiste raidījumā „Pārmijas” jūnijā (Bērnu mēnesis „Klasikā”) – konkursa „Garā Pupa” žūrijas rekomendēto darbu lasījumi un impresijas par mūzikas skaņdarbiem.

Kultūras vērtību saglabāšana un dokumentēšana mūzikas ierakstos

Ārpusstudijas koncertu ieraksti 2020. gadā

LR3 „Klasika”, neraugoties uz pandēmijas ļoti sarežģītajiem apstākļiem un ierobežojumiem, turpināja **veikt koncertu ierakstus**, kuros fiksēja spilgtākos atskaņotājmāksliniekus, kolektīvus, latviešu komponistu darbus, jaunas interpretācijas, tādējādi veidojot bagātu kultūras arhīvu nākamajām paaudzēm. Konkrētāk:

- 2020.gadā LR 3 „Klasika” ir papildinājusi fonotēku ar **106 koncertu ierakstiem** no Rīgas un Latvijas reģioniem ar kopējo hronometrāžu **147 stundas 57 minūtes 35 sekundes**. Salīdzinājumam (2017.gadā – 127 koncerti, hron. 177:44’33”, 2018.gadā – 150 koncerti, hron. 237:08’55”, 2019.g. – 135 koncerti, hron. 183:52’24”).
- No 106 koncertiem - **32 tiešraides (14 reģionos)**. Rīgā – 73 koncerti (21 tiešraides), Jūrmala – 10 (7 tiešraides), Liepājā – 8 (5 tiešraides), Cēsis – 4, Ventspils 1 (1 tiešraide), Rēzekne – 2 (1 tiešraide), Mežotne – 1, Rundāle – 1.
- Maiņas darījumi – 90 koncerti, bezatlīdzības licences – 15 koncerti, sadarbības līgums – 1.
- **Koncertu ierakstu partneri:** „Latvijas Koncerti” – 17 koncerti, LNSO – 15 koncerti, Rīgas Doma pārvalde – 10 koncerti, Dzintaru koncertzāle – 6 koncerti, Orķestris „Rīga” – 5 koncerti, Liepājas SO – 4 koncerti, Koncertzāle „Cēsis” – 4 koncerti, HDPD – 5 izrādes un koncerti, VEF Kultūras pils – 4 koncerti, Liepājas „Lielais dzintars” – 4 koncerti u.c. partneri.

Koncerti Latvijas Radio 1. studijā

Plānoto 10 studijas koncertu vietā 2020. gadā realizēti izcilas mākslinieciskas kvalitātes 17 kamerģimnāzijas koncerti Latvijas Radio 1. studijā ar kopgarumu 19:55:50, kuros pārstāvēta gan klasiskā kamerģimnāzija, gan džezs.

LR finansējums 7 koncerti 7:19:31

B/A licences 1 koncerts 0:63:05

VKKF finansējums 9 koncerti 11:33:14 Piesaistītais VKKF finansējums 12600 EUR

20.janvāris – Mikus Abaroniņš (vokāls), Dārta Tisenkopfa (arfa)

3.februāris – Sitaminstrumentu ansamblis *Perpetuum Ritmico*. Mikus Bāliņš, Elvijs Endelis, Guntars Freibergs, Ernests Mediņš

Koncertu – tiešraižu cikls „Viens pats studijā”:

13.aprīlis Maestro Raimonds Pauls. **Koncerts nominēts Sabiedrisko mediju balvas "Kilograms kultūras" finālam.**

20.aprīlis pianiste Agnese Egliņa

18.maijs pianists Vestards Šimkus.

25.maijs dziedātājs Pauls Putniņš, pianiste Diāna Ketlere.

1.jūnijs pianists Reinis Zariņš

8.jūnijs pianists Ventis Zilberts

15.jūnijs Egīls Šēfers (klarnete), Toms Ostrovskis (klavieres)

7. septembris džeza dziedātāja Laura Polence programmā „Blakus”, Laura Polence (džeza vokāls), Rūdolfs Macats (taustiņinstrumenti), Rūdolfs Dankfelds (sitaminstrumenti), Jānis Rubiks (bass), Una Stade (pavadošais vokāls), Zane Stafecka (pavadošais vokāls)

28. septembris Sinfonietta Rīga stīgu kvartets programma „Rudens lamentācijas”

12. oktobris programma Trīs āboli. Komponistam Jurim Ābolam 70

Liene Denijsjuka-Straupe, Sandis Šteinbergs, Ēriks Kiršfelds, Kristīne Paula

23.novembris Dailes teātra 100gadi Marģeris Zariņš. Jānis Poruks. Dziesmu spēle “Dzejnieks un roze”. Jolanta Strikaite-Lapiņa (soprāns), Ieva Parša (mecosoprāns), Jānis Kurševs (tenors), Kārlis Rūtentāls (baritons) Agnese Egliņa (klavieres), Orests Silabriedis (stāstnieks)

9. novembris Madara Liepiņa (vijole) un Daumants Liepiņš (klavieres)

30.novembris klavierkvartets *Quadra*

14. decembris Eiroradio tiešraide. Uģis Prauliņš (taustiņi), Jānis Pelše (ērģeles), vokālā grupa *Ars Antiqua Riga* (mākslinieciskais vadītājs Pēteris Vaickovskis), Vairis Nartišs (tenora sakbutis) un Kaspars Majors (alta sakbutis).

Koncerts nominēts Sabiedrisko mediju balvai "Kilograms kultūras" kategorijā „Pārsteigums”

Trīs no pianistiem, kas piedalījušies koncertu ciklā „Viens pats studijā” nominēti Lielajai Mūzikas balvai 2020 par izcilu sniegumu gada garumā – Agnese Egliņa, Reinis Zariņš, Raimonds Pauls.

Fondu ieraksti

Ievērojot komponistu un atskaņotāju jubilejas, jaunradi, klasikas satura (tostarp EBU saistības) prioritātes, krājuma nepieciešamības, Latvijas Radio studijā ir ieskaņoti klavieru, vokālās un kameramūzikas fondu ieraksti ar **kopējo hronometrāžu 4:41:47** no tiem 3:41 bezatlīdzības licences, LR finansējums 4:38:06

Ieskaņotie mākslinieki: flautiste Liene Denijsjuka-Staupe, vijolniece Sabīne Sergejeva, vijolniece Elīna Bukša, čellistes Ilze Grudule, Māra Botmane, mežradznieks Miks Bankevics, akordeonists Artūrs Noviks, dziedātāji Marlēna Keine, Kristīne Zadovska, Aija Vītoliņa, Krišjānis Norvelis, pianisti Ilze Ozoliņa, Kristīne Paula, Antoņina Suhanova, Diāna Zandberga, Daumants Liepiņš, Kārlis Lācis, klavesniste Ieva Saliete, kolētāja Līga Griķe

Ieskaņotie komponisti – Jānis Mediņš, Helmers Pavasars, Romualds Kalsons, Arvīds Žilinskis, Romualds Jermaks, Juris Ābols, Selga Mence, Imants Zemzaris, Kārlis Lācis, Frančesko Džeminiani, Žans Batists Barjērs, J.S.Bahs, Jozefs Haidns, Francis Lists, Rodions Šcedrins, Melānija Bonī, Klāra Šūmane, Roberts Šūmanis

Visi ieraksti kopā ar mūziķu sarunām atspoguļoti 8 raidījumos „Autogrāfs pēc ieskaņojuma”.

Sadarbība ar Eiroradio dalībvalstīm

LR3 „Klasika” realizējusi aktīvu sadarbību ar Eiroradio, piedaloties gan ikgadējos vebināros, kopīgajos projektos un veidojot ierakstu apmaiņu.

- Gada laikā no EBU datubāzes **pasūtīti 575** ieraksti vai tiešraides, **piedāvāti 16** Latvijas koncerti, kas Eiropā pieprasīti 167 reizes.
- Eiroradio ierakstos un tiešraidēs translēti nozīmīgi latviešu mākslinieku koncerti: Vīnes Jaungada koncerts un Leipciņas Gewandhaus orķestra koncerts Andra Nelsona vadībā, Marisa Jansona pēdējie koncerti Bostonā un Mīnhenē, viņam veltītais piemiņas koncerts Mīnhenē, Elīnas Garančas un Vīnes filharmoniku koncerts Zalcburgas festivālā, kora „Latvija” un Ivetas Apkalnas koncerts Noibrandenburgā un Frankfurtē u.d.c.
- Apmeklēti 5 virtuālie EBU semināri – 7. oktobrī *Keeping safe - recording concerts in the COVID world*, 11. novembrī *International Relations Plenary Meeting*, 17. novembrī *Accessing our music archives and the migration of the old MUS system*, 2. decembrī *Collaborative diversity initiatives*, 10. decembrī *Music Plenary Meeting Winter Session*.
- 11.-12. aprīlī LR3 piedalījās Eiroradio apvienotajā nakts programmas projektā – Makša Rihtera kompozīcija *SLEEP*, ko pārraidījusi 21 raidorganizācija.
- 10. decembrī LR3 piedalījās Eiroradio apvienotajā projektā, pieminot Cilvēktiesību aizstāvības dienu. Makša Rihtera kompozīciju *VOICES* pārraidījušas 37 raidorganizācijas.
- LR3 piedalījās projektā Eiroradio Vasaras festivāli (tika piedāvāti 7 koncerti, taču 3 no tiem tika atcelti vai pārcelti uz nenoteiktu laiku). Piedāvāti koncerti no festivāliem *Jūrmala*, *LNSO Vasarnīca*, starptautiskais ērģeļmūzikas festivāls *Rīgas Doms 2020*, Cēsu Mākslas festivāls.
- 2020. gada vasarā paredzēto *Euroradio Folk Music Festival in Rudolstadt* tika nolemts pārcelt uz 2021. gada vasaru. Saīsinātajā dalībnieku listē joprojām apstiprināta dalība grupai „Tautumeitas”.
- LR3 piedalījās Eiroradio sezonas „EURO” tiešraižu sērijā ar 12. septembra koncertu Rīgas Domā – kora *Kamēr...* 30. jubilejas koncerts, diriģents Aivis GreTERS. Programmā pirmatskaņojums – Jēkaba Jančevska *Kā dziesmu teicot* un Pētera Butāna *Lux Aeterna*, Riharda Dubras *Silence, Love and Light*. Tiešraide Igaunijā un Lietuvā, ieraksta pārraide Austrālijā, Portugālē, Somijā,

Ungārijā un Vācijā.

- Ar VKKF finansējuma atbalstu 14. decembrī dalība Eiroradio Ziemassvētku dienas maratonā ar koncertu LR 1. studijā. Piedalījās vokālā grupa *Ars Antiqua Riga*, mākslinieciskais vadītājs Pēteris Vaickovskis, Vairis Nartišs un Kaspars Majors (sakbutis), Jānis Pelše (ērģeles), Uģis Prauliņš (taustiņinstrumenti). Programmā speciāli pasūtīts jaundarbs – Uģa Prauliņa *Mesa un interlūdijs* L’homme armé, kas vēlāk nominēts Kilogramam Kultūras un Lielajai Mūzikas balvai 2020. Koncerts tiešraidē izskanēja Lielbritānijā un Vācijā, savukārt ieraksts Bulgārijā, Grieķijā, Igaunijā, Islandē, Kanādā, Rumānijā, Slovēnijā, Somijā un Vācijā.
- Eiroradio datubāzē piedāvāti ieraksti trim folkmūzikas projektiem „Euroradio Folk Christmas 2020” - ZeMe (Laima Jansone & Dj Monsta, Toms Poišs (kontrabass), čigānu (romu) mūzikas izlasei grupas *Ame Roma* ieskaņojumi un „Euroradio Folk Festival Highlights 2020” - grupas *Tautumeitas* koncerts Vidzemes koncertzālē *Cēsis* (2019).
- Starptautiskais komponistu konkurss „ROSTRUM”, kas bija plānots Serbijā, pārcelts uz 2021.gadu.

Sadarbība ar portālu LSM.LV

Balvas „Kilograms kultūras” procesa atspoguļojums: ekspertu iknedēļas ieteikumi kultūras baudīšanai, trimestra rezultātu izziņošana, balsojumu nodrošināšana, balvas pasniegšanas ceremonijas atspoguļošana.

Latvijas Radio 4 - „Doma laukums”

“Jūsu laiks un jūsu telpa.”

Latvijas Radio 4 - „Doma laukums” ir integrācijas programma krievu un citās Latvijā dzīvojošo nacionālo minoritāšu valodās; informatīvie un analītiskie raidījumi par Latvijas un citu valstu politisko, sociālo, tautsaimniecības un kultūras dzīvi, kā arī izglītojoši un izklaidējoši raidījumi ar mērķi piedāvāt auditorijai daudzveidīgu un augstā profesionālā līmenī sagatavotu raidījumu programmu, kurā tiek pārstāvētas visas mūsu sabiedrības intereses, stiprināt sabiedrības savstarpējo toleranci un saliedētību, veicināt klausītājos piederības sajūtu Latvijai, sekmēt uzņēmību, radošumu, zināšanas un izglītību.

LV 100

LR4 informatīvo raidījumu "Doma laukums" un "Izklāstā" ietvaros skanēja operatīva un aktuāla informācija par Latvijas simtgades notikumiem Rīgā, reģionos un ārpus Latvijas;

Nacionālo kultūras biedrību raidījumos tika turpinātas īpašas rubrikas par nacionālo minoritāšu pārstāvjiem, kuru daiļradei vai darbībai bija nozīmīga loma Latvijas 100-gades kontekstā;

raidījuma „Dzīvā vēsture” ietvaros turpinājās īpašo svētku rubriku cikli;

tika turpināts muzikālo stāstu cikls "Latvijas mūzikas leģendas" par Latvijas izcilajiem mūziķiem, izpildītājiem un komponistiem;

brīvdienų raidījumā „Doma laukums” izveidotas jaunas rubrikas „Pastaigas pa Rīgu” un „Vietējie skaistumi” par Rīgas un citu Latvijas pilsētu vēsturiskajiem un kultūras objektiem.

Baltija un Ziemeļvalstis

Operatīva un aktuāla informācija par notikumiem Lietuvā un Igaunijā skanēja informatīvo raidījumu "Doma laukums" un "Izklāstā" ietvaros;

veidojot materiālus par aktuālajiem notikumiem Baltijas reģionā, kaimiņvalstu eksperti tika aktīvi iesaistīti LR4 informatīvo un analītisko raidījumu "Doma laukums", "Izklāstā" un "Atklātais jautājums" veidošanā;

analītisko raidījumu ietvaros notikumi un tendences dažādās jomās Latvijā (nodokļu politika, drošības pasākumi COVID-19 kontekstā, izglītības reformas gaita, risinājumi

sociālajā sfērā utt.) tika salīdzinātas ar situāciju un risinājumiem kaimiņvalstīs – Lietuvā un Igaunijā;

raidījumā „Laikmeta portrets” skanēja intervijas ar Krievijas, Ukrainas, ES un citu pasaules valstu viedokļu līderiem un neatkarīgajiem ekspertiem par aktuālajiem notikumiem Baltijas reģionā, situāciju Eiropā un pasaulē;

sadarbībā ar ES sabiedrisko mediju krievu redakcijām turpinājām veidot raidījumu „Eiropa. Personīgi” par Eiropas sabiedrībā plaši apspiežamiem jautājumiem, īpaši - Lietuvā, Igaunijā un Ziemeļvalstu reģionā;

LR4 tematiskajos raidījumos skanēja intervijas ar Lietuvas un Igaunijas zinātniekiem, celotājiem, pedagogiem, māksliniekiem, literātiem, dažādu jomu ekspertiem.

Bērniem un jauniešiem

Bērnu raidījumā "Kad tu esi mājās" turpinājām veidot izglītojošās rubrikas par Latvijas vēstures varoņiem un notikumiem, kā arī par dažādu tautu kultūras tradīcijām;

raidījumā „Paaudze Z” sarunās ar jauniešiem tika aktualizēti jautājumi par Latvijas vēsturi, valstiskumu, kultūru un iekšpolitiku.

Organizējot raidījuma vērtēšanas Latvijas Radio tematiskajā redakcijā, kā arī uzrunājot jomas ekspertus, turpinājām attīstīt raidījuma "Paaudze Z" saturu un kvalitāti, veidojot to MM studijā, pozicionējot raidījumu kā diskusiju platformu jauniešiem, popularizējot to dažādās interneta platformās, kā arī piesaistot jaunus ieinteresētus raidījuma dalībniekus un veidotājus;

vairāku LR4 tematisko raidījumu ("Vecāku skola", "Ārējais izskats", "Piektais celiņš", "Jaunā dimensija", "Mūsdienu odisejas" u.c.) saturs tika maksimāli orientēts uz gados jaunākas auditorijas interesēm, pielāgots konkrētās auditorijas klausīšanās paradumiem, nodrošinot lejuplādēšanas iespējas arī citās platformās;

tika attīstīti inovatīvi multimedijālie projekti - piemēram, Brexit tematikai veltītās interaktīvās kartes izveide, informatīvo sižetu video versijas veidošana, videoklipu veidošana, multimedijālā satura attīstība;

notika kanāla muzikālā formāta uzturēšana un precizēšana atbilstoši gados jaunākas auditorijas interesēm un vēlmēm;

ar mērķi nodrošināt raidījumu atbilstību gados jaunākas auditorijas prasībām pēc lielākas dinamikas un sekojot citu valstu radiostaciju pieredzei, tika samazināta raidījumu „Atklātais jautājums” un „Vienkāršiem vārdiem” hronometrāža no 45 minūtēm uz 35 minūtēm, saglabājot prasības attiecībā uz raidījuma formātu, struktūru un viesu skaitu.

Dzīves kvalitāte

Ilgstoša attālināta darba apstākļos LR4 informatīvajos, analītiskajos un tematiskajos raidījumos („Doma laukums”, „Izklāstā”, „Atklātais jautājums”, „Vienkāršiem vārdiem”, „Vecaku skola”, „Bez receptes” u.c.) tika aktualizēti jautājumi par bērnu un pieaugušo fizisko un garīgo veselību, fizisko aktivitāšu lomu tās uzturēšanā, veselīgo uzturu utt.);

informatīvo un tematisko raidījumu („Doma laukums”, „Izklāstā”, „Vienkāršiem vārdiem”, „Vecaku skola”, „Bez receptes” u.c.) ietvaros izsaka materiālu cikls par COVID-19 profilaksi, drošības pasākumiem mājās, darbā un sabiedriskajās vietās;

LR4 informatīvajos, analītiskajos un tematiskajos raidījumos LR labdarības maratona „DOD PIECI” ietvaros izsaka materiālu cikls par vardarbību ģimenē,

raidījumā "Sports šodien" ietvaros notika dažādu sporta veidu popularizācija, pasniegta informācija par nodarbošanās iespējām Rīgā un reģionos; kā arī sagatavots materiālu cikls par sporta aktivitātem, kuras pandēmijas apstākļos ir iespējams veikt patstāvīgi vai trenera uzraudzībā attālināti;

raidījumā "Mūsdienu odisejas" ar mērķi popularizēt ceļošanas kultūru un tradīcijas skanēja Latvijas ceļotāju stāsti; tika izveidots jauns cikls par ceļošanas objektiem Baltijas valstīs; kā arī daudz uzmanības tika veltīts mūsdienās aktuālajām virtuālo ceļojumu iespējām;

raidījumā "Bez receptes" tika apkopotas un pamatotas idejas par aktīvā un veselīgā dzīves veida piekopienu, veselīgo uzturu, fizisko aktivitāšu lomu mūsdienu pasaulē un sabiedrībā;

raidījuma "Vienkāršiem vārdiem" ietvaros tika izveidots materiālu cikls par aktīvā dzīves veida iespējām senioriem un cilvēkiem ar īpašām vajadzībām;

brīvdienų raidījumā „Doma laukums” izveidota īpaša rubrika, kas stāsta par cilvēkiem, kuri nodzīvoja ilgāk par 100 gadiem – to pārlicību, īpašo attieksmi pret sevi, savu dzīvi un veselību.

Sociālie tīkli

Turpinājās darbs pie populārāko raidījumu lejuplādēšanas iespēju nodrošināšanas vairākās platformās (arī iTunes);

LR4 satura veidotāji izgāja speciālu apmācību par multimedijālā satura veidošanas iespējām, kā arī par podkastu veidošanu, ko nodrošināja Thomson Reuters Foundation sadarbībā ar Baltic Independent Media Project;

uzsākts darbs pie vairāku LR4 raidījumu podkastu veidošanas;

izveidoti vairāku LR4 raidījumu vai satura vienību pilotprojekti izplatīšanai interneta kanālos – raidījumu vai sižetu video versijas, oriģināli videoklipi, satura pašreklāmas dažādās

multimediju platformās, notika raidījumu vai sižetu dažāda veida adaptācija interneta videi u.c..

Reģioni un diaspora

Informācija par aktuālajiem notikumiem reģionos regulāri tika integrēta visos LR4 raidījumos - informatīvajos, analītiskajos un tematiskajos ("Doma laukums", "Izklāstā", "Atklātais jautājums", „Vienkāršiem vārdiem” utt.);

informācija par kultūras pasākumiem reģionos tika atspoguļota raidījumā "Skaņas. Domas. Tikšanās";

turpinājās cieša sadarbība ar Latgales studiju - kolēģu veidotie materiāli skanēja LR4 informatīvajos un tematiskajos raidījumos, realizējot kopīgas idejas, kā arī svētku programmās;

LR4 ēterā turpināja skanēt radiožurnāls „Latgales studija”, kas piedāvāja reportāžas, aprakstus, intervijas un tematiskās rubrikas, vietējo mūziku, informāciju;

sadarbībā ar Latgales studijas un citu reģionālo mediju žurnālistiem raidījuma "Doma laukums" ietvaros tika veidoti tematisko sižetu cikli par aktualitātēm ārpus Rīgas (par situāciju mazajās lauku skolās, reģionālo slimnīcu gatavību darbam pandēmijas apstākļos, situāciju lauku ārstu praksēs, vietējās uzņēmējdarbības vides un zemnieku saimniecību gatavību pielāgoties aktuālo notikumu izaicinājumiem utt.) ";

raidījumā "Provinces stāsti" turpinājām reportāžu un stāstu ciklu par Latvijas mazpilsētu iedzīvotājiem;

raidījumā „Kā jums tur iet?” tika turpināts portreta interviju cikls ar Latvijas iedzīvotājiem, kuri šobrīd dažādu iemeslu dēļ ilgstoši dzīvo ārzemēs;

informatīvajos un analītiskajos raidījumos ("Doma laukums", "Izklāstā", "Atklātais jautājums") tika aktualizēta "Brexit" un "post-Brexit" tematika;

portreta intervijas ar cilvēkiem, kas pēc ilgstošas prombūtnes atgriezās Latvijā, skanēja raidījumā "Aleksandra studija";

brīvdienų raidījumā „Doma laukums” izveidota īpaša rubrika, kuras ietvaros Latvijas iedzīvotāji, kuri šobrīd dzīvo ārzemēs, dalās ar vietējās nacionālās virtuves receptēm.

Mazākumtautību izpratne par valstiskumu

Informatīvi analītiskajos raidījumos "Doma laukums", "Izklāstā", "Atklātais jautājums" turpinājās padziļināta, analītiska un pētnieciska satura veidošana ar mērķi veicināt

auditorijas izpratni par notikumiem un procesiem Latvijā, Eiropā, pasaulē, to nozīmi, cēloņiem, sekām un dinamiku;

informatīvo un analītisko raidījumu ietvaros ("Doma laukums", "Izklāstā", "Atklātais jautājums") tika veidoti materiāli, kas atspoguļoja prezidenta vēlēšanas ASV, kā arī ASV politiskā kursa maiņas iespējamo ietekmi un pasaules politiku un ekonomiku;

informatīvo un analītisko raidījumu ietvaros ("Doma laukums", "Izklāstā", "Atklātais jautājums") izveidots materiālu cikls par prezidenta vēlēšanām Baltkrievijā, opozīcijas līderu apcietināšanu, iedzīvotāju protestu akcijām; izskanēja intervijas ar opozīcijas līderiem, Baltkrievijas žurnālistiem, ārzemju mediju pārstāvjiem, ieslodzīto draugiem un radniekiem, Baltkrievijas cilvēktiesību ekspertiem u.c.;

informatīvo un analītisko raidījumu ietvaros ("Doma laukums", "Izklāstā", "Atklātais jautājums") izveidots materiālu cikls par pandēmijas gaitu un seku likvidēšanu dažādās pasaules valstīs, Eiropā un kaimiņvalstīs, kā arī par vakcīnas izstrādes gaitu;

informatīvo un analītisko raidījumu ("Doma laukums", "Izklāstā", "Atklātais jautājums"), ka arī speciālo raidījumu ietvaros klausītāji tika informēti par Rīgas Domes ārkārtas vēlēšanām;

strīdīgo vēstures faktu skaidrošana, ka arī materiālu cikls „Ceļā uz latviešu tautu” par notikumiem un nācijām, kas šo procesu ietekmēja, tika turpināti raidījuma „Dzīvā vēsture” ietvaros;

raidījuma „Atklātais jautājums” ietvaros tik turpināta īpaša diskusiju sērija „Neizrunājām” par aktuālajām tēmām sabiedrības saliedēšanas procesa kontekstā;

intervijas ar „jauniebraucējiem” (gan no Krievijas, Baltkrievijas un Ukrainas, gan no Eiropas valstīm), multinacionālo ģimeņu un uzņēmumu pārstāvjiem tika veidotas raidījuma „Aleksandra studija” ietvaros;

starpkultūru dialogs un to mijiedarbība tika atspoguļoti tematiskajos un kultūras raidījumos "Žanra klasika", "Izteiksmes forma", "Skaņas. Domas. Tikšanās";

materiālu cikls par mazākumtautību pārstāvju ieguldījumu Latvijas valstiskuma tapšanā un stiprināšanā tika turpināts nacionālo kultūras biedrību raidījumos;

materiālu cikli par gada jubilāriem, kuru daiļrade ir multikulturāls mantojums, tika veidoti raidījumā "Skaņas. Domas. Tikšanās";

"mediju pratības" tematikas aktualizēšana notika raidījumā "Mediju lauks".

Sports

Operatīvā informācija par Latvijas sportistu sniegumu sacīkstēs Latvijā un pasaulē tika nodrošināta rīta informatīvā raidījuma „Doma laukums” ietvaros;

intervijas ar sportistiem, treneriem, sporta komentētājiem un sporta politikas veidotājiem turpinājās analītiskajā raidījumā "Piektais celiņš";

Latvijas sporta leģendu portreti tika veidoti raidījuma "Sports šodien" ietvaros;

sporta tematika tika ieviesta arī vakara informatīvajā raidījumā "Izklāstā".

Remigrācija

Analītiskā raidījuma "Atklātais jautājums" ietvaros tika turpinātas diskusijas par Latvijas remigrācijas politikas pamatnostādņem un to efektivitāti;

informatīvo un analītisko raidījumu ietvaros („Doma laukums”, „Izklāstā”, „Atklātais jautājums”) izskanēja materiālu cikls par Latvijas iedzīvotāju iespējām atgriezties no ārzemēm pandēmijas laikā;

raidījumā "Aleksandra studija" turpinājās interviju cikls "Atgriešanās stāsti" par cilvēkiem un ģimenēm, kas pēc vairākiem ārzemēs pavadītajiem gadiem dažādu ieviešu vadīti pieņēma lēmumu atgriezties Latvijā;

raidījumā "Doma laukums" izskanēja analītisko materiālu cikls par dažādu ar atgriešanos no ārzemēm saistīto praktisko problēmu risināšanu.

Ārpolitika

Informatīvo raidījumu "Doma laukums" un "Izklāstā" ietvaros palielinājās materiālu skaits, kas stāstīja par notikumiem ārzemēs (COVID-19 pandēmija, prezidenta vēlēšanas ASV, prezidenta vēlēšanas un tautas protesti Baltkrievijā, protesti Krievijā, A.Navalnija saindēšana, karš Kalnu Karabahā utt.);

diskusijas par politiskajiem un ekonomiskajiem procesiem Eiropā un pasaulē, piedaloties ekspertiem un notikumu dalībniekiem no dažādām valstīm, tika veidotas analītiskā raidījuma "Atklātais jautājums" ietvaros;

operatīva un analītiska informācija par notikumiem Krievijā, Baltkrievijā un Ukrainā, kā arī citviet pasaulē tika nodrošināta neatkarīgā producenta Radio Svoboda veidotajos raidījumos, kas LR4 ēterā skanēja katru dienu;

aktuālie notikumi ES valstīs tika atspoguļoti arī raidījumā "Eiropa. Personīgi", kurā tika izmantoti ES sabiedrisko radiostaciju krievu redakciju žurnālistu veidotie materiāli;

aktuālo ārzemju notikumu un tendenču padziļināta analīze, izmantojot pasaules mediju materiālus, tika nodrošināta raidījumā "Pasaule profilā";

raidījumā "Laikmeta portrets" turpināja skanēt intervijas ar dažādu jomu ekspertiem un viedokļu līderiem no dažādām pasaules valstīm.

Podkāsti

LR4 satura veidotāji izgāja apmācību par multimedialā satura veidošanas iespējām, kā arī par podkastu veidošanu, ko nodrošināja Thomson Reuters Foundation sadarbībā ar Baltic Independent Media Project;

notika sagatavošanas darbi, lai no 2021. gada janvāra 8 LR4 raidījumi varētu sākt skanēt arī podkāstu formā („Mežonīgā daba”, „Ārējais izskats”, „Vecāku skola”, „Sarunas par galveno”, „Lietu daba”, „Sports šodien”, „Ārpusstundu lasīšana”, „Cimos pie grāmatas”).

Latvijas Radio 5

“Uzgriez un ir!”

Izaicinājums. Atbildība. Pārmaiņas.

2020.gads ieies vēsturē kā gads, kad visa pasaule, tostarp Latvija iepazīna vīrusu, kas uz neatgriešanos izmainīja pilnīgi visu. Vairs nekas nebija tā kā iepriekš. Vēl gada sākumā – janvārī, februārī - Latvijas Radio plānoja vērienīgas aktivitātes saistībā ar Tokijas olimpiskajām spēlēm, Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētkiem, Latvijas Radio 95. gadu dzimšanas dienu un daudziem citiem īpašiem un ļoti gaidītiem notikumiem. Ar martu aizsākās ilgs un neziņas pilns laiks, ārkārtējās situācijas diktētie drošības pasākumi un epidemioloģiskās prasības radikāli ietekmēja arī Radio darbību. Attālināts un maiņu darbs piespieda meklēt jaunas formas un jaunu saturu, Latvijas Radio darbiniekiem bija jāklūst patiesi radošiem un ļoti atbildīgiem, apzinoties mūsu īpašo lomu un nozīmi valstij un sabiedrībai izšķirīgā brīdī.

LR5 pirmie sakopoja spēkus un bija gatavi pārkārtoties attālinātam darbam. Savā ziņā distancēšanās un iegremdēšanās digitālajā pasaulē bija labs pamats mūsu apņēmībai un galvenajam uzdevumam 2020. gadā kļūt tuvākiem jaunākajai auditorijai – pusaudžiem un jauniešiem līdz 25 gadiem. Tas arī nozīmēja lielāku uzmanību pievērst multimedialitātes aspektam un ar lineāro ēteru nesaistītam patstāvīgam saturam digitālajā vidē.

Ļoti liels un vērtīgs LR5 ieguvums bija jaunie kolēģi – Galvenā satura redaktore Elīna Baltskara, Mūzikas redaktors Mārtiņš Makreckis un Sociālo tīklu satura veidotājs Valters Aišpurs. Ar viņu svaigo skatījumu un aizrautību visa LR5 darbība gan ēterā, gan sociālajos tīklos un citās interneta platformās kļuva stilistiski viengabalaināka un mērķtiecīgāka.

Viens no spilgtākiem LR5 satura projektiem digitālajā vidē bija „**Mācies ar pieci.lv**” – laikā, kad sākām iepazīt attālinātas mācības skolās un augstskolās, piedāvājām saviem Instagram sekotājiem 36 aizraujošas un izglītojošas minilekcijas par visdažādākajiem tematiem: vingrošanu mājās, olu krāsošanu, medijpratību, miegu, alpīnismu, skriešanu, suņu adoptēšanu, fotografēšanu, biohaikingu un daudziem citiem.

Nedrīkst nepieminēt vasaras projektu „**Piecas kartes**”, kas priekšvēlēšanu laikā aicināja paskatīties uz pilsētu no jaunām perspektīvām. Video projekts pētīja urbānos plašumus un dzīvi Rīgas mikrorajonos – Vecmīlgrāvī, Ziepiņekalnā, Purvciemā, Dzirciemā un Teikā – katrā no tiem ir sava “Brīvības iela”, “Centrālā stacija” un citas īpašas lokācijas, ar kurām iepazīstināja zināmi mūziķi, kuri tur uzauguši, analizējot, kas gadu laikā mainījies. Visas epizodes apskatāmas pieci.lv YouTube kanālā.

Vasarai gauži neraksturīgais klusums – kultūras, mākslas un mūzikas pasākumu iztrūkums - rosināja LR5 uz vēl nebijušu multimediju pasākumu – pieci.lv 7. gadu dzimšanas dienas **Festivālu**. Trīs dienas uz divām skatuvēm – FM un digitālās (tiešraides Facebook un Instagram) – ar īpašu pasaules mēroga festivālu ierakstu izlasi, ar pašmāju mūziķu dzīvo uzstāšanos un dīdžeju sesijām visas nakts garumā tika iepriecināti visi, kuri ilgojās pēc dzīvās mūzikas. LR5 kolektīvam tas bija darbs un vērtīga pieredze, savukārt mūsu klausītājiem un sekotājiem - brīnišķīga dāvana un festivāla atmosfēra.

Nemainīgi vērienīgs un visplašāko rezonansi izraisījušais projekts bija gadskārtējais labdarības maratons „**Dod pieci!**”, kura tēma 2020.gadā bija vardarbība ģimenē. Digitālajā vidē akcija sasniedzas ievērojami lielāku auditoriju nekā jebkad iepriekš. Uzstādīts jauns rekords gan maratona himnas klipa skatījumiem, gan atklāšanas un noslēguma video skatījumiem. 2020.gadā maratonam tika izveidota sava Facebook lapa, caur kuru tika nodrošinātas tiešraides pilnīgi visiem stikla studijas viesiem.

Kopumā LR5 digitālajā vidē ir stiprinājis savu pozīciju kā platforma jauniešu auditorijai, aktīvi komunicējot sociālajos tīklos un attīstot satura digitālo daudzveidību. **Facebook** sekotāju skaits pieaudzis par 12% un sasniedzis 30 313 sekotājus, **Instagram** - par 4% (28 903 sekotāju), bet **Youtube** sekotāju skaits pieaudzis par 5%, pārsniedzot 24 tūkstošus abonentu.

Septembrī izveidotais Pieci.lv **TikTok** profils dažos mēnešos ieguvis jau 4 000 sekotāju, aktīvi iesaistot un piesaistot pieci.lv mērķauditoriju vecuma grupā 16-24. Atzīmēšanas vērts ir fakts, ka pirmais ieraksts pieci.lv TikTok kontā ir sadarbība ar Satversmes tiesu, atbalstot un atspoguļojot 2020.gada skolēnu zīmējumu un domrakstu tēmu „Vienlīdzība”.

Mājaslapas skatījumu skaits 2020. gadā bijis 3 146 588.

Ievērojami pieaudzis arī LR5 veidoto **podkāstu** skaits – no 2 aplādēm pērn esam izauguši līdz 6 raidierakstiem jeb podkāstiem šogad.

2020. gadā ir pārskatīts digitālo mūzikas kanālu saturs. Klausītāju skaits turpinājis nedaudz sarukt gandrīz visiem kanāliem izņemot “Pieci Rīti”. Šogad, godinot Maestro nozīmīgajā gadskārtā, tika izveidots īpašs straumējums, kurā skan tikai Raimonda Paula mūzika.

PIECI FM	216 518 (pērn 240 000)
PIECI HITI	34 542 (pērn 39 936)
PIECI RĪTI	17 563 (pērn 17 016)
PIECI ATKLĀJUMI	7 820 (pērn 9920)

KEF	10 778 (pērn 13 219)
PIECI LATVIEŠI	14 620 (pērn 15 378)
PIECI LATGALIEŠI	6108 (pērn 6140)
ZIEMASSVĒTKI	7 067 (pērn 7064)

2020.gadā izvērsām vēl plašāku sadarbību ar studentiem – topošajiem multimediju producentiem no Kultūras koledžas un Rīgas Stradiņa universitātes. Plecu pie pleca ar talantīgajiem jauniešiem tapa idejas jauniem projektiem, tika filmēts un fotografēts, montēts un apstrādāts. Gandrīz visu spilgtāko projektu realizēšanā, kā arī raidījumu un rubriku multimedialā satura veidošanā ievērojama loma bijusi mūsu partneriem no augstskolām un koledžām.

Par svarīgu uzdevumu sev pašiem esam izvirzījuši „jauno ētera personību kalvi” un 2019.gadā uzsāktās „Dīdžu skolas” attīstību. Ārkārtējās situācijas diktētie piesardzības pasākumi mums diemžēl liedza strādāt ar audzēkņiem klātienē studijā, tomēr virkne nodarbību un lekciju Zoom platformā ir notikušas. Tāpat savus pirmos soļus studijā pie mikroфона ir veiksmīgi spēris iepriekšējās sezonas spožākais absolvents Toms Putniņš, gada izskaņā kļūdams par LR5 ārštata darbinieku – bērnu un jauniešu raidījuma vadītāju.

Ziņas un informatīvi analītiskās programmas

Pandēmija, ārkārtējā situācija, ierobežojumi un ieviestie drošības pasākumi satura veidotājus nostādīja pavisam jaunu apstākļu priekšā, kad raidījuma „Cita Domnīca” formātu vairs nebija iespējams realizēt. Kā reakcija uz pārmaiņām pasaulē un notiekošo gan fiziskajā, gan mentālajā plāknē radās ideja par projektu „kā ir būt”. Latvijas Radio informatīvi analītisko raidījumu saimi ir papildinājis podkāsts, kurā runājam par to, kā ir būt jaunam cilvēkam šajā pasaulē, kas dažbrīd šķiet zaudējusi jēgu. Jauna epizode katru pirmdienu tiek publicēta Pieci.lv mājaslapā un populārākajās straumēšanas vietnēs, bet raidījums ar sarunu fragmentiem ēterā skan katru svētdienu.

Savu īsto vietu, proti – informatīvi analītisko raidījumu grupā, no 2020.gada ieņēmis arī projekts „Dod pieci!”

Nemainīgi sestdienās savus klausītājus un sekotājus uzrunāja Latgales Multimediju studijas jauniešu veidotais raidījumu latgaliešu valodā “Pīci breinumi” - par interesanto Latgalē un citviet, veicinot reģiona jauniešu iesaisti un reģiona procesu aktualizēšanu.

LR5, tāpat kā visos citos Latvijas Radio kanālos, skan Ziņu dienesta sagatavotie ziņu raidījumi. Kopumā 11 katru darba dienu.

Izglītības un zinātnes raidījumi

Viena no klausītāju iemīļotākajām rubrikām ir raidījuma “Pieci brauc” rubrika “Rītdiena īsumā”- par jaunākajām tehnoloģijām un sasniegumiem zinātnē. Aplūkoto tematu loks arī pērn bijis iespaidīgs – biohaikings, viedās somas, izsekošanas tehnoloģijas, hakatons, 4D printeri, neirozinātne, zāļu ražošana un daudzi citi.

Savukārt rubrikā “Vesels pieci” pirmkārt izglītojam savus klausītājus jautājumos, kas skāra pandēmiju, Covid – 19 , epidemioloģisko situāciju, drošības un higiēnas prasības. Reaģējot uz aktuālo situāciju palielinājām rubriku skaitu un pastiprināti informējam par slimības izplatību un ar to saistītajiem ierobežojumiem.

Īpaši gaidīta mūsu jaunāko klausītāju un sekotāju vidū bija jaunā rubrika „Piektais līmenis” - par to, kas notiek datorspēļu portālos, kur uzzināt jaunumus un kā būt vienmēr priekšā domu biedriem.

Kultūra un māksla

2020.gadā LR5 ēterā turpināja dzīvot raidījums "Eiropas skaņas", kurā savas sajūtas, dzīvojot Latvijā, aprakstīja ārzemju studenti (no Austrijas, Francijas, Vācijas, Somijas u.c.), kuri šobrīd studē kādā no mūsu valsts augstskolām. Raidījumā dzirdējam viesu iespaidus par Latviju, stāstus par savas valsts kultūru, sabiedrību un, protams, mūziku.

Darbu ēterā turpināja arī raidījuma “Pieci Brauc” rubrika „Pieci skatās”, kurā katru nedēļu uzzinājām par jaunākajām filmām un seriāliem, kas jāpagūst noskatīties kinoteātros (kad tie bija pieejami) un straumēšanas servisos.

Sports

Nav šaubu, ka sporta arēnas, līdzīgi kā lielās kultūras un mākslas iestādes un koncertzāles 2020.gadā bija vairāk tukšas nekā piepildītas. Pandēmija ļoti ietekmēja gan lielos pasaules mēroga mačus, gan pašmāju sacensības. Tādējādi arī raidījuma “Pieci brauc” rubrika “Radio rings” pērn vairāk pievērsās atsevišķu sportistu personībai, izaugsmei un nākotnes plāniem.

Bērnu un jauniešu raidījumi

2020.gada izskaņā LR5 ēterā svētdienās savus pirmos soļus spēra viens no 2019.gada dīdžeju skolas absolventiem - 10. klases skolēns Toms Putniņš.

Apguvis prasmi darboties studijā ar mikrofonu, jauniešs izstrādāja arī sava divu stundu raidījuma koncepciju un scenāriju.

Vistuvāk mūsu jaunākajai auditorijai noteikti ir arī raidījumi „Naktslokāls” un „Rīta lokāls”. 2020. gada otrajā pusē gan palicis tikai ar vienu vadītāju, raidījums nav zaudējis savas spožākās vērtības – rubrikas „Vēlais viesis” un „Izstāsti albumu”.

Mūzika

Ārkārtējā situācija un ar to saistītie ierobežojumi LR5 ēterā nesuši vēl kādu sengaidītu jaunumu – deju mūzikas raidījumu “Deju stacija”. Svaigākā, aktuālākā deju un elektroniskā mūzika no dažādiem plašās industrijas apakšžanriem Magnusa Eriņa vadībā. Pulcēšanās aizlieguma apstākļos piektdienu vakari var kļūt daudz patīkamāki deju mūzikas pavadījumā savā mājā, automašīnā vai ģimenes lokā.

Otrs jaunums – repa mūzikas raidījums ar rolandu če „REPortāža”. Šis Hiphopa subkultūras muzikālais apakšvirziens ir gājis tālu ceļu – no protesta kustības un vienīgās karjeras iespējas Amerikas nabadzīgajos rajonos, līdz deju grīdām un lielākajām skatuvēm pasaulē. Varētu teikt, ka publikas akcepts ir saņemts, taču kā ir patiesībā – ko reps dod un varbūt arī tieši pretēji – atņem sabiedrībai? Pavisam atklāti par visu redzēto un pieredzēto, kā arī par aktuālo un nākotnes aprisēm raidījumā stāsta un izdzīvo viens no enerģiskākajiem un redzamākajiem Latvijas hiphopa skatuves pārstāvjiem *rolands če*.

LR5 turpināja nodrošināt 65% īpatsvaru programmā latviešu un Latvijā tapušajai mūzikai, kā arī vairākos raidījumos un rubrikās īpašu uzmanību veltīja jaunajiem latviešu un Latvijas mūziķiem un viņu sasniegumiem („Latviešu mūzikas tops”, „Pieci latvieši”, „Tramplīns”).

Izklaide

Izklaidējošie raidījumi kopš pašiem pirmsākumiem bijuši LR5 pamats un arī atbildīgs uzdevums izklaidi padarīt iesaistošu un izglītojošu.

LR5 rīta programma „Pieci rīti” 2020. gadā piedzīvojusi izvērtēšanu un gada otrajā pusē veikusi virkni kvalitatīvu izmaiņu. Te jāpiebilst, ka „Piecu rītu” podkāsts ir 3. populārākais Latvijas Radio.

Vasarā kolektīvam pievienojās raidījuma vadītāja Māra Sleja. Ar viņas atnākšanu Dienas programma ieguva jaunu skanējumu un bagātīgāku saturu.

Raidījums „Pieci brauc” arī 2020.gadā bija kopā ar saviem klausītājiem – ja ne automašīnās ceļā no darba uz mājām, tad attālināta darba vietās un visur citus, kur Magnusa Eriņa uzmundrinošā balss ik vakaru ienesa labu devu enerģijas un pozitīvisma.

Latvijas Radio 6 - Radio NABA

“Pagriez pasauli!”

2020.gadā nodrošināja Sabiedriskā pasūtījuma plānā paredzētās Saeimas plenārsēžu tiešraides.

Latvijas Radio Latgales multimediju studija

LMMS arī 2020.gadā turpināja sadarboties ar visiem Latvijas Radio kanāliem, ZD un lsm.lv, integrējot Latgalē radītu saturu kopējā Latvijas Radio informatīvajā plūsmā, dažādos raidījumos, sociālajos tīklos un internetplatformās, kā arī turpināja reģionālajā LR1 „logā” ik piektdienu nepilnas stundas garumā raidīt reģionālo saturu Latvijas austrumu daļas klausītājiem, kas radio signālu uztver no raidītājiem Daugavpilī, Rēzeknē, Skaistā.

LMMS satura un tēmu prioritātes 2020.gadā - pierobežas iedzīvotāju dzīves atspoguļojums, latgaliešu valodas popularizēšana un attīstīšana.

Ziņas

Ziņu un informatīvi analītisko materiālu par aktualitātēm un procesiem Latgales reģionā gatavošana, kā arī izpratnes par notiekošo Latgales reģionā stiprināšana un nodrošināšana ir LMMS viens no pamatuzdevumiem – ik mēnesī sadarbībā ar Ziņu dienestu, LR1 un LR4 top:

vidēji 45-50 sižeti (3-5') latviešu un krievu valodā LRZD, LR1 un LR4 programmām “Labrīt”, “Pusdienas”, “Dienas notikumu apskats”, “Šodien trīspadsmitos”, “Dienas apskats”, “Doma laukums”, programmai Pēcpusdiena (tostarp rubrikai “Eiropfokusā”);

materiāli (skanošās ziņas, teksta ziņas) pēc nepieciešamības latviešu un krievu valodā īsajām ziņām;

rīta aktuālās intervijas pēc nepieciešamības gan LR1, gan LR4;

LR1 analītiskie raidījumi “Īstenības izteiksme”. Galvenie LMMS atspoguļotie temati 2020.gadā – mežu piesārņotība, mājniecība, militārā poligona Meža Mackeviči paplašināšana.

Reģioni

Kopš 2020.gada janvāra LMMS sadarbībā ar LR1 raidījumu „Reģioni Krustpunktā” tiešraidē vismaz vienu reizi mēnesī komentēja aktualitātes Latgales reģiona.

Izpratnes veicināšana par notiekošo valsts reģionos un pašvaldībās, kā arī Latgales reģiona attīstības tendences iknedēļu tiek atspoguļotas sabiedriski politiskajā raidījumā, kurš dzirdams LR1 Latgales apraidē latviešu/latgaliešu valodā (no raidītājiem Rēzeknē, Daugavpilī un Skaistā) - “Latgolys stunde” (55'). Nakts atkārtojums pieejams visā valstī. 2020.gadā LMMS tika sagatavoti 49 oriģinālr Raidījumi un trīs skanēja kā daļējs atkārtojums. Raidījuma tēmu loks visai plašs – izglītības reforma un reģiona augstākās izglītības iestādes, mediji latgaliešu loma

barikādēs, latgaliešu valoda sabiedriskajos medijos, kaislības ap administratīvi teritoriālo reformu, Eiropas finansējums Latgales laukos, uzņēmējdarbība, tostarp biznesa inkubatoru pienesums, ārkārtējais stāvoklis un pandēmijas izraisītā jaunā ikdiena, latgalieši pasaulē. Tā kā „Latgolys stuņde” šogad, sākoties pandēmijai, ierobežoto telpu dēļ diskusijas formātu studijā nevarēja organizēt, daudz tika pielietotas attālinātās sarunas platformas kā ZOOM, vasaras mēnešos tika veidoti arī izbraukuma raidījumi dažādos Latgales novados, apzinot sadzīvi un vēlamos attīstības scenārijus pēc administratīvi teritoriālās reformas (raidījumi Viļakā, Viļānos, Varakļānos, Preiļos, Ludzā, Daugavpils novadā, Ilūkstē, Krāslavā). Tāpat raidījumā attīstīts intervijas žanrsar sabiedrībā zināmiem latgaliešim un viedokļu līderiem – fotogrāfu Igoru Pliču, kultūras un sabiedrisko darbinieku Pēteri Keišu, bijušo žurnālistu un gidu Voldemāru Ivdri, Upītes kultūrtelpas aktīvistu Andri Slišānu u.c.

Raidījumā tāpat tiek īsi atspoguļotas nedēļas aktualitātes reģiona griezumā, kā arī jaunākās kultūras aktualitātes vai iespējas to baudīt reģionā. Raidījums ik nedēļu video formātā pieejams tādās platformās kā youtube.com un facebook.com. Viens no populārākajiem raidījumiem sociālajos tīklos bija par Administratīvi teritoriālās reformas izraisītajām diskusijām Varakļānos – šis video sasniedza vairāk kā 35 tūkstošus sociālā tīkla facebook.com lietotāju, savukārt raidījums par aktualitātēm un prognozēm par administratīvi teritoriālo reformu Preiļos sasniedza vairāk kā 29 tūkstošus lielu auditoriju.

Latgaliešu valoda

Trīs no četriem LMMS topošajiem iknedēļas raidījumiem ir latgaliski (vadītāji runā latgaliski).

Stiprinot un popularizējot latgaliešu valodu un kultūrtelpu, ik nedēļu latgalisko kultūru, kultūrvēsturi un pārmantojamību LR1 turpina atspoguļot latgaliskais raidījums (radiožurnāls) “Kolnasāta” (30’). Kopumā 48 raidījumos 2020.gadā tika intervētas dažādas Latgalei zīmīgas personības, tādējādi veidojot arī spilgtu Latvijas un Latgales personību stāstu bāzi – tautas muzikants Pēteris Justs, tradīciju vācēja un saglabātāja Inta Viļuma, tekstilmāksliniece Annele Slišāne, diriģents Jānis Stafekis, katoļu priesteris Rodions Doļa, mākslas zinātniece un keramiķe Evija Vasilevska, etnomuzikoloģe Biruta Ozoliņa u.c.

2020. gadā raidījuma ietvaros arī veiktas vairākas ekspedīcijas, iepazīstot mazāk zināmas vietas, interesantus, neparastus un mazāk zināmus dabas objektus Latgalē – jaunā rubrikā „Bosom kuojom”.

2020.gadā ārkārtējā stāvokļa dēļ diemžēl neizdevās realizēt ideju rubrikai par spilgtākajām un pazīstamākajām latgaliešu dziesmām. Ir iecerēts šo ideju realizēt 2021.gadā.

2020.gadā raidījumā turpināts arī īpašais “vakarēšanas” jeb “suprātku” cikls, kad raidījuma veidotāji dodas uz kādu notiektu Latgales vietu, lai iepazītos ar tās aktīvākajiem iedzīvotājiem, uzzinātu viņu pārdomas par aktuāliem jautājumiem, tradīcijām un valodas izloksnes īpatnībām. Diemžēl pandēmijas dēļ no paredzētajiem četriem „suprātku” cikla raidījumiem izdevās realizēt tikai vienu – tikšanos ar Krāslavas novada Izvaltas aktīvākajiem iedzīvotājiem.

Sociālajiem tīkliem regulāri tiek gatavots arī raidījuma “Kolnasāta” video saturs. Populārākais video sociālajā tīklā facebook.com 2020.gadā bija „Suprātkys Izvoltā” sasniedzis 9,4 tūkstošus lielu auditoriju, savukārt vēsturnieka Arņa Slobožņina un literatūrzinātnieces Ilzes Spergas rubrika vuordineica par vārdu „Varakļuoni” sociālajā tīklā sasniegusi 6,2 tūkstoši lielu skatītāju skaitu.

Kultūra

Latgales reģionālo kultūras notikumu dažādība, personības un procesi 2020.gadā regulāri tika atspoguļoti LMMS veidotajos materiālos raidījumam LR1 “Kultūras Rondo” un LR4 “Skaņas. Domas. Tikšanās” (“Звуки, мысли, встречи”).

Sadarbībā ar LR2 no maija līdz oktobrim LMMS turpināja arī sezonālo iknedēļas raidījumu “Breivdīnuos iz Latgolu” (4,5’) - informatīvs iknedēļas Latgales kultūras notikumu un tūrisma aktualitāšu apskats Latgales reģionā.

Mazākumtautības

Mazākumtautību izpratnes par valstisko piederību stiprināšana, mazākumtautību un Latgales īpašās kultūrvides mijiedarbība ietverta LR4 iknedēļas raidījumā “Latgales studija” (“Латгальская студия”) (30’). Raidījums krievu valodā atklāj aktīvus un uzņēmīgus Latgales reģiona cilvēkus, vietas, vēsturiskos notikumus, kā arī Latgalē radītu mūziku.

2020.gadā raidījuma ietvaros tika veidoti arī tematiski cikli – uzņēmīgā Latgale, sportiskā Latgale, dzīve līdztekus Covid19, iedzīvotāju iniciatīvas, tūrisms, reģionālie kultūras centri, sakrālais mantojums, slēgto skolu stāsti u.c.

Jauniešu auditorija

LMMS 2020.gadā sadarbībā ar LR5, kā arī iesaistot aizvien jaunus Latgales reģiona jauniešus (raidījumam šobrīd piesaistīti vismaz 10 reģiona jaunieši tostarp vidusskolēni, kas aktīvi ar savām idejām un darbu iesaistās raidījuma tapšanā) – top iknedēļas muzikāli izglītojoši izklaidējošais raidījums “Pīci breinumi” (60’), kurā nepiespiestā un atraktīvā veidā ne vien tiek popularizēta latgaliešu valoda, bet dota arī iespēja Latgales reģiona jauniešiem paust savu viedokli par notikumiem, procesiem, atklāt savu ikdienu un arī eksperimentēt. Raidījums veicina jauniešu auditorijas Latgales reģionā iesaisti, un viens no pirmajiem raidījumiem iepazīstina ar jaunāko latgaliskajā mūzikā.

Raidījuma „Pīci breinumi” tematika 2020.gadā – dažādu profesiju iepazīšana, Covid 19 izraidītā pandēmija uzņēmējdarbībā, mācībās, ceļošanā, jauniešu pieredze ārvalstīs, drosme kļūdīties, sports un zaļais dzīvesveids, drošība dažādās izpausmēs, jaunie un iedvesmojošie reģiona jaunieši.

Raidījums skan ne vien lineārajā apraidē, tas plaši tiek eksponēts sociālajos tīklos – facebook.com, instagarm.com un youtube.com. 2020.gada visskatītākie video sociālajā tīklā facebook.com – ir par to kas ir kaņepes un ko ar tām var izdarīt no kaņepju saimniecības ObeliskFarm – šis video sasniedzis vairāk kā 18 tūkstošu skatījumu. Diemžēl pandēmijas dēļ lielākā daļa raidījumu 2020.gadā tika ierakstīti attālināti, kas samazināja arī multimediju kvalitāti un neveicināja cerēto sociālo mediju atdevi raidījuma popularizēšanā.

Popularizējot latgaliešu valodu jauniešu vidū, 2020.gadā raidījums izvēlēts kā viena no platformām Vispasaules diktātam latgaliešu rakstu valodā. LMMS diktātu ik gadu organizē sadarbojoties ar latgaliešu kultūras portālu lakuga.lv. Vispasaules diktātu šoreiz latgaliski diktēja influencers un instagram „zvaigzne” radio personība Lauris Zalāns. Diktāts bija pieejams ne vien radio ēterā raidījumā „Pīci breinumi”, bet arī dažādās sociālajās vietnēs, tostarp portālā lsm.lv

Raidījums „Pīci breinumi” jau otro gadu pēc kārtas nominēts arī Latgaliešu kultūras gada balvai Boņuks 2020.

Ārpusstudijas aktivitātes un cita multimediju sadarbība

2020.gadā turpinās aktīva sadarbība ar lsm.lv un rus.lsm.lv – ar zināmu regularitāti tiek publicēti cilvēkstāsti latgaliešu rakstu valodā, kā arī ik nedēļu intervijas, cilvēkstāsti, spilgtu vēsturisku notikumu atspoguļojums tiek publicēti arī krievu valodā.

Popularizējot ikgadējo Vispasaules diktātu latgaliešu rakstu valodā, kā arī latgaliešu valodu, portālā lsm.lv tika sagatavots un publicēts īpašs - TESTS: Cik labi tu zini «emoji» latgaliskos nosaukumus.

Visi LMMS studijā topošie raidījumi – LR1 „Kolnasāta” (latgaliešu kultūrvēsturi atklājošs raidījums), LR1 „Latgolys stuņde” (diskusiju raidījums par reģiona aktualitātēm latgaliski), LR5 „Pīci breinumi” (raidījums jauniešu auditorijai latgaliski), LR4 „Latgalskaja studija” (par reģiona aktīviem cilvēkiem, interesantiem vēsturiskiem notikumiem krievu valodā) – šobrīd ir pieejami arī populārākajās podkāstu vietnēs.

2020.gada nogalē LMMS tapis arī jauns latgaliešu mūsdienu literatūrai veltīts podkāsts „Puslopys”, kurā tiek atklāts kāds latgaliešu autors, viņa darbi un skatījums uz lietām. Podkāsts pieejams kā latvijaradio.lv mājas lapā, tā populārākajās podkāstu vietnēs. Podkāsts nominēts arī Latgaliešu kultūras gada balvai Boņuks 2020.

LMMS iesaistās arī Latgaliešu kultūras gada balvas „Boņuks” žūrijas darbā.

Latvijas Radio multimediju aktivitātes

2020. gadā turpināta Latvijas Radio digitālā satura virzīšanas stratēģijas 2020-2022 ieviešana, kas apstiprināta 2019. gada nogalē.

Būtiskākais paveiktais:

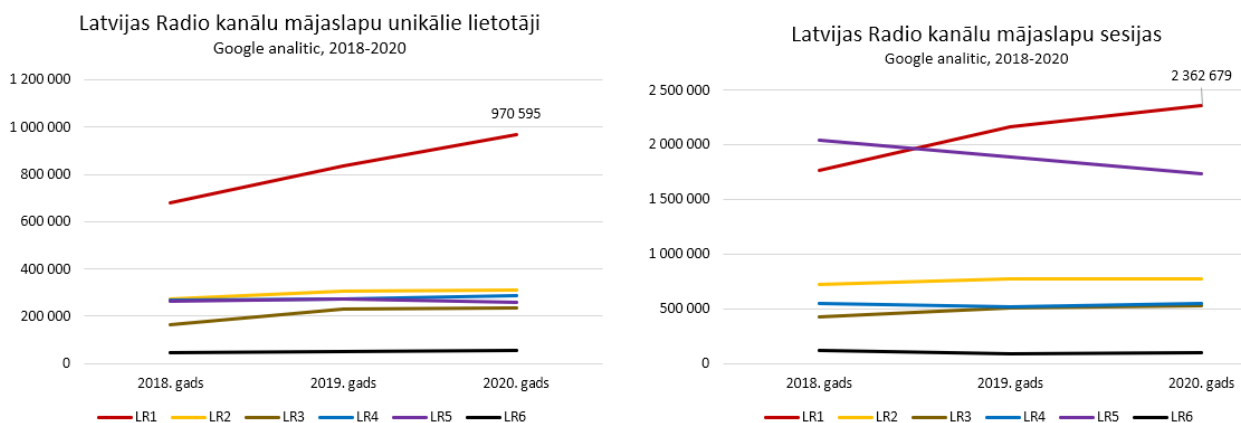
- **Attīstīti un ieviesti jauni un inovatīvi digitālie formāti:** ar Inovācijas laboratorijas atbalstu realizēts Ziņu dienesta projekts – interaktīva spēle skolēniem „Smadzeņu skalotava”. Spēles mērķis bija rosināt jauniešus kritiski vērtēt medijos un sociālajos tīklos pieejamo informāciju. Saturs jeb spēle bija pieejama tikai digitālā vidē – sabiedrisko mediju portālā lsm.lv (latviešu un krievu valodā). Tāpat Inovāciju laboratorijā testēts un kopā ar Latvijas Radio 1 realizēts mentālajai veselībai veltīts oriģinālpodkāsta “Vai tas ir normāli?” pilotprojekts, sagatavots ideju piedāvājums Latvijas Radio 1 erudīcijas spēlei ģimenei, ko kanāls plāno realizēt 2021. gadā, uzsākts darbs pie satura ideju attīstības, kas būtu veltīts atkarību problemātikai - laboratorijā apspriestas iespējas pilotprojekta veidā rīkot “Anonīmo stāstu nakti”, kurā parādītos reāli pieredzes stāsti no cilvēkiem, kuri ir saskārušies ar alkohola un / vai cita veida atkarībām.
- **Uzsākta oriģinālsatura podkāstu veidošana:** kopš 2020. gada nogales pieejams Latgales multimediju studijas veidotais podkāsts “Puslopys”, kas veltīts latgaliem rakstniecībai, Latvijas Radio 1 veidotais mentālās veselības tematikai veltīts podkāsts “Vai tas ir normāli?”, kā arī “Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” veidotais podkāsts jauniešiem “Kā ir būt”.
- Stiprinot podkāstu jomas attīstību, no 2020. gada septembra Latvijas Radio Komunikācijas un multimediju daļā sāka strādāt **podkāstu satura redaktors-attīstītājs**, mērķtiecīgi plānojot un virzot straumēšanas servisos iekļaujamo saturu. Tostarp, izveidots Patriotu podkāsts, kurā apkopots Latvijas Valsts svētkiem un atceres dienām veltīts saturs no 2013. gada, podkāsts “Pasakas”, kas ir izteikti klausītākais Latvijas Radio saturs podkāstu platformās, papildināts ar saturu, kas radīts pēdējos 16 gados. Tāpat apzināts “Latvijas Radio 3 – Klasika” saturs un uzsākts darbs pie tā publicēšanas un virzīšanas podkāstu platformās.
- No 2020. gada 16. novembra ik pirmdienu “Latvijas Radio 5 - Pieci.lv” rīta raidījumā “Pieci rīti” sadarbībā ar Latvijas Radio podkāstu satura redaktoru-attīstītāju skan rubrika “Ko klausīties šonedēļ?”, kurā **tiek veidota izpratne par podkāstu pasaules dažādību**, pieejamajiem žanriem, patērēšanas paradumiem u.tml., kā arī tiek mudināts klausīties Latvijas Radio radīto saturu podkāstu platformās. Sabiedrisko mediju portālā lsm.lv tiek

publicēti raksti par podkāstu aktualitātēm ar saitēm uz Latvijas Radio radīto saturu. Virknei podkāstu to platformās izvietoti “treileri” jeb pašreklāmas džingli. Sociālajos tīklos aktīvi komunicēts par Latvijas Radio saturu, kas pieejams podkāstu platformās. Uzsākts darbs pie Latvijas Radio 4 podkāstu formātam adaptētā satura virzīšanas dažādos komunikācijas kanālos.

- Lai stiprinātu digitālo kompetenci un multimedialā satura veidošanu, no 2020. gada 1. jūnija papildināti satura veidotāju amata apraksti, paredzot jaunus pienākumus (attiecīgi – arī jaunas kompetences) konkrētiem amatiem. Piemēram, nosakot pienākumu producentiem savas kompetences ietvaros veikt komunikāciju sociālajos tīklos, kā arī raidījuma vadītājiem, veidotājiem, mūzikas raidījuma veidotājiem nepieciešamības gadījumā sagatavot dažāda veida materiālus (foto, video, grafikas, ieraksta tekstus u.c.) ievietošanai Latvijas Radio mājas lapā, sociālajos tīklos, lsm.lv. Latvijas Radio 2021. gadā ir plānojuši ieviest mācību stratēģiju, kurā kā viens no **stratēģiskajiem virzieniem ir multimedialā satura attīstība un digitālā klātbūtne dažādās komunikācijas platformās**. Tā ietvaros ir paredzēts attīstīt darbinieku multimedialās prasmes (fotografēšana/ filmēšana, sociālo tīklu lietošanas prasmes/ izpratne par algoritmiem; sociālo mediju ierakstu veidošanas un publicēšanas prasmes; multimedialā satura producēšanas prasmes; satura veidošanas prasmes multimedialajās platformās; prasmes lietot multimediju studijas aprīkojumu). Nozīmīgs Latvijas Radio stratēģiskais virziens ir tehnoloģiju attīstība un infrastruktūra, kuras ietvaros tiks noteiktas un attīstītas darbinieku digitālās prasmes (Latvijas Radio specifisku tehnoloģiju vadība, studijas un telekomunikāciju tehnikas pielietošanas prasmes, jaunākās tendences tehniskā nodrošinājuma jomā; programmatūru, tehnoloģiju, sistēmu u.c. zināšanu papildināšana darbam nepieciešamo prasmju uzlabošanai).
- Izstrādātas un 2020.gada nogalē **apstiprinātas Latvijas Radio Digitālās komunikācijas vadlīnijas**, kas nosaka (1) Satura radīšanu un pielāgošanu Latvijas Radio sociālo tīklu kontos, (2) Satura publicēšanu Latvijas Radio kontos, (3) Latvijas Radio sociālo tīklu un interneta vietņu administrēšanu, (4) Latvijas Radio kontu veidošanu un dzēšanu, (5) Komunikāciju Latvijas Radio sociālo tīklu kontos, (6) Komunikāciju Latvijas Radio darbinieku privātajos kontos, (7) Komunikāciju Latvijas Radio ēterā.
- Nodrošināta vairāku Latvijas Radio **raidījumu un projektu veidošana multimedialā formātā**, t.sk. “Latvijas Radio 1” raidījums “Krustpunktā”, kas līdztekus lineārajam ēteram tiek straumēts sociālajos tīklos un atliktās tiešraides veidā pārraidīts arī LTV1. Reizi nedēļā no Multimediju studijas tiek raidīts “Latvijas Radio 1” veidotais diasporas raidījums “Globālais latvietis. 21. gadsimts”. “Latvijas Radio 4 – Doma laukums” multimedialā formātā reizi nedēļā piedāvā raidījumu “Paudze Z”. 2020. gada 1. pusgadā multimedialā formātā veidota “Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” “Cita domnīca”.

Tāpat 1-2 reizes mēnesī auditorijai tiek piedāvāts “Latvijas Radio 3 – Klasika” veidotais raidījums “Pagrabs” ar dzīvo mūziķu uzstāšanos tiešraidē. Ņemot vērā Covid-19 izaicinājumus un dramatiskos ierobežojumus kultūras pasākumu jomā, “Latvijas Radio 3 – Klasika” 2020. gada pavasarī sāka veidot unikālus audio un video formātā pieejamus 1. studijas koncertus. Cikla “Viens pats studijā” ietvaros, piemēram, Maestro Raimonda Paula koncerta skatījumi Facebook platformā sasniedza 137,85 tūkstošus. Tāpat multimedialā formātā kopš 2020. gada pavasara pieejamas pētnieciskās žurnālistikas raidījuma “Atvērtie faili” epizodes – skatītākā no tām par trekno gadu parādiem Facebook sasniegusi pat 266,6 tūkstošus lielu auditoriju.

Latvijas Radio mājaslapas apmeklētāju skaits liecina, ka “Latvijas Radio 1” ir lielākais unikālo apmeklētāju un sesiju skaita pieaugums pēdējo trīs gadu periodā (pieaugums par trešdaļu). Pārējiem kanāliem, izņemot “Latvijas Radio 5 – Pieci.lv”, vērojams neliels palielinājums ar nelielu pieauguma tendenci. 2020. gadā “Latvijas Radio 1” mājaslapas unikālo apmeklētāju skaits bija 970 595, “Latvijas Radio 2” – 313 262, “Latvijas Radio 3 – Klasika” – 234 447, “Latvijas Radio 4 – Doma laukums” – 286 467, “Latvijas Radio 5 – Pieci.lv” – 258 305, savukārt “Latvijas Radio 6 – NABA” – 56 328.



Šajā tabulā aplūkojama informācija par skatītākajām kanālu mājaslapas sadaļām / raidījumiem:

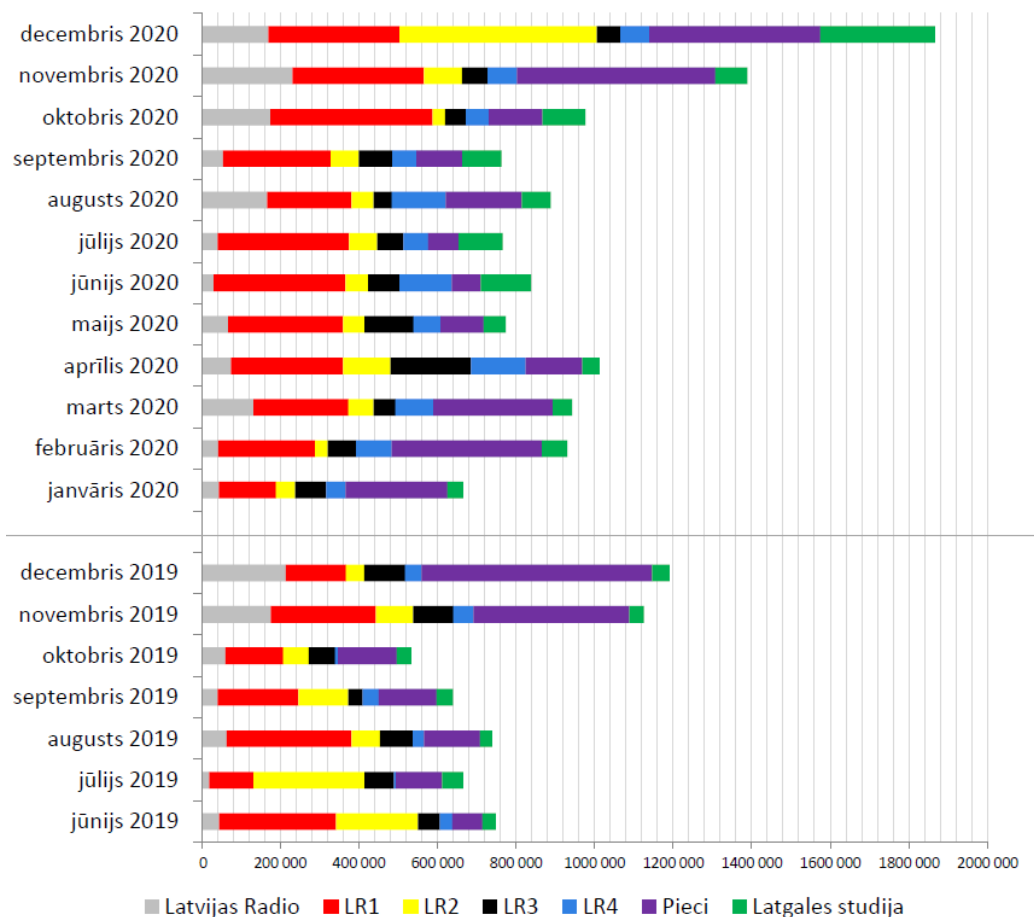
Kanāls	Raidījums / sadaļa	Skatījumi
“Latvijas Radio 1”	Labu nakti – pasakas	134 567
	Krustpunktā	104 570
	Arhīvs	82 765
	Ielūdz Radioteātris	56 808
	Kā labāk dzīvot	52 588
	Zināmais nezināmajā	74 786
	Monopols	73 064
“Latvijas Radio 2”	Labas apetītes vēlējumi	45 393
	LR2 tirgus	45 350
	Muzikālā banka	40 554
	Arhīvs	32 975
	Tiešraides	19 421

	Lielā vēstulju balle	18 318
"Latvijas Radio 3 – Klasika"	Programma	28 622
	Arhīvs	26 518
	Tiešraides	26 055
	AM frekvences	20 111
	Vakara autorprogramma	6 374
	Neakadēmiski	5 225
	Arhīvs	5 019
"Latvijas Radio 4 – Doma laukums"	Домская площадь	43 241
	Arhīvs	41 832
	Programma	17 736
	Александр-студия	14 355
	Ведущие	7 891
	Tiešraide	6 726
	Простыми словами	4 954
	Открытый вопрос	4 859
"Latvijas Radio 5 – Pieci.lv"	fm.pieci.lv	1 567 994
	hiti.pieci.lv	166 580
	riti.pieci.lv	71 935
	latviesi.pieci.lv	38 219
	kef.pieci.lv	35 979

Sociālo tīklu datu analīze liecina, ka 2020. gadā **būtiski (vidēji par trešdaļu) palielināta Facebook platformā sasniegtā auditorija**. "Latvijas Radio 1" Facebook konts vidēji mēnesī sasniedza 287,7 tūkstošus lielu auditoriju, kas ir 33% no visiem Facebook lietotājiem Latvijā. "Pieci.lv" vidēji mēnesī sasniedza 228 tūkstošus jeb 26% no visiem Facebook lietotājiem. Latvijas Radio korporatīvais konts – 102,7 tūkstošus (12%), "Latvijas Radio 2" – 100,4 tūkstošus (12%), Latgales studija 95,7 tūkstošus (11%), "Latvijas Radio 4 – Doma laukums" gandrīz 87 tūkstošus (10%), bet "Latvijas Radio 3 – Klasika" – 83 tūkstošus (10%). "Latvijas Radio 1" un "Latvijas Radio 4" Facebook sekotāju skaits 2020. gadā pieaudzis par 70%. Tāpat liels sekotāju skaita pieaugums bija Latgales studijai (+64%). Pārējo kanālu kontiem sekotāji pieauguši 17-35% apmērā.

Visvairāk ierakstu publicēts "Latvijas Radio 1" Facebook kontā (2232 jeb vidēji 186 ieraksti mēnesī). Lielāko interesi izraisījušo ierakstu datu analīze liecina, ka "Latvijas Radio 1" lietotājus visvairāk saista cilvēkstāsti video formātā. "Latvijas Radio 3 – Klasika" sekotāji visaugstāk novērtē kanāla producētos koncertus video formātā. "Latvijas Radio 4 – Doma laukums" auditorija priekšroku dod izklaidējoši iedvesmojošam video saturam, Latgales studijas konta lietotājus visvairāk saista foto galerijas, savukār "Latvijas Radio 2" Facebook auditorijai patīk saturs patriotiskās noskaņās.

Latvijas Radio galveno Facebook kontu sasniegtā auditorija pa mēnešiem



Latvijas Radio YouTube video skatījumi 2020. gadā, salīdzinot ar 2019. gadu, pieauguši par 137% (290 365 skatījumi). Būtisks pieaugums arī Latvijas Radio 4 YouTube skatījumiem: +2846%, sasniedzot 308 817 skatījumus, galvenokārt pateicoties ekskluzīvai intervijai Гульбахар Джалилова: 15 месяцев в китайской тюрьме, kas izraisīja starptautisku rezonansi.

Savukārt “Pieci.lv” YouTube konta saturam 2020. gadā bija 1,05 miljoni skatījumu (par 8% mazāk, nekā 2019. gadā). Skatītākais video bija sabiedrisko mediju labdarības maratona “Dod pieci!” himna “Es zinu, tu esi”, kā arī multimedialā raidījuma “Cita domnīca” epizodes.

Twitter platformā būtiski pieaugusi impresiju dinamika Ziņu dienesta kontam – no 6,86 miljoniem 2019. gadā līdz 10,23 miljoniem 2020. gadā (pieaugums + 33%).

Latvijas Radio pakāpeniski attīsta arī kontus Instagram un TikTok platformās.

Arī podkāstu jomā 2020. gadā vērojams milzīgs lēciens: populārākajās podkāstu aplikācijās pieejamais Latvijas Radio podkāstu skaits trīskārt pieaudzis, sasniedzot 100 dažādus raidījumus, oriģinālpodkāstus un tematiski strukturēto saturu konkrētām mērķauditorijām. Klausītākie

Latvijas Radio podkāsti 2020. gadā bija Pasakas (116 155 Spotify klausījumi), “Krustpunktā” (40 066 Spotify klausījumi) un “Pieci rīti” (35 009 Spotify klausījumi). Diemžēl salīdzināmi dati un statistika no Apple un Google podcasts nav pieejami.

2020. gadā Latvijas Radio nodrošinātais saturs populārākajās podkāstu aplikācijās:

Latvijas Radio	Gadsimts ar savu valsti	Nākotnes pietura
Apburtais lokš. Vardarbība ģimenē	Globālais latvietis. 21. gadsimts	Latvijas Radio 3 - Klasika
Izmisuma zonā	Greizie rati	Kāpēc dizains?
Pasakas	Ģimenes studija	Mākslas vingrošana
Patriotu podkāsts	Kā labāk dzīvot	Pasāža
Re!Starts: Audums kāzu kleitai	Kā tapa Latvijas valstiskums?	Latvijas Radio 4 – Doma laukums
Re!Starts: Mākslas detektīvi	Esejas par vēsturi	Александр-студия
Statistiskie tautieši	Karantīnas dienasgrāmata	Без рецепта
Vai tas ir normāli?	Kolnasāta	Беседы о главном
Radioteātris	Krustpunktā	В гостях у книжки
Dzintars Tilaks - Piedzīvojumu meistari	Kultūras Rondo	Внеклассное чтение
Radioteātris - Inga Ābele: Klūgu Mūks	Latvijas pērles	Внешний Вид
Ziņu dienests	Latvijas stāsti Latvijas simtgadei	Действующие лица
Cilvēks ziņu virsrakstos	Lieliskais piecinieks	Дикая натура
Latvijas Radio žurnāliste Ina Strazdiņa Sīrijā	Nākamie 90	Истории на манжетах
Rīta intervija	Nauda laiku lokos	Как вам там?
Slepkava Brīvsolī	Piespēle	Медиа-поле
Latvijas Radio 1	Pievienotā vērtība	Мир в профиль
Atvērtie faili	Politikas podkāsts	Новое измерение
Augstāk par zemi	Radio mazā lasītava	Ноев ковчег
Brīvais mikrofons	Reiz radio...	Открытый вопрос
Burtu Burvis	Šīs dienas acīm	Поколение Z
Cienījamie lasītāji. Etīdes par literatūru	Talantu galerija	Портрет времени
Diplomātiskās pusdienas	Tēta projekts	Природа вещей
Divas puslodes	Vēsturnieku esejas par VDK darbību Padomju Latvijā	Простыми словами
Dvēseļu putenis. Lasījumi	Viena Rīga-daudz talantu	Пятая дорожка
Dzintas saknes	Zentas Mauriņas esejas pārļasa	Современная Одиссея
Eiro fokusā	Vaira Vīķe-Freiberga	Спорт сегодня
	Zināmais nezināmajā	Форма выражения
	Latvijas Radio 2	Школа для родителей
		Latvijas Radio 5 – Pieci.lv

Cita domnīca

Kā ir būt

Piecas garšas

PIECI RĪTI

Pieci skatās

Rītdiena īsumā

Latvijas Radio 6 - NABA

#DigitālāsBrokastis

Biznesa ledlauži

Bron-Hīts

Fono-Grāfs

Horeofone

Info-Dēmija

KŪL

Latvijas dēkaiņi

Lejasmeijere

Medus un etiķis

Olē

Zinātnes vārdā

Latgales studija

Latgolys stuņde (Latgales
apraide)

Латгальская студия

Pīci breinumi

Puslopys

Radioteātris

Radioteātris ir Latvijā unikāls teātris demokrātiskā radio formātā, kas, veidojot iestudējumus gan pieaugušajiem, gan bērniem, veicina Latvijas nacionālo kultūras vērtību saglabāšanu un popularizēšanu visplašākajam iedzīvotāju skaitam. Īpaši ņemot vērā Latvijas Radio kā mediju ar vislielāko kopīgo auditoriju.

Kultūra ir nozīmīga Latvijas valstiskās identitātes un drošības stiprināšanai, veicinot patriotismu, lojalitāti, integritāti. Radioteātris apzinās savu uzdevumu šo vērtību uzturēšanā.

Ieraksti Radioteātrī 2020. gadā:

Nosaukums	Autors	Žanrs	Režisors	Aktieri	Daļas	Hronometrāža
Draudzes bazārs	Ādolfs Alunāns	Dziesmu spēle	Edmunds Freibergs	V.Šoriņš, D.Lūriņa-Egliena, I.Burkovska, Z.Neimanis, L.Kugrēna, E.Melbārdis, J.Hiršs, M.Maņjakovs, U.Norenbergs, A.Apinis	3	162:35
Istaba	Laima Kota	Romāna dramatisējums	Valdis Lūriņš	A.Sproģe, M.Bore, G.Āboliņš, J.Lisners, L.Pupure, I.Tirole, D.Lūriņa-Egliena, R.Celms, A.Ančevskis, M.Egliens, J.Āmanis, R.Vītiņa	5	215:00
Nakts nav tikai gulēšanai B/J	Valentīna Lasmane	Dzīves stāsta radiolasījums	Māra Eglīte	G.Grūtupa, J.Ļisova, B.Broka	5	147:51
Cilda	Vladimirs Kaijaks	Stāsta radiolasījums	Māra Ķimele	Guna Zariņa	2	107:32

Plūdons un upes Dievs B/J	Plūdons	Radiokomp ozīcija (dzeja)	Vilis Daudziņš	V.Daudziņš, J.Nīmanis, I.Nīmane, A.Bērziņš,E.Mediņ š	2	100:00
Tikšanās Radioteātra laikā	DzintarsT ilaks	Radiokomp ozīcija	Edmunds Freibergs	M.Eglīte, Dz.Tilaks, E.Freibergs, R.Pauls	6	327:00
Nestundas	Anšlavs Eglītis	Stāstu dramatizēj ums	Zane Daudziņa	K.Strods, R.Bīviņš, A.Aizkalns, S.Runge, M.Liepiņš, J.Nīmanis	3	153:16
Es nāku no Latvijas B/J	Uldis Plūmīte	Radiokomp ozīcija (dzeja)	Uldis Plūmīte	A.Dzērve, M.Vilsons, Garkalnes jauktais koris	1	53:00
Trakie veči. (Supervarons; Mīļotajai nepatīk)	Pauls Bankovs kis	Stāstu radiolasīju ms ar dramatizēj uma elementie m	Karina Tatarinova	M.Kalita, S.Dancīte, I.Kučinska, G.Maliks	1	53:24
Trakie veči (Nakts kontrolē; Lielveikalu jaunavas)	Pauls Bankovs kis	Stāstu radiolasīju ms ar dramatizēj uma elementie m	Karina Tatarinova	L.Leščinskis, I.Kučinska, S.Pēcis, A.Kaušelis, H.Laukšteins, L.Jeruma	1	36:16
Aiziet jūriņā	Jana Egle	Stāsta radiolasīju ms ar dramatizēj uma elementie	Karina Tatarinova	A.Albuže, A.Berķe, K.Tatarinova, N.Kalniņš	1	28:44

		m				
Nenoteiktā bija B/J	Imants Ziedonis, Nora Ikstena	Radiokompozīcija	Karina Tatarinova	L.Leščinskis, E.Pjata-Gintere, K.Tatarinova, M.Kauliņa	1	27:54
Tekstgrupas „Orbita” stāsti B/J	Andris Kuprišs, Sergejs Timofejevs	Stāstu radiolasijums ar dramaturģiska elementiem	Dmirijs Petrenko	K.E.Artejevs, K.Stūre, A.Irbe, V.Skuja, M.Viļčuka, K.R.Ērglis, H.Puriņš, M.Krīveca, A.Dreimane, D.Petrenko	1	42:36
Meža tiesa-6 šausminoši stāsti B	Jānis Joņevs	Stāsta dramaturģisms	Karina Tatarinova	I.Trukšāne, M.Trukšāns, E.Dombrovskis, A.Albuže, L.Jeruma, R.Dinters	1	17:57
Labu nakti B	Latviešu tautas pasakas	Radiolasijums	Andrejs Migla	E.Pujats, L.Jeruma, P.Lapiņš, E.Dreiblats, I.Jura, R.Beķeris, V.Ellers	7	91:00
Piedzīvojumu meistari (skolas romāns jauniešiem) B	Dzintars Tilaks	Radiolasijums ar dramaturģiska elementiem	Juris Jonelis	M.Počas, A.Krapivņickis, T.Veličko, I.Tropa, Ģ.Alsters, E.Skrastiņa, A.Vecmanis	11	193:49
Mans bērnības stāsts B	Aut.kol. skolēnu radošie darbi	Radiolasijums	Valdis Lūriņš	D.Lūriņa-Egliena, A.Ančevskis, V.Zilveris	4	80:00
Izstāsti man	Aut.kol. skolēnu	Radiolasijums	Valdis	E.Krūze, M.Egliens,	4	80:00

savu sapni B	radošie darbi	ms	Lūriņš	V.Zilveris		
-----------------	---------------	----	--------	------------	--	--

MULTIMEDIĀLIE PROJEKTI

Tikšanās Radioteātra laikā	Radioteātra kolektīvs	Dzejas un mūzikas koncerts Radio Lielajā studijā, veltīts Radio 95. dzimšanas dienai	Māra Eglīte	R.Pauls, G.Jākobsons	1	54:00
Tikšanās Radioteātra laikā	Radioteātra kolektīvs, sadarbībā ar M.Briežkalnu un LR-2	Dzejas un mūzikas koncerts Radio 1. studijā, veltīts Ziemassvētkiem	Māra Eglīte	Agnese Cīrule, Rihards Lepers un Radio Bigbends	1	54:00

B – bērnu auditorijai

B/J – bērnu un jauniešu auditorijai

Skaņu ierakstu daļa

LR Skaņu ierakstu daļas nozīmīgākie 2020. gada skaņu ieraksti:

Judith Piszczuk & Atis Andersons Quartet, koncerttiešraide

Ralf Schmid, koncerttiešraide

Ņujorkas latviešu kora ieraksts, ASV

Marinas Rebekas un A.Osokina CD ieraksts, izdevējs Primaclassic

Amy Andersson projekta „Women Warriors” ieraksts, ASV

Koris LŌJA

LU koris Edgara Vītola vadībā

Agnese Egliņas ieraksts, LR fondi

R.Paula solo Teātra mūzikas ieraksts 1.studijā

Edgara Cīruļa mūzikas ieraksts

Krista Auznieka „Sirds katedrāle” mūzikas ieraksts Arutjunjans-Auziņš

Vestarda Šimkus Solo ieraksts, LRfondi

R.Paula trio ieraksts „Pastaiga pa Rīgu”

Diāna Kettle un Pauls Putniņš koncertieraksts, LR fondi

Sabīne Sergejeva un Antoņina Suhanova, ieraksts LR fondi

A.Osokins CD ieraksts

Ilonas Bageles koncerts, LR4

Valtera Pūces mūzikas ieraksts Daces Pūces spēlfilmā “Bedre”*

Kremerata Baltica CD ieraksts

Gidona Krēmera CD ieraksts

Toma Ostrovska CD ieraksts

Reiņa Zariņa ieraksts, LR fondi

Vladimira Duxova džeza mūzikas projekta ieraksts

Žanas Blagoveščenskajas autormūzikas ieraksts

Ekaterinas Novikovas un Oļega Žukova projekta ieraksts

Dzintras Ērlihas piano solo ieraksts

Jura Ābola Tripiha ieraksts, LR fondi

Festivāla Arēna mūzikas ieraksts, A.Dreģe

Sinfonietta Rīga stīgu kvarteta ieraksts

Sound Poets un LR bigbenda CD ieraksts

Riharda Zaļupes kinomūzikas ieraksts
Lauras Polences projekta „Blakus” koncertieraksts, LR3
Rīgas saksofonu kvarteta ieraksts
Garkalnes kora ieraksts Radioteātra vajadzībām
Kārļa Lāča un Aijas Vītoliņas dziesmu cikla ieraksts LR3
Kvarķirņiks, LR4
L.Denisjuka, K.Paula, S.Šteinbergs programma „Trīs Āboli”
Agnese Egliņa, Kurševs, Parša, Strikaite ieraksts
Dagamba mūzikas ieraksts
Guntis Kuzma & Agnese Egliņa mūzikas ieraksts
Trio Metamorfoze CD ieraksts
Klavieru kvarteta Quada koncertieraksts, LR3
Marģera Zariņa dziesmuspēle Dzejnieks un roze, koncertieraksts, LR3
Grupās Līvi koncertieraksts, LR2,
Bērnu popgrupa Tev un Man
Kristīnes Balanas ieraksts
Daumanta Liepiņa Madaras Liepiņas mūzikas ieraksts
LR Ziemassvētku programmas koncertieraksts
Tele2 Ziemassvētku koncertieraksts
Uģis Prauliņš vokālā grupa Ars Antiqua Rīga, koncertieraksts
Latvīte Podiņa un Artis Gulbis mūzikas ieraksts, LR fondi
Gidons Krēmers un Madara Pētersone mūzikas ieraksts
Jevgeņijs Čepoveckis un Daumants Liepiņš mūzikas ieraksts, LR fondi
Gustava Buteļa mūzikas ieraksts
Artūra Novika mūzikas ieraksts
Jauno grupu konkurss Hadrons, LR6 projekts
Projekta Pauls-Jēkabsons-Artavs ieraksts
Elīnas Bukšas vijoles solo ieraksts, LR fondi

Citi notikumi

Rīga Jūrmas festivāla meistarklašu nodrošināšana;
Firmas Genelec seminārs;
Leif Ove Andsness Workshop;
Latvija Radio bigbenda iknedēļas mēģinājuma procesa nodrošināšana;
Sinfonietta Rīga mēģinājumu procesa nodrošināšana;

Skaņu ierakstu daļa nodrošinājusi visus MultiMediju Studijas mūzikas ierakstus ;
Nodrošināti Radioteātra (7.studija) iestudējumu ieraksti.

** Projekts Lībekas festivālā Vācijā ieguvis “Grand Prix”*



Ārpusstudijas pasākumi

Janvāris

Latvijas Radio 5 – Pieci.lv kā Eiropas Raidorganizāciju apvienības (EBU) biedrs konferencei **Eurosonic** nominē dziedātāju ANNNU jeb īstajā vārdā Madaru Pēteroni, kuras uzstāšanās prestižajā **Eurosonic** Noorderslag festivālā (ESNS) notika 17. janvārī. **Eurosonic** ir atspēriena punkts ikvienam Eiropas mūziķim, kura mērķis ir izveidot starptautisku karjeru. **Eurosonic** ietvaros trīs dienu garumā norisinājās gan jauno grupu koncerti, gan izglītojoši un vērtīgi semināri mūzikas producentiem, mūziķiem un citiem nozares profesionāļiem. Festivālu ik gadu apmeklē ap 350 mūziķi un 4000 mūzikas profesionāļi, producenti, starptautisku festivālu rīkotāji, ierakstu kompāniju pārstāvji, ka arī ap 40 000 apmeklētāju. Eiropas valstu jaunajiem mūziķiem tā ir iespēja uzrunāt starptautiskas auditorijas un iepazīstināt ar sevi mūzikas industrijas profesionāļus, kā arī piedalīties vērtīgos semināros un dibināt jaunus kontaktus.



Publicitātes foto

Februāris

1.februārī ar vērienīgu finālšovu Daugavpils olimpiskajā centrā noslēdzās “Latvijas Radio 2” gada vērtīgākā popa un roka dziesmas aptauja “Muzikālā banka”. Par 2019. gada vērtīgāko dziesmu atzīta Dona kompozīcija “Es nāktu mājās”. Otro vietu ieguva “Triānas parka” un Intara Busuļa dziesma “Kamēr”, bet trešo – “Singapūras satīna” (pied. Horens Stalbe) dziesma “Piededzini man”. “Muzikālās bankas 2019” finālšovs jau otro gadu norisinājās Daugavpilī, no kurienes notika pasākuma tiešraide Latvijas Radio 2, LTV1 un sabiedrisko mediju portālā lsm.lv.



Foto: Andrejs Strokins / Latvijas Radio

Jauniešu multimedialais kanāls Latvijas Radio 5 - Pieci.lv **izsludināja pieteikšanos jaunajam DJ skolas iesaukumam**. Atlasē varēja pieteikties 8. līdz 12. klases skolēni, kuri kopā ar *Pieci.lv* dīdžejiem Tomu Grēviņu, Magnusu Eriņu, Aleksi Vilciņu, Karmenu Stepanovu, Lindu Samsonovu un Arti Volfu vēlējās apgūt radio dīdžeja prasmes. Kurša ietvaros DJ skolas dalībniekiem piedāvāts apgūt: radio raidījumu vadīšanas un veidošanas pamatus, darboties savā POP-UP interneta kanālā kopā ar *pieci.lv* DJ; skaņas montāžas pamatus kopā ar DJ Arti Volfu; runas prasmes izcilās runas pedagoģes Ainas Matīsas vadībā; multimedialā satura veidošanu kopā ar multimediju projektu producenti Moniku Martinso; uzstāšanās mākslu kopā ar Radioteātra vadītāju Māru Eglīti; mūzikas vēsturi kopā ar *pieci.lv* DJ Tomu Grēviņu. Covid-19 dēļ lielākoties mācības nācās organizēt attālināti.



Publicitātes foto - kolāža

Marts

Latvijas Radio pievienojas Eiropas radiostaciju iniciatīvai, demonstrējot vienotību krīzes laikā: 20. martā, plkst. 9:45 pēc Latvijas laika 134 radiostacijas divdesmit piecās Eiropas valstīs vienlaikus ēterā atskaņoja dziesmu „You’ll Never Walk Alone”, lai demonstrētu vienotību cīņā ar COVID-19. Nīderlandiešu sabiedriskā medija 3FM virzītajai iniciatīvai pievienojās arī visi Latvijas Radio kanāli – Latvijas Radio 1, Latvijas Radio 2, Latvijas Radio 3, Latvijas Radio 4 un jauniešu multimedialā platforma Pieci.lv. Klausītāji varēja pievienoties iniciatīvai, daloties ar video no dziesmas klausīšanās brīža sociālajos tīklos, izmantojot tēmturi #neverwalkalone



Ekrānšāviņš no EBU Facebook konta

Aprīlis

3. un 4. aprīlī ar 25 gadu populārākajām latviešu dziesmām VEF Kultūras pilī tika plānots svinēt **Latvijas Radio 2 dzimšanas dienu**. Koncertos Latvijas Radio 2 ētera personības un teju 30 mūziķi, tostarp Maestro Raimonds Pauls, Guntars Račs, Ainars Mielavs, Normunds Rutulis, grupas „Autobuss Debesīs”, „Apvedceļš” u.c. būtu izpildījuši pēdējo 25 gadu laikā mīlētākās dziesmas dzimtajā valodā, kuras nav zaudējušas aktualitāti arī mūsdienās. Diemžēl Covid-19 pandēmijas dēļ dzimšanas dienas koncerti tika vairākkārtīgi pārcelti, līdz beigū galā atcelti pavisam.



Publicitātes attēls

Tāpat aprīlī Latvijas Radio Ziņu dienests sadarbībā ar sabiedrisko mediju portālu lsm.lv medijpratības projekta ietvaros klajā laida **interaktīvu spēli skolēniem „Smadzeņu skalotava”**. Spēles mērķis bija rosināt jauniešus kritiski vērtēt medijos un sociālajos tīklos pieejamo informāciju. Spēle piedāvāja uz mirkli iejusties lielvalsts prezidenta Trampa, vides aktīvistes Grētas, karalienes Elizabetes II un jauniešu vidū populārā Tiktoka tēlos, cenšoties izprast, kā personiskā pārlicība vai lomai piedēvētās intereses, vērtības un citi faktori var ietekmēt tā rīcību publiskajā telpā. Noslēgumā spēlētājs saņēma faktu pārbaudes projekta *Re:Check* vadītājas Evitas Puriņas padomus, kā neļaut sev izskalot smadzenes un izvērtēt pieejamās informācijas patiesumu un pilnīgumu. Spēle latviešu un krievu valodā bija pieejama tikai digitāli. Google Analytic dati liecina, ka tai kopumā reģistrējās 17 732 unikālie lietotāji.



Publicitātes attēls

Aprīlī, atbalstot Latvijas mūziķus un komponistus, kā arī klausītājus, kuri Covid-19 ārkārtējās situācijas un ierobežojumu dēļ palika bez iespējas apmeklēt kultūras pasākumus klātienē, “Latvijas Radio 3 – Klasika” uzsāka dzīvo koncertu ciklu “Viens pats studijā”. Tiešraides bija klausāmas gan lineārajā ēterā, gan arī video formātā skatāmas “Klasikas” Facebook kontā un Latvijas Radio YouTube kontā. Pirmajā koncertā 13. aprīlī uzstājās Maestro Raimonds Pauls, sasniedzot 137 858 Facebook skatījumus. Cikla ietvaros līdz pat 15. jūnijam ik pirmdienas vakaru turpinājās vēl deviņu koncertu sērija multimedialā formātā. Filmēšanas procesu nodrošināja Latvijas Radio Komunikācijas un multimediju daļa.



Publicitātes attēls: Agnese Bindere / Latvijas Radio

Maijs

4. maijā, kad apritēja 30 gadi kopš Latvijas neatkarības atjaunošanas, Latvijas Radio bija sarūpējis īpašu notikumu: sabiedriskā radio trīs kanālu klausītāji vienlaikus varēja **līdzdalīt emocijas ar tā laika Augstākās padomes deputātiem 1990. gada 4. maija balsojuma rezultātu paziņošanas brīdī**. Vēsturiskais ieraksts skanēja komponista Raimonda Tigula mūzikas pavadījumā un tika tiešraidīts arī sociālajos tīklos. Ideja radās Latvijas Radio 5 – pieci.lv, domājot par jauniešiem, kuri nav piedzīvojuši Atmodas un valsts neatkarības atgūšanas laiku. Tāpēc tika sarūpēts vēsturiskā 1990. gada 4. maija Augstākās padomes balsojuma rezultātu paziņošanas ieraksts, kas DJ Toma Grēviņa interpretācijā papildināts ar komponista Raimonda Tigula mūziku.



Publicitātes attēls: Agnese Bindere / Latvijas Radio

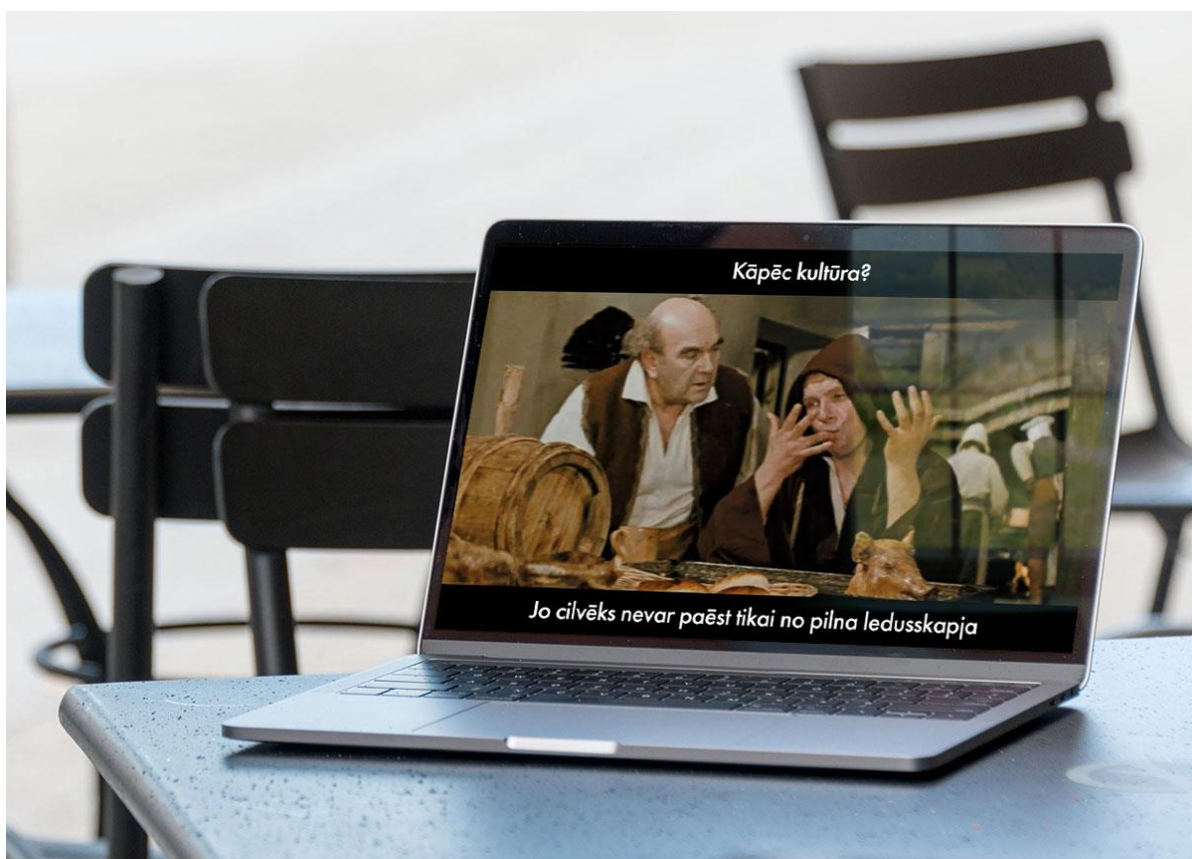
Maijā realizēta arī **Latvijas Radio tēla kampaņa ar saukļiem “Lai vai kas, mēs raidīsim!” un “Lai vai kas, mēs ziņosim!”**, uzsverot sabiedriskā medija lomu iedzīvotāju informēšanā, kritiskās domāšanas veicināšanā un diskusiju radīšanā Covid-19 pandēmijas apstākļos. Kampaņas ietvaros izveidoti divi televīzijas klipi, tostarp demonstrējot Latvijas Radio elastību triecientempā pielāgoties Covid-19 ārkārtējās situācijas ierobežojumiem – attālinātajam darbam un tehnoloģiskai spējai pielāgot raidīšanu pat no programmu vadītāju mājām.



Publicitātes foto no klipa filmēšanas procesa

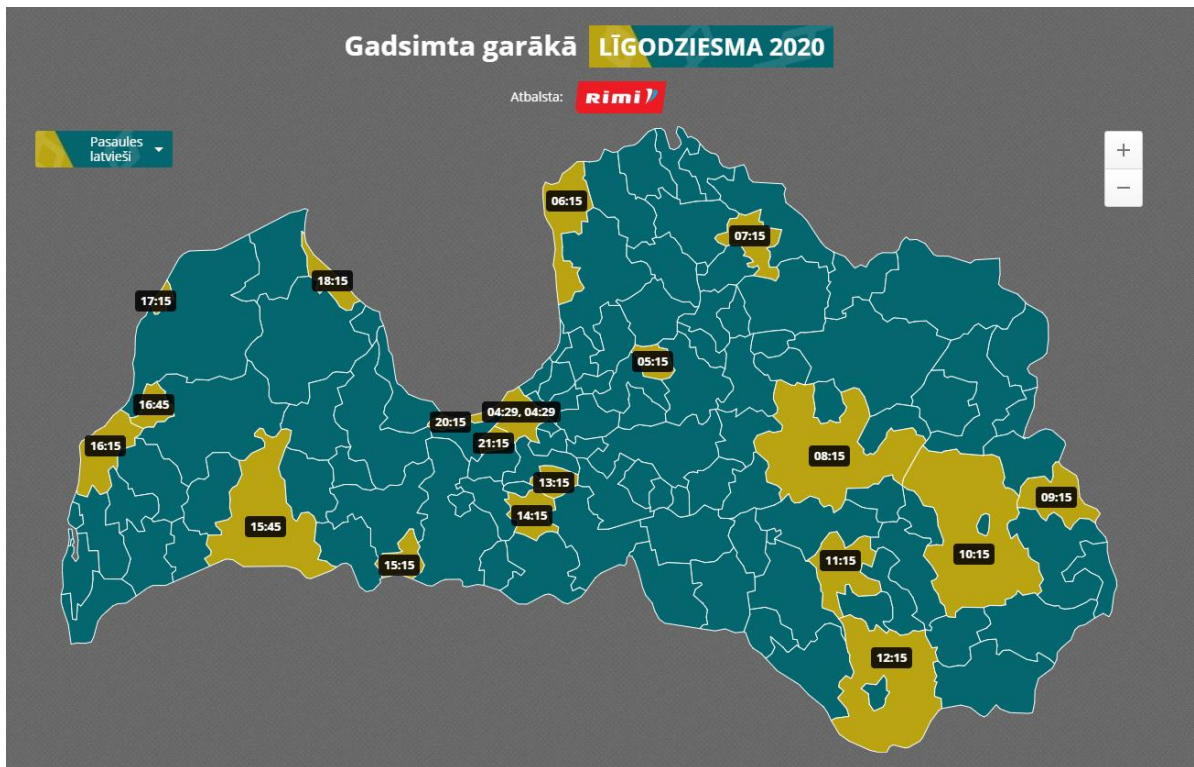
Jūnijs

Ar kampaņu „Kāpēc kultūra?” Latvijas Radio aicina aizdomāties, ka cilvēks nevar paēst tikai no pilna ledusskapja. Kampaņas mērķis bija parādīt kultūras daudzveidību, sniegt impulsu izpratnei par tās ietekmi un nozīmi sabiedrībā un paust atbalstu nozarei Covid-19 pandēmijas laikā. Latvijas Radio 1 raidījuma „Kultūras Rondo” radošās komandas rosinātās akcijas ietvaros tika radīti 15 audio klipī, kuros kultūras patērētāji dalījās savās pārdomās, kā viņuprāt kultūra reaģējusi un attīstījusies covid-19 krīzes laikā.



Publicitātes attēls: Agnese Bindere / Latvijas Radio

Jau tradicionāli, piekto gadu pēc kārtas, Latvijas Radio 2 **saulgriežus ieskandināja ar Gadsimta garāko Līgodziesmu** - īpašu Līgo svētku programmu, kas 21. jūnijā no saullēkta līdz saulrietam vijās cauri skanīgā dziedājumā gan šepat Latvijas novados, gan ārpus valsts robežas. Komponista Kristapa Krievkalna interpretācijā Līgodziesmā apvienojās divi desmiti folkloras kopu un ansambļu, visas dienas garumā radot unikālu līgotni teju 20 minūšu garumā. Priekšnesumam bija iespēja sekot līdz arī interaktīvā kartē. Savukārt Pieci.lv šajā laikā aicināja – ja līgo dziesmu kādam par daudz, mūzikas straumēšanas vietnē Spotify izveidots un pieejams īpašs latviešu dziesmu saraksts “Līgo bez līgo”.



Ekrānšāviņš no Latvijas Radio 2 projekta lapas “Gadsimta garākā līgodziesma”

Jūlijs

Pieci.lv ar vērienīgu dzimšanas dienas festivālu nosvin septīto gadskārtu. Klausītāji tika aicināti sekot līdz divām virtuālām „skatuvēm” – *Pieci.lv* ēteram un sociālajiem tīkliem, baudot īstu festivāla gaisotni savā pagalmā, istabā, automašīnā, teltī vai meža ielokā. Trīs dienu programmā skanēja izcilu mūziķu koncertieraksti un intervijas, daudzsološāko jauno latviešu mākslinieku koncertu tiešraides, kā arī pasaules labāko DJ uzstāšanās ieraksti no festivāliem Latvijā un ārpus tās.



Publicitātes attēls: Agnese Bindere / Latvijas Radio

Augusts

Augusta pēdējā piektdienā Latvijas Radio mūzikas kanāli sadarbībā ar nevalstisko organizāciju “Fonds Līdzskaņa” organizēja #GrupuKrekluDienu – akciju mūziķu atbalstam, aicinot uzvilkt savas mīļākās grupas kreklu, publiski dalīties ar ziņu un bildi sociālajos tīklos, kā arī iespēju robežās ziedot grūtībās nonākušu mūziķu atbalstam. 2020. gadā mērķa ziedojumi tika vākti Gunāram Meijeram, kuru veselības stāvokļa uzlabošanai ar ziedojumu tālruna starpniecību tika savākti 3 909,86 EUR. Akcijai bija rekordliela aktivitāte sociālajos tīklos – tika publicētas gandrīz 800 bildes ar mīļāko mūziķu T-krekliem, lietojot tēmturi #GrupuKrekluDiena. #GrupuKrekluDienu kustībai sāka pievienoties arī organizācijas un uzņēmumi, pārvēršot augusta pēdējo piektdienu par kopīgiem biroju svētkiem. Iniciatīvu Latvijā pirms četriem gadiem aizsāka jauniešu multimedialā platforma Latvijas Radio 5 – *Pieci.lv*, iedvesmojoties no Igaunijas sabiedriskā medija popmūzikas radio “Raadio 2”.



Publicitātes foto: Miks Jeluškins / Latvijas Radio

Oktobris - novembris

Divas nedēļas pirms **Latvijas Radio 95. gadadienas (1. novembris)** atklāta tīmekļa vietne **radiofanati.lv**, aicinot interaktīvā veidā ielūkoties radio vēsturē no tā pirmsākumiem līdz mūsdienām, ieraudzīt radio personības un klausītāju iemīļoto balsu īpašniekus video formātā, kā arī aicinot ierakstīt savu stāstu par Latvijas Radio un nosūtīt sveicienu nozīmīgajā jubilejā.

Projekta lapā iespējams ceļot pa interaktīvu laika līniju, atklājot un iepazīstot nozīmīgākos notikumus un faktus, kas veidojuši Radio deviņdesmit piecu gadu garumā. Faktus ilustrē attēli, skaņas celiņi un video kadri. Tīmekļa vietnes sadaļā “Radio fanāti” aplūkojami vairāk nekā 80 video stāsti – sarunas ar cilvēkiem, kuri ik dienas ir sastopami Radiomājā, sākot ar žurnālistiem, producentiem, redaktoriem un programmu vadītājiem, beidzot ar zinošiem un prasmīgiem tehniskajiem darbiniekiem, programmētājiem, skaņu operatoriem un ierakstu inženieriem. Šie cilvēki ir Latvijas Radio šarms un dzīvā vēsture – katrs no tiem glabā unikālus stāstus un pieredzes. Viņi ir sava darba entuziasti, Latvijas Radio patrioti un fanāti šī vārda vislabākajā nozīmē. Savukārt trešā sadaļa “Tavs stāsts” bija aicinājums ikvienam klausītājam dalīties ar savu stāstu – ko Radio devis vai mainījis mūsu klausītāju dzīvēs. Rakstītās atmiņas un sveicienus ar Tildes Balss tehnoloģijas palīdzību tiešsaistē varēja noklausīties Radio leģendārās diktores Sandras Glāzupas digitalizētajā balsī. Kampanjas ietvaros radītā mājaslapa Radiofanati.lv ir kļuvusi par apjomīgāko Latvijas Radio vēstures glabātavu digitālajā vidē. To paredzēts papildināt un attīstīt līdz par Radio simtgadei.

Tāpat Latvijas Radio 95. dzimšanas dienas ietvaros realizēta **vērienīga integrētā reklāmas kampaņa ar Latvijas Radio stāsta un personību virzīšanu** gan TV, gan portālos un drukātajā presē. Visi jubilejas kampaņas ietvaros izveidotie materiāli, t.sk. 80 Radio personību video, publicēti arī sociālajos tīklos – katrs no tiem vidēji skatīts 4312 reizes.



Ekrānšāviņš no mājaslapas www.radiofanati.lv

Decembris

No 17. – 23. decembrim notika ikgadējais sabiedrisko mediju labdarības maratons „Dod pieci!”, aktualizējot tēmu par vardarbību ģimenē un aicinot sabiedrību atbalstīt līdzcilvēkus, kuri cietuši no vardarbības. “Dod pieci!” jau septīto gadu rīkoja Latvijas Radio sadarbībā ar Latvijas Televīziju un sabiedrisko mediju portālu lsm.lv. Pirmo reizi projekta satura partneris bija Baltijas pētnieciskās žurnālistikas centrs Re:Baltica, kas vardarbības tēmu padziļināti pēta kopš 2019. gada.

Neskatoties uz Covid-19 pandēmijas izaicinājumiem, arī 2020. gadā īsi pirms Ziemassvētkiem Doma laukumā tika izbūvēta Stikla studija, kurā sešas diennaktis Latvijas Radio 5 - Pieci.lv dīdžeji Toms Grēviņš, Magnuss Eriņš un Elīna Baltskara tiešraidē atskaņoja tikai par ziedojumiem izvēlētas dziesmas. Ar sabiedrības ziedojumu atbalstu tika izveidots ātrās reaģēšanas jeb krīzes fonds pie Ziedot.lv, kas sniedz tiešu palīdzību vardarbības upuriem neatliekamai situāciju risināšanai – īslaicīgu pajumti, medicīnisko palīdzību, ekspertīžu apmaksu, ēdienu, transportu, mentoru atbalstu u.c. Kopā labdarības maratonā tika saziēdoti 407 030 EUR.

Nemot vērā Covid-19 ierobežojumus, 2020. gadā tika ieviesti strikti drošības pasākumi gan pašā norises vietā Stikla studijā, gan skaidras naudas ziedošanas zonā pie tās. Lai ievērotu drošības prasības, dīdžejus no studijas viesiem atdalīja stikla siena, bija ierobežojumi viesu un mūziķu uzņemšanai. Īpaši drošības algoritmi tehniskajam un atbalsta personālam, tāpat cilvēki iespēju robežās tika aicināti izvēlēties bezskaidras naudas ziedojuma veikšanu attālināti. Latvija bija vienīgā Eiropas valsts, kuras sabiedriskais medijs rīkoja šāda formāta labdarības pasākumu klātienē.



Foto: Emīls Trauliņš / Latvijas Radio

LV 100 raidījumi

2020. gadā Latvijas Radio turpināja 2017., 2018. un 2019. gadā īstenoto Latvijas simtgades satura attīstību, atbilstoši līgumam starp LR, Kultūras ministriju un NEPLP un piešķirto finansējumu 30 000 *euro* apmērā.

Kanāls	Raidījums
LR1(ZD)	Latvijas valstij nozīmīgi datumi cilvēku stāstos
LR1	Raidījuma cikls "Pret Goliātu"
LR2	Patriotisku tiešraides koncertu cikls LR 1. studijā
LR3	4.maija programma "Mūzika pēc dzelzs priekšvara 90-tie"
LR4	Raidījums "Latvijas mūzikas leģendas"
Radioteātris	Raidījuma cikls "Laiki mainās, Radioteātris turpinās"

Latvijas Radio kanālu raidījumu saraksts 2020

LR1

Ziņas

- Dienas notikumu apskats
- Labrīt
- Pusdienu
- Eiropa šodien
- Ziņas, laika ziņas
- Nakts ziņas
- Ziņas vieglajā valodā

Sporta raidījumi

- Piespēle
- Sporta ziņas

Izklaidējošie raidījumi

- Džeza klubs
- Dzīves ritmi mūzikā
- Monopola viesis
- Lieliskais piecinieks

Informatīvi analītiskie raidījumi

- Atvērtie faili
- Cita domnīca
- Diplomātiskās pusdienas
- Divas puslodes
- Euro fokusā
- Globālais latvietis
- Īstenības izteiksme 15 minūtēs
- Kā ir būt
- Krustpunktā
- Krustpunktā-brīvais mikrofons ar...
- Krustpunktā reģionos
- Latgales stunda
- Nepārtrauktība. Latvijas ārlietu dienestam 100
- Pēcpusdienu
- Pievienotā vērtība
- Viens pret vienu

Vērtīborientētie raidījumi

- Augstāk par zemi
- Dod pieci!
- Kultūras rondo
- Laika ritu raksti
- Ielūdz Radio teātris
- Kolnasāta
- Radio mazā lasītava

Reliģiskas raidījumi

- Pāri mums pašiem
- Svētrīts

Mūzika

- Dienas vidū
- Skaņu raksti
- Mūzika

Bērnu un jauniešu raidījumi

- Greizie rati
- Zelta poga
- Burtu burvis
- Labu nakti
- Radio teātris bērniem

Izglītojošie un zinātnes raidījumi

- Ģimenes studija
- Kā labāk dzīvot
- Pret Goliātu
- Reiz Radio
- Stiprie stāsti
- Šīs dienas acīm
- Vietu lietas Latvijā
- Zināmais nezināmajā

LR2

Ziņas

- Ziņas (sadarbībā ar LR1)
- Dienas notikumu apskats (sadarbībā ar LR1)

Mūzika

- Vakara mūzika
- Nakts mūzika
- Ceļojums
- Agrais rīts
- Konvertu ieraksti

Izglītojošie un zinātnes raidījumi

- Infotainments
- Latvijas novados
- Radio vilks dabā
- Nākotnes pietura

Informatīvi analītiski raidījumi

- No pamatiem līdz jūmtam

Ilgstošā reklāma

- LR2 tirgus

Sports

- Infotainments

Vērtīborientēti raidījumi

- Zelta graudi
- Gadsimta garākā līgodziesma
- Nošu atslēga

Izkraidējošie raidījumi

- Breivdīnuos iz Latgolu
- Dienas mūzika
- Latviešiem pasaulē
- Lielā vēstuļu balle
- Mājas ballīte
- Muzikālā banka
- Nedēļas mūzika
- Neformāts
- Rīta mūzika
- Sestdienas rīta mūzika
- Svētdienas dienas mūzika
- Svētdienas pēcpusdienu mūzika
- Svētdienas rīta mūzika

LR3

Ziņas

- Ziņas (sadarbībā ar LR1)
- Dienas notikumu apskats (sadarbībā ar LR1)

Izglītojošie un zinātnes raidījumi

- Post factum
- Odiseja

Izkraidējoši raidījumi

- Atspere
- Mākslinieka darbistabā
- Rīta regtaims

Vērtīborientēti raidījumi

- AM frekvences
- Benefice
- Bēthovena gadā
- Diena sākusies
- Dzejas dienu laiks
- Eiroradio
- Etno vēstis
- Grāmatu stāsti
- Izvēlas klausītāji
- Kāpēc dizains?
- Klasikas kurmis
- Mana mūzika
- Mākslas vingrošana
- No Klasikas arhīva
- Orfeja auss
- Pa ceļam ar Klasiku
- PārMijas
- Piejūras klimats
- Radioteātris Klasikā
- Rupjmaizes kārtojums
- Sestdienas vakars operā
- Tāda mūzika
- Tiešraides no 1.studijas

Mūzika

- Cafe musical
- Domingo. Mūzika svētdienai
- Džeza klubs
- Eiroradio džeza stunda
- Kino, operete, mūzikls
- Klasika bez pieturām
- Mazā (gadalaiku) mūziku
- Meistaru koncertos Latvijā
- Nakts mūzika
- Neakadēmiski
- No Alpiem līdz Andiem
- Pasaules festivālos un koncertos
- Pasticcio
- Rīta mūzika
- Skaisto melodiju lokā
- Svētdienas neakadēmiskā stunda
- Zelta klasika

Bērnu un jauniešu raidījumi

- Pagrabs

- Tīrkultūra
- Vakara autorprogramma
- Zvaigžņu ceļi pasaulē

LR4

Ziņas

- Ziņas krievu valodā
- Šodien trīspadsmitos
- Dienas notikumu apskats
- Nedēļas notikumu apskats

Sports

- Sports šodien
- Piektais celiņš

Bērnu un jauniešu raidījumi

- Kad tu esi mājās
- Paaudze Z

Mūzika

- Dzīvie koncerti
- Nakts mūzika non stop
- Rock Box
- Starpmūzika
- Teritorija T

Informatīvi analītiski raidījumi

- Aleksandra studija
- Darbojošās personas
- Diena pēc dienas
- Doma laukums
- Noasa šķirsts
- Radio Brīvība
- Atklātais jautājums
- Kā Jums tur iet?
- Izklāstā
- Provincēs stāsti
- Eiropa personīgi
- Pasaule profilā
- Laikmeta portrets
- Eiropas parlaments vēlēšanas
- Mediju lauks

Izklaidējošās raidījumi

- Desmitniekā
- Sveiks, LR4

Vērtīborientēti raidījumi

- Art forums
- Grāmatu tārps
- Kultūras biedrību raidījums
- Literārās pastaigas
- Skaņas, domas, tikšanās
- Dzīves līnijas
- Grāmatu otrdiena
- Simts kultūras kanoni
- Latvijas mūzikas leģendas
- Latgales studija
- Žanra klasika

Reliģiskas raidījumi

- Sarunas par galveno

Izglītojošie un zinātnes raidījumi

- Dzīvā vēsture
- Lai kas arī nenotiktu
- Stāstiņi iz dzīves
- Jaunā dimensija
- Bez receptes
- Ārējais izskats
- Vecāku skola
- Ģimenes loceklis
- Izpaušmes forma
- Lietu daba
- Simts dabas dārgumi
- Simts labo darbu
- Simts slavenie latvieši
- Simts veiksmes stāsti
- Mūsdienu odiseja

LR5

Ziņas

- Ziņas (sadarbībā ar LR1)

Informatīvi analītiski raidījumi

- Cita domnīca
- Pīci breinumi
- Kā ir būt

Vērtīborientējoši raidījumi

- Eiropas skaņas
- Kino kults

Bērnu un jauniešu raidījumi

- Pilnīgs vakars
- 80 dziesmas ap zemeslodi
- Dod pieci!
- Rīta lokāls
- Naktslokāls

Sports

- Radio rings

Izglītojošie un zinātnes raidījumi

- Dienas programma
- Piecas garšas
- Piektais līmenis
- Rītdiena īsumā
- Vesels pieci

Izklaidējoši raidījumi

- Deju stacija
- Otrās brokastis
- Pieci brauc

- Pieci rīti
- Uzsildītās brokastis

Mūzika

- Latviešu mūzikas tops
- Latvijas TOP 40
- Pieci klausās
- Pieci latvieši
- Pieci mūzika
- REPortāža

Latvijas Radio sadarbība ar Latvijas Televīziju

Latvijas Sabiedrisko mediju interneta portāls LSM.LV

LSM saturam tiek piedāvāti LR sagatavotie oriģinālsatura produkti - ziņas, pētnieciskie un analītiskie raidījumi, kā arī citu LR kanālu sagatavots oriģinālsaturs par notikumiem Latvijā, reģonos, diasporā, Baltijā un Ziemeļvalstīs, Eiropā, pasaulē u.c. temati.

Informatīvi analītiskie raidījumi

2020. gadā LTV turpināja pārraidīt LR1 raidījumu "Krustpunktā", savukārt LR1 translēja LTV1 raidījuma "1:1" atkārtojumu.

Kultūras raidījumi

Nolūkā izcelt Latvijas kultūras dzīves izcilības un stiprināt sabiedrisko mediju lomu kultūras satura veidošanā, 2020. gadā Latvijas Radio un LTV kopīgi realizēja ikgadējo izcilāko sabiedrisko mediju kultūras notikumu konkursu "Kilograms kultūras".

Izklaides raidījumi

Izklaides satura jomā LTV un Latvijas Radio galvenā sadarbības platforma ir "Muzikālās Bankas" noslēguma ceremonija.

Labdarības akcija

Kā katru gadu, viens no nozīmīgākajiem sadarbības projektiem sabiedriskajiem medijiem ir LR5 organizētā Ziemassvētku labdarības akcija "Dod Pieci. Sadarbībā starp Latvijas Radio, LTV un LSM.lv tapa dažādas satura vienības, arī maratona tituldziesma, tās video, tiešraides no stikla studijas un plaši pieejama informācija par problemātiku dažādās multimedijālās platformās.